

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет» (ПГУ)

Е. М. Бижанова, С. В. Зинченко

ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

Учебно-методическое пособие

Пенза
Издательство ПГУ
2022

Рецензент:
кандидат экономических наук, специалист
Центра поддержки экспорта Пензенской области
Е. А. Попова

- Б59 **Бижанова, Евгения Михайловна.**
Основы маркетинга : учеб.-метод. пособие / Е. М. Би-
жанова, С. В. Зинченко. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2022. – 168 с.

Рассмотрены основные темы дисциплины «Основы маркетинга»: понятие и сущность современного маркетинга, концепции маркетинга, маркетинговая среда предприятия, система маркетинговых исследований, основы теории поведения потребителей, сегментации рынка и позиционирования, комплекс маркетинга: товарно-ассортиментная политика, ценовая политика, сбытовая политика, коммуникативная политика. В конце каждой темы приводятся практические задания, задания для самостоятельной работы и контрольные вопросы.

Издание подготовлено на кафедре «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» Пензенского государственного университета и предназначено для обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.03 «Управление персоналом», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 38.03.05 «Бизнес-информатика», института экономики и управления.

УДК 339.13(075.8)

Учебное издание

Бижанова Евгения Михайловна,
Зинченко Светлана Владимировна

ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

Редактор *Е. П. Мухина*
Технический редактор *Р. Б. Бердникова*
Компьютерная верстка *Р. Б. Бердниковой*

Подписано в печать 21.10.2022. Формат 60×84¹/₁₆.

Усл. печ. л. 9,76.

Заказ № 562. Тираж 30.

Издательство ПГУ.
440026, г. Пенза, ул. Красная, 40.
Тел.: (8412) 66-60-49, 66-67-77; e-mail: iic@pnzgu.ru