МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

С. В. Зинченко

ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА

Рабочая тетрадь

ПЕНЗА
2024

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет» (ПГУ)

С. В. Зинченко

ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА

Рабочая тетрадь

Пенза
Издательство ПГУ
2024

УДК 339.138(07)
З-63

Р е ц е н з е н т
кандидат экономических наук,
заместитель руководителя Центра поддержки экспорта
Пензенской области

Е. А. Попова

Зинченко, Светлана Владимировна.

З-63 Технологии цифрового маркетинга : рабочая тетрадь / С. В. Зинченко. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2024. – 40 с.

Представлены материалы по следующим основным темам: цифровая трансформация государства и бизнеса; интеграция цифровых технологий в маркетинг; мобильный маркетинг; тренды цифрового маркетинга; использование ключевых технологий Индустрии 4.0 в цифровом маркетинге.

Издание подготовлено на кафедре «Менеджмент и государственное управление» ПГУ и предназначено для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерская программа «Маркетинговое управление бизнесом»).

УДК 339.138(07)

© Пензенский государственный университет, 2024

Учебное издание

Зинченко Светлана Владимировна

ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА

Редактор *А. А. Есавкина*
Технический редактор *Д. А. Сатыров*
Компьютерная верстка *Д. А. Сатырова*

Подписано в печать 21.10.2024.
Формат 60×84 1/8. Усл. печ. л. 4,65.
Заказ № 546. Тираж 20.

Издательство ПГУ
440026, г. Пенза, ул. Красная, 40.
Тел./факс: (8412) 66-60-49, 66-67-77; e-mail: iic@pnzgu.ru

ПензГУ