

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
Кафедра государственного управления и социологии регионов
ОБЩЕСТВО «ЗНАНИЕ» РОССИИ
ПРИВОЛЖСКИЙ ДОМ ЗНАНИЙ**

***XI Международная
научно-практическая конференция***

**ЭВОЛЮЦИЯ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ
В ПРОЦЕССЕ РОССИЙСКОЙ
МОДЕРНИЗАЦИИ:
СОЦИЕТАЛЬНЫЙ
И РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ**

Сборник статей

Выпуск 11

Пенза 2018

УДК 316.42
ББК 60.524.1
Э158

Э158 **ЭВОЛЮЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ
В ПРОЦЕССЕ РОССИЙСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ:
СОЦИЕТАЛЬНЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ :**
сборник статей XI Международной научно-практической
конференции. – Вып. 11. – Пенза: Приволжский Дом знаний,
2018. – 156 с.

ISBN 978-5-8356-1705-0

Под редакцией ***В.П. Воробьева***, доктора социологических наук,
профессора ПГУ (г. Пенза);
Е.В. Ереминой, кандидата социологических наук,
доцента ПГУ (г. Пенза)

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему
Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) по договору
№ 573-03/2014К от 18.03.2014.

ISBN 978-5-8356-1705-0

© АННМО «Приволжский Дом знаний», 2018

УДК 316

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

С.И. Неделько, Н.И. Долгова

PROBLEMS AND WAYS OF PERFECTION OF SOCIAL SPHERE

S.I. Nedelko, N.I. Dolgova

Аннотация. Современная ситуация диктует необходимость повышения эффективности социальной политики, единства действий всех государственных структур, концентрации усилий на решении наиболее острых социальных проблем, выработки новых механизмов её реализации.

Ключевые слова: социальная политика, проблемы социальной политики, эффективность социальной политики.

Abstract. The current situation dictates the need to improve the effectiveness of social policy, the unity of action of all state structures, the concentration of efforts on solving the most acute social problems, and the development of new mechanisms for its implementation.

Keywords: social policy, problems of social policy, the effectiveness of social policy.

С развитием общества изменяются как структура социальных потребностей, так и способы их удовлетворения, увеличивается спрос на разнообразные социальные услуги и повышаются требования к их качеству.

Работа предприятий и учреждений социальной сферы должна соответствовать определенным требованиям, установленным стандартам и правилам.

Решение социальных вопросов – ключевое направление деятельности государства, обеспечивающее благополучие граждан и стабильное эконо-

мическое развитие. Мероприятия в сфере образования, здравоохранения, культуры, спорта, обязательного медицинского, социального и пенсионного страхования, жилищной, трудовой, демографической и миграционной политики являются неотъемлемой частью социальной политики государства [2, с. 7].

Современная ситуация диктует необходимость повышения эффективности социальной политики, единства действий всех государственных структур, концентрации усилий на решении наиболее острых социальных проблем, выработки новых механизмов её реализации.

Одной из главных проблем социальной политики является несоответствие социальных гарантий государства и финансирование социальной сферы, направленной на выполнение государственных гарантий, поэтому требуется участие федеральных органов государственной власти для решения крупномасштабных социальных проблем [4, с.25].

Развитие социальной сферы отражено в показателях, которые указывают на увеличение доходов жителей, понижение уровня безработицы, увеличение объемов финансирования некоторых отраслей социальной сферы.

В нашей стране действует много государственных программ, но, к сожалению, они долго внедряются в жизнь. Хотя в ходе их реализации легче было бы решать проблемы, связанные с обеспечением инвалидов, ветеранов боевых действий жильем. Очень остро стоит проблема по санаторному обеспечению ветеранов и инвалидов. Роль органов социальной защиты населения состоит в том, чтобы граждане России ощущали тепло и поддержку, осознавали, что государство о них заботится.

Вторая проблема, которую необходимо решать совместными усилиями, – это занятость инвалидов, ветеранов боевых действий и пенсионеров. В службе занятости населения работу этой категории практически не предлагают. В таком психологическом пространстве эти граждане чувствуют себя некомфортно, думают, что они никому не нужны и обделены вниманием. Но это мнение, к счастью, постепенно меняется в лучшую сторону. В этом немалая заслуга органов социальной защиты населения [4, с. 28].

Актуальными направлениями в современном мире становятся следующие предложения по повышению эффективности социальной сферы:

1. Стабилизация и рост численности населения, повышение качества и увеличение продолжительности жизни граждан.

2. Обеспечение доступности медицинской помощи и повышение эффективности медицинских услуг, объемы, виды и качество которых долж-

ны соответствовать уровню заболеваемости и потребностям населения, передовым достижениям медицинской науки.

3. Создание доступной инфраструктуры для занятий физической культурой и спортом, обеспечивающей весь спектр потребностей спортсменов и интересов населения Кузнецкого района Пензенской области, формирование системы внешней и внутренней мотивации ведения здорового образа жизни.

4. Обеспечение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям общества и каждого гражданина.

5. Создание благоприятных условий для полноценного развития и жизнедеятельности детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

6. Обеспечение беспрепятственного доступа к приоритетным объектам и услугам в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов.

7. Создание системы мер адресной социальной поддержки, социально-медицинской и психологической реабилитации инвалидов и ветеранов боевых действий, членов семей погибших ветеранов боевых действий.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. [Электронный ресурс]. Дата обновления: 21.07.2014. Доступ из системы ГАРАНТ (дата обращения: 19.04.2018)

2. Мионов С. Социальная политика: уточнение задач, отладка механизмов // Общество и экономика. 2015. №5. С. 5-12.

3. Капицын В.М. Социальная политика и право: сущность и взаимозависимости // Российский журнал социальной работы. 2016. №8. С.82-84.

4. Понизов В. Приоритеты социальной политики // Человек и труд. 2016. №5. С. 24-32.

Неделько

Сергей Иванович

Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Долгова

Наталья Игоревна

Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Nedelko S.I.

Penza State University,
Penza, Russia

Dolgova N.I.

Penza State University,
Penza, Russia

СОЦИАЛЬНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ РОССИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Е.В. Еремина, О.С. Рыгалова

SOCIAL AND TERRITORIAL DIFFERENTIATION OF THE RUSSIAN SPACE

E.V. Eremina, O.S. Rygalova

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы пространственной дифференциации современной России.

Ключевые слова: территория, социальное пространство, дифференциация.

Abstract. The article discusses the main problems of the spatial differentiation of modern Russia.

Keywords: territory, social space, differentiation.

Современная российская практика, связанная с территориально-пространственным развитием, продолжает преимущественно советские традиции, используя территорию главным образом в качестве основы ресурсных отраслей. Социально-экономическая комплексность территории, самоценность пространства и многообразные возможности его использования, особенности демографического и национального факторов, пространства как культурного достояния или остаются в тени, или игнорируются [2, с. 100].

Развитие социально-территориального пространства России и обозначение его перспектив является сложной проблемой для современной науки. Россия в отличие от других стран Европы развивает собственное социальное пространство по несколько другому пути, и естественно перед ней встают совсем иные проблемы и возможности сформировать свое пространство.

Если анализировать всю территорию России с целью выделения неких зон нулевого социального пространства, то можно сказать, что действительно огромный пробел социального пространства находится на территории за Уралом, на Чукотке, в Сибири. Огромные территории из лесов, без признаков человеческой цивилизации, социальных институтов лишают наполнение этого пространства взаимодействиями социального пространства.

Таким образом, если сравнить западную и восточную территории России, то налицо ассиметрия социального пространства Российской Федерации в целом.

Если рассматривать социальное пространство как некую плоскость, то, как в геометрии – только три точки могут сформировать полноценную плоскость, России же нужны новые системообразующие субъекты социального пространства, в данном случае здесь речь идет о создании крупных культурных и экономических центров. Если проводить анализ существующей ситуации, то Москва – это промышленный, политический, культурный центр. Однако за Уралом, в азиатской части России нет городов, напоминающих по масштабам Москву.

Важнейший критерий дифференциации – численность населения. Эффект концентрации (агломерационный эффект) объективно ускоряет модернизацию. Данный подход позволяет, по мнению Н.В. Зубаревич, выделить три «России» внутри нашей страны, с разным уровнем и скоростью социальной модернизации. К «России-1» можно отнести города с населением свыше 5 млн человек, к «России-2» – города от 50 до 250 тыс. человек (города от 250 до 500 тыс. жителей занимают промежуточное положение между первой и второй группами); к «России-3» – малые города, поселки и сельские территории, хотя любые жесткие границы условны. Все три «России» примерно равны по численности и концентрируют около трети населения страны каждая [1].

Перечисленные группы выделены в рамках центрo-периферийной модели, которая объясняет социальные различия положением в иерархической системе населенных мест – от наиболее модернизированных крупных городов до патриархальной сельской периферии. Модель вполне применима для большей части страны, но теряет объясняющие свойства в слаборазвитых республиках Северного Кавказа и юга Сибири (Тыва и Алтай) («Россия-4»), где суммарно живет менее 6 проц. населения страны. В этих республиках центрo-периферийный градиент выражен слабее по многим причинам. Здесь продолжается процесс урбанизации, но даже в крупных городах – центрах республик, мало городского образованного среднего класса, и он «вымывается», мигрируя в другие регионы, где жить более комфортно. Кроме того, здесь не завершился демографический переход, растет численность сельского населения, и оно пока еще молодо, в отличие от других регионов страны. В республиках Северного Кавказа преобладает теневая экономика, они в большей степени поражены коррупцией. Сохраняется клановая система, этнические и религиозные противоречия, а борьба местных кланов за власть и ресурсы значительно острее. Население крупных городов Северного Кавказа недостаточно модернизировано, что-

бы создать модернизационный тренд для своей республики. Все это уменьшает центрo-периферийные различия.

Перспективы «России-4» широко обсуждаются, в том числе и вероятность дезинтеграции. Но следует учитывать, что, хотя проблем очень много, подавляющее большинство жителей республик Северного Кавказа считают себя россиянами. На их решение в огромной мере влияет политика федеральных властей. Выделенная слабо развитым республикам федеральная помощь расходуется непрозрачным образом и только усиливает коррупцию и социальную нестабильность. Без модернизации управления всей страной проблемы Кавказа решить не удастся, поэтому «Россия-4» может надолго остаться «горячей точкой», а при худшем сценарии – спровоцирует рост социально-политической нестабильности во всей стране [1].

Контрасты между четырьмя «Россиями» велики, но для политических перспектив важнее всего различия между Россией крупных городов и промышленной Россией, и совсем не очевидно, что в будущем они станут еще больше. В частности, при вероятной децентрализации государственного управления и усилении роли муниципалитетов выигрывает и значительная часть городов «России-2». Однако шансы, что произойдет политическая консолидация интересов постиндустриальных крупнейших городов и более традиционных промышленных городов, невелики. «Россия-2» хорошо помнит социально-экономические издержки прошлых реформ и предпочитает стабильность. В постсоветской истории еще не удавалось сочетать институциональные и экономические реформы с эффективной политикой в сфере занятости, развития человеческого капитала, городской среды, повышения мобильности населения. Но «точки соприкосновения» политических интересов двух наиболее дееспособных «Россий» все же существуют: децентрализация государственного управления и честные выборы городских властей.

Подводя итог, следует сказать об огромном потенциале Российской Федерации для создания гармоничного социального пространства. К сожалению, в России пока не разработана стратегия пространственной политики на уровне страны, пока отсутствует понимание важности и необходимости эффективного использования ее пространства для сохранения целостности страны, преодоления неравномерности развития территорий, для учета и максимального использования местных особенностей и ресурсов.

Библиографический список

1. Зубаревич Н.В. Социальная дифференциация регионов и городов// Pro et Contra. 2012. Июль-октябрь. С. 135-152.

2. Кузнецова Т.Е. Российское пространство и проблемы его организации // Вопросы государственного и муниципального управления. 2010. № 1. С. 98-113.

**Еремина
Екатерина Витальевна**
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Eremina E.V.
Penza State University,
Penza, Russia

**Рыгалова
Олеся Сергеевна**
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Rygalova O.S.
Penza State University,
Penza, Russia

УДК 351

ПРОБЛЕМЫ ЛИДЕРСТВА И ЭФФЕКТИВНОСТИ РУКОВОДСТВА НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

В.Ф. Мухамеджанова

THE PROBLEMS OF LEADERSHIP AND EFFECTIVENESS OF LEADERSHIP IN THE CIVIL SERVICE

V.F. Muhamedganova

Аннотация. В статье говорится о том, что в XXI веке современная литература по проблемам управления и государственной службы свидетельствует о постоянном научном интересе к проблеме лидерства и об эволюции подходов к ее трактовке и решению.

Ключевые слова: лидер, руководитель, стиль управления, государственное управление, государственная служба.

Abstract. The article says that in the 21st century, modern literature on governance and public service testifies to the constant scientific interest in the problem of leadership and the evolution of approaches to its interpretation and solution.

Keywords: leader, leader, management style, public administration, public service.

Лидер управленческого типа формирует свой стиль управления, улучшает свою административную и организационную культуру на основе существующих социальных норм и ценностей, а не только интеллектуальных, но и моральных. Благодаря творческому подходу менеджера к его управленческой деятельности формирование руководителя управленческого типа происходит на основе одновременного участия личных и профессиональных качеств, которые позволяют ему эффективно решать новые чрезвычайные задачи в современных условиях значительной неопределенности в функционировании отечественной сферы государственного управления и системы государственной службы.

Следует отметить, что «классическая» теория управления в течение длительного времени продолжает придерживаться тезиса о том, что руководитель любого иерархического уровня имеет формальное руководство, которое он автоматически обеспечивает занимаемой им позицией. В то же время признается, что официальное руководство, закрепленное нормами и правилами, является приоритетным влиянием руководителя на подчиненных сотрудников. Такое влияние основано на четкой социальной иерархии и месте человека в структурах любой подсистемы социального управления. В этой связи очевидно, что признание лидера формального руководства автоматически обеспечивает ему официальный авторитет, который следует не только из занимаемой должности, но и предоставленного ему права отдавать приказы и принимать административные меры в отношении подчиненных для обеспечения выполнения ими поручений.

Успешное решение проблемы современного руководства – лидерства на государственной службе в современных условиях процесса управления является предпосылкой:

понимания сложности и важности управленческой работы в системе государственных услуг;

признания приоритетной роли менеджера и организатора командной работы сотрудников команды единомышленников и, следовательно, успеха не только его как лидера, но и каждого подчиненного государственного служащего как уникальной личности в частности;

осознания обязанности управляющего иметь не только личные и деловые характеристики, но, самое главное, готовность и навыки, необходимые для эффективного руководства;

улучшения качественных характеристик ориентации субъектно-предметного взаимодействия в процессе решения управленческих задач.

По мнению современных ученых, присутствие последователей-союзников среди подчиненных сотрудников является определяющим фактором, лежащим в основе современного реального управленческого лидерства.

ва, поскольку союзники-последователи представляют собой обязательную обратную сторону медали под названием «лидерство». Анализ показывает, что различия и общие черты лидера и лидера являются основой для моделирования их потенциальных конкретных проявлений, а именно: Формальный лидер = руководитель и неформальный лидер = подчиненный сотрудник – это разные люди, которые, не найдя общих точек взаимодействия, противодействуют друг другу. Результатами такой «холодной войны» двух лидеров могут быть как дестабилизация межличностных отношений не только между ними, но и внутри коллектива, так и возникновение различных конфликтных ситуаций и т. д. Формальный лидер = руководитель и неформальный лидер = Подчиненный сотрудник – это разные люди, которые тем не менее склонны к конструктивному сотрудничеству и взаимодействию. Основой их отношений является готовность и способность достичь консенсуса, направленного на эффективную и продуктивную как личную, так и коллективную деятельность. Формальный лидер и неформальный лидер = руководитель: эта оптимальная комбинация в лице главы двух обязательных компонентов реального управленческого руководства представляется наиболее оптимальной для современного менеджера. Именно это гарантирует не только эффективность управления и эксплуатации подразделения, но и обеспечение комфорта для условий социальной жизни в коллективе каждого сотрудника. Если эти навыки не являются естественными, их нужно закладывать.

Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы:

1. Сложность современных задач, стоящих перед системой государственной службы, актуализирует проблему повышения эффективности и эффективности деятельности отдельного лидера как субъекта управления, независимо от «высоты» занимаемого им офиса.

2. Официальное признание требует осознания реального управленческого лидерства как межличностного феномена, который проявляется только в контексте постоянного взаимодействия между менеджером и подчиненными сотрудниками. Вот почему проблема баланса в деятельности каждого лидера формального и личного руководства сегодня становится чрезвычайно актуальной.

Таким образом, проблемы лидерства и эффективного руководства являются ключевыми для достижения организационной эффективности государственной службы. Для достижения общих целей в исполнительных органах или местном самоуправлении государственный служащий (должностное лицо местного самоуправления) должен обладать определенным набором качеств, способностей и действовать как лидер. Если он ограничен в своих способностях, тогда власть, вероятно, потерпит неудачу.

Библиографический список

1. Аверченко А.Г. Психология управления: курс лекций. М.: Инфра-М.: «Сибирское соглашение», 2010.
2. Глазунова Н.И. Государственное (административное) управление: учебник. М.: ТК Велби, Проспект, 2006. 560 с.
3. Информационная структура поведения персонала государственно-го управления. Донецк: ДОЦППК, 2014.
4. Кричевский Р.Л. Если Вы – руководитель. М.: Дело, 2008. 352 с.
5. Яхонтова Е.С. Эффективность управленческого лидерства. М.: ТЕИС, 2012. 501 с.

**Мухамеджанова
Винера Фатиховна**
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Muhamedganova V.F.
Penza State University,
Penza, Russia

УДК 339.187

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК НОВАЯ СЕТЕВАЯ ФОРМА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Д.А. Туркенич, Ю.Г. Ларченко, О.А. Булавенко

FRANCHISING AS A NEW NETWORK FORM OF DEVELOPMENT IN BUSINESS

D.A. Turkenich, Yu.G. Larchenko, O.A. Bulavenko

Аннотация. В статье рассматриваются преимущества и недостатки франчайзинга как перспективного направления развития бизнеса в разных отраслях экономики, в том числе в розничной торговле.

Ключевые слова: франчайзинг, межфирменная сеть, розничная торговля.

Abstract. Advantages and shortcomings of franchising as a perspective direction of development in business in different branches of economy including retail trade are considered in this article.

Keywords: franchising, intercompany network, retail trade.

Франчайзинг – это тип организации бизнеса, предполагающий создание широкой сети предприятий, которые имеют единую торговую марку, предусматривающий долгосрочные договорные отношения, создающийся, как правило, для сбыта.

В экономике понятие «сеть» означает способ взаимодействия фирм, их объединение в одну интегрированную организацию, координирующую и контролирующую деятельность предприятий с помощью механизмов, основанных на взаимовыгодном сотрудничестве. Причиной образования межфирменных сетей является их способность обеспечить доступ экономическим агентам к ресурсам и способностям, в которых они нуждаются, но которыми не обладают.

До настоящего времени не существует универсальной классификации сетевых форм организационного взаимодействия. Рассмотрим подход формальных координируемых и централизованно управляемых сетевых структур. Авторами этого подхода являются А. Грандори и Дж. Сода [2]. Они классифицируют сети по трём критериям: уровню формализации, уровню централизации (наличие стержневой или фокальной организации) и механизму координации:

1. Социальные сети: межличностные социальные сети характеризуются социальными механизмами контроля взаимодействия участников сети; сети отраслевых районов характеризуются социальными механизмами контроля и централизованным управлением основных функций; централизованные сети – централизованное управление всей деятельностью участников сети.

2. Бюрократические сети: симметричные сети – картели и консорциумы; ассиметричные сети – агентские сети, лицензирование и франчайзинг.

3. Сети, основанные на правах собственности, – это совместные предприятия или предприятия, основанные на венчурном капитале.

Франчайзинг относится к бюрократическим ассиметричным сетям.

В табл. 1 указаны преимущества и недостатки ведения бизнеса при использовании франчайзинговой системы.

Франчайзер получает возможность выходить на новые рынки сбыта и продвигать свою бизнес-концепцию без дополнительных капитальных вложений. При открытии собственной новой корпоративной точки франчайзер был бы вынужден вложить средства в организацию магазина, в том числе заплатить за аренду помещения, его переоборудование, подключение к единой информационной системе. При расширении же коммерческой деятельности за счет франчайзинга все эти расходы берет на себя франчайзи.

Таблица 1

Преимущества и недостатки франчайзинга

Наименование субъекта франчайзинговых отношений	Преимущества	Недостатки
Франчайзер	– расширение сбытовой сети без вложения собственных финансовых средств; – минимизация трудовых ресурсов; – долгосрочное сотрудничество, как следствие, стабильность отношений партнерской сети по сбыту; – дополнительный источник прибыли (формирование фондов и роялти); – более широкий региональный охват рынка; – экономия средств на административно-хозяйственное и оперативное управление; – возможность осуществлять контроль условий реализациями продукции.	– затраты на подготовку франчайзингового пакета и на осуществления контроля франчайзи; – влияние работы франчайзи на репутацию франчайзера; – сложности в осуществлении контроля деятельности франчайзи; – утечка конфиденциальной информации; – нарушение франчайзи условий договора франчайзинга.
Франчайзи	– покупка готового бизнеса, доказавшего эффективность на практике; – надежная и выгодная система снабжения. Приобретение сырья, комплектующих и готовых изделий по льготным ценам; – профессиональная поддержка франчайзером; – частичное финансирование со стороны франчайзера; – масштабная маркетинговая и рекламная политика.	– ограничение инициативы франчайзером; – невозможность быстрого выхода из франчайзинговой системы; – зависимость от финансового положения франчайзера и его репутации; – необходимость наличия стартового капитала для входа в сеть.

Франчайзи при входе во франшизную систему имеет большие капитальные вложения, чем при организации самостоятельного предприятия (на 30-40 %). Это связано специальными требованиями франчайзера к организации бизнеса: материалам, оборудованию, интерьеру торгового зала. Однако франчайзинг предоставляет франчайзи большую стабильность по сравнению с открытием собственного предприятия. Франчайзи изначально начинает работать с брендом, что способствует сокращению срока окупа-

емости проекта и увеличению прибыльности функционирования предприятия.

В табл. 2 собраны данные об обороте розничных торговых сетей в Российской Федерации за несколько лет (в том числе франчайзинговых сетей). Из таблицы видно, что торговые сети за последние 3 года наращивают оборот.

Таблица 2

Динамика развития розничных торговых сетей в России [1]

Год	Изменение оборота к предыдущему году, % (в сопоставимых ценах)	Удельный вес оборота розничной тор- говли розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной тор- говли, % (в фактически действовавших ценах)
2010	111,3	17,5
2014	105,9	22,9
2015	97,2	25,0
2016	104,5	27,2
2017	105,6	29,7

Таким образом, современные условия российской экономики не являются препятствием для развития рынка франчайзинга, так как быстрый старт, готовая ниша, доступ к разработанным и апробированным методам ведения бизнеса минимизируют всевозможные рыночные риски и определяют достаточно продолжительный жизненный цикл организаций, работающих на условиях франчайзинга.

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). URL: <http://www.gks.ru>, свободный. Загл. с экрана.

2. Шерешева М.Ю. Формы сетевого взаимодействия компаний: учебное пособие. М.: ВШЭ, 2010. 339 с.

Туркенич

Денис Андреевич

Комсомольский-на-Амуре
государственный университет,
г. Комсомольск-на-Амуре, Россия

Turkenich D.A.

Komsomolsk-on-Amur
State University,
Komsomolsk-on-Amur, Russia

Ларченко

Юлия Геннадьевна

Комсомольский-на-Амуре
государственный университет,
г. Комсомольск-на-Амуре, Россия

Larchenko Yu.G.

Komsomolsk-on-Amur
State University,
Komsomolsk-on-Amur, Russia

**Булавенко
Олег Анатольевич**
Комсомольский-на-Амуре
государственный университет,
г. Комсомольск-на-Амуре, Россия

Bulavenko O.A.
Komsomolsk-on-Amur
State University,
Komsomolsk-on-Amur, Russia

УДК 316.77

КОММУНИКАТИВНАЯ СРЕДА СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА КАК ФАКТОР ИЗМЕНЕНИЯ ОБЫДЕННОГО СОЗНАНИЯ

Н.В. Розенберг

COMMUNICATIVE ENVIRONMENT OF A MODERN PERSON AS A FACTOR OF CHANGING THE ESSENTIAL CONSCIOUSNESS

N.V. Rosenberg

Аннотация. В статье рассматривается такой сложный феномен, как обыденное сознание, автор обращает внимание на ранее не исследовавшиеся проблемы обыденного сознания, к которым относится его трансформация, происходящая под влиянием современного коммуникативного пространства и в первую очередь сети Интернет. Автор показывает, что под влиянием новых масс-медиа обыденное сознание современного человека в совокупности своих характеристик стало обладать клиповостью, несвязностью, разделенностью, отвлеченностью от общей цели, а точнее, отчужденностью от нее.

Ключевые слова: массовые коммуникации; коммуникативная среда; интернет; обыденное сознание; клиповое мышление; конформизм.

Abstract. The article deals with such a complex phenomenon as ordinary consciousness, the author draws attention to the previously unexplored problems of ordinary consciousness, which include its transformation, which occurs under the influence of the modern communicative space and first of all the Internet. The author shows that, under the influence of the new mass media, the everyday consciousness of a modern person, in the totality of its characteristics, began to have clipping, incoherence, separation, abstraction from a common goal, or rather, estrangement from it.

Keywords: mass communications; communicative environment; the Internet; ordinary consciousness; clip thinking; conformism.

В современном мире большую роль в формировании стереотипов и образцов поведения играет реклама и другие виды массовых коммуникаций. СМИ так плотно вошли в жизнь современного человека, что стали формировать основные элементы его обыденного сознания. По мнению большинства исследователей, обыденное сознание является сложной, неоднородной, противоречивой структурой, которая складывается стихийно, отличается теоретической необобщенностью знаний и содержит в себе представления, житейскую мудрость, чувства и настроения, порождаемые социальной средой, обычаями, традициями, повседневным человеческим опытом. Обыденное сознание тесным образом связано со всеми сферами человеческой жизнедеятельности.

Однако сегодня можно говорить о принципиально новых, ранее не исследовавшихся проблемах обыденного сознания, среди которых особый интерес вызывает трансформация обыденного сознания в глобализирующемся мире. В условиях изменчивости и неопределенности социальных процессов в современности можно предположить, что нормально существовать в этом обществе сможет человек, обладающий определенными качествами: быстрым приспособлением к изменяющейся ситуации, не связанный стереотипами и пр. Соответственно ценности обыденного сознания должны радикально измениться. Конформизм вместо принципиальности, профессиональная универсальность вместо глубокой узкой специализации. И на практике действительно значительных успехов добились в первую очередь люди, способные подстроиться под любую ситуацию или идеологию [3]. Тем не менее большая часть людей продолжает опираться на традиционные ценности и приоритеты.

Но нельзя отрицать того факта, что в эпоху бурного развития информационных технологий изменились объемы информации, с которыми индивид сталкивается в повседневной жизни и которые оказывают определяющее влияние на формирование обыденного сознания, изменяя мировосприятие человека, механизмы его мышления и специфику освоения информации.

Большие объемы информации действительно предполагают людей, которые смогут их быстро осваивать. И такие люди были всегда, но вопрос в том, насколько это требование применимо к обыденному сознанию большинства людей.

Изменения в обыденном сознании современного человека предопределило в первую очередь развитие информационной техники. Появление цифровых технологий, бурное развитие средств массовой коммуникации и глобализация процессов производства оказали необратимое воздействие на повседневность. Информационные технологии создают плодотворную

почву для того, чтобы обыденное сознание формировалось в нужном направлении. Телевидение и Интернет, средства массовой информации создают условия для усвоения определенных штампов и мифов, используемых обыденным сознанием. Формируются навыки некритического восприятия ценностей и преимуществ потребительского образа жизни (**консюмеризм**)¹, пропагандируются простейшие формы мышления: созерцание и представление. Все это принципиально изменило коммуникативную среду современного человека: выросло количество электронных и Интернет-коммуникаций, сформировалась иная, отличная от традиционной, культура общения (электронная почта, социальные сети, мессенджеры типа Telegraph, Viber, Skype, WhatsApp, комбинированные формы общения через смартфоны и пр.). В этой культуре принято не осмысливать процесс коммуникации, тем более строить его по определенным правилам, а действовать на уровне чувств, эмоций.

Интернет-коммуникацию характеризует:
разговорный стиль общения;
низкий уровень грамотности (пренебрежение орфографией и пунктуацией);
множественные сокращения;
сленг,
ненормативная лексика.

Язык общения очень быстро обновляется, насыщаясь новыми, чаще всего производными от иностранных, словами. «Сегодня по сути дела возникла новая форма языкового взаимодействия – письменная разговорная речь. Русский язык существует в Интернете в основном в письменном варианте, но в условиях интерактивной сетевой коммуникации темп речи приближен к устной её разновидности», – отмечает Т. Ю. Виноградова [1]. Эта форма, как уже говорилось, характеризуется уходом от рациональных построений в сторону эмоционального наполнения коммуникаций (культура эмодиконов) и ускорением процесса общения. «Общение стало торопливым и предельно упрощенным» [2].

Общеизвестно, что язык и мышление неразрывно связаны, а значит, можно говорить, что формирование нового типа коммуникаций привело к формированию **нового типа сознания**. Необходимость быстро реагировать на бесконечное многообразие информационных сообщений привело к появлению упрощенного, «торопливого» мышления.

Но человеческие возможности не безграничны, качественно реагировать на быстро растущий поток информации невозможно, и как средство

¹ От лат. *consumo* – потребляю.

адаптации к новым условиям у человека формируется клиповое, фрагментарное сознание. Клиповое сознание (мышление) уже описано в научной литературе, и его достаточно подробное определение дает Т. В. Семеновских. Клиповое сознание – это «процесс отражения множества разнообразных свойств объектов без учета связей между ними, характеризующийся фрагментарностью информационного потока, алогичностью, полной разнородностью поступающей информации, высокой скоростью переключения между частями, фрагментами информации, отсутствием целостной картины восприятия окружающего мира» [4].

Характеристики обыденного сознания вполне сопоставимы с определением «клипового сознания». Алогичность, фрагментарность информационного потока, разнородность входящей информации, слабая связь между объектами, отсутствие целостной картины восприятия, характерные для «клипового сознания», и нерациональность, алогичность и ненаучность обыденного сознания, а также их общая недиалектичность говорят о принадлежности их к одному классу явлений.

Таким образом, клиповое сознание есть феномен современного обыденного сознания. Именно обыденное сознание в совокупности своих характеристик имеет также и клиповость, то есть несвязность, разделенность, отвлеченность от общей цели, а точнее, отчужденность от нее.

Большое количество информации, потребляемое современным человеком, привело к тому, что обыденное сознание приобрело способность рассудочного мышления, можно сказать, что оно «поумнело». Индивид как носитель обыденного сознания способен быть рассудительным, но по-прежнему на уровне обыденного сознания не может оценить истинность своих суждений (это есть прерогатива мышления теоретического).

«Клиповое сознание» предстает перед нами как форма обыденного сознания человека современного информационного общества. И проблема заключается не в «торопливом мышлении» или иных характеристиках, востребованных и появившихся в принципиально новом пространстве общения. Мы видим, что обыденное сознание получило инструментальную возможность к безграничному расширению.

Библиографический список

1. Виноградова Т.Ю. Специфика общения в Интернете // Русская и сопоставительная филология: Лингвокультурологический аспект. Казань, 2004. С. 63-67. URL: http://www.philology.ru/linguistics1/vinogradova_t-04.htm
2. Леонтович О.А. Проблемы виртуального общения // Проблемы общения в интернете и форумные ролевые игры. URL: <http://september-fox.ucoz.ru/biblio/leontovich.html>

3. Розенберг Н.В., Ушкина И.А. Конформизм как социальный феномен // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2014. № 3 (31). С. 142-150.

4. Семеновских Т.В. "Клиповое мышление" – феномен современности // Оптимальные коммуникации / Эпистемический ресурс Академии медиаиндустрии и кафедры теории и практики общественной связности РГТУ. URL: <http://jarki.ru/wpress/2013/02/18/3208/>

**Розенберг
Наталья Владимировна**
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Rosenberg N.V.
Penza State University,
Penza, Russia

УДК 351

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

А.И. Баткаева

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY AS AN INSTRUMENT OF PUBLIC ADMINISTRATION

A.I. Bakaeva

Аннотация. Статья посвящена разбору применения информационно-коммуникационных технологий в государственном управлении. В данной работе определены основные инструменты, позволяющие осуществлять государственное управление с помощью ИКТ.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии; государственное управление; «электронное правительство»; коммуникации.

Abstract. This article is devoted to the analysis of the application of information and communication technologies in public administration. This article identifies the main tools that allow to carry out public administration through ICT.

Keywords: information and communication technologies; public administration; "E-government"; communications/

Применение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в работе органов государственной власти рассматривается как инструмент

и главный потенциал роста эффективности государственного управления. Внедрение ИКТ в сферу государственного управления основано на концепции «электронного правительства», или «электронного государства». Такая концепция реализуется потенциалами ИКТ и законами информационного гражданского общества. Другими словами, это современный образ государственного управления, появившийся в результате трансформации понимания и полной реализации информационно-коммуникационных технологий во взаимоотношениях граждан и власти.

В российской практике государственного управления начиная с 2000 г. в официальных документах «электронное правительство» переосмыслиется как «государство в сети» (то есть наличие единых прозрачных интернет-порталов органов государственной власти) [1].

В тот же период М.С. Вершинин порекомендовал понимать под «электронным правительством» «систему диалогового взаимодействия государства и населения при помощи сети Интернет», характеризуя это определение как некую новую вариацию государственного менеджмента, изменяющую связь государства с гражданским обществом на принципах ИКТ [6, с. 89].

В России в кадровой работе государственных органов как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов российской Федерации используется различное программное обеспечение, помогающее в организации и осуществлении кадровой работы. Это, например, программы, используемые для упорядочения процессов выплаты государственным служащим заработной платы, ведения соответствующего бухгалтерского учета, создания и ведения специализированных баз данных (в первую очередь реестров государственных служащих). В качестве примеров наиболее распространенного программного обеспечения, используемого в субъектах Российской Федерации, можно привести программные комплексы «ПАРУС» и «1С».

В части внедрения информационно-коммуникационных технологий в деятельность органов государственной власти федерального уровня также достигнуты значительные результаты. На протяжении последних порядка десяти лет Правительством РФ проводится работа по обеспечению эффективного функционирования системы привлечения, отбора, профессионального развития и движения кадров на государственной гражданской службе РФ. В том числе в целях реализации Постановления Правительства РФ от 04.03.2011 №149 «О федеральной государственной информационной системе «Федеральный портал управленческих кадров» (Портал) (утратило силу в 2017) [4] Минздравсоцразвития России разра-

ботало и разместило в сети Интернет-сайт Федерального портала управленческих кадров: <http://gossluzhba.gov.ru/>.

Структура портала представляет собой набор различных сервисов, интегрированных в открытую и закрытую части портала. Основной задачей открытой части портала является обеспечение доступа к информации о государственной гражданской службе в Российской Федерации и вакантных должностях, имеющихся в штатном расписании участников информационного взаимодействия. Основной задачей закрытой части портала является информационное обеспечение формирования федерального резерва управленческих кадров, профессиональной подготовки и переподготовки лиц, включенных в него, принятия организационно-управленческих решений по кадровым вопросам.

На данный момент в базе данных портала размещено порядка 113 тыс. анкет граждан, желающих поступить на гражданскую службу. Такие цифры свидетельствует о востребованности портала и росте интереса к государственной службе среди пользователей.

В соответствии с Постановлением Правительства от 3 марта 2017 года № 256 на базе инфраструктуры федеральной государственной информационной системы "Федеральный портал государственной службы и управленческих кадров" создана федеральная государственная информационная система "Единая информационная система управления кадровым составом государственной гражданской службы Российской Федерации" (Система) [5].

За единой системой нормативно закреплён статус базовой кадровой информационной системы на гражданской службе.

Постановление Правительства № 256-П принято в целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 10 сентября 2017 г. № 419 «О внесении изменений в Положение о конкурсе на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Российской Федерации», утвержденное Указом Президента Российской Федерации от 1 февраля 2005 г. № 112, и «Положение о кадровом резерве федерального государственного органа», утвержденное Указом Президента Российской Федерации от 1 марта 2017 г. № 96» [3]. Постановлением утверждены Правила представления в электронном виде документов для участия в конкурсах на замещение вакантной должности гражданской службы и включение в кадровый резерв федерального государственного органа, а также Правила автоматизированной проверки сведений, представленных кандидатами в электронном виде.

Принятые решения закрепляют порядок представления документов на конкурс в электронном виде, что позволит повысить прозрачность

механизмов поступления на гражданскую службу, упростить для граждан процедуру подготовки и представления документов для участия в конкурсах, оптимизировать проведение конкурсных процедур кадровыми службами государственных органов.

Таким образом, система позволяет сформировать эффективную модель управления гражданской службой и повысить результативность кадровой работы в государственных органах.

В результате свои первые шаги уже делает созданное единое информационное пространство в сфере государственного управления, структурированное по основным элементам кадровой работы, в том числе таким актуальным, как ротация и перемещение по должностям государственной гражданской службы, профилактика коррупционных и иных правонарушений, мониторинг и контроль за соблюдением законодательства о государственной гражданской службе. Сейчас главная задача – повысить эффективность самого информационного пространства, в первую очередь за счет улучшения технической составляющей.

Библиографический список

1. Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг: Федеральный закон от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023/ (дата обращения: 15.06.2018)/

2. О внесении изменений в статью 14 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» и статью 13 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»: Федеральный закон от 21 декабря 2013 г. № 366-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155987/ (дата обращения: 19.05.2018)

3. О внесении изменений в Положение о конкурсе на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Российской Федерации, утвержденное Указом Президента Российской Федерации от 1 февраля 2005 г. № 112, и Положение о кадровом резерве федерального государственного органа, утвержденное Указом Президента Российской Федерации от 1 марта 2017 г. № 96: Указ Президента РФ от 10.09.2017 № 419. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_277418/ (дата обращения: 15.06.2018)

4. О федеральной государственной информационной системе «Федеральный портал управленческих кадров»: Постановление Правительства РФ от 04.03.2011 №149. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102145701> (дата обращения: 19.05.2018)

5. О федеральной государственной информационной системе «Единая информационная система управления кадровым составом государственной гражданской службы Российской Федерации»: Постановление Правительства РФ от 03.03.2017 № 256 (ред. от 05.03.2018). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_213722/ (дата обращения: 14.06.2018).

6. Вершинин М. С. Политическая коммуникация в информационном обществе. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. 253 с.

Баткаева
Ангелина Илдаровна
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Batkaeva A.I.
Penza State University,
Penza, Russia

УДК 334.012.64:005.332.4:338.246.02

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Т.А. Волобуева

STATE SUPPORT AS A FACTOR OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF SMALL BUSINESSES

Т.А. Volobueva

Аннотация. За годы проводимых преобразований малые формы хозяйствования доказали свою состоятельность и заняли свою нишу в производстве продукции сельского хозяйства. На фоне улучшения экономики в агропромышленной сфере растет конкуренция между ее участниками. Для повышения конкурентоспособности представителей малого сельскохозяйственного бизнеса регулирующая роль государства и его поддержка является просто необходимой.

Ключевые слова: малые формы хозяйствования, государственная поддержка, конкурентоспособность, сельское хозяйство, производство.

Abstract. Over the years of reforms of small farms have proven their worth and have occupied a niche in the production of agricultural products. Against the background of improving the economy in the agricultural sector, competition between its participants is growing. To increase the competitiveness

of small agricultural businesses, the regulatory role of the state and its support is simply necessary.

Keywords: small forms of management, state support, competitiveness, agriculture, production.

Конкуренция – важная составляющая рыночной экономики. Быть конкурентоспособным – значит не просто «выживать» в меняющихся реалиях, а быть успешным и востребованным в своем деле. Под конкурентоспособностью любого предприятия понимается способность производить и реализовывать товары, которые по определенным признакам (ценовым, качественным и т. д.) более привлекательны для потребителя, чем те же товары, что у конкурентов. Основываясь на этом определении и учитывая, что малые хозяйствующие субъекты функционируют в области сельского хозяйства, мы считаем, что конкурентоспособность малых форм хозяйствования – это способность хозяйствующего субъекта быть устойчивым к изменениям внешней среды и производить наряду с другими сельскохозяйственными товаропроизводителями экологически чистую сельскохозяйственную продукцию, в полной мере удовлетворяющую возрастающий спрос потребителей при рациональном использовании всех имеющихся ресурсов для получения дохода с целью дальнейшего эффективного развития [1].

За годы реформирования агропромышленного комплекса малые формы хозяйствования развивались и наращивали объемы производства сельскохозяйственной продукции [2]. По оценкам экспертов за рассматриваемый период объем производства в названных хозяйствующих субъектах вырос в пятнадцать раз; в сопоставимых ценах – вдвое, а по сельскому хозяйству такой показатель составил 45,1% [3, с. 77]. Однако не стоит забывать, что малые формы хозяйствования вынуждены конкурировать с сельхозпредприятиями в условиях нехватки финансовых, материальных, технических, технологических и др. видов ресурсов. Задача государства в том, чтобы создавать равные условия для эффективного функционирования субъектов многоукладной сельской экономики.

В настоящее время государственная поддержка сельского хозяйства и сельскохозяйственных товаропроизводителей осуществляется в рамках Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы». Отечественному агробизнесу оказывается свыше тридцати видов господдержки, среди которых основными являются: субсидирование части процентной ставки по долгосрочным кредитам и несвязанная поддержка в растениеводстве (субсидии рассчитываются из показателей урожайности с одного гектара).

Государство разработало ряд мер, нацеленных на поддержку начинающих фермеров: гранты на создание хозяйств (до 1,5 млн рублей и единовременную помощь на бытовое обустройство до 300 000 рублей), субсидирование инвестиционных кредитов, субсидирование части первого взноса по лизингу сельхозтехники.

В каждом из субъектов РФ действуют целевые механизмы поддержки развития малых форм хозяйствования. В Орловской области реализуется Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы в Орловской области», в рамках которой предоставляются субсидии на создание животноводческих ферм на базе фермерских хозяйств, а также на поддержку начинающим фермерам. Так, в 2016 году Орловская область прошла конкурсный отбор на предоставление субсидий Министерства сельского хозяйства РФ. Из федерального бюджета поступят 23,2 млн. рублей на поддержку начинающих фермеров и 11,7 млн. рублей на развитие семейных животноводческих ферм. Объем областного софинансирования составит 1,2 млн. рублей и 0,6 млн. рублей соответственно. Эти гранты фермеры смогут потратить на развитие молочного скотоводства, откорм КРС, садоводство, производство зерновых и зернобобовых культур.

Наряду с государством, активную работу по поддержке малых форм хозяйствования и защите их интересов ведет негосударственная некоммерческая организация АККОР – Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов, созданная в 1990 г. Проводимая ею работа направлена не только на помощь малым хозяйствующим субъектам в производственно-экономической и социальной сфере. Их цель – достижение устойчивого положения отечественного фермера в экономической и общественно-политической жизни страны.

Важную роль в обеспечении конкурентоспособности малых форм хозяйствования играют вопросы финансирования и кредитования, которые, как показывает практика, остаются до сих пор нерешенными. Бюджетная поддержка только тогда является результативной, если она адресная, доступная и достаточная, а в настоящее время она не в полной мере соответствует этим характеристикам. Для сравнения: Европейский Союз выделяет на развитие сельского хозяйства 46% своего бюджета, тогда как финансовая поддержка малых форм хозяйствования в нашей стране всего 5-10%. Высокие процентные ставки (14-15%) делают кредиты недоступными для фермерских хозяйств, в то время как на Западе фермеры могут получить кредит под минимальные 3-5% [4, с. 12]. Финансовая поддержка в виде предоставления отечественным сельхозтоваропроизводителям субсидий тоже требует доработки и совершенствования. Выделенные из федераль-

ного бюджет средства (70-80%) составляют субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам. Вследствие этого поддержка оказывается преимущественно сильным хозяйствам, которые способны привлекать кредитные ресурсы как имеющие достаточно большую залоговую базу и большие объемы реализации. Такого рода тенденции естественно оказывают негативное влияние на конкурентоспособность малых хозяйствующих субъектов [5, с. 53].

Обеспечение конкурентоспособности малых форм хозяйствования невозможно без развития сельскохозяйственной кооперации. Сферами приложения кооперации могут стать: переработка, хранение, сбыт сельскохозяйственной продукции; материально-техническое обеспечение, кредитование и др. В настоящее время в Орловской области активно действуют Ревизионный союз кооперативов «Консалтинг и Аудит», 37 СПОК 1 уровня и 7 СПОК 2 уровня. Из них 4 являются кредитными, 17 – перерабатывающими, 23 – снабженческо-сбытовыми. В некредитных кооперативах состоят более 440 членов, из которых свыше 250 – члены личных подсобных хозяйств. Поддержка кооперативов осуществляется на грантовой основе. Полученные средства идут на реконструкцию овощехранилищ, оборудование цехов по изготовлению полуфабрикатов и т. д. [6, с. 105].

В заключение необходимо отметить, что государственная поддержка малых форм хозяйствования необходима, но в настоящее время она недостаточна и в своем большинстве не решает проблем малых хозяйствующих субъектов: дефицита и дороговизны кредитных ресурсов; ограниченного доступа к земельным ресурсам; трудностей со сбытом и переработкой произведенной продукции; недостаточно развитой системы кооперации и т.д.

Библиографический список

1. Волобуева Т.А. Развитие малых форм хозяйствования в аграрном секторе экономики: дис. ... канд. эконом.наук: 08.00.05 / Орловский государственный аграрный университет. Орел, 2013.
2. Гуляева Т.И., Волобуева Т.А. Крестьянские (фермерские) хозяйства Орловской области: состояние и перспективы развития // Вестник Орловского государственного аграрного университета. 2012. № 5 (38). С. 10-14.
3. Плотников В. Н. Фермерство: состояние и перспективы // Экономист. 2011. № 6. С. 77-82.
4. Плотников В.Н. Господдержка малых форм хозяйствования в АПК должна быть эффективной // АПК: экономика, управление. 2011. № 2. С. 9-12.
5. Янина Т.Ф., Ананьев М.А. Проблемы использования ресурсного потенциала ЛПХ в системе продовольственного обеспечения // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2015. № 5. С. 50-54.

6. Суровцева Е.С. Кооперативы в АПК – драйверы дифференцированного развития сельских территорий // Вестник ОрелГАУ. 2017. № 4 (67). С. 100-106.

Волобуева
Татьяна Александровна
Орловский государственный
аграрный университет
им. Н.В. Парахина,
г. Орел, Россия

Volobueva T.A.
Orel State Agrarian University
named after N.V. Parahin,
Orel, Russia

УДК 351

ПРИНЦИПЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Н.Л. Ноинский

PRINCIPLES OF PROVIDING GOVERNMENT PURCHASES IN RUSSIAN FEDERATION

N.L. Noinisky

Аннотация. В статье говорится об основных принципах регулирования и проведения государственных закупок в Российской Федерации.

Ключевые слова: государственные закупки, заказчики, исполнители, законность.

Abstract. The article talks about the basic principles of regulation and conduct of public procurement in the Russian Federation.

Keywords: government procurement, customers, performers, legality.

Развитие рыночных отношений, основу которых составляют многообразие и равенство форм собственности в Российской Федерации, свобода предпринимательства, создает благоприятные условия для экономического роста и оздоровления экономики: выводятся на рынок инновационные продукты, происходит импортозамещение товаров, развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, расширяется потребительский сектор. Подлинные рыночные отношения ведут к насыщению рынка товарами и услугами, увеличению занятости, дополнительным налоговым поступлениям в бюджет, лучшему использованию мест-

ных сырьевых ресурсов. Вместе с тем в силу новизны этого явления, несмотря на курс развития рыночных отношений с 1993 года, многие вопросы теоретического и практического характера остаются неразрешенными, что служит сдерживающим фактором развития экономики России, благосостояния населения страны.

Важнейшая сфера регулирования экономических отношений, представленная механизмом государственных закупок, является сегодня особо актуальной для теоретического и практического осмысления. Государственные закупки являются необходимым инструментом промышленной и социальной политики государства. Не случайно на этот счет отмечается стимулирующая роль госзаказа в производстве конкурентоспособных товаров, поддержке отечественных производителей, в том числе малого бизнеса, организаций, инвалидов и иных лиц, нуждающихся в государственной поддержке. Несмотря на то, что рынок государственных закупок «встроен» в структуру товарного рынка, как верно отмечает Л.В. Андреева, он отличается принципиальными особенностями [1].

Государственные закупки выполняют ряд важнейших функций в развитии экономики:

1. Удовлетворение государственных нужд в заданных объемах требуемым уровнем качества.
2. Создание инвестиционного климата для достижения совокупного спроса и предложения.
3. Оказание воздействия на динамику цен.
4. Поддержание определенного уровня воздействия на социальную ориентацию государства.
5. Стимулирование через систему бюджетного финансирования инновационной деятельности [2].

Государственные закупки стимулируют приоритетные сектора экономики через систему установленных преференций, предоставляя особые условия отдельным категориям участников закупок. Преференции в системе государственных и муниципальных закупок предусмотрены во множестве зарубежных стран. Например, в Европейском союзе преференции предоставляются компаниям, имеющим 50 % сотрудников с ограниченными физическими возможностями, а также представителям малого и среднего бизнеса. В мировой практике предоставление определенных преференций является общераспространенным методом поддержки и стимулирования малого предпринимательства. Поддержка малого бизнеса выгодна для государства тем, что именно малый бизнес обеспечивает занятость населения, повышает конкуренцию, увеличивает налоговые поступления в бюджет, что немаловажно во время кризиса. Более того, участие малого бизнеса в государственных и муниципальных закупках сни-

жает риск сговора крупных поставщиков, обеспечивая тем самым прозрачность и эффективность закупочных процедур.

Основу обеспечения законодательного регулирования и проведения государственных закупок, как в Российской Федерации, так и за рубежом, по нашему мнению, составляют принципы осуществления исследуемой нами сферы деятельности. К таковым принципам законодатель относит открытость и прозрачность информации, законность, обеспечение конкуренции, профессионализм, стимулирование инноваций, принцип единства, эффективное использование государственных средств, ответственность за результат и т.д.

Прежде всего, научный и практический интерес среди таких принципов вызывает открытость и прозрачность информации. В данном случае речь идет об открытости и прозрачности всей информации, регулирующей как правовые основы закрепления государственных закупок, так и сам механизм их проведения. Открытость и прозрачность должны выражаться в равной возможности для физических и юридических лиц иметь бесплатный и беспрепятственный доступ ко всей полноте информации о проведении государственной закупки.

Информационная открытость, с позиции О.А. Александровой, является одной из наиболее действенных мер по противодействию коррупции [3]. Данный тезис поддерживается и нами, так как информационная открытость относится к числу основополагающих принципов функционирования системы противодействия коррупции. Данная прозрачная и открытая система информационного обеспечения включает деятельность органов государственной власти федерального уровня, органов государственной власти регионального уровня, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества и т.д. Практическую реализацию исследуемый принцип находит в размещении информации о закупках в единой информационной системе (ЕИС).

Однако, несмотря на ряд положительных сторон открытости и прозрачности процедуры проведения государственных закупок, ряд авторов отмечают негативные тенденции в данном направлении. В частности, М.Г. Умнова отмечает, что «большинство субъектов малого бизнеса характеризует нежелание принимать участие в государственных закупках из-за сложившегося мнения о непрозрачности системы, высокой коррупции и неопределенности результатов при объявлении победителей. Доля участия малых предприятий остается крайней низкой по сравнению с западными странами. Одним из основных методов стимулирования привлечения субъектов малого предпринимательства к участию в государственных закупках является установление квоты закупок у малого бизнеса. Согласно практике заказчики обязаны размещать у субъектов малого предпринима-

тельства от 10 до 20% от общего годового объема закупок. Однако, несмотря на данное положение, подавляющее большинство заказчиков размещают у субъектов малого предпринимательства менее 5% от общего объема лотов: 82401 из 100888 заказчиков в 2013 г. (81,7%), 77495 из 98210 – в 2012 г. (78,9%), 74746 из 94049 – в 2011 г. (79,5%)» [4].

С рассматриваемым принципом открытости и прозрачности государственных закупок тесно сопряжен принцип законности их проведения, хотя ни законодатель, ни теоретики, исследующие смежные сферы отношений, не выделяют его в качестве основного и приоритетного принципа. Характеризуя критерии эффективности правозащитной деятельности в Российской Федерации, А.Л. Гусева и В.А. Данилова отмечают, что «законность – это точное и неуклонное соблюдение Конституции и законов Российской Федерации всеми органами государственной власти, органами местного самоуправления и должностными лицами» [5].

Деятельность органов государственной власти при проведении государственных закупок в каждом случае должна быть законной и обоснованной, должна гарантировать каждому участнику абсолютно равные возможности участия, проходить под строжайшим соблюдением все принципы механизма государственной закупки.

Анализируемые нами положения также находят неоднозначное восприятие, так как одной из основных причин негативной оценки прозрачности, эффективности, законности, профессионализма, поддержки конкуренции государственных закупок выступает отсутствие единого государственного контролирующего органа. К проверкам законности закупок был привлечен ряд ведомств: органы прокуратуры Российской Федерации, Счетная палата, ФАС, Росфиннадзор; законодательную же функцию исполняло Минэкономразвития. По нашему мнению, в данном случае существует необходимость создания унитарного органа по контролю за нарушениями в сфере государственных закупок, который будет обоснованно служить снижению бюрократии, повышению качества процесса закупок и проверок, более широким возможностям по сотрудничеству с представителями общественного контроля и т.д.

Следует заключить, что реализация вышеуказанных принципов на основе законности обеими сторонами процесса – заказчиками и исполнителями – обеспечит эффективность системы государственных закупок и ее прозрачность, привлекательность, удобство применения для всех хозяйствующих субъектов.

Библиографический список

1. Андреева Л.В. Закупки товаров для федеральных государственных нужд: правовое регулирование. М.: Волтерс Клувер, 2011. 213 с.

2. Саклеев М.А. Государственные закупки как инструмент поддержки малого предпринимательства // Государственно-частное партнерство. 2017. № 1. С. 57-61.

3. Александрова О.А. Правовые вопросы обеспечения информационной открытости как важной составляющей противодействия коррупции // Государство и право. 2012. №5. С. 14-19.

4. Умнова М.Г. Проблемы участия российского малого бизнеса в государственных закупках // Российское предпринимательство. 2014. №15. С. 12-22.

5. Гусева А.Л., Данилова В.А. Об эффективности прокурорского надзора в обеспечении защиты прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации // Право и государство: теория и практика. 2017. № 9 (153). С. 80-83.

Ноинский
Николай Львович
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Noinsky N.L.
Penza State University,
Penza, Russia

УДК 351

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В.В. Гудкова

PSYCHOLOGICAL PORTRAIT OF A CIVIL SERVANT IN MODERN RUSSIA

V.V. Gudkova

Аннотация. В данной статье рассматривается личность госслужащего в системе государственного управления.

Ключевые слова: государственный служащий, образ, психологические качества, социальные качества, чиновник.

Abstract. The article deals with the personality of a civil servant in the system of public administration.

Keywords: civil servant, image, psychological qualities, social qualities, official.

Все цивилизованные государства в современном мире, независимо от их естественных различий, сходятся сегодня в едином мнении, что достичь достойного качества жизни каждого члена общества можно только лишь за счет правильной и рациональной организации управления этим обществом. Это доказывает пристальное внимание любого здравомыслящего правительства к проблеме организации государственной службы. Россия в этом плане не является исключением. Однако наше государство находится на начальном этапе своего развития, и, для того чтобы правильно и наиболее полно выполнить задачу построения и организации государственного управления в стране, необходимо в первую очередь учитывать исторические особенности нашего государства. Тем не менее государственное управление является важнейшим звеном жизни современного государства, в связи с чем необходимо постоянно совершенствовать те возможности, которые оно предоставляет.

При этом достаточно важно для него то, что без свойства системности госуправление не может состояться. В нем задействованы множество государственных органов и общественных структур, большое число должностных лиц и иных служащих, миллионы людей. В госуправлении используются разнообразные и дорогостоящие материальные, финансовые и интеллектуальные ресурсы, обширная информация. Госуправление состоит из массы управленческих решений и действий. Только системность может придать ему необходимую согласованность, координацию, субординацию, целеустремленность, рациональность, эффективность. Государственное управление именно как организованная целостность должно быть адекватно осмыслено управленцами [3, с. 68].

Не менее актуальны в соответствии с этим вопросы особенностей и структуры личного современного государственного служащего.

В соответствии с Федеральным законом «О государственной гражданской службе Российской Федерации» госслужащим является гражданин РФ, исполняющий в порядке, установленном действующим законодательством, обязанности по государственной должности государственной службы за денежное вознаграждение, выплачиваемое за счет федерального бюджета. Однако за этими сухими словами стоит прежде всего личность конкретного человека [2].

В систему психологических характеристик госслужащих включены обобщенные характеристики мотивационно-смысловой сферы, ценностных ориентаций, общей направленности личности, интеллектуальных качеств, потенциала личности и профессионализма, психологических профессионально важных качеств.

Не менее важно осознание госслужащими оснований их прихода к управлению, тех принципов, которыми они руководствуются. Как показы-

вают итоги социологических исследований, снижению эффективности деятельности госслужбы способствует конфликтное состояние профессионального самосознания абсолютного большинства государственных служащих. К профессиональным навыкам служащего можно отнести: знания государственного служащего – результат мыслительной деятельности, включенной в процесс управления и означающий усвоение фактов, понятий, законов и т.д. Уровень знаний, их неустанный пополнение – один из критериев эффективности управленческого труда. Принято различать знания научные и обыденные, полные и неполные, системные и бессистемные. Особая роль в приобретении, закреплении и пополнении знаний, в выработке на их основе необходимых умений и навыков принадлежит системе непрерывного образования служащих, стимулирующей творческий подход к делу. Умения государственного служащего – относительно устойчивые характеристики, зависящие от способностей, знаний и самого характера управленческой деятельности. По сути своей умения служащего – это знания, воплощенные в решении конкретных управленческих проблем, т.е. освоенная и реализованная на практике модель деятельности. К ним относятся умение служащего быстро вникнуть в суть дела, всесторонне проанализировать ситуацию, выделить ключевую проблему, найти ее конструктивное решение и т.д. Навыки государственного служащего – это умения, доведенные до автоматизма, зачастую осуществляемые без продумывания. Они приобретаются в условиях, когда в практической деятельности служащий постоянно имеет дело с типичными управленческими ситуациями. Навыки позволяют экономить время, действовать с минимумом ошибок и просчетов [3, с.67].

Способности государственного служащего – особенности, являющиеся субъективными условиями успешного осуществления управленческой деятельности. Эти особенности имеют комплексную структуру, позволяющую проявляться компенсаторному механизму, благодаря которому сильно выраженные способности могут возмещать в управленческой деятельности недостаточное развитие других. Качества и способности личности тесно взаимосвязаны между собой, разделить их порой практически невозможно. И все же качества личности государственного служащего представляют собой результат реализации его способностей в процессе управленческой деятельности.

Современному государственному управлению свойственны реформы и инновации. Для решения комплексных проблем в странах Центральной и Восточной Европы основное внимание следует уделять увеличению эффективности государственных структур, стабильности государственного аппарата и росту профессионализма и ответственности людей, работающих в государственных институтах [4, с. 54]. Таким образом, неотъемле-

мым компонентом модернизации системы государственного управления является совершенствование человеческих ресурсов.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. [Электронный ресурс]. Дата обновления: 21.07.2017. Доступ из системы ГАРАНТ (дата обращения 10.10.2018)

2. О государственной гражданской службе Российской Федерации: федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ [Электронный ресурс]. Дата обновления: 02.03.2017. Доступ из системы ГАРАНТ (дата обращения 10.10.2018)

3. Ванновская О.В. Психология коррупционного поведения государственных служащих. М.: Юрайт, 2018. 235 с.

4. Жирков Р.П., Стефаниди Л.Ю. Этика государственной службы и государственного служащего. СПб.: ИЦ Интермедия, 2016. 162 с.

**Гудкова
Валентина Викторовна**
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Gudkova V.V.
Penza State University,
Penza, Russia

УДК 37

ПРОГРЕССИВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ 2000-2010-X гг.

Е.В. Зименкова

PROGRESSIVE CHANGES IN EDUCATION IN RUSSIA, 2000-2010

E.V. Zimenkova

Аннотация. Автором исследуются некоторые из прогрессивных изменений, произошедших в сфере образования в результате преобразований данной сферы за последние двадцать лет.

Ключевые слова: образование, прогрессивные изменения, реформы образования, высшее образование, среднее образование.

Abstract. The author examines some of the progressive changes that have occurred in the sphere of education as a result of transformations of this sphere over the past twenty years.

Keywords: education, progressive changes, educational reforms, higher education, secondary education.

Бесспорно, главной сферой, которая призвана обеспечивать и развитие человеческого капитала, и наиболее эффективное использование человеческих ресурсов страны, является сфера образования. В последние десятилетия в нашей стране система образования претерпевает серьезные изменения. Причем изменения эти постоянно подвергаются критике со стороны СМИ, педагогов, учащихся и студентов. Негативно воспринимается перманентность и некомплексный характер реформ в сфере образования; объединение образовательных учреждений и превращение некоторых из них в филиалы (причем данная тенденция коснулась и школ, и ДОУ, и учреждений профессионального образования); введение ЕГЭ и ОГЭ; включение в школьную программу курса «Основы религиозных культур и светской этики» и многое-многое другое.

Однако следует отметить, что происходящие в сфере образования реформы приносят и позитивные результаты, которые либо недооцениваются, либо вовсе игнорируются общественностью. В данной статье хотелось бы осветить некоторые из таких прогрессивных изменений, которые произошли в последние годы в результате образовательных реформ.

Прежде всего, хотелось бы упомянуть о таком важном преобразовании системы образования России, как внедрение Болонской системы. Оно стало возможным благодаря присоединению России к международному учебному движению в 2003 году.

Какие же позитивные результаты несет данная реформа? Благодаря установившемуся единому учебному пространству национальные образовательные программы теперь имеют возможность «брать на вооружение» лучшее и прогрессивное из накопленного европейскими партнерами опыт и внедрять это в образовательную систему России. Характерно, что с внедрением Болонской системы высшее образование приобрело студенческую мобильность; профессорскую, преподавательскую и чиновничьеуправленческую маневренность; скоординированность функционирования вузов.

Большим плюсом данного нововведения является то, что перед студентами российских вузов открылась Европа, где они теперь также могут получать высшее образование. Учащимся российских вузов можно закончить несколько семестров в российском университете, а после без проблем продолжить свое обучение в одном из европейских вузов.

Кроме того, благодаря данной реформе все отечественные образовательные программы были подвергнуты тщательному изучению, пересмотрены, и отныне они соответствуют высоким европейским стандартам, тем самым повышают качество образования и соответственно квалификацию

выпускников вузов. Достигнутое европейское равновесие позволяет отечественным студентам устраиваться на работу в международные компании, повышая не только свой уровень жизни, но и квалификацию.

В то же время, чтобы сделать высшее образование более привлекательным для иностранных абитуриентов, в стране реализуется проект «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» [2]. Правительство нашей страны стремится обеспечить иностранным студентам оптимальные условия пребывания и обучения на территории России. Так, в декабре 2017 года был принят закон, облегчающий процедуру продления студенческой визы для иностранных учащихся. Кроме того, в ближайшее время планируется упростить выдачу паспортов РФ талантливым иностранным выпускникам российских вузов.

Благодаря названным мерам российское образование становится все более популярным за рубежом. По данным Росстата, в 2016/2017 учебном году в России учились 244000 иностранных студентов [3, с. 145]. Растет и число российских вузов, которые входят в авторитетные образовательные рейтинги QS, ARWU, THE и другие.

Из положительных изменений, ведущих к прогрессивному развитию среднего образования и отмеченных в новом Законе об образовании [1], можно отметить вариативность форм получения образования, и в первую очередь развитие дистанционного образования (особенно для студентов с ограниченными возможностями), которое позволяет решить одну из задач сохранения эмоционального, психического и нравственного здоровья обучающихся. Представляется, что внедрение дистанционного образования окажет положительное влияние на организацию обучения студентов в вузах и облегчит в какой-то мере задачу педагогов вуза, связанную с созданием условий для адаптации студентов.

Важным изменением последних лет стала возможность использовать в начальной школе разные учебные программы. Если раньше в большинстве школ существовала единственная программа обучения – та, которая сейчас (в переработанном виде) существует под названием «Школа России», то с 2014 года существует перечень из нескольких учебно-методических комплексов, каждый из которых за четыре года даёт ребёнку все базовые знания, но последовательность и интенсивность в них несколько разная. Итоговые контрольные работы все дети пишут одинаковые. Выбор конкретной программы определяется интересами учащихся, региональными и национальными особенностями, возможностями педагогического коллектива Общеобразовательного учреждения.

Позитивный потенциал в себе несет создание в прошлом году единой системы оценки качества знаний учащихся общеобразовательных учреждений, включающей в себя итоговую аттестацию в 9-х и 11-х классах (ОГЭ

и ЕГЭ), всероссийские проверочные работы (ВПР), национальные исследования качества образования и участие России в международных исследованиях.

Помимо знаний учащихся, оцениванию подлежит и компетентность педагогов. В 2017 году 4,5 тыс. педагогов из 13 регионов приняли участие в апробации модели уровневой оценки компетенций учителей русского языка и математики, разработанной Московским педагогическим государственным университетом. Каждому учителю были направлены результаты оценки с указанием на то, какие вопросы и темы ему следует внимательнее изучить, и необходимые для этого методические рекомендации. В следующем году планируется внедрить такую оценку по всем предметам, но ее результаты, по словам Сергея Кравцова, не могут являться основанием для каких-либо административных решений в отношении учителя, например о его увольнении. На наш взгляд, такое оценивание компетентности преподавательского состава должно привести к повышению качества среднего образования и повышению показателей учебной продуктивности у учащихся.

Библиографический список

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с изменениями 1 января 2018. URL: <http://zakon-ob-obrazovanii.ru/>
2. Паспорт приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» (протокол от 30 мая 2017 г. № 6) URL: https://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%8B/1355/%D1%84%D0%B0%D0%B9%D0%BB/9551/pasport_-_opublikovannyi.pdf
3. Россия в цифрах. 2017: краткий статистический сборник. М.: Федеральная служба государственной статистики (Росстат), 2017. 511 с.
4. Чернецова Н.С., Соколова О.Ю. Реформа российского образования: проблемы, методы, результаты // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. 2016. №1(4). С. 59-71.

**Зименкова
Евгения Владимировна**
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Zimenkova E.V.
Penza State University,
Penza, Russia

ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ И ЕГО КОНТРОЛЬ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Ю.И. Антонов

FACTORS AND CONDITIONS OF FORMATION OF MANAGERIAL SKILLS

Yu.I. Antonov

Аннотация. В педагогической практике для реализации исследования взята модель индивидуализации обучения курсантов военного вуза и формирования управленческих умений будущих офицеров, представляющая системное образование модели педагогической системы самообразования, которое включает в свою структуру цель, факторы и условия, этапы формирования, отбор диагностических методик для выявления эффективности обучения в образовательном процессе, проявляясь в действиях обучаемых курсантов.

Ключевые слова: индивидуальное обучение, индивидуализированное обучение, педагогическая система самообразования, стратегия обучения, модель курсанта, самооценка сформированности умений, компьютерное обучение.

Abstract. In pedagogical practice for realization of research the model, individualization of training of cadets of military high school and formation of administrative skills of future officers is taken, representing system education of model of pedagogical system of self-education which includes in the structure the purpose, factors and conditions, stages of formation, selection of diagnostic techniques for identification of efficiency of training in educational process, being shown in actions of the trained cadets.

Keywords: individual training, individualized training, pedagogical system of self-education, strategy of training, model of the cadet, self-assessment of formation of abilities, computer training.

Не все педагоги однозначно подходят к вопросам обучения. Одни из них видят недостаточной эффективность обучения только в его содержании и методах, не считают необходимым учитывать индивидуальные особенности учащегося. Для них главным является обоснование содержания обучения. Другие педагоги связывают основные недостатки в познавательной деятельности учащихся с их индивидуальными особенностями и видят путь повышения эффективности обучения в учете этих особенно-

стей. Однако, как показывает практика, максимальный эффект в обучении достигается в том случае, когда одновременно с совершенствованием методов обучения, его содержания осуществляется индивидуальный подход в обучении. Г. Айзенк [1] считает, что индивидуальные различия учащихся оказывают на процесс обучения большее влияние, чем метод обучения. Р.Е. Сноу [2] в проблеме индивидуализации обучения выделяет три аспекта: а) индивидуальные различия как фундаментальная характеристика человека; б) влияние индивидуальных различий на продукты учения и условия обучения; в) учет индивидуальных различий при проектировании обучения с целью улучшить обучение каждого.

Исследованию вопросов каждого аспекта посвящены работы L.J. Ausburn, F.B. Ausburn [3], N.Entwistle [4], S. Messick [5], в которых подчеркивается существенное влияние индивидуальных особенностей на познавательную деятельность учащихся, второй аспект, как подчеркивает Е.И. Машбиц [6], связан с разработкой обучающих систем, учитывающих комплекс индивидуальных различий, а третий – нашел свое выражение в требовании учитывать индивидуальные особенности при разработке интеллектуальных обучающих систем.

При разработке обучающих программ различают «индивидуальное обучение» и «индивидуализированное». К индивидуальному относят обучение, которое осуществляется по форме: обучающий – один обучаемый. При индивидуализированном – обучение конкретного учащегося осуществляется в соответствии с той моделью, к которой тот отнесен. Компьютерное обучение требует введения модели заранее в обучающую систему, а в процессе обучения она может уточняться.

При компьютерном обучении, по Е.И.Машбицу [7], существует три пути индивидуализация обучения:

а) выбор обучающих воздействий полностью определяет компьютер;
б) сами обучаемые определяют то управление обучением, которое является для них предпочтительным. Предполагается, что учащиеся намного лучше, чем компьютер, смогут определить, какая помощь им нужна;

в) смешанное управление: предлагается обучающемуся наметить ту стратегию обучения, которую он считает наиболее приемлемой. При этом пути компьютер берет на себя управление процессом, если учащийся плохо справляется с учебными заданиями. Применительно к нашей педагогической системе самовоспитания наиболее приемлемый путь – второй путь индивидуализации обучения. Он позволяет осуществлять самообучение курсантов как с помощью компьютера (при наличии соответствующих учебных программ), так и без него. Наши наблюдения показали, что предоставление курсантам возможности самостоятельно принимать решение,

направленное на выбор методов самообучения, последовательности и сложности упражнений по намеченной теме, а также необходимой помощи от преподавателя, оказывает положительное влияние на мотив и способствует лучшему усвоению управленческих знаний.

Однако процесс самообучения курсантов в педагогической системе самовоспитания не следует пускать на самотек. Как показывают наблюдения, представления курсантов о самих себе часто бывают неадекватными, то есть самооценка бывает у многих из них либо занижена, либо завышена. Кроме того, курсанты не всегда могут правильно выбрать стратегию самообучения. Многие из них не стремятся работать в полную силу, предпочитают ставить перед собой более легкие задачи.

Изложенное свидетельствует о том, что преподаватель, опираясь на модель курсанта, на его индивидуальные особенности, должен: оказывать эту помощь при разработке плана самовоспитания (самообучения) с учетом нарастания трудности решаемых задач в процессе самообучения; решить вопрос о том, в какой мере предоставить курсанту право принять самостоятельное решение о стратегии самообучения, определить характер помощи курсанта; осуществлять постоянный контроль за ходом самовоспитания, самообучения.

Как отмечает Е.И. Машбиц, «чем более высокий уровень подготовки и чем более способные учащиеся, тем больше функций по управлению учебным процессом можно на них возложить; перед более подготовленным учащимся следует ставить более сложные учебные цели; если учащийся систематически избирает для себя более легкий путь в обучении или настаивает на «мощной» подсказке, это не означает, что он не может справиться с более сложными учебными задачами. В таких случаях целесообразно перейти на «смешанное» управление и постоянно увеличивать трудность предлагаемых задач и уменьшить меру помощи; по отношению к тем учащимся, которые сами избрали для себя более «сложный» путь обучения, но не справляются с учебными задачами, следует также перейти на «смешанное» управление, уменьшая при этом размер «порций» и увеличивая меру помощи [7, с. 211].

Мы увязываем самообучение в педагогической системе самовоспитания с построенной моделью курсанта на основе его личностных особенностей. Для того чтобы модель была действенной, она должна быть: валидной, то есть учитывать те индивидуальные особенности курсанта, которые существенны для достижения учебных целей по приобретению управленческих умений; адекватной, то есть должна обеспечивать соответствие модели курсанта также тем индивидуальным особенностям, которые су-

щественны для достижения цели обучения; динамичной, то есть модель должна постоянно уточняться на счет накопления данных о курсанте.

В педагогической системе самовоспитания, функционирующей на добровольных началах и направленной на самообучение курсантов, одним из главных компонентов управления учебной деятельностью является организация контроля за процессом формирования умений. Для оказания своевременной помощи курсанту осуществить обучающее воздействие, стимулирующее самообучение, преподаватель должен иметь информацию об уровне сформированности управленческих умений в определенный отрезок времени. Мы считаем, что таким отрезком времени необходимо принять один месяц, то есть один раз в месяц должен осуществляться контроль сформированности умений.

Наиболее целесообразным способом контроля является самооценка сформированности умений. Но не каждый курсант сможет объективно их оценить, поэтому мы предусматриваем параллельную оценку умений его двух сверстников и преподавателя. При таком подходе обеспечивается взаимоконтроль сформированности умений и контроль со стороны преподавателя, что в какой-то мере стимулирует учебную деятельность в педагогической системе самовоспитания. Кроме того, курсанты учатся умению объективной самооценки и оценки достижений своих сверстников. Научить курсантов умению осуществлять само- и взаимоконтроль, само- и самооценку, способствующие в будущем эффективной управленческой деятельности в войсках, является одной из задач обучения.

Библиографический список

1. Eyzencck H.F. Heredity and environment: The state of debate. Educational Analysis, 1982. N2.
2. Snov R.E. Individual differences and insrukctional design. Contributions to an Egucational Technology, V. 2, 1., 1977.
3. Ausburnh L.J., Ausburn F.B. Cognitive styles: Some information and implication for instructional design. Educational communications and Technology Journal, 1978, V. 26.
4. Entwistle N. Approaches and styles: Recent research on students learning. Educational Analysis, 1982. V.4. N. 2.
5. Messick S. (ed). Jndividuality in Learning: Jmplications of Cognitive Styles and Creativity for HumanDevelopment. San Francisco: 1976.
6. Машбиц Е.И. Психолого-педагогические проблемы компьютеризации обучения. М.: Педагогика, 1988.
7. Машбиц Е.И. Психологические основы управления учебной деятельностью. Киев: Педагогика, 1987.

Антонов
Юрий Иванович
Вольский военный институт
материального обеспечения,
г. Вольск, Россия

Antonov Yu.I.
Volsky Military Institute
of Material Security,
Volsk, Russia

УДК 378

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АДАПТАЦИИ
ПЕРВОКУРСНИКОВ К ОБУЧЕНИЮ
В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ**

В.Ф. Мухамеджанова, М.А. Балашова

**PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF THE FIRST-YEAR STUDENTS
TO HIGH EDUCATION**

V.F. Muhamedganova, M.A. Balashova

Аннотация. В статье рассматривается понятие и значение адаптации, особенности адаптационного периода в вузе, способы минимизации трудностей, связанных с адаптацией первокурсников.

Ключевые слова: первокурсник, социально-психологическая адаптация, психологическое сопровождение.

Abstract. The article reviews the concept and value of adaptation, the features of the adaptation period at the university, the ways of minimization of difficulties, which are connected with the adaptation of the first-year students.

Keywords: the first-year student, socio-psychological adaptation, psychological support.

Сегодня цель образовательного процесса высшего учебного заведения – не только качественная подготовка выпускников к дальнейшей профессиональной деятельности, но и раскрытие и реализация способностей, потенциала гармонично развитой личности. Образовательный процесс в высшей школе предъявляет к личности студента высокие требования, в частности, она должна быть организованной, активной, дисциплинированной, мотивированной, чтобы успешно справляться с теми образовательными нагрузками, которые предъявляет каждый из этапов обучения.

Для студентов-первокурсников процесс адаптации может сопровождаться возникновением следующих трудностей:

1) появление отрицательных переживаний, связанных с потерей статуса школьника, школьных друзей, переходом в новый коллектив, разлукой иногородних студентов с родителями;

2) неопределённость мотивации выбора профессии, недостаточная психологическая подготовка к ней;

3) неумение осуществлять психологическое саморегулирование поведения и деятельности, усугубляемое отсутствием повседневного контроля педагогов;

4) поиск оптимального режима труда и отдыха в новых условиях;

5) налаживание быта и самообслуживания, особенно при переходе из домашних условий в общежитие;

6) отсутствие навыков самостоятельной работы, неумение конспектировать и др.

Все эти трудности различны по своему происхождению. Одни из них имеют объективный характер, другие – субъективный характер и связаны с недостаточной подготовкой и дефектами воспитания.

Социальные психологи утверждают, что взрослый человек адаптируется в новом коллективе приблизительно 3 месяца. У молодёжи этот период обычно длится от 2 недель до 1 месяца. У некоторых процесс адаптации растягивается на длительное время, что может вызывать перенапряжение, как на психологическом, так и на физиологическом уровнях, вследствие чего снижается активность, и студент не может не только выработать новые способы поведения, но и выполнять привычные для него виды деятельности. [2]

От того, как пройдет процесс адаптации выпускника школы в вузе, в прямой зависимости находится качество обучения и уровень подготовленности будущего профессионала.

Психолого-возрастные особенности студенчества характеризуются эмоциональной незрелостью, открытостью, внушаемостью, самоидентификацией. В этот период студентам важно именно окружение, в котором они находятся. Средой адаптации студентов выступает образовательная система вуза в целом, которая характеризуется как структурными, так и функциональными компонентами.

Вузовская адаптация – процесс, во-первых, непрерывный, так как не прекращается ни на один день, а во -вторых, колебательный, поскольку даже в течение одного дня происходит переключение в самые различные сферы деятельности, общение, самосознание. Многочисленные исследования показали, что наиболее «хрупкими» и уязвимыми во многих отношениях являются именно студенты первого курса. Поэтому именно в первом семестре первого курса максимально необходима и возможна помощь первокурснику.

Индивидуально-психологические характеристики (стиль мышления и деятельности, темперамент, уровень развития мыслительных способностей и др.) и различные их сочетания могут определять успешность адаптации.

Для успешной адаптации студента-первокурсника необходим индивидуальный подход к каждому. Это должен быть основной принцип работы.

Об успешной адаптации студентов к обучению в вузе свидетельствуют:

- сформированность ценностных ориентаций (студент разделяет профессиональные ценности);

- высокая учебная мотивация (мотивы «приобретение знаний» и «овладение профессией»);

- сформированность самостоятельности в познавательной деятельности (студент умеет планировать самостоятельную работу и уделяет ей значительное время);

- сформированность межличностных отношений (студент умеет налаживать контакты с одноклассниками и преподавателями);

- эмоциональное благополучие (отсутствие постоянно повышенного фона личностной тревожности).

Успешное начало обучения может помочь студенту в его дальнейшей учебе позитивно повлиять на процесс построения отношений с преподавателями и товарищами по группе, привлечь к нему внимание организаторов научных студенческих обществ и лидеров различных творческих коллективов и объединений студентов, активистов факультетской и вузовской общественной жизни. От успешного начала обучения зависит дальнейшая профессиональная карьера и личностное развитие будущего специалиста. [4]

В заключение отметим, что включение в учебную программу первокурсников занятий по психолого-педагогической поддержке позволяет существенно снизить процент отчисленных студентов.

Таким образом, психологическое сопровождение студентов младших курсов направлено на повышение адаптационного потенциала и эффективности учебной деятельности; формирование и развитие личностных профессионально-важных качеств; повышение качества подготовки студента в целом; развитие коммуникативной компетентности, эмоциональной гибкости, креативности в процессе решения профессиональных задач, навыков саморегуляции деятельности и эмоционально-волевой сферы.

В результате реализации личностного адаптационного потенциала в процессе адаптации достигается определенное состояние личности – адаптированность, как результат, итог процесса адаптации. [3]

На наш взгляд, ведущим условием эффективности процесса адаптации, как показывает теоретический анализ материалов, является целенаправленное педагогическое управление этим процессом.

Таким образом, мы можем считать, что социально-психологическая адаптация – это сложный процесс взаимодействия личности со средой, в результате которого личность соотносит свои цели и ценности с целями и ценностями группы. Успешное прохождение процесса адаптации студентами первого курса способствует развитию умений и навыков образовательной деятельности, осознания призвания к выбранной профессии. Успешное преодоление трудностей, связанных с процессом адаптации, позволит повысить активность студентов и интерес к познавательной деятельности, сформировать навыки, необходимые для дальнейшей профессиональной деятельности.

Библиографический список

1. Салманова Д. А. Психолого-педагогические аспекты адаптации студента в вузе // Аспекты и тенденции педагогической науки: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2017 г.). СПб.: Свое издательство, 2017. С. 76–79.
2. Кузнецова Л.Э., Юшина И.С. Актуальность проблемы психологического сопровождения развития личности студента в условиях психологической службы вуза // Молодой ученый. 2017. №8. С. 289–391.
3. Седин В.И., Леонова Е.В. Адаптация студента к обучению в вузе: психологические аспекты // Высшее образование в России. 2009. № 7. С. 83–89.
4. Виноградова А.А. Адаптация студентов младших курсов к обучению в вузе // Образование и наука. Известия Уральского отделения Российской академии образования. 2008. № 3. С. 37.

**Мухамеджанова
Винера Фатиховна**
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

**Балашова
Мария Александровна**
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Muhamedganova V.F.
Penza State University,
Penza, Russia

Balashova M.A.
Penza State University,
Penza, Russia

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.В. Зименкова

TRENDS OF DEVELOPMENT OF THE EDUCATION SYSTEM OF THE PENZA REGION

E.V. Zimenkova

Аннотация. Автором выявлены современные тенденции развития системы образования в Пензенском регионе, приведены основные проблемы образования, сдерживающие его развитие.

Ключевые слова: образование, Пензенская область, тенденции развития образования, проблемы образования.

Abstract. The author reveals the current trends in the development of the education system in the Penza region, presents the main problems of education that hamper its development.

Keywords: education, Penza region, tendencies in the development of education, problems of education.

Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г., реформирование системы образования выступает важнейшим условием эффективности экономики нашей страны, является базой для активного развития общества [1].

На сегодняшний день система образования России претерпевает серьезные изменения. И важно понимать, что результаты модернизации образования должны оценивать не только на уровне целого государства, но и в масштабах, например, одного региона. В данной статье пойдет речь о современных тенденциях и проблемах образования в Пензенской области.

На современном этапе развития система образования Пензенской области представлена развитой сетью учебных заведений дошкольного, общего и профессионального образования.

Таблица 1

*Число образовательных учреждений
Пензенской области, 2008-2016 гг.*

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Число дошкольных образовательных учреждений, ед.	357	355	354	311	307	271	195	181	181
Число дневных общеобразовательных учреждений, всего, ед.	664	643	588	480	453	438	370	336	330
Число вечерних (сменных) общеобразовательных учреждений, ед.	11	11	8	6	5	4	4	3	1
Число средних специальных учебных заведений, ед.	46	42	44	44	35	25	23	20	37

Из табл. 1 видно, что за отчетный период наибольшее сокращение образовательных учреждений наблюдается в сфере общего образования – более чем в 2 раза. Также значительное сокращение произошло в сфере дошкольного образования – в 1,97 раза. Как мы видим, рост по количеству учебных заведений не зафиксирован ни по одному из направлений.

Таким образом, за отчетный период наблюдается сокращение дошкольных образовательных учреждений на 49 % (по данным на 2016 г. по отношению к 2008). В основном такое сокращение вызвано закрытием и перепрофилированием большого числа ведомственных ДООУ, а также объединением дошкольных образовательных учреждений и преобразованием некоторых из них в филиалы. Отметим, что тенденция к сокращению числа ДООУ набирает обороты в то время, как в нашей стране в целом и в Пензенской области в частности остро встает вопрос обеспеченности детей ДООУ. А ведь от степени обеспеченности детей дошкольным учреждениями зависит уровень их подготовленности к обучению на последующих стадиях образовательного процесса. На сегодняшний день в России показатель обеспеченности детей дошкольными ДООУ по стране на 2016 г. составил 66,85% [3]. В Пензенской области величина данного показателя составляет 69,9%

Также с 2008 г. наблюдается тенденция к сокращению числа общеобразовательных учреждений Пензенской области. Наибольшее сокращение коснулось государственных и муниципальных учреждений. По состоянию

на 2016 год количество общеобразовательных учреждений в Пензенской области уменьшилось на 344 заведения, что составляет больше половины от числа общеобразовательных учреждений, функционировавших в 2008 году.

На наш взгляд, наблюдаемые в сфере среднего образования негативные тенденции, могут сказаться в дальнейшем на функционировании рынка труда и стать объективной причиной дефицита квалифицированных кадров в различных отраслях экономики страны.

По количеству высших учебных заведений в Пензенской области также наблюдается негативная тенденция.

На наш взгляд, одним из важных условий совершенствования системы высшего профессионального образования выступает вовлеченность студентов и преподавателей в фундаментальные и прикладные исследования.

Таким образом, нами были выделены проблемы современной системы образования Пензенской области, представленные в табл. 2.

Таблица 2

Проблемы системы образования Пензенской области

	Дошкольное образование	Общее образование	Профессиональное образование
Нормативно-правовые	Применение устаревших, не отвечающих современным реалиям образовательных программ	Отсутствие эффективной и проработанной системы сопровождения профессиональной ориентации в общеобразовательных учебных заведениях	Отсутствие эффективного и гибкого взаимодействия учреждений; отсутствие связей с экономической и социальной сферой Пензенского региона
Организационные	Неразвитость системы альтернативных форм дошкольного образования	Недостаточное использование инновационных педагогических технологий; отсутствие проработанной системы эффективной образовательной работы с одаренными детьми	Отставание от потребностей рынка труда; неактивное участие работодателей
Финансовые	Сокращение числа ДОУ при росте рождаемости в регионе	Слабая материально-техническая база	Небольшое количество бизнес-инкубаторов и технопарков

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 10.02.2017) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».

2. Основные показатели образования Пензенской области. Официальная статистика [Электронный ресурс] // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области. URL: http://pnz.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/pnz/ru/statistics/

3. Охват детей в возрасте 1-6 лет дошкольным образованием [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/family

**Зименкова
Евгения Владимировна**
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Zimenkova E.V.
Penza State University,
Penza, Russia

УДК 316.42

**ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ
СЕРВИСНЫМИ УСЛУГАМИ НА СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ, НА ПРИМЕРЕ ООО «СЕРВИС ПРО БИЗНЕС»**

Е.С. Полякова

**ASSESSMENT OF THE IMPACT OF PROBLEMS IN THE FIELD
OF TRADE IN SERVICES ON THE SOCIO-ECONOMIC
DEVELOPMENT OF DOMESTIC ENTERPRISES, FOR EXAMPLE,
LLC «SERVICE PRO BUSINESS»**

E.S. Polyakova

Аннотация. В статье анализируется влияние проблем в сфере торговли сервисными услугами на социально-экономическое развитие отечественных предприятий, на примере ООО «Сервис Про Бизнес».

Ключевые слова: финансовый анализ, оценка маркетинговой политики предприятия, конкурентный анализ.

Abstract. The article analyzes the impact of problems in the sphere of trade in services on the socio-economic development of domestic enterprises, on the example of LLC «Service Pro Business».

Keywords: financial analysis, evaluation of marketing policy of the enterprise, competitive analysis.

Актуальность исследования поставленной проблемы обоснована тем, что в соответствии с современной мировой практикой международная торговля услугами с высокой степенью вероятности будет расширяться, развиваться, диверсифицироваться. Это свидетельствует о необходимости тщательного изучения и анализа развития современных моделей международной торговли для социально-экономического благополучия отечественных предприятий, действующих в сфере международной торговли услугами.

Оценка влияния проблем в сфере торговли сервисными услугами на социально-экономическое развитие отечественных предприятий проведена на материалах ООО «Сервис Про Бизнес».

Исследуемая компания является филиалом ООО «Франко», деятельность которого посвящена сервисному сопровождению реализуемого ООО «Франко» ассортимента фильтровых кофемашин и бойлеров MARCO, рожковых кофемашин LaMarzocco, суперавтоматических кофемашин FRANKE.

В настоящее время ООО «Сервис Про Бизнес» – это разветвленная сеть сертифицированных дилеров и сервисных центров, которая работает по стандартам качества обслуживания ООО «Франко» в нескольких городах РФ, а также в нескольких странах СНГ: в Украине, в Белоруссии, Казахстане, Таджикистане и т.д.

В рамках исследования поставленной проблемы был проведен анализ специфики проблем развития текущей модели торговли сервисными услугами ООО «Сервис Про Бизнес» на международных рынках стран СНГ и в РФ.

Во-первых, оценка влияния проблем в сфере торговли сервисными услугами на социально-экономическое развитие ООО «Сервис Про Бизнес» осуществлена на основе анализа ее финансово-хозяйственной деятельности в 2015-2017 г. Исследование позволило сделать вывод о высокой эффективности финансовой политики предприятия в вопросах управления имуществом и капиталом. Однако финансовая политика в сфере управления обязательствами, ОПФ и запасами компании явно нуждается в коррекции.

Отмечается, что офис компании в г. Москва является головным, поэтому выявленные проблемы характеризуют эффективность торговли сервисными услугами, как в РФ, так и по странам СНГ, в которых работает компания.

В целом, анализ динамики финансовых результатов выявил, что деятельность предприятия в сфере сервисного обслуживания кофемашин является прибыльной, а управление факторами, воздействующими на прибыль, высокоэффективным.

Также анализ показал, что ООО «Сервис Про Бизнес» характеризуется достаточным уровнем платежеспособности и рентабельности.

В то же время проведенная оценка показателей финансовой устойчивости и деловой активности выявила наличие целого комплекса проблем:

во-первых, следует выделить проблему низкого уровня финансовой независимости, обусловленной высокой зависимостью от заемных средств;

во-вторых, предприятие в целом характеризуется значительным снижением оборачиваемости имущества, капитала и обязательств;

в-третьих, финансовая политика ООО «Сервис Про Бизнес» в сфере управления запасами также нуждается в коррекции.

В целом, исследование показало, что данные проблемы являются взаимосвязанными. Указанные недостатки, снижающие эффективность финансово-хозяйственной деятельности ООО «Сервис Про Бизнес» на международных рынках его присутствия, обусловлены высокими, но недостаточными темпами роста продаж услуг в сфере обслуживания кофемашин.

В рамках исследования поставленной проблемы проведен также анализ влияния проблем в сфере торговли сервисными услугами на социально-экономическое развитие ООО «Сервис Про Бизнес» на основе оценки товарной, сбытовой, ценовой и коммуникативной политики предприятия, конкурентного анализа и системы стратегического управления и планирования.

В целом, изучение стратегического планирования и управления в ООО «Сервис Про Бизнес» выявило, что данная система построена в компании грамотно и эффективно.

В рамках анализа влияния проблем в сфере торговли сервисными услугами на социально-экономическое развитие ООО «Сервис Про Бизнес» осуществлена оценка структуры продаж в 2015-2017 гг. Оценка товарной политики позволила сделать вывод, что товарная политика не ориентирована на изменение ассортиментных групп, их продвижение и т.п.

В свою очередь, анализ ценовой политики выявил, что ООО «Сервис Про Бизнес» отталкивается от цен конкурентов, меньше обращая внимание на показатели собственных издержек или спроса.

В свою очередь оценка сбытовой политики показала, что ее главной особенностью в ООО «Сервис Про Бизнес» является то, что большая часть

услуг реализуется именно в РФ и незначительные объемы востребованы на международных рынках стран СНГ, на которых присутствует компания. Кроме того, этот структурный дисбаланс стабильно растет.

Анализ коммуникативной политики выявил, что коммуникативная стратегия не в полной мере соответствует маркетинговой стратегии роста.

В целом, проведенный анализ влияния проблем в сфере торговли сервисными услугами на социально-экономическое развитие ООО «Сервис Про Бизнес» позволил формализовать ряд специфических проблем, возникающих у данного отечественного предприятия в деятельности на международных рынках торговли сервисными услугами. В конечном итоге выявленные проблемы не соответствуют современным моделям управления сервисными услугами на высококонкурентных международных рынках и требуют коррекции.

Библиографический список

1. Бирюкова О.В., Бежанишвили А.Д. Современные методы оценки международной торговли услугами // Международные процессы. 2017. №1. С. 126-142.
2. Дворцов В.Н. Инвестиции в продуктивность в модели международной торговли // Экономическая наука и практика: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2014 г.). Чита: Молодой ученый, 2014. С. 14-16.
3. Кокушкина И.В., Подоба З.С. Тенденции развития международной торговли в условиях глобализации // Экономика и предпринимательство. 2014. №3. С. 33-36.
4. Спартак А.Н. Четвертая промышленная революция и международная торговля // Международная торговля и торговая политика. 2018. №2. С. 5-21.
5. Шнидман Н.А., Батаева И.С., Лихачева Т.П. Россия в сфере международной торговли услугами // Молодой ученый. 2016. №2. С. 634-639.

**Полякова
Екатерина Сергеевна**
ООО «Сервис Про Бизнес»,
г. Москва, Россия

Polyakova E.S.
LLC «Service Pro Business»,
Moscow, Russia

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Н.Л. Ноинский

PROBLEMS OF PUBLIC PURCHASES REALIZATION IN THE RUSSIAN FEDERATION AND ABROAD

N.L. Noinsky

Аннотация. В статье говорится об основных проблемах реализации государственных закупок в Российской Федерации и зарубежных странах.

Ключевые слова: государственные закупки, национальная экономика, эффективность.

Abstract. The article talks about the main problems in the implementation of public procurement in the Russian Federation and foreign countries.

Keywords: government procurement, national economy, efficiency.

В настоящее время ведущая роль государства в модернизации национального хозяйства в условиях глобальной экономики возрастает. Модернизация – главный элемент индустриального развития не теряет своей силы в постиндустриальном обществе. Как отмечает В.О. Иванова: «Модернизация и реформирование национальной экономики, конкретных отраслей промышленности направлены прежде всего на развитие промышленного комплекса страны, призванного гарантировать национальную конкурентоспособность, создание условий, которые способствовали бы переходу промышленности в целом на новую технологическую базу» [2].

По верному замечанию ряда экспертов и ученых, одной из ключевых проблем, которая актуализировалась при переходе страны на рыночные отношения, стало разрушение централизованной системы снабжения, существовавшей в экономике СССР. Рыночная система формирования хозяйственных связей в настоящее время не может работать с необходимой эффективностью без принятия специальных мер и государственной поддержки. Прежде всего, данная проблема касается рынка государственных закупок.

Правовую основу государственных и муниципальных закупок на открытом предпринимательском рынке сегодня составляют Федеральный закон от 5.04.2013г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок, товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [1], нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации и Минэкономразвития России, законодательные и нормативные правовые

акты субъектов Российской Федерации, нормативные правовые акты муниципальных органов.

Опыт зарубежных государств показывает, что государственные закупки являются ведущим и мощным инструментом поддержки экономической и социальной стабильности, обеспечения экономического роста и регулирования рынка, как следствие эффективного и стремительного развития предпринимательского сектора, роста благосостояния государства и населения.

По мнению И.И. Смотрицкой: «Важнейшим механизмом государственного предпринимательства во всех странах со смешанной экономикой выступает контрактная система государственных закупок. Она предполагает конкурентную борьбу между соискателями государственных контрактов на закупки товаров, работ, услуг для обеспечения общественных потребностей. Предмет конкуренции – государственный капитал, направляемый на общественные закупки» [5]. С нашей точки зрения позиция указанного автора верна, так как, несмотря на конституционные идеи свободы рынка, государство не может не оказывать на него своего решающего влияния. Прежде всего, оно будет выражено в законодательном регулировании всех механизмов рыночной системы. Также государство в Российской Федерации выступает крупнейшим потребителем на рынке товаров, работ, услуг.

Исследуя зарубежный опыт реализации государственных закупок, необходимо отметить, что в отличие от российской системы государственного заказа система государственных закупок Соединенных Штатов Америки, как анализирует М.А. Саклеев: «...более развита, поскольку даже Министерство обороны и другие силовые ведомства США не избавлены от обязанности осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства. Затраты Министерства обороны США на закупку товаров, работ и услуг составляют 2/3 от всех федеральных закупок. Привлечение малого и среднего бизнеса к участию в закупках, проводимых этим ведомством, является эффективным способом государственной поддержки малого предпринимательства» [3, с. 57-59].

Вместе с тем, в зарубежных странах главным барьером к доступу к государственному заказу для субъектов малого предпринимательства являются повышенные требования процедуры предварительной квалификации.

Для российского опыта и практики развития, в частности, малого бизнеса главным препятствием остаются финансовые требования заказчиков, выраженные в предоставлении обеспечения заявок на участие в торгах, а также обеспечения исполнения контракта. Вторым не менее важным барьером является отсутствие авансовых платежей.

Указанное выше негативное обстоятельство послужило причиной принятия Постановления Правительства Российской Федерации от 11.03.2016 № 182 «О случаях и об условиях, при которых в 2016 году заказчик вправе не устанавливать требование обеспечения исполнения контракта в извещении об осуществлении закупки и (или) проекте контракта», предоставляющего право заказчику не устанавливать в установленных случаях требования обеспечения исполнения контракта при осуществлении закупок, участниками которых являются только субъекты малого бизнеса. С нашей точки зрения, указанное Постановление играет весьма положительную роль в системе реализации государственных закупок и создания более благоприятных условий для развития малого предпринимательства.

Однако нельзя не отметить еще существующие проблемы реализации механизма государственных закупок в законодательстве и практической деятельности органов государственной власти Российской Федерации. В частности, распространенными нарушениями со стороны заказчиков в данной области являются:

1. Скрытие информации о закупках, что достигается посредством опечаток, грамматических ошибок, сокрытие подробной информации о предмете контракта, его существенных содержательных сторон и т. п.

2. Размещение тендерной документации в не копируемом электронном формате, несмотря на существующий строгий запрет, что не может не усложнять подачу заявки участником [4].

3. Заключение договора с компанией, учрежденной лицом, которое подконтрольно заказчику, путем установления требований по выполнению работ, оказанию услуг в неразумно сжатые сроки или поставке товара по ценам значительно ниже существующих рыночных.

4. Использование механизмов «откатов» за создание благоприятных условий для допуска к торгам. Подобного рода нарушения снижают эффективность закупок и создают условия для обогащения недобросовестных представителей заказчиков [3, с. 60].

Для минимизации указанных выше негативных сторон реализации механизма государственных закупок, по нашему мнению, необходимо, чтобы государственные (общественные) закупки стали более эффективными, они должны основываться на взаимодействии общества, государства и частного сектора, что предполагает развитие различных форм предпринимательской деятельности государства на основе партнерства с частным бизнесом.

Необходимо продолжить совершенствование законодательства в сфере закупок с целью его упрощения и снижения бюрократических барьеров. Не утрачивает своей актуальности совершенствование содержания

единого реестра субъектов малого и среднего бизнеса. Считаем важным указывать в нем информацию о кредитной истории юридического лица во избежание появления в государственных закупках подставных «фирм-однодневок». Необходимо, с нашей точки зрения, продолжить и ужесточить законодательство в сфере борьбы с коррупцией в секторе государственных закупок. При снижении уровня коррупции субъекты малого предпринимательства смогут беспрепятственно выйти на рынок государственных закупок, а государственный заказ может стать крепкой основой для развития малого бизнеса в Российской Федерации.

Важно принимать во внимание зарубежный опыт развития института государственных закупок, при его анализе стремиться избежать негативных явлений, перенять положительный практический опыт. Например, как отмечает И.И. Смотрицкая: «в странах ЕС в качестве важнейшего механизма государственно-частного партнерства, позволяющего повысить эффективность бюджетных расходов для обеспечения государственных (общественных) нужд, рассматриваются долгосрочные «партнерские договора», также относящиеся к контрактам «нового поколения»» [5, с. 289]. В основе такого «партнерского договора» находится система распределения рисков между участниками договора.

Интересно то, что именно публичная сторона берет на себя риски спроса на услуги, что очень важно в настоящее время для субъектов предпринимательских отношений России, а частная сторона несет риски, связанные со строительством, управлением и эксплуатацией объектов, качеством оказываемых услуг. Такой опыт функционирования договорных отношений, освоение контрактных инструментов, доверие представителей бизнеса государственным органам и наоборот может служить положительным условием для эффективной реализации государственных закупок в нашем государстве.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 05 апреля 2013 № 44-ФЗ (ред. от 30.10.2018) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Собрание законодательства РФ, 08.04.2013, № 14, ст. 1652.
2. Иванова В.О. Государственные закупки как инструмент «принуждения к инновациям» промышленного сектора экономики // Российское предпринимательство. 2013. Том 14. № 15. С. 77-89.
3. Саклеев М.А. Государственные закупки как инструмент поддержки малого предпринимательства // Государственно-частное партнерство. 2017. №1. С.58-65.
4. Свиных Е.А. Правовое регулирование отношений по осуществлению военными организациями закупок у субъектов малого пред-

принимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций // Право в Вооруженных силах. 2015. № 6. С. 68-73.

5. Смотрицкая И.И. Государство как участник предпринимательской деятельности в сфере общественных закупок // Российское предпринимательство. 2017. Том18. №3. С.285-290.

**Ноинский
Николай Львович**
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Noinsky N.L.
Penza State University,
Penza, Russia

УДК 316.42

УГРОЗЫ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОМПАНИИ

О.П. Морозова, О.А. Надежкина

THREATS OF SOCIAL NETWORKS TO THE ECONOMIC SECURITY OF A COMPANY

O.P. Morozova, O.A. Nadezhkina

Аннотация. В статье рассматриваются позитивные и негативные факторы от использования социальных сетей компаниями, а также проблемы экономической безопасности и защищённости корпоративных и виртуальных сетей.

Ключевые слова: социальные сети, экономическая безопасность, угрозы компании.

Abstract. The article discusses the positive and negative factors from the use of social networks by companies, as well as the problems of economic security and security of corporate and virtual networks.

Keywords: social networks, economic security, threats to the company.

Аналитики прогнозируют, что компании, которые не будут принимать во внимание фактор воздействия социальных сетей на клиентов, будут терять контакт с рынком и упускать возможности для развития своего бизнеса. В самом деле аудитория социальных сетей растет стремительными темпами. Судя по всему, социальные сети – это одно из проявлений новой экономики, где традиционные модели и схемы ведения бизнеса малоприменимы. Под социальными сетями в статье будут рассматриваться

технологии, которые помогают пользователям взаимодействовать, общаться между собой и обращаться к совместно созданному контенту.

Однако помимо позитивных факторов от использования социальных сетей компаниями следует также учитывать возможные негативные факторы – в частности, риски использования социальных сетей. Первая группа потенциальных рисков использования внешних социальных сетей связана с информационными рисками, для управления которыми требуется контроль над информационными потоками. С одной стороны, информационные риски можно нивелировать, будучи осведомленным о законодательных положениях использования программных средств.

Во-первых, для исключения рисков, связанных с использованием веб-сайтов третьих сторон, необходимо предварительно ознакомиться с правилами использования веб-сайтов и впоследствии постоянно отслеживать вносимые их владельцами изменения.

Во-вторых, отметим риски, связанные с продвижением товаров и услуг. В российском законодательстве нет специальных инструкций по использованию социальных сетей для продвижения товаров и услуг, поэтому в качестве примера мы приведем ограничения, накладываемые американскими правоохранительными органами: в случае, если компания предоставляет рекламные образцы своего продукта блогерам для составления на них рецензий, то она не должна выдвигать требования по содержанию или редактированию статьи перед ее публикацией. Экономика и безопасность общества и государства.

В-третьих, существуют риски, связанные с несоблюдением трудового законодательства: дискриминация и ущемление прав сотрудников. Персональные страницы в социальных сетях обычно содержат демографическую информацию, возраст, пол, фотографию, возможно, также данные о политических предпочтениях и активностях человека. В соответствии с положениями трудового законодательства работодатели не вправе производить отбор кандидатов по указанным выше критериям. Однако, согласно опросу 350 компаний, проведенному компанией Vault, 44 % работодателей используют публичные социальные сети для изучения профайлов потенциальных кандидатов, а 39 % работодателей обращались к социальным сетям для поиска профайлов уже работающих сотрудников. С другой стороны, недостаточный контроль компании над контентом может породить другую группу рисков, связанную с информационной безопасностью [1].

Во-первых, это риски разглашения конфиденциальной информации: персональных данных и коммерческих секретов, ноу-хау. Информацию, опубликованную в сети Интернет, очень сложно уничтожить, поскольку ее всегда можно найти через интернет-поисковик, переслать и разделить ссылкой с другими пользователями. Согласно исследованию Deloitte, 27 %

сотрудников компаний не оценивают возможные риски перед публикацией комментариев, фотографий или видеоматериалов. Игнорирование факта использования сотрудниками публичных социальных сетей может также привести к нарушению прав интеллектуальной собственности, что впоследствии повлечет за собой санкции и дополнительные расходы [1].

Во-вторых, недостаток необходимых технических навыков сотрудников компании может привести к рискам, связанным с сохранностью корпоративных данных. Согласно исследованию компании Ernst&Young, «люди остаются самым слабым звеном» в системе информационной безопасности. Федеральный ИТ-директор национального совета ИТ-директоров США (Federal CIO Council) считает, что такие инструменты социальных медиа, как блоги, вики и социальные сети, наиболее уязвимы перед такими информационными атаками, как фишинг, социальный инжиниринг и атаками веб-приложений. Под фишингом понимаются атаки, подталкивающие конкретного пользователя или группу пользователей к выполнению какого-либо вредоносного действия, например, открытию документа или интернет-ссылки. Второй аспект технологических рисков использования социальных сетей связан с манипулированием людьми в целях проникновения в защищенные системы предприятия [2].

И третий метод информационных атак веб-приложений основан на использовании динамическими веб-страницами командного сценария (скрипта) для предоставления пользователю дополнительной функциональности. Благодаря веб-приложениям пользователи могут создавать интерактивные приложения для повышения удобства работы, однако дополнительные функциональные возможности несут в себе риски, связанные с безопасностью информации. Другая группа технологических рисков – это скачивание файлов из сети Интернет, содержащих вирусы или вредоносное программное обеспечение. При разрешении доступа сотрудников к социальным медиа с корпоративных мобильных устройств возникает риск их инфицирования, утечки информации и кражи данных. Несвоевременная и плохая проработка информационных и юридических аспектов использования социальных сетей в конечном счете может привести к возникновению коммерческих рисков: это ущерб репутации, дискриминация бренда, снижение производительности сотрудников, снижение удовлетворенности заказчиков и снижение прибыльности компании. Недостаточный контроль над публикуемыми сообщениями и необоснованно высокая прозрачность компании могут дискриминировать бренд и повредить репутации компании. Согласно исследованию Deloitte, 74 % сотрудников и 58 % руководителей компаний считают, что использование социальных сетей может навредить репутации компании. А согласно другому исследованию, 8 % крупных американских компаний имели прецеденты увольнения сотруд-

ников за нарушение политик использования внешних социальных медиа. Некоторые руководители компаний имеют опасения на счет снижения производительности сотрудников при открытии доступа к публичным социальным сетям из корпоративной вычислительной сети. Однако исследование Deloitte показало, что 22 % сотрудников посещают социальные сети пять или более раз в неделю, а 44 % респондентов заявили, что никогда не пользуются сервисами социальных сетей. Согласно данным другой компании – AT&T, использование инструментов внешних социальных сетей как элемента ежедневной рабочей практики привело к повышению производительности персонала, а 56 % руководителей компаний и 31 % сотрудников согласны, что использование публичных социальных сетей в рабочее время помогает сохранить баланс между работой и частной жизнью. Также могут возникнуть риски, связанные с неудовлетворенностью заказчиков по причине медленной обратной связи представителей компании. Причиной этого, по мнению консультантов компании ISACA, являются связанные с переходом на электронную бизнес-модель взаимодействия повышенные ожидания заказчиков относительно скорости предоставления услуг. Как следствие, недочет всех перечисленных выше рисков может негативно отразиться на финансовых показателях деятельности компании [1].

Таким образом, относительная простота использования и возможность охвата большой аудитории за короткий промежуток времени делают социальные сети одним из лучших инструментов для решения бизнес-задач, привлечения и усиления клиентской конверсии, сотрудников, бизнес-партнеров и прочих заинтересованных сторон. С другой стороны, компаниям необходимо иметь стратегию по использованию социальных сетей, учитывая информационные и экономические риски. Наибольшие риски, связанные с социальными сетями, – это риски компаний, отказавшихся принимать действительность меняющейся бизнес-среды.

Библиографический список

1. Кулакова Т.В., Крюкова Е.М., Красильникова Г.В. Социальные медиа: реальные и потенциальные источники угроз экономической безопасности предприятия. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/sotsialnye-media-realnye-i-potentsialnye-istochniki-ugroz-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 06 ноября 2018)
2. Седов О. Угрозы социальных сетей. URL: <https://www.osp.ru/cio/2011/12/13012286> (дата обращения: 03 ноября 2018)
3. Шипилева А.В. Экономическая безопасность в киберпространстве: моделирование коалиционных атак в информационном пространстве хозяйственной системы. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/ekonomicheskaya-bezopasnost-v-kiberprostranstve-modelirovanie-koalitsionnyh-atak-v-informatsionnom-prostranstve-hozyaystvennoy> (дата обращения: 05.11.2018)

**Морозова
Ольга Павловна**
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

**Надежкина
Ольга Александровна**
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Morozova O.P.
Penza State University,
Penza, Russia

Nadezhkina O.A.
Penza State University,
Penza, Russia

УДК 351

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО ПЛАНИРОВКЕ
И ЗАСТРОЙКЕ ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ г. ПЕНЗА)**

С.А. Балашов

**ORGANIZATIONAL AND LEGAL ASPECTS OF THE ACTIVITIES
OF LOCAL GOVERNMENTS ON THE PLANNING
AND DEVELOPMENT OF THE TERRITORY
OF THE MUNICIPALITY (ON THE EXAMPLE OF PENZA)**

S.A. Balashov

Аннотация. Организация планирования и последующее регулирование процессов застройки территории муниципального образования выступает в качестве неотъемлемого элемента современной градостроительной политики. В соответствии с ее предназначением основная цель градостроительства – создание условий, необходимых для организации на территории муниципального образования безопасной и благоприятной для проживания среды, которая способна обеспечить условия для жизнедеятельности, труда и отдыха, организации быта, а также одновременно повышения эффективности использования городской территории и улучшения экологических условий окружающей природной среды.

Ключевые слова: планировка территории муниципального образования, застройка территории муниципального образования, муниципальные органы власти, полномочия органов муниципального образования, генеральный план.

Abstract. Organization of planning and subsequent regulation of the development of the territory of the municipality serves as an integral element of modern urban planning policy. In accordance with its purpose, the main goal of urban planning is to create the conditions necessary for organizing a safe and conducive environment in the municipality, which is able to provide conditions for life, work and rest, life organization, and at the same time increase the efficiency of use of the urban area and improve environmental conditions of the environment.

Keywords: planning of the territory of the municipality, development of the territory of the municipality, municipal authorities, powers of the bodies of the municipality, master plan.

Особенности и практические аспекты организации градостроительной деятельности органов местного самоуправления определяются в соответствии с Градостроительным кодексом РФ от 29 декабря 2004 года № 190-ФЗ [2]. В соответствии с терминами и определениями Градостроительного кодекса Российской Федерации градостроительная деятельность представляет собой деятельность, которая направлена на развитие территорий, в том числе городов и иных поселений, и осуществляется в виде таких направлений, как: территориальное планирование, градостроительное зонирование, планировка территории, архитектурно-строительное проектирование, строительство, капитальный ремонт, реконструкция функционирующих объектов капитального строительства. В качестве основной цели градостроительной деятельности выступает организация устойчивого развития территории, которое представляет собой формирование условий, благоприятных и безопасных для жизни, трудовой деятельности, отдыха населения, а также ограничения воздействия на окружающую природную среду последствий хозяйственной и иной деятельности, рационального использования природных ресурсов в интересах будущих поколений.

В связи с особенностями и характером подобной деятельности, а также ее направленностью на формирование перечисленных условий на территории конкретного муниципального образования наиболее активное участие в ней принимают органы местного самоуправления, которые обладают набором собственных полномочий по каждому из перечисленных направлений. Для реализации данных полномочий на территории муниципального управления формируется соответствующий исполнительный орган, ответственный за осуществление градостроительной политики государства.

В соответствии со сказанным организуется разработка и реализация градостроительной политики и на территории г. Пензы как одного из муниципальных образований Пензенской области. Одним из ведущих направлений градостроительной политики Пензы выступает осуществление территориального планирования. Особенность полномочий органов местного управления в данной сфере определяется тем, что они обладают одновременно управленческим, разрешительным и контролирующим характером. Органом, непосредственно несущим ответственность за разработку и реализацию политики в области планирования и организации застройки г. Пензы, является Положение об управлении градостроительства и архитектуры г. Пензы. Оно действует на основании Конституции Российской Федерации, Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06 октября 2003 № 131-ФЗ [1], Градостроительного кодекса Российской Федерации [2]. Основой непосредственного функционирования и определения полномочий Управления градостроительства и архитектуры г. Пензы выступает Положение о нем, утвержденное Решением Пензенской городской Думы от 24 октября 2014 года № 31-3/6 [4].

Управление выступает в качестве структурного подразделения Пензенской городской администрации и действует в виде муниципального казенного учреждения. Основной целью создания и функционирования учреждения является обеспечение качественного и устойчивого социально-экономического развития города, формирования благоприятных условий для осуществления планирования и застройки, развития градостроительной деятельности на территории города.

Основные направления компетенции учреждения и перечень его полномочий определяются на основании функций и задач, решаемых в процессе основной деятельности Управления. Основными направлениями деятельности являются:

деятельность, направленная на реализацию основных полномочий и функций администрации города по разрешению разнообразных вопросов местного значения, касающихся аспектов архитектуры и организации градостроительства;

реализация градостроительной деятельности на основании основных принципов законодательства соответствующей сферы, Генерального плана г. Пензы, Правил землепользования и застройки города Пензы, других документов, направленных на обеспечение устойчивого развития города и формирования в нем среды, благоприятной для проживания, труда и отдыха;

формирование необходимой производственной, социальной и транспортной инфраструктуры;

охрана культурного и исторического наследия города, имеющихся природных ландшафтов;

повышение уровня художественной выразительности архитектурной застройки и оптимизация архитектурного облика города;

формирование планов и осуществление непосредственной застройки города в соответствии с имеющимися документами территориального планирования и политикой градостроительного зонирования;

реализация комплексного подхода к решению вопросов застройки г. Пензы и решению проблем землепользования;

участие в разработке и реализации федеральных, региональных и муниципальных программ и проектов в соответствии с особенностями компетенции;

улучшение архитектурно-художественного оформления г. Пензы;

организация деятельности, направленной на определение основных направлений, регулирование и контроль в сфере применения наружной рекламы и размещения информации, особенностей и параметров размещения рекламных конструкций, вопросов тематического и праздничного оформления территории города [3].

В соответствии с перечисленными направлениями деятельности определяются функции и полномочия Управления. Одним из них является планирование территории и застройки города. В рамках этой деятельности формируется один из важнейших документов, регулирующих особенности данного вида работ, – Генеральный план г. Пензы. Действующий документ утвержден Решением Пензенской городской думы от 28 марта 2008 года и действует до 2026 года. Впоследствии в документы были внесены многочисленные изменения, соответствующие современной градостроительной политике города. Именно Генеральный план города выступает в качестве основного юридического градостроительного документа, формируемого в соответствии с государственными задачами и согласно интересам населения.

На основании Генерального плана города определяются следующие параметры его развития:

особенности, направления и границы территориального развития г. Пензы;

особенности строительного зонирования территории и функционального назначения;

параметры распределения земель в соответствии с видами собственности;

принятие принципиальных решений, касающихся размещения объектов общегородского назначения;
очередность освоения территорий;
механизмы и способы охраны историко-культурного наследия и природного своеобразия города [3].

Таким образом, система управления градостроительным развитием г. Пензы формируется в соответствии с федеральными, региональными и муниципальными нормативно-правовыми актами. Организация территориального планирования г. Пензы осуществляется в соответствии с функциональным назначением территорий города, на основании учета экономических, социальных, технологических и экологических факторов.

Библиографический список

1. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131-ФЗ (в редакции от 03.08.2018 № 340-ФЗ) // СПС «Гарант».
2. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (в редакции от 03.08.2018 № 342-ФЗ) // СПС «Гарант».
3. Решение Пензенской городской Думы от 28 марта 2008 года № 916-44/4 «Об утверждении Генерального плана города Пензы» (в редакции от 31.08.2018 № 1028-48/6). URL: <https://docviewer.yandex.ru/view/53625227> (дата обращения: 20.10.2018).
4. Решение Пензенской городской Думы от 24 октября 2014 года № 31-3/6 «О создании Управления градостроительства и архитектуры Администрации г. Пенза» (в редакции от 25.11.2016 №598 – 28/6). URL: <http://docs.cntd.ru/document/440545946> (дата обращения: 20.10.2018).

**Балашов
Сергей Алексеевич**
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Balashov S.A.
Penza State University,
Penza, Russia

КОРРУПЦИЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Н.В. Ежкова

CORRUPTION IN PUBLIC PROCUREMENT

N.V. Ezhkova

Аннотация. В статье поднимается проблема коррупции в секторе государственных закупок. Проводится анализ различных стран по данному показателю. На основе полученных результатов автор делает выводы о возможности решения сложившейся ситуации.

Ключевые слова: коррупция, государственные закупки, размещение госзаказа, борьба с коррупцией.

Abstract. The article discusses corruption in the public procurement sector. The author studies experience of some countries in this sphere. Basing upon the research results the possible ways of improvement of the existing situation are suggested.

Keywords: corruption, state procurements, placement of state orders, anti-corruption measures.

По оценкам Transparency International, в мире ежегодно не менее 400 млрд долл. теряется в результате взяточничества и коррупции в области государственных закупок, что повышает государственные затраты на 20-25 %. Как отмечает Азиатский банк развития, в ряде стран Азии коррумпированность государственных закупок привела к увеличению расходов на приобретение товаров и услуг на 20-100 %, а в Уганде годовой ущерб от коррупции оценивается приблизительно в 107 млн долл., главным образом из-за коррумпированности сферы госзакупок [1].

Ситуация в России близка к примерам самых отсталых азиатских стран. Так, по мнению начальника управления ФАС России по контролю за размещением государственного заказа Артема Лобова, коррупционная составляющая госзаказа - 10 % его годового объема, или около 1 трлн руб. в год [2].

В январе 2017 г. глава Счетной палаты Российской Федерации Алексей Кудрин сообщил, что ежегодно из бюджетных средств, выделенных на государственные закупки, похищается 14-я часть консолидированного бюджета страны, и оценил ситуацию как критическую [3].

Известная практика говорит об огромной масштабности данного явления. Примером может послужить громкое дело по закупке медицинской

техники сразу несколькими субъектами РФ, в том числе Ростовской областью. Объектом закупки послужили томографы, при этом цена производителя General Electric составила 34,5 млн руб. за единицу. Компания-посредник из Великобритании продала томографы российской компании за 71,7 млн руб. за единицу, а та уже реализовала партию по госконтракту за 90,39 млн руб. за единицу. Итого наценка составила 262 %, или 55,9 млн руб., с каждого аппарата. «Это абсолютно циничное, хамское воровство государственных денег», – так отозвался о ситуации Д.А. Медведев [4].

С коррупцией, в том числе в сфере государственных закупок, сталкиваются все страны мира.

По материалам исследования «Индекса восприятия коррупции», проведенного Transparency International в 2017 г., во всех из 176 обследованных государств в большей или меньшей степени присутствует коррупция. Две трети из 176 государств, включенных в индекс за 2017 г., набрали менее 50 баллов по шкале от 0 (самый высокий уровень восприятия коррупции) до 100 (самый низкий уровень) [5].

Россия набрала 29 баллов из 100 и заняла 135-е место из 180 в Индексе восприятия коррупции 2017 (ИВК, Corruption perception index), составленном международным движением Transparency International.

Уже третий год подряд Россия набирает в ИВК 29 баллов, т.е. ее положение в индексе остается стабильным, а изменения места (в 2015 году – 119-е, в 2016 – 131-е) связаны с переменами в других странах и с включением или исключением некоторых стран из индекса.

Такой же результат, как Россия, в 2017 году получили Доминиканская республика, Гондурас, Кыргызстан, Лаос, Мексика, Папуа – Новая Гвинея и Парагвай. Группа лидеров ИВК также не претерпела существенных изменений: первое место заняла Новая Зеландия (89 баллов), второе – Дания (88 баллов), за ними следуют Финляндия, Норвегия и Швейцария (по 85 баллов). Аутсайдерами вновь признаны Сомали (9 баллов) и Южный Судан (12 баллов).

Индекс восприятия коррупции составляется на основании опросов экспертов и предпринимателей, проведенных независимыми организациями по всему миру.

Так, страны с высоким индексом восприятия коррупции оказываются на высоких позициях и в других рейтингах (Новая Зеландия - 5 место из 186 по ИРЧП и 15 место по ИКЖ; Дания - 16 место ИРЧП и 9 - ИКЖ; Финляндия - 21 - ИРЧП и 12 - ИКЖ). Примечательно, что Россия в рейтинге ИРЧП в 2013 г. заняла 55 место из 186 возможных, а в рейтинге ИКЖ оказалась в самом конце списка, - на 105 месте из 111 возможных.

Борьба с коррупцией в России приобретает не столько экономический, сколько социальный и политический аспекты. При этом, по оценкам экспертов, самой коррумпированной в России является именно сфера государственных закупок.

Коррупция в сфере госзакупок – одна из самых острых социальных проблем, стоящих перед правительствами. Безусловно, для борьбы с коррупцией необходимо формирование четкой и адекватной правовой и регулятивной базы [5], а также адекватной системы ресурсного управления процессами государственных закупок.

Наиболее коррупционными сферами в настоящее время являются государственные закупки, недропользование, земельные отношения и строительство, таможенная и налоговая сфера, где за последние годы отмечается значительный рост причиненного ущерба [7].

Сфера государственных закупок является одним из краеугольных камней экономической эффективности в любых видах государственной деятельности. При этом необходимо понимать, что в некоторых ее видах (например, обеспечение правопорядка и другое) экономические показатели эффективности не всегда релевантны. Однако это не означает, что подобной эффективностью государства можно пренебречь. Современный экономический кризис, поставивший сразу несколько стран Европы на грань банкротства, ясно показал, что любое государство должно быть прежде всего экономически эффективным.

Библиографический список

1. Кампоса Э., Прадхана С. Многоликая коррупция: выявление уязвимых мест на уровне секторов экономики и государственного управления / под ред. Э. Кампоса и С. Прадхана; пер. с англ. М., 2015. 551 с.
2. Каждый год по триллиону. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2056354>
3. Медведев: томографы за 7,5 млрд рублей – «хамское воровство». URL: <http://ria.ru/video/20100810/263743028.html>.
4. Россия в Индексе Восприятия Коррупции: новая точка отсчета. URL: <http://www.transparency.org.ru/indeks-vospriatiia-korruptcii/rossiia-v-indekse-vospriatiia-korruptcii-2018-novaia-tochka-otscheta>

Ежкова
Надежда Викторовна
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Ezhkova N.V.
Penza State University,
Penza, Russia

ОШИБКИ РУКОВОДИТЕЛЯ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Е.Г. Воронцова, Ю.А. Кофман, Е.Е. Шibaева

THE MISTAKES OF A MANAGER IN PERSONNEL MANAGEMENT

E.G. Vorontsova, Yu.A. Kofman, E.E. Shibaeva

Аннотация. В связи с тем, что на данный момент трудовой ресурс является самым ценным в организации, проблема управления персоналом привлекает к себе все больше внимания. Нередко руководители своими действиями совершают ошибки, которые впоследствии оказывают негативный результат на эффективность деятельности всей компании. Для того чтобы предотвратить последствия, необходимо разобраться в природе их возникновения.

Ключевые слова: персонал, менеджмент, руководство, кадры, организация.

Abstract. Due to the fact that at the moment the labor resource is the most valuable in the organization, the problem of personnel management attracts more and more attention. Often, managers make mistakes by their actions, which subsequently have a negative effect on the efficiency of the entire company. In order to prevent the consequences, it is necessary to understand the nature of their occurrence.

Keywords: personnel, management, management, personnel, organization.

Сегодня тема управления персоналом является одной из самых важных и обсуждаемых тем менеджмента. От степени вовлеченности сотрудников и от того, насколько правильно с ними работает руководитель, зависит эффективность деятельности организации.

Персонал – определенная совокупность лиц, которые осуществляют трудовые функции на основании трудового договора (контракта). Управление персоналом – сфера теоретических знаний и практических навыков, ориентированная на обеспечение предприятия квалифицированными сотрудниками, способными выполнять возложенные на них трудовые функции, и оптимальное их использование. Управление персоналом является важной неотъемлемой частью качественных систем управления организации.

За счет развития рыночных отношений претерпели изменения формы взаимодействия между руководителями и подчинёнными, и на сегодняшний день любой управленец обязан знать способы и методы эффективного

управления персоналом. Создание сплоченной и дружной команды профессионалов под силу менеджеру по персоналу только благодаря грамотному управлению. Главное – не допускать некоторых ошибок, речь о которых пойдет далее.

Условия труда на предприятии и безразличие руководства. Сегодня на преимущественной доле государственных и муниципальных предприятий персоналу предлагаются условия труда с сопутствующим обеспечением медицинскими, социальными и иными гарантиями, однако при этом оплата труда заметно отличается от заработной платы в коммерческих фирмах. Кроме того, оставляет желать лучшего и техническая база: недостаток компьютеров, принтеров и иного оборудования нередко приводит к неудобствам и конфликтам. Примером данной проблемы является нерациональное распределение режима труда персонала, что сказывается на его дальнейшей работоспособности. Каждому работнику требуется кратковременный отдых, из-за чего для всех должно быть установлено рациональное распределение режима труда и отдыха, однако сегодня на предприятиях зачастую пренебрегают данным фактором. Вследствие этого у работников нередко встречается ухудшение здоровья и профессиональное выгорание. Особые проблемы возникают у персонала той сферы деятельности, где предполагаются ночные смены работы.

Отсутствие перспективы продвижения по служебной лестнице. Менеджеры по персоналу при интервьюировании потенциальных кандидатов очень часто слышат, что одной из главных причин для увольнения специалиста из организации является отсутствие карьерного роста. Обычно большинство фирм используют в своей деятельности неэффективную на сегодняшний день систему продвижения по служебной лестнице, которая учитывает только стаж и опыт работы. Таким образом, повышение по службе в течение первых 5-10 лет работы невозможно. Это отпугивает начинающих специалистов, обладающих новейшими знаниями, инициативностью и новым взглядом на возможности функционирования предприятия.

Стихийный подбор кадров. Стихийный подбор персонала заключается в переборе пришедших кандидатов и принятии на работу нескольких из них. При этом зачастую совершенно не обращается внимания на людей, пришедших с высокими компетенциями и действительно заслуживающих данную должность. Сегодня нередко можно увидеть объявления о вакантных должностях, однако они совершенно не сопровождаются какими-либо требованиями, вследствие чего на прием на работу приходит огромное количество кандидатов. Таким образом, отдел кадров делает ставку на того работника, кто лучше справится с будущими заданиями, а те, кто не смо-

гут, уйдут сами. Именно таким образом на предприятии возникает текучка кадров и постоянная потребность в подборе персонала.

Вечная неудовлетворенность результатами работы. Каждый человек индивидуален, каждый обладает определенным характером. Зачастую встречаются такие люди, которые просто не склонны к позитивным реакциям, к похвале, к открытому выражению благодарности. Но если ты руководишь другими людьми – необходимо избавиться от такого качества. Главная задача руководителя – вдохновлять своих подчиненных на выполнение поставленных задач. Управленец, скупящийся на похвалу, на доброе слово за хорошо выполненную работу, теряет важный мотивационный рычаг. Похвала – это действенный мотивационный инструмент, которым так часто пренебрегают руководители. Если специалист выполнил важную задачу на «отлично», вложил в работу время, силы, энергию, знания, значит, его необходимо своевременно хвалить, иначе он может решить, что его работа не имеет ценности. В результате у него пропадет всякое желание выкладываться в полную силу. Публичная похвала – это не стимул, это поддержание здорового энтузиазма и рвения к работе.

Неадекватная оценка кандидата. Зачастую к кандидатам на прием на работу предъявляют сильно завышенные требования. В противовес случается и наоборот – принимают на работу почти любого. Нередко сегодня встречаются и различного рода дискриминации при приеме на работу: по полу, возрасту, национальной принадлежности и др. Одной из самых частых причин отказов при приеме на работу является возраст кандидатов. Молодежь отталкивает своей неопытностью, ненадежностью и нестабильностью, а пенсионеры – неспособностью к обучению и отсутствием гибкости.

Из всего вышесказанного следует, что ошибочные действия руководства являются причиной стагнации в развитии организации. Для предотвращения негативных последствий людям, занимающим руководящий пост, необходимо тщательно контролировать свои слова, действия и манеру поведения. Сегодня внимание к персоналу – это ключ к продуктивной и результативной деятельности.

Библиографический список

1. Кибанов А.Я. Концепция компетентностного подхода в управлении персоналом: монография. М.: Инфра-М, 2014. 268 с.
2. Коноваленко В.А. Психология управления персоналом. М.: Юрайт, 2014. 310 с.
3. Управление персоналом: учеб.-метод. пособие / И.Б. Тесленко [и др.]; Владим. гос. ун-т им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. Владимир: Изд-во ВлГУ, 2015. 80 с.

**Воронцова
Елена Геннадьевна**
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Vorontsova E.G.
Penza State University,
Penza, Russia

**Кофман
Екатерина Евгеньевна**
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Kofman Yu.A.
Penza State University,
Penza, Russia

**Шибасва
Екатерина Евгеньевна**
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Shibaeva E.E.
Penza State University,
Penza, Russia

УДК 316

ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА КАК СИСТЕМЫ

О.С. Рыгалова

CONCEPT OF SOCIAL AND TERRITORIAL SPACE AS A SYSTEM

O.S. Rygalova

Аннотация. В статье рассматривается понятие социального пространства как сложной иерархической системы.

Ключевые слова: система, социальное пространство, структура, развитие.

Abstract. The article discusses the concept of social space as a complex hierarchical system.

Keywords: system, social space, structure, development.

При изучении различных аспектов пространственных характеристик социальной реальности исследователи нередко соотносят их между собой. В частности, когда размещение слоев населения с различными социально-экономическими статусами связывают с закреплением за ними собствен-

ных территорий поселения. В данном случае пространство как место соотносится со смыслами, которые оно обретает благодаря акторам в процессе взаимодействия [3, с. 330].

На наш взгляд, в определении социального пространства П. Бурдьё отражены различные аспекты рассмотрения пространства «...физическое пространство есть социальная конструкция и проекция социального пространства, социальная структура в объективированном состоянии..., объективация и натурализация прошлых и настоящих социальных отношений» [1, с. 53].

Социальное пространство – это предметная среда взаимодействия индивидов и социальных общностей, строящих свою жизнедеятельность на определенной территории.

Рассматривая социальное пространство как иерархическую систему, можно выделить несколько уровней социального пространства:

1. *Индивидуальный уровень.* Речь идет о личностных аспектах восприятия пространства, что проявляется в различном поведении людей.

2. *Уровень ближайшего окружения* (семья, соседство, дружеские отношения, школа, предприятие и т.п.).

3. *Региональный уровень.* В этом случае речь идет о типе поселения и региональных социально-экономических, культурных и этнических особенностях.

4. *Государственный уровень* (культурная, политическая и экономическая системы общества).

5. *Общемировой уровень.* Процесс глобализации оказывает все более заметное влияние на социальную жизнь, поэтому основными проблемами становятся усиливающаяся стратификация мирового сообщества и выделение центральных и периферийных зон.

Рассмотренные уровни социального пространства, находясь в сложных взаимоотношениях, влияют друг на друга в той или иной степени. При этом вектор данного влияния направлен не только сверху вниз, но и наоборот, т.е. первый уровень может оказывать влияние на более высокие уровни. При этом четвертый, национальный, уровень является доминирующим и оказывает определяющее влияние на все нижележащие уровни и протекающие в их рамках процессы.

Необходимо сказать, что данная структура не является строго иерархичной. Она представляет собой своеобразную «матрешку», т.е. каждый последующий уровень находится внутри предыдущего и связан (как непосредственно, так и опосредованно) со всеми остальными уровнями.

Любая социально-территориальная система (или ее уровень) является частью объемлющей системы, и её развитие не только всегда зависит от

состояния последней, но и постоянно воздействует на это состояние как составная часть. С этих позиций выбранные и установленные социально-территориальные границы всегда условны, в том числе административные и политические.

Внутреннюю среду социального пространства можно охарактеризовать четырьмя основными группами параметров:

- 1) природно-климатические условия и ресурсно-сырьевой потенциал;
- 2) протяженность и плотность населения, социальная освоенность (обустроенность) – социальная инфраструктура;
- 3) социальные особенности (место формирования и развития уникальной общности российского социума (русской нации);
- 4) субъективное восприятие и отражение в массовом сознании (рефлексия и осознание данного пространства и учет его в повседневной деятельности).

Внутренняя среда в социальном пространстве связана с внешней – территориальными ареалами смежных и других государств, международных объединений и организаций, а также мест концентрированного проживания соотечественников.

Современная российская практика, связанная с территориально-пространственным развитием, продолжая преимущественно советские традиции, рассматривает территорию главным образом в качестве основы ресурсных отраслей. При этом социально-экономическая комплексность территории, самоценность пространства и многообразные возможности его использования, особенности демографического и национального факторов, пространства как культурного достояния или остаются в тени, или игнорируются [2, с. 100].

Однако необходимо понимать, что элементами социального пространства выступают не только непосредственно окружающая человека природа, но и гражданское общество, государство, регионы, национальные и другие социально-этнические субъекты управления, трудовые и бытовые ассоциации. Таким образом, к социальному пространству можно отнести все, что непосредственно обеспечивает защиту социальных интересов человека, реализацию социальных потребностей граждан, мотивирует или блокирует раскрытие сущностных сил человека, социума.

Библиографический список

1. Бурдые П. Физическое и социальное пространства // Социология социального пространства. М.: Институт экспериментальной социологии; СПб.: Алтейя, 2007. С. 49–64.

2. Кузнецова Т.Е. Российское пространство и проблемы его организации // Вопросы государственного и муниципального управления. 2010. № 1. С. 98-113

3. Чернявская О.С. Социальное пространство: обзор теоретических интерпретаций // Социология. Психология. Философия. Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2008. № 5. С. 329–335.

**Рыгалова
Олеся Сергеевна**
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Rygalova O.S.
Penza State University,
Penza, Russia

УДК 351

ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ – ЛИДЕР В ПРОЕКТЕ «БЕЗОПАСНЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ ДОРОГИ»

Э.Р. Казакова

PENZA REGION IS A LEADER IN THE PROJECT "SAFE AND HIGH-QUALITY ROADS"

E.R. Kazakova

Аннотация. В данной статье представлен анализ выполнения мероприятий проекта «Безопасные и качественные дороги» Пензенской агломерацией как лидера проекта, а также приводятся показатели эффективной работы, оказывающие положительное влияние на эффективное развитие Пензенской городской агломерации.

Ключевые слова: проект «Безопасные и качественные дороги», агломерация, дорожная инфраструктура, аварийность.

Abstract. this article presents an analysis of the implementation of the project "Safe and high-quality roads" Penza agglomeration, provides indicators of effective work that have a positive impact on the effective development of the Penza city agglomeration.

Keywords: project "Safe and high-quality roads", agglomeration, road infrastructure, accident rate.

В 2017 году Министерством транспорта Российской Федерации и Федеральным дорожным агентством (Росавтодор) на территории городов

с населением свыше 500 тыс. человек был запущен долгосрочный федеральный приоритетный проект «Безопасные и качественные дороги», цель которого – приведение в нормативное транспортно-эксплуатационное состояние автомобильных дорог и развитие дорожной сети крупнейших городских агломераций. Сроки реализации указанного проекта – с 2017 по 2025 г.

В 2017 году участниками проекта «Безопасные и качественные дороги» стали 38 городских агломераций, в том числе и Пензенская область. Кроме того, Пензенский регион, наряду с Саратовским и Астраханским, возглавил тройку лидеров по показателям, отражающим ежедневный ход работ по реализации мероприятий проекта. К таким показателям относятся: сроки заключения контрактов с подрядчиками, исполнительская дисциплина, организация информационного сопровождения проекта и проектного управления, а также исполнение контрольных точек дорожной кампании текущего года. На основе полученной практики лидирующих регионов основываются и другие территории Российской Федерации в своей дальнейшей работе [1].

Команда проектного офиса Пензенской агломерации при эффективной работе в 2017 году показала следующие результаты:

- в ходе первого года реализации проекта подрядчики привели в нормативное состояние более 94 км автомобильных дорог;

- при плановом значении 50,6% в 2017 году достигнут фактический показатель в 51,8%;

- установлено почти 5 тыс. дорожных знаков, оборудовано более 12 тыс. метров пешеходных ограждений, восстановлено 85 светофорных объектов;

- количество мест концентрации ДТП снижено с 33 до 25 [2].

Руководство региона отметило, что достичь высоких результатов удалось благодаря эффективному взаимодействию всех участников проекта, которое было организовано Минтрансом России и Федеральным дорожным агентством на высоком уровне. Большую роль в обеспечении качества выполняемых работ сыграло внедрение масштабной системы общественного контроля. При поддержке федерального центра Пензенский субъект намерен создать удобную и доступную дорожную инфраструктуру.

Также для слаженной, целенаправленной работы по реализации мероприятий проекта в Пензенском регионе регулярно проводятся совещания при участии Министерства строительства и дорожного хозяйства Пензенской области.

Так, 15.06.2018 состоялось совещание по вопросам реализации приоритетного проекта «Безопасные и качественные дороги». В работе совещания приняли участие министр строительства и дорожного хозяйства Пензенской области Александр Гришаев и начальник ГКУ «Управление строительства и дорожного хозяйства Пензенской области» Василий Глаголев [3].

В своем докладе Александр Гришаев рассказал о работе проектного офиса «Безопасные и качественные дороги», о показателях, достигнутых в 2017 году, и о планах реализации проекта в 2018 году.

Например, в 2018 году планируется освоить 1 млрд. 460 млн. рублей, из которых федеральный бюджет выделил 730 млн. При этом будут выполнены работы на 129 автодорогах Пензенской агломерации протяженностью 131 км. Таким образом, приведут в нормативное состояние 59,5% (517 км) магистралей [3].

В ходе совещания было отмечено, что на территории Пензенской агломерации из 198 объектов ремонта заключено 195 контрактов. По 3 дополнительным объектам контракты будут заключены в июле 2018 года. Работы ведутся на 121 объекте, завершены – на 45. Министр отметил, что Пензенская агломерация готова приступить к работе над капиталоемкими объектами 2019 года уже в текущем году. Это объекты реконструкции ул. 40 лет Октября, Бакунинский мост и автодорога по ул. Новоселов микрорайона «Заря» [3].

Также 28 июня 2018 года министр строительства и дорожного хозяйства Пензенской области Александр Гришаев провел заседание проектного офиса «Безопасные и качественные дороги». В ходе совещания были рассмотрены вопросы выполнения ремонтных работ подрядными организациями [2].

Было отмечено, что работы на всех объектах проводятся согласно графику проведения работ, а на некоторых объектах агломерации работы проводятся с опережением календарного графика, что положительно сказывается на рейтинге Пензенского региона по выполнению мероприятий проекта «Безопасные и качественные дороги». Также Александром Гришаевым была поставлена задача: «В июле текущего года необходимо приступить к работам на всех объектах ремонта агломерации». В настоящее время Администрация города Пензы приступила к работам по реконструкции улицы Попова [2].

Кроме того, в ходе рабочего посещения города Пензы министром транспорта России Максимом Соколовым было отмечено следующее: «Вы завершили первый этап проекта «Безопасные и качественные дороги». Завершили успешно. Пензенская область – один из лидеров проекта «Безопасные и качественные дороги» по темпам, по качеству приведения в

нормативное состояние своих дорожных сетей»!» Также министр добавил, что достигнутые высокие показатели проекта способствуют снижению аварийности и обеспечению скоростного автомобильного движения внутри всего региона, что направлено на эффективное развитие Пензенской городской агломерации [3].

Библиографический список

1. Официальный сайт информационного агентства «Пенза-Пресс». URL: <http://www.penza-press.ru/lenta-novostey/122358/> (дата обращения: 10.06.2018)
2. Официальный сайт Министерства строительства и дорожного хозяйства Пензенской области. URL: <http://minstroy.pnzreg.ru/> (дата обращения: 10.06.2018)
3. Официальный сайт Правительства Пензенской области. URL: <http://pnzreg.ru/project-office/projects/bezopasnye-i-kachestvennye-dorogi/9770/> (дата обращения: 10.06.2018)

**Казакова
Элина Равилевна**
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Kazakova E.R.
Penza State University,
Penza, Russia

УДК 351

РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ – ВАЖНЕЙШАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА РЕГИОНА

М.В. Куклова

RATIONAL USE OF FOREST RESOURCES OF THE PENZA REGION – THE MOST IMPORTANT ECONOMIC CHALLENGE OF THE REGION

M.V. Kuklova

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы рационального использования лесных ресурсов, находящихся в границах территории Пензенской области.

Ключевые слова: лесные ресурсы, лесное хозяйство, лесной фонд.

Abstract. The article deals with the problems of rational use of forest resources within the boundaries of the Penza region.

Keywords: forest resources, forestry, forest fund.

Леса, находящиеся на территории Пензенской области, являясь одним из основных природных ресурсов, имеют огромное значение для экономики Пензенской области.

Согласно Лесному плану Пензенской области, лесные земли занимают 21,4 % всей её территории. Общая площадь лесов Пензенской области составляет около 1 млн. га, в том числе: земли лесного фонда – 965,0 тыс. га; леса, расположенные на землях обороны и безопасности, – 13,7 тыс. га; леса, расположенные на землях особо охраняемых природных территорий, – 8,4 тыс. га; леса на землях населенных пунктов – 12,2 тыс. га [2].

Из всей площади земель лесного фонда 501,6 тыс. га (55 %) относится к защитным лесам и 413,7 тыс. га (45 %) к эксплуатационным.

Основная часть лесов имеет естественное происхождение, главными лесообразующими породами являются: сосна, дуб, береза, осина.

По породному составу земли лесного фонда распределяются следующим образом:

хвойные насаждения – 269,3 тыс. га (31 %), запас – 51,92 млн.куб.м;
твердолиственные насаждения – 155,4 тыс. га (18 %), запас – 22,29 млн. куб.м;

мягколиственные насаждения – 437,0 тыс. га (51 %), запас – 68,17 млн. куб.м;

кустарники – 1,1 тыс. га, запас – 0,01 млн. куб.м.

Лесистость области составляет 21,4 %, для сравнения – лесистость Российской Федерации – 45 %. В разрезе районов лесистость неравномерна. Наиболее лесистые районы – Городищенский, Земетчинский, Кузнецкий, Никольский, Сосновоборский, Шемышейский. В этих районах лесистость составляет от 30 до 50 %, в таких районах, как Башмаковский, Кошыллейский, Иссинский, Тамалинский, лесистость менее 4 % [2].

Помимо показателя лесистости обеспеченность лесосырьевыми ресурсами того или иного региона характеризуется степенью наличия лесов в расчёте на душу населения. В Пензенской области на душу населения приходится 0,72 га лесных земель, тогда как в целом по России – 8,4 га.

Основным видом использования лесов в области является заготовка древесины, рекреация и деятельность в сфере охотничьего хозяйства.

На 01.01.2018 года на территории Пензенской области заключено 207 договоров аренды лесных участков на площади 544,6 тыс. га. Из них деятельность по заготовке древесины осуществляют 40 арендаторов, наибо-

лее крупные из которых – ООО «Крона Плюс», ООО «Камешкирское лесное хозяйство», ПК «Сашюля», ИП Иняев Н.В., ООО «РосЛес». Деятельностью в сфере охотничьего хозяйства занимаются 53 арендатора, такие как Кузнецкая межрайонная общественная организация охотников и рыболовов, фонд «Сурский край» и др., а рекреационную деятельность ведут 56 арендаторов, например, ИП Волков К.М, ООО «Лесной плюс», ООО «Здравница» и т.д.

На первый взгляд, ситуация с лесным фондом Пензенской области беспокойства не вызывает, но в целом по региону отмечается недостаточно эффективное использование лесных ресурсов. Высокая хозяйственная освоенность территории Пензенской области, наличие значительного количества населенных пунктов, расположенных непосредственно в границах земель лесного фонда, высокая плотность населения (на 1 кв. км 34 человека, что более чем в три раза превышает среднее значение плотности населения по России), преобладание мягколиственных пород и высокая доля перестойных лесов, несбалансированность объемов лесовосстановления, часто повторяющиеся засухи, преобладание сухих юго-восточных ветров, средний класс природной пожарной опасности – всё это создаёт высокую антропогенную нагрузку на земли лесного фонда, что неблагоприятно сказывается на эффективном и рациональном использовании леса как важнейшего компонента биосферы и стабилизатора крупномасштабных природных процессов, источника ценных сырьевых ресурсов, а соответственно влияет и на устойчивое социально-экономическое развитие Пензенской области.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу (до 2021 года), утвержденной Законом Пензенской области от 04.09.2007 N 1367-ЗПО (с последующими изменениями) [1], в качестве приоритетных направлений развития лесного комплекса определены:

- обеспечение воспроизводства (восстановления) лесных ресурсов;
- обеспечение устойчивого состояния экосистем и особо охраняемых, природных территорий;
- улучшение породного состава лесных насаждений;
- сокращение незаконных рубок и теневого оборота древесины;
- создание мощностей по глубокой переработке древесины, повышение рентабельности заготовки древесины;
- проведение санитарно-оздоровительных и противопожарных мероприятий [1].

Модернизация лесного хозяйства не может быть осуществлена без укрепления его научного и кадрового потенциалов. Современное научное

и кадровое обеспечение является одним из главных факторов инновационного развития лесной отрасли. Все больше в лесном хозяйстве Пензенской области ощущается нехватка квалифицированных кадров и низкая производительность труда, обусловленные недостаточным развитием социального партнерства, низким уровнем оплаты труда работников лесного сектора экономики, ухудшающейся ситуацией в профессиональной и квалификационной подготовке рабочих кадров, специалистов.

В настоящее время в лесном хозяйстве Пензенской области накопились проблемы, от решения которых зависит возможность эффективного и рационального использования лесных ресурсов, находящихся в границах территории Пензенской области, при безусловном сохранении глобальной экологической значимости леса.

Для решения проблем лесного хозяйства Пензенской области целесообразно реализовать мероприятия государственной программы, улучшить состояние естественной природной среды обитания человека и животных, улучшить полезные функции лесов в интересах обеспечения права каждого на благоприятную окружающую среду, а также привлечь квалифицированных специалистов в области лесного хозяйства, для чего обеспечить создание новых рабочих мест и достойный уровень оплаты труда. Все это позволит не только решить наиболее острые проблемы, но и повысить ресурсный потенциал лесов, находящихся в границах территории Пензенской области.

Библиографический список

1. О Стратегии социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу (до 2021 года): закон Пензенской области от 04.09.2007 N 1367-ЗПО. URL: <http://base.garant.ru/17343292/> (дата обращения: 20.08.2018).
2. Лесной план Пензенской области, книга 1. URL: http://minleshoz.pnzreg.ru/Лесное_хозяйство/kniga_1.pdf (дата обращения: 12.08.2018).

**Куклова
Марина Валентиновна**
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Kuklova M.V.
Penza State University,
Penza, Russia

**УСТАНОВЛЕНИЕ ГРАНИЦ ГОРОДСКИХ ЛЕСОВ –
ВАЖНЕЙШАЯ ЗАДАЧА ОРГАНОВ ВЛАСТИ
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

М.В. Куклова

**IMPROVEMENT OF PENZA CITY FORESTS – THE MOST
IMPORTANT TASK OF THE AUTHORITIES**

M.V. Kuklova

Аннотация. В данной статье проведен анализ состояния лесов Пензенского городского округа, а также представлен обзор законодательства, касающегося данного вопроса. Кроме того, в статье приводятся методы и пути повышения эффективности использования городских лесов, оказывающие положительное влияние на развитие Пензенской городской агломерации.

Ключевые слова: городские леса, рубка, Министерство лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Пензенской области, лесничество, кадастровые работы, лесоустройство.

Abstract. This article analyzes the state of the forests of the Penza city district, as well as provides an overview of the legislation relating to this issue. In addition, the article presents methods and ways to improve the efficiency of urban forests, which have a positive impact on the development of the Penza urban agglomeration.

Keywords: urban forests, logging, Ministry of forestry, hunting and environmental management of the Penza region, forestry, cadastral works, forest management.

Городские леса – это леса, расположенные на землях поселений, предназначенные для отдыха населения, проведения культурно-оздоровительных и спортивных мероприятий, а также для сохранения благоприятной экологической обстановки в населенном пункте. [3] Использование городских лесов должно осуществляться в соответствии с правом каждого на благоприятную окружающую среду, на использование лесов с учетом их глобального экологического значения, а также с учетом длительности выращивания лесов.

Городские леса, расположенные на землях населенного пункта г. Пензы, также являются важным элементом природно-ресурсного потен-

циала Пензенского региона, их роль для населения региона разнообразна и велика [4].

В связи с вышесказанным органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Пензенской области эффективно решаются проблемы благоустройства городских лесов, которые в современных условиях во многом остаются неразработанными или нерешенными.

Городские леса площадью 9738 га, расположенные в пределах городской черты, были приняты в ведение муниципального образования г. Пензы в соответствии с постановлением Главы администрации города Пензы от 15.03.2005 № 345, а Министерством лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Пензенской области в пределах своих полномочий осуществляется постоянный контроль за деятельностью администрации в отношении городских лесов.[2]

На сегодняшний день важнейшей задачей для органов власти Пензенской области стало исполнение подпункта «б» пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации от 28 декабря 2016 года № Пр – 2563 по обеспечению установления границ лесничеств (лесопарков) на землях населенных пунктов, на которых расположены городские леса для дальнейшего внесения сведений о таких лесах в Единый государственный реестр недвижимости.[2]

В 2018 году администрацией города Пензы было заключено 3 муниципальных контракта на выполнение кадастровых работ по межеванию границ городских лесов. [4]

В результате выполнения работ по межеванию земельных участков, на которых располагаются городские леса города Пензы, на кадастровый учет поставлены земельные участки Светлополянского, Веселовского и Засурского участков лесничеств. После окончания кадастровых работ Управлением ЖКХ г. Пензы планируется заключение контракта на проведение лесоустройства городских лесов г. Пензы и разработка лесохозяйственного регламента лесничества, который станет основой осуществления использования, охраны, защиты, воспроизводства городских лесов.

Одновременно с этим органами власти Пензенской области инициировалось создание рабочей группы в целях координации работы, направленной на образование городских лесничеств, а также регулярно разрабатываются планы мероприятий по обеспечению установления границ лесничеств (лесопарков) на землях населенных пунктов, на которых расположены городские леса.

Таким образом, мероприятия по установлению границ городских лесов проводятся органами власти Пензенской области в целях устойчивого управления городскими лесами, сохранения средообразующих, защитных, санитарно-гигиенических, оздоровительных и иных полезных функций

таких лесов, а также позволяют произвести их количественный и качественный учет для обеспечения более эффективного контроля за их использованием.

Библиографический список

1. Официальный сайт Федерального агентства лесного хозяйства. URL: <http://rosleshoz.gov.ru/> (дата обращения: 10.06.2018)
2. Официальный сайт Министерства лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Пензенской области. URL: <http://minleshoz.pnzreg.ru/news/329/> (дата обращения: 10.06.2018)
3. Лесной кодекс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64299/ (дата обращения: 10.06.2018)
4. Лесной план Пензенской области на 2008-2018 г.г. (Книга 1, Книга 2). URL: <http://minleshoz.pnzreg.ru/osnovnye-napravleniya/lesnoe-khozyaystvo/lesnoy-plan/> (дата обращения: 10.06.2018)

Куклова
Марина Валентиновна
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Kuklova M.V.
Penza State University,
Penza, Russia

УДК 613

ВЛИЯНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ КЛИМАТА КРАЙНЕГО СЕВЕРА НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

С.Г. Сафонова

INFLUENCE OF CLIMATIC FEATURES OF THE FAR NORTH ON HUMAN HEALTH

S.G. Safonova

Аннотация. Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме сохранения здоровья населения в районах Крайнего Севера. В данной статье рассмотрены факторы, влияющие на организм человека в суровых условиях Крайнего Севера.

Ключевые слова: здоровье, Крайний Север, адаптация, синдром полярного напряжения, северное сияние, полярный день, полярная ночь.

Abstract. The article is devoted to the actual problem of preserving the health of the population in the Far North. This article discusses the factors affecting the human body in the harsh conditions of the Far North.

Keywords: health, extreme North, adaptation, polar stress syndrome, Northern lights, polar day, polar night.

Климат Крайнего Севера чрезвычайно суровый. Сохранение здоровья у населения Крайнего Севера и районов, приравненных к условиям Крайнего Севера, является сложной социальной задачей, которая решается здравоохранением, в частности практической медициной [4].

Рассмотрим факторы, влияющие на организм человека в условиях Крайнего Севера:

продолжительный зимний период (от 185 до 305 дней) с низкими отрицательными температурами в сочетании с высокой скоростью ветра влияют на открытые участки тела и органы дыхания, что нередко приводит к развитию у человека патологических изменений в легких («пневмопатии») и «синдрома первичной северной артериальной гипертензии малого круга кровообращения»;

длительные полярный день и полярная ночь, малая естественная освещенность территории осенью и зимой, недостаток ультрафиолетового облучения в районах, сильная облачность (до 82% пасмурных дней в году), нарушение обычной для средних широт фотопериодичности, что сопровождается перестройкой суточной периодики физиологических функций организма и развитием явлений десинхроноза;

сильно выраженные геомагнитные и гелиофизические возмущения, резкая динамика атмосферного давления (так называемые барометрические «ямы» и барометрические «кризы») приводят к гипокинезии;

несбалансированное питание вызывает развитие гиповитаминозов (эндогенной и экзогенной природы);

промышленное загрязнение внешней среды – к аллергизации организма.

Таким образом, исходя из вышеперечисленного, Крайний Север с его многообразием экстремальных факторов предъявляет к организму человека высокие требования.

Среди множества медицинских проблем в условиях Крайнего Севера особое место занимает адаптация человека к условиям среды обитания. Успешная адаптация пришлого населения Крайнего Севера является непременным условием его хорошего здоровья [1,2].

В 1974 году В.П. Казначеевым впервые был предложен термин «синдром полярного напряжения» [3]. Длительный и напряженный процесс адаптации человека к условиям Севера приводит к глубокой перестройке

всех регуляторных физиологических и обменных процессов, что сопровождается возникновением «синдрома полярного напряжения».

Синдром полярного напряжения отражает механизм развития реакций сопротивления адаптации, впоследствии ведущих к развитию патологических состояний. В нем учитывается связь процессов нарушения адаптации в высоких широтах с особенностями геомагнитной среды, светового и температурного режимов, приливных и неприливных сил тяжести, питания и других факторов.

В.П. Казначеев считает, все составляющие синдрома полярного напряжения находят свое проявление в конкретных патологических изменениях систем человеческого организма. Патологии проявляются не только в заболеваниях отдельных органов, страдает весь организм в целом. Изменения происходят на уровне метаболизма, на уровне клетки. Отдельные звенья синдрома полярного напряжения способствуют и определяют развитие заболеваний сердечно-сосудистой, респираторной, пищеварительной систем, печени, почек и т. д. Существуют характерные особенности развития и течения аллергических реакций.

Основными симптомами этого влияния являются сонливость, быстрая утомляемость и нервозность. Чтобы нейтрализовать негативное влияние природно-климатических факторов Крайнего Севера, врачи рекомендуют всем без исключения хотя бы раз в год выезжать за пределы Крайнего Севера.

При миграции человека на Крайний Север система кровообращения одной из первых включается в реакцию адаптации и играет важную роль в поддержании гомеостаза организма в новых экологических условиях. Являясь важным лимитирующим звеном, от которого во многом зависит конечный адаптивный результат, система кровообращения может служить и маркером общего адаптационного процесса.

Полярное сияние (северное сияние), полярный день и полярная ночь – отличительные особенности климата района Крайнего Севера. Полярные сияния всегда сопровождаются магнитными бурями, нарушениями состояния ионосферы. Во время полярных сияний нарушается радиосвязь. Полярная ночь оказывает неблагоприятное воздействие на здоровье людей. Северяне больше утомляются, требуется больше времени на сон, снижается зрение, возрастает число депрессивных состояний. Особенно этот период сказывается на здоровье детей и пожилых людей.

Психологи отмечают, что длительный период без солнечного света может негативно отражаться на психике, стать причиной депрессивных состояний, плохого настроения, быстрой утомляемости.

Холод – один из главных экологических факторов Крайнего Севера, к которому приходится адаптироваться организму человека и его сердечно-

сосудистой системе. Низкие температуры в сочетании с высокой скоростью ветра воздействуют на открытые участки поверхности тела и на обширную сосудистую и рецепторную область легких. Холодовая адаптация снижает коэффициент полезного действия (КПД) работы сердца в результате повышенного расхода энергии на сокращение.

Занимаясь более 30 лет изучением влияния холода на человеческий организм, Орлов Г.А. показал, что хроническое поражение холодом характеризуется полиморфизмом клинической картины, часто является причиной нейроваскулитов, невритов, гастритов, язвенной болезни желудка и двенадцатиперстной кишки, заболеваний аллергического характера [5].

Погодно-климатические условия на Крайнем Севере характеризуются постоянной низкой влажностью воздуха (20,0% против 60,0% в средней полосе России). Под влиянием обезвоженного воздуха увеличиваются влаготери организма с поверхности кожи и органов дыхания (экстраренальные потери), которые сопровождаются увеличением до 35,0% теплотерии испарением, видоизменяющим структуру теплообмена в целом. Выведение жидкости экстраренальным путем приводит к усилению внешнего дыхания и гемодинамическим изменениям в малом круге кровообращения (симптомы «одышка Севера» и «жажда Севера»).

Как отмечено рядом авторов, происходит изменение эндокринной регуляции с активацией симпатико-адреналовой и гипоталамо-гипофизарно-надпочечниковой системы. Такому механизму регуляции соответствует и иной тип метаболизма «северный метаболический тип». Выявленные изменения определяют иные «нормы» показателей внутренней среды, иные «нормы» потребления продуктов питания человеком на Севере.

Специфичность питания является одним из факторов Крайнего Севера, имеющим прогностическое значение в отношении формирования уровня заболеваемости: малое потребление витаминов, свежих овощей и фруктов, много консервированной пищи. Следует выделить проблему питьевой воды, которая характеризуется низкой минерализацией, что способствует развитию дефицитных состояний и приводит к изменениям в обмене веществ.

Доказано, что в условиях Крайнего Севера имеет место дефицит водорастворимых витаминов. В крови снижается содержание витамина С, витамина В1, витамина В2, витамина В6. Есть данные и о снижении содержания в крови витаминов А, Д, Е.

Процесс адаптации к экстремальным условиям Крайнего Севера протекает неравномерно. В отдельные периоды (неделя, месяц, полгода и т. д. после заезда на Крайний Север) организм человека находится в критическом состоянии, когда идет кардинальная перестройка работы различных систем организма. Поэтому столь важно непрерывное медицинское

наблюдение каждого жителя Крайнего Севера. Он должен своевременно проходить специальное обследование (профилактические осмотры, диспансеризация), получать своевременное лечение, корректирующее его здоровье в лучшую сторону.

Истинное поддержание здоровья населения Крайнего Севера может строиться только на базе понимания сущности действия экстремальных условий в этом регионе. Это понимание должно быть как у медицинских работников, так и у населения. Объединение усилий как ученых, так и врачей в области арктической медицины является не только естественным, но и необходимым условием для совершенствования профилактических и лечебных мероприятий, для дальнейшего прогресса современной науки и практического здравоохранения. Только комплексное соблюдение профилактических мер поможет организму приезжего человека справиться с суровыми условиями заполярного климата.

Библиографический список

1. Агаджанян Н.А., Жвавый Н.Ф., Ананьев В.Н. Адаптация человека к условиям Крайнего Севера: эколого-физиологические механизмы. М.: КРУК, 1998. 240 с.

2. Васильева А., Конкиева Н.А. Адаптация человека к условиям Крайнего Севера // Материалы VII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». URL: <http://www.scienceforum.ru/2015/1188/13983> (дата обращения: 02.05.2018).

3. Казначеев В.П. Современные аспекты адаптации. Новосибирск, 1980. 192 с.

4. Мезун Ю. Информационный центр «Живая Арктика». URL: http://www.arctic.org.ru/1998/1_10_98.htm (дата обращения: 02.05.2018).

5. Орлов Г.А. Нарушение циркуляции крови в сосудах конечностей и роль инфузионной терапии при поражении холодом // Проблемы гематологии. 1982. № 6.

Сафонова
Светлана Геннадьевна
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Safonova S.G.
Penza State University,
Penza, Russia

КОММЕРЧЕСКАЯ КОНЦЕССИЯ И ФРАНЧАЙЗИНГ

В. М. Ахметвалиев, А.В. Феоктистов

COMMERCIAL CONCESSION AND FRANCHISING

V.M. Akhmetvaliev, A.V. Feoktistov

Аннотация. В работе была дана общая характеристика договора коммерческой концессии. Проанализированы основные условия договора коммерческой концессии. Показаны сравнительные характеристики договора коммерческой концессии и франшизы.

Ключевые слова: коммерческая концессия, юридическая категория, договор, нормы права, франчайзинг, франчайзер.

Abstract. General description of agreement of commercial concession was in-process given. The basic conditions of the agreement of commercial concession are analysed. Comparative descriptions of agreement of commercial concession and deductible are shown.

Keywords: commercial concession, legal category, contract, rules of law, franchising, franchiser.

Когда мы ищем в правовых системах слово «франчайзинг», мы получаем список документов, в которых применяется термин «коммерческая концессия», исходя из чего мы также делаем вывод, что и в этом случае эти два термина – синонимы. Однако так ли это на самом деле или нет?

По существующей практике в России термин «франчайзинг» используют для обозначения преимущественно определенной системы построения рыночных отношений в целом, а использование термина «франшиза» осуществляется для определения отношений по договору между определенными партнерами при осуществлении на практике данной системы отношений. Следовательно, лицо, представляющее франшизу, называется «франчайзером» (правообладателем), а лицо, получающее франшизу, – «франчайзи» (пользователем). По мнению некоторых авторов, по содержанию и своей сути термины «франчайзинг» и «франшиза» по сути соответствуют сути же определенных в ГК терминов «коммерческая концессия» или «договор коммерческой концессии».

«В субъектах Российской Федерации франчайзинговые отношения также регулируются договором коммерческой концессии. В частности, в глоссарии к Стратегии социально-экономического развития Республики Карелия до 2020 года, представлено следующее определение: франчайзинг – коммерческая концессия, франшиза – вид отношений между рыночными

субъектами, когда одна сторона предоставляет другой стороне возмездное право действовать от своего имени, используя торговые марки и/или бренды франчайзера. Это метод тиражирования успешных малых предприятий».

Большинство российских и зарубежных предпринимателей также считают, что организационно-экономическая сущность франчайзинговых отношений заложена в основу договора коммерческой концессии. Сами торговые компании при продаже франшизы заключают договоры именно коммерческой концессии. В связи с этим ежегодно число заключенных договоров коммерческой концессии очень уверенно растет. Начнем с различий в соотношении понятий.

Во-первых, договор коммерческой концессии является «относительно ограниченным договором по своему содержанию», в отличие от того же договора франчайзинга, представляющего собой систему, которая имеет множество других различных составляющих элементов этого договора.

«Договор франчайзинга отличен от договора коммерческой концессии более широким комплексом прав, передаваемых по договору. В частности, правообладатель передает пользователю комплекс прав на объекты различной интеллектуальной собственности: право на использование коммерческой информации, которая является охраняемой, к тому же оказывает постоянную всестороннюю помощь в ведении коммерческой деятельности и предпринимательской. В свою очередь, коммерческая концессия, как правило, предоставляет только право на торговую марку и знаки обслуживания».

«Во-вторых, по договору франчайзинга предоставляемые другой стороне исключительные права предоставляются на привилегированной, льготной основе. Кстати говоря, в зарубежной научной литературе для обозначения договора франчайзинга часто используют альтернативный термин – «льготное предпринимательство». Помощь, постоянно оказываемая одной стороне, неотделима от системы повсеместного контроля этой стороны над второй стороной договора франчайзинга (франчайзинг). В это же время другие виды «исключительных договоров» такого контроля не знают.

«В-третьих, особенностью франчайзингового договора является то, что приобретатель различных исключительных прав может сам производить товары, осуществлять оказание услуг, которые аналогичны тем, что производятся или оказываются стороной, предоставившей ему эти права, т.е. быть и приобретателем ряда прав, и изготовителем продукции одновременно. Приобретатель прав по договору коммерческой концессии имеет только право распространять товары определенного изготовителя. Та-

ким образом, договор франчайзинга может иметь место в сфере производства товаров наряду с их распространением».

«В-четвертых, главное отличие данных договоров, по мнению ученых, заключается в степени сотрудничества сторон, их кооперации. Чем больший, по сути, объем исключительных прав по договору предоставляет франчайзер своему франчайзи, тем дальше франчайзинг уходит от договора коммерческой концессии. В своих наиболее развитых формах франчайзинг – это действительно новая по своей полноте, комплектности и характеру сотрудничества сторон договорная модель, представляющая собой систему льготного предпринимательства. Следует признать, что в России в настоящее время пока не существует общепринятой терминологии для обозначения данного рода предпринимательской деятельности. Это обстоятельство, в определённой степени, препятствует правильному толкованию и уяснению существа договора коммерческой концессии».

Казалось бы, вышеназванные различия разводят два этих договора на совершенно полярные стороны предпринимательской деятельности. Однако у франчайзинга и коммерческой концессии есть свои сходства.

«Сходство данных понятий заключается в следующем: во-первых, в общем предмете договора – распространении товаров, приобретенных у изготовителя с целью доведения их до потребителя (а в договоре франчайзинга еще и предоставление услуг). Во-вторых, и коммерческая концессия, и договор франчайзинга относятся к категории так называемых исключительных договоров. И, наконец, в-третьих, общим между ними является также и то обстоятельство, что, помимо обычных договорных обязательств, стороны принимают на себя взаимные ограничения деятельности на согласованной в договоре территории. Например, обязуются не конкурировать друг с другом, не вступать в договорные отношения с третьими лицами, если это может нанести ущерб интересам одной из сторон договора».

«В своих наиболее развитых формах франчайзинг – это действительно новая по своей полноте, комплектности и характеру сотрудничества сторон договорная модель, представляющая собой систему льготного предпринимательства. Следует признать, что в России в настоящее время пока не существует общепринятой терминологии для обозначения данного рода предпринимательской деятельности. Это обстоятельство в определённой степени препятствует правильному толкованию и уяснению существа договора коммерческой концессии».

Однако, проанализировав соотношение данных, стоит отметить, что по сути своей договор коммерческой концессии является определенной российской правовой формой договора франчайзинга. Осуществление ряда изменений в законодательстве, как терминологических, так и комплексно нормативных, позволит говорить об огромном сходстве, почти

аналогичности этих договоров, а возможно вообще изживет договор коммерческой концессии и позволит развивать в российском праве более широкий по всем положительным характеристикам договор франчайзинга.

Библиографический список

1. Сосна С.А., Васильева Е.Н. Франчайзинг. Коммерческая концессия. 3-е изд. М.: ИКЦ «Академкнига», 2012.
2. Батракова Н. Выбираем франчайзинг // Финансовая газета. Региональный выпуск. 2007. № 25.
3. Самошин Н.В. Соотношение коммерческой концессии и франчайзинга.
4. Титова М.Н. Правовой статус субъектов франчайзинга бизнес-формата // Предпринимательское право. 2014. № 3.
5. Копылова Е.К., Рой Д.В. Правовые аспекты франчайзинга и особенности его учета // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 43.

Ахметвалиев
Владислав Маратович
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Феоктистов
Александр Владимирович
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Akhmetvaliev V.M.
Penza State University,
Penza, Russia

Feoktistov A.V.
Penza State University,
Penza, Russia

УДК 331

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В РАЗВИТИИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Е.М. Бижанова, Д. Р. Магдеева, А.С. Ляпина

THE USE OF FRANCHISING IN THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS

E.M. Bizhanova, D.R. Magdeeva, A.S. Lyapina

Аннотация. В данной статье рассмотрена важная тема для предпринимателей и экономики в целом – это финансирование малого предпринимательства через нетрадиционные инструменты.

Ключевые слова: малое предпринимательство, франчайзинг, франчайзер, франшиза, аутсорсинг, банк, бизнес, предприниматель, клиент, кредитование.

Abstract. This article discusses an important topic for entrepreneurs and the economy as a whole – the financing of small businesses through non-traditional tools.

Keywords: small business, franchising, franchisor, franchise, outsourcing, bank, business, entrepreneur, client, lending.

Малым предпринимателям часто приходится искать нетрадиционные инструменты для того, чтобы продолжать успешно держаться и развиваться на рынке, и один из этих инструментов – это франчайзинг. Он не претендует на статус универсального, поскольку он подходит не для всех малых предприятий, но его использование в ряде ситуаций способно существенно упростить их создание и функционирование. [1]

Решение многих экономических проблем современной России требует новых экономических механизмов. Одним из таких механизмов является франчайзинг. Можно утверждать, что франчайзинг в настоящее время – единственный известный инструмент, позволяющий повысить эффективность малого бизнеса. Он дает возможность объединить достоинства малого и крупного бизнеса. Франчайзинг уже хорошо известен и играет все более важную роль в национальных экономиках, чему также способствуют программы выделения средств на государственных предприятиях. В некоторых развивающихся странах франчайзинг был принят национальными правительствами в качестве одной из стратегий ускоренного экономического развития и считается основным инструментом обеспечения более быстрого создания рабочих мест и новых доходов.

В настоящее время любой начинающий предприниматель имеет возможность создавать собственный бренд для продукта или услуги, регистрировать его, но реализация этой цели требует огромных затрат на создание и продвижение бренда. [8]

Франчайзинг генерирует мгновенный денежный поток и не требует дополнительной недвижимости или оборудования и не несет никакой ответственности за ежедневные операции и управление и другие чрезвычайные ситуации. Также он применяется практически к любым экономическим условиям. Он включает в себя продукты производства, переработки, распределения и продажи товаров, оказания услуг, сбыта этих услуг, их распределения и продажи. [6]

Основными субъектами франчайзинга являются два обязательных участника. Франчайзер имеет право осуществлять контроль за качеством бизнеса в обмен на всю соответствующую финансовую компенсацию. С

самого начала своего развития франчайзинг как форма бизнеса означал достижение следующих целей: франчайзер получает дополнительный доход из-за расширения производства с ограниченным риском, а франчайзи, в свою очередь, становится частью проверенной бизнес-системы и гарантирует доход. [4]

Исследования франчайзинговых систем показывают, что владельцы франшиз более мотивированы, чем руководители филиалов или предприятий, не являющихся франчайзинговыми, так как они эффективно работают самостоятельно, но сталкиваются с меньшим риском, чем в этой последней форме собственности. В сочетании с этим оборот франчайзи, как правило, ниже, чем у менеджеров оборонного бизнеса, несопоставимых с бизнесом (Levitt, 1983). Следует отметить, что многие предприниматели, которые начинают свой собственный обывденный малый бизнес, чтобы сохранить свою независимость, находят в действительности, что эта независимость убирается из-за различных внешних ограничений до части того, что изначально ожидалось. Каждый существующий и потенциальный предприниматель, который думает о том, чтобы стать франчайзи, должен сначала провести самооценку своей пригодности как потенциального франчайзи по сравнению со стартом и управлением полностью независимым бизнесом.

Еще одним важным моментом в области франчайзинга является экспертиза на местном рынке. Это означает более низкую финансовую отдачу для франчайзера, но метод франшизы обеспечивает более низкие риски. [3]

Таким образом, франчайзинг можно рассматривать как действительно перспективный инструмент предпринимательства, который позволяет одновременно решать целый ряд задач, прежде всего для сегмента малого предпринимательства в России. Однако приобретение франшизы и расширение бизнеса посредством данного инструмента требует довольно серьезных вложений, которые не позволяют позиционировать франчайзинг как инструмент для «стартапов», то есть для бизнеса с нуля. [2]

Очевидно, что франчайзер продаст франшизу только предпринимателям, которые уже имеют серьезный опыт ведения бизнеса, который активно развивается. Также данный инструмент позволяет активно расширять торговые сети, тем самым обеспечивая новые рабочие места, повышать общую культуру и усиливать инновационный вектор предпринимательства в нашей стране.

Библиографический список

1. Уэльская А.И., Бох Б.Х. Франчайзинг на развивающихся рынках // Франчайзинг по всему миру: инновации, обучение и имитация. 2018. № 4. С. 11-36.

2. Алон И.А., Видом С.В. Возможности и угрозы развития франчайзинговой бизнес-модели: обучение. 2016. № 3. С. 343-358.

3. Брюс Р.Д. Предпринимательское поведение и эффективность бизнеса: инновации. 2017. № 2. С. 467-492.

4. Предпринимательство, успешное предприятие, франчайзинг: обучение. 2015. № 1. С. 12-35.

5. Иншакова Е.И., Кудряшова И.В., Полякова Ю.В. Иностранные франчайзинговые сети в России: масштабы функционирования и роль в экономике // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика и экология. 2014. № 1. С. 99-111.

6. Известные франшизы: обзор популярных брендов. URL: <http://www.kp.ru/guide/populjarnye-franshizy.html> (дата обращения: 26.10.2018)

Бижанова
Евгения Михайловна
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Bizhanova E.M.
Penza State University,
Penza, Russia

Магдеева
Диня Рамисовна
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Magdeeva D.R.
Penza State University,
Penza, Russia

Ляпина
Анна Сергеевна
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Lyapina A.S.
Penza State University,
Penza, Russia

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ НА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ

О.В. Рассадина

ANTI-CORRUPTION IN MUNICIPAL SERVICE

O.V. Rassadina

Аннотация. В рамках представленной статьи определяется понятие коррупции и ее специфика на современном этапе государственного развития, анализируются вопросы и направления противодействия распространению коррупции применительно к муниципальной службе, определяются наиболее эффективные направления государственной политики, направленной на преодоление и ликвидацию коррупции в системе государственного и муниципального управления, упоминается международный опыт как один из реально действующих антикоррупционных механизмов.

Ключевые слова: коррупция, антикоррупционная политика, муниципальный служащий, муниципальная служба, борьба с коррупцией.

Abstract. The article defines the concept of corruption and its specificity at the present stage of state development, analyzes the issues and directions of combating the spread of corruption in relation to the municipal service, determines the most effective directions of state policy aimed at overcoming and eliminating corruption in the system of state and municipal administration, mentions international experience as one of the real anti-corruption mechanisms.

Keywords: corruption, anti-corruption policy, municipal employee, municipal service, fight against corruption.

С течением времени многочисленные социальные, экономические и политические явления и институты претерпевают значительные качественные и количественные изменения, обусловленные особенностями современного этапа развития государства, общества, нормативно-правового обеспечения их функционирования, прогресса в целом. Одним из таких явлений, подвергшихся значительным изменениям в течение последних десятилетий, стала коррупция, которая, несмотря на многочисленные проекты, законодательные акты и прочие антикоррупционные механизмы, стала одним из характерных элементов современной общественно-политической и социально-экономической жизни в России.

В настоящее время она является источником незаконного обогащения, давления и способом достижения определенных целей и задач для

ряда чиновников различного уровня. Одновременно коррупция представляет собой уже определенный социальный институт, обладающий определенными особенностями, формами, структурой, в состав которой вовлечены многочисленные группы людей, которые занимают должности во властных структурах, а также представляют определенные направления бизнеса.

Подобное функционирование коррупции, превратившее ее в определенный признак и стиль ведения предпринимательской деятельности, привело к тому, что она стала признаваться практически закономерным явлением, из особенностей и последствий которого различные субъекты пытаются извлечь собственную выгоду [2, с. 45].

Довольно длительная история исследования коррупции в качестве социального института, ведущая начало с М. Вебера, предполагает определение различных форм проявления и особенностей коррупции, специфики их развития. Тем не менее практически всеми теоретиками, изучавшими когда-либо данное явление, признается тот факт, что наиболее опасной является коррупция в органах государственной и муниципальной власти. Данная разновидность коррупции имеет наиболее негативные последствия. В этой связи вполне закономерно стремление ограничить ее распространение, разработать наиболее эффективные и действенные механизмы борьбы с коррупцией среди государственных и муниципальных служащих.

В свою очередь, система государственного управления страной в целом, равно как и параметры ее качества и эффективности, зависят от того, насколько грамотно строится система муниципального управления, в связи с чем проблема противодействия распространению коррупции в системе муниципальной службы – вопрос значимый и актуальный.

Как совершенно справедливо указывают различные авторы [3], при разработке политики противодействия коррупции на муниципальной службе необходимо не разрабатывать какие-то точечные меры и реализовывать разовые мероприятия, а формировать само законодательство, регулирующее порядок и особенности прохождения муниципальной службы, на основании антикоррупционных механизмов. По этой причине любые вопросы противодействия коррупции должны быть четко связаны с мероприятиями, направленными на совершенствование законодательства о муниципальной службе. Именно отсутствие четкой нормативно-правовой основы регулирования муниципальной службы и пробелы в определении правового статуса муниципального служащего, несформированность эффективных механизмов мотивации профессионального развития и совершенствования, низкий уровень правовой и социальной ответственности, отсутствие эффективной системы контроля над доходами выступают в

числе основных причин распространения коррупции и неудачных попыток противодействия ей [3].

Разработанные на сегодняшний день меры часто носят половинчатый характер, не индивидуализируются в зависимости от уровня государственной или муниципальной службы и соответствующих возможностей и рисков коррупционного поведения. В целом в числе правовых способов, направленных на противодействие коррупции в системе муниципальной службы, могут быть выделены следующие направления ее ограничения:

- система антикоррупционных ограничений;

- перечень антикоррупционных запретов;

- совокупность антикоррупционных требований, которые предъявляются к служебному поведению;

- антикоррупционные процедуры;

- антикоррупционные обязанности.

Несмотря на выделение названных групп, в целом совокупность обозначенных в законодательстве Российской Федерации запретов и ограничений, служебных обязанностей и требований к поведению государственного или муниципального служащего преследует в результате одну цель – обеспечение соответствующего характера служебных правоотношений, который, в свою очередь, не позволил бы развиваться коррупционным механизмам и реализовать коррупционные схемы.

В частности, антикоррупционный характер имеют запреты и ограничения, касающиеся запрета на осуществление предпринимательской деятельности, приобретение в ряде случаев ценных бумаг, представительство, получение вознаграждения от физических лиц или представителей юридических лиц в рамках выполнения должностных обязанностей и так далее. Совокупность запретов, установленных для муниципальных служащих в законодательстве, обусловлена повышенным уровнем риска и криминальности данной сферы, опасности возникновения конфликта интересов, который напрямую может привести к попыткам получения или дачи взятки, подкупа и прочим аспектам, связанным с коррупционным поведением.

Однако эпизодичность и несистемность контрольных механизмов, направленных на выявление и предупреждение подобных рисков, выступает в качестве одной из причин ограниченности и недостаточной эффективности государственной политики в сфере противодействия коррупции на муниципальном уровне.

По мнению ряда авторов, занимающихся исследованием данной проблемы, одним из отправных пунктов совершенствования законодательства в данной сфере выступает необходимость установления дифференцированного характера правоограничений, которые, в целях предупреждения и

борьбы с коррупцией, накладываются на муниципальных служащих. В настоящее время подобная дифференциация не принята ни в рамках государственной, ни в рамках муниципальной службы [4, с. 38].

Между тем, целесообразно было бы все ограничения, которые накладываются на муниципальных служащих, разделить на относительные и абсолютные, соответствующим образом обозначив и закрепив их в законодательстве. Если перечень абсолютных ограничений будет действовать для всех муниципальных служащих вне зависимости от их должности, то относительные ограничения будут определяться в соответствии с тем, какая должность занимается муниципальным служащим, соответственно и тем, какие именно риски она предполагает, в том числе с точки зрения наличия и возникновения криминогенных и коррупционных факторов и механизмов [4, с. 38].

При этом дополнительно необходимо отметить и тот факт, что в этом случае необходимо провести исследование потенциала и возможностей конкретной должности, а не строить данную систему по принципу: выше должность – больше ограничений, поскольку некоторые должности муниципальной службы относительно невысокого уровня отличаются значительной коррупционной опасностью, которая объясняется достаточным объемом полномочий, прямым контактом с гражданами или представителями юридических лиц и так далее.

Именно предварительно проведенный анализ коррупционности определенной должности должен выступать в качестве механизма дифференциации при разработке и введении антикоррупционных механизмов для муниципальных служащих. А это, в свою очередь, означает, что для проведения подобной оценки должна быть разработана определенная методическая база. Отчасти данный подход был реализован в Указе Президента РФ от 18 мая 2009 г. № 557 «Об утверждении перечня должностей федеральной государственной службы, при назначении на которые граждане и при замещении которых федеральные государственные служащие обязаны представлять сведения о своих доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, а также сведения о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей» [1], в содержании которого впервые было употреблено понятие «должности федеральной государственной службы, замещение которых связано с коррупционными рисками» [1]. Однако реальные критерии дифференциации с точки зрения противодействия коррупции при этом обозначены не были, а текст Указа предусматривает условное выделение только двух групп должностей: условно «кор-

рупциогенные» и «некоррупциогенные». Аналогичные подходы для муниципальной службы предложены не были.

В этой связи необходимо отметить, что, во-первых, подобный нормативно-правовой акт должен быть разработан и применительно к муниципальной службе, а во-вторых, он не должен руководствоваться наличием только двух названных групп, поскольку оценку уровня риска коррупции и коррупциогенности должностей на муниципальной службе необходимо проводить на нескольких уровнях. В частности, в числе факторов, которые должны быть обозначены в соответствующей методике определения риска коррупции муниципального служащего, должны присутствовать:

- наличие у муниципального служащего властных и дискреционных полномочий;

- доступ к осуществлению кадровой политики в органах муниципальной власти;

- наличие полномочий по осуществлению надзорных и контрольных мероприятий;

- доступ к распределению ограниченных ресурсов (земельные участки, недра, квоты и так далее);

- непосредственное участие в подготовке и принятии решений, касающихся распределения финансов: субсидий, бюджетных ассигнований, трансфертов;

- управление объектами муниципальной собственности и имущества;

- принятие решений относительно направлений и мер социальной поддержки;

- участие в предоставлении льгот, выдаче разрешений и лицензий;

- непосредственное взаимодействие с гражданами и юридическими лицами в соответствии с характером службы и должностными обязанностями.

Кроме того, на уровень коррупциогенности оказывает влияние также уровень должности, которую замещает муниципальный служащий, вид органа местного самоуправления. В зависимости от муниципальных и локальных нормативно-правовых актов, принятых на уровне конкретного органа муниципальной власти, учитывать необходимо и факторы, которые способствуют понижению коррупционных рисков: информационная открытость, автоматизация, действенные механизмы общественного контроля и так далее.

Наконец, в процессе формирования направлений противодействия коррупции необходимо также ориентироваться и на мировой опыт, учитывая тенденции местного самоуправления в России. Его использование позволит проанализировать эффективность и действенность, а также оценить

возможность использования отдельных направлений противодействия коррупции, принятых в зарубежных странах, в российской системе местного самоуправления.

Таким образом, проблема противодействия коррупции на уровне государственного и местного самоуправления выступает одной из первоочередных задач Российской Федерации с точки зрения формирования грамотной государственной политики, открытости органов власти, повышения доверия граждан к системе органов государственного и муниципального управления и удовлетворенности их работой. В этой связи для решения данной проблемы необходимо ориентироваться на комплексный подход и соответствующие решения, которые позволяют оценить проблему с различных сторон и соответствующим образом противодействовать ей.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 18 мая 2009 г. № 557 «Об утверждении перечня должностей федеральной государственной службы, при замещении которых федеральные государственные служащие обязаны представлять сведения о своих доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, а также сведения о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей» (в ред. от 3 июля 2018 года № 399). URL: <http://base.garant.ru/195552/#ixzz5O9vVTf70> (дата обращения: 04.08.2018)

2. Гарифуллина А.Ф., Гильмутдинова И.Д. Коррупция на государственной и муниципальной службе, причины, последствия и пути ее пресечения // Юридические науки. 2015. №34 (1). С. 45 – 48.

3. Коновалов В.А. Особенности противодействия коррупции в исполнительных органах государственной и муниципальной власти Российской Федерации. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-protivodeystviya-korrupsii-v-ispolnitelnyh-organah-gosudarstvennoy-i-munitsipalnoy-vlasti-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 01.08.2018)

4. Мелконян А.В. Коррупция в системе государственной и муниципальной службы России и её предупреждение // Молодой ученый. 2017. №5.1. С. 37-39.

**Рассадина
Ольга Васильевна**
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Rassadina O.V.
Penza State University,
Penza, Russia

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА

Т.В. Котова, Г.А. Габдуллина

PSYCHOLOGICAL FEATURES OF TRAINING STUDENTS OF MEDICAL HIGH SCHOOL

T.V. Kotova, G.A. Gabdullina

Аннотация. Рассматриваются психологические аспекты будущего врача, формирование личности студента медицинского вуза.

Ключевые слова: профессиональный идеал, личностные компоненты, личность специалиста.

Abstract. Describes the psychological aspects of the future doctor, the formation of the personality of a student medical school.

Keywords: professional ideal, personal components, personality of a specialist.

Изучение особенностей профессиональной направленности у студентов представляет особый интерес для психологии. Современный период порождает принципиально новый психологический облик специалиста, основой которого становится способность к личностному и профессиональному самоопределению, развитию и личной ответственности, к преодолению социальных и профессиональных стереотипов, созданию новых жизненных, социальных и профессиональных эталонов.

Профессиональный идеал включает различные аспекты и характеристики. Идеал врача – это представление о себе как о специалисте и о том, как соответствовать той цели, которую ставит перед собой. В профессиональный портрет студента-медика включают индивидуально-психологические особенности личности и особенности профессиональной роли будущего специалиста. Они составляют личностные компоненты: мотивационно-ценностный, эмоционально-волевой, операционный, ориентационный, оценочный. Система профессиональных ценностей придает необходимую направленность деятельности врача, определяя интересы и потребности, выступая одним из ключевых мотиваторов врачебной деятельности.

В последнее время считается важным формирование у студентов социального интеллекта, который представляет собой комплекс способностей, лежащих в основе коммуникативной компетентности. Это понятие включает в себя: установление и поддержку контактов с другими людьми,

адекватное восприятие человека человеком, воздействие на других людей, обеспечение совместной деятельности, приобретение социального статуса. Главными показателями коммуникативной культуры будущего медицинского работника является: в эмоциональной сфере – эмпатия (сочувствие собеседнику и помощь ему), в когнитивной сфере – рефлексия (демонстрация готовности и желания выслушать собеседника, прояснение рационального компонента услышанного; самокоррекция; ободрение, адекватность самооценки и оценки других), в поведенческой сфере – интеракция (планирование предстоящего разговора; взятие на себя инициативы в беседе, организация целостного контакта взаимодействия личностного характера; урегулирование конфликтных ситуаций; предложение совместно действовать; обсуждение).

В целом успешная врачебная деятельность определяется такими психологическими особенностями, как высокий уровень коммуникативности и компетентности. Важную роль играют независимость и автономность врача, его уверенность в собственных силах, высокая степень стрессоустойчивости, наличие развитых механизмов адаптации с высокой значимостью экзистенциально-гуманистических ценностей, формирующих жизненную перспективу.

В настоящее время по характеру учебной деятельности и соответствующим ей моделям поведения выделяют три типа студентов. У первого типа студентов познавательные интересы выходят за пределы объема знаний, очерченных учебным планом и программами дисциплин. Они проявляют разностороннюю активность и ориентированы на широкую профессиональную подготовку. Для студентов второго типа характерна четкая ориентация на узкую специализацию, система их активности ограничена рамками "околопрофессиональных интересов". У студентов третьего типа познавательная активность строго направлена на усвоение знаний и навыков только в рамках учебной программы.

Кроме того, набор личностных свойств студентов, который определяет успешность обучения на младших и старших курсах, различается по уровню познавательных способностей и коммуникативных характеристик. На младших курсах ведущее значение имеют качества, определяющие высокий уровень развития познавательных способностей. У студентов старших курсов начинают преобладать организационные качества, в том числе коммуникативно-деонтологические аспекты. К отрицательным качествам будущей деятельности студенты относят повышенную ответственность за свои действия, повышенную нервно-психическую напряженность. Наиболее привлекательными студенты определяют следующие

качества: польза своих знаний для себя и близких, ощущение значимости и необходимости работы врача.

Необходимо отметить, что одним из важных условий формирования личности специалиста является процесс самореализации в профессиональной деятельности. Для достижения данной цели при подготовке специалистов медицинского профиля должна быть создана творческая атмосфера образования. Это понятие включает в себя возможность участия студентов в проведении научных исследований, поиске новых, более эффективных способов решения поставленных задач в рамках работы в студенческом научном обществе, при участии в работе научно-практических конференций. Творческие методы работы повышают интерес к изучаемому предмету, способствуют раскрытию личностного потенциала студентов, развитию у студентов интеллекта, аналитического типа мышления, креативности.

Важным компонентом, который характеризует психологические особенности студента, является мотивация учебной деятельности, т.е. побудительный мотив получения образования.

Многие студенты в процессе обучения ориентируются на получение компетенций, необходимых им для овладения профессией и дальнейшей трудовой деятельности. Этот мотив является закономерным, важным и свойственным значительной части обучающихся определённой профессии.

В медицинской специальности широко встречаются нравственные и гуманистические мотивы (служение людям, помощь больному, страждущему человеку). Причины этих мотивов могут быть в семейной истории, в ярких исторических персонажах, которые поразили своей самоотверженностью в служении людям, в изучении художественных произведений, которые повествуют о героизме и высоте духа доктора.

Безусловно, ряд обучающихся приходят в медицинский вуз ради диплома, хотя труд, который они приложат для его получения, не сопоставим с трудом при обучении по другим специальностям и направлениям подготовки. Иногда данный мотив в процессе получения образования трансформируется в какой-то иной, т.к. медицинская специальность захватывает, привлекает внимание, манит.

Обучение в медицинском вузе на всех уровнях образования требует от обучающихся высокого потенциала, чтобы обеспечить полноценное освоение дисциплин и практик учебного плана. Этот потенциал определяется не только высоким баллом ЕГЭ или внутренних вступительных испытаний вуза, но и индивидуальными психологическими особенностями и типологией личности каждого студента. Каждый преподаватель должен понимать и осознавать важность приобретения знаний, раскрывающих типологию личности обучающихся, а также психологических подходов,

необходимых для того, чтобы с этими обучающимися вести работу в рамках образовательного процесса.

Таким образом, обучение основывается на принципах вариативности, гибкости, открытости и постоянного расширения на основе новых информационных технологий, непрерывности, личностной ориентированности и становится средой профессионально-личностного развития и саморазвития и способствует формированию профессиональной компетентности будущего врача.

Библиографический список

1. Биомедицинская этика: словарь-справочник / под ред. Т.В. Мишаткиной. Минск: БГЭУ, 2007. 90 с.
2. Корнеева С.А. Индивидуальные различия процессов саморегуляции у студентов вуза // Аспирант. 2014. №2. С. 39–42.
3. Костина Л.А. Социально-психологическая адаптация студентов-медиков как реализация особенностей их идентичности // Фундаментальные исследования. 2014. № 11–6. С. 1398–1402.
4. Мурзина С.М. Психология и типология личности студента // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2010. №1. С. 307–314.

Котова
Татьяна Владимировна
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Габдуллина
Галия Ансаровна
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Kotova T.V.
Penza State University,
Penza, Russia

Gabdullina G.A.
Penza State University,
Penza, Russia

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Н.С. Волюнкина

PROFESSIONAL ETHICS AS FACTOR OF EFFECTIVE ACTIVITY OF CIVIL SERVANTS

N.S. Volynkina

Аннотация. Статья посвящена такой актуальной на сегодняшний день проблеме в государственной службе, как профессиональная этика и взаимоотношения служащих с гражданами, государством, коллективом.

Ключевые слова: государственная служба, государство, граждане, профессиональная этика.

Abstract. Article is devoted to a problem actual today in public service as professional ethics and relationship of employees with citizens, the state, collective.

Keywords: public service, state, citizens, professional ethics.

Государственная служба – специфический вид деятельности, связанный с осуществлением политики государства и реализацией от имени государства основных экономических, социальных и политических программ среди населения.

Государственная служба подразумевает наличие у каждого служащего определенного объема властных распорядительных полномочий, в связи с этим этика госслужбы включает в себя все основные элементы этики управления (подготовка и принятие решения, реализация, предвидение последствий принятых решений и т.д.).

Этика государственного служащего – это *кодекс* поведения, включающий этические *нормы* и принципы, выражающие моральные требования общества к сущности госслужащего, «службой» которого он является.

Профессиональная этика муниципального служащего помогает реализовать моральные ценности и конкретизировать в условиях иногда сложных, необычных. Профессиональная этика не формирует новые принципы и понятия морального сознания, она как бы «приспосабливает» уже известные принципы, понятия к специфическим сферам жизнедеятельности человека [4].

В системе государственной службы всегда существовали неформальные и официальные меры отслеживания поведения чиновников на соот-

ветствие стандартам, предъявляемым в данный период к госслужащим. Также существует система внутренних наказаний госслужащих. Ведь становление системы местного самоуправления невозможно без достижения высокого уровня профессионализма в работе муниципальных служащих.

В сфере госуправления остро стоит вопрос профессионализации служащих, и он не сводится только к овладению особыми специальными знаниями, опытом и навыками управленческой деятельности, которые могут и будут применяться в выполнении служащими своей работы.

Очень важный компонент профессиональной компетентности муниципальных служащих составляют этические принципы, ведь чиновник непосредственно взаимодействуют с людьми и должен знать, учитывать и соответствовать ожиданиям общества в отношении своей профессиональной деятельности. Но при всей своей научной значимости данный компонент профессионализма муниципальных служащих до сих пор не стал предметом социологического рассмотрения. К сожалению, существует лишь проект Кодекса служебного поведения должностных лиц государственных органов и органов местного самоуправления (Кодекс поведения государственных служащих РФ). Но администрации различных областей разрабатывают и принимают кодексы этики государственных (муниципальных) служащих [4].

На практике государственной службы было отмечено, что служебное поведение должно основываться на прочных этических принципах. Служебное поведение – это система общих правил, ценностей и норм, регулирующих взаимоотношения государственных служащих между собой в процессе профессиональной деятельности для создания надлежащего морально-психологического климата в коллективе и повышения эффективности государственной службы.

Управленческий процесс не может быть эффективным, если его выстраивать только на обезличенных принципах управления, на холодно-разумных началах без лишних эмоций и чувств. Перед принятием решения необходимо просчитать его всевозможные последствия для имеющих к нему отношение людей, а также представить себе всю тяжесть нравственного бремени обязательств, которые возлагаются на исполнителей по истечению принятия решений, оценить степень ответственности, в том числе нравственной, за результаты принятого решения [3, с. 98]

Главным показателем в культуре управления является профессиональная этика.

Профессиональная этика – перечень определенных нравственных принципов и обязанностей, норм поведения, реализующихся во взаимоотношениях работников в процессе трудовой деятельности. Она прививает моральные принципы, правила чести и долга. В первую очередь професси-

ональная этика базируется на общечеловеческой этике, поэтому в ней выражаются моральные принципы руководителей и специалистов. Ее миссия – добросовестный труд, умножение общественного и личного достоинства, сознание общественного долга, товарищеская взаимопомощь и коллективизм, взаимное уважение и гуманные отношения между людьми, гласность и честность, демократизм, скромность, непримиримость к взяточничеству и несправедливости, бюрократизму и волоките [3, с. 96].

Исходя из вышеперечисленных требований государственные служащие должны знать, что этический кодекс должен быть эталоном, поэтому им следует требовательно относиться к себе.

Государственные служащие должны быть независимыми от влияния профессиональных, социальных групп, а также финансовых факторов, соблюдать политическую нейтральность и нормы профессиональной этики.

Деятельность, направленная на человека, должна быть одухотворена высокой идеей. Служащий, уверенный в своей этической безукоризненности и моральной правоте, уверенно и с удовлетворением выполняет свои должностные обязанности; этически безукоризненная власть лояльно и адекватно воспринимается гражданами [4].

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. [Электронный ресурс]. Дата обновления: 21.07.2014. Доступ из системы ГАРАНТ (дата обращения: 29.01.2018)
2. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих: решение президиума Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции от 23.12. 2010 г. №21 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 23.12.2010. Доступ из системы ГАРАНТ (дата обращения: 29.10.2018)
3. Жирков Р.П., Стефаниди Л.Ю. Этика государственной службы и государственного служащего. СПб.: ИЦ Интермедия, 2016. 162 с.
4. Профессиональная этика как фактор эффективности деятельности муниципальных служащих: социологический аспект оценки. URL: <http://www.dissercat.com/content/professionalnaya-etika> (дата обращения: 30.10.2018).

**Волынкина
Наталья Сергеевна**
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Volynkina N.S.
Penza State University,
Penza, Russia

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ И РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Н.В. Родионов

SOCIO-ECONOMIC METHODS OF DIAGNOSIS AND CONFLICT RESOLUTION IN MODERN CONDITIONS

N.V. Rodionov

Аннотация. В данной статье рассматриваются понятие и типология конфликтов. Рассмотрены методы диагностики и разрешения конфликта. Особое внимание уделено социально-экономическим методам разрешения конфликта в организации.

Ключевые слова: диагностика, конфликтология, конфликты, методы управления, теории конфликта.

Abstract. This article describes the concept and typology of conflicts. The methods of diagnosis and conflict resolution. Particular attention is paid to the socio-economic methods of conflict resolution in the organization.

Keywords: diagnosis, conflict, conflict management techniques, conflict theory.

Конфликты – неотъемлемая часть жизни каждого человека и человеческого общества в целом. Огромный интерес к проблемам возникновения и эффективного разрешения конфликтов проявляют сегодня психологи, социологи, политики, педагоги, руководители, административно-управленческий персонал, поскольку все эти специалисты связаны с проблемами взаимодействия людей.

Изучением конфликтных явлений занимается конфликтология, интегрирующая теоретические исследования конфликтов в различных научных дисциплинах (философии, социологии, психологии, политологии, педагогике) и выдвигающая принципиально новые задачи по управлению конфликтами. Конфликтология – система знаний о закономерностях и механизмах возникновения и развития конфликтов, а также о принципах и технологиях управления ими [4, с. 362].

В зависимости от количества и уровня участников конфликты делятся на внутриличностные, межличностные; межгрупповые, т.е. конфликты, сторонами которых являются группы различных уровней: от небольших неформальных до крупных организаций и даже государств.

Производственные конфликты – это специфическая форма выражения противоречий в производственных отношениях трудового коллектива.

В зависимости от мотивов возникновения и способов разрешения межгрупповые конфликты могут иметь как положительные, так и отрицательные последствия. К положительным можно отнести те конфликты, которые способствуют развитию и совершенствованию группового взаимодействия, могут способствовать снятию напряжения, укреплению внутригруппового единства, утверждению новой расстановки сил, решению насущных проблем группы. Но отрицательные конфликты ухудшают отношения между членами группы, могут привести к расчленению групп на новые подгруппы и даже к распаду группы [2, с. 136].

Трудовые конфликты – это столкновение интересов и мнений, оценок между представителями различных групп по поводу трудовых отношений (условий, содержания, организации труда и его оплаты). Трудовой конфликт в организации рассматривается как прямой вызов внутреннему порядку и стабильности трудового коллектива, позволяющий выявить интересы, разногласия, взаимные претензии и проблемы, а также как способ регулирования взаимоотношений, налаживания оптимального порядка в организации производства и трудовых отношениях [4, с. 369].

Сегодня основными причинами трудовых конфликтов являются: задержка выплаты заработной платы; отсутствие индексации заработной платы в связи с нарастающей инфляцией; неудовлетворенность размером оплаты труда; нарушения, связанные с реализацией трудового законодательства (нарушение принятых обязательств работником, нарушения законодательства о труде руководителем, нарушения коллективных договоров обеими сторонами); ухудшение охраны труда и рост производственного травматизма и др.

Условиями, необходимыми для того или иного улаживания конфликта, являются: во-первых, осознание противоборствующими сторонами объективно существующих между ними противоречий и разногласий, расхождения интересов и несовпадения целей, т.е. представление о реальном источнике, непосредственных причинах конфликта и сопутствующих им мотивах; во-вторых, заинтересованность каждого из участников конфликта в том, чтобы на взаимоприемлемой основе преодолеть возникшее противостояние; в-третьих, раздельный или совместный поиск и использование доступных сторонам методов, правил и способов разрешения случившегося между ними конфликта, т.е. устранение его исходной причины [2, с. 113].

Методы управления конфликтом – это приемы и способы, позволяющие осуществлять контроль за его протеканием и целенаправленно

влиять на его последствия. Эти методы делятся на две группы: структурные и персональные методы [4, с. 253].

Предприятию необходимо больше внимания уделять информированности работников касательно того, какие преимущества, помимо заработной платы, они могут получать. Это должно порождать интерес к делам компании, интерес к информации, выходящий за пределы рабочего места, отсюда возникновение мышления и деятельности с позиции интересов предприятия [3, с. 43].

Важнейшим механизмом мирного разрешения трудовых конфликтов являются коллективный договор, соглашения и контракты, содержащие права и обязанности договаривающихся сторон, в том числе и при возникновении конфликта. Сама цель коллективного договора, демократичность процедуры его принятия на общих собраниях коллективов позволяют заранее вскрывать причины возможных трудовых конфликтов, намечать меры по их разрешению [2, с. 350].

Конфликтные вопросы в отношениях работодателя и работника могут рассматриваться комиссиями по трудовым спорам, примирительными комиссиями или арбитражными судами.

Руководство многих отечественных предприятий и организаций в настоящее время заинтересовано в разработке стратегий развития, миссий, этических кодексов и других документов, ведущих к развитию системы социального партнерства на предприятиях.

Доверие – позитивное ожидание одного индивида по отношению к поведению другого.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. [Электронный ресурс]. Дата обновления: 21.07.2014. Доступ из системы ГАРАНТ (дата обращения 25.10.2018)
2. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология: учебник для вузов. СПб.: Питер, 2017. 496 с.
3. Варданян И.С. Предложение по совершенствованию системы нематериального стимулирования // Управление персоналом. 2015. № 4. 205 с.
4. Волков Б.С., Волкова Н.В. Конфликтология: учебное пособие для студентов вузов. М.: Академический проект, 2014. 416 с.

Родионов
Никита Владиславович
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Rodionov N.V.
Penza State University,
Penza, Russia

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА

О.П. Морозова, Р.Б. Рахманов

FOREIGN EXPERIENCE OF MOTIVATION AND INCENTIVES

O.P. Morozova, R.R. Rakhmanov

Аннотация. В статье описаны основные особенности мотивации труда в различных зарубежных странах. Проведён сравнительный анализ мотивационных подходов в США и Японии. Подведён итог возможного пути построения отечественной модели мотивационного управления трудом.

Ключевые слова: заработная плата, концепция мотивации, мотивация труда, премия, производительность труда, система оплаты труда, управление, зарубежный опыт.

Abstract. The article describes the basic features of motivation in various foreign countries. Comparative analysis of motivational approaches in the United States and Japan is lead. Result about the possible way to build a national model of motivational management work is done.

Keywords: salary, concept of motivation, labor motivation, bonus, labor productivity, wage system, management, foreign experience.

В России и за рубежом подходы к мотивации труда значительно отличаются, несмотря на использование одинаковых теорий мотивации труда, которые были созданы в основном зарубежными учёными. Наиболее значительные успехи в управлении мотивацией труда достигнуты в Японии и США. Поэтому проведём сравнительный анализ мотивационных подходов в этих странах [1].

Охарактеризуем японскую концепцию мотивации. В японской экономике за сравнительно небольшой период времени произошли значительные перемены, которые в середине 60-х гг. 20 века получили название «японское экономическое чудо» [1].

Своих успехов в экономических преобразованиях Япония достигла благодаря трём принципам: пожизненному найму персонала, использованию системы старшинства при определении заработной платы и служебного повышения и введению внутрифирменных профсоюзов.

С использованием этих принципов Япония стала обладать большей производительностью, терять меньше времени в различных забастовках, протестах, простоях, легче внедрять новые технологии, обладать больши-

ми возможностями в контроле качества продукции и производить быстрее и больше высококачественной продукции, чем другие страны [4].

От найма на работу и последующего трудоустройства зависит мотивирование и работников и работодателей к более эффективным взаимоотношениям в процессе производства. Это существенно влияет на рост производственных показателей, поэтому в мире к японской системе проявляются особый интерес.

Именно японские методы управления считают одной из важнейших составляющих «японского экономического чуда» [5].

В период быстрого подъёма экономики система менеджмента, отлаженная и приспособленная к японским условиям и японской психологии, работала практически безукоризненно. Затем, во время замедленного роста, она вызвала пристальный интерес со стороны конкурентов.

В США и странах Западной Европы считается, что главные преимущества японских компаний заключаются в системах и методах управления персоналом, в реализованном на практике понимании особой важности для успешной деятельности фирм их человеческих ресурсов.

В США действуют в настоящее время одновременно две стратегии в применении рабочей силы [5].

Одна стратегия заключается в стремлении предприятий полностью обеспечить потребности собственного производства рабочей силой высокого качества и за счёт этого добиться конкурентных преимуществ. Другая предполагает дополнительные вложения в подготовку и развитие персонала, а также в создание необходимых условий для более полного её использования. Это, конечно же, создаёт заинтересованность в сокращении текучести кадров и закреплении работников за предприятием [4].

Поощрение работников осуществляется через материальное стимулирование и продвижение по «карьерной лестнице». Премии обычно выплачиваются только высшему руководству фирмы. Продвижение по службе связано с повышением квалификации через систему обучения.

Большинство американских предприятий отличаются системой оплаты труда, обладающей хорошей мотивацией и стимулирующей к повышению производительности труда.

Система оплаты труда в США построена так, чтобы фиксированная заработная плата могла лишь расти и почти никогда не уменьшалась.

Здесь применяется гибкая система оплаты труда, которая отличается тем, что определённая часть заработка зависит от общей эффективности работы. Это помогает избегать увольнений или разовых сокращений базовой заработной платы и повышать производительность труда [6].

К основным видам дополнительной оплаты труда в США относятся следующие: премии управленческому персоналу, специальные премии

менеджерам вне зависимости от их успехов, премии, зависящие от величины прибыли, компенсационные выплаты при выходе в отставку, доплаты за повышение квалификации и стаж работы, оплата без почасовых ставок, продажа работникам акций компаний и другие.

Но при всём вышесказанном на большинстве американских предприятий наблюдается проблема опережения роста оплаты труда над темпами роста производительности [6].

В качестве конкретного примера из истории, наглядно демонстрирующего важность мотивации труда, можно рассмотреть политику Г. Форда. Генри Форд придавал деньгам доминирующее значение в стимулировании работников.

Он значительно увеличил минимальную заработную плату до пяти долларов в день, сократив при этом продолжительность рабочего дня с десяти до восьми часов. Эти нововведения по стимулированию были встречены работниками с большим воодушевлением и оказали, помимо материального, ещё и большой психологический эффект.

В 1914 году такой дневной заработок вдвое превышал общепринятый. При этом мало кто понимал, что сам Генри Форд предложил такую заработную плату совершенно не из-за большой щедрости. Его не заботил жизненный уровень рабочих. Форд никогда и не скрывал истинной причины введения такой дневной платы [3].

Он просто хотел, чтобы размер заработка его рабочих позволял им со временем покупать производимые ими же самими автомобили.

В США используются гибкие системы оплаты труда, основанные на участии работников в прибылях фирмы или в распределении доходов. При этом имеются различные программы участия работников в прибылях.

Распределение доходов предполагает поощрение от прибыли, получаемой в результате роста производительности труда, повышения качества продукции, экономии материалов, удовлетворения требований потребителей. Каждый работник получает премиальные выплаты, однако их уровень зависит от результатов деятельности подразделения, в котором он работает.

При данной системе видна тесная взаимосвязь между результатами работы и величиной премии каждого работника, в ней заложен новый подход к повышению эффективности [4].

Использование гибких систем, как показывает практика, позволяет значительно повысить уровень оплаты труда при одновременном росте производительности труда и прибыльности производства. Этот всё ещё новый подход к формированию системы оплаты труда включает и элементы морального стимулирования работников. С ним производительность труда зависит во многом не от квалификации работника, а от рациональной организации труда [2].

А развитие корпоративного духа, который способствует положительному социально-психологическому климату в трудовом коллективе, следует заимствовать из японского опыта управления мотивацией.

Библиографический список

1. Соломанидина Т.О. Мотивация трудовой деятельности персонала. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 312 с.
2. Шаройко Ф.В. Мотивация персонала в условиях малобюджетного финансирования. Ногинск: Аналитика РОДИС, 2017. 231 с.
3. Зоткина Н.С. Трудовая мотивация персонала: критерии и методы оценки. Тюмень: ТИУ, 2017. 177 с.
4. Тезикова Н.В. Мотивация персонала в системе менеджмента организации. Тамбов: ТГТУ, 2017. 56 с.
5. Бакирова Г.Х. Психология развития и мотивации персонала. М.: ЮНИТИ, 2015. 439 с.
6. Скачкова Л.С. Управление мотивацией персонала: подходы, модели, инструментарий. Ростов-на-Дону: XXI век, 2015. 223 с.

**Морозова
Ольга Павловна**
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Morozova O.P.
Penza State University,
Penza, Russia

**Рахманов
Рамазан Бабаджанович**
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Rakhmanov R.B.
Penza State University,
Penza, Russia

УДК 316

МЕДИЦИНА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

Т.В. Котова, Г.А. Габдуллина

MEDICINE AS THE SOCIAL INSTITUTE

T.V. Kotova, G.A. Gabdullina

Аннотация. Рассматривается сущность медицины как социального института.

Ключевые слова: медицина, общество, институт.

Abstract. The essence of medicine as a social institution is considered.

Keywords: medicine, society, institute.

Социальные институты предопределяют жизнеспособность любого общества. Базовый, первичный уровень общества включает в себя устойчивые, нормативно фиксируемые и воспроизводимые социальные действия и взаимодействия.

Например, в поведении разных врачей будут воспроизводиться неизменные, устойчивые элементы, которые составляют ролевой стандарт врача, принятый в данном обществе.

Вторичный, институциональный уровень общества образует система социальных институтов, которые выполняют строго предписанную функцию: обучают, производят, защищают, лечат и т.д. Функция и роль тесно связаны. Меняются люди, но роли остаются. Сохраняются и социальные институты.

В свою очередь, устойчивость социальных институтов организаций обеспечивается так называемой социетальной структурой, состоящей из двух взаимодополняющих способов организации связей между институтами и общностями: культуры и политической власти, которые препятствуют распаду общества, обеспечивают его целостность.

По аналогии с социальной культурой медицинская культура – это совокупность передаваемых из поколения в поколение социально значимых ценностей, социально приобретенных знаний, гигиенических норм и правил поддержания и продления физической активности, предупреждения и лечения болезней, сохранения и укрепления здоровья.

Благодаря передаче медицинской культуры медицина сохраняется и развивается как социальный институт. С помощью медицинских норм, ценностей, обычаев медицинская культура упорядочивает, направляет, ориентирует действия людей в сфере здоровья. Благодаря медицинской культуре человек усваивает сложившиеся представления о целесообразности, необходимости или неизбежности поведения в период (до или после) болезни.

Медицинская культура:

Во-первых: информирует человека о том, на что можно рассчитывать, надеяться, как себя вести, чтобы быть одобренным другими, что может быть нежелательным при возникновении болезни, при обращении к врачам.

Во-вторых: побуждает, мотивирует человека к медицинскому поведению, одобряемому в социальной группе (обществе).

В-третьих: налагает ограничения, контролирует поведение людей, которые должны вести себя принятым (приемлемым) образом.

Перечисленные функции медицинской культуры воплощаются в деятельности всех организационных структур здравоохранения.

Индивидуальные и коллективные формы поведения обладают устойчивостью, существуют десятилетия или даже столетия. В больнице нас лечат, в школе обучают детей, в суде устанавливают виновность, в вузе готовят специалистов, на работе у нас есть надежные партнеры, с которыми мы взаимодействуем, и т.д. Институциональный (утвердившийся, отлаженный и регулярный) образ общественной жизни определяет устойчивость жизнедеятельности личности.

Поведение личности в рамках социального института предсказуемо. С точки зрения производственных отношений это разделение труда и профессиональное выполнение функций. Общество может осуществлять и специальную подготовку людей для выполнения профессиональных обязанностей. Тем самым достигается достаточно высокая эффективность социальных институтов в удовлетворении потребностей людей.

Социальные институты помогают людям решать жизненно важные проблемы. Например, люди для продолжения рода прибегают к институту семьи, а заболев – к институту медицины и т. д. Законный порядок в обществе обеспечивают такие институты, как государство, правительство, суды, полиция, адвокатура и пр.

Любой социальный институт предполагает учреждения, в которых организуется его деятельность, осуществляются управление и контроль этой деятельности. Институт медицины имеет в своем распоряжении больницы, поликлиники, органы управления здравоохранением.

Каждый социальный институт должен обладать необходимыми средствами и ресурсами. Для деятельности системы здравоохранения нужны материальные ресурсы (помещения, медицинское оборудование), интеллектуальные ресурсы (высококвалифицированные медицинские работники), моральные ресурсы (доверие пациентов) и т. д.

Система социальных норм, правил, статусов и ролей, созданная для удовлетворения общественной потребности, выступает гарантом общественного порядка, на котором держится социальный мир. Так, институционализация медицины предполагает принятие государственных решений (открытие факультетов, отделений, кафедр и курсов подготовки профессиональных специалистов; издание журналов, учебников, монографий и т.д.).

Институты одновременно выступают и инструментами социального контроля, так как благодаря своему нормативному характеру заставляют

людей подчиняться принятым нормам и соблюдать соответствующую дисциплину.

В каждый момент времени социальный институт представлен совокупностью людей и социальных организаций.

Совокупность больных, врачей, поликлиник, стационаров, медицинских институтов, училищ, департаментов и комиссий по здравоохранению, федерального и региональных министерств здравоохранения, научно-исследовательских институтов, редакций журналов и газет, типографий, т.е. всего, что связано с медициной, составляет социальный институт – институт медицины.

Социология медицины изучает институционально закрепляемые взаимодействия в медико-социальных системах, возникающие в связи с их функционированием. Эти отношения во многом определяются социально-экономическим обеспечением национальной системы здравоохранения, но более всего зависят от способов функционирования медицинских систем и управления ими.

В ходе развития здравоохранения возникают и создаются разные медико-социальные системы. Одни из них распадаются, другие модифицируются и агрегируются в комплексы. Развитые современные общества, как правило, имеют мощную систему здравоохранения. Состав, структура и закономерности взаимодействия медико-социальных систем обеспечивают развитие медицинской науки, процесс оказания медицинской помощи, производство товаров медицинского назначения для удовлетворения потребностей общества (или его групп).

Неспособность социального института эффективно исполнять свои главные функции, например, образования – учить детей, медицины – лечить людей, семьи – укреплять узы брака, воспитывать детей, – приводит к институциональному кризису. Кризис обнажает неполадки в механизме функционирования института и помогает избавиться от них, а в результате – лучше приспособиться к изменяющейся реальности. Без кризисов не может быть и развития института.

Библиографический список

1. Безруких М.Б. Развитие социологии здоровья в современном теоретическом познании. М., 2005.
2. Иванов Р., Култыгин В. Социология медицины или социология здоровья?// СОЦИС. 2005. № 6.
3. Трушкина Л.Ю. Экономика и управление здравоохранением / Л.Ю. Трушкина, Р.А. Тлепцеришев, А.Г. Трушкин. Ростов н/Д: Феникс, 2003. С. 95.

**Котова
Татьяна Владимировна**
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

**Габдуллина
Галия Ансаровна**
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Kotova T.V.
Penza State University,
Penza, Russia

Gabdullina G.A.
Penza State University,
Penza, Russia

УДК 613

РАЗВИТИЕ МЕДИЦИНСКОЙ ПРОФИЛАКТИКИ В ЯМАЛО-НЕНЕЦКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ

С.Г. Сафонова

DEVELOPMENT OF MEDICAL PREVENTION IN THE YAMAL-NENETS AUTONOMOUS DISTRICT

S.G. Safonova

Аннотация. Статья посвящена актуальной на сегодняшний день пропаганде здорового образа жизни, развитию медицинской профилактики. В данной статье рассмотрены основные принципы здорового образа жизни (ЗОЖ).

Ключевые слова: здоровый образ жизни, Ямал, занятие спортом, здоровье.

Abstract. The article is devoted to the actual for today propagation of a healthy way of life, development of medical prophylaxis. In this article, the main principles of a healthy lifestyle are discussed.

Keywords: healthy way of life, Yamal, sports activity, health.

Здоровье – бесценное достояние не только каждого человека, но и всего общества. Каждому из нас присуще желание быть сильным и здоровым, сохранить как можно дольше подвижность, бодрость, энергию и достичь долголетия. Его не купишь ни за какие деньги, поэтому его надо сохранять, оберегать и улучшать смолоду, с первых дней жизни ребенка.

Важнейшей задачей государства, органов здравоохранения, социальной защиты, образования является формирование устойчивой установки

на здоровый образ жизни. Обеспечение условий для ЗОЖ относится к компетенции исполнительных органов государственной и муниципальной власти.

Принципы ЗОЖ [1]:

1. Рациональное питание.
2. Физическая активность.
3. Закаливание.
4. Отсутствие вредных привычек.
5. Умение выходить из стрессовых состояний.
6. Высокая медицинская активность (своевременность прохождения медосмотров, своевременность обращения за медицинской помощью в случае заболевания, активное участие в диспансеризации).
7. Умение оказать первую помощь при внезапных заболеваниях, травмах и т.д.

Большое значение в основе формирования ЗОЖ занимают личностно-мотивационные качества данного человека, его жизненные ориентиры. Никакие пожелания, приказы, наказания не могут заставить человека вести здоровый образ жизни, охранять и укреплять собственное здоровье, если человек сам не будет сознательно формировать собственный стиль здорового поведения. Отсюда следует, что пропаганда здорового образа жизни - очень важная и ответственная социально-педагогическая задача.

Здоровье молодого поколения сегодня напрямую связано не только с состоянием общественного здравоохранения, но и с самим образом жизни людей. В связи с этим определены основные задачи и цели государства: многоуровневый подход к организации профилактических мероприятий, изменение образа жизни, разработка и реализация образовательных программ, направленных на сохранение и укрепление здоровья подростков и молодежи, формирование у каждого из них активной мотивации к укреплению собственного здоровья и здоровья окружающих.

Только хорошо организованная пропаганда соответствующих знаний способствует снижению заболеваний, помогает воспитывать здоровое, физически крепкое поколение.

К приоритетным мерам по развитию медицинской профилактики в Ямало-Ненецком автономном округе относятся [2]:

- повышение квалификации медицинских работников первичного звена по вопросам медицинской профилактики;
- решение проблем кадрового дефицита;
- совершенствование материально-технического обеспечения и организационно-штатной структуры имеющихся ОМП/КМП и центров здоровья;
- развитие выездных форм профилактической работы;

организация взаимодействия с предприятиями и организациями, государственными и муниципальными учреждениями, бизнес-сообществом и общественными организациями для стимулирования населения автономного округа к прохождению диспансеризации и профилактических осмотров;

обеспечение реализации и финансирования региональных и муниципальных программ, направленных на формирование здорового образа жизни и профилактику заболеваний.

Здоровье на 50 % зависит от приверженности человека к ведению ЗОЖ и состоит из полного физического, духовного, умственного и социального благополучия. Формирование здорового образа жизни как индивидуальной системы поведения и привычек каждого человека в России обеспечивает ему необходимый уровень жизни и здоровое долголетие, включено Правительством РФ в приоритетный проект «Здоровье», реализуемый в том числе и в Ямало-Ненецком автономном округе. К пропаганде здорового образа жизни на Ямале привлекаются волонтеры. К числу задач молодежной политики относится вовлечение молодежи в здоровый образ жизни. Её решение вырабатывалось путем вовлечения молодежи в занятия физической культуры и спортом, в активный досуг.

Налажено регулярное взаимодействие образовательных организаций с центрами здоровья и проводится широкая информационно-оздоровительная работа. Медицинские работники организуют тематические социально-профилактические акции, творческие конкурсы, спортивно-оздоровительные мероприятия. По итогам бесплатного обследования на специализированном оборудовании с консультацией специалистов детям рассказывают о вреде курения, алкоголя и других привычек. Для успешной работы службы медицинской профилактики демонстрируют видеоролики, раздают памятки, буклеты и создают уголки здоровья. Врачи постоянно рассказывают учащимся округа о здоровом образе жизни и пользе двигательной активности для здоровья.

В целях формирования у граждан ответственного отношения к своему здоровью и здоровью окружающих людей, повышения мотивации населения к ведению здорового образа жизни, повышения эффективности реализации государственной политики в области здравоохранения, совершенствования мер по профилактике заболеваний Правительством Ямало-Ненецкого автономного округа организован конкурс «Ямал – территория здоровья» на лучший муниципальный межведомственный проект, направленный на формирование здорового образа жизни [2].

В целях организации профилактической работы в Ямало-Ненецком автономном округе создан межведомственный координационный совет по формированию ЗОЖ, кабинеты и отделения медицинской профилактики,

помощи по отказу от курения [2]. Функционирует ГБУЗ ЯНАО «Центр медицинской профилактики». Организовано межведомственное взаимодействие в плане гигиенического обучения специалистов различных служб и ведомств и координации профилактической работы, организации работы «Школ здоровья» и «Школ профилактики заболеваний» (в том числе выездных). Осуществляются организация и проведение социально-профилактических акций, ранняя диагностика и коррекция факторов риска, организация и методическое обеспечение диспансеризации и профилактических осмотров, подготовка и распространение информационных и методических материалов, работа со СМИ и интернет-мониторинг факторов риска и ХНИЗ, социологические исследования населения.

Профилактические медицинские акции уже стали традиционными на Ямале. Медицинскими организациями Ямала организована совместная акция «Здоровая инициатива». Волонтеры приглашают жителей бесплатно пройти экспресс-обследование: измерить артериальное давление, пульс, содержание кислорода в крови, уровень холестерина и сахара, а также проверить уровень монооксида углерода в организме, что особенно актуально для тех, кто курит.

Также все желающие имеют возможность принять участие в окружной акции «Ямал, тестируйся на ВИЧ!» и узнать свой ВИЧ-статус в течение 10-15 минут. В рамках мероприятия волонтеры информируют посетителей о проблеме ВИЧ/СПИДа и раздают познавательные буклеты и брошюры по профилактике этого заболевания.

Следует отметить, что система медицинской профилактики, созданная на Ямале, признана Министерством здравоохранения Российской Федерации одной из лучших в России. В настоящее время она включает четыре центра здоровья, шесть отделений и восемь кабинетов медицинской профилактики, работающих во всех государственных учреждениях здравоохранения автономного округа, 15 кабинетов по отказу от курения. Работу этих структур координирует окружной центр медицинской профилактики.

Н.И. Пирогову, великому хирургу, принадлежат слова: «Будущее принадлежит медицине предупредительной. Эта наука, идя рука об руку с государственностью, принесет несомненную пользу человечеству». Здесь и добавить нечего.

Библиографический список

1. URL: <http://mirsovet.ru>
2. URL: <http://sever-press.ru/obshchestvo/zdorovie/item/11090-na-yamale-pedagogi-i-mediki-ob-edinyatsya-dlya-propagandy-zdorovogo-obraza-zhizni-sredi-podrostkov>

УДК 613

**ЯМАЛ: МЕДИКО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ**

С.Г. Сафонова

**YAMAL: MEDICAL-DEMOGRAPHIC INDICATORS
OF POPULATION HEALTH**

S.G. Safonova

Аннотация. Статья посвящена актуальной на сегодняшний день демографической ситуации на Ямале. В данной статье рассмотрены показатели рождаемости, смертности, а также факторы, влияющие на структуру смертности.

Ключевые слова: Ямал, рождаемость, смертность, демографическая ситуация.

Abstract. The article is devoted to the actual for today demographic situation in Yamal. This article examines the birth rate, mortality, and factors that affect the structure of mortality.

Keywords: Yamal, fertility, mortality, demographic situation.

По сравнению с другими субъектами Российской Федерации демографическая ситуация на Ямале относительно благополучная. При этом округ во многих аспектах является чрезвычайно специфичным регионом с экстремальными климатогеографическими условиями, низкой плотностью населения, сложной транспортной схемой, особенностями образа жизни коренных малочисленных народов Севера.

Численность населения в Ямало-Ненецком автономном округе на начало 2017 года составила 536,05 тысячи человек (+0,36% от численности в 2016 г.) [4]. Отмечается некоторая доминанция числа женского населения над мужским, удельный вес женщин составил 50,5 %, мужчин – 49,6%. Возрастная структура населения имеет регрессивный тип: население стареет, т.е. в его составе увеличивается доля лиц старше 60 лет и на

начало 2017 года данный показатель в ЯНАО составил 7,3 % всего населения. При проведении анализа отмечается увеличение данного показателя с 4,7% в 2009 г. до 5,9% в 2016 г. Доля детей в возрасте 0-17 лет на начало 2017 года составляла 26,48 % населения (увеличение с 2009 г. с 23,9% до 25,8 % в 2016 г.). Из числа работающего населения автономного округа 52,7% численности населения – мужчины и 47,3% – женщины. Численность женского населения округа составляет 270 459 человек. Количество женщин репродуктивного возраста – 54,2 % от числа женщин (146 642).

Показатель рождаемости является одним из основных показателей социальной стабильности в обществе и физического здоровья населения. На территории ЯНАО в 2017 г. родилось 7555 человек, умерло 2626 человек, в том числе в возрасте до 1 года – 50 человек. По итогам 2017 года показатель рождаемости по ЯНАО (14,0) был выше, чем по РФ (11,5) и УрФО (12,6), на 22,0% и 11,6% соответственно. Рождаемость превысила смертность в 2,9 раза. На Ямале самый низкий уровень смертности в УрФО и стабильно высокий естественный прирост населения. Смертность на 1000 населения составляет 4,9%, что в 2,4 раза ниже, чем в УрФО, и в 2,5 раза ниже, чем в России. Значение показателя общей смертности за последние пять лет остается на благополучном уровне и значительно меньше среднероссийского показателя (по РФ – 12,9).

Основные причины младенческой смертности: состояния, возникающие в перинатальном периоде; врожденные аномалии и пороки развития; прочие причины.

Таким образом, демографическую ситуацию на территории Ямало-Немецкого автономного округа можно охарактеризовать как положительную, что в первую очередь связано с превышением коэффициента рождаемости над показателем смертности населения округа и, как следствие, естественным приростом населения.

В структуре смертности населения ЯНАО, основной причиной летальных исходов, как и в целом по России, остаются болезни системы кровообращения. Удельный вес умерших от болезней системы кровообращения в автономном округе составил 41,6 % от всех смертей в 2017 году. Однозначных причин развития сердечно-сосудистых и других неинфекционных заболеваний не существует, однако установлены предрасполагающие факторы. Существуют факторы риска, на которые мы не можем повлиять. К ним относятся: возраст, пол, наследственная предрасположенность. К факторам риска, на которые мы можем повлиять, относятся: курение; нездоровое питание; низкий уровень физической активности; чрезмерное потребление алкоголя; избыточная масса тела/ожирение; повышенное артериальное давление; повышенный уровень холестерина; повышенный уровень глюкозы; психосоциальные факторы (стресс, тревога,

депрессия). Достоверно доказано, что инфаркт миокарда, мозговой инсульт, сахарный диабет, бронхолегочные и онкологические заболевания у многих людей можно предотвратить за счет коррекции факторов риска.

Второе место в структуре причин смертности населения, как и по всей Российской Федерации, занимают новообразования, удельный вес составил 18,3%, с показателем 89,5 на 100 тыс. населения, который остается ниже среднероссийского в 2,2 раза. Третье место занимают случаи смерти от внешних причин (отравления и травмы), с продолжающейся динамикой снижения на 19,7 % в сравнении с 2016 годом, и удельным весом в структуре смертности 17,67 %. Показатель составляет 86,56 на 100 тыс. населения.

К позитивным составляющим относятся: продолжающееся снижение общей смертности (с 5,9 в 2005 году до 5,3 в 2017 г.); увеличение коэффициента естественного прироста населения (с +7,6 в 2005 г. до +9,1 в 2017 г.). В ЯНАО увеличивается ожидаемая продолжительность жизни населения, и в 2017 году показатель составил 73,53 года. Арктический регион занял 15-е рейтинговое место среди всех субъектов Российской Федерации [3].

Правительством ЯНАО разработана региональная Дорожная карта по отрасли «Здравоохранение», в которой учтены основные целевые показатели, влияющие на демографическую ситуацию в округе и отражающие динамику смертности населения по основным классам болезней [1,2].

Следует отметить как положительный момент выполнение плана по снижению смертности населения округа практически по всем мониторируемым классам причин смерти, за исключением смертности от новообразований.

Пропаганда здорового образа жизни населения в ЯНАО уделяется все большее внимание. Главная задача профилактики – формирование у населения региона компетентного подхода к здоровому образу жизни и предупреждению заболеваний, а также профилактика наркомании и других химических аддикций, мотивирование граждан к личной ответственности за своё здоровье и здоровье своих детей, пропаганда активного позитивного образа жизни, в частности, занятий физкультурой и спортом.

Наиболее тщательная работа строится с подрастающим поколением. Ключевая цель проекта «Формирование здорового образа жизни» («Укрепление общественного здоровья»): увеличить долю граждан, приверженных здоровому образу жизни, до 50 % к 2020 г. и до 60 % к 2025 г.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 07.05.2012 № 598 «О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения» [Электронный ресурс. Дата обновления: 24.06.2012. Доступ из системы ГАРАНТ.

2. Постановление Правительства ЯНАО от 22.07.2014 №539-П «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности здравоохранения Ямало-Ненецкого автономного округа». URL: <http://depzdrav.yanao.ru/node/4479> (дата обращения: 29.07.2018).

3. Управление Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу-Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу (Тюменьстат). URL: <http://tumstat.gks.ru/> (дата обращения: 28.07.2018).

4. Официальный сайт Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа. URL: <http://правительство.янао.рф/news/lenta/governor/detail/128939/> (дата обращения: 28.07.2018).

Сафонова
Светлана Геннадьевна
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Safonova S.G.
Penza State University,
Penza, Russia

УДК 351

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМ МОТИВАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

В.В. Коннов

FOREIGN EXPERIENCE OF FORMATION OF MOTIVATION SYSTEMS OF PUBLIC EMPLOYEES

V.V. Konnov

Аннотация. В статье проводится анализ различных подходов к построению систем мотивации государственных служащих в зарубежных странах. Это представляет интерес для разработки отечественной эффективной стратегии развития государственной службы, в том числе ее мотивационных механизмов.

Ключевые слова: трудовая мотивация, государственные гражданские служащие, результативность.

Abstract. The article analyzes the different approaches to building motivation systems for civil servants in foreign countries. This is of interest for the de-

velopment of a domestic effective strategy for the development of civil service, including its motivational mechanisms.

Keywords: labor motivation, public civil servants, performance.

Анализ систем трудовой мотивации государственных служащих, существующих в разных странах, показывает, что их некоторые элементы заслуживают внимания и их можно было применить в отечественной практике.

Если рассматривать вопросы оплаты труда служащего в Великобритании и Свиренной Ирландии, то выясняется, что она напрямую зависит от оценки его работы. Такая оценка является комплексной и включает ежегодное собеседование со своим начальником и аттестацию. Интересно, что аттестация касается не только аттестуемого, но и аттестующего, поскольку в том случае, если сотрудник в ходе аттестации оценивается «неудовлетворительно», то его переводят в структуру другого руководителя, и если мнения первого и второго руководителя не согласуются, то такой работник считается «оправданным». Такая ситуация может свидетельствовать о том, что первый руководитель не совсем компетентен и в его деятельности существуют недочеты, которые обговариваются с ним уже в процессе его аттестации.

Важнейшим принципом государственной службы в Великобритании выступает предоставление возможности служащим проявить свои способности, навыки и умения в разных областях государственного управления и продвинуться по служебной лестнице. Карьерное продвижение определяется тем, насколько качественно у служащего возрастают профессиональный опыт и знания, а также соответствием имеющихся знаний с уже достигнутым служебным положением.

На американскую государственную службу оказали влияние федеративная форма государственного устройства, президентская форма правления, конституционные принципы «разделения властей», «сдержек и противовесов» и другие особенности политической организации. Федеративная форма государственного устройства США предопределила размежевание функций центрального исполнительного аппарата и органов управления штатов, графств и муниципалитетов. Конституция не рассматривает вопросы системы государственной службы на местах, вследствие этого организация служебной деятельности в управленческом аппарате штатов и местных органов власти является прерогативой властей штатов и местного управления. Служебная деятельность чиновников исполнительных органов штатов, за исключением видов деятельности, финансируемых из федерального бюджета, не регулируется федеральным законодательством.

Работа служащих местных органов власти во многом строится на независимой от властей штатов основе.

В США интересным моментом является то, что раз в год не только сотрудники, но и руководитель подразделения проходит процедуру оценки результативности и эффективности его деятельности. Подразделение при этом формирует особую систему проверки результативности деятельности работников. При такой системе формулируются цели руководителя и работников, при этом цели руководителя исходят непосредственно из организационной и индивидуальной результативности. Соглашение, в котором прописаны цели, подписывается руководителем и работниками подразделения. В таком соглашении прописаны следующие пункты: результативность деятельности, качество труда, эффективность использования ресурсов и возможность инновационного развития.

Данная система считается частью мотивации государственных гражданских служащих, которая непосредственно влияет на эффективность и результативность их труда. При неисполнении условий соглашения руководитель вправе уволить сотрудника. Интересно, что показатели труда руководителя подразделения напрямую зависят от показателей их подчиненных [2, с. 163].

Принципы формирования и организации государственной службы во Франции отличаются от англо-американских. Чиновничество сыграло выдающуюся роль во французской истории последних 250 лет. Государственная служба приобрела в этой стране, наряду с Германией, классический для континентальной Европы характер. Сам термин «бюрократия» французского происхождения.

Система государственной службы, существующая во Франции, основана на принципе специфичности деятельности государственной администрации, а это требует наличия профессионального персонала. Чиновник, получивший специальную подготовку, продвигается по службе в соответствии с определенными механизмами карьерного продвижения. Эта система организации государственной службы получила название «системы карьеры» или «системы закрытой государственной службы». Такая система применяется в большинстве европейских стран (Франции, Германии, частично в Великобритании), в Японии и некоторых других странах [1, с. 38].

На сегодняшний день мотивация французских чиновников непосредственно зависит от оценки их деятельности, которая состоит из двух процедур: оценочного собеседования и аттестации. Оценочное собеседование проводится ежегодно и напоминает обычную неформальную беседу, в ходе которой обсуждаются не только достижение поставленных целей и выпол-

нение задач, но и необходимость повышения квалификации госслужащего, продвижение по карьерной лестнице, результаты аттестации, а также организация работы государственного подразделения в целом. Оценка деятельности сотрудника напрямую зависит от достижения его индивидуальных результатов и их соответствия поставленным целям и задачам.

Существуют страны, в которых государственная служба – наиболее авторитетный и престижный вид деятельности по сравнению с другими секторами экономики. К примеру, в таких странах, как Япония, Индия и Китай. Более того, государственная гражданская служба в Китае обладает рядом отличий. Существенным преимуществом китайской государственной службы выступает сохранение традиций и следование им. Это оказывает стимулирующий эффект на чиновников, поскольку в Китае большинство граждан уважают традиции и обычаи, а также поднимает авторитет чиновников среди населения. Также у госслужащих Китая конкретно сформулированы их права, нарушение которых имеет отрицательные последствия. Такими правами, прежде всего, являются достойная оплата труда, социальный пакет и страхование.

Кроме того, для чиновников предусмотрены личные и коллективные поощрения за работу. Основанием для продвижения по службе являются результаты деятельности. В Китае существует и система дополнительного образования, гарантирующая увеличение уровня знаний, навыков и квалификации для чиновников, которые занимают должности различного уровня. Помимо этого имеется и система льгот, страховок, мер, обеспечивающих благосостояние служащего и его семьи после его ухода на заслуженный отдых.

Рассмотренные подходы к построению систем мотивации государственных служащих в зарубежных странах, на наш взгляд, представляют интерес для разработки эффективной отечественной стратегии развития государственной службы, в том числе ее мотивационных механизмов. Это в конечном счете должно способствовать повышению результативности деятельности государственных гражданских служащих в России.

Библиографический список

1. Коноваленко М. Мотивировать или заставлять? // Управление персоналом. 2014. №12. С. 23-46.
2. Тищенко Е.Н. Состав и соотношение стимулирующих элементов оплаты труда государственных гражданских и муниципальных служащих в Российской Федерации и зарубежных странах // Вопросы государственного и муниципального управления. 2016. № 4. С. 160-168.

Коннов
Владислав Васильевич
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Konnov V.V.
Penza State University,
Penza, Russia

УДК 364

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

О.В. Коннова

SOCIAL PROBLEMS OF YOUNG FAMILIES IN MODERN RUSSIA

O.V. Konnova

Аннотация. В статье анализируются проблемы социального характера молодых семей. Автор подчеркивает, что для эффективного решения проблем молодой семьи необходима постоянная целенаправленная деятельность различных государственных структур и реальная государственная поддержка.

Ключевые слова: социальная политика, проблемы молодой семьи, государственная поддержка.

Abstract. The article analyzes the problems of the social nature of young families. The author emphasizes that in order to effectively address the problems of a young family, the constant purposeful activity of various state structures and real state support are necessary.

Keywords: social policy, problems of a young family, state support.

Сложившаяся социально-экономическая ситуация в стране в конце XX в. обострила ряд проблем, в том числе и проблемы семейных отношений. В современном обществе все чаще говорят о кризисе института семьи, однако ряд экспертов связывают его с последствиями индустриализации, которая неизбежно приводит к разрушению устоев, ухудшению нравов и человеческих отношений.

Семья является базовым фундаментальным условием функционирования российского общества, важнейшим элементом его самоорганизации. 89% россиян предпочитают семейный образ жизни. По данным Росстата,

для 70 % россиян семья и регистрация брака входят в пятерку наиболее важных для них жизненных целей.

Важно, что в современной России проблемы семьи и демографии находятся в центре внимания социальной, государственной политики, общества и науки.

Проблемы социального характера молодых семей является актуальной темой на сегодняшний день. В последнее время молодежь отходит от традиционной модели брачности, внебрачные сожителства для них становится социальной нормой. По данным статистики, только около 8,4% молодых людей относятся отрицательно к незарегистрированному браку. Гражданский брак для них является созданием семьи. За счет этого молодые семьи могут проверить прочность своих отношений друг с другом. И только потом появляется возможность создать счастливую, крепкую, стабильную семью с рождением детей и с обязательной регистрацией брака. Но, по данным статистики, совместное проживание не всегда приводит к созданию крепких семей. Это является одной из важных социальных проблем молодых семей в современном обществе.

Проблемы социального характера молодых семей можно разделить на два вида: социально-экономические и социально-психологические [1].

К социальноэкономическим проблемам в первую очередь относят материальные проблемы, также проблемы трудоустройства и жилья. Большинство молодых семей имеют низкий доход, а многие находятся за чертой бедности. Молодые специалисты не пользуются высоким уровнем востребованности на рынке труда, либо низкая зарплата из-за отсутствия опыта работы способствуют лишь ухудшению материального положения молодых семей и снижению жизненного уровня населения страны в целом.

К социально-психологическим проблемам относится адаптация молодых супругов друг к другу, к новой ситуации (например, смене ролей, стереотипов и стилей поведения) и к новым родственникам.

Устойчивость и благополучие молодой семьи, проявляющиеся в уровне ее социальной адаптированности как способности и готовности активно и эффективно включаться в систему социальных отношений и развиваться в логике прогрессивных изменений, являются важнейшим фактором безопасного развития не только института семьи, но и всего общества, социально-демографическая безопасность которого во многом определяется состоянием института молодой семьи. В этой связи крайне важно понимать специфику и природу проблем молодых семей, а также способы их решения [2, с. 97].

В современном российском обществе патерналистская концепция

в системе отношений государство – семья сменилась концепцией саморазвития, а роль государства сводится к созданию условий для саморазвития молодой семьи и реализации ею своей социальной субъектности как основного принципа ее становления и жизнедеятельности [3, с. 50].

По данным социологического Левада-центра, на вопрос: «Что в вашей семье «не так»?» были получены следующие ответы: низкие доходы – 69%; плохое здоровье – 29%; бытовые трудности – 17%; усталость – 16%; опасение потерять работу – 14%; безысходность и плохое жилье – 12%; невозможность дать детям хорошее образование – 9%; нехватка свободного времени – 8%; пьянство, наркомания – 2%; плохие взаимоотношения в семье – 2%; затруднились ответить – 9% [4, с. 155].

Проанализировав вышеперечисленное, становится ясным, что общество идет по пути социально-экономического расслоения. Социальные проблемы выражаются в нехватке средств на социальные цели, невозможности географической мобильности, в снижении рождаемости, в ухудшении здоровья, в росте количества неполных семей, в повышении коэффициента иждивенчества; в насилии родителей по отношению к детям, социальном сиротстве и во многом другом.

Оценивая характер проблем, с которыми сталкивается молодая семья на начальном этапе семейных отношений, можно сделать вывод, что процесс ее стабилизации осложнен рядом обстоятельств: низким уровнем материальной обеспеченности, отсутствием надлежащих жилищных условий, высокой степенью зависимости супругов от родителей, неустroенностью семейного быта, высокой профессиональной и бытовой загруженностью, психологической неготовностью молодых супругов нести личную ответственность за собственное благополучие, содержание и воспитание детей.

Нерешенность проблем молодых семей, слабая государственная поддержка зачастую приводят к семейным конфликтам, способствующим распаду семьи. Очевидно, что для эффективного решения проблем молодой семьи необходима постоянная целенаправленная деятельность различных государственных структур и в первую очередь органов исполнительной власти и управления всех уровней.

Библиографический список

1. Карпухин О.И. Молодежь России: особенности социализации и самоопределения // Социологические исследования. 2011. С. 62-65.
2. Кострова Ю.А. Эмпирическая модель социальной адаптации молодой семьи // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2015. №3 (12).

3. Ростовская Т.К. Развитие института молодой семьи в современном обществе // Госсоветник. 2013. № 2.

4. Харчев А.Г. Некоторые методологические проблемы исследования брака и семьи // Семья как объект философского и социологического исследования. СПб.: Наука, 1984.

Коннова
Ольга Владимировна
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Konnova O.V.
Penza State University,
Penza, Russia

УДК 351

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ ГОРОДА МОСКВЫ

Е.Г. Тарнаева

ANALYSIS OF THE SYSTEM OF MANAGEMENT OF TOURIST ATTRACTIVENESS OF THE CITY OF MOSCOW

E.G. Tarnaeva

Аннотация. Статья посвящена исследованию основных направлений деятельности городских органов власти в области повышения туристической привлекательности города и оценке их эффективности.

Ключевые слова: управление туристической привлекательностью города, направления повышения туристической привлекательности города.

Abstract. The article is devoted to the study of the main activities of the city authorities in the field of improving the tourist attractiveness of the city and assessing their effectiveness.

Keywords: management of tourist attraction of the city, directions of increase of tourist attraction of the city.

Современная туристская индустрия является одной из наиболее перспективных и динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Она стимулирует и сопутствующие туризму сферы экономической дея-

тельности, такие как транспорт, связь, торговля, сфера услуг, строительство и др., и выступает катализатором социально-экономического развития региона [4].

Развитие туризма как одной из ключевых отраслей городского хозяйства является одним из важнейших направлений социально-экономической политики столицы [3].

Москва по праву считается одним из центров международного туризма, а туристская индустрия в последние годы стала стремительно развивающейся высокодоходной экономической отраслью города.

Этому способствовала активная работа Правительства города Москвы, направленная на повышение туристической привлекательности столицы. Так, в частности, была принята и активно реализуется государственная программа города Москвы «Развитие индустрии отдыха и туризма на 2012-2018 годы» [1].

В рамках данной программы были определены и реализованы следующие базовые направления деятельности в направлении роста туристической привлекательности (рис. 1).

Для реализации указанных направлений было направлено за период 2012-2018 гг. 346 млрд. руб., в том числе из бюджета города Москвы – 280,3 млрд. руб. В качестве частных инвестиций было привлечено 65,8 млрд. руб.

Кроме того, в целях обеспечения условий комфортного пребывания различных категорий туристов правительством города Москвы было принято постановление «Об отраслевой схеме размещения гостиниц в городе Москве», в рамках которого были определены функциональные, типологические и технико-экономические характеристики развития и размещения гостиниц. Основные тенденции развития и размещения гостиниц предусматривают изменение структуры сети за счет увеличения доли гостиниц категории 2-3 звезды и сохранения доли гостиниц категории 4-5 звезд. К 2025 году доля гостиниц категории 4-5 звезд прогнозируется на уровне 35%, гостиниц категории 2-3 звезды – 65% [2].

Основные показатели развития гостиниц в городе Москве предусматривают объем нового строительства до 2025 года 162,4 тыс. мест (80,1 тыс. номеров, более 350 гостиниц) и ориентированы на увеличение числа международных прибытий иностранных граждан в Москву.

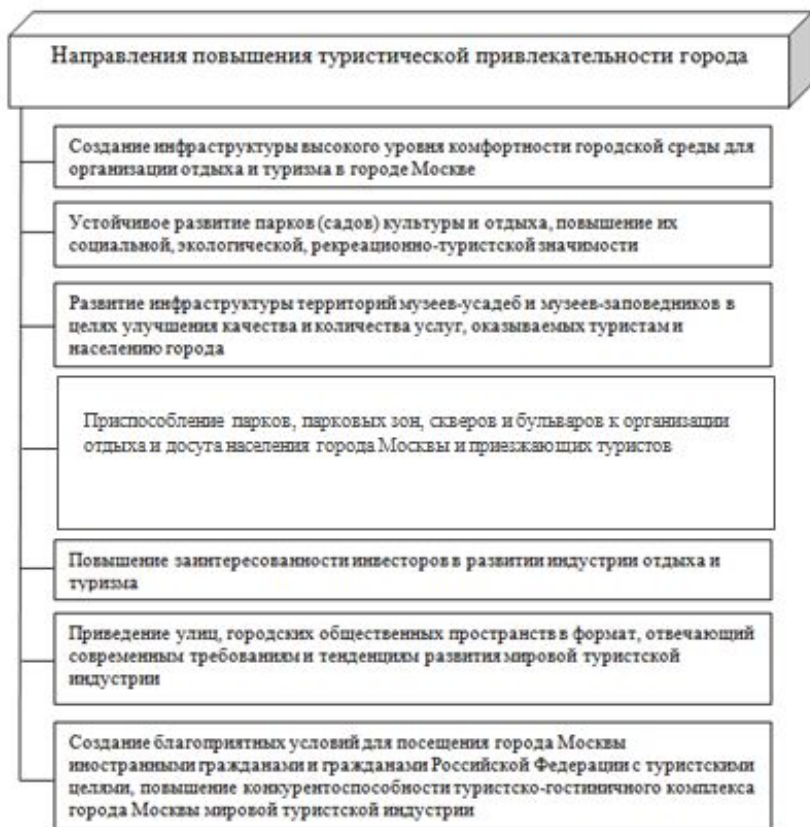


Рис. 1. Целевые направления повышения туристической привлекательности города Москвы

В результате реализации указанных решений Правительства города Москвы за период 2014-2017 гг. количество туристов, посетивших Москву, увеличилось на 30,9% и составило в 2017 году 21,6 млн. человек (рис. 2).

По оценкам комитета по туризму города Москвы, туристический поток в 2018 году по сравнению с 2017 годом может возрасти на 6% – до 22,9 млн. человек.

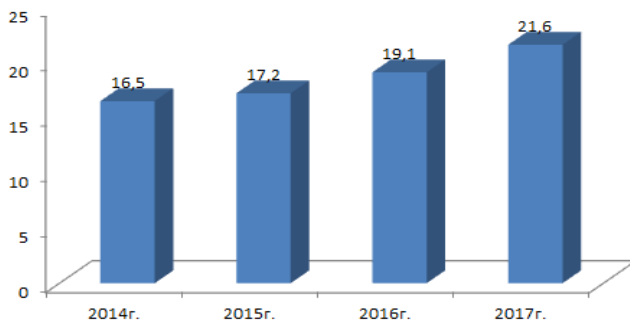


Рис. 2. Динамика туристического потока в г. Москву, млн. чел.

В условиях общемирового падения туристического потока ежегодный прирост потока в Москву свидетельствует об эффективной работе всех органов власти города Москвы в направлении повышения туристической привлекательности города.

Значительное влияние на повышение туристического имиджа города повлиял чемпионат мира по футболу, в рамках которого столицу посетило 4,47 млн. человек, из них 3,1 млн. провели в Москве более суток. В среднем 60% из них – это болельщики. При этом 1,5 млн. туристов приехали на чемпионат мира из стран дальнего зарубежья, 815,3 тыс. – из стран ближнего зарубежья и 2,2 млн. – из других субъектов РФ.

Мероприятия, реализованные в рамках государственной программы города Москвы «Развитие индустрии отдыха и туризма на 2012-2018 годы», позволили существенно повысить привлекательность города для туристов, что подтверждается, как международными, так и российскими рейтинговыми агентствами. Так, эксперты журнала National Geographic внесли Москву в рейтинг семи ведущих туристических направлений в мире на 2017 год. Разработчики популярных в мире путеводителей Lonely Planet включили Москву в список 10 лучших городов для посещения в 2017 году. В рейтинге PricewaterhouseCoopers «Цифровизация культуры и туризма», опубликованном в июле 2017 года, Москва занимает четвертое место.

По данным поисковой системы «Яндекс», Москва находится на первом месте в списке российских городов по количеству поисковых запросов по внутреннему и въездному туризму. Среди городов России Москва занимает уверенное первое место в Национальном туристическом рейтинге,

а достопримечательности Москвы возглавляют рейтинг топ-100 туристических брендов России.

Таким образом, целенаправленная работа Правительства города Москвы позволила существенным образом повысить ее туристическую привлекательность и соответственно обеспечить рост инвестиций в развитие туристической инфраструктуры как со стороны отечественных, так и со стороны иностранных инвесторов.

Библиографический список

1. Постановление Правительства Москвы от 07 октября 2011 г. № 476-ПП «Об утверждении Государственной программы города Москвы «Развитие индустрии отдыха и туризма на 2012–2018 годы».

2. Постановление Правительства Москвы от 24 декабря 2012 г. № 793-ПП (ред. от 19 июля 2016 г.) «Об отраслевой схеме размещения гостиниц в городе Москве».

3. Кабанова Е.Е. Развитие туристической привлекательности городов России: новые тенденции и стратегии социального управления // Стратегии социального развития современного общества: российские и мировые тренды: сборник материалов XIV Международного социального конгресса. 2015. С. 189-190.

4. Горай Е.С., Задвернюк Л.В. Развитие системы гостеприимства в современной городской среде // Дальний Восток: проблемы развития архитектурно-строительного комплекса. 2014. № 1. С. 74-78.

Тарнаева
Елена Геннадьевна
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Tarnaeva E.G.
Penza State University,
Penza, Russia

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР РОСТА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДА МОСКВЫ

Е.Г. Тарнаева

SOCIO-CULTURAL DESIGN AS A FACTOR IN THE INCREASE OF TOURIST ATTRACTIVENESS OF THE CITY OF MOSCOW

E.G. Tarnaeva

Аннотация. В статье рассматривается сущность социокультурного проектирования, а также выявляется его роль в обеспечении туристической привлекательности города Москвы.

Ключевые слова: социокультурное проектирование, туристическая привлекательность, предпосылки роста туристической привлекательности города Москвы.

Abstract. The article deals with the essence of socio-cultural design, as well as its role in ensuring the tourist attractiveness of the city of Moscow.

Keywords: socio-cultural design, tourist attraction, prerequisites for the growth of tourist attractiveness of the city of Moscow.

Социокультурная сфера сегодня во все большей степени выступает и осознается не как результат или следствие социально-экономического и политического развития, а как необходимое условие, важнейший фактор этого развития, нравственный стержень гармоничного развития личности и общества.

Социокультурные проекты сегодня объективно востребованы в обществе, поскольку их разработка открывает широкие возможности для привлечения средств и ресурсов из самых разных отраслей, при участии самых различных социальных сил с целью реализации интеллектуальных и эмоциональных интересов в обществе [3].

Рассматривая социокультурное проектирование как предметную область в «широком смысле», следует акцентировать внимание на изучении материальной и духовной среды, окружающей человека и способствующей формированию и развитию личности и общества в целом. В «узком смысле» социокультурное проектирование строится на «отраслевом» подходе, включает в себя конкретные профессиональные виды деятельности, например, проекты сохранения культурно-исторического наследия, или

проекты возрождения и развития этнографических искусств и ремесел в современных условиях.

Таким образом, социокультурное проектирование обладает определенной специфичностью, в значительной степени связано с «духовным воспроизводством социальных благ», а продукты носят не столько вещественный характер, сколько связаны с феноменами сознания (восприятия, понимания, мышления, переживания и т.д.) [1].

Особую роль социокультурное проектирование играет в сфере туризма, так как именно данная отрасль экономики как никакая другая основана на реализации феноменов восприятия, понимания, мышления и переживания.

Социокультурное проектирование дает возможность обеспечить целенаправленную, перспективно ориентированную долгосрочную деятельность, обеспечивающую развитие культурно-развлекательного и досугового туризма города с элементами воспитания и культурного развития общества.

Таким образом, социокультурное проектирование позволяет решать ряд значимых как экономических, так и культурно-нравственных задач.

Стоит отметить, что активное применение социокультурного проектирования в развитии туристической привлекательности города предполагает наличие социально-культурных институтов.

Что касается города Москвы, то стоит отметить, что это исторический, духовный и культурный центр Российской Федерации и одновременно один из крупнейших центров мировой культуры, обладает широчайшими возможностями по предоставлению современных туристских услуг жителям и гостям города Москвы. В городе Москве сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального, мирового культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, спортивные и культурные события, представлен широкий спектр объектов туристского показа, расположена половина всех особо ценных объектов культурного наследия Российской Федерации (три из которых внесены в Список всемирного наследия ЮНЕСКО).

В городе Москве сосредоточено значительное количество музеев, театров, выставочных залов и галерей, три цирка, в том числе Государственный академический Большой театр России, Государственный историко-культурный музей-заповедник «Московский Кремль», Государственная Третьяковская галерея, Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина, Государственный исторический музей и другие театральные, музейные комплексы. Кроме того, на территории города Москвы расположены архитектурно-парковые ансамбли различной степени со-

хранности и памятники природы. Часть земель города Москвы относится к особо охраняемым природным территориям.

Все это свидетельствует о наличии широкого спектра предпосылок для роста туристической привлекательности города.

В то же время есть ряд проблем, ограничивающих развитие туристической отрасли и привлекательности города Москвы для иностранных туристов, и прежде всего это недостаточное владение иностранными языками работниками индустрии отдыха и туризма, культурно-развлекательных центров, а также сотрудниками правоохранительных органов. Также слабым звеном является низкое информационное обеспечение туристов, неудобство пользования услугами транспорта общего пользования и легкового такси, низкая доступность предприятий торговли, музеев для малоомобильных граждан.

Чтобы изменить эту ситуацию, город Москва должен создать условия для пребывания иностранных туристов, к которым они привыкли в популярных городских туристских центрах. Имеется в виду упрощение процедур потребления туристских услуг, а также повышение доступности виз для приоритетных туристских направлений.

Одновременно необходимо активизировать работу в области рекламирования туристских возможностей города Москвы. Многие достопримечательности города Москвы остаются малоизвестными среди потенциальных туристов и не входят в обычные туристские маршруты и программы их пребывания.

Важно разрушить сложившиеся стереотипы восприятия города Москвы и подчеркнуть его привлекательные стороны, позитивные особенности жизни жителей и гостей города Москвы.

В целях решения указанных проблем Правительство города Москвы принимает ряд мер как краткосрочного, так и долгосрочного характера.

При этом стоит отметить, что значительная часть мер по популяризации города Москвы дала положительные результаты. Однако, на наш взгляд, меры, реализуемые городским правительством, носят бессистемный характер и не обеспечивают синергетического эффекта и возможность максимального использования культурно-туристического потенциала города.

Инструменты социокультурного проектирования позволят объединить как социокультурный потенциал города, так и методы и инструменты его активизации.

По своей природе социально-культурное проектирование обладает целым рядом преимуществ по сравнению с программированием, планированием и другими технологиями, которые направлены на изменение соци-

ально-культурной сферы, в том числе и на политическом уровне. Социо-проектные технологии обладают основными чертами: имеют в качестве объекта массу сложных и динамичных по своей природе социальных объектов, процессов и явлений; не ограничены, как в архитектуре или инженерной практике, системой заранее заданных жестких нормативных, экономических или чисто технических требований; в качестве инициаторов и реализаторов проектных технологий здесь выступают не только специалисты, но и представители общественности, непрофессионалы [2].

Кроме того, технология социокультурного проектирования способствует исследованию культурно-исторических процессов через познание городской культуры, осуществляемое через социокультурное проектирование, а также развитию культуры как социальной подсистемы, определяющего компонента городской культуры, что позволяет оказывать существенное влияние на формирование и преобразование общественного и индивидуального менталитета у туристов.

Библиографический список

1. Никитина О.А. Социокультурное проектирование: учебное пособие. СПб., 2017. 329 с.
2. Быстрова Т.Ю. Социокультурный подход к проектированию туристических и музейных сувениров // Человек в мире культуры. 2015. № 1. С. 18-22.
3. Социокультурное проектирование как инновационная деятельность в культуре / М.М. Григорян, Д.В. Зубкова, В.О. Дегтярева, И.А. Каирова // Современные условия взаимодействия науки и техники: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2017. С. 183-186.

**Тарнаева
Елена Геннадьевна**
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия

Tarnaeva E.G.
Penza State University,
Penza, Russia

ЗВОН КАК ОБЪЕКТ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

А.Н. Гусева

RINGING AS AN OBJECT OF CULTURAL HERITAGE

A.N. Guseva

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы возникновения и развития колокольного звона в культурах различных стран.

Ключевые слова: колокол, звон, культура.

Abstract. The article deals with the emergence and development of bell ringing in the cultures of different countries.

Keywords: bell, ringing, culture.

Издревле православная Русь и христианская Европа знакомы с колокольным звоном, являющимся значительной аудиальной доминантой звуковой среды городов и загородных поселений как в прошлом, так и в настоящем. В то же время считается, что история колоколов начинается уже с бронзового века (IV-I тысячелетия до РХ), характеризующегося распространением по всему миру металлургии меди и её сплавов и изготовлением на их основе боевого оружия, орудий труда, предметов быта и т.д. Археологами найдены бронзовые бубенцы и колокольчики при раскопках древних городов Китая, Кавказа, Ближнего и Среднего Востока, возраст которых восходит к XX веку до РХ. И уже в период зарождения христианства бронзовые колокола и колокольчики получили широкое распространение и выполняли как культовые, так и светские функции.

Во времена гонения христиан (I–III века) не могло быть и речи об использовании каких-либо громогласных инструментов в церковной службе. Призыв к церковным службам производился через особых лиц из низших клириков, называвшихся народособирателями. Позже стали призывать в храм ударением деревянной колотушкой в дверь дома или монастырской кельи и возглашением “аллилуйя”. К концу III века в храмах и монастырях уже во многих местах применялись ручные (малые) била, то есть деревянные доски, в которые били молотком (колотушкой).

После прекращения гонений на христиан в 311 году римский, а затем византийский император Константин Великий пытался внедрить для призыва к богослужению духовые инструменты – трубы (наподобие Моисеевых труб), но они после его смерти просуществовали недолго. А вот деревянные била стали все больше распространяться по Европе. В V веке в

связи с ростом количества верующих и одновременно храмов и монастырей стали появляться стационарные (большие) деревянные била, которых могло быть несколько штук и которые могли устанавливаться у входа в храм (монастырь), около трапезной, келий и т.д.

В VII веке в восточных провинциях Римской империи (Византии) появляются металлические била (клепала). Ученые считают, что это было ответом на распространение в Западной Европе колоколов. Клепала делались из железных и медных сплавов и даже из камня. Размеры и форма их были самые разные: плоские, дугообразные, кольцевые и т.д. Главное, что ценилось в билах, это их священность и намоленность.

До V века колокола редко использовались в церковной службе. Они делались литыми, кованными, клёпаными, имели небольшие размеры и самую различную форму, звучали неважно.

Толчком к их распространению явилось изобретение в начале V века епископом г. Нола провинции Кампания (бывшее Неаполитанское королевство) Святителем Павлином Милостивым (353–431) тюльпанообразной формы бронзовых колоколов и его возможное содействие их массовому производству в его провинции, являющейся до сих пор центром медеплавильной промышленности Италии.

В это время в восточных провинциях Римской империи, впоследствии Византийской империи, по-прежнему использовались била и клепала. Этому способствовали два фактора – приверженность восточной церкви старым традициям и завоевание Византийской империи мусульманами (арабами, затем турками), которые не любили колокольный звон и запрещали его использование в церковной службе. Вот почему в Греции, Болгарии, Сербии и других православных странах колокола появились только в XIX веке (особенно после свержения Османского ига).

Поэтому к моменту раскола Христианской Церкви в 1054 году на католическую (римскую) и православную (греческую) оказалось, что первая использовала в церковной службе только колокола, а вторая – била и клепала. С Крещением в 988 году Русь восприняла не только греческие каноны веры, но и звон в била и клепала. К тому же они были близки по духу и форме к тем ударным музыкальным инструментам, которые существовали в языческой Руси (кимвалы, бубны и т.д.).

На Руси колокола не сразу стали столь же распространёнными и ценными, как традиционные с давних времён била (бильца, клепала), представлявшие собой особые доски, в которые ударяли колотушкой (молотком, клепалом, током). К колоколам относились настороженно как к пришельцам с католического Запада. “Било же держат по ангелову внушению, а в колокола латыняне звонят” – так отзывались православные на Руси в те

времена о нововведении, которое распространялось в основном князьями и царями, практически осуществлявшими руководство ещё неокрепшей церковью и предпочитавшими внедрять иностранные новшества, забывая древнерусские обычаи. До XV века в уставах Киево-Печерского и других монастырей на Руси звон в колокола не предусматривался.

Признав за колоколами известное право, била, стоявшие у истоков православного звона, ещё долго держались, особенно в монастырях и сельских храмах. Так, проведённая во второй половине XVII века (века расцвета колокольного искусства на Руси) перепись церковного имущества в Новгородской епархии показала, что в то время била использовались в подавляющем числе монастырей и храмов. К сожалению, традиции использования бил в церковной службе постепенно забывались, и к XX столетию умение звона на них в России было практически утрачено за исключением некоторых обителей и старообрядческих храмов. Промышленное производство металлических бил по заказам храмов и монастырей в начале XX века известно только в Москве на заводе братьев Самгиных (круглые бронзовые кимвалы) и в Златоусте (круглые чугунные кимвалы).

В то же время в Греции (особенно на Афоне), Болгарии, Сербии, Черногории, странах Ближнего Востока традиции использования бил в православных храмах и монастырях наравне с колоколами по-прежнему живут и удивляют прихожан своим оригинальным искусством ритмического звона.

Искусство литья колоколов богато своими достижениями. Постепенное усовершенствование этого ремесла позволило представить колокола не только предметами литья, но и художественными произведениями. Хотя качеству звучания всегда уделялось большое внимание, колокольные мастера со временем всё больше уделяли внимание оформлению колоколов. До XV века колокола были в основном гладкие, надписи содержали время изготовления и религиозные тексты, имена мастеров-литейщиков не ставились. До XIII века буквы вырезались (выбивались) в теле колокола, а с XIV века стали делаться выпуклыми. Впоследствии содержание надписей усложнялось, их стали посвящать историческим событиям, государям, дарителям и т.д. Надписи выполнялись на церковно-славянском, русском или латинском языках, иногда стихами, криптограммами и т.п. Становясь всё более благозвучными и громкими, колокола официально использовались на Руси для церковной службы, созыва народа на вече (народные собрания), указания дороги заблудившимся путникам в ненастье (т.н. “метельный” звон), оповещения об опасности или несчастии (пожар и т.д.), призыва на защиту Родины и приветствия победителей. Полюбив коло-

кольный звон, русский православный народ соединил с ним все свои торжественные и печальные события.

Библиографический список

1. Горкина А.Н. Русские колокольные звоны: особенности музыкальной организации. М., 2003.
2. Илларион (Алфеев), епископ. Православие. М., 2008.
3. Михайлов А.Н. Культурология в текстах и комментариях. М., 1999.
4. Нефедов Геннадий, протоиерей. Таинства и обряды Православной Церкви. М., 1995.
5. Питирим (Нечаев), митр. «Русское благочестие», Свет памяти: Слова, беседы и статьи. М., 2009.
6. Православная энциклопедия. Русская Православная Церковь. М., 2000.
7. Стародубцев О.В. Церковное искусство. М., 2007.

Гусева
Анна Николаевна
Московский
финансово-юридический
университет,
г. Москва, Россия

Guseva A.N.
Moscow Financial and Legal
University,
Moscow, Russia

СОДЕРЖАНИЕ

С.И. Неделько, Н.И. Долгова ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ	3
S.I. Nedelko, N.I. Dolgova PROBLEMS AND WAYS OF PERFECTION OF SOCIAL SPHERE.....	3
Е.В. Еремина, О.С. Рыгалова СОЦИАЛЬНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ РОССИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА.....	6
E.V. Eremina, O.S. Rygalova SOCIAL AND TERRITORIAL DIFFERENTIATION OF THE RUSSIAN SPACE.....	6
В.Ф. Мухамеджанова ПРОБЛЕМЫ ЛИДЕРСТВА И ЭФФЕКТИВНОСТИ РУКОВОДСТВА НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ	9
V.F. Muhamedganova THE PROBLEMS OF LEADERSHIP AND EFFECTIVENESS OF LEADERSHIP IN THE CIVIL SERVICE	9
Д.А. Туркенич, Ю.Г. Ларченко, О.А. Булавенко ФРАНЧАЙЗИНГ КАК НОВАЯ СЕТЕВАЯ ФОРМА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА	12
D.A. Turkenich, YU.G. Larchenko, O.A. Bulavenko FRANCHISING AS A NEW NETWORK FORM OF DEVELOPMENT IN BUSINESS	12
Н.В. Розенберг КОММУНИКАТИВНАЯ СРЕДА СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА КАК ФАКТОР ИЗМЕНЕНИЯ ОБЫДЕННОГО СОЗНАНИЯ.....	16
N.V. Rosenberg COMMUNICATIVE ENVIRONMENT OF A MODERN PERSON AS A FACTOR OF CHANGING THE ESSENTIAL CONSCIOUSNESS	16

А.И. Баткаева	
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	20
A.I. Bakaeva	
INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY AS AN INSTRUMENT OF PUBLIC ADMINISTRATION	20
Т.А. Волобуева	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	24
T.A. Volobueva	
STATE SUPPORT AS A FACTOR OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF SMALL BUSINESSES	24
Н.Л. Ноинский	
ПРИНЦИПЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	28
N.L. Noinsky	
PRINCIPLES OF PROVIDING GOVERNMENT PURCHASES IN RUSSIAN FEDERATION.....	28
В.В. Гудкова	
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	32
V.V. Gudkova	
PSYCHOLOGICAL PORTRAIT OF A CIVIL SERVANT IN MODERN RUSSIA.....	32
Е.В. Зименкова	
ПРОГРЕССИВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ 2000-2010-х гг.....	35
E.V. Zimenkova	
PROGRESSIVE CHANGES IN EDUCATION IN RUSSIA, 2000-2010	35
Ю.И. Антонов	
ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ И ЕГО КОНТРОЛЬ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	39
Yu.I. Antonov	
FACTORS AND CONDITIONS OF FORMATION OF MANAGERIAL SKILLS.....	39

В.Ф. Мухамеджанова, М.А. Балашова ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АДАПТАЦИИ ПЕРВОКУРСНИКОВ К ОБУЧЕНИЮ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ	43
V.F. Muhamedganova, M.A. Balashova PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF THE FIRST-YEAR STUDENTS TO HIGH EDUCATION.....	43
Е.В. Зименкова ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	47
E.V. Zimenkova TRENDS OF DEVELOPMENT OF THE EDUCATION SYSTEM OF THE PENZA REGION	47
Е.С. Полякова ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ СЕРВИСНЫМИ УСЛУГАМИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, НА ПРИМЕРЕ ООО «СЕРВИС ПРО БИЗНЕС»	50
E.S. Polyakova ASSESSMENT OF THE IMPACT OF PROBLEMS IN THE FIELD OF TRADE IN SERVICES ON THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF DOMESTIC ENTERPRISES, FOR EXAMPLE, LLC «SERVICE PRO BUSINESS»	50
Н.Л. Ноинский ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....	54
N.L. Noinsky PROBLEMS OF PUBLIC PURCHASES REALIZATION IN THE RUSSIAN FEDERATION AND ABROAD	54
О.П. Морозова, О.А. Надежкина УГРОЗЫ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОМПАНИИ.....	58
O.P. Morozova, O.A. Nadezhkina THREATS OF SOCIAL NETWORKS TO THE ECONOMIC SECURITY OF A COMPANY	58

С.А. Балашов ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО ПЛАНИРОВКЕ И ЗАСТРОЙКЕ ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ г. ПЕНЗА).....	62
S.A. Balashov ORGANIZATIONAL AND LEGAL ASPECTS OF THE ACTIVITIES OF LOCAL GOVERNMENTS ON THE PLANNING AND DEVELOPMENT OF THE TERRITORY OF THE MUNICIPALITY (ON THE EXAMPLE OF PENZA)	62
Н.В. Ежкова КОРРУПЦИЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК	67
N.V. Ezhkova CORRUPTION IN PUBLIC PROCUREMENT	67
Е.Г. Воронцова, Ю.А. Кофман, Е.Е. Шибаева ОШИБКИ РУКОВОДИТЕЛЯ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ	70
E.G. Vorontsova, Yu.A. Kofman, E.E. Shibaeva THE MISTAKES OF A MANAGER IN PERSONNEL MANAGEMENT	70
О.С. Рыгалова ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА КАК СИСТЕМЫ.....	73
O.S. Rygalova CONCEPT OF SOCIAL AND TERRITORIAL SPACE AS A SYSTEM	73
Э.Р. Казакова ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ – ЛИДЕР В ПРОЕКТЕ «БЕЗОПАСНЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ ДОРОГИ».....	76
E.R. Kazakova PENZA REGION IS A LEADER IN THE PROJECT "SAFE AND HIGH-QUALITY ROADS»	76
М.В. Куклова РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ – ВАЖНЕЙШАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА РЕГИОНА.....	79

М.В. Kuklova RATIONAL USE OF FOREST RESOURCES OF THE PENZA REGION – THE MOST IMPORTANT ECONOMIC CHALLENGE OF THE REGION.....	79
М.В. Куклова УСТАНОВЛЕНИЕ ГРАНИЦ ГОРОДСКИХ ЛЕСОВ – ВАЖНЕЙШАЯ ЗАДАЧА ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	83
М.В. Kuklova IMPROVEMENT OF PENZA CITY FORESTS – THE MOST IMPORTANT TASK OF THE AUTHORITIES.....	83
С.Г. Сафонова ВЛИЯНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ КЛИМАТА КРАЙНЕГО СЕВЕРА НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА.....	85
S.G. Safonova INFLUENCE OF CLIMATIC FEATURES OF THE FAR NORTH ON HUMAN HEALTH	85
В.М. Ахметвалиев, А.В. Феоктистов КОММЕРЧЕСКАЯ КОНЦЕССИЯ И ФРАНЧАЙЗИНГ	90
V.M. Akhmetvaliev, A.V. Feoktistov COMMERSIAL CONCESSION AND FRANCHISING.....	90
Е.М. Бижанова, Д.Р. Магдеева, А.С. Ляпина ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В РАЗВИТИИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	93
Е.М. Bizhanova, D.R. Magdeeva, A.S. Lyapina THE USE OF FRANCHISING IN THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS.....	93
О.В. Рассадина ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ НА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ	97
O.V. Rassadina ANTI-CORRUPTION IN MUNICIPAL SERVICE.....	97
Т.В. Котова, Г.А. Габдуллина ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА.....	103

T.V. Kotova, G.A. Gabdullina PSYCHOLOGICAL FEATURES OF TRAINING STUDENTS OF MEDICAL HIGH SCHOOL	103
Н.С. Волынкина ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ.....	107
N.S. Volynkina PROFESSIONAL ETHICS AS FACTOR OF EFFECTIVE ACTIVITY OF CIVIL SERVANTS	107
Н.В. Родионов СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ И РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	110
N.V. Rodionov SOCIO-ECONOMIC METHODS OF DIAGNOSIS AND CONFLICT RESOLUTION IN MODERN CONDITIONS.....	110
О.П. Морозова, Р.Б. Рахманов ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА.....	113
O.P. Morozova, R.R. Rakhmanov FOREIGN EXPERIENCE OF MOTIVATION AND INCENTIVES	113
Т.В. Котова, Г.А. Габдуллина МЕДИЦИНА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ	116
T.V. Kotova, G.A. Gabdullina MEDICINE AS THE SOCIAL INSTITUTE	116
С.Г. Сафонова РАЗВИТИЕ МЕДИЦИНСКОЙ ПРОФИЛАКТИКИ В ЯМАЛО-НЕНЕЦКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУТЕ	120
S.G. Safonova DEVELOPMENT OF MEDICAL PREVENTION IN THE YAMAL-NENETS AUTONOMOUS DISTRICT	120
С.Г. Сафонова ЯМАЛ: МЕДИКО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ	124

S.G. Safonova YAMAL: MEDICAL-DEMOGRAPHIC INDICATORS OF POPULATION HEALTH	124
V.V. Konnov ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМ МОТИВАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ	127
V.V. Konnov FOREIGN EXPERIENCE OF FORMATION OF MOTIVATION SYSTEMS OF PUBLIC EMPLOYEES	127
O.V. Konnova СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	131
O.V. Konnova SOCIAL PROBLEMS OF YOUNG FAMILIES IN MODERN RUSSIA....	131
E.G. Tarneeva АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ ГОРОДА МОСКВЫ	134
E.G. Tarneeva ANALYSIS OF THE SYSTEM OF MANAGEMENT OF TOURIST ATTRACTIVENESS OF THE CITY OF MOSCOW	134
E.G. Tarneeva СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР РОСТА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДА МОСКВЫ	139
E.G. Tarneeva SOCIO-CULTURAL DESIGN AS A FACTOR IN THE INCREASE OF TOURIST ATTRACTIVENESS OF THE CITY OF MOSCOW	139
A.N. Guseva ЗВОН КАК ОБЪЕКТ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ	143
A.N. Guseva RINGING AS AN OBJECT OF CULTURAL HERITAGE	143

ЭВОЛЮЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В ПРОЦЕССЕ РОССИЙСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ: СОЦИЕТАЛЬНЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ

Сборник статей

Под редакцией ***В.П. Воробьева, Е.В. Ереминой***

Редактор ***Е.Л. Соловьева***

Ответственный за выпуск – зав. отделом методических программ,
ученый секретарь НМС ПДЗ

Л.А. Горбункова

Компьютерная верстка ***М.В. Антошиной, Е.С. Рассказовой***

Подписано в печать 28.12.2018

Формат 60×84 1/16

Бумага тип. № 1

Отпечатано на ризографе

Уч.-изд. л. 9,15

Тираж 100 экз.

Заказ 36

АННМО «Приволжский Дом знаний»

440026, г. Пенза, ул. Лермонтова, 8А

Множительный участок ПДЗ

440026, г. Пенза, ул. Лермонтова, 8А

ДЛЯ ЗАМЕТОК

