

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет» (ПГУ)

Н. В. Розенберг, М. К. Карпова

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Учебное пособие

Пенза
Издательство ПГУ
2020

УДК 303
ББК 60
Р64

Рецензенты:

доктор философских наук, профессор,
проректор по учебной работе Тамбовского
государственного университета им. Г. Р. Державина
И. В. Налетова;

кандидат социологических наук, доцент кафедры
государственного управления и социологии региона
Пензенского государственного университета
Е. В. Еремينا

Розенберг, Н. В.

Р64 Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью : учеб. пособие для студентов обучающихся по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» / Н. В. Розенберг, М. К. Карпова. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2020. – 107 с.

Издание представляет собой всестороннее изложение основных видов социологических исследований применяемых в рекламе и связях с общественностью. Включает в себя большой теоретический материал, примеры социологических исследований в сфере рекламы и связей с общественностью, а также рекомендуемые источники информации.

Учебное пособие разработано на кафедре «Философия и социальные коммуникации» Пензенского государственного университета и предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата и магистратуры), а так же аспирантам и специалистам в области рекламы и связей с общественностью.

**УДК 303
ББК60**

© Пензенский государственный
университет, 2020