

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет» (ПГУ)

РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО В ЭПОХУ
ГЛОБАЛЬНЫХ ПЕРЕМЕН:
ТРАДИЦИОННОЕ И СОВРЕМЕННОЕ

Монография

Под редакцией
Л. В. Рожковой

Пенза
Издательство ПГУ
2023

УДК 316
Р76

Р е ц е н з е н т ы :

доктор социологических наук, профессор, декан социологического
факультета Саратовского национального исследовательского
государственного университета имени Н. Г. Чернышевского
С. Г. Ивченков;

доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры
психологии Ульяновского государственного педагогического
университета имени И. Н. Ульянова
Т. А. Рассадина

А в т о р ы :

Л. В. Рожкова, В. П. Воробьев, А. Ш. Дубина, Л. Ф. Каримова, Н. В. Корж,
И. А. Мурзина, Л. И. Найденова, С. В. Полутин, В. Н. Ретинская,
Н. В. Розенберг, Ш. Г. Сеидов, В. Н. Супиков, Г. Н. Тугускина

**Российское общество в эпоху глобальных перемен:
Р76 традиционное и современное : монография / Л. В. Рож-**
кова, В. П. Воробьев, А. Ш. Дубина [и др.] ; под ред.
Л. В. Рожковой. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2023. – 190 с.

ISBN 978-5-907752-28-3

Анализируются процессы, происходящие в российском социуме под влиянием глобальных изменений. Авторы рассматривают цифровизацию как один из важнейших факторов, повлиявших на изменение привычных практик и моделей поведения индивидуумов. Особое внимание уделяется роли молодого поколения, участвующего в происходящих изменениях.

Издание предназначено для преподавателей, аспирантов, студентов, работников государственного и муниципального управления с целью использования в профессиональной деятельности, а также для специалистов в области социальных наук, интересующихся общественными отношениями.

УДК 316

Рекомендовано к изданию Научно-техническим советом
Пензенского государственного университета
(протокол № 10 от 27.06.2023)

ISBN 978-5-907752-28-3

© Пензенский государственный
университет, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
Глава 1. ОБЩЕСТВО И ГОСУДАРСТВО В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОСТИ.....	6
1.1. Общество и государство в цифровой реальности современной России.....	6
1.2. Институциональные функции некоммерческих общественных организаций и их значение для образования организационной структуры гражданского общества	24
Глава 2. МОЛОДЕЖЬ В ЦИФРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ	42
2.1. Социальные сети как основа молодежной медиакультуры.....	42
2.2. Воспроизводство социальной идентичности российской молодежи в условиях цифровизации общественных отношений.....	58
Глава 3. СОЦИАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОСНОВ	75
3.1. Социокультурные основы политического потенциала молодежи.....	75
3.2. Гражданственность и патриотизм в современной молодежной среде	107
Глава 4. СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	131
4.1. Молодежный рынок труда: особенности и проблемы	131
4.2. Качество жизни студенческой молодежи в современном обществе	151
К ОБЩИМ ВЫВОДАМ (ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ)	168
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	174

ВВЕДЕНИЕ

Процессы взаимодействия и взаимовлияния, происходящие во всех сферах российского социума, являются одним из факторов функционирования общества. Особую значимость социального взаимодействия можно увидеть в условиях социальных преобразований. Социально-политические трансформации в российском социуме начались с перехода к рыночной экономике, уже более тридцати лет происходит становление новой парадигмы в обществе. Многообразие социокультурных процессов, происходящих в российском обществе, оказывают влияние не только на общественную структуру и социальные институты, но и на ценностные основания, модели поведения россиян. Крупные общественные трансформации, которые связаны с изменениями в нормативно-ценностной системе, приводят к разрушению ценностей предшествующих поколений и формированию новых.

В современных условиях возрастает роль технологического динамизма. Все сферы жизнедеятельности подвержены такому процессу, как цифровизация, которая становится вектором мирового общественного развития, обеспечивающего повышение эффективности экономики и улучшение качества жизни.

Формирование «цифрового пространства» оказывает влияние на все слои и социальные группы населения, и прежде всего на молодежь. Происходящие перемены в российском обществе обострили социальные и экономические условия становления российской молодежи. У современной молодежи, с одной стороны, ярко выражена способность адаптации к новым условиям, она более мобильна, выстраивает активные жизненные стратегии по достижению успеха, с другой стороны, молодое поколение подвержено негативному влиянию модернизации и глобализации.

В связи с этим представляется важным анализ преобразований, происходящих в российском обществе, и их влияние на социальные группы. Особый исследовательский интерес вызывает роль молодого поколения в происходящих процессах. Важно понимать, как молодежь адаптируется к новым социальным условиям, какие модели поведения демонстрирует, какие приоритеты расставляет.

Исходя из актуальности проблем, которые сформировались в российском обществе, авторы данной монографии поставили цель — проанализировать особенности российского общества в эпоху

глобальных перемен, выделяя особую роль молодого поколения в трансформационных процессах, так как именно от него будет зависеть будущее нашей страны.

В монографии представлены четыре главы, отражающие наиболее значимые вопросы современного общества.

Первая глава «Общество и государство в условиях современности» посвящена распространению и использованию цифровых инструментов среди российского населения. Кроме того, анализируется роль некоммерческих организаций в современном обществе.

Во второй главе «Молодежь в цифровой реальности» рассматривается влияние цифровизации на молодежь. В данной главе затронуты вопросы формирования социальной идентичности российской молодежи под влиянием цифровизации, а также изменения коммуникативных практик в молодежной среде.

Третья глава «Социальный потенциал молодежи: трансформация ценностных основ» посвящена анализу политического потенциала молодежи, формированию гражданской ответственности и патриотизма в современных условиях.

В четвертой главе «Социальное самочувствие молодежи в современных условиях» анализируются молодежный рынок труда, а также качество жизни студенческой региональной молодежи.

Подготовка материалов научной монографии выполнена рабочей группой в следующем составе:

Глава 1 – д.социол.н., профессор Л. И. Найденова; д.полит.н., доцент Ш. Г. Сеидов; к.социол.н., доцент И. А. Мурзина; к.социол.н., доцент В. Н. Ретинская.

Глава 2 – д.социол.н., доцент В. П. Воробьев; д.филос.н., доцент Н. В. Розенберг.

Глава 3 – д.социол.н., профессор Л. В. Рожкова; д.социол.н., профессор В. Н. Супиков; д.э.н., доцент Г. Н. Тугускина; к.социол.н., доцент А. Ш. Дубина.

Глава 4 – д.социол.н., профессор С. В. Полутин; к.социол.н., доцент Л. Ф. Каримова; к.социол.н., доцент Н. В. Корж.

Научное издание

РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНЫХ ПЕРЕМЕН: ТРАДИЦИОННОЕ И СОВРЕМЕННОЕ

Рожкова Лилия Валерьевна, **Воробьев** Владимир Павлович,
Дубина Альбина Шагидулловна, **Каримова** Людмила Федоровна,
Корж Наталья Владимировна, **Мурзина** Ирина Александровна,
Найденова Людмила Ивановна, **Полутин** Сергей Викторович,
Ретинская Вера Николаевна, **Розенберг** Наталья Владимировна,
Сеидов Шахрутдин Гаджиалиевич, **Супиков** Вадим Николаевич,
Тугускина Галина Николаевна

Под редакцией
Рожковой Лилии Валерьевны

Редактор *Л. Ю. Зимина*
Технический редактор *Р. Б. Бердникова*
Компьютерная верстка *Р. Б. Бердниковой*
Дизайн обложки *И. В. Шваревой*

Подписано в печать 06.10.2023. Формат 60×84¹/₁₆.

Усл. печ. л. 11,04.

Заказ № 500. Тираж 500.

Издательство ПГУ.
440026, г. Пенза, ул. Красная, 40.
Тел.: (8412) 66-60-49, 66-67-77; e-mail: iic@pnzgu.ru