

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
СОЮЗ ГЕРАЛЬДИСТОВ РОССИИ
ФГБОУ ВО «ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
кафедра «Правоохранительная деятельность»
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (Пензенский филиал)
МЕЖОТРАСЛЕВОЙ НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

ПРАВОВЫЕ И СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

**VII Международная
научно-практическая конференция**

Сборник статей

16-17 сентября 2019 г.

Пенза

УДК 681.3.06
ББК 32.973.2

Под редакцией: доктора исторических наук, кандидата юридических наук,
профессора **Н.Б. Барановой;**

доктора юридических наук **А.В. Яшина;**

кандидата исторических наук, доцента, члена Союза
геральдистов России **А.А. Грачева.**

Правовые и социально-экономические проблемы современной России: теория и практика: сборник статей VII Международной научно-практической конференции. – Пенза: РИО ПГАУ, 2019. – 170 с.

В настоящем сборнике представлены научно-практические статьи, подготовленные профессорско-преподавательским составом ведущих вузов России. В статьях освещаются важные вопросы касающиеся экономического и социального развития Российского государства, уголовного и гражданского права. Исследуется международный опыт по отдельным вопросам.

This collection presents scientific and practical articles prepared by the teaching staff of the leading universities of Russia. The articles cover important issues related to the economic and social development of the Russian state, criminal and civil law. International experience on certain issues is studied.

УДК 94

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПОЛИЦИИ РОССИИ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА

А.А. Грачев

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
г. Пенза, Россия

В статье показаны проблемы связанные с финансированием полиции Российской империи в начале XX века, на примере Пензенской губернии

Ключевые слова: полиция, Пенза, финансирование.

Финансирование полицейских органов шло в основном из двух направлений: во-первых, из государственной казны, во-вторых - это средства, выделяемых органами местного самоуправления. Как уже отмечалось, чины уездной и городской полиции несли совершенно одинаковые функции, и как первая при взыскании повинностей служит интересам земства, так вторая - интересам города. Статьи 296 и 310 Устава о земских повинностях обязывали земство давать средства на передвижение полиции в район их службы натурой или деньгами, причем статья 23 п. 1-го высочайшего повеления от 5 мая 1903 года обязывало земство нести расходы на передвижение полицейской стражи при выезде из одной местности в другую. Полицмейстеру, приставам и их помощникам средства на передвижение должен отпускать город. Каждый год в Городской Думе обсуждался вопрос о выдаче разъездных полицейским чинам и, таким образом, начальник полиции и его подчиненные ставились в зависимость от городских воротил, богатых купцов или лиц, принципиально нерасположенных к полиции.

Дело в том, что как уже упоминалось в данной главе, полиция предъявляла им целый ряд требований, по этой причине Дума могла приостановить выдачу средств. Так, 14 декабря 1904 года Дума постановила прекратить выдачу всех дополнительных средств, отпускаемых чинам полиции:

- полицмейстеру 120 рублей разъездных,
- трем приставам – по 300 рублей на канцелярские расходы,
- 180 рублей полицейскому управлению на содержание паспортного стола. X1]

После полицейской реформы в начале 60-х годов XIX века государственное финансирование полиции практически не изменялось. Хотя нужно отметить, что население города Пенза по численности достигло 62 тысячи человек, появилась железная дорога и т. д., поэтому денег, которые выделялись на город и губернию, не хватало. Теперь непосредственно рассмотрим денежные суммы, которые выделялись полиции.

Таблица 1 - Жалование в городской полиции составляло [2]

Личный состав	Жалование	Столовые	Квартирные
Полицмейстер	588	588	600
Секретарь	245	245	
Пристав	294	294	
Помощник пристава	196	196	200

13 марта 1863 года было утверждено содержание чинов уездной полиции, приведем оклады по Пензенскому уезду:

Таблица 2 - Содержание чинов уездной полиции [3]

	Число лиц	Оклады		Разряд		
		Одному	Всем	По должности	По пенсии	По мундиру
Уездный исправник	1	1500	1500	VII	V	-
Его помощник	1	1000	1000	VIII	VI	-
Секретарь	1	400	400	X	VII	IX
Столоначальник	2	200	400	XII	VIII	X
Регистратор	1	200	200	XII	VIII	X
На канцелярские издержки, писари, сторожа, рассыльные и т. д.	-	-	1200	-	-	-
Становые пристава	2	600	1200	IX	VI	-
Канцелярские издержки станových приставов	-	300	600	-	-	-
Итого	-	4200	6500	-	-	-

23 октября 1916 года выходит закон об увеличении заработной платы полицейским чинам. Теперь их жалование изменяется (см. Приложение №7, 8). Как видно из приведенных таблиц, рост денежных средств, выделяемых полиции был довольно значительным. Ежегодно в канцелярию губернатора приходило «Расписание о расходах Министерства внутренних дел по Пензенской губернии», где в параграфе 20, 21 давались сведения о деньгах, выделяемых губернской полиции, так в 1901 году по параграфу 20 на городское и уездное управление выделялось:

Таблица 3 - Расходы МВД на полицию в 1901 году [4]

Параграф 20. Городское, уездное управление.		
1	Личный состав	75385
2	Хозяйственные расходы	27400
3	Содержание полицейских должностей, содержащихся на частные средства.	851
4	Содержание фабрично – заводской полиции.	1250
	Итого:	104886
Параграф 21. Содержание урядников, содержащихся за счет казны.		
1	Личный состав.	20400
2	Хозяйственные расходы	11220
	Итого:	31620

В «Расписании о расходах МВД» за 1902 год содержатся следующие сведения:

Таблица 4 - Расходы МВД на полицию в 1902 году [5]

Параграф 20. Городское, уездное управление.		
1	Личный состав	71245
2	Хозяйственные расходы	27400
3	Содержание полицейских должностей, содержащихся на частные средства.	851
4	Содержание фабрично – заводской полиции.	1250
Параграф 21. Содержание урядников.		
1	Личный состав.	20400
2	Хозяйственные расходы.	5100

Как видно из этих сведений, идет сокращение средств (жалование и хозяйственные расходы), выделяемых полиции.

К такому «Расписанию» прилагался циркуляр, который пояснял ряд параграфов, в том числе и 21 «Кредит на содержание лошадей полицейских урядников (параграф 21, ст. 2) и деньги на ремонт шашек (параграф 21, ст. 2) оставлены на главное казначейство, в распоряжении МВД». [6]

Эти средства распределились по губернии (см. Приложение 9).

Нужно отметить, что на содержание канцелярий полицейских управлений Пензенской губернии выделялись отдельные средства. [7]

Таблица 5 - Расходы на содержание канцелярий
Пензенского полицейского управления

В распоряжение каких полицейских управлений	По штату	По назначению губернатора			
		1898 г	1899 г	1900 г	1901 г
Пензенского городского	1300	1600	1900	1900	1825
Пензенского уездного	1200	1150	1150	1150	1150
Мокшанского	1200	1000	1000	1000	1025
Краснослободского	1200	1250	1250	1250	1250
Инсарского	1200	1300	1300	1300	1300
Саранского	1200	1200	1200	1200	1200
Городищенского	1200	1300	1300	1300	1300
Н.- Ломовского	1200	1100	1100	1100	1100
Чембарского	1200	1100	1100	1100	1100
Керенского	1200	1000	1000	1000	1025
Наровчатского	1200	1000	1000	1000	1025
Итого:	13300	13000	13300	13300	13300

Как видно из данной таблицы, средства, выделяемые на канцелярские расходы, распределялись по уездам в зависимости от его потребностей. В 1906 году Министерство Внутренних дел издает расписание норм для исчисления кредита на канцелярские издержки и сыскные расходы:

Средства, выделяемые на канцелярские расходы, увеличивались, но если учесть, что город Пенза относился к 3 разряду, то эта сумма не была уж слишком большой. Кроме этих средств, обозначенных в «Расписании о

расходах МВД», выделялись дополнительные кредиты. Так, в циркуляре от 24 февраля 1901 года Министерства Внутренних дел, адресованном губернатору сообщалось следующее: «Государственный совет в Департамент Законов» в Общем Собрании, рассмотрев представление МВД об усилении хозяйственных и канцелярских средств некоторых городских и уездных полицейских управлений, мнением положил:

Таблица 6 - Средства, выделяемые на канцелярские расходы [8]

На канцелярские расходы	Разряды местностей			
	1	2	3	4
Канцелярия полицмейстера	8000	4000	3000	2000
Канцелярия городского участкового пристава	900	700	500	300
Начальник резерва	450	400		
Уездный исправник	3000	2700	2400	2100
Становой пристав	800	750	700	650
Сыскное отделение	1000	800	800	
На сыскные расходы сыскных отделений	10000	8000	5000	
На расходы сыскных отделений, отделений по фотографии	600	400	400	

На усиление хозяйственных и канцелярских средств уездных полицейских управлений в губерниях Астраханской, Волынской, Киевской (всего 9 губерний) ... Пензенской, по 9500 рублей в год, с предоставлением Министру Внутренних дел права распределять эту сумму между перечисленными девятью губерниями сообразно действительной потребности. (Пензенский губернатор просит 1100 рублей). Усматривая значительную неравномерность между предъявленными требованиями об ассигновании добавочных канцелярских средств от 100 до 400 рублей на каждое полицейское управление.

Данные средства губернатор разделил следующим образом:

Таблица 7 - Распределение дополнительных средств по губернии. [9]

Пензенскому городскому полицейскому управлению	75р.
Пензенская уездная полиция	50р.
Мокшанская	50р.
Краснослободская	50р.
Саранская	100р.
Н.- Ломовская	100р.
Чембарская	100р.
Керенская	35р.
Наровчатская	35р.
Итого:	595р.

Статс-секретарь Витте признал соответственным назначить, в среднем по 100 руб. в год на каждое управление. По такому расчету, для 9 губерний, в которых имеется 96 уездов, потребовалось бы 9100 руб., вместо ис-

прашиваемых 17500 руб., а с прибавлением 400 руб. на случай необходимости усилить в большем размере средства каких либо отдельных управлений – 9500 руб., отпуск которых разрешен с 1 января. Пензенской губернии предоставляется 595 руб. в год с предоставлением губернатору права распределять эту сумму руководствуясь примечанием 2 к ст. 640 т. II св. Закона Общ. Губ. Учр. (изд. 1892 г.) между отдельными управлениями сообразно действительным потребностям каждого из них, не выходя лишь из пределов общего, на целую губернию кредита. [8]

В 1906 году выходит циркуляр за подписью Министра Внутренних дел, где сообщается, что «Государственный Совет, в Соединенных Департаментах Законов» Государственной Экономии, рассмотрев представление МВД об усилении средств Пензенской городской полиции, мнением положил:

- Отпустить в 1905 и 1906 годах на усиление средств Пензенской городской полиции по 2880 руб. в год.

- Означенный расход отнести в 1906 году на средства государственного казначейства, а в текущем году обратить на остатки по смете МВД на 1905 год. [9]

Следует отметить, что встречались ситуации, когда требовались дополнительные кредиты на организацию службы полицейских чинов в губернии, так в 1915 году в связи с Первой Мировой войной вводят особую полицейскую команду для надзора за высылаемыми подданными воюющих с Россией держав в составе 1 надзирателя и 12 полицейских нижних чинов, по данному поводу 28 января 1915 года на имя пензенского губернатора приходит следующий циркуляр: «Согласно распоряжению г. Тов. Министра Внутренних дел о принятии мер охраны по случаю военного времени сообщено в Департамент Общих дел об ассигновании в ваше ведение из особого, чрезвычайного кредита, открытого последним параграфом сметы Министерства 1914 год - 754 рубля 99 копеек на содержание в течение месяца 1 добавочного полицейского надзирателя, 1 конно-полицейского стражника и 12 городских, для наблюдения за высылаемыми во вверенную вам губернию подданными воюющих с нами держав, из расчета годового содержания полагающегося: полицейским надзирателям по 770 рублей (250 рублей жалование, 250 рублей столовых, 120 рублей квартирных, и 150 рублей канцелярских), конно-полицейским стражникам по 460 рублей (300 рублей жалования, 60 рублей квартирных и 100 рублей на фураж лошади), а городским по 360 рублей (300 рублей жалования и 60 рублей квартирных) и на вооружение этих нижних чинов по 22 рублей 50 копеек каждому. [10]

Хотя Пензенской губернии, как видно, выделялись кредиты, но если их сравнить с кредитами других губерний Российской Империи, то они окажутся не слишком значительными. Так, в 1906 году были выделены следующие кредиты:

Таблица 8 - Распределение кредитов по Поволжскому региону [11]

Кредиты на:	Пензенская губерния	Нижегородская губерния	Астраханская губерния	Саратовская губерния	Самарская губерния
На содержание должностных лиц	294330	376750	331430	842700	507810
Разъезды	4900	6050	5250	11250	7150
Канцелярские расходы	8500	14000	10600	21400	12600
Сыскные расходы	5400	8400	8400	13800	8400
Обмундирование	13920	15570	14010	37110	22740
Ремонт вооружения	112,74	125,08	112,48	303,66	184,92
Приобретение патронов	666,32	739,32	664,83	1782,28	1086,39

Как видно из приведенной таблицы, в сравнении с другими губерниями Поволжского региона, кредиты, выделяемые на Пензенскую губернию очень не значительны.

Выделяемых средств на нужды полиции критически не хватало, о чем свидетельствует целый ряд рапортов Пензенского полицмейстера губернатору, так 19 января 1905 г. он просит выдать хотя бы по 5 руб. в месяц на разъезды помощникам приставов. Писцы в полицейском управлении получали от 3 до 20 рублей, при этом работали по 12 часов в день, без праздников, при этом Городская управа отняла наградные (180 руб.), которые выделялись из средств городской казны для канцелярии полицейского управления. [12]

В рапорте от 23 декабря 1904 г. говорилось о том, что Городская Дума могла приостановить выдачу так необходимых полиции средств; «по численности населения города не достаёт 22 городских, помещение полицейского управления и Приставов ветхи и неудовлетворительны, ремонт их производится только поверхностно. Жалование городские младшие получают 10 руб. в месяц, менее соседних губернских городов, результатом чего является невозможность подобрать порядочный комплект, так как каждый из городских меняет своё место на всякое другое.

Городское полицейское управление, образованное по штату 25 декабря 1863 г., свыше 40 лет тому назад, когда в Пензе не было ещё железной дороги и половины того числа жителей, отнесено к третьему разряду, полицмейстеру положено содержание 1176 руб. и квартирных 600 руб., последних по местному условию далеко не хватает на наем помещения. Без разъездов служба полицмейстера невозможна, так как район г. Пензы в окружности более 20 вёрст, по городу в разных районах расположено до 50 караульных постов.

Пристав получает, казенного содержания 600 руб. квартирных и канцелярных 300 руб., последней суммы не хватает на расходы по канцелярии и писцов, так как этого расхода до 450 руб. До сего времени город давал 300 руб. прибавки из которых оставалось кое-что на езду по участку, те-

перь же пристав, имея на жизнь всего 450 руб., не только не в состоянии тратить на поездки по участку, но даже не в состоянии прилично одеться. Служба же без возможности постоянных разъездов не возможна. Делопроизводство по частям обширное, так, например, по 2-й части поступило к исполнению свыше 15000 бумаг, прописано до 4000 паспортов, составлено протоколов до 1000 и записано в книгу арестуемых вперед до вытрезвления и по другим случаям до 3000 лиц. Полицейское управление не имеет как в уездных полицейских управлениях столоначальников и регистратуры и получает на канцелярские и хозяйственные расходы всего 13000 руб., справляет всю работу наемными писцами при окладах от 4 до 25 руб. в месяц.

Жителей в г. Пензе по последней переписи 62 тыс. Через город проходят 3 линии железных дорог, отсюда масса приезжих лиц. Исключительно через Пензу следуют войска на Дальний Восток.

Между тем из местных исчислений по Министерству Внутренних дел на 1905 г., видно, что в городах с меньшим количеством населения и при отсутствии железной дороги положение чинов полиции поставлено лучше. Не говоря о городах Саратов, Астрахань и другие, города первого разряда, где всё довольствие: жалование, столовые разъездные и квартирные получают из казны, так, например, в г. Перми Городское полицейское управление 2-го разряда с числом жителей 45 тыс., содержание полицмейстеру положено 2450 руб., исключая квартирные и разъездные, а пристава 980 руб. в год. В Уфе 50 тыс. жителей.

Полицмейстер получает 1960 руб., пристав 980 руб. в этих городах, в городских полицейских управлениях положено по штату столоначальники и регистратор, на хозяйственные расходы особо ассигновано по городу Уфе 2000 руб. В г. Перми у приставов имеются коронные письмоводители с окладом 400 руб.

Я имею честь просить войти к Вашему начальству с представлением о рассмотрении прав полиции на получение от города разъездных и других средств.

Стоимость содержания разъездных полицмейстера определяется в 1200 руб. по нижеследующему расчету: на 2 выезда нужно 4 лошади, фураж стоит 8 руб. 50 коп. в месяц на каждую лошадь, а в год 408 руб., ковка лошадей 1 руб. 50 коп., в месяц, в год 360 руб. и ремонт экипажей, упряжи и кучерской одежды до 360 руб. в год». [13]

Очень показателен такой циркуляр, свидетельствующий о финансовых проблемах полиции. Губернатор приказывает «принимать телеграммы по служебной надобности у низших чинов полиции в долг, так как у полицейского управления ощущается нехватка финансовых средств».

Следует отметить, что решить эти проблемы губернатору не удалось. Финансовый кризис в губернской полиции очень сильно сказывался на качестве работы полицейских чинов, на уровне их подготовки, качественном и количественном составе полиции.

Список использованных источников.

1. ГАПО, ф. 5, оп. 1, д. 7560, л. 4.
2. ГАПО, ф. 6, оп. 1, д. 7163, л. 229
3. ГАПО, ф. 6, оп. 1, д. 6931, л. 1.
4. ГАПО, ф. 5, оп. 1, д. 7030, л. 352.
5. ГАПО, ф. 6, оп. 1, д. 6925, л. 285
6. ГАПО, ф. 6, оп. 1, д. 6925, л. 284
7. ГАРФ, ф. 102, оп. 260, д. 327, л. 51.
8. ГАПО, ф. 6, оп. 1, д. 6925, лл. 330-331.
9. ГАПО, ф. 6, оп. 1, д. 7806, л. 4.
10. ГАПО, ф. 6, оп. 1а, д. 602, л. 1.
11. ГАРФ, ф. 102, оп. 261, д. 215, лл. 11-12
12. ГАПО, ф. 5, оп. 1, д. 7563, л. 581
13. ГАПО, ф. 5, оп. 1, д. 7566, л. 43.

SOME ASPECTS OF THE FINANCING OF THE RUSSIAN POLICE IN THE EARLY TWENTIETH CENTURY

A.A. Grachev

*Penza state university
Penza, Russia*

The article shows the problems associated with the financing of the police of the Russian Empire in the early twentieth century, on the example of the Penza province

Keywords: police, Penza, financing.

УДК 657.1

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОЙ УЧЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

С.В. Андреева

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
г. Самара, Россия*

Рассмотрены особенности учетной деятельности предприятий в условиях цифровой экономики. Определены основные направления решения проблемных вопросов в учетной сфере экономических субъектов.

Ключевые слова: учетная система, функциональные направления учета, дифференциация учетной деятельности, системный подход

Современная практика бухгалтерского учета характеризуется заметным принижением роли его информационной функции: высказываются сомнения в способности бухгалтерской системы к насыщению информационного пространства экономики релевантными достоверными данными

[2]. Более того, в настоящее время в профессиональном сообществе обсуждается вопрос самого существования бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики. В качестве обоснования данной позиции ее сторонники приводят примеры выполнения счетных функций учета (наблюдение, регистрация, документальное оформление, запись на счетах бухгалтерского учета и т.п.) компьютерными программами, электронными системам оборота информации, различными мобильными приложениями [3].

Разумеется, развитие новых технологий оказывает влияние на бухгалтерскую профессию: сокращается количество рутинной работы бухгалтерского подразделения, снижается трудоемкость и растет оперативность выполнения расчетов и формирования отчетности.

Первичные учетные документы формируются автоматически, подписываются и передаются по назначению через электронные системы документооборота; их обработка и систематизация в учетных регистрах осуществляется в соответствии с алгоритмами, заложенными в бухгалтерских программах.

Не отрицая широкой автоматизации указанных учетных процедур, отметим, что последними бухгалтерский учет не исчерпывается. Учетная деятельность, являясь по своему содержанию управленческой, организуется в соответствии с ее целями, на определенных принципах и с помощью специфических инструментов.

Осуществление бухгалтерского учета жестко регламентируется, а целью его ведения является формирование документированной систематизированной информации (бухгалтерской финансовой отчетности) об экономической деятельности организации в соответствии с требованиями федерального законодательства.

При этом бухгалтерская финансовая отчетность, предоставляемая в органы статистики, имеет статус государственного информационного ресурса [1, ст.18]. Таким образом, выполнение отдельных учетных функций за контуром системы бухгалтерского учета не отменяет сам бухгалтерский учет, его цели и информационные результаты.

Для отдельного экономического субъекта сомнения в состоятельности бухгалтерского учета и его неоправданная «десоциализация» [2] приводят к негативным последствиям, проблематика которых не ограничивается вопросами автоматизации учетных функций. Учетная деятельность, осуществляемая организацией в ходе ее функционирования, является необходимым условием формирования релевантной управленческой информации. Изменение факторов внешней и внутренней бизнес-среды, динамизм современных условий развития социально-экономических систем приводит к возникновению все большего количества фокусов наблюдения и направлений фиксации фактов хозяйственной жизни, а, следовательно, к значительному усложнению учетной деятельности.

В настоящее время можно говорить о существенной дифференциации учетной деятельности предприятий, возникновении новых ее направлений

в русле отдельных функциональных сфер: производство, маркетинг, логистика, воспроизводство ресурсов, и т.п. Организации осуществляют социальный, экологический, инновационный, налоговый учет. В рамках каждого учетного направления формируются массивы функционально-ориентированной информации и преследуются определенные цели.

В таких условиях актуальным вопросом становится реализация системного подхода организации учетной деятельности, обеспечивающего межфункциональное согласование учетной информации. Для управления деятельностью экономического субъекта требуется комплексная учетная информация, обеспечивающая сбалансированность развития организации. Ядром такой информации выступает бухгалтерский учет: именно его информация обеспечивает системную количественную и качественную оценку комплексной деятельности хозяйствующего субъекта. Это делает для экономического субъекта ведение бухгалтерского учета обязательным не только исходя из задач формирования государственных информационных ресурсов, но в первую очередь – исходя из необходимости формирования внутренней согласованной учетной информации.

С учетом особенностей становления цифровой экономики каждая организация должна быть ориентирована на решение ряда проблемных вопросов в области организации учета. Предприятие должно отреагировать на изменение условий и расширение задач в области учета.

Во-первых, замещение рутинных учетных процедур функциями контроля и администрирования электронного документооборота требует значительного профессионального роста учетных работников. Акцент учетной деятельности смещается на процессы обобщения, систематизации, интерпретации массивов учетных данных, а не на их исходное формирование.

Во-вторых, должна быть решена задача аккумулирования и согласования учетной информации отдельных функциональных сфер экономического субъекта. Соответственно, должны быть разработаны методические и технико-организационные подходы, установлены принципы и наиболее оптимальные инструменты интеграции всего объема учетной информации. Решению этой задачи способствует комплексная автоматизация учетных процессов.

При этом не должна происходить подмена задач интеграции учетных данных исключительно задачами ИТ-сопровождения. Целью решения данной задачи выступает максимально возможное отражение фактов хозяйственной деятельности в системе бухгалтерского учета и минимизация ограничений последнего, повышение полезности данных бухгалтерского учета для целей управления. Разумеется, в настоящее время присутствует объем учетной информации, невозможной для отражения в системе бухгалтерского учета, например, информации нефинансового характера, а так же не отвечающей критериям признания объектов учета и их характеристик в бухгалтерском учете.

Для минимизации данного информационного разрыва рекомендуется формирование интегрированной отчетности, дополняющей бухгалтерскую финансовую отчетность информацией об экологической и социальной деятельности экономического субъекта, его интеллектуальном потенциале, синергетических эффектах и т.п.

В-третьих, при ведении бухгалтерского учета все большее внимание должно уделяться формированию профессионального суждения бухгалтера, преследующего не столько цели рационализации учета, сколько ориентированного на поддержку стратегических и инновационных управленческих решений.

Руководство предприятия должно инициировать максимальное использование потенциала системы бухгалтерского учета для реализации функций внутреннего контроля и экономического анализа. Бухгалтерия предприятия в условиях информационной экономики должна выступать в качестве методологического центра организации учетной работы, поставщика задач ИТ-сопровождения учетных процессов.

Стремительное развитие цифровых технологий будет корректировать указанные выше и инициировать новые задачи в области учета. Менеджмент организации должен быть готов к таким вызовам, обеспечивая соответствие между информационными потребностями пользователей учетной информации и качеством данных, продуцируемых учетной системой экономических субъектов.

Список использованных источников.

1. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федер. закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 28.11.2018) // КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
2. Баранов П.П. «Десоциализация» бухгалтерского учета: гипотеза о причинах «низложения» науки и профессиональной практики // Международный бухгалтерский учет. 2019. Т. 22, № 2. С. 124-135
3. Счетовод не нужен. – Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/articles/account/a1/885565.html>. Дата обращения 10.09.2019 г.

PROBLEM ASPECTS OF MODERN ACCOUNTING ACTIVITIES OF ECONOMIC SUBJECTS

S. V. Andreyeva

*FSBEI HE «Samara State University of Economics»
Samara, Russia*

The features of accounting activities of enterprises in the digital economy are considered. The main directions of solving problematic issues in the accounting sphere of economic entities are determined.

Keywords: accounting system, functional areas of accounting, differentiation of accounting activities, systematic approach

ПЛАНИРОВАНИЕ МОЩНОСТЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

С.А. Бойцова¹

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна», г. Санкт-Петербург, Россия*

В статье раскрывается понятие планирования мощностей на производстве. Рассматривается классификация, цели, а также, факторы, влияющие на планирование мощностей.

Ключевые слова: производство, ресурсы, планирование, долгосрочная мощность, пропускная способность

Планирование проектирования производственной системы учитывает входные требования, процесс преобразования и выпуск. После рассмотрения прогноза и долгосрочного планирования организация должна разработать планирование мощностей.

Потенциал определяется как способность достигать, хранить или производить. Для организации пропускной способностью будет способность данной системы производить продукцию в течение определенного периода времени.

В то время, как в операциях емкость управления называется количеством ресурсов ввода, доступных для получения относительного результата в течение определенного периода времени.

В целом, термины «мощность» обозначаются как максимальные производственные мощности, которые могут быть достигнуты в рамках обычного рабочего графика.

Планирование мощностей важно для определения оптимального использования ресурсов и играет важную роль в процессе принятия решений, например, расширении существующих операций, модификации продуктовых линеек, запуске новых продуктов и т.д. [1]

Методика, используемая для определения и измерения общей производственной мощности, называется стратегическим планированием производственных мощностей [2]. Стратегическое планирование мощностей используется для капиталоемких ресурсов, таких как предприятия, машины, рабочая сила и т.д.

Стратегическое планирование потенциала имеет важное значение, поскольку оно помогает организации удовлетворять будущие потребности организации. Планирование гарантирует, что эксплуатационные расходы поддерживаются на минимально возможном уровне, не влияя на качество. Это гарантирует, что организация останется конкурентоспособной и сможет достичь долгосрочного плана роста [5, 6, 7].

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

Планирование мощности на основе временной шкалы подразделяется на три основные категории: дальний, средний и малый.

Классификация планирования мощностей:

- Долгосрочная мощность организации зависит от различных других возможностей, таких как проектная мощность, производственная мощность, устойчивая мощность и эффективная мощность. Расчетная мощность - это максимально возможная производительность, указанная производителем оборудования при идеальных условиях работы.

- Производственная мощность - это максимально возможная производительность оборудования при нормальных условиях работы или дня.

- Устойчивая производительность - это максимальный уровень производства, достижимый при реальных условиях работы и с учетом нормального поломки машины, технического обслуживания [3].

- Эффективная производительность - это оптимальный уровень производительности при заранее определенных рабочих и рабочих графиках, нормальном поломке машины, обслуживании.

Среднесрочная пропускная способность: стратегическое планирование пропускной способности, предпринимаемое организацией в течение 2-3 лет, называется среднесрочным планированием пропускной способности.

Краткосрочная пропускная способность: стратегическое планирование, осуществляемое организацией на ежедневные еженедельные или ежеквартальные временные рамки, называется краткосрочным планированием пропускной способности.

Конечная цель планирования мощностей - удовлетворить текущий и будущий уровень требований при минимальных потерях. Три типа планирования мощностей, основанные на цели: планирование потенциальных возможностей, планирование стратегии отставания и планирование стратегии соответствия [4].

Эффективное планирование мощностей зависит от таких факторов, как производственные мощности (планировка, дизайн и местоположение), производственная линия или матрица, производственные технологии, человеческий капитал (проектирование, компенсация), операционная структура (планирование, обеспечение качества) и внешняя структура (политика, правила техники безопасности).

Возможен сценарий, когда планирование мощностей, основанное на прогнозировании, может не совпадать.

Например, может быть сценарий, когда спрос превышает производственные мощности; в этой ситуации компания должна выполнить свое требование, покупая извне. Если спрос равен производственной мощности; Компания в состоянии использовать свои производственные мощности в полной мере. Если спрос меньше, чем производственная мощность, компания может решить сократить производство или поделиться им с другими производителями.

Список использованных источников.

1. Малыгин, А.А. Планирование воспроизводства основных фондов / А.А. Малыгин. - М.:, 2016. - 248 с.
2. Шибаетов М.П. Оперативно-производственное планирование / Шибаетов Михаил, Владимир Бугаков und Владимир Бычков. - М.: Palmarium Academic Publishing, 2015. - 172 с.
3. Сатановский, Р.Л. Методы снижения производственных потерь / Р.Л. Сатановский. - М.: Экономика, 2018. - 302 с.
4. Колесников, С. Н. Планирование деятельности производственного предприятия. От промфинтехпланирования к MRP II и дальше / С.Н. Колесников. - М.: ИС-Паблишинг, 2018. - 384 с.
5. Малевская-Малевиц, Е.Д. , Леонов, С.А. Управление затратами в системе менеджмента качества на предприятии [Текст] / Е.Д. Малевская-Малевиц, С.А. Леонов // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. - 2019. - № 3. - Т.12. - С. 114-124.
6. Леонов, С.А. Особенности определения эффективности деятельности предприятия при нелинейной зависимости затрат и результатов [Текст] / С.А. Леонов // Вестник МГТУ «Станкин». 2019. №1 (48). - С. 128-133
7. Леонов, С.А. Проблемы применения «затратной» модели экономического роста в условиях цифровой экономики [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии 2019. № 69 (111). - С. 96-102.

CAPACITY PLANNING IN THE ENTERPRISE

S.A. Boytsova

*FSBEI HE «Saint-Petersburg state University industrial technology and design»
St. Petersburg, Russia*

The article reveals the concept of capacity planning in production. Classification, goals, as well as factors affecting capacity planning are considered.

Keywords: production, resources, planning, long-term capacity, throughput

УДК 314.172

О СОСТОЯНИИ ПИЩЕВЫХ ОТРАВЛЕНИЙ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

М.Л. Вартанова

*Институт социально-политических исследований Российской академии наук
г. Москва, Россия*

По данным ВОЗ, число пищевых отравлений ежегодно увеличивается. Однако точная статистика отравлений в России, как и во многих других странах, не определена. Примерная динамика роста количества заболеваний пищевыми инфекциями составляет от 10 до 12% ежегодно. Около 600 миллионов человек заболевают после употребления некачественных пи-

щевых продуктов и 420 тысяч человек ежегодно умирают от отравлений. Автор отмечает, что за угрозу жизни у производителей должен быть страх перед уголовной ответственностью за производство, и сбыт фальсифицированных продуктов. К тому же качество и продолжительность жизни россиян стали приоритетом нашей государственной политики.

Ключевые слова: контроль, население, пищевые отравления, продовольственная безопасность, Роспотребнадзор, сертификация ГОСТ, стандарты, статистика отравлений, угроза жизни.

Ежегодно в России регистрируется больше миллиона пищевых отравлений, около пятьдесят тысяч из них заканчиваются летальным исходом. Аналитическая компания Wrong Diagnosis, оговариваясь, что ее данные носят умозрительный характер, предполагает, что число пищевых отравлений в России превышает сорок миллионов в год. Однако, отсутствие внятной статистики свидетельствует не столько о безопасности того, что мы едим и пьем, сколько об отсутствии действующей системы контроля того, что попадает на наши тарелки. По данным экспертов, чаще всего фальсифицируют молочные изделия - масло, творог, сметану и все эти продукты можно встретить в школах и детских садах.

С точки зрения частоты пищевых отравления на первом месте стоят блюда предприятий общественного питания [2]. Практически ежегодно случаются массовые отравления в детских коллективах, реже в организованных коллективах среди военных и даже корпоративных служащих. Вот список наиболее «убийственных» блюд и продуктов, по убыванию: салаты, производимые в кафе, ресторанах и столовых. А также в многочисленных подпольных и даже сертифицированных цехах по изготовлению корейских блюд и традиционных кулинарных изделий.

В странах ЕС и США этот контроль строится на ответственности всех участников пищевого рынка за свою деятельность. Производители, как правило, объединяются в отраслевые союзы. По сути это те же ремесленные союзы или купеческие артели, которые начали появляться еще несколько веков назад. Союзы эти создавались и создаются с одной лишь целью – получения дополнительных конкурентных преимуществ на рынке через формирование собственных стандартов, требований к производству и т.п. [6]. ГОСТов, как известно, на Западе не существует.

Для получения этих самых конкурентных преимуществ мало создать стандарты – необходимо, во-первых, донести их до потребителя, а, во-вторых, создать орган, который обеспечил бы максимальный контроль за соблюдением этих стандартов участниками союза [3]. Этот орган создается на деньги всех участников, и он беспощаден к нарушителям. Обычно выявление нарушений какой-либо компанией заканчивается публичной поркой и изгнанием, поскольку неблагонадежность одного бросает тень на всех остальных участников объединения. Именно поэтому на Западе отзыв производителем продуктов питания, такое же обычное дело, как и отзыв

автомобилей. Признание собственных ошибок – воспринимается с пониманием и не наносит ущерба репутации компании, скорее наоборот.

В России ситуация иная. Так, еще в 1979 году в ГОСТ 23670-79 «Колбасы вареные, сосиски и сардельки, хлеба мясные» в связи с упадком отечественного животноводства были включены баранина, козлятина, а главное – буйволятина и мясо яков. Неудивительно, что в нашей стране ДНК-тесты, особенно на конину – это что-то чрезвычайное. Кстати, в России до сих пор не существует «гостовской» процедуры ДНК-тестов продуктов питания. К слову, на Западе входной контроль осуществляют и торговые сети. Там считается нормальным, что продавец должен отвечать за то, что продает. В России в голову никому не придет обвинить магазин, что он реализует продукты, содержащие что-то неуказанное на этикетке. Ну, а если и придет – продавец прикроется бумажкой от Ростеста на сомнительный продукт. В бумажке будет написано, что продукт безупречен. И что потом? Судиться с Ростестом или с самим Роспотребнадзором. Пока на такое решался только канал YouTube.

Западная система контроля за продовольственным рынком, как сложный фильтр. Через него, случается, просачивается нечто сомнительное, но источник заразы каждый раз устанавливается, а система крепнет. Смысл существования всей этой системы – сохранение доверия потребителя к тому, что он покупает. Без доверия нет рынка. Любые самые совершенные стандарты производства и самые строгие требования к продукту разваливаются, если потребитель тебе не верит. При таком положении побеждает тот, кто ловчее бадяжит и играет с ценой. В России именно такая ситуация. Но наши чиновники не устают делать европейцам замечания относительно несовершенства их системы контроля.

Примечательно, что главный санитарный врач Г. Онищенко отметил, что «ДНК конины мы не ищем, потому что это мы считаем пока вторым этапом нашей работы». Однако несколько дней спустя конину, на наших границах неожиданно выявили в австрийских сосисках. Можно предположить, что этот случай будет использован для поддержки отечественных мясопереработчиков, которые проигрывают ценовую конкуренцию европейцам. Импортная колбаса дешевле, а вступление в ВТО обернулось снижением ввозных пошлин на мясную гастрономию до 25 евроцентов с килограмма. Это примерно 10 рублей, то есть – ничто. Литовские, польские, немецкие колбасы и сосиски с осени начали отвоевывать место на наших прилавках. Теперь эту экспансию можно будет приостановить. Наши колбасники должны были бы приветствовать такой сценарий. Но единодушия в их рядах нет. Считаем, что эти протекционистские меры могут обернуться для отечественных производителей еще большими проблемами.

Подобные действия окончательно разрушат наш рынок. Они дезориентируют рядового потребителя, который и так-то мало кому верил, а теперь и вовсе никому и ничему не поверит. В таких условиях выживут лишь

те, кто производит продукт для непритязательного покупателя. Это идеальные условия для производителей, которым не важны коммуникации с потребителем [3].

В регионах России отравления детей уже давно не являются редкостью. По данным ВОЗ, число пищевых отравлений ежегодно увеличивается. Однако точная статистика отравлений в России, как и во многих других странах, не определена.

Примерная динамика роста количества заболеваний пищевыми инфекциями составляет от 10 до 12% ежегодно. 600 миллионов человек заболевают после употребления некачественных пищевых продуктов и 420 тысяч человек ежегодно умирают от отравлений [4].

Специалисты Роспотребнадзора не раз напоминали школам и пищевым комбинатам о соблюдении норм питания. У каждого сотрудника должна быть оформлена медицинская книжка. В образовательном учреждении должно находиться достаточное количество кухонного инвентаря, моющих средств и дезинфицирующих растворов. Дезинфекция столовых должна проводиться регулярно.

Ответственность за происшествия, связанные с организацией питания, несет руководитель учреждения или поставщик продуктов (пищевой комбинат). В настоящее время такого рода деяния наказываются по статьям КоАП. За продажу продукции ненадлежащего качества, а также за введение потребителя в заблуждение путём указания заведомо ложной информации на упаковке продукта положен штраф от 100 тысяч до 500 тысяч рублей. Получается, что новый закон не только не ужесточает наказание, а наоборот смягчает его вводимыми смехотворными штрафами. Но в правительстве считают, что такие меры заставят производителей серьёзнее подходить к организации поставок и мотивируют предпринимателей следить за качеством своих услуг.

За угрозу жизни у производителя должен быть страх перед уголовной ответственностью за производство и сбыт фальсифицированных продуктов. К тому же качество и продолжительность жизни россиян стали приоритетом нашей госполитики. И с ним нельзя не согласиться, ведь такие человеческие качества, как совесть и добросовестность в обществе утрачены почти полностью и теперь страх – это единственный аргумент, который может «мотивировать» людей без совести соблюдать законы и не травить своих соотечественников. Но вряд ли очередные копеечные штрафы и полугодовой срок, предложенный для бизнесменов, зарабатывающих миллионы на здоровье населения, кого-то напугают и изменят положение на продуктовом рынке страны в лучшую сторону.

Список использованных источников.

1. Антюхина М.И. Качество продуктов питания и продовольственная безопасность Дальнего Востока (аспекты российско-китайской торговли продовольствием) // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2012. № 3. С. 62-66.

2. Вартамова М.Л., Газимагомедова П.К. Приоритетное направление развития сельского хозяйства: обеспечение населения продуктами отечественного производства // Продовольственная безопасность. – 2018. Т. 5. № 1. С. 37-46.

3. Вартамова М.Л., Дробот Е.В. Влияние непростых противоречивых процессов на рост отечественного сельского хозяйства // Российское предпринимательство. – 2018. – Том 19. – № 1.

О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации в 2018 году // Государственный доклад. – М.: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. – 2019. С. 254.

Сайт Федеральной службы государственной статистики [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> свободный.

Староверов В.И., Вартамова М.Л. Стимулирование отечественного производителя // Продовольственная политика и безопасность. – 2018. – Т. 5. – № 2. – С. 91-97.

ON THE STATE OF FOOD POISONING IN RUSSIA AND ABROAD

M.L. Vartanova

*Institute of social and political studies of the Russian Academy of Sciences
Moscow, Russia*

According to who, the number of food poisoning increases annually. However, the exact statistics of poisoning in Russia, as in many other countries, is not defined. The approximate dynamics of the growth of the number of foodborne infections is from 10 to 12% annually. About 600 million people get sick after eating poor-quality food and 420 thousand people die from poisoning every year. The author notes that the threat to life of producers should be the fear of criminal liability for the production and sale of counterfeit products. In addition, the quality and life expectancy of Russians have become a priority of our state policy.

Keywords: control, population, food poisoning, food safety, Rosпотребнадзор, GOST certification, standards, statistics of poisoning, threat to life.

УДК 347.44

ЮРИДИЧЕСКАЯ КВАЛИФИКАЦИЯ СМАРТ-КОНТРАКТОВ¹

А.А. Волос

*ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»
г. Саратов, Россия*

Статья посвящена наиболее общим вопросам определения юридической природы смарт-контракта. Делается вывод, что в связи с использованием смарт-контракта могут возникать юридически значимые отношения.

Ключевые слова: смарт-контракт, блокчейн, договор, обязательство.

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-11-00538.

В научной литературе предлагались различные подходы к определению смарт-контрактов, выяснению юридической природы данного нового явления. При этом неудивительно обращение в таких работах к достижениям технических наук, которые предлагают собственное понимание исследуемой нами категории. Помимо обращения к достижениям технических наук следует отметить, что смарт-контракты должны рассматриваться в контексте общего направления развития современной экономики России, в которой формируется национальная инновационная экономика¹.

Смарт-контракт – это договор, который будучи защищенным кодом, выполняет обязательства, которые стороны взяли на себя в соглашении. Они автономны, самодостаточны и действуют исключительно в соответствии с установленными при заключении договора правилами².

В российской и зарубежной научной литературе встречаются различные точки зрения на юридическую сущность смарт-контракта. Более того, популярно мнение о возможности рассмотрения смарт-контракта с нескольких сторон, в частности, Л.Г. Ефимова и О.Б. Сизимова различают смарт-контракт как компьютерный код и как гражданско-правовой договор (правоотношение)³. Обычно смарт-контракт в качестве юридического отношения и программного кода изучают и за рубежом⁴.

Не все авторы согласны с тем, что смарт-контракт допустимо рассматривать в качестве договора в электронной форме и в принципе отождествлять его с гражданско-правовым договором. Так, Е.А. Громова указывает, что «смарт-контракт представляет собой нечто более масштабное и сложное, нежели просто классический договор в электронной форме»⁵.

Трудно спорить с тем, что смарт-контракт не является классическим и традиционным договором в электронной форме. Смарт-контракт – более сложная конструкция как с технологической, так и с юридической точки зрения. Он требует особые действия от сторон такого договора (в частности, выражение согласия на использование в их отношениях специальных компьютерных программ). Однако сказанное отнюдь не отменяет того, что смарт-контракт может рассматриваться как договор в электронной форме, который отличается от электронных договоров, существовавших до него.

К смарт-контрактам будет применено особое правовое регулирование, это очевидно. Например, в зарубежной литературе подчеркивалось, что при работе со смарт-контрактами сложность вызывает возможность при-

¹ См.: *Фещенко В.В.* Барьеры формирования аналитической платформы национальной инновационной экономики // *Международный научный журнал*. 2015. № 4. С. 7-12; *Она же.* Управление социально-экономическими системами на основе когнитивных технологий // *Управление социально-экономическими системами и правовые исследования: теория, методология и практика* Материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 463-473.

² *Gotcu M.-L.* Legal breakthrough for blockchain technology Master Thesis on International Business Law Program. Tilburg Law School, 2016. P. 11.

³ См.: *Ефимова Л.Г., Сизимова О.Б.* Правовая природа смарт-контракта // *Банковское право*. 2019. № 1. С. 23-30.

⁴ См., например: *Whitepaper: Smart Contracts and Distributed Ledger – A Legal Perspective*. ISDA. Linklaters, 2017. P. 4-5.

⁵ *Громова Е.А.* Смарт-контракты в России: попытка определения правовой сущности // *Право и цифровая экономика*. 2018. № 2. С. 37.

менения норм о признании сделок недействительными¹. Тем самым, задачей исследователей является не отделение смарт-контракта от действующего правового регулирования, а определение особенностей механизма их правового регулирования на основании действующих норм.

Рассмотрим данные специфические черты (признаки смарт-контракта).

1. Существование договора в форме программного кода.

Смарт-контракт – это не просто автомат, с помощью которого исполняется договорное обязательство. Это всегда специальная компьютерная программа. Чаще, всего, это платформа Blockchain, однако могут быть иные платформы, иные программные коды и программы.

2. Смарт-контракт в определенных случаях может влечь возникновение, изменение, прекращение гражданских прав и обязанностей.

Это не обязательная характеристика смарт-контракта. При этом если он влечет возникновение, изменение, прекращение гражданских прав и обязанностей, следует говорить о договорном правоотношении и применении к ее регулированию определенных правовых норм.

3. Смарт-контракт характеризуется особенностями заключения (для его обязательна письменная форма и совершение конклюдентных действий).

Учитывая, что смарт-контракт существует в виде программного кода, который может рассматриваться как письменное доказательство, документ, который, правда, не всеми может быть понят, а только специалистами в определенной сфере (что, впрочем, может относиться и к обычному договору в письменной форме), то смарт-контракт заключается в письменной форме. Однако для присоединения к смарт-контракту субъекту необходимо совершение специальных действий, например, нажатие специальной кнопки согласия. Тем самым, для смарт-контракта необходима не просто обязательная письменная форма, но конклюдентные действия субъектов.

4. Смарт-контракт характеризуется особенностями исполнения такого договора.

5. При смарт-контракте происходит распоряжение цифровыми активами. То есть оплата по такому договору происходит не денежными средствами, а исключительно цифровыми финансовыми активами, например криптовалютой.

6. Смарт-контракт не влияет на определение типа и вида договора. Смарт-контрактом может выступать и договор купли-продажи, и договор аренды, и договор страхования, и многие другие договоры. Для определения типа договора (и соответственно, выбора норм части второй ГК РФ, подлежащих применению) не имеет значения тот факт, что договор заключен и исполняется по схеме смарт-контракта.

¹ Szczerbowski J.J. Place of Smart Contracts in Civil Law. A Few Comments on Form and Interpretation. P. 335. Доступ из электронного ресурса. URL: https://www.researchgate.net/publication/322231850_Place_of_Smart_Contracts_in_Civil_Law_A_Few_Comments_on_Form_and_Interpretation (дата обращения: 20.03.2019 г.).

Исходя из приведенных самых общих определений смарт-контракта, можно сделать вывод, что смарт-контракт – это не отдельный вид договора. Смарт-контрактом может выступать и договор купли-продажи, и договор аренды, и другие договорные конструкции. Смарт-контракт представляет собой особую форму договора (электронная форма на основе специального программного кода) и предопределяет специфику порядка и способов заключения договора, осуществления прав и исполнения обязанностей сторон, прекращения договорных отношений. Таким образом, смарт-контракт не является какой-либо новой правовой конструкцией, которая противоречила бы всем имеющимся принципам договорного права и нормам законодательства об отдельных договорах.

Список использованных источников.

1. Ефимова Л.Г., Сизимова О.Б. Правовая природа смарт-контракта // Банковское право. 2019. № 1. С. 23-30.
2. Громова Е.А. Смарт-контракты в России: попытка определения правовой сущности // Право и цифровая экономика. 2018. № 2. С. 34-37.
3. Фещенко В.В. Барьеры формирования аналитической платформы национальной инновационной экономики // Международный научный журнал. 2015. № 4. С. 7-12.
4. Фещенко В.В. Управление социально-экономическими системами на основе когнитивных технологий // В сборнике: Управление социально-экономическими системами и правовые исследования: теория, методология и практика Материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 463-473.
5. Gotcu M.-L. Legal breakthrough for blockchain technology Master Thesis on International Business Law Program. Tilburg Law School, 2016.
6. Szczerbowski J.J. Place of Smart Contracts in Civil Law. A Few Comments on Form and Interpretation. P. 335. Доступ из электронного ресурса. URL: https://www.researchgate.net/publication/322231850_Place_of_Smart_Contracts_in_Civil_Law_A_Few_Comments_on_Form_and_Interpretation (дата обращения: 20.03.2019 г.).
7. Whitepaper: Smart Contracts and Distributed Ledger – A Legal Perspective. ISDA. Linklaters, 2017.

LEGAL ESSENCE OF SMART CONTRACTS

A.A. Volos

*Saratov state law academy
Saratov, Russia*

The reported study was funded by RFBR according to the research project № 19-11-00538. The article is devoted to the most issues connected with determining the legal nature of smart contract. It is concluded that smart contract may be basic of legal relations.

Keywords: smart contracts, blockchain, contract, obligation.

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ
ПЕРСОНАЛОМ****Р.О. Вольф¹***ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна», г. Санкт-Петербург, Россия*

В статье рассмотрено понятие цифровой трансформации, ее роль в современном бизнесе, внедрение цифровых технологий в HR, влияние цифровых технологий на организацию. Цифровая трансформация стала новой нормой, поскольку организации адаптируются перед лицом постоянно меняющихся технологий, влияющих на практический результат. Цифровая трансформация системы управления персоналом – это оптимизация процессов, в которых социальные, мобильные, аналитические и облачные технологии используются для повышения эффективности управления персоналом.

Ключевые слова: Цифровая трансформация, цифровые технологии в HR, цифровое обучение, цифровые стратегии.

Цифровизация затрагивает современную жизнь во всех сферах, изменяя стиль жизни и условия работы. Современное рабочее место насыщено технологическими процессами и системами, что позволяет сделать задачи более автоматизированными. Это радикально меняет подход людей к работе, заставляет их полагаться на технологии при решении простых и сложных задач.

Например, роботы берут на себя простые операции, освобождая от них персонал компании, что в свою очередь делает их более продуктивными и ориентированными на ценность.

Цифровая трансформация стала новой нормой, поскольку организации адаптируются перед лицом постоянно меняющихся технологий, влияющих на практический результат. Она происходит, когда организация принимает стратегическое решение в ответ на изменения. Это может быть слияние или поглощение, выход на новый рынок, создание новых возможностей для инноваций или включение новых технологических инноваций, таких как облачные технологии, Интернет технологии.

Цифровая трансформация это глубокая и ускоряющаяся трансформация бизнес-процессов, компетенций и моделей, позволяющая полностью использовать изменения и возможности цифровых технологий и их влияние на общество в стратегическом и приоритетном порядке.

Цифровая трансформация системы управления персоналом – это оптимизация процессов, в которых социальные, мобильные, аналитические и

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

облачные технологии используются для повышения эффективности управления персоналом.

Рекрутинг стал цифровым с появлением социальных профессиональных сетей, таких как «Job.ru», «Rabota.ru», «YouDo», «Superjob» и другие. Кандидаты массово регистрируются в этих сетях, чтобы показать свои компетенции, свой профессиональный опыт и т.д. Это не просто социальные сеть, а доска объявлений о вакансиях, где компании могут публиковать свои предложения о работе, а также огромный инструмент поиска талантов.

Цифровое преобразование охватывает также цифровое обучение, которое включает в себя и новую культуру компании и новую политику обучения. Специалист HR должен установить новые способы обучения людей, такие как электронное обучение или MOOC (массовые открытые онлайн-курсы).

Внедрение социальной сети компании также может быть частью цифровой трансформации. Эти инструменты помогают сотрудникам общаться бесплатно. Внедрение технологий является стимулирующим фактором процесса цифровой трансформации, и доминирующая роль должна отводиться персоналу.

Менеджеры по персоналу также отвечают за формирование имиджа компании в цифровой среде. Кроме того, компании должны быть более прозрачными и работать над брендингом своего работодателя.

Чтобы достичь желаемых результатов в цифровой трансформации, специалисты по персоналу должны работать вместе с IT-отделом, чтобы привести организационные потребности в соответствие с необходимыми технологическими ресурсами. Это также требует изменений в том, как функционирует HR - чтобы охватить автоматизацию и использовать данные при принятии соответствующих решений. Ниже приведены основные области, которые наиболее вероятно получают импульс от цифрового HR:

Организационная структура: для разработки новых ролей в процессе цифрового преобразования или новой бизнес-модели и реструктуризации организации (плоской или иерархической) для поддержки этих ролей.

Вовлеченность сотрудников. Представляет собой развертывание новых цифровых инструментов и платформ, где сотрудники могут связываться друг с другом, сотрудничать в любое время и в любом месте, а также осуществлять управление предприятием в режиме реального времени.

Обучение и развитие сотрудников.

Интегрировать цифровое обучение на рабочем месте, обеспечивая более персонализированный опыт, отслеживание производительности и обучение по принципу «равный-равному», в отличие от традиционного (пассивного) опыта обучения.

Аналитика сотрудников. Получение ценных сведений о кадровом резерве для настройки процесса найма, принятия решений на основе данных

и, в конечном итоге, для разработки оптимального опыта сотрудников, отражающего культуру организации.

Цифровые стратегии потерпят неудачу, если компании не будут меняться. Способность сохранять устойчивость, в то же время реагируя на изменения, является ключевой компетенцией в современном мире. Даже крупные корпорации, такие как Nokia и Microsoft, должны постоянно развиваться, чтобы конкурировать с такими инноваторами, как Apple и Amazon, в своих областях. Это говорит о том, что гибкость может создавать или разрушать цифровой бизнес. Именно здесь может проявиться роль HR как агента изменений. Именно они должны расширять возможности и подкреплять методы для создания гибкой и развивающейся организации.

Ловкость = адаптивность + скорость + исполнение

Помимо достижения цели и мастерства для обеспечения гибкости, HR должен также разработать цифровую инфраструктуру для поддержки каждой бизнес-функции. Цель состоит в том, чтобы найти баланс между внедрением цифровых технологий во всей организации и обеспечить постоянный опыт сотрудников.

В цифровом мире трудовая функция менеджера все развивается с необычайной скоростью. Набирать таланты становится все труднее, так как конкурентов становится все больше и больше. И современному HR специалисту необходимо развивать в себе цифровые навыки, для того чтобы быть востребованным на рынке труда.

Список использованных источников.

1. SHL Russia&CIS. Цифровая трансформация в сфере HR [Электронный ресурс]: Режим доступа - <https://www.shl.ru/cifrovaja-transformacija-v-sfere-hr> - с экрана, свободный. (Дата обращения 05.04.2019)
2. Бизнес технологии. Эпоха цифровой трансформации: HR – быть или не быть [Электронный ресурс]: Режим доступа - <http://trends.skolkovo.ru/2017/10/epocha-tsifrovoy-transformatsii-hr-byit-ili-ne-byit/> - с экрана, свободный. (Дата обращения 06.04.2019)
3. RusBase. Цифровизация HR: как не разочароваться в новых технологиях [Электронный ресурс]: Режим доступа - <https://rb.ru/opinion/cifrovizaciya-hr/> - с экрана, свободный. (Дата обращения 07.04.2019)
4. Леонов, С.А. Проблемы применения «затратной» модели экономического роста в условиях цифровой экономики [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии 2019. № 69 (111). - С. 96-102.
5. Горбашко, Е.А., Леонов, С.А., Малевская-Малевиц, Е.Д. Влияние цифровизации экономики на обеспечение качества в текстильной отрасли [Текст] / Е.А. Горбашко, С.А. Леонов, Е.Д. Малевская-Малевиц // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2019. - № 2 (380). – С. 15-20.
7. Леонов, С.А. Применение принципов цифровой экономики в процессах менеджмента качества на предприятии [Текст] / С.А. Леонов // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2018. - № 3 (1). С. 71-77.

DIGITAL TRANSFORMATION IN THE FIELD OF PERSONNEL MANAGEMENT

R.O. Volf

*FSBEI HE "St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design"
St. Petersburg, Russia*

The article discusses the concept of digital transformation, its role in modern business, the introduction of digital technologies in HR, the impact of digital technologies on the organization. Digital transformation has become a new norm as organizations adapt in the face of ever-changing technologies that impact the bottom line. Digital transformation of the personnel management system is the optimization of processes in which social, mobile, analytical and cloud technologies are used to improve the efficiency of personnel management.

Keywords: Digital transformation, digital technologies in HR, digital learning, digital strategies.

УДК 338.1

ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО КАЧЕСТВЕННОГО УРОВНЯ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ИМПЕРАТИВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОЦВЕТЕНИЯ СТРАНЫ

Н.Г. Гришечкин¹

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»
г. Самара, Россия*

В статье проводится анализ вопросов формирования нового качественного уровня развития сектора малого и среднего предпринимательства, исследуются детерминанты развития сектора малого и среднего предпринимательства как фактора социально-экономического процветания страны.

Ключевые слова: сектор малого и среднего предпринимательства, детерминанты социально-экономического процветания страны, инвестиционная привлекательность.

Уровень развития малого бизнеса в Российской Федерации и экономике страны на сегодняшний день очень трудно переоценить. В то же время, наряду с этим, малый бизнес сталкивается с довольно серьезными проблемами, которые не дают ему полноценно развиваться в нашей стране. Разумеется, главный помощник в решении этой проблемы – государство и программа поддержки малого и среднего предпринимательства.

Несмотря на то, что возможности России огромны, государству, по сути, пока не удалось создать устойчивую, и, я бы сказал, конкурентоспо-

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Подкопаев О.А.

собную экономическую систему [1]. Наверное, одна из главных проблем заключается в том, что вплоть до 2007 года в нашей стране недостаточно уделялось внимания такой отрасли как бизнес. Разумеется, сегодня этот пробел заполняется и по оценкам экспертов, малый бизнес к 2024 году может занять одну из лидирующих позиций в экономике и стать «Достоянием России». Сегодня во многих развитых странах Евросоюза вклад малых предприятий во внутренний валовой продукт составляет около 50-70%, в РФ – всего лишь около 15%. Создание мощного сектора мелкого и среднего предпринимательства является одним из ключей к экономическому и социальному процветанию страны [2]. Благодаря этому, автоматически будут решаться и иные насущные задачи, среди которых повышение рождаемости, улучшение уровня образования и здравоохранения, повышение уровня жизни, снижение уровня безработицы и др.

Другой важной, на мой взгляд проблемой, является относительно высокое налогообложение, по сравнению с предоставляемой инвестиционной привлекательностью для ведения бизнеса. Правительством, сегодня, предусмотрены налоговые каникулы, но они работают во многом, лишь на бумаге. Помимо этого, существует проблема финансовых, инфраструктурных и бюрократических барьеров, которые решить пока не удастся. Сюда же можно отнести высокую частоту проверок, над решением проблемы которой уже занимается правительство.

Для того, чтобы усилия государства по развитию малого бизнеса не прошли впустую, сегодня во многих субъектах РФ созданы государственные структуры, отвечающую за развитие данной сферы. Главная проблема заключается в том, что Россия практически не имеет продолжительного позитивного опыта развития предпринимательства. Именно здесь в работу включаются так называемые бизнес-инкубаторы, которые «с нуля», с помощью, в том числе, зарубежных специалистов обучают сегодня молодых предпринимателей этому направлению. Такая методика уже получила довольно широкое применение в ряде регионов страны, в том числе, в Самарской области на базе, например, «Жигулевской долины». Такой центр на базе Самарской платформы «Жигулевская долина» оказывает услуги в обучении, в предоставлении и разработке бизнес-планов, получении финансирования, подборе подрядчиков по самым разным работам, даже поставкам оборудования из зарубежных стран. Совместно с органами местного самоуправления они вполне способны успешно планировать наиболее перспективные сферы приложения новых проектов, будь то сфера услуг, организация общественного питания, строительство и т.д. Именно здесь поддержка государства должна быть эффективной и правильной. Эти же центры могли бы осуществлять юридическую поддержку бизнесменов, тем самым снижая риски в вопросах «прогорания» дела и образуя представителей малого бизнеса не только с точки зрения экономики, но и закона.

Успех практически любого бизнес-проекта зависит от стартового капитала бизнесмена, т.е. от наличия средств, которые он готов вложить в

развитие своего дела. Однако в наших условиях даже те люди, у которых есть необходимый стартовый капитал, «страдают», во-первых, от того, что боятся стать жертвами мошенников [3], а во-вторых – попросту не знают, куда лучше вложить эти деньги и как это сделать правильно и грамотно с экономической точки зрения. В экономике РФ существуют также огромные инфраструктурные ограничения, не хватает производственных помещений. Главная ошибка некоторых предпринимателей заключается в том, что они, опасаясь, что останутся «на улице», выкупают помещения целиком, а не берут его в аренду. Такая политика нередко заканчивается провалом по причине невыгодного расположения, либо сокращения объемов производства продукции и, как следствие, – невозможность экономически содержать это помещение. Последние годы огромный интерес представляет сфера строительства, услуг и франчайзинг, который подготавливает для начинающего предпринимателя, что называется, бизнес «под ключ» [4]. Эта сфера может быть привлекательной так же для иностранного капитала.

Важнейшая проблема развития малого бизнеса – доступность кредитных финансовых ресурсов, финансирования, минимизация рисков ведения бизнеса и возвратности кредитных средств [5, 6]. Ряд банков могут лишь давать микрокредиты под высокие проценты, которые начинающему предпринимателю просто нереально выплатить, т.к. рентабельность его активов ниже средневзвешенной цены капитала [7].

Недавно президент РФ подписал ряд законов, направленных на поддержку малого бизнеса. Это преимущественное право на выкуп арендуемых помещений через 3 года, сокращение периодичности проверок, уведомительный характер по регистрации для значительной части видов деятельности, замены сертификации на декларирование качества продукции.

Таким образом, малый бизнес России сегодня имеет достаточно проблем и недостатков, которые требуют внимания. А самое главное – решения. Главное из них – работа государства над повышением культуры бизнеса в России. Как только предприниматели станут «подкованы» в этой сфере, многие проблемы будут решаться автоматически. Наиболее действенным из всех способов на сегодняшний день является создание бизнес-инкубаторов. Такая структура позволяет получить поддержку по целому ряду направлений, а главное – оказывает услуги консультационного характера, что безусловно важно. Все эти меры в совокупности призваны вывести российский бизнес на новый качественный уровень.

Список использованных источников.

1. Алексеев С.В. Трансформация социально-экономических процессов в современной России / Алексеев С.В., Бойков А.Е., Галлямов Р.Р., и др. коллективная монография – Ульяновск, 2019.
2. Бондаренко И.А. Результаты исследований социальных и гуманитарных наук: междисциплинарный подход и синергетический эффект / Бондаренко И.А., Воеводина С.С., Гетман Е.П. и др. – Самара, 2018.

3. Домнина С.В., Подкопаев О.А., Салынина С.Ю. Интеллектуальная собственность как фактор повышения благосостояния / Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 11-3. С. 208-212.

4. Domnina S.V., Savoskina E.V., Shekhova N.V. On innovative decisions in the investment-construction cycle / Procedia Engineering. 2016. Т. 153. С. 741-746.

5. Кузнецова Ю.А., Подкопаев О.А. Инновационный потенциал в контексте обеспечения национальной безопасности // Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России: материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Институт социально-экономических исследований УНЦ РАН. 2016. С. 196-198.

6. Подкопаев О.А. Теоретические и практические аспекты исследования систем управления финансовыми рисками / Вестник СамГУПС. 2012. № 1 (15). С. 82-87.

7. Хафиятуллин Р.Г., Подкопаев О.А. Роль цены капитала в оценке экономической эффективности инвестиционных проектов / Современные наукоемкие технологии. 2013. № 10-1. С. 32-33.

FORMATION OF A NEW QUALITATIVE LEVEL OF DEVELOPMENT OF THE SECTOR OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES AS AN IMPERATIVE OF SOCIO-ECONOMIC PROSPERITY OF THE COUNTRY

N.G. Grishechkin

*FSBEI HE «Samara state Institute of culture»
Samara, Russia*

The article analyzes the formation of a new qualitative level of development of the sector of small and medium-sized businesses, examines the determinants of the development of the sector of small and medium-sized businesses as a factor of socio-economic prosperity of the country.

Keywords: small and medium-sized business sector, determinants of socio-economic prosperity of the country, investment attractiveness.

УДК 316.4

ПРЕКАРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ. ТЕОРЕТИЗАЦИЯ ПОНЯТИЯ

Я.О. Демонова

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
г. Краснодар, Россия*

В статье рассматриваются такие понятия как прекариат и прекариатизация занятости. Продемонстрированы определения данных понятий, представленные в концепциях разных авторов. Показана актуальная ситуация на рынке труда и проблемы современных трудовых отношений.

Ключевые слова: прекариат, прекарная занятость, трудовые отношения, рынок труда.

Прекарность стала нормализованной особенностью современной занятости [1]. Прекариатизацию занятости, в ее наиболее фундаментальной форме можно понимать как опыт неустойчивости в жизни работников, которые испытывают материальную и экзистенциальную неопределенность и нестабильность как следствие гибкости трудовой занятости [2]. Эттингер и Уэйт видят прекарность в микропространствах повседневной жизни и стремятся выявить напряженность между прекарностью как условием и неустойчивостью как сходной точкой политической мобилизации [3;7]. Также существует понимание прекарности как общего опыта на рынке труда, как жизни без социальных гарантий в условиях развитого капитализма экономики.

В своей провокационной книге «Прекариат: Новый опасный класс», Стэндинг размышляет о глобальном появлении «прекариата» и рассматривает данный термин в качестве гибрида, сочетающего в себе два понятия - неустойчивость и пролетариат. Также автор пишет о том, что прекариат это «класс в процессе создания», который является гетерогенным и воюет сам с собой. Он помещает прекариат внутри фрагментированной классовой структуры ниже рабочего класса и тщательно описывает ряд различий между этими социально-экономическими группами из низшего слоя, подчеркивая их обращение к международному капиталу и правительству. Для устойчивости прекариату не хватает семи видов гарантий, связанных с обеспечением безопасности: внешние возможности; защита от произвольного увольнения; возможности для продвижения по службе; защита от несчастных случаев и болезней; возможность развития профессиональных навыков; обеспечение стабильной заработной платы; и коллективный голос. Когда у прекариата появится возможность использовать данные виды гарантий, то в их карьере будет меньше работы, без традиций социальной памяти, появится чувство принадлежности к профессиональному сообществу, погруженному в стабильные практики, будет этический кодекс и нормы поведения, взаимность и братство. Следовательно, на данный момент в прекариате происходит отчуждение норм, присутствует беспокойство и склонность к гневу. По мнению Стэндинга существует лишь один выход из подобного существования - через коллективное агентство. Стэндинг признает, что, как и все маргинальные группы, прекариат нуждается в коллективе и индивидуальной способности представлять свои интересы; он должен стать «классом-для-себя.» [5].

Исследователь Воско основное внимание уделяет прекарности как состоянию неустойчивой занятости, которая должна быть предотвращена коллективными организациями. Воско представляет прекарную занятость как отличительную черту рынка труда в социальной сфере. Для автора прекарная занятость - это работа, характеризующаяся ограниченным социальным пособием и установленными законом правами, незащищенностью работы, низкой заработной платой и высоким риском заболеть [6].

Гибкость рынка труда, самозанятость и «краткосрочность» стали доминирующими способами производства по всему спектру рынка труда [4].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что на данный момент существует потребность в теоретизировании такого понятия как прекариатизация занятости и прекариат. Учитывая, насколько широко распространены и принимаемы как должное опыт о прекарного труда не только в европейских странах, но и по всему миру.

Список использованных источников.

1. Brault, S. (2010) No Culture, No Future. Translated by J. Kaplansky. Toronto: Cormorant Books.
2. Brophy, E. (2006) System error: labour precarity and collective organizing at Microsoft. *Canadian Journal of Communication*, 31: 619–638.
3. Ettlinger, N. (2007) Precarity unbound. *Alternatives: Global, Local, Political*, 32: 240–319.
4. Ross, A. (2008) The new geography of work: power to the precarious? *Theory, Culture, and Society*, 25: 31–49.
5. Standing, G. (2011) The Precariat: The New Dangerous Class. Huntingdon: Bloomsbury Publishing.
6. Vosko, L. (ed.) (2006) Precarious Employment: Understanding Labour Market Insecurity in Canada. Montreal: McGill-Queen's University Press.
7. Waite, L. (2009) A place and space for a critical geography of precarity. *Geography Compass*, 3: 412–433.

PRECARIITY EMPLOYMENT. THEORETIZATION OF THE CONCEPT

Y.O. Demonova

*FSBEI HE «Kuban State University»
Krasnodar, Russia*

The article discusses such concepts as the precariat and precariatization employment. The definitions of these concepts presented in the concepts of different authors are demonstrated. The actual situation in the labor market and the problems of modern labor relations are shown.

Key words: precariat, precarious employment, labor relations, labor market.

УДК 005.42

МОТИВАЦИЯ УЧАСТНИКОВ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

Е. Ю. Кильдибекова¹

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна», г. Санкт-Петербург, Россия*

В статье рассматривается мотивация как важный процесс в продвижении проектной деятельности, описана разработка программы мотивации для компании, а также приведены различные виды мотиваций.

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

Ключевые слова: мотивация, стимул, эффективность, поощрение, программа мотивации.

В настоящее время основной движущей силой для развивающихся и крупных компаний является достижение цели проекта с учетом всех ограничений. Мотивация участников проекта оказывает самое непосредственное влияние на успешное завершение работы.

Для начала следует определить, что такое мотивация и какими отличительными характеристиками она обладает.

Итак, мотивация – это совокупность внутренних и внешних факторов, которые стимулируют желание и энергию человека на поддержание интереса и посвящение его определенной деятельности либо приложение усилий для достижения цели. [1] Более кратким определением мотивации является готовность работника делать что-либо. Мотивация отталкивается от заинтересованности, которая характерна для участника проектной деятельности как личности.

В отличие от стимулирования для мотивации характерна позитивная оценка положения и ориентация на какой-либо положительный результат от проведенной деятельности, негативная же оценка исключается. Также мотивация направлена на удовлетворение потребностей и достижение определенных целей отдельного участника проектной деятельности. Примером такой цели может послужить желание сотрудника продвинуться по карьерной лестнице или же повысить уровень своей квалификации. Ни один участник проектной деятельности не будет работать эффективно, если он не мотивирован на это.

Для создания и использования системы мотивации в проекте вводятся несколько правил, которых следует обязательно соблюдать. [2]

1. Необходимо обеспечить соответствие проведенной мотивации и результатом деятельности сотрудников.

Невозможно проводить систему мотивации, если сотрудник не смог выполнить работу в срок и с соблюдением требуемого качества, поощрение участника проекта должно осуществляться только при достижении им определенного результата.

2. Мотивация должна осуществляться дифференцированно.

Это означает, что к сотрудникам разных уровней должны применяться разные меры мотивирования. Вводятся разные схемы для сотрудников топ-уровня и менеджеров среднего уровня.

Если говорить о классификации, то следует сказать, что мотивация делится на материальную и нематериальную.

Материальная мотивация является наиболее действенной, однако и довольно затратной с финансовой точки зрения. [3] Такая мотивация строится на принципе выплаты вознаграждений за выполнение определенной работы. Обычно, такие выплаты гарантированы. Материальная мотивация включает в себя: заработную плату участника проектной деятельности, а

также премиальные поощрения и вознаграждения за достижение высокой эффективности при выполнении работы, за творческие результаты. Первая часть (имеется ввиду заработная плата) выплачивается на регулярной основе.

При проведении мотивационных стратегий важную роль играет качество выполняемых работ. Если по результатам деятельности участника проекта окажется, что качество выполнения его работы снизилось, то соответственно снижается и размер премиальных выплат или совсем исключается. Тут следует напомнить, что можно исключить только размер премиальных выплат и поощрений, но не заработную плату сотрудника.

Если организация использует материальную мотивацию, то необходимо обеспечить прозрачность и понятность схем расчета выплат премиальных для сотрудников. Участники проекта должны быть проинформированы о предлагаемых мотивационных схемах заранее, до того, как согласятся принять участие в проектной деятельности, а сами эти предложения должны быть написаны в приложении при подписании контракта с членом команды. Из этого правила можно сделать вывод, что задержка выплат после успешного и эффективного выполнения проекта может привести к смене морального настроя команды и снижению продуктивности деятельности компании или фирмы в целом [4, 5].

Говоря о нематериальном способе поощрения сотрудников, следует сказать, что к нему относятся в основном традиционные приемы, такие как: определение фиксированной роли сотрудника, публичное поощрение, признание компетенции работника, организация персональных мероприятий и т.д.

Определение фиксированной роли сотрудника является одним из важных факторов успешного развития организации. Так, если участник проекта, обладает качествами лидера, является ведущим и сам себя так позиционирует и команда проекта с ним согласна, то в такой ситуации он может занять позицию руководителя. Сотрудник будет себя комфортно чувствовать в своей роли и это будет являться его стимулом и мотивацией для эффективной деятельности.

Что касается публичного поощрения, то оно может выглядеть как объявление благодарности на общем собрании компании за проведенную работу, также сотруднику может быть выписана грамота. Признание компетенции сотрудника также играет важную роль, так как в таком случае участник проекта знает, что его умения и способности оценены по достоинству и не принижаются. Для улучшения навыков руководитель проекта может предложить пройти курсы повышения квалификации.

Программы мотивации как правило входят в состав стандарта или установленного регламента управления проектами в организации. Такие программы разрабатываются либо на весь проект в целом, либо на определенный период его реализации. Разработка программы мотивации включает в себя следующий порядок действий:

1. Оценка

На этом этапе оценивается уже действующая в компании программа мотивации, проводится опрос участников проектной деятельности с целью определения того, какие способы мотивации эффективнее всего работают, собираются предложения по улучшению мотивационной деятельности.

2. Разработка

На этом этапе новая программа мотивации вводится в разработку, определяется ее бюджет.

3. Презентация

Программа мотивации представляется участникам проектной деятельности на обсуждение, выслушиваются мнения и комментарии, при необходимости программа мотивации идет на доработку и снова идет на представление.

4. Выполнение

Программа мотивации вводится в действие.

Таким образом, подводя итог, можно сказать, что система мотивации при разработке и осуществлении проектной деятельности является очень важным фактором, так как мотивация выступает движущей силой для эффективной работы сотрудников.

Список использованных источников.

1. Мотивация [Электронный ресурс] URL: <https://infourok.ru/user/donenko-anna-vladimirovna/blog/motivaciya-93158.html> (Дата обращения: 04.12.2018)
2. Мотивация участников проектной деятельности [Электронный ресурс] URL: <https://helpiks.org/3-2478.html> (Дата обращения: 04.12.2018)
3. Материальная мотивация персонала: понятие, методы и эффективность применения [Электронный ресурс] URL: <http://zakonguru.com/trudovoe/upravlenije/obuchenije/materialnaja-motivacia.html> (Дата обращения: 04.12.2018)
4. Леонов С.А. Использование нестандартных показателей оценки коммерческой активности и подход к принятию решений в сбытовой деятельности предприятия // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2012. - № 1(337). -С. 5-7.
5. Леонов, С.А. Организация бизнес-процессов на предприятиях швейной отрасли легкой промышленности // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2017. - № 1 (367) ,С. 17-23.

MOTIVATION OF PARTICIPANTS IN A BUSINESS PROJECT

E. Y. Kildibekova

*FSBEI HE «Saint-Petersburg state University industrial technology and design»
St. Petersburg, Russia*

The article describes motivation as an important process in the promotion of project activities, the development of a motivation program for a company has described, and various types of motivation are given.

Keywords: motivation, stimulus, efficiency, promotion, motivation program.

КОРРУПЦИЯ. ПЕРСПЕКТИВЫ БОРЬБЫ

Т.А. Коваль

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
г. Пенза, Россия

В данной статье речь идёт об одной из главных проблем любого общества - о коррупции. В статье говорится о ее причинах и способах борьбы с ней.

Ключевые слова: коррупция, борьба, мероприятия, нормативно-правовая база, законодательство, общество.

Коррупция это неискоренимая проблема любого общества и нам не приходится говорить о полной победе в борьбе с ней, но ее масштабы и негативные последствия можно минимизировать.

Совершенствование деятельности по борьбе с коррупцией нужно связывать с комплексным осуществлением правовых, политических, организационных, технических и финансовых мероприятий, обеспечивающих развитие необходимых механизмов, реализация которых позволит создать серьезные предпосылки для коренного изменения ситуации в сфере противодействия масштабным проявлениям коррупции.

Одними из главных причин широкого распространения коррупции в России является в первую очередь несовершенство законодательства, также неэффективность государственного управления, неразвитость гражданского общества и отсутствие моральных ценностей и ограничений. Чтобы устранить данные причины, победить коррупцию как систему общественных отношений, необходимо проведение комплексной работы, направленной на совершенствование законодательства, устранение главных причин и стимулов, порождающих коррупцию, ужесточение системы выявления и наказания коррупционеров, а также повышение правосознания населения.

Коррупция как паразит воздействует на все стороны общественной жизни, поэтому необходимо совершенствование нормативно-правовой базы антикоррупционной деятельности, а именно:

1. Сокращение числа отсылочных норм в действующем законодательстве (например, п. 4 ст. 17 Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2004 г. №79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» и многие другие) [1].

2. Необходимо серьезное ужесточение системы наказаний за правонарушения, связанные с коррупционной деятельностью.

3. Не лишним станет скорейшее принятие федерального закона об основах и механизме общественного контроля в Российской Федерации.

4. Также, должна быть создана система централизованного мониторинга коррупции с учетом мнения общества, сведений Конституционного Суда, МВД и других связанных ведомств.

5. Должно быть чётко определено понятие коррупционного правонарушения и его дифференцирование.

6. В действующем законодательстве должно быть расширено понятие коррупционной деятельности и внесены в него такие понятия как: лоббизм, кадровый и служебный протекционизм, служебное мошенничество и фаворитизм.

7. Служащие, выполняющие свои обязанности добросовестно, должны получать хорошее поощрение, как стимул к дальнейшей добросовестной работе.

8. Граждане должны иметь возможность безопасно и анонимно сообщать сведения о коррупции, а также получать вознаграждение за подтвержденные сигналы.

9. Необходимо и усиление контроля за ведомственным нормотворчеством, а также всесторонняя работа по антикоррупционной экспертизе новых и существующих нормативно-правовых актов.

Видится обоснованным включение решений Конституционного Суда РФ в перечень правовых основ антикоррупционной работы, установленный ст. 2 Федерального закона «О противодействии коррупции». Потенциал решений Конституционного Суда способен закрывать пробелы в действующем коррупционном законодательстве и минимизировать коррупционные риски [4].

Еще одним возможным способом совершенствования механизма противодействия коррупции является включение в Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» полномочия по разработке антикоррупционных программ на уровне местного самоуправления, их публичное обсуждение и создание специальной муниципальной некоммерческой организации дирекции такой программы.

Подводя итог, можно сделать вывод, что бороться с коррупцией не только нужно, но и можно. Каждый гражданин российского общества должен осознать, что в борьбе с этим "недугом" государства важна каждая мелочь и каждый человек. Россияне должны понять, что пока они дают и берут взятки даже в малых размерах, коррупция будет продолжать свое существование и государство ничего не сможет сделать для полного ее искоренения до тех пор, пока люди не начнут помогать.

Список использованных источников.

1. О государственной гражданской службе Российской Федерации: федеральный закон Российской Федерации от 27.07.2004 г. №79-ФЗ [Электронный ресурс]. Дата обновления: 19.12.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Гарант» – 2017.

2. О муниципальной службе в Российской Федерации: федеральный закон Российской Федерации от 02.03.2007 г. №25-ФЗ [Электронный ресурс]. Дата обновления: 30.06.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Гарант» – 2017.

3. Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации: федеральный закон Российской Федерации от 22.12.2008 г. №262-ФЗ

[Электронный ресурс]. Дата обновления: 23.06.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Гарант» – 2017.

4. О противодействии коррупции: федеральный закон Российской Федерации от 25.12.2008 г. №273-ФЗ [Электронный ресурс]. Дата обновления: 03.07.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Гарант» – 2017.

5. Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов: федеральный закон Российской Федерации от 17.07.2009 г. №172-ФЗ [Электронный ресурс]. Дата обновления: 23.10.2013. Доступ из Справочной правовой системы «Гарант» – 2017.

CORRUPTION. PROSPECTS OF STRUGGLE

T.A. Koval

*Penza state University,
Penza, Russia*

This article deals with one of the main problems of any society, corruption. The article talks about its causes and how to deal with it.

Keywords: corruption, struggle, measures, regulatory framework, legislation, society.

УДК 338

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК СТРАТЕГИЯ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

В.А. Кольцова¹

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна», г. Санкт-Петербург, Россия*

В статье рассмотрены элементы и типы корпоративной культуры, их роль в построении успешного бизнеса. Проанализированы ошибки построения корпоративной культуры. А также приведены примеры формирования корпоративных культур в разных странах мира.

Ключевые слова: видение организации, ценности, корпоративный стиль, логотип, деловая атрибутика.

Корпоративная культура – это набор уникальных характеристик организации, отличающих ее от других. Формирование корпоративной культуры включает в себя 3 этапа: разработка ценностно-нормативных элементов, их внедрение в сознание сотрудников, разработка знаково-символических элементов.

Ценностно-нормативные элементы корпоративной культуры включают в себя несколько элементов [1]:

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

1. Миссия – набор принципов деятельности, по которым организация осуществляет свою работу с разными группами общественности.

Миссия – это не только цель. Миссия это прежде всего набор ценностей или, проще говоря, рассказ фирмы о том, зачем она существует.

Ценности корпоративной культуры, отражаемые в миссии, бывают общечеловеческие и внутрифирменные.

2. Видение – это описание идеального состояния компании в будущем, ориентир движения компании.

3. К знаково-символическим элементам корпоративной культуры относятся логотип, фирменные цвета, стиль, дресс-код, деловая атрибутика.

Логотип – это стилизованное шрифтовое начертание названия или само название в таком начертании. Условный знак, обозначающий организацию или товар. Логотип используется чтобы отличить одну компанию от другой.

Первое правило удачного логотипа: логотип должен центрировать взгляд. Второе правило: логотип не должен содержать лишние детали. Третье правило: логотип должен отражать ценности компании (символично). Четвертое правило: в логотипе может быть два или максимум три цвета. Пятое правило: существуют идеальные формы логотипа такие, как круг, овал, квадрат, ромб. Например, чтобы показать динамику фигуру можно поставить на угол.

Шестое правило: логотип не должен быть двусмысленным. Он должен пониматься однозначно и одинаково всеми, кто его видит.

Фирменные цвета – это еще один элемент, идентифицирующий фирму, наряду с логотипом. На практике каждый цвет вызывает свои ассоциации. Рассмотрим некоторые из них, опираясь на «Цветовые пятна Люшера» [2]. Так, например, зеленый цвет символизирует целеустремленность, настойчивость, упрямство. Фиолетовый цвет, как правило, является женским цветом и ассоциируется с выбором. Серый и коричневый являются цветами спокойствия, стабильности или же наоборот зависимости и слабости. Ни для кого не секрет, что желтый – это цвет радости и счастья, а черный олицетворяет все отрицательное. Красный цвет энергии и агрессии. Синий символизирует спокойствие и стабильность, а белый – сохранение ценностей.

Данная палитра показывает, что необходимо грамотно выбирать цвета при выборе цветовой гаммы атрибутики, поскольку все они несут за собой смысловую нагрузку и вызывают у людей определенные ассоциации.

Фирменный стиль также включает в себя деловую атрибутику (визитки), сувенирную продукцию, интерьер, визуальную часть рекламных носителей (объявления, баннеры, упаковка).

4. Дресс-код – это еще один необходимый элемент корпоративной культуры, который несет в себе ряд функций: функция интеграции, профилактика конфликтных отношений, является неким элементом, отличающим одну компанию от другой, а также выполняет функцию безопасно-

сти. Дресс-код также должен опираться на корпоративные цвета. Самой распространенной ошибкой является внедрение цвета без разбавления его другими цветами или элементами.

На последнем этапе хотелось бы рассмотреть специфику корпоративной культуры в разных странах мира.

Специфика новоевропейской культуры [3]:

1. Уважение к клиентам как выражение коллективной унитарности. То есть уважение как клиентам, так и к сотрудникам будет полезно всей компании;
2. Спрос моментально рождает предложение;
3. Уважение персонала как проявление уважение к личности. В американской культуре ценится командная работа и демократизм в отношениях;
4. Забота о профессиональном совершенстве, как поощрение настойчивости;
5. Долг перед акционерами как проявление честности.

Специфика японской модели корпоративной культуры опирается на замкнутость и удаленность страны от внешнего мира. Для Японии важны следующие принципы:

1. Менеджмент «Трудоголика». В Японии даже существует термин «кароси» - смерть от переутомления;
2. Долгосрочная занятость и продвижение по старшинству. В Японии существует система пожизненного найма и рост по карьерной лестнице зависит от стажа работы в определенной компании;
3. Принятие групповых решений. Гимн компании – честь, а сама компания – это семья;
4. Непрерывное самосовершенствование. «Долг человека перед обществом есть высшая добродетель»

Специфика российской модели корпоративной культуры может иметь и к результативности деятельности организации в различных плоскостях [5, 6]:

1. Патернализм – перекладывание принятий решений и ответственности на других;
2. Вера в хорошего начальника;
3. Выбор простых силовых решений;
4. Отношение к работе = наказание;
5. Приоритет знаково-символических элементов.

Таким образом, корпоративная культура это один из главных элементов построения успешного бизнеса. Рассмотрев специфику культур разных стран можно сделать вывод о том, что именно отношение к работе и заложенный менталитет формирует исключительные особенности в формировании коллектива, организации и следовательно зарождению индивидуальной корпоративной культуры.

Список использованных источников.

1. Корпоративная культура: Учебно-методическое пособие / Авт.сост. Т.А. Лапина. – Омск: Изд-во ОмГУ, 2005. – 96 с.
2. Люшер М. Цветопсихологический тест Методическое пособие.
3. Грейсон Д., Оделл К. Американский менеджмент на пороге XXI века. М.: Экономика, 2001.
4. Вайтхилл А. Японская система менеджмента / А. Вайтхилл. - Интернет-трейдинг, 2006. – 338с.
5. Модели и методы управления персоналом: Российско-британское учебное пособие /Под ред. Е.Б. Моргунова 2001. – 464 с.
6. Леонов С.А. Использование нестандартных показателей оценки коммерческой активности и подход к принятию решений в сбытовой деятельности предприятия // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2012, № 1(337), С. 5-7.

CORPORATE CULTURE AS A STRATEGY OF SUCCESSFUL BUSINESS

V.A. Koltsova

*FSBEI HE «Saint-Petersburg state University industrial technology and design»
St. Petersburg, Russia*

The article discusses the elements and types of corporate culture, their role in building a successful business. Analyzed the errors of building corporate culture. And also shows examples of the formation of corporate cultures in different countries of the world.

Keywords: organization vision, values, corporate style, logo, business attributes.

УДК 334.7

СПОСОБЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ СВЯЗЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Т.Г. Косенко

*ФГБОУ ВО Донской государственный аграрный университет
п. Персиановский, Россия*

В статье рассмотрены особенности сочетания сельскохозяйственных, перерабатывающих и заготовительных производств. Дана характеристика каналов реализации продукции.

Ключевые слова: производство, каналы, факторы, связи, продукция.

Для сохранения продукции, предназначенной для реализации, повышения ее качества и получения большей выручки проводят товарную доработку. Широкое применение получила товарная доработка зерна, овощей, картофеля, плодов в местах производства.

Кроме повышения качества товарного зерна его обработка на зерноочистительных пунктах позволяет сельскохозяйственным предприятиям получать корма в виде зерноотходов. Сушка и очистка зерна на токах уменьшает потребность в транспорте, необходимом для вывоза товарной части урожая.

Важным стимулом к созданию перерабатывающих производств на сельскохозяйственных предприятиях является более высокая цена на продукцию переработки по сравнению с сырьем [7, с.43].

Экономическая эффективность переработки определяется сопоставлением выручки от реализации переработанной продукции с выручкой, которая могла быть получена от реализации в свежей продукции; учитывается увеличение затрат, связанных с переработкой продукции, ее хранением и доведением до потребителя.

Важнейшей задачей является получение высокой прибыли, позволяющей осуществлять воспроизводство [6, с.67]. Одним из резервов повышения эффективности производства продукции является повышение ее качества и конкурентоспособности. Высокий уровень качества повышает спрос на продукцию и увеличивает прибыль предприятия за счет объема продаж и более высоких цен [4, с.81].

Предприятия различных организационно-правовых форм должны выбирать наиболее эффективные каналы реализации продукции [3, с.527].

Принцип свободы выбора каналов реализации продукции предполагает, получение необходимой информации об объемах, номенклатуре закупок продукции для государственных нужд, ее качестве и сроках поставки с учетом конъюнктуры рынка.

К числу перспективных каналов реализации сельскохозяйственной продукции относятся местные оптовые рынки, ярмарки, аукционы, выставки-продажи.

Крупным каналом реализации сельскохозяйственной продукции на перспективу является взаимная поставка продукции сельскохозяйственными предприятиями.

В зависимости от исходного материала и целей можно применять различные способы оценки [1, с.52]. Рост эффективности сельскохозяйственного производства осуществляется за счет интенсивных факторов [5, с.66]. Урожайность сельскохозяйственных культур характеризует степень интенсивности сельского хозяйства [2, с.32].

Экономические отношения между сельскохозяйственными предприятиями по взаимной поставке продукции осуществляются на договорной основе. Договорами предусматривается объем и сроки поставки, качественные показатели продукции, порядок расчетов, санкции за нарушение договорных обязательств.

Широкое распространена реализация продукции сельскохозяйственными предприятиями по прямым хозяйственным договорам предприятиям торговли и общественного питания. В результате продукция обходится по-

требителю дешевле, поставляется свежей, снижаются потери при транспортировке, лучше сохраняется качество. При выборе перспективных каналов реализации сельскохозяйственной продукции должны быть учтены организационные факторы: возможный объем реализации, качество продукции, цена, затраты на реализацию, спрос на продукцию и степень его удовлетворения, наличие хранилищ, холодильников, перерабатывающих цехов. Экономическая оценка каналов реализации проводится с определением массы прибыли на единицу реализуемой продукции[8,с.375]. Для этого из выручки от реализации продукции вычитают величину потерь продукции в процессе реализации. Из оставшейся суммы вычитают затраты на производство и реализацию продукции и определяют массу прибыли (убытка).

Организационная и экономическая оценка каналов реализации сельскохозяйственной продукции позволяет не только принять обоснованное решение относительно их выбора, но и обосновать предложения по увеличению прибыли от реализации.

Освоение рыночных отношений в аграрном секторе делает возможным и необходимым совершенствование закупочной деятельности, формирование многообразия ее форм. Наряду с государственной торгово-заготовительной системой и потребительской кооперацией в закупках продукции на сельскохозяйственных предприятиях участвуют кооперативные и частные предприятия, а также лица, ведущие индивидуальную торгово-закупочную деятельность.

Способы реализации сельскохозяйственной продукции различаются по месту ее приемки и условиям транспортировки к местам переработки (хранения). Большинство сельскохозяйственных предприятий доставляют продукцию к местам реализации собственным транспортом.

Широкое распространение получил центровывоз, когда продукция вывозится транспортом заготовителей и перерабатывающих предприятий, она принимается в местах производства по массе, без определения качественных параметров. Однако данный способ реализации не устраняет серьезных недостатков нарушения технологии хранения и переработки продукции и связанные с этим количественные и качественные потери.

Наиболее приемлемый способ осуществления связей сельскохозяйственных, заготовительных и перерабатывающих предприятий в современных условиях приемка продукции непосредственно у сельскохозяйственных товаропроизводителей с последующей доставкой на переработку (или в торговую сеть) специализированным транспортом перерабатывающих предприятий (заготовителей).

Список использованных источников.

1. Косенко, М.А. Оценка эффективности производства овощей / М.А. Косенко // Современные экономические системы: состояние и перспективы развития материалы международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. -2016. -С. 51-56

2. Косенко М.А., Ховрин А.Н. Бьянка - новый сорт редьки // Картофель и овощи. 2018. № 6. С. 31-32.
3. Косенко Т.Г., Езжалова К.А., Литовченко Ю.С. Рациональное использование природных ресурсов в сельскохозяйственном производстве // Современные тенденции сельскохозяйственного производства в мировой экономики: Материалы XIV Международной научно-практической конференции. 2015. С. 525-528.
4. Косенко Т.Г., Ермакова Е., Попова Е. Экономическое обоснование производства и переработки сельскохозяйственной продукции // Стратегия экономического развития России с учетом влияния мирового сообщества Материалы VII Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. 2015. - С. 79-82.
5. Косенко Т.Г., Касьмина Е.Г. Совершенствование нормирования затрат при производстве кормовых культур // Долгосрочное социально-экономическое развитие России: цель, приоритеты, механизмы, инструментарий материалы Международной научно-практической конференции. 2012. С. 64-66.
6. Косенко Т.Г., Климова А.Н. Факторы устойчивости сельскохозяйственного производства // Наука и образование в жизни современного общества сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 12 частях. 2015. с. 66-68.
7. Косенко Т.Г., Тарасов В.Г., Герлах В.А. Определение основных факторов производства и эффективности их влияния // Современное состояние и приоритетные направления развития аграрной экономики в условиях импортозамещения Материалы международной научно-практической конференции. 2017. - С.42-46.
8. Финенко В.В., Косенко Т.Г. Эффективное ведение производства в новых условиях хозяйствования // Молодежная наука 2014: технологии, инновации. Пермь, 2014. С. 374 -375.

WAYS OF IMPLEMENTATION OF COMMUNICATIONS OF THE ENTERPRISES OF AGROINDUSTRIAL COMPLEX

T.G. Kosenko

*FSBEI HE Don state agrarian university
Persianovsky, Russia*

The article deals with the features of the combination of agricultural, processing and procurement industries. The characteristic of sales channels is given.

Key words: production, channels, factors, connections, products.

УДК 336

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ: АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПОДХОДЫ К СОДЕРЖАНИЮ ПОНЯТИЙ

А.А. Курганова

*ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
г. Пенза, Россия*

В данной статье инвестиции выступают как главный механизм развития предприятия, в работе рассматриваются такие понятия как «страте-

гия», «инвестиционная стратегия», «инвестиционная политика», а также альтернативные подходы к трактовке данных определений.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционная стратегия, инвестиционная политика.

В рыночной экономике получение прибыли является основной мотивацией инвестиционной деятельности. Для достижения данной цели производятся товары и оказываются услуги, которые являются наиболее востребованными на рынке.

Согласно экономической литературе инвестиции характеризуются, как отказ от потребления благ в настоящий момент с целью полного удовлетворения потребностей в будущем с помощью инвестирования в объекты предпринимательской деятельности.

Таким образом, инвестиции сочетают в себе два аспекта: затраты капитала и достижение намеченных целей. Без получения прибыли инвестиции будут бессмысленными. Для того чтобы инвестор понимал смысл инвестирования, необходимо разобраться в некоторых вопросах: достаточно ли будет приращенного капитала для удовлетворения потребностей инвестора, возместит ли он потери от инфляции, сможет ли возместить потери в рискованных ситуациях? Ответить на эти вопросы поможет определение инвестиционной эффективности.

Инвестиции всегда выступают в различных формах, тем не менее, все они имеют стоимостную оценку: денежные средства в форме акций, заемные денежные средства, собственные средства, материально-техническая база. В обобщенном виде все инвестиции можно разделить на реальные, финансовые (портфельные) и инвестиции в нематериальные активы.

Инвестиционный процесс на современном этапе является самым действенным механизмом социально-экономических преобразований. Эффективная инвестиционная деятельность невозможна без продуманной инвестиционной политики. Основой деятельности любого предприятия является инвестиционная политика. Необходимо разобрать два взаимосвязанных понятия: «политика» и «стратегия».

Многие исследователи противоречат друг другу в определении данных понятий. Выделяют два подхода к понятию «стратегия». Сторонники первого направления рассматривают стратегию, как совокупность целей и направлений развития, в то время как второй подход подразумевает наличие в составе стратегии политики и планов по достижению целей. Современные исследователи рассматривают стратегию как направление развития, при этом выделяя политику в отдельную составляющую, которая способствует достижению целей.

Инвестиционная стратегия представляет собой проект предстоящей инвестиционной деятельности предприятия в долгосрочной перспективе. На сегодняшний день, нет определенного подхода к данному понятию (таблица 2).

Таблица 1 – Альтернативные подходы к понятию
«инвестиционная стратегия»

Автор, выходные данные источника	Характеристика понятия
Сапаев Р.М. Механизмы эффективного управления инвестиционной деятельностью в корпорациях	Инструмент перспективного управления инвестиционной деятельностью корпорации, предназначенный для реализации целей ее общего развития в условиях существенных изменений макроэкономических показателей, конъюнктуры инвестиционного рынка и связанной с этим неопределенностью [8].
Гуржиев В.А. Инвестиционная стратегия корпорации в условиях перехода к рынку	Структурированная совокупность нескольких взаимосвязанных аспектов хозяйственной деятельности, таких как: экономический, нормативно-правовой, институциональный, информативно-аналитический, подчиненных достижению постоянных целей [5].
Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент.	Система долгосрочных целей инвестиционной деятельности предприятия, определяемых общими задачами его развития и инвестиционной идеологией, а также выбор наиболее эффективных путей их достижения [1].
Каган М.Ф. Формирование инвестиционной стратегии компании в современной экономике России	Процесс долгосрочной инвестиционной деятельности компании на основе разработки и реализации инвестиционных программ, проектов, планов и иных методов вложения капиталов в соответствии с формированием системы долгосрочных целей экономической деятельности и выбор перспективных вариантов их достижения, обеспечивающих рост доходов (прибыли), повышение эффективности производства и конкурентоспособности продукции, стабильное финансовое состояние и экономическую устойчивость компании [6].

Инвестиционная политика в свою очередь объясняет, каким образом должны быть достигнуты цели. Под термином «политика» понимают совокупность принципов, правил, способов и методов достижения стратегических целей. Если стратегия – это планы руководителей, которые нацелены на долгосрочную перспективу, то политика – это планы по достижению задач с помощью гибких действий. Инвестиционная политика связывает инвестиционную стратегию и реальные действия (таблица 2).

Таблица 2 – Альтернативные подходы к понятию
«Инвестиционная политика»

Автор	Характеристика понятия
Шарп У., Атександр Г., Бейли Дж., Боди З., Кейн А., Маркус А.	Политика, определяющая формирование портфеля ценных бумаг [2]. В данном подходе инвестиционная политика трактуется с позиции профессиональных инвесторов, управляющих вверенными им средствами, с целью достижения наибольшего эффекта.
Бланк И.А., Бочаров В.В.	Составная часть стратегии предприятия, направленная на расширение потенциала организации [3].
Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Азрилиян А.Н.	Составная часть экономической политики предприятия, ориентированная на обновление основных фондов [7].
Ендовицкий Д.А., Слепов В.А., Громова Е.И.	Составная часть финансовой политики, направленная на достижение поставленных целей организации. При указанном подходе целевые установки не уточняются, поскольку, по мнению авторов, они являются индивидуальными для каждого предприятия и зависят от конкретно сложившейся экономической ситуации.
Сергеев И.В., Веретенникова И.И., Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк С.А.	Комплекс мероприятий, обеспечивающих выгодное вложение средств [4]. При указанном подходе авторы акцентируют внимание на получении прибыли в процессе осуществления инвестиционной деятельности.

Инвестиционная политика входит в состав финансовой политики, которая является частью экономической политики предприятия. Экономическая политика определяет характер работы предприятия.

Определение инвестиционной стратегии, принципов работы предприятия происходит с помощью формирования политики предприятия в каждой из функциональных областей.

Успех инвестиционной политики определяется ее взаимодействием с другими элементами работы такой сложной системы, как «предприятие»

Список использованных источников.

1. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент: Теория и практика инвестирования в реальное производства. – LAP LAMBERT Academic Publishing. 2014. – 64 с.
2. Боди З., Кейн А., Маркус А. Принципы инвестиций. 4-е изд. / пер. с англ. - М.: Вильямс 2018. - 984 с.
3. Бочаров В.В., Леонтьев, В. Е. Инвестиции : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 455 с
4. Виленский П. Л., Лившиц В. Н., Смоляк С. А. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Теория и практика: учеб. пособие. 5-Е изд., перераб. и доп. М.: Поли Принт сервис, 2015 – 888 с
5. Гуржиев В.А. Инвестиционная стратегия корпорации в условиях перехода к рынку: Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05, 08.00.10. - Москва, 1999. - 200 с. РГБ ОД, 61:00-8/528-4
6. Каган М.Ф. Формирование инвестиционной стратегии компании в современной экономике России: Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : Москва, 2003 180 с. РГБ ОД, 61:03-8/3330-8.
7. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш. Современный экономический словарь. // Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : инфра-м, 2017. – 512 с
8. Сапаев Р.М. Механизмы эффективного управления инвестиционной деятельностью в корпорациях: Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05. - Москва, 2004. - 145 с. РГБ ОД, 61:04-8/4597.

INVESTMENT POLICY AND INVESTMENT STRATEGY: ALTERNATIVE APPROACHES TO THE CONTENT OF CONCEPTS A.A. Kurganova

*FSBEI HE «Penza State University»
Penza, Russia*

In this article, investments act as the main mechanism for the development of the enterprise, in the work such concepts as «strategy», «investment strategy», «investment policy», as well as alternative approaches to the interpretation of these definitions are considered.

Key words: investment, investment activity, investment strategy, investment policy.

УДК 338.1

К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

Г.А. Лавринова¹

ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»
г. Самара, Россия

В статье проводится анализ актуальных вопросов, связанных с управлением рекламной деятельностью организаций социально-культурной сферы. Учреждения культуры за годы реформ перестали быть монополистами на рынке культурных услуг. Сейчас культурная сфера развивается в условиях конкуренции как внешней, так и внутренней. Владение технологией рекламы становится одним из основных требований к компетентности современного управленца в социально-культурной сфере.

Ключевые слова: рекламная деятельность, организации социально-культурной сферы, рекламные технологии.

В сфере культуры владение технологией рекламы, становится одним из основных требований к компетентности современного управленца в социально-культурной сфере [1]. Ориентация на удовлетворение потребностей - основополагающий принцип маркетинга. Поэтому технология выявления этих потребностей представляется достаточно сложной, особенно в социально-культурной сфере, где сказываются последствия многолетней ориентации на «массы» и отсутствие навыка работы с индивидуумом. Учреждения культуры за годы реформ перестали быть монополистами на рынке культурных услуг. Сейчас культурная сфера развивается в условиях конкуренции как внешней, так и внутренней. Следует учесть, что все более серьезным конкурентом на рынке свободного времени становится торговые и коммерческие предприятия

В этой связи, в настоящее время одной из актуальных задач менеджмента является проблема продвижения услуг и самого учреждения социально-культурной сферы [2]. Высокая эффективность рекламной политики – это важнейшее условие успеха любой организации. Ни одно учреждение социально-культурной сферы не может преуспеть без своевременной и современной подачи продукта и услуг, без высокого уровня качества рекламы, без системного понимания продвижения, без стремления внести свой вклад в развитие культуры и достижение поставленных целей деятельности социокультурного учреждения.

Реклама является основным средством обеспечения максимального привлечения зрителей, оптимального распространения информации о предстоящем мероприятии, проходящем в учреждении социально-культурной сферы [3]. Она направлена на конечный положительный ре-

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Подкопаев О.А.

зультат деятельности учреждения в общем и отдельных творческих коллективов, в частности, на достижение целей, необходимых для успешного существования и тех и других. Реклама помогает заинтересовать потенциальных зрителей, покупателей, привлечь их благодаря различным методам, принятым в учреждении социально-культурной сферы [4]. В результате успех, заинтересованность и посещаемость организации культуры становится императивом рекламной деятельности социокультурного учреждения.

Кроме того, чтобы быть удовлетворенным результатом, организация должна ощущать реальную ценность того, что она делает. Когда рекламная деятельность приносит свои плоды, т.е. привлекает покупателя, значит, с большей вероятностью, возрастет и доход, и узнаваемость [5]. В случае, если прослеживается снижение рекламной активности, то уменьшаются показатели, указанные выше. Нередко у учреждения социально-культурной сферы не хватает ресурсов для успешной рекламной кампании.

Рассматривая проблему продвижения услуг в организациях социально-культурной сферы, мы можем сказать, что реклама является одним из главных инструментов управления учреждением [6]. Во-первых, грамотно организованная рекламная кампания позволяет завить о себе широкой массе потенциальных посетителей, почувствовать общественную значимость продукта, производимого организацией и важность исходящего результата. Во-вторых, качество проделанной работы напрямую влияет на восприятие аудиторией того или иного творческого труда и его оценку, обуславливая окупаемость тех или иных социокультурных услуг со стороны населения.

В сложившихся условиях управление рекламной деятельностью учреждения социально-культурной сферы приобретает особую актуальность и остроту [7]. Сегодня управленческая деятельность руководителя учреждения социально-культурной сферы предполагает формирование адекватного механизма продвижения услуг, как одного из важнейших аспектов деятельности организации. Современный руководитель должен уметь распознавать актуальность и своевременность предоставляемой информации, уметь распределять ресурсы, прослеживать тенденции, выявлять новые виды рекламы и знать, как и где применить их грамотно. Комплексно используя наиболее современные и передовые методы рекламы, руководитель социокультурного учреждения может добиться значительного повышения узнаваемости организации, привлечения большего количества аудитории, а соответственно увеличить прибыль. Эффективная система управления рекламной деятельностью позволяет не только сохранить учреждение наиболее перспективным и конкурентоспособным, но и привлечь внимание новых инвесторов [8]. Решая эти проблемы, управление рекламной деятельностью, в конечном итоге, позволяет учреждению социально-культурной сферы достичь своей основной цели – увеличить доход организации и качество социокультурного обслуживания населения за счет повышения эффективности рекламной кампании.

Ряд руководителей учреждений социально-культурной сферы недооценивают важность рекламы, слабо используют новые техники и инструменты для повышения посещаемости, не владеют современными технологиями управления рекламной деятельностью. Как следствие, наблюдается высокая антипопулярность учреждения и отдельных коллективов, прослеживается низкий уровень посещаемости, ухудшается мотивация сотрудников из-за недостаточного финансирования. Все это влияет на качество социокультурных услуг, оказываемых учреждением социально-культурной сферы населению.

Таким образом, реклама как средство маркетинговых коммуникаций организаций социально-культурной сферы является тем действенным инструментом, который позволяет не только определять, прогнозировать и удовлетворять нужды потребителей культурных услуг, но в ряде случаев эффективно влиять на формирование этих нужд и даже непосредственно их формировать.

Список использованных источников.

1. Абакумова И.В., Антонова Е.К., Байгулов Р.М., Беляева С.В. и др. Научные исследования в сфере социально-экономических и гуманитарных наук: междисциплинарный подход и конвергенция знаний. Самара: ООО «Офорт», 2016. 324 с.
2. Абашева О.Ю., Бабина Е.Н., Бондаренко Г.В. и др. Прикладные, поисковые и фундаментальные социально-экономические исследования: интеграция науки и практики. Самара: Поволжская научная корпорация, 2018. - 244 с.
3. Домнина, С.В. Стратегический маркетинг: учебное пособие / С.В. Домнина, Е.К. Чиркунова; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Самарский гос. архитектурно-строительный ун-т», Ин-т экономики и упр. – Самара, 2007.
4. Заплетина, Н.И. Оценка качества социокультурных услуг: приглашение к размышлению / Н.И. Заплетина // Модернизация культуры: порядки и метаморфозы коммуникации. Материалы III Международной науч.-практ. конф. в 2-х ч. - Самара: Самар. гос. ин-т культуры, 2015. - Ч. II. - С. 380- 386.
5. Модернизация культуры: тенденции и вызовы XXI века / Волкова В.Б., Кониная Е.А., Кунафина Д.Ф., Овчинников Ю.Д., Пименова Н.Б., Погребная Я.В., Подкопаев О.А., Рыжкова О.И., Стойлов А.Ю., Шилова В.С. Поволжская научная корпорация. – Самара, 2018.
6. Подкопаев О.А. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций организаций социально-культурной сферы / Креативная экономика и социальные инновации. 2017. – Т. 7. – № 4 (21). – С. 42-55.
7. Салынина, С.Ю. Современные подходы к PR-продвижению организаций / С.Ю. Салынина // Актуальные вопросы вузовской науки: сборник научных и научно-методических статей. Самара: СИУ, 2016. – С. 261-267.
8. Результаты социально-экономических и междисциплинарных научных исследований XXI века: монография / [Байгулов Р.М., Беляева С.В., Голубева Г.Ф. и др.]; Под ред. Р.М. Байгулова, О.А. Подкопаева – Самара : ООО «Офорт», 2016. – 434 с.

THE ISSUE OF MANAGEMENT OF ADVERTISING ACTIVITIES OF THE SOCIO-CULTURAL SPHERE

G.A. Lavrinova

*FSBEI HE «Samara state Institute of culture»
Samara, Russia*

The article analyzes the topical issues related to the management of advertising activities of organizations in the socio-cultural sphere. Cultural institutions during the years of reforms ceased to be monopolists in the market of cultural services. Now the cultural sphere is developing in a competitive environment, both external and internal. Possession of advertising technology is becoming one of the main requirements for the competence of the modern Manager in the socio-cultural sphere.

Key words: advertising activity, organizations of social and cultural sphere, advertising technologies.

УДК 005.334.2

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

А.Д. Макеева¹

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна», г. Санкт-Петербург, Россия*

В данной статье рассмотрено понятие производственных отношений со всеми его аспектами. Также рассмотрено значение производственных отношений и их определение, различные концепции производственных отношений и их стороны.

Ключевые слова: производственные отношения, определение производственных отношений, концепции производственных отношений.

Производственные отношения представляют собой одну из самых деликатных и сложных проблем современного индустриального общества. Это явление новой сложной промышленной установки напрямую связано с появлением «промышленной революции». Период доиндустриальной революции характеризовался простым процессом производства, небольшими инвестициями, местными рынками и небольшим числом занятых. Все это привело к тесной близости между менеджером и управляющим. Благодаря личным и прямым отношениям между работодателем и работником было легче обеспечить их сотрудничество. Любая жалоба или недоразумение со стороны любой из сторон может быть немедленно устранено. Кроме того, государство не вмешивалось в экономическую деятельность людей. При такой обстановке производственные отношения были простыми, прямыми и личными. Эта ситуация претерпела заметные изменения с появлением

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

промышленной революции - размер бизнеса увеличился, требуя вложения огромных финансовых и человеческих ресурсов, появился новый класс профессиональных менеджеров, вызвавший различия между собственностью и управлением. Эта новая система делала старую философию производственных отношений неактуальной и порождала сложные, косвенные и безличные трудовые отношения [1].

Промышленность сегодня не рассматривается ни как предприятие работодателей, ни как прибыль. Она считается предприятием, основанным на целенаправленном сотрудничестве между руководством и трудовыми ресурсами в процессе производства, а максимальная общественная польза рассматривается как его конечная цель, так как и руководство, и сотрудники вносят свой вклад в успех этого предприятия. Сегодня руководству приходится иметь дело с работниками не как с отдельными людьми, а как с членами организованных социальных групп, которые очень хорошо осведомлены о своих правах и имеют существенную силу для ведения переговоров. Следовательно, цель развития и поддержания здоровых производственных отношений заключается не только в том, чтобы найти пути и средства для разрешения конфликтов с целью разрешения разногласий, но также и для обеспечения сотрудничества между сотрудниками в ведении промышленности.

Поддержание гладких производственных отношений - непростая задача. Практически во всех промышленно развитых странах мира существует проблема установления и поддержания хороших отношений между работниками сферы управления в своих отраслях. Каждая страна стремилась найти решение в зависимости от своей экономической, социальной и политической обстановки. Тем не менее, промышленный конфликт все еще возникает, и, следовательно, установление и поддержание удовлетворительных производственных отношений является важной частью кадровой политики современной организации.

Производственные отношения представляют собой комплексный подход, в котором отношение работодателей и работников к друг другу проявляется в отношении планирования, надзора, направления и унификации деятельности предприятия с меньшим соприкосновением и более тесным сотрудничеством с обоюдными усилиями для благополучия других.[2].

Суть хороших производственных отношений заключается в установлении хороших трудовых отношений, которые дают фору для правильного понимания друг друга (работодателя, работника). Создается совместное мышление, которое работает для достижения цели организации. Хорошее промышленное отношение повышает мораль работодателей и их товары дают максимум, так как каждый думает о взаимном интересе, который прокладывает путь для внедрения новых методов, разработок и приводит к принятию современных технологий. Этот прогрессивный подход, разработанный с учетом взаимных интересов и согласия, развивает множество стимулирующих предложений, создает эффективный форум для участни-

ков в области управления. Прибыль распределяется, работники получают свои взносы в организации, что приводит к удовлетворенности работой, что необходимо для хороших отношений. Хорошие производственные отношения увеличивают объем производства, улучшают качество труда и повышают эффективность работы работников. Себестоимость продукции при таком случае снижается. Плохие производственные отношения приводят к промышленным беспорядкам, промышленным спорам и снижению деловой активности работников промышленности и нации. Конечно, первый удар будет по работодателям, которые вложили средства [3, 4]. Повышение эффективности деятельности предприятия связано, в том числе, с категорией «качество», вложения в обеспечение качества как такого может дать соответствующий экономический импульс для развития, однако, в любом случае, как вложения, так и эффект от таких вложений должен быть определен и постоянно анализироваться [5, 6].

Сторонами производственных отношений являются [4]:

1. Рабочие и их профсоюзы, уровень знаний работников, опыт рабочих лидеров, реальная или фиктивная их связь с политическими профсоюзами должны учитываться для эффективных отношений.

2. Характер занятости работодателей, будь то доброжелательных, заинтересованных в работниках или стремящихся получить как можно больше прибыли, сокращая работников, их отношение играет жизненно важную роль в поддержании лучших отношений. Хотят ли они иметь команду и ее рост в целом или просто нанять и уволить персонал.

3. Позиция правительства, политическая воля, будь то возможности, благоприятствующие работодателям или заинтересованность в работниках. Их заинтересованность в работниках проявляется в их действиях по созданию законов об охране труда и их эффективному осуществлению.

Таким образом, производственные отношения сложны и многогранны, опираясь на экономический, социальный, психологический, этический, профессиональный, политический и правовой уровни. Есть в основном два набора факторов, которые определяют состояние производственных отношений - хорошие и плохие. Первый набор факторов, описанных как «институциональные факторы», включает тип трудового законодательства, государственную политику в отношении труда и промышленности, степень и стадию развития профсоюзов и организаций работодателей, а также тип социальных институтов. Другой набор факторов, описанных как «экономические факторы», включает в себя характер экономической организации капиталистических, социалистических технологий.

Список использованных источников.

1. Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга качества подготовки кадров [Электронный источник]: Режим доступа – <https://biznes-prost.ru/proizvodstvennye-otnosheniya.html> – с экрана, свободный. (Дата обращения 20.06.2019г.)

2. Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга качества подготовки кадров [Электронный источник]: Режим доступа – https://www.syl.ru/article/new_proizvodstvennyie-otnosheniya-i-ih-harakteristika – с экрана, свободный. (Дата обращения 20.06.2019г.)

3. Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга качества подготовки кадров [Электронный источник]: Режим доступа – <http://www.newreferat.com/ref-19557-2.html> – с экрана, свободный. (Дата обращения 20.06.2019г.)

4. Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга качества подготовки кадров [Электронный источник]: Режим доступа – <https://economy24info.com/ekonomicheskaya-teoriya-rf/proizvoditelnyie-silyi-proizvodstvennyie.html> – с экрана, свободный. (Дата обращения 20.06.2019г.)

5. Леонов, С.А. Проблемы применения «затратной» модели экономического роста в условиях цифровой экономики [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии 2019. № 69 (111). - С. 96-102.

6. Леонов, С.А. Особенности учета рисков предприятия при оптимизации затрат на качество [Текст] / С.А. Леонов, Е.Д. Малевская-Малевич, Т.И. Леонова // Дизайн и технологии 2018. № 68 (110). - С. 103-110.

INDUSTRIAL RELATIONS IN MODERN CONDITIONS

A.D. Makeeva

*FSBEI HE "St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design"
St. Petersburg, Russia*

This article discusses the concept of industrial relations with all its aspects. The significance of production relations and their definition, various concepts of production relations and their side are also considered.

Keywords: industrial relations, the definition of industrial relations, the concept of industrial relations.

УДК 342.9

К ВОПРОСУ О СРОКАХ ДАВНОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К АДМИНИСТРАТИВНОМУ НАКАЗАНИЮ В ВИДЕ ДИСКВАЛИФИКАЦИИ

Н.А. Маркова

*Московская академия Следственного комитета Российской Федерации,
г. Москва, Россия*

Статья посвящена исследованию административно-правового законодательства по вопросу изменения сроков давности привлечения к ответственности за совершение правонарушений, в санкциях статей которых установлена в качестве вида наказания дисквалификация.

Ключевые слова: дисквалификация, срок давности, административная ответственность, административное наказание, административное законодательство.

Дисквалификация обеспечивает применение соответствующей меры административной ответственности и является достаточно серьезным видом наказания, поскольку лицо, привлеченное к данному виду административного наказания на определенный период времени лишается возможности осуществления профессиональной деятельности, так как Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [1] не предусматривает возможности досрочного освобождения от наказания.

В Кодексе Российской Федерации об административных правонарушениях сроки давности привлечения к административной ответственности определяются дифференцированно в зависимости от существа охраняемых общественных отношений.

Федеральным законом «О внесении изменения в статью 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» [2] внесены изменения в указанную статью, устанавливающие, что если не предусмотрен более длительный срок давности привлечения к административной ответственности в виде дисквалификации, то лицо может быть привлечено не позднее одного 1 со дня совершения, а при длящемся правонарушении - не позднее 1 года со дня его обнаружения. Ранее действующие нормы Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях содержали существенные противоречия и апеллировали в подобных случаях общим сроком давности – 1 год. Так, в частности частью 3.1 статьи 14.13 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях [1], установлено, что в случае совершения арбитражным управляющим повторно административного правонарушения максимальный срок его дисквалификации может составить 3 года, однако, до вступления в силу указанных положений срок давности составлял только 1 год. Фактически указанным законом исключено ранее существовавшее положение, когда срок давности привлечения к административной ответственности за более тяжкое правонарушение, отягченного признаком повторности, оказывался меньшим, чем для впервые совершенного нарушения.

Изменения ч. 3 ст. 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях [1] устранили коллизию между правовыми нормами и исключили ситуацию, позволяющую избежать административной ответственности лицам, повторно совершающим нарушение административного законодательства.

Следует отметить, что в правоприменительной практике достаточно часто возникают ситуации, когда взаимоотношения юридического лица и руководящего лица осуществляются на основании заключенного гражданско-правового договора, вместе с тем соответствующий механизм исполнения постановления дисквалификации в данном случае законодательно не урегулирован, таким образом его реализация фактически возможна только в случаях наличия трудовых взаимоотношений, основанных на должным образом заключенном трудовом договоре между указанными лицами.

Безусловно внесение соответствующих поправок в статью 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях [1] является целесообразным и выступает важным конструктивным моментом с учетом значимости исследуемого правового института, поскольку срок давности привлечения лица к административной ответственности в виде дисквалификации не может быть меньше, чем за первоначально совершенное правонарушение.

Список использованных источников.

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 10.09.2019).

2. Федеральный закон «О внесении изменения в статью 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» от 26.07.2019 N 220-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 10.09.2019).

ON THE QUESTION OF THE STATUTE OF LIMITATIONS FOR ADMINISTRATIVE PUNISHMENT IN THE FORM OF DISQUALIFICATION

N.A. Markova

*Moscow Academy of the Investigative Committee of the Russian Federation,
Moscow, Russia*

The article is devoted to administrative-legal legislation for changing the Statute of limitations for bringing to responsibility for offences in the sanctions of articles which are set as a form of punishment disqualification.

Keywords: disqualification, Statute of limitations, administrative responsibility, administrative punishment, administrative legislation.

УДК 34-347

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СУРРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА В РОССИИ

С.М. Мисакьян, А.А. Меликсетян

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар, Россия
Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия*

В статье рассматриваются вопросы суррогатного материнства, а именно проблемные аспекты его регулирования в России. Тема является этико-моральной, что вносит трудности в регулирование правоотношений. Тема представляется крайне интересной, так как Россия - одна из немногих стран, в которых разрешено коммерческое суррогатное материнство.

Ключевые слова: суррогатное материнство, суррогатная мать, биологические родители, проблемы суррогатного материнства

Суррогатное материнство - сложное явление для российской юридической науки, тема является этико-моральной, что вносит еще больше трудностей в регулирование указанных правоотношений. Актуальность исследуемой темы объясняется тем, что Россия - одна из немногих стран, в которых разрешено коммерческое суррогатное материнство. Легализация возмездности данного договора крайне противоречива и вызывает множество споров в юридической и медицинской научной среде. В рамках начального изучения темы правового регулирования суррогатного материнства в России мы выявили для себя ряд наиболее острых проблем.

Первым вопросом, который возник в ходе изучения данной проблемы, является вопрос о том, кто будет являться отцом ребенка, если суррогатная мать откажется отдавать ребенка биологическим родителям. Считаем, что правильным с моральной точки зрения будет признать отцом ребенка супруга суррогатной матери.

Только при отсутствии у суррогатной матери супруга отцом ребенка следует признать его биологического отца. Такой подход связан с тем, что ребенку следует расти в благоприятной среде, когда в семье есть оба родителя. Это будет способствовать полноценному развитию личности и не травмирует психику ребенка. Соответствующее правило предлагаем отразить в Семейном кодексе Российской Федерации.

Следующей проблемой является проблема определения последствий договора, если суррогатная мать вынуждена будет прервать беременность по вынужденным обстоятельствам. По мнению Г.Б. Романовского, генетические родители не вправе принудить суррогатную мать доносить беременность, если последняя передумает. По его мнению, к отношениям, возникающим между суррогатной матерью и медицинским учреждением, применим режим медицинского эксперимента, когда женщина на любой стадии может отказаться от него. В случае, когда суррогатная мать вынуждена прервать беременность по медицинским показаниям, поскольку не следовала указаниям врачей, если иное не предусмотрено в законе или договоре, исполнитель полностью утрачивает право на выплату вознаграждения, а если ранее был выплачен аванс, то он должен быть возвращен.

Следующим проблемным вопросом является ситуация, когда суррогатная мать не может дать согласие на регистрацию ребенка (например, в случае ее смерти). В законодательстве отсутствует положение о том, что в таком случае родителями ребенка становятся его генетические мама и папа. В связи с этим предлагаем п. 4 ст. 51 Семейного кодекса Российской Федерации дополнить абзацем следующего содержания: «В случае невозможности узнать волеизъявление суррогатной матери о ее согласии либо несогласии родителями ребенка записываются его генетические родители».

Острым вопросом остается вопрос о том, как поступить, если и генетические родители, и суррогатная мать впоследствии отказываются от ребенка. Считаем, необходимо ввести административную ответственность

для генетических родителей, которые отказываются от ребенка. Необходимость такой меры связаны с тем, что, давая жизнь ребенку, тем более посредством привлечения суррогатной матери, родители берут на себя определенные обязательства. Как правило, решение о рождении ребенка с привлечением медицинских технологий, является обдуманым и взвешенным. Дальнейший отказ от ребенка видится лишь прихотью генетических родителей, способствующей увеличению числа детей-сирот в стране. Считаем, что отказ возможен только в связи с особыми уважительными обстоятельствами и только по решению суда.

Еще одна важная проблема появляется в ситуации, когда ребенок умер в процессе родов. В случае летального исхода (при отсутствии явной вины суррогатной матери и врачей) считаем, что суррогатной матери положено ее вознаграждение по договору.

Генетическим же родителям никакой компенсации выплачивать не нужно, так как договор суррогатного материнства носит довольно рискованный характер. Результат зависит от многих факторов, которые зачастую не подвластны ни родителям, ни врачам.

Супружеские пары должны быть предупреждены о подобных рисках перед заключением договора. В договоре тоже следует отразить последствия смерти ребенка при родах.

Интерес представляет вопрос о том, нужно ли ввести в законодательство понятие «тайна суррогатного материнства» по аналогии с тайной усыновления. Ведь по истечении времени, теоретически, суррогатная мать может найти ребенка, которого вынашивала, и рассказать ему правду о его происхождении, что может негативно сказаться на еще неустойчивой детской психике, а также на взаимоотношениях в семье. Считаем, что введение института тайны суррогатного материнства является необходимой мерой для защиты интересов ребенка.

Из существа правоотношений, возникающих по поводу суррогатного материнства, на сегодняшний день видно, что генетические родители выступают наименее защищенной стороной договора. На наш взгляд, данному вопросу тоже стоит уделить внимание.

Остро стоит вопрос о том, что ребенок в данном правоотношении рассматривается некоторыми учеными как товар. Купля-продажа людей в Российской Федерации строго запрещена и наказуема уголовным законом. Так будет ли являться данная сделка куплей-продажей или это все же договор возмездного оказания услуг?

Еще одним важным и интересным явлением является «суррогатный туризм». Как уже было упомянуто, Российская Федерация входит в ограниченный круг стран, где легализовано суррогатное материнство, что порождает возможность для иностранцев въезжать в страну в целях заключения договора суррогатного материнства. В связи с тем, что в последнее время развитие сферы медицинских услуг идет значительными темпами, мы считаем, что «суррогатный туризм» может стать широко распростра-

ненной практикой. К положительному эффекту указанной перспективы можно отнести приток капитала в страну, к отрицательному - возможный рост численности детей-сирот в России.

Связано это с тем, что иностранные граждане, нарушившие закон своей страны относительно запрета суррогатного материнства, в большинстве случаев не смогут вернуться к себе на родину с ребенком. Таким образом, итогом может стать то, что биологические родители вернутся в страну своего проживания, а ребенок останется на территории Российской Федерации. Считаем, что необходимо ввести особую усложненную процедуру для иностранных граждан, желающих заключить договор о суррогатном материнстве. Возможно применить к ним штрафные санкции в случае существенных нарушений договора. Это поможет исключить злоупотребления и предотвратить возможные негативные последствия недобросовестных действий.

Подводя итог, можно сказать, что законодательное регулирование суррогатного материнства в Российской Федерации на сегодняшний день несовершенно и требует некоторых поправок, которые могли бы способствовать наибольшей защите материнства и детства.

Список использованных источников.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018, с изм. от 03.07.2019) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 29.05.2019) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 1, Ст. 16.
3. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 29.05.2019) // Собрание законодательства РФ. 2011. № 48. Ст. 6724.
4. Момотов В.В. Биоэтика в контексте законодательства и правоприменения (суррогатное материнство) // "Lex russica". 2019. № 1.
5. Романовский, Г.Б. Право на суррогатное материнство: от истории к современности // Проблемы репродукции. 2006. № 1.

THE PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF SURROGACY IN RUSSIA

S.M. Misakian, A.A. Meliksetyan

*Kuban State University, Krasnodar, Russia
Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia*

The article deals with the issues of surrogacy, namely the problematic aspects of its regulation in Russia. The topic is ethical and moral, which makes it difficult to regulate legal relations. The topic is extremely interesting, as Russia is one of the few countries where commercial surrogacy is allowed.

Keywords: surrogacy, surrogate mother, birth parents, the surrogacy problems

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНО-ПРАВОВЫЕ СИСТЕМЫ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Е.В. Молчанова

*Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке,
г. Тихорецк, Россия*

В статье акцентируется внимание на использовании информационных справочно-правовых систем при анализе действующего законодательства в области пенсионного обеспечения, назначения пособий, компенсаций, предоставления услуг и мер социальной поддержки отдельным категориям граждан, нуждающимся в социальной защите. Автор уверена, что справочные правовые системы становятся неотъемлемой и важной частью нашей жизни за счет своей компактности, удобства и достоверности информации.

Ключевые слова: справочно-правовые ресурсы, информационно-правовое обеспечение, поиск документов, мониторинг изменений в законодательстве в режиме онлайн, право социального обеспечения

С каждым годом значимость информационно-правовых систем увеличивается, поскольку происходит повышение информации в геометрической прогрессии. Именно точностью, своей достоверностью, оперативностью предоставления необходимой информации различаются справочно-правовые системы, базы которых ежегодно расширяются и обновляются.

Степень теоретической разработанности проблемы на данный момент только набирает свой оборот и получает широкое распространение в произведениях различных авторов. Среди таких авторов можно отметить: Т. А. Полякову, А. В. Афтахову, С. С. Нестерова, П. У. Кузнецова, Н. Н. Ефанову, П. А. Гука и многих других.

Информационно-правовые системы (справочно-правовые системы) - это особый класс компьютерных баз данных, содержащих тексты указов, постановлений и решений различных государственных органов. Справочно-правовые системы - представляют собой регулярно обновляемые электронные базы правовой информации с возможностями быстрого и точного поиска документов, анализа ситуации и мониторинга изменений в законодательстве в режиме онлайн [1]. В настоящее время существует ни одна справочных правовая система для поиска нужной правовой информации. Однозначными лидерами можно считать разработанную НПП «Гарант-Сервис», систему «Гарант» и систему «Консультант Плюс», созданную НПО «ВМИ». Существуют и другие правовые системы, такие как «Эталон», разработанная Научным центром правовой информации при Министерстве юстиции России, «Юрисконсульт», выпущенная АО «Информационные системы и технологии», система «Кодекс» Центра компьютерных разработок при мэрии Санкт-Петербурга, которые так же имеют своих «поклонников».

Основными пользователями справочно-правовых систем являются бухгалтеры, юристы, менеджеры - все специалисты, серьезно и регулярно работающие с правовой информацией. Так же в последние годы к основным пользователям можно все больше можно отнести преподавателей и студентов, а так же простых граждан, посещающих сервисы, чтобы найти решение на интересующий их вопрос. В этом смысле студента юридического или экономического факультета тоже можно назвать профессионалом, поскольку он активно работает с правовой информацией [2].

Справочные правовые системы можно назвать одной из самых сильных, прогрессивных и высокотехнологичных отраслей на стыке информационных технологий и законодательства.

Информационные технологии становятся в настоящее время неотъемлемой составной частью правовой системы, они активно внедряются во все направления правовой деятельности и на сегодняшний день уже не представляется возможным представить какую - либо сферу деятельности без применения справочно-правовых систем. Судебная практика показывает, что обращения граждан носят заявительный характер, однако, замечено, что обычные граждане не обладают достаточными знаниями в области права социального обеспечения [3]. Для этого существуют справочные правовые системы «КонсультантПлюс», «Гарант», где граждане могут изучить интересующий их вопрос и найти способ его решения, так как каждая система имеет в себе огромную базу правовой информации с достоверными документами, информацией, энциклопедиями, пособиями и многим другим.

В наше время справочно-правовые системы обеспечивают быстрый доступ к нормативно-справочной информации и представляют возможность быстрой работы с ней. За счет этого справочные правовые системы являются составной частью информационного компьютерного обеспечения деятельности различных организаций, подразделений и обычных людей. СПС не просто обеспечивают свободный доступ к правовой информации, но так же помогают специалисту и гражданину в короткое время найти нужную информацию. Информационные технологии имеют свои неповторимые достоинства и возможности, например такие как: компактное хранение больших объемов информации, быстрая передача информации с помощью различных средств связи и быстрый поиск необходимых документов (фрагментов) в огромных базах данных [4].

Таким образом, можно сделать определенные выводы, что использование информационных технологий в юридической деятельности обеспечивает снижение временных затрат и улучшает качество принимаемого решения. Качественная работа юриста, а также бухгалтера несет в себе использование необходимых статистических данных, аналитических материалов. Все это юристы и бухгалтеры все в большей степени получают из информационных технологий: справочных правовых систем, специализированных баз данных других правовых источников и сети Интернет.

Список использованных источников.

1. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ (с послед. изм. и доп.) // Справочная правовая система Консультант-Плюс. - <http://www.consultant.ru>
2. Полякова Т. А., Стрельцов А. А., Чубукова С. Г., Ниесов В. А. // Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности: учебник и практикум для СПО /; отв. ред. Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов. - Москва: Издательство Юрайт, 2019.
3. Гук П.А., Гук Е.П. Принцип единства судебной практики в российском судопроизводстве // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. Право. №3 (39). 2016.
4. Татаренко Н.С. Проблемы обеспечения арбитражными судами единой судебной практики. Сборник статей международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы современного права. Пути теоретического и практического решения проблем» (01.03.2018), г. Уфа: АЭТЕРНА, 2018.

INFORMATION AND LEGAL SYSTEMS IN THE FIELD OF SOCIAL SECURITY E. V. Molchanova

*Branch of Kuban state University in Tikhoretsk,
Tikhoretsk, Russia*

The article focuses on the use of information reference and legal systems in the analysis of the current legislation in the field of pension provision, assignment of benefits, compensation, provision of services and measures of social support to certain categories of citizens in need of social protection. The author is sure that reference legal systems become an integral and important part of our life due to their compactness, convenience and reliability of information.

Keywords: reference and legal resources, information and legal support, document search, monitoring of changes in legislation online, social security law

УДК 342.9

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ НА ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЯХ ПО ДЕЛАМ ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ

Л.И. Мурзина

*ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
г. Пенза, Россия*

В представленной статье рассмотрен порядок получения и фиксации доказательств по делу об административном правонарушении на электронных носителях, а также изучена их специфика. В ходе работы были выявлены проблемы получения доказательств по делам об административ-

ных правонарушениях, совершенных с использованием сети Интернет, и предложены возможные пути их решения.

Ключевые слова: доказательства по делу об административном правонарушении, электронные документы, электронная подпись, скриншот, нотариальное оформление скриншота.

Развитие компьютерной техники и информационно-телекоммуникационной сети Интернет вызвало появление новых видов правонарушений, называемых информационными, а также привело к изменению форм некоторых нормативно-правовых актов, что указывает на актуальность исследования проблемы использования доказательств на электронных носителях. В 2018 году была введена часть 4 статьи 26.2 КоАП РФ характеризующая специфику получения объяснения участников по делу, путем использования систем видеоконференцсвязи. Впервые рассмотрение административных дел посредством видеоконференцсвязи было закреплено в ст. 142 Кодекса административного судопроизводства РФ [2]. Посредством введения данной нормы стало возможным использование доказательств, полученных путем применения видеоконференцсвязи.

В настоящее время, все чаще стали появляться предложения по расширению перечня видов доказательств, а также, в результате развития информационных технологий, появились предпосылки для улучшения непосредственно качества способов их совершения. Стоит отметить, что на основании ч. 2 ст. 26.2 КоАП РФ путем применения различных современных способов возможна фиксация доказательств по делу. Например, путем установления международных договоров у российских правоохранителей возникает необходимость быстрого перевода протокола с иностранного языка, также обратив внимание на рабочее место сотрудника ДПС, а это машина, оборудованная информационными носителями в целях собирания объяснений.

Современные технологии все глубже входят в область доказывания. Например, актуально использовать в качестве доказательств электронные документы. Но для признания таких документов доказательствами, существуют определенные критерии, наиболее важным из которых является наличие электронной подписи [8, 16]. Исследуя данный вопрос, стоит обратить внимание на Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [4]. Электронный документ представляется в виде информации зафиксированной на материальном носителе, к примеру, флешка или же жесткий диск. В ст.6 Федерального закона от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи» было закреплено установление тождества между электронной подписью и на бумажном носителе [3].

Таким образом, обязательным условием для признания допустимости документа в электронной форме является наличие электронной подписи [6, 145].

В настоящее время, лица, осуществляющие производство по делам об административных правонарушениях, при необходимости, фиксируют в материалах дела в качестве доказательств изображения интернет – страницы (скриншот). В свою очередь своевременность воспроизведения скриншота подтвердит отражение даты и времени. Поскольку, данное доказательство получается путем снимка экрана, то необходимо подтверждение адреса сайта, а также данные о лице, которое запросило информацию. К сожалению, скриншот в настоящее время как вид доказательств не получил закрепления в КоАП РФ, и его лишь можно, отнести к «иным документам» (ч. 2 ст. 26.2 КоАП РФ). [1].

По нашему мнению, можно также закрепить необходимость распечатать скриншот на бумажном носителе, которые были предоставлены в электронном виде с удостоверением подписью должностного лица, имеющего доступ к указанной информации.

Проблемной ситуацией является момент удаления раннее действующей страницы для скрытия доказательств и в результате чего предъявленные сведения будут за рамками достоверности. В указанной ситуации проблему суды разрешают путем проведения экспертизы или в качестве доказательства, например, рассматривают протокол осмотра интернет-страницы, оформленный в соответствии со ст. 102 Основ законодательства Российской Федерации о нотариате, в порядке обеспечения доказательств нотариусами [5].

Действия при осмотре нотариальным органом заключаются в следующем: составление протокола и проверка установленных данных, к примеру, подлинность отображения сайта, также необходимость в изучении доменного имени, затем соответствие IP адреса и т.д. После проведения вышеуказанных действий скриншот распечатывается и прикладывается к протоколу. В обязательном порядке необходимо указать дату и электронный адрес [7,140].

В некоторых случаях невозможно обойтись без специальных познаний, то есть только путем привлечения специалиста возникает возможность установить достоверность информации полученной при использовании скриншота [8,17].

В главе 26 КоАП РФ перечень процессуальных действий, направленных на собирание и процессуальное закрепление доказательств, раскрываются не в полном объеме. В процессе доказывания стадия процессуального закрепления доказательств, имеет особое значение так как именно в процессе на ней составляется протокол и иные процессуальные акты форма которых установлена законом. Составление процессуального документа при обнаружении доказательств дает возможность сохранить полученную информацию. Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что производство по делам об административных правонарушениях, в современный период, не может в полной мере осуществляться без использования информационных технологий. Споры по поводу доказательств, по-

лученных из Интернета будут разрешены путем внесения изменений в законодательство в ближайшие сроки [9,116].

Мы считаем, что необходимо в ст. 26.7 КоАП РФ закрепить в качестве отдельного вида доказательств электронные документы, а так же процессуальный порядок их получения.

Список использованных источников.

1. Кодекс РФ об административных правонарушениях. ФЗ от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ (в ред. 02.08.2019). // Собрание законодательства Российской Федерации. 2002. (Часть I). № 1. Ст. 1.
2. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 08.03.2015 N 21-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Собрание законодательства РФ. 09.03.2015. № 10. - ст. 1391.
3. Об электронной подписи: федер. закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ (ред. от 23.06.2016) // Собрание законодательства РФ. 11.04.2011. № 15. - ст. 2036.
4. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: федер. закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 18.03.2019) // Собрание законодательства РФ. 31.07.2006. № 31 (1 ч.). - ст. 3448.
5. Основы законодательства Российской Федерации о нотариате утв. ВС РФ 11.02.1993 № 4462-1 (ред. от 26.07.2019) // Российская газета. 13.03.1993. № 49.
6. Демидова И. Н. К вопросу о доказательствах в производствах по делам об административных правонарушениях // Бизнес в законе. – 2015. – № 6. – С. 145-147.
7. Климович М.А. Документы в административном судопроизводстве // Актуальные проблемы российского права. – 2017. – № 1. – С. 132-141.
8. Петровых В.Л. К вопросу о современных видах доказательств по делам об административных правонарушениях // вестник уральского юридического института МВД России. – 2017. – №2. – С. 15-17.
9. Сафронов С.Г. Минбалеев А.В. Понятие и природа электронных доказательств в административном процессе России // Вестник ЮУрГУ. Серия «Право». – 2014. – №4. – С. 114-118.

PROBLEMS OF USING EVIDENCE ON ELECTRONIC MEDIA IN CASES OF ADMINISTRATIVE OFFENSES

L. I. Murzina

*Penza state university
Penza, Russia*

The article describes the procedure for obtaining and recording evidence in the case of an administrative offense on electronic media, as well as studied their specificity. In the course of the work, the problems of obtaining evidence in cases of administrative offenses committed using the Internet were identified, and possible ways of solving them were proposed.

Keywords: evidence in the case of an administrative offense, electronic documents, electronic signature, screenshot, notarial registration of the screenshot.

В статье проводится анализ актуальных вопросов, связанных с рекламной деятельностью учреждений культуры. Над проблемами продаж потребительских товаров в больших мегаполисах работают целые «институты», используя современные технологии и последние достижения как в науке, так и в технике. Совсем по-другому складывается ситуация в малых городах и небольших поселках, имеющих учреждения культуры.

Ключевые слова: рекламная деятельность, учреждения культуры.

Слово «reclamaŕe» латинское, в переводе на русский язык, означает громко выкрикивать, т.е. – привлекать внимание. Реклама предназначена для того, чтобы получить большую прибыль от продаж того или иного «продукта», в том числе – произведения искусства. А поскольку учреждение культуры не может в одном месте объединять филармонию, выставку художественных полотен, демонстрационные залы для показа кинофильмов, то, естественно и задачи по рекламированию того или иного вида искусства несколько разнятся и в соответствии со временем требуют уже и более прагматичного и затратного решения. Одно дело, когда, в средние века, достаточно было бродячей труппе проехать по населенному пункту призывно распевая песни того времени и население сбегалось на городскую площадь посмотреть и послушать.

Сегодня засилье рекламы с целью продать как можно больше и дороже своего «товара» делает очень сложной работу по рекламированию произведений искусства [1]. К примеру, город Сарапул претендует быть туристическим городом и есть в городе краеведческий музей, созданный более 100 лет назад. Чтобы привлечь внимание гостей и жителей города к экспозициям музея по городу выставлены стенды, на которых отображены залы музея с экспозициями. А потому, как экспозиции меняются, то, естественно и стенды, выставленные на улицах города должны меняться. А это уже финансовая проблема. Естественно, когда в город приезжают столичные знаменитости, то во всех маршрутных автобусах развешивается реклама о гастролях, например, Петросян-шоу, то аншлаг обеспечен и печатная продукция, оповещающая местных жителей, оправдывается сторицей и останется еще прибыль в местных учреждениях культуры, где проводилось мероприятие. Но это сработал имидж уже известных артистов. А как быть молодым талантам, как «раскручивать» новую группу артистов, если все происходящее находится где-то в «глубинке» [2]. У большинства молодых

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Подкопаев О.А.

объединений еще нет денег на достойную рекламу, а тем более, находящихся на периферии, где и возможности на создание современной привлекательной рекламы на порядок ниже, чем в больших городах, где финансовые и технические возможности позволяют «раскрутить» любую группу начинающих артистов, художников и других служителей Мельпомены. И если учреждение культуры, где создан новый коллектив имеет возможность выпустить рекламную продукцию по японской или американской технологии, где современная технология выдает объемные изображения со 100 % реальностью двигающихся артистов перед зрителями, что привлекает 90 % проходящих мимо людей, тогда возможен успех.

Проблема в области рекламы учреждений культуры состоит в том, что, наверное, сегодня нет центральной направленности в работе культурных учреждений [3]. А заикливаться на догме обогащения не является менталитетом российского народа. Однако, практически сегодня все фильмы, спектакли, книги нынешних авторов несут в себе одну мысль – «Деньги решают все».

Некоторые без прикрытия, некоторые завуалированно, но смысл остается тем же. Есть одно направление в искусстве, которое выделил и президент В.В. Путин – патриотическая направленность. Однако по сравнению с прошлым эта сфера еще глубоко не осмысленна и пишется и «ставится» пока еще не много.

Над проблемами продаж потребительских товаров в больших мегаполисах работают целые «институты», используя современные технологии и последние достижения как в науке, так и в технике [4]. Совсем по-другому складывается ситуация в малых городах и небольших поселках, имеющих учреждения культуры. Здесь все зависит от того, насколько коллектив того или другого учреждения зарекомендовал себя [5]. Здесь многое зависит от руководителей и самоотверженной работы коллектива. Яркий пример нашего драматического театра. Еще в середине прошлого века руководство театра, и сама труппа пользовались большим уважением в городе и районе. На спектаклях в зале никогда не было пустых кресел. И никакой рекламы, за исключением афиши о времени начала спектаклей. Коллектив, создав свой имидж уже не нуждался в рекламе как таковой.

Создание имиджа – это трудоемкая, с полной отдачей своих сил и возможностей работа, формирующая общественное мнение [6]. А если имидж положительный, то и реклама уже не нужна. В книге Тевекеляна «Рекламное бюро господина Кочека» автор описывает, как после хорошо продуманной и оформленной рекламы увеличилась продажа билетов на сеансы картины «Багдадский вор». Вот выдержка из этой книги: «...Рекламная установка для кинотеатра была готова в назначенный срок. Спустившись в мастерскую, Василий не поверил своим глазам, увидев панораму восточного города, утопающего в розовом свете луны. Неожиданными и чем-то даже трогательными выглядели на этом фоне фигуры парижан, выполненные Клодом Гомье в несколько шаржированной, гро-

тесной манере. Каждому, кто войдет в кинозал, предоставлялась возможность забыть прозу жизни, окунуться в экзотику Востока, пережить приключения...» – такова сила рекламы.

Сегодня бизнес и культура не могут существовать друг без друга [7]. И если ранее государство поддерживало содержание учреждений культуры, то сейчас от того, как осуществляется сотрудничество учреждений культуры и бизнеса, зависит как эффективно работает эта сфера культуры.

Таким образом, реклама все больше и больше превращается в искусство. Все большее и большее количество актеров принимает участие в обыгрывании того или иного рекламного ролика [8]. Сюжеты стали напоминать небольшие сценки кинематографа. Значит ли это, что реклама превращается своего рода в отдельный вид искусства? Наверное, ответ утвердительный. Поэтому к рекламе предъявляется все больше и больше требований. Поэтому все сложнее и сложнее будет организовывать рекламу в сфере искусства. Тем более, что красивую музыку и квалифицированного исполнителя можно и не рекламировать на местном уровне.

Список использованных источников.

1. Абакумова И.В., Антонова Е.К., Байгулов Р.М., Беляева С.В. и др. Научные исследования в сфере социально-экономических и гуманитарных наук: междисциплинарный подход и конвергенция знаний. Самара: ООО «Офорт», 2016. 324 с.
2. Абашева О.Ю., Бабина Е.Н., Бондаренко Г.В. и др. Прикладные, поисковые и фундаментальные социально-экономические исследования: интеграция науки и практики. Самара: Поволжская научная корпорация, 2018. - 244 с.
3. Бондаренко И.А. Результаты исследований социальных и гуманитарных наук: междисциплинарный подход и синергетический эффект / Бондаренко И.А., Воеводина С.С., Гетман Е.П. и др. – Самара, 2018.
4. Домнина, С.В. Стратегический маркетинг: учебное пособие / С.В. Домнина, Е.К. Чиркунова; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Самарский гос. архитектурно-строительный ун-т», Ин-т экономики и упр. – Самара, 2007. – 132 с.
5. Модернизация культуры: тенденции и вызовы XXI века / Волкова В.Б., Кониная Е.А., Кунафина Д.Ф. и др. Поволжская научная корпорация. – Самара, 2018.
6. Подкопаев О.А. Роль сферы культуры и искусства в развитии человеческого капитала и экономического роста современной России / Национальное культурное наследие России: региональный аспект Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией С.В. Соловьевой. 2017. С. 283-287.
7. Результаты социально-экономических и междисциплинарных научных исследований XXI века: монография / [Байгулов Р.М., Беляева С.В., Голубева Г.Ф. и др.]; Под ред. Р.М. Байгулова, О.А. Подкопаева – Самара : Офорт, 2016. – 434 с.
8. Салынина, С.Ю. Проектирование финансовой стратегии развития имиджа организации культуры / С.Ю. Салынина, С.В. Домнина // Экономика и управление собственностью. – 2017. – № 2. – С. 68-72.

ADVERTISING ACTIVITIES OF CULTURAL INSTITUTIONS

V.I. Mosunova

*FSBEI HE «Samara state Institute of culture»
Samara, Russia*

The article analyzes the topical issues related to the advertising activities of cultural institutions. On the problems of sales of consumer goods in large Metropolitan areas working whole «institutions», using modern technology and the latest achievements in science and technology. The situation is very different in small towns and villages with cultural institutions.

Keywords: advertising, cultural institutions.

УДК 338.1

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ АДАПТАЦИИ ЛИЦ С ОВЗ В ДЕЛОВОМ МИРЕ

Р.Д. Некипелов¹

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»
г. Самара, Россия*

В статье проводится анализ проблем адаптации лиц с ОВЗ в деловом мире. Молодой человек с ОВЗ придя на работу в организацию, чаще всего, будет рассмотрен не как руководитель и структурная единица, которая может участвовать в полном инновационном процессе, а как помощник. Проблемы адаптации лиц с ОВЗ в деловой среде актуальны в мире в целом, и в российском обществе, в частности.

Ключевые слова: социальная адаптация, лица с ОВЗ, деловая карьера.

Структура нашего социума сегодня прочно зависит от тенденции прошлых лет. Любое современное общество называет себя демократичным. Оно прочно закрепило зарубежную систему ценностей, где у каждого есть своя социальная роль и модель жизни, которая тебе суждена. Американская система делового пространства пропагандирует движение по линии успеха за счёт технологического прогресса и бизнес элиты.

Личность, которая должна быть востребована на рынке, должна обладать умением продать свой человеческий капитал как индивидуальный продукт [2]. В связи с конкурентным потенциалом эта личность должна отвечать нормам: моды, этики и популярности. Личность должна быть превосходна, прежде всего, по внешним данным, а потом – по образованию. «Общее образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по адаптированным основным общеобразовательным

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Подкопаев О.А.

программам. В таких организациях создаются специальные условия для получения образования указанными обучающимися» [4].

Человек с ОВЗ явно не проходит по критериям бизнес-деятели «Мир без границ», где каждый человек равноправен. Равноправие – это модель социальной жизни населения в идеалистическом понимании научной системы. Но реальный мир сложен и, порой, не объективен, и потребительская свобода ограничена борьбой за место с высокой нормой прибыли. Человек как единица в большом пространстве всегда в борьбе за личное и первичное. Жажда большого дохода и реализации возрастающих потребностей провоцирует нас на уход от гуманистических идей и тут уже не работает модель «Человек с ОВЗ – он такой как я». Здесь порой распространена модель «Человек с ОВЗ, чем он лучше меня». Деловая платформа американской системы менеджмента при всей своей прогрессивности довольна «консервативна».

«Я» всегда наделяют деловыми позитивными качествами лидера. Человек – лидер своего статуса и карьеры. Но лицо с ОВЗ порой психологически не очень устойчиво и характерами бизнес-лидера не всегда обладает. Имидж, созданный некоторыми СМИ, представляет нам утопический образ в книге Э. Дельта «Управление в специальном образовании», в которой определены люди с ОВЗ как потенциально не реализующиеся». В понимании автора лицо с ОВЗ – это тот субъект, который выступает вне конкуренции. Отсутствие конкуренции ведёт к слабому мотивационному процессу. А слабый мотивационный процесс ведёт к тому, что человек выпадет из процесса необходимости реализации себя как активной личности. Его личное «Я», как успешного лидера, разрушено предпосылками собственных неудач и давлением окружающей среды. Он заранее понимает, что он, как индивидуальный продукт, неинтересен и обречён. Технология трудоустройства действует не по менеджерскому потенциалу, а по необходимости законодательства. Потенциал лиц с ОВЗ часто не интересен современному рынку. Самосознание блокирует попытки быть успешным и понятым, так как попытки зайти на эту территорию удачной жизни, лица с ОВЗ часто в ответ получают недовольно настроенную массу людей, у которой присутствует животный страх, что лица с ОВЗ могут посягнуть на долю дохода в бизнесе или на процент от ценной инвестиции. Лица с ОВЗ по их системе – объект, который может нести угрозу. Многие транслируют не принятие происходящего, а также выражают не понимание, т.е. – а зачем тебе это нужно?! Для них человек с ОВЗ – это тот, кто уже достиг своего предела, и его жизнь во многом зависит от государства, которое заботится о нём, ведь он – социально-защищённый. Молодой человек с ОВЗ придя на работу в организацию, чаще всего, будет рассмотрен не как руководитель и структурная единица, которая может участвовать в полном инновационном процессе, а как помощник.

Таким образом, социально-психологическая адаптация – это средство защиты личности, с помощью которого ослабляются или устраняются

внутреннее психологическое напряжение, беспокойство, дестабилизационные состояния, возникшие у человека при взаимодействии его с другими людьми, обществом в целом [4]. Устойчивая динамика инклюзивного образования только на 14 процентов охватывает возможность обеспечения лиц с ОВЗ социальным лифтом [1]. На сегодня деловая бизнес-империя с трудом может сказать, что она во многом демократична к людям с ОВЗ и может дать им шанс быть полностью реализованными личностями и идти по карьерной лестнице. Проблемы адаптации лиц с ОВЗ в деловой среде актуальны в мире в целом, и в российском обществе, в частности.

Список использованных источников.

1. Аксёнова. Л.И. Социальная педагогика – М.: АМЕДИА, 2001.
2. Абакумова И.В., Антонова Е.К., Байгулов Р.М., Беляева С.В. и др. Научные исследования в сфере социально-экономических и гуманитарных наук: междисциплинарный подход и конвергенция знаний. Самара: ООО «Офорт», 2016. 324 с.
3. Абашева О.Ю., Бабина Е.Н., Бондаренко Г.В. и др. Прикладные, поисковые и фундаментальные социально-экономические исследования: интеграция науки и практики. Самара: ООО «Поволжская научная корпорация», 2018. - 244 с.
4. Боровик С. С. Адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных учреждениях // Молодой ученый. – 2015. – №11. – С. 1283-1285. – URL <https://moluch.ru/archive/91/19684/> (дата обращения: 14.09.2019).
5. Модернизация культуры: тенденции и вызовы XXI века / Волкова В.Б., Кониная Е.А., Кунафина Д.Ф., Овчинников Ю.Д., Пименова Н.Б., Погребная Я.В., Подкопаев О.А., Рыжкова О.И., Стойлов А.Ю., Шилова В.С. Поволжская научная корпорация. – Самара, 2018.
6. Научные исследования в сфере педагогики: конвергенция и генезис знаний / Абрамян А.А., Аминова А.С., Ананьева Е.П. и др. – Самара, 2018.
7. Подкопаев О.А. Роль сферы культуры и искусства в развитии человеческого капитала и экономического роста современной России / В сборнике: Национальное культурное наследие России: региональный аспект Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией С.В. Соловьевой. 2017. С. 283-287.
8. Результаты социально-экономических и междисциплинарных научных исследований XXI века: монография / [Байгулов Р.М., Беляева С.В., Голубева Г.Ф. и др.]; Под ред. Р.М. Байгулова, О.А. Подкопаева – Самара : ООО «Офорт», 2016. – 434 с.

ANALYSIS OF ADAPTATION PROBLEMS OF PERSONS WITH DISABILITIES IN THE BUSINESS WORLD

R.D. Nekipelov

*FSBEI HE «Samara state Institute of culture»
Samara, Russia*

The article analyzes the problems of adaptation of persons with disabilities in the business world. A young person with HIA coming to work in the organi-

zation, most often, will be considered not as a leader and a structural unit that can participate in the full innovation process, but as an assistant. The problems of adaptation of persons with disabilities in the business environment are relevant in the world as a whole, and in Russian society in particular.

Key words: social adaptation, persons with disabilities, business career.

УДК 342

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ПРАВОНАРУШЕНИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Ю.А. Новокрещенова

*ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
г. Пенза, Россия*

Проблема повышения качества и уровня жизни выступает в качестве одного из основных направлений современной государственной политики и представляет собой комплексный показатель. В его основу положены различные критерии, свидетельствующие об уровне развития страны. Одним из безусловных критериев повышения качества жизни выступает безопасность населения. Снижение преступности, повышение правовой грамотности и культуры граждан, сокращение численности потенциально опасных групп населения являются приоритетами государственной политики по снижению преступности. Важнейшую роль в этой связи играет профилактика правонарушений.

Ключевые слова: преступность, правонарушения, государственная политика по профилактике правонарушений, оперативная обстановка, преступления.

Снижение преступности и количества совершенных преступлений в различных сферах жизни общества выступает основой обеспечения безопасности государства и отдельной личности, являясь при этом одним из важнейших элементов государственной политики. Это направление деятельности неизбежно носит комплексный характер, так как направлено одновременно как на раскрытие преступлений и минимизацию последствий преступных деяний, так и на контроль определенного уровня преступности, а также профилактику и предупреждение совершения различных видов правонарушений и преступлений. Логично в этой связи считать, что профилактика и предупреждение преступлений выступает в качестве важнейшего элемента государственной политики, направленной на обеспечение правопорядка и общественной безопасности. Основы такой политики, безусловно, разрабатываются на федеральном уровне, однако, только конкретизация ее на уровне региона, с учетом оперативной обстановки, демографической ситуации, проблем и особенностей регионального развития

позволяет достичь эффективности и положительного результата. Именно поэтому региональная стратегия профилактики преступности выступает важнейшим элементом обеспечения безопасности государства и личности в современном обществе.

Реализуется такая стратегия и в Пензенской области. Основой ее формирования и реализации выступает в настоящее время государственная программа Пензенской области «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности в Пензенской области в 2014 - 2022 годах»[1], утвержденная Постановлением Правительства Пензенской области от 22.10.2013 № 782-пП.

На основании данной Программы реализуются в рамках подпрограмм различные виды мероприятий, направленные на предупреждение и профилактику преступлений, их пресечение и своевременное раскрытие, а также минимизацию последствий совершенных преступлений для населения области. В соответствии с тестом Программы величина общего объема финансирования всех реализуемых мероприятий за период ее действия составляет 3054320,1 тыс. рублей. Из этой суммы за счет средств регионального бюджета финансируется – 3054320,1 тыс. руб. [1]

На основании региональной стратегии, в свою очередь, формируются и реализуются мероприятия соответствующих муниципальных программ. И в силу важности именно профилактических мероприятий, многие из них делают акцент именно на предупреждении преступлений. В частности, в г. Пенза действует в настоящее время муниципальная программа «Профилактика правонарушений на территории города Пензы в 2017 - 2021 годах», в качестве целевых ориентиров которой определены: снижение количества совершенных преступлений в расчете на 1000 жителей города, повышение количества проведенных профилактических мероприятий, сокращение количества преступлений, совершенных несовершеннолетними, увеличение числа профилактических материалов, размещенных в региональных средствах массовой информации, увеличение количества мониторинговых мероприятий, проведенных в рамках профилактики террористических актов и чрезвычайных происшествий в местах массового скопления людей, на транспорте, повышение количества молодых людей, вовлеченных в проведение профилактических мероприятий, сокращение количества семей, отнесенных к числу неблагополучных, снижение дефицита сотрудников в учреждениях, оказывающих социальные услуги, сокращение надписей, рекламирующих употребление и предлагающих приобретение наркотических средств и психотропных препаратов на фасадах домов, проезжей части, тротуарах [2].

В результате совокупность мероприятий, реализуемых на федеральном, региональном и муниципальном уровнях позволяет совершенствовать систему профилактики преступлений, сформировать действенную систему контроля за неблагополучными семьями, повышать эффективность,

направленную на предупреждение преступности среди несовершеннолетних.

Несмотря на все реализуемые мероприятия, определенные проблемы сохраняются. В частности, в соответствии с информацией об оперативной обстановке в Пензенской области на протяжении 2018 года, общее количество преступлений, зарегистрированных в регионе по сравнению с аналогичным периодом 2017 года увеличилось на 8,5%. При этом прирост тяжких и особо тяжких преступлений в течение года составил 28,7%, что, по сравнению с динамикой аналогичного показателя по ПФО и России в целом (3,6% и 2,5% соответственно) – заметное увеличение [3].

Однако, несмотря на сказанное, Пензенская область продолжает отличаться довольно низким уровнем преступности на 100 тыс. населения. В 2018 году он составил, согласно данным статистики, 963,4, тогда как по ПФО он достиг 1287,8, по России в целом – 1355,9, что в целом положительно характеризует качество государственной политики, направленной на контроль преступности и ее снижения. Сокращения преступности удалось, в частности, добиться по таким видам преступлений, как:

- кражи из квартир граждан (- 15,1% по сравнению с уровнем прошлого года);
- разбои (- 18,5% относительно уровня 2017 года);
- краж из транспортных средств (- 11,1%);
- мошенничества (-2,9%);
- случаи неправомерного завладения транспортными средствами (- 20%) [3].

Но при этом, как уже было отмечено, увеличилось количество тяжких преступлений и преступлений средней тяжести:

- количество совершенных убийств выросло на 8,1% относительно уровня прошлого года;
- число изнасилований увеличилось на 87,5%;
- количество случаев нанесения тяжкого вреда здоровью выросло на 24,5;
- число вымогательств выросло на 24,3%;
- количество грабежей – на 22,8% относительно аналогичного периода 2017 года [3].

Увеличение количества перечисленных преступлений, наряду с ростом преступлений, совершенных с использованием огнестрельного оружия, взрывчатых веществ и боеприпасов (на 22,2%) свидетельствует о необходимости совершенствования профилактических и предупредительных, а также контрольных мероприятий в соответствующей сфере.

Говоря о социально-криминологических характеристиках преступности, стоит отметить увеличение количества преступных деяний, совершенных лицами, находящими в состоянии алкогольного опьянения (на 5,4%). В результате доля таких преступников в общем количестве преступлений составила в 2018 году 44,7%. А вот количество преступлений, совершен-

ных в состоянии наркотического опьянения, напротив, сокращается на 21,7%, что также определяет конкретные направления и приоритеты профилактической работы.

На протяжении всей истории развития общества и формирования системы государственного управления в сфере правоохранительной деятельности одной из наиболее опасных категорий населения составляют лица, которые уже были осуждены ранее за совершение каких-либо преступлений. Несмотря на все реализуемые мероприятия, вес таких преступлений остается существенным, составив по данным 2018 года 61,8% от общего количества правонарушений.

Одной из социально неустойчивых групп, подверженных негативному влиянию, остаются несовершеннолетние. Количество преступлений, совершенных ими или при их участии на территории Пензенской области в 2018 году, увеличилось на 3,2%. Аналогичным образом, растет и количество выявленных преступлений, совершенных в сфере незаконного оборота наркотиков (на 23%, что является высоким показателем).

Таким образом, оперативная обстановка в Пензенской области, как свидетельствуют статистические показатели 2018 года, отличается наличием как положительных, так и отрицательных моментов. С одной стороны, в регионе на протяжении довольно длительного времени удается сохранить низкий, по сравнению с другими регионами и ситуацией по Российской Федерации в целом, уровень преступности. С другой стороны, увеличение как общего количества преступлений, так и числа тяжких преступлений и преступлений средней тяжести свидетельствует о необходимости совершенствования проводимой работы, в том числе, в сфере предупреждения и профилактики преступности. Особое внимание необходимо уделять профилактике преступлений среди лиц, ранее совершивших преступления, а также предупреждению преступности несовершеннолетних, что позволит повысить качество и эффективность профилактики в долгосрочной перспективе.

Список использованных источников.

1. Об утверждении государственной программы Пензенской области «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности в Пензенской области в 2014 - 2022 годах»: постановление Правительства Пензенской области от 22.10.2013 № 782-пП (в ред. 10.09.2018) [Электронный ресурс] // Доступ из системы «Гарант»

2. Об утверждении муниципальной программы «Профилактика правонарушений на территории города Пензы в 2017 - 2021 годах»: постановление Администрации г. Пензы от 22 августа 2017 года № 1538 (в ред. от 27 июня 2019 года) [Электронный ресурс] // Доступ из системы «Гарант»

3. Информация о состоянии оперативной обстановки и результатах работы органов и подразделений внутренних дел Пензенской области за 2018 год [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://58.мвд.рф/document/16222008> (дата обращения 05.09.2019)

**RESULTS OF THE STATE POLICY ON PREVENTION
OF OFFENSES AT THE REGIONAL LEVEL
(ON THE EXAMPLE OF THE PENZA REGION)**

Yu.A. Novokreshnova

*Penza State University
Penza, Russia*

The problem of improving the quality and standard of living is one of the main directions of modern public policy and is a comprehensive indicator. It is based on a variety of criteria, indicating the level of development in the country of various social spheres. Depending on the level of development of the society, the list of these criteria and indicators can vary significantly. One of the unconditional criteria for improving the quality of life is the safety of the population. Reducing crime, improving legal literacy and culture of citizens, reducing the number of potentially dangerous groups of the population are the priorities of state policy to reduce crime. Crime prevention plays a crucial role in this regard.

Key words: crime, offenses, state policy on prevention of offenses, operational situation, crimes.

УДК 330.55

**ПОДХОДЫ К КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКЕ ВКЛАДА ЦИФРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ В ВВП РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

П.Э. Прохоров

*ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
г. Москва, Россия*

В статье рассматриваются существующие подходы к оценке вклада цифровой экономики в экономику Российской Федерации. Анализируются наиболее популярные источники информации по данной тематике, а именно методики измерения доли и объема цифровой экономики от McKinsey, Boston Consulting Group и Российской ассоциации электронных коммуникаций.

Ключевые слова: цифровая экономика, статистика, ИКТ, ВВП.

Несмотря на интенсивное развитие цифровой экономики, до сих пор существует ряд проблем, которые связаны с определением, классификацией и измерением. Целью данной статьи является обзор наиболее часто цитируемых публикаций, содержащих сведения об объеме цифровой экономики в валовом внутреннем продукте России, а также методики расчета этого показателя.

По заявлениям экспертов McKinsey, цифровая экономика в России составляла 3,9% ВВП в 2015 году (3,1 трлн рублей), темп прироста этого показателя за 2011-2015 гг. составил 59% (1,2 трлн рублей), за этот период на

цифровую экономику пришлось 24% общего прироста ВВП. Специалисты McKinsey также оценили эффекты цифровизации российской экономики. К 2025 году ВВП России может увеличиться за счет дальнейшей цифровизации экономики на 4,1–8,9 трлн руб. При этом в исследовании не указывается определение цифровой экономики. Авторы ограничиваются лишь характеристиками цифровой трансформации и указывают на изменения, которые были привнесены цифровыми технологиями в экономику. [1]

В исследовании McKinsey «Цифровая Россия: новая реальность» авторы указывают на множество источников статистических данных, говоря о доле цифровой экономики в ВВП России. Метод основывается на подсчете четырех типов расходов: личное потребление, государственные расходы, частные инвестиции и торговый баланс. По частному потреблению рассчитываются затраты населения на цифровые технологии (в том числе компьютеры, планшеты, смартфоны и прочее оборудование, а также программное обеспечение и расходы на подключение к Интернету и электронная коммерция). По государственным расходам оценивался уровень государственных затрат на программное обеспечение, оборудование, дата-центры, телекоммуникации и ИТ-услуги. По частным расходам оценивались затраты на инвестиции в ИКТ. Торговый баланс рассчитывался путем сложения экспорта цифровых товаров и услуг, а также экспорта, осуществляемого посредством электронной коммерции B2B и B2C, за вычетом сопутствующего импорта. [2]

Эксперты BCG, основываясь на собственных расчетах, утверждают, что цифровая экономика составила 2,1% ВВП России в 2016 году – это в 1,3 раза больше, чем 5 лет назад. [3]

Методология расчета цифрового ВВП стран «Большой двадцатки» разработана BCG в 2010 году совместно с Google. При расчете вклада цифровой экономики в ВВП специалисты BCG использовали метод расчета ВВП по расходам. ВВП, рассчитанный по расходам, представляет собой сумму конечного потребления, капитальных затрат, государственных затрат и чистого экспорта.

Расходы на конечное потребление включают приобретение населением ИКТ-оборудования, товаров в интернете и оплату доступа к нему. Капитальные затраты состоят из инвестиций телеком-операторов, направленных на развитие мобильного и фиксированного интернета и инвестиций прочих частных компаний на оборудование для доступа в интернет. Государственные затраты на информационно-коммуникационные технологии включают затраты на аппаратное и программное обеспечение, телекоммуникации и услуги инфраструктуры. Чистый экспорт рассчитан как сумма чистого экспорта связанного с ИКТ оборудования, а также услуг и чистого экспорта, связанного с электронной международной торговлей.

Методология расчета доли интернет-экономики в ВВП России была представлена в 2016 году специалистами Высшей школы экономики. Данная методика основана на подходе BCG. Авторы статьи С. Плаксин, Г.

Абрахманова, Г. Ковалева с точки зрения практического применения в контексте российской статистики и принципов системы национальных счетов детально изложили суть своих расчетов для того, чтобы, как справедливо отмечают сами авторы статьи, обеспечить практическую реализацию измерений интернет-экономики на основе данных официальной статистики России другими исследователями. [4]

Единственным комплексным исследованием отечественной интернет-экономики, использующим оригинальную методологию, на сегодня является ежегодный доклад Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК).

Среди прочего, в исследовании РАЭК оценивается вклад цифровой экономики (под которой понимается совокупность рынков, в которых добавленная стоимость товаров и услуг создается с использованием цифровых / информационных технологий) в ВВП России, раскрывается динамика ее развития, анализируется структура, тренды, точки роста и сдерживающие факторы. По данным РАЭК вклад интернет-экономики в экономику России в 2018 году составил 3,76% ВВП (3,9 трлн. рублей). [5]

Методика описания и измерения экосистемы цифровой экономики основана на 7 Хабах (Инфраструктура и связь, финансы и торговля, маркетинг и реклама, медиа и развлечения, образование и кадры, кибербезопасность, государство и общество), 10 Срезях (аналитика и данные, разработка и дизайн, AI и Big Data, Hardware, Регулирование, Бизнес-модели, Mobile, Платформы, Интернет вещей, Стартапы и инвестиции) и 3 Уровнях участия в цифровой экономике.

Интересно, что авторы этого исследования отметили, что в отчете 2018 года отражены ключевые показатели рынков, которые возможно измерить не с точки зрения вклада в экономику, а с точки зрения объема и динамики роста. Авторы осторожно замечают, что с прогрессом экономической мысли постепенно удастся получить истинную оценку вклада цифровой экономики в ВВП.

Безусловно, сфера цифровой экономики нуждается в количественной оценке для эффективного регулирования и разработки стратегии дальнейшего развития. Несмотря на то, что до сих пор в экспертном сообществе не было принято единого определения этого феномена, заслугу организаций, которые проявляют интерес к количественному измерению цифровой экономики трудно переоценить. Со стороны официальных статистических ведомств, международных организаций и всех заинтересованных лиц необходимы дополнительные усилия для корректного отображения процессов цифровой трансформации.

Список использованных источников.

1. Цифровая Россия: новая реальность. URL: www.mckinsey.com/~/media/mckinsey/locations/europe%20and%20middle%20east/russia/our%20insights/digital%20russia/digital-russia-report.ashx. (Дата обращения 10.09.2019)

2. Accélérer la mutation numérique des entreprises : un gisement de croissance et de compétitivité pour la France. URL: www.mckinsey.com/~/media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/France/Our%20Insights/Accelerer%20la%20mutation%20numerique%20des%20entreprises/Rapport_Accelerer_la_mutation_numerique_des_entreprises.ashx. (Дата обращения 10.09.2019)

3. Россия онлайн? Догнать нельзя отстать. URL: www.ru.investinrussia.com/data/file/file210280%20%281%29.pdf. (Дата обращения 10.09.2019)

4. Плаксин С., Абдрахманова Г., Ковалева Г. Интернет-экономика в России: подходы к определению и оценке // Форсайт. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-ekonomika-v-rossii-podhody-k-opredeleniyu-i-otsenke> (дата обращения: 10.09.2019).

5. Экономика Рунета 2018 / Цифровая экономика России 2018. URL: www.raec.ru/upload/files/ru-ec_booklet.pdf. (Дата обращения 10.09.2019)

APPROACHES TO QUANTITATIVE EVALUATION OF THE DIGITAL ECONOMY CONTRIBUTION TO THE RUSSIAN FEDERATION GDP

P.E. Prokhorov

*Plekhanov Russian University of Economics
Moscow, Russia*

The article discusses existing approaches to assessing the contribution of the digital economy to the economy of the Russian Federation. The most popular sources of information on this topic are analyzed, namely, methods for measuring the share and volume of the digital economy from McKinsey, Boston Consulting Group and the Russian Association of Electronic Communications.

Keywords: digital economy, statistics, ICT, GDP.

УДК 342

ЗАЩИТА ПРАВ ЖЕНЩИН В РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Т.В. Прошкина, О.Ю. Винниченко

*ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»,
г. Тюмень, Россия*

В статье рассмотрена проблема гендерного равенства и дискриминации по признаку пола, защиты прав женщин в Российской Федерации, вопросы ее правового регулирования на разных этапах исторического развития государства, а также отдельные сложности реализации прав женщин, неоднозначность подходов.

Ключевые слова: защита, права человека, права женщин, дискриминация по признаку пола, гендерное равенство.

Всемирной конференцией по правам человека (1993 год, Вена) в сформированной Декларации, разработанной Программе действий, впервые в истории существования человеческой цивилизации, было провоз-

глашено следующее: «права человека, женщин, девочек являются неотъемлемой, неделимой, составной частью всеобщих прав человека. Поэтому равное и полное участие женщин в политической, экономической, культурной, гражданской, общественной жизни на международном, национальном, региональном уровне, ликвидация всех форм дискриминации по признаку пола выступают первоочередными целями международного сообщества».

Последние десятилетия прошлого столетия ознаменовались существенными подвижками в борьбе, как за права человека, так и за права женщин. Права женщин зафиксировали посредством системы международных правовых норм, закрепленных в разных международных актах, принятых Организацией Объединенных Наций (далее в тексте – ООН), Советом Европы, иными международными институтами.

Так, в 1979 году была принята Конвенция ООН «О ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин» [1]. Обозначенный документ, именуемый также «международным биллем о правах женщин», стал тем международным договором, который пользуется широкой поддержкой. Эта Конвенция была подписана от имени СССР (17.07.1980 г.), а Российской Федерацией, в качестве государство-продолжателя Советского Союза, осуществляются права, выполняются обязательства, вытекающие из данного документа.

На 4-ом Всемирном Конгрессе женщин (1993 год, Пекин) были приняты также такие значимые документы, как: Пекинская декларация и Платформа действий.

Последним документом акцентировалось внимание на том, что перед женщинами стоят общие задачи, которые связаны с достижением общей цели гендерного равенства во всем мире, решаемые исключительно совместными усилиями, в партнерстве с мужчинами.

Помимо этого, права женщин в самых разных сферах закреплены:

- Конвенцией ООН о политических правах женщин (1954 год);
- Конвенцией ООН о дискриминации в области труда и занятий (1960 год);
- Декларацией ООН об искоренении насилия в отношении женщин (1993 год) [4, с.784].

Наряду с этим, документы ООН относительно женщин, их прав, как и подавляющее большинство иных международно-правовых документов о правах человека, не относятся к самоисполняемым, а значит, требует издание либо наличие соответствующего конкретизирующего акта национального законодательства [5, с. 185].

В действующем российском законодательстве отсутствует четкое трактование такой дефиниции, как «женщина». Тем не менее, Конвенцией Международной организации труда № 103 от 28 июня 1952 года «Об охране материнства» (ст. 2) закрепляется, что под женщиной понимается «любое лицо женского пола, вне зависимости от возраста, расы, нацио-

нальности либо религии, которое состоит либо же не состоит в браке. Определяющим признаком отнесения человека к категории «женщина» является только половой, т.е. набор биологически определенных первичных и вторичных половых признаков, полученный человеком от природы при рождении» [8, с.382].

Особый интерес вызывает тот факт, что, еще на рубеже XIX-XX столетий уже имели место быть государственные программы по защите женщины-матери (страхование материнства и др.). В нашей же стране в течение продолжительного времени подобного не существовало.

В 1918 году советской Конституцией (ст. 64) было закреплено право граждан обоего пола избирать и быть избранным, вследствие чего Россия стала 7-ым по счету государством в мире (после Австралии, Новой Зеландии, стран Скандинавии), которое уравнило в конституционном плане правовой статус мужчин и женщин.

Несмотря на это, за прошедшее столетие наша страна в данном вопросе не только не продвинулась вперед, но и уступила позиции другим государствам [6].

Крах Советского Союза в начале 90-х годов прошлого века, преждевременный переход к рыночным отношениям, в значительной мере отразился на положении мало защищенных слоев населения, обусловил феминизацию бедности, безработицы.

Наряду с этим, имеющая быть в то время ситуация – чрезвычайно тяжелая для государства, включая его женское население, - в середине 90-х годов стала причиной заметной активизации женского движения. Это послужило причиной для одобрения Государственной Думой особого документа – Концепции законотворческой деятельности по обеспечению равных прав, равных возможностей мужчин и женщин [2].

Эта Концепция стала формой осуществления ратифицированных Россией Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин.

Важным событием, связанным с защитой экономических, социальных прав граждан нашего государства, вне зависимости от пола, стала ратификация Российской Федерацией обновленной Европейской социальной хартии (1995 год). Данной хартией защищаются как экономические, социальные права граждан, так и устанавливается контрольный механизм, миссия которого состоит в гарантировании их соблюдения государствами-участниками [7, с.21].

Особую обеспокоенность вызывает тот факт, что в России, как и в других странах, не искоренено насилие в отношении женщин в различных сферах. Однако в Российской Федерации предпринимаются попытки обеспечения взаимодействия федеральных органов власти, органов субъектов, органов местного самоуправления, общественных объединений, научных и других организаций при рассмотрении вопросов совершенствования политики в сфере улучшения положения женщин. Так распоряжением Прави-

тельства РФ от 08.03.2017 № 410-р утверждена Национальная стратегия действий в интересах женщин на 2017 - 2022 годы (далее – Стратегия). Данный акт предусматривает создание условий для полного и равноправного участия женщин во всех сферах жизни общества.

Стоит отметить, что Российская Федерация в рамках работы в «Группе двадцати» как и другие страны-участники обязалась принять дополнительные меры по созданию условий для эффективной борьбы с ростом женской заболеваемости, а также профессионального развития женщин.

Специфическую группу общественных отношений, в которых принимают участие исключительно женщины, составляют отношения по воспроизведению потомства, вследствие чего репродуктивные права женщин играют важнейшую роль в нормах действующего законодательства Российской Федерации.

Вследствие технического прогресса изменяются условия труда, которые уменьшают воздействие неблагоприятных производственных факторов риска для женского здоровья, однако в тоже время сохраняются ограничения по некоторым видам работ, на которых не допускается применение труда женщин.

Автор видит возможным предусмотреть разрешительный характер законодательства, который бы давал право женщине самостоятельно принимать решение.

Т.А. Клименкова считает, что в современной РФ имеет место быть запрет на обсуждение гендерной проблематики. В качестве доводов ею приводится ряд примеров из деятельности парламента России в процессе рассмотрения последними вопросов налогового, бюджетного, трудового, избирательного, а также конституционного законодательства [3, с. 126]. Т.А. Клименкова совершенно справедливо утверждает, что, в ходе парламентских обсуждений перечисленных и других вопросов гендерная проблематика всегда присутствует в разнообразных контекстах, однако никогда не выносится специально на обсуждение, так как вызывает социальные волнения.

10 апреля 2019 года состоялась встреча по обсуждению проекта комплексного обзора осуществления Пекинской декларации, Платформы действий с неправительственными организациями с участием секретарей региональных комиссий по делам женщин, семейно-демографической политике, а также представителей региональных управлений внутренней политики, международных организаций.

Проблемы реализации прав женщин связаны с самыми разными аспектами, большинство из них детерминировано тем фактом, что только женщины способны выносить, родить ребенка, и, зачастую, именно они проявляют заботу о нетрудоспособных членах семьи.

Российская Федерация, ратифицировавшая международные правозащитные соглашения, придерживается направления государственной поли-

тики по созданию правовых политических, социальных условий, которые бы обеспечивали истинное равноправие мужчин и женщин.

В целом законодательство России о правах женщин соответствует международным правовым документам. Несмотря на это, определенное формальное соответствие международным правовым документам не означает надлежащее исполнение государством взятых на себя международных обязательств.

По мнению автора необходим комплексный подход, который включал бы в себя активную реакцию государства на ущемление прав женщин, соблюдение баланса между объективной защитой женщин и дискриминацией, а также оперативную реакцию всех уровней власти.

Список использованных источников.

1. Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин [Электронный ресурс]. – Код доступа: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/cedaw.shtml (дата обращения: 10.08.2019).
2. Постановление Государственной Думы от 20 ноября 1997 г. № 1929-II ГД // СЗ РФ. 1997. № 48. Ст. 5527.
3. Клименкова, Т.А. Насилие как основа культуры патриархатного типа // Гендерный калейдоскоп / Под общ.ред. М.М. Малышевой. М., 2001. – 520 с.
4. Международные акты о правах человека. Сборник документов / Сост. и вступ. ст.: Карташкин В.А., Лукашева Е.А. - М.: Норма, Инфра-М, 1998. - 784 с.
5. Лушников, А.М. «Женский вопрос» и отечественное трудовое право: историко-правовой очерк // Актуальные проблемы российского права. - 2015. - № 3. - С. 182–189.
6. Поленина, С.В. Правовая политика Российской Федерации в сфере гендерных отношений // Труды Института государства и права РАН. - 2016. - №1 (53). – С. 62-80.
7. Права женщин в России // Законодательство и практика. -2009. -№ 1 -С.21.
8. Трудовое право: учебник для прикладного бакалавриата / В. Л. Гейхман [и др.]; под редакцией В. Л. Гейхмана. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. - 382 с.

PROTECTION OF WOMEN'S RIGHTS IN RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS

T.V. Proshkina, O.Y. Vinnichenko

*FSAEI HE «Tyumen State University»,
Tyumen, Russia*

The article is dedicated to the problem of women's rights protection in Russian Federation and gender parity and discrimination. The author considers issues of its legal regulation at different stages of the state's historical development. Moreover, the specific difficulties of women's rights implementation, and the ambiguity of approaches to this problem are researched.

Keywords: protection, human rights, women's rights, gender discrimination, gender parity.

ИМИДЖ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ЕГО ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Д.О. Селентьева

*БГТУ «Военмех» им.Д.Ф.Устинова
Санкт-Петербург, Россия*

В статье рассмотрена роль социальных сетей в формировании и продвижении положительного имиджа органов политической власти.

Ключевые слова: имидж, власть, Интернет, социальные сети, политика, репутация, бренд.

Широкое распространение интернета и социальных сетей коренным образом поменяло специфику коммуникации между субъектами общества. Развитие информационных технологий позволило пользователям сети вывести свое общение на совершенно иной уровень, предоставляющий большие возможности по производству контента, общению, мобилизации различных групп, обратной связи и интерактивному взаимодействию между пользователями. Сегодня социальные сети - это тот ресурс, с помощью которого государство приобрело большой набор инструментов для установления диалога с населением.

В настоящее время у российских органов власти есть определенные имиджевые проблемы. Они обусловлены, с одной стороны, наследием эпохи перестройки и 90-х гг., а с другой стороны текущими политическими ошибками, высоким уровнем коррумпированности и некомпетентности государственных органов. Такую ситуацию нельзя признать нормальной, поэтому властным структурам необходимо проводить мероприятия по корректировке своего имиджа у населения, формируя образ открытого перед обществом государства.

В последние годы, существенная часть политических и общественных дискуссий ведется в интернет и особенно в социальных сетях. Именно на платформах социальных сетей люди чаще всего обсуждают те или иные политические события, высказывают своё отношение к политическому режиму и его составляющим. Поэтому именно на этих площадках органу власти необходимо формировать правильное представление о своей деятельности, своих целях и задачах, работать над улучшением своего имиджа и нивелировать негатив.

Однако на данный момент государственные структуры всё ещё не научились эффективно вести такую работу, а редкие успехи не являются системными. В том случае, когда органы власти применяют в своей работе SMM-технологии, строят верную контент-стратегию, правильно и своевременно нивелируют негатив и критику, а также грамотно позиционируют сообщества ведомств в соцсетях, то тем самым они улучшают имидж власти и формируют вокруг себя лояльную аудиторию. Однако не все

SMM-технологии, эффективные для бизнеса, будут эффективны для органов власти.

Имидж органа власти – это корпоративный имидж или иначе имидж организации. У имиджа организации есть две стороны: внутренняя и внешняя. К внешнему имиджу относятся такие категории как: мнение общества об организации, бизнес-имидж (деловой), а также бренд. В свою очередь к внутреннему: униформа и корпоративная культура.

Поскольку орган власти является частью политической системы, то его имидж тоже будет политическим. Имидж органа власти определяется как, впечатление или образ, сформированный, спонтанно или целенаправленно, в сознании и подсознании людей, посредством их восприятия различных сторон деятельности органа государственной власти и информации, которую они о нём получали. Имидж возникает тогда, когда субъект становится публичным. Он не может существовать сам по себе и всегда является результатом взаимодействия субъектов.

Процесс формирования имиджа органа власти является частью символической политики, проводимой государством. Любая информация, которая выкладывается на ресурсах властной структуры в той или иной мере носит символический отпечаток и способствует формированию нужной властям политической картины мира.

Управление формированием и развитием имиджа органов власти позволяет: а) упрочить социальные связи между населением и органами власти; б) разработать новые способы информирования населения о деятельности органов власти; в) сохранять и совершенствовать лучшее в традициях управления. Выделяют явные функции политического имиджа, которые совпадают, как с открыто провозглашаемыми целями, так и с латентные. Явные можно охарактеризовать, как систему организованных действий по реализации целей и задач имиджмейкства. Второй тип функций реализуется, опираясь на легенды, мифы, слухи и маскируемые, манипулятивные технологии. Скрытым уровнем является тот, на котором факт воздействия и его цель тщательно утаиваются от адресата.

Ряд исследователей предлагают три возможных коммуникативных стратегии для органов власти: самопрезентации, оппозиционирования, манипуляции

Основная цель коммуникативной стратегии самопрезентации заключается в акцентировании внимания аудитории на положительных качествах организации, на таких характеристиках как профессионализм, компетентность, ориентированность на общественное благо. На ресурсах органов власти размещается выгодный для них контент, а репортажи СМИ также характеризуют подразделение с позитивной стороны.

Стратегия оппозиционирования используется как противопоставление органа власти негативным тенденциям и явлениям в обществе. Другими словами: «хорошая» организация борется и осуждает плохие явления (кор-

рупцию, терроризм, межнациональную вражду). Таким образом, за счет противопоставления формируется положительный имидж подразделения.

Третья коммуникативная стратегия – стратегия манипуляции заключается в использовании манипулятивных технологий в процессе формирования имиджа. Проблема данного варианта в том, что в случае, когда манипуляции окажется неудачной, возможны сильные имиджевые потери ввиду утраты доверия людей к органу власти. Эта стратегия может быть успешной, когда подразделение не заботится о своем текущем имидже, а руководствуется своими тактическими краткосрочными целями, настраивая общественное мнение в нужное русло.

Привлечение граждан и общества к разработке, оценке и процессу принятия решений является самым эффективным способом улучшения взаимоотношений с населением, улучшением имиджа органа власти. Зачастую сами органы власти по ряду причин не готовы и не способны к включению граждан в свою деятельность, даже самую незначительную. Однако сегодня существуют платформы, которые способны в той или иной степени решить эту проблему, перенеся вопрос на просторы сети.

В последние годы, наблюдается тенденция постепенного вытеснения традиционных СМИ новыми медиа. В настоящее время трудно переоценить роль интернета в процессе распространения информации, справедливой будет точка зрения, что политическая дискуссия также постепенно переходит на страницы социальных сетей и интернет изданий. Поэтому именно они сегодня становятся тем местом, где органу власти необходимо вести профессиональную со всех точек зрения работу по улучшению своего имиджа. Если этот пробел не будет заполнен ими самими, он заполнится чем-нибудь иным, например недоверием к власти, нигилизмом и идеологией протеста. Ангажированность современных СМИ спровоцировала уход в социальные сети и интернет не только молодых людей, но и более старшего поколения, разочарованных в однобокости и необъективности подачи информации традиционными СМИ. Этот факт очередной раз подчеркивает, что сети ничем не уступают телевидению и газетам, ни по своей аудитории, ни тем более по своим технологическим возможностям распространения информации.

Западные исследователи отмечают, что использование органами власти социальных сетей как информационного и коммуникационного канала, повышает уровень доверия граждан к власти. Поскольку в этом случае властная структура не только публикует новости, но и непосредственно взаимодействует с аудиторией в сети.

Список использованных источников.

1. Ачкасова В. А., Корнеева К. В. Репутации и имидж власти. Медиастратегии формирования. // Управленческое консультирование. 2017. №1.
2. Бахарев В.В., Маслов В. И. Формирование имиджа органов исполнительной власти региона. Монография. Белгород: Изд-во БГТУ, 2015.

3. Руженцева Н. Б. Дискредитирующие тактики и приемы в российском политическом дискурсе. Монография. Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2004.

IMAGE OF PUBLIC AUTHORITIES AND ITS PROMOTION IN SOCIAL NETWORKS.

D. O. Selenteva

*BSTU "Voenmeh" them.D. F. Ustinov
Saint Petersburg, Russia*

The article considers the role of social networks in the formation and promotion of a positive image of political authorities.

Keywords: image, power, Internet, social networks, politics, reputation, brand.

УДК 322

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ И ИСЛАМА В РОССИИ (XVI-XX ВВ.)

Д.О. Селентьева, Е.В. Сорокина, В.А. Сурина, Е.А. Черкасова

*БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.
г. Санкт-Петербург, Россия.*

В данной статье анализируется эволюция взаимоотношений ислама, мусульманского духовенства и государственных институтов на период существования Российской империи и СССР. Исследуется возможность сосуществования светских властей с исламскими религиозными структурами в многоконфессиональной стране, в которой ислам является религией значимого меньшинства.

Ключевые слова: ислам, ДУМ, государство и религия, государственное и муниципальное управление.

Впервые на территорию современной России ислам проник в VII в., когда до Северного Кавказа (Дербента) докатилась волна арабского завоевания. В 922 г. ислам стал официальной религией Волжской Булгарии [1, с.13]. В XIV в. при правлении Узбек-хана, ислам стал государственной религией Золотой Орды, и широко распространился среди всех тюркоязычных племен. Однако вплоть до правления Ивана Грозного Россия оставалась религиозно гомогенным государством – подавляющее большинство населения исповедовало православие. Мусульманами в основном были «иностранцы» – приглашенные русскими князьями на службу татарские дворяне и их дружины, татарские купцы, дипломаты и т.д. [1, с.14].

Территории, населенные преимущественно мусульманами, вошли в состав Российского государства при Иване IV, после того как были завоеваны Казанское, Астраханское и Сибирское ханство.

Поскольку России позиционировала себя, как православное государство и наследница Византии, подданные-мусульмане долгое время оставались «чужеродным элементом». Они не преследовались и не подвергались репрессиям, однако русская православная церковь вела активную миссионерскую деятельность на вновь присоединенных территориях, мечети разрушались властями, а смена религии приветствовалась и поощрялась [2, с.7-8].

При Петре I, значительно реформировавшем русскую православную церковь и пригласившем множество иностранцев и иноверцев в Россию, положение российских мусульман несколько улучшилось. Однако кардинально отношение российского государства к подданным-мусульманам изменилось только во времена правления Екатерины Великой.

После присоединения Крыма местным мусульманам – крымским татарами было официально разрешено открыто исповедовать свою религию, а миссионерская деятельность русской православной церкви на этих территориях оказалась под запретом [2, с. 9].

Этот прецедент позволил добиться определенных послаблений и преференций и мусульманским общинам, включенным в состав России на 250 лет раньше. Так все мусульманское дворянство получило права аналогичные правам православного (без изменения религии), а в 1788 г. в Уфе было учреждено Духовное собрание магометанского закона [1, с.16].

К середине XIX в. российское исламское духовенство стало частью государственного управления, на территориях компактного проживания мусульман. Муллы, имамы, муфтии, шейхи и др. получали жалование из казны, имели право свободно выезжать на хадж, получали те же награды, права и привилегии, что и представители православного духовенства. Активно строились мечети и медресе, стали появляться религиозные издательства. В обмен на это, мусульмане должны были стать лояльными действующим властям [1, с.18].

За «политической сознательностью», а также за моральным обликом мусульманского «духовенства» следили основанные в 1872 г. Духовные управления: шиитское и суннитское.

Согласно принятому положению этих духовных управлений, «магометанское духовенство кроме того, что ведает и судит духовные дела магометан, еще имеет право суда и в некоторых гражданских делах. Так, например, оно имеет право рассматривать и решать по правилам магометанской веры дела о частной собственности, возникающие между магометанами по завещаниям или при разделах наследственных имуществ. <...> Кроме того, магометанское духовенство имеет право решать дела о неповиновении детей родителям и дела о нарушении супружеской верности. Но ни в этих, ни в других случаях оно не может приговаривать к телесным или посрамительным наказаниям, а ограничивается лишь увещаниями и наложением духовного наказания и исправления» [Цит. по: 3].

Политику властей Российской империи по отношению к мусульманам можно свести к формулировке из постановления Государственного совета 1887 г.: «Мусульмане свободны в отправлении своего культа при условии, что это не будет вредить Православной церкви» [Цит. по: 1, с.19]. Такое положение российских мусульман позволило им занять достойное место и в исламском мире, и в российском обществе.

После революции в рядах мусульман начались различные политические и религиозные брожения: проводились съезды, организовывались новые духовные управления, в 1918 г. была даже предпринята попытка создания мусульманской республики Идель-Урал, пресеченная советской властью [1, с. 21].

Однако республику, управлявшуюся по законам шариата, удалось создать на Северном-Кавказе. Она просуществовала в качестве самостоятельного государственного образования до 1921 г., а до 1924 г. на ее территории сохранялся шариат, а мусульманское духовенство имело особые права и привилегии [4, с. 39].

Какое-то время большевики активно сотрудничали с мусульманами, используя их даже в борьбе с белым движением. Этому не мало способствовало обращение СНК «Ко всем трудящимся мусульманам России и Востока», опубликованное в декабре 1917 г. В обращении говорилось: «отныне ваши верования, обычаи, ваши национальные и культурные учреждения объявляются свободными и неприкосновенными» [5].

Гонения на мусульман начались в 1927 г.: стали закрываться медресе, разрушаться мечети, к 1930 г. 90-97% мулл лишились возможности осуществлять свою деятельность [1, с. 23].

Положение советской уммы стало улучшаться только во время Великой Отечественной Войны. В 1943 г. в Ташкенте было образовано Духовное управление мусульман Средней Азии и Казахстана (САДУМ), В 1944 г. создается Духовное управление на Северном Кавказе с центром в Буйнакске (позже в Махачкале) (ДУМСК), четыре года спустя – Духовное управление мусульман европейской части России и Сибири, базировавшееся в Уфе (ДУМЕС).

Особое положение среди всех Духовных управлений занимало Духовное управление мусульман Закавказья (ДУМЗАК), созданное в 1944 г. в Баку. ДУМЗАК объединил в одной организации шиитов и суннитов, при этом лидирующее положение в организации занимали шииты, а за суннитами был зарезервирован пост первого заместителя [1, с. 22-25].

В компетенцию советских ДУМов входили только богословские вопросы, а также учет мечетей и молитвенных домов. Контролировались духовные управления мусульман Советом по делам религиозных культов при Совете народных комиссаров, созданном в мае 1944 г. [6].

Давление государства на ислам несколько снизилось только в 1970-х гг., когда правительство стало активно вовлекать религиозные общины в общественную жизнь государства. Так муфтии, муллы и кадии неодно-

кратно участвовали во встречах с лекторами общества «Знание» по вопросам внутренней и внешней политики Советского государства [6].

Особое значение мусульманская умма приобрела в период сотрудничества СССР с различными ближневосточными режимами, и особенно во время войны в Афганистане, оказав неоценимую помощь дипломатом и явив мусульманскому миру яркую альтернативу религиозному радикализму.

Из всего вышесказанного следует, что российскому государству в большинстве случаев удавалось наладить взаимоотношения со своим мусульманским населением и духовенством, что всегда шло на пользу обеим сторонам, позволяя предотвратить проникновение радикальных течений ислама на территорию нашего государства.

Список использованных источников.

1. Силантьев Р.А. Новейшая история ислама в России. М.: Литрес. 2017. 657 с.
2. Hunter Sh. T. Islam in Russia. The Political of Identity and Security. New York: Routledge. 2015. 592 с.
3. Бердников И.С. Об управлении духовных дел магометан. [Электронный ресурс]. Православная библиотека «Азбука веры». URL: https://azbyka.ru/otechnik/Ilya_Berdnikov/ob-upravlenii-duhovnyh-del-magometan/ (дата обращения: 07.09.2019).
4. Житенев Т.Е. Ислам в России: Вехи истории. //Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2010. № 4. С. 35-42.
5. Ко всем трудящимся мусульманам России и Востока [Обращение Совета Народных Комиссаров]. [Электронный ресурс]. Сайт Конституции Российской Федерации «Гарант». URL: <https://constitution.garant.ru/history/act1600-1918/5310/> (дата обращения: 07.09.2019).
6. Мухаметшин Р. История ислама в России. [Электронный ресурс]. IslamToday: All about muslim world. URL: <https://islam-today.ru/blogi/rafik-muhametsin/islam-i-musulmansкое-duhovenstvo-v-sssr-v-1940-1980-e-gg/> (дата обращения: 07.09.2019).

FEATURES OF RELATIONS BETWEEN STATE INSTITUTIONS AND ISLAM IN RUSSIA (XVI-XX CENTURIES.)

D. O. Silantieva, E. V. Sorokina, V. A. Surina, E. A. Cherkasova

*Baltic state technical University "Voenmekh" named after Dmitry Fedorovich Ustinov
(BSTU "Voenmekh" them. D. F. Ustinov). St. Petersburg, Russia*

In this article authors analyze the evolution of the relationship between the Muslim clergy and the state in the Russian Empire and the USSR. Also authors study the coexistence of secular authorities with Islamic religious structures in a multiconfessional country in which Islam is a religion of a significant minority.

Keywords: Islam, Spiritual Administration of Muslims, state and religion, state and municipal government.

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ НЕФТЕПРОДУКТАМИ

С.А. Селимханов

*ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.», г. Саратов, Россия*

В статье анализируются особенности ценообразования в международной торговле нефтепродуктами, рассматривается роль ОПЕК в ценообразовании, а также приводятся основные факторы, влияющие на установление цен на нефтепродукты.

Ключевые слова: торговля нефтепродуктами, ценообразование, Brent, ОПЕК, торги, нефтяные контракты.

Торговля нефтью и нефтепродуктами занимает существенную долю рынка любого государства, так как природное сырье необходимо для производства широкого ассортимента разнообразной продукции. В нефтеперерабатывающей промышленности существует более 500 видов твердых, жидких и газообразных нефтепродуктов, имеющих свое назначение. Они классифицируются на группы в зависимости от назначения: топлива, нефтяные масла, парафины и церезины, ароматические углеводороды нефтяные битумы, нефтяной кокс и прочие нефтепродукты [4, с. 54].

Цены на нефтепродукты непосредственно зависят от установленных цен на нефть. От цены на нефть зависят показатели экономики на национальном уровне. Изменения цены влияют на рынки развитых и развивающихся стран. Нефть называют «черным золотом», так как спрос на нее всегда высок независимо от колебаний цены.

При этом цены на нефть и нефтепродукты подвержены значительным колебаниям и обуславливаются многими экономическими и политическими обстоятельствами глобального масштаба.

Ценообразование в международной торговле нефтепродуктами обладает своими особенностями.

Цены на нефть в общем смысле подразумевают спотовые цены барреля нефти одного из маркерных сортов, которые свободно продаются на рынке фьючерсов. Эталонным маркерным сортом является североморская нефть Brent, она выступает как показатель качества и как объект экономических отношений. Другим маркерным сортом нефти, который определяет цены на другие сорта, но несколько реже, является американская нефть WTI [1, с. 30].

Ценообразование происходит так: за номинальную стоимость берется эталон нефти марки Brent, изменение цен на нее пропорционально сказывается на системе ценообразования нефти в целом. Цены по договорам купли-продажи формируются по простому принципу: к цене Brent прибав-

ляются или вычитаются надбавки в долларах США, где разница определяется показателями качества нефти относительно качества Brent [2, с. 47].

Важную роль в ценообразовании в международной торговле нефтью играет ОПЕК – Организация стран-экспортеров нефти (Organization of Petroleum Exporting Countries, ОПЕК). На июнь 2019 г. в ОПЕК входят Алжир, Ангола, Венесуэла, Габон, Ирак, Иран, Кувейт, Катар, Ливия, ОАЭ, Нигерия, Саудовская Аравия, Экваториальная Гвинея, Эквадор, Конго [6]. Они выражают позицию стран, занимающихся основными поставками «черного золота». Главный способ влияния ОПЕК на мировые цены нефти заключается в выдаче квот на ее добычу. Снижение квот влияет на количество нефти, которая предлагается к продаже, и повышает ее стоимость.

В целом можно выделить следующие основные факторы, влияющие на ценообразование в мировой торговле нефтепродуктами:

- себестоимость нефти, на которую влияют также ряд условий: затраты на разработку месторождения, добычу, очистку и транспортировку нефти, глубина залегания нефти, качество и современность оборудования, удаленность месторождения от основных покупателей, удаленность месторождения от морских путей, климатические условия [5, с. 109];

- изменения стоимости маркерных сортов нефти, прежде всего, эталонной марки Brent;

- природные факторы, сезонность, стихийные бедствия, аварийные ситуации на трубопроводах, плохие погодные условия для добычи и транспортировки нефти и др.;

- квоты ОПЕК на добычу нефти;

- снижение или увеличение продаж нефтепродукции, текущий показатель спроса, объем нефтяного запаса;

- купле-продажа или капитальный ремонт нефтеперерабатывающего завода;

- изменение активов ведущих производителей и игроков рынка нефтепродуктов;

- изменения курса доллара США;

- внешнеэкономические факторы, экономические кризисы, изменения курса доллара, развитие либо спад экономики в мировом масштабе;

- спекулятивные махинации, «крупные игры» олигархов-инвесторов нефтяного бизнеса;

- политические факторы, ухудшение политической обстановки в нефтяных регионах, как следствие трудности с поставками, решения политического характера о количестве нефтяных запасов. Власти стран имеют довольно значительные рычаги влияния на формирование цены, истории известны случаи, когда производителей нефти принуждали под влиянием политико-экономического аспекта продавать нефть по ценам ниже себестоимости;

- другие причины.

Наиболее существенно, можно сказать глобально, на формирование цен в отрасли влияет конкуренция между «игроками» нефтяного бизнеса и их «большие игры». Сегодня на мировом рынке нефти фактически сформирована система, при которой связанные с отраслью финансовые операции осуществляются на биржах, где нефть и нефтепродукты представлены в виде финансовых документов.

Торги ведутся на трех крупнейших мировых биржах в Сингапуре (SIMEX), Лондоне (IPE) и Нью-Йорке (NYMEX) [3, с. 91]. Они функционируют в режиме круглосуточной торговли, когда торги закрываются на одной бирже, они открываются на другой. Конкуренция на нефтяном рынке оказала влияние и на переход от заключения долгосрочных контрактов на краткосрочные.

Таким образом, мировой рынок нефти постепенно трансформировался из рынка «физического», при котором преобладала торговля наличной нефтью, в рынок преимущественно «финансовый», при котором предметом торговли являются нефтяные контракты. Все это привело к тому, что количество, осуществляемых сделок в нефтяной отрасли во много раз превышает реальное соотношение добычи и потребления нефти, а в сфере финансового обращения действуют игроки двух противоположных категорий: хеджеры и спекулянты. Хеджерами являются сами нефтедобывающие предприятия, которые на биржах, как правило, пользуются ценными бумагами, позволяющими снизить риски по финансовым операциям, и заинтересованы в стабилизации цен на свой продукт в долгосрочной перспективе. Спекулянты занимаются продажей контрактов, а также производных от контрактов финансовых инструментов, зарабатывают на повышении или понижении цен на определенные марки нефти и, наоборот, заинтересованы в заключении сделок на короткий срок.

Список использованных источников.

1. Белов, В.С. Экономика России. Нефть как важная составляющая всех стран / В.С. Белов. – М.: Магистр, 2015. – 38 с.
2. Давыдов, Б.Н. Об усилиях на международном уровне по регулированию цены на нефть / Б.Н. Давыдов, В.С. Поминов // Экономист. – 2013. – №10. – С. 46-50.
3. Жуков, С.В. Мировой рынок нефти в процессе перемен: монография / С.В. Жуков, С.А. Золина, И.А. Копытин, М.В. Крамской, А.С. Рева, М.В. Сеницын. – М.: ИМЭМО РАН, 2017. – 118 с.
4. Копытин, И.А. Влияние мировой цены нефти на рынки стран нефтеэкспортеров: монография / И.А. Копытин // Под ред. С.В. Жукова. – М.: Магистр, 2015. – 176 с.
5. Мухаметов, Р.Р., Мусина, Д.Р. Факторы, определяющие себестоимость добычи нефти / Р.Р. Мухаметов, Д.Р. Мусина // Инновационная наука: прошлое, настоящее, будущее: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф.: в 5 частях. – 2016. – Ч. 3. – С. 108-111.
6. Страны ОПЕК список на 2018-2019 год // Промышленно-экологический интернет-журнал. – Режим доступа: URL: <https://prompriem.ru/stati/strany-opek-spisok.html> (дата обращения: 26.06.2019).

FEATURES OF PRICING IN INTERNATIONAL TRADE IN PETROLEUM PRODUCTS

S.A. Selimkhanov

*FSBEI HE «Saratov state technical University named after Y. A. Gagarin»
Saratov, Russia*

The article analyzes the features of pricing in the international trade of petroleum products, considers the role of OPEC in pricing, and provides the main factors affecting the pricing of petroleum products.

Key words: trade in petroleum products, pricing, Brent, OPEC, bidding, oil contracts.

УДК 336.221

К ВОПРОСУ О ПЕРВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ НАЛОГОВОГО ЭКСПЕРИМЕНТА В РФ

К.А. Сермягина, М.А. Орлов

*ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»,
г. Рязань, РФ*

*ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет
имени О.Е. Кутафина, г. Москва, РФ*

В данной статье авторами исследуется правовая природа налога на профессиональный доход, в результате чего анализируются положительные и отрицательные моменты реализации данной новации.

Ключевые слова: налоговый эксперимент, налог на профессиональный доход, самозанятые, налоговый режим, теневой сектор экономики.

На протяжении последних десятилетий органами государственной власти активно разрабатываются новые подходы к фискальной политике в сфере деятельности физических лиц. Наиболее ярким нововведением 2018 года стало принятие Федеральным собранием закона о проведении налогового эксперимента, получившего название «налог на профессиональный доход», на территории отдельных регионов нашей страны – Москве, Московской и Калужской областях, а также республики Татарстан. По результатам работы данного эксперимента, срок действия которого определен до 31 декабря 2028 года органами федеральной власти будет принято решение о распространении данного налога на территорию всей страны. Внедрением налога на профессиональный доход законодатель преследует достижение определенных целей. Во-первых, это вывод из теневого сектора экономики граждан, получающих доходы от деятельности без участия работодателя и без привлечения сторонних работников. Во-вторых, это пополнение бюджетов регионов, в которых проводится данный эксперимент, а также Федерального фонда обязательного медицинского страхования.

При внедрении налогового эксперимента, законодателем были предусмотрены определенные стимулы для включения граждан в данный эксперимент. В частности, к таким стимулам можно отнести включение в налоговую ставку отчислений в Федеральный фонд ОМС, отсутствие ответственности своим имуществом по обязательствам, в отличие от индивидуальных предпринимателей [5], упрощенный порядок постановки на учет в налоговых органах – посредством подачи заявления через приложение «Мой налог» [6].

Однако, несмотря на наличие данных преимуществ, налог не лишен и определенных недостатков. К ним можно отнести проблемы администрирования банковских операций данных лиц. В частности, за время действия эксперимента уже имеется практика блокировки счетов самозанятых лиц. Думается, что отсутствие четких критериев в правовом регулировании банковских операций и максимальных пределов определенной денежной суммы на счете лица, не представляется возможным проследить причинно-следственную связь и систематичность получаемого профессионального дохода субъектом, и, как следствие, отнести его к категории самозанятые. В тоже время исполнение вышеуказанной обязанности целиком основано на реализации принципа добросовестности субъектов гражданского оборота.

Нам представляется, что бездумное заимствование зарубежных правовых конструкций и внедрение их в национальный правовой порядок, порождает неблагоприятные последствия в виде отсутствия четкого и продуктивного механизма правового регулирования идентификации самозанятых лиц.

Как справедливо указывает Гэри Филдс из Корнеллского университета США, примерно половину всего бедного населения в мире составляют самозанятые граждане, в то время как государственная политика развивающихся стран должна быть направлена на то, чтобы как можно большее число людей получило постоянную работу вместо самозанятости [1, Р. 55-61]. Анализируя опыт зарубежных государств, на первый взгляд, данное нововведение устраняет ряд экономических и социальных проблем. Бесспорно, категория самозанятых создает рабочие места, что направлено на минимизацию безработицы.

Но в тоже время, при совокупности конъюнктурообразующих политических и экономических факторов, законодатель не предоставляет никаких гарантий и льготных условий самозанятым гражданам. В частности, в США, введению налога на самозанятых предшествовала финансовая помощь и поддержка в форме оказания деловых услуг со стороны государства [2, С. 111]. Так, например, в штате Массачусетс реализовывалась британская модель программы развития самозанятости, выражающаяся в виде регулярной выплаты 2-х недельных пособий, являющихся источником доходов для участников государственной программы на весь период обучения, создания и становления собственного ИП [3]. Во французской модели,

реализуемой в штате Вашингтон, выплачивалось единовременное пособие по безработице для создания собственного предприятия [4, С. 199]. Таким образом, финансовая поддержка соответствовала норме страховых выплат по безработице.

Как видится, законодательство РФ, не предусматривает каких-либо преференций в целях возможности начала осуществления деятельности самозанятыми гражданами, а, напротив, в исключительном и одностороннем порядке моделируется политический вектор, определяющийся в уплате налога на профессиональный доход.

И наряду с этим согласно ст. 129.13 НК РФ устанавливается карательная мера, в случае не исполнения данной обязанности субъектом, в виде взыскания штрафа в размере 20 % от суммы такого расчета, а в случае совершения повторного правонарушения в течение шести месяцев – в размере суммы такого расчета.

Одной из проблем налога на профессиональный доход является отсутствие социального страхования. В частности, п. 3 ст. 2 Федеральный закон от 29.12.2006 № 255-ФЗ (в ред. от 27.12.2018) «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством» предусмотрено страхование индивидуальных предпринимателей, адвокатов, нотариусов и иных категорий лиц (если они добровольно вступили в отношения по обязательному социальному страхованию), но не лиц, уплачивающих налог на профессиональный доход.

Немаловажным является аспект возникновения для юридических лиц нового способа налоговой оптимизации путем обналичивания дохода через договоры на выполнение работ и оказание услуг [7]. Безусловно, что в п. 8 ч. 2 ст. 4 Федерального закона от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»...», вводящего налоговый эксперимент, установлены ограничения по доходу самозанятых лиц, что, однако, нивелируется простотой регистрации в статусе самозанятого гражданина и последующим заключением мнимых сделок с множеством подобных лиц.

На наш взгляд, достижение поставленных перед экспериментом целей, а именно вывод из теневого сектора экономики самозанятых лиц, увеличение поступлений в бюджеты, а также обеспечение интересов данных граждан посредством предоставления определенных социальных гарантий, возможно только при активном взаимодействии органов государственной власти и иных лиц.

В частности, представляется необходимым внести изменения в отдельные нормативно-правовые акты, а также выпустить информационные письма, в частности по обслуживанию банковских счетов самозанятых. Стоит отметить целесообразность идей внедрения системы льготных условий и гарантий в отношении данных лиц, например, полное освобождение от уплаты соответствующего налога определенных категорий: лиц, достигших пенсионного возраста, многодетных семей, малоимущих и др.

Список использованных источников.

1. Head J., Kivimäki M., Martikainen P. Influence of change in psychosocial work characteristics on sickness absence: The Whitehall II Study // J Epidemiol Community Health. – 2006. – № 60. – P. 55-61.
2. Львова М.И. Перспективы налогообложения самозанятых лиц в России // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 2. С. 111.
3. Бондаренко В.А. Развитие самозанятости в странах Европейского Союза и США. [Электронный ресурс] / В.А. Бондаренко // Портал информационной поддержки внешнеэкономической деятельности «ВнешМаркет». – М.: МЦРП, 2009. Режим доступа: http://www.giac.ru/content/document_r_A4F92072-2395-4116-96E5-EE76169118C7.html (дата обращения: 14.03.2019 г.)
4. Цуканова Е.Ю., Придатко Е.А. К вопросу правового статуса самозанятых граждан // Вопросы российского и международного права. 2016. № 9. С. 199.
5. Письмо ФНС России от 30.01.2019 № СД-4-3/1520 «О приеме уведомлений о прекращении применения специальных налоговых режимов в связи с переходом на уплату налога на профессиональный доход» // ИПС «КонсультантПлюс».
6. Письмо ФНС России от 13.02.2019 № СД-4-3/2440@ «О применении налога на профессиональный доход» // ИПС «КонсультантПлюс».
7. Письмо ФНС России от 25 января 2019 г. № СД-3-3/458@ «О рассмотрении обращения» // ИПС «КонсультантПлюс».

TO THE QUESTION OF THE FIRST RESULTS OF A TAX EXPERIMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

K.A. Sermyagina, M.A. Orlov

FSBEI HE «Ryazan State University named after S.A. Yesenina», Ryazan, Russia

FSBEI HE «Moscow State Law University named after O.E. Kutafina» Moscow, Russia

In this article, the authors study the legal nature of the tax on professional income, as a result of which they examine positive and negative aspects of the implementation of this innovation.

Keywords: tax experiment, professional income tax, self-employed, tax regime, shadow economy.

УДК 332.01

СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ, ТРАКТОВКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Е. В. Строгонова, И. И. Сайфетдинова

*Уральский государственный экономический университет
г. Екатеринбург, Россия*

На сегодняшний день решением выполнения задач экономической безопасности региона характеризуется климатическими и демографическими условиями, степенью социально-экономического развития и други-

ми параметрами, свойственными ряду территориальных образований в рамках одного государства.

Ключевые слова: экономическая безопасность, регион, государство, стратегия.

Экономическая безопасность выступает в современном мире необходимым, более того, обязательным атрибутом национальной экономики, что требует поиска и реализации специфических форм и методов исследования. Аналитические данные свидетельствуют о том, что именно экономическая безопасность является инструментом обеспечения стабильности экономики государства, условием ее социального –экономического роста и целевым ориентиром для дальнейшего развития.

Все это в совокупности и обуславливает тот факт, что экономическая безопасность находится под контролем государства, относится к числу приоритетных национальных вопросов. Основное назначение экономической безопасности – минимизация рисков снижения экономической эффективности государства, разработка критериев безопасной деятельности отдельных хозяйствующих субъектов экономики. Свое развитие теория экономической безопасности государства получила в отечественной экономической науке, начиная с 90-х годов 20 века. Следует отметить, что изучению данной экономической категории посвящено достаточно большое количество научных трудов и работ. Проведённое исследование показало, что в настоящее время существуют различные подходы к трактовке понятия «экономическая безопасность». При этом большинство авторов научных трудов рассматривают это понятие во взаимосвязи с национальной безопасностью, как целое или частное от нее, поскольку Доктриной нашей страны в рамках обеспечения национальной безопасности затрагиваются вопросы экономики.

В 2017 г. была утверждена Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, в которой дана трактовка понятия «экономическая безопасность» в рамках реализации деятельности государства по обеспечению экономического суверенитета.

Однако, по нашему мнению, для разработки стратегии повышения экономической безопасности региона, данный термин требует более детального изучения и уточнения, начиная с теоретического обзора термина «экономическая безопасность» и корректируя этот термин до понятия, учитывающего особенности региона.

Экономическая безопасность главным образом оценивается по уровню развития производства и экономики, по обеспеченности развитой инфраструктуры и полезных ископаемых, по наличию квалифицированных трудовых ресурсов, а также по степени и уровню интеграции в систему международных экономических отношений [2,с.330].

Как можно убедиться, единого универсального определения понятия «экономическая безопасность» не существует. Каждая группа авторов

концентрирует внимание на определенных аспектах экономической безопасности

Несмотря на различия в терминах, так или иначе, в каждом из них отражается необходимость благоприятного развития экономики для государства в целом. При этом основной упор в определениях делается на предотвращение угроз устойчивому развитию государства и стабильности экономики. Введены следующие характеристики экономической безопасности, объединяющие их с экономикой страны:

- объектами экономической безопасности являются личность, общество, государство, а также элементы национальной экономики включая систему институциональных отношений;

- субъектами экономической безопасности являются органы государственной власти и экономическая система;

- предметом экономической безопасности являются условия, факторы, а также состояние экономики и институтов власти, которые определяются как экономическая безопасность;

- многообразие целей экономической безопасности определяется наличием целого ряда сложных по своей структуре объектов.

Экономическая безопасность государства и его субъектов тесно связаны друг с другом, взаимодополняют и взаимоопределяют друг друга. В этой связи можно говорить о том, что и действия по обеспечению экономической безопасности, и инструменты, и стратегические цели, и методы их реализующие, должны быть логически связаны на уровне государства и на уровне отдельно взятого региона [4,с.245].

Таблица 1 - Трактовка понятия «экономическая безопасность региона» [4]

Трактовка	Источник
Понятие «экономическая безопасность страны» и «экономическая безопасность региона» тождественны	С.В. Казанцев, В.В. Карпов
Обеспеченность региона ресурсами (самодостаточность, экономическая независимость)	Е.Н. Пузов, С.Н. Яшин
Совокупность условий и факторов, характеризующих стабильность экономики, устойчивость и поступательность её развития, степень независимости и интеграции с экономикой страны	Т. Ускова и И. Кондаков

В этой связи некоторые авторы переносят определение экономической безопасности, принятое на уровне национальной экономики на уровень региона. Недостаток данного аспекта трактовки экономической безопасности региона заключается, по нашему мнению, в том, что экономическая безопасность страны рассматривается не только в экономической сфере, но и в областях пересечения экономики со смежными внеэкономическими сферами, а также непосредственно в смежных неэкономических сферах (военной и др.).

На уровне региона достичь стопроцентного результата экономической безопасности не представляется возможным, поскольку отдельные вопро-

сы государственного управления находятся только в ведении Российской Федерации. В частности, вопросы организации внешнеполитических отношений, вопросы обеспечения обороны и безопасности страны закреплены Конституцией РФ только за Российской Федерацией.

Учитывая все выше изложенное, можно сделать вывод о том, что в понятии экономической безопасности региона необходимо оставить принципиальный подход, отражающий общую ее сущность, и дополнить специфическими свойствами, которые характерны только для регионов, что дает возможность рассматривать экономическую безопасность с позиции иерархичности.

Таким образом, под экономической безопасностью региона мы предлагаем понимать совокупность условий и факторов, характеризующих состояние общества, государства, а также социально экономической и финансовой системы субъекта Федерации, формируемое основными элементами экономической системы и органами государственной власти федерального и регионального уровней в целях обеспечения устойчивого развития экономики региона, эффективности органов власти в реализации региональных интересов и обеспечения высокого качества жизни населения.

Список использованных источников.

1. Беспалов, М.В. Анализ основных приоритетов развития Российской налоговой политики в современных экономических условиях [Текст]// Все для бухгалтера. – 2016. - № 2. – С. 34.
2. Беспалов, М.В. Камеральная налоговая проверка. [Текст]// Все для бухгалтера. - 2016. - № 2. – С. 56.
3. Бетина, Т.А. Причины не совершенствования налогового контроля в российской практике. Концепция пред проверочного контроля на основе зарубежного опыта и специфических особенностей экономики Российской Федерации [Текст]// Налог. вестн. - 2017. - № 11. - С.11.
4. Брызгалин, А.В. Берник, В.Р. Головкин, А.Н. Налоговый контроль и производство по делам о налоговых правонарушениях .Теория и практика применения гл.14 [Текст]: Учебное пособие - М.: Норма, 2017.
5. Бурцев, В.В. Государственный финансовый контроль методология и организация. [Текст]: Учебное пособие .М.: Юрист, 2016.

ESSENCE, CONTENT, INTERPRETATION OF ECONOMIC SECURITY OF THE REGION

E. V. Strogonova, I.I. Sayfedinova

*Ural state University of Economics
Ekaterinburg, Russia*

To date, the solution of the tasks of economic security of the region is characterized by climatic and demographic conditions, the degree of socio-economic development and other parameters peculiar to a number of territorial entities within one state.

Key words: economic security, state, region

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ERP ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ

Т.С. Строева

ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»
г. Омск, Россия

В статье рассмотрены два современных программных решения для комплексной автоматизации деятельности крупных компаний в России, которые пользуются популярностью не смотря на экономический кризис: SAP ERP и 1С: ERP 2.4. В сфере информационных технологий все большую популярность приобретает тенденция импортозамещения на отечественные продукты. В связи с этим проанализирован рейтинг ERP-систем в России, выявлены достоинства и недостатки каждой системы, а также сделаны выводы о целесообразности их внедрения.

Ключевые слова: система управления ресурсами предприятия (система ERP), 1С:ERP 2.4, SAP ERP.

В условиях экономического кризиса многие отечественные компании задумываются как сохранить рентабельность и повысить конкурентоспособность бизнеса. В этом случае на помощь приходит проверенный способ - внедрение системы ERP для управления человеческими, финансовыми, материальными ресурсами предприятия, что обеспечит стабильный рост и развитие бизнеса.

Рассмотрим наиболее популярные системы ERP по данным исследовательского центра TAdviser. Статистика внедрения ERP на отечественных предприятиях следующая: программный продукт на базе 1С используют 31% компаний, на базе «Галактика» - 7.8%, третье место занимает немецкая SAP - 6.2% [1]. В последнее время фирма 1С получила еще одно преимущество. В связи с изменениями в законах № 44-ФЗ, №223-ФЗ государственным организациям запрещено покупать зарубежное программное обеспечение при наличии подходящих отечественных аналогов [2]. Здесь стоит отметить, что, ввод закона в действие побудил многие российские компании перейти с немецкой учетной системы SAP на отечественную 1С. Такими компаниями стали ГУП «Мосгортранс», «Московский метрополитен», «РЖД» [3]. Но целесообразен ли такой переход в частных компаниях? Рассмотрим технические и экономические аспекты.

Система SAP ERP – это сложное и наукоемкое программное обеспечение, включающее в себя систему приложений и продуктов по обработке различных данных. Система имеет модульную архитектуру и работает в клиент-серверном режиме.

В нижеприведенной таблице 1 представлено соответствие основных модулей, входящих в SAP ERP, системам на платформе 1С. Из анализа таблицы следует, что функционал программ 1С покрывает все модули, ко-

торые есть в SAP. Принципиальное отличие в том, что в архитектуре SAP все модули завязаны в одной системе - на едином ядре, а в 1С данные блоки существуют по отдельности и их необходимо интегрировать между собой с целью исключения двойного ввода данных.

SAP отлажено взаимодействует с другими учетными системами предприятия на базе интеграционной шины XI/PI, благодаря которой компания решает широкий спектр бизнес-задач. Что касается 1С, то она поддерживает различные варианты обмена данными: синхронизация данных, библиотека стандартных подсистем, универсальный обмен в формате xml и т. д. Еще одним плюсом системы ERP на базе 1С является то, что она учитывает отечественные традиции и нюансы ведения бизнеса, законодательство Российской Федерации.

Таблица 1 - Соответствие модулей SAP программам 1С

№	SAP	1С
1	FI (финансы)	ERP
2	CO (контроллинг)	БИТ Финанс, ERP
3	AM (основные средства)	ERP
4	PS (проекты)	Управление проектной организацией
5	WF (управление информационными потоками)	Документооборот
6	IS (отраслевые решения)	Отраслевые решения 1С
7	HR (персонал)	ЗУП КОРП, ERP, 1С:KPI
8	PM (ремонт и обслуживание)	ERP, 1С: ТОИР
9	QM (управление качеством)	ERP
10	PP (планирование производства)	ERP
11	MM (управление материальными потоками)	ERP
12	SD (сбыт)	ERP

Что касается финансовой стороны вопроса, то стоимость внедрения SAP ранжируется от 400 - 900 тысяч долларов. Для сравнения, стоимость ERP-системы на базе 1С составляет порядка одного миллиона рублей (без учета стоимости внедрения, обновления, поддержки).

Цены на продукцию 1С существенно ниже, чем на SAP. Сопровождение и обновление отечественного ПО обходится в разы дешевле услуг специалистов по SAP, которых, в России не так уж и много. Стоят услуги таких специалистов от 4 до 7 тыс. долларов в месяц, а руководители проектов, базирующихся на SAP-системах, в крупных компаниях могут зарабатывать до 10 тысяч долларов.

Если сравнивать стоимость лицензий 1С и SAP, то на стоимости лицензий 1С можно существенно сэкономить. Однако при настройке ПО 1С под бизнес-задачи конкретного предприятия финансовые затраты могут превышать стоимость аналогичных программ других вендоров.

Следующий принципиальный параметр для сравнения систем – сроки их внедрения. Нарботанная практика говорит о том, что SAP внедряется в среднем за 5 лет, тогда как 1С для этого требуется времени в два раза меньше. Дело не только в длительности процесса инсталляции: у SAP не

очень хорошие адаптационные характеристики, и для отечественной модели ведения бизнеса, для особенностей российского рынка функционал немецкого ПО в его чистом виде не приспособлен.

Терминология, применяемая в SAP, несколько отличается от общепринятой в российском бизнес-пространстве, поэтому отечественные пользователи испытывают сложности с восприятием терминологического инструментария.

Выбирая между двумя ERP-системами важно понимать, что SAP обладает широким функционалом и управленческими возможностями. Стандартному предприятию из этих инструментов на практике понадобится 40-60%, но пакет придется приобретать полностью.

1С внедряется по модульному принципу. Настроить программный модуль проще и дешевле, чем менять весь технологический процесс. Минус в том, что если функционал системы доработан, обновление системы необходимо производить вручную.

Главным недостатком ПО на базе 1С, по сравнению с SAP, является низкая скорость работы программы: в компании, где трудится более тысячи человек, данные будут обрабатываться медленно.

Некоторое время назад базовым критерием, по которому осуществлялся выбор ERP-системы между SAP и 1С, было количество автоматизируемых мест на предприятии: чем больше объем обрабатываемой информации, тем надежнее и точнее требовалось ПО. Предприятия среднего и малого бизнеса использовали 1С, структуры численностью от 2000 до нескольких миллионов человек отдавали предпочтение SAP. Сейчас технические возможности двух этих систем примерно на одном уровне, и размер объекта автоматизации особого значения не имеет. SAP по-прежнему актуален для иностранных компаний, которые отчитываются в западном формате и ведут бизнес по условно европейской модели.

Переход на отечественный ERP-софт целесообразен, если:

- Действующие на предприятии решения устарели, а ресурсы для модернизации отсутствуют.
- Предприятие динамично развивается и испытывает потребность в ERP-системе корпоративного уровня, при этом не обладая достаточным бюджетом.
- Ввод в эксплуатацию ПО необходим в максимально сжатые сроки.
- В неблагоприятный экономический период предприятие отдает предпочтение менее затратному решению.

Произведенный анализ систем показал, что у каждой системы есть свои достоинства и недостатки, ровно как и среди ИТ-специалистов существуют сторонники как отечественного, так и зарубежного ПО. Вопрос выбора системы лежит в сфере соотношения затрат и ожидаемого экономического эффекта от внедрения. Определиться с выбором поможет предварительный расчет затрат и расстановка приоритетов (как соотносятся сроки и цена внедрения).

Список использованных источников.

1. Софтэксперт [Электронный ресурс]: Обзор современного рынка ERP-систем – Режим доступа: <http://www.sfx-tula.ru/news/infoblog/8191/> (дата обращения 09.09.2019).
2. КонсультантПлюс - надежная правовая поддержка [Электронный ресурс]: Обзор: "Изменения в закупках по Законам N 44-ФЗ и N 223-ФЗ в 2018 году" - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286288/ (дата обращения 09.09.2019).
3. Ведомости [Электронный ресурс]: РЖД может отказаться от программных продуктов SAP - Режим доступа: vedomosti.ru/technology/articles/2016/01/26/625447-rzhd-otkazatsya-sap (дата обращения 09.09.2019).

IMPLEMENTATION OF ERP SYSTEM FOR RESOURCE MANAGEMENT OF MAJOR COMPANY

T.S. Stroevea

*FSBEI HE "Omsk State Technical University"
Omsk, Russia*

The article discusses two modern software solutions for the integrated automation of large companies in Russia, which are popular despite the economic crisis: SAP ERP and 1C: ERP 2.4. In the field of information technology, the trend of import substitution for domestic products is becoming increasingly popular. In this regard, the rating of ERP systems in Russia is analyzed, the advantages and disadvantages of each system are identified, and conclusions are drawn on the appropriateness of their implementation.

Keywords: enterprise resource management system (ERP system), 1C: ERP 2.4, SAP ERP.

УДК 343

К ВОПРОСУ О СЛЕДСТВЕННЫХ ДЕЙСТВИЯХ, ПРОВОДИМЫХ В ОТНОШЕНИИ СЛЕДОВАТЕЛЯ И АДВОКАТА

И.С. Тафинцева

*ФГКОУ ВО Волгоградская академия МВД России,
г. Волгоград, Россия*

Статья посвящается проблемным вопросам, возникающим при привлечении к уголовной ответственности отдельных категорий лиц, в том числе адвоката и следователя. В статье анализируются нормы статьи 52 УПК РФ, регулирующие порядок производства следственных действий с участием следователя и адвоката. Показана потребность в совершенствовании производства следственных и иных процессуальных действий в отношении указанных выше лиц.

Ключевые слова: следователь, адвокат, отдельная категория лиц, нормы уголовного- процессуального законодательства, следственные действия, особенности производства по уголовному делу.

В Уголовно- процессуальном кодексе (далее по тексту-УПК) РФ имеется отдельная глава 52, которая посвящена особенностям производства по уголовным делам в отношении отдельных категорий лиц [1]. Перечень данных лиц определяется в статье 447 УПК РФ. Пункты 7 и 8 ч. 1 данной статьи УПК РФ указывают, что требования настоящей главы применяются при производстве по уголовным делам в отношении следователя, адвоката. Особенности производства по уголовному делу в отношении рассматриваемой нами категории лиц относятся к досудебному производству.

В УПК РСФСР особенности находили свое выражение нормативно в правовых актах. Законодательно же они не были закреплены. Основным отличием настоящего кодекса РФ от кодексов, имевших действие до него, будет являться появление в 2001 году главы 52. Можно сказать, что был сделан шаг навстречу формированию самостоятельного правового института. Конечно, можно заметить огромное значение этого института: в первую очередь, в части, касающейся формирования перечня субъектов, обладающих иммунитетом; во вторую очередь, было унифицировано возбуждение уголовного дела, а также иные процессуальные действия, которые указаны в этой главе.

В современное время не теряет своей актуальности вопросы относительно уголовной ответственности следователя и адвоката, а также производства процессуальных действий с участием последних. Изучение этих вопросов сохраняет свое значение для правоохранительных органов. К сожалению, следователи и адвокаты продолжают совершать преступления. К примеру, Кочубеевским районным судом Ставропольского края был вынесен приговор в отношении супругов- адвокатов Келасовых по обвинению в покушении на мошенничество [2].

Многочисленному количеству изменений подвергались нормы главы 52 УПК РФ. К примеру, в промежуток времени с 2002 по 2010 год шесть изменений были внесены в статью 448 УПК РФ [3]. В нормах указанной главы предусматривается усложненный порядок возбуждения уголовных дел, а также производство в отношении отдельных категорий лиц, которое предоставляет им дополнительные гарантии. Стоит отметить, что правовые предписания в главе 52 применяются только в тех ситуациях, когда указанных выше лиц, в том числе следователей и адвокатов, привлекают к уголовной ответственности, тем самым придавая последним правовой статус подозреваемого (обвиняемого). В статье 447 УПК РФ указаны категории лиц, однако нормы, закрепленные в главе 52 УПК РФ, в равной степени имеют свое применение не ко всей категории лиц. Отметим, что уголовно- процессуальный законодатель не указал время нахождения специального субъекта в соответствующем статусе, а также не имеется речи о

возможной связи между временем совершения преступного деяния и преступным событием с выполняемыми служебными обязанностями.

К сожалению, в современных условиях продолжает возрастать практика привлечения к уголовной ответственности следователей и адвокатов. К примеру, в феврале 2018 года, было возбуждено уголовное дело по признакам состава преступления, предусмотренного ч.1 ст. 285 УК РФ в отношении следователя [3].

В настоящее время необходимо совершенствовать нормы, касающиеся производства следственных действий в отношении отдельных категорий лиц. Это нужно для обеспечения эффективного функционирования служебной деятельности лиц с особым правовым статусом за преступления в силу занимаемого последними особого положения. Изучение имеющихся в главе 52 УПК РФ норм в отношении лиц, наделенных иммунитетом, приведет к совершенствованию механизмов борьбы с преступными деяниями коррумпированных лиц.

На первый взгляд, кажется очевидным, что в УПК РФ имеется отдельная глава 52, посвященная особенностям производства по уголовным делам в отношении отдельных категорий лиц, в том числе следователя и адвоката, однако в ней не указано про такие следственные действия, как следственный эксперимент, предъявление лица для опознания, проверка показаний на месте, допрос и другие процессуальные действия, проводимые с участием адвоката и следователя, как лиц, совершивших преступные деяния. На наш взгляд, имеется два пути решения этой проблемы: 1) законодатель в УПК РФ подробно раскроет порядок производства следственных действий в отношении следователя и адвоката, 2) законодатель в УПК РФ укажет, что перечисленные нами выше следственные действия проводятся в общем порядке и не имеют каких-либо исключений в их производстве. Однако, стоит помнить всегда, что следователь или адвокат, кем бы не являлись, не смогут избежать уголовной ответственности за совершенные ими противоправные деяния.

Список использованных источников.

1. «Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 02.08.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2019) // СПС КонсультантПлюс.

2. Адвокаты- супруги получили реальные сроки за обман клиента [Электронный ресурс] // Право.ру- Режим доступа: <https://pravo.ru/news/202921/> (дата обращения 09.09.2019).

3. Дабижа Т.Г. Особенности процедуры привлечения адвоката к ответственности // Адвокат. 2012. № 9. - С. 11-19.

4. Лень, обман и волокита: что делать с нерадивыми следователями [Электронный ресурс] // Ангарский портал новостей- Режим доступа: <https://правозащита38.pf/len-obman-i-volokita-cto-delat-s-neradivymi-sledovateljami/> (дата обращения 10.09.2019).

TO THE QUESTION OF THE INVESTIGATIVE ACTIONS CARRIED OUT CONCERNING THE INVESTIGATOR AND THE LAWYER

I. S. Tafintseva

*FGCO IN the Volgograd Academy of the MIA of Russia,
Volgograd, Russia*

The article is devoted to the problematic issues arising in the prosecution of certain categories of persons, including a lawyer and an investigator. The article analyzes the norms of article 52 of the code of criminal procedure regulating the procedure of investigative actions with the participation of an investigator and a lawyer. The need for improvement of production of investigative and other procedural actions concerning the above persons is shown.

Key words: investigator, lawyer, separate category of persons, norms of criminal procedural legislation, investigative actions, features of criminal proceedings.

УДК 347.78.01

ИСТОРИЯ АВТОРСКОГО ПРАВА В РОССИИ

М.Г. Тиндова

*Поволжский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России)
г. Саратов, Россия*

В статье проведен анализ изменения авторского законодательства в России, начиная с его зарождения во времена правления Екатерины II и по настоящее время, выделяя при этом нормативные акты царской России, Советской России и современный этап развития законодательства. Основной акцент в работе сделан на выявление объекта авторского права, сроки сохранения авторского права, а также вопросы наследования авторского права в указанные периоды времени. Кроме того в работе рассматриваются вопросы регулирования судопроизводства о нарушениях авторского права в те же промежутки времени.

Ключевые слова: авторское право; правовая защита авторов; нормативно-исторический анализ

Рассмотрение вопросов правового статуса авторов, возможностей копирования произведений и получения денежного вознаграждения за свои произведения, а кроме того вопросов юридической защиты перечисленных прав, другими словами, вопросов, относящихся к сфере авторского права, является актуальным с момента зарождения интеллектуального труда и по сей день. Целью работы является изучение динамики изменения в сфере авторского законодательства в России.

В России становление авторского права началось несколько позже по сравнению с французским авторским правом: первые нормативно-

правовые акты, регулирующие правоотношения по поводу художественных, литературных и других произведений искусства появились лишь во второй четверти XIX века. До этого времени (до конца XVIII века) действовала государственная монополия на издательское дело и лишь в 1771 г. открылась в разрешительном порядке первая частная типография [1].

Как таковое авторское право в России зародилось в конце 1820-х годов и на протяжении всего XIX века неразрывно было связано с цензурой.

Отличительной особенностью российского авторского права в период его становления являлось то, что отношения авторов, например с издателями, не регулировались правом, в частности, вопрос о вознаграждении автору (его заменяли награды и подарки); а привилегии, такие как издание произведения, получали издатели (казенные учреждения, научные общества и др.), а не авторы. Также отсутствовала проверка на наличие права у издателей на публикацию произведения [2]. Главным условием обладания авторскими правами было соблюдение Цензурного устава, в противном случае автор лишался всех прав на своё произведение.

Первый свод узаконений, упорядочивший цензуру в России, а именно Устав о цензуре (1804 г.), практически не касался вопросов авторского права, и был посвящен установлению единого порядка цензуры на всем пространстве империи. Следующий же Устав (1826 г.) отличался большей строгостью и пространностью (за свои 230 параграфов получил в истории наименование «чугунный») и здесь уже уделялось внимание вопросам литературной собственности. Так, издатель, если он сам не являлся автором произведения, должен был представить в цензуру письменное удостоверение, что он обладает законным правом собственности на это произведение. Кроме того, здесь подробно описывались правила, на основании которых разрешалось заводить типографии и издавать газеты и журналы [3].

Впервые же литературная собственность определялась как благоприобретенная движимая, сохраняющая 25-летний срок (после смерти автора) права собственности его наследниками только в Цензурном Уставе 1828 г. [4]. Параллельно с данным Уставом было утверждено «Положение о правах сочинителей», развивающее положения статей устава, касающихся литературной собственности. В частности, оно закрепляло за каждым сочинителем пожизненное пользование авторским правом на созданные им произведения как благоприобретенным имуществом, охраняемым особыми привилегиями, в частности, сочинение не могло быть продано в удовлетворение кредиторов ни при жизни, ни после смерти автора [5].

Нормы же, регулировавшие судопроизводство о нарушениях авторского права, находились в составе Устава гражданского судопроизводства (т. XVI Свода законов издания 1892 г.), Устава уголовного судопроизводства, а также в составе Уголовного уложения. В 1903 г. было утверждено новое Уголовное уложение, в котором предусматривались наказания за умышленное нарушение чужого авторского права.

Следующим этапом развития авторского права в России стал, утвержденный в 1911 г., Закон об авторском праве, который закреплял уже имеющиеся нормы, обеспечивающие собственность авторов на литературные произведения, как письменные, так и устные (речи, лекции, доклады, рефераты и т. п.), музыкальные, художественные (относящиеся к изобразительным искусствам) и фотографические произведения.

Кроме того был сделан ряд изменений при наследовании авторского права: к супругам, бывшим единственными наследниками авторского права, последнее должно было переходить не в указанной законами доле, а полностью; родители наследовали авторское право не в пожизненное владение, а в полную собственность; если после смерти автора не оставалось законных наследников, авторское право прекращалось со дня смерти автора и пр.

В период Февральской революции 1917 г. имперское авторское законодательство не было существенно изменено, а вот после Октябрьской революции оно было отменено полностью. Очередным этапом в развитии отечественного авторского права явился советский период, в истории которого принято выделять три периода, определяемые в литературе как период военного коммунизма; так называемый, восстановительный период и период реконструктивный.

В первый период в области интеллектуальной собственности было разработано и создано новое законодательство, соответствовавшее радикально измененным политико-правовым и идеологическим ориентирам российского советского государства. В частности, действовали следующие нормативно-правовые акты: 1) Декрет ЦИК от 29 декабря 1917 г. «О государственном издательстве», где, любым произведениям творчества предоставлялась возможность быть признанными достоянием РСФСР, при этом право объявлять государственную монополию на литературные произведения было предоставлено Народному комиссариату просвещения [6]; 2) Декрет СНК от 26 ноября 1918 г. «О признании научных, литературных, музыкальных и художественных произведений государственным достоянием», в котором государство наделялось правом на национализацию вышеперечисленных произведений, а за нарушение авторского права, а именно издание, публичное использование, распространение произведений вопреки положениям декрета, была предусмотрена уголовная ответственность, как за нарушение государственной монополии [7]; 3) Декрет СНК от 10 октября 1919 г. «О прекращении силы договоров на приобретение в полную собственность произведений литературы и искусства», в котором были признаны недействительными договоры издательства с автором, по которым, в частности произведения изобразительного искусства перешли в собственность издателей; 4) Декрет СНК от 28 апреля 1918 г. «Об отмене наследования».

Следующий шаг развития российского авторского законодательства произошел в 1922 – 1927 гг. XX века. Для проведения в жизнь новой эко-

номической политики, которая была направлена, в том числе, на развитие производительных сил и частного хозяйства, а также стимулирования в целом интеллектуальной деятельности человека, в 1922 г. ВЦИКом было провозглашено авторское право одновременно с основными частными имущественными правами. Авторские правоотношения регулировались в этот период «Основами авторского права» 1925 и 1928 годов и Законом РСФСР «Об авторском праве» от 8 октября 1928 г.

Следующий этап, так называемый реконструктивный период развития авторского законодательства, связан с построением пролетарской культуры как одним из направлений политики Советской республики. В этот период в целях стимулирования авторского творчества были разработаны и приняты «Основы авторского права» от 16 мая 1928 г., а также авторские законы союзных республик.

Основной отличительной чертой данных нормативных документов, была разработка типового (нормального) договора, при этом любой отдельный договор между автором и контрагентом мог содержать отличные от типовых условия, не ухудшающие положение автора произведения, в частности, размер вознаграждения авторского труда должен был быть не ниже ставок, устанавливаемых Совнаркомом РСФСР. В 60-е гг. в связи с участием СССР во Всемирной (Женевской) конвенции об авторском праве 1952 г. был значительно расширен круг прав, предоставляемых автору, например, право автора на перевод произведения. На следующем этапе, начавшемся в 90-е гг., в целях приведения в соответствие норм российского авторского права с внутренними потребностями государства, обусловленными переходом к рыночной экономике, а также с общеевропейскими стандартами, был разработан раздел «Авторское право» в рамках Основ гражданского законодательства СССР и республик, принятых 31 мая 1991 г., которые вступили в силу 3 августа 1992 г.

В настоящий момент времени центральное место занимает Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах» от 9 июля 1993 г., который регулирует две большие группы относительно самостоятельных отношений. Первую из них образуют отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства и составляющие предмет регулирования авторского права в его точном и традиционном смысле.

Во вторую группу входят отношения, связанные с созданием и использованием фонограмм, исполнений, постановок, передач организаций эфирного и кабельного вещания (смежные права). Данные отношения не являются авторскими, но настолько тесно взаимосвязаны с последними, что их регулирование отдельным законом едва ли было бы оправданным.

Наряду с данным Законом, который имеет общее значение и распространяется на любые произведения науки, литературы и искусства, а также смежные права, к числу источников авторского права относится Закон РФ «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных» от 23 сентября 1992

г. К иным нормативным актам того же иерархического уровня законодательства об авторском праве могут быть отнесены и другие акты, имеющие силу закона, например Закон РСФСР «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г., который посвящен регулированию вопросов авторско-правового характера, которые возникают в деятельности органов массовой информации; Закон РФ «Об архитектурной деятельности в Российской Федерации» от 17 ноября 1995 г., в котором авторскому праву на произведения архитектуры посвящена специальная глава (ст. 16-19); Закон РФ «О геодезии и картографии» от 26 декабря 1995 г., в котором затрагиваются вопросы авторского права на картографические материалы [8].

В заключение следует отметить, что наряду с рассмотренными, принимаемыми Правительством РФ нормативными актами, существуют подзаконные акты общего характера в области авторского права, принимаемые Министерством культуры, Государственным комитетом РФ по печати, а также некоторыми другими органами управления функционального назначения. Например, распоряжения глав местных администраций могут касаться проблем, связанных с проведением творческих конкурсов, организацией вернисажей и выставок, упорядочением реализации произведений изобразительного искусства и т. п. А внутренние акты организаций определяют, например, в каких случаях и в каких пределах произведения их сотрудников рассматриваются в качестве выполненных в порядке служебного задания, что оказывает весьма существенное влияние на правовой режим таких произведений и размер оплаты интеллектуального труда работников.

Список использованных источников.

1. Гордон М.В. К истории возникновения авторского права в России. В кн. Ученые записки. Харьков, 1948. С. 171-191.
2. Тиндова М.Г. Виды прав на природные ресурсы // Наука и общество. 2012. №5(8). С. 42-46.
3. Вольфсон В. Юридические основания возникновения авторских прав // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. 2003. № 9. С.2-13.
4. Раскин Д. И. Авторское право в контексте цензурного законодательства России XIX – начала XX века // Цензура в России: история и современность. СПб., 2006. Вып. 3. С. 99-105.
5. Положение о собственности художественной // Полное собрание законов. Том XXI. № 19569. СПб., 1847.
6. Декрет ЦИК о государственном издательстве. 29 декабря 1917 г. // СУ РСФСР. № 14. Ст.201.
7. Декрет СНК РСФСР от 26 ноября 1918 г. «О признании научных, литературных, музыкальных и художественных произведений государственным достоянием» // СУ РСФСР. 1918. № 86. Ст.900.
8. Тиндова М.Г. Модель определения ставки роялти при пользовании природными ресурсами // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2015. Т.15. №2. С. 197-202.

HISTORY OF COPYRIGHT IN RUSSIA

M.G. Tindova

*Volga Region Institute (branch) Russian State Justice University
Saratov, Russia*

In the article the author analyzes the changes in copyright legislation in Russia, since its inception during the reign of Catherine II and to the present time, highlighting the regulations of tsarist Russia, Soviet Russia and the current stage of development of legislation. The author focuses on the identification of the object of copyright, the terms of preservation of copyright, as well as issues of inheritance of copyright in these periods of time. In addition, the author considers the issues of regulation of legal proceedings on copyright violations in the same period of time.

Key words: copyright; legal protection of authors; normative-historical analysis

УДК 338.1

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА ОРГАНИЗАЦИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

Н.А. Трофимов¹

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»
г. Самара, Россия*

В статье проводится анализ некоторых вопросов формирования стратегического плана организаций социально-культурной сферы. Сегодня рынок социально-культурных услуг предоставляет всё новые и уникальные технологии, которые при правильном внедрении могут положительно отразиться на работе учреждения культуры. Руководитель организации социально-культурной сферы должен провести стратегические изменения в организации; создать организационную архитектуру, способствующую стратегическим изменениям; подобрать и воспитать кадры, способные провести стратегические изменения в жизнь.

Ключевые слова: стратегия, стратегический план, организации социально-культурной сферы, учреждения культуры.

Во все времена в социально-культурной сфере находила своё отражение каждая перемена, происходящая в жизни общества [1]. Она вынуждена меняться, адаптироваться и приспосабливаться, соответствуя окружающей её действительности. Эпоха процветания информационных технологий и обострённых социальных волнений имеет своё особенное влияние на социально-культурную сферу. Всё больше ощущается необходимость в реструктуризации работы учреждений культуры, в создании и введении но-

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Подкопаев О.А.

вых форм взаимодействия с общественностью, а также в расширении возможностей распространения культурных благ обществу.

Как носители, хранители и распространители культурных благ организации социально-культурной сферы придерживаются единых стандартов работы с людьми, особенно это касается бюджетных учреждений [2]. В их работе прослеживается однообразность. Редкий руководитель учреждения культуры готов совершенствовать или менять привычную модель поведения своей организации или использовать имеющиеся ресурсы для формирования собственной стратегии развития. Подобное неприятие можно посчитать пренебрежением социально-культурными нуждами общества. Руководитель учреждения культуры должен быть открытым для новых идей, не бояться экспериментов, уметь адаптироваться к новым условиям социально-культурной индустрии и понимать необходимость постоянного развития.

Сегодня рынок социально-культурных услуг предоставляет всё новые и уникальные технологии, которые при правильном внедрении могут положительно отразиться на работе учреждения культуры [3]. Под правильным внедрением понимается грамотное сопоставление новых технологий и стиля работы с продуктом социально-культурной деятельности, являющимся основой функционирования учреждения культуры. Возникновение и практическое использование методологии стратегического управления вызваны объективными причинами, вытекающими из характера изменений, в первую очередь во внешней среде организации [4]. Суть стратегического планирования заключается в том, чтобы организация имела точный и универсальный план действий, максимально сопоставимый с любыми изменениями, происходящими во внешней среде.

Деятельность по стратегическому управлению направлена на обеспечение стратегической позиции, которая должна обеспечить длительную жизнеспособность организации в изменяющихся условиях [5]. В учреждении культуры руководитель должен провести стратегические изменения в организации; создать организационную архитектуру, способствующую стратегическим изменениям; подобрать и воспитать кадры, способные провести стратегические изменения в жизнь.

Стратегический менеджмент в любой сфере деятельности предполагает как универсальные закономерности управления, так и ряд особенностей [6]. Стратегический менеджмент в сфере культуры – это совокупность управленческих решений, направленных на достижение поставленных организаций целей, используя в процессе реализации все возможные ресурсы. Построение стратегического плана в учреждении культуры происходит с учётом некоторых особенностей. Учреждения культуры являются некоммерческими. Следовательно, их главная цель состоит не в получении прибыли. Деятельность учреждений культуры предполагает достижение скорее духовных, нежели материальных целей – образование, просвещение, воспитание, творческое развитие, благотворительность и пр.

Иными словами, миссия учреждений культуры включает в себя нравственное и интеллектуальное совершенствование человека, формирование духовной культуры общества, развитие творческого начала личности [7]. В связи с этим, особенности стратегического менеджмента в сфере культуры обусловлены соответствующими направлениями работы данных учреждений. Стратегической задачей менеджмента учреждения культуры является грамотное освоение и использование его ресурсов для реализации целей культурной деятельности и обеспечения миссии учреждения культуры [8].

Однако помимо достижения тех задач, для которых и существуют организации в данной сфере, все же второстепенной (сопутствующей) целью работы учреждения культуры может стать и получение «операционной прибыли». Перед руководителем учреждения культуры стоит задача реализации миссии организации с возможностью обеспечения финансовой прибыли для открытия дополнительных возможностей для учреждения.

Таким образом, можно сделать вывод, что составление стратегического плана организации социально-культурной сферы – это многоуровневый процесс. Стратегический план требует полного анализа внешней и внутренней среды отрасли организации, изучения конкурентного рынка, оценки сильных и слабых сторон учреждения, прогнозирования возможных угроз и разработки методов борьбы с ними, непрерывного контроля над реализацией. Основой стратегического плана являются организационные цели и пути их достижения. В процессе составления стратегии учитывается деятельность каждого функционирующего отдела учреждения культуры. Для каждого отдела составляются индивидуальные стратегические планы, которые в общей совокупности своей образуют генеральную стратегию целой организации. От показателей деятельности каждого отдела по реализации своего собственного стратегического плана будет зависеть успех всей, составленной учреждением культуры, генеральной стратегии.

Список использованных источников.

1. Абашева О.Ю., Бабина Е.Н., Бондаренко Г.В. и др. Прикладные, поисковые и фундаментальные социально-экономические исследования: интеграция науки и практики. Самара: Поволжская научная корпорация, 2018. – 244 с.
2. Алексеев С.В. Трансформация социально-экономических процессов в современной России / Алексеев С.В., Бойков А.Е., Галлямов Р.Р., и др. коллективная монография – Ульяновск, 2019.
3. Домнина, С.В. Стратегический маркетинг: учебное пособие / С.В. Домнина, Е.К. Чиркунова; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Самарский гос. архитектурно-строительный ун-т», Ин-т экономики и упр. – Самара, 2007. – 132 с.
4. Модернизация культуры: тенденции и вызовы XXI века / Волкова В.Б., Кониная Е.А., Кунафина Д.Ф. и др. – Самара: Поволжская научная корпорация. 2018.
5. Подкопаев О.А. Роль сферы культуры и искусства в развитии человеческого капитала и экономического роста современной России / В сборнике: Нацио-

нальное культурное наследие России: региональный аспект Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией С.В. Соловьевой. 2017. С. 283-287.

6. Результаты социально-экономических и междисциплинарных научных исследований XXI века: монография / [Байгулов Р.М., Беляева С.В., Голубева Г.Ф. и др.]; Под ред. Р.М. Байгулова, О.А. Подкопаева – Самара : ООО «Офорт», 2016. – 434 с.

7. Салынина, С.Ю. Проектирование финансовой стратегии развития имиджа организации культуры / С.Ю. Салынина, С.В. Домнина // Экономика и управление собственностью. – 2017. – № 2. – С. 68–72.

8. Подкопаев О.А., Евсин И.А. Результаты независимой оценки качества как источник информации для разработки стратегии развития учреждения культуры / Правовые и социально-экономические проблемы современной России: теория и практика. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. 2018. С. 80-83.

SOME QUESTIONS OF FORMATION OF THE STRATEGIC PLAN OF THE ORGANIZATIONS OF THE SOCIAL AND CULTURAL SPHERE

N.A. Trofimov

*FSBEI HE «Samara state Institute of culture»
Samara, Russia*

The article analyzes some issues of formation of the strategic plan of social and cultural organizations. Today, the market of social and cultural services provides new and unique technologies that, if properly implemented, can have a positive impact on the work of cultural institutions. The head of the organization of social and cultural sphere should carry out strategic changes in the organization; to create organizational architectonics promoting strategic changes; to pick up and bring up the shots capable to carry out strategic changes in life.

Keywords: strategy, strategic plan, organization of social and cultural sphere, cultural institutions.

УДК 347.124

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПРАВОМ В ФОРМЕ ШИКАНЫ УЧАСТНИКАМИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОБЩЕСТВ

А. Р. Хадеева

*ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
г. Челябинск, Россия*

В статье поднимается дискуссионный вопрос о возможности злоупотребления правом со стороны хозяйственного общества не только с исключительным намерением причинить вред другому лицу. Анализируются различные концепции к сущности шиканы. Предлагается закрепить в ГК

РФ две модели шиканы – шиканы «в чистом виде» и шиканы, преследующей иные цели помимо намерения причинить вред другому лицу.

Ключевые слова: шикана, злоупотребление правом, хозяйственное общество.

Согласно ст. 10 ГК РФ одной из форм злоупотребления правом является осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу (шикана) [1]. В цивилистической науке сложились следующие представления в отношении сущности шиканы как формы злоупотребления правом. Например, А. Л. Маковский придерживался концепции шиканы «в чистом виде», то есть как осуществление субъективного права исключительно для того, чтобы причинить вред другому лицу [5]. Напротив, Т. С. Яценко считает, что шикана может преследовать и иные цели помимо намерения причинить вред другому лицу [8]. Иными целями в частности могут выступать создание отрицательных последствий для субъектов права, когда имеется собственный законный интерес, но этот интерес незначителен, достигаемая выгода несоразмерна неблагоприятным последствиям; избрание неразумного и неадекватного способа удовлетворения законного интереса.

В российском гражданском праве нашло отражение определение шиканы в «чистом виде». А поскольку в соответствии со статьей 50 ГК РФ, хозяйственное общество является коммерческой организацией, то есть организацией, преследующей извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, значит, причинение вреда другому лицу уже не является единственной целью злоупотребления правом со стороны участников хозяйственного общества. Поэтому шикана не может быть формой злоупотребления правом со стороны хозяйственных обществ. Однако в научной среде мнение о возможности шиканы, преследующей иные цели, чем причинение вреда другим лицам, разделились. А. С. Губарь отвергает, что имеет место шикана в действиях участников хозяйственных обществ [3]. Иного мнения придерживается П. А. Избрехт, согласно которому шикана может быть представлена и как осуществление гражданских прав управомоченным лицом таким образом, что главной целью выступает причинение вреда другому лицу, а итогом такого поведения становится благоприятное изменение в имущественной сфере правообладателя [4]. Также по словам И. В. Сазоновой нужно различать понятия намерения и цели [7]. Намерением является направленность поведения субъекта на достижение вредоносного результата, а ожидаемый результат и есть цель. О. А. Пороикова полагает, что «исключительность намерения» нужно трактовать следующим образом: «избрание заведомо неадекватного способа удовлетворения законного интереса исключительно для того, чтобы породить неблагоприятные последствия для других лиц» [6].

Данное суждение автора также свидетельствует о разном значении понятий «намерение» и «цель». В связи с чем, если рассматривать опреде-

ление шиканы в изложении статьи 10 ГК РФ, тогда подразумевается отсутствие у лица какой-либо иной цели, что на практике встречается крайне редко. Проиллюстрируем вышеприведенную позицию примером из судебной практики. Истец обратился в арбитражный суд с исковым заявлением о признании недействительным решения внеочередного общего собрания участников общества с ограниченной ответственностью по вопросу о досрочном прекращении своих собственных полномочий как генерального директора. Суд квалифицировал поведение истца как осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред ответчику. Истец, выбрав в качестве правомерного действия право оспаривания решения внеочередного общего собрания участников общества с ограниченной ответственностью, добивался посредством неявки в заседание внеочередного общего собрания блокировать принятие данного решения, что препятствовало нормальному осуществлению деятельности общества [2].

Таким образом, наряду с шиканой «в чистом виде» имеет место шикана, преследующая иные цели, кроме причинения вреда другим лицам. Поэтому стоит внести изменения в абз. 1 п. 1 ст. 10 ГК РФ следующего содержания: «Не допускается осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, а равно действие с намерением причинить вред другому лицу с целью последующего получения личной выгоды».

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ [Текст] // Собрание законодательства РФ. – 1994. – 05 декабря. – № 32. – Ст. 3301.
2. Обзор практики применения арбитражными судами статьи 10 Гражданского кодекса Российской Федерации: Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 25.11.2008 N 127 [Текст] // Вестник ВАС РФ. 2009. № 2.
3. Губарь, А.С. Шикана как особая форма злоупотребления гражданским правом [Электронный ресурс] / А.С. Губарь // Вестник Пермского университета. – 2012. – № 4 (18) // URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/shikana-kak-osobaya-forma-zloupotrebleniya-grazhdanskim-pravom> (дата обращения: 08.09.2019).
4. Избрехт, П.А. Шикана в предпринимательских отношениях как разновидность злоупотребления правом [Электронный ресурс] / П.А. Избрехт // Бизнес, менеджмент и право. – 2006. – № 2 (11) // НЭБ «Елайбари». – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15238887> (дата обращения: 08.09.2019).
5. Маковский, А.Л. О кодификации гражданского права (1922-2006) [Электронный ресурс] / А.Л. Маковский. – М.: Статут, 2010 // СПС «Консультант-Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=CMB&n=16423#013155376905913818> (дата обращения: 08.09.2019).
6. Поротикова, О.А. Проблема злоупотребления субъективным гражданским правом [Электронный ресурс] / О.А. Поротикова. – М.: Юрайт, 2018 // URL: <http://libed.ru/knigi-nauka/751409-1-1-problema-zloupotrebleniya-subektivnim-grazhdanskim-pravom-porotikova-porotikova-olga-aleksandrovnakandidat.php> (дата обращения: 08.09.2019).

7. Сазонова, И.В. К проблеме отграничения шиканы от других форм злоупотребления правом [Электронный ресурс] / И.В. Сазонова // Ученые записки Сахалинского государственного университета. – 2012. – № 1 (9) // URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23855532> (дата обращения: 08.09.2019).

8. Яценко, Т.С. Шикана как правовая категория в гражданском праве [Электронный ресурс]: автореф. дисс. ...канд. юр. наук: 12.00.03 / Т.С. Яценко. – Ростов-на-Дону, 2001 // Юридическая Россия. Федеральный правовой портал. – URL: <http://www.law.edu.ru/book/book.asp?bookID=104535> (дата обращения: 08.09.2019).

ABUSE OF THE RIGHT IN THE FORM OF CHICANERY BY MEMBERS OF COMPANY

A. R. Khadeyeva

*FSBEI HE» Chelyabinsk state University»
Chelyabinsk, Russia*

The article raises the controversial issue of the possibility of abuse of the right by a business company not only with the exclusive intention to cause harm to another person. Analyses various concepts of the essence of the Chicanery. It is proposed to fix in the Civil code two models of Chicanery – «Chicanery in its purest form» and Chicanery, pursuing other goals in addition to the intention to harm another person.

Key words: Chicanery, abuse of law, company.

УДК 93(075.8)

ПРОДАЖА ПИТЕЙ КАК РАСПРОСТРАНЕННЫЙ ВИД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УФЕ 1865 ГОДА

О.А. Хайретдинова

*ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»
г. Уфа, Россия*

В данной статье рассмотрены основные положения акцизной реформы Александра II и их влияние на развитие предпринимательства в сфере производства и продажи алкогольных напитков во второй половине XIX века. Приведены данные Генеральной поверки торговых и промышленных заведений в городе Уфе в 1865 г. о численности и видах частных заведений.

Ключевые слова: акцизная реформа, уфимское предпринимательство, история предпринимательства, акциз, питейный доход

Питейный доход на протяжении многих столетий считался одним из основных источников пополнения государственной казны в России. По этой причине в истории Российского государства неоднократно инициировались реформы налогообложения питейного промысла и торговли с целью организации более эффективной системы питейного сбора. Одними из

наиболее масштабных преобразований налогообложения производства и продажи алкоголя являются «великие» реформы Александра II, а точнее, акцизная реформа, подразумевающая отмену откупов и зафиксированная в положениях «О питейном сборе», «О трактирных заведениях», «Высочайше утвержденных» 4 июля 1861 г. [6; 7], и ряде других документов. Правительство возлагало большие надежды на налоговые поступления от производства и продажи спиртных напитков как на источник финансирования процесса индустриализации и процесса модернизации экономики [1, с. 11].

Новая система питейного сбора, введенная 1 января 1863 г., предусматривала два вида налогов: акциз с производимых питей и патентный сбор. Первый полагалось вносить заводчикам, но в конечном итоге он оплачивался покупателями, так как был включен в цену напитков. Вторым оплачивались производящими и торгующими заведениями.

Отмена откупов и ликвидация исключительного права дворян на винокурение сделала питейный промысел с 1863 г. доступным для свободного частного предпринимательства [4, с.142]. Подобные меры были направлены на истребление «вопиющих изъязнов откупного строя»: дороговизны и недоброкачества питей, повсеместной коррупции на местах, откупного монополизма, распространения пагубного злоупотребления алкоголем и др. [2, с. 8].

К производящим заведениям относились винокуренные, водочные пивоваренные и медоваренные заводы, а также производители осветительной жидкости, лака, одеколона и политуры [6, с. 64]. К торгующим – оптовые склады; штофные лавки; фруктовые и мелочные лавки с разрешением продажи питей на вынос; ренсковые погреба; питейные дома, шинки и корчмы; постоялые дворы; портерные и пивные лавки; трактирные заведения [6, с.64–65]. Трактирными заведениями, согласно Положению «О трактирных заведениях», считались гостиницы, подворья, меблированные квартиры «со столом», трактиры, кофейные дома, рестораны, кафе-рестораны, харчевни, буфеты и др. [7, с. 71].

Некоторые изменения питейного промысла в Уфе после начала реализации реформ Александра II возможно оценить по результатам генеральной поверки торговых и промышленных заведений в г. Уфе, произведенной в 1865 году.

Всего в журнале генеральной поверки зафиксировано 577 заведений. Более 70% из них осуществляли торговую деятельность. Наиболее распространенным видом торгующих заведений в Уфе были питейные дома, в которых производилась «раздробительная продажа хлебного вина». Численность таковых достигла 103. Вторую позицию по численности заняли бакалейные лавки, в Уфе их функционировало 67. Следующими по численности стали мясные лавки, коих насчитывалось всего 24 [5].

Популярность алкогольного предпринимательства подтверждает также доля предприятий, занятых питейным промыслом, – более 20% от общего числа. Среди них представлены не только питейные дома, но и 4

штофные лавки, 6 ренсковых погребов, 7 трактиров, 3 харчевни, 2 постоянных двора, кафе-ресторан, буфет, гостиница, а также 5 оптовых складов, 6 водочных заводов и пиво- и медоваренный завод. Основная масса заведений, осуществлявших продажу питей «на вынос» и «распивочно», была сосредоточена вблизи административного и культурного центра города [5].

Для сравнения: в журнале генеральной поверки числится только одна аптека, одна цирюльня и чуть более 130 кустарных производств или ремесленнических заведений, обеспечивающих строительные, бытовые, транспортные, страховые нужды, безопасность и другие потребности горожан [5].

Дополнительно стоит отметить сословную неоднородность владельцев питейных промыслов. Выделкой водок и наливок в основном занимались купцы 1-ой и 2-ой гильдии (поскольку дело было весьма затратным, то и желающих было немного), чего нельзя сказать о торговле алкогольными напитками. Владели заведениями не только купцы 1-ой и 2-ой гильдии и члены их семей, но также мещане, отставные или бессрочно отпускные офицеры, поручики, солдаты, государственные крестьяне, губернский секретарь, титулярный советник [5].

Таким образом, изменения, произошедшие в результате винной либерализации, достаточно быстро распространились в предпринимательской среде, что привело к активному развитию питейного промысла. Идеологи акцизной реформы полагали, что появление честной конкуренции среди торговцев алкогольными напитками приведет к снижению стоимости питей, повышению качества напитков, а доступность – к формированию умеренной культуры регулярного употребления алкоголя, без излишеств [2, с. 8]. Однако первые пореформенные годы показали существенный рост алкоголизации населения.

Согласно опубликованным исследованиям, уровень потребления алкогольных напитков возрастал при приближении к крупным городам. Установлено, что спиртосодержащие напитки стабильно входили в продовольственную корзину городского населения [3, с. 372]. Отчасти ситуация была усугублена параллельным проведением крестьянской реформы, в результате чего многие крестьяне, получившие свободу и доступ к дешевому алкоголю, стали завсегдатаями питейных заведений.

Сложившаяся ситуация потребовала решения задач, связанных с контролем над питейными заведениями и пропагандой трезвости среди населения, с целью снижения отрицательного социального эффекта и сохранения условий регулярного пополнения государственной казны. Эти вопросы являются продолжением настоящего исследования.

Список использованных источников.

1. Акифьев А.В. Проблемы производства и потребления водки и пива в России XIX – начала XX века (историографический обзор) / А.В. Акифьев // Вестн. Нижегородск. гос. ун-та. – 2016. – №5. – С.9–17.

2. Горюшкина Н.Е. Пьянство и борьба с ним в эпоху винного акциза (1863–1894 гг.) / Н.Е. Горюшкина // Известия Рос. гос. пед. ун-та им. А.И. Герцена. – 2011. – №143. – С.7–13.

3. Карандашев Г.В. Повседневная жизнь городских обывателей: потребление алкоголя в Российской провинции в конце XIX – начале XX века / Г.В. Карандашев // Ярославск. пед. вестник. – 2017. – №2. – С. 369–373.

4. Мариупольский А.М. Фискальная политика государства как стимулирующий фактор развития винокуренного производства в условиях акцизной системы (на материалах Западной Сибири) / А.М. Мариупольский // Вестн. Сургутск. гос. пед. ун-та. – 2015. – №5 (38). – С.142–147.

5. Национальный архив Республики Башкортостан (НА РБ). Ф. И-139. Оп. 1. Д. 5.

6. Положение «О питейном сборе» от 04.07.1861 № 37197 // Полн. собр. законов Рос. империи (ПСЗ РИ). Собр. 2: в 55 т. Т. XXXVI. 1861. Отделение 2. СПб.: Типогр. II отделения Собственной Его Императорского Величества Канцелярии, 1863. – С. 39–70.

7. Положение «О трактирных заведениях» от 04.07.1861 № 37198 // ПСЗ РИ. Собр. 2: в 55 т. Т. XXXVI. 1861. Отделение 2. СПб.: Типогр. II отделения Собственной Его Императорского Величества Канцелярии, 1863. – С. 70–78.

SALE OF DRINKS AS A COMMON TYPE OF ENTREPRENEURSHIP IN THE UFA OF 1865

O.A. Khairtdinova

*Ufa State Petroleum Technological University,
Ufa, Russia*

This article discusses the main provisions of the excise reform of Alexander II and their impact on the development of entrepreneurship in the production and sale of alcoholic beverages in the second half of the XIX century. The data of the General verification of commercial and industrial institutions in the city of Ufa in 1865 on the number and types of private institutions are presented.

Keywords: excise reform, Ufa entrepreneurship, history of entrepreneurship, excise tax, drinking income

УДК 336.7

СУЩНОСТЬ И РОЛЬ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

М.М. Хохлова

*ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет
им. академ. И.Г. Петровского», г. Брянск, Россия*

Быстрый рост сегмента банковского кредитования – выраженная тенденция последних лет. Развитие ипотечного кредитования важно не только для физических лиц, но и для развития всей российской экономики.

Ключевые слова: коммерческие банки, кредит, ипотека.

Свое начало история развития современной ипотеки в России берёт в конце XX века. До этой поры система ипотечного кредитования в нашем государстве находилась в стадии становления.

Рынок Российского ипотечного кредитования стал формироваться в 1995 г., когда «ДельтаКредит» и «Сбербанк» начали предлагать кредиты под залог жилья, имеющегося у должника. Отбор клиентов был более ограниченным, условия выдачи займов стали в большей степени мягкими.

Ипотека в середине 90-х выдавалась всего лишь при наличии официальной заработной платы, а на сегодняшний день при подаче документов банк учитывает все источники дохода заёмщика. Строительная отрасль не развивалась, так как кредиты выдавались только на вторичное жилье [3].

В сентябре 1997 г. был создан институт развития ипотеки под названием «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию», а в июле 1998 г. вступил в силу Закон «Об ипотеке». Развитие ипотечного кредитования во всех странах с рыночной экономикой становится необходимым всесторонним институтом, используемым государством в сфере экономики и социальной политики [5]. Степень обеспеченности граждан любой страны жильём считается одним из ключевых признаков самодостаточности нации и формирования её культуры.

Тем не менее, задача обеспечения жильём населения остаётся одной из основных в нашей стране [5,6]. В качестве благополучного механизма решения поставленной задачи мировая практика рассматривает ипотечное кредитование. Неограниченное использование, ценность и неповторимость сложного механизма ипотечного жилищного кредитования определили внимание большого количества специалистов к изучению данной формы кредитных отношений. Актуальное понятие ипотеки формировалось постепенно. Его возникновение было обосновано разными финансовыми нуждами сообщества, развитием его товарно-денежных взаимоотношений. Затем оно регулярно улучшалось с учётом особенностей определённых стран.

В настоящее время существует множество различных точек зрения на определение понятий «ипотека» и «ипотечное кредитование». Довдиенко И. В. считает, что ипотека представляет собой передачу в залог собственности в виде земли и другого недвижимого имущества с целью получения денежного займа.

По мнению Разумовой И.А., ипотека - это одна из основных форм имущественного обеспечения обязательства должника, при которой недвижимость остается в собственности должника, а кредитор в случае невыполнения последним своего обязательства приобретает право получить удовлетворение за счет реализации данного имущества.

Авторы - Грудцына Л.Ю. и Козлова М.Н. определяют ипотечный кредит как обеспеченный определённой недвижимостью, находящейся в собственности кредитора. Ипотечное кредитование - это предоставление кредита под залог недвижимости.

В России, как и во всех странах с рыночной экономикой, решение жилищной проблемы большинства граждан государство видит в ипотеке, то есть через предоставление жилья в кредит. Ипотечное жилищное кредитование является одним из видов кредита.

В своем содержании ипотека имеет две составляющие: правовую и экономическую.

В правовом отношении ипотека - это инструмент залога недвижимого имущества в целях получения кредита на приобретение объекта недвижимости, когда имущество остается у должника. В экономическом отношении ипотека - это рыночный инструмент оборота имущественных прав на объекты недвижимости.

В законодательстве Российской Федерации долгосрочный ипотечный кредит определяется как кредит или заём, предоставленный банком юридическому или физическому лицу на срок 3 года и более для приобретения недвижимости под её залог в качестве обеспечения обязательства [2].

Значение ипотечного кредитования в обеспечении развития экономики страны раскрывается в отношениях главных сторон договора ипотечного кредитования - кредитора и заемщика, а также вторичных участников рынка, составляющих его инфраструктурные институты, - строительных организаций, различных страховых компаний, риэлторов, государственных органов. Обеспеченность жильем является одной из самых насущных социально-экономических проблем нашего общества, а жилищная ипотека - одним из основных способов финансирования приобретения жилья [8].

Формирование системы ИЖК является одним из приоритетных направлений государственной жилищной политики и наиболее распространенным банковским продуктом. Количественное увеличение со временем переходит в качественное усовершенствование бизнес-процессов в сфере ипотечного кредитования: вводятся различные системы скоринга, автоматизации и стандартизации данных, улучшается система риск-менеджмента [7].

Половина ипотечных кредитов выдается на срок 25-30 лет, в течение которого происходят большие перемены в экономике, кредитной и банковской политике. Этот вид кредитования является одним из самых надёжных и проверенных на практике способов привлечения инвестиций в жилищную сферу. Он влечет за собой подъем производства в различных отраслях строительной индустрии: деревообработке, стеклопроизводстве, изготовлении металлоконструкций и других.

Для банков ипотека является довольно привлекательным способом размещения средств. Кроме того, ипотечные кредиты включены в группу резервирования и почти не «замораживают» собственные средства.

Список использованных источников.

1. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // Консультант

тантПлюс: правовая справ. система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru.

2. Федеральный закон «Об ипотеке (залоге недвижимости)» от 16.07.1998. № 102-ФЗ // КонсультантПлюс: правовая справ. система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru.

3. Банковское дело: учебник для студентов вузов / Е. Ф. Жуков под ред. - 4-е изд. перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 687 с.

4. Беспалова О.В., Говенько И.А., Добыш Е.А. Кредитные операции коммерческих банков: проблемы и способы их решения // Финансовая экономика. 2018. № 4. С. 163-167.

5. Беспалова О.В. Применение инструментов денежно-кредитной политики ЦБ РФ // Экономика и предпринимательство. 2016. № 12-2 (77). С. 594-597.

6. Беспалов Р.А., Беспалова О.В. Перспективы инновационного развития деятельности страховых компаний в РФ // Вестник Брянского государственного университета. 2011. № 3. С. 129-132.

7. Беспалов Р.А., Говенько И.А. Социальные программы и технологии ипотеки в условиях информатизации банковской сферы. В сборнике: Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях Материалы международной научно-практической конференции. 2018. С. 134-137.

8. Беспалов Р.А. Финансовая грамотность и инвестиции населения России // Финансовая жизнь. 2019. № 1. С. 101-104.

NATURE AND ROLE OF MORTGAGE LENDING IN RUSSIA

M.M. Khochlova

FSBEI HE "Bryansk State University named after I.G. Petrovskiy"

Bryansk, Russia

Keywords: commercial banks, credit, mortgage.

The rapid growth of the bank lending segment is a pronounced trend of recent years. The development of mortgage lending is important not only for individuals, but also for the development of the entire Russian economy.

УДК 330.1

О ВЛИЯНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

К.И. Черкесова

Белгородский государственный институт искусств и культуры,

г. Белгород, Россия

В статье актуализируется вопрос о степени влияния государственной социальной политики на экономику государства, рассматриваются основные показатели оценки уровня жизни населения и развития экономики.

Ключевые слова: население, уровень жизни, национальная экономика, социальная политика.

Концепции уровня жизни у стран современного мира обладают своими национальными специфическими характеристиками. В основе каждой лежат такие показатели, как образованность, потребление продуктов питания, работоспособность и организация труда, повседневные удобства, социальное обеспечение, предметы одежды, отдых и досуговое время, права человека.

Так как уровень жизни человека является очень сложным критерием, для отражения его показателей и структуры разработана специальная система показателей.

Так в международном сопоставлении уровня проживания населения различных стран применяется так называемый индекс показателя развития человеческого потенциала, именно который рассчитывается на основе трех интегральных индикаторов, именно такими показателями выступает показатель национального дохода в пересчете на душу населения, показатель продолжительности жизни населения, а так же уровня образования.

Уровень жизни населения рассчитывается на основе системы прямых (абсолютных) показателей - объем государственного дохода, используемого непосредственно для потребления и накопления, реальные доходы населения, фонд заработной платы, доходы от бизнес - деятельности, объем пенсионных взносов, объем розничного товарооборота, размер жилого фонда, численность людей, занятых в различных сферах экономики, сумма вкладов граждан в банках, естественный рост населения и еще размер фонда потребления граждан от национального дохода страны, номинальный доход, приходящийся на единицу населения, средняя и наименьшая зарплата, средний доход, поступающий от предпринимательской деятельности, исходя из расчета на единицу населения, средний и наименьший размер пенсии, товарооборот, рассчитанный на душу населения, снабженность жильем на одного гражданина, доля безработных в финансово активном населении, средний индикатор вкладов в банках государства, средняя продолжительность жизни.

Ранее в качестве интегрального показателя уровня доходов и расходов населения преимущественно в российской централизованно планируемой и управляемой экономике использовался показатель усредненного душевого реального дохода.

Именно в показателе "реальная прибыль населения", кроме денежных поступлений, учитывались натуральные доходы непосредственно в стоимостной оценке, поступления в виде материальных затрат организаций социальной сферы, вклады граждан в ценные бумаги, иные сбережения и тому подобные показатели.

В условиях формирования рыночных отношений в большой экономике России для описания уровня доходов и расходов населения страны стал применяться термин "реально располагаемые поступления".

Этот параметр рассчитывается именно как сумма всех финансовых доходов, полученных населением государства в конкретный период хозяйственной деятельности, минус сумма всех налогов и обязательных выплат с учетом темпов роста инфляции.

Очевидное отличие индикатора "реально располагаемые доходы граждан" от ранее использовавшегося в экономике "реальные доходы приходящиеся на душу населения" заключается в том, что номинально располагаемые доходы варьируют лишь в пределах денежных поступлений, а реальные доходы населения представлены как сумма финансовых, натуральных и материальных издержек непроизводственной сферы.

При вычислении показателя "реально располагаемые поступления населения" в состав финансовых доходов государств с господствующей экономикой социально ориентированного, а именно рыночного типа выделяются следующие, а именно непосредственно оплата труда работников, работающих в отраслях производственной, а так же непроизводственной отрасли, социальные трансферты, доходы получаемые от собственной предпринимательской сферы деятельности и других ресурсных источников.

Категория "бедность населения" внутренне присуща рыночной экономике.

Ее социально - экономическое содержание можно отразить через следующие макросоциальные показатели, такие как количество малообеспеченных граждан страны; эталон общественно необходимого потребления; черта (порог или граница) бедности; прожиточный минимум; социальный минимум; минимальный потребительский бюджет; минимально необходимый стандарт потребления.

Число показателей может быть увеличено. Например, можно включить сюда минимальную заработную плату, минимальную пенсию, стипендию, размер социальных выплат и пособий.

Понятия "черта (порог или граница) бедности", а также "прожиточный минимум" используются в мировой практике как равнозначные.

Размеры этих показателей определяются величиной минимально допустимых границ потребления, ниже которых нормальное развитие человека (в физическом и социально-культурном смысле) невозможно, так как не соответствует сложившемуся уровню производительных сил, а также социальным и другим ценностям.

Список использованных источников.

1. Волгин, Н.А. Государственная и муниципальная социальная политика / Н.А. Волгин. - М.: КноРус, 2016. - 674 с.
2. Глобализация и социальная политика развитых стран. - М.: Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН, 2018. – 423 с.

3. Жуков, В.И. Основы социальной политики. Учебник. Гриф УМО вузов России / В.И. Жуков. - М.: Российский государственный социальный университет (РГСУ), 2017. – 780 с.

ON THE INFLUENCE OF STATE SOCIAL POLICY ON THE NATIONAL ECONOMY

K.I. Cherkesova

*Belgorod state institute of arts and culture,
Belgorod, Russia*

The article actualizes the question of the degree of influence of state social policy on the state economy, considers the main indicators for assessing the standard of living of the population and economic development

Key words: population, standard of living, national economy, social policy.

УДК 316.334.52

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ПРИ АНАЛИЗЕ ИНДЕКСА УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ СИСТЕМОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ И ИНДЕКСА СОЦИАЛЬНЫХ НАСТРОЕНИЙ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА КАЗАНИ¹

А.Ф. Шакирова

*ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии Наук
Республики Татарстан», г. Казань, Республика Татарстан, Россия*

В данной статье проводится сравнение социальных карт по городу Казани, полученных в результате построения урболандшафтной модели зонирования г. Казани с использованием методов искусственных нейронных сетей. В результате полученных данных был произведен сравнительный анализ по двум картам индекса удовлетворённости системой социальной защитой населения (2015 год) и индекса социальных настроений жителей города Казани (2018 год) с целью выделения участков, где проживают граждане с наибольшим отклонением положительных и негативных оценок.

Ключевые слова: индекс удовлетворённости системой социальной защитой населения, индекс социальных настроений, картографирование, метод искусственных нейронных сетей, региональные исследования

Метод искусственных нейронных сетей позволяет строить социальные карты и отмечать распространение той или иной социальной проблемы в городском пространстве. В 2015 группа исследователей (Ермолаева

¹ Публикация подготовлена при финансовой поддержке РФФИ и Правительства Республики Татарстан в рамках научного проекта № 18-411-160008»

П.О, Селиванов Р.Н., Шакирова А.Ф. и другие) построили карту индекса удовлетворенности системой социальной защиты населения [5], в 2018 году – индекса социальных настроений жителей города Казани (Ермолаева П.О, Селиванов Р.Н., Дёмкина Е.П., Шакирова А.Ф. и другие))(далее - ИСН).

Сравнивая индекс удовлетворенности системой социальной защиты населения и индекс социальных настроений горожан мы сможем, выделить участки, где проживают лица удовлетворённые различными аспектами жизнедеятельности и оценить насколько их ответы зависят от развития инфраструктуры, наличия парков и скверов, в том числе и социально-значимых объектов в месте их проживания.

При разработке карты были использованы методы массового репрезентативного опроса населения г. Казани ($n = 1500$, ошибка выборки в разрезе выделов не превышает 5%) и метод искусственных нейронных сетей (нейронные сети Кохонена), были учтены особенности естественного ландшафта местности, инфраструктуры, конфигурации социальных проблем и процессов изучаемых территорий [1].

Индекс удовлетворенности системой социальной защиты населения был рассчитан на базе оценок респондентов в отношении объема и качества предоставляемых социальных услуг, а также их социальной защищенности [4].

При построении индекса социальных настроений нами была использована методика Левада-Центра [2].

После проведении анализа социальных карт, мы получили результаты, что граждане, проживающие на выделе ул. Маршала Чуйкова – проспект Ямашева – ул. Чистопольская «скорее удовлетворены» системой социальной защиты населения, при этом большая часть казанцев «скорее не удовлетворены» системой социальной защиты населения.

При анализе карты индекса социальных настроений жителей города Казани у проживающих на отрезке улиц: Маршала Чуйкова – проспект Ямашева – Чистопольская можно отметить средний ИСН (120). При этом низкий ИСН (≥ 85) зафиксирован у жителей, проживающих в треугольнике улиц: Шоссейная- Большая Крыловка и наиболее высокий ИСН (≤ 170) у респондентов, проживающим в квадрате следующих улиц: Красная позиция - Николая Ершова - Рихарда Зорге – Родина [3].

Более подробно проанализируем выдел ул. Маршала Чуйкова – проспект Ямашева – ул. Чистопольская, и попытаемся объяснить, почему у горожан, проживающих в данном участке города можно наблюдать рост положительных ответов.

Этот выдел является одним из наиболее оживленных участков Ново-Савиновского района города Казани. Именно здесь расположены объекты наследия Универсиады 2013 – стадион «Казань Арена», дворец водных видов спорта, где систематически проходят соревнования различных уровней.

Также в этой зоне расположены одни из излюбленных мест горожан, такие, как парк Победы, бульвар Белых цветов, сквер Школьников. Также здесь расположены основные учреждения республиканского и городского значения, ответственные за социальную защиту граждан - Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан, Районное отделение социальной защиты и Центр занятости Ново-Савиновского района, что, в свою очередь, может объяснить высокие оценки удовлетворённости системой социальной защиты населения.

Также среди ответов населения при оценке системы социальной защиты населения имели место крайне негативные ответы («полностью не удовлетворен») горожан, проживающих на улице Ботаническая – Мамыдышевский тракт – Казанская. Именно здесь можно наблюдать снижение индекса социальных настроений (>120).

Возможно, рост негативных оценок на этом участке обусловлен не только отсутствием парков, но и расположением, пусть и не функционирующего с 5 июля 2017 года полигона ЗАО «Казанского экологического комплекса», который в народе прозвали «Самосыровская свалка».

Также в этом участке находятся поселки: Константиновка, жилой комплекс Весна, Солнечный, где в виду большого количества жителей, существует острая нехватка дополнительных объектов социальной инфраструктуры, в первую очередь, детских садов, школ и больниц.

На основании вышесказанного можно прийти к выводам, что во-первых, социальное картографирование дает возможность получить наглядную картину изменения положительных и отрицательных оценок респондентов в пространстве города, а, во-вторых, перемена мнений горожан зависит от наличия/отсутствия различных социально-значимых объектов, парков и скверов рядом с местом их проживания.

Список использованных источников.

1. Ермолаева П.О., Дёмкина Е.П. Использование социальных метаданных российскими геопорталами: возможности и ограничения / П.О Ермолаева, Е.П. Дёмкина // Электронный экономический вестник Татарстана. –2016. – № 4. – С. 74-78.

2. Обновленная методика измерения индекса социальных настроений (исн) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.levada.ru/obnovlennaya-metodika-izmereniya-indeksa-sotsialnykh-nastroenii-isn/> (дата обращения: 11.07.19).

3. Шакирова А.Ф. Изменение индекса социальных настроений жителей города Казани в зависимости от социально-экономических показателей развития страны // Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 251-253.

4. Шакирова А.Ф. Методика построения индекса социальной защищенности населения // Глобализация науки: проблемы и перспективы Сборник статей / Международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 201-205.

5. Ermolaeva P.O., Yermolaev O.P., Selivanov R.N. Development of the social and environmental maps of the big city based on sociological, geospatial and artificial neuron networks methods: the case of the city of Kazan, Russia / P.O. Ermolaeva, O.P. Yermolaev, R.N. Selivanov // Quid: Investigación, Ciencia y Tecnología. – 2017, №25, p. 128-13.

APPLICATION OF METHODS OF ARTIFICIAL NEURAL NETWORKS IN ANALYSIS OF THE SATISFACTION INDEX OF THE SOCIAL SECURITY SYSTEM OF THE POPULATION AND THE INDEX OF SOCIAL SETTINGS OF RESIDENTS OF THE CITY OF KAZAN

A.F. Shakirova

*Center of Advanced Economic Research in the Academy of Sciences
of the Republic of Tatarstan, Kazan, Republic of Tatarstan, Russia*

This article compares the social maps of the city of Kazan obtained as a result of constructing an urban-landscape model of zoning in Kazan using methods of artificial neural networks. As a result of the data obtained, a comparative analysis was performed on two maps of the index of satisfaction with the system of social protection of the population (2015) and the index of social sentiment of the residents of the city of Kazan (2018) in order to identify areas where citizens live with the largest deviation of positive and negative assessments.

Keywords: index of satisfaction with the system of social protection of the population, index of social moods, mapping, the method of artificial neural networks, regional studies

УДК 342.951

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ АДМИНИСТРАТИВНО- ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Т.А. Шульженко

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия*

В настоящей статье рассматриваются особенности и необходимость правового регулирования экономики в современных условиях развития российского общества. Основным предметом анализа являются принципы административно-правового регулирования экономики, как элемента методологии воздействия на экономическую жизнь общества. На основании выделения данных принципов анализируются ведущие организационные и правовые проблемы их реализации, а также предлагаются возможные пути разрешения рассмотренных проблем.

Ключевые слова: экономика, принцип, регулирование, государство, право, административное право.

Развитие российского общества, происходящее последние десятилетия, ознаменовало переход к рыночной экономике, которая имеет определенный ряд конкретных и общеизвестных законов ее функционирования. Несмотря на это, необходимо отметить, что в свете современного развития рыночной экономики в России, а также широкого распространения кризисных явлений, исключительно регулирующей роли рынка недостаточно. В данной связи, большой регулирующей функционал возлагается на государство.

Осуществление государственного стимулирования и контроля может реализовываться посредством различных отраслей права.

Говоря непосредственно об административном праве, важно понимать, что именно оно определяет правовой режим осуществления экономической деятельности, функции и направления государственного регулирования экономики, формы и методы правового регулирования как государственного, так и негосударственного секторов российской экономики [4]. Помимо этого, административное право отчасти определяет порядок разрешения экономических конфликтов, а также средства обеспечения законности и правопорядка в сфере экономики и т.п. [6].

В различных странах, на законодательном уровне сформулированы собственные методологические основания административно-правовых отношений в области экономики, ведущим элементом которых, являются принципы. Именно принципы административно-правового регулирования экономики представляют собой те руководящие идеи, на которых строится административно-правовое регулирование деятельности хозяйствующих субъектов.

Иначе говоря, речь идет об общих нормах, служащих основным ориентиром всей правотворческой, правоприменительной и правоохранительной деятельности в сфере экономики [3].

С переходом от плановой к рыночной экономике изменился и подход к выработке административно-правовых основ регулирования экономической деятельности в России, что обуславливает необходимость постоянного изучения и выработки новых, наиболее эффективных принципов, как на общегосударственном, так и на научно-прикладном уровне.

Важно отметить, что на законодательном уровне определены только некоторые принципы административно-правового регулирования экономики. Но и они являются разрозненными и не упорядоченными, что связано с отсутствием конкретного нормативно-правового акта, содержащего их. Все это приводит к тому, что на практике становится затруднительным, как их реализация, так и контроль за их исполнением. Анализируя основные нормативно-правовые акты Российской Федерации, было выявлено, что ряд принципов содержит в себе Конституция Российской Федерации, которые в свою очередь уточняются на отраслевом уровне (Налоговый, Гражданский кодекс и т.д.). В научном сообществе также нет определен-

ного единства мнений по вопросу выработки принципов административно-правового регулирования экономики в России.

Наиболее значимый и детальный анализ принципов административно-правового регулирования экономики в Российской Федерации провел З.А. Саидов. В своих работах, в соответствии с Конституцией РФ, а также уточнениями на отраслевом уровне, принципами административно-правового регулирования экономики, он выделяет:

- 1) принцип свободы предпринимательства или свободы экономической деятельности;
- 2) принцип свободного перемещения товаров, финансовых средств и услуг;
- 3) принцип поддержки конкуренции;
- 4) принцип равенства форм собственности и обеспечения ее защиты;
- 5) принцип единства экономического пространства [4].

Помимо указанных принципов в науке административного права также выделяют: принцип равенства хозяйствующих субъектов и принцип партнерства хозяйствующих субъектов; принцип законности и т.д. Данный перечень является не исчерпывающим, что также негативно сказывается на возможности их практической реализации в российском обществе.

На основании вышеизложенного, основой собственной авторской позиции является мнение о том, что ведущей причиной, тормозящей развитие экономики в России, в части вопросов административно-правового регулирования, является отсутствие активной законотворческой деятельности, преследующей целью выработку принципов, на основании анализа зарубежного опыта и достижений науки и практики. Помимо этого, важно четко регламентировать ответственность за несоблюдение данных административно-правовых принципов в ходе экономических отношений.

Список использованных источников.

1. Административно-правовое регулирование финансово-экономической деятельности : учеб. пособие для специалитета, магистратуры и аспирантуры / Н. Ф. Попова. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 183 с.
2. Гаджиев Г.А. Очерки Конституционной экономики. - М. : Издательство «Юстиц-информ», 2009. - 280 с.
3. Жеребцов А.Н., Павлов Н.В. Административная правоприменительная практика: теоретические и практические аспекты. – Москва, 2018.
4. Павлов Н.В. К вопросу об административно-правовой природе производства по осуществлению муниципального контроля // Административное право и процесс, 2014. - №11. - С. 59-63.
5. Саидов З.А. Принципы административно-правового регулирования экономики и предпринимательства // Современное право, 2015. - №9. - С. 49-51.
6. Саидов З.А. Проблемы и перспективы административно-правового регулирования экономики // Кластеры. Исследования и разработки. - 2016. - №4. - С. 34-38.

PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF THE PRINCIPLES OF ADMINISTRATIVE AND LEGAL REGULATION OF THE ECONOMY IN MODERN RUSSIA

T.A. Shulzhenko

*Kuban state Agrarian University named after I. T. Trubilin
Krasnodar, Russia*

This article discusses the features and the need for legal regulation of the economy in modern conditions of development of Russian society. The main subject of analysis is the principles of administrative regulation of the economy, as an element of the methodology of impact on the economic life of society. Based on the selection of these principles, the leading organizational and legal problems of their implementation are analyzed, and possible ways of resolving the problems considered are also proposed.

Keywords: economics, principle, regulation, state, law, administrative law.

УДК 69.003

УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ СТРОИТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

О.А. Юсупова, Н.К. Сергеев

*Российский университет транспорта (МИИТ),
г. Москва, Россия*

Строительная продукция создается в особых экономико-политических условиях. Ее технические и экономические характеристики зависят от многих факторов – приоритетов потребителей, источников финансирования, конкуренции на рынке строительных услуг, тенденций научно-технического прогресса, эффективности производства, процессов саморегуляции отрасли, государственного регулирования. Все это формирует основные потребительские свойства строительной продукции – безопасность, долговечность, комфортность, стоимость.

Ключевые слова: инновационные технологии, управление стоимостью, строительство, инвестиционный проект, финансирование.

Производство продукции с востребованными потребительскими свойствами позволяет строительным предприятиям поддерживать высокий уровень конкурентоспособности. Но для этого они должны системно заниматься исследованием и анализом тенденций строительного рынка, совершенствовать собственную материально-техническую базу, внедрять инновационные строительные технологии.

Инновационность строительного производства диктуется как повышенными требованиями потребителей к продукции и изменчивостью их

предпочтений, так и стремлением предприятия получать собственные выгоды. С этой точки зрения *инновации* необходимо рассматривать как *нововведения*, совершенствующие традиционные технологические процессы с целью повышения качества продукции, сокращения сроков выполнения работ и улучшения технико-экономических показателей производства (трудоемкость, производительность, энергоемкость, ресурсосберегаемость) и влияющие на ее стоимость.

Стоимость строительной продукции – изменчивый показатель. С одной стороны, она определяется стоимостью строительства и обосновывается затратами, потребительским спросом и ценовой политикой предприятия. С другой стороны – соединяет интересы участников инвестиционно-строительного процесса: государственных и частных инвесторов, застройщиков, заказчиков, подрядчиков, поставщиков. Следовательно, стоимость – это интегральный показатель, который в целом отражает затраты и потребительскую ценность.

Стоимость (value) как ценность продукции, по Дж.Фридману, является «денежным показателем или денежным эквивалентом, который покупатель готов обменять на какой-либо объект». Она определяется на основе равновесия, устанавливаемого факторами предложения и спроса.

С одной стороны, стоимость определяется необходимыми производственными *затратами* (cost), с другой стороны – *ценой* (price), отражающей приоритеты потребителей по комфортности и полезности продукции.

Стоимость строительства рассчитывается на основе общих для всех отраслей принципов ценообразования. Однако строительство, как отрасль материального производства имеет свои особенности, что оказывает влияние на специфику ценообразования. С одной стороны, стоимость строительства должна учитывать затраты необходимых ресурсов, обеспечивающих безопасность строительной продукции – минимальную стоимость безопасности (cost).

С другой стороны – стоимость должна учитывать потребительские приоритеты по комфортности и качеству продукции – потребительскую (неопределенную) стоимость (price). Необходимо отметить, что сегодня диапазон между минимальной стоимостью и потребительской стоимостью не исследован и математически не обоснован, поэтому между ними существует неопределённый разрыв.

В строительной практике стоимость строительства устанавливается в договоре подряда в виде договорной цены, которая теоретически должна быть стоимостью (value) и оптимально сочетать безопасность и потребительскую ценность продукции.

Однако сегодня договорная цена не объективна и не оптимальна. Практика показывает, что она может быть неоправданно завышена или, наоборот, опуститься ниже минимальной стоимости безопасности, поэтому существует разрыв восприятия договорной цены. Это приводит к возникновению рисков.

С одной стороны, прежде всего, рисков строительного предприятия (внутренние риски) и, как следствие – рисков незавершенного строительства, «обманутых дольщиков», низкого качества и недолговечности строительной продукции, увеличения будущих эксплуатационных затрат.

С другой стороны, необоснованно высокой стоимости недвижимости (внешние риски)

Разрыв восприятия договорной цены означает невозможность ее сопоставления как с минимальной, так и потребительской стоимостью. Следовательно, невозможно и определить объективную стоимость (objective value), которая позволит избежать риски.

Для того чтобы исключить фактор разрыва восприятия договорной цены, необходима ее оптимизация на стадии формирования стоимости строительства.

Процесс оптимизации стоимости строительства – это процесс управления стоимостью, который, по сути, является стоимостным инжинирингом.

Стоимостный инжиниринг заключается в проектировании оптимальной стоимости строительства с учетом потребительских запросов, обеспечения безопасности строительной продукции и источников финансирования.

На первой стадии определяется стоимость затрат трудовых, материальных и технических ресурсов, обеспечивающих безопасность строительной продукции – минимальная стоимость безопасности (МСБ), или цена безопасности. Основные участники формирования МСБ: заказчики, подрядчики, саморегулируемая организация (самоконтроль нижнего предела цены, ниже которого затраты не будут обеспечивать безопасность продукции).

На второй стадии определяется рыночная цена, учитывающая потребительские запросы по полезности и комфортности строительной продукции – вероятная комфортная стоимость (ВКС). Основные участники формирования ВКС: заказчики, подрядчики.

Так как рыночная цена устанавливается потребительским спросом, то она не ориентируется на затраты. Отсюда возникает разрыв восприятия соразмерности между МСБ и ВКС. Это может стать причиной рисков незавершенного строительства или неоправданно завышенной цены. На практике вероятная комфортная стоимость может значительно и неоправданно превышать минимальную стоимость безопасности, что требует ее удешевления, т.е. $ВКС > МСБ$.

На третьей стадии определяется вероятная удешевленная стоимость (ВУС), или эффективная цена. Основные участники формирования ВУС: заказчики, подрядчики, саморегулируемая организация (самоконтроль в форме создания нормативной базы для определения стоимости инновационных строительных технологий).

Разрабатываются пути снижения вероятной комфортной стоимости и нормативная документация. Удешевление достигается за счет внедрения инновационных строительных процессов и, как правило, за счет сокращения сроков строительства. В результате: $ВКС > ВУС$.

На четвертой стадии определяется стоимость с учетом источников финансирования (СФ), или цена инвестора. Основные участники формирования СФ: заказчики, подрядчики.

При проектировании стоимости необходимо учитывать источники финансирования: государственные или частные инвестиции. При государственном финансировании цена инвестора будет совпадать с эффективной ценой: $ВУС = СФ$

При частных инвестициях уровень цены может снижаться потребительским спросом: $ВУС > СФ$.

Пятая стадия – определение оптимальной стоимости (ОС). Снижение стоимости может осуществляться через подрядные аукционы или конкурсы – тендерная цена. При этом тендерная цена не может стать ниже цены безопасности.

При проектировании оптимальной стоимости необходимо, чтобы выполнялось условие: $СФ > ОС > МСБ$

В результате оптимизации стоимости строительства тендерная цена должна стать ниже цены инвестора, но выше цены безопасности и быть соразмерной с ними. В этом случае тендерная цена становится объективной договорной ценой (contract price objective) и отражает оптимальную или объективную, стоимость (objective value).

Формирование объективной договорной цены (contract price objective) необходимо также рассматривать с точки зрения стоимостного подхода к управлению системными рисками строительного предприятия, то есть «управлению его капиталом и использованию в качестве критерия эффективности управления показателя стоимости капитала».

Управление стоимостью – это, прежде всего, система организационно-управленческих процессов строительного предприятия: стоимостный менеджмент, стоимостно-ориентированный менеджмент, нормативно-правовое и информационное обеспечение, юридическое сопровождение, подготовка кадров.

Центральным процессом системы управления стоимостью является стоимостный инжиниринг. По мнению авторов, стоимостный инжиниринг – это проектирование оптимальной стоимости строительства, обеспечивающей соизмеримость безопасности строительной продукции с потребительскими запросами по ее полезности и комфортности. Он осуществляет следующие функции: анализ потребностей предприятий-членов саморегулируемой организации, подготовку нормативной и технической документации, нормирование и ценообразование, анализ рисков, оптимизацию стоимости.

Список использованных источников.

1. Вайдман Р.М. Контроль стоимости проекта - это просто // Управление проектами (2007), №1 (6)б с. 4-9.
2. Мазур, И.И., Шапиро, В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами. - М.: Омега - Л, 2005.
3. Гонтарева, И.В. Управление проектами: Учебное пособие / И.В. Гонтарева, Р.М. Нижегородцев, Д.А. Новиков. - М.: КД Либроком, 2013. - 384 с
4. Шапиро, В.Д. Управление проектами: Учебное пособие для студентов / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге; Под общ. ред. И.И. Мазур. - М.: Омега-Л, 2014. - 960 с.

CONSTRUCTION COST MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF INTRODUCTION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES

O. A. Yusupova, N. K. Sergeev

*Russian University of transport
Moscow, Russia*

Construction products are created in special economic and political conditions. Its technical and economic characteristics depend on many factors - consumer priorities, sources of financing, competition in the market of construction services, trends of scientific and technological progress, efficiency of production, processes of self-regulation of the industry, state regulation. All this forms the main consumer properties of construction products - safety, durability, comfort, cost.

Keywords: innovative technologies, cost management, construction, investment project, financing.

УДК 347.5

СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В МАЛАЙЗИИ

А.И. Лазарев

*Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина
г. Рязань, Россия*

В статье проводится сравнительно-правовой анализ правового регулирования деликтного обязательства при ДТП и страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств в Российской Федерации и в Малайзии с целью поиска путей оптимизации российского законодательства.

Ключевые слова: деликтное обязательство при ДТП, обязательное страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств.

Российская Федерация и в Федерации Малайзия входят в различные международные система страхования гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств. Международная система страхования гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств «Зеленая карта» объединяет 48 государств, с 2009 г. и Российскую Федерацию¹.

В Куала-Лумпуре в Федерации Малайзия 8 апреля 2001 г. между правительствами Бруней-Даруссалам, Королевства Камбоджа, Республики Индонезия, Лаосской Народной Демократической Республики, Федерации Малайзия, Союзом Мьянма, Республики Филиппины, Республики Сингапур, Королевства Таиланд и Социалистической Республики Вьетнам был подписан Протокол №5 «О схеме Ассоциации государств Юго-Восточной Азии обязательного страхования автотранспортных средств (Синяя Карта)» (Protocol 5 - ASEAN Scheme of Compulsory Motor Vehicle Insurance) 2.

Возмещение вреда при ДТП в Федерации Малайзия регулируется общей нормой о возмещении вреда – ст. 10 акта № 67 от 1956 г. о гражданском праве (Civil Law Act) 3, в Российской Федерации - нормой гражданского кодекса, устанавливающего ответственность без вины за причиненный вред для лиц, использующих транспортные средства (ст. 1079 Гражданского кодекса Российской Федерации от 26 января 1996 г.)⁴, если не докажут, что вред возник вследствие непреодолимой силы или умысла потерпевшего.

В соответствии со ст. 14 рамочного соглашения АСЕАН от 1998 г. «Об облегчении транзита товаров» (ASEAN Framework Agreement on the Facilitation of Goods in Transit)⁵ договаривающиеся стороны соглашаются применить условия этого протокола к учреждению схемы АСЕАН обязательного страхования гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств, позволяющей собственникам, водителям и/или агентам дорожных транспортных средств, используемых для международного транзита товаров, каждой из договаривающихся сторон быть соответственно застрахованными от причинения вреда жизни, здоровью и имуще-

¹ History of the CoB. URL: <https://www.cobx.org/article/16/history-cob> (дата обращения: 14.08.2019).

² Protocol 5. Asean Scheme of Compulsory Motor Vehicle Insurance. URL: <http://agreement.asean.org/media/download/20140718165506.pdf> (дата обращения: 14.08.2019).

³ Civil Law Act 1956. Act 67. Laws of Malaysia. URL: <http://www.agc.gov.my/agcportal/uploads/files/Publications/LOM/EN/Act%2067.pdf> (дата обращения: 14.08.2019).

⁴ Гражданский Кодекс Российской Федерации от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ. (ред. от 29.07.2018). // СПС КонсультантПлюс.

⁵ ASEAN Framework Agreement on the Facilitation of Goods in Transit. URL: http://www.asean.org/?static_post=asean-framework-agreement-on-the-facilitation-of-goods-in-transit (дата обращения: 14.08.2019).

ству третьим лицам в результате ДТП на территориях других договаривающихся сторон.

Договаривающиеся стороны должны принять все необходимые меры для выполнения протокола и в особенности: гарантировать, что страховщики, предоставляющие на их территориях услуги обязательного страхования гражданской ответственности автотранспортных средств, учредить схему «Синяя Карта», как описано в протоколе №5 2001 г. о схеме АСЕАН обязательного страхования автотранспортных средств рамочного соглашения АСЕАН 1998 г. «Об облегчении транзита товаров»; гарантировать принятие необходимых внутригосударственных законов и инструкций, которые могут требоваться для выполнения протокола № 5 от 2001 г. о схеме АСЕАН обязательного страхования автотранспортных средств; гарантировать, что его национальное бюро имеет достаточный капитал для исполнения своих обязательств.

Дорожные транспортные средства, используемые для перевозки товаров через территорию одной или более договаривающихся сторон, в случае если проезд через такую территорию или территории договаривающихся сторон с перегрузкой или без перегрузки, складировании, разделении грузовых партий на более мелкие партии или изменении способа транспортировки, является только частью пути транспортировки, начинающейся и завершающейся вне границы одной или более договаривающихся сторон, через территории которых пролегает путь транспортного средства, как описано или в страховом свидетельстве, или в идентификационной карте схемы «Синяя Карта», должны иметь действительную идентификационную карту схемы «Синяя Карта». Идентификационная карта схемы «Синяя Карта» должна быть выпущена национальным бюро каждой из договаривающихся сторон. В течение срока ее действия идентификационная карта схемы «Синяя Карта» должна быть доказательством существования страхового полиса обязательного страхования гражданской ответственности автотранспортных средств.

Идентификационная карта схемы «Синяя Карта» действительна определенный срок, не превышающий один календарный год, независимо от числа осуществленных транзитных перевозок для одного определенного автотранспортного средства, используемого для перевозки товаров через территорию одной или более договаривающихся сторон, и ни в коем случае не передаваема.

Идентификационная карта схемы «Синяя Карта» должна, включать следующие сведения: наименование и адрес издающего национального бюро; перечень государств, в которых страховой полис действует; наименование и адрес страховщика; идентификация дорожного транспортного средства; наименование и адрес держателя полиса; дата издания и дата окончания действия идентификационной карты схемы «Синяя Карта»; наименование и адрес национального бюро в каждом договариваемся государстве; номер страхового полиса; регистрационный номер карты;

подпись и печать издающего национального бюро. Размеры и формы идентификационная карта схемы «Синяя Карта» устанавливаются советом бюро. Бланки идентификационной карты схемы «Синяя Карта» печатаются на английском языке.

Договаривающиеся стороны учреждают национальные бюро. Национальное бюро состоит из страховщиков, предоставляющих услуги обязательного страхования автотранспортных средств, и выполняет следующие функции: выпуск идентификационных карт схемы «Синяя Карта» собственникам, водителям и/или агентам автотранспортных средств, используемых для перевозки товаров через территорию одной или более договаривающихся сторон, имеющим соответствующие национальное разрешение или лицензии на предоставление транспортных услуг, зарегистрированным соответствующим национальным координационным комитетом транзита (National Transit Transport Coordinating Committee) и имеющим страховой полис обязательного страхования автотранспортных средств; продажа полисов обязательного страхования автотранспортных средств собственникам, водителям и/или агентам автотранспортных средств, используемых для перевозки товаров через территорию одной или более договаривающихся сторон; ставить печать на идентификационной карте схемы «Синяя Карта» после подтверждения того, что собственник, водитель и/или агент автотранспортных средств другого государства, используемых для перевозки товаров через территорию одной или более договаривающихся сторон, приобрел страховой полис обязательного страхования автотранспортных средств этого государства; проверять данные об обстоятельствах ДТП, произошедшем на его территории по вине владельца идентификационной карты схемы «Синяя Карта» и на основании полученных данных, предпринимать действия, которые посчитает необходимыми. В любом случае известить страховщика владельца идентификационной карты схемы «Синяя Карта» о требованиях возмещения вреда, причиненного застрахованным им лицом; получать предварительное разрешение от страховщика владельца Синей Карты перед урегулированием любых требований; требовать возмещения вреда от страховщика владельца идентификационной карты схемы «Синяя Карта» согласно размеру урегулированного требования о возмещении вреда.

Для координарования и контроля юридических, технических, административных и финансовых операций национальных бюро всех договаривающихся сторон учреждается совет бюро.

Совет бюро состоит из одного представителя от каждого Национального Бюро и представителя правления координарования транзитного транспорта (Transit Transport Coordinating Board), учрежденного установленный в соответствии с ст. 29.2 рамочного соглашения АСЕАН от 1998 г. об облегчении транзита товаров. Совет бюро выбирает председателя совета бюро и вице-председателя совета бюро из числа его членов на установленный срок и согласно принципу ротации. Совет бюро собирается один

раз в год. Дополнительные заседания могут быть проведены по требованию любого из национальных бюро.

Совет бюро имеет следующие функции: определить и принять форму и содержание синей карты; устанавливать ежегодный бюджет совета бюро и устанавливать ежегодные вклады, которые будут внесены каждым национальным бюро; координировать операции всех национальных бюро и подготовить соглашение между национальными бюро, которое должно быть подписано всеми национальными бюро и который может исправить только совет бюро; давать рекомендации соответствующим органам власти, в целях улучшения схемы АСЕАН обязательного страхования автотранспортных средств и укрепления техники безопасности дорожного транспорта, где необходимо, через поправки к законам и инструкциям, действующим в договаривающихся государствах; разрешать споры о применении или толковании условий протокола № 5 о схеме АСЕАН обязательного страхования автотранспортных средств между национальными бюро; представлять сообщение ежегодно собранию инспекторов страхования АСЕАН (ASEAN Insurance Regulators Meeting), ответственное за рассмотрение, координирование и наблюдение всех аспектов, касающихся эффективного выполнения протокола № 5 2001 г. о схеме АСЕАН обязательного страхования автотранспортных средств рамочного соглашения АСЕАН 1998 г. об облегчении транзита товаров.

Ишо К.Д. указывает, что современные исламские государства, в частности Марокко, Тунис, Малайзия и т.д., приняли соответствующие законы об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств в целях защиты прав потерпевших в результате дорожно-транспортных происшествий¹.

Oxford Business Group отмечает², что в Федерации Малайзия ОСАГО регулируется актом от 1987 г. «О дорожном транспорте» (Road Transport Act) ³.

Согласно ст. 89 данного акта транспортное страховое бюро (Motor Insurers' Bureau) обеспечивает возмещение вреда потерпевшим при ДТП в случаях, где потерпевшим при ДТП отказано в возмещении вреда из-за отсутствия страхования у причинителей вреда.

По справедливому замечанию Дедикова С.В., согласно пп. «г» п. 1 ст. 18 федерального закона Российской Федерации от 25 апреля 2002 г. № 40-ФЗ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств"⁴ в случае отсутствия договора обязательного

¹ Ишо К.Д. Сравнительная характеристика законодательства об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств в зарубежных странах. // Право и политика. – 2007. - № 6.

² Oxford Business Group. The Report: Malaysia 2012. URL: <https://books.google.ru/books?id=UlfHP2umUzAC&dq> (дата обращения: 14.08.2019).

³ Laws of Malaysia. Act 333. Road Transport Act 1987. URL: <http://www.agc.gov.my/agcportal/index.php?r=portal2/lom2&id=1297> (дата обращения: 14.08.2019).

⁴ Федеральный закон Российской Федерации от 25 апреля 2002 г. N 40-ФЗ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств". (ред. от 01.05.2019). // СПС КонсультантПлюс.

страхования, по которому застрахована гражданская ответственность причинившего вред лица, из-за неисполнения им установленной федеральным законом Российской Федерации от 25 апреля 2002 г. № 40-ФЗ обязанности по страхованию выплачивается компенсационная выплата в счет возмещения вреда, причиненного жизни или здоровью потерпевшего¹.

Страховая сумма, в пределах которой страховщик обязуется при наступлении каждого страхового случая возместить потерпевшим причиненный имущественный вред в Федерации Малайзия – 40 000 ринггитов (если вред причинен автотранспортными средствами общественного транспорта – 225 000 ринггитов) (согласно ст. 91 акта Федерации Малайзия «О дорожном транспорте» от 1987 г.). Страховщик возмещает затраты на лечение стационарного больного в Федерации Малайзия 400 ринггитов и амбулаторного больного - 40 ринггитов (согласно ст. 91 акта Федерации Малайзия «О дорожном транспорте» от 1987 г.).

Согласно данным 2016 года доклада Всемирной Организации Здравоохранения 2018 г. «О состоянии безопасности дорожного движения в мире» в Российской Федерации общее число зарегистрированных транспортных средств (легковых автомобилей, 4-колесных легких транспортных средств, моторизованных 2- и 3-колесных транспортных средств, большегрузных автомобилей, автобусов и других транспортных средств) на 1000 граждан страны составило 375, в Федерации Малайзия – 885, число погибших в ДТП на 100 000 человек населения за 2016 год в Российской Федерации составляет 18 , в Федерации Малайзия – 23,6 2.

THE COMPARATIVE AND LEGAL ANALYSIS OF LEGAL REGULATION OF CIVIL RESPONSIBILITY INSURANCE OF OWNERS OF VEHICLES IN THE RUSSIAN FEDERATION AND IN THE MALAYSIA.

A. I. Lazarev

*Ryazan state university of S. A. Yesenin
Ryazan, Russia*

In article the comparative and legal analysis of legal regulation of the delictual obligation at road accident and of civil responsibility insurance of owners of vehicles in the Russian Federation and in the Malaysia for the purpose of search of ways of optimization of the Russian legislation.

Keywords: the delictual obligation at road accident, obligatory civil liability insurance of owners of vehicles.

¹ Дедиков С.В. Компенсационные выплаты в системе ОСАГО // Законы России: опыт, анализ, практика. 2011. N 9. С. 94 – 100.

² Global status report on road safety 2018. Всемирная организация здравоохранения. URL: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/276462/9789241565684-eng.pdf?ua=1> (дата обращения: 14.08.2019).

**СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ
ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В
РЕСПУБЛИКЕ КОЛУМБИЯ**

А.И. Лазарев

*Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина
г. Рязань, Россия*

В статье проводится сравнительно-правовой анализ правового регулирования деликтного обязательства при ДТП и страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств в Российской Федерации и в Республике Колумбия с целью поиска путей оптимизации российского законодательства.

Ключевые слова: деликтное обязательство при ДТП, обязательное страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств.

Возмещение вреда при ДТП в Республике Колумбия регулируется общей нормой гражданского кодекса о возмещении вреда (ст. 2341 ГК Республики Колумбия 1873 г.)¹, в Российской Федерации - нормой гражданского кодекса, устанавливающего ответственность без вины за причиненный вред для лиц, при использовании транспортных средств (ст. 1079 Гражданского кодекса Российской Федерации от 26 января 1996 г.)².

В странах Андского сообщества (The Andean Community of Nations) принято решение № 290 от 22 марта 1991 г. «Об Андском полисе страхования гражданской ответственности международного автоперевозчика» (Decision № 290. Póliza Andina de Seguro de Responsabilidad Civil para el Transportador Internacional por Carretera)³, вводящем страхование гражданской ответственности международного автоперевозчика. Для разрешения передвижения транспортных средств необходим действительный Андский страховой полис гражданской ответственности международного автоперевозчика.

Страхование гарантирует оплату судебных расходов и гонораров адвокатов для защиты страхователя и потерпевшего.

В случае, когда расходы и гонорары адвокатов установлены судебным решением или посредством судебной или внесудебной сделки оплата судебных расходов и гонораров адвокатов происходит из разницы страховой суммы и размером причиненного вреда, оплачиваются следующие судеб-

¹ Código Civil. URL: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/codigo_civil.html#1 (дата обращения: 14.08.2019).

² Гражданский Кодекс Российской Федерации от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ. (ред. от 29.07.2018). // СПС КонсультантПлюс.

³ Decision 290. Póliza Andina de Seguro de Responsabilidad Civil para el Transportador Internacional por Carretera. URL: <http://intranet.comunidadandina.org/Documentos/decisiones/DEC290.doc> (дата обращения: 14.08.2019).

ные расходы и гонорары: гонорар адвоката потерпевшего; гонорар адвоката страхователя, назначенного страховщиком и принятого тем же самым; гонорар адвоката, назначенного самим страхователем с предварительным и скорым разрешением страховщиком.

Гонорар адвокатов оплачивается полностью за счет каждой из сторон, страховщика и страхователя, если каждый назначает своего адвоката. В России согласно ст. 98 ГПК РФ стороне, в пользу которой состоялось решение суда, суд присуждает возместить с другой стороны все понесенные по делу судебные расходы, за исключением случаев, предусмотренных частью второй статьи 96 ГПК РФ. В случае, если иск удовлетворен частично, указанные в настоящей статье судебные расходы присуждаются истцу пропорционально размеру удовлетворенных судом исковых требований, а ответчику пропорционально той части исковых требований, в которой истцу отказано.

В соответствии со ст. 88 ГПК РФ судебные расходы состоят из государственной пошлины и издержек, связанных с рассмотрением дела. Согласно ст. 94 ГПК РФ к судебным расходам относятся и расходы на оплату услуг представителей.

К страховому риску, согласно решению Андского сообщества № 290 от 22 марта 1991 г. об Андском полисе страхования гражданской ответственности международного автоперевозчика, по страхованию гражданской ответственности международного перевозчика по шоссе относится наступление гражданской ответственности по обязательствам, возникающим вследствие причинения вреда транспортным средством перевозчика жизни, здоровью или имуществу пассажиров, нетранспортируемым лицам, имуществу третьих лиц.

К страховому риску по страхованию гражданской ответственности международного перевозчика по шоссе, не относится наступление гражданской ответственности вследствие: мошенничества или грубой небрежности страхователя; источников радиации; кражи и присвоения транспортного средства перевозчика; попытки получения страховых выплат страхователем, собственником или водителем незаконным путем; враждебных актов или войны, восстания, революции, конфискации, национализации, уничтожения; штрафа и / или залога; расходов и гонораров по уголовным делам; в случае причинения вреда транспортным средством, используемым в недозволенных целях; при управлении лицом транспортного средства в состоянии алкогольного или наркотического опьянения; причинения вреда мостам, балансам, виадукам, дорогам транспортным средством, масса или габаритные размеры которого, превышают установленные нормативы; гонок, соревнований; превышения нормативов вместимости, объема, веса, или габаритов груза; лишения экономической поддержки страхователем его предков, потомков или супруга, и любого родственника, который с ним проживал, или который зависел экономически от него; причинения

вреда транспортным средством, скрывшимся с места ДТП; землетрясения, извержения вулкана, наводнения и урагана; причинения морального вреда.

Страховщик выплачивает в случае причинения вреда жизни, здоровью пассажиру транспортного средства до 10 000 долларов США (нескольким пассажирам – 100 000 долларов США) и в случае вреда имуществу до 250 долларов США ((нескольким пассажирам – 5 000 долларов США)).

Страховщик освобождается от выплаты страхового возмещения, если страхователь признает вину в причинении вреда при ДТП, страхователь признает право возмещения вреда или совершит сделки возмещения вреда страхователем без письменного разрешения страховщика.

Согласно ст. 8 Андского полиса страхования гражданской ответственности международного автоперевозчика в случае ДТП страхователь или водитель обязаны уведомить страховщика о ДТП письменно в течение 5 будних дней.

В России, если потерпевший намерен воспользоваться своим правом на страховую выплату, он обязан при первой возможности уведомить страховщика о наступлении страхового случая. Страховщик обязан выплачивать страховое возмещение в течение 5 дней, следующих за датой предъявления документов о возмещении вреда (*liquidación cancelada*) или со дня вступления в силу окончательного судебного решения.

Страхователь обязуется сообщать немедленно в письменной форме страховщику о любом изменении технических характеристик транспортного средства, его использовании или изменения доли собственности страхователя в транспортном средстве. Если страховщик не выразил через пятнадцать дней своего несогласия с немедленно сообщенными изменениями, вышеупомянутые изменения считаются застрахованными.

Страхователь обязан сообщать об окончании любого другого страхования, которое страховало тот же риск, что и Андский полис страхования гражданской ответственности международного автоперевозчика, и немедленно уведомлять о произошедшем ДТП компетентные органы власти.

Неисполнение страхователем любой статьи Андского полиса страхования гражданской ответственности международного автоперевозчика освобождает страховщика от выплаты страховой суммы.

Срок действия договора страхования гражданской ответственности международного автоперевозчика установлен до 1 года. Суд государства страховщика, выпустившего полис, рассматривает споры между страховщиком и потерпевшим.

В соответствии с приложением к Андскому полису страхования гражданской ответственности международного автоперевозчика «Защита телесных происшествий для членов экипажа» (*Anexo a la Póliza Andina de Seguro de Responsabilidad Civil para el Transportador Internacional por Carretera - Amparo de Accidentes Corporales para Tripulantes*) при уплате дополнительной страховой премии страховщик возмещает вред, причиненный при ДТП, жизни и здоровью членам экипажа, обладающим удостове-

рением члена экипажа (*Libreta de Tripulante Terrestre*), в размере: в случае медицинских, хирургических, фармацевтических и больничных расходов - 500 долларов США на каждого потерпевшего; в случае полной и постоянной нетрудоспособности вследствие ДТП, определенной через год с момента ДТП и подтвержденной правомочным врачом, - 2 000 долларов США каждому потерпевшего; в случае смерти потерпевшего вследствие ДТП или в течение года с момента ДТП - 3 000 долларов США каждому потерпевшего.

ДТП и смерть лиц доказываются посредством предъявления справок компетентных органов публичной власти; медицинские, хирургические, фармацевтические и больничные расходы посредством предъявления счетов, выданных врачами и (или) соответствующими медицинскими учреждениями.

В Республике Колумбия ОСАГО регулируется законом № 769 от 2002 г. «О национальном кодексе наземного транспорта» (*Ley 769 de 2002 Código Nacional de Tránsito Terrestre*)¹ и декретом № 663 от 1993 г. «Устав финансовой системы» (*Decreto 663 de 1993 «Estatuto organico del sistema financiero»*)². Дياز Х.М. и Ортиз Г. отмечают, что ст. 194 п. 4 вышеупомянутого устава включает специальные правила, касающихся права страховщика на предъявление регрессного иска из-за выплаченных сумм³.

Страховая сумма, в пределах которой страховщик обязуется при наступлении каждого страхового случая возместить потерпевшим расходы на перевозку пострадавших в ДТП в учреждения системы здравоохранения в Республике Колумбия составляет до 10 минимальных размеров месячной заработной платы.

Страховщик рассматривает заявление потерпевшего о страховой выплате и приложенные к нему документы в России в течение 20 дней, в Республике Колумбия - 1 месяца со дня их получения. В течение указанного срока страховщик обязан произвести страховую выплату потерпевшему или направить ему мотивированный отказ.

В каждой стране Андского сообщества, кроме Республики Перу, есть фонд возмещающий убытки при причинении вреда незастрахованными владельцами транспортных средств и неопознанными транспортными средствами, так в Республике Колумбия - это Фонд обязательного страхования при ДТП (*Fondo de Seguro Obligatorio de Accidentes de Transito*).

В России вред, причиненный при ДТП незастрахованными владельцами транспортных средств и неопознанными транспортными средствами компенсируется профессиональным объединением страховщиков в соответствии со ст. 18-19 ФЗ РФ от 25.04.2002 г. № 40-ФЗ "Об обязательном

¹ Ley 769 del 6 de agosto de 2002. Código Nacional de Tránsito Terrestre. URL: <https://www.mintransporte.gov.co/descargar.php?idFile=181> (дата обращения: 14.08.2019).

² Decreto 663 de 1993 (abril 2 de 1993) «Estatuto organico del sistema financiero». URL: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/estatuto_organico_sistema_financiero.html (дата обращения: 14.08.2019).

³ Juan Manuel Díaz Granados Ortiz. El seguro de responsabilidad. Universidad del Rosario, 2006. URL: <http://books.google.ru/books?id=XAznhu8WgFQC> (дата обращения: 14.08.2019).

страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств".

Согласно данным 2016 года доклада Всемирной Организации Здравоохранения 2018 г. «О состоянии безопасности дорожного движения в мире» в Российской Федерации число погибших в ДТП на 100 000 человек населения за 2016 год в Российской Федерации составляет 18 , а в Республике Колумбия - 18,5 1.

Нормы о покрытии полисом ОСАГО издержек на защиту в суде производстве по делу о возмещении вреда при ДТП неэффективны, т.к. владельцы транспортных средств, почувствовав себя более защищенными, увеличат интенсивность движения, тем самым увеличат количество ДТП, а оплата услуг адвоката потерпевших, обеспечат потерпевших грамотным юридическим сопровождением заявленных требований в случае, когда потерпевший не обладает подобными знаниями в достаточной мере и считает необходимым заручиться квалифицированной помощью.

В отличие от международных систем страхования гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств Южной Америки Российская Федерация не включает в объект обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортного средства оплату услуг адвокатов, как потерпевшего, так и страхователя. В целях обеспечения конституционных прав потерпевших в ДТП в Российской Федерации на получение квалифицированной юридической помощи, устанавливается, что к объекту обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортного средства относится и оплата услуг адвокатов потерпевших.

Руководствуясь ст. 48 Конституции РФ в целях повышения защищенности прав потерпевших в ДТП предлагается заменить пункт 1 статьи 6 Федерального закона Российской Федерации от 25 апреля 2002 г. N 40-ФЗ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств" абзацем следующего содержания: «Объектом обязательного страхования являются имущественные интересы, связанные с риском гражданской ответственности владельца транспортного средства по обязательствам, возникающим вследствие причинения вреда жизни, здоровью или имуществу потерпевших при использовании транспортного средства на территории Российской Федерации и оплатой услуг адвокатов потерпевших».

¹ Global status report on road safety 2018. Всемирная организация здравоохранения. URL: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/276462/9789241565684-eng.pdf?ua=1> (дата обращения: 14.08.2019).

THE COMPARATIVE AND LEGAL ANALYSIS OF LEGAL REGULATION OF CIVIL RESPONSIBILITY INSURANCE OF OWNERS OF VEHICLES IN THE RUSSIAN FEDERATION AND IN THE REPUBLIC OF COLOMBIA

A. I. Lazarev

*Ryazan state university of S. A. Yesenin
Ryazan, Russia*

In article the comparative and legal analysis of legal regulation of the delictual obligation at road accident and of civil responsibility insurance of owners of vehicles in the Russian Federation and in the Republic of Colombia for the purpose of search of ways of optimization of the Russian legislation.

Keywords: the delictual obligation at road accident, obligatory civil liability insurance of owners of vehicles.

УДК 347.5

СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В РЕСПУБЛИКЕ ЭКВАДОР

А.И. Лазарев

*Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина
г. Рязань, Россия*

В статье проводится сравнительно-правовой анализ правового регулирования деликтного обязательства при ДТП и страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств в Российской Федерации и в Республике Эквадор с целью поиска путей оптимизации российского законодательства.

Ключевые слова: деликтное обязательство при ДТП, обязательное страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств.

Возмещение вреда при ДТП в Республике Эквадор регулируется общими нормами гражданского кодекса о возмещении вреда (ст. 2214 ГК Республики Эквадор 1970 г.)¹. в Российской Федерации - нормой гражданского кодекса, устанавливающего ответственность без вины за причиненный вред для лиц, при использовании транспортных средств (ст. 1079 Гражданского кодекса Российской Федерации от 26 января 1996 г.)².

¹ Código Civil. URL: <https://www.justicia.gob.ec/wp-content/uploads/2018/02/08-Codigo-Civil.pdf> (дата обращения: 14.08.2019).

² Гражданский Кодекс Российской Федерации от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ. (ред. от 29.07.2018). // СПС КонсультантПлюс.

В странах Андского сообщества (The Andean Community of Nations) принято решение № 290 от 22 марта 1991 г. об Андском полисе страхования гражданской ответственности международного автоперевозчика (Decision № 290. Póliza Andina de Seguro de Responsabilidad Civil para el Transportador Internacional por Carretera)¹, вводящем страхование гражданской ответственности международного автоперевозчика. Для разрешения передвижения транспортных средств необходим действительный Андский страховой полис гражданской ответственности международного автоперевозчика.

Страхование гарантирует оплату судебных расходов и гонораров адвокатов для защиты страхователя и потерпевшего. В случае, когда расходы и гонорары адвокатов установлены судебным решением или посредством судебной или внесудебной сделки оплата судебных расходов и гонораров адвокатов происходит из разницы страховой суммы и размером причиненного вреда, оплачиваются следующие судебные расходы и гонорары: гонорар адвоката потерпевшего; гонорар адвоката страхователя, назначенного страховщиком и принятого тем же самым; гонорар адвоката, назначенного самим страхователем с предварительным и скорым разрешением страховщиком.

Гонорар адвокатов оплачивается полностью за счет каждой из сторон, страховщика и страхователя, если каждый назначает своего адвоката. В России согласно ст. 98 ГПК РФ стороне, в пользу которой состоялось решение суда, суд присуждает возместить с другой стороны все понесенные по делу судебные расходы, за исключением случаев, предусмотренных частью второй статьи 96 ГПК РФ.

В случае, если иск удовлетворен частично, указанные в настоящей статье судебные расходы присуждаются истцу пропорционально размеру удовлетворенных судом исковых требований, а ответчику пропорционально той части исковых требований, в которой истцу отказано. В соответствии со ст. 88 ГПК РФ судебные расходы состоят из государственной пошлины и издержек, связанных с рассмотрением дела. Согласно ст. 94 ГПК РФ к судебным расходам относятся и расходы на оплату услуг представителей.

К страховому риску, согласно решению Андского сообщества № 290 от 22 марта 1991 г. об Андском полисе страхования гражданской ответственности международного автоперевозчика, по страхованию гражданской ответственности международного перевозчика по шоссе относится наступление гражданской ответственности по обязательствам, возникающим вследствие причинения вреда транспортным средством перевозчика жизни, здоровью или имуществу пассажиров, нетранспортируемым лицам, имуществу третьих лиц. К страховому риску по страхованию гражданской

¹ Decision 290. Póliza Andina de Seguro de Responsabilidad Civil para el Transportador Internacional por Carretera. URL: <http://intranet.comunidadandina.org/Documentos/decisiones/DEC290.doc> (дата обращения: 14.08.2019).

ответственности международного перевозчика по шоссе, не относится наступление гражданской ответственности вследствие: мошенничества или грубой небрежности страхователя; источников радиации; кражи и присвоения транспортного средства перевозчика; попытки получения страховых выплат страхователем, собственником или водителем незаконным путем; враждебных актов или войны, восстания, революции, конфискации, национализации, уничтожения; штрафа и / или залога; расходов и гонимаров по уголовным делам; в случае причинения вреда транспортным средством, используемым в недозволенных целях; при управлении лицом транспортного средства в состоянии алкогольного или наркотического опьянения; причинения вреда мостам, балансам, виадукам, дорогам транспортным средством, масса или габаритные размеры которого, превышают установленные нормативы; гонок, соревнований; превышения нормативов вместимости, объема, веса, или габаритов груза; лишения экономической поддержки страхователем его предков, потомков или супруга, и любого родственника, который с ним проживал, или который зависел экономически от него; причинения вреда транспортным средством, скрывшимся с места ДТП; землетрясения, извержения вулкана, наводнения и урагана; причинения морального вреда.

Страховщик выплачивает в случае причинения вреда жизни, здоровью пассажиру транспортного средства до 10 000 долларов США (нескольким пассажирам – 100 000 долларов США) и в случае вреда имуществу до 250 долларов США ((нескольким пассажирам – 5 000 долларов США)).

Страховщик освобождается от выплаты страхового возмещения, если страхователь признает вину в причинении вреда при ДТП, страхователь признает право возмещения вреда или совершит сделки возмещения вреда страхователем без письменного разрешения страховщика.

Согласно ст. 8 Андского полиса страхования гражданской ответственности международного автоперевозчика в случае ДТП страхователь или водитель обязаны уведомить страховщика о ДТП письменно в течение 5 будних дней. В России, если потерпевший намерен воспользоваться своим правом на страховую выплату, он обязан при первой возможности уведомить страховщика о наступлении страхового случая. Страховщик обязан выплачивать страховое возмещение в течение 5 дней, следующих за датой предъявления документов о возмещении вреда (*liquidación cancelada*) или со дня вступления в силу окончательного судебного решения. Страхователь обязуется сообщать немедленно в письменной форме страховщику о любом изменении технических характеристик транспортного средства, его использовании или изменения доли собственности страхователя в транспортном средстве. Если страховщик не выразил через пятнадцать дней своего несогласия с немедленно сообщенными изменениями, вышеупомянутые изменения считаются застрахованными.

Страхователь обязан сообщать об окончании любого другого страхования, которое страховало тот же риск, что и Андский полис страхования граж-

данской ответственности международного автоперевозчика, и немедленно уведомлять о произошедшем ДТП компетентные органы власти. Неисполнение страхователем любой статьи Андского полиса страхования гражданской ответственности международного автоперевозчика освобождает страховщика от выплаты страховой суммы. Срок действия договора страхования гражданской ответственности международного автоперевозчика установлен до 1 года. Суд государства страховщика, выпустившего полис, рассматривает споры между страховщиком и потерпевшим.

В соответствии с приложением к Андскому полису страхования гражданской ответственности международного автоперевозчика «Защита телесных происшествий для членов экипажа» (Anexo a la Póliza Andina de Seguro de Responsabilidad Civil para el Transportador Internacional por Carretera - Amparo de Accidentes Corporales para Tripulantes) при уплате дополнительной страховой премии страховщик возмещает вред, причиненный при ДТП, жизни и здоровью членам экипажа, обладающим удостоверением члена экипажа (Libreta de Tripulante Terrestre), в размере: в случае медицинских, хирургических, фармацевтических и больничных расходов - 500 долларов США на каждого потерпевшего; в случае полной и постоянной нетрудоспособности вследствие ДТП, определенной через год с момента ДТП и подтвержденной правомочным врачом, - 2 000 долларов США каждому потерпевшего; в случае смерти потерпевшего вследствие ДТП или в течение года с момента ДТП - 3 000 долларов США каждому потерпевшего. ДТП и смерть лиц доказываются посредством предъявления справок компетентных органов публичной власти; медицинские, хирургические, фармацевтические и больничные расходы посредством предъявления счетов, выданных врачами и (или) соответствующими медицинскими учреждениями.

В Республике Эквадор ОСАГО регулируется конституционным законом Республики Эквадор «О наземном транспорте, движении и дорожной безопасности» от 7 августа 2008 г.¹, общим законом Республики Эквадор «О страховании» от 23 ноября 2006 г. 2, главой XVII Торгового кодекса Республики Эквадор от 29 ноября 1963 г.³, регламентом закона Республики Эквадор «О наземном транспорте, движении и дорожной безопасности» от 25 июня 2012 г.⁴, полисом обязательного страхования от ДТП SOAT⁵,

¹ Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial. URL: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Ley-Organica-De-Transporte-Terrestre-Transito-Y-Seguridad-Vial.pdf> (дата обращения: 14.08.19).

² Ley general de seguros. URL: <https://www.cosede.gob.ec/wp-content/uploads/2016/08/LEY-GENERAL-SEGUROS.pdf> (дата обращения: 14.08.2019).

³ Código de Comercio. URL: <https://www.secretariadelamazonia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/05/CODIGO-DE-COMERCIO-act.pdf> (дата обращения: 14.08.2019).

⁴ Reglamento a ley de transporte terrestre tránsito y seguridad vial. URL: <https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/Decreto-Ejecutivo-No.-1196-de-11-06-2012-Reglamento-A-La-Ley-De-Transporte-Terrestre-Transito-Y-Seguridad-Via.pdf> (дата обращения: 14.08.2019).

⁵ Poliza de seguro obligatorio de accidentes de tránsito SOAT. URL: http://oidprd.sbs.gob.ec:7778/medios/PORTALDOCS/downloads/Seguros/SOAT/poliza_SOAT_vigente.pdf (дата обращения: 14.08.2019).

установленного резолюцией Управления банков и страхования Республики Эквадор № SBS-INSP-2008-0016 от 2008 г.¹

Пункт «b» ст. 5 вышеуказанного полиса оценивает в процентах вред здоровью, например: потеря правой руки оценена в 60%, полная потеря глаза 30 % и т.д.

Согласно ст. 215 вышеуказанного конституционного закона Республики Эквадор все водители автотранспортных средств обязаны застраховать свою гражданскую ответственность в случае причинения ими вреда третьим лицам при использовании автотранспортных средств.

Страховая сумма, в пределах которой страховщик обязуется при наступлении каждого страхового случая возместить потерпевшим расходы на перевозку пострадавших в ДТП в учреждения системы здравоохранения в Республике Колумбия составляет до 10 минимальных размеров месячной заработной платы, в Республике Эквадор – до 200 долларов США.

Потерпевший для получения страхового возмещения обязан в течение 20 дней в Российской Федерации, 90 дней (180 дней в случае причинения смерти пострадавшему) в Республике Эквадор со дня дорожно-транспортного происшествия представить страховщику письменное объяснение обстоятельств дорожно-транспортного происшествия. Страховщик рассматривает заявление потерпевшего о страховой выплате и приложенные к нему документы в течение 20 дней в Российской Федерации, в Республике Эквадор - 30 дней со дня их получения.

В течение указанного срока страховщик обязан произвести страховую выплату потерпевшему или направить ему мотивированный отказ.

В каждой стране Андского сообщества, кроме Республики Перу, есть фонд возмещающий убытки при причинении вреда незастрахованными владельцами транспортных средств и неопознанными транспортными средствами, так в Республике Эквадор – Фонд обязательного страхования при ДТП (Fondo del Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito). В России вред, причиненный при ДТП незастрахованными владельцами транспортных средств и неопознанными транспортными средствами компенсируется профессиональным объединением страховщиков в соответствии со ст. 18-19 ФЗ РФ от 25.04.2002 г. N 40-ФЗ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств". Согласно данным 2016 года доклада Всемирной Организации Здравоохранения 2018 г. «О состоянии безопасности дорожного движения в мире» в Российской Федерации число погибших в ДТП на 100 000 человек населения за 2016 год в Российской Федерации составляет 18 , в Республике Эквадор – 21,32.

Нормы о покрытии полисом ОСАГО издержек на защиту в судопроизводстве по делу о возмещении вреда при ДТП неэффективны, т.к. вла-

¹ Resolucion No. SBS-INSP-2008-0016. URL: http://oidprd.sbs.gob.ec/medios/PORTALDOCS/downloads/normativa/Seguros%20Privados/2008/resol_SBS-INSP-2008-0016.pdf (дата обращения: 14.08.2018).

² Global status report on road safety 2018. Всемирная организация здравоохранения. URL: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/276462/9789241565684-eng.pdf?ua=1> (дата обращения: 14.08.2019).

дельцы транспортных средств, почувствовав себя более защищенными, увеличат интенсивность движения, тем самым увеличат количество ДТП, а оплата услуг адвоката потерпевших, обеспечат потерпевших грамотным юридическим сопровождением заявленных требований в случае, когда потерпевший не обладает подобными знаниями в достаточной мере и считает необходимым заручиться квалифицированной помощью. В отличие от международных систем страхования гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств Южной Америки Российская Федерация не включает в объект обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортного средства оплату услуг адвокатов, как потерпевшего, так и страхователя. В целях обеспечения конституционных прав потерпевших в ДТП в Российской Федерации на получение квалифицированной юридической помощи, устанавливается, что к объекту обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортного средства относится и оплата услуг адвокатов потерпевших.

Руководствуясь ст. 48 Конституции РФ в целях повышения защищенности прав потерпевших в ДТП предлагается заменить пункт 1 статьи 6 Федерального закона Российской Федерации от 25 апреля 2002 г. N 40-ФЗ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств" абзацем следующего содержания: «Объектом обязательного страхования являются имущественные интересы, связанные с риском гражданской ответственности владельца транспортного средства по обязательствам, возникающим вследствие причинения вреда жизни, здоровью или имуществу потерпевших при использовании транспортного средства на территории Российской Федерации и оплатой услуг адвокатов потерпевших».

THE COMPARATIVE AND LEGAL ANALYSIS OF LEGAL REGULATION OF CIVIL RESPONSIBILITY INSURANCE OF OWNERS OF VEHICLES IN THE RUSSIAN FEDERATION AND IN THE REPUBLIC OF ECUADOR

A. I. Lazarev

*Ryazan state university of S. A. Yesenin
Ryazan, Russia*

In article the comparative and legal analysis of legal regulation of the delictual obligation at road accident and of civil responsibility insurance of owners of vehicles in the Russian Federation and in the Republic of Ecuador for the purpose of search of ways of optimization of the Russian legislation.

Keywords: the delictual obligation at road accident, obligatory civil liability insurance of owners of vehicles.

**СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ
ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В
МНОГОНАЦИОНАЛЬНОМ ГОСУДАРСТВЕ БОЛИВИЯ**

А.И. Лазарев

*Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина
г. Рязань, Россия*

В статье проводится сравнительно-правовой анализ правового регулирования деликтного обязательства при ДТП и страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств в Российской Федерации и в Королевстве Нидерланды с целью поиска путей оптимизации российского законодательства.

Ключевые слова: деликтное обязательство при ДТП, обязательное страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств.

Возмещение вреда при ДТП в Многонациональном Государстве Боливия регулируется общей нормой гражданского кодекса о возмещении вреда (ст. 984 ГК Республики Боливия от 1985 г.¹, хотя ст. 998 ГК Республики Боливия от 1985 г. предусматривает ответственность без вины за причиненный вред для лиц, занимающихся опасной деятельностью, но виды опасной деятельности не устанавливаются) и в Российской Федерации регулируется нормой гражданского кодекса, устанавливающих ответственность без вины за причиненный вред для лиц, при использовании транспортных средств (ст. 1079 Гражданского кодекса Российской Федерации от 26 января 1996 г.)², которые причиняли вред, если они не докажут, что вред возник вследствие непреодолимой силы или умысла потерпевшего.

В странах Андского сообщества (The Andean Community of Nations) принято решение № 290 от 22 марта 1991 г. «Об Андском полисе страхования гражданской ответственности международного автоперевозчика» (Decision № 290. Póliza Andina de Seguro de Responsabilidad Civil para el Transportador Internacional por Carretera)³, вводящем страхование гражданской ответственности международного автоперевозчика. Для разрешения передвижения транспортных средств необходим действительный Андский страховой полис гражданской ответственности международного автоперевозчика. Страхование гарантирует оплату судебных расходов и гонораров

¹Codigo Civil. URL: <http://servdmzw.asfi.gob.bo/circular/Leyes/CCIV.pdf> (дата обращения: 14.08.2019).

² Гражданский Кодекс Российской Федерации от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ. (ред. от 29.07.2018). // СПС КонсультантПлюс.

³ Decision 290. Póliza Andina de Seguro de Responsabilidad Civil para el Transportador Internacional por Carretera. URL: <http://intranet.comunidadandina.org/Documentos/decisiones/DEC290.doc> (дата обращения: 14.08.2019).

адвокатов для защиты страхователя и потерпевшего. В случае, когда расходы и гонорары адвокатов установлены судебным решением или посредством судебной или внесудебной сделки оплата судебных расходов и гонораров адвокатов происходит из разницы страховой суммы и размером причиненного вреда, оплачиваются следующие судебные расходы и гонорары: гонорар адвоката потерпевшего; гонорар адвоката страхователя, назначенного страховщиком и принятого тем же самым; гонорар адвоката, назначенного самим страхователем с предварительным и скорым разрешением страховщиком. Гонорар адвокатов оплачивается полностью за счет каждой из сторон, страховщика и страхователя, если каждый назначает своего адвоката. В России согласно ст. 98 ГПК РФ¹ стороне, в пользу которой состоялось решение суда, суд присуждает возместить с другой стороны все понесенные по делу судебные расходы, за исключением случаев, предусмотренных частью второй статьи 96 ГПК РФ. В случае, если иск удовлетворен частично, указанные в настоящей статье судебные расходы присуждаются истцу пропорционально размеру удовлетворенных судом исковых требований, а ответчику пропорционально той части исковых требований, в которой истцу отказано. В соответствии со ст. 88 ГПК РФ судебные расходы состоят из государственной пошлины и издержек, связанных с рассмотрением дела. Согласно ст. 94 ГПК РФ к судебным расходам относятся и расходы на оплату услуг представителей.

К страховому риску, согласно решению Андского сообщества № 290 от 22 марта 1991 г., по страхованию гражданской ответственности международного перевозчика по шоссе относится наступление гражданской ответственности по обязательствам, возникающим вследствие причинения вреда транспортным средством перевозчика жизни, здоровью или имуществу пассажиров, нетранспортируемым лицам, имуществу третьих лиц. К страховому риску по страхованию гражданской ответственности международного перевозчика по шоссе, не относится наступление гражданской ответственности вследствие: мошенничества или грубой небрежности страхователя; источников радиации; кражи и присвоения транспортного средства перевозчика; попытки получения страховых выплат страхователем, собственником или водителем незаконным путем; враждебных актов или войны, восстания, революции, конфискации, национализации, уничтожения; штрафа и / или залога; расходов и гонораров по уголовным делам; в случае причинения вреда транспортным средством, используемым в недозволенных целях; при управлении лицом транспортного средства в состоянии алкогольного или наркотического опьянения; причинения вреда мостам, балансам, виадукам, дорогам транспортным средством, масса или габаритные размеры которого, превышают установленные нормативы; гоним, соревнований; превышения нормативов вместимости, объема, веса,

¹ "Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 03.04.2018). // СПС КонсультантПлюс.

или габаритов груза; лишения экономической поддержки страхователем его предков, потомков или супруга, и любого родственника, который с ним проживал, или который зависел экономически от него; причинения вреда транспортным средством, скрывшимся с места ДТП; землетрясения, извержения вулкана, наводнения и урагана; причинения морального вреда.

Страховщик выплачивает в случае причинения вреда жизни, здоровью пассажиру транспортного средства до 10 000 долларов США (нескольким пассажирам – 100 000 долларов США) и в случае вреда имуществу до 250 долларов США ((нескольким пассажирам – 5 000 долларов США)).

Страховщик освобождается от выплаты страхового возмещения, если страхователь признает вину в причинении вреда при ДТП, страхователь признает право возмещения вреда или совершит сделки возмещения вреда страхователем без письменного разрешения страховщика.

Согласно ст. 8 Андского полиса страхования гражданской ответственности международного автоперевозчика в случае ДТП страхователь или водитель обязаны уведомить страховщика о ДТП письменно в течение 5 будних дней. В России, если потерпевший намерен воспользоваться своим правом на страховую выплату, он обязан при первой возможности уведомить страховщика о наступлении страхового случая.

Страховщик обязан выплачивать страховое возмещение в течение 5 дней, следующих за датой предъявления документов о возмещении вреда (*liquidación cancelada*) или со дня вступления в силу окончательного судебного решения.

Страхователь обязуется сообщать немедленно в письменной форме страховщику о любом изменении технических характеристик транспортного средства, его использовании или изменения доли собственности страхователя в транспортном средстве. Если страховщик не выразил через пятнадцать дней своего несогласия с немедленно сообщенными изменениями, вышеупомянутые изменения считаются застрахованными.

Страхователь обязан сообщать об окончании любого другого страхования, которое страховало тот же риск, что и Андский полис страхования гражданской ответственности международного автоперевозчика, и немедленно уведомлять о произошедшем ДТП компетентные органы власти.

Неисполнение страхователем любой статьи Андского полиса страхования гражданской ответственности международного автоперевозчика освобождает страховщика от выплаты страховой суммы.

Срок действия договора страхования гражданской ответственности международного автоперевозчика установлен до 1 года. Суд государства страховщика, выпустившего полис, рассматривает споры между страховщиком и потерпевшим.

В соответствии с приложением к Андскому полису страхования гражданской ответственности международного автоперевозчика «Защита телесных происшествий для членов экипажа» (*Anexo a la Póliza Andina de Seguro de Responsabilidad Civil para el Transportador Internacional por*

Carretera - Amparo de Accidentes Corporales para Tripulantes) при уплате дополнительной страховой премии страховщик возмещает вред, причиненный при ДТП, жизни и здоровью членам экипажа, обладающим удостоверением члена экипажа (Libreta de Tripulante Terrestre), в размере: в случае медицинских, хирургических, фармацевтических и больничных расходов - 500 долларов США на каждого потерпевшего; в случае полной и постоянной нетрудоспособности вследствие ДТП, определенной через год с момента ДТП и подтвержденной правомочным врачом, - 2 000 долларов США каждому потерпевшего; в случае смерти потерпевшего вследствие ДТП или в течение года с момента ДТП - 3 000 долларов США каждому потерпевшего. ДТП и смерть лиц доказываются посредством предъявления справок компетентных органов публичной власти; медицинские, хирургические, фармацевтические и больничные расходы посредством предъявления счетов, выданных врачами и (или) соответствующими медицинскими учреждениями.

В Многонациональном Государстве Боливия ОСАГО регулируется законом № 1883 от 25 июня 1998 г. о страховании (Ley № 1883 de seguros)¹, законом № 737 от 21 сентября 2015 г.², верховным указом № 27295 от 20 декабря 2003 г. «Регламент обязательного страхования при ДТП» (Decreto Supremo № 27295 «Reglamento del Seguro Obligatorio de Accidentes de Transito»)³. Ст. 29 верховного указа № 27295 для возмещения вреда причиненного ДТП потерпевшему или его правопреемникам необходимо представить следующие документы: в случае причинения в ДТП смерти: документ об идентификации покойного; свидетельство о ДТП, выданное органом транспортных операций (Organismo Operativo de Tránsito); заключение судебно-медицинской экспертизы; заявление наследников потерпевшего; в случае причинения в ДТП вреда здоровью: документ об идентификации потерпевшего; свидетельство о ДТП, выданное органом транспортных операций; акт медицинского освидетельствования; декларация о полной и постоянной нетрудоспособности; счета или расписки.

В случае возникновения конфликта между наследниками погибшего лица в ДТП из-за возмещаемых денежных средств страховщик может зачислить денежные средства на судебный депозит в окружном суде.

Согласно ст. 1 закона Многонационального Государства Боливия № 737 от 21 сентября 2015 г., вносящего изменения в ст. 37 закона № 1883 от 25 июня 1998 г., страховщик возмещает потерпевшему медицинские расходы в размере до 24000 боливиано за вред, причиненный при ДТП, и если в случае ДТП наступает смерть или полная нетрудоспособность потерпевшего, то размер выплаты составляет до 22000 боливиано.

¹ Ley n° 1883. Ley de 25 de junio de 1998. Ley de seguros de la republica de Bolivia.. URL: <http://servdmzw.asfi.gob.bo/circular/Leyes/LSEG.pdf> (дата обращения: 14.08.2019).

² Ley N° 737. URL: <http://www.diputados.bo/leyes/ley-n%C2%B0-737> (дата обращения: 14.08.2019).

³ Decreto Supremo № 27295. URL: https://medios.economiayfinanzas.gob.bo/VPSF/documentos/Normas/DGSF/DS_27295.pdf (дата обращения: 14.08.2019).

В соответствии со ст. 32 верховного указа № 27295 Многонационального Государства Боливия к страховому риску по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств не относится наступление гражданской ответственности в случае: соревнований автотранспортных средств; ДТП, произошедшие вне национальной территории; ДТП, произошедшие на территориях, которые не имеют свободного публичного доступа; войн и землетрясений; самоубийств или причинение вреда при ДТП легально.

Согласно ст. 39 вышеуказанного верховного указа все медицинские учреждения обязаны оказывать помощь потерпевшим в ДТП. Если потерпевшему требуется специализированного медико-санитарного обеспечения, а медицинский центр не обладает необходимым оборудованием и расходными материалами, директор или управляющий медицинского центра может разрешить перемещение потерпевшего в другой медицинский центр, который предоставляет специализированное медико-санитарное обеспечение. Страховщик при согласии потерпевшего или его родственников может требовать о перемещении потерпевшего в другой медицинский центр.

Потерпевший для получения страхового возмещения обязан в течение 48 часов в Республике Боливия, в Российской Федерации - 5 рабочих дней со дня дорожно-транспортного происшествия представить страховщику письменное объяснение обстоятельств дорожно-транспортного происшествия. Страховщик рассматривает заявление потерпевшего о страховой выплате и приложенные к нему документы в течение 15 дней в Многонациональном Государстве Боливия, в Российской Федерации - 20 дней со дня их получения. В течение указанного срока страховщик обязан произвести страховую выплату потерпевшему или направить ему мотивированный отказ.

В каждой стране Андского сообщества, кроме Республики Перу, есть фонд возмещающий убытки при причинении вреда незастрахованными владельцами транспортных средств и неопознанными транспортными средствами, так в Многонациональном Государстве Боливия – это Фонд возмещения обязательного страхования при ДТП (Fondo de Indemnizaciones SOAT - FISO), в России вред, причиненный при ДТП незастрахованными владельцами транспортных средств и неопознанными транспортными средствами компенсируется профессиональным объединением страховщиков в соответствии со ст. 18-19 ФЗ РФ от 25.04.2002 г. N 40-ФЗ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств".

Согласно данным 2016 года доклада Всемирной Организации Здравоохранения 2018 г. «О состоянии безопасности дорожного движения в мире» в Российской Федерации число погибших в ДТП на 100 000 человек

населения за 2016 год в Российской Федерации составляет 18 , в Республике Боливия – 15,5 1.

Нормы о покрытии полисом ОСАГО издержек на защиту в судопроизводстве по делу о возмещении вреда при ДТП неэффективны, т.к. владельцы транспортных средств, почувствовав себя более защищенными, увеличат интенсивность движения, тем самым увеличат количество ДТП, а оплата услуг адвоката потерпевших, обеспечат потерпевших грамотным юридическим сопровождением заявленных требований в случае, когда потерпевший не обладает подобными знаниями в достаточной мере и считает необходимым заручиться квалифицированной помощью.

В отличие от международных систем страхования гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств Южной Америки Российская Федерация не включает в объект обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортного средства оплату услуг адвокатов, как потерпевшего, так и страхователя. В целях обеспечения конституционных прав потерпевших в ДТП в Российской Федерации на получение квалифицированной юридической помощи, устанавливается, что к объекту обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортного средства относится и оплата услуг адвокатов потерпевших.

Руководствуясь ст. 48 Конституции РФ в целях повышения защищенности прав потерпевших в ДТП предлагается заменить пункт 1 статьи 6 Федерального закона Российской Федерации от 25 апреля 2002 г. N 40-ФЗ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств" абзацем следующего содержания: «Объектом обязательного страхования являются имущественные интересы, связанные с риском гражданской ответственности владельца транспортного средства по обязательствам, возникающим вследствие причинения вреда жизни, здоровью или имуществу потерпевших при использовании транспортного средства на территории Российской Федерации и оплатой услуг адвокатов потерпевших».

THE COMPARATIVE AND LEGAL ANALYSIS OF LEGAL REGULATION OF CIVIL RESPONSIBILITY INSURANCE OF OWNERS OF VEHICLES IN THE RUSSIAN FEDERATION AND IN THE PLURINATIONAL STATE OF BOLIVIA

A. I. Lazarev

*Ryazan state university of S. A. Yesenin
Ryazan, Russia*

In article the comparative and legal analysis of legal regulation of the delictual obligation at road accident and of civil responsibility insurance of owners of

¹ Global status report on road safety 2018. Всемирная организация здравоохранения. URL: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/276462/9789241565684-eng.pdf?ua=1> (дата обращения: 14.08.2019).

vehicles in the Russian Federation and in the Plurinational State of Bolivia for the purpose of search of ways of optimization of the Russian legislation.

Keywords: the delictual obligation at road accident, obligatory civil liability insurance of owners of vehicles.

УДК 347.5

**СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ
ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В
РЕСПУБЛИКЕ ФИЛИППИНЫ**

А.И. Лазарев

*Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина
г. Рязань, Россия*

В статье проводится сравнительно-правовой анализ правового регулирования деликтного обязательства при ДТП и страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств в Российской Федерации и в Республике Филиппины с целью поиска путей оптимизации российского законодательства.

Ключевые слова: деликтное обязательство при ДТП, обязательное страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств.

Российская Федерация и Республика Филиппины входят в различные международные система страхования гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств. Международная система страхования гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств «Зеленая карта» объединяет 48 государств, с 2009 г. и Российскую Федерацию¹. В Куала-Лумпуре в Федерации Малайзия 8 апреля 2001 г. между правительствами Бруней-Даруссалам, Королевства Камбоджа, Республики Индонезия, Лаосской Народной Демократической Республики, Федерации Малайзия, Союзом Мьянма, Республики Филиппины, Республики Сингапур, Королевства Таиланд и Социалистической Республики Вьетнам был подписан Протокол №5 «О схеме Ассоциации государств Юго-Восточной Азии обязательного страхования автотранспортных средств (Синяя Карта)» (Protocol 5 - ASEAN Scheme of Compulsory Motor Vehicle Insurance) 2.

Возмещение вреда при ДТП в Республике Филиппины регулируется общей нормой гражданского кодекса о возмещении вреда – ст. 2176 ГК

¹ History of the CoB. URL: <https://www.cobx.org/article/16/history-cob> (дата обращения: 14.08.2019).

² Protocol 5. Asean Scheme of Compulsory Motor Vehicle Insurance. URL: <http://agreement.asean.org/media/download/20140718165506.pdf> (дата обращения: 14.08.2019).

Республики Филиппины от 1949 г.¹, в Российской Федерации - нормой гражданского кодекса, устанавливающего ответственность без вины за причиненный вред для лиц, использующих транспортные средства (ст. 1079 Гражданского кодекса Российской Федерации от 26 января 1996 г.)², если не докажут, что вред возник вследствие непреодолимой силы или умысла потерпевшего.

Согласно ст. 2184 ГК Республики Филиппины от 1949 г. в случае ДТП собственник транспортного средства (ТС) солидарно ответственен с водителем ТС, если собственник ТС был в транспортном средстве, и мог иметь при помощи должной осмотрительности, возможность предотвращения ДТП. В России в соответствии со ст. 1080 ГК РФ лица, совместно причинившие вред, отвечают перед потерпевшим солидарно. Профессор Гонгало Б.М. справедливо утверждает, лица считаются совместно причинившими вред, если действия (бездействие) их всех породили возникновение вреда: все эти лица совершили противоправные деяния, и именно эти их (совместные) действия явились причиной появления вреда³.

В ст. 2184 ГК Республики Филиппины от 1949 г. предполагается, что водитель ТС был небрежен, если он был дважды признан виновным в опасном вождении или нарушении ПДД в предшествующие два месяца. В соответствии со ст. 2179 ГК Республики Филиппины от 1949 г., если собственная небрежность истца была непосредственной и ближайшей причиной причинения ему вреда, он не может получить компенсацию за причиненный вред. Но если его небрежность была лишь следствием причинения ущерба, непосредственной и непосредственной причиной которого является отсутствие должной осмотрительности со стороны ответчика, истец может взыскать возмещение вреда, однако суд должен уменьшить размер возмещения вреда. В России на владельцев транспортных средств возложена повышенная ответственность ст. 1079 Гражданского кодекса Российской Федерации от 26 января 1996 г., в связи с тем, что владельцы транспортных средств не в состоянии полностью контролировать транспортные средства. Посредством этого общество предупреждает нарушения прав других членов общества и возмещает вред.

В соответствии со ст. 14 рамочного соглашения АСЕАН от 1998 г. «Об облегчении транзита товаров» (ASEAN Framework Agreement on the Facilitation of Goods in Transit)⁴ договаривающиеся стороны соглашаются применить условия этого протокола к учреждению схемы АСЕАН обязательного страхования гражданской ответственности владельцев авто-

¹ The Civil Code of the Philippines. Republic Act №. 386. URL: <http://www.officialgazette.gov.ph/1949/06/18/republic-act-no-386/> (дата обращения: 14.08.2019).

² Гражданский Кодекс Российской Федерации от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ. (ред. от 29.07.2018). // СПС КонсультантПлюс.

³ Постатейный комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части второй: в 3 т. / Н.В. Бандурина, А.И. Бибиков, Е.В. Вавилин и др.; под ред. П.В. Крашенинникова. М.: Статут, 2011. Т. 3. // СПС КонсультантПлюс.

⁴ ASEAN Framework Agreement on the Facilitation of Goods in Transit. URL: http://www.asean.org/?static_post=asean-framework-agreement-on-the-facilitation-of-goods-in-transit (дата обращения: 14.08.2019).

транспортных средств, позволяющей собственникам, водителям и/или агентам дорожных транспортных средств, используемых для международного транзита товаров, каждой из договаривающихся сторон быть соответственно застрахованными от причинения вреда жизни, здоровью и имуществу третьим лицам в результате ДТП на территориях других договаривающихся сторон.

Договаривающиеся стороны должны принять все необходимые меры для выполнения протокола и в особенности: гарантировать, что страховщики, предоставляющие на их территориях услуги обязательного страхования гражданской ответственности автотранспортных средств, учредить схему «Синяя Карта», как описано в протоколе №5 2001 г. о схеме АСЕАН обязательного страхования автотранспортных средств рамочного соглашения АСЕАН 1998 г. «Об облегчении транзита товаров»; гарантировать принятие необходимых внутригосударственных законов и инструкций, которые могут требоваться для выполнения протокола № 5 от 2001 г. о схеме АСЕАН обязательного страхования автотранспортных средств; гарантировать, что его национальное бюро имеет достаточный капитал для исполнения своих обязательств.

Дорожные транспортные средства, используемые для перевозки товаров через территорию одной или более договаривающихся сторон, в случае если проезд через такую территорию или территории договаривающихся сторон с перегрузкой или без перегрузки, складировании, разделении грузовых партий на более мелкие партии или изменении способа транспортировки, является только частью пути транспортировки, начинающейся и завершающейся вне границы одной или более договаривающихся сторон, через территории которых пролегает путь транспортного средства, как описано или в страховом свидетельстве, или в идентификационной карте схемы «Синяя Карта», должны иметь действительную идентификационную карту схемы «Синяя Карта». Идентификационная карта схемы «Синяя Карта» должна быть выпущена национальным бюро каждой из договаривающихся сторон. В течение срока ее действия идентификационная карта схемы «Синяя Карта» должна быть доказательством существования страхового полиса обязательного страхования гражданской ответственности автотранспортных средств. Идентификационная карта схемы «Синяя Карта» действительна определенный срок, не превышающий один календарный год, независимо от числа осуществленных транзитных перевозок для одного определенного автотранспортного средства, используемого для перевозки товаров через территорию одной или более договаривающихся сторон, и ни в коем случае не передаваема.

Идентификационная карта схемы «Синяя Карта» должна, включать следующие сведения: наименование и адрес издающего национального бюро; перечень государств, в которых страховой полис действует; наименование и адрес страховщика; идентификация дорожного транспортного средства; наименование и адрес держателя полиса; дата издания и дата

окончания действия идентификационной карты схемы «Синяя Карта»; наименование и адрес национального бюро в каждом договариваемом государстве; номер страхового полиса; регистрационный номер карты; подпись и печать издающего национального бюро. Размеры и формы идентификационная карта схемы «Синяя Карта» устанавливаются советом бюро. Бланки идентификационной карты схемы «Синяя Карта» печатаются на английском языке.

Договаривающиеся стороны учреждают национальные бюро. Национальное бюро состоит из страховщиков, предоставляющих услуги обязательного страхования автотранспортных средств, и выполняет следующие функции: выпуск идентификационных карт схемы «Синяя Карта» собственникам, водителям и/или агентам автотранспортных средств, используемых для перевозки товаров через территорию одной или более договаривающихся сторон, имеющим соответствующие национальное разрешение или лицензии на предоставление транспортных услуг, зарегистрированным соответствующим национальным координационным комитетом транзита (National Transit Transport Coordinating Committee) и имеющим страховой полис обязательного страхования автотранспортных средств; продажа полисов обязательного страхования автотранспортных средств собственникам, водителям и/или агентам автотранспортных средств, используемых для перевозки товаров через территорию одной или более договаривающихся сторон; ставить печать на идентификационной карте схемы «Синяя Карта» после подтверждения того, что собственник, водитель и/или агент автотранспортных средств другого государства, используемых для перевозки товаров через территорию одной или более договаривающихся сторон, приобрел страховой полис обязательного страхования автотранспортных средств этого государства; проверять данные об обстоятельствах ДТП, произошедшем на его территории по вине владельца идентификационной карты схемы «Синяя Карта» и на основании полученных данных, предпринимать действия, которые посчитает необходимыми.

В любом случае известить страховщика владельца идентификационной карты схемы «Синяя Карта» о требованиях возмещения вреда, причиненного застрахованным им лицом; получать предварительное разрешение от страховщика владельца Синей Карты перед урегулированием любых требований; требовать возмещения вреда от страховщика владельца идентификационной карты схемы «Синяя Карта» согласно размеру урегулированного требования о возмещении вреда.

Для координирования и контроля юридических, технических, административных и финансовых операций национальных бюро всех договаривающихся сторон учреждается совет бюро. Совет бюро состоит из одного представителя от каждого Национального Бюро и представителя правления координирования транзитного транспорта (Transit Transport Coordinating Board), учрежденного установленный в соответствии с ст. 29.2 рамочного соглашения АСЕАН от 1998 г. об облегчении транзита товаров.

Совет бюро выбирает председателя совета бюро и вице-председателя совета бюро из числа его членов на установленный срок и согласно принципу ротации. Совет бюро собирается один раз в год.

Дополнительные заседания могут быть проведены по требованию любого из национальных бюро. Совет бюро имеет следующие функции: определить и принять форму и содержание синей карты; устанавливать ежегодный бюджет совета бюро и устанавливать ежегодные вклады, которые будут внесены каждым национальным бюро; координировать операции всех национальных бюро и подготовить соглашение между национальными бюро, которое должно быть подписано всеми национальными бюро и который может исправить только совет бюро; давать рекомендации соответствующим органам власти, в целях улучшения схемы АСЕАН обязательного страхования автотранспортных средств и укрепления техники безопасности дорожного транспорта, где необходимо, через поправки к законам и инструкциям, действующим в договаривающихся государствах; разрешать споры о применении или толковании условий протокола № 5 о схеме АСЕАН обязательного страхования автотранспортных средств между национальными бюро; представлять сообщение ежегодно собранию инспекторов страхования АСЕАН (ASEAN Insurance Regulators Meeting), ответственное за рассмотрение, координирование и наблюдение всех аспектов, касающихся эффективного выполнения протокола № 5 2001 г. о схеме АСЕАН обязательного страхования автотранспортных средств рамочного соглашения АСЕАН 1998 г. об облегчении транзита товаров.

Согласно ст. 2206 ГК Республики Филиппины от 1949 г. в случае смерти физического лица в результате преступления или квази-деликта причинитель вреда обязан выплатить 3 000 песо, даже с учетом смягчающих обстоятельств, кроме того: наследникам потерпевшего выплачивается компенсация из-за потери кормильца, размер компенсации оценивается и присуждается судом; выплачивается компенсация супругам, законным предкам и потомкам, родителям и признанным естественным детям и законным или незаконным потомкам детей, родителям и естественным детям юридической фикции и законным и незаконным потомкам последнего, родителям и внебрачным детям, которые не являются наследниками согласно завещанию или закону при отсутствии завещания могут потребовать поддержку от человека, вызывающего смерть в течение периода, не превышающего пяти лет, точная продолжительность устанавливается судом; выплачивается моральный вред супругу покойного, законным и внебрачным потомкам и предкам покойного могут требовать из-за душевного расстройства (*mental anguish*), возникшей в результате смерти потерпевшего. В России согласно п. 4.4. «Правил обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств» от 19 сентября 2014 года в случае причинения вреда жизни потерпевшего к выгодоприобретателям относятся лица, имеющие право в соответствии с гражданским законодательством на возмещение вреда в случае смерти потерпевшего (кор-

милльца). В соответствии с п. 4.4.3. «Правил обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств» от 19 сентября 2014 года страховая выплата лицам, имеющим в соответствии с настоящим пунктом Правил право на получение страхового возмещения в случае смерти потерпевшего, осуществляется в равных долях исходя из общей суммы в размере 475 тысяч рублей.

В Республике Филиппины ОСАГО регулируется страховым кодексом, принятым республиканским актом № 10607 от 15 августа 2013 г. (Republic Act No. 10607 Insurance Code)¹. Согласно ст. 390 страхового кодекса минимальный размер страховой суммы ОСАГО в случае причинения вреда жизни или здоровью третьих лиц автотранспортными средствами составляет: для частных автотранспортных средств: компактных (Bantam) автотранспортных средств – 20 000 песо; легких (Light) автотранспортных средств – 20 000 песо; тяжелых (Heavy) автотранспортных средств – 30 000 песо; мотоциклов с коляской, мотоциклов и скутеров – 12 000 песо; транспортных средств с собственной массой 2 600 кг или менее – 20 000 песо; транспортных средств с собственной массой от 2 601 кг и до 3 930 кг – 30 000 песо; транспортных средств с собственной массой более чем 3 930 кг – 50 000 песо.

Согласно ст. 398 Страхового кодекса Республики Филиппины от 2013 г. страховщик причинителя вреда должен немедленно установить истину и размер требований о возмещении вреда и возместить вред в пределах 5 рабочих дней после достижения соглашения с потерпевшим. Если никакое соглашение не будет достигнуто, то страховщик должен заплатить только возмещение вреда "без вины" (no-fault), составляющее 15 000 песо. Для выплаты возмещение вреда "без вины" потерпевшему требуется представить следующие доказательства: рапорт полиции о несчастном случае; свидетельство о смерти и свидетельство, достаточное для установления надлежащего ремитента; медицинское заключение и свидетельство медицинских расходов, которые требуется возместить.

Потерпевший для получения страхового возмещения обязан в течение 5 рабочих дней в Российской Федерации, 6 месяцев в Республике Филиппины со дня дорожно-транспортного происшествия представить страховщику письменное объяснение обстоятельств ДТП.

Страховщик после достижения соглашения с потерпевшим при ДТП о размере возмещения вреда в течение 5 рабочих дней в Республике Филиппины обязан произвести страховую выплату потерпевшему. Страховщик рассматривает заявление потерпевшего о страховой выплате и приложенные к нему документы в течение 20 дней в Российской Федерации со дня их получения. В течение указанного срока страховщик обязан произвести

¹ Republic Act No. 10607. August 15, 2013. Republic of the Philippines. URL: <http://www.officialgazette.gov.ph/2013/08/15/republic-act-no-10607/> (дата обращения: 14.08.2019).

страховую выплату потерпевшему или направить ему мотивированный отказ.

Страховая сумма, в пределах которой страховщик обязуется при наступлении каждого страхового случая возместить потерпевшим вред, причиненный жизни или здоровью, в Республике Филиппины – 5 000 песо (согласно ст. 377 Страхового Кодекса Республики Филиппины 1974 г.).

Согласно данным 2016 года доклада Всемирной Организации Здравоохранения 2018 г. «О состоянии безопасности дорожного движения в мире» в Российской Федерации общее число зарегистрированных транспортных средств (легковых автомобилей, 4-колесных легких транспортных средств, моторизованных 2- и 3-колесных транспортных средств, большегрузных автомобилей, автобусов и других транспортных средств) на 1000 граждан страны составило 375, в Республике Филиппины – 89, число погибших в ДТП на 100 000 человек населения за 2016 год в Российской Федерации составляет 18 , в Республике Филиппины – 12,3 1.

THE COMPARATIVE AND LEGAL ANALYSIS OF LEGAL REGULATION OF CIVIL RESPONSIBILITY INSURANCE OF OWNERS OF VEHICLES IN THE RUSSIAN FEDERATION AND IN THE REPUBLIC OF THE PHILIPPINES.

A. I. Lazarev

*Ryazan state university of S. A. Yesenin
Ryazan, Russia*

In article the comparative and legal analysis of legal regulation of the delictual obligation at road accident and of civil responsibility insurance of owners of vehicles in the Russian Federation and in the Republic of the Philippines for the purpose of search of ways of optimization of the Russian legislation.

Keywords: the delictual obligation at road accident, obligatory civil liability insurance of owners of vehicles.

¹ Global status report on road safety 2018. Всемирная организация здравоохранения. URL: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/276462/9789241565684-eng.pdf?ua=1> (дата обращения: 14.08.2019).

СОДЕРЖАНИЕ

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПОЛИЦИИ РОССИИ В НАЧАЛЕ XX ВЕК А.А. Грачев	3
ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОЙ УЧЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ С.В. Андреева	10
ПЛАНИРОВАНИЕ МОЩНОСТЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ С.А. Бойцова	14
О СОСТОЯНИИ ПИЩЕВЫХ ОТРАВЛЕНИЙ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ М.Л. Вартанова	16
ЮРИДИЧЕСКАЯ КВАЛИФИКАЦИЯ СМАРТ-КОНТРАКТОВ А.А. Волос	20
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ Р.О. Вольф	24
ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО КАЧЕСТВЕННОГО УРОВНЯ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ИМПЕРАТИВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОЦВЕТАНИЯ СТРАНЫ Н.Г. Гришечкин	27
ПРЕКАРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ. ТЕОРЕТИЗАЦИЯ ПОНЯТИЯ Я.О. Демонова	30
МОТИВАЦИЯ УЧАСТНИКОВ БИЗНЕС-ПРОЕКТА Е. Ю. Кильдибекова	32
КОРРУПЦИЯ. ПЕРСПЕКТИВЫ БОРЬБЫ Т.А. Коваль	36
КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК СТРАТЕГИЯ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА В.А. Кольцова	38
СПОСОБЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ СВЯЗЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК Т.Г. Косенко	41
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ: АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПОДХОДЫ К СОДЕРЖАНИЮ ПОНЯТИЙ А.А. Курганова	44
К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ Г.А. Лавринова	48
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ А.Д. Макеева	51
К ВОПРОСУ О СРОКАХ ДАВНОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К АДМИНИСТРАТИВНОМУ НАКАЗАНИЮ В ВИДЕ ДИСКВАЛИФИКАЦИИ Н.А. Маркова	54
ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СУРРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА В РОССИИ С.М. Мисакьян, А.А. Меликсетян	56
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНО-ПРАВОВЫЕ СИСТЕМЫ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ Е.В. Молчанова	60
ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ НА ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЯХ ПО ДЕЛАМ ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ Л.И. Мурзина	62
РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ В.И. Мосунова	66

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ АДАПТАЦИИ ЛИЦ С ОВЗ В ДЕЛОВОМ МИРЕ Р.Д. Некипелов	69
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ПРАВОНАРУШЕНИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ) Ю.А. Новокрещенова	72
ПОДХОДЫ К КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКЕ ВКЛАДА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ВВП РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ П.Э. Прохоров	76
ЗАЩИТА ПРАВ ЖЕНЩИН В РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Т.В. Прошкина, О.Ю. Винниченко	79
ИМИДЖ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ЕГО ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ Д.О. Селентьева	84
ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ И ИСЛАМА В РОССИИ (XVI-XX ВВ.) Д.О. Селентьева, Е.В. Сорокина, В.А. Сурина, Е.А. Черкасова	87
ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ НЕФТЕПРОДУКТАМИ С.А. Селимханов	91
К ВОПРОСУ О ПЕРВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ НАЛОГОВОГО ЭКСПЕРИМЕНТА В РФ К.А. Сермягина, М.А. Орлов	94
СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ, ТРАКТОВКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА Е. В. Строгонова, И. И. Сайфетдинова	97
ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ERP ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ Т.С. Строева	101
К ВОПРОСУ О СЛЕДСТВЕННЫХ ДЕЙСТВИЯХ, ПРОВОДИМЫХ В ОТНОШЕНИИ СЛЕДОВАТЕЛЯ И АДВОКАТА И.С. Тафинцева	104
ИСТОРИЯ АВТОРСКОГО ПРАВА В РОССИИ М.Г. Тиндова	107
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА ОРГАНИЗАЦИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ Н.А. Трофимов	112
ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПРАВОМ В ФОРМЕ ШИКАНЫ УЧАСТНИКАМИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОБЩЕСТВ А. Р. Хадеева	115
ПРОДАЖА ПИТЕЙ КАК РАСПРОСТРАНЕННЫЙ ВИД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УФЕ 1865 ГОДА О.А. Хайретдинова	118
СУЩНОСТЬ И РОЛЬ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ М.М. Хохлова	121
О ВЛИЯНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ К.И. Черкесова	124
ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ПРИ АНАЛИЗЕ ИНДЕКСА УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ СИСТЕМОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ И ИНДЕКСА СОЦИАЛЬНЫХ НАСТРОЕНИЙ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА КАЗАНИ А.Ф. Шакирова	127
ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ Т.А. Шульженко	130
УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ СТРОИТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ О.А. Юсупова, Н.К. Сергеев	133

СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В МАЛАЙЗИИ	
А.И. Лазарев.....	137
СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В РЕСПУБЛИКЕ КОЛУМБИЯ	
А.И. Лазарев.....	143
СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В РЕСПУБЛИКЕ ЭКВАДОР	
А.И. Лазарев.....	148
СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В МНОГОНАЦИОНАЛЬНОМ ГОСУДАРСТВЕ БОЛИВИЯ	
А.И. Лазарев.....	154
СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В РЕСПУБЛИКЕ ФИЛИППИНЫ	
А.И. Лазарев.....	160

Правовые и социально-экономические проблемы современной России: теория и практика

VII Международная научно-практическая конференция.
Сборник статей.

**Сборник статей будет размещен в РИНЦ
(договор № 760-03/2017К от 31/3/2017)**

Под общей редакцией *Н.Б. Барановой, А.В. Яшина, А.А. Грачева*
Ответственный за выпуск специалист по учебно-методической работе
МНИЦ *Е.А. Галиуллина*
Компьютерная верстка *А.А. Галиуллина*

Статьи публикуются в авторской редакции

Подписано в печать 11.09.19
Бумага Докакопи
Тираж экз. 105

Формат 60×84 1/16
Уч.-изд. лист. 10,26
Заказ № 68

РИО ПГАУ
440014, г. Пенза, ул. Ботаническая, 30