

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет» (ПГУ)

СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО ПГУ



АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

Сборник научных статей по материалам
Всероссийской научно-практической конференции
профессорско-преподавательского состава, аспирантов
и студентов, посвященной 80-летию
Пензенского государственного университета

г. Пенза, 19–25 октября 2023 г.

Пенза
Издательство ПГУ
2023

Актуальные проблемы науки и образования : сб. науч. А43 ст. по материалам Всерос. науч.-практ. конф. профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов, посвящ. 80-летию Пенз. гос. ун-та (г. Пенза, 19–25 октября 2023 г.). – Пенза : Изд-во ПГУ, 2023. – 398 с.

ISBN 978-5-907752-88-7

Представлены научные статьи по материалам лучших докладов, сделанных на Всероссийской научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов «Актуальные проблемы науки и образования».

Публикации охватывают широкий спектр вопросов, соответствующий направлениям научной и образовательной деятельности университета:

- компьютерные и информационные науки;
- электротехника, электронная техника, информационные технологии;
- механика, машиностроение, приборостроение;
- исторические науки и филология;
- физико-математические и естественные науки;
- психология и педагогические науки;
- медицинские науки и общественное здравоохранение;
- юридические науки;
- экономика и бизнес;
- физическое воспитание, спорт и адаптивная физическая культура.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей и сотрудников высших учебных заведений, а также обучающихся старших курсов и аспирантов, интересующихся вопросами науки и образования.

УДК 001;33;34;5;62;796

Редакционная коллегия:

*Е. А. Печерская, М. А. Пятин, С. М. Геращенко,
И. А. Бареева, А. Л. Гусева, В. В. Беляева*

Мероприятие проведено в рамках проекта «СНО-акселератор: Быть в науке – значит быть первым!» (соглашение о предоставлении из федерального бюджета грантов в форме субсидий от 15.06.2023 № 075-15-2023-546 на реализацию мероприятий, направленных на поддержку студенческих научных сообществ)

Приказ о проведении Всероссийской научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов «Актуальные проблемы науки и образования», посвященной 80-летию Пензенского государственного университета, № 716/о от 28.06.2023

ISBN 978-5-907752-88-7

© Пензенский государственный университет, 2023

О ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КРИТИКЕ НА СТРАНИЦАХ «ЛИТЕРАТУРНОЙ ГАЗЕТЫ»

Н. А. Шиблева¹, Ю. В. Капарова²

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Представлены результаты пилотного исследования художественной критики на материале специализированного издания «Литературная газета». Понятие «художественная критика» рассматривается как публикации, являющиеся результатом деятельности, связанной с интерпретацией, анализом и оценкой произведений искусства. Методом сплошной выборки за период с января по сентябрь 2023 г. выявлено 207 публикаций, содержащих оценку явлений в области литературы, театра и кино. Отмечается, что в количественном отношении преобладает литературная критика, затем в порядке убывания следуют театральная и кинокритика. Выявлены место художественной критики в ряду других публикаций газеты, особенности расположения материалов в структуре номера, их некоторые жанровые и оформительские особенности. Намечена перспектива работы.

Ключевые слова: художественная критика, «Литературная газета», рубрика «Культура», рубрика «Литература», литературная критика, театральная критика, кинокритика, авторская колонка, рецензия

Критика, как род произведений, представлена в отечественной периодической печати, начиная с 18 в. Сейчас критика распространяется всеми средствами массовой коммуникации. Особое значение имеет специализированная пресса, предметом рассмотрения которой является современное искусство и общественная жизнь, связанная с этой сферой [1, 14].

Объект нашего исследования – художественная критика.

Художественная критика – это, во-первых, анализ, оценка и интерпретация произведений изобразительного искусства; во-вторых, отрасль культурной деятельности человека, которая ориентирована на анализ продукции художественной культуры [2]. «Художественное» является важнейшим понятием эстетики и искусствознания, которое выражает специфическую особенность искусства как формы отражения и познания действительности [3, 189]. Цель художественной критики – помочь читателям лучше понять и оценить с точки зрения эстетики художественное произведение [4, 168].

Художественная критика, по мнению Дороговой Л. Н., выполняет ряд социально-важных функций [5, 14–16]. Назовём важнейшие, на наш взгляд, функции в отношении к аудитории. Во-первых, художественная критика является посредником между миром искусства и обществом. Во-вторых, формирует общественное мнение вокруг произведения. В-третьих, воздействует на сознание и социальную активность публики. В-четвёртых, воспитывает эстетический вкус, расширяет художественный кругозор, помогает понять те или иные особенности творчества.

Предмет исследования – виды художественной критики, их место в современном специализированном печатном СМИ.

В качестве материала исследования мы взяли «Литературную газету» [6]. Это еженедельное литературное и общественно-политическое издание, аудитория которого, в основном, интеллигентные люди.

Цель исследования – рассмотреть виды художественной критики, определить её место в «Литературной газете».

Эмпирическая база. Для того чтобы выявить критические публикации, мы использовали метод сплошной выборки: рассмотрели 36 выпусков газеты за период с 1 января по 6 сентября 2023 года. В результате было обнаружено 207 публикаций, содержащих оценку явлений в области таких видов искусства, как литература, театр, кино. Это материалы соответственно литературной, театральной и кинокритики.

На страницах газеты преобладает литературная критика: 111 материалов. Материалы литературной критики представлены в рубрике «Литература». Из них 60 публикаций – в подрубке «Библиосфера», 20 – в подрубке «Заметки на полях», 10 – в подрубке «Приглашение в мастерскую».

На втором месте по количеству публикаций – кинокритика: 61 материал. Она представлена в рубрике «Культура»: 61 материал. Из них 13 – в подрубке «Дата», 19 – в подрубке «Премьера», 11 – в подрубке «Два мнения об одном фильме», 14 – в подрубке «PRO&CONTRA», 2 – в подрубке «Кинофантастика», 2 – в подрубке «Сериал».

На третьем месте – театральная критика: 35 материалов. Они обнаружены в рубрике «Культура»: 20 – в подрубке «Театральная площадь», 2 – в подрубке «Событие», 3 – в подрубке «Премьера», 5 – в подрубке «Островский-200», 3 – в подрубке «А музыка звучит», 2 – в подрубке «На пуантах».

Мы рассмотрели публикации с точки зрения их жанровой принадлежности.

Среди авторов театральной критики: Алексей Вульф, Ольга Галахова, Людмила Жукова, Александр Колесников, Виктория Пешкова и другие. Их публикации, в основном, театральные рецензии. Например, «Два часа без антракта в советском прошлом» (№ 11 от 22 марта), «Детство нельзя отложить на потом» (№ 16 от 26 апреля), «Поговори со мною, мама» (№ 31 от 9 августа).

На страницах газеты присутствуют рецензии разных видов: например, монорецензия и полирецензия. Монорецензия сосредотачивается на рассмотрении одного произведения, но при этом могут упоминаться и другие произведения. В таком формате в газете представлена театральная критика и кинокритика. А вот литературная критика представлена в формате полирецензии, где сравниваются сразу несколько произведений.

Некоторые материалы художественной критики написаны в жанре авторской колонки. В рубрике «Литература» таких публикаций – 21. Например, «Читает Ася Петрова», «Книга месяца от Анны Матвеевой», «Русские новинки с Вадимом Левенталем». В этих материалах авторы делятся своими впечатлениями от прочтения той или иной книги, не навязывая, однако своего мнения читателю. Например, Вадим Левенталь в своем материале под названием «Театральный роман Сергея Носова» (№ 22 от 7 июня) пишет о прочитанной книге так: «...роман только настраивает оптику читательского сознания неким определённым образом, а уж что дальше с этой оптикой делать, как применить, рассказывать ли кому-нибудь, что удалось разглядеть, – читателю решать самому. Есть о чём подумать». Авторские колонки встречаются в каждом номере газеты. Такие материалы встречаются в самом начале номера, в основном, на 10, 11, 13 и 14 полосах. Неоднократно под авторскую колонку выделяется целая полоса.

Привлекает внимание аудитории заголовочный комплекс. Он завораживает своей недосказанностью. Приведём пример. «Сеанс коллективного гипноза. Проб-

лески самобытности в океане вторичности» (№30 от 8 августа) – этот материал о научно-фантастическом триллере, в основе которого «детектив Рурк (Бен Аффлек) расследует серию необычных ограблений, совершаемых незнакомыми друг с другом людьми». Этой публикацией автор пытается донести до читателей мысль, что, несмотря на то, что похожие фильмы уже существуют, фильм Роберта Родригеса самобытен. По заголовкам материалов не сразу можно определить, что речь пойдёт о новинках кинематографа. Заинтересованный читатель обратит внимание на неоднозначный заголовок, что побудит его к прочтению материала.

В некоторых публикациях есть подзаголовок. Например, «Прибежище негодяев. Мастер мистических триллеров Кристофер Нолан перешёл в жанр исторической драмы» (№ 33 от 23 августа) или «Когда жених нарасхват» (№ 27 от 12 июля) имеет подзаголовок: «В Костроме поставили все пьесы великого русского драматурга». Он выполняет пояснительную и/или уточняющую функцию.

Каждая публикация сопровождается иллюстративным материалом. В основном, это фотографии сцен из спектаклей, кадры фильмов/сериалов. Если же это авторские подрубрики, в которых даётся обзор на конкретную (-ые) книгу (-и) автора, то предоставляется яркая обложка этой книги. Такая визуальная составляющая в публикациях дополняет материалы. Она является мощным инструментом, способным вызвать эмоции, заинтересовать читателя.

В № 31 от 9 августа материал Виктории Пешковой «Поговори со мною, мама» сопровождается фотографической иллюстрацией: изображена актриса Екатерина Унтилова в образе Вассы Железновой. Или же в № 27 от 12 июля в материале Алексея Вульфа иллюстрация представляет сцену из спектакля. Читая слова: «... всё сосредоточено в игре актёров. А она замечательная! ...от себя хочу отметить блестящее исполнение Юлианой Богатовой роли Оленьки. Умно, тонко нюансированно, ярко до необычайности и энергетично...», – читатель может дополнить информацию, рассмотрев иллюстрацию.

Таким образом, являясь специализированным изданием, «Литературная газета» обращается к оценке явлений в области искусства. За период с января по сентябрь 2023 года в ней представлены такие виды художественной критики, как литературная, театральная и кинокритика. Других видов художественной критики за рассматриваемый период мы не обнаружили. Преобладают материалы, в которых даётся оценка литературным явлениям, менее всего театральной критики. Используются, в частности, такие жанры, как авторская колонка и рецензия. Материалы располагаются в двух рубриках, но подрубрики могут быть разные. Тексты сопровождаются иллюстрациями, которые, привлекают внимание, помогают визуализировать объект критики и лучше понять публикацию. Планируется продолжить исследование, расширяя временные рамки и углубляясь в изучение жанровых особенностей публикаций.

Список литературы

1. Павлова А. Ю., Сколова Н. В. Художественная критика : учеб. пособие для вузов. М., 2019. URL: <https://urait.ru/book/hudozhestvennaya-kritika-516606?ysclid=loap43ketz811287968> (дата обращения: 19.03.2023).
2. Гуреев М. В. «Что такое художественная критика?» // Портал научно-практических публикаций. URL: <https://portalnp.snauka.ru/2019/03/10248> (дата обращения: 19.03.2023).

3. Овсянников М. Ф. Краткий словарь по эстетике. М. : Просвещение, 1983. 223 с. URL: <https://klex.ru/ti5> (дата обращения: 19.03.2023).
4. Михалкина Т. Н. Критика в современных условиях. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kritika-v-sovremennyh-usloviyah?ysclid=loap22xa3j401718028> (дата обращения: 19.03.2023).
5. Дорогова Л. Н. Социальные функции художественной критики в культурном пространстве общества. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-funktsii-hudozhestvennoy-kritiki-v-kulturnom-prostranstve-obschestva?ysclid=loap0sc5s8705064337> (дата обращения: 19.03.2023).
6. Литературная газета. URL: <https://lgz.ru/?ysclid=lobta9xxtx98665511> (дата обращения: 19.03.2023).

УДК 93/94+8

ИСТОРИЧЕСКАЯ ТЕМАТИКА В СПЕЦПРОЕКТАХ МАССОВЫХ ИЗДАНИЙ

Н. А. Шиблева¹, А. Р. Чернова²

^{1,2}Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Представлены результаты пилотного исследования спецпроектов массовых российских изданий на предмет выявления в них исторической тематики, а также анализа содержания и формы исторических спецпроектов. В качестве материала взяты электронные версии популярнейших российских газет «Комсомольская правда» и «Аргументы и факты».

Ключевые слова: спецпроект, массовое издание, историческая тематика, анимация, лонгрид, инфографика, мультимедийность, интерактивность

Актуальность темы истории в СМИ связана с интересом населения к своему прошлому. СМИ помогают популяризировать эту науку; закрепляя в умах читателей правдивые факты, уменьшают вероятность фальсификации истории. Особую роль при этом играют массовые издания.

Объект исследования – спецпроекты на исторические темы в массовых изданиях. Предмет – место таких спецпроектов в СМИ, особенности их содержания и формы.

В качестве материала мы рассмотрели популярнейшие российские издания: «Аргументы и факты» [1] и «Комсомольская правда» [2]. Обе многотиражные газеты имеют электронные версии. Переход на электронную платформу сделал газеты пространственно неограниченными, дал широкую аудиторию, позволил изданиям сочетать в своих материалах различные формы подачи информации.

Цель данной работы – выявить и проанализировать спецпроекты, посвящённые теме истории.

В рамках нашей работы мы изучили структуру изданий и обнаружили, что в каждом из них есть рубрика «Спецпроекты». В ней представлены материалы, посвящённые какой-либо теме, реализующие соединение журналистики с возможностями новых медиа.

В электронной версии «АиФ», по нашим подсчётам, в рубрике «Спецпроекты» обнаружено 26 исторических материалов, что составляет примерно 16 %

Корнева И. О. КОЛУМНИСТИКА В ГАЗЕТЕ «ЗАРЕЧЬЕ СЕГОДНЯ»	103
Монахов Д. Е. ИСТОРИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА СОВЕТСКОГО ГОСУДАРСТВА В ГОДЫ ПЕРЕСТРОЙКИ 1986–1988 гг. (ПО МАТЕРИАЛАМ ИЗДАНИЯ «ОТКЛИК»)	106
Нагорнова М. Е., Сtryгина Т. В. ОСВЕЩЕНИЕ ДОСТИЖЕНИЙ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ В КОРПОРАТИВНОМ ИЗДАНИИ (НА ПРИМЕРЕ «УНИВЕРСИТЕТСКОЙ ГАЗЕТЫ»)	112
Селянина А. С., Воищева Э. Л. ГАЗЕТА СТУДЕНТОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ЕЛЕЦКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ И. А. БУНИНА «ТАЛИСМАН» КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ	116
Синенкова М. С., Христолюбова О. В. ХРИСТИАНСКИЕ МОТИВЫ И ОБРАЗЫ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ А. П. ЧЕХОВА	119
Соловьева Д. В., Козина Т. А. РОЛЬ МЕТАФОРИЧЕСКОГО ЭПИТЕТА В ПЕРЕВОДЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ РЭЯ БРЭДБЕРИ «ВИНО ИЗ ОДУВАНЧИКОВ»	122
Чугунова Т. В., Нехороших Н. А. ВОЗМОЖНОСТИ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ВУЗА	125
Шиблева Н. А., Капарова Ю. В. О ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КРИТИКЕ НА СТРАНИЦАХ «ЛИТЕРАТУРНОЙ ГАЗЕТЫ»	129
Шиблева Н. А., Чернова А. Р. ИСТОРИЧЕСКАЯ ТЕМАТИКА В СПЕЦПРОЕКТАХ МАССОВЫХ ИЗДАНИЙ	132

ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Балуева А. В., Медведева И. А. СВЯЗЬ КОММУНИКАТИВНОЙ СФЕРЫ СОТРУДНИКОВ ОФИСА ОТКРЫТОГО ТИПА С ПОКАЗАТЕЛЯМИ ИХ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ	136
Баусова М. Д., Осин Р. В. ВЗАИМОСВЯЗЬ САМООТНОШЕНИЯ И КОПИНГ-СТРАТЕГИЙ ЛИЧНОСТИ	139
Белоусова Е. Д., Карпушкина Е. А. НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД ПРИ ИЗУЧЕНИИ НАВЫКА ЧТЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ	141
Дмитриева Т. Н., Сафонова О. В. О ПРОБЛЕМЕ НАРУШЕНИЯ СМЫСЛОВОГО ЧТЕНИЯ У УЧАЩИХСЯ С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА	145
Дунькин В. Д. РЕПУТАЦИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ СОЦИАЛЬНЫХ СЛУЖБ: ПОНЯТИЕ И ФЕНОМЕН	148
Елфимов Р. С., Бондарь А. А., Пономарёва О. Н. ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ (РАЗВИТИЕ ИДЕЙ ОСНОВОПОЛОЖНИКА ВОЕННОЙ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ А. В. БАРАБАНЩИКОВА)	150

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

г. Пенза, 19–25 октября 2023 г.

Все материалы представлены в авторской редакции

Корректор *Н. А. Сидельникова*
Компьютерная верстка *Р. Б. Бердниковой*
Технический редактор *Р. Б. Бердникова*
Дизайн обложки *И. В. Шваревой*

Подписано в печать 21.12.2023.
Формат 60×84¹/₈. Усл. печ. л. 46,26.
Тираж 100. Заказ № 779.

Издательство ПГУ.
440026, г. Пенза, ул. Красная, 40.
Тел.: (8412) 66-60-49, 66-67-77; e-mail: iic@pnzgu.ru