

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

М. К. Карпова

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

Сборник тестов

ПЕНЗА

2024

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет» (ПГУ)

М. К. Карпова

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
И СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

Сборник тестов

Пенза
Издательство ПГУ
2024

УДК 001.8
К26

Р е ц е н з е н т
кандидат социологических наук,
доцент кафедры «Социология и управление персоналом»
Пензенского государственного университета
Е. А. Данилова

Карпова, Маргарита Константиновна.

К26 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : сб. тестов / М. К. Карпова. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2024. – 36 с.

Представлены вопросы для тестового контроля знаний по курсу «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», которые позволят выявить качество усвоения учебного материала изучаемой дисциплины. В приложении приведены ответы на вопросы тестовых заданий.

Издание подготовлено на кафедре «Философия и социальные коммуникации» Пензенского государственного университета и предназначено для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

УДК 001.8

Учебное издание

Карпова Маргарита Константиновна

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
И СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ**

Редактор *Н. А. Сидельникова*
Технический редактор *Д. А. Сатыров*
Компьютерная верстка *Д. А. Сатырова*

Подписано в печать 20.03.2024
Формат 60×84¹/₁₆. Усл. печ. л. 2,09.
Заказ № 81. Тираж 20.

Издательство ПГУ
440026, г. Пенза, ул. Красная, 40.
Тел./факс: (8412) 66-60-49, 66-67-77; e-mail: iic@pnzgu.ru