МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

СОЮЗ ГЕРАЛЬДИСТОВ РОССИИ

ФГБОУ ВО «ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
кафедра «Правоохранительная деятельность»

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (Пензенский филиал)

МЕЖОТРАСЛЕВОЙ НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

ПРАВОВЫЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

VIII Международная научно-практическая конференция

Сборник статей

17-18 ноября 2020 г.

Пенза

УДК 681.3.06
ББК 32.973.2

Под научной редакцией: доктора исторических наук, кандидата юридических наук, профессора **Н.Б. Барановой**;
доктора юридических наук **А.В. Яшина;**
кандидата исторических наук, доцента, члена Союза геральдистов России **А.А. Грачева.**

Правовые и социально-экономические проблемы современной России: теория и практика: сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. – Пенза: РИО ПГАУ, 2020. – 301 с.

В сборнике научно-практической конференции представлены статьи, подготовленные профессорско-преподавательским составом ведущих вузов России. В статьях освещаются важные вопросы касающиеся экономического и социального развития Российского государства, уголовного и гражданского права. Исследуется международный опыт по отдельным вопросам.

The collection of scientific and practical conference presents articles prepared by the teaching staff of leading Russian universities. The articles cover important issues related to the economic and social development of the Russian state, criminal and civil law. International experience on certain issues is studied.

ISBN 978-5-907181-85-4 **© МНИЦ ПГАУ, 2020**

УДК 330

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ КАК ПРОЦЕСС СОЗНАТЕЛЬНОГО ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ СВОИХ ДЕЙСТВИЙ С ПОМОЩЬЮ СИСТЕМЫ SMART

М.А. Абаджян, В.А. Кокоева, Ю.А. Огорева

ФГБОУ ВО «Кубанский ГАУ имени И.Т. Трубилина», г. Краснодар, Россия

В статье рассмотрено понятие цели, ее уровни и сроки выполнения, а также приведен один из способов построения целей по системе SMART.

Ключевые слова: цель, целеполагание, система SMART, тайм-менеджмент.

Постановка целей – необходимый и важный этап в жизни каждого человека, в ходе которого достигаются различные пути самосовершенствования. Главным способом этих достижений является движение, перерастающее в какой- либо результат. Однако цель должна быть поставлена так, чтобы она мотивировала, вдохновляла и имела сознательную силу. Процесс достижения цели достаточно сложный и требует набора особенностей, которые способствуют формированию реализуемых целей.

Цель является мысленной моделью желаемого результата, идеальным образом будущего. Целеполагание – это непосредственно процесс выбора одной или нескольких целей с установление к ним определенных требований.

Срок целей бывает трёх видов:

1) Долгосрочные – крупные, серьезные и амбициозные цели, на достижение которых уходит по несколько лет.

2) Среднесрочные – они рассчитаны на срок от пары месяцев до года.

3) Краткосрочные - это цели, на выполнение которых требуется меньше 6 месяцев. Их, как правило, используют для того, чтобы разбить крупный план на более мелкие составляющие.

Также цель определяется по трём уровням:

Первый уровень – оперативная цель. Это обыденные, краткосрочные цели, которые носят подчиненный характер в отношении тактики. Они являются конкретизацией и уточнением деяний в достижении целей тактического характера и довольно редко определяются сами по себе.

Второй уровень – тактические цели. Они являются шагами и задачами, которые направлены на осуществление целей стратегического характера.

Третий уровень – стратегические цели. Они являются наиболее значимыми среди остальных жизненных целей и являются направляющим фактором любой активности. Эти цели определяют путь жизненного прогресса личности.

Достижение цели зависит от её формулировки, и первый шаг к успеху дела – правильно сформированные цели.

В тайм-менеджменте существует такая система постановки целей, которая называется SMART. Она появилась в 80-х годах прошлого века и очень быстро стала популярной, также сегодня она повсеместно используется и в бизнесе.

SMART – это аббревиатура, образованная первыми буквами английских слов:

– конкретный (specific);
– измеримый (measurable);
– достижимый (attainable);
– значимый (relevant);
– соотносимый с конкретным сроком (time-framed).

Таким образом, правильная постановка цели означает, что цель является конкретной, измеримой, достижимой, значимой и соотносится с конкретным сроком.

Более детально техника SMART представлена в таблице 1, где предлагаются вопросы для каждого слова.

Таблица 1 – техника SMART

S	specific	Каких результатов необходимо достичь? Каковы качественные показатели и характеристики ожидаемых результатов?
M	measurable	Каковы количественные показатели? Каковы их описания/размерность?
A	attainable	Какие действия необходимо предпринять? Какова должна быть последовательность действий, каковы приоритеты? Какие усилия потребуются для достижения цели?
R	relevant	Является ли поставленная цель важной для достижения общего успеха?
T	time-framed	Когда, к какому моменту времени необходимо достичь поставленной цели?

Такие предельно точные формулировки и осознанные ответы на вопросы, представленные в таблице 1, помогают создавать детальные планы и лучше контролировать процесс достижения цели. Использование техники SMART подходит больше для краткосрочного и среднесрочного планирования целей.

Список использованных источников

1. Архангельский, Г.А. Тайм-менеджмент. Полный курс: учебное пособие [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Архангельский, М.А. Лукашенко, Т.В. Телегина [и др.]. – Электрон. дан. – Москва: Альпина Паблишер, 2013. – 312 с.
2. Огорева, Ю.А. Методы обработки данных в маркетинге: SWOT-анализ и ABC-анализ на предприятии. // Управление и экономика народного хозяйства России. Сборник статей III Международной научно-практической конференции. – Пенза. – 2019. – С. 100-103.
3. Огорева, Ю.А. Оптимизация затрат рабочего времени инспектора по кадрам на предприятии. // Управление экономикой, системами, процессами. Сборник статей III Международной научно-практической конференции. – Пенза. – 2019. С. 44-49.
4. Огорева, Ю.А. Совершенствование организации трудового процесса инспектора по кадрам на предприятии. // Управление экономикой, системами, процессами. Сборник статей III Международной научно-практической конференции. – Пенза. – 2019. С. 41-44.
5. Огорева, Ю.А., Скеленчев С.С. Анализ конкурентоспособности бизнеса // Управление и экономика народного хозяйства России. Сборник статей III Международной научно-практической конференции (Пенза, 21-22 марта 2019 г.). – 2019. – Пенза. – С. 107-112.
6. Основы самоменеджмента: учебник / И.И. Исаченко. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 312 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/538874.
7. Парахина, В.Н. Самоменеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Н. Парахина, В.И. Перов, Ю.Р. Бондаренко. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. – 368 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13157.html.
8. Рушкова, А.А., Дума Д.Е., Огорева Ю.А. Инновации в сфере управления персоналом // Управление и экономика народного хозяйства России. Сборник статей IV Международной научно-практической конференции. – Пенза. – 2020. – С. 207-209.

GOAL SETTING AS A PROCESS OF CONSCIOUS IMPLEMENTATION OF THEIR ACTIONS USING THE SMART SYSTEM

M.A. Abadzhyan, V.A. Kokoeva, Yu.A. Ogoreva

FSBEI HE «Kuban GAU named after I.T. Trubilin»,
G. Krasnodar, Russia

The article considers the concept of a goal, its terms and levels. There is also one of the ways to build goals - the SMART system.

Key words: goal, goal setting, SMART system, time management.

УДК 657.6

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ АУДИТОРОВ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Л.В. Азарова[1], А.И. Тюпаева[1], Е.Н., Ястребова[2], А.И. Аксенова [1]

[1]ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет»,
[2]ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»,
г. Тверь, Россия

Статья содержит анализ тенденций в системе внешнего контроля качества деятельности аудиторов уполномоченными органами (Федеральным казначейством, Ассоциациями аудиторов), а именно: рассмотрены основные итоги контроля качества, определены основные тенденции по выявляемым нарушениям, сформулированы выводы.

Ключевые слова: внешний контроль качества аудиторских услуг, СРОА, аудиторская организация, индивидуальный аудитор.

Предметом внешнего контроля качества работы является соблюдение аудиторской организацией, аудитором требований Федерального закона от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ [1],стандартов аудиторской деятельности, правил независимости аудиторов и аудиторских организаций, кодекса профессиональной этики аудиторов. После перехода российского аудита на МСА в 2018 году контроль за качеством услуг проводится с использованием трехуровневой системы, установленной нормами федерального законодательства об аудиторской деятельности, а так же в соответствии с принципами МСА [2],[3]..

Проверку качества оказанных услуг, как аудиторских организаций, так и индивидуальных аудиторов проводят уполномоченные Министерством финансов РФ органы, такие как: Ассоциация «Российский Союз аудиторов» (РСА), Ассоциации «Содружество» (ААС), Федеральное казначейство(ФК) [4].

Всего за 2019 год проведено 6 076 проверок, что на 38,7 % больше чем в предыдущем году. Из них – 3 451 проверок(56,7 %) проведено РСА. Проверками качества работы были охвачены как аудиторские организации-81 %, так и индивидуальные аудиторов, на которых приходится оставшаяся часть проверок.

Несмотря на увеличение количества проверок, сократилась численность фактически участвующих в них контролёров на 5 % , в том числе: на 20,3 % в РСА, на 4,7 % в ААС на 2,7 % в ФК. Исходя из этих двух предпосылок увеличилось количество проверок на одного контролёра, напри-

мер: в РСА увеличилось в два раза, в ААС на 24 %. Что в свою очередь привело к увеличению количества организаций и индивидуальных аудиторов, приходящихся на одного такого контролёра: в РСА на 22,9 %, в ААС – на 1 % [4].

Несмотря на то что, количество случаев уклонения от контроля качества работы за 2019 год в целом сократилось на 25,2 %, произошло это за счёт снижения уклонений у РСА в отношении аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов – на 48,7 % [4]. В тоже время в Ассоциации «Содружество» (ААС) количество уклонений увеличилось на 33,2 %, у Федерального казначейства не изменений не произошло.

В результате проведенных проверок, все выявленные нарушения сгруппированы в 3 основных вида [5]:

– нарушения норм Федерального закона «Об аудиторской деятельности» от 30.12. 2008 № 307-ФЗ…

– нарушения Кодекса СМСЭБ в части основополагающих принципов профессиональной этики, включающих такие категория как: честность; объективность; профессиональную компетентность и должную тщательность; конфиденциальность; профессиональное поведение.

– правил независимости аудиторов и аудиторских организаций;

– нарушения стандартов аудиторской деятельности в части организации контроля качества, такие как: принятие и продолжение отношений с клиентами и принятие и выполнение конкретных заданий; выполнение задания; мониторинг.

Исходя из выше перечисленных тенденций, за 2019 год сократилось количество проверок, по результатам которых приняты меры воздействия, в РСА и ФК на 72,8 % и в ААС на 8,3 % соответственно, в основном в отношении аудиторских организаций [4].

Несмотря на уменьшение количества проводимых проверок, вырос темп роста нарушений за последние 3 года, вынесенных Федеральным казначейством, таких как:

–исключение аудиторских организаций из СРОА составил –128,6 %;

–приостановление членства аудиторских организаций в саморегулируемых организациях аудиторов – 140 % [5].

Таким образом, анализирую итоги внешнего контроля качества аудиторских услуг, на наш взгляд, следует выделить такие основные тенденции как: уменьшение количества проводимых проверок и численности контролеров, которое в свою очередь привело как к увеличению нагрузки на одного контролирующего, так и к формализации проводимых проверок, снижению их качества. Все вышеназванное способствует не только оттоку кадров из исследуемой области, но и снижению привлекательности профессии аудитора в целом.

Список использованных источников

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 №307-ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/ (дата обращения 06.11.2020).

2.Положение о принципах осуществления внешнего контроля качества работы аудиторских организаций, индивидуальных аудиторов и требованиях к организации указанного контроля, утв. приказом Минфина России от 18 декабря 2015 г. № 203н[Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/ (дата обращения 06.11.2020).

3.Международный стандарт аудита (МСА) 220 «Контроль качества при проведении аудита финансовой отчетности», утв. Приказом Минфина России от 09.11.2016 № 207н [Электронный ресурс]. Режим доступа: [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/ (дата обращения 06.11.2020).

4.Контроль качества работы аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов. Отчетза2019год.Режимдоступа: // https://www.minfin.ru/ru/perfomance/audit/monitoring/QualRep/(дата обращения 06.11.2020).

5.Чая, В.Т., Чая Г.В., Кобозева Н.В. Организация контроля качества: тенденции и перспективы перехода на международные стандарты / В.Т. Чая, Г.В. Чая, Н.В. Кобозева // Аудит и финансовый анализ. –2015. – № 1. – С. 50-56.

QUALITYCONTROLOFAUDITORSACTIVITIES: KEYTRENDS

L.V. Azarova[1], A.I.Tyupaeva[1], E.N. Yastrebova[2], A.I. Aksenova[1]

[1]FederalState Budget Educational Institution of Higher Education, Tver State Technical University,
[2]Federal State Budget Educational Institution of Higher Education ,Tver State University, Tver, Russia

The article contains an analysis of trends in the system of external quality control of the activities of auditors by authorized bodies (the Federal Treasury, Associations of Auditors), specifically: the main results of quality control are considered, the main trends on violations identified by inspections are determined, conclusions are formulated.

Keywords: external quality control of audit services, self-regulatory organization of auditors (SRO), audit organization, individual auditor.

УДК 332.12

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

Л.В. Азарова, А.И. Тюпаева, И.В. Щеголев

ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», г. Тверь, Россия

Статья содержит анализ тенденций регионального рынка аудиторских услуг тверской области, а именно: рассмотрены основные итоги за последние 5 лет,. а также дано сравнение региональных тенденций с российскими, определены основные причины по выявляемым отклонениям, сформулированы выводы.

Ключевые слова: региональный рынок аудиторских услуг, МСА, СРОА, аудиторская организация, индивидуальный аудитор.

Основные тенденции, характеризующие динамику развития рынка аудиторских услуг в России, не могли не оказать влияния и на становление спроса и предложения его услуг в регионе. На современном этапе российский рынок аудиторских услуг переживает кардинальную перестройку, связанную как с переходом на международные стандарты аудита (МСА), так и обусловленную кризисом в экономике страны.

Устойчивая общая тенденция по сокращению количества аудиторских организаций и аудиторов в течение длительного периода времени, начавшаяся в 2015 году, продолжается [1]. Динамика выручки от аудиторских проверок в России имеет тенденцию к уменьшению как в абсолютном, так и относительном выражении. Объем оказанных услуг в 2019 году уменьшился на 1,5 млрд. руб. или на 2,6 % и составил 57 млрд. руб. Объем доходов от аудита, приходящийся на 1 млн. руб. выручки клиентов, руб. Уменьшился на 13 руб. или на 4,7 % и составил 263, руб. в 2019 году. Объем оказанных услуг в 2019 году уменьшился на 1,5 млрд. руб. или на 2,6 % и составил 57 млрд. руб. Количество клиентов аудиторских организаций, бухгалтерская отчетность которых проаудирована в 2019 составила 50358 по сравнению с 2015 году их количество – 71 841, т.е. произошло снижение на 70 %(21456) [1]. С учетом того, что темпы роста выручки, рассчитанные с учетом реальных темпов роста уровня инфляции, начиная с 2015 года, принимают отрицательное значение, то общий тренд прироста реальных доходов имеет устойчивую нисходящую направленность, свидетельствующую как о снижении прибыльности проверок, так и уменьшению их общей рентабельности.

Так, за последние пять лет происходит постоянное снижение количества аттестованных аудиторов, аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов. При этом прирост количества выбывших в 2 раза превышает прирост аудиторов получивших аттестат. Снижение количества объектов и субъектов аудиторской деятельности является достаточно тревожным фактором, который в итоге привел к тому, что в России осталось в 2019 году всего две СРО и происходит снижение численности аудиторов.

Из представленных данных видно, что доля выручки крупных компаний на аудиторском рынке из года в год увеличивается, и по итогам 2019 года – 52,6 % тогда как в 2015 году составляла 65,9 % от общего оборота по отрасли. Больше всего аудиторских организаций находится в Москве, их число растет и составило в 2019 году – 49 % по сравнению с 2015 года – 35,4 %. Весьма показательным является то, что доля выручки компаний, не входящих в ТОП крупнейших аудиторско-консалтинговых групп ежегодно снижается и на 2019 год она составила – 52,6 %, а в 2015 года – 34,1 % [1]. Данную ситуацию с одной стороны нельзя считать положительной, так как это в определенной степени характеризует не только уход с рынка фирм, которые не соответствуют требованиям законодательства и аудиторским стандартам, а с другой стороны- сосредоточение аудиторских услуг в Москве, что негативно влияет на развитие регионов ,и также является тревожным сигналом, так как подобное уменьшение свидетельствует о снижении интереса к ведению аудиторской деятельности.

Хотя доля обязательного аудита в 2019 году выросла до 50,9 % но из-за отсутствия достаточных финансовых ресурсов в следствии влияния кризиса сократился инициативный аудит на 2,9 % , а также доля консалтинговых и прочих услуг.

Анализируя распределение аудиторских организаций по масштабам деятельности: крупные, средние и маленькие организации, следует отметить увеличение доли до 91 % малочисленных в общем количестве аудиторских, за счет снижения доли средних до 7,6 %, и оставшейся неизменной доля крупных организаций. При этом в общем объеме оказанных услуг удельный вес оказанных услуг малых организаций увеличился и составляет 21,3 %; в то же время произошло снижение у крупных до 11,3 % [1].

В целом исследование статистических данных показало, что рынок аудиторских услуг России действительно находится в сложной ситуации. Значимыми факторами снижения рынка аудиторских услуг являются:

– влияние кризиса: падает спрос на аудиторские услуги и российский бизнес воспринимает аудит как статью расходов, которую можно сократить.

– принятие международных стандартов аудита не способствовало развитию рынка аудиторских услуг, а наоборот привело к снижению как количества аудиторов, так и объединению СРО и аудиторских организаций.

Общая тенденция развития рынка аудиторских услуг в Российской Федерации вполне очевидна – снижение общего количества как аудиторских организаций, так и индивидуальных аудиторов. Укрупнение его участников и фактически монополизация небольшой группой компаний в действующие СРО. В итоге региональные аудиторско-консалтинговые фирмы вынуждены либо присоединяться к лидерам рынка, либо покинуть его.

Рассматривая в контексте тенденции регионального рынка аудиторских услуг, можно отметить, что его состояние и тенденции развития полностью определяются тенденциями, присущими для общего рынка аудиторских услуг по всей России. На 1 января 2016 года в г.Твери и Тверской области было зарегистрировано 20 аудиторских организаций, в том числе 18 непосредственно в городе Твери , одна в городе Кимры, и одна в городе Ржев Тверской области. На 1 июля 2020 года из 26 зарегистрированных в Тверской области аудиторских фирм, действующими остаются 11. из них в Твери–10, в Тверской области – 1. Все аудиторские компании региона в 2015 году входили в состав 3 зарегистрированных СРО из имеющихся в России шести [3]. В текущем 2020 году – все аудиторские компании входят в состав одной саморегулируемой организации – Ассоциации «Содружество» (ААС). Ведущая аудиторская фирма ООО «Прайм аудит», занимает в рейтинге аудиторских фирм России 111 место, а ее численность составляет 5 сотрудников. Средняя численность сотрудников аудиторских фирм Тверской области – 4 человека, при среднем объеме выручки – 700000 рублей. Отличительной особенностью региональных аудиторских компаний является: во–первых, продолжительный период нахождения на рынке аудиторских услуг более 90 % от количества всех организаций, а во–вторых, большой удельный вес обязательного аудита в структуре оказываемых услуг.

Таким образом, анализ текущего состояния рынка аудиторских услуг на примере общедоступных статистических данных вызывает различные мнения в обществе об основных тенденциях его дальнейшего развития как в целом. так и на уровне регионов. В сложившейся обстановке единственным выходом для региональных компаний является предложение новых интеллектуальных услуг, ориентированных на запросы клиентов и в первую очередь, собственников бизнеса.

Список использованных источников

1. Официальный сайт Министерства финансов России: основные показатели рынка аудиторских услуг [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/perfomance/audit/audit_stat/MainIndex (дата обращения 02.11.20).

2. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 №307-ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/ (дата обращения 06.11.2020).

3. Азарова, Л.В., Конакова Л.В., Тюпаева А.И. О проблемах и тенденциях развития рынка региональных аудиторских услуг на примере Тверской области// в сборнике: Проблемы реформирования бухгалтерского учета и налогообложения в современной экономике материалы Всероссийской научно-практической конференции и материалы студенческой конференции в рамках Всероссийского конгресса. – 2017. – С. 107-109.

FEATURES OF DEVELOPMENT AT THE MODERN STAGE OF THE MARKET OF REGIONAL SERVICES ON THE EXAMPLE OF TVER REGION

L.V. Azarova, A.I. Tyupaeva, I.V. Shchegolev

FSBE IE «Tver State Technical University», Tver, Russia

The article contains an analysis of the trends in the regional market of audit services in the Tver region, namely: reviewed the main results for the last 5 years are considered and also a comparison of regional trends with the Russian ones is given, the main reasons for the identified deviations are determined, conclusions are formulated.

Keywords: market of audit services, MSA, SROA, auditing organization, individual auditor.

УДК 338

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА

А.А. Александрова, А.В. Заступов

ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Самара, Россия

В данной статье на примере малого бизнеса рассмотрены различные виды государственной поддержки, так же было рассмотрены причины закрытие малого бизнеса и к чему может вести закрытие малого бизнеса. Аргументируется необходимость продолжать государству помогать малому бизнесу.

Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка, льготы, грант, субсидии, пандемия.

На сегодняшний день малому бизнесу очень сложно развиваться и держаться на плаву. Из-за пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 2020 год стал одним из самых тяжелых для малых предприятий и не только. За последние 12 месяцев в России появилось 848,5 тыс. новых микромалых и средних предприятий (МПС). В результате пандемии общее количество МПС сократилось более чем на 240 тыс., или на 4,2 %. Это второе годовое падение – в августе 2019 года количество МПС в годовом положении уменьшилось на 1,4 %. Из этого следует, что динамика сокращения числа МПС ускорилась втрое. Если закрытие предприятий так и будет продолжаться, то к 2021 году примерно около 70 % частного малого бизнеса уйдет с рынка.

По данным исследований, бизнес чаще всего закрывается по следующем причинам:

– Плохое понимание или отсутствие навыков управления денежным потоком;

– Начало бизнеса без достаточного объема финансов;

– Отсутствие качественных бизнес–планов;

– Установка неуместных цен на продукцию;

– Слишком много оптимизма в прогнозировании продаж;

– Игнорирование и незнание собственных слабостей;

– Недостаточное продвижение бизнеса;

– Недостаток бизнес–опыта;

– Неумение делегировать;

– Найм не мотивированных сотрудников;

– Непонимание или игнорирование конкуренции;

– Слишком много внимания на одного клиента.

Данные причины являются одними из самых распространённых. Как же с ними бороться? Очевидно, нужно больше времени уделять начальному развитию бизнесу:

– Рекламировать свое предприятие;

– Иметь навыки в управление;

– Изучать конкурентов;

– Относится к выбору персонала серьезно;

– Большой объем бюджета;

– Нужно более ответственно относиться к бизнес-плану.

Если закрытие малого бизнеса прекратиться, то это приведет к большой безработице. В больших городах это еще не так заметно, а в маленьких городах, поселках, селах это приводит к большим проблемам. Например, частныйпредприниматель из маленького села открыл свое небольшое дело. Таким образом, онработает сам и дает работу еще другим жителям деревни и людям с ближайших деревень и поселков. Если же закроется этот бизнес – то поселения начнут медленно умирать,так как не будет никакой работы и жители будут постепенно покидать их.

Государство, понимая все происходящее, старается помочь малому бизнесу, с каждым годом уделяя малому бизнесу больше времени. Для поддержания малого бизнеса существует 3 вида льгот:

1. Налоговые льготы.

Специальная система налогообложения с низкими ставками. Существует несколько систем налогообложений, которую может выбрать предприниматель:

– Общая система. При такой системе нужно платить налог на доходы и налог на добавочную стоимость.

– Упрощенная система. Здесь нужно выбирать как предприниматель будет платить налог.

– Вмененная система. Данная система может применяться не во всех видах деятельности.

– Патентная система. Схожа с вмененной системой.

– Смешанная система. Это когда применяются разные системы.

Независимо от выбранной системы, обязательно любой малый бизнес платит взносы в Пенсионный фонд и фонд медицинского страхования.

Так же существуют такие льготы, как рассрочка по уплате налогов, отсрочка по уплате страховых вносов. Данные льготы были введены в целях не дать закрыться малому предприятию во время сложной ситуации в стране, связанной с коронавирусной инфекцией.

Также в некоторых регионах вводились налоговые каникулы для малого бизнеса. Налоговые каникулы – установленный законодательно срок, в течение которого впервые зарегистрированные ИП на УСН или ПСН могут применять нулевые налоговые ставки, установленные в связи с принятием Федерального закона от 29.12.2014 № 477-ФЗ о внесении изменений в Ч. 2 НК РФ. Налоговые каникулы в 2020 году смогут воспользоваться индивидуальные предпринимателя, соблюдающие ряд требований:

– Предпринимательство должно быть впервые зарегистрирован.

– Предпринимательство должно использовать одну из двух систем налогообложения – упрощенная система налогообложения (УСН) и патентная система налогообложения (ПСН). В случае применения общей системы налогообложения или специальных режимов вновь зарегистрированный предприниматель может в течение двух лет перейти на УСН или ПСН, чтобы воспользоваться льготой.

– Деятельность предпринимательство должна быть связана с производственной, социальной, научной сферой, бытовыми услугами (виды деятельности внутри каждой сферы субъекты могут устанавливать по своему усмотрению, нужно уточнять).

–Доля услуг, работ или товаров, на которые распространяется налоговая ставка 0 %, должна составлять не менее 70 % от общего дохода.

Из–за карантина налоговыми каникулами может воспользоваться предприятие, которое пострадали от коронавирусной инфекции. Это было

опубликовано в постановление от 2 апреля 2020 года №409 «О мерах по обеспечению устойчивого развития экономики».

2. Финансовые льготы.

Данные льготы выделяются как прямая финансовая поддержка бизнесу, например, субсидии. Они выделяются на:

– на возмещение части затрат по договорам лизинга;

– на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам и займам;

– на возмещение части затрат, связанных с участием в конгрессно–выставочных мероприятиях;

– для начинающих предпринимателей (до 500 тысяч рублей).

Также гранты, они предоставлялись малому бизнесу в рамках Федеральной программы, она действовала до 2020 года.

3. Административные льготы.

Государство предложило ряд административных льгот для малого бизнеса, которые действуют в 2020 году:

1. Предпринимательство без работников, которые оказывают услуги, выполняют работы или продают изделия собственного изготовления, могут работать без кассы до 1 июля 2021 года.

2. Организации, которые относятся к малым, могут вести бухучет в упрощенной форме.

3. Малые организации и предпринимательство имеют право вести кассовые операции в упрощенном порядке и не устанавливать лимит кассы.

4. Работодатели, относящиеся к категории малого бизнеса, вправе оформлять срочные трудовые договоры на срок до 5 лет (по общему правилу, трудовые договоры с большинством категорий работников являются бессрочными). При этом надо соблюдать два условия: численность персонала не может превышать 35 человек, а работник должен дать свое согласие на заключение срочного договора.

5. Региональные и местные власти в субъектах РФ могут заключать с представителями малого бизнеса договоры аренды зданий и помещений на льготных условиях в течение 5 лет, а также предоставлять арендаторам преимущественное право выкупа такого имущества.

6. При получении банковского кредита малые предприятия могут обратиться в гарантийные организации для получения государственной гарантии, что значительно повышает шансы заемщика.

7. Для участия представителей малого бизнеса в госзакупках предусмотрена специальная льгота – государственные заказчики обязаны производить не менее 15 % совокупного годового объема закупок у этой категории.

Из–за пандемии короновирусной инфекции COVID–19 в 2020 году государство ввело новые льготы для МСБ, такие как: снижение ставок по взносам, отсрочка по сдаче отчетности, приостановка всех налоговых про-

верок, отмена налоговых санкций, отсрочка по уплате кредита, предоставление льгот по кредитам, отсрочка по уплате аренды, введение дополнительных мер поддержки от банков.

В настоящее время государство очень многое делает для развития малых предприятий. Если мы и в дальнейшем будем помогать развиваться малому бизнесу, то и экономикастраны, и жизнь населения улучшится.

Список использованных источников

1. Горфинкель, В.Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учебное пособие / В.Я. Горфинкель, С.В. Земляк, О.М. Маркова и др. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА–М, 2019. – 89 с.
2. Заступов, А.В. Отраслевые особенности налогообложения в современной системе недропользования / А.В. Заступов // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2014. –№ 2 (112). – С. 29-33.
3. Лапуста, М.Г. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. – Москва: НИЦ ИНФРА–М, 2018. – 384 с.
4. Заступов, А.В. Совершенствование системы налогового администрирования в нефтяном секторе / А.В. Заступов // Экономика и управление собственностью. – 2012. – № 4. – С. 48-51.
5. Морозко, Н.И. Механизм формирования финансового потенциала малого бизнеса / Морозко Н.И. – Москва:НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 314 с.
6. Забродская, Н.Г. Экономика малого бизнеса и предпринимательства / Н.Г. Забродская, В.М. Круглик. Издательство Амалфея. – Москва, 2013. – 288 с.
7. Заступов, А.В. Инновационное развитие предприятий промышленных отраслей в условиях цифровой модернизации экономики / А.В. Заступов // Бизнес. Образование. Право. – 2020. – № 1 (50). – С. 244-250.

STATE SUPPORT FOR SMALL BUSINESS

A.A. Aleksandrova, A.V. Zastupov

FSBEI of HE «Samara State University of Economics», Samara, Russia

In this article, using the example of a small business, various types of state support are considered, as well as the reasons for closing a small business and what can lead to the closure of a small business. It is argued that the state should continue to help small businesses.

Keywords: small business, state support, benefits, grants, subsidies, pandemic.

УДК 347

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИОМЕТРИЧЕСКИХ ДАННЫХ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

И.М. Анисимов, А.В. Мармий

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г. Нижний Новгород, Россия

В настоящем исследование анализируется проблема защиты персональных данных в области биометрии, напрямую связанных с личностью человека. Были рассмотрены законодательные изменения в данной области, проведен их анализ.

Ключевые слова: биометрия, биометрические данные, персональные данные.

Современный мир характеризуется стремительным развитием различных технологий. Особенно указанный процесс заметен в информационной сфере. Новые технологические решения оказывают значительное влияние на процесс взаимодействия субъектов в информационной сфере, при этом воздействуя практически на все сегменты данной сферы.

Однако вышеуказанные изменений помимо очевидных положительных моментов, также могут создавать дополнительные проблемы в сфере информационных технологий. Одной из наиболее актуальных в настоящее время проблем в данной сфере, вызванных воздействием развития, является проблема защиты информации в целом и персональных данных в частности. В Российской Федерации (далее РФ) указанная сфера регулируется Федеральным законом «О персональных данных». В данном акте перечислены основные виды персональных данных. Например, обезличенные, общедоступные, специальные и некоторые другие.

Отдельного и повышенного внимания заслуживают биометрические персональные данные, как стремительно развивающиеся в последнее время, а также напрямую связанные с личностью человека.

Для понимая данного термина необходимо обратиться к ГОСТ Р ИСО/ТО 13569-2007 в котором разъясняется понятие биометрии. Так под биометрией в данном акте понимаются автоматические методы, используемые для распознавания или подтверждения личности человека на основе физиологических или поведенческих характеристик. Исследование производится на основе физиологических признаков человека, а также на его поведенческих характеристиках. Ярким примером биометрических данных

в современное время являются отпечатки пальцев, ДНК, сетчатка глаза и многие другие признаки [1].

Одной из сфер в которой использование биометрических данных получило широкое распространение стала банковская сфера. Механизм применения биометрических данных необходим для так называемой удаленной идентификации. Говоря о Российской Федерации стоит отметить, что использование биометрических данных в том числе и в банковской сфере началось сравнительно недавно. В 2017 году были внесены изменения в ФЗ № 149 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». В 2018 году была разработана единая биометрическая система, предназначенная для осуществления удаленной идентификации физических лиц.

С конца 2019 года и по настоящее время производится пробная эксплуатация данной системы и ее распространение в банковской сфере. Кроме того, важнейшую роль играет и сбор биометрических данных в единую базу.

Использование указанной системы в банковской сфере позволит повысить эффективность оказания банковских услуг и расширить сферу их применения. Кроме того, Единая система аутентификации и идентификации обеспечит получение необходимых услуг людям с ограниченными возможностями и повысит общую эффективность их оказания.

Реализация данной программы начинается с обязательной первичной идентификации, осуществляемой лично физическим лицом. Наличие данной процедуры обусловлено необходимостью соблюдения положений ФЗ №115 «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем и финансированию терроризма», а также вышеупомянутому ФЗ №149. На данном этапе также происходит предоставление лицом необходимых биометрических данных и их внесение в систему ЕСИА.

После осуществления первичной идентификации физическое лицо может использовать все возможности системы ЕСИА от простого получения необходимый информации до подписания договора при помощи электронной подписи и иного дистанционного предоставления банковских услуг.

В целях обеспечения сохранности биометрических данных, их хранение осуществляется в обезличенной форме. Кроме того, именно вопросы безопасности делают на данный момент невозможным использование биометрических данных небанковскими и негосударственными организациями. Данная возможность будет предоставлена позже, в рамках реализации следующего этапа использования биометрических данных в РФ.

Помимо этого, в 2018-2019 годах Банком России были издано несколько рекомендаций, направленных банковским учреждениям для работы с биометрическими данными. Например, обязанность информирования

клиента о системе, в которой хранятся его данные. При этом важное место занимает также и вопрос взаимодействия с государственными и правоохранительными органами [2].

Говоря о проблемах применения данной системы стоит в первую очередь отметить вопрос безопасности данных. По заверениям специалистов по криптографии база биометрических данных надежно защищена от взлома. При этом предусмотрены варианты обмана системы при помощи фотографии, записи голоса и иных технологических способов. Помимо этого, серьёзные опасения возникают в контексте ужесточения контроля над финансовыми операциями граждан. В рамках общей политики государства рассматриваемая система может служит большой базой персональных данных, которые в случае необходимости могут быть предоставлены правоохранительным органам. Во избежание манипуляций в данной сфере, в настоящее время сдача биометрических данных осуществляется на добровольной основе.

Таким образом, в настоящее время одной из актуальных тенденций развития является стремление банковских и иных организаций к внедрению и использованию систем идентификации, основанных на биометрических данных. Указанное нововведение имеет как положительнее, так и отрицательные моменты, поэтому к реализации данной идеи следует подходить осторожно во избежание злоупотреблений и раскрытия персональных биометрических данных.

Список использованных источников.

1. Кривогин, М.С. Правовой режим биометрических персональных данных / М.С. Кривогин // Проблемы современной науки и образования №10 (40) – 2015. – С 229-235.

2. Указание Банка России от 22.06.2018 №4836-У // [Электронный ресурс].URL: http://www.garant.ru/ (датаобращения 15.10.2020).

USE OF BIOMETRIC DATA IN THE BANKING SPHERE

I.M. Anisimov, A.V. Marmiy

Lobachevsky State University
Nizhny Novgorod, Russia

This study analyzes the problem of personal data information protection in the field of biometric personal data directly related to a person's personality. Legislative changes in this area were considered and analyzed.

Key words: biometrics, biometric data, personal data.

УДК 35

К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ОСНОВАХ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНАХ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

И.Б. Аушев

Академии управления МВД России,
г. Москва, Россия

В статье рассмотрены и проанализированы разные модели государственного управления.

Ключевые слова: государственное управление, общественное управление, право, нормативно-правовые акты, регламент.

В настоящее время одной из ключевых задач в правовом поле считается упорядочение отношений общественного характера. Прежде всего, это обусловлено тем, что результат и цель правового регулирования в данной сфере состоит в установлении соответствующего правопорядка.

Являясь социальной сложной системой, государство осуществляет социальное управление с помощью правоохранительных органов. Именно поэтому так важно и актуально исследование вопросов организации государственного управления в системе органов внутренних дел Российской Федерации.

Управление в современном обществе проявляется в следующих основных видах:

– общественное управление;

– государственное управление.

Под государственным управлением принято понимать управление общественными делами, которое осуществляется в государстве его политической системой.

В системе государственного управления необходимым и важным элементом считается правовая регламентация функций и задач. Таким образом, государственное управление закрепляет разделение труда, а также приводит исключению подмены и дублирования одних органов другими органами, приводит к повышению ответственности каждого элемента государственного аппарата.

Нормативные и законодательные акты фиксируют полномочия государственных органов, в результате чего закрепляется их деятельность, которая становится целеустремленной и упорядоченной.

Многие ученые отмечают, что в настоящее время наблюдается смешение таких понятий, как «государственное управление» и «государственное регулирование» определенными сферами управления и жизнедеятельности государства как способа организации деятельности аппарата, кото-

рый обеспечивает упорядочение системы государственного органа. Однако, в исследовании Д.Н. Бахраха подчеркивается, что управленческие функции могут считаться типичными способами взаимодействия информационного характера между объектами и субъектами социального управления. Так, ученый отмечает, что они являются специализированными самостоятельными видами деятельности административного характера [1].

По мнению автора статьи, данная позиция ученого близка к пониманию основных функций управления, в которых выделяют функции операции, функции задачи, функции процессов управления и функции систем управления.

Для каждого государственного органа управления характерны специфичные функции – задачи управления, которые отражают цель функционирования и создания государственного органа. В то же время, функции – операции – это технология управленческих процессов, которая едина для всех органов.

Правоохранительная система органов внутренних дел Российской Федерации[1] считается исполнительной властью и не может не принимать участия в решении основных политических задач государственного управления. Именно поэтому в настоящее время представляют интерес вопрос исследования моделей управления системами ОВД РФ.

Как уже было подчеркнуто ранее, ОВД РФ – это определенная совокупность государственных органов управления. В частности, об этом говорится в пункте 5 Положения о МВД России [3].

Проведенное исследование существующего в Российской Федерации государственного управления органами внутренних дел позволяет выделить несколько моделей управления, в частности:

1. Классическая модель управления. Согласно данной модели исследуются лишь регионы: области или края. При такой модели управления органами внутренних дел осуществляется анализ проблем территориального характера в сфере системы управления ОВД РФ в конкретной области или крае Российской Федерации. На основе выделенных проблем осуществляется их сопоставление с другими областями Российской Федерации. Таким образом, при сопоставлении можно выделить конкретные рекомендации по устранению существующих проблем.

2. Смешанная модель управления, в рамках которой проводится анализ областей, краев, республик и регионов. Стоит подчеркнуть, что содержание смешанной модели управления сводится к поиску проблем внутреннего характера в региональных системах управления ОВД РФ. Такой анализ осуществляется с учетом основных территориальных единиц, которые входят в состав регионов, республик, краев и областей.

[1] Далее - ОВД РФ.

Таким образом, содержание представленных выше моделей управления в ОВД РФ может нас подвести к формированию еще одной модели государственного управления в ОВД РФ.

3. Межрегиональная или окружная модель управления, при которой на уровне федеральных округов осуществляется анализ окружных региональных образований. В рамках этой модели происходит исследование основных проблем на окружном уровне в сфере управления ОВД РФ. К примеру, в качестве объекта анализа может быть определение региона, в котором затруднено нормальное создание систем управления ОВД РФ, исследование причин таких ситуаций. В рамках проведенного анализа осуществляется разработка механизма преодоления существующих проблем.

4. Федеральная модель управления, предполагающая проведение анализа системы управления ОВД РФ как подсистемы государственного управления. Таким образом, в рамках такой модели управления изучаются основные проблемы правовой и организационной структуры системы органов внутренних дел в Российской Федерации.

Также деятельность ОВД РФ регулируется с помощью принятия соответствующих административных регламентов. Рассмотрим их особенности более подробно.

Административные регламенты представляют собой многоуровневую систему, которую состоит из актов, принимаемых на федеральном, региональном и муниципальном уровне. Данные регламенты позволяют установить внутренние процедуры организации и работы, обеспечить исполнение законодательных норм и других нормативно-правовых актов. Их основная функция заключается в детальном и системном подзаконном регулировании работы органов исполнительной власти и их должностных лиц[3]. Регулирование осуществляется путем закрепления четких административных процедур, административных действий и требований к их совершению. Доктрина российского административного права признает, что административные регламенты представляют собой разновидность управленческих правовых актов. Им присущи аналогичные признаки, что и всей совокупности этого типа нормативно-правовых актов [4].

Таким образом, административный регламент является правовым актом, который устанавливает стандарты по исполнению государственных функций. Иными словами, данный нормативно-правовой документ содержит ряд обязательных требований к основным элементам работы органов исполнительной власти. Таковыми являются показатели, содержание, порядок совершения, качество действий по управлению, процедуры и процессы. Совокупность данных элементов позволяет эффективно реализовать государственные функции исполнительными органами государственной власти. При этом исполнительные органы не выходят из области своей компетенции и действуют в интересах государства, гражданских и юридических лиц [5].

Следует отметить, что административные регламенты являются вторичными по отношению к нормативно-правовым актам, которые устанавливают полномочия органов исполнительной власти. В регламентах содержится ряд административных предписаний, которые позволяют регулировать общественные отношения [6]. Как правило, они основаны на нормативно-правовых актах, которые определяют правовой статус и область компетенции органов исполнительной власти. Однако, непосредственно органы исполнительной власти правовую регламентацию не регулируют. Получается, что регламентами определяются отношения, которые возникают в ходе практической работы органов исполнительной власти, направленной на реализацию права [7].

Таким образом, административный регламент представляет собой комплексный документ: с одной стороны, он является нормативно-правовым актом, с другой – документом, который включает в себя положения из нормативно-правовых актов, обладающих более высокой юридической силой. Помимо этого, регламент содержит справочную информацию. Следует отметить, что регламенты применяются не только органами исполнительной власти. Законодательная и судебная власти также опираются на основные положения административного регламента, который регулирует вопросы организации и внутренней работы [8].

С точки зрения теории административного права, само понятие «административного регламента органа исполнительной власти» подразумевает особый тип административных нормативно-правовых актов, которые позволяют регулировать административные процедуры. Данное понятие является родовым, поэтому оно не отражает особенности, которые характерны для регламентов конкретных видов деятельности, которые имеют определенные отличия. Общий термин сохранил только одну черту, которая объединяет все виды регламентов – это административные процедуры [9].

Однако, все виды регламентов, разделенных по родовому предмету, объединены в единую систему административных регламентов органа исполнительной власти, что позволяет классифицировать их по ряду критериев. Следует отметить, что каждый исследователь административного права предлагает свою систему классификации [10]. Например, Ноздрачев А.Ф. считает, что административные регламенты следует классифицировать по видам административных процедур. При этом предмет регламентирования принимается за единственно-верный, содержательный критерий, который позволяет установить различия между административными регламентами [11].

По его мнению, только предмет регламентации отражает сущность, роль, предназначение и особенности административного регламента, что позволяет относить его к определенному виду. Если административные регламенты классифицируются по другим критериям, можно говорить об их практическом и познавательном значении, однако, они носят дополнитель-

ный характер. Последние классифицируются по критериям, которые приняты в научной и учебной литературе, посвященной такому разделу юриспруденции, как административное право.

Образование внутриорганизационных регламентов обусловлено попыткой модернизировать предмет и методы административно-правового регулирования [12]. Для осуществления данной цели была проведена децентрализация государственного управления, управленческие акценты сместились на функции государственного регулирования и контрольно-надзорные. Наконец, в исполнительных органах были сформированы такой новый компонент, как предоставление публичных услуг. Помимо этого, из всех нормативно-правовых актов, которые определяют законодательную базу административных регламентов, первыми были приняты акты, которые регулируют вопросы оформления внутриорганизационных регламентов. А вот административный регламент, который позволил регулировать порядок взаимодействия между ведомствами, был принят намного позднее.

Ряд исследователей считает, что разделение регламентов на два вида является условным, поскольку нормативно-правовые акты внутренней организации федеральных исполнительных органов зачастую регулируют внешние процедуры. В свою очередь, регламенты, рассчитанные на внешнее управление, содержат определенный процент внутриорганизационных процедур. При этом ученые убеждены, что приведенные различия являются очевидными, особенно если они касаются степени «представленности» определенных процедур [13].

А если сопоставлять последние более детально, можно выявить ряд различий не только по общим критериям, но и по содержанию и форме. Действительно, административные регламенты различаются как по юридическим признакам, так и по структуре. И это не говоря о том, что внутренние и внешние регламенты могут занимать разное положение в системе административных нормативно-правовых актов. При этом и внутриорганизационные и внешне управленческие регламенты являются административными актами, цель которых – установить строгую систему административных процедур [14].

Помимо предложенного разделения административных регламентов на два вида, теоретики права предлагают классифицировать данные нормативно-правовые акты по уровню уполномоченного нормотворческого органа исполнительной власти. В этом случае говорят о федеральных, региональных и муниципальных административных регламентах. Если регламенты были утверждены федеральными органами исполнительной власти, их, в свою очередь, классифицируют по организационно-правовой форме (регламенты федеральных министерств, федеральных служб, федеральных агентств).

Существует классификация по количеству участников, которые наделены нормотворческими функциями. В частности, речь идет о едино-

личных и совместных регламентах. Последние принимаются в случаях, когда несколько органов исполнительной власти выполняют аналогичные публичные функции или предоставляют аналогичные государственные услуги. Общая теория права выдвигает постулат, что совместные нормативно-правовые акты имеют большую юридическую силу, в связи с чем совместные административные регламенты должны соответствовать высоким требованиям обязательности.

Помимо этого существует разделение регламентов по характеру закрепляемых и регулируемых полномочий. Различаются административные регламенты исполнения собственных полномочий и исполнения переданных полномочий. Делегирование полномочий подразумевает издание нормативно-правовых актов в соответствии с доктриной административного права, согласно которому вышестоящий орган исполнительной власти может предоставить временное право нижестоящей инстанции на утверждение нормативно-правового акта. При этом издание данного акта и его утверждение по-прежнему находится в компетенции вышестоящего органа [15].

Наконец, в отдельную группу административных регламентов выделяют электронные регламенты, которые определяются Концепцией административной реформы РФ как административные регламенты, которые реализуются при помощи современных информационных технологий на всех этапах выполнения административных действий [16].

Таким образом, понимание сложности и важности основных задач ОВД РФ, а также их нормативное закрепление, в том числе в административных регламентах, способствуют повышению результативности государственного управления в правоохранительной сфере. Исследование существующего в Российской Федерации государственного управления органами внутренних дел позволяет выделить несколько моделей управления, в частности: классическую модель, смешанную модель, межрегиональную модель, федеральную модель управления.

Список использованных источников

1. Маилян, С.С. Роль правоохранительных органов в системе государственного управления / С.С. Маилян // Вестник экономической безопасности. – 2016. – №4. – С. 171-172

2. Глебова, Н.А. Внедрение передового зарубежного опыта и реализация международных стандартов в деятельности уголовно-исполнительной системы России с учетом задач ее развития до 2020 г. / Н.А. Глебова // Пенитенциарная наука. – 2011. – №13. – С. 25-31.

3. Указ Президента РФ от 21.12.2016 № 699 (ред. от 25.12.2019) «Об утверждении Положения о Министерстве внутренних дел Российской Федерации и Типового положения о территориальном органе Министерства внутренних дел Российской Федерации по субъекту Российской Федера-

ции» // Собрание законодательства РФ, 26.12.2016, № 52 (Часть V), ст. 7614.

4. Давыдов, К.В. Административные регламенты федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации: вопросы теории / Под ред. Ю.Н. Старилова. – Москва: Nota Bene, 2010. – С. 19.

5. Морозова, О.В. Административные процедуры в Российской Федерации, США, ФРГ: Автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. – Москва, 2010. – С. 18.

6. Чуковенков, А.Ю. Административные регламенты исполнения государственных функций (предоставления государственных услуг)// Секретарь-референт. – № 4. – 2007. URL: https://www.profiz.ru/sr/4_2007 /adm_reglamenty/ (20.10.2019).

7. Гаврилов, А.М. О назначении и некоторых особенностях административных регламентов как правовых актов управления / А.М. Гаврилов // Марийский юридический вестник. – 2015. – №1 (12). – С. 39-43.

8. Ломакина, В.Ф. Развитие института административных процедур (на примере формирования нормативной правовой базы административных регламентов федеральных органов исполнительной власти) / В.Ф. Ломакина // Труды Института государства и права РАН. – 2016. – №5 (57). – С. 93-101.

9. Геннинг, К.П. Понятие и сущность административного регламента / К.П. Геннинг // Сибирское юридическое обозрение. – 2012. – №2 (19). – С. 15-19.

10. Коротаева, О.А. Административные регламенты в реализации контрольно-надзорных полномочий органов исполнительной власти / О.А. Коротаева // Вестник ВятГУ. – 2014. – №4. – С. 86-92.

11. Губерская, Н.Л. Современные подходы к классификации административных процедур / Н.Л. Губерская // Вісник Маріупольського державного університету. Сер.: Право. – 2014. – №8. – С. 45-53.

12. Ноздрачев, А.Ф. Системная регламентация административной деятельности: отече-12. ственная доктрина и практика / А.Ф. Ноздрачев // Законодательство и экономика. – 2011. – № 8. –С. 5-41.

13. Трунина, Е.В. Актуальные проблемы теории административных регламентов федеральных органов исполнительной власти / Е.В. Трунина // Социально-политические науки. – 2012. – №4. – С. 28-30.

14. Соколова, Ю.А. Административно-правовое регулирование процессуальных и процедурных аспектов реализации правотворческих полномочий федеральных органов исполнительной власти / Ю.А. Соколова // Юридический вестник Ростовского государственного экономического университета. – 2012. – № 61. – С. 24-33.

15. Гаврилов, А.М. О назначении и некоторых особенностях административных регламентов как правовых актов управления / А.М. Гаврилов // Марийский юридический вестник. – 2015. – №1 (12). – С. 39-43.

16. Дзыбова, С.Г. Институт делегированного законотворчества / С.Г. Дзыбова // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2006. – №2. – С. 131-134.

17. Муленко, Н.В. В ногу со временем: электронные административные регламенты / Н.В. Муленко // Вестник БелЮИ МВД России. – 2013. – №1. – С. 47-49.

ON THE ORGANIZATIONAL BASIS OF MANAGEMENT IN THE INTERNAL AFFAIRS BODIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

I.B. Aushev

Academy of management of the Ministry of internal Affairs of Russia, Moscow, Russia

The article considers and analyzes different models of public administration.

Key words: public administration, public management, law, regulatory legal acts, and the regulations.

УДК 34.07

КЛАССИФИКАЦИЯ, ВИДЫ И СОДЕРЖАНИЕ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

У.К. Болдырев

Академия управления МВД России, г. Москва, Россия

В статье рассматриваются проблемы связанные классификацией и содержанием целевых программ реализуемых в органах внутренних дел. Затронуты наиболее острые вопросы касающиеся определения целевых программ, их целевых показателей и результативности.

Ключевые слова: целевые программы, программно-целевой метод управления, ведомственная целевая программа, органы внутренних дел.

В.Г. Афанасьев считает, что целевая программа – это директивный документ, который содержит определенную четко поставленную цель (группу целей) и предложения по ее достижению. При этом автор конкретизирует черты, присущие этой программе:

– четкая ориентирована на достижение цели, конкретный результат;
– содержит систему количественных и качественных показателей;
– гибкость управленческой системы [1].

Б.З. Мильнер, В.С. Рапопорт и Л.И. Евенко выделили следующие особенности целевых программ, которые авторами определены, как самостоятельный объект планирования и управления:

– направлены на достижение определенной цели;
– долгосрочность, среднесрочность крупных целевых программ;
– комплекс программных мероприятий един;
– межведомственный характер мероприятий программы основан на ведомственном единении функциональных управленческих структур [2].

Как комплекс разных по характеру мероприятий, проведение которых запланировано и содержательно согласованно по времени, с целью решения конкретной проблемы, определили целевые программы А.Г. Лобко и Б.А. Райзберг [3].

Н.Л. Гаращенко утверждает, что программа является научно подтвержденным пониманием состояния какого-то определенного объекта управления по истечению определенно периода времени в пять, десять и более лет, основанной на достижении поставленной цели и выполнения совокупности согласованных по срокам, средствам, исполнителям мероприятий [4].

Более развернуто понимает целевые программы Н.Б. Культин. По мнению автора – это система ориентированных в пространстве и во времени, согласованных по содержанию, срокам, исполнителям, обеспеченных ресурсными источниками мероприятий, направленных на решение единой проблемы, достижение единой цели [5].

Дж. Блэк дает следующее понимание целевой программы - это термин, который означает программу государственных расходов, получатели средств по которой имеют законодательно закрепленное право на соответствующие выплаты» [6].

Определение, предлагаемое автором, абсолютно не совпадает с пониманием и определениями отечественных ученых. А.С. Гольдберг целевую программу определяет как директивный и адресный документ, увязывающий действия разных организаций и лиц-соисполнителей, независимо от их ведомственной подчиненности, по срокам выполнения этапов работ и выделяемым ресурсам» [7]. Это определение уже ближе к пониманию российских авторов [8].

В документах, которые регламентируют целевые программы, понимание их сути определено разным образом: «система целевых ориентиров, а также «путей и средств» их достижения»; комплекс взаимоувязанных мероприятий» самой разной природы, направленных на обеспечение решения разных социально-экономических задач развития [9].

Сложности в понимании программ касаются не только их определения, но и классификации. Д.А. Ахмедов представляет следующие их виды [10];

– федеральные целевые программы;

– ведомственные целевые программы: а) утверждаемая ведомственная целевая программа и б) аналитическая ведомственная целевая программа.

Основную разницу между федеральными и ведомственными целевыми программами Д.А. Ахмедов определяет следующим:

1) утверждаются разным образом (федеральная целевая программа утверждается Правительством Российской Федерации, ведомственная целевая программа – соответствующим субъектом бюджетного планирования);

2) межотраслевой (федеральная целевая программа) или внутриотраслевой (ведомственная целевая программа) характер;

3) содержание программной деятельности и мероприятий (федеральная целевая программа должна включать крупные по объему и требующие длительных сроков реализации проекты, ведомственная целевая программа – объединять расходы на предоставление услуг, реализацию менее крупных проектов);

4) принцип планирования расходов (для федеральных целевых программ – в соответствии с планом выделения средств на реализацию программы, утвержденным Правительством Российской Федерации, для ведомственных целевых программ - в соответствии с планом выделения средств на реализацию программы по решению соответствующего субъекта бюджетного планирования в пределах выделенных ему бюджетных средств);

5) ведомственные целевые программы призваны, с одной стороны, сократить количество федеральных целевых программ, увеличение которого все более и более снижает качество и согласованность программных документов, с другой – расширить сферу применения программно-целевых методов, сделав его вместе с тем более концентрированным.

Е.С. Петрова предлагает разделять программы по продолжительности срока их реализации: на краткосрочные (до 2 лет), среднесрочные (от 3 до 5 лет) и долгосрочные (свыше 5 лет). Выделяет автор также федеральные целевые программы, областные, районные и городские [11].

В литературных источниках встречается и классификация целевых программ по масштабам решаемых проблем:

– международные (сотрудничество со странами СНГ);
– национальные;
– федерально-государственные программы;
– региональные;
– отраслевые;
– межотраслевые [12].

Программы, разные по назначению и уровню, выступают одной из наиболее важных форм программно-целевого управления в деятельности органов внутренних дел и широко распространены на межгосударственном, федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Принимая во внимание особенности деятельности ОВД, выделим следующие формы, в которых программно-целевое управление может быть реализовано:

– целевая (комплексная) программа правоохранительной и антикриминальной направленности;

– целевая (комплексная) программа, направленная на борьбу с конкретными видами преступных деяний;

– ведомственная целевая программа и другие.

Сегодня действует государственная программа «Обеспечение безопасности потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства на 2019-2023 годы» [13]. Ожидаемый непосредственный результат:

– не допустить воздействия на лиц, защищаемых в рамках программы;

– компенсировать защищаемым лицам и членам их семей материальные затраты, связанные с применением в отношении их мер государственной защиты;

– создать условия для эффективного противодействия организованным формам преступности и объективного отправления правосудия.

Принята и реализуется Государственная программа Российской Федерации «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности» [14]. Ожидаемые результаты:

– увеличить численность граждан, удовлетворенных качеством предоставления государственных услуг органами внутренних дел Российской Федерации;

– повысить качество и законность деятельности следователей и дознавателей органов внутренних дел Российской Федерации;

– повысить уровень безопасности граждан за счет сокращения количества тяжких и особо тяжких преступлений, совершенных в общественных местах;

– повысить результативность розыскной работы органов внутренних дел Российской Федерации;

– сохранить положительную динамику сокращения численности лиц, погибших в результате дорожно-транспортных происшествий.

Последний ожидаемый результат особо важен, учитывая, что число погибших в ДТП на российских дорогах сокращалось не значительно. Программа, однако, показала свой результат в действии – за восемь месяцев 2020 года число погибших в ДТП сократилось на 8 % (по сравнению с этим же периодом 2017 года). Это, конечно, беспрецедентно хороший показатель. Всего, по данным официальной статистики аварийности, с января по август в стране произошло 101198 ДТП, что на 2,9 % меньше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В них погибли 10111 (-8,3 %) и пострадали 131179 (- 2,2 %) человек. Заместитель руководителя российской Госавтоинспекции на своем выступлении отметил не только сокращение общего количества ДТП и числа раненых в них, но и уменьшение количества аварий с участием водителей в состоянии алкогольного опьянения. Продолжает сохраняться тенденция и к снижению количества наездов на пешеходов, что является результатом, в том числе изменения инфраструктуры автомобильных дорог: Пешеходные переходы все больше совмещаются с искусствен-

ными неровностями, обозначаются хорошо видимой разметкой, оснащаются дорожными знаками и светофорами.

В реализации вышеуказанной программы участвуют практически все федеральные органы исполнительной власти, независимо от того, относятся они к силовому, экономическому или социальному блоку. Большое значение для снижения количества аварий и смертности в них имеет и работа в информационном поле, проводимая Госавтоинспекцией, в том числе, совместно с экспертным центром «Движение без опасности». Так, в рамках федерального проекта «Безопасность дорожного движения» в начале августа 2019 года стартовал проект «Однозначно», который охватил 15 субъектов России. Проект «Однозначно» в наглядном, доступном формате позволяет проникнуть в сознание каждого участника дорожного движения и убедить его соблюдать ПДД [15].

В настоящее время в деятельности органов внутренних дел либо уже реализованы, либо реализуются разные по содержанию целевые программы либо подпрограммы. Однако учитывая специфику деятельности ОВД, выделим следующие формы, в которых программно-целевое управление реализуется:

– целевая (комплексная) программа правоохранительной и антикриминальной направленности;

– целевая (комплексная) программа, направленная на борьбу с конкретными видами преступных деяний;

– ведомственная целевая программа.

Программы, реализуемые в деятельности органов внутренних дел должны обладать следующими чертами: иметь направленность на достижение цели; объединены общим руководством (ведомственная и территориальная принадлежность значения не имеют); содержат количественные и качественные критерии и показатели, которые позволяют определять качество деятельности.

Список использованных источников

1. Афанасьев, В.Г. Общество: системность, познание и управление. – М.: Политиздат, 1981. – С. 177.

2. Мильнер, Б.З. Системный подход к организации управления / Б.З. Мильнер, Л. И. Евенко, В.С. Рапопорт. – Москва: Экономика, 1983. – С. 294.

3. Райзберг, Б.А. Программно-целевое планирование и управление: учебник / Б.А. Райзберг, А. Г. Лобко. – Москва: ИНФРА-М, 2002. – С. 59.

4. Гаращенко, Н.Л. Государственное регулирование экономики: Учебное пособие. – Петропавловск-Камчатский: КамчатГТУ, 2007. – С. 76.

5. Культин, Н.Б. Управление инновационными проектами / СПб, «Санкт- Петербург», 2011. – С. 88.

6. Экономика. Толковый словарь. – Москва: «ИНФРА-М», Издательство «Весь Мир». Дж. Блэк. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М. – 2000.

7. Гольдберг, А. С. Англо-русский энергетический словарь. – 2006. – С. 302.

8. Становихина, А.М. Уточнение понятия «Целевая программа» / А.М. Становихина // Молодой ученый. – 2017. – №48. – С. 93-94.

9. Постановление Правительства РФ от 26.06.1995 № 594 (ред. от 31.12.2019) «О реализации Федерального закона «О поставках продукции для федеральных государственных нужд» (вместе с «Порядком разработки и реализации федеральных целевых программ и межгосударственных целевых программ, в осуществлении которых участвует Российская Федерация», «Порядком закупки и поставки продукции для федеральных государственных нужд», «Порядком подготовки и заключения государственных контрактов на закупку и поставку продукции для федеральных государственных нужд») // Доступ из правовой системы «КонсультантПлюс».

10. Ахмедов, Д.А. Правовая природа федеральных целевых программ и их роль в системе программно-целевого управления публичными финансами / Д.А. Ахмедов// Пробелы в российском законодательстве. – 2009. – №1. – С. 309-110.

11. Петрова, Е.С. Целевые программы как метод государственного регулирования развития регионов / Е.С. Петрова // Вестник МГУ. – 2007. – №1. – С. 56-57.

12. Финансы в инновационной экономике: коллективная монография / под ред. проф. Ишиной И.В. – Москва: Издательский дом «Экономическая газета», 2015. – С. 62.

13. Постановление Правительства РФ от 25.10.2018 № 1272 «Об утверждении Государственной программы «Обеспечение безопасности потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства на 2019 - 2023 годы» // Доступ из правовой системы «КонсультантПлюс».

14. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 345 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности» // Доступ из правовой системы «КонсультантПлюс».

15. Число погибших в ДТП за 8 месяцев сократилось на 8% [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ria.ru/20190927/1559205986.html (дата обращения 15.09.2020).

CLASSIFICATION, TYPES AND CONTENT OF TARGET PROGRAMS IMPLEMENTED IN THE ACTIVITIES OF THE INTERNAL AFFAIRS BODIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

U.K. Boldyrev

Academy of management of the Ministry of internal Affairs of Russia, Moscow, Russia

The article deals with the problems related to the classification and maintenance of target programs implemented in the internal Affairs bodies. The most pressing issues related to the definition of target programs, their targets and performance are touched upon.

Keywords: target programs, program-target management method, departmental target program, internal Affairs bodies.

УДК 343.82

ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕЖИМА В ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

М.М. Булатских, Д.В. Шумских, С.А. Достовалов

ФГБОУ ВО Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск, Россия

Статья содержит в себе правовую характеристику режима в исправительных учреждениях, как важнейшего гаранта соблюдения прав и свобод осужденных и персонала. Особое внимание авторами уделяется функциям режима, а также исследованию средств обеспечения их реализации. Авторами исследованы проблемы отсутствия определения непенитенциарного режима отбывания наказаний и предложены способы их устранения.

Ключевые слова: исправительные учреждения, режим исполнения наказания, функции режима, средства обеспечения режима, права и обязанности осужденных.

Проблематика обеспечения режима в исправительных учреждениях является весьма актуальной в настоящее время в силу своего воспитательного и дисциплинарного воздействия на осужденных . Исходя из действующей редакции ст. 82 УИК РФ можно сделать вывод о том, что режим, обеспечиваемый в исправительных учреждениях, представляет собой порядок исполнения и отбывания лишения свободы, нацеленный на охрану и изоляцию осужденных, включающий в себя постоянный надзор, исполнение возложенных на них обязанностей, реализацию их прав и законных интересов, личную безопасность осужденных и персонала, раздельное содержание разных категорий осужденных, различные условия содержания в зависимости от вида исправительного учреждения, назначенного судом, изменение условий отбывания наказания [1].

Несмотря на то, что ч. 2 ст. 9 УИК РФ [1].регламентирует режим, как средство исправления осужденных в рамках применения всех видов наказаний, важно отметить, что ранее упомянутое конкретизированное определение рассчитано лишь на его реализацию при исполнении наказания в виде лишения свободы. Что обуславливает существующий законодательный пробел, выражающийся в отсутствии нормативно закрепленного понятия «непенитенциарного режима», рассчитанного на исполнение наказаний без изоляции от общества. В связи с чем, возникает необходимость в разработке универсального понятия режима, распространяющегося на все виды уголовных наказаний, либо в регламентации понятия «непенитенциарный режим» в разд. II УИК РФ.

Однако нельзя не отметить значимость режима, как правового средства охраны и обеспечения прав и законных интересов заключенных и персонала, поскольку он детально регламентирует степень реализации правоограничений в зависимости от вида режима исправительного учреждения и условий содержания (различные размеры допустимых затрат денежных средств, принадлежащих осужденным, различное количество свиданий, посылок и прочего) [4].

Исследуя психологическую значимость режима, необходимо обозначить, что он направлен на воспитательное воздействие осужденного, формируя у него определенный образец поведения, необходимые социальные качества и навыки личности. В теории уголовно-исполнительного права содержатся следующие основные формы выражения режима (режим как выражение уголовного наказания, режим как условие применения иных средств исправления осужденных, режим как основное средство исправления осужденных) и соответствующие им взаимосвязанные функции (карательная, профилактическая, обеспечивающая, воспитательная) [3].

Психолого-педагогическая значимость важность режима обуславливает зависимость характера и степени общественной опасности преступления, личности осужденного и условий его содержания. Эти условия могут быть изменены во время отбывания наказания как в лучшую (за хорошее поведение и честное отношение к труду и обучению), так и в худшую сторону (за нарушение требований режима).

Карательная функция режима обусловлена самим лишением свободы и сопутствующими при этом ограничениями, в том числе, в части гражданских прав и свобод. В данном случае предусмотрена изоляция от общества, влекущая ограничение социальных связей осужденных (свидания, получения посылок, передач, телефонных разговоров и т. д.). Однако данные ограничения не распространяются на имущественные, семейные, трудовые, права. Осужденным также не ограничивается право на информацию, что в свою очередь значительно снижает уровень изоляции осужденного от общества. Данная функция реализуется также в нахождении осужденного под охраной, наличии конвоя, в запрете нарушать границы жилых и производственных объектов. Однако важно отметить ограничение карательного воздействия на осужденного при обеспечении режима, поскольку превышение допустимых значений обусловит ресоциализацию осужденного. Нельзя не подчеркнуть нацеленность режима на исправление осужденных, однако законодатель, закрепляя данное положение, не учел психологическую сложность процесса исправления, поскольку действие режима не может послужить к совершенствованию личности, повышению уровня правосознания. Но может поспособствовать выработке полезных навыков, в том числе дисциплинарных [5].

Воспитательная функция режима осуществляется за счет установления и реализации правил поведения, не являющихся по своей природе карательными [2]. В процессе реализации воспитательной функции могут быть применены меры поощрения или наказания, выражающиеся в переводе осужденных из исправительных колоний в тюрьму или из колонии-поселения в исправительную колонию общего или строгого режима. Профилактическая функция направлена на предупреждение и профилактику совершения преступлений и иных правонарушений как осужденными. Исследуемая функция осуществляется путем надзора за осужденными и установлении специальных мер в период отбывания наказания.

Регулятивная функция режима обуславливает определение режима исправительного учреждения для исполнения наказаний осужденным. Действующий УИК РФ предполагает дифференциацию условий отбывания наказаний, в том числе, в пределах одного исправительного учреждения в зависимости от поведения осужденных, в части введения обычных, облегченных и строгих условий отбывания наказания. Регуляция может быть усилена за счет применения дисциплинарных мер, например, водворение в штрафные, дисциплинарные изоляторы, одиночную камеру либо в помещение камерного типа или единое помещение камерного типа. Режим, в частности, устанавливает раздельное содержание разных категорий осужденных, а также различные условия содержания в зависимости от характера и степени общественной опасности совершенного преступления, личности и поведения осужденного. Раздельно содержатся лица, впервые осужденные к лишению свободы и ранее отбывавшие лишение свободы [3].

Предупредительная функция обусловлена ст. 84 УИК РФ. В соответствии с которой, на администрации исправительных учреждений возложены обязанности по обеспечению безопасности осужденных, а также персонала исправительных учреждений. Нацеленность на выявление, предупреждение и раскрытие готовящихся, совершаемых или уже совершенных преступлений, розыск осужденных, совершивших побег из исправительных учреждений, а также уклоняющихся от отбывания лишения свободы, содействие в выявлении и раскрытии преступлений, совершенных осужденными до прибытия в исправительное учреждение.

Исследуя тему, нельзя не обозначить круг средств, благодаря которым достигаются основные функции режима в исправительных учреждениях. Указанные средства подразделяются на две группы: средства обеспечения режима общего характера и специальные средства обеспечения режима. Средства обеспечения режима общего характера включают в себя: соблюдение нормативных актов всеми лицами, находящимися на территории исправительных учреждений, а также правовое, трудовое, физическое воспитании и индивидуальную работу с осужденными. Важнейшее значение в ряде средств, обеспечивающих режимные требования, являются до-

смотры лиц, входящих на территорию исправительного учреждения и выходящих из него, а также во время нахождения на территории ИУ, четко регулировать отношения осужденных с иными лицами в процессе трудовой деятельности, свиданий [4].

Воздействие специальных средств обеспечения режима может выражаться в: охране осужденных и различной интенсивности надзор за их поведением (ст. 79-82 УИК РФ); мерах взыскания, нацеленных на принудительное исполнение требуемого поведения (ст. 115-117 УИК РФ); оперативно-розыскную деятельность (ст. 84 УИК РФ); технические средства надзора и контроля (ст. 83 УИК), возможность введения режима особых условий в исправительных учреждениях (ст. 85 УИК); возможность применения мер безопасности в виде физической силы, специальных средств и оружия (ст. 86 УИК РФ) [6].

Несмотря на то, что ст. УИК РФ содержит в себе перечень оснований для введения режима особых условий в исправительных учреждениях, само определение режима особых условий не нашло своего легального закрепления. Среди оснований можно выделить следующие: стихийные бедствия, введение в районе расположения исправительного учреждения чрезвычайного, особого или военного положения, массовые беспорядки, захват заложников, групповое неповиновение осужденных, угроза жизни и здоровью осужденных, персонала или иных лиц в самом исправительном учреждении. Особенность данного режима также заключается в возможности ограничить или приостановить реализацию определенных прав осужденных: свидания, прогулки, просмотр телепередач, прослушивание радиопередач, передвижение осужденного без конвоя, приобретение и хранение литературы и письменных принадлежностей, выезды осужденных за пределы исправительных учреждений.

Следующим важнейшим средством обеспечения режима являются меры безопасности и правовые основания их применения, регламентированные ст. 86 УИК РФ. К ним относятся применение физической силы, специальных средств и оружий в целях сопротивления неповиновению заключенных законным требованиям персонала, участию в массовых беспорядках, захват заложников, побег или задержание бежавших из исправительных учреждений [5].

Резюмируя изложенное, следует отметить, что режим является важнейшим средством исправления осужденных. При этом важно отметить, что только при согласованном взаимодействии всех функций и средств возможно полноценное и всеобъемлющее воздействие режима на осужденных в целях их перевоспитания, в частности, в целях повышения правосознания. Поскольку наличие дисбаланса в реализации функций обуславливает нарушение прав и интересов осужденных при исполнении наказаний. В частности, преобладание карательной функции над воспита-

тельной, выраженное в применении преимущественно одного вида санкций (водворение осужденного в штрафной изолятор режим) не выступает действенным средством исправления, поскольку не обеспечивает конечную цель перевоспитания, а именно, формирование сознательной дисциплины поведения человека в обществе.

Однако нельзя не отметить ряд существующих законодательных пробелов, выражающихся в частности, в отсутствии понятия непенитенциарного режима. В следующем варианте: непенитенциарный режим представляет собой порядок исполнения наказаний, при соблюдении прав и законных интересов осужденных, в целях обеспечения личной безопасности их и персонала, включающий меры по надзору, а также дифференциации условий отбывания наказаний без изоляции от общества.

Список использованных источников

1. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 14 ноября 2002 г. №138-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1997. – №2. – ст. 198.

2. О практике назначения и изменения судами видов исправительных учреждений: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29 мая 2014 года № 9 [Электронный ресурс].– URL: http://docs.cntd.ru/ (дата обращения: 29.09.2020).

3. Борсученко, С.А. Проблемы социальной реабилитации лиц, освобожденных из мест лишения свободы / С.А. Борсученко // Вестник РПА. – 2011. – № 1. – С. 38-41.

4. Борсученко, С.А. Проблемы социальной адаптации осужденных к лишению свободы и их последующей реинтеграции в общество// Материалы Международной научно-практической конференции «Преступление и наказание: теоретическое моделирование, законодательное закрепление, правоприменительная практика» в 3 т. Т. 2. Наказание: принуждение, справедливость, целесообразность / Под ред. Р.А. Ромашова. Самара: Самарский юридический институт ФСИН России, 2010. – С.44-48.

5. Малинин, В.Б., Смирнов Л.Б. Уголовно-исполнительное право: Учебник. – Москва: Межрегиональный институт экономики и права, Юридическая фирма «КОНТРАКТ», Волтерс Клувер, 2009. – С. 90-100.

6. Прощалыгин, Р.А. Возмещение вреда, причиненного незаконными действиями органов предварительного следствия: диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук/ Уральская государственная юридическая академия. Екатеринбург, 2010.

LEGAL FEATURES OF ENSURING THE REGIME IN CORRECTIONAL INSTITUTIONS

M.M. Bulatskikh, D.V. Shumskikh, S.A. Dostalov

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Siberian State Transport University
Novosibirsk, Russian Federation

The article contains a legal description of the regime in correctional institutions as the most important guarantor of the observance of the rights and freedoms of convicts and staff. The authors pay special attention to the functions of the regime, as well as to the study of means to ensure their implementation. The authors investigated the problems of the absence of a definition of the non-penitentiary regime for serving sentences and proposed ways to eliminate them.

Key words: correctional institutions, punishment execution regime, functions of the regime, means of ensuring the regime, rights and obligations of convicts.

УДК 336.763.2

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ЭМИССИОННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ

А.В. Бунина, М.В. Самсонова, Е.В. Самсонова*

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»,
г. Волгоград, Россия
**ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»,*
г. Волгоград, Россия

Изучаются особенности размещения эмиссионных ценных бумаг. Рассматриваются способы размещения ценных бумаг – подписка (открытая, закрытая) и конвертация, а также правила оплаты размещаемых эмиссионных ценных бумаг путем подписки.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, эмиссионные ценные бумаги, акции, облигации, подписка, конвертация, эмитент.

В условиях современной рыночной экономики у компаний возникает необходимость во внешних финансовых ресурсах. Существует не один

способ финансирования организаций, чаще всего, они решают эту проблему с помощью банковского кредитования. В данном способе есть недостатки – обязательная возвратность и срочность, а также проценты. Еще одним способом является бюджетное финансирование. Но существуют четкие критерии для получения данного финансирования. Таким образом, в последнее время, важную роль в деятельности организаций на российском финансовом рынке играют ценные бумаги. Публичное размещение корпоративных ценных бумаг помогает решить, например, такие вопросы: финансирование программ и проектов, создание благоприятных условий для привлечения инвестиций и т.д.

Основными видами ценных бумаг на корпоративном рынке являются акции, облигации, которые размещаются в обращение путем их эмиссии.

Цель эмиссии состоит в том, чтобы в случае выпуска облигаций, привлечь эмитентом дополнительные финансовые средства на заемных условиях, а при выпуске акций – увеличить уставной капитал. Эмиссионная деятельность осуществляется под контролем государства: органов, регулирующих рынок ценных бумаг.

Размещение эмиссионных ценных бумаг – это совокупность гражданско-правовых сделок, совершение и исполнение которых влечет возникновение права собственности на эмиссионные ценные бумаги у первых приобретателей.

За эмитентом закрепляется право начинать размещение эмиссионных ценных бумаг только после государственной регистрации их выпуска. Количество эмиссионных ценных бумаг не может превышать количество, которое указано в решении о выпуске эмиссионных ценных бумаг [2]..

Выделяют два способа размещения ценных бумаг – это подписка и конвертация.

Подписка – это размещение ценных бумаг путем заключения договора купли–продажи. Подписка может осуществляться в 2 формах – открытой и закрытой.

Закрытая подписка – размещение ценной бумаги среди ограниченного круга лиц.

Открытая – размещение ценной бумаги среди неограниченного круга лиц, путем широкой публичной огласки.

При размещении эмиссионных ценных бумаг путем открытой или закрытой подписки, среди инвесторов, количество которых превышает 500 человек, процедура эмиссии дополнительно будет включать такие этапы: регистрация проспекта ценной бумаги – раскрытие информации, которая содержится в проспекте ценных бумаг – раскрытие информации об итогах выпуска, содержащейся в отчете.

Конвертация используется в случаях обмена на размещаемые ценные бумаги ранее размещенных того же эмитента.

Существуют правила оплаты размещаемых эмиссионных ценных бумаг при подписке (рисунок 1).

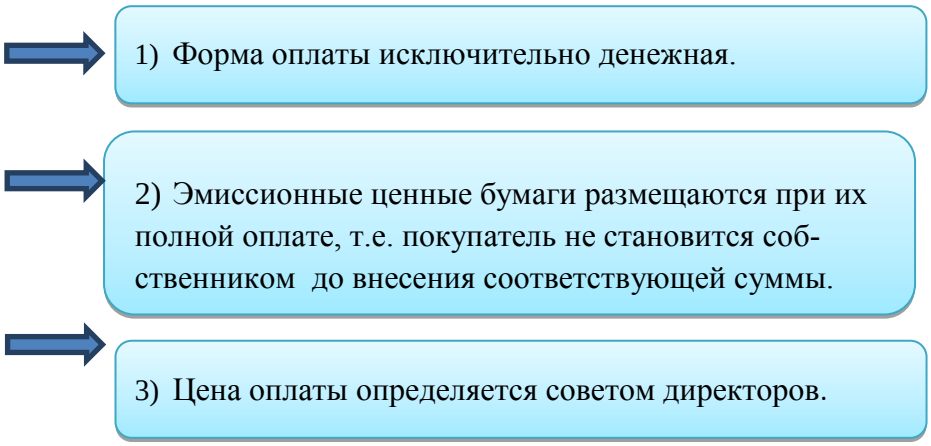


Рисунок 1 – Правила оплаты размещаемых эмиссионных ценных бумаг при подписке

Специфика размещения эмиссионных ценных бумаг, конвертируемых в акции:

Органом, принимающем решение о размещении может быть общее собрание акционеров, или, когда это предусмотрено уставом, собрание директоров [3].

Закрытые акционерные общества не могут проводить размещение конвертируемые ценные бумаги с помощью открытой подписки.

Существует нижняя граница цены размещения. Так, оплата ценных бумаг должна осуществляться по цене не ниже номинальной стоимости акций, в которые конвертируются такие ценные бумаги.

При размещении ценных бумаг акционерных обществ способом подписки, зачисление ценных бумаг на лицевые счета, выдача документарных ценных бумаг осуществляется только после полной оплаты данных ценных бумаг и не позднее последнего дня срока их размещения.

Если при размещении ценных бумаг путем подписки, предоставляется преимущественное право приобретения данных ценных бумаг, то лица, имеющие его, подают письменное заявление о приобретении размещаемых ценных бумаг с документами об их оплате.

В случае если цена размещения ценных бумаг и порядок ее определения не установлен путем открытой подписки, то документы об оплате могут не прилагаться.

Таким образом, условия для размещения эмиссионных ценных бумаг должны быть равными для всех их покупателей, за исключением случаев, предусмотренных федеральным законодательством.

Срок размещения эмиссионных ценных бумаг путем подписки не может превышать более одного года со дня государственной регистрации ценных бумаг.

Эмитент имеет право продлить указанный срок внесением соответствующих изменений в решение о выпуске ценных бумаг. При этом каждое продление размещения ценных бумаг также не может превышать один год. Общий срок размещения эмиссионных ценных бумаг с учетом про-

дления – более трех лет со дня государственной регистрации данного выпуска.

Особенности, которые связаны с внесением изменений в решение о выпуске ценных бумаг, размещаемых путем подписки, определяются положением о стандартах эмиссии ценных бумаг.

Информация о порядке определения цены размещения ценных бумаг должна быть предоставлена эмитентом не позднее дня начала размещения ценных бумаг.

По результатам исследования важно отметить, что изучаемые аспекты, позволяют понять и оценить условия, специфику размещения эмиссионных ценных бумаг, а также особенности процесса регулирования рынка ценных бумаг. Эмиссия ценных бумаг предназначена для функционирования первичного рынка ценных бумаг, который в свою очередь является основой функционирования фондового рынка. Значение размещения ценных бумаг состоит в возможности привлечения организациями большего капитала и повышения эффективности своей деятельности, чем они могли получить от кредитования.

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть первая): от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

2. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/

3. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/

MAIN APPROACHES AND CONDITIONS FOR PLACEMENT OF EQUITY SECURITIES

A.V. Bunina, M.V. Samsonova, E.V. Samsonova*

Volgograd state social and pedagogical University,
Volgograd, Russia
**Volgograd state technical University,*
Volgograd, Russia

Features of placement of equity securities are studied. Methods of placement of securities are considered-subscription (open, closed) and conversion, as well as rules for payment of issued securities by subscription.

Keywords: securities market, equity securities, shares, bonds, subscription, conversion, issuer.

УДК 330.341: 614.215

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ САНАТОРИЯ-ПРОФИЛАКТОРИЯ «МЕТАЛЛУРГ», Г. НОВОТРОИЦКА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ)

Д.Д. Бурцева, А.А. Ларкина

ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», г. Самара, Россия

В статье дается оценка конкурентоспособности санаторно-курортной отрасли России и Оренбургской области на основе официальной статистики.

Ключевые слова: здравоохранение, санаторно-курортное лечение, экономический рост, профилактическое лечение, реабилитационные программы, конкурентоспособность, оценка конкурентоспособности.

Вопрос профилактики и реабилитации всегда был очень важным и актуальным для поддержания здоровья и качества жизни граждан.

Санатории-профилактории – это специализированные учреждения, имеющие лицензию на оказание медицинских услуг, лечение в которых направлено на профилактику, оздоровление, усиление защитных функций организма, а также восстановление функций организма, нарушенных вследствие хронических заболеваний и травм путем профилактических процедур и различных комплексов медицинских услуг.

По данным Ростуризма в 2019г. в Росси функционировало1 878 санаторно-курортных организаций, из них: Приволжский ФО – 14 %; Центральный ФО –18 %; Южный ФО – 21 %; Другие ФО – 47 %.В 2019-2020 гг объем санаторно-курортных услуг в России демонстрировал рост на 1,4-1,6 % ежегодно, до 60,9 млн человеко-дней в 2019 г. В 2020 г сокращение реальных доходов россиян страны замедлилось.

По прогнозам BusinesStat, в 2020 г произойдет сокращение объема рынка санаторно-курортных услуг на 33 % по сравнению с 2019 г – до 41 млн человеко-дней пребывания. Причиной падения стала эпидемия коронавируса. В 2021 г ситуация с эпидемией стабилизируется. В условиях экономического кризиса санаторно-курортная отрасль России будет поддерживаться за счет перераспределения спроса с зарубежного туризма на внутренний и экспорта услуг российских санаториев для иностранцев.

Следует отметить, что на российском рынке санаторно-курортных услуг отличается специализация тех или иных учреждений, в зависимости от местоположения и региона.

Санаторно-курортный комплекс включает в себя следующие виды объектов:

– Санатории и пансионаты с лечением (таких учреждений больше всего в Краснодарском крае).

– Санатории для детей с родителями и детские, санаторные оздоровительные лагеря (равномерно распределены по всей стране).

– Взрослые санатории и пансионаты с лечением (преобладают в Краснодарском и Алтайском краях).

– Санатории–профилактории (больше всего в промышленных центрах, таких как Челябинск, Оренбург, Екатеринбург, Череповец и т.д)

Итак, можно сказать, что более интенсивно санаторно–курортная деятельность проводится на южном побережье России.

Крупнейшие представители санаторно-курортной отрасли Базовый санаторий «Виктория» (санаторно-клинический реабилитационный центр), Башнефть-сервис, Гарант-СВ, КСКК «Аквалоо», Курорт Белокуриха, Курорт Усть-Качка, ЛПУ естественного оздоровления «Клиника Кивач», и др.

В данных учреждениях развиты все сферы для комфортного пребывания гостей: организация лечения, комфортное проживание, инфраструктура досуговая деятельность и пр.

На современном этапе российской экономики производственный и экономический потенциал санаторно-курортной сферы не может эффективно использоваться и воспроизводиться, если не будет сформирован соответствующий механизм управления конкурентоспособностью санаторно-курортных организаций.

Механизм должен быть нацелен на выполнение следующих функций:

– Реализацию потенциала, заложенного в каждой форме собственности и хозяйствования, обеспечение плодотворной конкуренции и сотрудничества в деле использования имеющегося потенциала при выходе из экономического кризиса на путь экономического роста;

– Упорядочение процесса воспроизводства с помощью формирования рыночно-конкурентной системы самоорганизации, самоуправления процессов хозяйствования и соответствующей системы государственного экономического регулирования.

Таким образом, механизм представляет собой организованную или упорядоченную систему взаимодействия экономических явлений, обеспечивающую субъектам хозяйствования в определенных расчетных режимах возможность достижения заданных или прогнозируемых результатов.

Разработка механизма управления конкурентоспособностью становится одной из важнейших задач организации, без решения которой очень сложно выжить на рынке в условиях конкуренции и получить желаемый результат своей деятельности. Конкурентоспособными можно считать те хозяйствующие субъекты, которые в своей хозяйственной деятельности достигают поставленных целей, доставляя потребителю конкурентоспособные услуги. В свою очередь, механизм управления конкурентоспособностью организаций представляет собой совокупность средств и методов, с помощью которых осуществляется воздействие на весь имеющийся внутренний потенциал организации, на управляемые параметры внешней среды, с учетом тенденций рыночной ситуации.

Предлагается рассмотреть ситуацию с санаторно-курортным лечением в Оренбургской области. Объектом исследования является Санаторий-

профилакторий «Металлург», который является ведомственным лечебно-оздоровительным учреждением АО «Уральская Сталь». АО «Уральская Сталь» расположен в городе Новотроицке Оренбургской области, является металлургическим гигантом, имеющим опасное для здоровья производство по ряду факторов (пыль, вибрация, шум). Для лечения своих сотрудников АО «Уральская Сталь» имеет собственный санаторий-профилакторий «Металлург».

Профилакторий ориентирован на лечение по вредным факторам металлургии и достаточно слабо развивает базу платных услуг по различным профилям. В то время как неведомственные санатории ориентируются на рынок и конкурентов, более гибки и имеют больше возможностей для формирования прибыли и не привязаны к головной организации.

Активно реагируя на потребности населения города, для повышения уровня конкурентоспособности в последние годы внедряются новые программы реабилитации: для граждан с нарушением мозгового кровообращения, мозговой активности; для женщин в период менопаузы; для людей, страдающих избыточным весом, в том числе детская программа; для избавления от зависимости курения.

Но, несмотря на многочисленные преимущества, санаторий-профилакторий «Металлург» имеет ряд существенных недостатков: профилакторий расположен в черте города и не имеет номерного фонда. В связи с этим учреждение теряет в преимуществах перед своими конкурентами.

В целях повышения конкурентоспособности предприятия, была произведена оценка всей деятельности предприятия и выявлено следующее:

Таблица 1 – Показатели качества санаторного обслуживания Санатория-профилактория «Металлург» за июль-сентябрь 2020

Оценочные показатели		Оценки
1	Уровень профилактической работы	8,23
2	Использования передовых технологий диагностики и лечения	10
3	Уровень санаторной результативности	8,50
4	Уровень качества обслуживания	9,15
5	Уровень качества ведения санаторной документации	7,53
6	Уровень дефекта манипуляционной деятельности	7,20
7	Уровень качества обследования и лечения	7,57
8	Уровень качества курации пациентов	8,37
9	Уровень девиантности трудового поведения	8,05
10	Уровень комфорта	6,01
11	Уровень развитости инфраструктуры	4,69
12	Уровень досуговой организации пациентов	3,27

Исходя из данных таблицы можно сделать вывод о том, что необходимо направить силы на развитие инфраструктуры учреждения, а также на обеспечение комфортного пребывания гостей на территории санатория и организацию досуга. Для поддержания конкурентоспособности санаторий-профилактория «Металлург» необходимо разработать индивидуальный механизм конкурентоспособности.

Механизм управления конкурентоспособностью СКО позволяет решить две основные задачи управления конкурентоспособностью:

– оказание конкурентоспособных услуг;

– завоевание и закрепление определенной доли рынка в конкретный промежуток времени.

Достижение определенного уровня конкурентоспособности возможно только при решении предприятием задачи, которая формируется тремя показателями: развитие, рост, прибыль.

Таким образом, управление конкурентоспособностью санаторно–курортной организации предполагает:

– стратегическое видение руководителем перспектив, средств и методов их достижения и необходимых для этого ресурсов (кадровых, материальных, финансовых);

– выбор целевых рынков и их сегментов: учет требований потенциальных клиентов, выявление приоритетных потребностей клиентов, неудовлетворенных потребностей и т. д.;

– выявление рыночного потенциала своего санаторно–курортного продукта, его конкурентных преимуществ и недостатков;

– оценка конкурентов и уровня их конкурентоспособности;

– оценка своих возможностей и собственного потенциала конкурентоспособности.

Список использованных источников

1. Официальный сайт Федерального Агентства по Туризму// [Электронный ресурс] режим доступа: https://www.russiatourism.ru/.

2. Анализ рынка санаторно-курортных услуг в России в 2014-2018 гг, прогноз на 2019-2023 гг.// [Электронный ресурс]. режим доступа: https://marketing.rbc.ru/research/39061/ .

3. Журнал «Курортная медицина» № 2 2019. К 300-летию основания курортного дела в России // [Электронный ресурс] режим доступа: http://gniik.ru/files/kur_medicina2_2019.pdf.

4. Разумов, А.Н. Роль и место восстановительной медицины и курортного дела в концепции развития здравоохранения до 2020 года / А.Н. Разумов // Материалы международного конгресса «Актуальные проблемы восстановительной медицины, курортологии и физиотерапии», Кисловодск, 2018. – С. 28-35.

5. Санаторно-курортное обслуживание работающих и оздоровление их детей – неотъемлемая составляющая социального страхования России // Вестник ФСС РФ. Ежеквартальный бюллетень – хроника (спецвыпуск). – 2019. – № 7 // [Электронный ресурс]. режим доступа: http://audit.gov.ru/activities/bulleten/bulletin-of-the-accounting-chamber-7-july-2019.php?clear_cache=Y.

6. Евразийский международный научно-аналитический журнал № ½ «Концептуальный подход к формированию механизма управления конкурентоспособностью санаторно-курортных организаций» // Сивкова С.В., Сочи [Электронный ресурс] режим доступа: http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=991.

ESTIMATION OF THE COMPETITIVENESS OF A HEALTH RESORT INSTITUTION (ON THE EXAMPLE OF THE SANATORIUM-PROPHYLAKTORIUM «METALLURG», NOVOTROITSK, ORENBURG REGION)

D.D. Burtseva, A.A. Larkina

Samara State Technical University, Samara, Russia

The article provides an assessment of the competitiveness of the sanatorium and resort industry in Russia and the Orenburg region on the basis of official statistics.

Keywords: health care, spa treatment, economic growth, preventive treatment, rehabilitation programs, competitiveness, competitiveness assessment.

УДК 338

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ И ПУТИ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

П.В. Бусаргина, А.В. Заступов

ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Самара, Россия

В данной статье рассмотрены понятие и сущность качества продукции. Представлены основные этапы процесса обеспечения качества про-

дукции на предприятии. Исследованы группы показателей, формирующие качество продукции.

Ключевые слова: качество продукции, предприятие, управление качеством, маркировка, стандартизация, сертификат соответствия.

Качество продукции зависит от совокупности его свойств, которые количественно выражаются в показателях качества. В процессе всей производственной деятельности, на всех её этапах, формируются эти свойства. Безусловно, качество оборудования, уровень производства компании и своевременное использование современных технологий являются основным показателем качества выпускаемой продукции. Высокие качественные показатели достигаются благодаря должному вниманию всем аспектам работы.

С усовершенствованием изделия увеличивается число оцениваемых свойств. При массовом производстве качество рассматриваться не с позиции отдельного экземпляра, а с позиций стандарта качества всех производимых в массовом производстве изделий. Лишь в процессе потребления может быть оценено качество в виде полезности потребительской стоимости.

Голландские ученые Дж. Ван Этингеру и Дж. Ситтигу дали определение качеству продукции, так же разработали специальную область науки квалиметрия. Квалиметрия-это наука о способах измерения и квантификации показателей качества. Она позволяет давать количественные оценки качественным характеристикам товара. Исходя из данной науки, следует, что качество зависти от количества числа свойств рассматриваемого продукта. Необходимо учитывать и условия, в которых будет продукт использован, для суждения о качестве продукта, помимо его свойств. Голландские ученые считали, что качество – величина измеримая и, следовательно, несоответствие продукта по отношению к предъявляемым нему требованиям может быть выражено через какую-либо постоянную меру, которой обычно являются деньги. Дж. Ван Этингер и Дж. Ситтиг разработали и жизненный цикл продукции, он состоит из:

1) проектирование,
2) изготовление и
3) потребление.

В современном мире существуют различные трактовки понятия качество. Международная организация по стандартизации определяет качество как: «совокупность свойств и характеристик продукции или услуг, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности».

Понятие качества постоянно совершенствовалось. При развитии рыночных отношений основным направлением деятельности производителя

должно являться обеспечение необходимого уровня качества продукции и услуг. Изначально каждое общественное производство имело свои определенные требования к качеству, такие как определение точности и прочности (точность размеров, прочность материала и т. п.). Увеличение сложности изделий привело к повышению числа оцениваемых свойств.

Повышение качества продукции обычно сопровождается увеличением затрат на ее создание, недостаточный уровень же может привести к экономическим и социальным последствиям, таким как: недостаточное удовлетворение потребностей, падение престижа изделия и другим немаловажным результатам. Управление качеством является целым «деревом» целей, так как обеспечение качественной продукции, что является главной целью для производства, распадается на ряд подцелей, таких как: проектирование, контроль качества и другие подцели, делящиеся на ещё более мелкие.

Процесс обеспечения качества состоит из следующих крупных этапов: планирование уровня качества, оценка уровня качества продукции конкурентных предприятий и анализ требований покупателя, разработка стандартов, проектирование качества, оценка качества исходных материалов, контроль качества изделия в эксплуатации пользователями и в итоге анализ отзывов покупателей.

Потребности обычно выражаются в свойствах продукции (цвет, вес, надёжность и т.д.). Все свойства объединяют в группы показателей.

В зависимости от потребности используются разные показатели, например: безотказность важна в целях безопасности эксплуатации, ремонтопригодность в целях экономии финансовых средств и долговечность для снижения затрат на поддержании товара в работоспособном состоянии.

Общепризнанную группу показателей составляют: показатели назначения, надёжности, технологичности, стандартизации и унификации, эргономичности, опасности и патентно-правовые показатели. Все эти группы подразделяются на подгруппы. Существуют так же эстетические, транспортабельные, экологические и экономические показатели. Данные группы формируют качество продукции. Благодаря ним в совокупности происходит оценка качества и сравнение с аналогичными товарами.

Показатели качества должны отвечать следующим требованиям: быть стабильным, характеризовать все свойства продукции и удовлетворять соответствующие требования, учитывать современные достижения науки, способствовать планомерному повышению эффективности производства.

Законодательство РФ в условиях рыночных отношений предоставляет право организациям самостоятельно выходить на внешний рынок. Из чего следует, что фирмы зачастую сталкиваются с проблемой оценки каче-

ства своей продукции. На данный момент сертификация и маркировка продукции и услуг знаками соответствия являются видами подтверждения к требованиям государственных стандартов.

Достоверность, доступность и достаточность являются условиями маркировки. Организацией, имеющей лицензию, которая была выдана в порядке установленным Госстандартом Российской Федерации, устанавливается знак соответствия. Лицензионные организации и продукция, маркированная этим знаком, вносятся в особый государственный реестр. В России создана комплексная система сертификации качества продукции, первым был «Знак качества». На данный момент существуют большое количество знаков соответствия для оценки продукции.

Сертификат соответствия, декларации о соответствии, свидетельство о государственной регистрации и пожарный сертификат - итоговые документы сертификации продукции.

В современной рыночной экономике важнейшее место занимает улучшение качества продукции. Её повышение всегда будет положительным и экономически эффективным фактором в развитии предприятия. От уровня качества продукции зависит конкурентоспособность предприятия, а значит и все конечные результаты деятельности производителя.

Важно помнить, что потребности и требования потребителей всегда меняются и увеличиваются. Необходима постоянная модернизация производства и своевременное устранение проблем. В итоге, можно сделать вывод, что качество является фундаментальным свойством улучшения социальной и экономической основы для развития человека и общества.

Список использованных источников

1. Гродзенский, С.Я. Менеджмент качества. Учебное пособие / С.Я. Гродзенский. – Москва: Проспект, 2015. – 200 с.

2. Логанина, В.И. Разработка системы менеджмента качества на предприятиях. Практическое руководство / В.И. Логанина. – Москва: КДУ, 2018. – 148 с.

3. Заступов, А.В. Совершенствование системы налогового администрирования в нефтяном секторе / А.В. Заступов // Экономика и управление собственностью. – 2012. – № 4. – С. 48-51.

4. Минько, Э.В. Менеджмент качества: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Э.В. Минько, А.Э. Минько. – СПб.: Питер, 2016. – 272 с.

5. Заступов, А.В. Инновационное развитие предприятий промышленных отраслей в условиях цифровой модернизации экономики / А.В. Заступов // Бизнес. Образование. Право. –2020. – № 1 (50). – С. 244-250.

PRODUCT QUALITY AND WAYS TO IMPROVE IT AT THE ENTERPRISE

P.V. Busargina, A.V. Zastupov

FSBEI of HE «Samara State University of Economics»
Samara, Russia

This article discusses the concept and essence of product quality. The main stages of the product quality assurance process at the enterprise are presented. Groups of indicators forming product quality have been investigated.

Keywords: product quality, enterprise, quality management, labeling, standardization, conformity certificate.

УДК 376.64

АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К ПРОБЛЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО СИРОТСТВА, К ЦЕННОСТИ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ И ОБРАЗА ЖИЗНИ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ ЭМПИРИЧЕСКОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

С.Ю. Василенко, Е.Э. Лайковская

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина,
г. Екатеринбург, Российская Федерация
Уральский государственный медицинский университет Минздрава России,
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Статья посвящена анализу отношения молодого поколения к проблеме социального сиротства, к ценности семейного воспитания и образу жизни молодежи на основе проведенного в августе-октябре 2020 г. социологического исследования. Было опрошено 232 человека (47,8 % мужчин и 52,2 % женщин). Средний возраст составил 27,6 лет. Анкета состояла из 20 вопросов. Социологическое исследование показало, что большинство людей молодого возраста имеют понятие о социальных сиротах. Однако, значительная часть респондентов не представляет масштабы распространения социального сиротства среди детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Чуть более половины опрошенных заявили о собственном неравнодушии к решению проблем детей-сирот и детей, оставшихся без

попечения родителей, и к их дальнейшей судьбе. Большая часть молодежи убеждена, что проблемы социального сиротства должны решаться не только на уровне государства, но и осознанием каждого родителя своей ответственности за ребенка.

Для большинства молодых людей приоритетом в жизни является материальное благополучие; также для более половины опрошенных жизненными ценностями являются здоровье, семья, работа, карьера. Дети являются приоритетом только для небольшой части респондентов. Менее четверти опрошенных стараются придерживаться принципов здорового образа жизни.

Результаты анализа показали необходимость совершенствования подходов к профилактике социального сиротства, создания образовательного мероприятия для молодежи.

Ключевые слова: социальное сиротство, семейные ценности, образ жизни, молодежь, профилактика социального сиротства.

К социальным сиротам можно отнести характерную социально-демографическую категорию несовершеннолетних, лишенных родительской заботы по психологическим, нравственным, социально-экономическим или медицинским причинам [1].

В Российской Федерации доля детей, являющихся социальными сиротами, в общей численности детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, составляет 70-75 процентов [2]. На данном этапе распространение социального сиротства определено несколькими причинами. Одна из причин – кризис института семьи. Это выражается в повышении количества незарегистрированных отношений между молодыми людьми, увеличении возраста вступления в зарегистрированные отношения, возрастании расторжений браков, а также в спаде рождаемости. Следующей причиной является отсутствие семейно-ориентированной идеологии, снижение духовно-нравственных ценностных ориентиров молодого поколения [3]. Молодежь – социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной зрелости, вхождения в мир взрослых, адаптации к нему и будущее его обновление [4]. Классификация возрастов, принятая Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ): молодой возраст – 18-44; средний возраст - 45-59; пожилой возраст – 60-74; старческий возраст – 75-90; долголетие – 90+ [5].

Профилактика социального сиротства является социально значимой задачей. На сегодняшний день существует недостаточная осведомленность об отношении молодого поколения к проблеме социального сиротства, об их отношении к ценности семейного воспитания, об образе жизни молодежи. С целью получения среза информации о представлениях молодого поколения к указанным вопросам было проведено эмпирическое социологическое исследование «Анализ отношения молодежи к проблеме социального сиротства, к ценности семейного воспитания и образа жизни молодого поколения».

Цель исследования – получение описательной информации об отношении молодежи к проблеме социального сиротства, об их отношении к ценности семейного воспитания, об образе жизни молодого поколения.

Материалы и методы исследования.

Анкетирование было проведено посредством сети Интернет с использованием Google Формы в августе-октябре 2020 года. Количество опрошенных: 232 человека, из них мужчин 111 (47,8 %), женщин 121 (52,2 %). Возраст респондентов: от 18 до 43 лет. Средний возраст составил 27,6 лет. Имеют основное общее образование 19 человек (8,2 %), среднее общее – 54 человека (23,3 %), среднее профессиональное – 62 человека (26,7 %), высшее образование – 97 человек (41,8 %).

Для проведения опроса была разработана анкета из 20 вопросов. Расчеты произведены с использованием Google Форм по ссылке: https://docs.google.com/forms/d/1BKlCf1SwD3xpocFgttFslcJNsE6EQCB3lF_kHpjjwsY/edit

Результаты исследования и их обсуждение.

Для оценки результатов исследования все вопросы анкеты были сгруппированы в 3 блока: отношение молодого поколения к социальному сиротству; отношение молодежи к ценности семейного воспитания; информации об образе жизни молодого поколения.

Анализ анкет показал, что более половины опрошенных (58,6 %) имеют понятие о социальных сиротах. Однако, значительная часть респондентов (87,1 %) не представляет масштабы распространения социального сиротства среди детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей (рисунок 1).

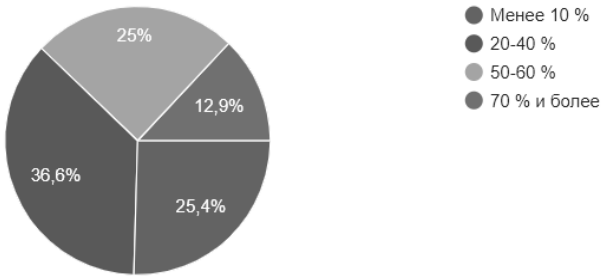


Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Какова на Ваш взгляд доля социальных сирот среди всех детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей?» (%)

Третий вопрос анкеты предполагал определение степени эмоциональной вовлеченности молодого поколения в решение проблем детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Важно решение данной проблемы для 21,6 % респондентов; скорее да, чем нет – 36,2 %. Так, более половины опрошенных продемонстрировали свою гражданскую зрелость, заявив о собственном неравнодушии к решению проблем детей-

сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и к их дальнейшей судьбе. Однако, и процент равнодушных к данной проблеме значительно высок.

Были определены факторы, провоцирующие социальное сиротство, с точки зрения респондентов. Наиболее существенным фактором, провоцирующим социальное сиротство, определили алкоголизм, наркоманию, токсикоманию, падение нравственности в обществе (65,9 на 100 опрошенных); значительным также (64,7 на 100 опрошенных) считают социально-экономические факторы: безработицу, невозможность получения жилья, снижение заработной платы, снижение общего материального уровня жизни. Серьезная роль (38,8 на 100 опрошенных) отводится антисемейная информационная повестка (особенно в сети интернет). Также респондентами были даны собственные ответы на данный вопрос: «Нравственная деградация населения, ввиду долгосрочных попраний христианской веры»; «Алкоголизм, наркомания, на фоне социально экономических факторов»; «Бардак в стране. Неэффективное правительство».

Следующий вопрос позволял выбрать варианты ответов, которые, по мнению респондентов, могут разрешить проблему социального сиротства. Наиболее популярными ответами оказались: повышение жизненного уровня граждан, решение вопросов безработицы, жилищных проблем – выбрали 65,4 % респондентов; осознание каждым родителем своей ответственности за своего ребенка – 58,4 %; ужесточение наказания родителей, не исполняющих свои родительские обязанности надлежащим образом (увеличение размеров штрафных санкций, ограничение/лишение родительских прав) – 46,3 %. Наименее популярным ответом является «Создание системы мониторинга социального благополучия семей» – так ответили 25,1 %. Свой вариант ответа на данный вопрос дал 0,4 % опрошенных: «Принудительное проведение операций по стерилизации для мужчин и женщин с девиантным поведением. Алкоголик/наркоманка, лишены родительских прав, но продолжают дальше плодиться». Таким образом, большая часть молодежи убеждена, что проблемы социального сиротства должны решаться не только на уровне государства, но и осознанием каждого родителя своей ответственности за ребенка.

Далее был задан вопрос для определения потенциальной готовности респондентов внести собственный вклад в решение проблемы социального сиротства и стать приёмными родителями. Количество респондентов, склонных к отрицательному ответу (22 %), свидетельствует о неготовности опрошенных стать потенциальным усыновителем, приемным родителем. Для части опрошенных (15,1 %) важна материальная поддержка со стороны государства. Отдельные респонденты указали, что на принятие данного решения влияет наличие материальных благ. Некоторые респонденты дали собственные варианты ответов: «Если бы не смог иметь своих детей, да»; «Скорее да, чем нет, но все зависит от совместного решения в семье»; «Если ближайший родственник, и если будут достаточные условия для воспи-

тания ребенка при этом не ущемляя собственных детей»; «Сложный вопрос. Зависит от конкретной ситуации»; «Скорее всего нет»; «Могли бы, но зарплаты еле хватает своих детей растить»; «Воздержусь»; «Если бы зарплата была больше, то возможно»; «Не знаю».

Также были определены жизненные приоритеты молодых людей. Для большинства респондентов (67,7 на 100 опрошенных) приоритетом в жизни является материальное благополучие; более половины опрошенных считают жизненными ценностями здоровье (55,2 %); семью (54,7 %); работу, карьеру (53 %). Наименее популярными ответами оказались творчество (19,4 %) и статус, положение в обществе (22 %). Дети являются приоритетом только для 37,1 % опрошенных.

Для более половины респондентов важно создание семьи. Хотели бы создать семью 29,3 % респондентов; уже имеют семью 21,1 %. Значительная часть респондентов (19,4 %) имеют незарегистрированные традиционные отношения; разведены 9,1 %; имеют незарегистрированные однополые отношения 5,6 %. Еще не думали о создании семьи 11,2 %. Следующий вопрос выявлял мнение молодежи о возрасте вступления в брак. Наибольшая часть респондентов (37,5 %) считает оптимальным для создания семьи временной промежуток с 26 до 30 лет; более четверти (28,4 %) – с 21 до 25 лет. Не планирует создание семьи 9,1 % опрошенных. Также респондентами были даны собственные ответы: «Как придёт настоящая любовь»; «23-28»; «С 23-29»; «24-28»; «С 24 до 27»; «21-30»; «Не знаю».

Большинство молодых людей желали бы иметь в своей семье двоих (35,3 %) или троих (20,7 %) детей. Не думали об этом 12,5 % опрошенных; не хотели бы иметь детей 5,6 %. Наименьший процент респондентов (2,6 %) хотел бы иметь в своей семье 5 и более детей. Более половины респондентов (60,8 %) выросли в полной семье; 37,5 % в неполной. Отдельные респонденты дали следующие ответы: «Сперва в полной, потом неполной»; «Сначала полная, потом родители развелись»; «Сначала неполная, потом с отчимом».

Большая часть молодежи (67,7 %) верно отражают содержание выражения «здоровый образ жизни». Малая часть опрошенных (8,6 %) считают, что «занятия спортом, поддержание оптимальной физической формы» отражают данное выражение; 7,8 % – отказ от вредных привычек (курения, алкоголя, наркотиков). Менее четверти опрошенных (21,6 %) стараются придерживаться принципов здорового образа жизни. Лишь 16,4 % респондентов ведут трезвый образ жизни. Не курят только 28,9 % респондентов; курят не сигареты (кальян, электронные сигареты, вейп и т. п.) – 29,3 % опрошенных. 17,2 % респондентов пробовали наркотические или токсические вещества однажды, а 16,8 % – более одного раза. Подавляющее большинство опрошенных (81,9 %) считают, что систематическое употребление алкогольной продукции и психоактивных веществ влияет на возможность рождения и воспитания здоровых детей.

Выводы и обсуждение:

Большинство людей молодого возраста имеют понятие о проблеме социального сиротства. Однако, значительная часть респондентов не знают уровень распространения социального сиротства среди детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Чуть более половины опрошенных заявили о собственном неравнодушии к решению проблем детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и к их дальнейшей судьбе. Однако, и процент равнодушных к данной проблеме значительно высок. Большая часть молодежи убеждена, что проблемы социального сиротства должны решаться не только на уровне государства, но и осознанием каждого родителя своей ответственности за ребенка. Опрос свидетельствует о неготовности молодых людей стать потенциальным усыновителем, приемным родителем. Для большинства опрошенных важна материальная поддержка со стороны государства. Также отдельные респонденты указали, что на принятие данного решения влияет наличие материальных благ.

Для большинства молодых людей приоритетом в жизни является материальное благополучие; также для более половины опрошенных жизненными ценностями являются здоровье, семья, работа, карьера. Дети являются приоритетом только для небольшой части респондентов. Для большинства молодежи важно создание семьи. В то же время значительная часть респондентов имеет незарегистрированные традиционные, а также нетрадиционные отношения, разведена или еще не думала о создании семьи. Менее четверти опрошенных стараются придерживаться принципов здорового образа жизни.

Учитывая вышеперечисленное, предлагается разработать проект «Создание образовательного мероприятия для молодежи о семейных ценностях».

Список использованных источников.

1. Хамбалова, А.Ф. Социальное сиротство как социально-педагогическая проблема [Электронный ресурс]. / А. Ф. Хамбалова // Теория и практика образования в современном мире: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2014 г.). – СПб.: Заневская площадь. – 2014. – С. 379-381. – URL: https://moluch.ru/conf/ped/archive /145/6726/ (дата обращения: 03.10.2020).

2. Левина, И. Проблема сиротства в России: анализ культурных, экономических и политических аспектов. – 2009. – № 36. – С. 1-42.

3. Боенкина, Е.А. Психологические особенности социального сиротства в истории развития данного направления / Е.А. Боенкина // Вестник ТГПУ (TSPU Bulletin). – 2013. – № 6. – С. 134–139.

4. Краткий словарь по социологии / Под. общ. ред. Д.М. Гвишиани, Н. И. Лапина. – Москва: Политиздат. – 2001. – 480 с.

5. Официальный сайт Всемирной организации здравоохранения [Электронный ресурс]. – URL: https://www.who.int/ru

PRODUCT QUALITY AND WAYS TO IMPROVE IT AT THE ENTERPRISE

P.V. Busargina, A.V. Zastupov

FSBEI of HE «Samara State University of Economics», Samara, Russia

This article discusses the concept and essence of product quality. The main stages of the product quality assurance process at the enterprise are presented. Groups of indicators forming product quality have been investigated.

Keywords: product quality, enterprise, quality management, labeling, standardization, conformity certificate.

УДК 339.98

РЕСТРИКТИВИЗМ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ: РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ САНКЦИЙ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

М.А. Волкова

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия

В историческом и современном контекстах рассмотрена проблема взаимоотношений Запада и России. Показаны направления и способы использования политики санкций в формате международного взаимодействия. Обозначены меры по преодолению последствий экономических рестрикций, реализуемые Правительством Российской Федерации.

Ключевые слова: политика санкций, экономический кризис, конфронтация, международные отношения, глобализация, российская экономика, импортозамещение, рынок сбыта, нормативно-правовая ответственность.

Отношения между Западом и Россией – сначала царской, затем советской и постсоветской, вставшей на путь демократического развития – всегда складывались крайне напряженно, отличались высокой степенью дефицита доверия. Непродолжительные периоды потепления сменялись затяжной конфронтацией и новыми кризисами. При этом если наша страна всегда открыта для диалога, выступает за конструктивное решение возникающих противоречий, взаимовыгодное сотрудничество, то Запад дей-

ствует, как правило, в одностороннем порядке, преследуя исключительно свои интересы, недооценивая или игнорируя при этом ожидания России. Будучи включенными в одни геополитические процессы, Запад и Россия по-разному оценивают в них роль друг друга. Ввиду мощного экономического, военного, природно-сырьевого потенциала, наша страна всегда претендовала и претендует на достойное место в системе международного взаимодействия. Однако Запад (совместно с США) в ее лице видят не партнера, с которым можно говорить на одном языке, а соперника, представляющего собой, по их мнению, угрозу всему мировому сообществу. Поэтому стремятся разными способами, в том числе и с помощью политики санкций, дистанцировать Россию от принятия важных решений, дискредитировать и по возможности исключить ее участие в процессах формирования и регулирования нового миропорядка.

Являясь особой формой правовой ответственности, санкции традиционно применяются за нарушение или недостаточное соблюдение соглашений международного уровня. Их основная задача – посредством механизмов принуждения заставить объект санкций изменить программу своего политического поведения. Охватывая различные аспекты международной активности государства, санкции могут быть разной степени интенсивности, а также политически и экономически ориентированными. Первые основываются на оказании влияния на тех участников, которые обладают авторитетом и серьезным политическим весом на международной арене. Вторые направлены на ослабление экономического положения, касающегося внешнеторговых отношений. В условиях глобализации экономическое давление считается наиболее эффективным. Исключение государства, попавшего под санкции, из системы международного разделения труда способно нанести серьезный удар по его внутренним процессам: снизить качество жизни населения, спровоцировать деструктивные явления в обществе и экономике, подорвать доверие к институту власти и управления.

В качестве ключевого инструмента достижения внешнеполитических целей санкции используются достаточно давно. Как правило, их применяют страны или группы стран с развитой экономической и технологической базой [1]. В XX веке пионерами коллективной санкционной политики сначала стала Лига Наций (Югославия, Греция, Парагвай, Боливия), затем ООН (ЮАР, Гаити, Сомали, Ангола, Ирак и др.). Со временем усложнились механизмы введения санкционных режимов, была разработана необходимая нормативно-правовая база. Поводы к введению мер санкционного характера могут быть разными: это и боевые действия, нарушение суверенитета другого государства, и угрозы международной безопасности – терроризм, экстремизм, наркоторговля, киберпреступления, несоблюдение прав человека, распространение оружия массового поражения, смещение «нелегитимных» режимов.

Использование ограничений в процессе регулирования международных отношений первоначально казалось правильным и вполне оправданным, поскольку позволяло избежать больших финансовых затрат и физического насилия, решать международные конфликты на стадии зарождения. Однако в настоящее время вопрос целесообразности санкций поднимается все чаще: их противоречивая природа вызывает серьезные сомнения в том, что это действительно эффективный инструмент. Ведь по сути своей, санкции – это та же война, только в другом социетальном формате. Нарушая производственную кооперацию, «затрудняя международное разделение труда, функционирование глобальных цепочек создания стоимости» [2, с. 161], они могут иметь неограниченные по последствиям масштабы.

Ввиду определенных причин наша страна часто становится объектом санкционного воздействия. Факты из истории убедительно доказывают, что торговые и финансовые ограничения со стороны Запада и США в отношении России стали вводиться не вчера. Встав на путь строительства социалистического государства, свой первый пакет санкций она получила уже в 1917 году, когда большевики, придя к власти, приняли решение национализировать предприятия, активы, собственником которых являлся иностранный капитал. Это привело к торговой блокаде, которая продолжалась до 1920 года. В результате чего внешняя торговля СССР была подорвана настолько, что практически прекратила свое существование. В 1925 году вводятся кредитная и золотая блокады – оплачивать золотом покупку западных технологий и оборудования было запрещено. В 1930 году были резко и значительно увеличены пошлины на советский экспорт (лесоматериалы, редкие металлы и пр.). В 1939 году введен запрет на поставку материалов для советской авиапромышленности (молибден, алюминий и др.). И в дальнейшем, на протяжении всего периода существования СССР, Запад продолжал вести политику рестриктивизма.

Что касается современного «санкционного опыта» нашей страны, то он по-прежнему актуален, постоянно расширяется, затрагивая все новые сектора российской экономики. Процедура снятия ограничений ужесточена, их продление проводится регулярно, все чаще без предварительных обсуждений. Более того, многие рестрикции получили статус «бессрочно».

Санкции, введенные под давлением США в 2014 г., поддержали 37 стран, образовавших антироссийскую коалицию. Ограничения должны были нанести максимальный ущерб отечественной экономике, ее стратегическим отраслям – банковской, нефтегазовой, энергетической, а также затронуть военно-промышленный комплекс (ВПК и ОПК).

Были приостановлены уже существующие проекты и аннулировано заключение новых. Запрещено экспортировать в Россию программное обеспечение, касающееся нефтедобычи и нефтепереработки. Наложены санкции в отношении ряда крупных компаний (а также их дочерних структур) – «Лукойл», «Роснефть», «Газпром», оборонных концернов «Уралва-

гонзавод» и «Оборонпром», «Калашников», «Радиоэлектронные технологии» и др. Ограничен доступ к внешним заимствованиям, использованию других продуктов иностранных банков, заморожены финансовые активы юридических и физических лиц. Введен запрет на инвестирование российских компаний, приобретение долей в них.

Последствия используемой Западом политики технологической и финансовой блокады не заставили себя ждать: наблюдается отток иностранных капиталов из России, замедлился рост ВВП, усилилась волатильность национальной валюты, произошло снижение покупательской способности населения при одновременном росте цен на многие товары массового спроса. Для поддержки отраслей, попавших под прессинг санкций, были увеличены государственные отчисления, а это дополнительная нагрузка на федеральный бюджет.

Безусловно, режим санкций имел негативный эффект для экономики России, но наряду с этим в сложившейся ситуации важно отметить и положительные тенденции. «Степень развития экономики страны определяет ее устойчивость к введенным санкциям, одновременно с этим страна, к которой применены санкции, имеет возможность развивать экономику, опираясь на внутренние ресурсы» [3, с. 214].

Была разработана и активно внедряется программа Правительства Российской Федерации по импортозамещению. Выделение средств в ее рамках осуществляется в формате софинансирования и субсидирования, предоставления преференций при госзакупках. Финансовую поддержку со стороны государства получают инвестиционные проекты, реализуемые в отдельных секторах российской экономики – связь и телекоммуникации, транспорт и машиностроение, сельское хозяйство и обрабатывающая промышленность, жилищное строительство, фармацевтика, программное обеспечение, энергетика.

Россия получила выход на новые рынки сбыта продукции: в 2019 году она стала отправлять товары животного происхождения в 12 государств мира, среди которых Аргентина (непищевая рыба), Бразилия (говядина), Сингапур (мясо птицы), Венесуэла (говядина, свинина, птица), Китай (замороженное мясо, рыба и морепродукты, молоко, мороженое). В том же 2019 году, согласно данным ФТС России, на экспорт отправлено около 26,1 млн. тонн зерновых. На январь 2020 года количество зернового запаса федерального ИФ составляло 1 821,3 тыс. тонн. Общий объем сделок по продаже зерновых – около 13 839,7 млн. руб. [4, с. 307].

Тем самым введенные в отношении российской экономики санкции во многом способствовали стимулированию активности отечественных производителей, увеличился спрос на их продукцию на внутреннем рынке, была расширена география внешнеэкономического сотрудничества.

Среди торговых площадок России по-прежнему страны ЕС – Италия, Германия, Нидерланды, Франция, Швейцария, Великобритания и многие

другие. На европейский рынок поставляется продовольствие, минерально-сырьевые товары, нефть и нефтепродукты, газ, пластмассы и синтетические смолы, лакокрасочные материалы, товары бытовой химии, драгоценные и черные металлы, древесина. Несмотря на жесткую политику санкций, она была и остается стратегическим партнером Европы, четвертым по значимости после США, Китая и Швейцарии [5, с. 267].

Попытки Запада по исключению такой страны как Россия из системы международных отношений утопичны в самой своей основе. Нравится это кому-то или нет, Россия один лидеров эпохи глобального взаимодействия, активный участник геополитических процессов. Дискредитируя ее позиции на международной арене, целенаправленно создавая различные ограничения, Запад тем самым ставит под удар и свое собственное благополучие, поскольку не только Россия зависит от Европы, но и Европа нуждается в России. Последствия санкционной турбулентности для ЕС, по мнению представителя Еврокомиссии Х. Хололея, – в огромных убытках, исчисляемых миллиардами евро [6, с. 286].

Реальность такова, что в современной войне санкций не может быть абсолютных победителей, это давно уже не «игра в одни ворота». А вот риск спровоцировать серьезные кризисные явления в мировой экономике, подорвать международную безопасность, очень велик. Поэтому использование политики рестриктивизма требует четкого понимания того, к чему она может привести. Ее инициаторы должны быть готовы нести социально-экономическую ответственность за свои решения, действовать в рамках норм международного права.

Список использованных источников

1. Шевченко, Я.Н., Мухамадеев Д.В. Экономические санкции в мировой политике и науке о международных отношениях: актуальные теоретико-методологические подходы // Конфликтология / nota bene. – 2020. – № 2. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-sanktsii-v-mirovoy-politike-i-nauke-o-mezhdunarodnyh-otnosheniyah-aktualnye-teoretiko-metodologicheskie-podhody (дата обращения: 02.11.2020).

2. Клинова, М.В., Сидорова Е.А. Экономические санкции Запада против России: развитие ситуации / М.В. Клинова,Е.А. Сидорова // Проблемы прогнозирования. – 2019. – № 3 (174). – С. 159-170.

3. Пласкова, Н.С., Пашигорев М.О. Санкции и их влияние на экономику России / Н.С. Пласкова, М.О. Пашигорев // Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество. – 2020. – № 3-1. – С. 214-219.

4. Артемов, Н.Н., Хасанов М.М. Влияние инвестиций на формирование финансовой политики компаний агропромышленного комплекса / Н.Н. Артемов, М.М. Хасанов // Московский экономический журнал. – 2020. № 2.URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-investitsiy-na-formirovanie-

finansovoy-politiki-kompaniy-agropromyshlennogo-kompleksa(дата обращения: 02.11.2020).

5. Красина, Е.А. «Соседей не выбирают»: взгляд на взаимоотношения России и Евросоюза / Е.А. Красина // Власть. – 2020. № 3. – С. 264-269.

6. Кривенко, Н.В. Проблемы импортозамещения в российской экономике / Н.В. Кривенко // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2020. – № 15-1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-importozamescheniya-v-rossiyskoy-ekonomike (дата обращения: 02.11.2020).

RESTRICTIVISM IN INTERNATIONAL RELATIONS: IMPLEMENTATION OF THE POLICY OF SANCTIONS AND ITS IMPACT ON THE RUSSIAN ECONOMY

M.A. Volkova

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

The problem of relations between the West and Russia is considered in the historical and modern contexts. The directions and methods of using the policy of sanctions in the format of international interaction are shown. The measures to overcome the consequences of economic restrictions implemented by the Government of the Russian Federation are outlined.

Keywords: policy of sanctions, economic crisis, confrontation, international relations, globalization, Russian economy, import substitution, sales market, regulatory responsibility.

УДК 336.66

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ КАК ФАКТОРА РОСТА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ГОСУДАРСТВА В ЦЕЛОМ

А.Ю. Волкова, И.В. Дементьев

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет», г. Ульяновск, Россия

В данной работе авторами исследуется вопрос использования основных фондов как фактора роста финансовой безопасности и предприятия, и

государства в целом. Приводятся и интерпретируются данные по показателям износа основных фондов российских предприятий по Приволжскому федеральному округу. Кроме того, были рассмотрены показатели основных фондов Ульяновской области по видам экономической деятельности на начало 2019 года, а также сделаны выводы относительно ситуации в регионе. В завершении приводятся рекомендации для повышения эффективности использования основных фондов и как следствие роста финансовой устойчивости предприятий и экономической безопасности государства.

Ключевые слова: основные фонды, экономическая безопасность, финансовая безопасность, научно-технический прогресс, Ульяновская область, основные средства.

Основной целью функционирования любого предприятия является получение прибыли. Но для эффективной деятельности фирмы необходимо грамотное использование технических средств самого предприятия, а именно основных фондов. Для предприятий в России серьезной проблемой для дальнейшего эффективного функционирования стала проблема изношенности основных производственных фондов.

Данные по показателям износа основных фондов российских предприятий ежегодно собираются органами статистики РФ, освещаются в научных работах и выносятся как темы докладов чиновников на собраниях Городских Дум [4]. Этот вопрос поднимается по нескольким причинам.

Во-первых, в зависимости от уровня данных показателей и их изменениях в периоде можно судить об экономической безопасности, как самих предприятий, так и отдельно взятых регионов, а также всей страны в целом.

Во-вторых, такая заинтересованность связана с неукоснительным ежегодным ростом степени изношенности основных фондов на всей территории Российской Федерации.

Физическое и моральное устаревание с каждым годом происходят ускоренными темпами, что в особенности связано со стремительным развитием научно-технического прогресса.

Под физическим износом понимают утраты основными средствами своей первоначальной производственной мощности в процессе функционирования.

Под моральным износом понимают уменьшение стоимости основных средств вследствие влияния научно-технического прогресса и превращение имеющихся основных средств в не эффективное оборудование [6].

Для выявления основных проблемы финансовой устойчивости отечественных предприятии и в частности предприятий Ульяновской области, необходимо проанализировать динамику изменения некоторых показателей, представленных в таблице 1 и таблице 2 [5].

Таблица 1 – Динамика изменения основных фондов по регионам Приволжского федерального округа за 2015-2019 гг.

Показатели	Регионы	Года				
		01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2018	01.01.2019
Стоимость ОФ (миллионов рублей)	Ульяновская область	608 107	675 549	727 958	776 024	853 001
	Самарская область	2 522 834	2 735 586	3 012 202	3 258 454	3 479 558
	Республика Татарстан	3 431 206	3 921 931	4 256 272	4 658 900	5 033 940
	Пермский край	2 651 647	2 900 859	3 204 554	3 397 061	3 576 306
Степень износа основных фондов (%)	Ульяновская область	48,0	46,1	48,3	50,6	52,2
	Самарская область	53,4	53,7	55,1	56,3	57,5
	Республика Татарстан	44,2	44,4	45,2	45,2	45,6
	Пермский край	60,3	60,4	63,5	64,1	64,7

Принято считать, что пороговыми значениями износа является значение в 50 %. В случае износа более 50 %, оборудование перестает приносить должный экономический эффект от использования [3].

Как мы можем видеть из данных таблицы 1, показатель степени изношенности по Ульяновской области, начиная с 2018 года, перешел пороговые значения, что свидетельствует о напряженности в плане финансового благополучия предприятий региона. При этом если рассмотреть более детально всю информацию, то можно заметить, что абсолютно во всех рассматриваемых регионах ПФО степень изношенности либо превысила пороговое значение, либо превысит его в скором времени. При этом можно выделить Пермский край и Самарскую область, где по состоянию на начало 2019 года степень изношенности составила 64,7 % и 57,5 % соответственно. Лидером по данному показателю является Республика Татарстан, где за пять лет наблюдается наименьшие темпы прироста данного показателя, а также его величина еще не превысила пороговых значений, что позволяет охарактеризовать регион как регион с эффективной и рациональной управленческой политикой предприятий. В целом за весь период наблюдается рост величины изношенности во всех представленных регионах.

Стоит обратить внимание и на показатель общей стоимости основных фондов.

Ульяновскую область можно охарактеризовать как регион с наименьшей стоимости основных фондов, составляющей на начало 2019 года всего лишь 853 001 млн. рублей. При этом в числе регионов, характеризующихся наибольшей стоимостью основных фондов, можно выделить Республику Татарстан, Пермский край и Самарскую область. В Республике

Татарстан же при наиболее высокой стоимости основных фондов степень износа является минимальной.

Так, изменение стоимости может происходить за счет приобретения нового оборудования, что влечет в себе новые экономические преимущества или же за счет дооборудования, замены составных частей, что в своей основе не делает их более технологичными и современными, а лишь поддерживает их работу. В целом за весь период наблюдается рост стоимости основных фондов.

Далее рассмотрим показатели основных фондов Ульяновской области по видам экономической деятельности на начало 2019 года (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели основных фондов в Ульяновской области на начало 2019 года по видам экономической деятельности

Вид экономической деятельности	Показатели		
	Ввод в действие новых ОФ (млн. руб.)	Степень износа ОФ (%)	Удельный вес полностью изношенных ОФ (%)
Сельское хозяйство	2 688	41,5	10,2
Добыча полезных ископаемых	1 556	57,0	12,7
Обрабатывающее производство	14 438	41,6	12,1
Электроэнергетика	8 975	51,1	23,0
Водоснабжение	76	56,8	27,2
Строительство	9 502	66,0	31,6
Торговля автотранспортными средствами	2 747	41,0	12,6
Грузоперевозки	4 471	69,1	42,4
СМИ	1 572	65,9	31,4
Всего	77 100	52,2	23,0

Как мы можем видеть по данным таблицы, за указанный период произошло обновление основных фондов в Ульяновской области в общей сложности на 77 100 млн. рублей. Наиболее существенная модернизация произошла в таких сферах экономической деятельности как: обрабатывающая промышленность, строительство и электроэнергетика. Наименее существенные изменения произошли в водоснабжение, лишь на 76 млн. руб.

Стоит обратить внимание также на показатели изношенности и удельного веса полностью изношенных основных фондов.

Так, наиболее значительная степень износа основных фондов наблюдается в таких сферах деятельности как грузоперевозки, средства массовой информации и строительство. При этом стоит обратить особое внимание

на такие сферы, как обрабатывающая промышленность и строительство. Обрабатывающая промышленность характеризуется значительным количеством ввода в эксплуатацию новых основных фондов и при этом ее также можно охарактеризовать как отрасль с весьма хорошими показателями изношенности основных фондов в сравнении с иными видами экономической деятельности. Поэтому можно сделать предположение о взаимосвязи вложенных сумм со степенью изношенности: чем больше вложено в переоборудование, тем меньше изношенность. Но такое объяснение не распространяется на строительство, где суммы на переоборудование занимают второе место по Ульяновской области, но при этом значение изношенности весьма значительно и составляет 66 %. Это в большинстве своем связано с использованием или неиспользованием в производстве полностью изношенного оборудования. Как мы можем видеть, отрасли, где процент изношенности характеризуется высокими значениями, в большинстве своем продолжают использовать полностью изношенное оборудование. Например, в строительной отрасли удельный вес полностью изношенных основных фондов составляет 31,6 %. А в случае с обрабатывающей промышленностью удельный вес показателя составляет лишь 12,1 %.

В целом Ульяновскую область можно охарактеризовать, как регион с неудовлетворительным состоянием изношенности основных фондов, требующим кардинальных решений по данному вопросу.

Основными причинами чрезмерно высокой физической и моральной изношенности, как для предприятий Ульяновской области, так и в целом для предприятий Российской Федерации являются следующие:

1. Неэффективная деятельность управленческого персонала на предприятиях.

2. Нецелесообразное использование расходов на амортизацию.

3. Игнорирование восстановления основных фондов.

Таким образом, в целях повышения эффективности использования основных фондов и как следствие роста финансовой устойчивости предприятий и экономической безопасности государства необходимо своевременно выводить из оборота непригодные, морально устаревшие объекты основных фондов[1]. Также стоит отметить и необходимость определенной вовлеченности со стороны государственного аппарата. Рекомендуется ввести определенный уровень контроля среди государственных ведомств, что будет выражаться в увеличении инспекционных проверок, с целью выявления аварийных основных средств или непригодных к функционированию, создание ужесточенных стандартов запрещающих использовать изношенное оборудование. Кроме того, должна также присутствовать и поддерживающая сторона в виде субсидий, беспроцентных кредитов, налоговых льгот для создания возможности предприятиям выделять лишние средства на модернизацию основных фондов [2].

Список использованных источников

1. Белов, А.А. Анализ состояния основных фондов сельскохозяйственных предприятий Ульяновской области / А.А. Белов // В мире научных открытий. – 2018. – С. 114-119, URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=36419501 (дата обращения: 28.10.2020).

2. Вылегжанина, Е.В., Росляков В.А. Проблема высокой степени износа основных средств на обрабатывающих предприятиях в России // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. №12-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problema-vysokoy-stepeni-iznosa-osnovnyh-sredstv-na-obrabatyvayuschih-predpriyatiyah-v-rossii (дата обращения: 28.10.2020).

3. Коэффициент износа и годности основных средств в 2019 году // Сайт: Клерк URL: https://www.klerk.ru/buh/articles/484282/ (дата обращения: 28.01.2020).

4. Тевелева, О.В.ОБ ИЗНОСЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ / О.В. Тевелева // Имущественные отношения в РФ. – 2019. – №2 (209). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ob-iznose-osnovnyh-sredstv (дата обращения: 28.10.2020).

5. Федеральная служба государственной статистики // URL: https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13225 (дата обращения: 28.10.2020).

6. Шестакова, Е.И., Мурзагалина Г.М. Проблемы изношенности основных фондов / Е.И. Шестакова,Г.М. Мурзагалина // Символ науки. – 2017. – №3. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-iznoshennosti-osnovnyh-fondov (дата обращения: 28.10.2020).

USE OF FIXED ASSETS AS A FACTOR OF GROWTH OF FINANCIAL SECURITY OF ENTERPRISES AND THE STATE

A.Yu. Volkova, I.V. Dementiev

FSBEI HE Ulyanovsk state University,
Ulyanovsk, Russia

In this article the authors study the use of fixed assets as a factor in the growth of financial security of both the enterprise and the state as a whole. Data on indicators of depreciation of fixed assets of Russian enterprises in the Volga Federal district are presented and interpreted. In addition, the indicators of fixed assets of the Ulyanovsk region by type of economic activity at the beginning of 2019 were reviewed, and conclusions were drawn about the situation in the region. In conclusion, recommendations are given to improve the efficiency of the use of fixed assets and, as a result, increase the financial stability of enterprises and the economic security of the state.

Keywords: fixed assets, economic security, financial security, scientific and technological progress, Ulyanovsk region, fixed assets.

УДК 336.7

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКИМИ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ

И.Г. Воробьева, А.Л. Зопунян

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет»,
г. Ростов-на-Дону, Россия

Кредитование физических лиц российскими коммерческими банками демонстрирует позитивные тенденции развития, даже несмотря на действие определенных негативных факторов текущего этапа, формирующих специфические проблемы.

Ключевые слова: банки, банковская система, банковское кредитование.

Для современных коммерческих банков кредитование является важнейшим видом операций и основным направлением их активной деятельности. За счет процентных доходов, получаемых от кредитования клиентов-физических лиц, банки формируют значимую часть своей прибыли. Следовательно, расширение объемов банковского кредитования населения сопровождается ростом доходов банковской системы, и далее – повышается ее устойчивость и возможности инновационного развития, банки получают возможность предлагать своим клиентам конкурентные современные продукты и услуги. В свою очередь, граждане при использовании банковского кредита имеют возможность удовлетворить свои потребности в покупке дорогостоящих товаров или имущества. Поэтому предложение банками кредитных ресурсов в необходимых объемах и по адекватной процентной ставке повышает доверие к коммерческим банкам со стороны населения.

Все крупные российские банки в настоящее время ориентированы на кредитование физических лиц. Показатель объема кредитов, предоставленных кредитными организациями физическим лицам, имеет положительную динамику и увеличивается с каждым годом. К началу 2020 г. на фоне восстановления экономической активности, расширение кредитования физических лиц проявилось довольно интенсивно (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика изменения показателей банковского кредитования нефинансового сектора экономики РФ, млрд руб.[1]

	01.01.2018	01.01.2019	Изменение за год		01.01.2020	Изменение за год	
			Абс.	Отн., %		Абс.	Отн, %
Всего предоставлено	58 122,34	65 123,94	7 001,6	12,05	67 069,89	1 945,95	2,99
в том числе:							
- нефинансовым организациям	30 193,00	33 372,00	3 179	10,53	34 056,00	684	2,05
- физическим лицам	12 174,00	14 901,00	2 727	22,40	17 475,00	2 574	17,27

Официальная информационно-статистическая база Банка России показывает, что в абсолютном выражении розничное кредитование продемонстрировало массированный прирост по итогам 2019 года и фактически обеспечило основной вклад в прирост банковского кредитного портфеля. Сравнение изменения относительных показателей банковского кредитования дает более интересную и показательную картину. Так, мы можем увидеть, что по итогам 2019 г. относительный прирост общего объема банковского кредитования составил 2,99 %, в то время как по итогам 2018 г. это изменение составляло 12,05 %. Вместе с тем, по итогам 2019 г. прирост объема кредитов нефинансовым организациям показал более слабую динамику в сравнении с общим показателем – прирост составил только 2,05 % за год. Кредитование же физических лиц продемонстрировало значительно более уверенные темпы прироста – 17,27 % за 2019 г.

Очевидно, что наиболее значимым фактором роста объема представленных физическим лицам банковских кредитов является рост объема предоставленных ипотечных жилищных кредитов, чему способствовал запуск в последние несколько лет разнообразных ипотечных программ, в том числе программ с государственной поддержкой по субсидированию процентов.

Однако на современном этапе развития банковское кредитование физических лиц в России, несмотря на положительную динамику и повы-

[1] Составлено и рассчитано авторами по данным Официального сайта Банка России – www.cbr.ru

шательные темпы прироста, испытывает ряд трудностей, обусловленных действием комплекса проблем.

Важнейшей проблемой банковского кредитования физических лиц является высокий уровень просроченной задолженности. В частности, у крупнейших банков (Альфа-банк, ВТБ, Росбанк, Банк Русский Стандарт, Сбербанк) сохраняется ее высокий уровень, а это формирует высокий уровень кредитного риска в целом в банковской системе. Можем отметить, что на развитие данной проблемы все еще оказывает воздействие ограниченность доступа к базам данных бюро кредитных историй. Складывается ситуация, что банки до сих пор не всегда могут получить полную информацию о своих потенциальных заемщиках в силу того, что не все кредитные организации оперативно передают соответствующую информацию, а сами заемщики злоупотребляют правом ограничить кредитора в передаче данных в бюро кредитных историй.

В практике розничного кредитования заемщиками часто нарушается один из рациональных принципов банковского кредитования – о целевом использовании банковских кредитов. Впоследствии это прямо сказывается на графике и полноте выплат по кредиту. Конечно, при потребительском кредитовании банкам крайне сложно отследить соответствие цели привлечения кредита и его реального направления заемщиком на те либо иные покупки или траты, но это и выступает фактором риска невозврата кредита. А ведь из теории банковского дела известно, что важнейшей характеристикой эффективности использования кредита является его рациональное использование. Во многом именно необдуманное кредитное потребление приводит заемщиков к проблемам в погашении и обслуживании кредитов. Следствием данной проблемы остается высокая стоимость кредитов для розничных заемщиков, поскольку банки закладывают в эту стоимость свои кредитные риски.

Для повышения качества заемщиков и снижения кредитных рисков банки переходят на современные методы оценки кредитоспособности заемщиков. Так, при рассмотрении кредитных заявок крупнейшие российские банки (Сбербанк, Почта-банк, Тинькофф-банк, Ренессанс Кредит) приступили к использованию системы биометрического распознавания лиц.

Кроме того, начиная с 2017 г. десять крупнейших российских банков стали использовать новый способ оценки клиентов, имеющих зарплатные или иные виды банковских карт в данном банке – так называемый «транзакционный скоринг», под которым понимается изучение банком истории покупок потенциальных заемщиков по их банковским картам. Такой подход, в дополнение к изучению кредитоспособности потенциального заемщика, позволяет проверить уровень доходов и расходов человека намного более эффективнее, чем запрашивать справку о доходах с официального места работы, ведь случаи подделки таких справок весьма распространены.

Также в целях снижения кредитных рисков и дальнейшего расширения своих розничных кредитных портфелей банки обращаются к новым катего-

риям заемщиков – молодежи и пенсионерам, которые ныне рассматриваются банками как высокоперспективные потенциальные клиенты.

Стимулируют развитие банковского кредитования физических лиц в России и новые кредитные продукты банков, например, так называемые «карты рассрочки», чаще всего используемые клиентами банков для «спонтанных» покупок.

Положительная динамика банковского кредитования физических лиц обусловлена также масштабным развитием программ рефинансирования действующих кредитов. По оценке Объединенного Кредитного Бюро, более 50 % заемщиков, привлекавших новые банковские кредиты, направили их на погашение своих действующих кредитов. Укреплению этой тенденции содействуют более выгодные условия, предлагаемые банками в рамках указанных программ – более низкие процентные ставки, больший размер предоставляемого кредита.

Оценки представителей банковского сообщества относительно состояния рынка банковского кредитования физических лиц в России заметно расходятся. Одни из них видят серьезные риски в интенсивном росте его объемов, другие говорят об отсутствии глобальной закредитованности российских заемщиков. При этом последние полагают, что не существует каких-либо предпосылок для возникновения кредитного «пузыря» в ближайшей перспективе. В качестве аргументов при обосновании повышения кредитного спроса указывается на рост номинальных зарплат и снижение процентных ставок; одновременно подчеркивается, что платежеспособность клиентов удостоверяется высоким уровнем досрочных погашений. Отрицание закредитованности населения отчасти подтверждается также тем фактом, что соотношение объема потребительских кредитов и объема вкладов по итогам первого полугодия 2019 г. составило 57 % при допустимом соотношении 80-90 % (как в странах Евросоюза), что свидетельствует о наличии потенциала роста кредитования физических лиц.

MODERN TRENDS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF LENDING TO INDIVIDUALS OF RUSSIAN COMMERCIAL BANKS

I.G. Vorobyova, A.L. Zopunyan

FSBEI HE «Rostov state university of economic», Rostov-of-Don, Russia

Lending to individuals by Russian commercial banks demonstrates positive development trends, even despite the effect of certain negative factors of the current stage, which form specific problems.

Key words: banks, banking system, bank lending.

УДК 347.9

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ВЗЫСКАТЕЛЯ В РАМКАХ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В.Ю. Гвоздева

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», г. Саратов, Россия

В статье рассмотрены современные проблемы и пути решения защиты прав и законных интересов взыскателя в рамках исполнительного производства, отмечается необходимость совершенствования права на судебную защиту, так как их реализация зависит от надлежащего процессуального механизма.

Ключевые слова: защиты прав и законных интересов граждан, судебная защита, судебный пристав, исполнительное производство, взыскатель и должник.

Проблемы защиты прав и законных интересов граждан, а равно и юридических лиц, на данном этапе развития правового государства являются приоритетными и требуют значительного внимания судами. Защита прав и законных интересов, прежде всего, гарантируется Конституцией РФ и международными актами о правах человека. Европейской Конвенцией по правам человека закреплено, что каждый, чьи права и свободы нарушены, имеет право на эффективное средство правовой защиты в государственном органе, даже если это нарушение было совершено лицами, действовавшими в официальном качестве. «Человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина – обязанность государства» (ст. 2 Конституции РФ) [1, с.1].

Право на защиту означает юридически закрепленную возможность физического либо юридического лица использовать различные способы защиты гражданских прав в целях восстановления или признания нарушенного или оспариваемого права. Правом на защиту обладают все физические и юридические лица, если они посчитают, что их права и законные интересы нарушаются.

Судебная защита – это один из наиболее важных способов, которыми любой человек независимо от гражданства и страны проживания может защитить свои права, свободы и законные интересы. Согласно Конституции Российской Федерации «каждый гражданин имеет гарантию судебной защиты его прав и свобод», что означает не только право на справедливое разбирательство дела судом, но также и право на исполнение решения суда. Действующий Федеральный закон «Об исполнительном производстве»

от 02.10.2007 № 229-ФЗ, гарантирует каждому право обжалования постановлений, действий (бездействия) судебных приставов-исполнителей в порядке подчиненности и в судебном порядке. Еще дореволюционные авторы, такие как Г. Вербловский, Е. В. Васьковский, К. И. Малышев, рассматривали исполнительное производство как часть гражданского процесса [2].

К.И. Малышев особо подчеркивал, что окончанием процесса является «решение… приведенное в исполнение». Эта статья поможет гражданам и юридическим лицам, реализовать свое право на обжалование в судебном порядке постановлений, действий или бездействия судебного пристава-исполнителя, а также о возможности обращения в суд с целью реализации прав участников исполнительного производства. С момента предъявления исполнительного документа и до реального его исполнения существует некая процедура общения между участниками исполнительного производства. Ко всему, недостаточно предъявить в службу судебных приставов исполнительный документ, нужно находиться в тесном взаимодействии с судебным приставом-исполнителем, взыскателем и должником, соблюдать баланс интересов, не злоупотреблять правами. У каждой стороны исполнительного производства возникают взаимные права и обязанности. В своей статье, хочу уделить внимание, защите прав и законных интересов именно взыскателя, поскольку он проходит самый ответственный и сложный путь от подачи заявления в суд до получения результата уже в исполнительном производстве. Поскольку главным действующим лицом в исполнительном производстве является судебный пристав-исполнитель, то защита прав взыскателя и должника, зависит, прежде всего, от квалифицированного исполнения им своих должностных полномочий.

Итак, с момента возбуждения исполнительного производства судебный пристав-исполнитель обязан осуществить целый ряд мероприятий, которые именуются исполнительными действиями. Именно, от принятия всех мер, предусмотренных законом об исполнительном производстве, зависит результат работы судебного пристава. «Исполнительные действия – это совершаемые судебным приставом-исполнителем в соответствии с законом, направленные на создание условий для применения мер принудительного исполнения, а равно на понуждение должника к полному, правильному и своевременному исполнению требований, содержащихся в исполнительном документе – Закон об исполнительном производстве ст. 65» [3, с.13].

Законом четко определены задачи исполнительного производства, где основной и самой главной задачей является правильное и своевременное исполнение судебных актов. Хочу отметить, что практика судов основывается именно на выполнении целей и задач судебными приставами, а также отвечают ли их действия требованиям законодательства, не нарушаются ли права и законные интересы физических и юридических лиц. Решения по вопросам исполнительного производства, принимаемые от судебного пристава-исполнителя до главного судебного пристава РФ, всегда

оформляются постановлениями, в соответствии с требованиями Закона «Об исполнительном производстве» [4]. Взыскатель, пользуясь своими правами, на любой стадии исполнительного производства, может направлять запросы о ходе исполнительных действий судебного пристава-исполнителя, запрашивать информацию, касающуюся исполнения судебного акта, взаимодействовать с судебным приставом для эффективного и быстрого получения результата, на который так рассчитывает взыскатель. Рассмотрим, какие же самые распространённые проблемы возникают при исполнении судебного решения судебным приставом-исполнителем, и какой способ защиты должен применить взыскатель. Очень частой и распространенной проблемой судебного пристава-исполнителя при ведении исполнительного дела является его формальный подход к исполнению судебного акта, который характеризуется большой загруженностью судебного пристава из-за существенного объёма исполнительных производств.

Например, если в заявлении взыскатель не просил произвести розыск должника, его имущества, то судебным приставом эти действия не инициируются, а для взыскателя это зеленый свет для обращения в суд, поскольку именно статья 65 Закона № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» гласит, что не только по заявлению взыскателя объявляется розыск, но и по инициативе судебного пристава. Не направление взыскателю постановления о возбуждении исполнительного производства в срок, как того требует закон, нарушает права и законные интересы взыскателя. Не рассмотрение жалобы по подчиненности также является поводом для подачи заявления в суд на бездействие судебного пристава. Однако, законом предусмотрен срок, в течение которого подается жалоба. «Этот срок составляет десять дней, со дня вынесения постановления, совершения действия, установленного факта его бездействия – Закон № 229-ФЗ».

Отказ в возбуждении исполнительного производства, если исполнительный лист предъявлен не по месту совершения исполнительных действий, является нарушением прав и законных интересов взыскателя. Взыскатель вправе обжаловать постановление об отказе в возбуждении исполнительного производства ссылаясь на вариативность в выборе мест, где исполнительное производство может быть возбуждено. Установить место нахождения имущества должника, на которое может быть обращено взыскание (его фактическое наличие), судебный пристав-исполнитель вправе лишь в ходе совершения исполнительных действий в рамках возбужденного исполнительного производства. Поэтому отказ в возбуждении исполнительного производства со ссылкой на предъявление исполнительного листа не по месту совершения исполнительных действий неправомерно. Важную роль в защите интересов взыскателя играет такая мера, как отложение исполнительных действий. Основанием для этого может быть только наличие обстоятельств, свидетельствующих о том, что такое отложение будет

способствовать добровольному исполнению требований исполнительного документа, если таких оснований нет, взыскатель обращается в суд за восстановлением своих нарушенных прав.

Подводя итог своей статьи, отмечу, что судебная форма защиты прав и законных интересов является основной и универсальной формой защиты нарушенного или оспоренного права. Само право на обращение в суд является конституционным правом, в котором воплощается доступность правосудия. Реализация права на судебную защиту во многом зависит от надлежащего процессуального механизма, который требует постоянного совершенствования.

Список использованных источников

1. Постановления КС РФ от 14.05.2012 № 11-11 «По делу о проверке конституционности положения абзаца второго части первой статьи 446 Гражданского процессуального кодекса РФ в связи с жалобами граждан Ф.Х. Гумеровой и Ю.А. Шику нова»: от 09.07.2013 № 18-П «По делу о проверке конституционности положений пунктов 1, 5 и 6 статьи 152 Гражданского кодекса РФ в связи с жалобой гражданина Е. В. Крылова».

2. Косенко, Ю.В. Актуальные проблемы защиты прав и законных интересов взыскателя в рамках исполнительного производства и пути их решения / Ю.В. Косенко. – Текст: непосредственный // Новый юридический вестник. – 2019. – № 5 (12). – С. 9-12.

CURRENT PROBLEMS OF PROTECTION OF THE RIGHTS AND LEGITIMATE INTERESTS OF THE CLAIMANT IN THE FRAMEWORK OF ENFORCEMENT PROCEEDINGS AND WAYS TO SOLVE THEM

V.Yu. Gvozdeva

Saratov state law Academy,
Saratov, Russia

The article considers modern problems and ways to solve the protection of the rights and legitimate interests of the claimant in the framework of enforcement proceedings, and notes the need to improve the right to judicial protection, since their implementation depends on the proper procedural mechanism.

Keyword: protection of the rights and legitimate interests of citizens, judicial protection, bailiff, enforcement proceedings, recoverer and debtor.

УДК 657.1

ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТАБИЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Э.Н. Гиниатуллина

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет
Набережночелнинский институт (филиал),
г. Набережные Челны, Россия, Татарстан

Определены значение и преимущества планирования в работе организации. Отражены основные задачи финансового планирования. Рассмотрены методы и принципы финансового планирования. Выявлена необходимость использования моделей финансового планирования, которые предназначены для прогнозирования последствий будущих альтернативных финансовых и инвестиционных стратегий.

Ключевые слова: планирование, финансовое планирование, методы планирования, принципы планирования, имитационное моделирование.

Стабильное функционирование компании в рыночных условиях невозможно без использования современных методов финансового менеджмента. Улучшение финансового планирования и контроля – одно из основных направлений повышения эффективности финансового менеджмента. Проблема совершенствования финансового планирования на микроуровне актуальна. Планирование стабилизирует деятельность компании в условиях непредсказуемой рыночной среде.

Планирование – это процесс разработки и принятия целей в количественном и качественном отношении и определения того, как их лучше всего достичь.

В рамках финансового планирования каждой организации необходимо всесторонне оценивать свое финансовое состояние, определять насколько могут увеличиться финансовые ресурсы и выявлять направления наиболее эффективного использования. Финансовое планирование реализуется на базе проанализированной информации о финансах хозяйствующего субъекта, полученной из бухгалтерского учета, статистики и управленческой отчетности.

Преимущества планирования:

1) планирование обеспечивает использование благоприятных возможностей в изменяющейся рыночной среде;

2) в результате планирования решаются многие возникающие вопросы;

3) планирование стимулирует управленческую деятельность;

4) обеспечивается четкая координация действий между структурными подразделениями компании;

5) руководство обеспечивается необходимой информацией;

6) оптимизируется распределение ресурсов.

Цель финансового планирования компании определяется исходя из продолжительности планового периода, результата анализа финансового состояния на момент составления финансового плана, динамики основных финансовых показателей в ретроспективе, результатов маркетинговых исследований, а также внешние условия [5].

Основные характеристики финансового планирования:

– определяется конкретный период, в течение которого предполагается осуществление необходимых операций с денежными средствами;

– определяются целевые статьи расходов и доходов и графики их выполнения;

– определяются расчетные показатели, которые отражают размер доходов и расходов (валют, единиц измерения объема, количества).

Основные задачи финансового планирования в компании [1]:

1) предоставлять финансовые ресурсы, необходимые для производственной, инвестиционной и финансовой деятельности;

2) определять формы эффективных капитальных вложений, оценивать степень рационального использования;

3) выявлять внутрихозяйственные резервы увеличения прибыли за счет экономного использования ресурсов;

4) устанавливать рациональные финансовые взаимоотношения с бюджетом, банками и контрагентами;

5) соблюдать интересы акционеров и других инвесторов;

6) контролировать финансовое состояние, платежеспособности и кредитоспособности предприятия.

Финансовое планирование осуществляется несколькими методами. Методы планирования – это особые методы и приемы плановых расчетов. К таким методам относят [3]:

1) расчетно-аналитический;

2) нормативный;

3) балансовый;

4) оптимизации плановых решений;

5) экономико-математическое моделирование.

Расчетно-аналитический метод планирования заключается в прогнозировании их уровня на будущий период на основе достигнутого значения финансовых показателей. Этот метод применяется в тех случаях, когда отсутствуют финансово-экономические нормативы и связь между показателями может быть установлена не напрямую, а косвенно – на основе исследовании и изучения их динамики за несколько периодов. При использовании этого метода часто используется экспертная оценка.

Суть нормативного метода состоит в том, что на основе заранее установленных норм, а также технико-экономических норм и стандартов рассчитывается потребность хозяйствующего субъекта в финансовых ресурсах и их источниках. В систему норм и стандартов входят такие нормы и стандарты, как федеральные, региональные, местные, отраслевые и нормативы самой компании.

Балансовый метод планирования финансовых показателей основан на том, что достигается соотношение между доступными финансовыми ресурсами и их фактическим спросом. Балансовый метод используется для прогнозирования денежных поступлений и выплат (накопления и потребления), квартального плана, доходов и расходов и др.

Содержание метода оптимизации плановых решений сводится к подготовке нескольких вариантов планового расчета с целью выбора наиболее оптимального. В этом случае могут применяться различные критерии выбора: а) минимальная экономия затрат; б) минимальные эксплуатационные расходы; в) минимальные капитальные вложения при максимальной эффективности их использования; г) минимальный срок оборачиваемости капитала; д) максимально уменьшенная прибыль; е) максимальный доход на рубль вложенного капитала; ж) максимальная безопасность финансовых ресурсов [7].

Метод экономико-математического моделирования в финансовом планировании позволяет определить количественное выражение взаимосвязи финансовых показателей и факторов, влияющих на их значение. Эта зависимость выявляется в экономико- математической модели, которая представляет собой подробное описание экономических процессов с использованием символов математических методов.

Финансовое планирование на предприятии позволяет:

1) полностью отразить и наиболее эффективно обеспечить реализацию всех форм финансовых связей компании в процессе её дальнейшего развития;

2) координировать усилия всех структурных подразделений компании для обеспечения ее эффективного развития и увеличения рыночной стоимости;

3) трансформировать стратегические цели развития предприятия в систему конкретных плановых задач, предусмотренных к реализации в соответствующий плановый период;

4) создать необходимую нормативную базу внутреннего контроля всех основных аспектов финансовой деятельности предприятия;

5) создать необходимую информационную базу для всех субъектов финансовых отношений, которые обеспечивают внешнее финансирование предприятия.

Для планирования развития предприятия необходимо применять современные методики и инструменты, снижающие временные затраты. Эффективным методом, соответствующим решаемым задачам, является ме-

тодом имитационного моделирования, в основе которого лежит сценарный подход. Имитационное моделирование – разновидность аналогового моделирования, осуществляемого с помощью набора математических инструментов, специальных имитационных компьютерных программ и технологий программирования, которые позволяют с помощью аналогичных процессов проводить в памяти компьютера в режиме «имитация» целевые исследования структуры и функций реального сложного процесса с целью оптимизации некоторых со своими параметрами [6]. Многие финансовые модели, используемые кредиторами западных компаний, представляют собой имитационные модели. С их помощью можно прогнозировать последствия будущих альтернативных финансовых и инвестиционных стратегий на основе различных исходных ограничений и предположений о предстоящих событиях.

Финансовое моделирование – способность эффективно анализировать сложные и неопределенные ситуации, связанные с принятием стратегических решений, инструмент для кредиторов, позволяющий рассмотреть большое количество вариантов в предположении «Что будет, если ...» и воплотить их в жизнь, не теряя своих инвестиций[4].

Финансовое моделирование особенно актуально сегодня, когда доступность внешнего финансирования снижается, а стоимость внешнего финансирования увеличивается, возрастает риск потери ликвидности и устойчивости бизнеса, а важнейшей предпосылкой его развития является рост операционной эффективности

Финансовое моделирование обеспечивает два существенных результата:

1. Компьютерная финансовая модель с учетом специфики бизнеса, специфики отрасли и решаемых задач.

Такая модель – эффективная основа для разработки бизнес-плана компании, подготовки и оценки инвестиционного проекта, а также проведения многовариантных финансовых расчетов [2].

2. Методическая и аналитическая документация:

Аналитический отчет, который содержит расчеты финансового плана, результаты проведенного анализа проекта, оценки рисков, обоснование для инвесторов. Отчет может быть предоставлен как в печатном, так в электронном формате.

Финансовое моделирование особенно эффективно при решении таких задач, как:

– оценивать инвестиционные проекты, разрабатывать и проверять инвестиционные программы;

– оценивать и управлять рисками;

– прогнозировать движение денежных средств и динамику финансового положения компании;

– выполнять финансовые расчеты бизнес-плана;

– определять идеальные варианты финансирования, их объемы и структуры;

– устанавливать регулярные процессы бизнес-планирования и процессы принятия инвестиционных решений;

– моделировать и оценивать различные сценарии дальнейшего развития бизнеса.

Таким образом, в современной экономике необходимо отметить все возрастающую роль финансового планирования. Очевидно, что результат экономического прогноза для организации в целом будет зависеть от полноты и достоверности информации «на входе» процесса финансового планирования благополучие компании.

Список использованных источников

1. Бабич, Т.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова. – Москва: Инфра-М, 2018. – 256 с.
2. Бородина Е.И., Голикова Ю.С. Финансы предприятий. – Москва: Банки и Биржи, ЮНИТИ, 2018. – 265 с.
3. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. – Москва: Дашков и К, 2016. – 432 с.
4. Незамайкин, В.Н. Финансовое планирование и бюджетирование: Учебное пособие / В.Н. Незамайкин, Н.А. Платонова, И.Л. Юрзинова. – Москва: Вузовский учебник, 2018. – 200 с.
5. Опарин, В.М. Финансы. – Москва, 2019. – С.140.
6. Орлова, П.И. Бизнес-планирование: учебник / П.И. Орлова. – Москва: Дашков и К, 2016. – 288 с.
7. Стрелкова, Л.В. Внутрифирменное планирование. Учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. – Москва: Юнити, 2018. – 352 с.

THE IMPORTANCE OF FINANCIAL PLANNING TO ENSURE THE STABLE OPERATION OF THE ORGANIZATION

E.N. Giniatullina

Kazan (Volga region) Federal University Naberezhnye Chelny Institute (branch), Naberezhnye Chelny, Russia, Tatarstan

The importance and advantages of planning in the work of the organization are determined. The main tasks of financial planning are reflected. Methods and principles of financial planning are considered. The need to use financial planning models that are designed to predict the consequences of future alternative financial and investment strategies is identified.

Keywords: planning, financial planning, planning methods, planning principles, simulation modeling.

УДК 342

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ ПО УСЫНОВЛЕНИЮ

В.И. Гунденко, П.Д. Ковалева

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск, Россия

В статье раскрываются международно-правовые основы усыновления детей. Порядок и гарантии реализации прав при усыновлении детей иностранными гражданами.

Ключевые слова: усыновление, международное усыновление, международное частное право, российское законодательство, реализация прав.

Ухудшение экономического положения и снижение рождаемости в странах Западной Европы, Юго-Восточной Азии и США привели в конце XX - начале XXI в. к вопросам международного усыновления.

Проблемы, возникающие при усыновлении, являются актуальными на сегодняшний день. Это связано с появлением института международного усыновления, требующего особого правового регулирования. Определение «усыновления» не содержится в семейном законодательстве, но Семейный кодекс РФ отмечает усыновление в качестве приоритетной формы устройства детей [1].

Усыновление (удочерение) – это юридический акт, в силу которого устанавливаются личные неимущественные отношения между ребенком и лицом (лицами), принявшим на себя обязательство по его воспитанию [4, с. 236]. Такие семейно-правовые отношения, осложненные наличием иностранного элемента, регулируются нормами международного частного права. Данные правоотношения осложняются установлением юридических связей на территории другого государства.

Законодательство закрепляет возможность усыновления детей не только гражданами Российской Федерации, но и гражданами других стран, поэтому такое усыновление является популярным явлением, в связи с этим проблема, поднятая в данной статье, является актуальной.

Усыновление регулируют следующие международные документы:

1) Декларация прав ребенка;
2) Конвенция ООН о правах ребенка;
3) Конвенция о защите детей и сотрудничестве в отношении иностранного усыновления.

Конвенция ООН о правах ребенка от 20 ноября 1989 г. является основой для межгосударственного сотрудничества в области усыновления[2]. Конвенция регламентирует международные обязательства госу-

дарств-участников в области защиты прав ребенка, в том числе и при усыновлении. Принцип приоритета прав и законных интересов ребенка следует считать основополагающим положением Конвенции, которым следует руководствоваться и при иностранном усыновлении.

Статья 21 Конвенции гласит, что усыновление ребенка из одного государства в другое может рассматриваться как альтернативный способ ухода за ребенком только в том случае, если ребенок не может быть помещен в приемную семью или помещен в семью в стране происхождения и невозможно обеспечить какой-либо подходящий уход.

Для защиты прав и законных интересов детей при усыновлении государство обеспечивает:

1) соблюдение норм и гарантий, применимых к внутреннему усыновлению;

2) получение разрешения компетентных органов государства на такое усыновление в соответствии с действующим законодательством;

3) определение статуса ребенка, для которого возможно иностранное усыновление;

4) недопущение получения материальной выгоды при помещении ребенка на воспитание в иностранное государство;

5) получение согласия на усыновление законных представителей ребенка.

Усыновление (удочерение) на территории Российской Федерации иностранными гражданами или лицами без гражданства, состоящими в браке с гражданами Российской Федерации, детей, являющихся гражданами Российской Федерации, производится в порядке, установленном Семейным кодексом РФ для граждан Российской Федерации, если иное не предусмотрено международным договором Российской Федерации.

При усыновлении должны соблюдаться все нормы российского законодательства, определяющие, какие дети допускаются к усыновлению, порядок усыновления, ведение учета детей, нуждающихся в усыновлении, и лиц, желающих усыновить ребенка, то есть исходя из обеспечения интересов усыновленных детей.

Несоблюдение положений российского законодательства об усыновлении влечет за собой отказ в разрешении на усыновление. Если усыновление состоялось, оно подлежит отмене в судебном порядке. При этом решение по данному вопросу может быть вынесено спустя значительное время [5, с. 9].

Гаагская конвенция о защите детей и сотрудничестве в области международного усыновления устанавливает материально-правовые нормы, гарантирующие, что усыновление должно осуществляться в интересах ребенка, и предусматривает признание усыновления в договаривающихся государствах, произведенных в соответствии с настоящей Конвенцией [3].

Чтобы усыновить ребенка, нужно пройти ряд процедур:

1) нужно обратиться в любой банк данных, содержащий список детей, нуждающихся в родителях. У усыновителей должен быть пакет документов, который ранее был переведен на русский язык и нотариально заверен;

2) посетить детский дом и познакомиться с ребенком. После завершения процедуры гражданин должен обязательно сообщить о результатах посещения учреждения и принятом решении;

3) подготовить пакет документов для судебного усыновления;

4) узнать решение суда. Если суд удовлетворит ходатайство иностранных граждан об усыновлении, то документы будут направлены в органы ЗАГС для регистрации факта усыновления.

При усыновлении ребенка семья должна соблюдать следующие правила:

1) тайна усыновления. Чтобы минимизировать влияние человеческого фактора на реализацию права, родители могут изменить полное имя ребенка, а также дату его рождения;

2) усыновитель и усыновленный ребенок равны в своих правах с кровными родственниками, а именно родителями и детьми;

3) усыновители несут ответственность за исполнение своих обязанностей в соответствии с законодательством Российской Федерации и страны, гражданами которой они являются;

4) приемные родители обязаны заботиться о ребенке, а также обеспечивать ему нормальные условия жизни и обучение;

5) несоблюдение прав и неисполнение обязанностей становятся основанием для привлечения гражданина к ответственности.

Иностранные граждане, усыновившие российского ребенка, будут находиться под контролем. Для этого существуют специальные международные комиссии. Их задача следить за осуществлением прав и исполнением обязанностей.

От имени Российской Федерации контроль осуществляется консульскими учреждениями, в котором усыновленный ребенок должен быть зарегистрирован.

Подводя итог вышесказанному, хочется отметить, что международное усыновление является одним из важных факторов жизни современного общества. Ведь очень важно обеспечить каждому ребенку право жить и воспитываться в семье.

Список использованных источников

1. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 06.02.2020) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. – № 1. – Ст. 16.

2. Конвенция о правах ребенка: одобрена Генеральной Ассамблеей ООН от 20 ноября 1989 г. (вступила в силу для СССР 15.09.1990) // Сборник международных договоров СССР. – 1993.

3. Конвенция о защите детей и сотрудничестве в отношении иностранного усыновления: заключена в г. Гааге 29.05.1993 (вступила в силу для РФ 26.06.2000 № 241-рп) // Международное частное право. Сборник документов. – Москва, 1997. – С. 712-720.

4. Батычко, В.Т. Международное частное право. Конспект лекций. / В.Т. Батычко // Таганрог, 2017. – С. 236.

5. Прощалыгин, Р.А. Проблема применения презумпции отцовства супруга матери ребенка при государственной регистрации расторжения брака / Р.А. Прощалыгин // Семейное и жилищное право. – 2018. – № 4. – С. 8-11.

SOME ASPECTS OF INTERNATIONAL LEGAL REGULATION OF ADOPTION RELATIONS

V.I. Gundenko, P.D. Kovaleva

Siberian State Transport University,
Novosibirsk, Russia

The article reveals the international legal framework for the adoption of children. The procedure and guarantees for the implementation of rights when children are adopted by foreign citizens.

Keywords: adoption, international adoption, private international law, Russian legislation, exercise of rights.

УДК 351.741

ОРГАНЫ ПОЛИЦИИ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ В УСЛОВИЯХ РЕВОЛЮЦИИ В НАЧАЛЕ XX ВВ.

А.А. Грачев

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»,
г. Пенза, Россия

Проведен анализ деятельности пензенской городской полиции в начале XX века в условиях первой русской революции. Начало XX века в России связано, прежде всего, с рабочим движением и революционными событиями 1905-1907гг. Не осталась в стороне от этих событий и Пензенская губерния. В связи с этим возрастают обязанности, которые возложили на пензенскую полицию. Особое внимание уделялось контролю за распро-

странением запрещенной литературы в городе, искать и изымать подобные издания должны были полицейские чины. Одним из основных направлений в деятельности полиции становится контроль за деятельностью политических партий и их членами. Революционные события 1905 – 1907 гг. и то, как действовали органы правопорядка в этих тяжелых условиях, показали основные проблемы, стоящие перед полицией и обозначили пути их решения на ближайшую перспективу, вплоть до февраля 1917 года, когда произойдет реорганизация полиции.

Ключевые слова: полиция, город, политическая партия, Министерство внутренних дел.

Начало XX века в России связано, прежде всего, с рабочим движением и революционными событиями 1905-1907гг. Не осталась в стороне от этих событий и Пензенская губерния. В связи с этим возрастают обязанности, которые возложили на пензенскую полицию.

В 1906 году выходит циркуляр за подписью Столыпина, в котором говорилось: «Полиция при подавлении крестьянских и рабочих выступлений должна действовать энергичными мерами при первых проявлениях лицами, учиняющими беспорядки активных действий, угрожающих личной безопасности чинов полицейских команд и стражи

В следующем циркуляре Министерства внутренних дел приказывалось:

«1. Чины городской и уездной полиции по обязанности их охранения порядка должны обладать сведениями обо всех готовящихся беспорядках и принимать меры к их устранению.

2. Надо выяснять зачинщиков и руководителей беспорядков.

3. Применять по мере надобности оружие» [1].

События в губернии развивались так бурно, что полицейские чины уже не могли справиться сами и в течение всего 1905 года неоднократно призывали войска, расквартированные в Пензе и губернии себе в помощь для подавления выступлений рабочих, патрулирования городских улиц, дежурств на фабриках и вокзалах для предотвращения возможных беспорядков.

Нужно отметить, что просто дежурство полиции на улицах города стало небезопасным. Например, 19 октября 1905 года во время манифестации молодежи полицейский патруль был закидан камнями, а 2 ноября того же года произошло нападение на городового 3-й части Филиппа Чугункина, как говорилось в рапорте, преступление совершили молодые интеллигентного вида люди (скорее всего учащиеся), которые хотели отнять револьвер. В результате происшедшего городовой был тяжело ранен [2].

8 февраля 1905 года от полицмейстера исходит рапорт губернатору: «В городе замечаются частые случаи стрельбы из револьверов, иногда даже без злого умысла, случаи нанесения друг другу ран во время драк и ссор. Вооруженные нападения на городовых и ночных сторожей. В связи с чем, ходатайствуем перед вашим превосходительством, не найдется ли возможным воспретить в г. Пензе лицам, не имеющим на то специального

разрешения, иметь оружие». И губернатор С. Хвостов сразу согласился с этим предложением. А кроме этого, он запрещает какие-то ни было собрания без разрешения полиции [3].

В 1905 году в Пензе появились листовки, где говорилось, что Сергей Алексеевич Хвостов, Пензенский губернатор, приговорен к смертной казни революционной организацией. К этому времени в городе уже был убит генерал лисовский, совершено покушение на ректора семинарии, ранен директор учительской семинарии Остроумов, у дома губернатора выстрелом в спину убит полицмейстер.

Если до начала 1906 года С.А. Хвостов неоднократно совершал поездки по губернии, то теперь он почти не покидал губернаторский дом, и его охраняла, по воспоминаниям будущего губернатора И.Ф. Кошко, который посещал Пензу в этот период, вся городская полиция и жандармерия. Нужно отметить, что в этот раз С. Хвостов отделался легким испугом, и органы правопорядка выполнили свой долг, а вот 25 января 1907 года произошло событие, потрясшее всю Россию.

Член партии социалистов-революционеров (эсеров) Анатолий Эрнестович Гиттерман совершил покушение на пензенского губернатора Александровского Сергея Васильевича во время посещения им Зимнего театра. По окончании спектакля губернатор стоял у выхода из театра и прощался со знакомыми, через толпу протиснулся террорист и почти в упор выстрелил из браунинга. Александровский замертво упал лицом вниз. Находившийся в полутора шагах от него помощник полицмейстера Зарин, который был представлен к губернатору для охраны, выхватил свой револьвер, но, не успев сделать выстрела, упал, сраженный пулей в сердце из браунинга террориста. Сразу после этого убийца бросается внутрь театра, здесь он в панике стреляет в директора театра, но промахивается, тем самым, убив городового Саблина, который пытался его задержать. Затем, понимая, что из театра ему не выбраться, Гиттерман покончил с собой 28 января 1907 года при огромном стечении народа. Состоялись похороны помощника полицмейстера Михаила Яковлевича Зарина и городового Михаила Антоновича Саблина [4].

В 1905 году император Николай II подписывает манифест от 17 октября, по которому разрешалось создавать политические партии и объявлялось о созыве I Государственной Думы, в связи с чем на полицию опять возлагаются новые обязанности.

Во-первых, о любом собрании политической партии следовало предупредить минимум за сутки полицейское управление.

Во-вторых, чины полиции были обязаны присутствовать на этих собраниях и подавать отчет об увиденном выше стоящему начальству.

Политические партии стали издавать свои газеты, а без специальных сведений, полученных в полиции, нельзя было назначить редактора данного печатного органа.

Например, 26 января 1906 года губернатору поступило заявление от коллежского ассесора Н.Р. Евграфова, где говорилось: «… по поручению бюро Пензенского Отделения Союза 17 октября принимаю на себя заведо-

вание еженедельною газетою, которая будет выходить под названием «Пензенский Союз 17 октября», в полном её объеме и что я удовлетворяю условиям, указанным в ст. 3 временных правил о повременной печати г. Пенза». В ответ на это заявление идет циркуляр Пензенскому полицмейстеру, где в частности указывалось: «Канцелярия Пензенского губернатора по приказанию Его Превосходительства просит вас сообщить ей в самом непродолжительном времени сведения о проживающем в г. Пенза в здании Дворянского Собрания коллежском асессоре Н.Р. Евграфове, а также, не подходит ли он под условия, указанные в ст. 7 Положения о выборах в Государственную Думу, на предмет назначения его редактором газеты «Пензенский Союз 17 октября»» [5].

Полицмейстер подает следующие сведения:

1	Сколько лет отроду	49 лет
2	С какого времени проживает в Пензенской губернии	Местный уроженец
3	Если в Пензенской губернии проживает менее 4 месяцев, то где проживал ранее	-
4	Какого поведения и нравственных качеств	Хороших
5	Не состоял ли под судом или следствием, а если состоял, то когда, за что и чем дело закончилось	Не состоял

И только после этих сведений от полицмейстера Губернатор посылает уведомление в главное управление по делам печати в Санкт-Петербург, что в Пензе разрешено печатать данную газету.

А затем Губернатор велел опять же полицмейстеру выдать Н.Р. Евграфову свидетельство о праве на издание газеты «Пензенский Союз 17 октября», а также взыскать с него гербовый сбор (в размере 3 руб. 75 коп.) и внести в Казначейство, а квитанцию доставить в канцелярию [6].

Кроме того, на полицию возлагалась обязанность контролировать деятельность и развитие политических партий. Примером этого может служить рапорт полицмейстера губернатору о наличии монархических организаций в городе, где сообщается, что: «В Пензе был отдел «Союза Русского народа» численностью 500 человек, но из-за того, что Председатель отдела Иван Алексеевич Розанов сложил с себя данное дело и никем не был заменен, отдел прекратил свою деятельность».

В связи с очень сложной политической ситуацией в стране, ежегодно Министерство Внутренних Дел издавало список газет и журналов, на которые налагался арест. Он насчитывал сотни различных изданий. Например, в 1908 году в этот список вошли такие произведения как:

1. Книга «Протоколы Объединительного Съезда РСДРП, состоявшегося в Стокгольме в 1906 году», М., 1907г.;

2. «Всеволод Ильчинский. Перлы Кадетской тактики», книгоиздательство «Свободная Пресса»;

3. Брошюра «Кого выбирать кадета или соцдемократа»;

4. Брошюра «Чего добивается Социал-демократическая партия для крестьян»;

5. «За два года» сборник статей из «Искры»;

6. А.П. Аксельрод;

7. Ф. Дана;

8. В. Засулич;

9. Г. Плеханов и т.д.

Искать и изымать подобные им издания должны были полицейские чины. 14 августа 1904 года выходит циркуляр губернатора в адрес органов местного самоуправления, где говорилось, что в случае обнаружения книг и брошюр преступного содержания их следует «отбирать и доставлять Уездному исправнику, становому приставу, городовому или полицмейстеру» [7].

Обнаружение брошюр и листовок антиправительственного содержания поощрялось как морально, так и материально. В приказе полицмейстера по пензенской городской полиции от 15 июля 1906 года содержалось следующее: «Городовому 3 части Подгорнову и ночным сторожам Сакмаеву и Чувахляеву за доставление 14 сего июля брошюр предосудительного содержания назначаю в награду по 50 копеек каждому». Сам губернатор следил за появлением прокламаций. 23 ноября 1900 года Пензенский губернатор граф Адлерберг подписал циркуляр: «До сведения моего дошло, что во вверенной мне губернии появились четкографированные прокламации преступного содержания, получаемые с почты в закрытом конверте со штемпелем «Одесса». Предписываю полицмейстеру и уездным исправникам иметь самое строгое наблюдение за появлением подобных прокламаций, в случае появления их отобрать и представить мне».

И нужно отметить, что целый ряд исправников и полицмейстер прислали рапорты с объяснением, откуда на их территории взялись и как распространялись листовки.

В связи, как уже упоминалось, с ростом антиправительственного движения в губернии выходят циркуляры Министерства Внутренних Дел и губернатора с приказами проводить расследование по политическим делам.

Вот одно из них. Циркуляр от 4 октября 1904 года, подписанный пензенским губернатором С. Хвостовым, адресованный уездным исправникам и полицмейстеру: «Уездные исправники и полицмейстер должны при получении донесения по делам политического характера от подведомственных чинов полиции каждый раз безотлагательно вызывать к себе жандармского унтер-офицера, состоявшего на пункте в том городе и словесно знакомить с содержанием полученного ими донесения по каждому такому делу, каковая мера дает возможность каждому из жандармских унтер-офицеров в своем пункте немедленно приступить к производству негласных разведок на месте совершения преступления, с целью обнаружения виновных лиц и принятия в отношении их необходимых мер для пресечения дальнейшей их преступной деятельности в той местности» [8].

Кроме того, в случае производства обысков в квартирах разных лиц, заподозренных в политической неблагонадежности, рапорты о них, а также о заключении в тюрьму Пензенский полицмейстер подает губернатору, при обыске должны присутствовать отдельного корпуса жандармов подполковник Лелюхин, начальник пензенского жандармского управления и товарищ прокурора господин Успенский. Как мы видим, права и обязанности полицейских чинов в проведении дознания по политическим делам было ограничено, они передавали в юрисдикцию жандармского корпуса.

Но кроме наведения порядка и расследования политических дел, можно было предупредить забастовки и другие беспорядки в городе и на промышленных предприятиях, для этого следовало собирать информацию как о положении дел на фабриках и заводах, так и о местах проживания рабочих. 30 апреля 1904 года исходит губернатора С. Хвостова Пензенскому полицмейстеру и уездным исправникам, где говорилось следующее: «Сообщить губернатору об уменьшении числа рабочих дней и часов на фабриках, заводах и в крупных ремесленных заведениях, о сокращении в этих заведениях числа рабочих и о закрытых, хотя бы даже временном, а также подавать следующие сведения:

Наименование и место расположения фабрик и заводов, а равно и крупных ремесленных заведений;

О причинах, вызванных означенными мероприятиями;

О количестве рабочих, в том числе уволенных;

О мерах, принятых к обеспечению рабочих, оставшихся безо всяких средств к существованию» [9].

Как видно из этого документа, губернская власть стремилась иметь информацию о реальном положении дел, о возможных возмущениях рабочих, а также старалась через полицию решить проблему занятости уволенных рабочих.

13 декабря 1902 года выходит циркуляр, подписанный губернатором, адресованный господам Уездным исправникам и полицмейстеру, где предписывалось данным лицам «к 10 января представить сведения о том:

Сколько в текущем году было случаев поджогов крестьянами владельческих экономических построек и принадлежащего владельцам хлеба, сколько случаев недоразумений между крестьянами и владельцами из-за земли, сколько было земельных захватов, и представлялось ли необходимым вмешательство власти с выездом Исправника или помощника на места происшествия;

Сколько было привлечено к ответственности за политические преступления, с указанием числа понесших наказание и освобожденных;

Сколько было разбросано прокламаций и брошюр преступного содержания, в каких местах были разбросанные прокламации, и как относилось к этому население;

Сколько было случаев привлечения к ответственности по статье 246 Уложения о наказании, а также донести, сколько по каждой из помянутых категорий было привлечено к ответственности лиц, было заподозрено в совершении помянутых преступлений;

Какие места представляют более опасность к возникновению беспорядков, и какие меры должны быть приняты и насколько полицейские чиновники подготовлены к прекращению беспорядков» [10].

Как мы видим из данного документа, губернатор собирал статистические данные о политической ситуации в губернии в целях подготовки полиции к борьбе с политическими противниками государственной власти.

Революционные события 1905-1907 гг. и то, как действовали органы правопорядка в этих тяжелых условиях, показали основные проблемы, стоящие перед полицией и обозначили пути их решения на ближайшую перспективу, вплоть до февраля 1917 года, когда произойдет реорганизация полиции.

Список использованных источников

1. ГАРФ, ф. 102, оп. 260, д. 188, л. 524.
2. ГАРФ, ф. 102, оп. 260, д. 188, лл. 546-547.
3. ГАПО, ф. 5, оп. 1, д. 7431, л. 103.
4. ГАПО, ф. 5, оп. 1, д. 7563, л. 166.
5. ГАПО, ф. 5, оп. 1, д. 7563, л. 211.
6. ГАПО, ф. 5, оп. 1, д. 7578, л. 14.
7. ГАПО, ф. 5, оп. 1, д. 7578, л. 16.
8. ГАПО, ф. 6, оп. 6, д.127, лл. 36, 45, 48, 51, 72, 97, 108, 111, 115.
9. ГАПО, ф. 5, оп. 1, д. 7732, л. 14
10. ГАПО, ф. 5, оп. 1, д. 7732, л. 16.

POLICE AGENCIES AND POLITICAL PARTIES IN THE CONTEXT OF THE REVOLUTION IN THE EARLY TWENTIETH CENTURY.

A.A. Grachev

FGBOU VO «Penza state University»,
Penza, Russia

The analysis of activity Penza city police in the early twentieth century in terms of the first Russian revolution. Beginning of the twentieth century in Russia is primarily associated with the labor movement and the revolutionary events of 1905 1907gg . Not remained aloof from these events and Penza Province . In this regard, increased responsibilities that lay on the Penza police. Particular attention was paid to control the spread of banned literature in the city, to seek and seize such publications were police officers . One of the main activities of the police gets control over the activities of political parties and their members. The revolutionary events of 1905-1907 years. and how law enforcement agencies acted in these difficult conditions , showed the main problems faced by the police and identified ways to address them in the near term , until February 1917 , when there will be police restructuring.

Keywords: police, city, political party, the Ministry of Internal Affairs.

УДК 339; 93

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ ЗЕМСТВ

Д.М. Додонов

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и госслужбы при Президенте Российской Федерации», г. Москва, Россия

Автором проанализирована коммерческая деятельность российских земств во второй половине XIX – начале XX вв., с учётом понимая того, что прогрессивные органы земского самоуправления не имели свой главной задачей вести коммерческую деятельность.

Ключевые слова: земства, повинности, доход, финансы, налоги коммерческая деятельность.

Российские земства - уездные и губернские распорядительные и исполнительные органы местного всесословного самоуправления - земские собрания и земские управы, были введены в рамках земской реформой 1864 г. в 34 губерниях. К 1916 г. земские учреждения действовали в 43 из 94 губерний и областей России; их деятельностью было охвачено 110 млн. человек из 172 млн. человек.

К вопросам роли документирования в системе деятельности российских земств в разные исторические периоды до сегодняшнего дня были обращены исследования ряда авторов (см., например, труды А.В Абрамова [1], Б.Б. Веселовского [2] Л.Е Лаптевой [4], М.В. Угрюмовой [5, 6] и других авторов [3]).

Земства, с одной стороны, самостоятельно определяли главные направления своей деятельности (за исключением выполнения ряда обязательных повинностей – строительства и содержания дорог, содержания некоторых государственных учреждений и др.); с другой – подлежали контролю со стороны государства, усиленному Земским положением 1890 года.

Важным фактором самостоятельности земств было то, что они сами формировали свой бюджет, основу которого составляли доходы от налогообложения недвижимого имущества (главным образом земель и лесов: во второй половине XIX в. в большинстве земств такие поступления составляли 2/3 и более их бюджета), свидетельств и патентов на торгово-промышленные заведения. В начале XX в. доля налогов с торгово-промышленных заведений в бюджетах земств стала расти; наиболее крупными были поступления от таких налогов в Московской, Екатеринославской и Владимирской губерниях. В 1913 г. в центрально промышленном районе доходы от обложения фабрик, заводов и городского недвижимого

имущества составляли около 25% всего бюджета земств этих губерний, а в центрально черноземном районе – около 10%.

Земства получали также доходы от эксплуатации собственного недвижимого имущества и промышленных предприятий, проценты с принадлежавших земствам капиталов и др. Земства также пользовались правом облагать население рядом прямых налогов. Развитие системы земского налогообложения способствовало возникновению и совершенствованию земской статистики.

Бюджет земств формировался из прямого налога, которым облагалось местное население. На основании п.п. 3 и 4 ст. 62 «Положения» земские собрания определяли расклад денежных повинностей и размер земских сборов.

Ещё один источник доходов земства составляли процентные отчисления с принадлежащих земству капиталов, штрафы и пени за несвоевременную плату земских сборов, шоссейные сборы, плата за лечение и обучение в земских учреждениях, поступления от частных лиц и пособия из государственной казны. Доходная часть годовой сметы, в частности, губернского земства составлялась следующим образом: записывался чистый остаток наличных денег, оставшихся с прошлого года, сюда же относились и недоимки по земскому сбору за предыдущий год, которые предполагалось получить в следующем финансовом году с учётом штрафных санкций

Рост доходов губернского земства способствовал распространению плановых и повсеместных инициатив в пределах всей губернии. Часто губернское земство брало на себя уездные проблемы: строительство школ, лечебниц, содержание школьного и медицинского персонала, уездных агрономов, кредитование уездных земств и другие мероприятия. Самой значительной статьёй доходов здесь выступали дорожные сборы, взимать которые было монопольным правом губернского земства. В год их сумма составляла от 110 тыс. до 140 тыс. руб.

Не все земства имели возможность увеличивать свой доход, но есть примеры, когда руководители земств способствовали росту бюджета, понимая, что от него зависит ситуация в губернии. Так, например, наиболее крупный рост бюджета московского земства пришёлся на 90-е гг. XIX в., когда земскую управу возглавлял Дмитрий Николаевич Шипов. Так, бюджет земских учреждений Московской губернии, которые составляли 13 уездных земств и губернское земство, в 1894 г. составлял 2460 тыс. руб., в 1900 г. – 3918 тыс. руб., а в 1903 году – 4500 тыс. руб. Соответственно, на долю губернского земства приходилось: в 1894 г. – 1102 тыс. руб.; в 1900 г. – 1742 тыс. руб.; в 1903 г. – 2054 тыс. руб., что составляло почти половину бюджета Московского земства в целом.

Тем не менее не все земские учреждения располагали достаточным бюджетом для ведения полноценной работы. Более того, нехватка средств стала для многих земств оправданием их безынициативности в работе, чего никак нельзя было сказать о московском губернском земстве (МГЗ), которое

в конце XIX в. находилось на особом положении в России. Современники говорили о нем как об одном из самых благополучных земств в стране, что напрямую было связано с высоким уровнем его доходов. Главной составляющей бюджета МГЗ являлись доходы, которые поступали от обложения земским сбором недвижимого имущества во всей губернии. Процентные ставки губернского земского сбора в период с 1894 по 1903 г. колебались от 1,1 % до 2,2 %.

Успешное финансовое состояние МГЗ современники связывали прежде всего с монопольным обложением земским налогом недвижимой собственности в Москве, уездных городах и посадах на основании постановления губернского земского собрания от 16 января 1891 года. Отметим, что по согласованию с членами Московской городской думы на городскую недвижимость устанавливалась пониженная процентная ставка земского сбора, которая до 1898 г. составляла 1,1 %, а впоследствии выросла до 2,2 %.

Что касалось земельной собственности, то доход от неё в казну МГЗ составлял постоянную долю – около 5 % в год. В денежном выражении эти доходы неуклонно росли: в 1894 г. – 49,3 тыс. руб., в 1900 г. – 84,8 тыс. руб., в 1903 г. – 98,6 тыс. руб. Соответственно, процент обложения в эти годы составлял: 1,1 %, 1,8 % и 2,2 %. Средний сбор с десятины в губернском земстве в 1903 г. равнялся 4 коп. В уездных же земствах Московской губернии он колебался от 42 коп. до 7,5 копеек.

Отметим, что важную роль в процессе урегулирования сбора земского налога с земли сыграли оценочные мероприятия, проведённые в 1870 - 1880-х гг. и по закону от 8 июня 1893 г. В результате была сделана попытка уравнять помещиков и крестьян в уплате земского налога, поставив земский сбор в зависимость от качества земли. А до этого времени земский сбор с крестьянских земель был выше, чем с помещичьих, хотя урожайность последних только по зерновым превышала урожайность на крестьянских землях на 20 – 30 %. Получалось, что на долю окладных сборов в бюджете МГЗ приходилось около 55 %. Учитывая растущие темпы промышленного развития столицы в условиях многоукладной экономики, можно предположить, что не менее важные поступления в казну губернского земства приходились и на торговлю. Пятая часть земского дохода приходилась на «зачеты и прочие доходы». Сюда входили проценты со специальных капиталов губернского земства, доходы от земского имущества, пособия уездных земств на содержание губернских лечебниц, доходы от продажи медикаментов в земских аптеках, шоссейный сбор, пени и штрафы, пожертвования частных лиц и обществ, а также пособия из казны.

Законом были установлены меры для борьбы с недоимками: право налагать на частных землевладельцев пени за просрочку в уплате сборов; делить недоимки на «благонадежные» и «неблагонадежные» и соответственно вносить в смету покрытие в следующем году лишь «благонадежных» недоимок. Дополнительными гарантиями являлись обязательные отчисления по сметам на образование запасной суммы и оборотного капитала,

при чем запасная сумма составляла не более 5 % общего объёма расходов для покрытия непредвиденных издержек и недоимок.

Таким образом, рост земских доходов в 90-е гг. XIX в. указывает на возрастающую потребность органов местного самоуправления в финансовых средствах, которые направлялись на решение «местных польз и нужд». Но денег земствам по-прежнему не хватало. Успех Московского губернского земства был основан не только на особом статусе столичного земства, где концентрировалось значительное количество промышленных и торговых предприятий, но и на умелом распоряжении земскими средствами председателя управы Д.Н. Шипова на фоне общеэкономического подъёма в стране. Очевидно, что возможности органов местного самоуправления в организации земских школ, больниц, помощи крестьянским хозяйствам и других важных составляющих их деятельности были бы ещё выше при условии их правовой, финансовой и административной поддержки со стороны правительства.

Список использованных источников

1. Абрамов, В.Ф. Российское земство: экономика, финансы и культура. – Москва, 1996.

2. Веселовский, Б.Б. История земства за 40 лет: В 4 т.СПб., 1909–1911.

3. Земское самоуправление в России. 1864–1918. – Москва, 2005. – В 2-х книгах.

4. Лаптева, Л.Е. Земские учреждения в России. – Москва, 1993.

5. Угрюмова, М.В. Документальное наследие российских земств. Нижневартовск: НВГУ, 2014 // https://elibrary.ru/item.asp?id=28211614.

6. Угрюмова, М.В. Использование документального наследия земств с современных диссертационных исследованиях российских учёных (1992 – 2014 гг.) // Известия Алтайского государственного университета. – 2014. – № 4-2 (84). – С. 224-231 // https://elibrary.ru/item.asp?id=22954743.

COMMERCIAL ACTIVITIES OF RUSSIAN LANDS

D.M. Dodonov

FSBEI HE «The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation», Moscow, Russia

The author analyzes commercial activities of Russian lands in the second half of the XIX – early XX centuries taking into account that progressive authorities of lands self-government did not have their main task to conduct commercial activities.

Keywords: lands, profit, finance, taxes, commercial activity.

УДК 336.717.1

ФАКТОРИНГ, КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Г.С. Дмитриева

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский Государственный Университет Аэрокосмического Приборостроения», г. Санкт-Петербург, Россия

В статье описаны правовые аспекты применения факторинговых сделок, а также приведены данные по текущему состоянию рынка факторинговых услуг в России.

Ключевые слова: факторинг, взаиморасчеты.

В системе финансово-хозяйственных отношений за рубежом у факторинга богатая история и широкое применение. Правоустанавливающие основы его использования отражены в положениях Конвенции УНИДРУА по международным факторинговым операциям (1988 г.). Россия присоединилась к соглашению лишь в марте 2015 г. Помимо выполнения норм этого документа для участия в операциях международного факторинга российским компаниям требуется соблюдать валютное законодательство.

Происходящие изменения в мировой экономике за последний год оказали существенное влияние на совершенствование системы и качество организации взаиморасчетов между предприятиями малого и среднего бизнеса. В связи с этим все большее распространение получают взаиморасчеты субъектов рыночной экономики с использованием факторинга, как финансового инструмента. Рассмотрим, что собой представляет факторинг, и какие особенности его применения можно отметить в условиях российской экономики в 2020 г [1].

В 1996 г. факторинговые операции стали постепенно внедряться в хозяйственный оборот предприятий, что потребовало внесения поправок в законодательство по вопросам факторинга. С января 1996 г. понятие «финансирование под уступку денежного требования» было включено в Гражданский кодекс РФ [1]. В соответствии с нормами гражданского законодательства под факторингом понимаются взаимоотношения, возникающие по договору финансирования под уступку денежного требования (договора факторинга) одной стороной (клиентом), которая должна уступить другой стороне, выступающий финансовым агентом (фактором), денежные требования к третьему лицу (должнику) и произвести оплату оказанных услуг. В свою очередь фактор обязуется совершить менее двух следующих действий, которые связаны с денежными требованиями и являются предме-

том уступки. В ходе проведения факторинговой операции клиенту должны быть переданы денежные средства в счет денежных требований, в том числе в форме займа или предварительного платежа (аванса). Кроме того производится учет денежных требований клиента к третьим лицам (должникам). Клиент обладает правом по денежному требованию к оплате и получает платежи от должника, а также имеет право производить расчеты, которые связаны с денежными требованиями. Клиент может осуществлять права по договорам об обеспечении исполнения обязательств должников [1]. Обязательства фактора по договору факторинга могут подразумевать ведение для клиента бухгалтерского учета, а также предоставление клиенту иных услуг, которые связаны с денежными требованиями (предметами уступки). В качестве финансового агента договоры факторинга могут заключать коммерческие организации. В соответствии с законодательством предметом уступки по договору факторинга могут выступать денежное требование или денежные требования, например, по существующему обязательству, включая то, которое возникает из заключенного договора, срок платежа по которому мог наступить или не наступить (существующее требование). Также может подразумеваться требование по обязательству, которое возникнет в будущем, в том числе из договора, заключаемого в будущем (будущее требование). Денежное требование переходит к фактору в момент заключения договора факторинга, если иного не указано в этом договоре. Будущее требование переходит к финансовому агенту, когда оно возникает, кроме тех случаев, когда в договоре указано, что будущее требование переходит позднее. Если договор факторинга заключен ранее того момента, когда переходит денежное требование к фактору, дополнительное оформление перехода денежного требования не потребуется.

Факторинг – это финансовый инструмент, используемый предпринимателями для пополнения оборотных средств, предотвращения кассовых разрывов и расширения географии, роста рентабельности и объема продаж.

Факторинг представлен с точки зрения компании, которая производит товары, выполняет работы и оказывает услуги своим клиентам – юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям. Факторинг – финансовый инструмент, использование которого позволяет покупателю приобрести товар или оказать услуга с отсрочкой платежа, продавец получает от фактора комплекс услуг, включая авансирование выручки, защиту от риска неплатежа, сбор платежей в течение оговоренного срока или после его окончания, произвести учет дебиторской задолженности [2].

На основе ряда исследований, проведенных аналитиками, отмечено, что в российской экономике на период самоизоляции приходился наиболее значительный рост факторинговых операций. По данным обзора НКР и Ассоциации факторинговых компаний, факторы выплатили клиентам 714 млрд. руб., что на 2 % выше данных годом ранее. Размер совокупного факторингового портфеля увеличился ко второму полугодию более,

чем на 100 млрд. руб., или на 21 % по сравнению с предыдущим годом. В общей сложности российские факторы в первом полугодии профинансировали товарооборот на сумму почти 1,5 трлн. руб., что на 181 млрд. руб., или на 14 % больше, чем за шесть месяцев предыдущего года [3].

Основной фактор, который оказал влияние на рост использования факторинга в качестве инструмента финансирования – это распространенная практика увеличения отсрочки платежей. Это было вызвано наблюдающейся неопределенностью: многие организации выжидали до последнего к каким последствиям приведет пандемия. Задержка платежей привела к тому, что ее использовали в качестве инструмента управления ликвидностью. В среднем по рынку задержка увеличилась до 30 дней, причем единовременно. Периодически можно было наблюдать рост отсрочки более, чем на 120 дней. При этом в договорах было указано, что снятию отсрочки будет сопутствовать только отмена всех ограничений по каждому отдельному региону, введенных на период самоизоляции.

Коммерческие банки, в свою очередь, ужесточили условия кредитования, но вслед за этим, пересмотрели величину кредитных лимитов, предоставленных той или иной организации. Усугубление ситуации вызвало сокращение продолжительности работы банковских отделений, что спровоцировало снижение оперативности принятия решений на удаленном обслуживании клиентов. Как следствие начали увеличиваться кассовые разрывы компаний, в первую очередь из сегмента малого и среднего предпринимательства. Все большее распространение начали получать услуги факторинговых компаний. Безусловно, стоимость факторинга стала выше (1 % – 1,5% в месяц). Однако в исключительных случаях, например, при работе с новыми клиентами и значительной срочности стоимость факторинговой сделки может вырасти за счет дополнительной премии за риск. Стоимость факторинга может оказать существенное влияние на выбор такого механизма финансирования, поскольку он незначительно отличается от кредитования. В качестве выводов можно отметить следующее. Несмотря на непростую экономическую ситуацию в настоящее время открываются широкие перспективы совершенствования систем организации взаиморасчетов и широкого применения факторинга.

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 27.12.2019, с изм. от 28.04.2020)/ (дата обращения: 03.11.2020).

2. https://www.cbr.ru/Content/Document/File/96402/factoring.pdf (дата обращения: 05.11.2020).

3. https://www.banki.ru/news/columnists/?id=10935776 Фактор кризиса: почему возросла популярность факторинга? (датаобращения: 04.11.2020).

FACTORING AS A FINANCING TOOL IN THE MODERN ECONOMY

G.S. Dmitrieva

Saint Petersburg State University of Aerospace Instrumentation,
Saint Petersburg, Russia

The article describes the legal aspects of applying factoring transactions, as well as provides data on the current state of the factoring services market in Russia.

Keywords: mutual settlements, financial condition.

УДК 69.003.13

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКО-ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕПЛОИЗОЛИРУЮЩИХ МАТЕРИАЛОВ

И.М. Дмитриев

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»,
г. Санкт-Петербург, Россия

В данной статье рассматриваются с позиций экономическо-эксплуатационного анализа современные и одни из самых востребованных виды утеплителей, применяемых в строительстве, такие как минеральная вата, стеклянная вата, эковата, экструдированный пенополистерол, сэндвич-панели с утеплителем из пенополиуретана, фибролит. Разработан анализ сравнения основных характеристик утепляемых материалов, показаны плюсы и минусы каждого материала, также видна экономическая оценка эффективности применения данных материалов. Работа заключается в выявлении наиболее подходящего, экономически обоснованного утепляющего материала из данных вариантов. Исходя из данных исследования, наиболее рациональным выбором будет сэндвич-панели с пенополиуретаном и эковата.

Ключевые слова: сэндвич-панели, водопоглощение, теплопроводность; теплоизолирующий материал; фибролит; долговечность; горючесть; экологичность; плотность.

Целью работы является рассмотрение самых современных утепляющих материалов, которые присутствуют на рынке Владимирской области, с представлением оценки эффективности применения данных материалов для промышленных сооружений и зданий. Основной методикой служит сравнительный анализ и исследование теплоизоляционных материалов, имеющихся на территории Владимирской области, удовлетворяющих действующим стандартам. К научной новизне данной работы стоит отнести рассмотрение и систематизацию утепляющих материалов, которые чаще всего находят наиболее широкое применение в строительной отрасли. Исходя из большого множества утеплителей, следует обратить особое внимание на сэндвич-панель с пенополиуретаном – это теплоизоляционный компонент, отличающийся от других многослойной структурой. Её структура состоит из утеплителя, обладающего необходимыми свойствами, который с двух сторон обволакивает жесткий материал. Подведя итог вышесказанному, отмечу, что данный теплоизоляционный материал будет участвовать в исследовании, направленном на улучшение свойств и характеристик данного материала. Полученные результаты можно применять в непосредственном производстве сэндвич-панелей, который, в последнее время, все чаще используют при возведений промышленных сооружений [1, 2].

На сегодняшний день, мы знаем, что утеплитель – это строительный материал, обладающий определенными свойствами, благодаря которым он сохраняет тепло и сухость в здании, сооружении или помещении. Ключевая особенность этого материала – низкий коэффициент теплопроводности. Теплоизоляционные материалы, как правило, монтируются в местах здания, где присутствует большая разница температур и процента влажности, поэтому, исходя из пространственного расположения, данный материал применяют в утеплении стен, перекрытий (полов) или кровли. После анализа основных технических и физических свойств материалов можно будет выбрать наиболее подходящий теплоизоляционный материал, обладающий низким коэффициентом теплопроводности, который будет успешно применен в утеплении промышленных сооружений. Коэффициент теплопроводности – это одно из ключевых требований для теплоизоляционных материалов.

Исходя из значения коэффициентов теплопроводности, существуют несколько классов, по которым классифицируют теплоизоляционные материалы:

- класс А – коэффициент теплопроводности 0,06 Вт/м кВ и ниже;
- класс Б – коэффициент теплопроводности 0,06 – 0,115 Вт/м кВ;
- класс С – коэффициент теплопроводности 0,115 -0,175 Вт/м кВ [3, 4, 5].

На сегодняшний день, рынок Владимирской области, как и всей России, переполнен самыми различными видами теплоизолирующих материалов, рассмотрим некоторые из них, такие как [7, 8]:

Пенополистирол – это пенопласт, состоящий, примерно, на 98 % из воздуха и 2 % составляет полистирол, переработанный из нефти, процесс идет в несколько этапов. Добавляются различные модификаторы. Данный утеплитель облает следующими свойствами:

Минеральная вата – это уникальный теплоизоляционный материал, так как производится из разного сырья. Первый вариант – в производстве материала используют шлаки различных металлов, а второй способ – добавка в состав горных пород, таких как базальт, диабаз или известняк, в смеси с фенолом. В результате мы получаем теплоизоляционный материал с низкими показателями гигроскопичности. Данный утеплитель облает следующими свойствами:

Сэндвич-панели с пенополиуретаном – это теплоизоляционный материал, который имеет многослойную структуру. Результатом производства служит утеплитель, в нашем случае – это пенополиуретан, который с двух сторон обволакивает жесткий, прочный материал, например, железный оцинкованный лист. Такой материал имеет долгий срок службы – 50 лет и более, обладает относительно небольшим весом, и отличными теплотехническими характеристиками. Кроме того, сэндвич – панели позволяют сократить сроки возведения сооружений. Данный утеплитель облает следующими свойствами:

Для наглядности анализа сравнения в таблице 1 приведены рассматриваемые в статье теплоизоляционные материалы и их основные характеристики.

Таблица 1 – Свойства и технические характеристики теплоизоляционных материалов

Свойства	Теплоизоляционные материалы				
	Пенополистирол	Фибролит	Минеральная вата	Стекловата	Сендвич-панели
Коэффициент теплопроводности (Вт/мК)	0,037…0,042	0,08…0,1	0,045…0,055	0,03…0,052	0,022
Пожароопасность	Низкая	Низкая	Нет	Нет	Нет
Экологичность	Да	Да	Нет	Нет	Да
Гигроскопичность	Низкая	Хорошая	Низкая	Хорошая	Низкая
Звуко- и теплоизоляция	Высокая	Высокая	Высокая	Высокая	Высокая
Биостойкость	Высокая	Средняя	Высокая	Низкая	Высокая
Долговечность (лет)	30	50-60	20	7	50
Устойчивость к коррозии	Да	Да	Да	Да	Да
Цена за 1 $м^2$ при необходимой толщине слоя	От 230	От 320	От 160	От 375	От 1200

Примечания: желтым цветом обозначены средние показатели, зеленым – лучшие; красным – худшие. Цены указаны на 2-й квартал 2020 года по Владимирской области.

Подведя итоги сравнительного анализа теплоизоляционных материалов, которые на сегодняшний день чаще всего востребованы на территории Владимирской области, наиболее универсальным и практичным показали себя сэндвич – панели. При выборе теплоизоляционного материала для промышленных зданий, конечно, нужно учитывать сроки возведения сооружения, теплопроводность, пожароопасность, тепло звукоизоляцию, а также другие главные параметры и цену за 1 $м^2$. Исходя из вышеперечисленных критериев, потребитель будет останавливать свой выбор на сэндвич – панели, так как данный материал является самым уникальным и универсальным. За счет скорости и способа монтажа, сэндвич – панель будет полностью окупать свою стоимость, соответственно такой утеплитель наиболее эффективен по сравнению с другими. Он не только соответствует всем существующим требованиям, как утеплитель, но также может служить, как самонесущая или ограждающая конструкция. Благодаря своим размерам и способу монтажа сэндвич – панели могут существенно сократить сроки строительства, то есть это позволит уменьшить затраты на возведения промышленных сооружений [9, 10, 11].

Список использованных источников

1. Горлов, Ю.П. Технология теплоизоляционных материалов. – Москва: Стройиздат, 1980. – 399 с.
2. Бобров, Ю.Л., Овчаренко Е.Г., Шойхет Б.М., Петухова Е.Ю. Теплоизоляционные материалы и конструкции. – Москва: Инфра-М, 2003. – 265 с.
3. Синицын, В.И., Шуршакова Е.В.Современные тенденции в проектировании систем теплогазоснабжения и вентиляции // Экология и строительство. – 2015. – № 4. – С. 15-17.
4. Технические характеристики минеральной ваты, ее марки и критерии выбора. [Электронный ресурс].. – URL: http://srbu.ru/stroitelnye-materialy/77-minvatatekhnicheskie-kharakteristiki.html
5. Свойства и характеристики пенополиуретана его достоинства и недостатки. [Электронный ресурс].. – URL: http://srbu.ru/stroitelnye-materialy/81penopoliuretanaharakteristiki.html
6. Цена утеплителя и стоимость утепления. [Электронный ресурс].. – URL: http://acadomia.ru/articles/svoy-dom-nachalo/theprice-of-insulation-cost-and-insulation/
7. Жигирь, А.А. Управление инновационными проектами энергосбережения жилья. // Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия: сборник статей XIX

Международной научно-практической конференции / МНИЦ ПГАУ. – Пенза: РИО ПГАУ, 2020. – С.90-94.

COMPARATIVE ECONOMIC AND OPERATIONAL ANALYSIS OF MODERN THERMAL INSULATION MATERIALS

I.M. Dmitriev

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University», Saint-Petersburg, Russia

This article discusses modern and some of the most popular types of insulation used in construction, such as mineral wool, glass wool, ecowool, extruded polystyrene foam, sandwich panels with polyurethane foam insulation, fiberboard. An analysis of the comparison of the main characteristics of insulated materials has been developed, the pros and cons of each material are shown, and the economic assessment of the effectiveness of the use of these materials is also visible. The work consists in identifying the most suitable, economically justified insulation material from these options. Based on the research data, the most rational choice would be a sandwich panel with polyurethane foam and ecowool.

Keywords: sandwich panels, water absorption, thermal conductivity, heat insulating material, fibrolite, durability, flammability, environmental friendliness, density.

УДК 504.75:574

РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ В ВОПРОСАХ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ ОБЩЕСТВА

В.В. Ерофеева[1,2], К.Ф. Шакиров[1], С.Л. Яблочников[1,3]

[1]Московский технический университет связи и информатики, г. Москва, Россия
[2] Российский университет дружбы народов, г. Москва, Россия
[3] Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний, г. Рязань, Россия

В статье рассмотрены вопросы значения экологической экспертизы в просвещении общества. Авторами рассмотрены существующие актуальные проблемные моменты в природоохранном законодательстве. Освеще-

ны вопросы регулирования института экологической экспертизы на законодательном уровне и роль ЭЭ в экологическом просвещении общества.

Ключевые слова: экологическое просвещение, экологическая экспертиза окружающая среда, ОВОС, экологическая опасность.

Права граждан РФ на проживание в благоприятной среде и получение актуальной информации о ее состоянии гарантируются Конституцией РФ [1, 7]. В XXI веке условия взаимодействия общества и экологии, во многом определяются состоянием экономики. Современное общество находится в состоянии техносферы, где осуществляется негативное воздействие на окружающую среду, при осуществлении хозяйственной деятельности человека. Происходит безжалостная эксплуатация природных ресурсов для обеспечения материального благополучия населения. Неразумное использование и отсутствие ресурсосберегающих технологий существенно увеличивают риск экологических катастроф.

К примеру, за последние десятилетия в атмосфере Земли концентрация CO2 и оксидов азота увеличились в 1,8 раза, а метана – в 2,3 раза, появились новые виды газов: хлорфторуглероды (хладоны), что является следствием глобальной в хозяйственной деятельности человека [2].

Экологическая экспертиза [6] – это является автономным типом экологического природоохранного контроля, ее главная функция заключается в определении и предотвращении различного рода опасностей для окружающей среды. Из этого определения следует, что до начала экологически опасной деятельности, государство должно обеспечить соблюдение правовых норм в области охраны экологической ситуации [3-5]. На сегодняшний день существуют общественная и государственная экологическая экспертиза. Они дополняют друг друга и помогают реализовывать гарантированные права граждан закрепленные в Конституции РФ.

Экологическая экспертиза необходима для предотвращения потенциальной экологической опасности в строительстве зданий и сооружений, и других отраслях, где существует возможность причинения вреда экологической безопасности. Несмотря на развитие данного инструмента, в его правовом поле существует много проблем, которые препятствуют достижению целей, провозглашенных при создании института экологических экспертиз. Таким образом на сегодняшний день существует необходимость внесения изменений в правовые акты для устранения указанных в работе пробелов и коллизий. Кроме этого, необходимо осуществлять административные преобразования, а также расширять роль общественности в данной сфере и уделять большое значение вопросам экологического просвещения.

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с

изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020

2. Ерофеева, В.В., Глебов В.В. Экология (для небиологических специальностей). – 1-е изд. –2018: Ставрополь, 2018. – 96 с.

3. Ерофеева, В.В, Масленникова О.В. Биобезопасность экосистем и распространение гельминтозоонозов // Успехи современного естествознания. –2012. –№11-2. –С. 85-86.

4. Ерофеева, В.В., Глебов В.В., Яблочников С.Л. Оценка устойчивости развития районов путем создания системы индексов и индикаторов с использованием гис-технологий // Инновационные подходы к решению проблем Сендайской рамочной программы по снижению риска бедствий на 2015-2030 годы. – Рязань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. – С. 262-265.

5. Ерофеева, В.В., Глебов В.В. Эколого-просветительская деятельность в современном мире// Экологическое образование сегодня. Взгляд в будущее. – Москва: Неправительственный экологический фонд имени В.И. Вернадского, 2017. – С. 1180-1184.

6. ФЗ Об экологической экспертизе: Федеральный закон от 23.11.1995 № 174-ФЗ (ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1995. – № 48. – Ст. 4556.

7. ФЗ Об охране окружающей среды: Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 2. – Ст. 133; Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 11. – Ст. 1092.

THE ISSUES OF ENVIRONMENTAL EDUCATION OF SOCIETY

V.V. Erofeeva [1,2], K.F. Shakirov[1], S.L. Yablochnikov[1,3],

[1]Moscow Technical University of Communications and Informatics, Moscow, Russia
[2]Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University), Moscow, Russia
[3]Academy of law and management of the Federal penitentiary service of Russia, Ryazan, Russia

The article deals with the importance of ecological expertise in the education of society. The authors examined the existing topical problematic points in environmental legislation. The issues of regulation of the institute of ecological expertise at the legislative level and the role of energy efficiency in environmental education of society are highlighted.

Keywords: environmental education, environmental expertise, environmental impact assessment, environmental hazard.

УДК 364.08:006.44

ИНФОРМИРОВАННОСТЬ СОТРУДНИКОВ О ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТАХ КАК КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ: НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНО-РЕАБИЛИТАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

О.В. Заяц, Н.В. Осмачко

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет», г. Владивосток, Россия

В статье раскрывается сущность и значение профессиональных стандартов как ориентира, системы требований и критерия оценки выполнения профессиональных обязанностей. Выявляется значение диагностики информированности о профессиональных стандартах сотрудников социальных служб. В результате опроса специалистов социально-реабилитационных центров для несовершеннолетних, функционирующих на территории Приморского края, было выявлено, что уровень оценки специалистами своей информированности о стандартах выше, чем фактическая информированность в содержательных аспектах, касающихся профессиональных стандартов.

Ключевые слова: профессиональный стандарт, трудовые функции, трудовые действия, социальные услуги, социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних, информированность, качество.

Работа по внедрению профессиональных стандартов затронула все области социальной сферы, что не явилось исключением и для области социального обслуживания. Реализуя положения Федерального закона № 442, организации – поставщики социальных услуг обязаны обеспечить предоставление получателям социальных услуг должного качества. Качество работы данных учреждений (как, впрочем, и других) напрямую зависит от выполнения сотрудниками своих обязанностей, соответствующих виду деятельности трудовых функций и действий, отраженных в проф-стандартах.

Значимость профессиональных стандартов в сфере социальной работы обуславливается многими факторами. Во-первых, они позволяют структурировать профессиональную деятельность сотрудников, обеспечить работодателей четкими критериями оценки действий персонала, целенаправленно повышать качество подготовки специалистов. Во-вторых, помогают сотрудникам социальных служб оценить уровень своих знаний,

умений и навыков, определить направления профессионального развития и повышения конкурентоспособности. В-третьих, стандарты могут быть использованы внешними экспертами в процессе оценки эффективности социальной работы, стать основой общественного контроля [9, с. 53].

В целом внедрение профессиональных стандартов в практику социальной работы минимизирует изменчивость процесса обслуживания, делает его результат прогнозируемым и эффективным, и таким образом обеспечивает качество социальных услуг [6].

В течение последних семи лет тема стандартизации деятельности работников социальной сферы, в частности, различных учреждений социальной защиты, социального обслуживания населения, интенсивно изучается в отечественной науке. Теоретические вопросы, касающиеся моделирования профстандартов в социальной работе, практические аспекты и противоречия, возникающие в процессе их внедрения, анализируются академическими исследователями: Е.Р. Ярской-Смирновой, П.В. Романовым [9; 10], В.В. Сизиковой, О.А. Аникеевой [12; 13], Т.И. Касьяновой, Ю.Ф. Шаеховой [4; 5], Ю.М. Забродиным [3] и др. Прикладное значение имеют коллективные монографии, обобщающие опыт апробации и применения стандартов в профессиональной деятельности, появившиеся в результате сотрудничества ученых и сотрудников социальных учреждений [1; 11], методические рекомендации руководителям социальных служб, специалистам по управлению персоналом [2; 8]. Однако следует согласиться с мнением, что в этой сфере «в настоящее время вопросов…больше, чем ответов» [12, с. 116].

С помощью требований к кадрам социальных служб, заложенных в профстандартах, реализуют следующую модель специалиста: грамотного, обученного, владеющего всем спектром профессиональных технологий, нацеленного на практическую деятельность и при этом понимающего перспективы своей работы, способного выполнять текущие задачи, не теряя ориентиров на ближайшее будущее.

Согласно Трудовому кодексу, профессиональный стандарт представляет собой характеристику квалификации, необходимую работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности, в том числе для выполнения определенной трудовой функции [14].

Каждый работник сталкивается с необходимостью следовать профессиональным стандартам в своей деятельности. Прежде чем приступить к работе, специалисту следует ознакомиться с теми требованиями и функциями, которые приведены в стандарте, что позволит ему в дальнейшем выполнять трудовую деятельность. Поскольку профессиональные стандарты выстроены по конкретному образцу, специалисты имеют возможность ознакомиться с квалификационным минимумом в своей трудовой деятельности.

Профессиональные стандарты включают в себя вид экономической (профессиональной) деятельности, обобщенные трудовые функции и трудовые функции. Каждой трудовой функции соответствуют трудовые действия. Последние демонстрируют конкретные трудовые действия, предусмотренные для решения задач в рамках той или иной цели. Помимо трудовых действий, для выполнения трудовых функций профессиональным стандартом предусматриваются необходимые умения и знания, а также другие характеристики, которые должны быть присущи специалистам.

Следовательно, информированность о профессиональных стандартах является предпосылкой формирования компетентного специалиста. Диагностика информированности, определяемой как достоверное знание работника о содержании стандартов в сфере его профессиональной деятельности, имеет принципиальное значение для руководителей социальных организаций, на которых возложена ответственность за процесс и результат «включения» стандартов в практику социальной работы. Оценка осведомленности персонала позволяет реализовать не только контрольную функцию, но и все другие функции управления в учреждении.

В Приморском крае руководители социально-реабилитационных центров для несовершеннолетних (далее – СРЦН) планомерно внедрили профессиональные стандарты специалиста по социальной работе, специалиста по работе с семьей, психолога в социальной сфере и др. В результате был пересмотрен краевой стандарт предоставления социальных услуг в полустационарной форме социального обслуживания несовершеннолетним гражданам, структурирована профессиональная деятельность работников, исключено дублирование персоналом трудовых функций, что получило отражение в должностных инструкциях. Можно с уверенностью сказать, что выполненный объем работы свидетельствует о достаточной осведомленности руководителей СРЦН региона о профессиональных стандартах, в то время как уровень информированности сотрудников центров в этой области оценить сложно.

Поэтому было предпринято социологическое исследование (методом анкетирования) специалистов СРЦН с целью определения их знаний о трудовых функциях и действиях, отраженных в профессиональных стандартах.

Объем выборки составил 83 единицы наблюдения (96,4 % из них женщины). Структура выборки: 26 (31,3 %) специалистов по социальной работе, по 14 (16,9 %) педагогов-психологов и специалистов по работе с семьей, 11 (13,3 %) социальных педагогов, 8 (9,6 %) психологов в социальной сфере, два инструктора по труду, три заведующих отделением, методист, педагог дополнительного образования, учитель-дефектолог, заведующий отделением социального сопровождения, логопед. Опрашиваемые являлись сотрудниками социально-реабилитационных центров для несо-

вершеннолетних, функционирующих в городах Артем, Арсеньев, Уссурийск, Спасск, Лесозаводск и Находка, пгт. Кавалерово и с. Екатериновка Приморского края.

Распределение опрошенных по возрасту следующее: 53 % входят в группу от 31 до 45 лет, 20 % респондентов – от 46 до 55 лет; 17 % относятся к группе от 56 лет и старше; 10 % сотрудников – от 18 до 30 лет.

Образовательный уровень респондентов высокий: 59 % имеют высшее образование, 39 % – среднее профессиональное и 2 % – неполное высшее.

Преобладающее большинство (90 %) опрошенных ответили утвердительно на вопрос «Известны ли Вам профессиональные стандарты в сфере Вашей деятельности?», при этом 7 % выбрали «нет», а 3 % затруднились с ответом.

96 % респондентов указали на то, что соблюдают все требования к должности, отраженные в профессиональных стандартах, 3 % – не соблюдают, и один не смог выбрать ответ.

Было выявлено, что 45 % сотрудников прибегают к чтению материалов, касающихся профстандартов, в то же время 43 % не используют данный источник информации. В 12 % случаев респонденты затруднились ответить.

Больше половины сотрудников (64 %) не испытывают недостатка информации о профстандартах, 16 % ощущают нехватку дополнительных источников, остальные (20 %) не определились с ответом.

Основным препятствием к внедрению профессиональных стандартов опрошенные (63 %) назвали ограниченные финансовые возможности для подготовки работников в соответствии с требованиями профстандарта. Более трети (36 %) в качестве преграды указали на отсутствие в регионе программ подготовки работников в соответствии с требованиями профстандарта. С последним трудно согласиться, поскольку в Приморском крае на базе ДВФУ в течение нескольких лет осуществляется обучение по программе дополнительного образования, включающей дисциплины о профессиональных стандартах. Это противоречие зафиксировано и другими социологами. Например, в крупномасштабном исследовании организаций сферы социального обслуживания, осуществленном в 2016 г., большинство респондентов не ответили на вопрос о конкретных программах дополнительного профессионального образования, необходимых для приведения в соответствие квалификации работников требованиям профессиональных стандартов [1, с. 37].

Большая часть респондентов (84 %) была вовлечена в процесс оценки соответствия квалификации работников требованиям профессионального стандарта. Можно заметить, что руководители центров, в которых работают эти респонденты, получили ответ на вопрос, надо ли стимулировать

профессиональное обучение или дополнительное профессиональное образование своих сотрудников.

Также руководители СРЦН инициировали проведение независимой оценки качества результатов деятельности работников. 76 % опрошенных приняли участие в ней, однако пятая часть затруднилась с ответом. Полагаем, что это может быть связано с восприятием формулировки вопроса в части «…независимая оценка качества результатов деятельности…». В практической деятельности применяется фраза «независимая оценка качества оказанных услуг», некоторые сотрудники, скорее всего, не ознакомлены с понятием «независимая оценка квалификации работников» [7].

Отвечая на неальтернативный вопрос: «Какие основные трудовые действия Вы выполняете в рамках трудовых функций?», респонденты выбирали из 10-ти вариантов, содержащих обобщенные нами трудовые действия специалистов. И, хотя подавляющее число опрошенных говорили о соблюдении всех требований к должности, отраженных в профессиональных стандартах, ими были выбраны только три варианта ответа (с одинаковым распределением – по 12 %):

– консультирование несовершеннолетнего, его законных представителей, специалистов образовательных, социо-защитных и медицинских организаций по вопросам социально-психологической реабилитации несовершеннолетнего;

– сотрудничество с другими организациями в рамках межведомственного взаимодействия;

– информирование граждан о деятельности центра и разъяснение порядка принятия на социальное обслуживание.

Можно предположить, что респонденты не в полной мере соотносят свои реальные трудовые действия с положениями профессиональных стандартов.

Было выявлено мнение сотрудников СРЦН о соответствии стандарта в области полустационарного социального обслуживания, принятого в Приморском крае, отраженным в профстандартах трудовым функциям и действиям. В частности, только 38 % респондентов посчитали, что такое соответствие есть, двое (2,4 %) отрицают его наличие. И больше половины – 60 % – затруднились с ответом. Скорее всего, это обусловлено, во-первых, недостаточной осведомленностью респондентов о содержании краевого стандарта, и, во-вторых, их ориентацией в ответе о должностных инструкциях. Так, 70 % респондентов утвердительно ответили на вопрос: «Считаете ли Вы, что Ваши должностные инструкции содержат все трудовые действия, отраженные в соответствующих профессиональных стандартах?». 7 % – не согласились, а 22 % не смогли определиться.

Неоднозначно можно оценить ответы (и их отсутствие) на открытый вопрос: «Что, по Вашему мнению, нужно изменить или дополнить в про-

фессиональных стандартах в Вашей области деятельности?». Только 10 % опрошенных сформулировали предложения, тем самым продемонстрировав заинтересованность и ответственность. Были приведены следующие рекомендации (в порядке убывания упоминаний): увеличить финансирование подготовки работников в соответствии с профстандартами; расширить полномочия специалистов отделения; изменить профстандарт специалиста по социальной работе с семьей - исключить из профессиональных стандартов действия, в большей степени относящиеся к компетенции психолога; пересмотреть профстандарты психолога в социальной сфере в части урегулирования ставки педагога-психолога с учетом наполняемости учреждения воспитанниками.

Таким образом, специалисты социально-реабилитационных центров для несовершеннолетних Приморского края в определенной мере информированы о профессиональных стандартах в своей деятельности. Благодаря профессиональным стандартам сотрудники СРЦН региона имеют представления о том, какие требования, трудовые функции и действия им необходимо выполнять. Однако уровень оценки специалистами своей информированности выше, чем их информированность в конкретных (содержательных) аспектах, касающихся профессиональных стандартов. Руководителям стоит больше уделять внимание разъяснительной работе, стимулировать повышение квалификации работников, решая вопросы финансирования со стороны организации, привлекать сертифицированных экспертов и консультантов, помогающих интегрировать профессиональные стандарты в практическую деятельность сотрудников социально-реабилитационных центров.

Список используемых источников

1. Апробация и применение профессиональных стандартов социальной сферы: реализация моделей межведомственного взаимодействия [Электронный ресурс]. / Коллективная монография подготовлена в соответствии с поручением Совета при Правительстве Российской Федерации по вопросам попечительства в социальной сфере / под редакцией Л.Ю. Ельцовой, В.В. Рубцова. - М.: ФГБОУ ВО МГППУ, 2017. - 311 с. - URL: https://profstandart.rosmintrud.ru/upload/iblock/a6c/ %D0 %A1 %D0 %B1 %D0 %BE %D1 %80 %D0 %BD %D0 %B8 %D0 %BA %20 %D0 %BA %205 %20 %D0 %B4 %D0 %B5 %D0 %BA. %20 %D0 %9F %D1 %80 %D0 %B0 %D0 %B2 %D0 %BA %D0 %B0 %203.pdf (дата обращения: 16.07.2020).

2. Данилова, Н.В. Алгоритм и принципы внедрения профессиональных стандартов в систему управления персоналом организации. – Екатеринбург: УрФУ, 2016. – 76 с.

3. Забродин, Ю.М. Профессиональные стандарты работников социальной сферы, имеющие межведомственный характер – их роль в повышении качества профессионального труда [Электронный ресурс] // Психологическая наука и образование Psychological Science and Education. – 2016. – Т. 21, № 1. – С. 119-129. – URL: http://psyjournals.ru/files/80989/pno_2016_n1_zabrodin.pdf (дата обращения: 14.04.2020).

4. Касьянова, Т.И., Шаехова Ю.Ф. Профессиональные стандарты работников сферы социального обслуживания: проблемы внедрения [Электронный ресурс] // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий: материалы IV Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 23-24 апреля 2018 г.: в 2-х т. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – Т. 1. – С. 187-193. – URL: http://hdl.handle.net/10995/60235 (дата обращения: 14.04.2020).

5. Касьянова, Т.И., Шаехова Ю.Ф. Проблемы практики внедрения профессиональных стандартов в сфере социального обслуживания: возможные пути решения [Электронный ресурс]. // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий: материалы V Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 22-23 апреля 2019 г. : в 2-х т. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – Т. 1. – С. 80-85. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=40808353 (дата обращения: 14.04.2020).

6. О мероприятиях по реализации государственной социальной политики [Электронный ресурс]: Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 // Российская газета. - URL: http://www.rg.ru/2012/05/09/soc-polit-dok.html/ (дата обращения: 16.07.2020).

7. О независимой оценке квалификации [Электронный ресурс]. : федер. закон от 3 июля 2016 г. № 238-ФЗ. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200485/ (дата обращения: 14.04.2020).

8. Профессиональный стандарт. Алгоритм внедрения: метод. рекомендации [Электронный ресурс]. / сост. Е. В. Суворова; под ред. Л. И. Ачекуловой. Красноярск, 2016. 17 с. - URL: http://files.rmc24.ru/region/pdf/prof.pdf (дата обращения: 19.11.2019).

9. Романов, П.В., Ярская-Смирнова Е.Р. Разработка профессиональных стандартов в социальной работе: перспективы и вызовы [Электронный ресурс]. // SPERO. - 2013. - № 18. - С. 37-56. - URL: https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/0fciryol30/direct/94986902.pdf

10. Романов, П.В., Ярская-Смирнова Е.Р. Социология профессий: аналитические перспективы и методология исследований. – Москва: ООО «Вариант», 2015. - 234 с.

11. Руководитель организации социального обслуживания [Электронный ресурс]: сборник статей / под ред. Е.И. Холостовой, О.Г. Прохоровой, А.М. Коршунова. – Москва: ИДПО ДСЗН, 2015. – 184 с. – URL:

http://soc-education.ru/wp-content/uploads/2017/11/RukovOrgSocObslug-2015.pdf (дата обращения: 19.11.2019).

12. Сизикова, В.В., Аникеева О.А. Моделирование профессиональных стандартов специалистов социальной сферы как основа преобразования социальной практики [Электронный ресурс] // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – С. 105-119. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-professionalnyh-standartov-spetsialistov-sotsialnoy-sfery-kak-osnova-preobrazovaniya-sotsialnoy-praktiki (дата обращения: 16.07.2020).

13. Сизикова, В.В., Аникеева О.А. Переход организаций социальной защиты населения на работу в условиях действия профессиональных стандартов работников социальной сферы [Электронный ресурс] // Межведомственные модели оказания социальных и образовательных услуг и практика апробации и применения профессиональных стандартов работников образования и социальной сферы. – Москва: Московский государственный психолого-педагогический университет, 2016. – С. 30-41. – URL: https://psyjournals.ru/files/83228/sbornik_professionalnie_standarty_sizikova.pdf (дата обращения: 14.04.2020).

14. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: ТК РФ от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 02.12.2019) Консультант плюс – справочная правовая система. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/e185e25735310e657309a01b515a25107fac8784/ (дата обращения: 14.04.2020).

AWARENESS OF EMPLOYEES ABOUT PROFESSIONAL STANDARDS AS A CRITERION FOR ASSESSING THEIR APPLICATION: THE EXAMPLE OF SOCIAL REHABILITATION CENTERS OF THE PRIMORSKY REGION

O.V. Zayats, N.V. Osmachko

FSAEI HE «Far Eastern Federal University»,
Vladivostok, Russia

The article reveals the essence and significance of professional standards as a guideline, a system of requirements and a criterion for assessing the performance of professional duties. The importance of diagnosing awareness of the professional standards of social workers is revealed. As a result of a survey of specialists from social rehabilitation centers for minors operating on the territory of the Primorsky region, it was revealed that the level of experts' assessment of their awareness of standards is higher than their actual awareness of substantive aspects related to professional standards.

Key words: professional standard, labor functions, labor actions, social services, social rehabilitation center for minors, awareness, quality.

УДК 658

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Д.И. Иванов, Л.Н. Евдакова

ФГБОУ ВО «Уральский технический институт связи и информатики» филиал «Сибирского государственного университета телекоммуникаций и информатики»
г. Екатеринбург, Россия

Рассмотрены особенности защиты сетей и передаваемых по ним данных. Определены ответственные за кибербезопасность в компании и методы защиты от кибератак. Выявлены основные проблемы развития информационной безопасности в организациях.

Ключевые слова: информационная безопасность, защита сети, методы кибербезопасности, сдерживающие факторы роста кибербезопасности.

Состояние современной экономики показало, что отрасль цифрового развития, связи и массовых коммуникаций является основой для развития остальных отраслей. Жизнь современного общества не возможна без телекоммуникационных и информационных технологий, которые меняют все сферы жизнедеятельности современного человека.

Работа организаций по всему миру невозможно без передачи информации. В каждой организации используются каналы и услуги связи, предоставляемые операторами и провайдерами. Помимо внешних каналов связи, многие компании строят свои собственные «внутренние» сети. На текущее время у компаний не возникает сомнений о необходимости защиты своих сетей. А значимость кибербезопасности инфотелекоммуникаций укрепилась на столько, что соответствующие требования стали отражаться в документах на законодательном уровне. Поэтому часть компаний обязана обеспечивать кибербезопасность по законодательству стран, в которых они осуществляют свою деятельность.

С каждым годом растет количество атак на сети, так как злоумышленники обучаются совместно с развитием технологий и используют технологии, которые были созданы для благих целей. Киберпреступники используют даже те механизмы и технологии, которые создавались и применяются исключительно для защиты. Поэтому финансирование компаний на осуществление всех процессов кибербезопасности сетей увеличивается с каждым годом.

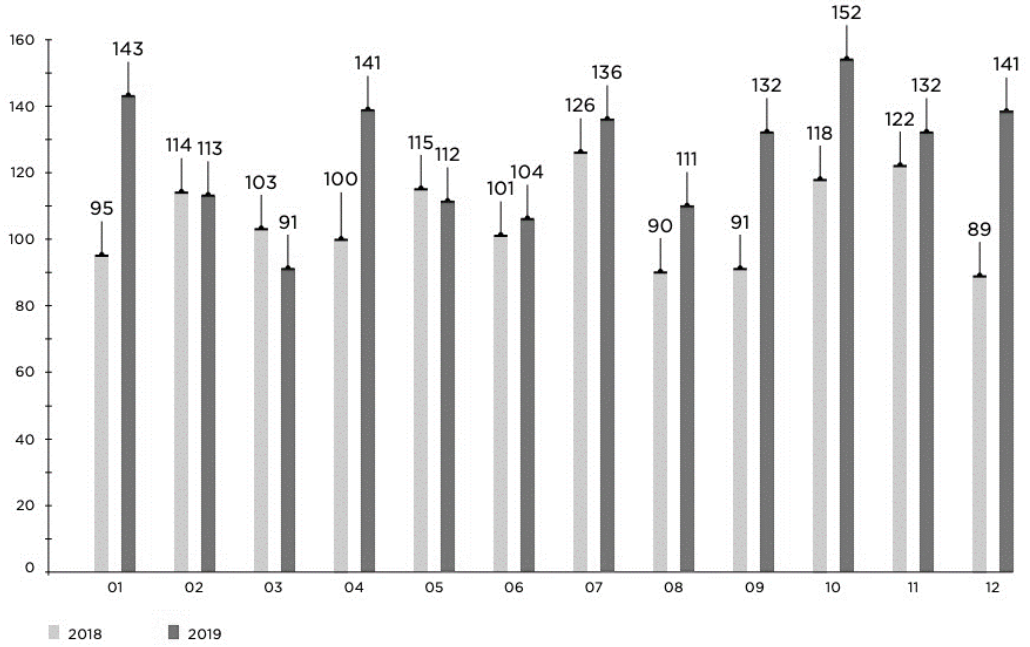


Рисунок 1 – Количество кибератак за 2018 и 2019 год (по месяцам) [1]

Некоторые виды сетей требуют большей защиты и внимания. Проводные сети существуют дольше беспроводных сетей и являются фундаментальными для организации связи, особенно транспортной. Поэтому средств и способов защиты для них в разы больше. К тому же средства защиты для них являются более надежными и более атакаустойчивыми. Защита беспроводных сетей не менее важна, например, сотовая связь. С грядущими внедрениями в мобильную связь она станет безоговорочно основной связью для лидирующего большинства. Из-за открытой среды передачи беспроводные сети не могут обеспечить физическую защиту самой среды, как проводные сети. В связи с чем, таким сетям приходится достаточно серьезно относиться к безопасности передаваемых данных и постоянно совершенствовать шифрование данных, так как шифрование для таких сетей является основополагающим фактором безопасности.

В настоящее время сети передают такие данные, как текст, голос, изображение, видео или мультимедиа. Поэтому их называют сетями передачи данных, а объектом защиты в них являются сами данные. Чем ценнее содержащаяся в данных информация, тем выше уровень защиты этих данных, а следовательно, и самих сетей, по которым эти данные передаются. Но не каждая организация в состоянии оценить достаточность уровня защиты сетей от кибератак. Некоторые компании вовсе не следят за актуальностью уровня защиты от кибератак, чему свидетельствуют данные проводимых исследований по всему миру. В отчете «Thales» об угрозах безопасности данных сообщается о том, что почти треть компаний считают, что у них обеспечивается высокий уровень безопасности, и они не внедряют процессы и не инвестируют в технологии, которые необходимы для надлежащей защиты данных [2].

Следовательно, компаниям необходимо решать вопрос, о необходимости в защите своих данных на основании оценки ценности самих данных, а не уровня защиты сети. В случае необходимости защиты информации организации необходимо постоянно совершенствовать работу сети за счет внедрения новых технологий. Особенно это актуально для беспроводных сетей, которые больше подвержены атакам. К сожалению, в руководстве компаний очень часто, существует ошибочное мнение, о высокой степени защиты своей информационной системы. При этом не учитывается моральное устаревание системы в результате НТП.

За кибербезопасность в компании ответственны инженеры службы информационной безопасности или кибербезопасности. Они принимают решения по обеспечению и использованию аппаратных и программных продуктов для осуществления защиты сети и данных, а также мониторинга за ними. Инженеры должны быть образованы и сведущи в данном направлении, так как их противниками, то есть злоумышленниками, могут являться такими же инженерами, как и они сами. Чем больше компания и ее сеть, тем больше инженеров по кибербезопасности в ее штате.

Для обеспечения кибербезопасности сетей применяют следующие методы:

– обеспечение физической охраной узлов сети;

– использования системы контроля уязвимостей;

– повышения видимости внутри сети;

– управления доступом;

– использования технологий виртуализации;

– применения изоляции от внешней сети;

– обеспечения безопасного межсетевого обеспечения;

– внедрения платформ по созданию распределенной инфраструктуры ложных целей;

– повышения грамотности персонала по кибербезопасности, особенно обслуживающего сеть.

Могут применяться и другие методы. Так как задача по обеспечению кибербезопасности является комплексной, то ее решение зависит от всех уровней

Потребность в квалифицированном инженере по информационной безопасности повышается с каждым годом. По мнению экспертов число вакансий в сфере кибербезопасности в мире продолжает расти: «если в 2014 году их число составляло 1 млн., то к 2020 году – 3,5 млн. Дефицит квалифицированных кадров в этой области вызывает серьезную озабоченность специалистов» [3].

Необходимо отметить, что сдерживающим фактором роста специалистов в этой области помимо их подготовки является уровень оплаты труда. Средняя заработная плата данных специалистов в месяц по Россий-

ской Федерации составляет 54 688 рублей [4].. Что практически приравнивает их к менеджерам по продажам, которые имеют среднюю зарплату в месяц в размере 46 477 рублей [5]. Следовательно, одной из причин нехватки инженеров по информационной безопасности объясняется недостаточной оценкой профессии в виде заработной платы, особенно на фоне других профессий.

Список использованных источников

1. Актуальные киберугрозы: итоги 2019 года. – URL: https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/cybersecurity-threatscape-2019 (дата обращения: 08.11.2020) – Текст: электронный.

2. Отчет«2020 Thales Data Threat Report Global Edition». – URL: https://cpl.thalesgroup.com/sites/default/files/content/research_reports_white_papers/field_document/2020-04/2020-data-threat-report.pdf (датаобращения: 27.10.2020) – Текст: электронный.

3. Статья «Топ-5 главных рисков кибербезопасности в 2020 году». – URL: https://www.vesti.ru/finance (дата обращения: 28.10.2020) – Текст: электронный.

4. Статистика зарплат Специалист по информационной безопасности в России. – URL: https://russia.trud.com/salary/692/67683.html (дата обращения: 16.10.2020) – Текст: электронный.

5. Статистика зарплат Менеджера по продажам в России. – URL: https://russia.trud.com/salary/692/5135.html (дата обращения: 16.10.2020) – Текст: электронный.

PROBLEMS OF INFORMATION SECURITY DEVELOPMENT IN A MODERN ORGANIZATION

D.I. Ivanov, L.N. Evdakova

FSBEI HE «Ural technical institute of communications and informatics» branch of the «Siberian state university of telecommunications and informatics»
Yekaterinburg, Russia

Features of protection of networks and data transmitted over them are considered. Those responsible for cybersecurity in the company and methods of protection against cyber-attacks are identified. The main problems of information security development in organizations are identified.

Keywords: information security, network protection, cybersecurity methods, restraining factors of cybersecurity growth.

УДК 331.5

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.П. Кагал

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», г. Екатеринбург, Россия

В статье отражены вопросы занятости населения Свердловской области. Рассмотрены показатели численности населения, уровня безработицы. Проанализирована актуальная ситуация на рынке труда Свердловской области.

Ключевые слова: занятость, безработица, население, трудоспособный возраст.

Анализ рынка труда является неотъемлемой частью социально-экономического развития, как региона, так и государства в целом. Такие показатели как уровень безработицы, численность населения, возможность трудоустройства выступают необходимыми критериями планирования развития рынка труда.

По данным Свердловскстата, уровень общей безработицы по Свердловской области в 2019 году составил 3,9 %, это на 1 % меньше чем в предыдущий год (на 01 декабря 2018 года – 4,9 %) [2]. Ситуация на рынке труда характеризуется как стабильная, так как с начала года прослеживается устойчивая тенденция к снижению регистрируемой безработицы. Однако, стоит отметить, что эти данные не совсем точно могут характеризовать реальную ситуацию на рынке труда по причине того, что не все безработные встают на учёт в центры занятости – часть граждан в трудоспособном возрасте ищет работу самостоятельно. Численность постоянного населения Свердловской области (рисунок 1) за период с 2017 по 2019 гг. сократилась на 13 642 человека или на 0,32 %. Численность городского населения увеличилась на 2 091 человека или 0,06 %, а численность сельского населения уменьшилась на 15 733 человека или 2,36 %.

Исследуя динамику возрастных групп населения Свердловской области, представленную в таблице 1, необходимо отметить, что в 2019 году по сравнению с 2017 годом численность трудоспособного населения сократилась на 62 293 человека или на 2,6 %, при одновременном увеличении численности населения старше трудоспособного возраста на 27 369 человек или 2,48 %.

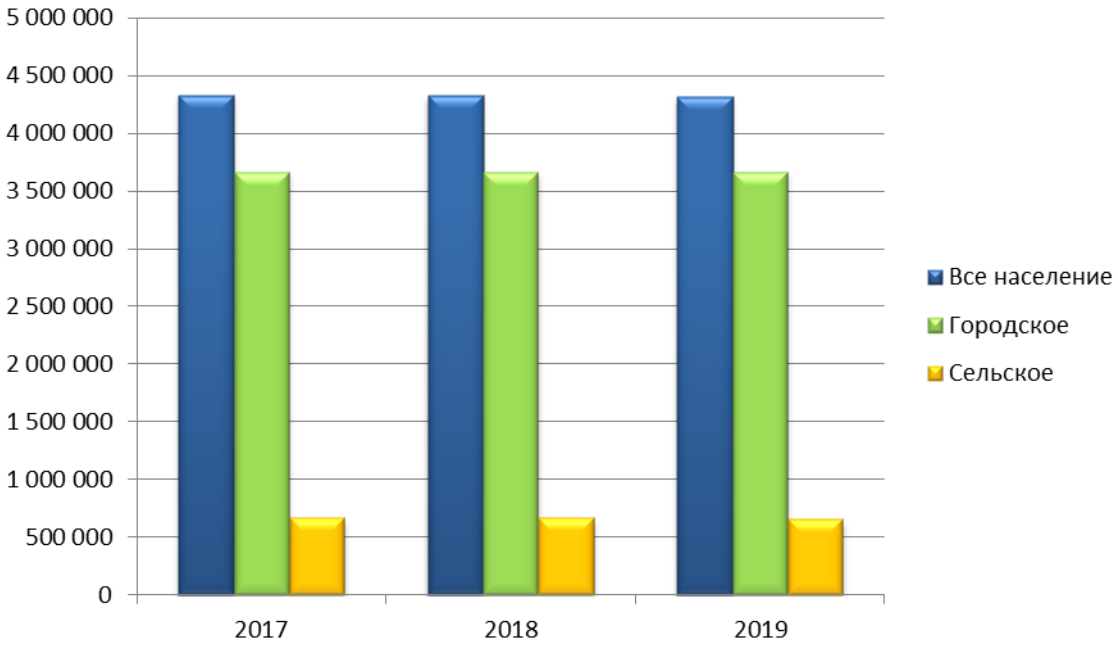


Рисунок 1 – Динамика численности постоянного населения за 2017-2019 гг., (данные на 1 января соответствующего года; человек)

Таблица 1 – Динамика возрастных групп населения Свердловской области за 2017-2019 гг., (данные на 1 января соответствующего года; человек)

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменения в 2019 г. к 2017 г.	
				абс. чел.	отн., %
Лица моложе трудоспособного возраста	827 782	841 741	849 064	21 282	102,57
Лица в трудоспособном возрасте	2 400 067	2 367 093	2 337 774	-62 293	97,4
Лица старше трудоспособного возраста	1 101 492	1 116 422	1 128 861	27 369	102,48

В Свердловской области численность мужчин в трудоспособном возрасте в 2019 году уменьшилась на 31 624 человека или 2,6 % по сравнению с 2017 годом, численность женщин в трудоспособном возрасте за тот же период сократилась на 30 669 человек или 2,73 %.

Структура занятости региона по видам экономической деятельности в 2019 году показывает, что наибольшее количество человек заняты в сфере оптовой и розничной торговли и в сфере ремонта автотранспортных средств и мотоциклов – 444 300 человек или 22,06 %. На втором месте по уровню трудоустройства сфера обрабатывающих производств – 403 600

человек или 20,04 %. В сфере образования трудятся 166 800 человек или 8,28 %.

Анализ потребности в работниках по состоянию на 1 января 2020 года, показывает, что наибольшее количество вакансий представлено в сфере обрабатывающих производств – 15,9 % от общего количества вакансий, торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов – 12,3 %; государственное управление и обеспечение военной безопасности – 10,9 %; образование – 10,7 %; деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 9,7 %; транспортировка и хранение – 6,0 %; строительство – 5,1 % [1].

Таким образом, численность населения Свердловской области с каждым годом сокращается, в том числе и численность населения в трудоспособном возрасте при невысокой обеспеченности рабочими профессиями. Для дальнейшего развития области необходимо уделять особое внимание профориентационной работе с учениками средних образовательных школ, а также создавать стимулы и условия для получения среднего профессионального образования.

Список использованных источников

1. Интерактивный портал Департамента по труду и занятости населения Свердловской области [Электронный ресурс].. URL: https://www.szn-ural.ru/ (дата обращения: 29.10.2020).

2. Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области [Электронный ресурс]. URL: https://sverdl.gks.ru/ (датаобращения: 29.10.2020).

FEATURES OF THE LABOR MARKET IN SVERDLOVSK REGION

E.P. Kagal

FSBEI HE «Ural State Economic University», Yekaterinburg, Russia

The article reflects the issues of employment of the population of the Sverdlovsk region. Indicators of population size, unemployment rate are considered. The current situation on the labor market of the Sverdlovsk region is analyzed.

Keywords: employment, unemployment, population, working age.

УДК 34

РАССМОТРЕНИЕ ОБРАЩЕНИЙ ГРАЖДАН В ОРГАНЫ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

А.М. Казурова, А.А. Грачев

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», г. Пенза, Россия

В данной статье рассматривается сущность и некоторые особенности современной процедуры рассмотрения обращений граждан в органы внутренних дел, освещаются некоторые проблемы в работе органов внутренних дел с обращениями граждан. Проанализированы нормативные правовые акты, регламентирующие процесс работы по рассмотрению обращений граждан и официальные статистические данные МВД России, отражающие основные показатели работы органов внутренних дел по рассмотрению обращений граждан.

Ключевые слова: обращение граждан, органы внутренних дел, обращение граждан в органы внутренних дел, жалоба, заявление.

Обращение в органы внутренних дел Российской Федерации является способом защиты законных интересов граждан и их прав. На протяжении длительного периода образования и становления правоохранительных органов одним из ведущих направлений их деятельности является рассмотрение обращений граждан. Отличительной чертой данного института в системе МВД России является то, что правом на обращения наделены не только граждане Российской Федерации, но и иностранные граждане и лица без гражданства.

Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» [2] конкретизирует положения ст. 33 Конституции РФ [1], он регулирует права граждан на обращение в государственные органы управления, а также определяет виды обращений, сроки и порядок их рассмотрения. Закон предписывает государственным органам и организациям, осуществляющим публичные функции, принимать и рассматривать обращения граждан, не нарушая права и свободы других граждан, акцентируя внимание на безвозмездном порядке рассмотрения обращений. Помимо этого, он предусматривает сохранение конфиденциальности всех обращающихся граждан и предоставляет гарантии безопасности заявителей от преследования органов управления и должностных лиц за критику в их адрес.

Следует обратить внимание на то, что данный закон регулирует исключительно порядок рассмотрения обращений, направленных в государственные органы исключительно гражданами Российской Федерации.

Любой человек, независимо от его социального статуса, имущественного положения, национальности, наличия или отсутствия Российского гражданства, а также состояния психического здоровья имеет законную возможность на реализацию своего права на обращение, число поступающих обращений (жалоб) постоянно увеличивается и на это невозможно повлиять.

В 2019 году число обращений граждан и организаций в ОВД РФ незначительно снизилось и составило 3 719 552 (– 2,3 % в сравнении с АППГ), остается стабильным распределение корреспонденции по видам: заявлений – 75,2 %, жалоб – 19,3 %, запросов информации и предложений – 5 %.

Рост числа обращений не всегда напрямую зависит от эффективности деятельности ОВД. Всплеск активности населения может спровоцировать любая ситуация, вызвавшая общественный резонанс. Чему немало способствует доступность технических способов отправки корреспонденции, в том числе через сеть Интернет. Как это ни парадоксально, все это свидетельствует о растущем доверии граждан к полиции и положительной оценке работы ее сотрудников.

В данной сфере работы имеются нарушения, связанные в большей степени со слабым знанием непосредственно исполнителями приведенными выше ведомственными документами, а также отсутствием разъяснительных методических рекомендаций по порядку их применения. Следствием этого являются следующие нарушения, допускаемые сотрудниками полиции при рассмотрении обращений граждан:

– перерегистрация в КУСП, жалоб на действия сотрудников. Данные обращения формально содержат информацию о преступлении или административном правонарушении, но фактически являются жалобами на действия (бездействие) должностных лиц по разрешению ранее зарегистрированных в КУСП заявлений и соответственно по существу не рассматриваются;

– неполное и некорректное заполнение полей регистрационноконтрольной формы СЭД ИСОД МВД России;

– неправильное определение вида обращений (предложение, заявление, жалоба); – квалификация по тематике не соответствует вопросам, содержащимся в обращениях;

– не отражаются характеристики обращений (повторное, аналогичное, неоднократное);

– неправильное заполнение исполнителем полей документа в рабочем месте СЭД ИСОД МВД России при подготовке ответа заявителю [5].

Данные недостатки, препятствующие эффективной реализации конституционного права гражданина на обращение, требуют повышения исполнительской дисциплины и усиления контроля со стороны руководства за данным направлением деятельности [4].

Одна из главных проблем в указанной сфере является неверная квалификация вида обращения, что, в конечном итоге, приводит к неправиль-

ной оценке и анализу и рассмотрению обращения не по существу вопроса. Статья 4 ФЗ № 59-ФЗ, закрепляющая основные дефиниции данного нормативного правового акта, устанавливает также виды обращений (заявления, предложения, жалобы) и их формы (письменная форма или форма электронного документа).

Следует отметить, что из общего количества поступающих в ОБД обращений наиболее распространёнными видами являются заявления и жалобы. Так, например, в третьем квартале 2019 года из общего количества поступивших в МВД России писем граждан 52 % (28 246) составили заявления; 46,8 % (25 460) – жалобы; 0,8 % (412) – предложения граждан по совершенствованию деятельности органов внутренних дел, законодательства РФ и ведомственных нормативных правовых актов; 0,4 % (198) – запросы информации по различным аспектам деятельности органов внутренних дел

Если в теории права разграничение видов обращений не вызывает вопросов, то на практике возникают некоторые проблемы. Например, гражданин направил заявление о преступлении или административном правонарушении, однако сотрудник ОВД допустил процессуальные нарушения при рассмотрении данного заявления, в связи, с чем гражданин направляет еще одно заявление, в котором сообщает о правонарушении, но уже со стороны сотрудника ОВД, совершенного, по мнению заявителя, при рассмотрении первоначального заявления данного гражданина. По сути, обращения, содержащие нарекания к работе сотрудника ОВД, являются заявлениями о совершении правонарушения данным сотрудником, но на практике подобные обращения учитываются и рассматриваются ОВД как жалобы.

Еще одна проблема заключается в процессе работы ОВД с обращениями граждан, низкое качество рассмотрения первоначальных обращений, поверхностное и халатное проведение проверочных мероприятий, незаинтересованность сотрудников ОВД в выявлении и раскрытии преступного деяния [3].

Для решения обозначенных проблем необходимо, прежде всего, повышение качества рассмотрения обращений граждан, причем в первую очередь посредством неуклонного соблюдения требований норм законов и подзаконных нормативных правовых актов должностными лицами ОВД, уполномоченными рассматривать данные обращения. Также, при работе с обращениями граждан должен во всех случаях применяться индивидуальный подход, способствующий максимальному учету и оценке индивидуальных особенностей заявителя, описываемых им в обращении фактов и обстоятельств

В качестве предложений по улучшению качества проведения проверок по заявлениям (сообщения) о происшествиях, об административных правонарушениях, о происшествиях, следует принять необходимость внесения изменений в приказ МВД России от 29.08.2014 № 736 в части кон-

кретизации сроков передачи материалов для регистрации в КУСП; уточнения сроков рассмотрения заявлений об административных правонарушения (в частности, законность привлечения к административной ответственности за пределами сроков административного расследования, когда сроки давности привлечения значительно их превышают); порядка приобщения аналогичных заявлений (сообщений) к ранее поступившим и др.

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Российская газета. – 25.12.1993. – № 237.

2. ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» от 02.05.2006 № 59-ФЗ (последняя редакция) // Российская газета. – 5.05.2006 – № 95.

3. Вершинина, Е.С., Майорова С.А. Некоторые вопросы работы органов внутренних дел с обращениями граждан / Е.С. Вершинина, С.А. Майорова // ACTUALSCIENCE. – 2018. – № 3 (3). – С. 115-118.

4. Герасимова, Е.В. Эффективность правового регулирования рассмотрения обращений граждан органами внутренних дел на современном этапе // Полиция и общество: проблемы и перспективы взаимодействия. – 2020. – № 2. – С. 54-60.

5. Нажмитдинова, З.Р. О некоторых проблемах в работе органов внутренних дел с обращениями граждан // Моя профессиональная карьера. – 2019. – №7. – с. 73-77.

CONSIDERATION OF CITIZENS ' APPEALS TO THE INTERNAL AFFAIRS BODIES

A.M. Kazurova, A.A. Grachev

FSBEI HE «Penza state University»,
Penza, Russia

This article examines the essence and some features of the modern procedure for reviewing citizens 'appeals to the internal Affairs bodies, highlights some problems in the work of the internal Affairs bodies with citizens' appeals. The author analyzes the normative legal acts regulating the process of reviewing citizens 'appeals and official statistics of the Ministry of internal Affairs of Russia, which reflect the main indicators of the work of internal Affairs bodies in reviewing citizens' appeals.

Key words: treatment of citizens, the bodies of internal Affairs, the treatment of citizens in the bodies of internal Affairs, complaint or statement.

УДК 657.1

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОПАНИИ YANDEX.TAXI

Д.О. Камагурова, А.А. Тубалец

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет», г. Краснодар, Россия

В статье рассматривается сегментирование отрасли пассажирских городских перевозок на примере компании «Yandex.Taxi», отражены особенности маркетинговой деятельности компании, предложены основные направления совершенствования деятельности данной компании.

Ключевые слова: маркетинг, сегмент, рынок, прибыль.

В июле 2019 г. «Yandex.Taxi» о покупке активов группы компаний «Везет» («Везёт», «Такси Сатурн», «Fasten» и «Red Taxi»), включающих в себя программное обеспечение и колл-центры, и о намерении вложить за 3 года около 8 миллиардов рублей в развитие такси в регионах Российской Федерации, направлена на внедрение технологий, направленных на безопасность поездок. В случае осуществления сделки акционеры ГК «Везёт» получат до 3,6% акций «Yandex.Taxi» и до 71,5 млн. долларов США при условии достижения запланированных показателей.

«Яндекс.Такси» совместно с VisionLabs (компания Сбербанка и венчурного фонда АФК «Система») начал тестирование системы мониторинга усталости водителей по характерным признакам: частоте и длительности моргания, зеванию и наклонам головы. Система оценивает состояние водителя, после чего он может получить предупреждающий сигнал или ограничение доступа к заказам. Подобные решения изучают и конкуренты «Яндекс.Такси», схожие технологии разрабатывают «Вокорд», Центр речевых технологий (ЦРТ) и NtechLab. Для эффективной работы технологии требуется единая база водителей. Без неё временно отключенный от сервиса усталый водитель может переключиться на другого агрегатора и продолжать работу. В декабре 2018 года в первом чтении Государственной думой был принят законопроект о регулировании рынка такси. Он, в частности, предусматривает введение нового режима труда и отдыха водителей, которые не смогут работать сверх нормы, их передвижения предлагается отслеживать с помощью ГЛОНАСС.

Резкий рост рынка, произошедший в предыдущие годы благодаря появлению агрегаторов такси, снижению стоимости поездки и увеличению численности пассажиров, подходит к концу в связи с завершением перехода рынка в новое состояние. Темпы роста рынка, составлявшие 8,6 % в 2018 году и 5,6 % в 2019 году, в 2020 году сократятся до 3,7-4,0 % и в дальнейшем стабилизируются на уровне, превышающем рост экономики примерно на 2 процентных пункта. При этом благодаря активной политике

агрегаторов их доля будет увеличиваться более быстрыми темпами, и с текущих 60 % возрастет к 2022 году до 65 %.

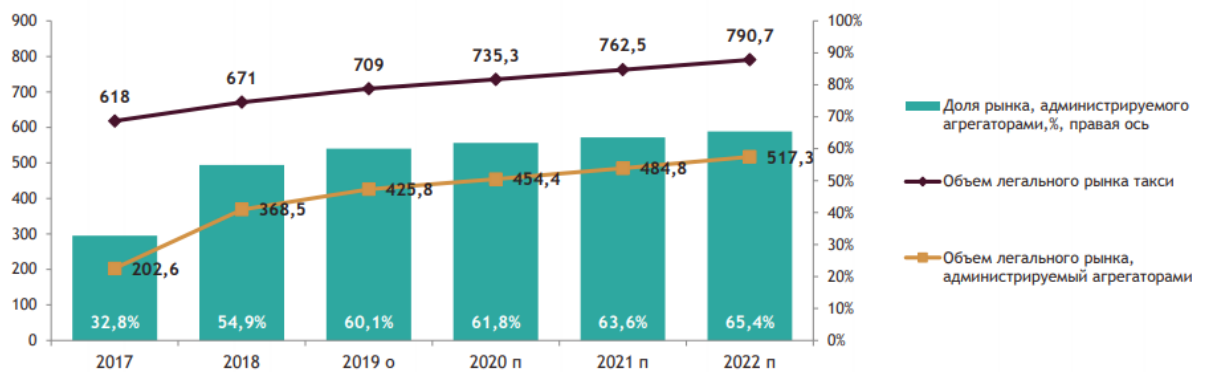


Рисунок 1 – Прогноз объёмов рынка такси в России

«Яндекс.Такси» представил комплексное технологическое решение в сфере безопасности:

– Удаленный медицинский контроль перед рейсом (давление, пульс, температура, алкотест). При необходимости видеосвязь с врачом для более тщательного телемедицинского осмотра;

– Водитель должен регулярно фотографировать авто, нейросеть анализирует фотографии и понимает, если автомобиль битый или грязный;

– Подтверждение личности водителя через смартфон по голосу и снимку лица;

– Контроль скоростного режима через смартфон водителя;

– Контроль стиля вождения через смартфон водителя путем анализа ускорений;

– «Тревожная кнопка» для пассажира, возможность передать полную информацию о маршруте поездки и текущем местоположении автомобиля одним касанием.

В России в 2022 году могут начать применять новый вид документа – электронные путевые листы (ЭПЛ) для таксистов. До декабря 2021 года возможность использования ЭПЛ должна быть закреплена в законодательстве, а до июля 2022-го – создана и введена в эксплуатацию автоматизированная информационная система, обеспечивающая ведение баз данных в режиме онлайн и передачу их надзорным органам. Формат электронного путевого листа будет утверждаться Минтрансом России, а данные – храниться на специализированном портале. Срок хранения ЭПЛ пока не определен. Внедрение ЭПЛ позволит исключить возможность незаконного оформления документов перевозчиками, пресечь выдачу чистых бланков с печатями, а также даст возможность получать корректные данные о работе автомобиля (пробег, прохождение техобслуживания и т.д.).

Мы разобрали и выделили основные направления совершенствования рыночной деятельности компании Yandex.Taxi.

Выбирая и осваивая рынки, продавцы должны осознавать ответственность перед обществом (с морально-этической точки зрения). Кроме того, поставщикам следует отслеживать взаимосвязи между сегментами, изыскивая возможности получения наибольшей прибыли от расширения ассортимента и применения различных способов выхода на суперсегменты (суперсегмент – несколько сегментов рынка одной компании, на которых проводятся одинаковые маркетинговые мероприятия). И, наконец, ответственные за работу с различными сегментами рынка менеджеры должны стремиться к сотрудничеству в интересах компании в целом.

Список использованных источников

1. Бриженко, А.А. Антикризисное управление: HR-аспекты / Бриженко А.А., Тубалец А.А. //

В сборнике: Российская экономическая модель: содержание и структура. сборник материалов Международной научно-практической конференции. – 2012. – С. 577-581.

2. Сизов, В.А. Проблемы менеджмента / В.А. Сизов, А.А. Тубалец // В сборнике: Развитие рынка труда на современном этапе социально-экономических преобразований. сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции. – 2019. – С. 87-90.

3. Юдинцева, Л.А. Разработка основных этапов аудита эффективности системы внутреннего контроля клиента / Л.А. Юдинцева // Аудитор. – 2017. – Т. 3. – № 5. – С. 10-17.

THE MAIN DIRECTIONS OF IMPROVING THE MARKET ACTIVITY OF YANDEX.TAXI

D.O. Kamagurova, A.A. Tubalec

FSBEI HE «Kuban State Agrarian University», Krasnodar, Russia

The article examines the segmentation of the urban passenger transportation industry using the example of the Yandex.Taxi company, reflects the features of the company's marketing activities, suggests the main directions of improving the activities of this company.

Key words: marketing, segment, market, profit.

УДК 334.024

ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

И.С. Камаев

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет», г. Астрахань, Россия

Цель исследования заключается в выявление проблем в отношении транспортного налога и пути их решения для РФ.

Ключевые слова: транспортный налог, проблемы, налоговый кодекс, эффективность.

Транспортный налог в Российской федерации – прямой региональный налог, который платят владельцы автомобилей и других транспортных средств. Чем больше и/или мощнее будет транспортное средство, тем больше будет сумма налога. Небольшие и маломощные транспортные средства налогом не облагаются. Порядок исчисления и уплаты ТН установлен главой 28 «Транспортный налог» НК РФ, вступившей в силу 01.01.2003. Является региональным налогом, устанавливается НК РФ и вводится в действие законами субъектов РФ о налоге и обязателен к уплате на территории соответствующего субъекта РФ. Законодательные органы субъекта РФ вправе определять налоговые ставки в пределах, установленных НК РФ, порядок и сроки его уплаты, а также имеют право предусматривать налоговые льготы и основания для их использования налогоплательщиками.

На сегодняшний день транспортный налог выполняет две функции: регулирующую и фискальную. То есть налог обеспечивает поступление средств в бюджеты субъектов РФ, и является важным фактором достижения экономических целей и способом развития транспортной инфраструктуры. Но существует проблема перераспределения средств, ведь не всегда финансовые ресурсы доходят до создания и ремонта дорожной сети. К тому что существует большая часть физических лиц, которые платят налог по заниженным ставка или не платят его вовсе. В связи с этими проблемами следуют искать эффективные пути решения улучшения транспортного налогообложения, ведь проблема неразвитой дорожной инфраструктуры ведет и к другим проблемам в экономике. Также не стоит забывать и об экологическом вопросе, который напрямую связан с транспортным налогом.

В результате анализа были выявлены следующие проблемы:

Во-первых, транспортный налог не имеет целевого характера. А плательщиками налога является относительно небольшая группа владель-

цев транспортных средств. Поступления транспортного налога давно не компенсируют расходы на содержание и ремонт дорожной сети в соответствии со степенью воздействия на нее автотранспортных средств. Целесообразней перечислять средства в определенные дорожные фонды, которые в свою очередь направляли бы средства на улучшение транспортной инфраструктуры, развитие дорожной сети, защиту окружающей среды [1].

Во-вторых, установленная прогрессивная шкала ставок не является справедливой. Существующая градация ставок требует реформирования, поскольку из-за разницы мощности двигателя на единицу лошадиной силы, налогоплательщик может уплатить транспортный налог в несколько раз больше.

В-третьих, экологическая проблема. Ставка транспортного налога зависит от мощности двигателя, которая напрямую не связана ни с размерами транспортного средства, ни с объемом выбросов в атмосферу. Зачастую именно автомобили с низкой мощностью двигателя в большей степени загрязняют окружающую среду, так как работают не на экологически чистом топливе [4].

В-четвертых, низкая собираемость транспортного налога. Данная проблема, в первую очередь, касается физических лиц, поскольку налогоплательщики-организации уплачивают транспортный налог практически на 100 %. Это связано с тем, что в отношении организаций налоговая служба имеет рычаги воздействия, в частности, списание суммы налога со счета, арест имущества, «заморозка» счетов, в то время как в отношении физических лиц инспекция может только обратиться в суд.

По результатам анализа были выявлены следующие возможные решения.

Рассматривается изменение шкалы ставок. То есть целесообразней будет ввести следующую шкалу: до 100 л.с.; свыше 100 л.с. до 120 л.с.; свыше 120 л.с. до 150 л.с.; свыше 150 л.с. до 180 л.с.; свыше 180 л.с. до 250 л.с.; свыше 250 л.с. Таким образом, вместо пяти существующих групп появится еще одна дополнительная.

Введение прогрессивной шкалы ставок в зависимости от мощности двигателя. То есть определяются фиксированные значения мощности двигателя, например, 100 л.с., 120 л.с., 150 л.с., 160 л.с., 180 л.с. и так далее. Налог же рассчитывается с величины, превышающей границу установленного диапазона. При расчете налога таким образом не возникает резкого скачка с одной мощности на другую, как отмечалось ранее, что позволит соблюдать принцип справедливости [3].

Тем не менее, данный вариант не предусматривает изменения показателя налоговой базы – мощности двигателя. Поэтому Минфин выдвигает идею о дифференциации ставок и введению коэффициентов в зависимости от экологического класса транспортного средства. В связи с тем, что большинство современных мощных машин отвечают экологическим стандартам, предлагается введение коэффициентов, которые будут применять-

ся следующим образом: при расчете налога на машины, отвечающие стандартам «Евро-4», будет использоваться коэффициент 0,7-1, для «Евро-3» - коэффициент 3, а для «Евро-2»– коэффициент 2 [2].

Другим возможным вариантом реформирования ТН это исчисление налога исходя из его использования, а не фактического наличия транспортного средства. На сегодняшний день законодательство определяет исчисление налога исходя из фактического наличия автомобиля, то есть даже если владелец не использовал автомобиль на протяжении месяца или года, ему все равно необходимо заплатить налог. В данном случае, можно было бы обратиться к опыту Нидерландов, где все автомобили оснащаются устройствами, фиксирующими перемещения и отправляющими информацию в органы, которые занимаются расчетом налога [5].

Таким образом, на сегодняшний день для нашей страны нет конкретного пути решения. Несмотря на значительные попытки Правительства РФ внести коррективы в налогообложение транспортного налога, современная система расчета транспортного налога несовершенная и требует доработок. В связи с отсутствием единой информационной базы, налоговые органы зачастую получают неактуальную информацию от ГИБДД. Возникают разногласия по поводу шкалы ставок. Поэтому целесообразно разделить интервалы на более мелкие. Налоговые ставки не учитывают степень влияния конкретных транспортных средств на дорожную сеть страны и экологию. В связи с этим, целесообразно ввести дифференцированную схему налогообложения. Такая схема позволит облагать налогом владельцев мощных машин, и предоставлять льготы или освобождать от уплаты небольшие машины.

Список использованных источников

1. Андреева, Н.В. Совершенствование транспортного налога и повышение его собираемости. Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы II междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июнь 2013 г.). – СПб.: Реноме, 2013. – С. 117-119.

2. Заикин, В.В., Бочарникова М.И. Транспортный налог в Российской Федерации и зарубежных странах. [Электрон. ресурс]. // Современные инновации. – 2017. – №1(15). – С.67- 69.

3. Агузарова, Ф.С. Транспортный налог: современное состояние, проблемы и повышение его роли в Российской федерации [Электрон. ресурс].// Экономическая политика. – 2015. – №1. – С.149-158.

4. Бобкова, Ю. Д., Кириллова В. А., Токарева А. А. Актуальные проблемы роли транспортного налога в бюджете Российской Федерации // Юридические науки: проблемы и перспективы: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2016 г.). – Казань: Бук, 2016. – С. 113-115.

5. Нетруненко, Р.С. Транспортный налог: проблемы и перспективы совершенствования. Актуальные направления развития бухгалтерского

учета, налогообложения и статистики в иновационно-ориентированной экономике: материалы IV международной научно-практической конференции. (Ростов-на-Дону, ноябрь 2015) - Ростов-на-Дону: АзовПечать, 2015. –С.510-516.

DEVELOPMENT TRENDS OF THE RUSSIAN INSURANCE MARKET

I.S. Kamaev

Astrakhan State University,
Astrakhan, Russia

The purpose of the study is to study the development of the Russian insurance market.

Keywords: insurance, development, trends, analysis.

УДК 338.462

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РОССИЙСКОГО РЫНКА

И.С. Камаев

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»,
г. Астрахань, Россия

Цель исследования заключается в исследовании развития страхового рынка России.

Ключевые слова: страхование, развитие, тенденции, анализ.

Если страховая компания способна оказывать существенное влияние на уровень страхового тарифа, то она классифицируется как субъект несовершенной конкуренции. Однако при несовершенной конкуренции на страховом рынке отдельная компания может манипулировать ценой лишь в определенных пределах. На рынке страхования граждан, выезжающих за рубеж, базовый тариф для стандартных полисов за одни сутки пребывания в стране для поездки на 15 суток в среднем составляет для стран Западной Европы 0,5-0,9 долл., для стран Восточной Европы – 0,4-0,8 долл., для США и Канады – 1,2-2,0 долл. На тарифы влияет множество факторов. К их числу, помимо размера страхового покрытия, относится и длительность путешествия: чем дольше будет продолжаться поездка, тем дешевле обой-

дется день страхования. Благодаря различным скидкам и надбавкам, тарифы не так сильно отличаются друг от друга. Если компании существенно увеличат тарифы, не компенсируя их повышение какими-либо дополнительными услугами (доставка полисов на дом, скидки на другие виды страхования), то они могут потерять рынок данного вида страхования [1].

Существование несовершенной конкуренции не уничтожает соперничества на страховом рынке, поскольку его участники также решительно борются за увеличение своей доли на всех сегментах отечественного страхового рынка, поэтому в условиях несовершенной конкуренции постоянно растут затраты на рекламу, маркетинг, организацию сбыта или поддержку имиджа компании. Но установление государством значительных финансовых барьеров для вступления в страховой рынок в качестве страховой организации приводит к ограничению числа участников страхового рынка. Поэтому природа страхования делает конкуренцию на рынке страховых услуг подобной олигополии.

Согласно мнению специалистов в области страхования, в том числе и актуариев, финансово нестабильные страховые организации оказывают негативное влияние на рынок страховых услуг. Небольшие и средние по размеру компании практически приближаются к предельно допустимому пределу финансовой несостоятельности. Они становятся банкротами или их лишает лицензии департамент по страховому рынку ЦБ РФ. Существует экспертное мнение о том, что банкротство российских страховых компаний в последние годы привело к значительному сокращению объема страхового рынка и перераспределению его долей в пользу более крупных и финансово устойчивых участников. В долгосрочной перспективе это может привести к существованию только нескольких крупных страховщиков на рынке, что является сутью явления олигополии [3].

Количество страховых компаний в 2017 году уменьшилось на 30 (в том числе на 8 страховщиков ОМС). Если в предыдущие годы большинство отзывов лицензий связано с невыполнением предписаний регулятора, то в 2017 году 21 компания отказалась от лицензий добровольно.

С рынка ушли 5 страховщиков из ТОП-100. Самыми крупными из них были ООО «Региональная страховая компания» (передало портфель в ООО «Проминстрах»), АО «Страховое общество «ЖАСО» (присоединено к АО «СОГАЗ»), ООО «МСК СТРАЖ им. Живаго» и ООО «СК Московия». Все компании, кроме АО «Страховое общество «ЖАСО», в год, предшествующий отзыву лицензии, показывали темп роста премий значительно выше рыночного (от 34 % до 851 %). Совокупная доля покинувших рынок компаний составила ~1,9 %. В итоге на рынке на 31.12.2017 г. осталось 222 страховые и 4 специализированные перестраховочные компании, зарегистрированные в 37 субъектах РФ.

Для определения структуры рынка страхование рассмотрим рейтинг страховых премий топ 10 компаний.

Таблица 1 – Топ 10 страховых компаний по выплатам

	2016 (тыс. руб.)	2017 (тыс. руб.)	2018 (тыс. руб.)
СОГАЗ	59 232 911 (19,72 %)	69 559 658 (21,99 %)	79 494 196 (21,06 %)
Росгосстрах (СК ПАО)	29 469 919 (9,81 %)	25 644 552 (8,11 %)	32 131 964 (8,51 %)
Ингосстрах	21 040 803 (7,01 %)	21 516 720 (6,8 %)	18 908 811 (5,01 %)
РЕСО-Гарантия	19 424 133 (6,47 %)	20 906 251 (6,61 %)	21 577 756 (5,72 %)
Сбербанк страхование жизни	14 794 301 (4,93 %)	17 625 544 (5,57 %)	32 131 964 (8,51 %)
АльфаСтрахование	15 950 093 (5,31 %)	14 957 585 (4,73 %)	20 091 398 (5,32 %)
ВТБ Страхование	12 484 731 (4,16 %)	14 954 046 (4,73 %)	21 962 762 (5,82 %)
ВСК	11 539 935 (3,84 %)	12 944 665 (4,09 %)	17 260 448 (4,57 %)
Капитал Life	8 188 174 (2,73 %)	12 942 154 (4,09 %)	11 111 069 (2,94 %)
АльфаСтрахование-Жизнь	5 585 377 (1,86 %)	9 547 067 (3,02 %)	13 274 503 (3,52 %)

Можно рассчитать коэффициент концентрации рынка и рассчитытать индекс Херфиндаля – Хиршмана.

Таблица 2 – Концентрация страхового рынка топ-10 крупных компаний

Показатель	2016г.	2017г.	2018г.
Коэффициент концентрации рынка (CR)	65,84	69,74	70,98
Индекс Херфиндаля – Хиршмана (HHI)	737,4	735,2	739,7

На долю десятки лидеров количество страховых премий приходится около 67 % от всех страховых премий за 3 года. Степень монополизации и развитие конкурентной среды страхового рынка: 45 %≤CR (10) ≤70 %, а HHI≤1000 ед.

Сделки слияний-поглощений набирают обороты. 7 медицинских страховщиков были поглощены крупными игроками на рынке ОМС. Продолжается формирование страховых групп «ВСК» (интегрированы портфели ООО «СК «БИН Страхование» и некоторых других компаний по отдельным видам, приобретен контроль над ООО «ВСК – Линия жизни») и «Опора», объединены страховые активы группы «Ренессанс страхование» и группы «Благосостояние».

Наиболее значительной сделкой стал переход ПАО «Росгосстрах» под контроль ФК «Открытие». Бывший лидер рынка находится в очень сложном финансовом положении, как и его новый собственник. В итоге страховая компания попала в контур санации группы. Санация еще не завершена, и информация об условиях сделки отсутствует [4].

Темп роста премий оказался самым высоким у компаний второй десятки благодаря наличию в ее составе 6 страховщиков жизни, которые наращивают объем премий гораздо быстрее среднерыночного. В ТОП-10 таких компаний только 3, и кроме того, негативное влияние оказало снижение доли ПАО «Росгосстрах».

Усиление концентрации наблюдается по всем видам, кроме страхования ответственности, имущества юридических лиц и ОСАГО. Это касается как сегментов с высокой концентрацией (страхование железнодорожного, воздушного и водного транспорта, страхование сельскохозяйственных рисков), так и с низкой (страхование от несчастных случаев, страхование грузов).

Объем премий вырос на 8,3 %, что соответствует уровню 2014 года. Объем выплат практически не изменился. В целом по рынку темп роста премий превышает темп роста выплат, но большинство non-life компаний показывают противоположную тенденцию.

Список использованных источников

1. Адамчук, Н.Г. Страховой рынок как один из драйверов геоэкономических процессов / Н.Г. Адамчук // Финансовый бизнес. – 2017. – № 2. – С.20-24.

2. Базанов, А.Н. Подходы к определению уровня развития страхового рынка в России / А.Н. Базанов // Финансы. – 2017. – № 4. – С.41-45.

3. Гребенщиков, Э.С. О проблемной зоне российского страхового рынка / Э.С. Гребенщиков// Финансы. – 2017. – № 2. – С.33-34.

4. Загирова, Н.Р., Александрова Н. г. Анализ страхового рынка РФ на период 2014–2016 гг. и перспективы его развития / Н.Р. Загирова, Н. Александрова // Фундаментальные исследования. – 2016. –№11-5. – С. 1006-1010.

DEVELOPMENT TRENDS OF THE RUSSIAN INSURANCE MARKET

I.S. Kamaev

Astrakhan State University,
Astrakhan, Russia

The purpose of the study is to study the development of the Russian insurance market.

Keywords: insurance, development, trends, analysis.

УДК 657.1

АНАЛИЗ ВНЕДРЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

Т.А. Кириллова

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», г. Кемерово, Россия

Рассмотрены особенности процесса внедрения автоматизированной системы управления в организацию. Выделены задачи и проблемы, часто возникающие при внедрении систем менеджмента, а также рекомендации по их решению.

Ключевые слова: автоматизация управления, внедрение системы управления, автоматизированная система менеджмента

Внедрение автоматизированных систем управления, как и любое крупное преобразование в организации, является сложным и зачастую болезненным процессом. Однако некоторые проблемы, которые возникают при внедрении системы, хорошо изучены, формализованы и имеют эффективные решения. Изучение и предварительная подготовка вопросов значительно облегчает процесс внедрения и повышает эффективность использования системы.

Основные проблемы и задачи, требующие особого внимания:

1. Отсутствие описания задач управления на предприятии;
2. Необходимость в частичной или полной реструктуризации структуры предприятия;
3. Необходимость менять бизнес-технологии;
4. Сопротивление сотрудников компании;
5. Временное увеличение нагрузки на сотрудников при внедрении системы;
6. Необходимость сформировать квалифицированную команду внедрения и обслуживания системы, а также выбрать сильного руководителя команды.

Рассмотрим эти моменты более подробно:

1. Отсутствие описания задач управления на предприятии.

Отсутствие описания задач управления на предприятии, пожалуй, самое важное и сложное. Оно носит глобальный характер и включает в себя не только методы управления, но и философские и психологические аспекты. Большинство менеджеров управляют бизнесом только на основе опыта, интуиции, своего видения и очень неструктурированных данных о

текущем состоянии и динамике. Как правило, если менеджера просят описать структуру деятельности его компании или комплекс положений, на основе которых он принимает управленческие решения, это вызывает сложность.

Для того, чтобы проект автоматизированной системы управления достиг успеха, первое, что нужно сделать, это максимально формализовать все контуры управления фактического плана автоматизации. В большинстве случаев не получается сделать это без привлечения профессионального консультанта, однако, стоимость консультанта не может сравниться с потерей от неудачного внедрения проекта автоматизации.

2. Необходимость в частичной или полной реструктуризации структуры предприятия.

Прежде чем приступить к внедрению систем автоматизации на предприятии, зачастую необходимо частично перестроить его структуру и технологию ведения бизнеса. Поэтому одним из важнейших этапов реализации проекта является проведение полного и достоверного исследования всех аспектов деятельности предприятия. По результатам проведенного обследования должна быть разработана дальнейшая программа построения информационных систем предприятия. Можно автоматизировать все на основе уже имеющихся данных, без проведения анализа, однако это неэффективно по ряду причин. В рамках анализа часто фиксируется большое количество мест, где возникают необоснованные дополнительные затраты, а также противоречия в организационной структуре, устранение которых позволит снизить производственные и логистические издержки, а также значительно сократить время выполнения на всех этапах основного бизнес-процесса. Реструктуризация может быть проведена частично, только в тех местах, где она объективно необходима, что не приведет к существенному снижению активности текущей хозяйственной деятельности.

3. Необходимость менять бизнес-технологии.

Эффективно построенная информационная система не может не вносить изменения в существующие методы планирования бюджета и контроля, а также управления бизнес-процессами.

Прежде всего, одной из важнейших особенностей информационной системы для руководителя предприятия является модуль управленческого учета и финансового контроля. Теперь каждый функциональный отдел можно определить как центр финансового учета с соответствующим уровнем финансовой ответственности для его руководителя. Это, в свою очередь, повышает ответственность каждого руководителя и предоставляет руководителям высшего звена эффективные инструменты для четкого контроля над выполнением индивидуальных планов и бюджетов.

При наличии информационной системы менеджер может получить актуальную достоверную информацию без временных задержек и лишних

звеньев передачи. Кроме того, будет отсутствовать человеческий фактор, а также возможная предвзятость или субъективная интерпретация информации при передаче. Однако следует учесть, что некоторые менеджеры не умеют принимать управленческие решения на основе информации в чистом виде, не услышав мнение сотрудника, который ее собирал. Такая практика возможна, но зачастую она не позволяет принять объективное управленческое решение.

4. Сопротивление сотрудников компании.

В процессе внедрения информационных систем в большинстве случаев сотрудники компании на местах оказывают сопротивление. В большинстве случаев это становится серьезным препятствием для консультантов и может сорвать, либо значительно задержать реализацию проектов. Это обусловлено следующими человеческими факторами: страх перед инновациями, консерватизм, страх лишиться работы или увеличения ответственности за свои поступки. В данной ситуации руководитель, который принял решение автоматизировать бизнес, должен предпринять все возможные меры, чтобы помочь экспертной группе по внедрению информационной системы.

5. Временное увеличение нагрузки на сотрудников.

На различных этапах проекта внедрения зачастую ненадолго увеличивается нагрузка на сотрудников компании. Это обусловлено тем, что следует не только выполнять прежнюю работу, но и осваивать новые знания и технологии. Во время перехода к информационной системы в течение некоторого времени есть необходимость вести дела и в новой системе, и традиционными способами. В связи с этим, ряд этапов проекта внедрения информационной системы выполняются дольше под предлогом того, что у сотрудников есть срочные задачи по прямым обязанностям, а освоение системы – второстепенное действие. В подобных случаях руководитель обязательно должен проводить разъяснительной работы с уклоняющимися сотрудниками. Помимо этого повышать уровень их мотивации к освоению системы и принимать меры по сокращению сроков параллельного ведения дел.

6. Необходимость формирования квалифицированной команды внедрения и обслуживания системы, выбор сильного руководителя.

Внедрение многих крупных систем управления производится по установленной технологии: формируется рабочая группа, которая обучается работать с системой, затем эта группа внедряет систему и сопровождает ее. Применение данной технологии обусловлено тем, что, во-первых, предприятие заинтересовано в специалистах, которые смогут оперативно решить большинство рабочих моментов при запуске системы, а во-вторых, обучить сотрудников своей организации всегда выгоднее, чем прибегать к

аутсорсингу. Таким образом, формирование сильной рабочей группы – это залог успешного внедрения проекта.

Наиболее важный вопрос – это выбор руководителя группы и системного администратора. Руководитель должен владеть не только базовыми знаниями компьютерных технологий, но и глубокими знаниями в сфере управления.

Таким образом, были рассмотрены самые распространённые задачи при внедрении информационной систем, методы их решения. Однако не следует забывать, что каждая организация специфична, и при реализации проекта могут возникать нюансы, которые будут требовать индивидуального рассмотрения.

Список использованных источников

1. Грибов, В.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 311 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-004870-3. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1002714.

2. Добак, П.И., Жуков А.Н., Оршанко М.М. Анализ проблем внедрения автоматизированных систем управления // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2016. – №12. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-problem-vnedreniya-avtomatizirovannyh-sistem-upravleniya

3. Шишов, О. В. Технические средства автоматизации и управления: учебное пособие / О. В. Шишов. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 396 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-010325-9. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1157118

ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF AN AUTOMATED MANAGEMENT SYSTEM

T.A. Kirillova

FSBEI HE «Plekhanov Russian University of Economics», Kemerovo, Russia

The features of the process of implementing the management automation system in the organization are considered. The tasks and problems that often arise during the implementation of management systems are highlighted, as well as recommendations for their solution.

Keywords: management automation, management system implementation, automated management system.

УДК 371

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ КУЛЬТУРНОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

А.В. Королькова, Л.Ю. Федосеева

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», г. Пенза, Россия

В статье рассматриваются основные направления, пути и средства работы со школьниками Пензенского региона в области духовно-нравственного воспитания. Показаны основные формы и методы культурно-просветительской деятельности органов управления образованием, педагогических коллективов, регионального Министерства культуры и туризма.

Ключевые слова: культурно-просветительская деятельность; тематические недели; Культурный дневник; карта экскурсионных маршрутов.

Культурно-просветительская деятельность среди учащейся молодежи ведется в Пензенской области по нескольким направлениям. Реализуются региональные проекты «Вагон знаний», «Культурная палитра 58 региона», «Знай свой край», «Малая Родина», «Студенческий меридиан», «Культурная суббота», «А мы из Пензы. Наследники Победителей» и др., а также ведется работа по культурному просвещению школьников на основе «Культурного дневника школьника Пензенской области».

В рамках реализации образовательного проекта Культурная суббота в целях приобщения обучающихся к культурным ценностям и популяризации жизни и деятельности выдающихся людей, связанных с Пензенским краем, с 2016/2017 учебного года образовательным организациям рекомендуется проводить тематические недели, посвященные выдающимся землякам.

Институтом регионального развития Пензенской области подготовлен план-график проведения тематических недель, приуроченных к местным и региональным памятным датам и событиям. Данный план-график разработан в контексте формирования у обучающихся российской гражданской идентичности и любви к малой Родине.

В соответствии с методическими рекомендациями Института регионального развития Пензенской области с сентября 2016 года в образовательных организациях региона проводятся тематические недели, посвященные писателям А.Н. Радищеву(1749-1802), М.Ю. Лермонтову (1814-1841), М.П. Смирновой (1913-1981), А.П. Анисимовой (1891-1969), М.Н. Загоскину (1789-1852), А.И. Куприну (1870-1938); пензенцам – Героям Отечества (А.М. Кижеватову (1907-1941), Н.А. Залётову (1914-1977), Н.И. Крылову (1903-1972), В.А. Глазунову (1885-1967), Е.А. Родионову

(1976-1996), Д.Н. Яфарову (1976-2000), Р.Г. Берсеневу (1972-1998), А.В. Каляпину (1979-1999) и др.); певице Л.А. Руслановой (1900-1973); нейрохирургу Н.Н.Бурденко (1876-1946); композитору О.В. Гришину (1927-1981); историку В.О. Ключевскому (1841-1911); актеру немого кино И.И. Мозжухину (1889-1939); врачу-педиатру Н.Ф. Филатову (1847-1902); режиссеру В.Э. Мейерхольду (1874-1940); пензенцам-космонавтам – летчикам-космонавтам А.М. Самокутяеву (род. 1970) и В.И. Пацаеву (1933-1971)); педагогу-просветителю, краеведу В.Х. Хохрякову (1828-1916); литературному критику В.Г. Белинскому (1811-1848); военному деятелю М.Н. Тухачевскому (1893-1937); государственному и общественному деятелю, краеведу Г.В. Мясникову (1926-1996); изобретателю П.Н. Яблочкову (1847-1894); художнику К.А. Савицкому (1887-1949).

В рамках тематических недель в образовательных организациях рекомендуется проводить тематические уроки, классные часы, экскурсии, внеклассные и другие мероприятия согласно разработанным методическим материалам.

Методическое сопровождение Проектов осуществляет Институт регионального развития Пензенской области. Для успешной реализации проектов был составлен полный перечень достопримечательностей, культурных мест и музеев общеобразовательных организаций 3 городских округов, 27 муниципальных районов. Ежегодно составляется в июне-июле план-график посещения учащимися достопримечательностей и культурных мест городов/районов Пензенской области на следующий учебный год в рамках регионального проекта «Культурная суббота». Данные материалы направляются в муниципалитеты для организации работы по реализации образовательного проекта «Культурная суббота» в учебном году.

Ежегодно подводятся итоги реализации проектов «Культурная суббота» и «Культурный дневник школьника Пензенской области» в культурных центрах области. Так, в сентябре 2018 года открытие состоялось на базе Государственного Лермонтовского музея-заповедника «Тарханы», а закрытие – в музее стекла и хрусталя города Никольска, в 2019 году открытие происходило в Музее-заповеднике Наровчатского района.

Ежегодно проводятся областные конкурсы презентаций, фотоотчётов «Мой "Культурный дневник"», областной конкурс экскурсионных проектов учащихся и педагогов «Карта экскурсионных маршрутов» (разработанных в рамках реализации проекта «Культурная суббота», областной конкурс для педагогов на лучшую методическую разработку проведения «Культурной субботы» [1].

В связи с эпидемиологической ситуацией реализация проектов перешла в дистанционный режим.

В апрельской «культурной субботе» 2020 г., которая проходила в дистанционном формате, приняло участие 127 общеобразовательных организаций Пензенской области (это 41,5 процента от общего числа школ региона) из Пензы, Заречного, Кузнецка и 24 районов.

Школьники совершили онлайн-экскурсии и виртуальные туры в Лувр (Париж), Акрополь (Афины), музей Боевой Славы (Москва), музей

Победы (Москва), музей «Оружейная палата» (Москва), Исторический музей (Москва), Эрмитаж (Санкт-Петербург), музей-заповедник «Мамаев курган» (Волгоград) и др. Участники «культурной субботы» стали виртуальными зрителями Санкт-Петербурского государственного театра юных зрителей им. Брянцева, цирка Du Soleil.

С большим интересом ребята посмотрели шесть фильмов документального телепроекта «Добро пожаловать в Пензенскую область». Телепроект создан совместно с региональным Министерством культуры и туризма, Пензенским отделением «Российского военно-исторического общества», при поддержке Правительства Пензенской области. В документальный телепроект входит шесть фильмов: «В Пензе вся история России», «В середине страны, возле самого сердца России…», «Тут был я счастлив», «По Лермонтовским и Купринским местам», «Легенды и предания земли Пензенской», «Народные ремесла и промыслы Пензенского края»

Школьники виртуально побывали в Пензенской картинной галерее им. К.А. Савицкого, в Пензенском зоопарке, государственном музее-заповеднике «Тарханы», литературном музее, Пензенском краеведческом музее, музее Александра Куприна в с. Наровчат. Совершили познавательное путешествие на «ППО ЭВТ им. В.А. Ревунова», ООО «СВАР».

Заочные экскурсии состоялись в Пензенский областной драматический театр имени А.В. Луначарского, в Органный зал «Пензаконцерт», Музей одной картины им. Г. В. Мясникова, дом-музей А.П. Анисимовой с. Поим Белинского района, Государственный музей-усадьбу В.Г. Белинского, музейно-выставочный центр г. Заречного, краеведческий музей г. Городище. Большое познавательное значение имела виртуальная экскурсия «Заповедник "Приволжская лесостепь"», путешествие в культурно-исторический центр источника «Кувака» и музей живой воды «Кувака».

Учащиеся средней школы р.п. Евлашево Кузнецкого района побывали виртуально в музеях и на выставках России, ребята из средней школы с. Нижняя Елюзань посмотрели онлайн-спектакль «Маленький принц», школьники с. Хопер Колышлейского района смогли посмотреть спектакль «Петя и волк».

Учащиеся средних школ № 7 г. и № 9 им. Кирилла и Мефодия г. Каменки приняли участие в региональном проекте «Содействие: смотрим, обсуждаем, действуем» в Мариинском театре в Санкт-Петербурге. Лицеисты г. Сердобска побывали на онлайн-экскурсиях в государственном Эрмитаже (Санкт-Петербург), в музее Сальвадора Дали (Каталония) и в этнографическом парке-музее «ЭТНОМИ» (деревня Петрово Боровского района Калужской области). Учащиеся средней школы № 17 г. Кузнецка познакомились со славной историей Кузнецка через виртуальные экскурсии, организованные Кузнецким телевидением (ведущая Горонова Ольга Петровна-директор МБУ «Кузнецкий музейно-выставочный центр»). В апреле состоялся показ первой передачи «Встреча Столыпина и Николая II».

В апреле 2020 г. стартовал областной онлайн-конкурс на лучшее виртуальное путешествие по Пензенской области в «Культурную субботу»

с документальным историко-культурным телепроектом «Добро пожаловать в Пензенскую область».

Виртуальные «культурные субботы» прошли в 1-11 классах школ Пензенской области. Ученики посетили московский музей Победы на Поклонной горе, Государственный исторический музей, совершили виртуальные экскурсии по Московскому Кремлю, Троицкой башне, Третьяковской галерее; по Государственному русскому музею в Санкт-Петербурге, Государственному Эрмитажу; залу военной Славы музея г. Ростова; музею-заповеднику «Сталинградская битва» в г. Волгограде.

Вся информация по реализации проектов публикуется в социальной сети Facebook на странице «Культурный дневник школьника Пензенской области» [2] и в группе Института регионального развития Пензенской области ВКонтакте на странице сообщества «Региональные проекты» [3]. Ежемесячно проводится мониторинг реализации проекта «Культурная суббота», который размещается на сайте Института регионального развития Пензенской области.

Освоение культурных и духовных ценностей большой и малой Родины способствуют формированию любви к своей стране, готовности действовать во благо своей родной земли, позволяя идти от частного – к общему; от воспитания любви и уважения к семье, – к любви к родному дому, к «малой» Родине.

Список использованных источников

1. URL: https://drive.google.com/drive/folders/1jLeqtNyyoeASXUfNxNEM9SeiKEEBR1cx (дата обращения 20.09.2020 г.).

2. URL: https://www.facebook.com/groups/492137011578207/ (дата обращения 20.09.2020 г.).

3. URL: https://vk.com/im?sel=c4 (дата обращения 20.09.2020 г.).

FORMS AND METHODS OF EDUCATION WITHIN THE CONCEPT OF CULTURAL EDUCATION OF CHILDREN AND YOUTH IN PENZA REGION

A.V. Korolkova, LY. Fedoseeva

FSBEI HE «Penza State University»,
Penza, Russia

The article discusses the main directions, ways and means of working with schoolchildren in the Penza region in the field of spiritual and moral education. The main forms and methods of cultural and educational activities of educational management bodies, teaching teams, and the regional Ministry of culture and tourism are shown.

Keywords: cultural and educational activities; thematic weeks; Cultural diary; map of excursion routes.

УДК 332.1

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ УРАЛА

Е.М. Кочкина

Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург, Россия

В статье проведен статистический анализ основных показателей, характеризующих состояние и уровень развития научного и инновационного потенциала Урала. Анализ динамики основных показателей дополнен результатами эконометрического анализа. Определены направления решения существующих проблем эффективного внедрения инноваций.

Ключевые слова: регион, инновации, потенциал, корреляция.

Экономический рост и процветание любого региона зависят не только от его географического положения, наличия полезных ископаемых, доступа к торговым путям, но и от инновационного потенциала. В эпоху, когда ресурсы становятся все более ограниченными, а развитие транспорта и связи сводит на нет преимущества географического положения, данный фактор приобретает особое значение. Япония, например, сумела при отсутствии больших запасов полезных ископаемых и территории для размещения крупных производств, стать одной и самых сильных экономических держав в мире. Причины данного роста не вызывают сомнений у специалистов – это высокотехнологические промышленные предприятия в сфере малого и среднего предпринимательства.

Сегодня необходима ориентация России на активизацию инновационной деятельности в области базовых наукоемких отраслей, являющихся двигателями развития экономики. Факторы производства и инвестиции должны быть средствами научно обоснованной инновационной деятельности.

Уральский экономический район располагает мощным исторически сложившимся научно-техническим потенциалом, который можно рассматривать как важнейший ресурс модернизации всей экономики, формирования в ней современных технологических укладов, повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции [1].

Анализ инновационного потенциала Уральского экономического района выполнен на основе официальных статистических данных, согласно которым растет число разработанных и используемых передовых производственных технологий (рисунок 1).



Рисунок 1 – Динамика количества разработанных и используемых передовых производственных технологий

С 2005 г. количество организаций, выполнявших научные исследования и разработки, увеличилось на 63 ед. и более десяти лет составляет 10 % от общего количества таких организаций в России. Указанные результаты обеспечиваются в основном за счет Свердловской области, в которой количество организаций, выполнявших научные исследования и разработки, достигает 30 % от общего количества таковых в Уральском экономическом районе.

Увеличение числа научных организаций сопровождалось сокращением численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками, которая с 2005 г. сократилась 21 %, по России это снижение составило 19 %. Во многом это связано с сокращением бюджетного финансирования, которое сказалось на уровне оплаты труда научных работников.

Оплата труда персонала, занятого научными исследованиями и разработками, рассчитанная как отношение затрат на оплату труда к численности персонала, в Уральском экономическом районе несколько отстает от среднероссийского уровня, при этом различие, составлявшее в 2005 г. 4 %, возросло до 21 %. Следует отметить, что наблюдается существенная дифференциация в оплате труда и между регионами Урала, которая в некоторые периоды достигает значительных размеров.

Анализируя удельный вес организаций, осуществлявших технологические, маркетинговые и организационные инновации, следует отметить, что этот показатель у регионов Урала превышает по величине аналогичный показатель в РФ. Исключение составляет только Курганская область, в которой данный показатель ниже среднероссийского. В последние годы лидером в данном направлении является Свердловская область. В процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг

объем инновационных товаров, работ, услуг в некоторых регионах Урала превышает среднероссийский показатель почти в три раза.

Таблица 1 – Доля инновационной продукции регионов Урала

	2006 г.	2010 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Доля инновационной продукции Республики Башкортостан в Уральском экономическом районе	7,1 %	21,1 %	31,7 %	19,8 %	15,4 %	17,4 %
Доля инновационной продукции Удмуртской Республики в Уральском экономическом районе	2,0 %	4,1 %	3,9 %	13,8 %	8,0 %	9,7 %
Доля инновационной продукции в Пермском крае в Уральском экономическом районе	37,2 %	30,8 %	22,0 %	31,4 %	31,0 %	37,9 %
Доля инновационной продукции Оренбургской области в Уральском экономическом районе	1,3 %	5,5 %	3,3 %	4,1 %	3,3 %	3,4 %
Доля инновационной продукции Курганской области в Уральском экономическом районе	1,6 %	1,2 %	1,3 %	0,6 %	0,7 %	0,5 %
Доля инновационной продукции Свердловской области в Уральском экономическом районе	40,8 %	28,2 %	23,4 %	22,7 %	27,2 %	18,6 %
Доля инновационной продукции Челябинской области в Уральском экономическом районе	10,2 %	9,1 %	14,3 %	7,6 %	14,5 %	12,4 %
Доля инновационной продукции Уральского экономического района в РФ	23,3 %	17,1 %	11,4 %	14,1 %	17,1 %	18,3 %

Для полноты картины автором выполнен эконометрический анализ зависимости ВРП от затрат на научные исследования и разработки для всех регионов Урала. Как показали результаты анализа корреляционная связь между указанными показателями является тесной и демонстрирует рост ВРП при увеличении упомянутых затрат, при этом сохраняется статистическая достоверность результатов [2, С. 138-140]. Поскольку оба показателя имеют денежное измерение, был проведен анализ по данным с исключенным трендом. Результаты моделирования в этом случае не претерпели существенного изменения.

Не смотря на достаточно позитивную картину, которую демонстрируют статистические данные, в указанном направлении экономического развития еще существует достаточное количество проблем.

Оставляют желать лучшего условия для эффективного внедрения инноваций. Бюрократические проволочки, отсутствие крепкого законодательства в области авторского права, а иногда и прямые препятствия со

стороны большого бизнеса и властей не позволяют начать внедрение инноваций на достаточном уровне. Наибольшей эффективности инновационная политика достигнет в случае, когда инновации будут идти снизу от малого и среднего бизнеса, когда новое изобретение будет сразу использовано в производстве и даст финансовую отдачу. Экономики самых сильных в экономическом плане держав стоят на малом и среднем бизнесе. Именно поддержкой данной сферы экономики должна заняться Россия. Без должной инновационной политики в области малого и среднего бизнеса это будет невозможно. Схема должна быть максимально простой.

1. Человек сделал изобретение, он идет и регистрирует его в организации по авторскому праву. При этом необходимо избавить людей от необходимости прохождения комиссий. Любое изобретение может быть полезным, а то, что некоторые патенты были выданы напрасно, исправит рыночная экономика.

2. Изобретатель направляется в банк, где имеет возможность принять участие в программе по поддержке инновационного бизнеса. Это важнейшее звено в политике высоких технологий. Именно финансовая поддержка позволит провести эффективную инновационную политику. При этом речь идет о небольших суммах в районе 200-300 тысяч рублей, что вполне достаточно для начала собственной коммерческой деятельности.

3. Обязательная правовая помощь со стороны местных властей. Многие бизнесмены боятся открывать свое дело из-за бюрократических заслонов. Если данную проблему перенести на плечи МСУ, то нас будет ожидать всплеск активности малого бизнеса.

Проведение данной программы трех шагов вполне выполнимо для государства. Результатом будет обновление экономики, появление новых игроков и ускорение денежного оборота. Главное это конечно инновационное развитие, если у простых, но талантливых людей появится возможность проводить в жизнь свои идеи у нас будет шанс получить индустрию наукоемких производств.

Список использованных источников

1. Радковская, Е.В. Экономико-математический анализ статистической информации / В сборнике: Российские регионы в фокусе перемен. Сборник докладов XIV Международной конференции. – 2020. – С. 313-316.

2. Кочкина, Е.М. Мультиколлинеарность в эконометрическом моделировании показателей рынка труда / Е.М. Кочкина // Перспективы науки. – 2019. –№ 10 (121). – С. 138-140.

INNOVATIVEPOTENTIALOFTHEURALS

E.M. Kochkina

Ural State University of Economics,
Yekaterinburg, Russia

The article provides a statistical analysis of the main indicators characterizing the state and level of development of the scientific and innovative potential of the Urals. The analysis of the dynamics of the main indicators is supplemented by the results of econometric analysis. The directions of solving the existing problems of effective implementation of innovations are determined.

Key words: region, innovation, potential, correlation.

УДК 343.352.4

ПРОБЛЕМАТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Н.Д. Ларина

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» Таврическая академия, г. Симферополь, Россия

Данная статья посвящена рассмотрению проблемы правового характера, а именно вопросам участия институтов гражданского общества в сфере противодействия коррупции. Автором проанализированы ключевые моменты указанной деятельности, а также выявлены недостатки, требующие корректировки на современном этапе.

Ключевые слова: коррупция, правовая проблема, гражданское общество, законодательство, Российская Федерация.

Проблема противодействия коррупционной деятельности на современном этапе правового развития Российской Федерации предстает одной из актуальнейших. Согласно Уголовному Кодексу Российской Федерации, деяния, имеющие связь с коррупцией, определяются как преступления против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления. Обращаясь к законодатель-

ству, уточним, что Федеральный закон «О противодействии коррупции», Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием государственного управления в области противодействия коррупции», а также Указа Президента Российской Федерации «О национальном плане противодействия коррупции на 2018-2020 годы» предстают основополагающим базисом, регулирующим правовые вопросы указанного явления.

По нашему мнению, для определения сущности анализируемой проблематики необходимо обозначить само понятие «коррупция». Так, согласно статье 1 (пункт а, б) Федерального закона «О противодействии коррупции», данное понятие определяется как злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами, а также совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица [1].

Обратимся также к статье 7 Федерального закона «О противодействии коррупции». Пункты 2, 4 и 18 статьи содержат следующие тезисы: «создание механизма взаимодействия правоохранительных и иных государственных органов с общественными и парламентскими комиссиями по вопросам противодействия коррупции, а также с гражданами и институтами гражданского общества; совершенствование системы и структуры государственных органов, создание механизмов общественного контроля над их деятельностью; передача части функций государственных органов саморегулирующимся организациям, а также иным негосударственным организациям» [1].

Таким образом, из законодательных положений следует очевидный вывод: для эффективного противодействия коррупционной деятельности необходимым является взаимодействие государственных уполномоченных структур с институтами гражданского общества.

Уточним, что последнее определяется как способ общественного устройства, основной чертой которого представляется существование множества самоуправляющихся, самоорганизующихся и независимых от государства сообществ, ассоциаций, социальных движений, организованных на основе добровольного участия [2].

Полагаясь на букву закона, рассмотрим реализуемые на практике способы и направления ведения антикоррупционной политики институтами гражданского общества, выявим их положительные и отрицательные аспекты.

Наиболее приоритетную позицию в сфере противодействия коррупции в Российской Федерации занимает организация воспитательно-просветительской работы с гражданами по формированию негативного отношения к коррупции. Основными структурами гражданского общества, осуществляющими данные действия, предстают общественные палаты субъектов Российской Федерации.

Главные формы претворения данного, идеологического, направления в жизнь – организация и проведение различных семинаров и форумов, круглых столов по вопросам профилактики коррупции.

И хотя все эти формы успешно реализуются, существенная проблема в лице гражданского недоверия способна оказать на данный процесс негативное влияние. Можно сказать, сущность такой тенденции заключается в неактивной гражданской позиции россиян. Новые поколения внимают позициям прошлого, воспринимая укоренившиеся сомнения в надежности гражданского общества.

Кроме того, проблему недоверия усугубляют искаженные установки относительно восприятия феномена коррупции, его влияния на жизнь каждого. Согласно статистике, довольно много людей не видят коррупцию в негативном свете, скорее, они склонны принимать её как часть российского менталитета.

На наш взгляд, наиболее существенную роль в преодолении пробела в национальной правовой культуре, в частности, в отношении граждан к коррупционной деятельности, способно сыграть активное сотрудничество институтов гражданского общества со СМИ, с учетом оказания влияния на психологические моменты обработки информации с целью формирования здравого восприятия явления коррупции как негативного, подрывающего авторитет, в первую очередь, буквы закона.

Рассмотрим теперь второе, правовое, направление ведения антикоррупционной политики институтами гражданского общества. Оно характеризуется участием институтов гражданского общества в процессе реализации независимой антикоррупционной экспертизы нормативно-правовых актов или их проектов. В ходе таких экспертиз выявляются нормы анализируемых актов, которые могут в перспективе повысить вероятность совершения коррупционных правонарушений.

Согласно законодательству, субъектами независимой антикоррупционной экспертизы являются юридические и физические лица, аккредитованные Министерством юстиции Российской Федерации в качестве независимых экспертов. Стоит отметить, что заключения таких экспертиз носят рекомендательный характер и являются обязательными для рассмотрения органом, в который направлена экспертиза правового акта [3].

Данное направление оказывает благотворное влияние на совершенствование нормативно-правовой базы государства, отражает авторитетность мнения институтов гражданского общества через рекомендательный характер положений экспертизы. В то же время, последнее, полагаем,

можно воспринять и как незначительный недостаток направления, поскольку рекомендательный характер предполагает лишь обязательное обращение внимания на положения экспертизы. Законодательное их закрепление, пусть даже положения по существу эффективны, не является обязанностью органа, впоследствии издающего свой акт.

Таким образом, подводя итоги аналитической работы, можно сделать следующие выводы. В Российской Федерации сфера противодействия коррупционной деятельности является довольно развитой и продолжает совершенствоваться. Законодательство закрепляет институты гражданского общества как неотъемлемый инструмент противодействия анализируемому явлению, и такие положения успешно реализуются на практике, доказывая свою силу и значимость. Так, осуществление антикоррупционной политики происходит достаточно эффективно.

Несмотря на активную реализацию антикоррупционных направлений, существует и ряд негативных элементов, ограничивающих потенциал продуктивной деятельности. Среди них основные – тенденция к недоверию институтам гражданского общества, искаженное восприятие понятия «коррупция», отсутствие негативного отношения к нему в обществе.

Считаем, что преодоление таких недостатков представляется возможным. Главным образом, необходимо оказывать воспитательно-идеологическое воздействие на общественные массы посредством информационных институтов гражданского общества в совокупности с государственным покровительством. Воздействие будет наиболее эффективным, если учесть особенности менталитета россиян. Конечно же, такие процедуры требуют детальной стратегической проработки и определенных временных затрат, однако, полагаем, при постепенном и целенаправленном развитии антикоррупционной политики перечисленные пробелы будут успешно преодолены.

Список использованных источников

1. О противодействии коррупции: Федеральный закон № 273-ФЗ: [Принят Государственной Думой 19 декабря 2008 года]: (с изменениями и дополнениями). – Доступ из справ.-правовой системы Гарант. – Текст: электронный.

2. Научное издательство «Большая российская энциклопедия». – URL: https://bigenc.ru/sociology/text/2375501 (дата обращения: 07.11.2020) . – Текст: электронный.

3. Кузнецова, П.Ю. Участие институтов гражданского общества в общественном антикоррупционном контроле (российский опыт) / П.Ю. Кузнецова – Текст: электронный // КиберЛенинка: Научная электронная библиотека - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/uchastie-institutov-grazhdanskogo-obschestva-v-obschestvennom-antikorruptsionnom-kontrole-rossiyskiy-opyt/viewer (дата обращения: 07.11.2020).

THE PROBLEM OF THE ACTIVITIES OF THE INSTITUTIONS OF THE CIVIL SOCIETY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE FIELD OF ANTI-CORRUPTION AT THE PRESENT STAGE

N.D. Larina

FSAEI HE «Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky «Tauride Academy, Simferopol, Russia

This article is devoted to consideration of a legal problem, namely, the participation of civil society institutions in the field of combating corruption. The author analyzes the key points of this activity, and also identified shortcomings that require correction at the present stage.

Key words: corruption, legal problem, civil society, legislation, Russian Federation.

УДК 330.101.541

НАЛОГИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ COVID-19 В РОССИИ

Е.В. Лацин, Н.В. Цхададзе

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва, Россия

В настоящей научной статье рассматриваются функции и роль налогов в формировании бюджетной системы Российской Федерации с учетом особенностей, предопределенных ограничительными мерами, введенными в связи с пандемией новой коронавирусной инфекции COVID-19 в России.

Ключевые слова: налог, налоговый платеж, бюджет, пандемия, коронавирус.

Государство является неотъемлемым участником экономических и иных общественных отношений, которое имеет суверенитет не только на международном уровне, но и обеспечивает его на уровне национальном. Между тем, государству для осуществления вышеперечисленных функций необходимы соответствующие финансовые ресурсы, одними из которых выступают налоговые доходы, т.е. доходы, поступающие в соответствующий бюджет бюджетной системы Российской Федерации от налоговых платежей – налогов и сборов.

Определение понятия налога дано в п. 1 ст. 8 части первой Налогового кодекса Российской Федерации от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ [1]. (далее – НК РФ), согласно которому в качестве налога следует рассматривать обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, основной целью взимания которого является финансовое обеспечение функционирования публичной власти.

В экономической науке отсутствует единый подход к определению функций налога. Так, например, Е.С. Стручкова выделяет фискальную и регулирующую функции налога [2, с. 16]. В свою очередь, Н.Н. Быкова и А.А. Лядов выделяют шесть функций налога – распределительную, регулирующую, фискальную, стимулирующую, контролирующую и воспроизводственную [3, с. 358].. Между тем, общепринятым и не подвергающемся критике в научном кругу является выделение сред перечня функций налога основной его функции – фискальной. Именно фискальная функция исторически стала первой функцией налога и, как на протяжении исторического развития налогообложения, так и на современном этапе, она направлена на выполнение основной цели налога – мобилизации денежных средств для обеспечения функционирования публичной власти.

Доходы федерального бюджета составляют не только налоговые поступления, но и иные доходы, причем не всегда доходы, получаемые от тех или иных видов налогов поступают именно в федеральный бюджет. Так, доходы от федеральных налогов, могут поступать как в федеральный, так и в региональные бюджеты, в то время как доходы от региональных и местных налогов – только в региональные и местные бюджеты.

При этом именно налоговые платежи являются наиболее эффективным средством пополнения государственного бюджета, причем как федерального, так и консолидированного, что подтверждается сведениями, размещенными на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики [4].

Так, за 2019 год доходы консолидированного бюджета России составили 39 497,6 млрд. руб., из которых налоговыми являются доходы на сумму 22 737 млрд. руб. Соответственно, приблизительно 57,57 % доходов консолидированного бюджета в 2019 году приходится на налоговые доходы[8].

Кроме того, за 2019 год доходы федерального бюджета Российской Федерации составили 20 188,8 млрд. руб., из которых налоговыми являются доходы на сумму 12 611,5 млрд. руб., что составляет приблизительно 62,47 % от всех доходов федерального бюджета России [8].

Как видим, роль налоговых платежей в формировании большей части доходов федерального и консолидированного бюджетов Российской Федерации сложно переоценить, в связи с чем государство заинтересовано в поддержании экономической стабильности и формировании благоприятных условий для налогообложения физических и юридических лиц.

Однако темпы экономического развития Российской Федерации зависят от многих факторов, в число которых входят, в т.ч. и события, происходящие на международном уровне. В этой связи, если мировая эконо-

мическая система характеризуется стабильностью, то и в России наблюдается экономический рост, и наоборот, если на международной арене возникают кризисные явления, то они находят свое отражение в спаде темпов экономического развития.

В 2020 году международное сообщество столкнулось с проблемой противодействия распространению новой коронавирусной инфекции COVID-19, в связи с чем большинством государств, в том числе и Россией, принимались и принимаются ограничительные меры, по результатам введения которых в Российской Федерации начали наблюдаться различные кризисные явления - доходы одних представителей малого и среднего бизнеса существенно снизились, другие представители вообще перестали получать прибыль от осуществления предпринимательской деятельности, многие граждане также потеряли работу либо их заработная плата была снижена.

В этой связи, одним из главных направлений борьбы с кризисными явлениями должно стать совершенствование бюджетно-налоговой политики государства, под которой понимается целенаправленная деятельность государства по использованию государственного бюджета для производства общественных благ, перераспределения доходов и стабилизации экономики в периоды инфляции и безработицы [5].

По нашему мнению, в условиях пандемии модернизация бюджетно-налоговой политики должна осуществляться по пути снижения налоговой нагрузки на бизнес, а также поддержания деловой активности в реальном секторе экономики и потребительского спроса населения.

Нельзя не отметить, что в настоящее время Правительством Российской Федерации приняты отдельные меры, направленные на снижение налоговой нагрузки на налогоплательщиков, среди которых, в частности, предоставление налогоплательщикам отсрочки в предоставлении в налоговый орган декларации по форме 3-НДФЛ, возврат самозанятым в форме субсидии налога на профессиональный доход, уплаченный ими за 2019 год, снижение размера страховых взносов в государственные внебюджетные фонды, определение перечня наиболее пострадавших от пандемии отраслей экономики, предоставление отсрочки по уплате налоговых платежей, введение моратория на плановые проверки представителей малого и среднего бизнеса, а также иные меры, предназначенные для того, чтобы способствовать восстановлению предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов до уровня, который имел место до начала пандемии.

В отношении физических лиц, не занимающихся предпринимательской деятельностью, предприняты меры государственной поддержки в форме социальных льгот и пособий для отдельных категорий граждан. В частности, до 30 сентября 2020 года семьи с детьми, не достигшими возраста 3 лет, имели право на получение ежемесячной выплаты, а с детьми в возрасте от 3 до 16 лет – на получение единовременной и дополнительной выплаты. Кроме того, для лиц, потерявших работу в связи с пандемией новой коронавирусной инфекции государством предусмотрен повышенный

размер пособия по безработице. Однако указанные меры носят неналоговый характер [6].

Между тем, по нашему мнению, гражданам так же, как это сделано в отношении хозяйствующих субъектов, следует предоставить отсрочку по уплате налогов на доходы и на имущество физических лиц, а также по уплате транспортного и земельного налогов, срок уплаты которых наступает 1 декабря года, следующего за истекшим налоговым периодом, что будет являться эффективной мерой по снижению налоговой нагрузки на население.

Таким образом, государство совершенствует бюджетно-налоговую политику посредством введения различных налоговых льгот и преференций для различных категорий налогоплательщиков, предоставления отсрочки по уплате налоговых платежей, при этом не освобождая налогоплательщиков от обязанности по уплате налогов. По нашему мнению, такой подход публичной власти является оправданным, поскольку в случае полного освобождения отдельных категорий налогоплательщиков от исполнения налоговой обязанности, в бюджете государства может возникнуть дефицит, который не позволит в дальнейшем выплачивать различные социальные пособия экономически незащищенным категориям населения в случае ухудшения ситуации с пандемией новой коронавирусной инфекции COVID-19.

Список использованных источников

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ (в ред. от 20.07.2020) // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст. 3824.

2. Налоги и налогообложение: учебник для вузов / Под ред. Л.Я. Маршавиной, Л.А. Чайковской. – Москва: Юрайт, 2020. – 510 с.

3. Быкова, Н.Н., Лядов А.А. Налоговая система, ее принципы и функции / Н.Н. Быкова, А.А. Лядов // Современные научные исследования и инновации. – 2017. – № 1(69). – С. 357-360.

4. Цхададзе, Н.В. Обеспечение налоговой безопасности в глобальном мире / Н.В. Цхададзе // Экономика. Налоги. Право. – 2019. – № 3. – С.64-69.

5. Цхададзе, Н.В. Мировые тенденции налоговой безопасностимире / Н.В. Цхададзе // «Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента» Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции, г. Самара, 2020. – 285 с.

6. Цхададзе, Н.В. Национальная и международная налоговая безопасность в эпоху глобализации / Н.В. Цхададзе //Приоритеты и механизмы обеспечения экономического роста, финансовой стабильности и социальной сбалансированности в России/ Сб.статей межд.научно-практической конференции/Под общей ред. Г.Б. Клейнера, Э.В. Соболева, Х.А.Константиниди.- Краснодар, 2020. – 139 с.

7. Цхададзе, Н.В. Особенности регулирования финансового рынка в России: мегорегуляторы / Н.В. Цхададзе// «Философия хозяйства. Альманах центра общественных наук и экономического факультета МГУ» Специальный выпуск, декабрь. – 2019. – С. 246-261.

8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/11192 (датаобращения: 01.11.2020).

TAXES DURING THE PANDEMIC OF NEW CORONAVIRUS INFECTION COVID-19 IN RUSSIA

E.V. Latsin, N.V. Tskhadadze

Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia

This scientific article examines the functions and role of taxes in the formation of the budgetary system of the Russian Federation, taking into account the peculiarities predetermined by the restrictive measures introduced in connection with the pandemic of the new coronavirus infection COVID-19 in Russia.

Keywords: tax, tax payment, budget, pandemic, coronavirus.

УДК 343.131

ТАКТИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

А.В. Миликова

ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»,
г. Волгоград, Россия

В статье рассматривается определение понятия тактического решения и его соотношение с процессуальным решением следователя на основании проведенного исследования и анализа имеющихся в науке мнений.

Ключевые слова: решение, тактика, понятие, определение, судопроизводство

В научной литературе по уголовному процессу и криминалистике в настоящее время не уделяется должного внимания вопросам исследования и определения теоретической базы, совокупности процессов и комплексов принимаемых решений в уголовном судопроизводстве. Тем не менее, данная тема заслуживает внимания ученых исследователей, поскольку оказывает непосредственное влияние на практическую деятельность сотрудников органов предварительного расследования, прокуратуры и суда.

Проанализировав предлагаемые авторами определения тактического решения, хотелось бы отметить, что чаще всего оно рассматривается как «волевой и интеллектуальный акт, основанный на анализе следственной ситуации, знании способов и механизмов преступлений, научных реко-

мендациях криминалистики, личном опыте расследования и интуиции, приводящий к выбору наиболее оптимального варианта действий»[1] или «наиболее эффективный альтернативный вариант действий, направленных на достижение определенных целей и задач в сложившейся следственной ситуации» [2], «сформировавшаяся в сознании следователя мысленная модель предстоящих действий, имеющая целью выполнение возникшей в данной следственной ситуации тактической задачи» [3], «мысленная прогностическая модель наиболее оптимальных способов действий и линии поведения в процессе выявления, исследования, использования информации, ее источников (носителей), достижения других целей уголовного судопроизводства»[4].

Таким образом, наиболее подходящим определением тактического решения, исходя из предлагаемых определений, видится его понимание в качестве результата интеллектуальной деятельности или мысленной модели предстоящего процессуального решения.

Рассмотрение тактического решения невозможно без соотношения и исследования вопросов определения и рассмотрения процессуального решения, поскольку оно имеет не менее важное и быть может даже более определяющее значение в уголовном судопроизводстве, чем тактическое, так как обладает процессуальной формой, о чем автором указывалось в более ранних работах [5].

Соотношение понятий тактического и процессуального решения видится неоднозначным. По мнению Белкина Р.С., тактическое решение носит процессуальный характер. Это выходит из предлагаемого им определения криминалистической тактики как системы научных положений и разрабатываемых на их основе рекомендаций по организации и планированию предварительного и судебного следствия. В основе процессуального решения лежит тактическое начало, например, в случае принятия процессуального решения о производстве какого-либо действия в рамках уголовного судопроизводства. Ведь уголовный процесс – это процедура, а тактика – это рекомендации по организации расследования. Однако, считает Белкин Р.С., не всякое процессуальное решение, которое можно рассматривать как тактическое, связано с применением положений, средств и приемов криминалистической тактики, так, например, не существует тактики привлечения в качестве обвиняемого[6]. С этим утверждением можно не согласиться, в УПК РФ, а именно в ст. 171, 172 УПК РФ содержатся положения о порядке привлечения в качестве обвиняемого и порядок предъявления обвинения, то есть определенный образ поведения следователя, наиболее оптимально сложившийся на практике. Предлагается модель, которой следует руководствоваться следователю, то есть рекомендации, закрепленные в законе как обязательный образ действий и решений. Таким образом, можно утверждать, что тактика существует, например, в том, с чего начинать и как вести допрос обвиняемого, в какой момент предъявлять обвинение. Нужна ли тактика принятия решения при предъявлении обвинения? Возможно предположить, что да, учитывая особенности принятия решения о предъявлении обвинения различным категориям лиц.

При изучении вопросов, связанных с понятием «тактическое решение», следует отличать его от другого близкого понятия «тактика принятия решения».

Тактика, по мнению Васильева А.Н., это сумма, система приемов, направленных к определенной общей или промежуточной цели деятельности, связанная в той или иной степени со столкновением интересов, борьбой, соревнованием, активным стремлением к цели [7].

При дифференциации понятий «тактическое решение» и «тактика принятия решения» следует учитывать, что тактическое решение – это результат, выбор, который произведен на основе сделанных ранее выводов, а тактика представляет собой процедуру принятия этого решения, процесс по определению образа предстоящего решения, мыслительная модель, выстраиваемая с использованием приемов и рекомендаций по эффективности и целесообразности его принятия. Несомненно, вопросы соотношения понятий тактическое решение и тактика принятия решения требуют дополнительных, более углубленных исследований в рамках криминалистики.

Проведенный анализ имеющихся определений тактического решения позволяет считать его результатом интеллектуальной деятельности, мысленной моделью предстоящего процессуального решения. Определяющую роль конечно имеет именно процессуальное решение, которое обладает процессуальной формой и зачастую обличено в форму уголовно-процессуального акта.

Изложенное позволяет считать, что все многообразие решений в уголовном судопроизводстве имеет важное теоретическое и практическое значение. Вместе с тем, вопросы, касающиеся определения понятия тактического решения, выделения отличительных признаков процессуальных и тактических решений, их соотношения нуждаются в дополнительном исследовании.

Список использованных источников

1. Криминалистика: учебник / Отв. Ред. Н.П. Яблоков. – Москва, 1999. – С. 356.

2. Шостак, Г.Г. Тактическое решение и его значение в работе следователя / Г.Г. Шостак // Теория и практика криминалистики и судебной экспертизы. Межвуз. науч. Сборник. Саратов. – 1978. – С. 43-44.

3. Криминалистика: учебное пособие // Под ред. А.В. Дулова. – Москва, 1998. – С. 264.

4. Драпкин, Л.Я. Решения следователя и тактические приемы в структуре процессуальных действий / Л.Я. Драпкин // Следственные действия (криминалистические и процессуальные аспекты). Межвуз. сб. Свердловск. 1983. – С. 9.

5. Миликова, А.В. Принятие следователем процессуальных и тактических решений / А.В. Миликова// Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2018. – № 12. – С. 100-103.

6. Криминалистика: учебник для вузов / Под ред. Заслуженного деятеля науки РФ, проф. Р.С. Белкина. – Москва, 2005. – С.537-538.
7. Васильев, А.Н. Следственная тактика. Изд-во «Юридическая литература». – Москва, 1976. – С. 30.

ATACTICALDECISIONINTHECRIMINAL PROCEEDINGS

A.V. Milikova

Volgograd state University,
Volgograd, Russia

The article considers the definition of the concept of tactical decision and its relation to the procedural decision of the investigator based on the research and analysis of available scientific opinions.

Keywords: decision, tactics, concept, definition, legal proceedings.

УДК 656.11

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ОТ ОПТИМИЗАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ

М.С. Мухортов[1]

Нижегородский институт управления - филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
г. Нижний Новгород, Россия

В статье предложен метод оценки экономического эффекта оптимизационной деятельности в организации.

Ключевые слова: косвенный экономический эффект, прямой экономический эффект, материальные запасы (МЗ).

Оценка эффекта оптимизационной деятельности крайне важен, так как персонал – это ключевой элемент любой организации. Руководство перед принятием управленческого решения для оптимизации бизнес-процесса подразделения должно быть уверено в положительном результате внесенных изменений.

[1] Научный руководитель – к.э.н., доцент Федотова О.В.

Поэтому необходимо рассчитать экономический эффект от всех изменений, оптимизационной деятельности организации. Он складывается из компонентов, представленных на рисунке 1.

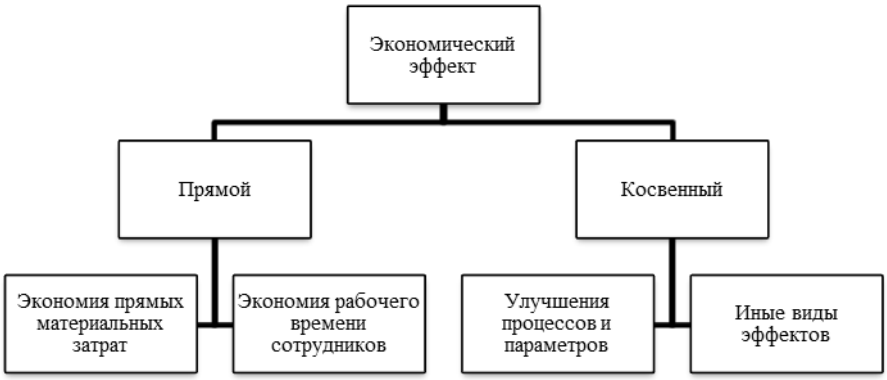


Рисунок 1 – Виды экономического эффекта

Прямой экономический эффект определяется количественной характеристикой через показатели деятельности организации. Результат от проведенных мероприятий проявляется в прямых эффектах при улучшении технических и экономических показателей.

Косвенный экономический эффект характеризуется качественными показателями, например, улучшение психологического климата в подразделении.

Рассмотрим прямой экономический эффект. Его можно рассчитать по формуле 1 как разность между прямым доходом и прямыми затратами:

$$ЭФ = Эфмат + Эфоп + Эфсб + Эфас + Эфув – З, \quad (1)$$

где, *ЭФ* – прямой экономический эффект от реализуемого проекта оптимизации, руб.; *Эфмат* – эффект от экономии материальных ресурсов, руб.; *Эфоп* – эффект от оптимизации процессов, руб.; *Эфас* – эффект от развития альтернативных способов предоставления услуг, руб.; *Эфсб* – эффект от снижения брака и повторной обработки, руб.; *Эфув* –эффект от экономии рабочего времени сотрудников, руб.; *З* – прямые затраты на реализацию проекта оптимизации, руб.

Эффект от оптимизации бизнес-процессов можно рассчитать по формуле 2:

$$Эфоп = \sum(Дн * Кс) * N, \quad (2)$$

где, *Дн* – высвобожденное время после оптимизации или совершенствовании процесса, мин; *Кс* – количество транзакций данного процесса в год на текущий момент; *N* – стоимость одной минуты рабочего времени сотрудника, руб.

Ниже приведен пример оценки экономического эффекта в рамках задачи «Определение критериев учета объектов материального запаса (МЗ) стоимостью до 15000 рублей» в Волго-Вятском главном управлении Банка России (ВВГУ) (кроме МЗ, содержащих драгоценные металлы и относящихся к средствам индивидуальной защиты).

Проблемы в процессе:

1. Существенный объем имущества, принимаемого к инвентарному учету как «Материальные запасы стоимостью до 15 000 рублей» в части:

– избыточности мер учета контроля малоценного имущества относительно его стоимости;

– целесообразности затрат рабочего времени на ввод в эксплуатацию, учет, списание объектов имущества относительно его стоимости.

2. Сложность осуществления контрольных мероприятий при списании (ликвидации) отдельных видов имущества в части их идентификации (принадлежности).

Определение критериев учета объектов МЗ проходило в 4 этапа.

Этап 1.Совместно с Хозяйственно-эксплуатационным управлением и Управлением бухгалтерского учета сформирован перечень операций (шагов) исследуемого процесса и проведена экспертная оценка их времени выполнения. Также собраны статистические показатели за 2019 год.

Этап 2.В рамках задачи определены два коэффициента:

Коэффициент сверок в процессе эксплуатации единицы имущества К1 – среднее значение срока эксплуатации одного объекта (в годах) равен 9,9.

Коэффициент перемещения на единицу имущества К2 – количество перемещений (количество объектов) равен 1,8.

Этап 3.После подготовки всей необходимой информации рассчитаны временные показатели на учет и проверку наличия 1 единицы имущества (таблица 1).

Стоимость одной минуты работника составляет 18 рублей. Тогда стоимостные затраты на учет и проверку одной единицы имущества, принимаемого к инвентарному учету равны:

Затраты на 1 ед. = 112,33 мин. * 18 руб./мин. = 2021,94 руб.

Таблица 1 – Результаты расчета временных показателей на учет и проверку наличия 1 единицы имущества

№	Группа операций	Время выполнения одной операции (шага), чел.-мин	Расчет		
			К1	К2	Итоговое время, затрачиваемое на 1 единицу (в минутах)
1	Принятие к учету	22	0,0	0,0	22,00
2	Перемещение имущества	4	0,0	1,8	7,20
3	Сверка имущества	4,7	9,9	0,0	46,53
4	Выбытие имущества	36,6	0,0	0,0	36,60
Итого					112,33

Исходя из затрат по учету единицы имущества, определен дополнительный критерий: к учету принимаются МЗ с фактической стоимостью больше 2 000 рублей за единицу.

Этап 4. Определив дополнительный критерий при учете МЗ, можно рассчитать предполагаемый экономический эффект при его реализации по формуле 2. Количество объектов МЗ стоимостью до 2000 рублей составляет 119 755 единиц. Экономический эффект от оптимизации равен:

ЭФ за 9,9 лет = 112,33 мин. * 119 755 ед. * 18 руб./мин. = 242 137425 руб.

Таким образом, оценка экономического эффекта позволяет своевременно принимать обоснованные управленческие решения, помогает повышать производительность и минимизировать затраты.

Список использованных источников

1. Казинцев, А. LeanSixSigmaBanking. Быстрый старт 100 проектов / А. Казинцев. – Accent Graphics Communications. – 2014. – 106 с.

2. Тэппинг, Д. Бережливый офис: устранение потерь времени и денег / Д. Тэппинг, Э. Данн. – Москва: Альпина Паблишер, 2018. – 319 с.

ASSESSMENT OF THE ECONOMIC EFFECT OF OPTIMIZATION ACTIVITIES IN THE ORGANIZATION

M.S. Mukhortov

Nizhny Novgorod Institute of Management – branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Nizhny Novgorod, Russia

The article offers a method for evaluating the economic effect of optimization activities in an organization.

Keywords: indirect economic effect, direct economic effect, inventory.

УДК 336.663

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИИ

С.И. Нестерова, М.М. Ошуркова

Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», г. Самара, Россия

В статье приводится методика анализа оборотных активов предприятия. Обуславливается значимость данного этапа комплексной диагностики

финансово-хозяйственной деятельности организации. Практическая реализация методики представляется на примере ПАО «Транснефть».

Ключевые слова: оборотные активы, ликвидность, оборачиваемость, деловая активность, рентабельность.

Анализ оборотных активов организации – это один из этапов общей диагностики финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта [5]. Важность этого раздела анализа обуславливается высокой значимостью текущих активов для обеспечения бесперебойной и эффективной работы предприятия [1-4]. Прохождение оборотными средствами всех стадий кругооборота генерирует операционную прибыль, которая является важнейшим источником финансирования деятельности организации. Ускорение обращения имущества предприятия способствует росту деловой активности и рентабельности хозяйствующего субъекта.

Анализ оборотных активов начинается с оценки их величины, динамики и структуры. Как следует из табл. 1, за 2019 г. величина оборотных активов ПАО «Транснефть» увеличилась на 29530494 тыс.руб., или 13,38 %. При этом в наибольшей степени на это повлиял рост дебиторской задолженности, которая возросла на 44255718 тыс.руб., или 73,78 %. При этом важно отметить, что в структуре дебиторской задолженности компании преобладает краткосрочная, ее удельной вес в 2018 г. составил 97,32 %, а в 2019 г. – 97,11 %. Однако более быстрыми темпами за исследуемый период увеличивался размер долгосрочных долгов ПАО «Транснефть», которые выросли на 87,45 %, составив к концу 2019 г. 3015882 тыс.руб.

Таблица 1 – Структура и динамика оборотных активов ПАО «Транснефть»

Показатель	2019 г.		2018 г.		Отклонение		Темп прироста, %
	Сумма, тыс.руб.	Доля, %	Сумма, тыс.руб.	Доля, %	Сумма, тыс.руб.	Доля, %	
Запасы	185946	0,07	367342	0,17	-181396	-0,09	-49,38
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	13711433	5,48	12457630	5,64	1253803	-0,16	10,06
Дебиторская задолженность	104238689	41,65	59982971	27,17	44255718	14,48	73,78
Финансовые вложения	95928359	38,33	91827626	41,59	4100733	-3,27	4,47
Денежные средства и денежные эквиваленты	36234858	14,48	56133222	25,43	-19898364	-10,95	-35,45
Итого	250299285	100,00	220768791	100,00	29530494	0,00	13,38

Существенно за 2019 г. снизились запасы, их остатки уменьшились на 181396 тыс.руб., или 49,38 %, а также денежные средства, которые сократились на 19898364 тыс.руб., или 35,45 %.

Ключевым источником поступления денежных средств ПАО «Транснефть» является операционная деятельность. За 2019 г. она обеспечила увеличение притока наиболее ликвидных активов на 15008 млн.руб. За счет сокращения денежных средств, направленных на покупку основных средств, с 268226 млн.руб. до 267974 млн.руб. свободный денежный поток в 2019 г. вырос на 14756 млн.руб. От прочей инвестиционной деятельности компания за истекший год получила на 94088 млн.руб. меньше, чем в 2018 г. Размер денежных средств, использованных в финансовой деятельности, за 2018 г. снизился с 113196 млн.руб. до 166575 млн.руб. Все это сформировало чистый денежный отток в сумме 12736 тыс.руб. в 2019 г. против притока в размере 13217 млн.руб. в 2018 г.

На втором этапе анализа оборотных средств оценивается ликвидность баланса и платежеспособность предприятия, для чего используются как абсолютные, так и относительные показатели. В начале этого этапа можно оценить величину чистых оборотных активов предприятия, для чего из суммы оборотных активов нужно вычесть величину краткосрочных обязательств.

У ПАО «Транснефть» наблюдается нехватка оборотных средств, поскольку после погашения всех своих текущих обязательств у предприятия не только не остается оборотных активов для продолжения своей операционной деятельности, но размер текущих активов не позволяет даже полностью обеспечить оплату краткосрочных долгов компании (в 2018 г. чистые оборотные активы составляют -60284395 тыс.руб., а в 2019 г. изменяются до -57847874 тыс.руб.).

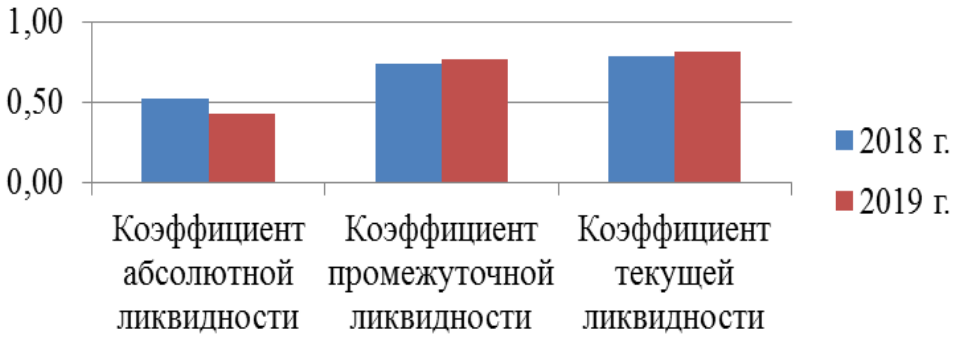


Рисунок 1 – Динамика коэффициентов ликвидности ПАО «Транснефть»

Оценка относительных показателей ликвидности также свидетельствует о недостаточной способности компании расплачиваться по своим текущим обязательствам (рис. 1). В наиболее коротком периоде за счет денежных средств и их эквивалентов ПАО «Транснефть» способно погасить 43 % текущих долгов предприятия в 2019 г. По сравнению с предшествующим годом значение показателя снизилось на 10 п.п. Однако в сравнении

с нормативным значением коэффициента, равным 10 %, рассчитанная величина позволяет заключить, что такое положение дел является допустимым. В то же время за счет наиболее ликвидных активов и дебиторской задолженности ПАО «Транснефть» может погасить лишь 77 % текущих обязательств в 2019 г., что, хотя и выше 74 %, зафиксированных в 2018 г., но ниже нормативного значения, составляющего 100 %. Даже с распродажей всех текущих активов предприятие не сможет погасить все краткосрочные обязательства, о чем свидетельствуют значения коэффициента текущей ликвидности, равные в 2018 г. 0,79 и в 2019 г. 0,81. Эти значения в 1,5 раза ниже допустимого уровня, что говорит о неудовлетворительной платежеспособности ПАО «Транснефть».

На третьем этапе анализа оборотных активов компании рассчитываются общие (по всем оборотным средствам) и частные (по каждой группе оборотных активов в отдельности) показатели оборачиваемости. В первую очередь речь идет о коэффициентах оборачиваемости, закрепления средств в обороте и периоде оборота. По результатам данного этапа исследования оценивается относительное высвобождение оборотных средств.

Таблица 2 – Показатели оборачиваемости оборотных активов ПАО «Транснефть»

Показатель	2018 г.	2019 г.	Отклонение
Коэффициент оборачиваемости, об.	3,98	4,11	0,13
Коэффициент закрепления средств в обороте, руб./руб.	0,25	0,24	-0,01
Период оборота, дн.	91,68	88,77	-2,90
Относительное высвобождение оборотных активов, тыс.руб.	-	-7646925,65	-

Как видно из таблицы 2, за 2019 г. произошло ускорение оборачиваемости оборотных активов ПАО «Транснефть», что привело к их относительному высвобождению в сумме 7646925,65 тыс.руб. Это стало возможным за счет того, что выручка компании за анализируемый период увеличилась в 1,02 раза, а среднегодовые остатки оборотных активов снизились на 0,79 %.

На четвертом этапе анализа оборотных активов проводится оценка их рентабельности, для чего находятся отношения операционной (или иной) прибыли к среднегодовым значениям оборотных активов и их отдельных частей.

За 2019 г. рентабельность оборотных активов ПАО «Транснефть» выросла с 24,34 % до 44,84 %, что говорит о более быстром росте прибыли от продаж по сравнению с ростом оборотных активов. Данное изменение можно назвать позитивным. Оно отражает рост эффективности использования текущих активов компании. С каждого рубля оборотных средств в

2019 г. компания стала получать на 20,51 коп. операционной прибыли больше.

Анализ деловой активности и доходности может дополняться факторным анализом отдельных коэффициентов, что позволит определить силу, характер воздействия и вклад различных факторов в изменение показателей оборачиваемости и рентабельности. Это позволит понять, как следует изменить переменные, чтобы добиться повышения отдачи от имущества организации.

После проведения анализа оборотных активов предприятия делается общий вывод относительно достаточности их размера, удовлетворительности структуры, возможности погашения текущих обязательств без нарушения сроков оплаты, эффективности использования оборотных средств.

Если говорить о компании ПАО «Транснефть», то следует отметить, что структура текущих активов организации рациональна, однако наблюдается необоснованный рост дебиторской задолженности, который не был обусловлен эквивалентным ростом операционных доходов. Это может привести в дальнейшем к нарушению кассовой дисциплины и невозможности своевременно отвечать по обязательствам вследствие замораживания денежных средств в долгах компании. В то же время эффективность использования текущих активов растет, что снижает потребность в них, происходит высвобождение средств из оборота. Это позитивно сказывается на финансовом состоянии предприятия.

Список использованных источников

1. Аникина, И.В., Сыщикова Т.Л. Методы нормирования оборотных активов / И.В. Аникина, Т.Л. Сыщикова // Вестник Международного института рынка. – 2019. – № 1. – С. 7-14.

2. Газизьянова, Ю.Ю., Кудряшова Ю.Н., Лазарева Т.Г., Уварова Л.С. Проблемы определения справедливой стоимости активов / Ю.Ю. Газизьянова, Ю.Н. Кудряшова, Т.Г. Лазарева, Л.С. Уварова // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности. Сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 112-116.

3. Кравченко, О.В., Горбунова О.А. Стратегия оптимизации финансовых ресурсов автоцентра / О.В. Кравченко, О.А. Горбунова // Colloquium-journal. – 2019. – № 17-8 (41). – С. 32-35.

4. Нестерова, С.И., Миронов А.В. Применение способа пропорционального деления при факторном анализе рентабельности оборотных активов организации / С.И. Нестерова, А.В. Миронов // Вестник Международного института рынка. – 2018. – № 2. – С. 43-48.

5. Павлович, В.Е., Назарова Я.А. Методологические основы диагностики финансового состояния организации / В.Е. Павлович, Я.А. Назарова // Modern Science. – 2019. – № 7-2. – С. 100-104.

METHODS OF ANALYSIS OF CURRENT ASSETS OF THE ORGANIZATION

S.I. Nesterova, M.M. Oshurkova

Samara University of Public Administration «International Market Institute», Samara, Russia

The article provides a method for analyzing of the current assets of an enterprise. The importance of this stage of the complex diagnostics of the financial and economic activities of the organization is determined. The practical implementation of the methodology is presented using the example of PJSC Transneft.

Keywords: current assets, liquidity, turnover, business activity, profitability.

УДК 330.331

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

А.П. Неретин

ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Самара, Россия.

Настоящая статья рассматривает отдельные вопросы особенностей эволюции института налогообложения. Налоговая система является традиционным атрибутом каждого современного государства, которым опосредуется обобществление доли совокупного дохода субъектов рыночного товарооборота и физических лиц, аккумулируемой в целях реализации общегосударственных задач. Переход экономики РФ на рыночные отношения потребовал создания более совершенной системы налогообложения юридических и физических лиц, в ходе ее современной модернизации необходимо изучение и использование российского и зарубежного исторического опыта.

Ключевые слова: институт налогообложения; налог; налоговый механизм; эволюция налогообложения

Актуальность рассматриваемой тематики обусловлена огромными возможностями, которыми располагает налоговый механизм, воздейству-

ющий на развитие предпринимательской деятельности, на динамику и структуру общественного производства, его размещение, а также на решение острых социальных проблем. Налоги являются одним из древнейших финансовых институтов, возникшим одновременно с возникновением государства, поскольку каждому государству для выполнения своих функций необходимы выделенные фонды денежных средств.

Налоговые сборы и платежи, взимаемые с юридических и физических лиц, традиционно выступают как основной источник формирования бюджетов разных уровней. За счет аккумулированных через взимание налогов бюджетных средств финансируются государственные и социальные программы, содержатся структуры, обеспечивающие существование и функционирование самого государства. Налоговый механизм выполняет также функцию перераспределения доходов граждан, социальной защиты низших слоев общества, выступает регулятором личных доходов населения страны. Кроме того, при помощи института налогообложения государство проводит экономическую политику: на каждом историческом этапе она индивидуально, нося протекционистский или, наоборот, ограничивающий характер по отношению к отдельным отраслям и регионам.

Налоги являются неотъемлемой частью хозяйственной деятельности, поскольку от них в значительной части зависит благополучие граждан, хозяйствующих субъектов и государства в целом. В развитии института налогообложения во всех государствах выделяются определенные закономерности, которые сходным образом проявляются на различных исторических периодах. Специалисты традиционно выделяют следующие основные периоды в процессе возникновения и развития института налогообложения [1].

Первоначальный период (примерно IV в. до н. э. – V в. н. э.) – время, когда появился институт налогообложения и начал формироваться механизм взимания налогов. Изначально они не носили регулирующего характера, взимались в пользу государства для удовлетворения его нужд по мере необходимости в натуральной форме. По мере роста и развития государственных потребностей росли и государственные расходы, соответственно увеличивался размер взыскиваемых налогов, они становятся регулярными. Государство в целях унификации начинает взимать налоги в денежной форме, постепенно они становятся основным источником доходов государства.

Период формирования налогового механизма (V–XVIII вв.): в государствах действуют индивидуальные налоговые системы, которые развиты крайне слабо. Различные виды налогообложения вводятся на определенный период ввиду возникновения тех или иных потребностей в финансировании целевых затрат – как правило, когда в казне заканчиваются средства. Развивается косвенное налогообложение, вводятся акцизы с ввози-

мых и вывозимых товаров. Налоги укрепляются в качестве основного источника формирования государственной казны, однако, процесс сбора налога на данном этапе – вид предпринимательской деятельности: право сбора налога выкупается у государства отдельными гражданами.

Период юридизации налоговой системы (конец XVIII – конец XIX в.): формируются принципы налогообложения, и предпринимается попытка сформулировать определения налогового платежа, происходят споры о месте налогов в системе государства. Все большее значение придается соблюдению юридической формы при введении и взимании налогов. Разрабатываются теоретические основы налогообложения. Налоги устанавливаются на основе принципа всеобщности.

С начала XX в. начался современный этап становления конструкций современных налоговых систем. Его основная черта состоит в использовании научных принципов организации налогообложения. Данный этап характеризуется непрекращающимися налоговыми реформами, направленными на поиски оптимальной налоговой системы.

Анализ процесса эволюции налогообложения позволяет условно можно разделить на два последовательных этапа [3]. Так, на первом этапе законодатели принимали акты о налогообложении, обеспечивающие защиту интересов исключительно государства, основываясь на таких принципах налогообложения, как общеобязательность и безусловность, нормативные акты фиксируют право государства на изъятие определенной части собственности своих подданных по случаю возникшей необходимости.

Второй, современный этап отличается тем, что законодатель, принимая нормативные правовые акты о налогообложении учитывает и защищает права и законные интересы не только государства, но и налогоплательщиков. Соответственно, на смену принципу безусловности приходят принципы законности, соблюдения прав налогоплательщика, соразмерности налогового бремени, справедливости. Современный этап развития налоговой системы показывает, что развитие экономики любой страны напрямую зависит от качества ее налоговой системы, от возможности обеспечить финансовую стабильность государства и развитие предпринимательских структур.

Применительно к ныне действующей налоговой системе РФ отметим, что она может быть охарактеризована как недостаточно эффективная как с экономической, так и социальной точки зрения. Недостаточная ее стабильность усугубляется неблагоприятной экономической ситуацией, санкциями стран Запада, ситуацией с пандемией, что в совокупности указывает на необходимость дальнейшего совершенствования налоговых условий для подъема отечественного производства.

В целях ослабления фискального характера налоговой политики и высокой налоговой нагрузки необходимы:

– ослабление налогового бремени и упрощение налоговой системы путем отмены низкоэффективных налогов;

– расширение системы стимулов правомерного поведения налогоплательщиков: посредством развития системы льготных налоговых режимов, налоговых каникул, рассрочек или отсрочек по уплате налога;

– совершенствование контрольной деятельности органов государства в сфере соблюдения налогового законодательства.

Важно распространить в обществе определённую налоговую дисциплину и шире – налоговую культуру, которая будет препятствовать желанию уклоняться от уплаты налогов. Для этого нужно усиливать налоговую дисциплину и формировать цивилизованный институт налогоплательщиков [2].

Также государству необходимо минимизировать трудности в понимании и отслеживании изменений налоговых норм для субъектов рынка. Из-за большого количества видов налогов существует проблема запутанности и противоречивости нормативной базы налогов, к которым по сей день периодически вносятся изменения и поправки. Это приводит к ошибкам при отчислении налогов, за которые предприятиям приходится платить штрафы за несвоевременную уплату налога.

Подытоживая сказанное, можно сделать вывод, что в перспективе институт налогов обложения должен развиваться как социально ориентированный; уплата налогов должна стимулироваться как за счет административного воздействия и поддержания налоговой дисциплины, так и за счет широкого использования мер экономического характера, которые будут формировать цивилизованный институт налогоплательщиков.

Список использованных источников

1. Леонова, Н.Г. История и теория налогообложения. – Хабаровск: Издательство ТОГУ, 2016. – 83 с. Починок Н. Фискал. – Москва, 2016. – 304 с.

2. Понкратова, Р.А. История развития налоговой системы России / Р.А. Понкратова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 49 (287). – С. 387-389.

3. Содномова, С.К. Теория и история налогообложения. – Иркутск: Издательство БГУЭП, 2008. – 148 с.

FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE TAX INSTITUTE

A.P. Neretin

Samara state University of Economics,
Samara, Russia

This article examines some issues of the peculiarities of the evolution of the taxation institution. The tax system is a traditional attribute of every modern state, which mediates the socialization of the share of total income of market turnover subjects and individuals accumulated in order to implement national tasks. The transition of the Russian economy to market relations required the creation of a more perfect system of taxation of legal entities and individuals.in the course of its modern modernization, it is necessary to study and use Russian and foreign historical experience.

Keywords: Institute of taxation; tax; tax mechanism; evolution of taxation.

УДК 336.2.027

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАЛОГОВ

А.П. Неретин

ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Самара, Россия.

В настоящей статье автором рассматриваются современные проблемы налогового регулирования, возникающие при проведении государством налоговой политики. Инструменты налогового регулирования экономики могут иметь как стимулирующий, так и сдерживающий характер. Исходя из этого при разработке налоговой политики государство должно при изменении норм налогового права учитывать интересы всех сторон налоговых отношений, учитывая как стремление субъектов экономики к минимизации налогового бремени, так и необходимость полноценной реализации государством своих функций. Применяемые в настоящее время в российской налоговой системе методы и формы использования инструментов налогового регулирования показали свою недостаточную эффективность.

Ключевые слова: совершенствование налогового законодательства, налоговое регулирование, налоговая льгота, снижение налоговой нагрузки.

Актуальность рассматриваемой в настоящей статье проблематики обусловлена недостаточно высокой экономической и социальной эффективностью ныне существующей отечественной налоговой системы.

Налоги в современном цивилизованном обществе представляют собой не только основную форму доходов государства: налоговый механизм может использоваться также как стимулирующий инструмент экономического воздействия государства на общественное производство, его динамику и структуру, а также на состояние научно-технического прогресса.

Обязанность уплаты налогов и сборов закреплена ст.57 Конституции Российской Федерации, в силу которой каждый обязан уплачивать законно установленные налоги и сборы [1]. В России именно из налоговых поступлений, по большей части, формируется доходную часть бюджетов разных уровней: государственный бюджет страны представляет собой важнейший механизм перераспределения национального дохода, основным источником которого выступают налоги, составляющие от 70 до 90 % и более общей суммы его доходов [3]. Сказанное означает, что именно налоги представляют собой финансовую основу государства и деятельности его органов, соответственно, имеющий место рост роли государства закономерно порождает тенденцию роста налогового бремени. Основными требованиями к формированию государством норм налогового законодательства являются справедливость подхода, использование современных максимально эффективных инновационных подходов и доступность для понимания налогоплательщиков. В то же время сегодня практически все российские физические и юридические лица стремятся минимизировать уплату налогов и сборов, что объясняется, прежде всего, высоким налоговым бременем, которое не позволяет предпринимателям достичь рыночной стабильности.

Наиболее острой на сегодняшний день темой в сфере налогового права, как представляется, является достижение возможности непротиворечивого, стабильного и однозначного истолкования норм налогового законодательства, устранение недостаточно проработанных норм налогового законодательства. Эта проблема обусловлена тем, что современная налоговая система России и ее национальное налоговое законодательство постоянно подвергаются модернизации.

Отечественная система нормативных правовых актов в сфере налогового регулирования включает в себя нормативные правовые акты разного уровня: от акта прямого народного волеизъявления (Конституция РФ как Основной закон) до федеральных, региональных законов и подзаконных нормативных правовых актов законодательных и исполнительных органов власти федерального и регионального уровней, а также органов местного самоуправления.

Основным кодифицированным законодательным актом в налоговой сфере выступает Налоговый Кодекс Российской Федерации (НК РФ) [2]. Ежегодно в НК РФ вносятся значимые изменения: изменяется размер налоговых платежей, вводятся новые виды налоговых платежей, меняется порядок документирования и способы налогового контроля. Вносимые изменения объясняются воздействием внутренних и внешних факторов, которые влияют на отечественную экономику, и воздействие которых воспринимается законодателем как объективная необходимость в обновлении и совершенствовании системы налогов и сборов.

Отметим, что для каждого российского налогоплательщика препятствием в достижении эффективности экономически значимой деятельности представляют чрезмерно частые и не всегда оптимальные изменения национального налогового законодательства, требований которого он должен придерживаться при исчислении налогов и сборов. Данная ситуация нередко порождает феномен незнания и непонимания правоприменителя-

ми крайне динамичного налогового законодательства, что в свою очередь неизбежно ведет к совершению налоговых правонарушений. Сказанное означает, что в рамках налогового контроля необходимо развивать налоговое администрирование, которое обеспечит более высокий уровень исполнения бюджетных показателей федеральных налогов и сборов.

Таблица 1 – Анализ современных проблем в сфере налогообложения юридических лиц

Проблема	Последствия
1. Фискальная функция налогообложения в РФ доминирует. Налоги носят не стимулирующий, а фискальный характер. Существует достаточно высокий уровень налоговой нагрузки, несмотря на попытки властей и налоговых органов снизить налоговые ставки.	Акцент исключительно на фискальную функцию в государственной налоговой политике противодействует развитию предпринимательства в России. Современная российская налоговая система лишена стимулирующего начала, которое в современных условиях развития должно осуществляться при реализации всех функций налогообложения – особенно поощрительной и регулирующей. Основной недостаток налоговой системы России состоит в том, что она ориентирована на устранение дефицитности бюджета изъятием доходов предприятий. Нет достаточной увязки налоговой системы с развитием экономики и деятельностью непосредственных ее субъектов – предприятий и организаций.
2. Как результат доминирования фискальной политики и высокого уровня ставки налога выступает проблема уклонения от уплаты налогов	В качестве последствий уклонения налогоплательщиков от уплаты налогов можно выделить следующие результаты: - сокращение и недополучение налоговых поступлений в бюджет страны; - дестабилизация ценовых соотношений и рыночной конкуренции; - несоблюдение принципа социальной справедливости. Компании, поставленные на грань выживания, стремятся любыми – и легальными, и противозаконными способами минимизировать налогооблагаемую базу
3. Налоги, приносящие значительные доходы, отнесены к категории прямых федеральных налогов	Региональные власти не заинтересованы в сборе налогов, большинство налогов уходят на федеральный уровень, в результате более 2/3 российских регионов оказываются дотируемыми, несмотря на высокий уровень производства
4. Субъекты хозяйствования в своей деятельности сталкивается с проблемой сложности и запутанности налогового законодательства, которое меняется многократно даже в течение года	Порядок заполнение форм бухгалтерской и налоговой отчетности зачастую не ясен и сложен для восприятия. Значительные финансовые ресурсы затрачиваются на ведения бухгалтерского и налогового учета. При этом, когда налоги рассчитаны неверно, то предприниматель получает различные штрафы и санкции, что негативно сказывается на финансовой устойчивости организации. Акцент на наказании при проверках приводит к снижению экономической активности участников рынка
5. Налоговая политика государства нестабильна: имеет место чрезмерно частое изменение налогового законодательства и ставок налогообложения	Систематические и не всегда последовательные изменения и дополнения налогового законодательства оказывают негативное воздействие на долгосрочные вложения капиталов, дестабилизируют положение частных организаций, порождая дополнительные риски развития как для организаций, так и для их партнеров по бизнесу

Источник – составлено автором

Следует отметить, что за двадцать лет существования НК РФ ЗАКОНОДАТЕЛЬ многократно подвергал трансформациям. Так, наиболее значимыми модификациями последнего времени стали введенные в 2017 году в налоговое законодательство новеллы, которые обусловлены необходимостью препятствовать созданию налоговых схем, направленных на незаконное уменьшение налоговых обязательств, в том числе посредством отсутствия учета объектов налогообложения, неправомерно заявляемыми правами на налоговые льготы и т.п.

Проанализируем основные современные проблемные вопросы в обозначенной сфере. Безусловно, в настоящее время каждый хозяйствующий субъект объективно заинтересован в снижении налогового бремени, которое тормозит развитие компаний. Рассмотрим основные выявленные нами проблемы и их последствия. Результаты представим в виде таблица 1.

Как представляется, основной проблемой многих видов налогов является их недостаточная эффективность – у плательщиков, в сущности, нет стимулов платить, к примеру налог на прибыль организаций ни при какой ставке (и это при том, что по общему правилу согласно ст. 284 НК РФ ставка по данному налогу сегодня составляет 20%, причем до этого показателя она была постепенно за несколько лет снижена почти вдвое, с 35%). Налогоплательщики, закономерно стремятся к росту своей прибыли (как единственной цели предпринимательской деятельности) и осознавая чрезмерно фискальный характер национального налогообложения, пытаются повысить ее уровень за счет неуплаты налогов, для чего уводят свою экономическую деятельность в тень.

Многочисленные изменения и дополнения систематически вносятся не только в законы, но и в инструктивный и методический материал, в результате поток информации по налогообложению столь высок, что правоприменителю за ним достаточно сложно уследить, в связи с чем любые исследования в обозначенной сфере неизбежно имеют некоторые элементы новизны. Нередко у правоприменителей возникают проблемы при определении расходов, которые вычитаются при подсчетах налогооблагаемой базы, что порождает споры с фискальными органами.Как следствие-создается почва для неуплаты или неполной, несвоевременной уплаты налога. Так, налоговая база организации может оказаться занижена случайно из-за счетной ошибки, которая допущена по невнимательности бухгалтера, что расценивается как совершенное по неосторожности налоговое правонарушение (ответственность за которое предусмотрена п. 1 ст. 122 НК РФ). Не исключено, однако, что руководитель и бухгалтер умышленно сокрыли объекты налогообложения, очевидно, что представляет собой большую общественную опасность и приводит к повышенному размеру взысканий именно за умышленные правонарушения [5]. Данное правонарушение по совокупности своих признаков наиболее близко приближается к налоговым преступлениям [4].

В данной связи представляется несомненной необходимость проведения законодателем в перспективе более сбалансированной, последовательной и активной налоговой политики, которая бы обеспечивала налого-

плательщикам не только экономические стимулы и возможности, но и целенаправленно побуждала их к проведению модернизации производства путем инноваций.

Подытоживая сказанное, можно сделать следующие выводы.

1. Фискальная функция в национальной системе налогообложения сегодня может быть оценена как чрезмерно акцентированная, государству следует обратить внимание и на другие функции налогообложения, чтобы появилась возможность стимулировать развитие рынка, преодолевая экономическую стагнацию.

2. Имеет место проблема запутанности и трудности понимания отечественной системы налогообложения ввиду чрезмерно частых и непоследовательных изменений в налоговом законодательстве. Предприниматели не знают весь объем возможных льгот для бизнеса и т.д., что нередко и приводит к совершению налоговых правонарушений.

3. Недостаточное количество налоговых доходов отнесено на региональный уровень, что приводит к дотационности значительного числа российских регионов.

4. Имеют место проблемы, связанные с квалификацией налоговых правонарушений, обусловленные технико-юридическим несовершенством правовых норм, которыми ныне установлена ответственность за совершение налоговых правонарушений.

Поскольку проблема уклонения от уплаты налогов является крайне актуальной проблемой, негативно сказывающейся на экономическом развитии страны, необходимо сократить желание налогоплательщиков уклоняться от налогов, не только за счет административного воздействия и поддержания налоговой дисциплины, но и за счет включения в НК РФ широкого спектра мер экономического характера, которые будут формировать цивилизованный институт налогоплательщиков.

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) //Справочно-поисковая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 12.09.2020)

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (части первая и вторая): Федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ; Федеральный закон от 5.08.2000 № 117-ФЗ (с изм. и доп.) // Справочно-поисковый портал ГАРАНТ [Электронный ресурс] Режим доступа: https://base.garant.ru/10900200/ (дата обращения 12.09.2020).

3. Аушев, Д.Г. Основные проблемы применения ответственности за совершение налоговых правонарушений// Вестник экономики, права и социологии. – 2017. – № 4. – С. 130-133.

4. Гергова, З. Х. Налоговое регулирование в системе методов финансового регулирования экономики // Высшая школа. – 2017. – № 3. – С. 5-6.

5. Томилов, Д.А. Проблемы, связанные с ответственностью за правонарушения в налоговой сфере // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XLII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 7(42). https://sibac.info/archive/meghdis/7(42).pdf Дата обращения: 12.09.2020.

LEGAL REGULATION OF TAXES

A.P. Neretin

Samara state University of Economics,
Samara, Russia

In this article, the author examines the current problems of tax regulation that arise when the state conducts tax policy. The instruments of tax regulation of the economy can be both stimulating and constraining. On this basis, when developing tax policy the state should change the tax law to consider the interests of all parties of tax relations, given as the desire of economic entities to minimize the tax burden and the need for full implementation of state functions. The methods and forms of using tax regulation tools currently used in the Russian tax system have shown insufficient effectiveness.

Keyword: improvement of tax legislation, tax regulation, tax relief, reduction of the tax burden.

УДК 377

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ И БАНКОВСКИХ ДИСЦИПЛИН ВО ВРЕМЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Е.А. Никоненко

Шадринский финансово-экономический колледж - филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Шадринск, Россия

Нужно отметить, что 2020-й год для всех выдался очень сложным и трудоемким. В работу преподавателей и учителей прочно вошло такое понятие, как «дистант». Именно во время дистанционного обучения можно отметить особенности преподавания финансовых и банковских дисциплин.

Ключевые слова: дистанционное обучение, «дистант», финансовые и банковские дисциплины, обучающийся, студент.

Нужно отметить, что 2020-й год для всех выдался очень сложным и трудоемким. В работу преподавателей и учителей прочно вошло такое понятие, как «дистант». Именно во время дистанционного обучения можно отметить особенности преподавания финансовых и банковских дисциплин.

Во время дистанционного обучения и студентам, и преподавателям пришлось в самые короткие сроки перестроить свою работу таким образом, чтобы воспринимаемость выдаваемого нового материала по дисциплинам и профессиональным модулям не снижалась. Для этого педагоги в большинстве случаев использовали программу Zoom, ЭБС, социальные сети, особенно хочется отметить, что частенько приходилось использовать «В Контакте» и «Viber».

Необходимо было обеспечить интерактивную связь преподавателя и студентов, общение слушателей внутри группы, верификацию пользователей, гарантировать, что обучающийся будет добросовестно проходить экзаменационные испытания [1, с. 28].

Стоит отметить, что «современная молодежь» живет в «своём», «особом» ритме усвоения знаний и приобретения навыков. У них как-то стало «все на бегу», а иногда и «поверхностно».

В современном мире особое внимание уделяется такому навыку, как быстрый поиск необходимой информации. И, если провести опрос среди современных студентов, то повсеместно можно услышать ответ, что молодежь сейчас интересует не «теория, а практика», то есть приобретение таких практических знаний, которые могут пригодится выпускникам в процессе дальнейшего трудоустройства и во время работы.

Сегодняшние студенты нуждаются в постоянной смене элементов обучения. Кроме того, теперь изменился их статус: они не являются просто объектом воздействия, они – клиенты, которым оказываются образовательные услуги. Преподавателю необходимо увлекать студентов своей дисциплиной, чтобы создавать в аудитории атмосферу доверия, вовлеченности и включенности с целью глубокого усвоения ими преподаваемой дисциплины [2, с. 114].

Поделюсь собственным опытом. Лекционные занятия проводились в программе Zoom. На постоянной основе использовалась функция «Демонстрация экрана». Таким образом, студентам были предоставлены дополнительные лекционные материалы, презентации Power Point, наглядные пособия и т.д.

Особое внимание в преподавании финансовых и банковских дисциплин во время дистанционного обучения уделялось такому интернет ресурсу, как «Консультант Плюс», так как использование Кодексов, Федеральных законов, Положений, Инструкций, связанных с финансовой и банковской деятельностью, позволяло обучающимся более серьезно,

углубленно подходить к изучаемому материалу и применять полученные знания во время практических, самостоятельных и домашних работ.

Необходимую бухгалтерскую документацию по предприятиям и организациям в учебных целях так же брали на официальных интернет-порталах и «проверенных» сайтах.

Во время практических занятий использовалась функция передачи прав организатора конкретному студенту. Во время урока обучающийся включал функцию «Демонстрации экрана» и в вордовском документе решал задачи и практические задания, демонстрируя таким образом процесс решения педагогу и одногрупникам. Это заменяло нам вызов студента к доске во время занятий в учебном кабинете.

Практические занятия по банковским и финансовым дисциплинам проходили так же в электронных сборниках задач, «решебниках», практических пособиях по дисциплинам и профессиональным модулям. Затем, в конце пары, обучающийся направлял на проверку педагогу наработанные материалы.

Очень хорошо проходили практические занятия с использованием не только Word, но и Excel.

Проведение контрольных мероприятий осложнялось тем, что обучающийся имел «все возможности для списывания». Поэтому, вариативность заданий, индивидуальные задания и проводимые в Zoom устные опросы очень выручали.

Очень выручала система Online Test Pad, когда каждый педагог выстраивал систему тестирования по темам, по отдельным вопросам так, как ему было удобно. При этом время на прохождение тестов было ограничено. Результаты тестирования я выгружала себе из личного кабинета Online Test Pad в виде документа Excel. Процентное соотношения правильности выполнения заданий позволяло очень легко выставлять оценки в электронный журнал.

Впервые все столкнулись с массовым приемом экзаменов и зачетов в ограниченных условиях «дистанта». Причем консультации к экзаменам тоже проводились онлайн.

Обучающиеся тоже сталкивались с рядом проблем во время проведения дистанционных занятий.

Основная проблема, с которой приходилось сталкиваться во время проведения онлайн-уроков, - это самопроизвольное «выбрасывание» участников из конференции, иногда случались перебои с интернетом, иногда студенты не выходили на связь из-за отсутствия электроэнергии, и др. Но не только технические причины были отмечены педагогами. Некоторые студенты воспринимали вынужденный режим самоизоляции и дистанционное обучение как «Каникулы» и позволяли себе «проспать первую пару». Радовало то, что такие случаи были единичны.

Для того, чтобы работа во время дистанционного обучения становилась более продуктивной, понятной и эффективной, за время дистанционного обучения педагогами было разработано огромное количество допол-

нительных пособий, сборников задач, презентаций и т. д. Базы методического обеспечения пополнились огромным количеством разработок.

Отдельное слову нужно замолвить за Электронные библиотечные системы, которые позволяли преподавателям и студентам во время дистанционного обучения пользоваться учебниками, книгами, пособиями по дисциплинам и профессиональным модулям дома.

Особый интерес вызывает система тестирования, видеоматериалы, кроссворды, дополнительные вопросы, которые прилагаются ко многим учебникам. Это очень удобно и функционально в плане проверки знаний, как говориться «не отходя от книги». Причем педагогам предоставлялась такая возможность, как проведение тестирование по темам в группе и получение результатов в личном кабинете.

Таким образом, можно сделать вывод, что период дистанционного обучения обучающемся пришлось «стать более самостоятельными и ответственными», самостоятельно контролировать время подготовки домашних заданий, четко соблюдать режим дня в период самоизоляции. А для преподавателей и учителей – это стало «временем проверки собственных навыков в применении новых методов и методик обучения».

Список использованных источников

1.Борисова, О.В. Современные подходы к методам обучения студентов финансово-экономического профиля в ВУЗе: монография / Борисова О.В. – Москва: Русайнс, 2019. – 258 с. – ISBN 978-5-4365-3663-7. – URL: https://book.ru/book/933620 (дата обращения: 24.10.2020). – Текст: электронный.

2.Рязанова, Г.Н. Трансформация методов обучения в высшей школе в экономике знаний // Экономика. Налоги. Право. – 2020. – №2. – С.113-120. DOI: 10.26794/1999-849X-2020-13-2-113-120

FEATURES OF TEACHING FINANCIAL AND BANKING DISCIPLINES DURING DISTANCE LEARNING

E.A. Nikonenko

Shadrinsk College of Finance and Economics-branch OF the Financial University under the Government of the Russian Federation, Shadrinsk, Russia

It should be noted that 2020 was a very difficult and time-consuming year for everyone. In the work of teachers and teachers, the concept of «distance» has become firmly established. It is during distance learning that you can note the peculiarities of teaching financial and banking disciplines.

Keywords: distance learning, «distance», financial and banking disciplines, student, student.

УДК 347.4

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО СОГЛАШЕНИЯ ОНЛАЙН-РЕСУРСА

Э.В. Носов

Волгоградский институт управления РАНХиГС,
г. Волгоград, Россия

В статье автором проводится анализ признаков пользовательских соглашений. На основе нормативно-правовых и теоретических положений, а также правоприменительной практики, делаются выводы о правовой природе пользовательских соглашений. В исследовании поднимаются вопросы о наличии в пользовательских соглашениях признаков публичного договора, договора присоединения и смешанного договора. Ответы на поставленные вопросы автор старается дать с использованием норм гражданского права, правоприменительных актов Российской Федерации, научных взглядов отечественных ученых, а также зарубежных правоприменительных актов и научных работ иностранных авторов. По итогам исследования формулируется и обосновывается вывод о наличии в рассматриваемом виде договора всех трех групп признаков, что позволяет определить его правовую природу.

Ключевые слова: пользовательское соглашение, онлайн-ресурс, интернет-ресурс, публичный договор, договор присоединения, смешанный договор.

Пользовательское соглашение (Условия использования, правила использования, Terms of service, Terms of use, User agreement) – это то, с чем мы постоянно сталкиваемся при использовании современных технологий. В настоящее время оно уже является неотъемлемой частью любого публичного онлайн-ресурса, и пользователь зачастую даже не может избежать ознакомления с ним. Сейчас наше общество находится в ситуации, когда владельцу онлайн-сервиса необходимо установить правила его использования (которые, бесспорно, должны существовать, поскольку они позволяют определить необходимые границы использования), но он неизбежно встает перед сложными юридическими вопросами. Что же из себя представляет пользовательское соглашение с точки зрения российского и зарубежного права?

Зачастую в самом пользовательском соглашении указывается, что оно является договором присоединения (таким образом, сложился обычай). Однако законодательство по этому поводу не даёт конкретного ответа.

По своей сущности пользовательское соглашение похоже на договор присоединения (статья 428 ГК РФ [1]), знакомый российской правовой системе, однако в силу отсутствия прямого указания, мы не можем точно формально удостовериться в том, что положения, его регулирующие, распространяют своё действие на пользовательские соглашения.

В российской научной среде склонны относить пользовательское соглашение к договорам присоединения, отмечая при этом его публичный характер [12, С. 152]. Некоторые авторы указывают, что оно является одновременно договором присоединения и публичным договором, что в принципе соответствует этой идее [11, С. 410].

Существует и позиция о том, что пользовательское соглашение соединяет в себе черты нескольких видов договоров, предусмотренных российским гражданским законодательством, а его правовая природа не определена [13, С. 144].

В зарубежной теории авторы также исходят из того, что пользовательское соглашение является договором присоединения (an individual agreement …, which is a standard contract of adhesion, that they agree to by clicking on it) [10]., (Inequality of bargaining power, including the defects of consent arising from contracts of adhesion, lack of knowledge of terms, automatic «I agree”-ing, heuristics and biases) [9, С. 442].

Предлагаем посмотреть, как на практике решаются споры, связанные с пользовательскими соглашениями.

Российский правоприменитель строго относит пользовательское соглашение к разновидности договора присоединения. Так, например, Роскомнадзор в своём информационном письме от 28 сентября 2015 года [5]. указал: «Как правило, отношения Пользователей различных сервисов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, включая социальные сети и отдельные сайты носят характер гражданско-правового договора присоединения с Администрациями данных сайтов и сетей. Порядок заключения таких договоров регламентирован ст. 428 ГК РФ. В соответствии с данной нормой условия договора устанавливаются в одностороннем порядке Администрацией сайта и содержатся в Пользовательском соглашении (Правилах пользования сайтом)».

Российские суды так же активно признают пользовательское соглашение договором присоединения, прямо указывая это в судебном решении [6], [7], [9].

Зарубежнаяпрактикатакжескладываетсявосновномпопутиотнесенияпользовательскогосоглашениякразновидностидоговораприсоединения (contract of adhesion), так как конечный пользователь не имеет возможности вести переговоры по установлению условий соглашения (The Terms of Service constitutes a contract of adhesion, to which user had no ability to negotiate) [3], (These agreements are contracts of adhesion, in that they contain preprinted terms offered on a take-it-or-leave-it basis, which, in light of the parties'

respective bargaining positions, are not realistically susceptible to negotiation or customization) [4].

Итак, что же позволяет сделать вывод о том, что пользовательское соглашение обладает признаками договора присоединения и публичного договора?

Во-первых, это действительно договор (соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей).

Во-вторых, его условия определяются одной из сторон (владельцем ресурса) в стандартной форме, содержащейся в специальном разделе вебсайта/мобильного приложения и т.д.

В-третьих, его условия могут быть приняты только путём присоединения к договору в целом (например, путём дачи согласия нажатием кнопки мыши, продолжении использования ресурса и др.).

В-четвертых, в пользовательском соглашении прослеживаются явные признаки публичного договора, установленные п. 1 ст. 426 ГК РФ, а именно: субъектный состав (лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность с одной стороны и неопределенный круг лиц с другой), содержание (обязанности по продаже товаров, оказания услуг и т.п.), особенности заключения (такое лицо по характеру своей деятельности должно осуществлять в отношении каждого, кто к нему обратится). Хотя и эта позиция не бесспорна, ведь онлайн-сервис может принадлежать и лицам, не осуществляющим предпринимательскую деятельность (некоммерческим организациям), но будет так же содержать пользовательское соглашение.

Таким образом, фактически пользовательское соглашение подпадает под дефиниции, установленные п. 1 ст. 426 и п. 1 ст. 428 ГК РФ.

На то, что пользовательское соглашение является смешанным договором, указывает наличие элементов нескольких отдельных видов договоров (например, договоров о предоставлении услуг, о купле-продаже, открытой лицензии и т.д.), а также некоторых вопрослв, которые даже не урегулированы российским законодательством (например, правила создания онлайн сообществ [14]., прекращения аккаунтов [15] и т.п.). На основании вышеизложенного, например, одно и то же пользовательское соглашение может обладать признаками публичного договора и договора присоединения, и содержать элементы договора об оказании услуг, договора о купле-продаже и так далее. Такая особенность связана с тем, что отношения между онлайн-ресурсом и пользователем приобретают многоаспектный характер.

Существуют некоторые проблемы, связанные с регулированием отношений, основанных на пользовательских соглашениях.

Во-первых, сложно представить действие правового механизма принудительного изменения договора по требованию присоединившейся стороны, установленного в п. 2 ст. 428 ГК РФ. Это связано с тем, что пользо-

вательское соглашение всегда публично и адресовано неопределенному кругу лиц. Таким образом, если оно и будет содержать недопустимые положения, перечисленные в данном пункте, то они не должны действовать для любого пользователя ресурса. Такой правовой механизм отсутствует, поскольку эти правила предполагают непубличность договора. В отечественной практике при исследовании вопроса не удалось найти примеров применения положений о принудительном расторжении или изменении пользовательского соглашения по требованию присоединившейся стороны.

Во-вторых, сама специфика деятельности онлайн-сервисов (особенно малых зарубежных) не позволяет им принять пользовательское соглашение, соответствующее законодательству Российской Федерации, например, положениям о защите персональных данных (ч. 5 ст. 18 ФЗ от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» [2] – требование об использовании баз данных, находящихся на территории РФ). Таким образом, использование зарубежного сервиса, который не обладает базами данных на территории РФ уже с момента присоединения является несоответствующим законодательству РФ. Это приводит к следующей проблеме. С одной стороны, мы имеем владельца онлайн-сервиса, обладающего господствующим положением в соответствии с законодательством своего государства, а с другой – незащищённого потребителя, которому может быть ограничен доступ, данные которого могут быть изменены или удалены. В такой ситуации, даже если суд и признает нарушение прав потребителя и вынесет решение в его пользу, возникает вопрос – как реагировать на это владельцу онлайн-сервиса, когда его права в принципе не признаются по данному пользовательскому соглашению, так как он нарушает нормы нашего государства об обработке персональных данных?

Хотелось бы отметить, что, по нашему мнению, существующих норм ГК РФ и специальных законов достаточно, чтобы фактически отнести пользовательское соглашение к разновидности смешанного договора в соответствии с п. 3 ст. 421 ГК РФ. Однако, этих норм недостаточно для единообразного регулирования отношений, основанных на таких договорах.

В условиях современной российской правовой системы при возникновении споров правоприменитель сам определяет, как следует подходить к правовой природе пользовательского соглашения, и какие нормы применять. Такая ситуация нежелательна в условиях российской правовой системы. Мы считаем, что необходимо устранить её путём внесения соответствующих правовых норм или хотя бы дачи разъяснений высшими судебными органами по вопросам толкования уже существующих потенциально применимых норм. Именно нормативно-правовые акты должны давать ответ о том, что такое «пользовательское соглашение” с точки зрения права и какие правила должны применяться для его регулирования.

На основании проведенного исследования мы считаем, что с точки зрения теории права правовая природа пользовательского соглашения заключается в одновременном совмещении признаков публичного договора, договора присоединения и элементов отдельных видов договоров. Таким образом, его следует относить к смешанным договорам.

Список использованных источников

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая): федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ. Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994 г., № 32. – ст. 3301.

2. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон. О персональных данных: федер. закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ. Собрание законодательства Российской Федерации. – 2006. – № 31. – ст. 3451 (Часть I).

3. Decision of Court of Appeal of the State of California Fourth Appellate District Division Three, G054863, November 14, 2018. Gregory Lincoln Kinney, v. Youtube, LLC [Электронный ресурс]. – URL: http://www.plol.org/Pages/Secure/Document.aspx?d=xqMlqN6dgkNaspqkIhKPzA %3d %3d&l=Cases&rp=4 (датаобращения: 10.08.2020).

4. Decision of United States District Court of the State of New York, 384 F.Supp.3d 254, June 14, 2019. Dean NICOSIA, v. AMAZON.COM, INC. [Электронный ресурс].–URL: https://www.leagle.com/decision/infdco20190617a44 (дата обращения: 10.08.2020).

5. Ответы на вопросы в сфере соблюдения законодательства об информационных технологиях от 28 сентября 2015 года. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций [Электронный ресурс].– URL: http://docs.cntd.ru/document/420306084 (дата обращения: 10.08.2020)

6. Решение Арбитражного суда Свердловской области от 7 ноября 2019 г. по делу № А60-20273/2019 [Электронный ресурс].– URL: https://kad.arbitr.ru/Card/e37cf662-1053-4abb-8bcb-34b047000124 (дата обращения: 10.08.2020)

7. Решение Арбитражного суда Пензенской области от 23 августа 2019 г. по делу № А49-5570/2018 [Электронный ресурс].– URL: https://kad.arbitr.ru/Card/6a931264-ffad-473a-81c5-af43e8893ec6 (дата обращения: 10.08.2020)

8. Решение Руднянского районного суда Смоленской области № 2-51/2020 2-634/2019 от 27 января 2020 г. по делу № 2-51/2020 [Электронный ресурс].– URL: https://sudact.ru/regular/doc/LDNRyPtkj3Y0/ (дата обращения: 10.08.2020)

9. Enman-Beech, John, When Is a Contract Not a Contract?: Douez v Facebook Inc. and Boilerplate (June 1, 2017). (2018) 60:3 Canadian Business Law

Journal 428, [Электронный ресурс]. – URL: https://ssrn.com/abstract=3310582 (дата обращения: 10.08.2020)

10. Peter S. Jenkins, «Virtual Worlds as a New Game Theoretic Model for International Law: The Case of Bilateral Investment Treaties», (2009) 6:1 SCRIPTed 4. [Электронный ресурс].– URL: https://www.bailii.org/uk/other /journals/Script-ed/2009/6_1_SCRIPT-ed_4.html (дата обращения: 10.08.2020).

11. Быкина, М.В. Правовая природа пользовательского соглашения / М.В. Быкина // Актуальные проблемы развития гражданского права и гражданского процесса. – 2017. – с. 409-415.

12. Коваленко, Е.Г., Доценко Д.А. Пользовательское соглашение для доступа к пользованию интернет-ресурсом: правовая характеристика / Е.Г. Коваленко, Д.А. Доценко // Правовая система и современное государство: проблемы, тенденции и перспективы развития. – 2020. – с. 150-153.

13. Залоило, М.В., Власова Н.В. Социальные интернет сети: правовые аспекты / М.В. Залоило, Н.В. Власова // Журнал российского права. – 2014. – №5 (209). – с. 140-145.

14. Правила пользования Сайтом В Контакте [Электронный ресурс].– URL: https://vk.com/terms (дата обращения: 10.08.2020).

15. Пользовательское соглашение Интернет-ресурса LiveJournal [Электронный ресурс].– URL: https://www.livejournal.com/legal/tos-ru.bml (дата обращения: 10.08.2020).

LEGAL NATURE OF USER AGREEMENT OF ONLINE RESOURCE

E.V. Nosov

Volgograd Institute of Management RANEPA,
Volgograd, Russia

In the article author analysis the essence of user agreements. On basis of legal acts, theoretical provisions and law enforcement practice the author draws conclusions about the legal nature of user agreements. The research brings up a question about availability of signs of public offer contract, contract of adhesion and mixed contract in user agreements. The author of the article answers this question by using civil law, enforcement acts of Russian Federation, scientific views of domestic scientists and also foreign enforcement acts and scientific researches. As a result of the research, was formulated a conclusion about availability of all three groups of signs in user agreement that gives an opportunity to spot its legal nature.

Keywords: user agreement, online resource, internet resource, public offer contract, contract of adhesion, mixed contract.

УДК 338.23

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Л.А. Отставнова, Н.Д. Медведева

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,
г. Саратов, Россия

В статье обосновывается актуальность темы, дается определение понятия устойчивого развития, выявляются требования к его достижению, поводится сравнительный анализ стратегий крупнейших компаний нефтегазового сектора, делается вывод о необходимости формулирования стратегии на конкретных предприятиях.

Ключевые слова: устойчивое развитие, стратегическое планирование, риски.

В нынешних условиях стратегия устойчивого развития направлена на избежание значительного ухудшения основных показателей мировой экономики, снижения доверия к устойчивости рынков, платежеспособности предприятий, а также к надежности экономических систем государств. Цели, которые были поставлены на территории Российской Федерации на 2020 год для устойчивого развития экономики, полностью изменены в связи с введением в стране самоизоляции. Крупные предприятия, имеющие стратегии устойчивого развития, показывают эффективную деятельность в непредвиденных условиях.

Для достижения устойчивого развития, под которым понимается «совокупность процессов позитивных изменений, воплощающих их технологий, направленных на гармонизацию отношений между экономической, экологической и социальной сферами для удовлетворения потребности социально-экономической системы в долгосрочном существовании»[3], предприятия должны акцентировать свое внимание на развитии: инвестиционно-финансовой сферы деятельности; сферы инновационной деятельности; совокупного потенциала устойчивости; системы управления качеством; системы связей и коммуникаций; обновлении ассортиментного ряда; человеческого капитала; самоорганизационного потенциала предприятия.

Достижение устойчивого развития предприятия возможно на основании выполнения следующих требований:

а) необходимость максимально возможного увеличения потенциала предприятия;

б) оптимальность темпов развития с учетом влияния множества факторов, в том числе и рыночной конъюнктуры;

в) интенсификация производства при условии снижения материальных издержек с целью высвобождения неиспользуемых ресурсов;

г) возможность стимулирования производства за счет фондов поддержки, таких как фонды материального поощрения персонала, фонды под предстоящие расходы, страховые фонды и др.;

д) обоснованность запасов недоиспользованных мощностей с целью снижения затрат на содержание и эксплуатацию излишнего количества складов;

е) определение качественных характеристик, таких как надежность продукции, обоснованность цены изделия или услуги, положительная деловая репутация фирмы и способность в будущем удовлетворять потребности покупателя.

Рассмотрим стратегии устойчивого развития на примере крупнейших компаний нефтегазового сектора.

Начиная с 2005 года, деятельность вертикально интегрированной компании ПАО «Нефтяная компания «Лукойл», контролирующей производственную цепочку от добычи нефти и газа до сбыта нефтепродуктов, руководствуется принципами устойчивого развития. При этом, главной задачей является достижение равновесия между социально-экономическим и природно-экономическим развитием. Каждый год компания ставит перед собой цели не только улучшить финансовые показатели, но и добиться высокого качества выпускаемых продуктов. Стратегия компании, базирующаяся на согласованности своих интересов с принципами устойчивого развития ООН, глобальными и региональными интересами, направлена на ее развитие в следующих направлениях: изменение климата, охрана окружающей среды, промышленная безопасность и охрана труда, управление персоналом. Для обеспечения гарантии достижения стратегических целей в компании регулярно проводится идентификация, описание и оценка рисков, имеющих комплексный характер и разрушительный потенциал для сложных экономических, экологических и социальных систем. Глобальными рисками для компании являются:

– изменение климата и рост политической нестабильности;

– изменения в системе международной торговли и динамики экономической активности, происходящие из–за торможения процессов глобализации и ослабления доверия к международным институтам;

– ускорение исчезновения биоразнообразия, в результате чего возникает кризис экологических систем;

– растущая киберзависимость и увеличивающийся объем кибератак.

Стратегия в области устойчивого развития ПАО «Лукойл» полностью соответствует национальным приоритетам: компания так же развивается в сферах здравоохранения, образования, экологии, поддержки занятости, этики и права человека. Организации Группы «Лукойл», как и другим

нефтегазовым компаниям, важен рост выпуска продукции, используемый в различных отраслях промышленности. Если рассматривать данные, представленные за прошедшие года, можно сделать вывод, что компания стабильно поставляет продукт на рынок, при этом постепенно увеличивая показатели. Так как экологически чистый и эффективный продукт наиболее интересен потребителям, вопрос поиска оптимальных рецептур и составов продукции, снижение содержания опасных веществ в отходах и возможность использования отработанных продуктов внедряется в процесс изготовления топлива.

Подтверждением устойчивого развития компании является реализация продукции (см. рис. 1). За 2018 год возросли показатели по изготовлению разнообразных видов продукции, которые используется в различных отраслях промышленности, в том числе владельцами транспортных средств в России, странах Европы, Азии и Америки. Рисунок демонстрирует, что изготовление фирменного топлива ЭКТО в 2018 году увеличено на 12 %, бункеровочное на 4 %, а биотопливные смеси на 56 % по сравнению с 2017 годом.



Рисунок 1 – Реализация продукции в 2018 году [2]

Второй пример – ПАО «Газпром» – монополист в нефтегазовой отрасли. На протяжении многих лет компания сохраняет свои позиции на рынке. Безусловные приоритеты в стратегии устойчивого развития Газпрома: надежное газоснабжение потребителей, забота об экологии, обеспечение безопасных условий труда и совершенствование кадрового потенциала, содействие социально-экономическому развитию регионов России. Стратегической целью является становление ПАО «Газпром» как лидера среди глобальных энергетических компаний посредством диверсификации рынков сбыта, обеспечения надежности поставок, роста эффективности деятельности, использования научно-технического потенциала.

Рассматривая производственные показатели, можно проследить влияние стратегии устойчивого развития на добычу ресурсов (рис. 2). Постепенное возрастание из года в год указывает на увеличение влияния группы Газпром на мировой рынок. Увеличение добычи газа на эксплуатируемых месторождениях, а также ввод в эксплуатацию новых, по моему мнению, создает долгосрочный потенциал для снабжения газом российских потребителей и возможность реализации крупных экспортных проектов. Группа Газпром заинтересована как в восполнении природных ресурсов, так и переработке добываемых на данный момент.

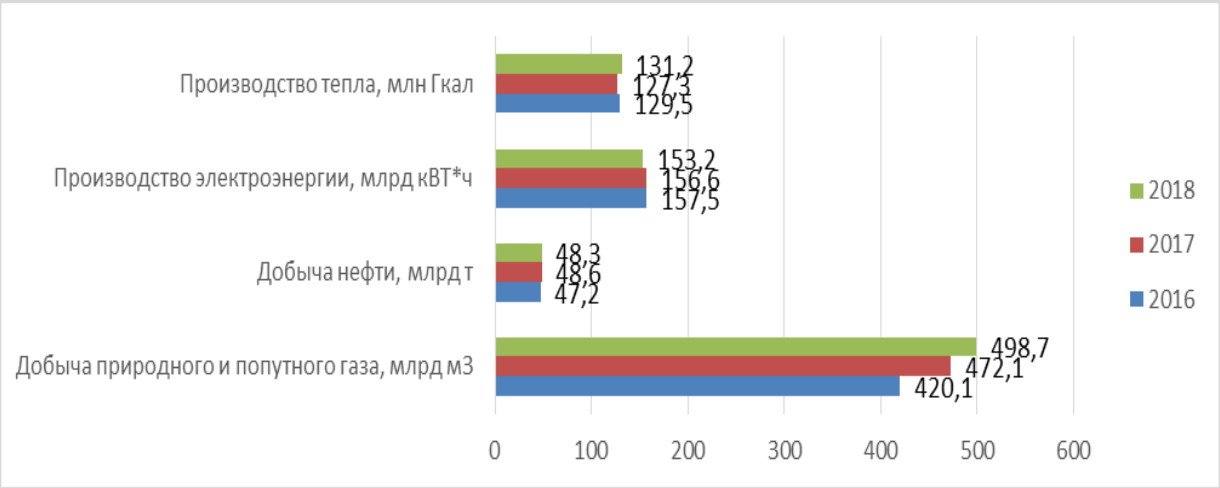


Рисунок 2 – Производственные показатели ПАО «Газпром» [1]

Производство тепла за 2018 год увеличилось на 3 %, добыча природного и попутного газа на 5 %. Производство электроэнергии и добыча нефти уменьшило свои показатели по сравнению с предыдущим годом, но не столь значительно, подтверждая устойчивые позиции на рынке.

В первую очередь, задачи ПАО «Газпром» в области устойчивого развития это обеспечение безопасности работников Группы, контрагентов и населения при осуществлении деятельности Газпрома. Стратегия рассматривает вопросы разносторонней поддержки сотрудников в различных жизненных ситуациях. Цель политики управления оплатой труда работников – обеспечить условия для привлечения и удержания персонала требуемой квалификации. Группа Газпром занимается благотворительностью, спонсорской поддержкой деловых и общественно значимых мероприятий.

Актуальная тема экологии так же рассмотрена в стратегии устойчивого развития и направлена на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду, рациональное использование природных ресурсов. Ужесточились выплаты за несоответствия экологическим требованиям, выявляются нарушения работы предприятий и согласуются мероприятия по устранению негативного воздействия на окружающую среду. Проводят-

ся восстановительные работы на местах добычи природных ресурсов, минимизируют объемы захоронения и утилизации.

Подводя итог можно заметить, что имея специфику, стратегия устойчивого развития создает условия для стабильной работы предприятий, когда при воздействии как внешних, так и внутренних факторов сохраняется целостность и независимость, достигаются поставленные цели. Она является основой долгосрочного прогноза развития, учитывающего всем критерии устойчивости.

Список использованных источников

1. Отчет группы Газпром о деятельности в области устойчивого развития за 2018 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gazprom.ru/f/posts/01/851439/sustainability-report-rus-2018.pdf (Дата обращения 15.05.2020).

2. Синергия достижений и ответственности Отчет о деятельности в области Устойчивого развития Группы «ЛУКОЙЛ» за 2018 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gazprom.ru/f/posts/01/851439/sustainability-report-rus-2018.pdf (Дата обращения 20.05.2020).

3. Третьякова, Е.А. Анализ методического инструментария оценки устойчивого развития промышленных предприятий / Е.А. Третьякова, Т.В. Алферова, Ю.И. Пухова / Е.А. Третьякова // Вестник Пермского университета. – 2015. – №4(27). – 133-135 с.

COMPARATIVE ANALYSIS OF STRATEGIES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RUSSIAN ENTERPRISES

L.A. Otstavnova, N.D. Medvedeva

Yuri Gagarin State Technical University of Saratov,
Saratov, Russia

The article substantiates the relevance of the topic, gives a definition of the concept of sustainable development, identifies the requirements for its achievement, conducts a comparative analysis of the strategies of the largest companies in the oil and gas sector, concludes that it is necessary to formulate a strategy at specific enterprises.

Keywords: sustainable development, strategic planning, risks.

УДК 316.61

ВИРТУАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛИЗАЦИИ В МАССОВОЙ КУЛЬТУРЕ

Д.В. Полторанов

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт конструкторско-технологической информатики Российской академии наук (ИКТИ РАН), г. Москва, Россия

В статье рассмотрены теоретико-методологические проблемы анализа виртуальной социализации. Проведен анализ исследований процесса социализации в современном информационном пространстве. Выявлены аспекты формирования личности индивида и его поведение в киберпространстве.

Ключевые слова: социализация личности и общества, виртуальная среда, глобализация, девиация, киберпространство.

С появлением в социокультурном пространстве новых искусственных сред появляются псевдо агенты социализации, приводящие к тому, что социализация как процесс адаптации к общественной жизни, теряет свой основной смысл.

Сейчас интернет стал неотъемлемым элементом культуры повседневности. Интересно, что американский писатель-фантаст В. Гибсон ввел в современную культуру понятие кибернетического пространства и описал компьютерную виртуальную реальность в своем романе «Нейромант», каноническом произведении в жанре киберпанк, открывший трилогию «Киберпространство». В романе В. Гибсон рассматривал такие понятия, как «искусственный интеллект», «виртуальная реальность», «киберпространство», «компьютерная сеть», «матрица» задолго до того, как они приобрели популярность в массовой культуре. Возникновение Homo Virtualis - человека виртуальной культуры, стало социокультурным признаком функционирования виртуальной реальности, а став творцом, носителем и потребителем виртуальной культуры, основные свои социокультурные потребности он удовлетворяет в виртуальном мире, так как в нем работает, учится, отдыхает, общается, получает информацию.

Виртуальная реальность не только влияет на жизнь и культуру социума, но и формирует новый тип социально-культурной реальности, который находит свое проявление в создании виртуальных музеев и библиотек, виртуального досуга, виртуальных туров и тому подобное. Например, с помощью высоких компьютерных технологий создаются различные произведения искусства. Например, современные кинематограф, анимация, «массовая поп-культура» широко используют виртуальные искусства в своих произведениях, что дает возможность создавать с помощью компью-

терных технологий эффекты много размерности изображения, рисовать объекты с переменной размерностью, достигать глубокой полифонии музыкальных произведений. Образы нового андеграунда, создаваемые как своеобразная смесь научно-фантастического сюрреализма и компьютерной графики, заполняют художественные галереи, музыкальные клипы и кинофильмы. Телевидение вносит в телеискусство новые феномены, а именно создает так называемые «компьютерные работы» (виртуальных телеведущих). Например, британская виртуальная телеведущая Ananova является искусственно разработанной трехмерной моделью, способной зачитывать последние новости в реальном времени.

В прошлые века культура была образом жизни, который передавался из поколения в поколение, была коллективной памятью общества, принадлежала предкам. Но в киберобществе все больше культурных символов оказываются нововведениями, которые создаются композиторами, писателями, кинематографистами и другими людьми, занятыми в виртуальной среде. Процессы виртуализации порождают виртуальную культуру, где виртуальная среда, построенная средствами компьютерных технологий, становится способом бытия человека.

Вследствие создания виртуальных сообществ в киберпространстве формируется определенная субкультура и новое поколение людей, которые идентифицируют себя с другими людьми, одновременно «сосуществующих» в двух пространствах, а именно социальном и виртуальном, однако предпочтение отдается сетевому пространству, тем самым виртуальная культура постепенно формирует особый тип человека, становление и развитие которого во многом определяется системой сетевых взаимодействий.

Таким образом, сейчас происходит процесс киберсоциализации под влиянием новых компьютерных технологий. В виртуальном пространстве царят свои правила и образцы поведения, культурные нормы и ценности, которые должен воспринять индивид для того, чтобы стать частью этого мира, а потому интернет играет значительную роль в становлении человека как личности.

Следует обратить внимание, что под тенденции виртуализации массовой культуры попали также и современные СМИ, что стимулировало практические все издания переформатироваться на конвергентные медиа. Это привело к тому, что СМИ обзавелись не только официальными сайтами, на которых публикуется в разы больше материалов, нежели в печатных изданиях, но также шагая в ногу со временем СМИ проникают в социальные сети, ориентируясь на запросы и интересы молодых поколений. СМИ уверенно превращаются в основной инструмент влияния на общественное сознание, что открывает возможность их использования в манипулятивных целях. Ярким примером манипулятивных действия СМИ являются недавние тенденции намеренного манипулирования информацией о пандемии COVID-19 для целей распространения паники в обществе. Сегодня активно используется термин «инфодемия» (информационная эпидемия), описывающий явление широкого распространения дезинформации о панде-

мии, в целях подорвать устои общественной и международной безопасности отдельных государства. Западные СМИ пестрили заголовками с негативной коннотацией о КНР и РФ, создавая образ определенного «врага». СМИ России в начале марта красочно распространяли информацию о высокой смертности и жестких мерах карантина стран ЕС, что привело к зарождению паники в российском обществе. Вскоре большинство государств поспешили ввести определенные меры, направленные на контроль информационного пространства и восстановление стабильности в обществе. Однако эти примеры указывают на то, что СМИ превратились в инструмент манипуляций, связанный с процессами обеспечения информационной безопасности. Становится очевидным, что государственные органы несмотря на принцип независимости СМИ и журналистов все же должны располагать определенными инструментами регулирования информационного пространства в целях обеспечения стабильной жизнедеятельности общества.

Сегодня киберпространство – новое измерение жизнедеятельности личности, общества, государства. Как результат сформировался очевидный запрос на необходимость обеспечения кибербезопасности от внутренних и внешних угроз. Информация является основным ресурсом современности, а киберпространство является всего лишь дополнительной плоскостью функционирования, передачи, накопления, сохранения и распространения информации более быстрыми темпами. Комплексная защита информации и обеспечения безопасности человека, нации, государства должна распространяться на киберпространство с присущими ему угрозами.

Таким образом, удалось установить, что несмотря на позитивные аспекты виртуализации массовой культуры, существуют и некоторые негативные аспекты такого процесса. Негативные аспекты менее распространены, но требуют четкого урегулирования со стороны государства.

Список использованных источников

1. Жданова, Т.А., Черноярова Н.С. Влияние виртуальной среды на социализацию современной молодежи / Т.А. Жданова, Н.С. Черноярова // Электронное научное издание «Учёные заметки ТОГУ». – 2015. – Т.6. – №2. – с.126-127.

2. Ковалева, А.И. Методологические проблемы исследования социализации / А.И. Ковалева // Знание. Понимание. Умение. – 2012. – №2. – с.22.

3. Полторанов, Д.В. Влияние информационной безопасности на современного человека и общество / Д.В. Полторанов // Качество. Инновации. Образование. – 2019. – № 4 (162). – С. 60-66.

4. Шаминов, Р.М. Внешние и внутренние детерминанты личности в процессе её социализации / Р.М. Шаминов // Дисс. Докт. Психол. Наук. Саратов. 2002. – 362 с.

5. Жмырко, К.С. Особенности общения подростков посредством интернета / К.С. Жмырко // Молодой ученый. – 2015. – №10. – С. 1333.

6. Чистяков, А.В. Социализация личности в обществе Интернеткоммуникаций: социокультурный анализ // А.В. Чистяков. – Ростов-на-Дону: Рост. гос. пед. ун-т, 2006. – с.25.

7. Полторанов, Д.В. Социально-управленческий подход к вопросам социализации личности и общества в виртуальном пространстве / Д.В. Полторанов // В сборнике: Россия и мировое сообщество: проблемы демографии, экологии и здоровья населения. сборник статей III Международной научно-практической конференции. Пенза, 2020. – С. 54-58.

VIRTUALIZATION OF SOCIALIZATION IN MASS CULTURE

D.V. Poltoranov

Institute for Design-Technological Informatics RAS,
Moscow, Russia

The article deals with theoretical and methodological problems of the analysis of virtual socialization. The analysis of studies of the process of socialization in the modern information space is carried out. Aspects of the formation of an individual's personality and his behavior in cyberspace are revealed.

Key words: socialization of personality and society, virtual environment, globalization, deviation, cyberspace.

УДК 336.22

ДОСУДЕБНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ УРЕГУЛИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ

М.Д. Радица, Г.Ф. Цельникер

Самарский государственный экономический университет,
г. Самара, Россия

В данной статье рассмотрены сущность, процедура и особенности досудебного рассмотрения налоговых споров в России. Совершенствование налогового законодательства, развитие налоговой системы РФ способствует повышению эффективности налогового администрирования и контроля. В то же время, всё чаще возникают разногласия между контролирующими органами и налогоплательщиками. Одним из механизмов, дающих возможность в более короткие сроки решить налоговые споры, является досудебное урегулирование.

Ключевые слова: налоги, система налогообложения, суд, досудебные споры, налоговые споры, медиация, медиатор.

Налоговым законодательством РФ регулируется функционирование достаточно сложного механизма – системы налогообложения. Довольно часто на практике возникают споры в налоговой сфере, которые возникают между налогоплательщиками и государством. Налоговое законодательство содержит весомую часть нормативного материала, который позволяет разрешить возникшие проблемы в этой области. Законодательство постоянно меняется, и нормативная база о налогах – не исключение. За последнее время произошло существенное видоизменение порядка разрешения конфликтов в налоговой сфере, что вызвало массу вопросов, требующих отдельного внимания. В данной статье мы поговорим о досудебном решении налоговых споров в РФ, которые позволяют оперативно урегулировать проблемные ситуации, в сфере налогообложения, избегая вмешательства судебных органов. Безусловно, при сравнении двух способов урегулирования конфликтной ситуации – судебной и досудебной, то, однозначно, вырисовывается ряд преимуществ для последнего.

Обращение в форме жалобы в орган ФНС, который является вышестоящим по отношению к тому органу ФНС, где было оспаривание решения – это тот самый инструмент, который позволит запустить механизм дальнейшего урегулирования конфликта. Досудебное урегулирование налоговых споров позволяет в кратчайшие сроки решить вопросы, вытекающие из конфликтных ситуаций налогоплательщиков и государственных органов, не обращаясь в судебные органы. Обозначая список преимуществ, которые характерны при сравнении досудебного и судебного порядка разрешения споров, то очевидны, в первую очередь: отсутствие необходимости вносить плату за государственную пошлину, сроки рассмотрения жалобы при досудебном урегулировании значительно меньше, сама процедура обращения проще в документальном плане, судебные издержки также не оплачиваются в случае с досудебным разрешением споров [1].

Решение по жалобе может быть вынесено УФНС, однако, если налогоплательщик не согласен с этим решением, Налоговым Кодексом предусмотрена возможность обратиться в суд за дальнейшим восстановлением прав. Если же жалоба была рассмотрена в установленный срок, то рассмотрение судебными органами поступившего от налогоплательщика обращения будет исчисляться со дня, когда этому лицу стало известно о решении вышестоящего налогового органа.

Следует отметить, что нововведения позволяют налогоплательщику предоставить дополнительные документы в орган, который рассматривает жалобу до принятия по ней решения. Если обозначены причины, по которым ранее не был предоставлен документ и они являются весомыми, то налоговый орган обязан принять такие документы. Все материалы, кото-

рые прилагаются к жалобе могут быть рассмотрены в отсутствие лица, подавшего жалобу.

Поправки в налоговое законодательство способствуют повысить ответственность за качество, соответствие выносимых налоговым органом решений действующему законодательству, сократят количество споров и соответственно жалоб, подаваемых на все уровни, а налогоплательщикам – обеспечат защиту их прав без дополнительных расходов [2].

Важно помнить, что при обжаловании решений налоговых структур относительно досудебного урегулирования налоговых споров в суде, составлять необходимо уже не жалобу, а полноценный иск. Его содержание очень схоже с жалобой, однако, само оформление должно подразумевать именно форму искового заявления, а не жалобы. Отдельно хотелось остановиться на таком институте досудебного урегулирования споров как медиация.

Медиация – это такой способ разрешения споров и разногласий, который состоит в возможности решить свою проблему самостоятельно, обращаясь к независимому лицу, а именно к медиатору.

При введении процедуры налоговой медиации в российское право были определены характеристики основных элементов налоговой медиации. А именно: инициация процедуры медиации, срок проведения процедуры, определение правового статуса медиатора, ограничения на проведение процедуры медиации, возможность использования информации, сроки и процедура оформления медиативного соглашения, оплата услуг медиатора [3]. Срок проведения налоговой медиации не должна превышать двух месяцев с момента подачи заявления, однако, существует возможность продления процедуры до шести месяцев. Медиатор, а также все лица, которые имеют отношение к данной процедуре, должны поспособствовать оперативному разрешению спора.

На сегодняшний день значительной проблемой является то, что многие организации не могут подтвердить профессиональную принадлежность своих специалистов. Многих сотрудников принимают в реестр медиаторов только лишь на основании документов о повышении квалификации. Соответственно, недобросовестные руководители таких организаций не несут никакой ответственности за результаты работы сотрудников. Существует необходимость во введении определенных правил и стандартов профессиональной этики для ведения деятельности таких специалистов как медиаторы. Требуется наличие четких регламентов и утвержденного порядка работы для того, чтобы результат работы медиатора был ясен и зафиксирован документально. С таким жестким подходом медиация может выйти на более серьезный экономический уровень, что позволит стимулировать развитие отрасли.

Очень важна государственная поддержка медиации, и мы можем увидеть ее на примере Самарской области. Благодаря проектам по развитию медиации в Самарской области подготовлено 40 специалистов-

медиаторов, в 6 городах Самарской области были открыты 10 комнат примирения, поступило более 480 обращений, из 100 проведенных медиаций было достигнуто 92 мировых соглашения.

Важной проблемой, которая тормозит развитие отрасли медиации является ее необязательность в ходе судебного разбирательства. Суд склонен информировать стороны о возможности проведения такой процедуры, однако, никто не может настоять на этом. Это решение добровольное и никаких последствий от отказа от процедуры быть не может. При этом мнения об обязательности процедуры не совпадают в науке. Однако, в науке, как и на практике, мнения, относительно введения обязательной медиации разделились. Многие считают, что данную процедуру нельзя сделать общеобязательной, однако, практика показывает иную картину происходящего.

Вытекающей проблемой из всех вышеназванных является низкая осведомленность граждан о возможности проведения такой процедуры. Недостаточная юридическая грамотность не позволяет многим заинтересованным лицам воспользоваться услугами медиатора. Высокая нагрузка судов может быть снижена благодаря эффективному взаимодействию медиатора со сторонами судебного разбирательства.

Таким образом, медиация сегодня находится в стадии активного внедрения в российскую реальность и рассматривается, как альтернативный способ разрешения налоговых споров, являющийся перспективным направлением развития диалога между налоговыми органами и налогоплательщиками. Мы считаем, что данная процедура должна быть раскрыта более детально на законодательном уровне. В течение ближайших трех лет налоговая политика РФ будет направлена на развитие взаимосогласительных процедур. Одно из главных направлений данной политики - это высокий уровень условий для того, чтобы сотрудники налоговых органов могли сотрудничать с налогоплательщиками. Метод, который позволяет справляться с этой задачей - процедура досудебного регулирования налоговых споров. Однако, следует отметить, что все поэтапные действия налогоплательщика должны идти четко по законодательным рекомендациям, так как неграмотное применение норм права может привести к развалу решения спора в досудебном порядке. Неверное толкование закона в налоговой сфере, а также нестандартное применение таких норм максимально часто приводят к возникновению налоговых споров. Налогоплательщикам, равно как и налоговым органам, нужно уметь правильно пользоваться налоговым законодательством. Правильное составление жалобы и соблюдение сроков к ее рассмотрению позволяют с высокой вероятностью решить спор не прибегая к судебным органам. Подходя к таким вопросам максимально внимательно и ответственно можно достичь высоких показателей в рассматриваемой области налоговых правоотношений.

Список использованных источников

1. Сорокина, Н.П. Применение процедуры медиации в России / Н.П. Сорокина // Отечественная юриспруденция. – 2019. – №3 (35). – С. 67.
2. Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации): Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 193-ФЗ // СЗ РФ, 2010. – № 31. – Ст. 4162.
3. Коломытцева, В.В. Соотношение медиации и досудебного способа урегулирования правовых конфликтов / В.В. Коломытцева // Вестник ТГУ. – 2012. – №12. – С. 86.

PRE-TRIAL PROCEDURES FOR SETTLEMENT OF TAX DISPUTES

M.D. Raditsa, G.F. Celniker

Samara state University of Economics,
Samara, Russia

In this article the essence, procedure and features of pre-trial consideration of tax disputes in Russia are considered. Improvement of tax legislation, development of the tax system of the Russian Federation contributes to the efficiency of tax administration and control. At the same time, there are increasingly disagreements between regulatory authorities and taxpayers. One of the mechanisms that make it possible to resolve tax disputes in a shorter time is pre-trial settlement.

Keywords: taxes, tax system, court, pre-trial disputes, tax disputes, mediation, mediator.

УДК 340

ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ВИД СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

С.Г. Рзаева, Т.П. Родионова

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»,
г. Новосибирск, Россия

Рассмотрен вопрос взаимосвязи между юридической и социальной ответственностью. Проведено исследование юридической ответственности как отдельного самостоятельного института общей теории права и как вида социальной ответственности.

Ключевые слова: юридическая ответственность, социальная ответственность, правонарушение, право.

Ответственность - это обязанность человека отвечать за свои поступки и действия, а также их последствия. Жизнь в обществе обязывает человека сравнивать свои поступки и действия с существующими нормами, ценностями общества и интересами других людей. Ответственность личности имеет социальную природу, предопределяемую общественным характером отношений и особенностями личности. Социальная ответственность - это ответственность перед людьми за данные обещания. Юридическая ответственность – это один из видов социальной ответственности, который проявляется в разных сферах жизни человека. Именно благодаря данной ответственности обеспечивается защита социума от преступлений или проступков, охраняются интересы, права и свободы граждан, сохраняется целостность государства [1, с.131].

Право является продуктом государства, а юридическая ответственность - продуктом права, а так как в первобытный период общества социум не знал ни государства, ни права, то ответственность в данный период носила не правовой, а социальный характер, проявлялась в традициях и обычаях, передавалась из уст в уста. Впоследствии с разделением населения по территориям, расслоением общества на классы, возникновением частной собственности, созданием избыточного продукта и прочих факторов создается государство, а с ним и институт права.

Часть вопросов социальной ответственности попадают в сферу правового регулирования, и преобразуется в юридическую ответственность, а другая часть - моральная ответственность, ответственность в сфере религии, ответственность в формальных и неформальных социумах (семьи, рода, сословий, политических партий, различных союзов, общественных объединений) – остаётся в части социальной ответственности.

По мере развития общества модернизируется и право, и ответственность. Во всех философских учениях ответственность рассматривается как обратная мера существующей свободы, которая в свою очередь определяется степенью отношения к экономическому базису общества.

Каждый вид ответственности будь то личности, общества или же государства - по своей природе носит социальный характер. А сходства социальной ответственности и юридической ответственности можно выявить, противопоставляя их функции и принципы. Обоим видам ответственности свойственны регулятивная, превентивная карательная, восстановительная, воспитательная функции. Юридическая ответственность как вид социальной ответственности исходит из принципов законности, индивидуальности, гуманизма, неотвратимости наказания, оперативности, целесообразности

Ответственность одна из важнейших черт человека. Каждый из нас несет ответственность перед собой, перед обществом, перед законом. И какой бы ответственность не являлась, она, в первую очередь, носит социальный характер. Эта черта указывает на социальную образцовость личности. Социальная ответственность может быть позитивной и негативной. Каждая

из них наступает только при наличии воли и сознания у индивида и возможности выбора. Важность социальной ответственности определяется ее дисциплинарной функцией и побуждением к верному типу поведения [2].

Понятие «Юридическая ответственность» достаточно многогранно, ему нет конкретного определения. Существует огромное количество определений данного понятия от различных авторов. Весь смысл юридической ответственности подразумевает не только в наказании и осуждении индивида, совершившего противоправное деяние, но и в формулировке модели социально-необходимого поведения, которому должен следовать субъект права в данной системе общественных отношений. Основанием для наступления юридической ответственности является правонарушение.

Основной и наиболее общей целью юридической ответственности является защита прав и свобод человека, обеспечение в обществе закона и правопорядка. Функции определяются целью и вытекают из неё: штрафная функция; право-восстановительная функция; принудительная (превентивная) функция; воспитательная функция.

Виды юридической ответственности подразделяются так же, как и разграничиваются правонарушения: уголовная, административная, дисциплинарная, гражданско-правовая, финансовая, семейная, конституционная, процессуальная.

Юридическая ответственность и государственное принуждение два взаимосвязанных понятия. Так как, юридическая ответственность – это мера государственного принуждения, применяемая к правонарушителю и выражаемая для него в лишениях личного имущественного или организационного характера.

Список использованных источников

1. Мухаев, Р.Т Хрестоматия по теории государства и права, истории политических учений: пособие для вузов, юридических и гуманитарных факультетов. – Москва: ПРИОР, 2001. – 1104 с.

2. Понятие социальной ответственности – [Электронный ресурс].. – Электрон. дан. – URL: https://studfiles.net/. – Загл. с экрана (дата обращения 04.11.2020).

LEGAL LIABILITY AS A KIND OF SOCIAL RESPONSIBILITY

S.G. Rzayeva, T.P. Rodionova

FSBEI HE «Siberian State University of Railways», Novosibirsk, Russia

The question of the relationship between legal and social responsibility is considered. The study of legal responsibility as a separate independent institution of the general theory of law and as a type of social responsibility is carried out.

Keywords: legal responsibility, social responsibility, offense, law.

УДК 351

ОКАЗАНИЕ УСЛУГ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

В.А. Рязанова, В.Е. Бычкова

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ, г. Арзамас, Россия

В статье рассмотрено влияние экономических кризисов на безработицу и качество жизни населения; сформулированы основные задачи государства в условиях резкого сокращения предпринимательской активности; проведен анализ влияния пандемии на рынок труда; идентифицированы меры государственной поддержки населения через службы занятости.

Ключевые слова: рынок труда; регистрируемая безработица; коэффициент напряженности; служба занятости населения; меры государственной поддержки

Кризисы в экономике и социальной сфере неизбежно сопровождаются ростом безработицы, снижением уровня жизни, углублением социальной дифференциации и увеличением численности населения, живущего за чертой бедности.

В настоящее время в условиях резкого сокращения предпринимательской активности, вызванной пандемией коронавирусной инфекции, обеспечение занятости населения является одной из важнейших государственных задач. Особое место в системе государственного регулирования рынка труда занимает служба занятости населения, которая является одной из важнейших структур рыночного хозяйственного механизма.

Основу измерения регистрируемой безработицы составляет информация о клиентах государственных служб занятости (ГСЗ). Тем не менее, регистрируемая безработица охватывает лишь тех, кто в поисках работы обращаются за помощью к государству, а это всего лишь часть нуждающихся в трудоустройстве. Их численность зависит от различных факторов, таких как доверие к бюрократической системе, принятая процедура регистрации в центре занятости населения, уровень и сроки пособия по безработице, спектр оказываемых услуг и т.п. Закон о занятости населения устанавливает основные принципы регистрации безработных. Согласно этого правового акта официальным безработным может быть признан трудоспособный гражданин, который не имеет работы и заработка, зарегистрирован в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищет работу и готов приступить к ней (ст. 3, п. 1) [1]. Это не противоречит определениям Международной организации труда (МОТ), но на практике

не каждый, кто может быть квалифицирован как безработный, имеет право на получение официального статуса безработного в наших службах занятости. Таким образом, уровень регистрируемой безработицы отражает состояние регулируемого рынка труда и характеризует институциональный потенциал государственных служб занятости.

Режим самоизоляции оказал существенное влияние на рынок труда во всем мире. В первую очередь это проявляется в значительном росте безработицы не только в РФ, но и повсеместно. Для примера рассмотрим изменение ситуации на рынке труда Нижегородского региона.

За первое полугодие 2020 года в областную службу занятости населения обратились за содействием в поиске подходящей работы 74,4 тыс. человек, что на 64,7 % больше, чем за аналогичный период 2019 года. При этом уровень трудоустроенных составил лишь 53,2 % по сравнению с предыдущим аналогичным периодом. Изменение показателей трудоустройства по Нижегородской области представлено на рисунке 1.

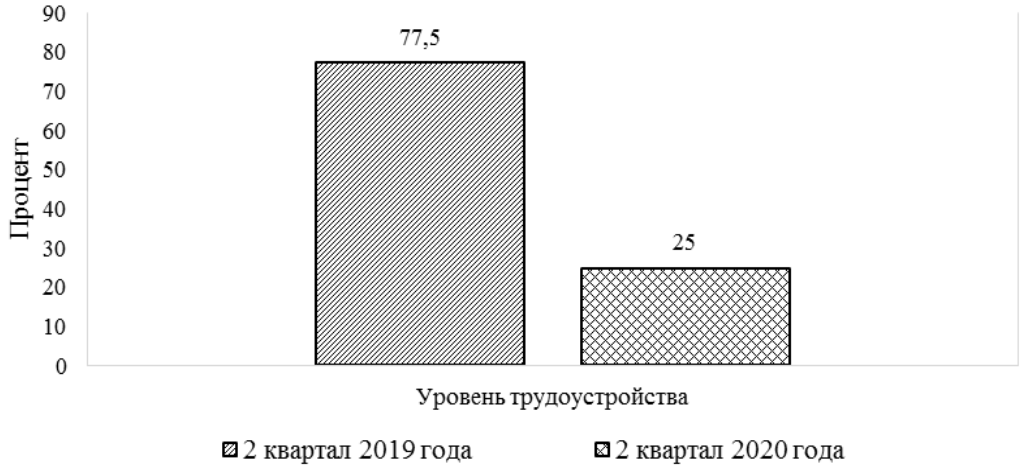


Рисунок 1 – Динамика уровня трудоустройства по Нижегородской области

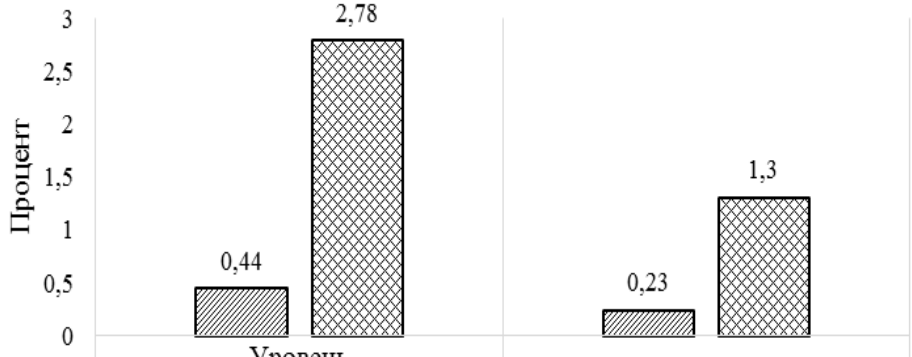
Существенное снижение уровня трудоустройства граждан, обратившихся в службу занятости в Нижегородской области в первую очередь обусловлено прекращением деятельности многих предприятий преимущественно в малом бизнесе, а также сокращением вакансий у действующих хозяйствующих субъектов.

В областную службу занятости за время пандемии количество заявленных вакансий составило лишь 61,6 % к аналогичному периоду 2019 года.

Количество граждан, состоящих на регистрационном учете в службе занятости населения в целях поиска подходящей работы в июне 2020 года увеличилось более чем в пять раз по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года. При этом численность зарегистрированных безработных возросла более чем в шесть раз.

Уровень регистрируемой безработицы, рассчитанный как отношение числа зарегистрированных безработных к численности рабочей силы, составил на 01.07.2020 – 2,8 % (на 01.07.2019 – 0,4 %).

На конец отчетного периода коэффициент напряженности на рынке труда Нижегородской области (отношение числа незанятых граждан к количеству заявленных в службу занятости вакансий) составил 1,30 (на 01.07.2019 – 0,23) [2]. Графическая интерпретация динамики указанных выше показателей рынка труда представлена на рисунке 2.



	Уровень регистрируемой безработицы	Коэффициент напряженности
2 квартал 2019 года	0,44	0,23
2 квартал 2020 года	2,78	1,3

Рисунок 2 – Динамика показателей, характеризующих состояние рынка труда Нижегородской области

Таким вот образом рынок труда отреагировал на распространение новой коронавирусной инфекции и вызванные ею последствия, а также на принятые в данной ситуацией меры государственной поддержки:

– увеличение ежемесячного максимального пособия по безработице с 8000руб. до 12130 руб.;

– установление ежемесячной выплаты к пособию по безработице на каждого ребенка по 3000 руб. гражданам, потерявшим работу после 01.03.2020 и имеющим несовершеннолетних детей

– установление ежемесячной региональной компенсационной выплаты, доводящей пособие гражданина до прожиточного минимума и др.

Негативные изменения на рынке труда привели к значительному увеличению объёма работ в службах занятости населения. В связи с введением ограничительных мер по причине распространения коронавирусной инфекции постановлением правительства РФ № 460 от 08.04.2020 утверждены временные правила регистрации граждан, которые значительно упрощают эту процедуру и будут действовать до конца 2020 года.

На данный момент времени, адаптировавшись к условиям пандемии, ЦЗН работают в обычном режиме, но большинство услуг, как и во всех

других государственных учреждениях, осуществляются дистанционно. Зарегистрировавшись на портале, в личном кабинете гражданин может оформить заявление и заполнить резюме и далее отслеживать статус обработки заявления. Чтобы попасть на личный прием, необходимо заранее подать заявку либо по телефону, либо через электронную почту. При этом необходимо наличие профилактических защитных средств – маски, перчатки.

Всю остальную необходимую работу сотрудники центра занятости выполнят самостоятельно посредством межведомственного электронного взаимодействия. Также для граждан и работодателей по-прежнему доступен интерактивный портал службы занятости населения Нижегородской области, через который тоже можно подать документы в центр занятости.

Эффективность функционирования служб занятости населения достигается лишь при условии включения регионами содействия занятости в число основных приоритетов своей политики, так как именно на уровне региона более эффективны меры поддержки фермерства, малого бизнеса. Взаимодействие служб занятости с предприятиями-работодателями, работниками или их представителями должно выстраиваться на принципах социального партнерства.

Список использованных источников

1. О занятости населения в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 19.04.1991 № 1032-1. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Статистический отчет «Сведения о предоставлении государственных услуг в области содействия занятости населения» / Интерактивный портал управления по труду и занятости населения Нижегородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://zan.nnov.ru/

PROVISION OF EMPLOYMENT SERVICES IN THE CONTEXT OF THE ECONOMIC CRISIS

V.A. Ryazanova, V.E. Bychkova

Lobachevsky national research Nizhny Novgorod state University,
Arzamas branch of UNN,
Arzamas, Russia

The article examines the impact of economic crises on unemployment and the quality of life of the population; defines the main tasks of the state in the context of a sharp decline in business activity; analyzes the impact of the pan-

demic on the labor market; identifies measures of state support to the population through employment services.

Keywords: labor market; registered unemployment; coefficient of tension; employment service; state support measures.

УДК 631.1

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ

Р.С. Романцов, А.А. Тубалец

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»,
г. Краснодар, Россия

В статье рассматривается проблемы и перспективы развития личных подсобных хозяйств, выявлены разумные направления их развития. Рассмотрены направления государственной поддержки личных подсобных хозяйств.

Ключевые слова: личное подсобное хозяйство, сельское хозяйство, потребности населения, спрос на рынке, государственная поддержка.

Роль личного подсобного хозяйства в последнее время оказалась весьма значимой в продовольственном и финансовом обеспечении населения. Вместе с тем, учитывая дифференциацию как коллективных, так и личных хозяйств, произошедшую в последние годы в связи с реформированием сельскохозяйственных предприятий, характер и возможности личных подсобных хозяйств в различных условиях существенно различаются.

В настоящее время может быть выделено несколько взглядов на перспективы развития ЛПХ населения среди ученых-аграрников. Все они связаны между собой и дополняют друг друга. Различные мнения одного и того же ученого могут относиться к разным группам. Группировка взглядов осуществлена была для того, чтобы лучше и точнее определить перспективы развития ЛПХ.

В первой группе взглядов перспективы развития аграрного сектора заключаются в системе конкурирующих, взаимодействующих и взаимодополняющих крупных, средних и мелких хозяйств.

А. Л. Пустуев отмечает, что должна быть соблюдена оптимальная пропорциональность между числом малых и крупных хозяйств, т. е. действует принцип «малое без крупного плохо адаптируется к рыночным условиям и нормально функционировать не может».

По мнению Н. А. Соина субъекты малого предпринимательства, такие как ЛПХ и мелкие крестьянские (фермерские) хозяйства, должны стать дополнением к крупным товаропроизводителям и занимать ниши неэффективные или недоступные для последних.

В. В. Милосердов и К. В. Милосердов убеждены в том, что в разных регионах страны структура форм хозяйствования будет далеко не одинаковой. По их мнению, главное сейчас – не мешать развиваться всем формам, создавать для них одинаковые условия.

Результаты научных исследований, российская и зарубежная практика свидетельствуют о том, что сугубо индивидуальное мелкое ведение сельскохозяйственного производства, за редким исключением, не обеспечивает высокой эффективности хозяйственной деятельности. Возможности индивидуального производителя-собственника, тем более мелкого и среднего, с наибольшим эффектом реализуется в разных формах их совместной деятельности.

Наиболее устойчивой формой хозяйствования в сельской местности являются личные подсобные хозяйства. Личные подсобные хозяйства решают социальные задачи, а также являются основной формой занятости и получения дохода в селе. Кроме этого, ЛПХ играют важную роль в повышении качества жизни и укрепления здоровья населения.

Один из важных факторов популярности и важности ЛПХ состоит в том, что именно в них может производиться экологически чистая продукция методом органического земледелия. Даже при условии низкой экономической выгоды от производства товарной продукции в ЛПХ их владельцы все равно сохранят производство для собственных нужд.

Каждая из этих коллективных форм хозяйствования имеет свои отличительные особенности и преимущества в правовом, организационном и экономическом аспектах. Изучение фактора выбора форм хозяйствования с учетом всех видов собственности показывает, что в каждом отдельном предприятии желания и интересы людей различны: одни тяготеют к полной самостоятельности, других устраивает лишь частичная ее мера, третьи не желают брать на себя никакой ответственности и больше настроены на наемный труд.

Рассматривая вопрос о крупном и мелком производстве, можно увидеть, что любое хозяйственное явление – это единство внутренних, взаимодействующих между собой противоположных сторон и тенденций в развитии, которое выступает как процесс возникновения и разрешения противоречий. «Крупное» и «мелкое» в производстве – это отражение единства и борьбы противоположностей. Оба типа производства должны гармонично дополнять друг друга и решать общую задачу – надежно обеспечивать население страны продуктами питания.

Если рассматривать ЛПХ в России за периоды 1990–2004 гг., количество ЛПХ практически не изменилось и составило 16 млн, однако доля

производства в общем объеме производства продукции увеличилась с 26,3 до 51,3 %.

В соответствии с действующим законодательством 43,9 млн граждан получили в собственность, владение, пользование 8,2 млн га земель сельскохозяйственного назначения для ведения ЛПХ.

Есть сельскохозяйственные культуры, производство которых удобнее, выгоднее в крупном механизированном хозяйстве (зерновые, технические, кормовые), а есть и те, которые пока для крупных хозяйств и неудобны, и невыгодны, так как требуют живого труда, индивидуального подхода, присмотра.

Благодаря наиболее рациональному сочетанию по трудоемкости различных видов сельскохозяйственных животных и площадей, занятых сельскохозяйственными культурами, в ЛПХ достигается возможность получить большее количество продукции (в энергетических единицах), удовлетворить потребности семьи в продуктах питания (с учетом научно-обоснованных норм питания), а животных - в кормах, с более равномерным использованием имеющегося запаса труда. Это, в свою очередь, помогает снизить сезонность труда в ЛПХ.

Трудовые ресурсы общественных хозяйств до 10 % покрываются затратами живого труда в ЛПХ. Общественный сектор берет на себя задачу ресурсного обеспечения, он должен в настоящее время обеспечивать кормами, молодняком скота, семенами и посадочным материалом, транспортом, техникой, помогать в ведении ЛПХ, оказывать ряд услуг.

Проведенный анализ тенденций развития личных подсобных хозяйств в России свидетельствует о том, что из-за ограниченности финансовых, материальных и трудовых ресурсов практически исчерпаны возможности наращивания производства сельскохозяйственной продукции в частных подворьях. Поэтому без принятия серьезных мер поддержки личных подсобных хозяйств на всех уровнях управления дальнейшее их успешное развитие проблематично.

Конкретные меры поддержки граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, определяют органы государственной власти и органы местного самоуправления в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации. В соответствии с Федеральным законом «О личном подсобном хозяйстве» государственная поддержка ЛПХ может осуществляться по следующим направлениям:

– формирование инфраструктуры обслуживания и обеспечения деятельности личных подсобных хозяйств (подъездные пути, средства связи, водо- и энергообслуживание и другое), содействие созданию сбытовых (торговых), перерабатывающих, обслуживающих и иных сельскохозяйственных потребительских кооперативов;

– стимулирование развития личных подсобных хозяйств путем создания организационно-правовых, экологических и социальных условий, в том числе предоставление подсобным хозяйствам и (или) обслуживающим

их сельскохозяйственным кооперативам и иным организациям государственных финансовых и материально-технических ресурсов на возвратной основе, а также научно-технических разработок и технологий;

– проведение мероприятий по повышению качества продукции и племенных сельскохозяйственных животных, организация искусственного осеменения сельскохозяйственных животных;

ежегодное бесплатное проведение ветеринарного осмотра скота, организация его ветеринарного обслуживания, борьба с заразными болезнями животных.

Планирование системы организационно-экономических мер поддержки ЛПХ как на региональном, так и на местном (муниципальном) уровнях требует различных подходов с учетом следующих основных факторов: наличия и размещения в регионе предприятий по переработке сельхозпродукции, предприятий комбикормовой промышленности; развития системы потребительской кооперации; наличия в ЛПХ сельскохозяйственной техники, рабочего скота; существующих тенденций и возможностей расширения ЛПХ за счет земельных паев, формирования обслуживающих крестьянские подворья кооперативов и т.д.

Другой важнейшей особенностью разработки мер поддержки ЛПХ является присущая им этапность, которая, с одной стороны, обосновывается приоритетностью мер, а с другой – реальной возможностью их выполнения.

Следовательно, с развитием интеграции личного подсобного хозяйства с общественным хозяйством сельхозпредприятий оно может выполнять еще одну очень важную и специфическую функцию – служить импульсом к возрождению и развитию крупного сельскохозяйственного производства. При этом само личное подсобное хозяйство будет менять свою социально-экономическую сущность: оно будет не столько личным, подсобным, сколько общественным и, возможно, основным (на договорных началах с общественным производством).

Поэтому, если с перспективой говорить о развитии ЛПХ и его интеграции с общественным производством, то надо думать не о растаскивании общественного хозяйства по дворам, а о их взаимном дополнении, наиболее эффективном сочетании их интересов, укреплении их связей на основе разумного разделения труда с учетом технических достижений и социальных завоеваний, без добровольного закабаления крестьян и привязки их к тяжелой ежедневной и непривлекательной работе.

Наиболее разумными в этой связи направлениями развития ЛПХ нам представляются:

– действенная (но не разрушительная) интеграция личного подсобного хозяйства с общественным производством, включая сельскохозяйственные заготовительные, перерабатывающие и другие обслуживающие сельскохозяйственное производство предприятия;

– кооперация ЛПХ с другими хозяйственными формами в производстве, заготовке и реализации продукции.

Если рассматривать фермерское хозяйство по отраслям, то наиболее динамично сегодня развивается растениеводство, поскольку оно не требует дополнительных средств на загоны для скота, пастбища, корма на зиму и т. д. Но в результате того, что места на рынке растениеводства практически все заняты, происходит переход капитала в животноводческую сферу производства. Оно, конечно, требует больших затрат и медленнее окупается, в отличие от растениеводства, но эти две ветви сельскохозяйственного производства не могут работать друг без друга.

Изучение и анализ сложившихся форм хозяйствования и производственных отношений в экономике на региональном уровне позволяет раскрыть положительные и отрицательные моменты весьма сложного и неоднозначного процесса, происходящего в сельском хозяйстве.

Хозяйствующие субъекты, занимающиеся производством сельскохозяйственной продукции в Нижегородской области, можно разделить на две группы. Одна из них – личные подсобные хозяйства. Вторая – малые сельскохозяйственные предприятия и крестьянские (фермерские) хозяйства, которые непосредственно конкурируют с крупными сельскохозяйственными предприятиями.

Личные подсобные хозяйства – товарные организации. Их главная цель – увеличение производства сельскохозяйственной продукции для продажи с целью повышения доходов. Главным действующим лицом в этой категории является владелец ЛПХ, который будет увеличивать товарность производимой сельскохозяйственной продукции за счет получения займа и целевого его назначения (покупка племенного скота, элитных семян, оборудования и т. д.).

Одной из тенденций развития АПК в современных условиях является трансформация предприятий разных организационно-правовых форм в агрохолдинги. Государственные субсидии, выделенные в рамках национального проекта, усилили позиции таких структур.

Конечно, российское фермерство при условии устойчивого развития не застраховано от «большой фермерской проблемы» Запада, тем более что определенные отголоски этих проблем уже ощущаются российскими фермерами.

Список использованных источников

1. Дьяков, С.А. Совершенствование организационно-экономического механизма развития субъектов МФХ хозяйствования / С.А. Дьяков, А.А. Тубалец // Инновационные исследования и разработки для научного обеспечения производства и хранения экологически безопасной сельскохозяйственной и пищевой продукции: материалы Международной научно-практической конференции. – Федеральное государственное бюджетное

научное учреждение «Всероссийский научно-исследовательский институт табака, махорки и табачных изделий». – 2015. – С. 419-423.

2. Толмачев, А.В. Трансформационное развитие малого бизнеса и малых сельских форм хозяйствования / А.В. Толмачев, А.А. Тубалец, Р.Н. Лисовская // В книге: Социально-экономические и правовые основы развития экономики. Коллективная монография. Уфа, 2015. – С. 152-166.

3. Толмачев, А.В. Развитие и особенности хозяйствования малых производственных форм в сельском хозяйстве / А.В. Толмачев, А.А. Тубалец, Р.Н. Лисовская // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – № 50. – С. 33-39.

4. Тубалец, А.А. Особенности развития и регулирования субъектов малых форм хозяйствования в АПК / А.А. Тубалец, Р.Н. Лисовская, А.В. Толмачев // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2012. – № 84. – С. 703-717.

5. Тубалец, А.А. Ретроспектива развития и регулирования малых форм производства / А.А. Тубалец, Р.Н. Лисовская, А.В. Толмачев // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2015. – № 108. – С. 654-668.

УДК 657 (075.8)

ПЛАНИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

М.С. Рыбянцева, Н.С. Быкова

ФГБОУ ВО «КубГТУ»,
г. Краснодар, Россия

В данной статье рассматриваются процедуры, выполняемые при планировании внутреннего аудита организации оптовой торговли. В частности, рассмотрен расчет уровня существенности. Проведено распределение уровня существенности по статьям актива и пассива бухгалтерского баланса, а также статьям отчета о финансовых результатах. Описана стратегия внутреннего аудита, которая является основой для разработки подробного план аудиторской проверки.

Ключевые слова: торговая организация, уровень существенности, аудиторский риск, стратегия аудита.

Рассмотрим этапы планирования внутреннего аудита на примере организации оптовой торговли – ООО Фирма «Рудых».

При нахождении уровня существенности необходимо принять за основу показатели, характеризующие достоверность отчетности ООО Фирма «Рудых». Выбор показателей осуществляется в соответствии с профессиональным суждением аудитора.

Используя данные бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, выбираем базовые показатели, которые будут использованы при расчете уровня существенности (таблица 1). При расчете среднего значения применяется средняя арифметическая.

Исключаем из расчета показатели с наибольшим и наименьшим отклонением.

Рассчитываем среднее значение с учетом корректировок без исключенных показателей, округляем полученное значение.

Таблица 1 – Нахождение уровня существенности для ООО Фирма «Рудых»

Базовые показатели	Бухгалтерская отчетность	Значение базового показателя, тыс. руб.	Доля, %	Расчетное значение, тыс. руб.	Отклонение от расчетного значения, тыс. руб.
Выручка	Строка 2110 Отчета финансовых результатах	69523	2	1390	558
Полная себестоимость	Строка 2120 + 2210 Отчета финансовых результатах	68307	2	1366	534
Основные средства	Строка 1150 Бухгалтерского баланса	10121	5	506	326
Запасы	Строка 1210 Бухгалтерского баланса	8312	5	416	416
Нераспределенная прибыль	Строка 1370 Бухгалтерского баланса	16026	5	801	31
Кредиторская задолженность	Стр. 1520 Бухгалтерского баланса	7240	5	362	470
Валюта баланса	Стр. 1600 (1700) Бухгалтерского баланса	24501	4	980	148
Всего	X	X	X	5821	X
Среднее значение	X	X	X	832	X
Среднее значение с учетом корректировок	X	X	X	X	726

Полученная величина, а именно 726 тыс. руб., есть уровень существенности. Для определения уровня существенности каждой статьи баланса необходимо найти долю каждой статьи баланса в валюте баланса. Полученный удельный вес статьи умножается на общий уровень существенности. В таблице 2 приведено распределение уровня существенности по статьям актива баланса.

Таблица 2 – Распределение уровня существенности по статьям актива бухгалтерского баланса

Наименование показателя	Значение показателя на 31 декабря 2019 г., тыс. руб.	Удельный вес, %	Планируемый уровень существенности
I. Внеоборотные активы	10121	41,31	300
Основные средства	10121	41,31	300
II. Оборотные активы	14380	58,69	426
Запасы	8312	33,93	246
Дебиторская задолженность	5451	22,25	162
Денежные средства и денежные эквиваленты	584	2,38	17
Прочие оборотные активы	33	0,13	1
БАЛАНС	24501	100,0	726

В таблице 3 приведено распределение уровня существенности по статьям пассива бухгалтерского баланса.

Таблица 3 – Распределение уровня существенности по статьям пассива бухгалтерского баланса

Наименование показателя	Значение показателя на 31 декабря 2019 г., тыс. руб.	Удельный вес, %	Планируемый уровень существенности
III. Капитал и резервы	16036	65,45	475
Уставный капитал	10	0,04	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	16026	65,41	475
V. Краткосрочные обязательства	8465	34,55	251
Заемные средства	1225	5,00	36
Кредиторская задолженность	7240	29,55	215
БАЛАНС	24501	100,00	726

Распределение уровня существенности по статьям отчета о финансовых результатах приведено в таблице 4. Таким образом, искажение в случае превышения уровня существенности определит бухгалтерскую (финансовую) отчетность как недостоверную.

Для проведения эффективной аудиторской проверки необходимо грамотное планирование, учитывающее особенности конкретной организации.

При составлении общей стратегии необходимо указать: объем, сроки и график проведения внутренней аудиторской проверки; уровень существенности (726 тыс. руб.); величину аудиторского риска (9,13 %).

Таблица 4 – Распределение уровня существенности по статьям отчета о финансовых результатах

Наименование показателя	Значение базового показателя	Удельный вес, %	Уровень существенности
Выручка	69523	100,0	726
Себестоимость продаж	58176	83,68	608
Валовая прибыль	11347	16,32	118
Коммерческие расходы	10131	14,57	106
Прибыль (убыток) от продаж	1216	1,75	12
Прочие доходы	50	0,07	-
Прочие расходы	660	0,95	7
Прибыль (убыток) до налогообложения	606	0,87	6
Текущий налог на прибыль	64	0,09	1
Прочее	62	0,09	1
Чистая прибыль	480	0,69	5

Общая стратегия внутреннего аудита приведена в таблице 5.

Общая стратегия аудита является основой формирования плана аудита, детализирующего аудиторские процедуры по каждому разделу с целью формирования мнения о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Таблица 5 – Общая стратегия внутреннего аудита на отдельных участках учета ООО Фирма «Рудых»

Дата выполнения	Наименование вида работ	Ответственное лицо
27.07.2020 г.	1. Аудит учетной политики организации	Быкова Н. С.
28.07.2020 г. – 29.07.2020 г.	2 Аудит внеоборотных активов (основных средств организации)	Быкова Н. С.
30.07.2020 г. – 02.08.2020 г.	3. Аудит материально-производственных запасов	Быкова Н. С.
03.08.2020 г. – 08.08.2020 г.	4. Аудит дебиторской и кредиторской задолженности	Быкова Н. С.
09.08.2020 г. – 12.08.2020 г.	5. Аудит денежных средств и денежных эквивалентов	Быкова Н. С.
13.08.2020 г. – 17.08.2020 г.	6. Аудит финансовых результатов	Быкова Н. С.
18.08.2020 г. – 21.08.2020 г.	7. Аудит долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов	Быкова Н. С.

План аудита согласуется с руководством, но в ходе проводимой проверки может быть изменен. Необходимо документировать и обосновывать причины изменения плана аудита.

По окончании процесса планирования аудита общая стратегия и общий план аудита должны быть оформлены документально и завизированы в установленном порядке.

Список использованных источников

1. О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации [Электронный ресурс].: приказ Минфина России от 09.11.2016 № 207н (ред. от 17.11.2016 № 44354)

2. https://www. minfin. ru/ru/

3. https://chr.rbc.ru/

4. http://eak-rus.ru/

PLANNING AN INTERNAL AUDIT IN WHOLESALE ORGANIZATIONS

M.S. Rybyantseva, N.S. Bykova

Kuban State Technological University,
Krasnodar, Russia

This article discusses the procedures of planning an internal audit of a wholesale organization. In particular, the calculation of the level of materiality is considered. Distribution of the materiality level by asset and liability items of the balance sheet, as well as items of the statement of financial results. The internal audit strategy is described, which is the basis for the development of a detailed audit plan.

Keywords: trade organization, materiality level, audit risk, audit strategy.

УДК 338

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

А.В. Салабутин, М.А. Дзина

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,
г. Симферополь, Россия

В статье рассмотрены виды государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Выделены отдельные факторы, снижающие эффективность предоставляемых государством мер поддержки для бизнеса. В результате исследования определили направления совершенствования предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном формате и посредством многофункциональных центров.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственная политика, электронное правительство, МФЦ.

На сегодняшний день среди важнейших задач экономической политики государства можно выделить необходимость стабилизации экономической ситуации, развитие отечественного экономического потенциала и

повышение конкурентоспособности экономической системы. Решение перечисленных задач во многом определяется эффективностью функционирования предпринимательского сектора, в частности субъектов малого и среднего бизнеса (МСБ). В связи с чем в Российской Федерации проводится активная государственная политика поддержки малого и среднего предпринимательства с целью создания благоприятных условий для ведения бизнеса. Так, в 2016 году была принята Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, направленная на обеспечение роста вклада МСБ в валовой внутренний продукт (ВВП) страны в два раза и преодоления отставания от предприятий развитых стран [1].. На государственном уровне осуществляется «системная работа» по поляризации предпринимательской деятельности у широких слоев населения и повышение интереса к индивидуальным видам деятельности, а также МСБ в результате принятия национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [2].

Поддержка предпринимательского сектора осуществляется в соответствии с государственными (муниципальными) программами (подпрограммами), а также через деятельность Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства. Основные меры государственной поддержки предоставляются в виде прямой финансовой помощи, грантов, льготного кредитования, микрозаймов, косвенной финансовой помощи (специальные налоговые льготы), компенсаций по кредитам, поручительства по кредитам, компенсации лизинговых платежей, помощи фермерам и других формах помощи. Ввиду широкого распространения новой коронавирусной инфекции Covid-19, привлекшей к массовому закрытию предприятий и организаций на карантины, сокращению производства товаров и падению спроса на товары и услуги, на федеральном уровне были приняты отдельные меры для поддержки субъектов малого и среднего бизнеса.

Между тем, несмотря на активную государственную политику поддержки малого и среднего бизнеса, наблюдается проблема, заключающаяся в низком охвате предпринимателей, которые воспользовались существующими мерами поддержки. Это обусловлено не только нехваткой ресурсов у государства для реализации поставленных задач, но и отсутствием своевременной и полной информированности о программах и формах их осуществления для субъектов МСБ, слабым уровнем развития бизнес-инфраструктуры, что снижает эффективность предоставляемых государством мер поддержки. В связи с чем, в современных реалиях развития электронного государства и постепенного перехода к «сервисному» государству, актуализируются вопросы государственной поддержки субъектов

МСБ в контексте предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном формате и посредством многофункциональных центров (МФЦ).

Одной из ключевых задач, стоящих перед Правительством Российской Федерации, должно стать создание возможностей для повышения качества оказания государственных и муниципальных услуг в электронном формате, который позволит государству круглосуточно взаимодействовать с частным сектором, обеспечив при этом удобство, прозрачность и продуктивность такого взаимодействия. Активное использование электронных ресурсов предоставит возможность государству более эффективно взаимодействовать с МСБ, в том числе и по вопросам предоставления им различных форм государственной поддержки.

Следующим шагом в направлении повышения эффективности государственной поддержки может стать оказание поддержки субъектам МСБ посредством МФЦ. Для этого требуется создать единую информационно-сервисную инфраструктуру предпринимательства, что реализуемо через расширение практики предоставления услуг МСБ в специализированных многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг, которые обеспечат предоставление им полного спектра услуг, в том числе комплексных услуг в зависимости от бизнес-ситуации, по принципу «одного окна». Так, в Российской Федерации реализуется федеральный проект «МФЦ для бизнеса» для обслуживания юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на базе МФЦ, который, в частности предоставляет услуги, необходимые для начала и ведения предпринимательской деятельности. «МФЦ для бизнеса» объединяет в себе государственные услуги, услуги, оказываемые Корпорацией развития малого и среднего предпринимательства и другими институтами развития, которые оказываютсяпредпринимателям и организациям, находящимся на различных этапах «жизненного» цикла. Федеральный проект «МФЦ для бизнеса» формирует систему информационной и консультационной поддержки и популяризации предпринимательской деятельности, путем включения в перечень услуг, предоставляемых на базе МФЦ, связанных с разрешительными процедурами в предпринимательской деятельности, а также в сфере поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства [3].

Таким образом, для развития бизнес-структуры необходимо повысить качество оказания государственных и муниципальных услуг в электронном формате, в том числе оптимизировав способы предоставления полной и унифицированной информации о формах государственной поддержки субъектов МСБ. Помимо этого, следует закрепить формы государственной поддержки субъектов МСБ в качестве вида государственных и муниципальных услуг. В свою очередь, для развития единой информаци-

онно-коммуникационной системы «МФЦ для бизнеса» необходимо сформировать комплекс организационных, информационных и нормативно-методических мероприятий, что позволит сопровождать процессы создания и функционирования субъектов МСБ. Реализация предложенных мер может повысить эффективность государственной политики поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Список использованных источников

1. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/f3fa9da4fab9fba49fc9e0d938761ccffdd288bd, свободный. (Дата обращения: 08.11.2020 г.).

2. Национального проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://government.ru/info/35563, свободный. (Дата обращения: 08.11.2020 г.).

3. Мои документы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e-mfc.ru, свободный. (Датаобращения: 08.11.2020 г.).

STATE POLICY FOR SUPPORTING SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

A.V. Salabutin, M.A. Dzina

V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
Simferopol, Russia

The article discusses the types of state support for small and medium-sized businesses. The article highlights some factors that reduce the effectiveness of government-provided support measures for business. As a result of the research, the directions for improving the provision of state and municipal services in electronic format and through multifunctional centers were identified.

Keywords: small and medium business, government policy, electronic government, multifunctional centers.

УДК 35.085.4

ВЕКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА РАБОТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЖИЛИЩНОЙ ИНСПЕКЦИИ

Е.А. Селезнев[1]

ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», г. Самара, Россия

В настоящей статье рассматриваются инновационные условия предоставляемых услуг работы государственной жилищной инспекции. Вопрос предоставления коммунальных услуг во всей стране, один из главных вопросов, ведь именно эти услуги показывают развитость развития услуг в целом.

Ключевые слова: инновационное развитие, государственная жилищная инспекция, оценка качества, коммунальные услуги.

Переход к развивающейся фигуре развития признается одним из наиболее плавных в рамках модернизации инспекции. Рассматривая основные проблемы инновационного развития оценки качества работы государственной жилищной инспекции, конкретное внимание уделяется методологическим основам управления коммунальных услуг.

Инновации еще более важны во всех секторах коммунальных услуг, которые предоставляют основные услуги для всего населения по всей стране.

Реформа государственной жилищной инспекции задумывала изменения основных задач всей жилищной политики.

Можно привести пример реформ, которые были реализованы в последнее время.

– изменение ответственности за жилищные условия к самим гражданам;

– поддержка только малообеспеченных граждан;

– произошла приватизация;

– стали появляться рыночные отношения в данном направлении;

Юридическая неграмотность граждан только усугубило ситуацию, появились негативные моменты в жилищной среде.

Теперь стало видно, что главное противоречие образовалось самоуправлением в коммунальной сфере и требованиями профессионального управления государственной жилищной инспекции.

[1] Научный руководитель: к.э.н., доцент А.А. Ларкина

Качество жилищных условий в нашей стране сегодня не соответствуют стандарту европейских стандартов.

Сегодня необходимо нормативного введения национальных стандартов безопасности теплоснабжения и газоснабжения.

Следует создать определенный механизм, который может создать объединения ассоциаций:

– объединение жилищного фонда;

– обязать проводить капитальный ремонт каждый год;

– обязать поставщика только по согласованию выставлять тарифы;

– предпринять методы кредитования собственников.

Глобальные проблемы, связанные с коммунальными услугами, устаревшей инфраструктурой, потребуют инновационных решений.

В любом случае государственная жилищная инспекция должна учитывать принципы передовой практики регулирования.

Регулирование инновационных внедрений при помощи формирования системы современного развития коммунальных услуг для реализации целей долгосрочного становления и наращивание потенциала финансовой политики достигается созданием и развитием социальных коммунальных учреждений, обеспечивающих их эффективное функционирование в сфере обеспечения условий стратегического развития предоставляемых услуг. Основой организации инновационного является субсидирование коммунальных услуг. Предполагаемая инновационная новая система отношений в жилищной инспекции и усовершенствование механизмов реализации различных проектов предполагает принципиальное изменение как функций ее участников, так и механизмов их взаимосвязи и организации инновационных процессов [1, С.17].

Главными задачами являются: преобразование налогообразования; создание определенных фондов, стимулирующих изобретение инноваций в жилищном хозяйстве; подготовка кадров. Согласно принципам законодательства ЕС, коммунальные услуги считаются важными (т.е. решающими для социально-экономической сплоченности населения) и должны подпадать под определенные обязательства по предоставлению государственных услуг. Эти услуги не было бы произведено (или было бы произведено в других условиях), если бы не было вмешательства со стороны компетентные государственные органы (исключительно в форме письменного договора) [2].

Теоретически существует восемь основных принципов, которые должны соблюдаться этими службами, а именно: доступность, адаптируемость, разрешение конфликтов, преемственность, равенство, участие, прозрачность, и универсальность очень пристального внимания заслуживает зарубежный опыт в сфере инновационного развития коммунальных услуг. Даже несмотря на наличие нестандартных элементов в создании коммунального хозяйства в разных странах с совершенно развитой рыночной экономикой – США, Германии, Японии, Швеции, которые необходимо

приспосабливать в российскую практику крайне осторожно, с учетом специфики российской экономики и законодательства, – становится возможным выделить и некоторые достаточно общие принципы, которые со временем станут неотъемлемой частью функционирования и развития российского жилищного хозяйства.

Опыт США достаточно интересен, так как структура управления достаточно похожи. Еще в тридцатых годах был заложен современный фундамент регулирования городской коммунальной инфраструктуры США распространился, главным образом, на электроэнергетику. Регулирующие органы в США имеют дело со стимулирующими ставками по крайней мере с 1980-х годов, когда эти структуры ставок стали очень распространенными. Во время экономического бума 1990-х годов интерес к этим типам процентных стимулов в целом снизился. Однако повсеместный спад в мировой экономике стимулировал возобновление интереса к стимулирующим ставкам, и теперь они возвращаются в известность по всей стране.

Правительство стало осуществлять определенную серию программ по экономии энергии, включающих разработку стандартов, финансовую помощь, а также субсидирование работ по созданию энергосберегающих технологий. В восьмидесятых годах в развитии отраслей коммунальных услуг в США на первый план вышли проблемы организации управления и финансирования. Соответствующая ответственность за объекты городской инфраструктуры коммунальных услуг были возложена на местные органы исполнительной власти. Именно они должны были обеспечивать бесперебойное функционирование коммунальных объектов. Участие федерального правительства в решении проблем финансового развития коммунального хозяйства и инфраструктуры не заменяет достаточно четкой системы разделения ответственности между властями различных уровней [2]. Федеральное правительство отвечает в основном за инвестирование в природные ресурсы, охрану окружающей среды, водный транспорт, порты и вокзалы, регулярно выделяет большие средства штатам для поддержания и развития шоссейных дорог. Экономическое развитие – это в первую очередь политическое упражнение. Выбор места для коммерческих или промышленных объектов – это конкурс, и коммунальное предприятие должно соревноваться в этой игре вместе с другими политическими и коммерческими игроками.

Рассмотрим европейский опыт в работе жилищной комиссии. Служба жилищной инспекции реализует и обеспечивает соблюдение Жилищного кодекса Сан-Франциско и соответствующих городских кодексов. Служба жилищной инспекции устанавливает и поддерживает минимальные стандарты обслуживания существующих жилых зданий для защиты жизни, здоровья, имущества и общественного благосостояния путем проведения периодических проверок состояния здоровья и безопасности, и реагирования на жалобы арендаторов. Информационная программа по обеспечению соблюдения Кодекса, которая предназначена для оказания поддержки

арендаторам, владельцам и Департаменту строительной инспекции, чтобы городские власти и сообщество могли работать вместе, чтобы привести жилье в соответствие с кодексом. В США подразделение жилищной инспекции проводит аудиторские проверки, связанные с разрешениями, выданными в следующих областях жилищного строительства: строительство новых зданий, пристройки, ремонт / переделка, вспомогательные конструкции и изменения в использовании: – Строительство – от фундамента, несущего каркаса и внутренней отделки жилищных конструкций до кровли включительно; – Сантехника – от трех футов от стены фундамента здания (подвала), все канализационные стоки / вентиляционные трубы и трубы для питьевой воды; – Механические – внутренние механические системы, установленные в доме, включая системы отопления, вентиляции и отстойника. Исходя из опыта зарубежных стран, решения инновационного управления включают: – в строительном комплексе будут реализовываться проекты энергоэффективных, экологически безопасных и управляемых зданий, инфраструктурные проекты с использованием инноваций; – в жилищные инспекции необходимо внедрить технологические и управленческие инновации для предоставления коммуникабельных услуг.

Необходимо обеспечить для инвесторов наличие свободных производственных площадок с готовыми инженерными коммуникациями и транспортными подходами. Оказать достаточную финансовую поддержку по установке оборудования и предоставлению широкополосного доступа в Интернет.

Список использованной литературы

1. Кириллова, А.Н. Стратегические цели государственной инвестиционной политики в сфере ЖКХ / А.Н. Кириллова // Жилищно-коммунальное хозяйство. – Москва: Просветитель, 2018. – С. 122.

2. Аболин, А.А. Коммунальная система муниципалитета / А.А. Аболин // – 2018. – № 7. – С. 113.

3. Байдаков, С.Л. Многофункциональный центр предоставления государственных услуг. Модель, назначение и принципы организации. Опыт Центрального административного округа г. Москвы / Байдаков Сергей Львович. – Москва: Наука, 2018. – 544 с.

4. Джулиан, Л.Г. Другая невидимая рука. Предоставление общественных услуг на основе выбора и конкуренции / Ле Гранд Джулиан. – Москва: Наука, 2018. – 155 с.

5. Постановление о предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов. – Москва: Рид Групп, 2018. – 766 с.

6. Правила предоставления коммунальных услуг гражданам собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов. – Москва: Проспект, 2019. – 309 с.

7. Правила предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов. – Москва: Наука, 2019. – 247 с.

8. Черняева, Е.М. Понятие жилищно-коммунального хозяйства: вопросы правового регулирования / Е.М. Черняева // Сибирский юридический вестник. – 2019. – № 4. – С. 110

VECTOR OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE PROVIDED UTILITY SERVICES ON THE EXAMPLE OF ASSESSING THE QUALITY OF PUBLIC HOUSING INSPECTION

E.A. Seleznev

FSBEI HE «Samara State Technical University», Samara, Russia

This article discusses the innovative conditions for the provision of services by the state housing inspection. The issue of providing services throughout the country is one of the main issues.

Key words: innovative development, state housing inspection, quality assessment, utilities.

УДК: 334.021; 37

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ РЕГИОНА

Н.С. Сергутов

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения», г. Новосибирск, Россия

В работе изучалась система образования Российской Федерации и региона. Для оценки эффективности работы Министерства образования Новосибирской области в сфере реализации государственных программы, были определены основные направления и целевые индикаторы. Дана оценка результатов реализации государственной программы за два года.

Ключевые слова: инновации, образование, национальный проект, конкурентоспособность, качество образования.

Образование в Российской Федерации представляет собой систему институциональных структур, имеющих свою внутреннюю организацию и

функциональную связь с другими социальными системами. Согласно ст. 1 Федерального закона от 29.12.2012 №273- «Об образовании в Российской Федерации» область образования в Российской Федерации провозглашается приоритетной. Перспективы развития современного российского общества и государственности в целом зависит от уровня образованности граждан внутри страны.

Существующее законодательное обеспечение взаимодействия государственных, региональных и муниципальных органов управления образованием, учитывает современное экономическое, политическое и социальное положение территории, формирует и разрабатывает программу реализации образовательного процесса.

Именно введение современных технологий позволяет решать проблемы развивающего, личностно ориентированного обучения, дифференциации, гуманизма, формирования индивидуальной образовательной перспективы обучающихся.

Актуальность проблемы применения современных технологий в образовательном процессе вызвана интеграционными и информационными процессами, происходящими в обществе, становлением новой системы образования, ориентированной на вхождение в мировое образовательное пространство. Во исполнение Указа Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» Министерство просвещения разработало паспорт Национального проекта «Образование» [1]. Основной задачей Национального проекта является глобальная конкурентоспособность и качество российского образования, - на таком уровне, чтобы можно было войти в десятку ведущих стран мира до 31 декабря 2024 года [2, с. 22].

Национальным проектом предполагается реализация в четырех основных направлениях развития системы образования (рисунок 1), а также создание наиболее эффективных механизмов управления этой сферой [3, с. 409].

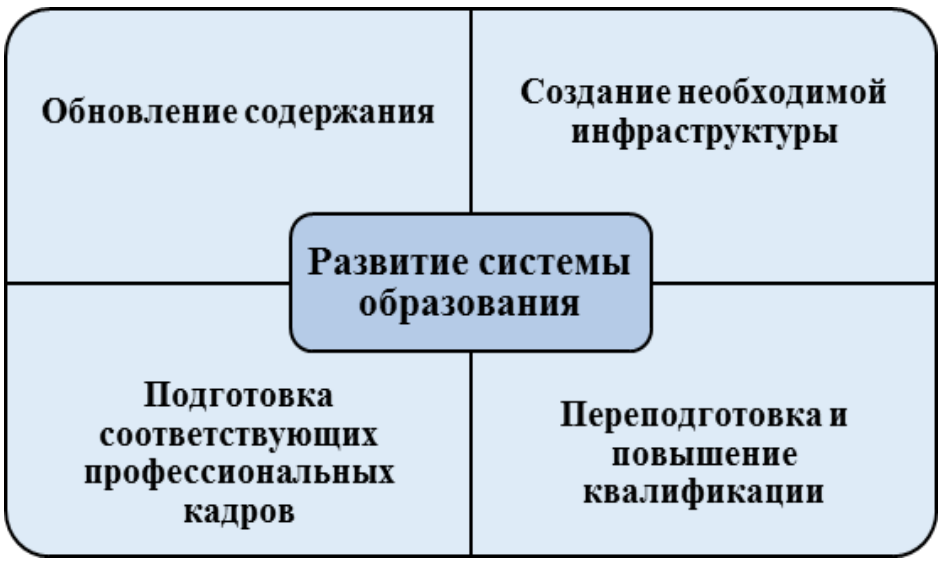


Рисунок 1 – Основные направления развития системы образования

В работе анализировались показатели развития системы образования Новосибирской области. Образовательное пространство Новосибирской области (рисунок 2) включает в себя 1856 образовательных организаций, из них: 993 – общеобразовательные организации (школы, лицеи, гимназии); 21 – организации высшего образования (университеты); 70 – профессиональные образовательные организации (колледжи); 663 – дошкольные организации; 118 – организации дополнительного образования.

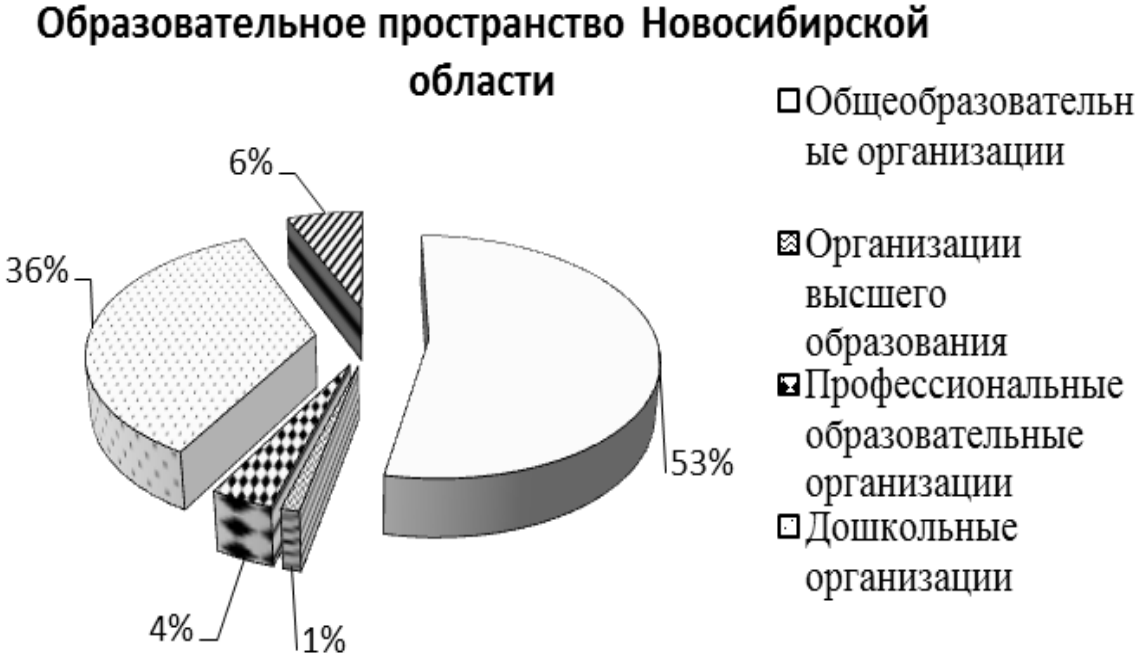


Рисунок 2 – Образовательное пространство Новосибирской области

Общее количество учащихся составляет около 600 тыс. чел., педагогических работников – 102 тыс. чел.

Современное направление развития образования на территории Новосибирской области основывается на принципах перспективного развития как социальных, так и экономических факторов внутри сферы образования.

Перечень направлений [4], в рамках которых осуществляется реализация инновационных образовательных проектов Министерством образования Новосибирской области, представлен на рисунке 3.

Министерством образования Новосибирской области курируется реализация государственной программы «Развитие образования, создание условий для социализации детей и учащейся молодежи в Новосибирской области на 2015-2020 годы», целью которой является обеспечение соответствия высокого качества образования меняющимся запросам населения и перспективным задачам социально-экономического развития Новосибирской области.

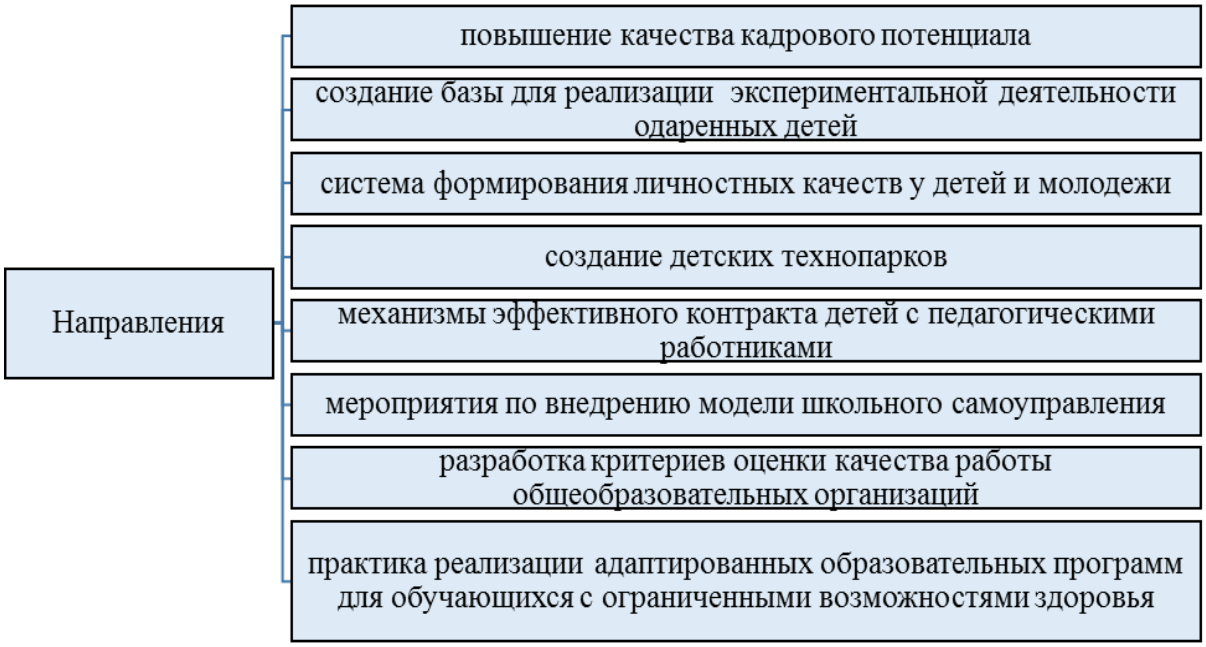


Рисунок 3 – Направления реализации инновационных образовательных проектов

Данная программа реализуется по шести основным направлениям. Для оценки эффективности работы Министерства образования НСО в сфере реализации данной государственной программы, определены основные целевые индикаторы (таблица 1).

Таблица 1 – Основные направления, целевые индикаторы и результаты при реализации государственной программы

Наименование направления	Наименование целевого индикатора	Результаты, %	
		2017	2018
1	2	3	4
Модернизация базовой инфраструктуры и технологической образовательной среды	Удельный вес численности обучающихся государственных (муниципальных) общеобразовательных организаций, которым предоставлена возможность обучаться в соответствии с основными современными требованиями	97	100
Обеспечение равного доступа детей к качественному образованию	Удельный вес численности детей, обучающихся по общим государственным стандартам (не включая домашнюю форму обучения)	67,7	67,8
Создание условий для активного включения обучающихся в социальную и экономическую жизнь общ	Удельный вес численности детей, занимающихся в кружках, спортивных секциях, организованных на базе дневных общеобразовательных орган	93	93,3

Окончание таблицы 1

1	2	3	4
ества, привлечение детей к ведению здорового образа жизни	изаций		
Развитие кадрового потенциала в области образования	Удельный вес численности учителей в возрасте до 35 лет в общей численности учителей	24,4	24,8
Поддержка одаренных детей на территории всей Новосибирской области	Удельный вес численности обучающихся по программам общего образования, участвующих в олимпиадах и конкурсах различного уровня	56,7	57,1
Повышение конкурентоспособности образовательных учреждений региона	Прирост количества исследовательских, образовательных и предпринимательских проектов, реализуемых образовательными организациями высшего образования, расположенными на территории Новосибирской области, совместно с научными организациями и бизнесом	1,5	2,5

Как видно из таблицы 1, в 2018 году в рамках реализации данной государственной программы, наблюдается рост целевых индикаторов по каждому из направлений. Максимальное значение достиг такой показатель как удельный вес численности обучающихся государственных (муниципальных) общеобразовательных организаций, которым предоставлена возможность обучаться в соответствии с основными современными требованиями (2018 г. – 100 %). Рост остальные целевых показателей достаточно невысок: от 0,1 % до 1,0 %. Слабо развитым направлением является повышение конкурентоспособности образовательных учреждений региона (2018 г. – 2,5 %). Для повышения этого показателя необходимо внедрять в учебный процесс новые дисциплины, отвечающие современным требованиям работодателей [5, 6] и развитие кадрового потенциала в области образования (2018 г. – 24,8 %) [7, 8].

Одним из ведущих направлений деятельности Министерства образования Новосибирской области является создание региональной системы оценки качества образования (РСОКО) с целью обеспечения управления качеством образования и его развития. РСОКО включает в себя независимые объективные и внешние для образовательных организаций формы оценки и контроля.

Основным трендом работы в этом направлении, в последние годы, становится переход от контроля качеством образования к управлению качеством. И здесь важную роль играет реализация проекта «Внедрение модели системы управления качеством образования в общеобразовательных учреждениях Новосибирской области», направленного на формирование эффективных систем управления качеством в образовательных организациях.

Список использованных источников

1. Национальный проект «Образование» на 2019-2024 годы [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://edu.gov.ru/national-project, свободный, (Дата обращения: 28 сентября 2020 г.)

2. Андрюшина, Т.В., Хекало О.Ю. Тенденции и перспективы общественного спроса в области высшего образования // В сборнике: Актуальные проблемы модернизации высшей школы: резервы отечественной высшей школы в совершенствовании профессиональной подготовки специалистов / Материалы XXXI Всероссийской научно-методической конференции с международным участием. 2020. С. 22-25.

3. Болбат, О.Б. К вопросу повышения квалификации педагогических кадров // В сборнике: Актуальные проблемы строительства, ЖКХ и техносферной безопасности материалы VI Всероссийской (с международным участием) научно-технической конференции молодых исследователей. Под общей редакцией Н.Ю. Ермиловой, И.Е. Степановой. 2019. С. 409-41

4. Министерство образования Новосибирской области «От национальных целей к региональным задачам. Реализация Национального проекта «Образование» в Новосибирской области» [Электронный ресурс].. Режим доступа: http://minobr.nso.ru/sites/minobr.nso.ru/wodby_files/files/wiki/2019/08/sezd2019_buklet.pdf, свободный, (Дата обращения: 28.09.202 г.).

5. Болбат, О.Б., Закирова Е.С., Хекало О.Ю. Опыт обучения студентов вуза формированию отчетов и созданию презентаций // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. – 2020. – № 4-2. – С. 64-69.

6. Болбат, О.Б., Андрюшина Т.В. Проблемы непрерывного графического образования // Актуальные проблемы совершенствования высшего образования / Тезисы докладов XIV всероссийской научно-методической конференции. – 2020. – С. 32-34.

7. Сергеева, И.А., Щербакова О.В., Болбат О.Б. Дополнительное образование как фактор повышения конкурентоспособности и эффективности работы технического вуза. Профессиональное образование в современном мире. – 2019. – Т. 9. – № 2. – С. 2674-2682.

8. Болбат, О.Б., Сергеева И.А. Роль дополнительного образования в современном обществе // Актуальные проблемы современного образования: опыт и инновации / Материалы всероссийской научно-практической конференции с дистанционным и международным участием. – 2018. – С. 205-209.

IMPLEMENTATION OF STATE PROGRAMS IN THE EDUCATION SYSTEM IN THE REGION FULL NAME OF THE STUDENT

N.S. Sergutov

Siberian transport University,
Novosibirsk, Russia

The paper studied the education system of the Russian Federation and the region. To assess the effectiveness of the Ministry of education of the Novosibirsk region in the implementation of state programs, the main directions and target indicators were identified. The results of the implementation of the state program for two years are evaluated.

Keywords: innovation, education, national project, competitiveness, quality of education.

УДК 331.108.26

КАДРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В.Б. Стружевская, Д.А. Плотников, С.А. Морозов

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»,
г. Саратов, Россия

В статье рассматривается вопрос кадровой безопасности, который играет главную роль в обеспечении экономической безопасности любого предприятия. Дано понятие кадровой безопасности, определены внешние и внутренние угрозы, оказывающие негативное влияние на неё. Представлены основные мероприятия по обеспечению кадровой безопасности.

Ключевые слова: кадровая безопасность, экономическая безопасность, внешние угрозы, внутренние угрозы, персонал предприятия.

В современных условиях актуальным вопросом является управление предприятием с точки зрения экономической безопасности. Предприятия постоянно сталкиваются с внешними и внутренними угрозами, должны им противодействовать и уметь восстанавливаться после их негативного воздействия. Это важно как для дальнейшего роста и развития предприятия, так и для обеспечения его устойчивого и максимально эффективного функционирования в настоящее время. Все это обуславливает необходимость внедрения эффективной системы мер экономической безопасности на предприятиях.

Под экономической безопасностью предприятия понимается состояние его защищенности от отрицательного воздействия внешних и внутренних угроз, дестабилизирующих факторов, при котором достигается стабильная реализация основных экономических интересов и ключевых целей деятельности предприятия [1].

Экономическая безопасность предприятия определяется функциональными компонентами, которые могут отличаться у различных организаций в зависимости от отрасли, в которой они функционируют и направленности действующих угроз.

Составляющими элементами экономической безопасности любых предприятий принято считать [2]:

– финансовый;
– технико-технологический;
– информационный;
– политико-правовой;
– кадровый.

От того, насколько персонал увлечен достижением ключевых целей организации, от его мотивированности и заинтересованности в успехе предприятия зависит развитие производства в целом, соответственно и обеспечение в нем экономической безопасности. Следовательно, важнейшим элементом для жизнедеятельности любого предприятия являются кадровые ресурсы. Они взаимодействуют со всеми компонентами экономической безопасности, поскольку в обеспечении функционирования каждого из них участвуют сотрудники организации. Им работодатели доверяют свои активы, средства производства, имущество, передают полномочия для выполнения каких-либо заданий.

Многие авторы выдвигают разные определения кадровой безопасности. Рассмотрим некоторые из них.

Мустафаева Э.И. считает, что кадровая безопасность – это совокупность мероприятий, направленных на устранение отрицательных воздействий и сохранение степени защищенности системы экономической безопасности от рисков и угроз, связанных с персоналом [3].

Фатеева С.В. рассматривает кадровую безопасность как надежность персонала, уверенность в принимаемых мерах по подбору, размещению, передвижению, обучению, перепрофилированию или отстранению от должности персонала. Все это обеспечивает защиту коммерческих интересов организации от внутренних угроз и рисков, отражает высокую степень надежности сотрудников [1].

Рассмотрев мнение различных авторов на понятие кадровой безопасности можно прийти к выводу, что она связана с надежностью и профессиональностью сотрудников, которые защищают интересы организации от внутренних и внешних угроз. Выделяют три параметра оценки надежности персонала:

1) психофизиологическая надежность – основывается на психике сотрудника и свойствах его организма, которые дают ему возможность четко и правильно выполнять порученные трудовые обязательства;

2) профессиональная надежность – определяется уровнем знаний, профессионализмом, подготовленностью персонала, его корпоративной и деловой культурой;

3) личностная надежность – определяется преданностью персонала, его стремлением развиваться вместе с предприятием, благонадежностью сотрудников с точки зрения моральных качеств.

В основном на предприятиях кадровую безопасность обеспечивают сотрудники отдела кадров. Они являются первичным подразделением в работе с персоналом. В сравнении со службой безопасности предприятия отдел кадров считается наиболее важным субъектом в обеспечении данной безопасности [4].

Каждое действие или бездействие сотрудника отдела кадров – это понижение или повышение уровня экономической безопасности предприятия по одной из его важнейших составляющих – кадрам.

Для эффективной работы по обеспечению кадровой безопасности необходимо выделить внешние и внутренние угрозы, оказывающие на нее негативное воздействие.

Под внешними негативными угрозами понимаются явления и процессы, независящие от персонала, возникающие под влиянием внешней среды, приводящие к потерям, предупредить наступление которых сотрудники не могут. К таким угрозам относят: инфляционные процессы; состояние рынка труда; более престижные условия труда у конкурентов; переманивание персонала конкурентами; оказание давления извне на сотрудников и т.д.

Под внутренними угрозами понимаются преднамеренные или халатные действия сотрудников, повлекшие за собой возникновение ущерба компании. К таким угрозам относят: ошибки при подборе сотрудников; уход квалифицированных сотрудников; недейственные способы мотивации; недостаточный уровень системы управления кадрами; сокращение числа предложений и инициатив и т.д. [2].

Все вышеназванные угрозы оказывают воздействие на кадровую безопасность. Это обуславливает необходимость ведения сотрудниками отдела кадров непрерывной работы по улучшению и модернизации взаимодействия с персоналом для обеспечения высокого уровня данной безопасности.

На практике же обеспечение кадровой безопасности достигается посредством следующих основных мероприятий:

1) разработка стратегии управления персоналом, которая учитывает как интересы организации, так и интересы сотрудников;

2) выстраивание кадровой политики, позволяющей обнаружить скрытые возможности и угрозы, предупредить наступление данных угроз, а также сформулировать направленность работы с персоналом;

3) профотбор сотрудников, который включает в себя обнаружение у персонала профессионально значимых качеств, отвечающих требованиям должности;

4) адаптация, мотивация персонала, его обучение и развитие, а также эффективная система оплаты труда, ориентированные на повышение качества работы сотрудников, роста их производительности;

5) непрерывный мониторинг и контроль за состоянием кадровой безопасности с целью своевременного оперативного принятия решений в случае обнаружения отклонений различных показателей от запланированных значений.

Таким образом, кадровая безопасность, являясь одним из основных компонентов экономической безопасности предприятия, нацелена на улучшение способов и процедур приема потенциальных сотрудников на работу и выработку мероприятий по взаимодействию с персоналом. Управление кадровой безопасностью позволяет своевременно реагировать на различного рода угрозы и вызовы, улучшать экономическое положение организации, эффективность ее работы, что в дальнейшем повышает и уровень ее экономической безопасности.

Список использованных источников

1. Кушнарева, И.А. Проблемы развития человеческого потенциала в РФ и пути их решения / И.А. Кушнарева, С.В. Фатеева // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – №4. – С. 363-367.

2. Морозова, А.М. Кадровая безопасность в системе обеспечения экономической безопасности предприятия / А.М. Морозова, А.О. Лысенко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – №3. – С. 213-216.

3. Мустафаева, Э.И. Кадровая безопасность - основа экономической безопасности предприятия / Э.И. Мустафаева // Общество: политика, экономика, право. – 2018. – №12 (65). – С. 76-78.

4. Сафонов, П.А. Кадровая безопасность в системе конкурентных преимуществ и недостатков современной организации / П.А. Сафонов // Молодой ученый. – 2017. – №13. – С. 361-365.

PERSONNEL SECURITY AS AN ELEMENT OF ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES

V.B. Struzhevskaya, D.A. Plotnikov, S.A. Morozov

Yuri Gagarin State Technical University of Saratov, Saratov, Russia

The article deals with the issue of personnel security, which plays a major role in ensuring the economic security of any enterprise. The concept of personnel security is given, and external and internal threats that have a negative impact on it are identified. The main measures to ensure personnel security are presented.

Keywords: personnel security, economic security, external threats, internal threats, enterprise personnel.

УДК 34.08

ЗНАЧЕНИЕ КАДРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

Е.А. Сумина

ФГКОУ ВО «Академия управления МВД России»,
г. Москва, Россия

В статье рассматривается организационная и правовая основа применения кадровых технологий в органах внутренних дел Российской Федерации. Проанализированы задачи и направления кадровых служб государственных органов. Проанализированы технологии, применяемые в кадровых службах.

Ключевые слова: управление персоналом, кадры, кадровые технологии.

Система управления персоналом в нашей стране постоянно находится в динамике развития. Задачи, возникающие в процессе управления персоналом не могут быть в одночасье разрешены. Необходимо, чтобы такие решения соответствовали своему времени на каждом из периодов социального и экономического развития страны. Как показывает практика совершенствование кадровой системы – это подвижный и постоянно находящийся в динамике процесс.

15 марта 2017 г. на расширенном заседании коллегии МВД России Министр внутренних дел Российской Федерации генерал полиции Российской Федерации Колокольцев В.А., учитывая продолжающееся реформирование органов внутренних дел, в своем выступлении сделал акцент на следующие слова: «Главная цель оптимизации организационно-структурного построения – максимально эффективно использовать имеющиеся финансовые и кадровые ресурсы. Достигнута она должна быть в том числе путём укрепления дисциплины и законности среди личного состава» [3].

Необходимо отметить, что в современных условиях приоритетными задачами МВД России в сфере организации работы с кадрами являются:

– развитие системы комплектования личного состава органов внутренних дел;

– подготовка к выполнению задач в условиях резкого осложнения оперативной и военно-политической обстановки;

– оптимизация штатной численности;

– обеспечение основных социальных гарантий, связанных с прохождением службы, при сокращении финансирования МВД России;

– укрепление служебной дисциплины и законности в органах внутренних дел.

Выполнение поставленных задач требует осуществления комплекса мероприятий:

1. Повышения качества отбора, обучения и расстановки руководящего состава органов внутренних дел;

2. Эффективного формирования и использования кадровых резервов;

3. Совершенствования института наставничества;

4. Повышения качества профессиональной подготовки сотрудников;

5. Устранения условий, способствующих совершению должностных преступлений и правонарушений коррупционной направленности;

6. Повышения личной ответственности руководителей всех уровней за состояние служебной дисциплины и законности в подчинённых подразделениях.

Очевидно, что для решения важнейшей задачи по стратегическому развитию органов внутренних дел, необходимо качественное формирование, а также рациональное использование как уже имеющегося, кадрового потенциала, с учетом профессиональных качеств и умений каждого конкретного человека.

Деятельность по обеспечению квалифицированными и высокопрофессиональными кадрами для замещения соответствующей должности в системе органов внутренних дел, а именно поиск, подбор, ротация, передвижение по службе и т. п., должны основываться на научно-обоснованной кадровой политике, цели и приоритеты которой будут соответствовать нынешним реалиям, для дальнейшего успешного развития и преодоления ряда существующих проблем.

В.В. Черепанов полагает, что «приоритетными задачами и направлениями работы кадровых служб государственных органов на ближайшее время должны стать: внедрение новой системы поиска и отбора кадров государственной службы; обеспечение устойчивого и непрерывного профессионального развития персонала; формирование и рациональное использование кадрового резерва; планирование и реализация служебной карьеры; становление единой системы государственных гарантий и социальной защиты государственных служащих; активизация государственного и общественного контроля за соблюдением законодательства о госслужбе и кадровой деятельности; согласование вопросов взаимодействия, соподчиненности с государственными органами по управлению государственной службой, дифференциации задач и функций» [2]. Данные задачи и направления, о которых подчеркнул В.В. Черепанов, остаются актуальными и на сегодняшний день.

Исходя из выше изложенного, становится, очевидно, что кадровые службы и подразделения в органах внутренних дел имеют непосредственное и самое прямое участие в формировании кадрового потенциала. Одной из основных задач кадровой политики органов внутренних дел является

создание высокопрофессионального и высококвалифицированного кадрового состава с определенным потенциалом и обладающего всеми необходимыми организационными качествами. Для успешного решения данной задачи очень важно уметь правильно, качественно и профессионально использовать и применять новейшие кадровые технологии.

В управлении персоналом, технологии однозначно занимают важное значение, применение которых позволяет решать многогранные задачи кадрового обеспечения органы внутренних дел. К ним можно отнести:

– технологии позволяющие получить максимально достаточную и всесторонне достоверную персональную информацию. Прежде всего, здесь речь идет о методах оценки (отбор, аттестация, квалификационный экзамен);

– технологии позволяющие обеспечивать требуемые для органов внутренних дел как текущие, так и перспективные, а также качественные и количественные характеристики кадрового состава, сюда будут отнесены технологии отбора (ротация, кадровое планирование, профессиональное развитие);

– технологии, которые способствуют получению высоких результатов деятельности каждого специалиста, а также синергетический эффект от согласованных их действий и тем самым обеспечивая востребованность возможностей потенциала персонала. К таким технологиям будут отнесены подбор, формирование резерва, конкурс.

Данные технологии взаимосвязаны между собой, и очень плотно переплетаются, как правило такие технологии не применяются одна без другой.

Кадровые технологии, применяемые в органах внутренних дел - это метод управления количественными и качественными характеристиками персонала, обеспечивающее достижение целей и эффективное функционирование системы в целом. Они представляют собой совокупность последовательно связанных между собой производимых действий, приёмов, операций, позволяющих либо получить определенную достоверную информацию о способностях сотрудника (кандидата), либо определить требуемые для органов внутренних дел условия, либо изменять условия реализации [1].

Основная цель внедрения кадровых технологий – это оптимизации процесса управления и его систематизация. Для более наглядного и точного усвоения процесса взаимодействия кадровой политики, кадровой работы и применяемых кадровых технологий, имеется схема отображения.

Таким образом, кадровые технологии как механизм, который воплощает в органах внутренних дел кадровую политику государства, является основным инструментом кадровых подразделений, который позволяет реализовывать практические аспекты кадровой работы органов внутренних дел Российской Федерации. Комплексное и умелое применение кадровых

технологий обеспечивает качественное и эффективное управление личным составом органов внутренних дел.

Список использованных источников

1. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А.Я. Кибанова. – 4-е изд., доп. и перераб. – Москва: ИНФРА-М, 2018.
2. Черепанов, В.В. Основы государственной службы и кадровой политики/ В. В. Черепанов. – М., 2006.
3. Текст официального выступления В.А. Колокольцева на расширенном заседании коллегии МВД России [Электронный ресурс]. // URL: https://мвд.рф/news/item/7392148 (дата обращения: 11 ноября 2018 г.).

THE VALUE OF HR TECHNOLOGIES IN PERSONNEL MANAGEMENT IN THE CIVIL SERVICE

E.A. Sumina

FGKO HEI «Academy of Management of the Ministry of Internal Affairs of Russia», Moscow, Russia

The article examines the organizational and legal basis for the use of personnel technologies in the internal affairs bodies of the Russian Federation. The tasks and directions of personnel services of state bodies are analyzed. The technologies used in personnel services are analyzed.

Key words: personnel management, personnel, personnel technologies.

УДК 657.1

ПРОБЛЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРАВ ГРАЖДАН

А.Н. Таран, Т.А. Рубанцова

Сибирского государственного университета путей сообщения Россия, г. Новосибирск

Данная статья освещает проблему использования и реализацию гражданами своих экологических прав.

Ключевые слова: экологические права, благоприятная окружающая среда, проблемы реализации экологических прав.

В соответствии с Конституцией человек, его права и свободы являются высшей ценностью, а их признание, соблюдение и защита – обязанность государства. Одной из приоритетных задач экологического права является обеспечение прав и свобод человека в области охраны окружающей среды.

Согласно ст. 42 Конституции РФ, каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещении ущерба, причиненного его здоровью, имуществу вследствие совершения экологического правонарушения [1]. В современном мире очень актуальным стал вопрос: действительно ли обеспечивается это право со стороны государства? И в какой мере граждане могут воспользоваться данным правом?

В России, да и во всем мире, с развитием научно-технического прогресса и производства, воздействие на окружающую среду значительно возросло, а это в свою очередь оказывает огромное влияние на здоровье человека и благополучие населения. На протяжении многих лет формировалось экологическое законодательство и государственное управление в области охраны окружающей среды. Но на практике мы видим, что отсутствует достаточное правового регулирования и существует большое количество проблем, связанных с реализацией прав на благоприятную окружающую среду [3, стр. 149].

Причинами являются политические факторы, экономические кризисы, недостаточное финансирование, а также само устройство промышленности и экономики. Большое влияние на реализацию экологических прав граждан, оказывает низкий уровень экологической культуры населения [4, стр.3]. Кроме того, в законодательстве отсутствуют определенные критерии определения благоприятной окружающей среды, понятийный аппарат, и нет единого органа, который осуществляет защиту окружающей среды.

Право на благоприятную окружающую среду также имеет важное значение, так как данное право связано с нормальными условиями жизни и существования человека. Важным является и право на достоверную экологическую информацию, но этот термин вызывает большое количество вопросов и неопределенный характер.

Среди основных задач для создания благоприятных условий окружающей среды в российском экологическом поле является перестройка промышленности и экономики. На сегодняшний день государство в меньшей степи вовлечено в процессе перехода к «зеленой экономике», а также отсутствуют механизмы экологического стимулирования бизнеса. Конечно, загрязнение окружающей среды и другие вредные воздействия не вызывают новые болезни, но они усугубляют уже существующие и это не очень хорошо складывается на человечестве.

Подводя итог, хочется сказать, что предстоит большая работа по совершенствованию правового регулирования использования и охраны природных ресурсов, а также в практике применения соответствующего законодательства. Так как соблюдение, охрана и защита экологических прав является важнейшей функцией российского демократического и правового государства.

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (ред. от 01.07.2020) [Электронный ресурс]. // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: http://publication.pravo.gov.ru (дата обращения 02.09.2020).
2. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «Об охране окружающей среды» // Рос. газ. – 2002. – № 6.
3. Кравцова, Е. А., Евтушенко В. И. Исторические предпосылки и современные проблемы законодательного закрепления механизма реализации экологических прав граждан в Российской Федерации // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА). – 2019. – № 1. – С.148-155.
4. Светличная, М.В. К вопросу об определении понятия «благоприятная окружающая среда» // Политика, государство и право. – 2012. – № 1. – С. 1-5.

THE PROBLEM OF IMPLEMENTING ENVIRONMENTAL RIGHTS OF CITIZENS

A.N. Taran, T.A. Rubantsova

Siberian state University of railway transport
Russia, Novosibirsk

This article highlights the problem of citizens ' use and implementation of their environmental rights.

Keywords: environmental rights, favorable environment, problems of implementation of environmental rights.

УДК: 316.354:351/354

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ КАК ОСНОВНОГО ОБЪЕКТА ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Т.А. Терешонок

ФГКВОУ ВО «Военный университет Министерства Обороны Российской Федерации»,
г. Москва, Россия

Статья посвящена анализу различных подходов к определению особенностей молодёжи студенческого возраста. Показывается необходи-

мость изучения данных особенностей при организации мероприятий патриотической направленности с целью повышения их эффективности. Особое внимание обращается на динамику ценностных ориентиров молодёжи. Освещаются теория структурного функционализма и рискологическая концепция. Подробно говорится о маргинальной сущности, формировании мировоззрения и кризисе идентичности данной социальной группы.

Ключевые слова: воспитание, патриотическое воспитание, военно-патриотическое воспитание, социология, военная социология, социологическая теория, молодёжь, структурный функционализм, рискологическая концепция, маргинальность.

Идея воспитания у подрастающего поколения патриотизма, являющегося одним из базовых конструкций национального сознания, все больше обретает свою значимость на государственном уровне. Одна из задач реализации «Национальной доктрины образования в Российской Федерации» заключается в воспитании патриотов России, способных к социализации в условиях патриотического общества, уважающих права и свободы личности, обладающих высокой нравственностью. Именно поэтому важно знать и понимать современную молодёжь, анализировать ее сознание и поведения с целью более эффективного воспитательного воздействия и осуществления стратегических задач государства.

Современный этап развития общества характеризуется такими значимыми процессами как глобализации, информатизация, цифровизация, которые оставляют неизгладимый след в формировании новых политических, экономических, культурных систем. Данные процессы оказывают влияние на неустойчивость экономического развития, порождают новые политические конфликты, ослабляются национальные традиции, влияют на восприятии информации каждого члена общества. Эти изменения особо остро ощущает на себе студенческая молодёжь, в связи с тем, что она не имеет четкой, конструктивной, критической точки зрения на происходящие события, поэтому поддается негативному влиянию средств массовой информации и Интернета. И как следствие: национальные традиции, духовно-нравственные ориентиры российской молодёжи постепенно уступают место ориентирам западного и американского общества [5].

Совершенно по-иному стала выглядеть иерархия ценностей: все чаще интересы собственной личности молодые люди ставят над интересами коллектива и общества [7]. Стремительно подвергаются изменениям и другие нравственные ориентиры: со стороны молодёжи повышается уровень одобрения к таким понятиям, как: «предприимчивость», «демонстративное поведение», и наоборот, положительные еще не так давно качества личности: «скромность», «альтруизм», «коллективизм», расцениваются как ненужные, или даже – отрицательные, а материальные ценности берут верх над духовными. Так, согласно результатам социологического исследова-

ния, проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения в 2019 году, более 80 % россиян считают, что молодежь ориентирована на материальные ценности (в 2014 году так считали 75 %) [8].

Каждому возрасту, как на биологическом, так и на социальном уровнях свойственны индивидуальные особенности, которые рассматривает и систематизирует психоаналитическая концепция (З. Фрейд, Г. Юнг, С.А. Зелинский). Молодёжь в рамках этой концепции понимается как совокупность индивидов определенного возраста со свойственным ему психофизическими характеристиками, выражающимися в соотношении между собой биологическими, социальными и психологическими характеристиками человека. На этапе взросления это соотношение меняется, вследствие чего возникает ряд определенных проблем: конфликт поколений (молодёжь чаще отрицает опыт старших, чем его перенимает), появление агрессивного поведения ввиду отрицательного отношения к существующему общественному строю.

Теории структурного функционализма (Э. Дюркгейм, Т. Парсонс, Г.Спенсер, Р.Мертон) представляют собой структурный анализ молодёжи как социально-демографической общности. Обращаясь к определению структурного функционализма, необходимо отметить, что она рассматривает общество как систему, и все его элементы взаимосвязаны друг с другом, причем каждому элементу присуща своя функция, а вместе они составляют единое целое. Согласно этой концепции, молодёжь рассматривается как единая система позиций, на которых стоят индивиды, и опираясь на которые они исполняют свои социальные роли.

Известный исследователь К. Мангейм подчеркивал маргинальную сущность молодёжи, ее неустойчивые позиции на социальной лестнице, что приводит внутреннему конфликту, непониманию своего места и роли в жизни. Он сравнивал стадию юношества с позицией края в обществе, «быть молодым – значит быть аутсайдером [6], что с английского переводится как «посторонний». Так, студенческая молодёжь в обществе уже прошла стадию детства, но еще не перешла во взрослую жизнь, что и означает ее промежуточное пограничное состояние.

Маргинальность молодёжи также прослеживается в работах Ш. Эйзенштадта. Согласно его взглядам, каждый молодой человека находится в неопределенности, и имеет промежуточный пограничный и неустойчивый статус в обществе [4, с.42-51]. Выравнивание своих позиций они осуществляют с помощью различные рода молодёжных культур и субкультур, которые помогают им сгладить волнения и беспокойства по поводу своего статуса. Сюда же можно отнести спортивные секции, студенческие объедения, различные неформальные группировки, обладающие схожими функциями – адаптация молодёжи в обществе; нахождение первичного

статуса; прививание специфических ценностей и представлений; удовлетворение потребности в общении.

По мнению, известного советского и российского социолога Игоря Семеновича Кона, социальное самоопределение и поиск себя неразрывно связаны с формированием мировоззрения. В этот период жизни человек предпринимает попытки свести все многообразие фактов, встречающихся в жизни к немногим принципам, выстроить собственную систему взглядов, определить своё место в этом мире. С данными возрастными рамками неразрывно связана и «экономическая активность», которая определяется как включение молодого человека в самостоятельную производственную деятельность, старт трудовой деятельности и попытки по созданию собственной семьи. В студенческом возрасте в молодом человеке устойчиво закрепляются те качества, которых не доставало в старшой школе – умение достигать своих целей, не бояться перед трудностями, отстаивать свою позицию и точку зрения, самостоятельность, инициативность, знание своего физического состояния, умение максимально применить свои знания и реализовать возможности [2].

В студенчестве впервые можно наблюдать кризис идентичности, который состоит из набора социальных и индивидуально-личностных выборов, идентификаций и самоопределений. Молодёжь уже самостоятельно пытается решить собственные взрослые задачи, беря за основу пример ближайшего окружения и уже в какой-либо степени сформировавшуюся идентичность и стремление тесно сотрудничать с товарищами. Однако молодой человек пока еще не уверен в «правильности» своей идентичности, поэтому избегает межличностной откровенности, утаивает свои истинные мысли и чувства. И как итог: его отношения с другими становятся весьма стереотипными, а сам он приходит к одиночеству [3].

Многие исследователи приписываю молодёжи определенное отношение к риску. Согласно рискологической концепции, риск определяется как один из самых важных сущностных признаков молодёжи и выступает необходимым условием в жизни молодых людей. Вместе с тем посредством рисков (метод проб и ошибок) выступает способствующим личностным фактором саморазвития и самореализации молодёжи. Это можно объяснить прежде всего тем, что молодёжь особенно остро ощущает на себе воздействие рисковых ситуаций, продуцирующийся и развивающихся вне деятельностного их участия. Отношение к риску и оценка места стабильности в свое жизни формирует различные моделей социального развития молодежи с присущими ценностными ориентирами и видением своего места и роли в государстве [1].

В пример таких рисков можно привести профессиональную деятельность. Молодые люди с более легким отношением соглашаются на работу, нежели взрослые. Однако в процессе трудовой деятельности они тщатель-

но сопоставляют ее со своими стремлениями, творчеством, социальными притязаниями, что не всегда соответствует друг другу, и как следствие – молодёжь более чаще разочаровываются в профессии.

Таким образом, воспроизводство молодежью социальной структуры - не бесконфликтный процесс, поэтому при осуществлении мероприятий патриотического воспитания необходимо учитывать то, что: во-первых, молодёжь, является маргинальной группой, то есть находится в неопределённом, промежуточном, пограничном, неустойчивом, статусе. Во-вторых, молодое поколение, не имеет ярко выраженной жизненной позиции, поэтому легко ощущает на себе негативное влияние со стороны средств массовой информации, а также глобальной системы Интернет. И, в-третьих, молодёжь более подвержена рискам по сравнению со взрослым населением.

Список использованных источников

1. Зубок, Ю.А. Проблемы социального развития молодежи в условиях риска / Ю.А. Зубок // Социологические исследования. – 2003. № 4. – С. 42-51.
2. Кон, И.С. Психология юношеского возраста: (Проблемы формирования личности). Учеб. пособие для студентов пед. ин–тов. – Москва: Просвещение –1979. – 175 с.
3. Слободчиков, В.И. Психология человека. Введение в психологию субъективности / В.И. Слободчиков, Е.И. Исаев. – Москва: ШколаПресс, – 1995
4. Манхейм, К. Диагноз нашего времени. / Пер. с нем. и англ.; Отв.ред. и сост. Я.М. Бергер и др. М.:Юрист – 1994. – 700 с. – С.445-446.
5. Терешонок, Т.А. Россия: от кризиса к устойчивому развитию. Ресурсы. Ограничения. Риски / Т.А. Терешонок // Сборник тезисов научных работ участников VIII Международного научного студенческого конгресса – 2016. – С.8-11.
6. Эйзенштадт, Ш. Революция и преобразование обществ: Сравнительное изучение цивилизаций. – Москва: Аспект Пресс – 1999. – 416 с.
7. Яковлева, М.Н. Динамика ценностных ориентаций современной молодежи / М.Н. Яковлева // Смыслы жизни российской интеллигенции / РГГУ, Социолог. фак–т, Центр социолог. исследований. Под общей ред. Ж.Т. Тощенко. Редактор–составитель Д.Т. Цибикова – Москва: РГГУ– 2018. – С. 212-219.
8. Всероссийский центр изучения общественного мнения / Общительность, спортивность и материализм – главные отличительные черты современной молодежи? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9772 (Дата обращения 06.11.2020).

SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF STUDENT YOUTH AS THE MAIN OBJECT OF PATRIOTIC EDUCATION

T.A. Tereshonok

FSPMEI HE «The Military University of the Ministry of Defense of the Russian Federation»
Moscow, Russia

The article analyzes various approaches to determining the characteristics of student youth. The author shows the need to study these features in organizing Patriotic events in order to increase their effectiveness. Special attention is paid to the dynamics of youth values. In the article the theory of structural functionalism and the risk-based concept are highlighted. The author describes in detail the marginal nature, the formation of the worldview and the identity crisis of this social group.

Key words: education, Patriotic education, military-Patriotic education, sociology, military sociology, sociological theory, young people, structural functionalism, risk-based concept, marginality.

УДК 338.5

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Л.П. Ткаченко

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина,
Краснодар, Россия

В статье рассматривается актуальность и значимость проведения эффективной маркетинговой деятельности, а также общий маркетинговый план и рекомендуемые мероприятия маркетинга, способствующие наращиванию результативности предпринимательской деятельности. Выделяется комплекс расчета интегрального показателя эффективности маркетинговой деятельности через расчет частных показателей, стандартизацию, определение интегрального показателя по направлениям маркетинга и заключительный комплексный интегральный показатель.

Ключевые слова: эффективность, маркетинговая деятельность, результативность, организация, максимизация доходов.

Маркетинговая деятельность представляет собой набор организационных процессов для создания эффективных коммуникаций, обмена и предоставления предложений продукции или услуг покупателям, которые могут повысить ценность предложений и качество управления взаимоотношений с клиентом. Маркетинг - одно из важнейших организационных направлений деятельности любой организации. Он фокусирует всю организацию на удовлетворении потребностей клиентов с помощью качественных, правильных продуктов и нужного уровня обслуживания. Хотя функциональная ответственность за маркетинговую деятельность возложена на определенный отдел, каждый сотрудник вносит свой вклад в удовлетворение потребностей клиентов [2].

Предприятия используют различные виды маркетинговой деятельности для достижения целей роста эффективности деятельности и максимизации доходов. Чаще всего организации сосредоточивают свою маркетинговую деятельность на расширении клиентской базы и удержании существующих клиентов, либо образуют другие виды деятельности, которые позволяют воспользоваться преимуществами изменяющихся рыночных условий.

В связи со значимостью ведения эффективной маркетинговой деятельности, необходимо рассмотреть комплекс маркетинговых инструментов, позволяющих повысить эффективность и результативность организации, и определить методику оценки эффективности маркетинговой деятельности.

Так, структура маркетингового плана любой организации состоит из следующих компонентов [1]:

– Определение слабых стороны и возможностей по сравнению с конкурентами;

– Постановка определенных цели и задач;

– Анализ сегмента рынка для определения целевой аудитории;

– Разработка эффективной многоканальной маркетинговой стратегии;

– Планирование финансовых потоков и привлечение инвесторов;

– Постоянный мониторинг положительных или отрицательных тенденций эффективности маркетинговой деятельности.

На сегодняшний день происходят колоссальные перемены, активное развитие экономики, на что должны опираться опытные маркетологи. В их задачи входит формирование и организация таких маркетинговых мероприятий, которые будут заключать в себе опыт прошлых лет и современные тенденции деятельности организаций. Так, например, использование сети Интернет является неотъемлемым фактором прибыльности организации, ведь данная платформа позволяет в полном доступе обмениваться информацией с потребителями и партнёрами, представлять рекламу продуктов и услуг целевой аудитории, наращивать клиентскую базу с низкими финансовыми издержками по данным процессам. Также, для получения результативности от проводимой маркетинговой деятельности необходимо:

– Налаживать более тесный контакт с клиентами;

– Разрабатывать ассортимент и номенклатуру продукции;

– Поддерживать взаимовыгодные отношения с ключевыми партнерами;

– Улучшать обслуживание клиентов;

– Уменьшать количество уровней управления;

– Сокращать промежуток времени между решениями и получением результатов.

Оценка эффективности и результативности маркетинговой деятельности предприятий является необходимым этапом к пониманию целесообразности применения выбранных маркетинговых инструментов ведения бизнеса, который помогает вовремя выявлять и устранять недостатки, а также обеспечить безубыточность предприятия.

Определить уровень эффективности рассматриваемых маркетинговых мероприятий можно посредством комплексного подхода в виде системы показателей, которые будут учитывать все факторы, влияющие на маркетинговую деятельность организации (рисунок 1) [3].

Распределение (сбыт)	**Продвижение (реклама)**	**Товарная политика**	**Ценовая политика**
1. Темп прироста расходов на сбыт; 2. Доля расходов на сбыть в общих расходах; 3. Коэффициент прироста объема реализации от прироста расходов на сбыт; 4. Коэффициент рентабельности расходов на сбыт.	1. Коэффициент рентабельности мероприятий продвижения; 2. Темп прироста расходов на продвижение; 3. Доля расходов на продвижение в общих расходах; 4. Коэффициент прироста объема реализации от прироста затрат на продвижение.	1. Темп прироста рыночной доли предприятия; 2. Темп прироста совокупного объема реализации продукции; 3. Рентабельность продаж; 4. Рентабельность продукции.	1. Индекс товарооборота; 2. Коэффициент соотношения средней цены продукции к средней цене; 3. Коэффициент покрытия расходов; 4. Уровень товарной наценки в розничной цене.

Рисунок 1 – Частные показатели эффективности маркетинговой деятельности по направлениям маркетинга

Комплекс расчета интегрального показателя эффективности маркетинговой деятельности заключается в расчете частных показателей по направлениям маркетинга, представленных на рисунке 1, затем данные результаты частных показателей необходимо стандартизировать. Следующим этапом является определение интегральных показателей эффективно-

сти по каждому направлению маркетинга с помощью использования следующей формулы [4]:

$$\mathbf{I} = \sum_{j=1}^{n} \mathbf{k}ij\mathbf{v}ij, \quad (1)$$

где, Ii – интегральный показатель эффективности по каждому элементу комплекса маркетинга; i = 1, 2, 3, 4;

k – стандартизированное значение частичного j-го показателя эффективности в пределах i-го элемента комплекса маркетинга; i = 1, 2, ..., n;

n – количество частных показателей эффективности в пределах i-го элемента комплекса маркетинга;

vij – весомость j-го частного показателя эффективности в пределах i-го элемента комплекса маркетинга.

Комплексный интегральный показатель эффективности маркетинговой деятельности предприятия (I) рассчитывается по следующей формуле:

$$I = Iсб * Vсб + Iспр * Vзпр + Iтп • Vгп + Iцп * Vцп, \quad (2)$$

Vсб, Vпр, Vгп, Vцп – весовые коэффициенты соответствующих интегральных показателей эффективности распределения (сбыта), мероприятий продвижения товарной политики, ценовой политики.

Таким образом, использование вышерассмотренного комплекса расчета интегрального показателя эффективности маркетинговой деятельности позволит выделить наиболее результативное направление маркетинга и сформировать систему дополнительных мероприятий по повышению уровня эффективности маркетинговой деятельности.

Список использованных источников

1. Беспалько, В.А., Вахрушева Н.В., Савина К.С. Современные подходы к реализации и анализу эффективности маркетинговой стратегии // Экономика устойчивого развития. – 2019. – №. 1. – С. 265-269.

2. Грузинова, И.С., Алиханов М.М., Баисова С.Р. Оценка эффективности маркетинговой деятельности предприятия // Научные достижения и открытия 2019. – 2019. – С. 119-123.

3. Денисенко, И.А., Пономарев А.А. Оценка повышения эффективности маркетинговой деятельности // Вестник Института экономических исследований. – 2019. – №. 3 (15).

4. Подгорская, С.В., Тарасов А.С. Оценка эффективности маркетинговой деятельности в образовательной организации аграрного профиля // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2017. – №. 125.

5. Толмачев, А.В. Маркетинг малого бизнеса региона / Толмачев А.В., Калитко С.А., Тубалец А.А., Лисовская Р.Н. // Монография. – Краснодар, 2009.

6. Тубалец, А.А. Рейтинг силы автомобильных слоганов в маркетинговом восприятии потребителя / А.А. Тубалец, А.В. Голикова // В сб.: Управление и экономика народного хозяйства России. сборник статей IV Международной научно-практической конференции. Пенза. – 2020. – С. 253-255.

EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF MARKETING ACTIVITIES

L.P. Tkachenko

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina, Krasnodar, Russia

The article discusses the relevance and significance of effective marketing activities, as well as the General marketing plan and recommended marketing activities that contribute to increasing the effectiveness of business activities. The complex of calculation of the integral indicator of marketing activity efficiency is allocated through the calculation of private indicators, standardization, determination of the integral indicator by marketing directions and the final complex integral indicator.

Keywords: efficiency, marketing activity, efficiency, organization, revenue maximization.

УДК 657.1

РАЗЛИЧНЫЕ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА КОМПАНИИ X5 RETAIL GROUP

Б.К. Тутисани, А.А. Тубалец

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет», г. Краснодар, Россия

Современные макроэкономические вызовы, которые возникают в связи с глобальной перестройкой мирового хозяйства интенсивно влияют на производственные и сбытовые процессы внутри крупного, транснационального бизнеса. Умение управлять крупным хозяйствующим субъектом в контексте различных региональных изменений, изменяющихся рисков,

которая всё больше охватывает хозяйственную деятельность предприятия является весьма трудоемким и сложным процессом, поэтому актуальность выбранной темы характеризуется усилением международных экономических рисков, которые необходимо преодолевать для сохранения хозяйственной деятельности крупных корпораций.

Ключевые слова: менеджмент, риски, транснациональный бизнес, рынок, управление.

X5 Retail Group является лидером в сфере продаж розничной продукции. Его ключевой целью является сохранение рыночного присутствие в регионах, диверсификация активов за счет расширения сети в регионы России. X5 Retail Group также создает экосистему между магазинами покупателями и сотрудниками. Под экосистемой кампанией подразумевается взаимосвязанные, единое и непротиворечивое пространство для осуществления покупок клиентами сети.

Основную задачу, которую ставит перед собой торговая сеть X5, является сокращение капитальных и производственных затрат, чтобы снизить стоимость продаваемой продукции, установить новую монополию на рынке. Управление крупным хозяйствующим субъектом всегда включает в себя множество производственных и непроизводственных аспектов, которые необходимо контролировать для сохранения положения. На рисунке 1, рассмотрим ключевые аспекты организации X5.

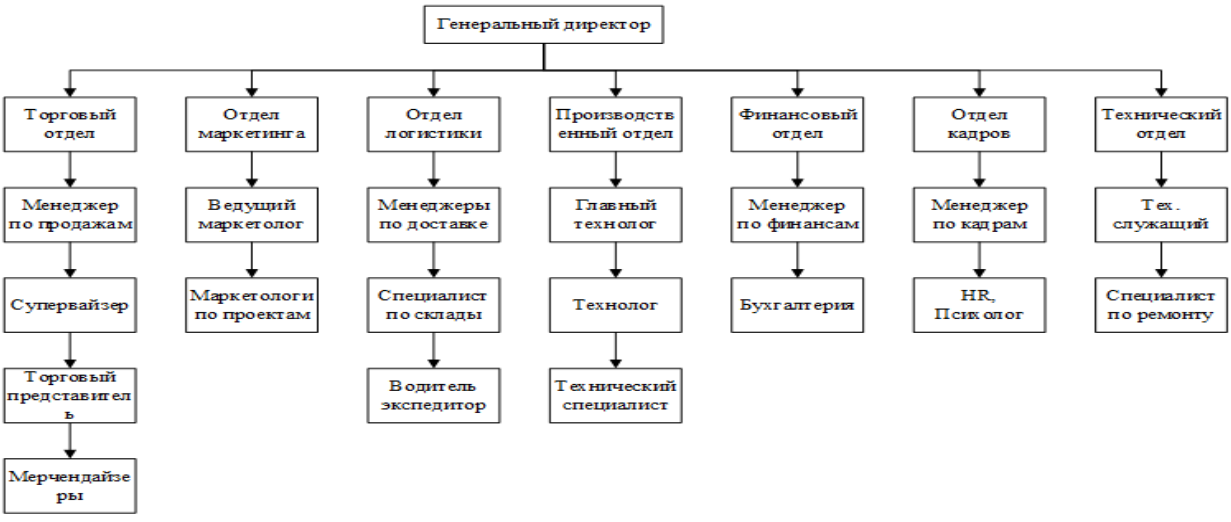


Рисунок 1 – Организационная структура X5

В первую очередь, особенностью данного рисунка является схематическое отображение подразделений или департаментов. В действительности, компания имеет матричную структуру управления, а также совет директоров и наблюдательные органы. Подобных компаниях нередко существует внутренний конфликт интересов между различными подразделениями и департаментами, особенно в части управления бюджетом.

Операционная деятельность контролируется согласна в системе линейно-штабной организации управления. Это означает, что концентрация операционной деятельности находится в руках генерального директора, который осуществляет контроль и управление производственным циклом компании.

Важными преимуществами данного подхода остается:

– минимизация конфликтов интересов между подразделениями и департаментами;

– согласованная, взаимосвязанная политика управления;

– обеспечение строгости и единообразия в подходах к управлению различными аспектами хозяйственной деятельности;

– высокая скорость донесения приказов и высокая скорость обратных сигналов.

В качестве недостатка линейно-штабной организация операционной деятельности обычно относят:

– минимизация власти подразделений компании;

– перекладывание ответственности между подразделениями;

Основным источником власти над операционными процессами являются генеральный директор, который отвечает за текущую деятельность компании, а также несет ответственность перед советом директоров и его членами. Ключевыми фигурами операционного управления также остаются главный бухгалтер, главный финансист, руководитель департамента логистики, сбыта, а также закупок.

Ключевым фактором конкурентоспособности является логистика в торговой сети X5. Высокая эффективность логистической системы, низкий уровень трансакционных издержек, низкая доля испорченной продукции достигается за счёт централизованного управления поставками. Все автомобили X5 оборудованы специальными датчиками, которые следят за состоянием продукции, состоянием водителя и автомобиля, а также регулируют расходы, связанные с транспортировкой (передают информацию о состоянии в центральное управление). Компания активно строит распределительные и сортировочные центры в регионах для того, чтобы снизить себестоимость перевозки продукции.

Работа с поставщиками ведется очень жёстко, X5 пользуется своим доминированием на рынке, поэтому устанавливают авторитарные закупочные цены, требует премии за большие поставки и различные бонусы торговой сети. Сегодня в целях борьбы с взятками X5 внедрила отдел службы безопасности для отдела закупок, а также организовала проверку на полиграфе для того, чтобы выявлять и нейтрализовывать случаи коррупции в компании.

В качестве глобальной маркетинговой стратегии, торговая сеть X5 решила сократить наращивание магазинов по России, а сконцентрироваться на тех, что уже сумела открыть. Сейчас проводится масштабная модер-

низация торговых площадей, организуются система бонусов и скидок, личных кабинетов покупателей, специальные карты и приложения. Именно информационная система и связь между магазинами и покупателями являются основой современной экосистемы, в которую погружаются покупатели сети X5. Сегодня в качестве очередной инновации наиболее популярные автономные кассы, которая могут использоваться без продавцов. Это существенно экономит издержки, поскольку на 5-6 касс приходится всего лишь один консультант.

Организация мотивации для покупателей в экосистеме, онлайн решение, система бонусов и скидок ограничивается тем, что для сотрудников практически не предусмотрено никаких дополнительных бонусов и социальных гарантий, по сравнению с иностранными крупными корпорациями. Например, отсутствует дополнительная медицинская страховка, которое позволит получать лечение в любых клиниках России, отсутствуют значительные премии, стоимость оплаты труда является весьма скромной для России.

Выводы. Торговая сеть X5 является эффективной компанией, которая в основном работают по идентичной системе, что и Wal-Mart. Компания жёстко ведёт себя на рынке, улучшает и расширяет собственную сеть, оказывая силовое воздействие на рынок.

Список использованных источников

1. Бриженко, А.А. Антикризисное управление: HR-аспекты / А.А. Бриженко, А.А. Тубалец // В сборнике: Российская экономическая модель: содержание и структура. сборник материалов Международной научно-практической конференции. – 2012. – С. 577-581.

2. Сизов, В.А. Проблемы менеджмента / В.А. Сизов, А.А. Тубалец // В сборнике: Развитие рынка труда на современном этапе социально-экономических преобразований. сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции. – 2019. – С. 87-90.

3. Юдинцева, Л.А. Разработка основных этапов аудита эффективности системы внутреннего контроля клиента / Л.А. Юдинцева // Аудитор. – 2017. – Т. 3. – № 5. – С. 10-17.

VARIOUS ASPECTS OF X5 RETAIL GROUP MANAGEMENT

B.K. Tutisani, A.A. Tubalec

FSBEI HE «Kuban State Agrarian University», Krasnodar, Russia

Modern macroeconomic challenges that arise in connection with the global restructuring of the world economy intensively affect the production and marketing processes within large, transnational business. The ability to manage a large economic entity in the context of various regional changes, changing risks, which more and more covers the economic activities of an enterprise, is a very

laborious and complex process, therefore the relevance of the chosen topic is characterized by an increase in international economic risks that must be overcome to preserve the economic activities of large corporations.

Key words: management, risks, transnational business, market, management.

УДК 342.9

ПОНЯТИЕ АДМИНИСТРАТИВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА И ЕГО СТАДИЙ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

А.А. Филимонова

КФ ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия», г. Симферополь, Россия

В рамках данной работы рассматривается понятие административного судопроизводства в Российской Федерации, а также его соотношение с определениями административного процесса и административной юстиции. Отдельное внимание уделяется выделению ключевых черт и особенностей каждой стадии административного судопроизводства.

Ключевые слова: административное судопроизводство, стадии административного судопроизводства, административное производство, административный процесс, административное процессуальное право, административная юстиция, Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации.

Конституция Российской Федерации гарантирует каждому право на судебную защиту нарушенных прав, свобод и законных интересов. Неправомерные действия или бездействие государственных органов, органов местного самоуправления, а также общественных объединений или отдельных должностных лиц могут быть обжалованы в суд. В соответствии со ст. 118 Конституции Российской Федерации выделяется конституционное, административное, уголовное, гражданское и арбитражное виды судопроизводства, каждому из которых присущи свои характерные особенности и черты [1].

Прежде всего для правильного понимания сути и ключевых особенностей административного судопроизводства необходимо рассмотреть его соотношение с определениями административного процесса и административной юстиции.

По мнению некоторых авторов административный процесс представляет собой комплексную категорию и рассматривается в качестве отдельного вида исполнительной деятельности, связанной с принудительной реализацией административно-правовых актов.

Как указывает А.В. Мартынов административный процесс в широком понимании представляет собой процессуальную деятельность органов государственной власти по применению норм публичного и в том числе административного права. В ходе осуществления процессуальной деятельности государственными органами рассматриваются различного рода публично-правовые споры и обеспечивается надлежащая защита нарушенных прав физических и юридических лиц. В наиболее обобщенном виде предмет административного процесса составляют общественные отношения, которые возникают, видоизменяются и упраздняются в ходе реализации материальных публично-правовых норм [6, с. 273].

Понятие административной юстиции подразумевает наличие самостоятельной ветви власти, основой которой выступает судебный контроль, являющийся процессуальной формой рассмотрения публично-правовых споров. По мнению ряда ученых, понятие административной юстиции подразумевает и разрешение жалоб, предметом которых являются неправомерные действия или бездействие, а также акты органов государственной власти и их должностных лиц.

Исходя из приведенного толкования, административная юстиция главным образом включает в себя два элемента: органы, осуществляющие правосудие и административное судопроизводство.

В свою очередь, по мнению А.И. Стахова, понятие административного судопроизводства следует определять, как законодательно регламентированную деятельность судов при рассмотрении административных дел [10, с. 17].

Более широкая трактовка понятия административного судопроизводства дается П.И. Кононовым, по мнению которого административное производство включает в себя пересмотр дел, которые полностью либо в части были рассмотрены государственными органами власти в пределах их компетенции и соответствующего производства (судебный контроль), а также разрешение споров по исковым заявлениям и жалобам, поданным органами государственной власти или по искам и жалобам иных лиц, поданных в отношении административно-публичных органов [5, с. 42].

Понятие административного судопроизводства также раскрывается при помощи определения его характерных черт, к числу которых следует отнести следующие:

– прямое закрепление в Конституции Российской Федерации как одной из фундаментальных форм судопроизводства;

– в качестве цели осуществления выступает закрепленная Конституцией Российской Федерации защита прав и законных интересов физических и юридических лиц, применительно к административному судопроизводству можно говорить о защите лица от государственного произвола или противоправных действий со стороны представителей органов государственной власти;

– основной функцией выступает рассмотрение и разрешение общественных отношений в сфере публичного и в том числе административного права;

– характерная публично-правовая направленность и императивность, зачастую субъекты правоотношений приобретают права и обязанности в силу прямого указания закона;

– рассматриваемые административные дела характеризуются наличием властного и подчиняющегося субъекта, зачастую в качестве более сильного субъекта выступает государственный орган или его должностное лицо;

– несмотря на наличие властных полномочий, бремя доказывания по общему правилу возлагается на государственный орган, гражданин также не обязан доказывать незаконность оспариваемого акта;

– процесс рассмотрения дела протекает в жестких временных рамках, что в том числе выражается в установлении сравнительно непродолжительных сроков для подачи жалобы или административного иска.

Неотъемлемым элементом административного судопроизводства являются его стадии, которые, по мнению М.Я. Масленникова, следует определять, как совокупность различного рода процессуальных действий и решений, объединяемых на основе общей задачи и формируемыми компетентными органами выводами по делу. Неоспоримое значение стадий заключается в том, что при своевременной и правильной их последовательности дело в кратчайшие сроки рассматривается по существу.

При этом, Д.Н. Кислициным выделяются следующие признаки стадий административного судопроизводства:

– каждая стадия имеет самостоятельный характер, который выражается в решении узконаправленных задач, свойственных императивно определенному этапу осуществления судопроизводства;

– в рамках конкретной стадии определяется круг субъектов, которые обладают регламентированными законом правами и обязанностями;

– каждая из стадий характеризуются перечнем процессуальных действий, которые должны быть совершены на указанном законодателем этапе рассмотрения дела в строго определенной последовательности и временных пределах;

– все стадии административного судопроизводства завершаются принятием решения, оформленного в виде отдельного процессуального документа, выступавшего в качестве «результата осуществленной деятельности» [4, с. 132].

Следует обратить внимание на то, что административное судопроизводство характеризуется отсутствием обязательной досудебной деятельности, так как истец имеет право не направлять в адрес административного ответчика какие-либо досудебные жалобы и претензии. В качестве первой стадии выступает производство в суде первой инстанции. При этом, общие правила осуществления судебного процесса на данном этапе регламентированы разделом III КАС РФ, в то время как раздел IV КАС РФ содержит в себе характерные особенности, присущие отдельным видам производств по рассмотрению административных дел [2].

Производство в суде первой инстанции также обладает наличием наиболее широкого перечня выполняемых действий, среди которых следует выделить следующие:

– подача административного искового заявления в суд, что влечет за собой начало судопроизводства;

– подготовка дела к судебному разбирательству, которое заключается в исследовании судом материалов дела;

– непосредственно судебное разбирательство, которое включает в себя исследование существующих доказательств и истребование новых, заслушивание позиций сторон по делу, показаний свидетелей, экспертов и специалистов, проведении узконаправленных экспертиз и так далее;

– вынесение на основе материалов рассматриваемого дела обоснованного и мотивированного решения [3, с. 15].

Следующей, но не менее значимой стадией, выступает обжалование не вступившего в законную силу решения суда посредством апелляционного производства, то есть путем подачи апелляционной жалобы. Сущность данного этапа заключается в проверке законности и обоснованности вынесенного по делу решения путем исследования и анализа материалов дела в полном объеме.

Спорным является выделение исполнения решения суда в качестве отдельной стадии административного судопроизводства. По мнению ряда ученых, после вступления в силу решение суда приобретает признак обязательности, образуя самостоятельную стадию исполнения решения. Вместе с тем, противники указанного подхода констатируют отсутствие конкретной определенности данной стадии, так как при отсутствии апелляционной жалобы решение может вступить в силу раньше либо позже в связи с подачей жалобы в вышестоящую инстанцию.

Следует отметить также и то, что исполнение решения может протекать и при наступлении следующей стадии административного судопроизводства в виде кассационного обжалования вступившего в законную силу решения суда, что тоже не способствует исчерпывающему определению предполагаемой стадии исполнения решения.

Правильным является утверждение И.В. Пановой о том, что при вступлении в законную силу решения суда, четвертой стадией административного судопроизводства является производство в суде кассационной инстанции, а пятой – в суде надзорной инстанции [7, с. 33].

В качестве конечной стадии административного судопроизводства законодатель выделяет производство по пересмотру вступивших в законную силу решений по новым или вновь открывшимся обстоятельствам. Ввиду редкости наступления указанная стадия является не только последней, но обладает характером исключительности.

Таким образом, понятие административного судопроизводства включает в себя пересмотр дел, которые полностью либо в части были рассмотрены государственными органами власти, а также разрешение споров по исковым заявлениям и жалобам, поданным органами государственной власти или по искам и жалобам иных лиц, поданных в отношении админи-

стративно-публичных органов. В качестве стадий административного судопроизводства законодателем закрепляются производство в суде первой, апелляционной, кассационной и надзорной инстанции, а также производство по новым или вновь открывшимся обстоятельствам. Характерная особенность административного судопроизводства заключается в отсутствии стадии досудебной деятельности, спорным является выделение исполнения решения суда в качестве отдельной стадии административного судопроизводства.

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993. – Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 31.

2. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 08.03.2015 № 21-ФЗ. – Собрание законодательства Российской Федерации. – 09.05.2015. – № 10. – Ст. 1391.

3. Ким, Ю.В. Понятие стадий производства по делам об административных правонарушениях / Ю.В. Ким // Отечественная юриспруденция. – 2017. – № 3 (17). – С. 13.

4. Кислицин, Д.Н. К вопросу о периодизации становления административного судопроизводства в российском праве / Д. Н. Кислицин // Молодой ученый. – 2020. – № 39 (329). – С. 131.

5. Кононов, П.И. Административное судопроизводство как структурная часть административного процесса / П.И. Кононов // Административное право и процесс. – 2015. – № 11. – С. 42.

6. Мартынов, А.В. Понятие и сущность административного судопроизводства в Российской Федерации / А.В. Мартынов // Вестник ННГУ. – 2015. – № 5-6. – С. 273.

7. Панова, И.В. Развитие административного судопроизводства и административной юстиции в России / И.В. Панова // Право. Журнал Высшей школы экономики. – 2017. – № 1. – С. 32.

8. Стахов, А.И. Административно-процессуальное право, как регулятор административного судопроизводства в России / А.И. Стахов // Административное право и процесс. – 2015. – № 11. – С. 17.

THE CONCEPT OF ADMINISTRATIVE PROCEEDINGS AND ITS STAGES IN THE DOMESTIC LEGISLATION

A.A. Filimonova

Russian state University of justice,
Simferopol, Russia

This paper examines the concept of administrative proceedings in the Russian Federation, as well as its relationship with the definitions of administra-

tive process and administrative justice. Special attention is paid to highlighting the key features and features of each stage of administrative proceedings.

Keywords: administrative proceedings, stages of administrative proceedings, administrative proceedings, administrative process, administrative procedural law, administrative justice, Code of administrative proceedings of the Russian Federation.

УДК 347.77

ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ УКАЗАНИЕ КАК НОВЫЙ ОБЪЕКТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПРАВА

Д.В. Фролов

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», г. Пенза, Россия

В данной статье рассматривается новый шаг в направлении совершенствования законодательства об интеллектуальной собственности. Автором рассмотрены основные положения, характеризующие возможность правового использования географического указания, а также приведен сравнительный анализ обозначений: географическое указание и наименование места происхождения товаров.

Ключевые слова: географическое указание, наименование места происхождения товара, интеллектуальная собственность.

Современная практика мировой торговли и правовой охраны промышленной собственности, экономическая и социальная деятельность человека, связаны с необходимостью использования широкого спектра обозначений, позволяющих различать субъекты хозяйственной деятельности, а также результаты этой деятельности (произведенные товары, услуги). К таким обозначениям, зачастую вводящим потребителей в заблуждение при приобретении тех или иных товаров и услуг, относят обозначения, указывающие на географическое происхождение товаров.

Интерес проявляемый в отношении указанных обозначений, заключается в возрастании роли и значения традиционных товаров, свойства которых определяются местом их происхождения, поскольку в условиях развития способов массового производства, качество продукции в большинстве своем повторяемо и не зависит от места происхождения [1, С. 4].

Правовая охрана обозначений, связанных с указанием на географическое происхождение товара в Российской Федерации долгое время,

ограничивалась лишь таким объектом интеллектуальной собственности, как наименование места происхождения товаров (п. 15 ч. 1 ст. 1225 ГК РФ).

Наименование места происхождения товара (НМПТ), представляет собой обозначение, применяемое к товару, который производится в определенном месте и ассоциируется с ним в силу своей уникальности. Например, к товарам зарегистрированным как НМПТ можно отнести: вологодское кружево (Вологодская область), тверская кукла (г. Тверь) и др.

Важно отметить, что данным объектом интеллектуальной собственности могут обладать несколько юридических лиц, расположенных в рамках одного региона. Например, правом на использование НМПТ – Минеральная вода «Ессентуки», обладают ООО Завод минеральных вод «Октябрь» (Ставропольский край), ООО ПФ «Виноградаръ» (г. Ессентуки), ООО «Холод-розлив» (г. Пятигорск) и др.

НМПТ, индивидуализируя товар, формирует у потребителя представление не только об изготовителе и высоком качестве товара, но и о наличии в нем особых свойств, определяемых местом его изготовления.

Применение НМПТ способствует повышению известности региона, вложению инвестиций в его развитие, сохранению сельских поселений, увеличению рабочих мест, развитию туризма. Однако в настоящее время, правоприменителями выявлены проблемы, не позволяющие использовать весь потенциал, заложенный в этом объекте интеллектуальной собственности [2].

Согласно данным Федеральной службы по интеллектуальной собственности [3], в 2019 году наблюдался незначительных рост количества заявок, поданных на государственную регистрацию НМПТ и на предоставление исключительного права на такое наименование, и заявок на предоставление исключительного права на ранее зарегистрированное НМПТ (таб. 1).

Таблица 1 – Статистика подачи заявок и выдачи свидетельств на НМПТ в Российской Федерации в 2015-2019 гг. (по данным Роспатент)

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Подано заявок	44	44	56	99	100
Выдано свидетельств	25	24	30	36	67

Исходя из представленных данных можно говорить о положительной динамике применения НМПТ в России, однако, в сравнении с данными применения НМПТ (включая географические указания) в Европейском союзе, показатели РФ незначительны. (РФ более 170, ЕС более 3000).

Таким образом, можно сказать, что механизмы правовой охраны интеллектуальной собственности в части обозначений, связанных с указанием на географическое происхождение товара в настоящее время в России недостаточно проработаны, в связи с чем, существует необходимость внесения изменений в сферу защиты прав интеллектуальной собственности.

Предпосылкой данных изменений выступает и обязанность Российской Федерации привести национальное законодательство в соответствие международным нормам и правилам ввиду вступления России во Всемирную торговую организацию (ВТО, World Trade Organization), в 2012 году.

Поэтому Федеральный закон от 26.07.2019 № 230-ФЗ «О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и статьи 1 и 23.1 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» [4], включивший географическое указание в перечень результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации, является закономерным и необходимым.

Географическое указание в том числе подлежит охране и в соответствии с международными актами: Соглашением о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (ТРИПС), 15.04.1994, Минским соглашением, 04.06.1999 «О мерах по предупреждению и пресечению использования ложных товарных знаков и географических указаний, Женевским актом Лиссабонского соглашения о наименованиях мест происхождения и географических указаниях, 20.05.2015.

Под географическим указанием в настоящее время понимается обозначение, идентифицирующее производящийся на территории географического объекта товар, определенное качество, репутация или другие характеристики которого в значительной степени связаны с его географическим происхождением (характеристики товара) [5].

Географическое указание отличается определенной схожестью с НМПТ, поскольку оба средства индивидуализации товаров, связаны с территорией определенного географического объекта, на котором производится товар. Сходство определяется так же в возможности предоставления исключительного права пользования уже зарегистрированным обозначением, лицу, которое в границах того же географического объекта производит товар, соответствующий характеристикам, зарегистрированным в Государственном реестре указаний и наименований. Оба средства индивидуализации товаров могут быть зарегистрированы одним либо несколькими лицами (гражданами, юридическими лицами, ассоциациями (союзами), иными объединениями). При этом, законодатель установил запрет на распоряжение исключительным правом на рассматриваемые обозначения, выраженное в том числе в виде отчуждения или предоставления права использования другому лицу, перехода исключительного права без заключения договора. Данные исключительные права носят бессрочный характер, при этом срок действия свидетельства составляет 10 лет, с возможностью его продления.

Однако, не смотря на схожесть данных обозначений, следует рассмотреть их принципиальные различия, определившие возможность введения географических указаний в перечень результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации.

Важно отметить, что главным отличием географических указаний от НМПТ будет являться упрощенная регистрация и требования, предъявляемые к ней. По мнению директора юридической службы «Единый центр защиты» К. Боброва, «ключевыми отличиями географических указаний от НМПТ являются снятие требования к уникальности товара, обосновывающейся местом его происхождения, и отмена требования о необходимости выполнения всех этапов производства в определенной местности» [7].

Так, следует отметить, что для регистрации географического указания достаточно, чтоб определенное качество, репутация или другие характеристики товара в значительной степени были связаны с его географических происхождением. В то время как для НМПТ особые свойства товара определяются исключительно характерными для определенного географического объекта природными условиями, людскими факторами.

Важное значение, имеет и положение, связанное с этапами производства товара. Так, для географического указания достаточно того, чтобы хоть одна из стадий процесса производства товара, оказывающая существенное влияние на формирование характеристик товара, производилась на территории соответствующего географического объекта. Тогда, как для НМПТ необходимо чтобы абсолютно все стадии производства товара, осуществлялись на территории соответствующего географического объекта.

Необходимо отметить и разницу в процедуре подачи заявки для регистрации соотносимых средств индивидуализации товаров. Заявка на регистрацию НМПТ требует приложения в виде заключения уполномоченного Правительством РФ федерального органа исполнительной власти или при его отсутствии заключение органа исполнительной власти субъекта или организации, уполномоченной высшим органом государственной власти субъекта, на территории которого находится регистрируемый в качестве НМПТ географический объект, которое подтверждает, что в границах данного географического объекта заявитель производит товар, отвечающий установленным законом требованиям.

Следует отметить тот факт, что ответственность за нарушение исключительного права предусмотрена только в отношении НМПТ.

Очевидная привлекательность географического указания в виду простоты его регистрации, установление законодателем общих норм применимых к обоим видам обозначений, не означает того, что следует отказаться от НМПТ, требующего соблюдения большего числа условий при регистрации. Так, подход связанный с сохранением НМПТ правоприменители рассматривают как гарантию серьезного подхода заявителя (организации) к производству товара.

Таким образом, одновременное использование географических указаний и наименования места происхождения товаров, будут способствовать продвижению региональных брендов, экономическому росту субъектов

Российской Федерации, привлечению иностранных инвесторов, а также повышению авторитета государства на международной арене.

Список использованных источников

1. Григорьев, А.Н. Географические указания: проблемы правовой охраны на национальном и международном уровнях: к.ю.н. - Москва, 1995. - 23 с.

2. Пояснительная записка к проекту Федерального закона «О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации» [Электронный ресурс] // URL: https://sozd.duma.gov.ru/bill/873108-7 (дата обращения: 10.09.2020).

3. Официальный сайт Федеральной службы по интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] // URL: https://rospatent.gov.ru/ru (дата обращения: 10.09.2020).

4. Федеральный закон от 26.07.2019 № 230-ФЗ «О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и статьи 1 и 23.1 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» // Российская газета. - № 166. - 31.07.2019.

5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 26.07.2019, с изм. от 24.07.2020) // Российская газета. - № 289. - 22.12.2006.

6. Урошлева А. Географические указания: что нужно знать о новом виде средств индивидуализации товаров и перспективах регионального развития // ЭПС «Система ГАРАНТ». - 2019. – URL: https://www.garant.ru/article/1288015/.

GEOGRAPHICAL INDICATION AS A NEW OBJECT OF INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS

D.V. Frolov

FGBOU VO «Penza state University»,
Penza, Russia

This article discusses a new step towards improving the legislation on intellectual property. The author considers the main provisions that characterize the possibility of legal use of geographical indications, and also provides a comparative analysis of designations: geographical indication and name of the place of origin of goods.

Keywords: geographical indication, name of the place of origin of goods, intellectual property.

УДК 334.7

КОНКУРЕНТНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ СОГЛАШЕНИЙ О ГЧП

О.Е. Хусаинова, Е.А. Пономарева

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь, Россия

В современной России в рамках неустойчивой экономической ситуации возникает тенденция к более тесному взаимодействию государства и частного сектора в направлении решения совместных проблем. В этой связи неотъемлемым условием нормального функционирования рыночной экономики является конструктивное взаимодействие государственных институтов и бизнеса. Все более значимую роль играет такая система взаимодействия, как государственно-частное партнерство (ГЧП). Повышенный интерес к данному взаимодействию объясняется тем, что оно объединяет ресурсы государственного и частного секторов и тем самым помогает эффективно решать социальные и экономические проблемы.

Ключевые слова: государство, государственно-частное партнерство, конкуренция, органы власти, субъекты хозяйствования

Сегодня становится все более очевидным, что достижение стратегических целей государственной власти невозможно без заинтересованного партнерства государственных и муниципальных органов с представителями частного бизнеса, которые в настоящее время составляют сильную конкуренцию при участии в ГЧП. К данной теме проявляли интерес такие ученые, как: А.В. Белицкая, В.В. Кондратьев, А.Е. Кирпичев, которые в своих трудах поднимали важнейшие аспекты конкуренции при заключении соглашений о ГЧП.

В целом, государственно-частное партнерство получило множество трактовок современными экономистами. Нами было выбрано более, на наш взгляд, точное и полное определение, которе дало Министерство экономического развития Российской Федерации: государственно-частное партнерство (ГЧП) – один из способов развития общественной инфраструктуры, основанный на долгосрочном взаимодействии государства и бизнеса, при котором частная сторона участвует не только в проектировании, финансировании, строительстве или реконструкции объекта инфраструктуры, но и в его последующей эксплуатации (предоставление услуг на созданном объекте) и (или) техническом обслуживании [3].

Основной целью государственно-частного партнерства выступает развитие инфраструктуры в интересах общества путем объединения ресурсов и опыта каждой из сторон. Данная цель обеспечивает повышение со-

циально-экономического развития страны, повышает эффективность и результативность отрасли (сектора), на который ориентирован вектор взаимодействия ГЧП. Также это дает поддрежку конкурентных позиций страны на мировом рынке.

Преимуществом ГЧП является не только привлечение частных средств, но и качество и скорость реализации проекта. При этом реализация проекта производится на основе соглашения о ГЧП. По данной причине особого рода актуальность имеет вопрос касаемо выбора контрагента (или частного партнера), потому что:

– реализация такого проекта идет за счет средств бюджета;

– согласно п. 4 ч. 2 ст. 6 Федерального закона «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 №224-ФЗ (в ред. от 26.07.2019 №238-ФЗ) (сокращенно – Закон о ГЧП), предусматривается возможность перехода права собственности на объект, который будет создан в результате существования ГЧП [2]..

Данное заключение соглашения для субъекта экономики является выигрышным в связи с тем, что оно обеспечивает создание дополнительного канала для реализации собственных товаров (работ, услуг). То есть, для предпринимателя само участие в проекте ГЧП выступает в качестве залога его развития в долгосрочной перспективе, а это предоставляет возможность более быстрым и эффективным образом осуществлять привлечение инвестиционных вложений, внедрение инновационных разработок, что способствует созданию определенных преимуществ перед компаниями-конкурентами.

Так, в качестве одного из механизмов обеспечения конкуренции выступает заключение соглашения о ГЧП посредством торгов в виде конкурса, по результатам которых определяется лицо наиболее способное наилучшим образом обеспечить эффективную реализацию проекта. Только в случаях, исключительного характера, закрепленных в ч. 2 ст.19 Закона о ГЧП заключение такого соглашения представляется возможным без указанного конкурса.

Намерение принять участие в ГЧП проекте обусловлено преимуществами как для бизнеса, так и для публичного партнера. Частный партнер получает в управление или пользование уникальные государственные активы, гарантированную отдачу вложенных средств с минимальным риском невозврата, улучшает репутацию от реализации социально-значимых проектов, увеличивает количество новых клиентов, потребителей и рынков сбыта. Публичный партнер, кроме основной цели – решения социально-экономических проблем, достигает также второстепенные: уменьшает нагрузку на бюджет, путем уменьшения или полного снятия с себя затрат на содержание государственного имущества и увеличения поступлений дополнительных платежей в бюджет, применяет современные технологии

управления и производства, использует передовой опыт бизнеса для повышения эффективности государственного аппарата [3].

В связи с таким положительным эффектом, который можно достичь посредством ГЧП, возрастает уровень конкуренции за право реализации того или иного проекта и возрастают те усилия, которые частный партнер готов прилагать для достижения победы в конкурсном отборе. В первую очередь, частным партнером должен быть оценен уровень конкуренции, отталкиваясь от которого им будет выбрана стратегия поведения. Данный шаг необходимо сделать до подачи документации на конкурс о заключении соглашения о ГЧП.

На данный момент насчитывается три подхода для установления конкуренции. Первый основан на том, что конкуренция напрямую находится в зависимости от числа участников: продавцов и покупателей. В случае ГЧП конкуренция же возникает только со стороны частных партнеров, а данное количество будет известно только в процессе вскрытия конвертов с заявками компаний-участников. Соответственно проведение точной оценки числа участников невозможно, но можно сделать попытку оценки привлекательности ресурса, который будет реализован ГЧП проектом.

Другой подход рассматривает в качестве ключевого показателя уровня конкуренции долю компании на рынке, а вместе с тем связанные с ней коэффициенты и индексы. Согласно данному подходу, конкуренция и концентрация на рынке являются пропорциональными величинами: чем меньше уровень концентрации, тем больше уровень конкуренции на рынке. Данный подход можно использовать только с той оговоркой, что в практических условиях конкурс на заключение соглашения о ГЧП на дорогостоящие проекты чаще выигрывают крупные участники рынка, а проекты с небольшими затратами – компании среднего и малого бизнеса (что дается возможность оценить конкурентную среду).

Третий подход заключается в расчете прямых показателей власти фирмы. Например, высокий уровень прибыли демонстрирует значительную власть компании, и как следствие низкий уровень конкуренции. То есть, если компания обладает достаточной степенью рыночной власти, она является способной получать большую сумму прибыли. Но недостатком данного подхода выступает связь косвенного характера указанных показателей с факторами внешней среды. Низкий уровень прибыли может демонстрировать, например, неэффективность менеджмента компании, а не высокий уровень конкуренции со стороны иных участников. Помимо этого получить данные об иных участниках конкурсной процедуры, которые являются потенциальными, бывает достаточно трудно по причине конфиденциальности самих участников и их показателей деятельности.

Таким образом, в современных условиях проекты ГЧП являются одним из эффективных способов развития разного рода инноваций для общества, при этом конкуренция при заключении соглашений о ГЧП предо-

ставляет возможность выбора государственным структурам выбрать наиболее оптимального партнера, а самим партнером позволяет расти, получать большие преимущества, но только при верной оценке конкуренции и подхода.

Список использованных источников

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года / Российская Федерация. Конституция (1993). – Москва: АСТ: Омега-Л, 2020. – 39 с. – Текст: непосредственный.

2. Российская Федерация. Законы.О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон от 13.07.2015года №224-ФЗ / Российская Федерация. Законы. Текст: непосредственный// Собрание законодательства Российской Федерации. – 2015. - № 29. – Ст. 4350.

3. Садыкова, З.Б. Государственно-частное партнерство: теоретические и практические аспекты / З.Б. Садыкова // Вестник университета ТУРАН. – 2019. – №3. – С.148-151. – Текст: непосредственный.

COMPETITIVE ASPECTS WHEN ENTERING INTO PPP AGREEMENTS

O.E. Khusainova, E.A. Ponomareva

FSAEI «North-Caucasian Federal University», Stavropol, Russia

In modern Russia, within the framework of an unstable economic situation, there is a tendency for closer interaction between the state and the private sector in the direction of solving joint problems. In this regard, constructive interaction between state institutions and business is an essential condition for the normal functioning of a market economy. An increasingly important role is played by such a system of interaction as public-private partnership (PPP). The increased interest in this interaction is due to the fact that it unites the resources of the public and private sectors and thus helps to effectively solve social and economic problems. The article deals with the concept of PPP, the manifestation of competition in the conclusion of PPP agreements.

Keywords: state, public-private partnership, competition, authorities, business entities.

УДК 658.155.2

АНАЛИЗ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ АО «УЧХОЗ «РАМЗАЙ» ПГСХА»

А. И. Чередов

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет», г. Пенза, Россия

В данной статье рассматривается понятие прибыли и проводится анализ распределения прибыли АО «Учхоз «Рамзай» ПГСХА».

Ключевые слова: использование прибыли, прибыль предприятия, конкурентная среда, финансовый результат, продажа продукции.

Прибыль – это самая желанная вещь для любого предприятия. Но для процветания она должна быть не только получена, но и разумно потрачена. Поэтому прибыль предприятия, распределение и использование прибыли, рассмотрю в рамках данной статьи. Что является главным свойством, которое обеспечивает внутри компании прибыль предприятия? Распределение и использование прибыли должно обеспечивать финансовые ресурсы воспроизводственных потребностей путем установления оптимального баланса между фондами, на которые направлено накопление и потребление. При этом особое внимание уделяется состоянию конкурентной среды. Это всегда нужно учитывать. Ведь состояние конкурентной среды может оказать существенное влияние с точки зрения производственных мощностей, их расширения и обновления. Исходя из ряда факторов, принимается решение о том, как будет происходить формирование, распределение и использование прибыли [1]. Пойдут ли средства на финансирование капитальных вложений, увеличение оборотных средств, обеспечение научных исследований и разработок, внедрение новых технологий или что - то ещё, решается в ходе этого процесса. Так называемым денежным выражением сбережений называют сбережения, создаваемые предприятиями независимо от их формы собственности. За счёт прибыли характеризуется финансовый результат деятельности компании. Это показатель, с помощью которого наиболее полно отражаются эффективность производства, качество и объём создаваемой продукции, уровень себестоимости и эффективность труда. Благодаря всему этому прибыль является одним из основных экономических и финансовых показателей плана, на котором базируется оценка хозяйственной деятельности субъекта. Именно за счёт прибыли финансируется деятельность по социально-экономическому и научно-техническому развитию предприятия, увеличивается заработная плата работников. В то же время прибыль является не

только источником удовлетворения существующих внутрихозяйственных потребностей компании, но и оказывает значительное влияние на формирование внешних/бюджетных ресурсов и благотворительных фондов. Прибыль предприятия – это деньги, которые остаются после вычета стоимости процессов и налогов.

В существующих рыночных отношениях каждая компания стремится получить максимально возможную прибыль. В то же время она должна быть способна не только прочно удерживать продажи своей продукции на рынке, но и обеспечивать динамичное развитие в конкурентной среде. Поэтому, прежде чем начать производить или предоставлять что-то, нужно сначала изучить, какую прибыль от продаж можно получить. Проводится анализ потенциального рынка и определяется, насколько хорошо может быть достигнута поставленная задача. Ведь получение прибыли – это главная цель предпринимательства, конечный результат этого вида деятельности [2]. Важной задачей, которая решается в данном случае, является получение наибольшего дохода при минимальных затратах. Это достигается за счёт строгого режима экономии в вопросе расходования денежных средств и постоянного стремления оптимизировать их расходование. При этом основным источником денежных сбережений является выручка от реализации товаров или услуг (точнее, та часть, которая остаётся после вычета суммы, затраченной на производство и реализацию).

Когда прибыль распределяется от деятельности, она делится на потребляемую и капитализированную части. Этот момент может быть ориентирован на учредительные документы, интересы учредителей или зависеть от выбранной стратегии развития компании. Каждая организационно-правовая форма предприятия имеет законодательно установленный механизм распределения денежных средств, которые остались в распоряжении субъекта хозяйствования. Его особенности зависят от внутреннего устройства, а также специфики регулирования деятельности компании. Следует отметить, что государство не может напрямую влиять на то, как будет расходоваться прибыль предприятия. Распределение и использование прибыли может быть стимулировано только определёнными налоговыми льготами. Так вот, чаще всего в таком духе говорят об инновациях, благотворительности, природоохранных мерах, капитальных вложениях и тому подобном. Закон предусматривает, что часть прибыли должна поступать в бюджет государства или местных органов власти под видом налогов или других обязательных платежей [3]. Всё остальное предоставлено самой компании. Итак, предприятие само решает, куда ему направить большую часть прибыли от продаж. Порядок распределения прибыли и её использования прописан в учредительных документах и отдельных положениях, которые разрабатываются хозяйственными и финансовыми службами и утверждаются руководителем (собственниками) или органом управления

предприятия. Как происходит этот процесс? Лучше разобраться с этим, пересмотрев текущую ситуацию на данный момент.

Финансовый результат от продажи продукции рассчитывается как разность между выручкой от продаж и себестоимостью продаж. Анализ финансовых результатов деятельности АО «Учхоз «Рамзай» ПГСХА» проведен в табл. 1 на основании отчётов о финансовых результатах за 2015-2018 гг. с применением метода горизонтального анализа. Эффективность финансово - хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта предполагает оценку результативности распределения полученной прибыли. Целью анализа распределения и использования прибыли служит определение рациональности распределения и расходования прибыли с позиции наращивания капитала и финансирования компании за счёт собственных средств.

Таблица 1 – Динамика финансовых результатов деятельности АО «Учхоз «Рамзай» ПГСХА» за 2015-2018 гг.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Базисный темп роста, %
Выручка	89 252	103 448	91 071	110 252	123,5
Себестоимость продаж	87 812	104 557	89 632	105 622	120,3
Валовая прибыль (убыток)	1 440	-1 109	1 439	4 630	321,5
Прибыль (убыток) от продаж	1 440	-1 109	1 439	4 630	321,5
Проценты к уплате	1 834	1 652	407	37	2,0
Прочие доходы	7 469	8 012	5 755	7 635	102,2
Прочие расходы	5 157	3 080	4 990	10 037	194,6
Прибыль до налогообложения	1 918	2 171	1 797	2 193	114,3
Чистая прибыль	1 796	1 812	1 369	1 915	106,6

В 2018 году по сравнению с 2015 годом выручка в хозяйстве от продаж увеличилась на 23,5 %. При этом себестоимость продаж выросла на 20,3 %. Опережение на 3,2 % базисного темпа роста продаж по сравнению с базисным темпом роста себестоимости продаж обусловило увеличение базисного темпа роста прибыли от продаж в 3,2 раза. Базисный темп роста прочих расходов на 92,4 % выше базисного темпа роста прочих доходов. Вследствие этого прибыль до налогообложения имеет положительную тенденцию в 14,3 % с 1918 тыс. руб. в 2015 г. до 2193 тыс. руб. в 2018 г.

Прибыль, полученная АО «Учхоз «Рамзай» ПГСХА» от продажи продукции и прочей деятельности (прибыль до налогообложения), распре-

деляется следующим образом. Прежде всего, хозяйство уплачивает в установленном порядке единый налог при ЕСХН, как сельскохозяйственная организация. Но этот налог в финансовой отчётности отражения не находит. Чистая прибыль АО «Учхоз «Рамзай» ПГСХА» распределяется в соответствии с его Уставом. За её счёт производится инвестирование в развитие бизнеса, выплачиваются доходы владельцам общества, пополняется резервный фонд хозяйства. Распределение прибыли за весь анализируемый период происходит одинаково – 50 % чистой прибыли выплачивается в виде дивидендов собственнику хозяйства – Росимуществу, 5 % идёт на пополнение резервного капитала, а оставшаяся часть – на развитие бизнеса. Величина чистой прибыли за 2015-2018 гг. увеличилась на 119 тыс. руб. или на 6,6 %., в то время как собственный капитал увеличился на 3203 тыс. руб. или на 4,1 %.

Список использованных источников

1. Мурзин, Д.А. Развитие кредитной кооперации на селе / Д.А. Мурзин // Аграрная экономика - сегодня и завтра: юбилейный сборник научных трудов, посвященный 30-летию экономического факультета. - Пенза: РИО ПГСХА, 2009. – 348 с. – с. 96- 99.

2. Совершенствование государственной поддержки сельского хозяйства с использованием финансово-кредитного механизма в условиях ВТО: монография / Н.Ф. Зарук, М.Ю. Федотова, О.А. Тагирова, А.В. Носов, Г.Е. Гришин – Пенза: РИО ПГСХА, 2014. –170 с.

3. Финансовые риски сельскохозяйственных организаций: классификация, оценка, управление: монография / О.А. Тагирова, О.В. Новичкова, А.В. Носов и др. – Пенза: РИО ПГАУ, 2017. – 184 с.

ANALYSIS OF PROFIT DISTRIBUTION OF JSC «TF «RAMSAY» PSAA»

A. I. Cheredov

FSBEI HE «Penza State Agrarian University», Penza, Russia

This article discusses the concept of profit and analyzes the distribution of profits of JSC «TF «Ramzay» PSAA».

Keywords: the use of profit, the profit of the company, competitive environment, financial results, sale of products.

УДК 336.647.648

ФАКТОРЫ, УЧИТЫВАЕМЫЕ ПРИ ПРИНЯТИИ ОПТИМАЛЬНОЙ ДИВИДЕНДНОЙ ПОЛИТИКИ АО «УЧХОЗ «РАМЗАЙ» ПГСХА»

А.И. Чередов

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет», г. Пенза, Россия

В статье рассматривается понятие дивидендов и изучены факторы, влияющие на формирование дивидендной политики АО «Учхоз «Рамзай» ПГСХА».

Ключевые слова: дивиденд, компания, выплата дивидендов, объявление дивидендов, нераспределенная прибыль.

Дивиденды – это доля прибыли, которую компания решает распределить между своими акционерами. Прибыль, полученная компанией, может быть либо сохранена в бизнесе, либо распределена между акционерами в виде дивидендов. Закон касается двух видов дивидендов - промежуточных и окончательных. Промежуточный дивиденд - это дивиденд, объявленный правлением между двумя годовыми общими собраниями акционеров по мере необходимости. Совет директоров имеет абсолютное право объявлять промежуточные дивиденды в течение финансового года, когда это будет сочтено целесообразным. Закон уполномочивает правление объявлять промежуточные дивиденды в течение любого финансового года из прибыли за финансовый год, в котором дивиденды должны быть объявлены, и/или из профицита счёта прибылей и убытков. Обычно совет директоров может рассмотреть вопрос об объявлении промежуточных дивидендов после завершения подготовки ежеквартальной (или полугодовой) финансовой отчетности. Окончательные дивиденды рекомендуются за финансовый год на момент утверждения годовой финансовой отчётности. Совет директоров вправе рекомендовать акционерам окончательные дивиденды для их утверждения на годовом общем собрании акционеров [1].

Дивиденды объявляются и выплачиваются из:

А. Прибыль компании за год, за который дивиденды должны быть выплачены после зачёта перенесенных на предыдущие убытки и амортизации, не предусмотренных в предыдущем году (годах);

Б. Нераспределенная прибыль за предыдущие финансовые годы после предоставления амортизации в соответствии с законодательством и оставшаяся нераспределенной.

В. Из А и Б одновременно.

До объявления дивидендов компания может перечислить часть своей прибыли в резервы компании, если совет директоров сочтёт это целесооб-

разным по своему усмотрению. В случае недостаточности или отсутствия прибыли в любом финансовом году компания может объявить дивиденды из свободных резервов при условии соблюдения закона. Решение о выплате дивидендов является решающим, поскольку оно определяет размер прибыли, подлежащей распределению между акционерами, и размер прибыли, подлежащей удержанию в бизнесе. Обстоятельства принятия решения о выплате дивидендов зависят от различных внешних и внутренних факторов. Совет директоров должен учитывать различные внешние факторы при объявлении дивидендов, в том числе следующие:

Воздействие внешних факторов:

Экономический сценарий – совет директоров стремится сохранить большую часть прибыли для создания резервов на случай неблагоприятного экономического сценария.

Конкурентный/рыночный сценарий – совет директоров оценивает рыночные тенденции с точки зрения технологических изменений, требующих инвестиций, конкуренции, влияющей на прибыль, и т.д., которые могут потребовать от компании экономии ресурсов.

Нормативные ограничения/обязательства – в целях обеспечения соблюдения применимых законов правление рассматривает ограничения, если таковые имеются, налагаемые законом и другими применимыми законами в отношении объявления дивидендов [2].

Соглашения с кредиторами/доверенными лицами по долговым обязательствам – на решение о выплате дивидендов также могут влиять ограничения и ковенанты, содержащиеся в соглашениях, время от времени заключаемых с кредиторами или доверенными лицами по долговым обязательствам компании.

Другие факторы, независящие от руководства, такие как стихийные бедствия, пожар и т.д., влияющие на деятельность компании, могут повлиять на решение об объявлении дивидендов.

Внутренние причины: рентабельность; доступность и ликвидность средств; потребности в капитальных вложениях для существующих предприятий; слияния и поглощения; расширение/модернизация бизнеса; дополнительные инвестиции в дочерние/ассоциированные компании; стоимость привлечения средств из альтернативных источников; стоимость обслуживания непогашенной задолженности; средства для покрытия условных обязательств; любой другой фактор, который правление сочтёт целесообразным.

Компания стремится обеспечить устойчивую ценность для своих заинтересованных сторон. Общество должно стремиться к распределению оптимального и соответствующего уровня прибыли между акционерами в форме дивидендов. Чтобы сохранить инвестиционную привлекательность и обеспечить рост капитала для акционеров, компания также должна стремиться обеспечить стабильную доходность в течение определенного периода времени. При принятии решения о выплате дивидендов также должны

учитываться микро- и макроэкономические параметры страны в целом и компании в частности. Принимая во внимание вышеупомянутые факторы, правление стремится поддерживать выплату дивидендов [3]. Нераспределенная прибыль может быть использована в соответствии с: выпуск полностью оплаченных бонусных акций; объявление дивидендов - промежуточное или окончательное; увеличение внутренних ресурсов; финансирование капитальных вложений/планов расширения/приобретения; погашение долга; любое другое разрешенное использование по решению совета директоров.

В настоящее время компания имеет только один класс акций – собственные акции. Среди акционеров компании нет привилегий в отношении распределения дивидендов. Ниже приведены некоторые обстоятельства, при которых акционеры компании могут ожидать или не ожидать выплаты дивидендов.

Рассчитывать на дивиденды можно в случае адекватной прибыли и ликвидности. Накопленная прибыль не гарантирована для непосредственных потребностей бизнеса.

Не стоит ожидать дивидендов при следующих обстоятельствах: отсутствие прибыли для распределения дивидендов; потребность бизнеса; неблагоприятный экономический/рыночный сценарий, ожидаемый в ближайшем будущем; увеличение внутренних ресурсов.

Факторы, учитываемые при принятии оптимальной дивидендной политики субъектом хозяйствования, в частности АО «Учхоз «Рамзай» ПГСХА»: возможности инвестиционного характера; уровень доступности альтернативных источников финансирования; текущие денежные средства компании; стремление мажоритарных акционеров сохранить контроль; стабильность генерирования прибыли; ограничения, которые носят законодательный и контрактный характер; предпочтения инвесторов; рыночные ожидания.

Постоянное привлечение капитала акционерными обществами является необходимым фактором для дальнейшего развития финансовой системы страны. Отмечу тот факт, что лишь малая доля перечисленных проблем может быть решена императивным путем и требует непосредственного вмешательства государства. Большинство из этих проблем будет разрешено только по мере развития национального фондового рынка, что, в свою очередь означает, что должно пройти еще немало времени, когда будет заметно существенное улучшение сложившейся ситуации.

Следует также отметить, что современные условия показывают существенный уровень влияния последствий мирового финансового кризиса 2008 г. и введения международных санкций, что продуцирует рост задолженности российских компаний и проблем её рефинансирования.

В совокупности с агрессивной заемной политикой, осуществляемой многими российскими компаниями в докризисный и посткризисный период, это привело к необходимости внесения изменений в дивидендную по-

литику с целью учёта ковенантов кредиторов и контроля уровня долговой нагрузки.

Список использованных источников

1. Мурзин, Д.А. Развитие кредитной кооперации на селе / Д.А. Мурзин // Аграрная экономика – сегодня и завтра: юбилейный сборник научных трудов, посвященный 30–летию экономического факультета. – Пенза: РИО ПГСХА, 2009. – 348 с. – с. 96-99.

2. Финансовые риски сельскохозяйственных организаций: классификация, оценка, управление: монография/О.А. Тагирова, О.В. Новичкова, А.В. Носов и др. – Пенза: РИО ПГАУ, 2017. – 184 с.

3. Налоги и налогообложение в АПК/Н.Ф. Зарук, М.Ю. Федотова, О.А. Тагирова, А.В. Носов. – Пенза: РИО ПГСХА, 2013. – 365 с.

FACTORS CONSIDERED IN MAKING THE OPTIMAL DIVIDEND POLICY OF JSC «TF «RAMSAY» PSAA»

A.I. Cheredov

FSBEI HE «Penza State Agrarian University»
Penza, Russia

The article discusses the concept of dividends and examines the factors that influence the formation of the dividend policy of JSC «TF «Ramzay» PSAA».

Keywords: dividend, company, payment of dividends, Declaration of dividends, retained earnings.

УДК 351.71

КОНТРОЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАЗЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ РФ

И.А. Черников

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»,
г. Москва, Россия

В современных условиях развития гражданского общества казенные учреждения решают различные социально-экономические задачи, постав-

ленные органами государственной власти. Для того, чтобы деятельность казенных учреждений была более рациональной и сбалансированной, необходимо уделять должное внимание контролю за реализацией поставленных целей и задач.

Ключевые слова: казенные учреждения, государственная власть, контроль, правовое регулирование.

Перед тем, как детально переходить к исследованию специфики организации процесса контроля за деятельность казенных учреждений со стороны органов государственной власти, необходимо выяснить, какие организации принято относить к данной категории и каковы ее характерные черты.

Итак, под казенным учреждением принято понимать организацию, финансируемую за счет бюджета, основным целевым ориентиром которой является предоставление услуг населению без получения прибыли.

Ряд ученых, в своих научных трудах, уделяет большое внимание вопросу, связанному с выделением характерных признаков и отличий казенного учреждения от автономного либо бюджетного учреждения.

Обобщив мнения ученых, отобразим отличительные особенности казенного учреждения от вышеназванных (таблица 1).

Таблица 1 – «Отличия казенного учреждения от автономного и бюджетного»

Критерии	Типы учреждений		
	Казенное учреждение	Бюджетное учреждение	Автономное учреждение
Правовой режим имущества, закрепленного за учреждением собственником	Право оперативного управления. Учреждение не в праве отчуждать или иным способом распоряжаться имуществом без согласия собственника имущества	Право оперативного управления. В случае отсутствия согласия собственника не имеет право распоряжаться свободными движимым имуществом, закрепленным за учреждением собственником этого имущества или приобретенным за счет выделенных таким собственником средств, а также недвижимым имуществом. Остальным закрепленным имуществом распоряжается самостоятельно	
Ответственность учреждения	Несет ответственность всей денежным массой находящейся в распоряжении учреждения	Отвечает всем имуществом за исключением собственного движимого имущества, закрепленного за учреждением собственником средств, а также недвижимого имущества	

Данные таблицы 1, наглядно показывают, что казенные учреждения в рамках рыночного хозяйства отличаются от автономных и бюджетных по таким критериям, как: [4, с.75].

1. правовой режим имущества, которое закреплено за учреждением собственником;

2. ответственность учреждения.

Во многом остальном, данные учреждения схожи и их можно спутать в процессе их хозяйственной деятельности.

Общая деятельность казенных учреждений в рамках национальной экономики, подчинена властным структурам, которые оказывают на данные учреждения прямое воздействие.

На сегодняшний день, в РФ существует множество нормативно-правовых актов относящихся к деятельности казенных учреждений, к важным из них хотелось бы отнести такие, как:

1. Гражданский Кодекс РФ. В частности, п. 4 ст. 298 и т.д.;

2. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ [1];

3. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» от 08.05.2010 № 83-ФЗ [2].

Законодатель дает право казенным учреждениям осуществлять деятельность, которая в последствии принесет доходы, если данное право закреплено в уставе учреждения, при условии, что такие доходы в обязательном порядке должны быть направлены в соответствующий бюджет бюджетной системы РФ.

В настоящее время казенные учреждения действуя в рамках бюджетной сметы, в установленные законодательством сроки подают отчет о результатах своей деятельности и об объектах находящихся в оперативном управлении учреждения [3. с.56].

Рассмотрим ряд особенностей правового статуса казенных учреждений (таблица 2).

Таблица 2 – «Особенности правового статуса казенных учреждений»

Финансовое обеспечение деятельности казенных учреждений осуществляется из фондов соответствующего бюджета бюджетной системы, а также на основании бюджетной сметы
Без согласия учредителя отсутствует право отчуждать либо иным способом распоряжаться имуществом
Отсутствует возможность получать или выдавать займы, приобретать ценные бумаги. Также не предоставляются субсидии и бюджетные кредиты
В судебных разбирательствах самостоятельно выступают в качестве истца и ответчика
Проводит финансовые операции с выделенными бюджетными средствами на открытых ими лицевых счетах в Федеральном казначействе или финансовой структуре субъекта РФ
В случае дефицита финансовых ресурсов, выделенных учредителем, субсидиарная ответственность по обязательствам учреждения полностью ложится на учредителя

Стоит сказать и о том, что деятельность казенных учреждений контролируется со стороны органов государственной власти. Реализация контроля может быть представлена:

– федеральными государственными органами, осуществляющими функции и полномочия учредителя, – непосредственно к деятельности федеральных бюджетных и казенных учреждений;

– в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ, – непосредственно к деятельности бюджетных и казенных учреждений субъекта Российской Федерации;

– в порядке, установленном местной администрацией муниципального образования, – непосредственно к деятельности муниципальных бюджетных и казенных учреждений.

Таким образом, завершая исследование стоит сказать о том, что в современных условиях развития гражданского общества, контрольная функция государственных органов, направленных на урегулирование деятельности казенных учреждений является неотъемлемым звеном в ее эффективной работе.

Список использованных источников

1. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ [Электронный ресурс]: Режим доступа http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/

2. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» от 08.05.2010 № 83-ФЗ [Электронный ресурс]: Режим доступа http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_100193/

3. Дюжин, В.П., Павлов Е.В. правовое регулирование о контроль финансовой деятельности казенных учреждений // В сборнике: XIII Державинские чтения в Республике Мордовия Материалы Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Редколлегия: Н.Н. Азисова [и др.]. – 2017. – С. 55-59.

4. Калинина, Н.А. К вопросу о механизме финансирования бюджетных, автономных и казенных учреждений культуры / Н.А. Калинини // Образование, наука, практика: инновационный аспект: сборник статей Международной научно-практической конференции, посвященной 70 - летию со дня рождения профессора А.Ф. Блинохватова. – Пенза: РИО ПГАУ. – 2018. – С. 74-77.

CONTROL OF THE ACTIVITIES OF STATE INSTITUTIONS BY STATE BODIES AUTHORITIES

I.A. Chernikov

FSBEI HE «Russian state social University», Moscow, Russia

In modern conditions of civil society development, state institutions solve various socio-economic tasks set by state authorities. In order for the activities of state institutions to be more rational and balanced, it is necessary to pay due attention to monitoring the implementation of the goals and objectives set.

Keywords: state institutions, state power, control, legal regulation.

УДК 351.71

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КАЗЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ РФ

И.А. Черников

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», г. Москва, Россия

В настоящей статье проводится анализ нормативно-правового статуса государственных казенных учреждений: рассматриваются понятия государственных казенных учреждений и государственного управления; изучаются основные нормативно-правовые документы; определяется значимость роли государства в деятельности государственных казенных учреждений.

Ключевые слова: государственные казенные учреждения; нормативно-правовые основы; государственные учреждения России.

Для понимания нормативно-правовых основ государственного регулирования деятельности государственных казенных учреждений, необходимо обратиться к понятиям «государственное казенное учреждение» и государственное регулирование деятельности».

Государственным регулирование деятельности государственных объектов – «сознательное, целенаправленное воздействие органов государ-

ственной власти на государственные объекты, процессы и связанных с ними людей с целью получения желаемых результатов» [4, с.32].

Управление объектами, которые находятся в собственности государства, делится на несколько типов:

– управление государственными и муниципальными финансами, государственными предприятиями;

– управление бюджетными, казенными и автономными учреждениями [4, с.33].

Государственное казенное учреждением – это такая государственная организация, которая оказывает услуги, выполняет государственные функции в соответствии с целями реализации предусмотренных российским законодательством полномочий органов государственной власти [1].

Так как государственные казенные учреждения финансируются из бюджета страны, перед ними стоит задача рационального использования финансов в процессе осуществления своей деятельности. Таким образом, задачей государства по отношению к государственным казенным учреждениям является определения плана их деятельности, контроль за исполнением бюджетной сметы и другое. Для государственного регулирования деятельности необходимо нормативно-правовая основа.

В первую очередь необходимо отметить значимость документа, который регулирует создание и организацию государственного казенного учреждения. Таким документом является Постановление Правительства РФ от 26.07.2010 №539 «Об утверждении Порядка создания, реорганизации, изменения типа и ликвидации федеральных государственных учреждений, а также утверждения уставов федеральных государственных учреждений и внесения в них изменений» [2]. Решать о том, создавать казенное учреждение или нет, имеет право только Правительство РФ в формате распоряжения. В документе отмечается, что есть два способа создания подобных учреждений:

– путем непосредственного учреждения (создание впервые);

– путем изменения уже существующего государственного учреждения.

Существуют конкретные особенности нормативно-правового регулирования деятельности казенных учреждений. Бюджетный кодекс – основной документ для регулирования деятельности казенных учреждений. В статье 161 БК РФ определяется подведомственность государственных казенных учреждений, а также описываются полномочия государства в отношении таких учреждений [1]. Определяются конкретные права и обязанности государственных казенных учреждений. Государственные казенные учреждения из всех типов государственных учреждений наиболее приближены к государственному управлению соответствующими сферами общественной жизни и узкоограниченному перечню возможных доходов от своей деятельности [8, с.31].

Также, в соответствии с БК РФ, казенные учреждения отличаются следующими особенностями: [7, с.268].

– имеют право осуществлять деятельность только на основе Устава;

– могут осуществлять деятельность, которая приносит доход, только если подобное оговорено в нормативно-правовой базе;

– финансирование казенных учреждений осуществляется из государственного бюджета РФ;

– имеют право проводить операции с бюджетными средствами через лицевые счета в соответствии с БК РФ.

Немаловажным аспектом после нормативно-правового регулирования создания и организации казенных учреждений, является государственного регулирование за финансами.

Особенность правового статуса казенных учреждений является тот факт, что они не имеют право получать кредиты и займы. Также в отношении государственных казенных учреждений действует запрет на приобретение ценных бумаг. Также такой вид учреждений, согласно нормативно-правовым основам, не имеет право получать кредиты и субсидии от государства. Любой договор кредита или займа казенного учреждения будет считаться незаконным [3, с.58].

В рамках нормативно-правового регулирования финансовой деятельности казенных учреждений важно рассмотреть вопрос новшества в регулировании бухгалтерского учета основных средств учреждения. На современном этапе отмечается тенденция сближения принципов учета в казенных учреждениях и в частном бизнесе.

С 1 января 2018-ого года в действием вступил ряд документов, определяющих обязательные стандарты бухгалтерского учета в казенных учреждениях: [5, с.85].

– ФСБУ «Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности организаций государственного сектора»,

– ФСБУ «Основные средства»,

– ФСБУ «Аренда»,

– ФСБУ «Обесценение активов»,

– ФСБУ «Представление бухгалтерской (финансовой) отчетности».

Так, в ФСБУ «Основные средства» новшеством является то, что целью стандарта обозначается достижение единства системы бухгалтерского учета между всеми государственными учреждениями; изменены критерии идентификации основных средств; подробно описаны основания использования ОС; указан порядок их переоценки; введены требования к раскрытию информации на основе международных стандартов.

Также стоит отметить тот факт, что государственные казенные учреждения входят в список российских налогоплательщиков. Государство регулирует уплату налогов со стороны таких учреждений на основе Налогового кодекса. Казенными учреждениями уплачивается НДС с деятельности, которая приносит доход (за исключением образовательных и меди-

цинских услуг по ст.149) [6, с.135]. Также казенные учреждения обязаны уплачивать НДФЛ, страховые взносы, налог на имущества и прочие платежи в российский бюджет.

Подводя итог, государственные казенные учреждения регулируются нормативно-правовой базой со стороны государства. Основным документом для контроля за казенными учреждениями является Бюджетный Кодекс РФ. По большей части регулирование со стороны государства касается создания и финансовой деятельность государственных казенных учреждений.

Список использованных источников

1. БК РФ Статья 6. Понятия и термины, применяемые в настоящем Кодексе. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 15.10.2020) // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/055a71948dbf2a4fc2478437cd89cd864ee8e6e5/ (дата обращения: 07.11.2020).

2. Постановление Правительства РФ от 26.07.2010 N 539 (ред. от 29.07.2020) «Об утверждении Порядка создания, реорганизации, изменения типа и ликвидации федеральных государственных учреждений, а также утверждения уставов федеральных государственных учреждений и внесения в них изменений» // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103183/ (дата обращения: 07.11.2020).

3. Еремина, Е.А. К вопросу о финансово-правовом статусе государственных казенных учреждений, подведомственных министерству обороны РФ / Е.А. Еремина // Наука и общество. – 2016. – №1(26). – С.56-59.

4. Воробьева, И.П. Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие / науч. ред. Ю.С. Нехорошев. – Томск: Издательский дом ТГУ, 2014. – С.292.

5. Потапова, Е.В., Юрьева О.А. Новшества в регулировании бухгалтерского учета основных средств в государственных казенных учреждениях / Е.В. Потапова, О.А. Юрьева // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2018. – №15. – С.84-87.

6. Слободенюк, Д.В. Нормативно-правовой статус казенного учреждения / Д.В. Слободенюк // Современная наука: проблемы и перспективы развития. – 2019. – С.132-136.

7. Сорокина, Е.С. Правовое регулирование деятельности казенных учреждений в городе Кострома / Е.С. Сорокина // Юридическая наука и практика на рубеже эпох. – 2018. – С.266-270.

8. Тишков, Д.С. Особенности правового положения государственных казенных учреждений на современном этапе / Д.С. Тишков // Вестник государственного и муниципального управления. – 2015. – №1(16). – С.28-38.

9. Филиппова, А.И. Правовое регулирование деятельности казенных учреждений в российской правовой науке / А.И. Филиппова // Вестник экономической безопасности. – 2015. – №7. – С.38-40.

NORMATIVE-LEGAL BASES OF STATE REGULATION OF ACTIVITIES OF STATE INSTITUTIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

I.A. Chernikov

FSBEI HE «Russian state social University», Moscow, Russia

This article analyzes the regulatory status of state treasury institutions: the concepts of state treasury institutions and public administration are considered; the main regulatory documents are being studied; the significance of the role of the state in the activities of state treasury institutions is determined.

Keywords: State treasury institutions; regulatory framework; state institutions of Russia.

УДК 316.3

АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

К.Ф. Шакиров[1], В.В. Ерофеева[1,2], С.Л. Яблочников[1,3]

[1]Московский технический университет связи и информатики, г. Москва, Россия
[2] Российский университет дружбы народов, г. Москва, Россия
[3] Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний, г. Рязань, Россия

В статье проанализированы особенности реализации дистанционный технологий реализации образовательных процессов в высшей школе в условиях пандемии COVID-19 и в период самоизоляции. Отмечены проблемы, возникающие у представителей образовательного сообщества, в частности, и в социуме в целом в следствие активного использования ин-

формационных технологий. Оценены возможные последствия вынужденного массового «погружения» в виртуальное информационное пространство.

Ключевые слова: информационные технологии, социум, дистанционные образовательные технологии, пандемия COVID-19.

Достаточно сложная ситуация, связанная с пандемией COVID-19, определяет совокупность проблем и ограничений, возникающих в социально-экономической сфере, в том числе, в образовании. В 2020-2021 годах, первую очередь, должны быть минимизированы контакты между людьми и оптимизировано проведение различных мероприятий, предполагающих сосредоточение большого количества граждан в некотором помещении. Поэтому, социум в целом и образовательная сфера, в частности, вынуждены адаптироваться к новым условиям, путем снижения вероятности рисков и обеспечения безопасности жизнедеятельности.

Педагогическое сообщество в срочном порядке осваивает и модернизирует технологии и средства, обеспечивающие бесконтактные коммуникации и комфортный обмен информацией для успешного достижения образовательных целей. Особое место в реализации указанных выше процессов ныне занимают информационно-коммуникационные технологии, которые ныне, фактически, играют роль «спасательного круга» [1].

При осуществлении анализа особенностей использования дистанционных методов общения в социуме и в образовании, в частности, необходимо отметить тот факт, что представители различных социальных групп имеют неэквивалентные возможности доступа к этим телекоммуникационным технологиям. Это, в первую очередь, определяется их совокупным доходом. Как свидетельствуют статистические данные, резко возросший весной-осенью 2020 года спрос на средства связи (в том числе мобильную), компьютерную технику и информационные услуги, предопределил увеличение в РФ средних цен у основных игроков данного рынка на соответствующее аппаратное и программное обеспечение, а также тарифов Интернет-провайдеров. При этом, многие пользователи отмечают снижение качества связи и реальной скорости доступа к ресурсам глобальной сети. Немаловажным аспектом является то, что абсолютное большинство граждан РФ существенно увеличило время «погружения» в информационную среду, перенеся в нее, фактически, всю свою деятельность. Теперь, это не просто способ реализовать попытки купирования проблем, которые существуют в реальной жизни, а некоторая возможность, позволяющая продолжать профессиональную деятельность в условиях самоизоляции, обусловленной пандемией COVID-19.

Однако, непрерывная работа за компьютером обуславливает ряд проблем, связанных с безопасностью жизнедеятельности, психологическим и даже психических состоянием, с реальными угрозами здоровью пользователей гаджетов и инфокоммуникационных технологий. К сожале-

нию, ныне мало кто придерживается рекомендаций и норм, регламентирующих безопасный режим осуществления такого рода трудовой деятельности. А, следовательно, подвергает себя воздействию совокупности негативных факторов.

Некоторые авторы в средствах массовой информации, а особенно, в социальных сетях высказывают мнение о том, что дистанционная работа дает существенные преимущества гражданам, в том числе, и работающим в сфере высшего образования. По нашему мнению, это весьма спорный и абсолютно ничем не подтвержденный тезис. Более того, такого рода посты, фигурирующие на различных Интернет-площадках, активно способствуют формированию дополнительной напряженности в обществе, провоцируют агрессию, дискуссии и определенный негатив, которого и так предостаточно.

В такой бесконечной информационной гонке мало позитива. Человек, работающий в этом режиме, фактически находится постоянно в стрессовом состоянии, на него влияет ряд негативных факторов, обусловленных наличием слабых, однако непрерывно действующих электромагнитных полей, источники которых - многочисленное терминальное оборудование, средства связи и телекоммуникаций. Постоянно напряжены абсолютно все органы чувств, в частности, слуха и зрения, в наличии непрерывная моторика пальцев верхних конечностей и статика костно-мышечной системы. Следствием такой ситуации является формирование симптоматики ряда профессиональных заболеваний.

Несомненно, молодое поколении оказывается более подготовленным к реализации трудовой деятельности и обучению в таких стрессовых условиях. Но, очень тяжело приходится представителям старшего поколения, особенно категории 65+. Последние фактически вычеркнуты из привычной жизни, так как вынуждены постоянно находиться в условиях самоизоляции. Они лишены нормального общения с родными и близкими, коллегами по работе. Это их удручает и способствует развитию и обострению серьезных заболеваний.

Стоит отметить, что граждане интеллектуальных профессий лучше переносят режим самоизоляции, чем представители других профессиональных сообществ. Некоторые из которых находятся в непримиримой конфронтации с создавшимися условиями, однако, поделать ничего не могут. Поэтому, очень часто именно они способствуют формированию фейковой информации. Это - своего рода протест и неприятие существующих нынешних условий жизни и реализации трудовой деятельности [2].

В период самоизоляции активизируется не только использование информационных технологиях в профессиональных целях, но и в рекреационных. Растет активность в социальных сетях и игровых сервисах. Осваиваются различные виртуальные площадки (музеи, театры, концерты и т.д.).

В данных условиях социум претерпевает коренные изменения и трансформируется в глобальное информационное общество. А режим самоизоляции, обусловленный пандемией COVID-19, лишь ускоряет данные процессы и мотивирует отдельных членов общества к активному освоению информационных и коммуникационных технологий.

Список использованных источников

1. Шакиров, К.Ф., Ерофеева В.В., Яблочников С.Л. Аспекты использования информационных технологий в учебном процессе высшей школы // Формирование конкурентной среды, конкурентоспособность и стратегическое управление предприятиями, организациями и регионами: сборник статей V Междунар. науч.-пр. конф. – Пенза: РИО ПГАУ, 2020. – С. 248-251.

2. Шакиров, К.Ф. Проблемы электронного образования в высшей школе // Сб. матер. XI Междун. науч. интернет-конф. «Совершенствование системы подготовки кадров в высшем учебном заведении: инновационность и устойчивость». – Гродно: ГГУ им. Я. Купалы, 2019 г. – С. 143-145.

3. Шакиров, К.Ф. Проблемы экологии искусственной информационной среды // Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации: сб. ст. III Междун. науч.-пр. конф.– Пенза: «Наука и Просвещение». – 2018. – С.87-90.

ASPECTS OF THE USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES FOR EDUCATIONAL ACTIVITIES IN THE CONTEXT OF THE COVID-19 PANDEMIC

K.F. Shakirov[1], V.V. Erofeeva[1,2], S.L. Yablochnikov[1,3]

[1]Moscow Technical University of Communications and Informatics, Moscow, Russia
[2]Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University), Moscow, Russia
[3]Academy of law and management of the Federal penitentiary service of Russia, Ryazan, Russia

The features of implementing remote technologies for implementing educational processes in higher education in the context of the COVID-19 pandemic and during the period of self-isolation are analyzed. The problems that arise among representatives of the educational community, in particular, and in society as a whole as a result of the active use of information technologies are noted. The possible consequences of forced mass "immersion" in the virtual information space are evaluated.

Keywords: information technologies, society, distance learning technologies, COVID-19 pandemic.

УДК 005.94

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ И МНОГОАГЕНТНЫЕ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

К.Ф. Шакиров[1], В.В. Ерофеева[1,2]

[1]Московский технический университет связи и информатики, г. Москва, Россия
[2] Российский университет дружбы народов, г. Москва, Россия

В данной статье рассматриваются проблемы управления знаниями в контексте перехода общества от традиционного к цифровому. Рассматриваются пути решения проблем, связанных с непрерывностью обучения в организации. Рассматривается проблема обучения без отрыва от производства. Реализация совмещения работы и обучения с помощью многоагентной системы.

Ключевые слова: информационные технологии, управление знаниями, система управления знаниями, многоагентная система, цифровое общество.

Информационные технологии уже прочно вошли в сферу образовательной деятельности. Одной из важных проблем являются системы управления знаниями (СУЗ) в образовании и бизнесе. С переходном к цифровому обществу возникают проблемы, требующие современных решений и новых подходов.

Трансформация традиционного общества в общество цифровых знаний предъявляет современные требований и вызовы к системам управления знаний на производстве [4].

Стоит отметить наиболее актуальные направления и тенденции в области управления знаниями:

– доминирование информационных технологий;

– организация возможностей для обмена информацией;

– формирование и аккумулирования интеллектуального капитал [2].

С точки зрения информационных технологий управление знаниями это прежде всего контроль влияния над информационными потоками и управление информацией. Повышение скорости сбора, преобразования, хранения, распределения. Одним из важнейших аспектов является сохранения качества информации.

Обмен информации может носить форму конференции, открытой практики или семинара. Опять же возможности информационных технологий дают возможность проводить встречи в самрт-кампусе и в форме вебинаров. Обмен информаций и знаниями очень важен для образовательной и деловой деятельности на предприятии. Не менее важен и обмен опытом. Обмен может проводится как очно, так и дистанционно, что опять же позволяют делать информационные технологии. Стоит отметить важность уровня знаний экспертов, принимающих участия в процессе обмена знаниями [5].

Формирование единой централизованной системы знаний на предприятии приводит к проблемам столкновения понятий и интересов. Ведь даже на одном предприятии у различных подразделений может быть свое видение построения системы. Попытки построения централизованной системы управления знаниями с едиными для всех законами часто приводят к усложнению системы, потере мобильности, возникновению множества ошибок и увеличение вероятности уязвимости системы. Это может не облегчает функционирование предприятия, а создает предпосылки к возникновению системного кризиса [2].

Одной из альтернатив в формировании систем управления знаниями может быть мноагентный подход. Моногоагентная система представляет собой систему, состоящую из агентов. Само понятие агента (мультагента) подразумевает под собой некую сущность, которая может быть представлять собой устройство либо программный модуль. Агент имеет цель и решает задачи в изменяющейся среде.

Программные агенты составляют особый класс программ, который функционирует либо от лица владельца, либо от лица системы. Особая характеристика мультиагентных систем это мобильность, расширяемость, масштабируемость, что несомненно важно при разработке систем управления знаниями [1].

Построение системы управления знаний на основе агентов имеет ряд преимуществ.

Агент может принимать решения без участия самого пользователя на основе собственных знаний. Агент автономен и универсален и легко может подстраиваться под определенную задачу [3].

Можно выделить следующие требование Основные требования, которые система управления знаниями на предприятии

– непрерывность обучаемости сотрудников;

– проверки квалификации;

– повышений знаний, умений и навыков в сфере деятельности сотрудника;

– контроль выполнения заданий по текущему проекту [4].

Перечислены наиболее важные требования.

Основным вызовом в эпоху трансформации традиционного общества в цифровое общество является совмещение образования и работы. И то, и другое необходимо реализовывать в рамках одного проекта.

Приведем примерный алгоритм такой системы.

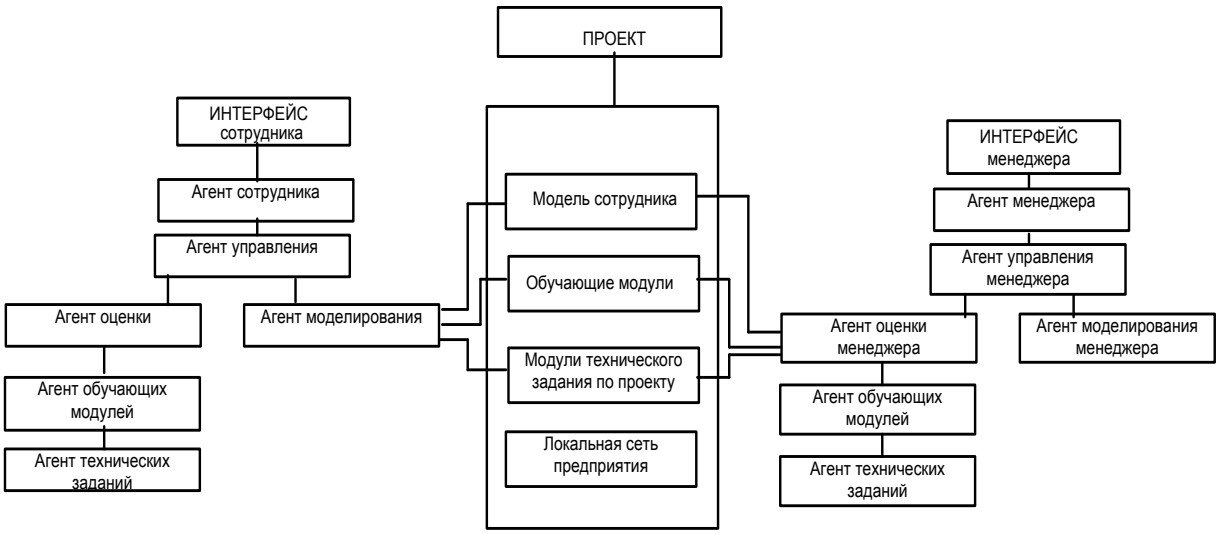


Рисунок 1 – Схема многоагентной системы управления данными

Общий алгоритм имеет две составляющие образовательную и рабочую (выполнение самого проекта). Кратко описать его можно следующим образом.

1. Менеджер сформирует проект.

2. На основе проекта выдвигаются определённые требования к когнитивному уровню персоналу (уровень образования) и формируется задание.

3. На основе требований формируется модель сотрудника, включающая в себя обучающие объекты и информацию по проекту.

4. На основе модели сотрудника формируется тестовая система или система заданий по выполнению проекта.

4. Сотрудником выполняется тест или задание на проект.

5. Предположим, что тестовая система выявляет несоответствие когнитивного уровня пользователя уровню выполняемого проекта или ошибки в выполненном задании на проект.

6. Агентом подбираются обучающие объекты, учитывающие индивидуальные особенности обучаемого (образование), либо подбирает необходимую информацию для выполнения проекта (связывается с агентами экспертов, сотрудников, с целью обмена информации, запрашивает базу данных предприятия)

7. Сотрудником выполняется анализ полученных данных (работа по проекту) или изучение материала (образование).

8. Тестовая система производит проверку.

9. По результатам проверки сотрудник получает новое задание по проекту или по обучению.

10. Выполненную работу оценивает ответственное лицо по проекту и по результатам выполненной работы дает сигнал о получении премиальных бонусов или наоборот о назначении штрафов. Дает свою оценку по эволюции проекта, вносит коррективы в реализацию.

Этапы данного алгоритма обслуживаются агентами. Здесь агенты занимают промежуточный слой между самой системой и пользователями этой системы. Агенты обеспечиваю сбор информации и обмен информацией с другими агентами. Такая система намного мобильнее лучше контролируется и с меньшими трудностями подвергается модернизации.

Список использованных источников

1. Иванов, С.Н. Модель информационной образовательной системы, основанной на мультиагентной технологии / С.Н. Иванов // Известия алтайского государственного университета. - Алтай, 2012 г.

2. Казаков, В.Г., Кощеев Г.С., Бобров Л.К. Системы управления знаниями и многоагентные системы / В.Г. Казаков, Г.С. Кощеев, Л.К. Бобров // Информационное общество: образование, наука, культура и технологии будущего. – Спб: университет ИТМО, 2017. – № 1.

3. Пшеничных, А.А. Мультиагентные системы в организации учебного процесса и принятие решений на основе относительной важности критериев в них / А.А. Пшеничных // Вестник Воронежского государственного технического университета. – Воронеж, 2009 г.

4. Шакиров, К.Ф. Проблемы электронного образования в высшей школе / К.Ф. Шакиров // XI международная научная интернет-конференция «совершенствование системы подготовки кадров в высшем учебном заведении: инновационность и устойчивость»; гродненский государственный университет имени янки купалы военный факультет (г. Гродно, 14 ноября 2019 г). – Гродно, 2019 г. – с. 143-145.

5. Яблочников, С.Л., Яблочникова И.О. Об управленческих инновациях в сфере высшего профессионального образования / С.Л. Яблочников, И.О. Яблочникова // Организация образовательного процесса в учреждениях высшего образования: правовые и методические аспекты. Сборник материалов заочной научно-методической конференции, посвященной 70-летию образования могилевского института мвд. Под редакцией Ю.П.Шкаплерова. 2018 г. – с. 330-335.

MODERN ASPECTS OF KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEM AND MULTI-AGENT SYSTEMS IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF SOCIETY

K.F. Shakirov[1], V.V. Erofeeva[1,2]

[1]Moscow Technical University of Communications and Informatics, Moscow, Russia
[2]Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University), Moscow, Russia

This article examines the problems of knowledge management in the context of society's transition from traditional to digital. Ways of solving problems related to the continuity of learning in the organization are considered. The problem of on-the-job training is considered. Implementation of combining work and training using a multi-agent system.

Keywords: information technology, knowledge management, knowledge management system, multi-agent system, digital society

УДК 338.1

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К ИССЛЕДОВАНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

И.С. Васильева

Муромский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых», г. Муром, Россия

В статье рассмотрена сущность системного подхода, дана его характеристика, выявлены преимущества и недостатки системного подхода при изучении инвестиционного потенциала промышленных коммерческих предприятий. Особое внимание уделено анализу существующих теоретических, методологических и методологических положений его применения. Рекомендуется использовать этот подход при разработке и принятии управленческих решений в инвестиционных проектах.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный анализ, инвестиционная привлекательность, системный подход.

Для диагностики уровня инвестиционной привлекательности используются три основных подхода: ресурсный, процессный и системный. Наиболее эффективным для инвестиционного анализа в настоящее время является системный подход. Он позволяет изучать как внутренние, так и внешние факторы – мезо-, микро- и макроэкономические факторы, влияющие на уровень инвестиционной привлекательности предприятия.

С точки зрения инвесторов диагностика инвестиционной привлекательности предприятия базируется на анализе и оценке состояния его структурных подсистем.

Цели диагностики уровня инвестиционной привлекательности:

– эффективная реализация процесса прогнозирования и планирования деятельности предприятия;

– информирование руководства предприятия и инвесторов о состоянии дел на предприятии;

– разработка управленческих решений для повышения конкурентной позиции предприятия на рынке;

– совершенствование управления инвестиционным потенциалом предприятия.

Как уже говорилось ранее, тремя основными подходами для диагностики уровня инвестиционной привлекательности предприятия являются: ресурсный, процессный и системный подходы.

Процессный подход необходим для получения максимальной эффективности работы предприятия. Он заключается в определении совокупности процессов предприятия и управления ими с помощью диагностического анализа.

Предприятие рассматривает ресурсный подход как совокупность материальных и нематериальных ресурсов. Роль руководства в применении ресурсного подхода заключается в распределении групп ресурсов предприятия, которые могут стать источником конкурентного преимущества.

Такие диагностические подходы позволяют анализировать внутренние подсистемы предприятия. Они не учитывают внешние факторы, которые влияют на его эффективность. Это существенные недостатки этих подходов. Следует иметь в виду, что показатель инвестиционной привлекательности является комплексным. Он должен характеризовать как состояние внутренней среды предприятия, так и внешние факторы.

В настоящее время наиболее рационально применение системного подхода. Здесь рассматриваются не только внутренние факторы, но внешние – микро- и макроэкономические факторы, которые напрямую влияют на уровень инвестиционной привлекательности предприятия.

Системный подход предполагает, что предприятие представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих подсистем. Можно сделать вывод, что изменения в состоянии одной подсистемы требуют изменений в других подсистемах структуры предприятия.

Все изменения на предприятии осуществляются в комплексе. Необходимо учитывать функциональные связи между подсистемами предприятия. Этот подход диагностирует причины нерациональных решений, а также разрабатывает и внедряет управленческие решения для повышения эффективности предприятия в долгосрочной перспективе.

Несмотря на положительные аспекты использования системного подхода, у него также есть определенный недостаток, который заключается в способности применения современный научный метод к управлению предприятием. Система управления крупным предприятием очень сложная.

Трудно определить внешние факторы, которые влияют на деятельность предприятия. Также невозможно определить наиболее рациональное количество подсистем во внутренней среде предприятия. Трудно определить пределы установленных подсистем. Очень большой объем информации приведет к сбору малополезных данных, а слишком маленький - к неполному решению проблем. Сложно определить проблемы, которые могут возникнуть у предприятия в будущем, и объем информации, которая потребуется в будущих периодах. Даже если было разработано наиболее эффективное решение для управления, оно не может быть реализовано. Несмотря на выявленные недостатки, системный подход позволяет лучше понять характеристики предприятия.

Для объективного выбора подсистем, характеризующих показатель инвестиционной привлекательности, рассмотрим мнения различных ученых по данной проблеме.

Богатин Ю.В. и Швандари В.А. рассматривают предприятие как сложную производственно-экономическую систему, состоящую из большого количества взаимодействующих подсистем.

Эти подсистемы структурированы в трех аспектах:

– структурные подразделения предприятия. Их структура, их межфункциональные отношения образуют так называемую организационную структуру предприятия;

– бизнес-процессы предприятия: планирование, проектирование, производство, внедрение, управление качеством, ремонт, техническое обслуживание, хранение и т.д. В зависимости от предприятия, его размеров, организации производства, ее масштаба эти процессы могут присутствовать все или несколько и т.д.

– имеющиеся функции управления на предприятии.

Акофф Р. считает, что при применении системного подхода к диагностике предприятия следует учитывать следующие подсистемы: маркетинг, персонал, финансы и производство.

Каплан Р. и Нортон Д. являются авторами концепции сбалансированной системы показателей. В своем исследовании они анализируют предприятие как совокупность четырех подсистем: клиентов, финансов, обучения и профессионального развития, а также внутренних бизнес-

процессов. Они указывают, что эффективное предприятие должно быть нацелено как минимум на четыре из этих подсистем, но учитывая характер предприятия и текущую ситуацию.

Егоршин А.П., Гранберг А.Г., Львов Д.С. предложили наиболее полную совокупность подсистем предприятия с целью проведения его диагностики (рисунок 1).

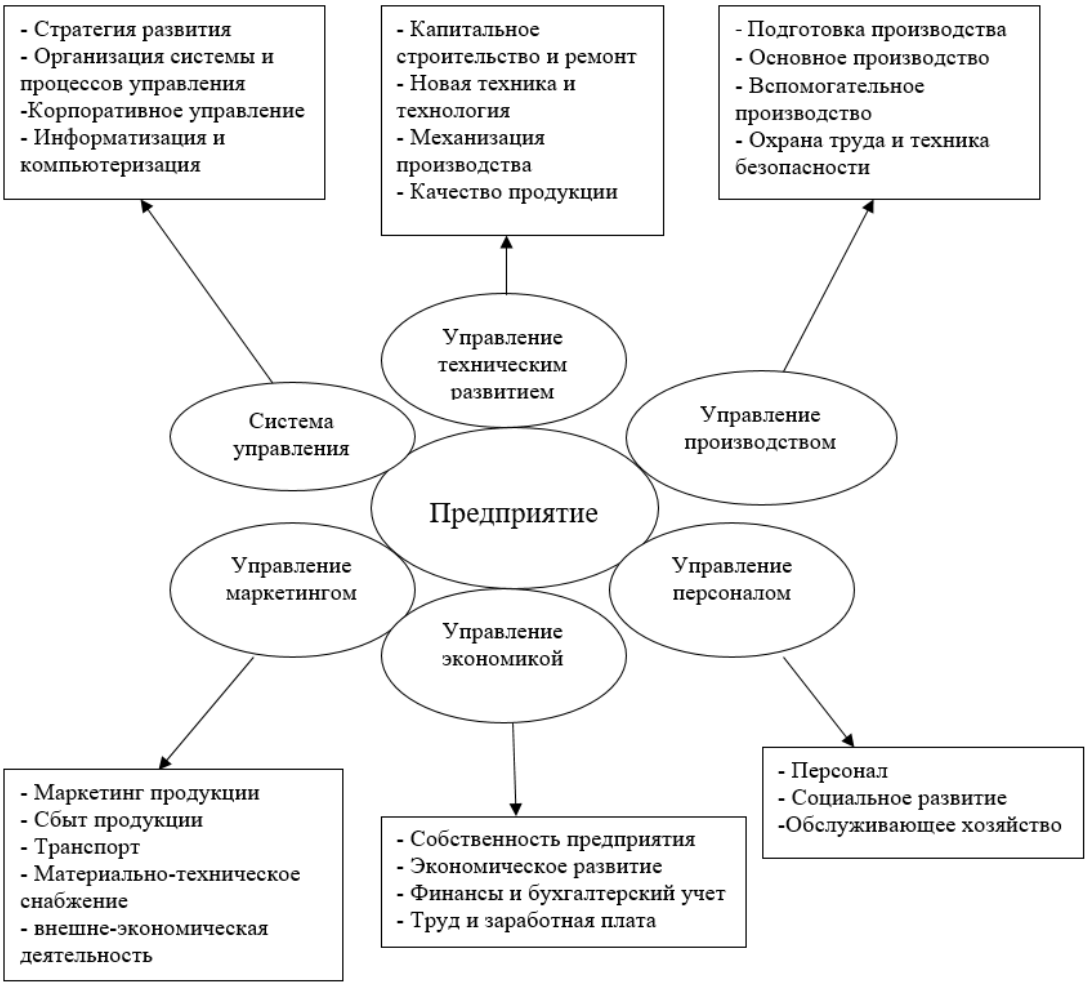


Рисунок 1 – Типовая совокупность подсистем предприятия

Данная структура включает в себя подсистемы, указанные на рис. 1.

Структура не противоречит существующим теориям и научным подходам, она является их следствием, продолжением существующих научных результатов и является научным вопросом. Что касается оценки инвестиционной привлекательности, то внутренняя среда предприятия представлена как производственная система, состоящая из ряда подсистем, для которых определяются условия и задачи функционирования.

Необходимо разработать общую структуру показателя инвестиционной привлекательности. Определить его основные элементы, взаимосвязи и функции и создать структуру подсистем показателей, которая показывает взаимосвязь между ними. Следует разработать систему показателей для системного анализа инвестиционной привлекательности.

Следовательно, показатель привлекательности компании для инвестиций основан на значении ее конкурентной позиции и инвестиционного потенциала. Данная модель представлена на рисунок 2.

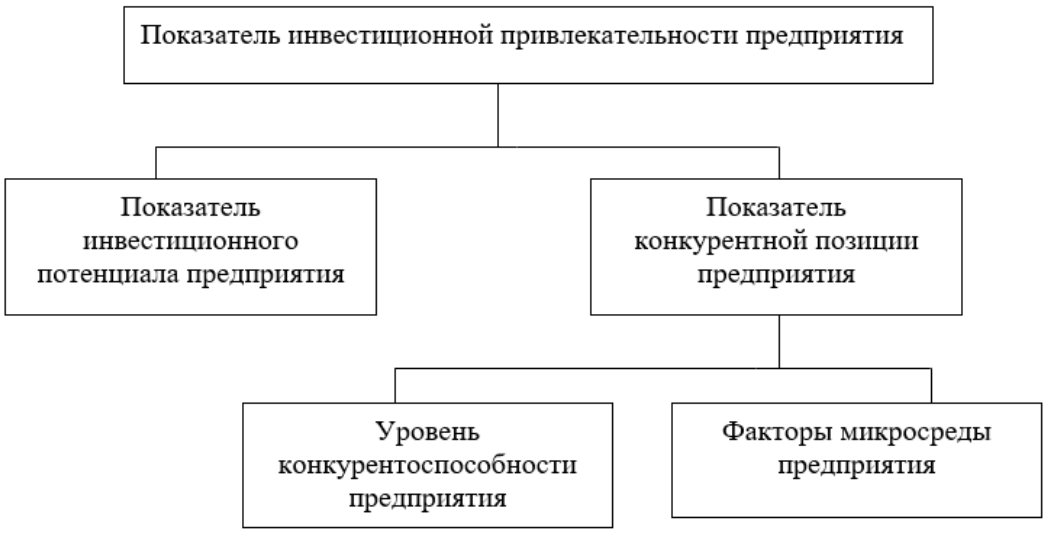


Рисунок 2 – Структура показателя инвестиционной привлекательности предприятия

Каждый показатель, характеризующий уровень инвестиционной привлекательности предприятия, состоит из множества подсистем. Следовательно, показатель уровня инвестиционного потенциала предприятия будет структурно включать подсистемы и ресурсы, необходимые для ее работы.

Системный подход является основой для диагностики и оценки уровня инвестиционной привлекательности предприятия. Он основан на принципах систематического исследования и структурирования коммерческих структур.

Факторы и показатели, характеризующие инвестиционную привлекательность предприятия по первому принципу, должны быть связаны между собой. Основным недостатком несистемного анализа показателей инвестиционной привлекательности предприятия является изоляция, которая нацелена на малый бизнес, когда анализируется недостаточного количество факторов.

Относительные (индивидуальные) показатели не являются важными, поскольку реализация эффективных мер управления требует оценки сложных показателей с точки зрения динамики для выявления определенных тенденций. Изменения в подсистеме могут быть значительными, только если они связаны с другими подсистемами.

Следовательно, системный подход к анализу инвестиционной привлекательности должен позволять рассматривать подсистемы предприятий в отношении взаимосвязи, взаимозависимости и взаимозависимости. Этот подход требует увязки:

– показателей инвестиционного потенциала и показателей конкурентной позиции предприятия в характерном пространстве; для этого необходимо определение количественные соотношения между значимыми показателями с экономической точки зрения;

– значений показателей инвестиционной привлекательности в отдельные периоды, что требует использования показателей в динамике;

– выделяемых подсистем показателей инвестиционного потенциала и конкурентной позиции предприятия как факторов инвестиционной привлекательности;

– используемых элементов показателей инвестиционной привлекательности и конкурентной позиции предприятия, а также диагностические модели и оценки инвестиционной привлекательности предприятия;

– совокупности этапов сбора и анализа информации необходимой для объективной оценки уровня инвестиционной привлекательности;

– выводов и оценок.

Вторым принципом, который необходим для применения системного подхода к анализу и оценке инвестиционной привлекательности предприятия, является принцип интеграции. Он заключается в разработке и использовании комплексных показателей, которые характеризуют: привлекательность предприятия для инвестирования, его инвестиционный потенциал и конкурентные позиции. Интегральный показатель разрабатывается путем создания набора частичных показателей. Формирование создается путем объединения различных показателей одного и того же объема, чтобы получить интегральный показатель одного и того же объема.

Показатели особого вида играют основную роль в совокупности интегральных показателей. Это общесистемные показатели, которые характеризуют конкретное предприятие в целом, принимая во внимание взаимосвязь событий в его системе и основные свойства предприятия, такие как производительность, организация системы управления, надежность и т. д.

При анализе инвестиционной привлекательности предприятия системный подход должен предоставить предприятию большой объем информации для интеграции разработанных управленческих решений не только в динамику, определяющую преемственность решений, но и в пространстве. Это подразумевает согласованность управленческих решений для подсистем предприятия по финансам, маркетингу, производству и т.д. Комплексная оценка привлекательности предприятия для инвестирования представляет собой обобщение, анализ набора показателей, отражающих инвестиционный потенциал предприятия и конкурентную позицию предприятия, отражающих их количественные и качественные изменения в разные периоды времени от установленной базы сравнения.

Комплексность анализа и оценки инвестиционной привлекательности предприятия проявляется во множестве факторов:

– вариантов реализации процесса оценки, поскольку он основан на сравнении показателей с несколькими базами сравнения (база для сравне-

ния: нормативный уровень состояния показателя, состояние этого показателя у конкурента, состояние показателя в лучший период деятельности предприятия);

– процесса оценки, основанного на нескольких критериях – с учетом приоритетов предприятия, а также с учетом интересов инвесторов;

– аспектов проведения оценки, поскольку оцениваются различные подсистемы показателей инвестиционного потенциала и конкурентной позиции предприятия.

Оценка инвестиционной привлекательности является сложной качественной и количественной характеристикой деятельности предприятия, учитывающей интересы инвесторов. Комплексная оценка, которая дает наиболее полную картину инвестиционной привлекательности, является важнейшим источником информации для обоснования процесса принятия решений по развитию и управлению инвестициями финансовых ресурсов организации.

Список использованных источников

1. Летягина, Е.Н., Беляев П.Н. Применение системного подхода в диагностике инвестиционной привлекательности предприятий / Е.Н. Летягина, П.Н. Беляев // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 6-1. – С. 148-153; URL: http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=38411 (дата обращения: 22.05.2020).

APPLICATION OF SYSTEM APPROACH TO RESEARCH OF ENTERPRISE ATTRACTIVENESS OF THE ENTERPRISE.

I.S. Vasilyeva

Murom Institute (branch) of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolay Grigoryevich Stoletov», Murom, Russia

The essence of the systematic approach is considered in the article, its characteristic is given, the advantages and disadvantages of the systematic approach are revealed when studying the investment potential of industrial commercial enterprises. Particular attention is paid to the analysis of existing theoretical, methodological and methodological provisions of its application. It is recommended to use this approach when developing and making managerial decisions in investment projects.

Key words: investments, investment analysis, investment attractiveness, systematic approach.

УДК 324

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ УЧАСТИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ В ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

А.С. Зурначян

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова»
г. Магнитогорск, Россия

Политические партии, на основе положений Конституции РФ, стали базисным институтом политической системы России. Одним из основных направлений деятельности партий является участие в выборах. Анализу вопросов правового регулирования участия политических партий в выборах посвящена настоящая статья.

Ключевые слова: политические партии, избирательный процесс, многопартийность, выборы, демократия

Действующая Конституция Российской Федерации в качестве одних из основ конституционного строя государства закрепила принципы политического и идеологического многообразия. Это стало фундаментом для появления в стране многочисленных политический партий.

Легальное определение термина «политическая партия» содержится в Федеральном законе от 11.07.2001 № 95-ФЗ «О политических партиях» (далее - ФЗ № 95). Согласно статье 3 этого закона политическая партия представляет собой « общественное объединение, созданное в целях участия граждан Российской Федерации в политической жизни общества посредством формирования и выражения их политической воли, участия в общественных и политических акциях, в выборах и референдумах, а также в целях представления интересов граждан в органах государственной власти и органах местного самоуправления. Политическая партия является видом общественной организации как организационно-правовой формы юридических лиц ».

Исходя из определения видно, что законодатель отводит политическим партиям роль одного из важнейших институтов представительной демократии, обеспечивающего тесную связь между государством и обществом и оказывающим существенное влияние на процессы формирования органов власти. Право участвовать в выборах является квалифицирующим признаком политических партий и, прежде всего, этим отличает их от других общественных объединений. В связи с этим, мы считаем, что в действующее законодательство требуется внести изменения, касающиеся закрепления прямой обязанности политических партий принимать участие в выборах не реже, чем один раз в три года.

Действующим избирательным законодательством предусматриваются следующие основные правомочия политических партий по их участию в избирательном процессе:

1) **участие в формировании избирательных комиссий.** Политические партии при реализации указанного права, чаще всего, сталкиваются с проблемами не правового, а кадрового характера. Нехватка квалифицированных и подготовленных членов или сторонников не позволяет им в полной мере реализовывать это право и направить своих компетентных представителей в комиссии всех уровней. Особенно это касается звена территориальных и участковых избирательных комиссий. В связи с этим, политическим партиям важно наладить целенаправленную систему подготовки и обучения кадров, которых предполагается направить в качестве членов избирательных комиссий.

2) **выдвижение кандидатов и списков кандидатов.** В соответствие со ст. 35 ФЗ № 67 избирательные объединения вправе выдвигать кандидатов, списки кандидатов. Главным условием выдвижения в качестве кандидата от политической партии или включения в список кандидатов является наличие у гражданина пассивного избирательного права. Политические партии имеют право выдвигать в качестве кандидатов граждан, которые не являются членами этих партий. Выборы, проводимые в нашей стране, показывают, что иногда это приводит к тому, что список кандидатов от партии возглавляют «медийные», популярные лица, которые после голосования отказываются от своих мандатов в пользу других лиц. На наш взгляд, необходимо закрепить обязанность по выдвижению в качестве кандидатов от политической партии членов этой партии, что будет способствовать развитию взаимной ответственности партии и кандидата, а также укреплению партийной дисциплины.

3) **участие в предвыборной агитации.** Федеральное законодательство требует от политических партий публиковать свою предвыборную программу минимум за 10 дней до дня голосования не менее чем в одном государственном или муниципальном (касается муниципальных выборов) периодическом печатном издании, а также размещать ее в сети «Интернет». Такая информация может быть размещена путем использования бесплатной площади в печатных СМИ, предоставляемой в соответствие с законодательством о выборах.

Практика применения положений законодательства в части регулирования предвыборной агитации показывают, что имеются проблемы в нормативной регламентации указанной деятельности. Среди основных проблем можно выделить отсутствие в законодательстве четкого разграничения понятий «предвыборная агитация» и «политическая реклама». Неопределенность законодательной базы приводит к тому, что политическая реклама более или менее регулируется законодательством только в период проведения агитационной компании. В остальное время она не регулируется ни нормами избирательного права, ни нормами законодательства о

рекламе. В связи с этим полагаем, что в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ « О рекламе » необходимо закрепить термин «политическая реклама», раскрыв это понятие. Факт включения этого термина в закон о рекламе будет означать, что на этот вид рекламы будет распространять все требования законодательства, в том числе о достоверности и добросовестности этой информации. Это позволит урегулировать распространение подобных материалов вне агитационного периода по выборам.

Так, вполне обоснованным и полным представляется понятие политической рекламы, предлагаемой В.В. Чистополовым, который определяет ее как « распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о политических партиях, объединениях, движениях и физических лицах (политических деятелях), об их взглядах, идеях, начинаниях, результатах политической и общественной деятельности, которая предназначена для неопределенного круга лиц и направлена на привлечение внимания или поддержание интереса к этим политическим партиям, объединениям, движениям и физическим лицам, их взглядам, идеям, начинаниям, результатам политической и общественной деятельности ».

В период проведения предвыборной агитации распространение такой информации будет регулироваться не только требованиями законодательства о рекламе, но и положениями законодательства о выборах.

4) направление наблюдателей. Наблюдатели могут быть направлены избирательным объединением, выдвинувшим зарегистрированного кандидата, зарегистрированных кандидатов, зарегистрировавшим список кандидатов в избирательны комиссии всех уровней. Наблюдатели от имени политической партии осуществляют наблюдение за ходом голосования, присутствуют при подсчете голосов, могут получить от соответствующей комиссии заверенные копии протоколов об итогах голосования, имеют право вести фото и видео съемку с соблюдением установленных правил, а также обжаловать действия (бездействие) комиссии в вышестоящую комиссию, избирательную комиссию субъекта Российской Федерации, Центральную избирательную комиссию Российской Федерации или в суд.

В настоящей статье рассмотрены лишь некоторые проблемы правового регулирования участи политических партий в избирательном процессе. Прозрачное, понятное и эффективное законодательство в сфере регулирования статуса политических партий и избирательного процесса является залогом честных и открытых выборов и, несомненно, повлечет повышение уровня доверия населения к деятельности политических партий и к избирательной системе.

Список использованных источников.

1.Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Российская газета.- № 144 от 04.07.2020.

2.Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ «О политических партиях» // Собрание законодательства РФ.-2001.- № 29. - Ст. 2950.

3.Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ.-2002. - № 24. - Ст. 2253.

4.Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» // Собрание законодательства РФ.-2006. - № 12. - Ст. 1232.

5.Чистополов В.В. Проблемы правового регулирования предвыборной агитации и пути их решения // Российский юридический журнал. 2010. № 3. С.67-73.

PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF THE PARTICIPATION OF POLITICAL PARTIES IN THE ELECTION PROCESS

A.S. Zurnachyan

FSBEI HE «Magnitogorsk State Technical University
named after G.I. Nosov»
Magnitogorsk, Russia

Political parties, on the basis of the provisions of the Constitution of the Russian Federation, have become the basic institution of the political system of Russia. One of the main activities of parties is participation in elections. This article is devoted to the analysis of the issues of legal regulation of the participation of political parties in elections.

Keywords: political parties, electoral process, multiparty system, elections, democracy

СОДЕРЖАНИЕ

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ КАК ПРОЦЕСС СОЗНАТЕЛЬНОГО ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ СВОИХ ДЕЙСТВИЙ С ПОМОЩЬЮ СИСТЕМЫ SMART
М.А. Абаджян, В.А. Кокоева, Ю.А. Огорева……... 3
КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ АУДИТОРОВ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ
Л.В. Азарова, А.И. Тюпаева, Е.Н., Ястребова, А.И. Аксенова…… 6
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ
Л.В. Азарова, А.И. Тюпаева, И.В. Щеголев……. 9
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА
А.А. Александрова, А.В. Заступов…… 12
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИОМЕТРИЧЕСКИХ ДАННЫХ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ
И.М. Анисимов, А.В. Мармий…… 17
К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ОСНОВАХ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНАХ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
И.Б. Аушев…… 20
КЛАССИФИКАЦИЯ, ВИДЫ И СОДЕРЖАНИЕ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
У.К. Болдырев…….. 27
ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕЖИМА В ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ
М.М. Булатских, Д.В. Шумских, С.А. Достовалов…….. 33
ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ЭМИССИОННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ
А.В. Бунина, М.В.Самсонова, Е.В. Самсонова……. 38
ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ САНАТОРИЯ-ПРОФИЛАКТОРИЯ «МЕТАЛЛУРГ», Г. НОВОТРОИЦКА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ)
Д.Д. Бурцева, А.А. Ларкина……... 42
КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ И ПУТИ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ
П.В. Бусаргина, А.В. Заступов……... 46
АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К ПРОБЛЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО СИРОТСТВА, К ЦЕННОСТИ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ И ОБРАЗА ЖИЗНИ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ ЭМПИРИЧЕСКОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
С.Ю. Василенко, Е.Э. Лайковская……. 50
РЕСТРИКТИВИЗМ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ: РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ САНКЦИЙ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ
М.А. Волкова…… 56
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ КАК ФАКТОРА РОСТА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ГОСУДАРСТВА В ЦЕЛОМ
А.Ю. Волкова, И.В. Дементьев…….. 61

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКИМИ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ
И.Г. Воробьева, А.Л. Зопунян…… 67
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ВЗЫСКАТЕЛЯ В РАМКАХ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ
В.Ю. Гвоздева…….. 71
ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТАБИЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
Э.Н. Гиниатуллина…….. 75
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ ПО УСЫНОВЛЕНИЮ
В.И. Гунденко, П.Д. Ковалева…… 80
ОРГАНЫ ПОЛИЦИИ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ В УСЛОВИЯХ РЕВОЛЮЦИИ В НАЧАЛЕ XX ВВ.
А.А. Грачев……... 83
КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ ЗЕМСТВ
Д.М. Додонов……... 90
ФАКТОРИНГ, КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ
Г.С. Дмитриева……. 94
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКО-ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕПЛОИЗОЛИРУЮЩИХ МАТЕРИАЛОВ
И.М. Дмитриев……. 97
РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ В ВОПРОСАХ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ ОБЩЕСТВА
В.В. Ерофеева, К.Ф. Шакиров, С.Л. Яблочников……. 101
ИНФОРМИРОВАННОСТЬ СОТРУДНИКОВ О ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТАХ КАК КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ: НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНО-РЕАБИЛИТАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ ПРИМОРСКОГО КРАЯ
О.В. Заяц, Н.В. Осмачко…….. 104
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
Д.И. Иванов, Л.Н. Евдакова…… 112
ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Е.П. Кагал……. 116
РАССМОТРЕНИЕ ОБРАЩЕНИЙ ГРАЖДАН В ОРГАНЫ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
А.М. Казурова, А.А. Грачев…… 119
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОПАНИИ YANDEX.TAXI
Д.О. Камагурова, А.А. Тубалец……. 123
ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ РЕШЕНИЯ
И.С. Камаев…….. 126
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РОССИЙСКОГО РЫНКА
И.С. Камаев…….. 129

АНАЛИЗ ВНЕДРЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
Т.А. Кириллова……. 133
ФОРМЫ И МЕТОДЫ ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ КУЛЬТУРНОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
А.В. Королькова, Л.Ю. Федосеева……. 137
ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ УРАЛА
Е.М. Кочкина…… 141
ПРОБЛЕМАТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ
Н.Д. Ларина…….. 145
НАЛОГИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ COVID-19 В РОССИИ
Е.В. Лацин, Н.В. Цхададзе…….. 149
ТАКТИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ
А.В. Миликова……. 153
ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ОТ ОПТИМИЗАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ
М.С. Мухортов……. 156
МЕТОДИКА АНАЛИЗА ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИИ
С.И. Нестерова, М.М. Ошуркова…… 159
СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ
А.П. Неретин…… 164
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАЛОГОВ
А.П. Неретин…… 168
ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ И БАНКОВСКИХ ДИСЦИПЛИН ВО ВРЕМЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ
Е.А. Никоненко…… 173
ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО СОГЛАШЕНИЯ ОНЛАЙН-РЕСУРСА
Э.В. Носов……. 177
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ
Л.А. Отставнова, Н.Д. Медведева…….. 183
ВИРТУАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛИЗАЦИИ В МАССОВОЙ КУЛЬТУРЕ
Д.В. Полторанов……... 188
ДОСУДЕБНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ УРЕГУЛИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ
М.Д. Радица, Г.Ф. Цельникер……. 191
ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ВИД СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
С.Г. Рзаева, Т.П. Родионова…… 195
ОКАЗАНИЕ УСЛУГ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА
В.А. Рязанова, В.Е. Бычкова……... 198
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ
Р.С. Романцов, А.А. Тубалец……. 202

ПЛАНИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
М.С. Рыбянцева, Н.С. Быкова……. 207
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
А.В. Салабутин, М.А. Дзина……... 212
ВЕКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА РАБОТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЖИЛИЩНОЙ ИНСПЕКЦИИ
Е.А. Селезнев…… 216
РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ РЕГИОНА
Н.С. Сергутов……... 220
КАДРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
В.Б. Стружевская, Д.А. Плотников, С.А. Морозов…….. 226
ЗНАЧЕНИЕ КАДРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ
Е.А. Сумина…….. 230
ПРОБЛЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРАВ ГРАЖДАН
А.Н. Таран, Т.А. Рубанцова…… 233
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ КАК ОСНОВНОГО ОБЪЕКТА ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ
Т.А. Терешонок…… 235
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Л.П. Ткаченко……... 240
РАЗЛИЧНЫЕ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА КОМПАНИИ X5 RETAIL GROUP
Б.К. Тутисани, А.А. Тубалец …… 244
ПОНЯТИЕ АДМИНИСТРАТИВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА И ЕГО СТАДИЙ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ
А.А. Филимонова…… 248
ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ УКАЗАНИЕ КАК НОВЫЙ ОБЪЕКТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПРАВА
Д.В. Фролов …… 253
КОНКУРЕНТНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ СОГЛАШЕНИЙ О ГЧП
О.Е. Хусаинова, Е.А. Пономарева…….. 258
АНАЛИЗ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ АО «УЧХОЗ «РАМЗАЙ» ПГСХА»
А.И. Чередов…… 262
ФАКТОРЫ, УЧИТЫВАЕМЫЕ ПРИ ПРИНЯТИИ ОПТИМАЛЬНОЙ ДИВИДЕНДНОЙ ПОЛИТИКИ АО «УЧХОЗ «РАМЗАЙ» ПГСХА»
А. И. Чередов…… 266
КОНТРОЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАЗЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ РФ
И.А. Черников…….. 269
НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КАЗЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ РФ
И.А. Черников…….. 273

АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19
К.Ф. Шакиров, В.В. Ерофеева, С.Л. Яблочников……. 277
СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ И МНОГОАГЕНТНЫЕ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА
К.Ф. Шакиров, В.В. Ерофеева…… 281
ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К ИССЛЕДОВАНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
И.С. Васильева……. 285
ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ УЧАСТИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ В ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ
А.С. Зурначян……... 292

Правовые и социально-экономические проблемы современной России: теория и практика

VIII Международная научно-практическая конференция.
Сборник статей.

Сборник статей будет размещен в РИНЦ
(договор № 760-03/2017К от 31/3/2017)

Под научной редакцией ***Н.Б. Барановой, А.В. Яшина, А.А. Грачева***
Ответственный за выпуск специалист по учебно-методической работе МНИЦ ***Е.А. Галиуллина***
Компьютерная верстка ***Т.В. Масловой***

Статьи публикуются в авторской редакции

Подписано в печать 16.11.2020 | Формат 60×84 1/16
Бумага SvetoCopy | Уч.-изд. лист. 16,88
Тираж экз. 105 | Заказ № 115

РИО ПГАУ
440014, г. Пенза, ул. Ботаническая, 30