**УДК. 343.9**

**Ермачкова О.А.**
*аспирант кафедры правоохранительной деятельности*
*юридического института*
*e-mail: olesaermackova66@gmail.com*
*Пензенский государственный университет,*
*РФ, г. Пенза*

# ОБСТОЯТЕЛЬСТВА СОВЕРШЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ОБЩЕОПАСНЫМ СПОСОБОМ

*Преступления, совершаемые общеопасным способом, представляют собой особую категорию преступлений, вызывающих значительное общественное беспокойство. В статье будет рассмотрен анализ причин, лежащих в основе убийства и умышленного причинения тяжкого вреда здоровью общеопасным способом, выявление типичных мотивов и обстоятельств, содействующих совершению данных преступлений. Это позволит лучше понять, какие стратегии могут быть эффективны в предотвращении таких трагических событий в будущем.*

**Ключевые слова:** общеопасный способ, убийство, умышленное причинение тяжкого вреда здоровью, обстоятельства преступления, мотив

Актуальность темы обоснована обстоятельствами совершения преступлений общеопасным способом, которые являются одним из наиболее серьезных аспектов в области криминологии и уголовного права. Преступления, совершенные общеопасным способом, могут привести к серьезным последствиям для общества в целом, поэтому их предотвращение и расследование имеют огромное значение. Такие преступления могут включать в себя убийство, выполненное с использованием методов, представляющих угрозу не только для жертвы, но и для широкого круга лиц, но и умышленное причинение тяжкого вреда здоровью общеопасным способом. Это могут быть действия с использованием огнестрельного оружия, взрывчатых веществ, отравляющего вещества или другие действия, способные привести к массовым последствиям. На примере этих двух преступлений мы и

обобщим обстоятельства совершения преступлений общеопасным способом.

Целью данного исследования является выявления наиболее эффективных методов предотвращения и борьбы с преступлениями, совершаемыми общеопасным способом, через анализ обстоятельств их совершения.

Существует множество мотивов, приводящих к совершению преступлений общеопасным способом, включая идеологические убеждения, месть, фанатизм или просто желание причинить вред человеку и обществу в целом. Независимо от мотива, такие деяния требуют быстрого и эффективного реагирования со стороны правоохранительных органов и специализированных служб.

Убийство общеопасным способом является одним из наиболее травмирующих преступлений, не только из-за масштаба воздействия и потенциального количества жертв, но и из-за глубоких психологических аспектов, стоящих за решением индивида прибегнуть к такому виду насилия. Осмысление мотива и психоэмоционального состояния преступника, выбравшего именно общеопасный способ, открывает новые пути для предупреждения подобных преступлений в будущем и коррекции поведения потенциальных преступников. [1]

Под общеопасным способом убийства подразумеваются действия, при которых наносится вред неопределенному кругу лиц, например, использование взрывчатых веществ, массовое отравление или поджоги. Такие деяния требуют от лица, совершающего преступление определенного уровня предварительной подготовки, планирования и осознанности последствий своих действий. Это отличает их от импульсивных преступлений, совершаемых под влиянием моментальных эмоций.

Мотив к совершению убийства общеопасным способом может быть многослойным и включать в себя желание демонстрации силы, стремление к мести, попытку привлечь внимание к определенной проблеме или идеологии. В некоторых случаях преступление может быть попыткой самоутверждения или способом "говорить" с обществом, властью, миром. Индивид может чувствовать себя недооцененным, испытывать обиду за ре-

альные или воображаемые обиды, что приводит к крайним формам агрессии как формы самовыражения и защиты.

Профилактика таких преступлений предполагает не только усиление мер безопасности и контроль за распространением средств для совершения общеопасных действий, но и разработку социокультурных, психологических и легальных механизмов раннего выявления и коррекции потенциально опасных тенденций в поведении лиц, склонных к такому виду деятельности.

В целом, причинение смерти общеопасным способом рассматривается законом как крайне тяжкий акт, уничтожающий самое ценное - человеческую жизнь. Юридические последствия такого деяния направлены не только на наказание виновного, но и на предупреждение подобных преступлений в будущем, подчеркивая безусловную ценность каждой жизни и необходимость ее защиты обществом и государством. [2]

Профилактика преступлений, совершаемых с использованием общеопасных способов, является важнейшей задачей правоохранительных органов, органов власти, различных социальных и образовательных учреждений.

В рамках профилактики подобных преступлений выделяют несколько направлений. Важная роль отведена сотрудничеству с населением. Информирование граждан о возможных угрозах, призыв к бдительности и активному сообщению о подозрительных лицах и предметах, обучение населения навыкам поведения в случае экстремальных ситуаций являются ключевыми элементами профилактики .

Также немаловажное значение имеет работа с молодежью и подростками, которые по различным причинам могут оказаться вовлеченными в такого рода деятельность. В этом аспекте огромную роль играют образовательные программы, направленные на воспитание уважения к закону, формирование негативного отношения к насилию как способу решения проблем.

Осуществление этих и других мер по профилактике преступлений с использованием общеопасных способов требует целенаправленных усилий со стороны всего общества, скоординированной работы правоохранитель-

ных органов, социальных служб, образовательных учреждений и широкой общественности. Такой интегрированный и многогранный подход позволит существенно снизить риск совершения таких преступлений и обеспечить высокий уровень безопасности для каждого гражданина.

Умышленное причинение тяжкого вреда здоровью общеопасным способом является одним из серьёзных преступлений. Понимание и анализ таких преступлений требует глубокого изучения обстоятельств совершения деяния, умысла преступника, а также способов и методов, использованных для достижения преступной цели. [3]

Действия, причиняющие тяжкий вред здоровью человека общеопасным способом, характеризуются высокой степенью общественной опасности. Такие деяния не только наносят непосредственный ущерб здоровью жертвы, но и создают значительный риск для жизни и здоровья множества людей, усложняя этим социальные, медицинские и правовые последствия преступления.

Общеопасный способ нанесения вреда предполагает использование средств или методов, которые по своей природе могут привести к масштабному распространению вреда среди неограниченного круга лиц. К таким способам относят, в частности, применение взрывчатых веществ, ядов, радиоактивных, химических и биологических субстанций. Важно понимать, что даже если фактический ущерб здоровью нанесен конкретному человеку, сам по себе метод причинения вреда влечет за собой высокую степень риска для обширной общественности.

Влияние таких преступлений на общественную безопасность многоаспектно. Прежде всего, они содействуют возникновению состояния страха и неуверенности в обществе, подрывая веру в способность государства обеспечивать безопасность своих граждан. Это в свою очередь может привести к социальной напряженности и дестабилизации обстановки в стране.

Далее, последствия таких действий обременительны для медицинской инфраструктуры. Лечение жертв тяжкого вреда здоровью, особенно причиненного общеопасным способом, требует значительных ресурсов: специализированного оборудования, препаратов, высококвалифицированных специалистов. В случае массовых жертв это может привести к пере-

грузке медицинских учреждений, что усугубляет последствия для всего общества.

Заключение: Преступления, совершаемые общеопасным способом, представляют собой значительную угрозу общественной безопасности и требуют не только реакции со стороны правоохранительных органов, но и разработки эффективных превентивных мер. Понимание обстоятельств, ведущих к совершению таких преступлений, играет ключевую роль в предотвращении их возникновения в будущем.

На практике это означает разработку целенаправленных программ, направленных на уменьшение социальной напряженности, снижение уровня бедности и безработицы, которые часто служат плодородной почвой для преступных деяний. Вдобавок, важно обеспечить доступность и качество образования, поскольку недостаток образовательных возможностей увеличивает вероятность попадания молодежи в криминальную среду.

Создание межведомственных координационных центров для сбора и анализа информации о преступлениях общеопасным способом станет еще одним шагом к превентивной работе. Это позволит объединить усилия разных ведомств и организаций, включая образовательные учреждения, социальные службы и правоохранительные органы, для эффективного реагирования на предупреждающие знаки и пресечения преступлений на ранней стадии.

Таким образом, понимание обстоятельств, способствующих совершению преступлений общеопасным способом, открывает дорогу к разработке комплексных и многоаспектных стратегий предотвращения. Учёт и анализ этих факторов должны стать неотъемлемой частью работы правоохранительных и социальных структур, стремящихся к минимизации рисков совершения таких преступлений в будущем.

### *Список использованных источников*

1. Щетинина Н.В., Макеева И.С. Общеопасный способ совершения преступления: вопросы толкования и правоприменение // Вестник Уральского юридического института МВД России. – 2021. – №4. – С. 167–170.

2. Мурин Н.В. К вопросу о разграничении убийства, совершенного общеопасным способом, и террористического акта, повлекшего смерть че- ловека, в свете преступных посягательств на российских военных корре- спондентов // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2023. – №5(81). – С. 211–214.

3. Федышина П.В. О квалификации умышленного причинения тяж- кого вреда здоровью общеопасным способом // КриминалистЪ. – 2017. –
№ 1(20). – С. 30–34.

**Ermachkova**

**O.A. THE CIRCUMSTANCES OF THE COMMISSION OF**

**CRIMES**
**IN A GENERALLY DANGEROUS MANNER**

*Crimes committed in a generally dangerous manner represent a special category of crimes that cause significant public concern. The article will exam- ine the analysis of the causes underlying murder and intentional infliction of se- rious harm to health in a generally dangerous manner, identifying typical mo- tives and circumstances contributing to the commission of these crimes. This will allow us to better understand what strategies can be effective in preventing such tragic events in the future.*

**Keywords:** Generally dangerous method, murder, intentional infliction of serious harm to health, circumstances of the crime, motive

МУ ИВ

Московский университет
им. С.Ю.Витте,
филиал в г. Пензе

# РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЫНОЧНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ (СТРУКТУР) И ИХ ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

***Сборник материалов***
***XVI научно - практической конференции***
***с элементами научной школы***
***для молодых учёных***
***(с международным участием)***

***12 февраля 2025 г.***




**2025 г**

МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. С.Ю.ВИТТЕ

**Филиал в г. Пензе**

# РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЫНОЧНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ (СТРУКТУР) И ИХ ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

**Сборник материалов**
**XVI научно-практической конференции с элементами научной школы для молодых учёных**
**(с международным участием)**

**12 февраля 2025 г.**

**Москва**
**2025**

**УДК 332+34+37**
**ББК 65.05+67+74**
**Р32**

***Оргкомитет конференции:***
***Председатель:*** канд. экон. наук, доцент,
руководитель УМО Щербакова Л.В.
***Секретарь***: канд. экон. наук, доцент Духанина Е.В.
***Ответственный редактор:*** канд. экон. наук, доцент Духанина Е.В.

***Члены оргкомитета:***
канд. экон. наук, доцент Малышев А.А.;
канд. техн. наук, доцент Зубков А.Б.;
канд. ист. наук, доцент Николаев Б.В.;
канд. социолог. наук Гуляева Л.В.

**Р32** **Региональные особенности рыночных социально-экономических систем (структур) и их правовое обеспечение:** материалы XVI научно-практической конференции с элементами научной школы для молодых учёных (с международным участием). 12 февраля 2025 г. / под ред. Л.Б. Винничек; филиал ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте» в г. Пензе [Электронное издание]. – Москва: изд. ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2025. – 5,21 Мб.

Сборник материалов научно-практической конференции посвящен анализу социально-экономических процессов, протекающих в различных структурах рыночных систем.

Тематика статей разнообразна и затрагивает актуальные проблемы в юриспруденции, экономике и управлении, социальной сфере, педагогике и образовании с целью расширения научных представлений, формирования новых знаний и исследовательских направлений в различных областях науки.

*Рекомендовано к изданию решением Научно-методического совета МУ им. С.Ю. Витте № 9 от 03.04.2025 г.*

ISBN 978-5-9580-0793-6

© Коллектив авторов, 2025
© ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2025
© Филиал ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте» в г. Пензе, 2025

## СОДЕРЖАНИЕ

**РАЗДЕЛ 1. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ ..... 9**

**Алексеев А.А., Яшин А.В.**

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕСТУПНОЙ МОТИВАЦИИ С УЧЕТОМ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ЭЛЕМЕНТА (НА ПРИМЕРЕ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ) ..... 9

**Анашкина Е.Д., Николаев Б.В.**

КВАЛИФИКАЦИЯ ПРИНУЖДЕНИЯ К ИЗЪЯТИЮ ОРГАНОВ И ТКАНЕЙ ЧЕЛОВЕКА ДЛЯ ТРАНСПЛАНТАЦИИ ..... 15

**Гришина О.А., Маренко Е.Б., Балашова Е.С.**

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ДЕМОКРАТИИ В РОССИИ ..... 23

**Ембулаев А.С., Николаев Б.В.**

ПРАВОВОЙ СТАТУС ПРЕЗИДЕНТА РФ ..... 31

**Ермачкова О.А.**

ОБСТОЯТЕЛЬСТВА СОВЕРШЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ОБЩЕОПАСНЫМ СПОСОБОМ ..... 40

**Карпушкин А.В., Сударев Г.Г.**

ПРОБЛЕМЫ КВОТИРОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА ..... 46

**Марфицына О.И., Яшин А.В.**

ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА ПРЕСТУПНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПРИ СОВЕРШЕНИИ ВАНДАЛИЗМА ..... 52

**Мишина А.Н., Балашова Е.С.**

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОЙ ПОДДЕРЖКИ АВТОРСКОГО ПРАВА И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ..... 58

**Пузарин Р.О.**

ВИКТИМОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ НА ПРИМЕРЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННОГО 139 УК РФ ..... 67

**Фёдоров Е.А.**

КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ПРАВОСУДИЯ, ПОСЯГАЮЩИХ НА УСТАНОВЛЕННЫЙ ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ, ИССЛЕДОВАНИЯ И СОХРАНЕНИЯ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ..... 73

**Храмцов В.И.**

РОЛЬ АДВОКАТА В ПРЕДОТВРАЩЕНИИ НЕПРАВОМЕРНЫХ ДЕЙСТВИЙ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ..... 80

**Хутренков А.В.**

К ВОПРОСУ О ПРЕДУПРЕЖДЕНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШАЕМЫХ В ОТНОШЕНИИ УЧАСТНИКОВ УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА ..... 86

**Шестирекова М.С., Николаев Б.В.**

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ КВАЛИФИКАЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБСКОГО ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ..... 93

**РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ..... 102**

**Белякова Е.А., Люлькова А.Е., Кафтулина Ю.А.**
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ..... 102

**Винничек Л.Б., Духанина Е.В., Сергеева А.А.**
АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНВЕСТИЦИОННО – СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ: КАЧЕСТВЕННЫЙ ПОДХОД ..... 108

**Винничек Л.Б., Духанина Е.В.**
К ВОПРОСУ О ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ..... 115

**Винничек Л.Б., Гуляева Л.В., Муравьева Д.М.**
АНАЛИЗ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ..... 122

**Дресвянников В.А., Бунимович И.Д.**
ПЛАТФОРМЫ И МЕТОДЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧАТ-БОТОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ ..... 126

**ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЧАТ-БОТОВ И МЕТОДЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ..... 127**

**Еськин И.А., Щербакова Л.В.**

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИЙ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ НА ОСНОВЕ БАЛЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ..... 133

**Еськин И.А., Зубков А.Б.**

РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА ..... 138

**Зубков А.Б., Морозов С.Д.**

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА ..... 145

В СОВРЕМЕННОМ СООБЩЕСТВЕ ..... 145

**Калинкина Д.О., Котова Л.Г.**

ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ МСБ:
МЕЖДУНАРОДНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ..... 151

**Клякина Я.А., Котова Л.Г.**

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ
МИРОВОГО РЫНКА НЕФТИ ..... 158

**Клякина Я.А., Котова Л.Г.**

ЭВОЛЮЦИЯ НЕФТЯНОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ
ПЕРЕХОДА К УСТОЙЧИВОЙ ЭНЕРГЕТИКЕ..... 162

**Кондракова Д.С., Рубцова Е.А., Каримова Л.Ф.**

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ДЕКЛАРИРОВАНИЯ

В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ..... 167

**Кондратьева Д.Н., Ильясова А.В.**

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ
НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ И ЕЕ ИНТЕГРАЦИЮ..... 173

**Курочкин А.А., Щербакова Л.В.**

АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ КОМПАНИЙ
ИНВЕСИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ ..... 179

**Курочкин А.А., Морозов С.Д.**

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА И ИНСТРУМЕНТЫ
ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСА АВИТО ..... 186

**Малышев А.А., Зингер О.А.**

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ..... 193

**Малышев А.А., Зингер О.А.**

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО МИНИМИЗАЦИИ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ..... 204

**Малышев А.А., Холуденев К.Н.**

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ..... 209

**Муравьева Д.М., Ильясова А.В.**

ВНЕДРЕНИЕ СТРАТЕГИИ «ЭКОМАРКЕТА»
ДЛЯ СУПЕРМАРКЕТОВ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ:
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ
И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ..... 215

**Сергеева А.А., Ильясова А.В.**

ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ С ДРУГИМИ
СТРАНАМИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ..... 222

**Солодков Н.Н., Кондратьева Д.Н.**

ДИНАМИКА РОЖДАЕМОСТИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ И ОСОБЕННОСТИ ЕЁ ГЕОГРАФИИ ..... 227

**Солодков Н.Н., Муравьёва Д.М.**

ДИНАМИКА СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ..... 234

**Солодков Н.Н., Чиркина И.Ю.**

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТАРГЕТИРОВАНИЯ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ ..... 241

**Солодков Н.Н., Курочкин А.А.**

СОВРЕМЕННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ..... 247

**Степушкина Е.А., Зубков А.Б.**

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ ЭКСПОРТА РОССИЕЙ НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ ..... 254

**Султанова К.А., Корж Н.В.**

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ HR-АНАЛИТИКИ В ОРГАНИЗАЦИИ ..... 261

**Холуденев К.Н., Щербакова Л.В.**

ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНВЕСТИЦИННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ ..... 268

**Щербакова Л.В., Генералова А.Е.**

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ ..... 276

**Юдина Т.А.**

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ПТМ-КАБЕЛЬНЫЕ МАШИНЫ») ..... 282

**Юдина Т.А.**

ОЦЕНКА ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ПЕНЗЕНСКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА») ..... 288

**РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА ..... 296**

**Барабанщикова А.Д., Морозов С.Д.**

ЭТНОДЕМОГРАФИЯ ЕВРОПЫ ..... 296

**Гуляева Л.В.**

СПЕЦИФИКА НАУЧНОГО КАПИТАЛА КАК ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КАТЕГОРИИ ..... 308

**Ембулаев А.С., Морозов С.Д.**

ЭТНОДЕМОГРАФИЯ АФРИКИ ..... 315

**Меньшов М.А., Морозов С.Д.**

ЭТНОДЕМОГРАФИЯ АМЕРИКИ..... 331

**Мясников А.Г.**

ЭКОЦЕНТРИСТСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ В МЫШЛЕНИИ:
ОТ КАНТА В ХОРОШЕЕ БУДУЩЕЕ ..... 347

**РАЗДЕЛ 4. ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА ..... 353**

**Герасименко А.А., Трисанович В.В., Туболец С.Г.**

СЮЖЕТНО-РОЛЕВАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО
ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
У ВОСПИТАННИКОВ СРЕДНЕЙ ГРУППЫ..... 353

**Ильясова А.В.**

ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
НА ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНОГО МИРА
СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ..... 359

**Кашаева Д.Р., Корж Н.В.**

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ
В ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА ..... 365

**Кургузова В.В., Мендова Н.С.**

ВЛИЯНИЕ ТРЕВОЖНОСТИ СТУДЕНТОВ
НА ПРОЦЕСС ИХ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ ..... 371

**Малышев А.А., Маскаева А.И., Холуденев К.Н.**

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ
ОБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ ..... 377

**Мендова Н.С.**

КОНФЛИКТЫ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ВУЗА..... 385

**Тоцкая С.О., Мишина А.Н., Мишина Н.А.**

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ
В ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ В ВУЗЕ..... 392

**Царёва Ю.А., Котова В.А.**

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР УСПЕХА
СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ..... 399

## РАЗДЕЛ 1. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

**УДК 343.975**

**Алексеев А.А.**
*аспирант*
*e-mail: Fktrcttd20@yandex.ru*
*Пензенский государственный университет,*
*РФ, г. Пенза*
**Яшин А.В.**
*д-р юрид. наук, доцент*
*e -mail:andrej.yaschin@yandex.ru*
*профессор кафедры правоохранительной деятельности*
*Пензенский государственный университет,*
*РФ, г. Пенза*

# ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕСТУПНОЙ МОТИВАЦИИ С УЧЕТОМ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ЭЛЕМЕНТА (НА ПРИМЕРЕ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

*Определение факторов, влияющих на образование преступной мотивации, представляет собой крайне необходимую базу для изучения истинных мотивов совершения преступлений. В данной статье проводится исследование предпосылок формирования преступной мотивации с учетом этнокультурного элемента на примере региона Пензенская область.*

**Ключевые слова:** мотивация, мотивирующий фактор, преступное поведение, многонациональное общество, профилактика правонарушений, этнический аспект преступного поведения, преступление

Исследование формирования преступной мотивации при учете этнического аспекта в регионах с многонациональным населением таких, как Пензенская область, приобретает особую значимость. В условиях многокультурного социума, вопросы взаимодействия традиционных ценностей,

культурных норм, синтеза этносов, вопросы взаимодействия культурных норм, традиций и ценностей оказывают кратное влияние на общественную жизнь, включая формирование мотивирующих факторов к преступному поведению.

Разнообразные этнические сообщества являют собой уникальные культурные особенности, задающие идеалы морали, представления о справедливости, а также прочие формы допустимого поведения в обществе. Данная дифференциация поведений может приводить к сложным межкультурным противоречиям, которые, в свою очередь, могут послужить причиной совершения преступлений.

Четкое структурирование и выделение различные особенностей межэтнического взаимодействия позволит выявлять межнациональные конфликты и, что немало важно, оценивать их влияние на криминогенную обстановку в регионе. Результаты практического исследования позволят задать основу инструментам профилактического воздействия в группе различных этносов, что в свою очередь позволит достичь повышения уровня безопасности и стабильности в социуме.

Целью статьи является изучение связей между этническими особенностями и преступной мотивацией в Пензенской области, а также установление причинно-следственных связей специфики этносов, их особенностей, оказывающих влияние на преступную мотивацию.

Пензенская область – регион с богатой историей и культурным наследием, где переплетаются традиции различных народов. По данным Всероссийской переписи населения 2010 года (результаты переписи 2020-го года, к сожалению, не опубликовано в открытом доступе на момент выпуска данного научного материала) в области проживает русских — 84,1 %, татар — 6,2 %, мордвы — 4,0 %, украинцев — 0,6 %, чувашей — 0,4 %, армян, цыган — по 0,2 %, белорусов, азербайджанцев, узбеков — по 0,1 %. Данный пример многонационального состава делает особенно полным исследование мотивационных факторов. Мотивация в поведении людей играет важнейшую роль, соответственно, как и в их обыденном поведении, учебе, повседневной жизни. Также не стоит упускать факт того, что воспринимаемое одним индивидом, побуждающее его к действиям, может

в корне иначе восприниматься другими, особенно заметно это проявляется в случаях дифференциации культур. Именно поэтому постижение преступной мотивации с учетом этнокультурного аспекта, является безусловно важной задачей в процессе определения межкультурных взаимодействий и повышения эффективности профилактики преступлений.

Каждая национальность, проживающая на территории области, имеет свои социокультурные особенности и характерные черты. В числе основных представителей этнических культур стоит выделить: Русскую культуру, Мордовскую культуру, Татарскую культуру. В частности, Русская культура славится своим коллективизмом, ставке на возраст и уважение старшего поколения. Такие взаимоотношения способствуют установлению крепких семейных уз, но в то же время ограничивают человека в свободе выбора. Татарская же культура, с ее уважением к образованию и особой значимостью религии в формировании бытового уклада жизни, способствует усилению взаимопомощи, а также поддержки и единения народа в целом и внутри семьи, в частности, что напротив, может приводить у радикально настроенных представителей групп к конфликтам с представителями других этносов. Мордовская культура, отличается своими специфичными консервативными взглядами, которые, в свою очередь, препятствуют социальным изменениям.

Межнациональные распри, формирующиеся в многонациональной среде, зачастую могут вызывать те или иные напряженности во взаимодействии культур, что в свою очередь провоцирует рост преступности.

Вот вроде бы совершенно безобидный рассказ одного из местных жителей Шемышейского района Пензенской области, от 2017 года, далее со слов: «Вот была у нас традиция в селе на масленицу и другие гулянья. Собирался народ со всей округи, как стемнеет. Мужики бились стенка на стенку, все желающие до последнего кто останется. А правила то были простыми, если упал на землю, тебя никто трогать не станет, насильно драться не заставляли, народ и сам охотно принимал участие. Собирались отовсюду, и из Пензы приезжали. Когда желающих найти не могли, выходили всей толпой против соседнего села и так шли до самой речки Колдаис. Когда выходили Пензенские с Мордвой, когда и местные между со-

бой. Но всегда дрались по-честному, на кулаках, если у кого заметят посторонний предмет, ему несдобровать. Как и откуда тогда бралось это и не вспомнишь, и не агрессия, а азарт. Хотя и зрелище было, не для слабонервных и всяким заканчивались такие вечера, а когда и по несколько вечеров ходили. Да и откуда традиция появилась, не упомнишь, наверное, и сейчас в некоторых селах такое осталось». Вот такая, казалось бы, на первый взгляд, необычная история жителя Пензенского региона, открывает для нас, в какой-то мере, «исторические корни» фактически представляющие собой, зачатки отражения преступного. Хотя и в реальности была лишь шуточной забавой, «гулявшей» в обиходе народа тех общин.

Надо отметить, что и межкультурные взаимодействия, и культурные особенности этносов могут играть важную роль, они являются не единственными определяющими преступного поведения. Социально-экономические условия, уровень жизни, степень образованности, а также влияния общества играют не менее важную роль.

Следует обратиться к статистике и отметить такую тенденцию. В интересующий нас период 2023 года в рамках изучаемого нами региона при выявлении преступлений в целом, и определении преступного поведения в частности, этнокультурные взаимодействия и уникальные культурные черты, особенности этнических групп, оказывали значимое влияние на то, что принято называть «преступность». Ну и разумеется, указанные особенности хотя и выступают детерминантами в части преступлений, но тем не менее остаются не единственными мотивами, склоняющими к противоправному.

Также нельзя не брать во внимание важнейшие аспекты такие как: уровень образования, качество жизни и здравоохранения, уровень дохода населения, социальные гарантии, доступность жилья и многое другое. Среди которых, уровень образованности населения, пожалуй, играет ключевую роль, как раз-таки, напрямую влияя и на межкультурные взаимоотношения ведь недостатки образования могут приводить к конфликтным ситуациям в обществе, проецировать процесс формирования личности, которые в последующем и могут приводить к конфликтным ситуациям, агрессии, а те в свою очередь, к преступлениям.

В качестве противовеса возникновения подобных ситуаций в обществе, необходимо выработать ряд профилактические мероприятий, проведение которых, если и не искоренит полностью, но значительно поспособствует снижению формирования данного преступного фактора. Таких как, организация общественно-полезных мероприятий, межкультурных собраний, соревнований по различным видам спорта, выставки и т.д. где будут принимать участие представители многонациональных групп. Все эти меры позволят выработать уважительное отношение к различным народам, их культурным особенностям и уникальным обычаям. Также не стоит забывать и о повышении уровня образовательных учреждений, которые послужат формированию идеи достижения принципов безопасности и толерантности в обществе, где каждый может находится в безотрывном взаимодействии и чувствовать некую защиту.

Также в своей совокупности, все перечисленные обстоятельства в целом, и уровень доверия и взаимоотношений в обществе в частности, оказывают существенное значение на преступную мотивацию и поведение людей. Их взаимодействие, общность и установление своеобразной сплоченности позволят минимизировать негативные и враждебные ситуации, являющиеся зачатком криминального поведения и способствующие формированию преступной мотивации с учетом этнокультурного элемента на примере конкретного региона.

Таким образом, этнокультурный элемент играет существенную роль в формировании преступной мотивации. Важно учитывать этот фактор при разработке программ по превентивной борьбе с преступностью.

Проведение анализа этнокультурного контекста в Пензенской области позволяет лучше понять причины и мотивы преступного поведения в данном регионе. Интеграция этнокультурного подхода в работу правоохранительных органов и социальных служб способствует более эффективной борьбе с преступностью и созданию благоприятной социокультурной среды для развития общества.

Определенно точно, изучение взаимосвязи между этнокультурным элементом и формированием преступной мотивации в Пензенской области

представляет собой важную задачу для научного сообщества и практических специалистов в области криминологии и права.

### *Список использованных источников*

1. Баранов, А.Н. Преступная мотивация: теоретические аспекты и практика / А. Н. Баранов. – Москва : Юридическая литература, 2020. – 320 с.

2. Иванов, П.И. Этнокультура и преступность: анализ современных тенденций / П. И. Иванов, Е. В. Смирнова ; под ред. В. Г. Орлова. – Пенза : Пензенская областная типография, 2019. – 245 с.

3. Кузнецов, С.В. Социальные нормы и криминальное поведение: влияние этнической идентичности / С. В. Кузнецов // Журнал криминологии. – 2021. – Т. 12, № 3. – С. 45–58

4. Малахов, А.С. О совершенствовании законодательства в религии // Религиозная ситуация в российских регионах: тезисы докладов и сообщений V Всероссийской научно-практической конференции.

5. Преступность в Пензенской области. // Если быть точным. URL: https://tochno.st/problems/crime/regions/penzenskaya_oblast (дата обращения: 05.01.2025).

**AlexeevA.A., Yashin A.V.**

## FORMATION OF CRIMINAL MOTIVATION TAKING INTO ACCOUNT THE ETHNO-CULTURAL ELEMENT BASED ON THE EXAMPLE OF THE PENZA REGION

*Identifying the factors that influence criminal motivation formation is an essential foundation for understanding the true motives behind committing crimes. This article explores the prerequisites of criminal motivation development, taking into account the ethno-cultural element, using the Penza region as a case study.*

**Keywords:** motivation, motivating factor, criminal behavior, multiethnic society, crime prevention, ethnic aspect of criminal behavior, crime

**УДК 343.6**

**Анашкина Е.Д.**
*студент, магистр*
*e-mail: evgeniaan33@gmail.com*
*Пензенский государственный университет*
*РФ, г. Пенза*
**Николаев Б.В.**
*канд. ист. наук, доцент*
*доцент кафедры уголовного права*
*e-mail:nikolboris@yandex.ru*
*Пензенский государственный университет*
*зав. каф. юриспруденции*
*Московский университет им. С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе*
*РФ, г. Пенза*

# КВАЛИФИКАЦИЯ ПРИНУЖДЕНИЯ К ИЗЪЯТИЮ ОРГАНОВ И ТКАНЕЙ ЧЕЛОВЕКА ДЛЯ ТРАНСПЛАНТАЦИИ

*Статья посвящена анализу текущего законодательства и практики его применения в области трансплантологии в России. Рассматриваются этические и правовые проблемы, связанные с изъятием органов и тканей для трансплантации, включая проблему принуждения к изъятию органов. Особое внимание уделяется коллизии норм двух основных законов, регулирующих трансплантологию, и предлагаются рекомендации по устранению выявленных пробелов и противоречий. Статья подчеркивает важность защиты прав и интересов всех участников процесса, а также необходимость модернизации законодательства для обеспечения прогресса в области трансплантологии.*

**Ключевые слова:** Трансплантология, законодательство, донорство органов, этические проблемы, правовые проблемы, принуждение к изъятию органов, коллизия норм, модернизация законодательства, медицинская этика, права пациентов

Актуальность данного исследования обуславливается тем, что совершенствование медицинских процедур и техники привели к значитель-

ным успехам в области трансплантологии, что приводит к увеличению числа успешных операций, спасающих жизни пациентов. Однако, несмотря на все преимущества трансплантации органов и тканей, эта процедура сопряжена с рядом этических и правовых проблем, требующих детального рассмотрения и разработки соответствующих законодательных мер. Одной из таких проблем является принуждение к изъятию органов или тканей человека для трансплантации. Принуждение к изъятию органов или тканей человека для трансплантации является уголовно наказуемым деянием в большинстве стран мира. В России данное деяние предусмотрено статьей 120 УК РФ. Несмотря на то, что уголовное законодательство, хотя и стремится предотвратить злоупотребления в сфере трансплантации, все еще содержит пробелы, которые могут привести к неправильному применению закона. Недостаточный уровень практики правоприменения, не отвечающий установленным стандартам, подчеркивает важность уделения большего внимания проблемам квалификации и модернизации законодательной базы для достижения надлежащего регулирования в данной области.

Целью данного исследования является анализ текущего законодательства и практики его применения в области трансплантологии в России, выявление пробелов и противоречий, а также разработка рекомендаций по их устранению.

Обсуждаемой в настоящее время является проблема, связанная с коллизией норм двух основных законов, регулирующих трансплантологию, которые указывают на две основные модели получения согласия на посмертную трансплантацию органов и тканей. Данное противоречие создает препятствия для привлечения к уголовной ответственности лиц, виновных в незаконном изъятии органов или тканей человека для трансплантации.

Закон Российской Федерации от 22.12.1992 г. №4180-1 «О трансплантации органов и (или) тканей человека», а именно, статья 8 гласит, что изъятие органов и (или) тканей у трупа человека для трансплантации не допускается, если умерший при жизни либо его близкие родственники или законный представитель заявили о своем несогласии на такое изъятие, и медицинская организация об этом осведомлена. Это положение закрепило

принцип презумпции согласия на изъятие органов и тканей у трупа. Данная статья даже носит название «Презумпция согласия на изъятие органов и (или) тканей». [1]

Презумпция согласия, или, как ее еще называют, «предварительное согласие», предполагает правовую и этическую конструкцию, позволяющую изъять органы для трансплантации из тела умершего, если он не выразил возражения против донорства при жизни, а его ближайшие родственники не заявляли об ином.

Изучив различные мнения и доводы некоторых исследователей относительно вышеуказанной концепции, мы можем выделить преимущества презумпции согласия:

1. Презумпция согласия может увеличить количество доступных органов для трансплантации;

2. Презумпция согласия может сократить время ожидания для реципиентов трансплантата, что может спасти жизни многих людей;

3. Данная процедура упрощает процесс донорства, так как не требует отдельного согласия от донора или его родственников. [2, с. 56]

Вместе с тем, концепция презумпции согласия также имеет ряд недостатков:

1. Презумпция согласия может затронуть границы личной автономии и самоопределение усопшего, если ему не была предоставлена возможность выразить свое отношение к вопросу донорства органов;

2. Презумпция согласия может привести к злоупотреблениям, если органы будут изыматься без должного уважения к воле умершего или его родственников;

3. Презумпция согласия может столкнуться с моральными и этическими спорами, относящимися к уважению к телу умершего и защите интересов его родных.

Вопрос презумпции согласия является сложным, поскольку он поднимает вопросы об индивидуальной автономии, конфиденциальности и роли государства в принятии решений относительно тела человека после смерти. Некоторые утверждают, что презумпция согласия является нарушением прав личности, в то время как другие считают, что необходимо

увеличить количество органов, доступных для трансплантации, и спасти жизни.

В целом, презумпция согласия является спорной концепцией, и ее применение зависит от законодательства и культурных традиций каждой страны. Некоторые страны, такие как Австрия, Бельгия и Испания, используют презумпцию согласия, при которой люди должны дать явное согласие на донорство органов перед своей смертью. Некоторые страны, как США и Германия, придерживаются политики явного согласия со стороны потенциального донора или его родственников. Между тем, в других странах используется смешанная система, которая подразумевает согласие на донорство конкретных органов или тканей. [3, с. 104]

В конечном счете, ни в обществе, ни в науке нет единого отношения к законодательно закрепленному принципу презумпции донорства в России. Вопрос о том, должны ли родственники иметь право принимать решение о распоряжении органами или тканями умершего человека, является сложной этической проблемой, которая требует тщательного рассмотрения конкурирующих интересов и ценностей. Важно найти баланс между уважением прав и автономии умершего человека и его родственников, а также обеспечением доступности донорских органов и тканей для тех, кто в них нуждается.

Возможность выражения запрета донора на изъятие органов при жизни или родственниками после его смерти также закреплена Федеральным законом от 12.01.1996 № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле».

Важно отметить, что, согласно статье 22 Конституции Российской Федерации, каждый человек имеет право на свободу и личную неприкосновенность. [4] Данное положение включает в себя право на физическую неприкосновенность, которое запрещает любое недобровольное медицинское вмешательство, включая изъятие органов без согласия человека.

Кроме того, в России гарантируется свобода вероисповедания, и никто не может быть принужден к донорству органов в нарушение своих религиозных убеждений.

Статья 5 Федерального закона от 12.01.1996 № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле» закрепила презумпцию несогласия на изъятие органов

и тканей у трупа. Данная норма устанавливает возможность выражения волеизъявления о достойном отношении к телу после смерти как в устной форме в присутствии свидетелей, так и в письменной форме: о согласии или несогласии на изъятие органов и (или) тканей из его тела. В случае отсутствия волеизъявления умершего право на разрешение такого действия имеют супруг, близкие родственники (дети, родители, усыновленные, усыновители, родные братья и родные сестры, внуки, дедушка, бабушка), иные родственники либо законный представитель умершего, а при отсутствии таковых иные лица, взявшие на себя обязанность осуществить погребение умершего. [5]

В соответствии со статьей 47 Федерального закона от 21.11.2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», а именно, часть 8 гласит, что, в случае смерти несовершеннолетнего или лица, признанного в установленном порядке недееспособным, изъятие органов и тканей из тела умершего для трансплантации (пересадки) допускается на основании испрошенного согласия одного из родителей. [6] Данное положение устанавливает возможность волеизъявления со стороны родственников.

Таким образом, презумпция несогласия основана на уважении к правам и автономии умершего, а также на необходимости защиты его интересов и интересов его родственников.

Федеральный закон от 12.01.1996 № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле» в отличии от Закона Российской Федерации от 22.12.1992 г. №4180-1 «О трансплантации органов и (или) тканей человека» более подробно регламентирует вопрос запрещения донорства.

При рассмотрении указанных положений законов необходимо учитывать их предметную область и сферу применения. Законодательство о похоронном деле и законодательство о здравоохранении являются отдельными правовыми областями, которые регулируют различные аспекты жизни и смерти человека. Поэтому, законодательство о похоронном деле не может вносить коррективы в законодательство о здравоохранении. Однако, наличие противоречий и несовместимостей в законодательстве может привести к разнообразию мнений и интерпретаций относительно правомерно-

сти изъятия органов и тканей трупа, что может создавать юридическую неопределенность и споры в этой области.

В настоящее время в российском законодательстве нет установленного порядка, позволяющего фиксировать желание лица отказаться от донорства органов после своей смерти, что может привести к нарушению прав и интересов граждан, которые не хотят быть донорами органов после смерти. Поэтому, необходимо принять меры для обеспечения защиты прав всех заинтересованных сторон и гарантировать, что процесс изъятия и пересадки органов будет проводиться в соответствии с высокими стандартами медицинской этики и безопасности.

Все сказанное позволяет сделать вывод, что для людей важно быть информированными о донорстве органов и сообщать о своих пожеланиях своим семьям и медицинским работникам. Для государства также важно учитывать этические и юридические последствия различных подходов к донорству органов и работать над поиском решений, которые уважают индивидуальную автономию и одновременно способствуют общему благу.

Современная нормативно-правовая база о донорстве органов человека и их трансплантации имеет множественные противоречия и недоработки, которые влекут увеличение проблем, связанных с квалификацией принуждения к изъятию органов или тканей человека для трансплантации. Таким образом, в результате возрастающего значения трансплантологии, все более актуальным становится вопрос о модернизации текущего законодательства касательно донорства органов человека и их пересадки. Такие изменения позволят гарантировать защиту прав всех участников процесса, а также стимулировать прогресс в области передовой трансплантологии.

### *Список использованных источников*

1. О трансплантации органов и (или) тканей человека: Закон Российской Федерации от 22.12.1992 № 4180-1 (ред. от 01.05.2022) // Российская газета. – 1993. – №4.

2. Анисимова, Ю. С., Анисимова К. С. Проблема трансплантации органов и тканей: презумпция согласия и несогласия // Актуальные про-

блемы управления здоровьем населения: Тематический сборник научных трудов по результатам второй всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Нижний Новгород, 12 февраля 2019 года / ФГБОУ ВО «Приволжский исследовательский медицинский университет» Минздрава России; Под общей редакцией И. А. Камаева, В.М. Леванова. Том I Выпуск XII. – Нижний Новгород: Приволжский исследовательский медицинский университет, 2019. – С. 54-59.

3. Гецманова, И. В. Пробелы и коллизии в правовом урегулировании трансплантации // Сибирское медицинское обозрение. – 2014. – № 1 (85). – С. 101-106.

4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года) // Собрание законодательства РФ. – 2009. – № 4. – Ст. 445.

5. О погребении и похоронном деле: Федеральный закон от 12.01.1996 № 8-ФЗ (ред. от 06.04.2024) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – №3. – ст. 146.

6. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 25.12.2023) // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 48. – Ст. 6724.

7. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 06.04.2024) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.

**Anashkina E.D., Nikolayev B.V.**

## QUALIFICATION OF FORCED REMOVAL OF HUMAN ORGANS AND TISSUES FOR TRANSPLANTATION

*The article analyzes the current legislation and its application in the field of transplantology in Russia. It examines the ethical and legal issues related to the removal of organs and tissues for transplantation, including the problem of coercion to remove organs. Particular attention is paid to the conflict of norms*

*of the two main laws regulating transplantology, and recommendations are offered to eliminate the identified gaps and contradictions. The article emphasizes the importance of protecting the rights and interests of all participants in the process, as well as the need to modernize legislation to ensure progress in the field of transplantology.*

**Keywords:** transplantology, legislation, organ donation, ethical issues, legal issues, coercion to remove organs, conflict of norms, modernization of legislation, medical ethics, patients' rights

**УДК 321.7**

**Гришина О.А.**
*студент, бакалавр*
*e-mail: jkmuf05_01@mail.ru*
*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина,*
*РФ, г. Нижний Новгород*
**Маренко Е.Б.**
*студент, бакалавр*
*e-mail: evgenia_marenko@mail.ru*
*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина,*
*РФ, г. Нижний Новгород*
**Балашова Е.С.**
*канд. филос. наук, доцент*
*доцент кафедры всеобщей истории, классических дисциплин и права*
*e-mail: balashova.l.s@gmail.com*
*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина,*
*РФ, г. Нижний Новгород*

# СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ДЕМОКРАТИИ В РОССИИ

*В данной статье проводится анализ стадий становления и развития демократического строя в российском государстве. В ходе исследования авторы уточняют дефиниции демократии как феномена и как государственного строя, а также основных идей, прав и свобод, и принципов, лежащих в основе демократии в разные исторические периоды. Также рассматриваются значимость и роль демократических элементов в развитии государственности России и политической структуры страны.*

**Ключевые слова:** демократия, демократический строй, права, свободы, демократическая конституция, процесс демократии

На сегодняшний день в Конституции Российской Федерации закреплено, что Россия является демократическим государством, для которого характерно разделение властей, признание народа как источника власти, идеологическое многообразие, политический плюрализм и т.д. Но для эффективного проявления и развития данных признаков и самой демократии в целом, необходимы условия, которые, во-первых, вырабатываются по мере развития общества на протяжении многих веков, во-вторых, позволяют сформироваться полной демократии: гражданская политическая культура, отсутствие прямой военной угрозы, многопартийность, развивающиеся гражданское общество, законность и рыночная экономика.

Демократия в России имеет непростую историю своего становления и развития. Данная тема заинтересовала многих исследователей, таких как М.В. Баглай [1] В.С. Нерсесянц [2] С.А. Киреева и др., благодаря чему появилось достаточное количество разнообразных оценок как демократического процесса в России, так и современной демократии: одни оценивают ее как сочетание авторитаризма и либерализма, другие – как либерально-демократический режим.

Начнем с того, что первые признаки демократии можно обнаружить в политическом устройстве Новгородской республики, когда в городах, расположенных вблизи Великого Новгорода, важнейшие решения принимались на народном собрании – Вече. Вече как система управления имело свои элементы, так называемые вечевые органы: в столице находилось общегородское вече, а в каждой части города могли созываться «свои» локальные собрания, где меньшинство должно было подчиниться большинству [3]. Данная форма правления на Руси просуществовала до XVI в., в котором сформировалась основа политического строя, сословно-представительная монархия. Ее особенность заключалась в регулярном созыве земских соборов, на которых присутствовали представители разных сословий с целью обсуждения важных вопросов. Также она ограничивала власть монарха, т.к. существование сословного представительства требовало обращение к обществу для решения волнующих его вопросов. Но в XVIII в. роль представительных органов снизилась. В 1721 г. Петр I провозгласил себя императором. Т.к. данный титул является высшим титулом,

Император смог сосредотачивать в своих руках неограниченную власть. При Петре I происходила реорганизация центрального управления: создавались новые центральные органы с целью решения вопросов меньшей значимости, в то время как сам Император занимался наиболее важными государственными делами [4]. Центральными органами являлись Сенат, коллегии, консилиумы министров. Сенат – Высший государственный орган Российской Империи; Коллегии, которые начали появляться еще в 1717 г., – органы центрального отраслевого управления [5].

Отмена крепостного права в 1861 г. вызвала необходимость проведения других мер. Так одной из важнейших реформ Александра II стала земская реформа, которая заключалась в формировании органов местного самоуправления – земств. Правительство же не могло не учесть мнение дворянства, благодаря чему в 1864 г. было введено «Положение о губернских и уездных земских учреждениях», которое подразумевало создание специальных представительных органов местного правления земств в губерниях и уездах. Голосовать могли только мужчины. Земства осуществляли функции только местного значения: от постройки и содержания школ до взимания налогов местного значения. В процессе решения политических вопросов они не участвовали.

Конец XIX – начало XX вв. характеризуются формированием и развитием политической культуры населения. Первым знаком больших перемен стала революция 1905 г. В то время как власть не стремилась ослаблять условия авторитарного режима, ограничивать абсолютную власть императора и препятствовать развитию социальных неравенств, общественность начала «давить» на власть с низов, побуждая ее к изменениям политического строя. Проводились массовые митинги и стачки, что привело к политической нестабильности. Сложившаяся ситуация побудила императора Николая II найти решение, которое обеспечило бы стабильность. Так 17 октября 1905 г. был принят Высочайший Манифест, направленный на признание политических и гражданских прав: свобода слова, неприкосновенность личности, свобода совести, свобода создания собраний и союзов. Более того, политические партии и профессиональные союзы стали законными, т.е. до этого времени – принятия Манифеста, они также существова-

ли, но тайно. Одной из ключевых мер стало учреждение Государственной Думы, на которую возлагались обязанности по обсуждению и разработке законопроектов. 6 августа 1905 г., было принято «Положение о выборах в Государственную Думу».

Крушение установленных порядков, вызвавшее появление условий для развития демократической культуры, произошло в период Февральской революции 1917 г. Социальная напряженность, вызванная событиями и социально-политической обстановкой тех лет, дала почву для народных волнений, митингов и демонстраций, которые в совокупности образовали революционное восстание, а в итоге свержение действующей власти. В результате Февральской революции Временное правительство стало проводить ряд мер, направленных на обеспечение и реализацию политических и гражданских прав и свобод населения. Проводилась деятельность по закреплению прав на законодательном уровне. Была проведена отмена смертной казни, установлено равноправие – т.е. никто не мог подвергаться дискриминации по половым и расовым признакам и по вероисповеданию. Одним из смелых решений Временного правительства стала амнистия политических заключенных, в результате которой многие лидеры революционного движения были выпущены: В. И. Ленин, П. А. Кропоткин, Л.Д. Троцкий и другие [6].

Большевики считали одним из условий успешного перестроения политического устройства объединение общества вокруг идеи принятия социализма. Единство же следовало установить путем создания свободных коллективов или, по-другому, коммун, которые в результате должны объединиться в нацию. Ей же будет принадлежать вся собственность. 10 июля 1918 г. в результате V Всероссийского съезда Союзов была принята первая Конституция РСФСР. В ст. 3 Конституции РСФСР была обозначена основная задача: «…уничтожение всякой эксплуатации человека человеком, полное устранение деления общества на классы, подавление эксплуататоров, установление социалистической организации общества и победы социализма во всех страна…». Попытка разгосударствления особо видна в 49 ст. Ключевым моментом является и отмена частной собственности. К тому же устанавливаются нормы, которые закрепляют политические права тру-

дящихся: активное и пассивное избирательное право, право на свободу слова, на собрание митингов, шествий, на свободу союзов. Рабочим и крестьянам предоставляется полное, всестороннее и бесплатное образование. Также для обеспечения полной свободы трудящимся церковь отделяется от государства, а школа – от церкви [7].

Демократия в Конституции 1918 г. устанавливается не для всего населения. Этому можно найти подтверждение в 23 ст. Конституции РСФСР: «Руководствуясь интересами рабочего класса в целом, … лишает отдельных лиц и отдельные группы прав, которые используются ими в ущерб интересам социалистической революции» [8]. Демократический элемент можно найти и в Конституции 1924 г., которая стала первым основным законом СССР. Она допускает выход Республик из состава Союза, что может говорить об уважении интересов и прав других наций. Более того, формально не закреплялось верховенство конкретной политической партии, поэтому формально существовало политическое многообразие. Конституция 1924 г. фиксировала один из признаков демократии, верховенство большинства.

Но более демократичным стал основной закон 1936 г. – Сталинская Конституция. Именно в ней были закреплены основные права и свободы человека: право на отдых и досуговую деятельность, на труд, охрану здоровья, свободу слова, свободу печати, на прямое и равное избирательное право при тайном голосовании и т.д. Она также провозглашала приоритет собственности и отрицала эксплуатацию человека человеком. Именно Конституция 1936 г. положила начало формальному закреплению политический, социальных и экономических прав граждан.

С 1977 г. предшествующие черты политического плюрализма исчезли, дав место руководящей политической партии СССР – КПСС (ст. 6). Теперь государство ставило перед собой иную цель – построение «…бесклассового коммунистического общества … с развитием общественного самоуправления». Но права и свободы граждан в тексте основного закона продолжали расширяться. Также сохранилось право выхода из состава Союза за каждой Республикой. Согласно ст. 2 народ провозглашался источником власти в СССР, которую осуществляет через «Советы

народных депутатов, составляющие политическую основу…». В ст. 3 говорилось о том, что вся деятельность Советского союза и организация государства основывается на принципе демократического централизма, в основе которого первым указана выборность всех органов государственной власти. Стоит отметить, что Конституция предполагала решение важнейших вопросов государственной деятельности с помощью всенародного голосования – референдума. Основной закон также закреплял и главное направление развития политического устройства СССР (ст. 9) – развитие и укрепление социалистической демократии, которая подразумевала расширения прав граждан в участии управления делами общества, рассмотрение общественного мнения, укрепление народного контроля и т.д.

Вопрос о восстановлении политического плюрализма вновь обрел силу в конце 80 гг. И уже в 1990 г. в результате массовых митингов в Москве была отменена 6 ст. Конституции 1977 г., в которой закреплялось главенство единственной политической партии – КПСС, а также утвержден пост Президента СССР.

В 90-е гг. Советский Союз переживал сильнейший кризис, повлекший за собой перестройку всей общественной жизни. Одним из мотивов «перестройки» стало важное условие демократизации общественной жизни, по мнению М.С. Горбачева – гласность: «Без гласности нет и не может быть демократизма, политического творчества масс, их участия в управлении…». Именно в 90-х возрастает степень личной свободы граждан, но при этом происходит снижение уровня порядка и легитимности. В 1991 г. состоялись выборы Президента РСФСР, согласно закону от 24.04.1991 г. «О выборах Президента РСФСР». В том же году, после Беловежских соглашений, СССР перестает существовать.

Референдум 1993 г. показал доверие народа к президенту. В 1993 г. Б.Н. Ельциным издается указ № 1400 «О поэтапной конституционной реформе в Российской Федерации». А вслед за этим разразился конфликт между президентом и парламентом. Стоит отметить, что в событиях того года некоторые политологи отмечают признаки нелиберальной демократии. Как позже отмечалось теми же исследователями, данные события демонстрируют «торжество демократии». В декабре того же года принимает-

ся новая и по сей день действующая Конституция, провозглашающая принципы демократического, социального, правового и светского государства, с закреплением прав граждан РФ [9].

Есть мнение, что демократия до РФ существовала в России лишь формально: происходили нарушение прав и свобод граждан, ограничение свободы СМИ, монополизация идеологии, применения жестоких мер по пресечению действий, идущих в рознь с интересами партии, осуществление контроля над всеми сферами жизни общества и т.д. [10] Однако с нашей точки зрения демократия – это не соответствие некоему раз и навсегда утвержденному за рубежом идеальному образцу, а процесс, в котором огромную роль играет население страны, его участие в политической жизни, законотворчестве и местном самоуправлении. Таким образом, первые признаки становления демократии можно отметить еще в эпоху феодальной раздробленности. В XX в. демократия приобретает формальный статус, но и до этого каждый этап развития демократии отражал реалии своего времени. Поэтому и в дальнейшем следует ожидать изменения и обновление демократической политической системы в России.

### *Список использованных источников*

1. Баглай, М.В. Конституционализм и политическая система в современной России / М.В. Баглай // Журнал российского права. 2003. № 11. С. 17.

2. Нерсесянц, В.С. Общая теория государства и права / В.С. Нерсесянц. – М., 1999. С. 256.

3. Черняк, Д.А. Новгородское вече как исторический феномен народовластия / Д.А. Черняк // Pro Nunc. Современные политические процессы. 2019. № 1 (21). С. 116-120.

4. Овечкина, А.Е. Место губернской и судебное реформы 1775 г. в истории отечественной государственности / А.Е. Овечкина, Е.С. Балашова // Vita memoriae: Теории и практики исторических исследований. Нижний Новгород, 2023. С. 177-179.

5. Карсакова, С.В. Реформа органов центрального государственного управления в России в первой четверти XVIII века / С.В. Карсакова // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. 2013. № 2. С. 43-47.

6. Русс, М.Д. Революционный всплеск и рождение демократии в России в 1917 г.: февральская буржуазно-демократическая революция / М.Д. Русс. 2023. С. 56-65.

7. Умарова, Т.И. История и становление и развитие демократии в России / Т.И. Умарова // Профилактика экстремизма в системе образования. – С. 64-71.

8. Бабурин, С.Н. Революционная консолидация общества: отказ от государства, вопросы религии, гражданства и политических прав в конституции РСФСР 1918 г. / С.Н. Бобурин // Вестник Омского университета. 2019. № 1. С. 16-28.

9. Поваляев, С.В. Демократия в современной России / С.В. Поваляев // Конституция, государство и общество. 2019. № 4 (20). С. 23-26

10. Абабков, Р.И. Анализ проблематики демократии в СССР Р.И. Абабков, М.Б. Понявина // ПОЛИТОЛОГИЯ. 2020. № 9. С. 6-9.

**Grishina O.A., Marenko E.B., Balashova E.S.**

## THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF DEMOCRACY IN RUSSIA

*This article analyzes the stages of formation and development of the democratic system in the Russian state. In the course of the study, the authors clarify the definitions of democracy as a phenomenon and as a state system, as well as the main ideas, rights and freedoms, and principles underlying democracy in different historical periods. The significance and role of democratic elements in the development of Russia and the political structure of the country are also considered.*

**Keywords:** democracy, democratic system, rights, freedoms, democratic constitution, democratic process

**УДК 94(470):316.3**

**Ембулаев А.С.**
*студент, бакалавр*
*e-mail: alexembulaev77@gmail.com*
*Московский университет им. С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе*
**Николаев Б.В.**
*канд.ист. наук, доцент*
*доцент кафедры уголовного права*
*e-mail:nikolboris@yandex.ru*
*Пензенский государственный университет,*
*зав. каф. юриспруденции,*
*Московский университет им. С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе*
*РФ, г. Пенза*

# ПРАВОВОЙ СТАТУС ПРЕЗИДЕНТА РФ

*В данной статье исследуются вопросы конституционно-правового статуса Президента РФ и его компетенции, требований к кандидату на должность президента, срока его полномочий, процедуре отрешения от должности.*

**Ключевые слова:** президент РФ, Конституция РФ, президентские выборы, полномочия

Президент РФ – это российский государственный и политический деятель, глава республиканского государства. Как уже упомянуто президент может быть избран только в государстве с республиканской формой правления в отличие от монархической формы правления, в которой главой государства наследует свой пост. Главными отличиями монарха от президента являются то, что монарх передает свою власть по наследству, а президента избирает на выборах народ. Власть монарха изначально не ограничена, а власть президента ограничена конституцией и федеральными законами. Монарх не имеет срока своего правления, он исчисляется лишь сроком его жизни, а вот у президента срок правления строго ограничен. Монарх не несет ответственности перед народом за свои действия,

ведь за них его никто не может лишить власти с юридической точки зрения, тогда как президент несет ответственность перед народом, поскольку против него существуют меры лишения его власти и замены на нового правителя. Вся вышесказанное показывает, что власть президента исходит от народа и законов и поэтому он может существовать лишь в республике. А власть монарха исходит от бога и династической традиции.

Но республика бывает трех основных видов: президентская, смешанная и парламентская, где есть некоторые отличия в вопросах статуса президентской власти, ее места в системе разделения властей. Президентская республика характерна тем, что власть и возможности президента тут выше, чем у парламента. Поэтому, президент избирается всенародным голосованием, это показывает, пусть, несмотря на то, что президент играет большую роль в стране в республике главным и основным источником власти является народ и именно он выбирает своего руководителя; президент формирует правительство при определённом парламентском контроле, ответственность правительство несет только перед президентом, и парламент не может выразить вотум недоверия правительству, это показатель того что президент в данном виде республик является более властным органом и поэтому он назначает лиц в другие органы и следит за их деятельностью; право роспуска парламента у президента отсутствует, и наличие поста премьер-министра тоже отсутствует. Президент не имеет право роспуска парламента, что обеспечивает сохранение системы сдержек и противовесов и обеспечивает баланс законодательной и исполнительной власти.

Парламентская республика характерна тем, что власть и возможности президента тут ниже, чем у парламента. Следовательно, президент избирается на заседании парламента, что показывает его минимальную роль в политической сфере; правительство формируется парламентом из лидеров победившей на выборах партии, ответственность правительство несет перед парламентом и парламент может вынести вотум недоверия правительству в целом или одному из его членов, что влечёт за собой отставку правительства. Парламент в республике данного типа может назначать руководителей других органов и контролировать их работу благодаря своей

компетенции; президент имеет право роспуска парламента, но делает это исключительно по инициативе премьер-министра.

Смешанная или президентско-парламентская республика считается нечто средним, поэтому власть и возможности президента и парламента здесь взаимосвязаны. Поэтому президент избирается всенародным голосованием, так как это обеспечивает непосредственное волеизъявление народа как источника и носителя верховной власти в нашей стране; правительство формируется президентом, но должно получить вотум доверия парламента, при этом предусмотрена двойная ответственность правительства и перед парламентом (в нашей стране Государственной Думой РФ), и перед президентом. Президент не ответственен за действия правительства. Вотум недоверия парламента (в нашей стране Государственной Думы РФ) правительству возможен, но предусматривает обязанность повторного выражения недоверия или отказа доверия правительству, чтобы президент был обязан сделать окончательный выбор: отправить в отставку правительство или распустить Государственную Думу. Эти особенности нужны для того, чтобы и парламент и президент могли учувствовать в формировании правительства и следили за ответственностью государственных органов. Президент имеет право роспуска парламента и существует пост премьер-министра. необходимо для разграничения полномочий и не вмешательства органов сразу в несколько сфер власти. Россия является смешанной республикой, поэтому имеет вышеупомянутые отличия.

Президент играет очень важную роль, ведь президент в Российской Федерации является главой государства. В нашей стране власть президента ограничена Конституцией РФ [1] и федеральными законами. Но в свою очередь президент в Российской Федерации является гарантом Конституции Российской Федерации, а также прав и свобод человека и гражданина. Это означает, что президент пользуется полномочиями, данными ему конституцией, но так же считается ее защитником. Поскольку права и свободы людей считаются высшей ценностью, то страна в лице президента должна их защищать, а также законы, где они прописаны, вместе с возможностями президента [6]. Данную функцию президент, несомненно, защищает единолично, но опираясь на развитую систему правоохранительных органов и

лиц такие как: суды, прокуратура, органы ФСБ России, МВД России, Росгвардии, Министерства Юстиции и др. Также активную поддержку в этом деле ему оказывает Совет при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человека [3], а также специализированные омбудсмены, назначаемые Президентом России: по правам ребенка, по делам бизнеса.

Важную роль в реализации функций Президента играет относительно «молодой» орган государственной власти – Государственный Совет Российской Федерации, конституционно-правовой статус, компетенция, порядок организации и деятельности которого определены федеральным законом от 08.12.2020 № 394-ФЗ «О Государственном Совете Российской Федерации» [2]. Государственный Совет выполняет важные функции, такие как: помощь президенту в регулировании работы государственных органов, определение основных направлений внутренней и внешней политики России, развитие социально-экономической политики, содействие в улучшении муниципальных структур, формулирование новых идей государственного строительства, укреплению федерализма и местного самоуправления, а также регулирования вопросов разных уровней местной власти, помощь Президенту в разрешении конфликтов между федеральными и региональными органами власти; оценка законопроектов и указов Президента, имеющих важное значение для всей страны, и другие.

Президент Российской Федерации определяет основные направления внутренней и внешней политики государства. Это необходимо для налаживания внешних отношений с другими странами и налаживания порядка внутри страны. Логично, что такими важными вещами должен заниматься глава государства. И в этой сфере президентская власть действует не изолированно, но через развитую систему федеральных органов исполнительной власти. В частности, президент наделён полномочиями по созданию и общему руководству деятельностью Правительства России, однако последнее обладает и значительным объемом собственных полномочий, сохраняя некоторую автономию по отношению к президентской власти.

Значительную помощь президенту в организации координации деятельности федеральной власти с органами государственной власти субъек-

тов РФ оказывает Государственный Совет Российской Федерации. Президент, используя свои полномочия, может издавать указы и распоряжения, которые связаны с внутренней политикой.

Чтобы стать президентом, кандидат должен победить во всеобщих, равных, свободных и прямых выборах при тайном голосовании. Однако, к кандидату есть ряд требований. Кандидат должен быть не моложе 35 лет, постоянно проживать на территории России не менее 25 лет. Такое требование предполагает наличие жизненного опыта как важной предпосылки эффективного осуществления своих обязанностей. Требование об отсутствии (в течение всей жизни кандидата) иностранного гражданства, вида на жительство в иностранном государстве и других аналогичных статусов предполагает отсутствие значимых интересов, связанных с зарубежными странами. Кроме того, кандидаты на президентскую должность не вправе открывать и обслуживать счета в иностранных банках за пределами России, хранить там своё имущество и сбережения. Конституционные поправки 2020 г. обусловили запрет на занятие президентского поста более двух сроков на протяжении всей жизни, сохранив шестилетний срок полномочий.

Кандидатом не может быть лицо, признанное судом недееспособным или ограниченно дееспособным, имеющее непогашенную судимость, а также в течение 10 и 15 лет, соответственно, после погашения судимости за тяжкие и особо тяжкие преступления.

Начинает свою деятельность президент после принятия присяги, а завершает по истечению срока. Но бывают ситуации, когда президент вынужден досрочно покинуть свой пост. Это случается при добровольной отставке, при проблеме со здоровьем, связанной со стойкой неспособностью выполнять президентские обязанности, при отрешении от должности. Если Президент не в состоянии исполнять свои обязанности, их временно выполняет Председатель Правительства Российской Федерации. Президента можно лишить должности, только если будет доказана его измена (или совершение им другого тяжкого преступления), и это засвидетельствуют Верховный Суд и Конституционный Суд. А финальное решение принимается двумя третями голосов сенаторов Совета Федерации (в течение трех

месяцев после выдвижения обвинения двумя третями депутатов Государственной Думы).

У президента много полномочий, они затрагивают практически все сферы жизни общества [4]. Так в сфере законодательной власти президент имеет: право законодательной инициативы; право конституционной инициативы; право подписания, опубликования и обнародования ФЗ, ФКЗ, Законов о поправках к Конституции РФ; право отлагательного вето в отношении федеральных законов; назначает выборы в Государственную Думу; распускает Государственную Думу; назначает в Совет Федерации 30 сенаторов (в том числе до 7 пожизненно); назначает своих полномочных представителей в Государственную Думу и Совет Федерации. В сфере исполнительной власти президент: назначает председателя, заместителя председателя правительства; утверждает структуру органов исполнительной власти предложенной председателем правительства; назначает подотчетных ему федеральных министров, после консультации с Совет Федерации; назначает других федеральных министров после согласования их кандидатур Государственной Думой и Председателем Правительства; председательствует на заседаниях правительства; принимает отставку правительства, принимает отставку подотчетных ему федеральных министров, принимает отставку правительства из-за недоверия Государственной Думы; принимает отставку отдельных представителей правительства; дает поручение министерствам; назначает своих представителей в федеральные органы и в федеральные органы округов; вправе приостанавливать акты правительства, если те противоречат конституции; представляет Государственной Думе кандидатуру на должность председателя Центрального банка; вносит предложение Государственной Думе о кандидате заместителя председателя счетной палаты и половины его аудиторов; формирует государственный совет для обеспечения работы государственных органов; формирует администрацию при президенте. В сфере судебной власти президент: представляет Совету Федерации кандидатуры на должности председателей, заместителей председателей и судий Конституционного суда РФ и Верховного суда РФ; назначает иных федеральных судей; вносит в Совет Федерации предложение о прекращении полномочий председателей,

заместителей председателей и судий Конституционного суда и Верховного суда; назначает Генерального Прокурора РФ, прокуроров субъектов и иных прокуроров и освобождает их от должности; назначает главу Следственного Комитета РФ; осуществляет помилование и другое. В сфере внешней политики президент: руководит внешней политикой РФ; ведет переговоры и подписывает договоры; подписывает ратификационные и денонсационные грамоты; назначает дипломатических лиц в другие государства; принимает верительные и отзывные грамоты иностранных послов. В сфере безопасности президент: принимает меры по защите и целостности государства и его суверенитета; является верховным главнокомандующим вооруженных сил; утверждает военную доктрину; формирует и возглавляет совет безопасности; присваивает должности и высшие военные звания; вводит военное и чрезвычайное положение в стране; предлагает Совету Федерации использование и перемещение вооруженных сил за территорией РФ. В сфере статуса личности президент: присваивает воинские звания и награды; является гарантом прав и свобод человека и гражданина; решает вопросы гражданства; принимает решение политического убежища; назначает специальных омбудсменов. Так же существуют органы, работающие при президенте: Администрация президента, Совет Безопасности, Государственный Совет, уполномоченные по правам и иные органы [5].

Таким образом, Президент РФ является ключевой фигурой в российской системе разделения властей, обладая, с одной стороны, самыми широкими властными полномочиями, но, с другой стороны, вынужденный взаимодействовать с другими элементами системы органов государственной власти в РФ: Светом Федерации, Государственной Думой, Правительство РФ, Верховным и Конституционным Судом РФ.

### *Список использованных источников*

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от

21.07.2014 № 11-ФКЗ; от 14.03.2020 г. № 1-ФКЗ) // Российская газета. – 31.12.2001. – № 256

2. Федеральный закон «О Государственном Совете Российской Федерации» от 08.12.2020 № 394-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 14 декабря 2020 г. N 50 (часть III) ст. 8039

3. Указ Президента РФ от 01.02.2011 N 120 (ред. от 19.02.2021) «О Совете при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человека» (вместе с «Положением о Совете при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человека»)

4. Багдасарян С. Д. Политические трансформации в российской федерации (1991-2020 гг.) / С. Д. Багдасарян // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 2: Юридические науки. – 2021. – № 3(29). – С. 18 - 25.

5. Конституционное право. Система федеральных органов государственной власти: учебник / Б.В. Николаев, М.Ю. Емелин, А.В. Карпушкин, А.Ф. Мещерякова; отв. ред. Б.В. Николаев; Моск. ун-т им. С.Ю. Витте; фил. Моск. ун-та им. С.Ю. Витте в г. Пензе [Электронное издание]. – Москва: изд. «МУ им. С.Ю. Витте», 2023

6. Права и свободы человека и гражданина (очерки генезиса современного развития): монография / Б.В. Николаев, М.Ю. Емелин, А.В. Карпушкин, А.Ф. Мещерякова; отв. ред. Б.В. Николаев; Московский университет им. С.Ю. Витте; ф-л Моск. ун-та им. С.Ю. Витте в г. Пензе [Электронное издание]. – Москва: изд. ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2024 – 1,38 Мб.

**Embulaev A.S., Nikolayev B.V.**

## THE LEGAL STATUS OF THE PRESIDENT OF THE RUSSIAN FEDERATION

*This article talks about the president and his competence, requirements for a candidate for the post of president, his term, his possibilities of removal*

*from office, his duties and the bodies helping him, as well as the distinctive features of the president and the monarch.*

**Keywords:** president, Russia, Constitution of the Russian Federation, powers, duties

**УДК. 343.9**

**Ермачкова О.А.**
*аспирант кафедры правоохранительной деятельности*
*юридического института*
*e-mail: olesaermackova66@gmail.com*
*Пензенский государственный университет,*
*РФ, г. Пенза*

# ОБСТОЯТЕЛЬСТВА СОВЕРШЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ОБЩЕОПАСНЫМ СПОСОБОМ

*Преступления, совершаемые общеопасным способом, представляют собой особую категорию преступлений, вызывающих значительное общественное беспокойство. В статье будет рассмотрен анализ причин, лежащих в основе убийства и умышленного причинения тяжкого вреда здоровью общеопасным способом, выявление типичных мотивов и обстоятельств, содействующих совершению данных преступлений. Это позволит лучше понять, какие стратегии могут быть эффективны в предотвращении таких трагических событий в будущем.*

**Ключевые слова:** общеопасный способ, убийство, умышленное причинение тяжкого вреда здоровью, обстоятельства преступления, мотив

Актуальность темы обоснована обстоятельствами совершения преступлений общеопасным способом, которые являются одним из наиболее серьезных аспектов в области криминологии и уголовного права. Преступления, совершенные общеопасным способом, могут привести к серьезным последствиям для общества в целом, поэтому их предотвращение и расследование имеют огромное значение. Такие преступления могут включать в себя убийство, выполненное с использованием методов, представляющих угрозу не только для жертвы, но и для широкого круга лиц, но и умышленное причинение тяжкого вреда здоровью общеопасным способом. Это могут быть действия с использованием огнестрельного оружия, взрывчатых веществ, отравляющего вещества или другие действия, способные привести к массовым последствиям. На примере этих двух преступлений мы и

обобщим обстоятельства совершения преступлений общеопасным способом.

Целью данного исследования является выявления наиболее эффективных методов предотвращения и борьбы с преступлениями, совершаемыми общеопасным способом, через анализ обстоятельств их совершения.

Существует множество мотивов, приводящих к совершению преступлений общеопасным способом, включая идеологические убеждения, месть, фанатизм или просто желание причинить вред человеку и обществу в целом. Независимо от мотива, такие деяния требуют быстрого и эффективного реагирования со стороны правоохранительных органов и специализированных служб.

Убийство общеопасным способом является одним из наиболее травмирующих преступлений, не только из-за масштаба воздействия и потенциального количества жертв, но и из-за глубоких психологических аспектов, стоящих за решением индивида прибегнуть к такому виду насилия. Осмысление мотива и психоэмоционального состояния преступника, выбравшего именно общеопасный способ, открывает новые пути для предупреждения подобных преступлений в будущем и коррекции поведения потенциальных преступников. [1]

Под общеопасным способом убийства подразумеваются действия, при которых наносится вред неопределенному кругу лиц, например, использование взрывчатых веществ, массовое отравление или поджоги. Такие деяния требуют от лица, совершающего преступление определенного уровня предварительной подготовки, планирования и осознанности последствий своих действий. Это отличает их от импульсивных преступлений, совершаемых под влиянием моментальных эмоций.

Мотив к совершению убийства общеопасным способом может быть многослойным и включать в себя желание демонстрации силы, стремление к мести, попытку привлечь внимание к определенной проблеме или идеологии. В некоторых случаях преступление может быть попыткой самоутверждения или способом "говорить" с обществом, властью, миром. Индивид может чувствовать себя недооцененным, испытывать обиду за ре-

альные или воображаемые обиды, что приводит к крайним формам агрессии как формы самовыражения и защиты.

Профилактика таких преступлений предполагает не только усиление мер безопасности и контроль за распространением средств для совершения общеопасных действий, но и разработку социокультурных, психологических и легальных механизмов раннего выявления и коррекции потенциально опасных тенденций в поведении лиц, склонных к такому виду деятельности.

В целом, причинение смерти общеопасным способом рассматривается законом как крайне тяжкий акт, уничтожающий самое ценное - человеческую жизнь. Юридические последствия такого деяния направлены не только на наказание виновного, но и на предупреждение подобных преступлений в будущем, подчеркивая безусловную ценность каждой жизни и необходимость ее защиты обществом и государством. [2]

Профилактика преступлений, совершаемых с использованием общеопасных способов, является важнейшей задачей правоохранительных органов, органов власти, различных социальных и образовательных учреждений.

В рамках профилактики подобных преступлений выделяют несколько направлений. Важная роль отведена сотрудничеству с населением. Информирование граждан о возможных угрозах, призыв к бдительности и активному сообщению о подозрительных лицах и предметах, обучение населения навыкам поведения в случае экстремальных ситуаций являются ключевыми элементами профилактики .

Также немаловажное значение имеет работа с молодежью и подростками, которые по различным причинам могут оказаться вовлеченными в такого рода деятельность. В этом аспекте огромную роль играют образовательные программы, направленные на воспитание уважения к закону, формирование негативного отношения к насилию как способу решения проблем.

Осуществление этих и других мер по профилактике преступлений с использованием общеопасных способов требует целенаправленных усилий со стороны всего общества, скоординированной работы правоохранитель-

ных органов, социальных служб, образовательных учреждений и широкой общественности. Такой интегрированный и многогранный подход позволит существенно снизить риск совершения таких преступлений и обеспечить высокий уровень безопасности для каждого гражданина.

Умышленное причинение тяжкого вреда здоровью общеопасным способом является одним из серьёзных преступлений. Понимание и анализ таких преступлений требует глубокого изучения обстоятельств совершения деяния, умысла преступника, а также способов и методов, использованных для достижения преступной цели. [3]

Действия, причиняющие тяжкий вред здоровью человека общеопасным способом, характеризуются высокой степенью общественной опасности. Такие деяния не только наносят непосредственный ущерб здоровью жертвы, но и создают значительный риск для жизни и здоровья множества людей, усложняя этим социальные, медицинские и правовые последствия преступления.

Общеопасный способ нанесения вреда предполагает использование средств или методов, которые по своей природе могут привести к масштабному распространению вреда среди неограниченного круга лиц. К таким способам относят, в частности, применение взрывчатых веществ, ядов, радиоактивных, химических и биологических субстанций. Важно понимать, что даже если фактический ущерб здоровью нанесен конкретному человеку, сам по себе метод причинения вреда влечет за собой высокую степень риска для обширной общественности.

Влияние таких преступлений на общественную безопасность многоаспектно. Прежде всего, они содействуют возникновению состояния страха и неуверенности в обществе, подрывая веру в способность государства обеспечивать безопасность своих граждан. Это в свою очередь может привести к социальной напряженности и дестабилизации обстановки в стране.

Далее, последствия таких действий обременительны для медицинской инфраструктуры. Лечение жертв тяжкого вреда здоровью, особенно причиненного общеопасным способом, требует значительных ресурсов: специализированного оборудования, препаратов, высококвалифицированных специалистов. В случае массовых жертв это может привести к пере-

грузке медицинских учреждений, что усугубляет последствия для всего общества.

Заключение: Преступления, совершаемые общеопасным способом, представляют собой значительную угрозу общественной безопасности и требуют не только реакции со стороны правоохранительных органов, но и разработки эффективных превентивных мер. Понимание обстоятельств, ведущих к совершению таких преступлений, играет ключевую роль в предотвращении их возникновения в будущем.

На практике это означает разработку целенаправленных программ, направленных на уменьшение социальной напряженности, снижение уровня бедности и безработицы, которые часто служат плодородной почвой для преступных деяний. Вдобавок, важно обеспечить доступность и качество образования, поскольку недостаток образовательных возможностей увеличивает вероятность попадания молодежи в криминальную среду.

Создание межведомственных координационных центров для сбора и анализа информации о преступлениях общеопасным способом станет еще одним шагом к превентивной работе. Это позволит объединить усилия разных ведомств и организаций, включая образовательные учреждения, социальные службы и правоохранительные органы, для эффективного реагирования на предупреждающие знаки и пресечения преступлений на ранней стадии.

Таким образом, понимание обстоятельств, способствующих совершению преступлений общеопасным способом, открывает дорогу к разработке комплексных и многоаспектных стратегий предотвращения. Учёт и анализ этих факторов должны стать неотъемлемой частью работы правоохранительных и социальных структур, стремящихся к минимизации рисков совершения таких преступлений в будущем.

### *Список использованных источников*

1. Щетинина Н.В., Макеева И.С. Общеопасный способ совершения преступления: вопросы толкования и правоприменение // Вестник Уральского юридического института МВД России. – 2021. – №4. – С. 167–170.

2. Мурин Н.В. К вопросу о разграничении убийства, совершенного общеопасным способом, и террористического акта, повлекшего смерть человека, в свете преступных посягательств на российских военных корреспондентов // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2023. – №5(81). – С. 211–214.

3. Федышина П.В. О квалификации умышленного причинения тяжкого вреда здоровью общеопасным способом // КриминалистЪ. – 2017. – № 1(20). – С. 30–34.

**Ermachkova O.A.**

## THE CIRCUMSTANCES OF THE COMMISSION OF CRIMES IN A GENERALLY DANGEROUS MANNER

*Crimes committed in a generally dangerous manner represent a special category of crimes that cause significant public concern. The article will examine the analysis of the causes underlying murder and intentional infliction of serious harm to health in a generally dangerous manner, identifying typical motives and circumstances contributing to the commission of these crimes. This will allow us to better understand what strategies can be effective in preventing such tragic events in the future.*

**Keywords:** Generally dangerous method, murder, intentional infliction of serious harm to health, circumstances of the crime, motive

**УДК 341.231.14**

**Карпушкин А.В.**
*доцент кафедры юриспруденции*
*e-mail: kistin.sergei@yandex.ru*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе*
*РФ, г. Пенза,*
*доцент кафедры государственно-правовых дисциплин*
*юридического института*
*Пензенский государственный университет,*
*РФ, г. Пенза*
**Сударев Г.Г.**
*магистрант*
*e-mail: kistin.sergei@yandex.ru*
*Пензенский государственный университет,*
*РФ, г. Пенза*

# ПРОБЛЕМЫ КВОТИРОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

*В статье рассматриваются проблемы соотношения квот для отдельных групп населения с формально-юридическим равенством прав и свобод. На основании того, что человечество большую часть своей истории практиковало разные формы неравенства, выявляются проблемы реализации принципов равноправия, где квоты выступают одним из инструментов решения этих проблем. Делается вывод о том, что квотирование содержит в себе признаки обратной дискриминации, но при этом позволяет преодолевать стигматизацию определенных групп граждан, без чего нормы, закрепляющие равноправие не могут в полной мере претворится в жизнь.*

**Ключевые слова:** права человека, равноправие, дискриминация, квотирование, реализация права

В соответствии с нормами международного права и национальным законодательством большинства стран мира, всем людям гарантируется

равенство их прав и свобод. Признание равноправия является одним из величайших достижений человечества, позволившим вывести общественное развитие на качественно новый уровень. В отличие от естественной природы основных прав и свобод, равноправие является продуктом человеческой культуры, появившимся по историческим меркам недавно и в силу этого нуждающимся в особых усилиях по его поддержанию.

Будучи мерой возможного поведения, права человека формировались эволюционно, так как совместное проживание людей еще задолго до появления государств, формализирующих права, вынуждало их признавать границы возможного поведения каждого члена общины, в противном случае избыточные внутригрупповые конфликты делали общину нежизнеспособной. То есть сама социальная природа человека породила возникновение прав индивидуумов, являющихся членами социума. Однако, объем этих прав зависел от места человека в групповой иерархии и у разных людей, живших в одном коллективе мог существенно различаться.

Если отследить эволюцию прав человека, то можно констатировать неравномерность их развития, которая зависела от исторической эпохи и уровня культурного прогресса того или иного социума, но в целом, на отрезке времени от неолита до XXI в. виден общий тренд на расширение прав и свобод. При этом, на протяжении всех эпох, в любых обществах отсутствовало равенство прав. Во всех государствах Древнего мира существовал институт рабства, который ослаб, но не исчез в Средневековье и просуществовал вплоть до XIX в. Формально свободные люди делились на сословия: неджес и номовая аристократия (Древний Египет), шамаллумы, авилумы и мушкенумы (государства Месопотамии), брахманы, кшатрии, вайшьи и шудры (Индия), патриции и плебеи (Рим) и т.д. В Средние века сложилась вассальная система, а потомственное дворянство имело привилегированное положение вплоть до Новейшего времени.

Помимо сословного разделения человечество практиковало гендерное неравенство. В зависимости от исторического периода и культурной специфики тех или иных обществ, правовое положение женщин в них могло различаться. Так, в Древнем Египте женщины имели больше прав, чем в Древней Греции или Риме. Однако, полного уравнивания женщин в правах

с мужчинами почти нигде не встречалось. Наиболее типичными были отказ в половой неприкосновенности во внутрисемейных отношениях, ограничения на получение образования, участие в голосовании, занятие общественной деятельностью.

Еще одним проявлением неравенства выступает расовая, национальная и религиозная дискриминация, развившаяся в последние несколько веков, но до сих пор не везде изжитая. Борьба темнокожих за свои права в США во второй половине XX в., показала, что для преодоления архаичных стереотипов в общественном сознании требуется гораздо больше времени и усилий, чем для отмены дискриминационных законов.

Так как человечество на протяжении всего своего существования практиковало различные формы неравенства, склонность к которому обусловлена социальной природой человека с присущей ей иерархичностью, выход на качественно новый уровень социального взаимодействия требует не только законодательного закрепления принципов равноправия, но и изменения общественного сознания. В этой связи, простого юридического признания равенства прав всех граждан недостаточно, так как дискриминация отдельных групп населения продолжит сохраняться на бытовом уровне и в тех сферах, до которых правовая норма не в состоянии дотянуться. Подчиняясь законодательству в публичной сфере, некоторые люди продолжат предвзято относиться к представителям другой национальности, либо придерживаться гендерных стереотипов. В результате женщине может быть отказано в приеме на работу, либо назначена меньшая по сравнению с мужчинами заработная плата, под каким-либо предлогом, формально не связанным с гендером [4].

Одним из способов решения этой проблемы стало введение в ряде стран квот, предназначенных для женщин, а также представителей определенных этнических групп в органах государственного управления и крупных компаний. Так, в Норвегии публичные компании не могут иметь штат работников одного пола более чем на шестьдесят процентов. В Финляндии женщины имеют преференции при трудоустройстве, если наблюдается дисбаланс в пользу мужчин, а в некоторых вузах существуют квоты для говорящих на шведском языке абитуриентов. В Македонии для албанцев

предусмотрены квоты для поступления в вузы и на государственную службу и т.д.

Такое квотирование вызывает неоднозначную реакцию, как среди большинства населения, так и среди самих его бенефициаров. Основными аргументами критиков являются отступление от принципов формально-юридического равенства, которое ведет к обратной дискриминации, а также обесценивание в общественном мнении достижений меньшинств, которые получают места в вузе или органах управления не за свои деловые качества, а в силу выделенных квот [1]. Действительно, формально-юридическое равенство означает, прежде всего, равные правовые возможности всех людей безотносительно того, какой у них цвет кожи, разрез глаз, или какого они пола. При этом, равенство прав не тождественно фактическому уравниванию людей, так как реализация своих возможностей осуществляется каждым индивидуально, и приобретаемые блага зависят от личных качеств человека. Исходя из современного понимания конституционализма, смысл равноправия в том, чтобы никто не подвергался дискриминации, либо напротив, не имел необоснованных привилегий по признакам, не зависящим от воли человека [5]. В этом смысле квотирование является отступлением от формально-юридического равенства, так как позволяет занять определенное количество должностей или мест в разных учреждениях некоторым людям только потому, что они относятся к уязвимым группам, а не благодаря их способностям или деловым качествам.

Однако, правовая норма, закрепляющая равноправие, не может существовать в отрыве от общества, иначе она утрачивает свое регулятивное и охранительное значение. Если на уровне массового сознания сохраняется стигматизация отельных групп населения, то законодательный запрет дискриминации останется неэффективным, так как работодатель, отказывающий женщине в трудоустройстве из-за ее гендера, формально назовет иную причину отказа [2]. В результате, дискриминация никуда не денется, а лишь примет скрытные, завуалированные формы.

Человек в процессе своей эволюции приобрел ряд качеств, позволявших ему выживать и конкурировать с более сильными биологическими видами. Одним из таких качеств является повышенная приспособляемость

к условиям обитания. В большей степени это относится к подрастающим поколениям, так как в зрелом возрасте человек приобретает инертность мышления и та система ценностей, которая у него сложилась, уже трудно поддается корректировке. Люди же, родившиеся и выросшие в иной культурной среде, в своем большинстве встраиваются в нее, принимая сложившуюся социальную норму и новые ценности. Если на протяжении всей истории человечества нормой была дифференциация окружающих по сословному или гендерному признаку, то в сочетании с врожденной склонностью к иерархичности, неравенство воспринималось как естественное состояние, особенно для привилегированных групп. Если же новые поколения видят в органах управления и на рабочих местах людей разного пола и цвета кожи, то уже это ими воспринимается как норма.

Следовательно, квотирование нами видится как способ нормализации в общественном восприятии свободного доступа женщин и национальных меньшинств к различным должностям. То есть квоты в органы управления позволяют преодолеть архаичное сознание, которое имеет прочные социальные и исторические корни. Отсюда можем сделать вывод о том, что квотирование направлено не столько на поддержку женщин или меньшинств (хотя это тоже), сколько на слом бытовой дискриминации в сознании большинства населения. При этом, существуют и квоты, цель которых исключительно поддержка социально незащищенных слоев населения, что позволяет, к примеру инвалидам получать образование и быть трудоустроенными [3]. Такие квоты вытекают из социальной сущности государства и имеют иное целеполагание.

В любом случае, квоты, имея проблемы согласования с формально-юридическим равенством, выступают в качестве стартера практической реализации антидискриминационных норм. Думается, что при всех побочных эффектах и вполне обоснованной критике, наличие квот все же несет больше пользы, так как способствует изменению правосознания, без которого юридическое закрепление равноправия не сможет воплотиться в жизнь фактически.

***Список использованных источников***

1. Великая, Н.М., Березкина Е.Ю. Особенности женского представительства в законодательных органах власти Европы: левые против популистов // Наука. Культура. Общество. 2022. Т. 28, № 2. – С. 8 – 23. – EDN HBDIZD.

2. Крупин, Е.А. Правовое регулирование труда женщин и лиц с семейными обязанностями: равенство, дифференциация, дискриминация // Право и государство: теория и практика. 2024. № 7 (235). – С. 394 – 396. – EDN BINPPI.

3. Новрадова-Василиади, С.М. Актуальные проблемы дискриминационных рисков в сфере занятости // Образование и право. 2024. № 4. – С. 481 – 484. – EDN AZURXV.

4. Хоткина, З.А. Работа и семья: гендерное неравенство в распределении денег и времени // Народонаселение. 2024. Т. 27, № 1. – С. 147 0 160. – EDN EJBGRQ.

5. Шуршалова, Е.С. Ключевые тенденции развития современного конституционного права // Кооперация науки и общества – путь инновационного развития. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Саратов, 2024. – С. 126 – 131. – EDN YJYZSX.

**Karpushkin A.V., Sudarev G.G.**

## PROBLEMS OF QUOTAS IN THE CONTEXT OF HUMAN RIGHTS IMPLEMENTATION

*The article examines the problems of the relationship between quotas for certain groups of the population and formal legal equality. Based on the fact that humanity has practiced various forms of inequality for most of its history, problems of implementing the principles of equality are identified, where quotas are one of the tools for solving these problems. It is concluded that quotas contain signs of reverse discrimination, but at the same time make it possible to overcome the stigmatization of certain groups of citizens, without which the norms establishing equality cannot be fully implemented.*

**Key words:** human rights, equality, discrimination, quotas, implementation of rights

**УДК 343.97**

**Марфицына О.И.**
*студент*
*e-mail:olalamar@vk.com*
*Пензенский государственный университет,*
*РФ, г. Пенза*
**Яшин А.В.**
*д-р юрид.наук, доцент,*
*e-mail:andrej.yaschin@yandex.ru*
*профессор кафедры юриспруденции*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*
*профессор кафедры правоохранительной деятельности*
*Пензенский государственный университет,*
*РФ, г. Пенза*

# ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА ПРЕСТУПНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПРИ СОВЕРШЕНИИ ВАНДАЛИЗМА

*Целью статьи является выявление особенностей генезиса преступного поведения при совершении вандализма. Подчеркивается, что преступления, связанные с вандализмом, отличаются повышенной общественной опасностью, вследствие чего анализ механизма их формирования и совершения представляется актуальным как в теоретическом, так и прикладном аспектах. В ходе исследования применялись общенаучные и частнонаучные методы – анализ и синтез, индукция и дедукция, формально-логический, статистический и другие. На основе изучения законодательства, официальных статистических сведений и доктринальных источников делается вывод о необходимости учета сотрудниками правоохранительных органов специфики всех этапов механизма преступного поведения при разработке мер предупреждения вандализма.*

**Ключевые слова:** механизм преступного поведения, вандализм, мотив преступления, планирование преступной деятельности, совершение преступления, постпреступное поведение, личность преступника, конкретная жизненная ситуация, предупреждение преступлений

Актуальность изучения вопросов возникновения и развития преступного поведения, связанного с вандализмом, заключается в том, что данное общественно опасное деяние посягает не только на общественный порядок и общественную безопасность, но и причиняет вред отношениям собственности, а также основам конституционного строя и безопасности государства (при совершении вандализма по экстремистским мотивам).

Уголовная ответственность за вандализм предусмотрена статьей 214 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) и наступает с 14-летнего возраста, что свидетельствует о повышенной общественной опасности данного преступного посягательства. Законодатель не случайно снизил возрастной порог наступления уголовной ответственности за рассматриваемые преступления, поскольку они присущи, преимущественно, подросткам, нежели взрослым лицам.

В последние годы наблюдается снижение регистрационных показателей вандализма. Так, согласно данным, приведенным на официальном сайте Российской криминологической ассоциации (https://crimas.ru/?page_id=5050), в 2021 году в Российской Федерации было зарегистрировано 2570 преступлений, предусмотренных ст. 214 УК РФ. В 2022 году данный показатель составил 2093 преступления, в 2023 году – 1764. Учитывая, что в России происходит ежегодное уменьшение количества всех преступлений, удельный вес вандализма в структуре преступности остается постоянным, что свидетельствует о недостаточно эффективной деятельности правоохранительных органов, направленной на предупреждение рассматриваемых общественно опасных деяний.

Кроме того, статистические сведения о данных преступлениях свидетельствуют, что раскрываемость вандализма за последние три года составляла от 30,2% до 37,3%. То есть из всего массива зарегистрированных актов вандализма раскрывается практически одна треть преступных посягательств, что также является негативным моментом.

Целью данного исследования является анализ элементов механизма преступного поведения при совершении вандализма, что позволит субъектам предупредительной деятельности разрабатывать наиболее эффективные меры противодействия данным общественно опасным деяниям.

В криминологической доктрине доказано, что механизм любого умышленного преступного поведения представляет собой взаимодействие его четырех основных звеньев – мотивации преступного поведения, принятия решения о совершении преступления и его планирования, исполнения решения и постпреступного поведения. Источником преступления всегда является личность, которая осуществляет противоправные поступки при взаимодействии с особенностями внешней среды (конкретной жизненной ситуации) [1, с. 182].

Началом формирования механизма преступного поведения при совершении вандализма является криминальная мотивация, которая в данном случае представляет собой процесс возникновения и развития нескольких мотивов. Именно в этом и проявляется одна из особенностей генезиса рассматриваемых преступлений, поскольку совершение вандализма обусловлено различными мотивами, в зависимости от целей виновного и способами их достижения.

Одним из типичных мотивов преступлений, предусмотренных ст. 214 УК РФ, можно назвать выражение недовольства к обществу. Лица, изъявляя свой протест к социальной, по их мнению, несправедливости, нередко начинают осквернять здания и иные сооружения различными символами, протестными надписями, предлагающими разрешение своих проблем и т.п.

Как было указано выше, совершение вандализма наиболее свойственно несовершеннолетним, которые таким образом желают привлечь к себе внимание. Вследствие этого, потребность в поиске внимания также мотивирует виновных на совершение рассматриваемых преступлений.

Мотивом вандализма может быть и стремление к искусству, поскольку виновные таким образом реализуют свои творческие способности, не задумываясь о том, что нанесение рисунков, граффити, каких-либо надписей на различные объекты, может содержать в себе признаки состава преступления, предусмотренного ст. 214 УК РФ. К мотивам вандализма можно также отнести месть, ревность, корысть, иные низменные побуждения. Отдельные авторы в качестве мотива совершения вандализма называ-

ют и хулиганские побуждения, которые характерны чаще всего для несовершеннолетних [2, с. 86].

Следует отметить, что определенные мотивы (например, экстремистского характера) уже заложены в диспозицию ч. 2 ст. 214 УК РФ и имеют значение для квалификации данного преступления. Как отмечает Ю.Д. Налимов, совершение вандализма по таким мотивам представляет собой деструктивное поведение виновного, существенно повышающее степень его общественной опасности [3, с. 102]. При формировании вандального преступного поведения нередко все эти мотивы суммируются и взаимоусиливаются, после чего лицо окончательно принимает решение о совершении преступления и планирует свою преступную деятельность.

На этом этапе виновный как бы создает модель своего будущего поведения. Поскольку он осознает, что предпринимает попытку совершить противоправное деяние, то предполагает действовать незаметно для окружающих и быстротечно, чтобы по возможности скорее удалиться с места преступления. Виновный при этом планирует не только варианты сокрытия самого себя после реализации задуманного, но и уничтожения следов, по которым его могут идентифицировать сотрудники правоохранительных органов. Нередко на данном этапе лица подыскивают соучастников, поскольку совершение вандализма в составе группы всегда облегчает и ускоряет преступную деятельность. Это связано с тем, что несколько человек существенно быстрее смогут осуществить вандальные деяния, чем одно лицо.

После планирования и принятия решения о совершении преступления, предусмотренного ст. 214 УК РФ, наступает этап его реализации. Согласно действующей редакции уголовного закона, вандализм заключается не только в осквернении зданий или иных сооружений, но и в порче имущества в общественном транспорте либо иных общественных местах. Такие деяния весьма разнообразны. К ним относятся, в частности, надписи, рисунки или символы непристойного характера, унижающие достоинство как конкретных лиц, так и определенных социальных групп; уничтожение или повреждение имущества в автобусах, троллейбусах, электропоездах, парках, скверах, кинотеатрах и т.п.

Для того чтобы квалифицировать эти поступки как вандализм, необходимо, чтобы виновные их осуществляли именно в общественных местах. В юридической литературе справедливо отражается, что общественными являются те места, где свободно открыт доступ для двух и более человек [4, с. 299]. То есть преступления, предусмотренные ст. 214 УК РФ, носят публичный характер, что также является особенностью механизма их совершения.

На стадии постпреступного поведения виновные, как правило, выбирают негативные варианты своей деятельности. Они скрываются с места преступления, уничтожают следы, оставленные на месте происшествия, нередко совершают повторные акты вандализма. Такие лица не склонны к раскаянию, явке с повинной, активному способствованию раскрытию и расследованию преступлений.

В заключение следует отметить, что механизм преступного поведения при совершении вандализма имеет некоторые особенности. Так, процесс мотивации вандального противоправного деяния включает в себя формирование не одного, а сразу нескольких мотивов. Перед началом осуществления преступного посягательства лица довольно тщательно планируют свои последующие поступки. Совершение вандализма происходит в общественных местах, что характеризует данное преступление как публичное деяние. И, наконец, постпреступное поведение виновных выражается в негативной деятельности, заключающейся в сокрытии следов преступления и стремлении всеми способами избежать уголовной ответственности.

Следует полагать, что указанные выводы, несомненно, послужат теоретической базой для дальнейшего изучения механизма вандального преступного поведения, а основные положения данного исследования следует учитывать сотрудникам правоохранительных органов при разработке мер предупреждения преступлений, связанных с вандализмом.

***Список использованных источников***

1. Витвицкая В.В. Механизм преступного поведения личности // Сборник научных работ серии «Право». – 2022. – № 4. – С. 178-185.

2. Дружинина Д.И., Картавченко В.В. Хулиганство и вандализм в современном уголовном праве // Эпомен. – 2020. – № 39. – 80-88.

3. Налимов Ю.Д. Квалификация вандализма, совершенного по экстремистским мотивам // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. – 2021. – Т. 11. – № 4 – С. 100-110.

4. Налимов Ю.Д. Общественное место как конструктивный признак объективной стороны вандализма // Вестник Казанского юридического института МВД России. – 2020. – Т. 11. – № 3. – С. 297-301.

**Marfitsyna O. I., Yashin A.V.**

## FEATURES OF THE MECHANISM OF CRIMINAL BEHAVIOR IN THE COMMITMENT OF VANDALISM

*The purpose of the article is to identify the features of the genesis of criminal behavior when committing vandalism. It is emphasized that crimes related to vandalism are characterized by increased public danger, as a result of which the analysis of the mechanism of their formation and commission seems relevant both in theoretical and applied aspects. In the course of the study, general scientific and specific scientific methods were used - analysis and synthesis, induction and deduction, formal-logical, statistical and others. Based on the study of legislation, official statistical data and doctrinal sources, a conclusion is made about the need for law enforcement officers to take into account the specifics of all stages of the mechanism of criminal behavior when developing measures to prevent vandalism.*

**Keywords:** mechanism of criminal behavior, vandalism, motive of crime, planning of criminal activity, commission of crime, post-criminal behavior, personality of criminal, specific life situation, crime prevention

**УДК 347.78**

**Мишина А.Н.**
*студент, бакалавр,*
*e-mail: mishinaanna06@gmail.com*
*Нижегородский государственный педагогический*
*университет им. К. Минина*
*РФ, г. Нижний Новгород*
**Балашова Е.С.**
*канд. филос. наук, доцент*
*доцент кафедры всеобщей истории, классических дисциплин и права*
*e-mail:balashova.l.s@gmail.com*
*Нижегородский государственный педагогический*
*университет им. К. Минина*
*РФ, г. Нижний Новгород*

# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОЙ ПОДДЕРЖКИ АВТОРСКОГО ПРАВА И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

*В статье представлены взгляды российских и зарубежных исследователей на развитие авторского права и права на интеллектуальную собственность. Приведен анализ основных проблем, с которым сталкивается правообладатель в современном мире. В частности, рассмотрены острые вопросы для российского и американского рынка интеллектуальной собственности, отмечены их сходства и различия в вопросах регулирования. Проанализирован мировой опыт борьбы с нелегальным распространением авторского контента в разрезе нормативно-правовой основы и ее практической реализации. На основе этого выделены наиболее популярные способы борьбы с нарушением прав, а также их основные недостатки и сложности реализации.*

**Ключевые слова:** авторское право, интеллектуальная собственность, правовая поддержка, защита прав, законодательство

Нормативно-правовая поддержка прав интеллектуальной собственности значительно изменялась с течением времени. Несмотря на продол-

жительную историю, начавшуюся еще в Средние века, в современном мире в условиях технологического прогресса и глобализации вопросы обеспечения сохранения интеллектуальной собственности не утратили актуальности, в первую очередь из-за перехода отрасли на наднациональный уровень и упрощения процесса обмена информацией. Все это привело к появлению новых противоречий в области, обеспечивающей защиту авторского права и интеллектуальной собственности.

Существует значительное количество исследований данной отрасли, касающихся как ретроспективного анализа правового регулирования авторских прав, так и анализа современного положения. Так, в частности, Лоуренс Лессиг в книге «Свободная культура» поднимает вопросы, связанные с авторским правом, интеллектуальной собственностью, а также оценивает роль транснациональных корпораций как главного «детища» глобализации.

На создание книги повлияло судебное дело «Элдред против Эшкрофта», в ходе которого на территории США срок действия ряда авторских прав был продлен на 20 лет. За принятие данного решения выступали два генеральных прокурора США, поддержанных непосредственно собственниками той интеллектуальной собственности, права на которую должны были закончиться. Их оппонентами были некоммерческие объединения, фонды и интернет-издатели, использующие или распространяющие контент, не защищенный авторскими правами. Противников продления авторских прав представлял упомянутый ранее Лоуренс Лессиг.

Оценивая пройденный период нормативно-правового регулирования, Лессиг отмечает, что со временем в законодательной поддержке авторских прав возник тренд на их «расширение» [1]. В частности, данные законы становятся все более длительными и строгими, что, в конце концов, серьезно ограничивает получение необходимой информации.

Автор критикует эту тенденцию и считает, что из-за неё произведения остаются под защитой слишком долго, что приводит к их недоступности для рядового читателя и серьезно ограничивает их использование и распространение. К тому же, возникают ситуации, когда эти законы используются в качестве репрессивных мер и таким образом происходит

умышленное подавление свободы слова, а также ограничение доступа к знаниям.

Очевидным решением является пересмотр правовой поддержки авторских прав, основная задача которого должна сводиться к поддержанию баланса между интересами пользователей и авторов, а также к расширению возможностей по обмену идеями и знаниями в целом.

На основе собственной критики Лессиг предлагает следующие изменения:

1. Расширить так называемый перечень «формальностей с авторским правом», имеющиеся в США. В частности, для упрощения использованием материалом предлагается введение единого перечня, в котором будут находиться зарегистрированные материалы. В случае необходимости получения разрешения на использование заинтересованное лицо сможет обратиться к единому перечню, откуда сможет получить всю необходимую для обращения с целью получения разрешения информацию. При этом все материалы, еще не размещенные в этом перечне, вернее те, по которым еще не подано уведомление об авторских правах заявителя, должны считаться общественно доступными;

2. Сократить сроки действия авторских прав. Причем достигаться это должно не за счет обычного уменьшения их срока, например, с 20 до 15 лет, а за счет применения к авторским правам новых принципов действия. В частности, Лессиг пишет, что авторские права должны быть живыми, то есть регулярно обновляемыми, что позволит, например, ускорить выпуск в общий доступ ряда ненужных правообладателю материалов, и не должны допускать их ретроспективного продления.

3. Необходимо сузить понятие «производной работы», то есть такого контента, который подразумевает использование защищенной авторским правом информации, однако не являющимся плагиатом.

4. Отдельно автор предлагает изменить законодательство в области файлообмена музыки таким образом, чтобы действующие ограничения не касались бесплатного контента и не сводились к запрету файлообменных приложений/страниц.

5. Также Лессиг предлагает упростить необходимые бюрократические процедуры, требуемые для добросовестного использования защищенного авторским правом контента [1].

В российском правоведении также уделяется значительное внимание данной проблеме. Так, И. А. Близнец, известный специалист в области интеллектуальной собственности и авторского права, создал обширный учебник по соответствующей области права.

Однако если Лессиг, акцентировал свое внимание на ситуации с регулированием авторского права в США, Иван Анатольевич обращает внимание на ситуацию в Российской Федерации. Однако глобализация привела к тому, что перечень вопросов частично переплетается из-за принятия ряда международных соглашений в отрасли регулирование прав на интеллектуальную собственность.

При этом справедливо отметить, что работа нашего соотечественника является куда более глубокой и её научная ценность выше, чем у американского автора.

Так, свое исследование Близнец начинает с рассмотрения понятия авторского права и его сущности. В частности, он определяет его как совокупность правовых норм, регулирующих отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства.

Также Иван Анатольевич исследует понятие интеллектуальной собственности и её роль в современном обществе, он подчёркивает, что интеллектуальная собственность является важным фактором развития экономики и культуры, а также средством защиты прав авторов и правообладателей [2].

Далее он анализирует основные принципы и функции авторского права, такие как защита прав авторов и правообладателей, стимулирование творческой деятельности и обеспечение доступа к культурным ценностям.

Как и было сказано ранее, данная книга является крайне полным и структурированным исследованием, дающим подробное представление о ситуации с нормативно-правовым регулированием вопросов авторского

права в Российской Федерации, однако проблемы, определяемые автором, сходны с проблемами, которые выделял Лессиг для США.

Ключевой проблемой для системы авторского права является интернет, в котором существует огромное количество способов распространения авторского контента нелегально, что приводит к убыткам правообладателей и авторов.

При этом авторы, правообладатели и государственные органы не способны полностью контролировать ситуацию с нелицензионным контентом, так как на данный момент невозможно полностью устранить возможность его распространения в сети интернет.

По этой же причине владельцы интеллектуальной собственности зачастую не знают о нелегальном использовании своего контента, не узнают о нарушении авторских прав, и, как следствие, не могут противодействовать этому.

При этом разнородное законодательство в разных странах создает сложности как для правообладателей, так и для самих государственных органов, не способных выработать единые решения в отрасли.

Однако несмотря на все перечисленные ранее проблемы сейчас возникают новые, связанные с изменением характера произведений под воздействием технологий. На подобный контент не распространяются традиционные определения права на интеллектуальную собственность.

Все это ставит перед государством и бизнесом новые задачи. Однако автор считает, что в перспективе решение этих проблем возможно. В первую очередь необходимо взять на вооружение технологии, что поможет авторам отслеживать использование собственного контента.

При этом государствам придется искать консенсус в отрасли авторских прав и развивать международное сотрудничество в данной отрасли. Однако в связи с последними событиями данный аспект кажется временно затрудненным.

Одновременно с этим на национальном уровне уже сейчас необходимо обновить законодательство таким образом, чтобы существующие сейчас белые пятна были устранены.

Характерной для всех стран мира является проблема незаконного размещения в сети интернет авторского контента, потому на национальном уровне кажется необходимым фокусирование именно на этом аспекте правового обеспечения вопросов интеллектуальной собственности.

На данный момент можно выделить ряд методов, которые применяют в разных странах мира в целях борьбы с пиратским контентом. Первый метод подразумевает привычное нам законодательное ограничение. Так, например, в США после принятия SOPA (Stop Online Piracy Act) было определено, что любой участник деятельности в сети интернет должен всячески противодействовать распространению нелегального контента путем прекращения взаимодействия с сайтом, удаления ссылки на сайт, блокировки сайта, блокировки каналов оплаты такого контента, а также блокировки возможности посетить сайт.

Неисполнение данного требования ведет к судебным разбирательствам и блокировке сайтов с контентом уже на законодательном уровне. В законопроекте предлагалось считать уголовным правонарушением (преступлением) нелегальное распространение защищённого авторским правом контента, в том числе его несанкционированное потоковое вещание. Максимальное наказание за это преступление могло составить 5 лет тюремного заключения, если доказано распространение минимум десяти музыкальных или видеозаписей за полгода.

Интернет-компании получали иммунитет от судебного преследования, если добровольно принимали меры против сервисов, распространяющих защищённый контент. При этом компании должны были нести ответственность за ущерб, который могли причинить владельцам сайтов, обвинённым в нелегальном распространении контента и доказавшим свою невиновность [3].

Иным способом с контентом, нарушающим авторские права, борются в странах Евросоюза. Так, в частности, в Германии и Франции уже длительное время существует нормативная база, согласно которой борьбой с нелегальным вещанием будут заниматься провайдеры, предоставляющие населению доступ к сети интернет [4].

Они используют технологии распознавания контента для обнаружения материалов и пользователей, нарушающих авторские права, после чего информация об этом передается в соответствующие органы.

Отдельно выделяется ситуация по борьбе с пиратством в Южной Корее. Там существует привычная нам система блокировок контента по требованию правообладателей, однако огромная доля блокировок по требованию приходится на одну компанию – Kakao Entertainment.

За 7 месяцев 2023 г. компания удалила более 208 миллионов страниц, файлов и ссылок на контент, размещенный без разрешения правообладателя. Фактически частная компания стала своеобразным «мегарегулятором», который следит за законностью публикаций не только на территории Южной Кореи, но и на территории Ближнего Востока, Латинской Америки, Вьетнама и США [5].

Вместе с тем цифровые решения, благоприятные для усиления контроля над законностью размещения авторского контента, неоднозначны. Строгие законы о защите авторских прав могут привести к ограничению свободы выражения мнений и доступа к информации, дискуссии, о чем регулярно возникают в США. К тому же, международный опыт показывает, что это может создать риск цензуры. При этом у правообладателей может возникнуть возможность злоупотребления возникшими возможностями по блокировке.

Также усиление контроля за соблюдением авторских прав требует значительных ресурсов, включая время, деньги и человеческие усилия. Это может привести к перегруженности судебной системы и органов надзора, что требует осторожности при формировании законодательных мер.

Одновременно с этим внедрение новых технологий и инструментов может потребовать значительных инвестиций, которые будет нести не правообладатель, а государственный бюджет. При этом применение таких мер зачастую может вызывать сбои в работе сети.

Таким образом, на данный момент ключевые усилия по правовой поддержке авторского права и интеллектуальной собственности могут быть сосредоточены на противодействии распространения нелегального контента в сети интернет. Однако это требует значительных ресурсов, в

том числе технологических, что ставит уже новые задачи перед государством.

### *Список использованных источников*

1. Лессиг, Л. Свободная культура / Лессинг Л. пер. с англ. – М.: Прагматика Культуры, 2007. – 272 с.

2. Близнец, И. А. Право интеллектуальной собственности / И.А. Близнец. – М. : Проспект, 2016. – 896 с.

3. 3. Ефремцев, В. О. Защита авторского права в США: сравнительный анализ с защитой авторских прав в Российской Федерации / В. О. Ефремцев // World science: problems and innovations: сборник статей XXI Международной научно-практической конференции. Ч. 3. 2018. – С. 51–55.

4. 4. Лебедь, В. В. Французское авторское законодательство в условиях развития европейского авторского права / В. В. Лебедь // Право. Журнал Высшей школы экономики. – 2011. – №. 4. – С. 167–181.

5. 5. Kakao Entertainment’s Ongoing Efforts to Stamp Out Illegal Content Piracy Achieves Significant Industry Milestone. – URL: https://newsroom.kakaoent.com/news/kakao-entertainments-ongoing-efforts-to-stamp-out-illegal-content-piracy-achieves-significant-industry-milestone/ (дата обращения: 23.11.2024).

**Mishina A.N., Balashova E.S.**

## CURRENT ISSUES OF LEGAL SUPPORT OF COPYRIGHT AND INTELLECTUAL PROPERTY

*The article presents the views of Russian and foreign researchers on the development of copyright and intellectual property rights. An analysis of the main problems faced by the copyright holder in the modern world is provided. In particular, pressing issues for the Russian and American intellectual property markets are considered, their similarities and differences in regulatory issues are noted. The world experience in combating the illegal distribution of copyrighted content is analyzed in terms of the regulatory framework and its practical implementation. Based on this, the most popular methods of combating*

*rights violations are highlighted, as well as their main disadvantages and difficulties in implementation.*

**Keywords:** copyright, intellectual property, legal support, protection of rights, legislation

**УДК 343**

**Пузарин Р.О.**
*аспирант,*
*e-mail: puzarin@list.ru*
*Пензенский государственный университет,*
*РФ, г. Пенза*

# ВИКТИМОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ НА ПРИМЕРЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННОГО 139 УК РФ

*Целью данной работы является изучение виктимилогического элемента на примере состава 139 УК РФ. Актуальность данной работы состоит в первую очередь в необходимости систематизации паттернов поведения, которые ведут к становлению лица жертвой того или иного преступного деяния, что впоследствии окажет необходимую информационную помощь в разработке соответствующих профилактических мер. В ходе работы основными методами достижения цели исследования являются метод анализа статистических данных, соответствующей литературы на данную тему. По итогу исследования подведены итоги по рассмотренному материалу в рамках виктимологии в целом, также оформлена рекомендация по совершенствованию профилактической деятельности не только в рамках 139 УК РФ, но и актуальная для иных составов.*

**Ключевые слова:** неприкосновенность жилища, криминология, виктимология, жертва, профилактика

Неприкосновенность жилища является одним из базовых конституционных прав, без которого невозможно осуществление нормальной жизнедеятельности. Данное право закреплено в основном законе под номером 25 и охраняется уголовным законом, что можно понять из смысла статьи 139 Уголовного кодекса.

Аспекты личности лица, посягающего на рассматриваемое право, в том числе являются предметом обсуждения в силу значимости таковых, но процесс исследования не ограничивается личностью преступника с его безусловно важными характеристиками. В рамках предупреждения и про-

филактики отнюдь не на последнем месте находится аспект личности жертвы, процесс лица становления таковой, паттерны поведения, который по своей сути ведут к виктимизации. Следовательно, необходимым в рамках данного исследования представляется выяснить, в чём состоит суть раздела криминологии под названием «виктимология», выявить характеристики, присущие жертве рассматриваемого преступного деяния и предложить рекомендации по виктимологической профилактике.

Криминология, имеет в себе всё нужное в плане инструментария, делает возможным осуществление систематизации данных о личности не только преступника, но и жертвы. Эта информация в дальнейшем представляется возможной к использованию в рамках как научно-исследовательской деятельности, так деятельности, носящей профилактический характер, в данном случае по предупреждению незаконного проникновения в жилище.

Прежде чем углубляться непосредственно в имеющие значение характеристики жертвы, стоит сформировать понятийный аппарат в рамках настоящей темы.

Понятия «виктимология» имеет греко-латинские корни и происходит от victima – жертва и греч. logos – учение. Раздел криминологии, учение о жертвах преступлений, обладающих индивидуальной или групповой способностью становления таковыми.

Виктимность подразумевает под собой способность лица или группы лиц при возникновении определённо цепи событий стать жертвой преступного деяния.

Под «виктимизацией» понимается становление жертвой преступления. Это является процессом, зачастую не быстротекущим, основанным на характере лица, его установках и привычках.

Под таким явление как виктимологическая профилактика понимается процесс осуществления уполномоченными субъектами деятельности по предупреждению преступлений путём применения мер как массового, так и индивидуального характера. К таковым относят сообщения от субъектов профилактической деятельности, расположенных на специализированных ресурсах, в адрес населения о текущей на момент сообщения криминаль-

ной обстановке и факторах, представляющих опасность, а также путях противодействия этим факторам, способы защитить свои права в личном порядке.[1]

После того, как круг базовых понятий рассматриваемого раздела был определён и ему дана соответствующая характеристика, представляется возможным перейти к непосредственной теме данной работы, а именно к виктимологическому аспекту статьи 139 УК РФ.

Жертвами в рамках данного состава признаются лица, проживающие в жилище на законных основаниях. Под таковыми понимаются собственники жилья, лица, которые находятся в жилом помещении по воле владельца жилого помещения. [2]

Лица женского пола составляют 65% от числа потерпевших в рамках рассматриваемого состава. Потерпевшие в 83% случаев знают лиц, которые совершили преступное деяние в отношении них. Это могут быть сожители, родственники, друзья и т.п. [3]

В силу этого особый интерес представляют результаты опроса, в соответствии с которым 11 % из 120 опрошенных лиц указали, что были жертвами рассматриваемого состава преступления, но только 2 % из таковых обратились в соответствующие органы в силу нарушения их прав. Так же немаловажным является то, что 70 % из опрошенных лиц не знали, что подобные действия предусмотрена уголовная ответственность. [4]

Основным фактором виктимизации, в силу изложенных выше статистических данных, представляется низкий уровень юридической грамотности, как это было отмечено выше, помимо этого, немаловажным являются отношения потерпевшего и лица, совершившего преступное деяние. Податливость бывшим супругам, неблагополучным родственникам и прочим подобным лицам вполне способна создать виктимную ситуацию в силу не сопротивления и слабого сопротивления потерпевшего лица противоправному действию. В последствии не исключено давление таковых в том числе после совершения преступного деяния, что ведёт к такому явлению как преступлениями против участников уголовного судопроизводства.[5] В силу данной ситуации Л.В. Брусницын отмечает: «Экспертами международного сообщества признано, что угрозы и насилие в отношении лиц, сотруд-

ничающих с правоохранительными и судебными органами, стали наиболее распространенным средством подрыва системы уголовного правосудия; обеспечение безопасности таких лиц отнесено к “глобальным” проблемам в сфере борьбы с преступностью».[6] Излишняя доверчивость третьим лицам так же может сыграть свою роль. Передача ключей от жилого помещения малознакомым людям, излишняя доверчивость при открывании дверей незнакомцам способны породить неблагоприятную цепь событий, создающих благодатную почву для совершения преступного деяния, предусмотренного статьёй 139 УК РФ. Всё это можно отнести к фактору осторожности лица, но он не ограничивается правильным с точки зрения безопасности общение с малознакомыми и незнакомыми лицами, так же он имеет своё выражение по отношению к степени безопасности жилого помещения в плане возможности проникнуть в таковое, степени усилий, которые нужно применить к проникновению. Так, не исключён фактор небрежности потерпевшего (оставление открытого окна, входной двери), хранение запасных ключей рядом с входной дверью в часто очевидных укрытия (под ковриком, рядом с дверным косяком и др.)

Как выявлено выше, виктимизация, как явление, многофакторно и ведёт в свою очередь к другим более плачевным последствиям. В силу этого необходимо осуществлять виктимологическую профилактику. Таковая бывает следующих типов: а) общая; б) специальная (видовая); в) индивидуальная; г) реабилитационная. На официальных ресурсах соответствующих органов, призванных осуществлять профилактические меры, публикуется разработанный материал, содержащий инструкции и рекомендации о том, как защитить свои права в той или иной ситуации или вовсе избежать подобных сценариев. Одним из перспективных направлений современной криминальной виктимологии остается обучение граждан тактике действий в сложившейся обстановке, развитие у них навыков и умений самозащиты от преступных посягательств, обеспечение общественной и личной безопасности. Помимо этого, реалистичным представляется информирование граждан посредством государственного приложения «Госуслуги». Охват лиц, которых возможно проинформировать в единицу времени, настолько велик, что увеличит эффективность профилактической работы многократ-

но, впоследствии он вероятно заменить классические статьи от МВД и Прокуратуры на их тематических сайтах.

Таким образом, была рассмотрена виктимология как таковая в качестве раздела криминологии, её основные понятия также было уделено внимание виктимологическому аспекту в рамках статьи 139 УК РФ, а именно значимым характеристикам жертвы, распространённым опасным паттернам поведения и виктимологической профилактике как в целом, так и в условиях данного состава.

### *Список использованных источников*

1. Шалагин, А.Е. Криминальная виктимология: понятие, содержание, профилактика // Вестник Казанского юридического института МВД России. 2017. №1 (27). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kriminalnaya-viktimologiya-ponyatie-soderzhanie-profilaktika (дата обращения: 18.01.2025).

2. Семенов В.Р. Некоторые вопросы квалификации нарушения неприкосновенности жилища / В.Р. Семенов. — EDN IYYVCL // Научный Вестник Орловского юридического института МВД России имени В.В. Лукьянова. – 2021. – № 2 (87). – С. 64–69.

3. Баринов, С.В. Особенности доказывания по делам о преступных нарушениях неприкосновенности жилища // Сибирские уголовно-процессуальные и криминалистические чтения. – 2023. – №4 (42). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-dokazyvaniya-po-delam-o-prestupnyh-narusheniyah-neprikosnovennosti-zhilischa (дата обращения: 18.01.2025).

4. Зейналов, М.М. Состояние и динамика нарушения неприкосновенности жилища в Республике Дагестан (статья 139 УК РФ) / М.М. Зейналов, И.М. Айдиев. – EDN KAMUWP // Современное право. — 2008. – № 8. – С. 50–52.

5. Яшин А.В. Проблемы предупреждения преступлений против участников уголовного судопроизводства уголовно-правовыми средствами // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. – 2015. –

№3 (35). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-preduprezhdeniya-prestupleniy-protiv-uchastnikov-ugolovnogo-sudoproizvodstva-ugolovno-pravovymi-sredstvami (дата обращения: 18.01.2025).

6. Яшин, А.В. История развития законодательства об уголовной ответственности за преступления против участников уголовного судопроизводства // Современное право. – №9. – 2011. URL: https://u.kimis.org/OUekJ (дата обращения: 18.01.2025).

**Puzarin R.O.**

## VICTIMOLOGICAL ASPECT USING THE EXAMPLE OF A CRIME UNDER ARTICLE 139 OF THE CRIMINAL CODE OF THE RUSSIAN FEDERATION

*The purpose of this work is to study the victimological element on the example of Article 139 of the Criminal Code of the Russian Federation. The relevance of this work lies primarily in the need to systematize behavior patterns that lead to a person becoming a victim of a particular criminal act, which will subsequently provide the necessary information assistance in developing appropriate preventive measures. In the course of work, the main methods for achieving the goal of the study are the method of analyzing statistical data, relevant literature on this topic. Based on the results of the study, the results of the considered material in the framework of victimology in general were summed up, and a recommendation was made to improve preventive activities not only within the framework of Article 139 of the Criminal Code of the Russian Federation, but also relevant for other compositions.*

**Keywords:** inviolability of home, criminology, victimology, victim, prevention

**УДК 34.343**

**Фёдоров Е.А.**
*аспирант,*
*e-mail: zhenya.fedorov.8484@mail.ru*
*Пензенский государственный университет,*
*РФ, г. Пенза*

# КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ПРАВОСУДИЯ, ПОСЯГАЮЩИХ НА УСТАНОВЛЕННЫЙ ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ, ИССЛЕДОВАНИЯ И СОХРАНЕНИЯ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ

*В работе проводится комплексный анализ ключевых криминологических характеристик преступлений против правосудия, посягающих на установленный порядок получения, исследования и сохранения доказательственной базы в уголовных делах. Особое внимание уделяется рассмотрению общественной опасности данных противоправных деяний. Помимо этого, в статье представлены официальные статистические данные, дополненные результатами анкетного опроса, что в свою очередь, отражает специфические аспекты рассматриваемых преступлений. Исследуются социально-демографические, нравственно-психологические и уголовно-правовые особенности личности правонарушителя, склонного к совершению изучаемых преступлений, на основе чего формируется обобщенный криминологический портрет данного типа правонарушителя. В заключительной части статьи подчеркивается, что полученные выводы и рекомендации могут эффективно использоваться субъектами правоохранительной деятельности для повышения раскрываемости и профилактики указанных видов преступлений.*

**Ключевые слова:** преступления против правосудия, личность преступника, правосудие, криминологическая характеристика личности, предупреждение преступлений, латентность преступности, криминологический анализ

Противодействие преступлениям, посягающим на правосудие по уголовным делам, в общем и целом, существует с давних времен и считается одной из главных задач, стоящих перед государством, в сфере проти-

водействия преступности. Такие противоправные деяния затрагивают интересы всего общества, поскольку нарушают основные права граждан.

Юридическая доктрина подчеркивает, что подобные противозаконные действия нарушают стабильное функционирование как органов государственной власти, так и органов местного самоуправления, подрывая при этом авторитет публичной власти, параллельно создавая угрозу законным правам и интересам граждан.

Исходя из статистических данных, можно констатировать факт, что доля официально зарегистрированных преступлений против правосудия в общем числе зарегистрированных преступлений в Российской Федерации не превышает и одного процента [1, с. 9], однако такой низкий показатель не умаляет их значимость. В первую очередь, они обладают значительной степенью общественной опасности. Также, вопросы квалификации данных деяний представляют значительные сложности. Помимо этого, детальное изучение составов преступлений, предусмотренных главой 31 Уголовного кодекса Российской Федерации, может способствовать повышению уровня профессиональной компетентности сотрудников правоохранительных органов и юристов, что, в свою очередь, повысит эффективность противодействия данным преступлениям. И наконец, самое важное, по нашему мнению, данные преступления характеризуются высокой латентностью.

Для начала предлагается изучить динамику количества совершенных преступлений против правосудия, посягающих на установленный порядок получения, исследования и сохранения доказательств по уголовным делам, а также динамику выявленных по ним лиц. Для наглядности рассмотрим данные показатели в период с 2013 по 2022гг. (см. рис. 1 и 2).

Из рисунков 1 и 2 видно, что ежегодно происходит как спад зарегистрированных рассматриваемых преступлений, так и лиц, выявленных за их совершение. Данная динамика, с одной стороны положительна, однако, с другой стороны, нельзя упускать из внимания фактор латентности преступности, так, согласно суждению Е.А. Летягиной, полагающей, что преступлениям против правосудия присущ высокий уровень латентности, связанный с спецификой субъектов данных правонарушений [2, с. 16], с чем

мы и согласны. Поэтому приведенные данные не характеризуют всецело состояние и динамику рассматриваемых преступлений.

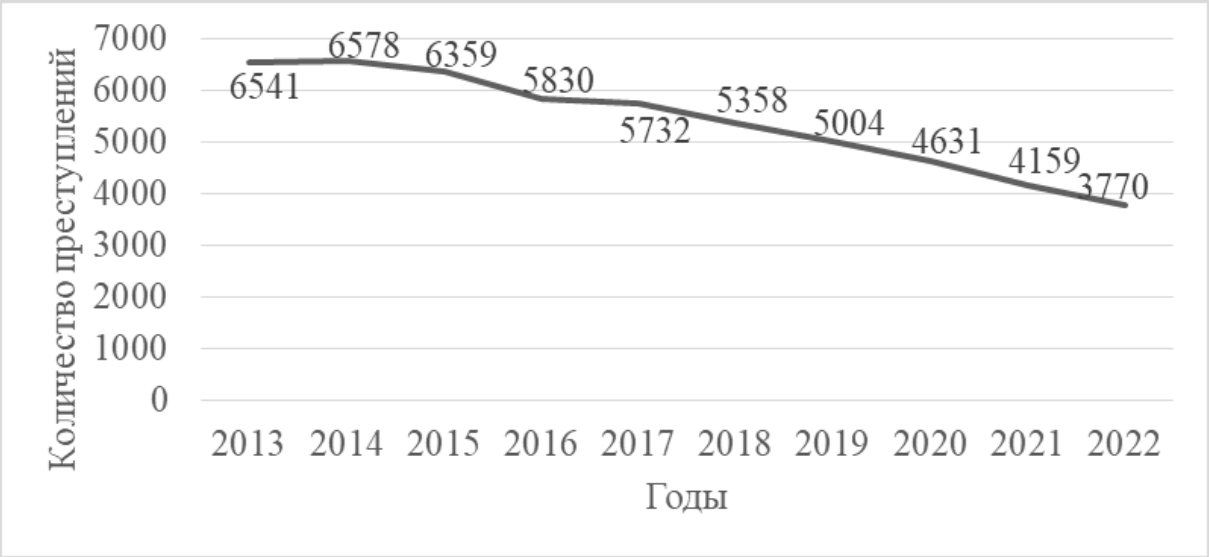



Рисунок 1 – Изменение общего количества преступлений, против правосудия, посягающих на установленный порядок получения, исследования и сохранения доказательств по уголовным делам за 2013 – 2022 гг.

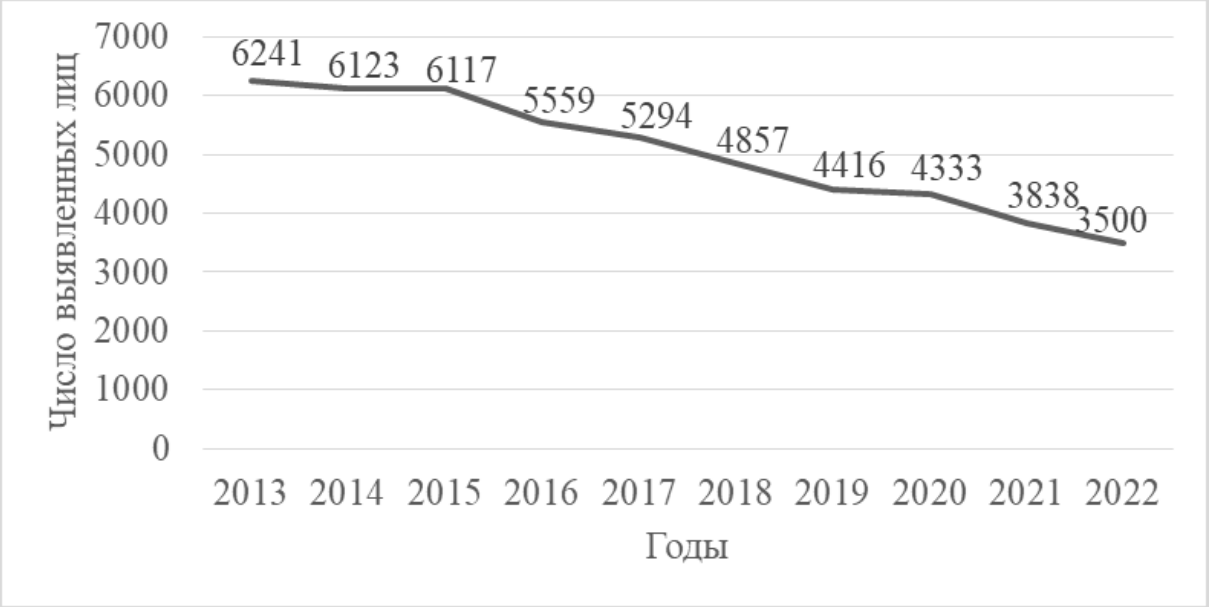



Рисунок 2 - Изменение совокупности выявленных лиц, совершивших преступления, посягающие на установленный порядок получения, исследования и сохранения доказательств по уголовным делам за 2013 – 2022 гг.

Также следует обратить внимание на статистические данные дифференциации выявленных лиц по федеральным округам, изучив которые, можно умозаключить, что за временной промежуток 2013-2022, среднее значение выявленных лиц в Приволжском федеральном округе – 974, в Центральном – 799, в Сибирском – 764, в Южном – 669, в Северо-Западном – 484, в Уральском – 434, в Дальневосточном – 410, в Северо-Кавказском – 369.

Приведенный ниже рисунок как раз демонстрирует распределение выявленных лиц по федеральным округам, где лидирующие места занимают Приволжский, Центральный и Сибирский федеральные округа.

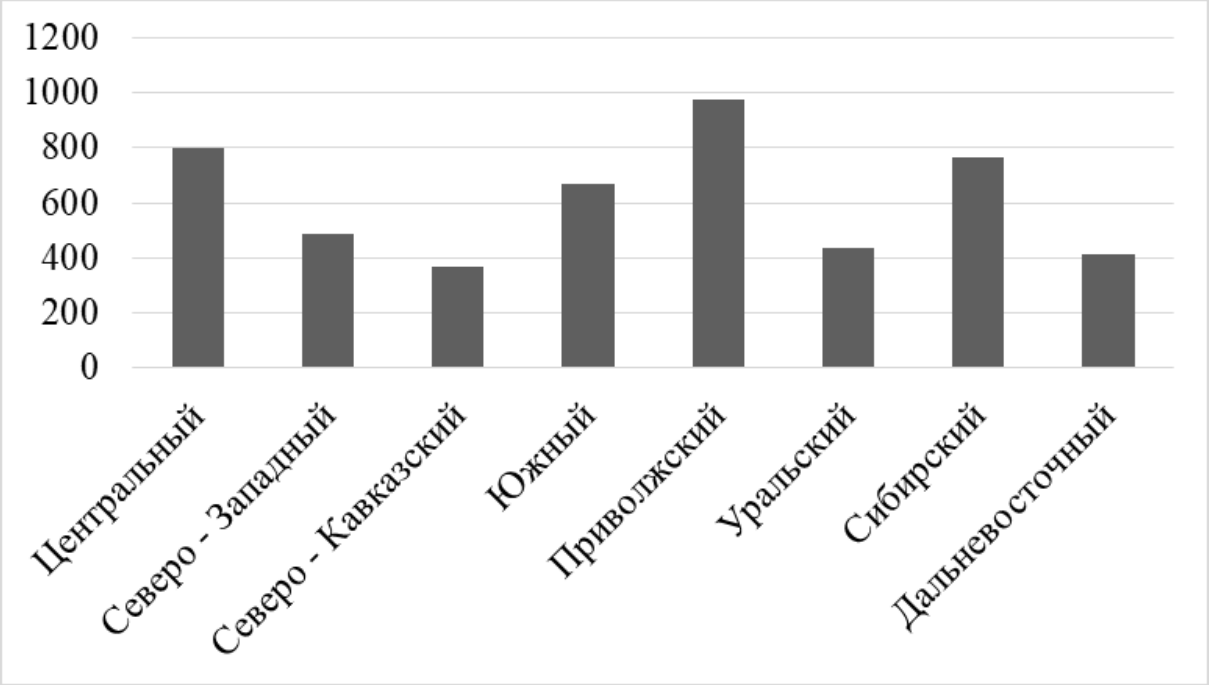



Рисунок 3 – Дифференциация среднестатистических значений выявленных лиц, совершивших преступления против правосудия, посягающих на установленный порядок получения, исследования и сохранения доказательств по уголовным делам, в федеральных округах Российской Федерации за 2013–2022 гг.

Помимо этого, следует брать во внимание, что при составлении криминологического анализа необходимо учитывать и криминологическую характеристику личности преступника, посягающего на изучаемые нами преступления, ведь основополагающим «рычагом воздействия» на них, является именно знание сотрудниками предупредительной деятельности осо-

бенностей личности преступников, совершающих рассматриваемые правонарушения [3, с. 70].

Проведенное нами анкетирование, позволяет сделать вывод, что лица, совершившие преступления против правосудия, посягающие на установленный порядок получения, исследования и сохранения доказательств по уголовным делам, обладают нижеупомянутыми криминологическими особенностями:

– граждане мужского пола – 56%.

– на момент совершения противоправного деяния, преступники были в возрасте 16-17 лет – 4%, от 18 до 24 – 16%, от 25 до 35 – 36%, от 36 до 45 лет – 24%, от 46 до 55 – 12%, от 56 лет и старше – 8%.

– имеющие гражданство Российской Федерации – 96%.

– обладающие начальным образованием – 0%, неполным средним образованием – 4%, средним – 24%, средне-специальным или средне-техническим – 16%, высшим образованием – 56%.

– лица, состоящие в браке (52%), а также, имеющие детей (68%).

– имеющие средний уровень доходов – 64%.

– на момент совершения преступления опрошенный занимал должность сотрудника следственного органа – 8%, должность сотрудника прокуратуры – 8%, должность сотрудника ОВД – 16%, должность сотрудника ФСИН – 48%, опрошенный был пенсионером – 20%.

- преимущественно совершали преступление, предусмотренное ст. 306 УК РФ – 28%, ст. 307 – 28%, ст. 316 – 16%, ст. 309 – 12%, ст. 302 – 8%, ст. 308 – 8%, ст. 303 – 4%, ст. 310 – 4%. По ст. 304 УК РФ, согласно опросу, преступления и вовсе не совершались.

– в состоянии опьянения – 4%.

– в одиночку – 80%.

– ранее судимые – около 4%.

– большая часть в жизни стремится к материальному достатку – 36% и намеревается иметь дружную семью – 32%.

– сожалеет о совершенном преступлении – 68%.

– не допускает в будущем возможность совершения преступления – 88%.

Приведенные данные требуется учитывать работникам правоохранительных органов для предупреждения совершения рассматриваемых противозаконных актов, а также в целях профилактики преступлений против правосудия, посягающих на установленный порядок получения, исследования и сохранения доказательств по уголовным делам.

Подведя итог вышесказанному, следует заключить, что именно криминологический анализ преступлений лежит в основе регулирования и предупреждения любых проявлений преступности. Позволяя взглянуть на проблему с другой стороны, криминологический анализ выступает неотъемлемой частью изучаемой нами науки, что в свою очередь, открывает новые двери сотрудникам предупредительной деятельности в противодействии преступлениям.

### *Список использованных источников*

1. Кулешов, Ю.И. Преступления против правосудия: понятие, система, юридический анализ и проблемы квалификации: учеб. пособие. Хабаровск, 2001. – С. 9.

2. Летягина, Е.А. Некоторые вопросы криминологического исследования преступлений против правосудия // Юриспруденция и право: Исследования. Инновации. Практика. – 2019. – № 1. С. 14–17.

3. Яшин, А.В. Криминологический анализ преступлений против правосудия / А.В. Яшин // Общество: политика, экономика, право. – 2020. – № 4 (81). – С. 67.

**Fyodorov E.A.**

## CRIMINOLOGICAL ANALYSIS OF CRIMES AGAINST JUSTICE, ENCROACHING ON THE ESTABLISHED PROCEDURE FOR OBTAINING, RESEARCHING AND PRESERVING EVIDENCE IN CRIMINAL CASES

*The paper provides a comprehensive analysis of the key criminological characteristics of crimes against justice, encroaching on the established order*

*of obtaining, research and preservation of evidence in criminal cases. Particular attention is paid to the consideration of the public danger of these illegal acts. In addition, the article presents official statistical data, supplemented by the results of a questionnaire survey, which in turn reflects the specific aspects of the crimes under consideration. The socio-demographic, moral-psychological and criminal-legal features of the personality of the offender prone to committing the crimes under study are studied, on the basis of which a generalized criminological portrait of this type of offender is formed. In the final part of the article, it is emphasized that the obtained conclusions and recommendations can be effectively used by subjects of law enforcement activity to increase the disclosure and prevention of these types of crimes.*

**Keywords:** crimes against justice, criminal personality, justice, criminological characteristic of personality, crime prevention, latency of crime, criminological analysis

**УДК 343.211.3**

**Храмцов В.И.**
*канд. ист. наук, доцент*
*доцент кафедры юриспруденции,*
*e-mail:Vichr3@yandex.ru*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*

# РОЛЬ АДВОКАТА В ПРЕДОТВРАЩЕНИИ НЕПРАВОМЕРНЫХ ДЕЙСТВИЙ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ

*В статье рассмотрены некоторые проблемы, с которыми приходится сталкиваться адвокату при исполнении поручений доверителей при оказании им юридической помощи по защите их прав и законных интересов по уголовным делам, разрешаемые на стадии подготовки дела к судебному разбирательству, суть которого заключается в том, чтобы ускорить судебное разбирательство, а также обеспечить своевременность и правильность рассмотрения дела по существу. Сделан вывод о том, что действия, которые необходимо совершить на данной стадии суду и участникам процесса, являются обязательными для суда как регулятора процесса для проведения максимально продуктивной и полной подготовки дела.*

**Ключевые слова:** законность. правоохранительные органы, защита прав и свобод, доследственная проверка, обыск, следователь, подозреваемый

Обсуждение принципа законности набирает насущную остроту на фоне развития государственных и социальных структур. Вопросы соблюдения и применения законных норм, воздвигают вызовы перед современным правопорядком, влекущие к необходимости тщательного разбора данных аспектов. Важно отметить, что законность формируется не однозначно, но как фундаментальное правовое явление, проникающее в главные концепции правовой теории и жизнь общества [1]. Указанное осмысление законности подразумевает, что законы не исчерпывают смысл своего существования формальным присутствием в кодексах. В их

реальное воплощение входит безупречное следование, применение и исполнение соответствующих правовых директив, определённых законодателем для получения предполагаемых результатов, в рамках полномочий данных субъектов правоотношений.

С принятием в 2001 г. Уголовно-процессуального кодекса РФ отечественным законодателем закрепилась категория «уголовно-процессуальная функция», а в ст. 15 УПК РФ определились три главенствующие уголовно-процессуальные функции, одной из которых является функция защиты. Перед защитником-адвокатом стоят задачи по осуществлению, способствованию соблюдения гарантий конституционных прав человека и гражданина, а также по недопущению со стороны органов следствия каких-либо нарушений [2]

Взглянув на проблематику глубже, можно обратиться к мнению Г. Ф. Шершеневича, в котором он признаётся в столкновении с неожиданным сопротивлением при защите законности, что ещё больше утвердило его в мысли о недостаточной зрелости у населения чувства верховенства права [3].

В таком контексте, законность должна трансформироваться из теоретической догмы в прагматическое руководство к действию, обусловливая непоколебимое исполнение правовых предписаний там, где и когда это требуется, с учётом обстоятельств каждого отдельного случая.

Принцип законности провозглашен в ряде положений отечественной Конституции (в частности в ст. 4 верховенство закона в отношении всей территории России дополняется утверждаемой в ч. 1 ст. 15 непосредственностью действия российского основного закона на всей ее территории и императивной обязательностью ее положений для всех субъектов права) и тесно взаимосвязан с принцип гуманизма (ст. 2).

Традиционность рассматриваемой проблемы вовсе не отрицает ее актуального и, даже, животрепещущего характера. Как отмечает М. И. Байтин, «…еще многочисленны факты неуважения и попрания прав граждан, в т.ч. права частной собственности, невыполнения обязательств со стороны государственных органов и должностных лиц»[4; 5].

Особое значение имеет сложившаяся практика пренебрежительного

отношения к неукоснительному соблюдении режима законности со стороны представителей правоохранительных органов при в равной степени неудачной практики игнорирования адвокатской помощи со стороны граждан для защиты своих прав в рамках уголовного процесса. При этом первые не всегда обеспечивают по-настоящему эффективное разъяснение права гражданина на незамедлительную адвокатскую помощь и, что еще важнее, реальную возможность ее реализации на этапе доследственной проверки [5].

Процессуальная практика расследования в территориальных подразделениях не исключает прецеденты, когда конституционно обусловленные гарантии расходятся с действительностью. В частности, выявляются эпизоды, когда задержанное лицо, чьи права на свободу передвижения ограничены, без предоставления возможности обратиться за юридической помощью, подвергается процедуре дачи показаний. Такие показания, в последующем, полагаются в основу для инициирования уголовного преследования согласно установленным нормам (см. часть 2 статьи 140 УПК РФ). Следуя этому, в несопровождении защитника, фиксируется протокол о задержании, после чего следствие назначает адвоката. Это не соответствует постановлениям Конституционного Суда РФ об обязательности надлежащего защитника, что подразумевает свободу выбора последнего задержанным [6].

Грубые нарушения могут быть замечены касательно процедур проведения обысков, для которых уголовно-процессуальное законодательство РФ прописывает участие адвоката в качестве гаранта соблюдения прав индивида на неприкосновенность личного пространства. Однако реализация такой процедуры, представляющей значимую часть дознания и обладающей строго определенным алгоритмом, обязана учитывать конституционный принцип охраны частной собственности, а также неувязку между нормами Конституции РФ и реалиями правоприменения в контексте права на свободу экономической деятельности.

Таким образом, фиксируются систематические отклонения от линий конституционной правовой защиты, предусмотренных Конституционным

Судом РФ и обусловленных статьей 48 частью 2 Конституции РФ, в которой закрепляется за каждым лицом, задержанным или арестованным, право на квалифицированную юридическую помощь. Это обоснованно связано с установлениями международных правовых доктрин, а также предполагает не только предоставление, но и рациональную выборку адвоката – элемент значимой чувствительности взаимоотношений между защитой и подзащитным.

Сказанное проявляется и при реализации такого важного процессуального действия как обыск, в отношении которого действующее законодательство крайне немногословно, что может привести к нарушению процессуальных прав граждан.

Справедливо отмечено Е. В. Сальниковым и В. В. Власовым, что действующие нормы УПК РФ по обыску позволяют следователям умышленно «не придавать лицу, у которого производится обыск, процессуальное положение подозреваемого» [7].

Так, ч. 11 ст. 182 УПК РФ закрепляет лишь право присутствовать при производстве обыска защитнику, а также адвокату того лица, в помещении которого производится обыск.

Случаи присутствия представителя организации – собственника помещения вообще никак не регламентируются.

Хотелось бы обратить особое внимание на то, что следователь вправе запретить лицам, присутствующим в месте, где производится обыск, покидать его, а также общаться друг с другом или иными лицами до окончания обыска, и как следствие запрета общения с иными лицами ограничивается возможность обратиться за помощью к адвокату. При наличии широких полномочий следователя по ограничению основополагающих прав и свобод гражданина (свободу передвижения и слова, личную неприкосновенность и т.д.) отсутствует четкое ограничение временных рамок проведения обыска в ст. 182 или общими нормами.

Интересным в данном контексте представляется рассмотрение случая из судебной практики, когда в открытом судебном заседании Железнодорожного районного суда г. Пензы действия старшего следователя по ОВД отдела СЧ СУ УМВД России по Пензенской области

при производстве обыска признаны незаконными [8]. Отсутствие адвоката при обыске в жилище на производство которого отсутствовало судебное решение) в конечном итоге и привело к тому, что он был произведен следователем незаконно. Не предпринял он и попытки применить такое исключение из правил проведения обысков в жилище, как неотложное следственное действие, и узаконить его в установленном порядке. В данном случае судом действия следователя были признаны незаконными, а обыск и выемка и, как следствие, все изъятые предметы и документы в последующем – недопустимыми доказательствами.

Следует отметить, в заключение, необходимость совершенствование не только действующего российского законодательства, но и правоприменительной практики в сфере обеспечения прав и законных интересов граждан в рамках уголовного процесса. Не меньшее, а, возможно, и большее значение приобретает необходимость повышение роли правовой культуры граждан в контексте обращения к помощи адвоката в рамках уголовного процесса, повышения активности самого адвокатского сообщества и общественных организаций в деле защиты прав подследственных.

### *Список использованных источников*

1. Вопленко, Н.Н. Понятие и основные черты законности. // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 5: Юриспруденция. 2019. – № 8. – С. 39.

2. Черненко, А. А. Уголовно-процессуальная функция: понятие и содержание / А. А. Черненко // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 2: Юридические науки. – 2023. – № S1.1(37). – С. 67-71.

3. Шершеневич, Г.Ф. В свою защиту: По поводу лекции авт. «О чувстве законности». – Казань: Типо-лит. Имп. ун-та, 1898. – С. 9.

4. Антоненко, Т.А., Милявская Ю.В. Законность как конституционный принцип правового демократического государства. // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2018. – № 7 (98). – С. 50.

5. Байтин, М.И. Сущность права: (Современное нормативное правопонимание на грани двух веков). – Саратов: СГАП, 2020. – С. 213.

6. Шутемова, Т.В. О защите прав личности в ходе доследственной проверки // Криминалистика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – № 4 (12). – С. 73.

7. Добровлянина, О.В. Отдельные следственные действия. // Вестник Прикамского социального института. – 2021. – № 1 (88). – С. 32.

8. Сальников, Е.В., Власов, В.В. К вопросу о необходимости совершенствования норм уголовно-процессуального законодательства, регламентирующих обыск жилища и личный обыск. // Современное уголовно-процессуальное право – уроки истории и проблемы дальнейшего реформирования. – 2021. – Т. 2. – № 1 (3). – С. 105.

9. Постановление от 09.02.2021 Железнодорожного районного суда г. Пензы по материалу № 3/12-11/2021 [Электронный ресурс] // URL: https://actofact.ru/case-58RS0008-12-101-2021-2021-02-09-1-1/ (дата обращения: 27.01.2024).

**Khramtsov V.I.**

## THE ROLE OF A LAWYER IN PREVENTING LAW ENFORCEMENT MISCONDUCT

*The article discusses some of the problems that a lawyer has to face when executing clients' orders while providing them with legal assistance to protect their rights and legitimate interests in criminal cases, which are resolved at the stage of preparing the case for trial, the essence of which is to speed up the trial, as well as to ensure the timeliness and correctness of consideration the case is on the merits. It is concluded that the actions that must be performed at this stage by the court and the participants in the process are mandatory for the court as a regulator of the process in order to conduct the most productive and complete preparation of the case.*

**Keywords:** legality, law enforcement agencies, protection of rights and freedoms, pre-investigation check, search, investigator, suspect

**УДК 34. 4414**

**Хутренков А.В.**
*аспирант*
*e-mail: ya.hutr@yandex.ru*
*Пензенский государственный университет,*
*РФ, г. Пенза*

# К ВОПРОСУ О ПРЕДУПРЕЖДЕНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШАЕМЫХ В ОТНОШЕНИИ УЧАСТНИКОВ УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА

*В статье рассматриваются актуальные проблемы предупреждения преступлений в отношении участников уголовного судопроизводства. На основе комплексного анализа выявлены основные недостатки существующей системы профилактики на макро- и микроуровнях. Особое внимание уделено вопросам межведомственного взаимодействия правоохранительных органов и совершенствования нормативно-правовой базы. Предложены конкретные меры по оптимизации механизмов координации деятельности правоохранительных структур, включая изменения в уголовно-процессуальное законодательство. Обоснована необходимость комплексного подхода к предупреждению преступлений с учетом правовых, организационных и социально-культурных аспектов.*

**Ключевые слова:** предупреждение преступлений, уголовное судопроизводство, межведомственное взаимодействие, правоохранительные органы, профилактика правонарушений

В системе государственного управления поддержание общественного порядка и борьба с преступностью сохраняют первостепенное значение, что является общепризнанным в правовой науке. При этом особое внимание уделяется вопросам превентивной защиты участников уголовного судопроизводства, хотя современное законодательство существенно расширило спектр их процессуальных гарантий.

Комплексный анализ проблематики предупреждения преступлений в отношении участников уголовного процесса позволяет выделить макро- и

микроуровни существующих проблем. На макроуровне доминируют системные недостатки общественного устройства: политические, социально-экономические, идеологические и культурные. Микроуровень характеризуется несовершенством нормативно-правовой базы и организационными недостатками в работе правоохранительных структур. В этих условиях формирование эффективной государственной стратегии противодействия преступности становится критически важной задачей.

Ключевым фактором, препятствующим реализации действенной антикриминальной политики, является отсутствие системности в реформировании правоохранительной системы. Преобладание формальных структурных преобразований над содержательными изменениями, а также затягивание процесса принятия федерального закона о профилактике правонарушений существенно снижают результативность превентивной деятельности государства. Несмотря на наличие региональных нормативных актов, отсутствие единой федеральной законодательной базы в сфере профилактики преступлений значительно ограничивает эффективность предупредительных мер в национальном масштабе [4].

В контексте предупреждения преступлений против участников уголовного судопроизводства особую значимость приобретают идеологические и нравственно-культурные аспекты профилактической деятельности. Ключевым направлением в данной сфере выступает комплексная правовоспитательная и культурно-просветительская работа, направленная на формирование в общественном сознании устойчивого неприятия противоправного поведения и готовности активно противодействовать правонарушениям [9].

Фундаментальную роль в формировании нравственно-культурного базиса личности играет правосознание, которое в современной юридической науке рассматривается как многоаспектный феномен, включающий правовые знания, оценочные отношения к праву, социально-правовые установки и ценностные ориентации. Правосознание выступает важнейшим каналом воздействия права на поведенческие паттерны личности, определяя вектор ее социальной активности в правовой сфере.

Среди организационных проблем предупреждения преступлений против участников уголовного судопроизводства особого внимания заслуживает недостаточная эффективность координации деятельности правоохранительных органов, проявляющаяся как на межведомственном уровне, так и в рамках внутриведомственного взаимодействия. Оптимизация механизмов сотрудничества и взаимопомощи между различными субъектами правоохранительной системы представляется необходимым условием повышения результативности превентивной деятельности в рассматриваемой сфере [5].

В контексте организации правоохранительной деятельности принципиальное значение приобретает эффективное межведомственное взаимодействие в сфере борьбы с преступностью. Однако существующая система оценки результативности работы правоохранительных органов зачастую препятствует их конструктивному сотрудничеству, что особенно заметно при расследовании преступлений против участников уголовного судопроизводства. Несмотря на законодательно закрепленную возможность производства предварительного следствия различными правоохранительными структурами, действующая система показателей стимулирует ведомственную разобщенность и конкуренцию, что негативно сказывается на эффективности раскрытия преступлений [7].

Существенной модернизации требует система оценки результативности правоохранительной деятельности. Представляется целесообразным перейти от учета показателей по оконченным уголовным делам к оценке эффективности на основании вступивших в законную силу обвинительных приговоров. Такой подход позволит обеспечить более высокий уровень защиты участников уголовного судопроизводства и стимулировать межведомственное взаимодействие в интересах достижения конечного результата.

Отдельного внимания заслуживает проблематика внутриведомственного взаимодействия в системе правоохранительных органов. Несмотря на определяющую роль следователя или дознавателя в координации расследования, существующие процессуальные механизмы взаимодействия характеризуются существенными недостатками. В

частности, отсутствие регламентированных сроков исполнения поручений следователя и процессуальных норм, регулирующих исполнение поручений дознавателя, негативно влияет на оперативность и качество расследования уголовных дел [6].

В целях совершенствования правового регулирования межведомственного взаимодействия в системе правоохранительных органов представляется целесообразным внести изменения в действующее уголовно-процессуальное законодательство. Предлагаемые поправки к статьям 38 и 41 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации [0] (далее – УПК РФ) направлены на регламентацию сроков исполнения поручений следователя и дознавателя органами дознания, а также на расширение процессуальных полномочий дознавателя в части организации взаимодействия с другими подразделениями правоохранительных органов. Установление десятидневного срока исполнения поручений с возможностью его продления при необходимости проведения длительных мероприятий позволит оптимизировать процесс расследования уголовных дел.

Эффективное предупреждение преступлений против участников уголовного судопроизводства требует комплексного подхода, учитывающего междисциплинарный характер данной проблематики. Система профилактических мер должна включать пять основных компонентов: уголовно-правовые меры (совершенствование норм материального права), уголовно-процессуальные меры (оптимизация процессуального законодательства), криминалистические меры (развитие тактики и методики расследования), оперативно-розыскные меры (совершенствование специальной деятельности) и административно-правовые меры (развитие административного законодательства и подзаконной нормативной базы) [8].

Взаимосвязанное функционирование всех элементов данной системы обеспечивает комплексный характер превентивной деятельности в сфере защиты участников уголовного судопроизводства, что является необходимым условием ее результативности.

В научном сообществе широко признана необходимость комплексного подхода к предупреждению преступности, что находит отражение в трудах ведущих криминологов. Фундаментальное значение междисциплинарного характера превентивной деятельности подчеркивается в исследованиях С.Е. Вицина, который указывает на невозможность эффективного изучения и решения проблем преступности в рамках отдельной научной дисциплины [3]. Развивая данную концепцию, М.М. Бабаев акцентирует внимание на необходимости учета широкого спектра факторов - от социально-политических до правовых и педагогических - при формировании системы профилактики преступности, подчеркивая важность согласования превентивных мер с общими перспективами общественного развития [2].

Проведенное исследование позволяет сделать следующие основные выводы. Эффективное предупреждение преступлений в отношении участников уголовного судопроизводства требует системного подхода, учитывающего как правовые, так и организационные аспекты данной проблематики.

Ключевыми направлениями совершенствования системы профилактики являются:

– принятие единой федеральной законодательной базы в сфере профилактики правонарушений;

– оптимизация механизмов межведомственного и внутриведомственного взаимодействия правоохранительных органов;

– совершенствование уголовно-процессуального законодательства в части регламентации сроков исполнения поручений следователя и дознавателя;

– модернизация системы оценки результативности правоохранительной деятельности с акцентом на конечные результаты работы;

– усиление идеологической и культурно-просветительской составляющей профилактической работы.

Реализация предложенных мер позволит повысить эффективность превентивной деятельности в сфере защиты участников уголовного судопроизводства и будет способствовать укреплению законности в

данной области. При этом особое значение приобретает обеспечение комплексного характера профилактических мероприятий, объединяющих уголовно-правовые, уголовно-процессуальные, криминалистические, оперативно-розыскные и административно-правовые меры в единую систему противодействия преступности.

### *Список использованных источников*


1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 28.12.2024) [Электронный ресурс] // Доступ: СПС "Консультант Плюс Проф"(дата обращения: 17.01.2025).
2. Бабаев М.М. О комплексном подходе к предупреждению преступности / М. М. Бабаев // Криминология и уголовная политика. – М.: Изд-во ИГиП АН СССР, 1985. - С. 138-140.
3. Вицин, С.Е. Системный подход и преступность: учеб. пособие / С. Е. Вицин. - М.: Изд-во Акад. МВД СССР, 1980. - 89 с.
4. Власова, Г.Б. Институциональные аспекты государственной политики Российской Федерации в сфере предупреждения правонарушений / Г. Б. Власова, Н. В. Сараев // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2023. – № 9(160). – С. 45-48.
5. Карнаушенко, Л.В. Правовое сознание и правовая культура в системе социокультурной регуляции современного российского общества / Л. В. Карнаушенко // Закон и право. – 2017. – № 10. – С. 32-35.
6. Паутова, Т.А. Вопросы правовой регламентации поручений следователя, дознавателя в уголовном судопроизводстве / Т. А. Паутова, С. В. Верхотурова // Юридическая наука и правоохранительная практика. – 2018. – № 2(44). – С. 101-107.
7. Паутова, Т.А. Отдельные вопросы взаимодействия дознавателей с участковыми уполномоченными полиции на первоначальном этапе расследования преступлений / Т. А. Паутова // Научно-методический электронный журнал "Концепт". – 2014. – № S29. – С. 16-20.

8. Петров, Э.И. Предупреждение преступлений: современные организационно-правовые проблемы / Э. И. Петров // Цивилизация знаний: российские реалии: Материалы XXIV Международной научной конференции, Москва, 12–21 апреля 2023 года. Том I. – Москва: Российский новый университет, 2023. – С. 620-627.

9. Яшин, А.В. Нравственно-культурные недостатки общества как одна из проблем предупреждения преступлений против участников уголовного судопроизводства / А. В. Яшин // Право и образование. – 2012. – № 7. – С. 140-146.

**Hutrenkov A.V.**

## ON THE ISSUE OF PREVENTING CRIMES COMMITTED AGAINST PARTICIPANTS IN CRIMINAL PROCEEDINGS

*This article addresses the pressing issues of crime prevention concerning participants in criminal proceedings. Based on a comprehensive analysis, the main shortcomings of the existing prevention system at both macro and micro levels have been identified. Special attention is given to the issues of interagency cooperation among law enforcement bodies and the improvement of the regulatory framework. Specific measures are proposed to optimize the coordination mechanisms of law enforcement structures, including amendments to criminal procedural legislation. The necessity of a comprehensive approach to crime prevention is justified, taking into account legal, organizational, and sociocultural aspects.*

**Keywords:** crime prevention, criminal proceedings, interagency cooperation, law enforcement bodies, offense prevention

**УДК 343.431**

**Шестирекова М.С.**
*студент, магистр*
*e-mail: marinashestirekova@gmail.com*
*Пензенский государственный университет,*
*РФ, г. Пенза*
**Николаев Б.В.**
*канд. ист. наук, доцент*
*доцент кафедры уголовного права*
*e-mail:nikolboris@yandex.ru*
*Пензенский государственный университет,*
*РФ, г. Пенза*
*зав. каф. юриспруденции,*
*Московский университет им. С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*

# К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ КВАЛИФИКАЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБСКОГО ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*В статье раскрываются понятия «рабский труд» и «принудительный труд» в Российской Федерации, поднимаются важные проблемы квалификации деяний, подходящих под состав преступления, предусмотренного статей 127.2 Уголовного кодекса РФ. Целью исследования является выявление комплексных проблем, связанных с совершением преступлений с целью посягательства на право человека на свободный труд. Актуальность данной проблемы обосновывается развитием современного общества, поскольку понятие «рабского труда» известно еще со времен зарождения коммуникации между людьми, однако со временем, к сожалению, не искоренилось полностью, а приобрело характерные для настоящего времени черты.*

**Ключевые слова:** Преступления против личности, рабство, принудительный труд, использование рабского труда, квалификация преступлений, уголовно-правовая политика, право на труд

Актуальность данной статьи обосновывается исследованием международной правозащитной организации Walk Free, Международной организации труда и Международной организации по миграции, на сегодняшний день в России около двух миллионов человек находятся в рабстве. К сожалению, эта проблема распространена во многих странах мира. Говоря именно о Российской Федерации, стоит отметить, что законодатель совершенствует правовую систему государства, позволяя более детально регламентировать преступления, касающиеся посягательства на свободу, честь и достоинство личности. Тем не менее, возникает ряд проблем, касающихся правовой квалификации деяний с вышеуказанным объектом, а именно в контексте преступлений, связанных с использованием рабского труда. Необходимо обозначить данные проблемные вопросы для достижения более эффективного и справедливого правосудия.

Целью данной научной статьи является проведение комплексного анализа проблем квалификации преступлений, связанных с использованием рабского труда в уголовном законодательстве России.

Статья 127.2 УК РФ, регламентирующая использование рабского труда и содержащая меры ответственности за совершение подобного деяния предусматривает конвенциональное преступление. Для отечественного правоприменителя первым международным договором о правовом запрете рабства стала Международная конвенция об упразднении рабства и работорговли, заключенная под эгидой Лиги Наций 25 сентября 1926 г.

Следует начать с теоретического определения понятия «рабство» или же «рабский труд». Официальная трактовка данного понятия представлена в ст.1 Конвенции о рабстве 1926 г. с изменениями, внесенными протоколом 1953 г. Согласно данное статье, под рабством понимается положение или состояние лица, в отношении которого осуществляются некоторые или все полномочия, присущие праву собственности. Возникает противоречие, поскольку рабство и реализация право собственности в отношении человека носят условный характер, поскольку личность человека не является объектом права собственности.

При определении, казалось бы, смежного понятия, такого как «принудительный труд», следует обратиться к ст. 4 ТК РФ «Запрещение принудительного труда». В статье обозначается, что принудительный труд - выполнение работы под угрозой применения какого-либо наказания (насильственного воздействия).

Однако, исходя из вышеприведённых определений, следует разграничивать данные понятия, поскольку различия состоят в характере взаимоотношений между субъектами, вовлеченными в соответствующие отношения. Взаимоотношения при рабском труде строятся на определенных ролях – раба и рабовладельца. В данном случае лицо, являющееся рабом, имеет ряд прав, таких как право на свободу личности, свободу передвижения, выбора места жительства, оплачиваемый труд и т.д., однако реализовать данные права он лишен возможности в силу понимания, что отказ от выполнения работ влечет за собой опасения за собственную жизнь и здоровье.

Говоря о понятии «принудительный труд», субъектами в данном взаимоотношении выступают работник и работодатель, которые наделены соответствующими правами и обязанностями. Различия состоят в том, принудительный труд – является нарушением трудового законодательства, но не затрагивает право на жизнь и здоровье человека, как это возможно при рабском труде. Человека ограничивают в праве на труд, но не лишают возможности реализовать свои другие естественные права, касающиеся личности. При возникновении ограничений и на остальной ряд прав, принудительный труд может превратиться в рабский.

Проблема соотношения принудительного и рабского труда привлекла дополнительное внимание исследователей в связи с закреплением в УК РФ такого вида наказания как принудительные работы. Крылова Н.Е. утверждает: «Данное наказание ограничивает не столько трудовые права осужденного лица, сколько свободу. Ограничение свободы - более серьезное правоограничение, чем ограничение трудовых (имущественных) прав осужденного. Название «принудительные работы» не соответствует действительной природе этого наказания» [1].

Разграничение данных понятий является основополагающим фактором для понятия и решения проблем квалификации преступлений, связанных с рабским трудом и дальнейшего привлечения к уголовной ответственности. [2].

Важно отметить, что для привлечения человека к уголовной ответственности по ст. 12.2 УК РФ, не имеет значения какой именно труд выполнялся рабом – законный, или же незаконный. При выполнении любого вида работ имеет значение правовое положение человека, ограничение его прав с целью получения материальной или иной выгоды для преступника.

Право собственности, согласно Гражданскому кодексу РФ имеет довольно сложную структуру, включающие в себя такие полномочия собственника, как право владения, пользования и распоряжения, что образуют из себя триаду полномочий в отношении своего имущества. Но возникает вопрос, каким образом данная триада применима не в отношении какой-то конкретной вещи, предмета, а в отношении человека? Ведь согласно действующей в наше время системе права, человек не может юридически находиться в чьей-то собственности, как объект гражданского права. Право собственности на человека может быть присвоено только незаконно и осуществляться такими способами, которые подавляют волю человека к реализации своих конституционных прав и свобод [3].

Таким образом, для верной квалификации преступления, предусмотренного ст. 127.2УК РФ, следует доказать факт противоправных действий лица, являющегося виновным, использования незаконных методов подавления воли человека, его незаконное удержание, возможное психологическое или физическое насилие над потерпевшим. Согласно вышеприведенной триаде полномочий, необходимо установить, что виновный намеревался, или же в действительности владел и распоряжался потерпевшим, систематически нарушал его права с целью получения каких-либо благ

Первое полномочие собственности, важное для того, что труд человека был признан рабским – владение. Ранее было указано, что в современной системе права человек не может юридически являться

собственностью, однако фактически, при использовании рабского труда, виновный создает ряд обстоятельств, при которых потерпевший не имеет возможности перемещения. Нередко рабовладелец насильственным путем, или же путем введения в заблуждение забирает документы человека, удостоверяющие его личность, а также личные вещи, денежные средства, способы связи. Потерпевшего насильно удерживают, возможно психологически воздействуют, из-за чего у человека, вовлеченного в рабский труд отсутствует возможность побега, или же свободной смены жительства. Именно владение позволяет преступнику реализовывать два остальных полномочия – пользование и распоряжение.

Таким образом, рабовладелец становится незаконным собственником потерпевшего, вправе решать его дальнейшую судьбу и извлекать собственную выгоду. Факт осуществления лицом, привлекаемым к уголовной ответственности, полномочия владения по отношению к потерпевшему, фактически означает порабощение последнего. Данный этап значительно важен для верной квалификации преступления, поскольку без него, реализация остальных двух полномочий собственника – невозможно.

Как уже было сказано выше, для правомочия владения необходимо незаконное удержание потерпевшего против его воли. В данном случае следует разграничивать состав преступления, предусмотренный ст. 127.2 от смежных составов, например, ст. 126, ст. 127, ст. 127.1 УК РФ.

Так, если для преступления, предусмотренного ст. 127 УК РФ, незаконное лишение свободы характеризует всю его объективную сторону, то для похищения человека (ст. 126 УК РФ) оно представляет собой один из неотъемлемых компонентов содеянного, наряду с захватом и перемещением потерпевшего, причем в каждом из данных уголовно наказуемых деяний ограничение человека в свободе совершается преимущественно путем насилия или угрозы его применения. Если же обратиться к торговле людьми (ст. 127.1 УК РФ) и использованию рабского труда (ст. 127.2 УК РФ), то следует отметить, что им также присуще ограничение свободы человека, но оно преимущественно осуществляется путем использования зависимого или иного уязвимого

положения потерпевшего, хотя физическое или психическое насилие также является одним из альтернативных способов совершения данных преступлений [4]

Однако, проблемой является тот факт, что наличие только факта владения над потерпевшим не достаточен для привлечения к ответственности по ст. 127.2 УК РФ, поскольку согласно тексу самой статьи, для верной квалификации важен факт использования рабовладельцем труда порабощенного, то есть должны иметься доказательства принуждения к труду, результаты использования рабского труда.

Данное обстоятельство можно определить, как соответствие второму правомочию собственника – пользование. Важен факт трудовой деятельности, производимой потерпевшим, исходя из которой виновный получает собственную выгоду. Формы эксплуатации могут быть совершенно различны, от использования умственного труда, до физического. Нередко эксплуатация сопряжена с физическим насилием, угрозами жизни и здоровью, исходя из чего потерпевший в страхе за собственную жизнь выполняет необходимый перечень работ. Также частым обстоятельством является материальное лица, находящегося в рабстве. Виновные зачастую используют в своих корыстных целях людей, находящихся в трудной жизненной ситуации, не имеющих стабильного источника дохода, выстроенных социальных связей, что приводит к более упрощенному способу подавления личности человека. Вводя в заблуждение, рабовладельцы предлагают потерпевшим проживание, достойный уровень жизни, своевременную и щедрую оплату труда, но, к сожалению, человек в попытках найти заработок, оказывается привлечен к рабскому труду.

Одним из средств осуществления вербовки является обман, который состоит в сознательном сообщении заведомо ложных, не соответствующих действительности сведений либо в умолчании об истинных фактах, либо в умышленных действиях, направленных на введение потерпевшего в заблуждение. Еще одним средством осуществления вербовки выступает злоупотребление доверием, заключающееся в использовании дружеских,

приятельских или родственных отношений с потерпевшим или его близкими. Совершив вербовку жертвы, преступники переходят к следующим составляющим способа реализации механизма исследуемых преступлений, которыми выступают перемещение и удержание жертвы. [5]

И третьим, заключительным, правомочием собственности является правомочие распоряжения. По смыслу закона, собственник имеет право самостоятельно определять судьбу вещи, а именно передать её в собственность другому человеку, отказаться от собственности или же вовсе уничтожить. Проводя соотношение со смыслом закона и ст. 127.2 УК РФ, можно сделать вывод, что данное правомочие не подходит под квалификацию данной статьи, поскольку в отношении человека данное действие будет рассматриваться как продажа, передача потерпевшего лица в собственность другого злоумышленника, что попадать под квалификацию ст. 127.1. УК РФ. «Торговля людьми», что подразумевает совершение сделок в отношении человека. Однако, при сопряжении данных преступлений, они будут квалифицироваться по совокупности ст. 127.1 и 127.2 УК РФ.

В заключение стоит отметить, что верная квалификация ст. 127.2 УК РФ является юридически осложнённой, поскольку исходя из диспозиции вышеприведённой статьи, состав преступления образуется из правомочий собственника, но проблемой является факт отсутствия конкретизации, какие именно правомочия из представленной триады являются образующими для определения состава преступления. Данный вывод является особенно важным для назначения наиболее справедливого и соразмерного наказания обвиняемому лицу, а также является основой защиты потерпевшего лица, вовлеченного в рабский труд и не имеющего возможности полноценно распоряжаться принадлежащими ему по закону правами.

Также немаловажное значение имеет разграничение понятий «принудительный труд» и «рабский труд», поскольку, имея общие черты, в действительности они являются совершенно противоречивыми исходя из собственного смысла. Решение вышеуказанных вопросов имеет важное значение для правоприменительной системы нашей страны в целом.

### *Список использованных источников*

1. Береза, К. Ю. К вопросу об использовании принудительного труда: соотношение рабского и принудительного труда / К. Ю. Береза // Вестник науки. – 2023. – № 12 (69).

2. Епифанов, О. С. Ретроспективная уголовная ответственность: подходы к пониманию / О. С. Епифанов // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 2: Юридические науки. – 2021. – № 1(27). – С. 41-47.

3. Попов, В.А. Осуществление полномочий собственника как составляющая объективной стороны использования рабского труда: вопросы квалификации / В. А. Попов, А. А. Пудовкин, Д. В. Теткин // Право: история и современность. – 2022. – № 3.

4.Тараненко, В.В. Актуальные проблемы совершенствования уголовно-правовых мер противодействия похищению человека, незаконному лишению свободы, торговле людьми и использованию рабского труда / В. В. Тараненко, С. С. Харитонов, М. Г. Решняк, С. В. Борисов // Всероссийский криминологический журнал. – 2020. – № 3.4. Калюжный Александр Николаевич, Шурухнов Николай Григорьевич Сокрытие преступлений, как элемент способа совершения работорговли и использования рабского труда // Вестн. Том. гос. ун-та. 2021. – №466.

5. Абдулатипов, А.М. Проблемы уголовно-правовой характеристики и квалификации использования рабского труда / А. М. Абдулатипов // Юридический вестник Дагестанского государственного университета. – 2023. – Т. 47, № 3. – С. 131–138.

6. Балугян А.С. Ответственность за использование рабского труда (ст. 127.2 УК РФ): проблемы теории и практики применения // Правопорядок: история, теория, практика. – 2024. – № 2 (41).

**Shestirekova M.S., Nikolayev B.V.**

# ON THE ISSUE OF THE PROBLEMS OF QUALIFICATION OF THE USE OF SLAVE LABOR IN THE RUSSIAN FEDERATION

*The article reveals the concepts of "slave labor" and "forced labor" in the Russian Federation, raises important issues of qualifying acts that fit the crime provided for in Articles 127.2 of the Criminal Code of the Russian Federation. The purpose of the study is to identify complex problems associated with the commission of crimes aimed at infringing on the human right to free labor. The relevance of this problem is justified by the development of modern society, since the concept of "slave labor" has been known since the dawn of communication between people, but over time, unfortunately, it has not been completely eradicated, but has acquired characteristic features for the present.*

**Keywords:** Crimes against the person, slavery, forced labor, the use of slave labor, the qualification of crimes, criminal law policy, the right to work

**УДК 339.5**

**Белякова Е.А.**
*студент,*
*e-mail:yelizaveta.belyakova.03@bk.ru*
*Пензенский государственный университет,*
*РФ, г. Пенза*
**Люлькова А.Е.**
*студент,*
*e-mail:alinalyulkova@icloud.com*
*Пензенский государственный университет,*
*РФ, г. Пенза*
**Кафтулина Ю.А.**
*канд. экон. наук, доцент,*
*доцент кафедры социологии, экономической теории и международных процессов*
*e-mail:ulya_01@list.ru*
*Пензенский государственный университет,*
*РФ, г. Пенза*

# ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*На современном этапе развития внешнеторговая деятельность Российской Федерации осуществляется под влиянием действия санкционных ограничений, что существенно изменило прежние уклады, и оказало как негативное, так и положительное влияние на дальнейшее развитие в данном направлении. В статье рассмотрены основные показатели внешнеторговой деятельности Российской Федерации, приведена товарная*

*структура экспорта, а также выявлены тенденции и перспективы развития внешнеторговой деятельности.*

**Ключевые слова:** внешнеторговая деятельность, Российская Федерация, санкционные ограничения, тенденции, перспективы развития

Мировая экономика на современном этапе развития характеризуется политической и экономической нестабильностью, что негативно сказывается на осуществлении внешнеторговой деятельности большого количества стран. Данное обстоятельство существенно повышает актуальность темы данной научной статьи.

В настоящее время Российская Федерация (РФ) существует и развивается в условиях действия огромного количества санкционных ограничений, инициатором которых являются страны Запада, которые не согласны с проводимой РФ политикой. Правительство РФ в ответ на санкционные ограничения вводит контрсанкции, посредством которых пытается защитить наше государства от неблагоприятного влияния и сохранить высокий уровень экономической безопасности.

Санкционные ограничения, действующие в отношении Российской Федерации, с каждым месяцем приобретают все большие масштабы, число санкций в отношении Российской Федерации увеличивается, вместе с тем расширяется их сфера применения. Санкционные ограничения оказывают влияние абсолютно на все сферы жизнедеятельности государства и общества, внешнеторговая деятельность в данном случае не является исключением.

Оценить эффективность внешнеторговой деятельности, а также вывить современные тенденции и перспективы ее развития представляется возможным посредством анализа основных показателей внешнеторговой деятельности государства.

В 2023 г. общий объем внешнеторгового оборота и показатели объема экспорта имели тенденцию к сокращению. При этом, в 2023 г. объем импорта РФ увеличился более, чем на 11,5 % [1].

Согласно официальным данным Общественного совета при ФТС РФ за период с 01.2024 г. по 06.2024 г. объем внешнеторгового оборота Российской Федерации составил 337,5 млрд. долл. США. При этом объем экс-

порта и импорта уменьшился на 0,4 % и 8,1 % соответственно, по сравнению с 2023 г. Сальдо внешнеторгового оборота в первом полугодии 2024 г. относительно 2023 г возросло на 16,1 %.

Исходя из вышеизложенного, представляет возможным определить основную положительную тенденцию основных показателей внешнеторгового оборота Российской Федерации – это сохранение положительного сальдо внешнеторгового оборота.

В 2021 г. в качестве основных внешнеторговых партнеров РФ выделяют следующие страны: Китай, Германия, Нидерланды, Республика Беларусь, США, Турция, Италия, Корея, Казахстан. На данные страны приходится более 60% всего внешнеторгового оборота страны. В 2023 г. основными внешнеторговыми партнерами Российской Федерации являлись: Китай, Индия, Турция, Бразилия, а также страны-участники ЕАЭС. Стоит отметить, что на протяжении многих лет Китай остается главным внешнеторговым партером Российской Федерации. При этом, введенные в отношении Российской Федерации санкции разорвали действующие торговые связи страны со странами Европейского союза [3, с. 5].

Таким образом, санкционные ограничения существенно изменили направления внешнеторговой деятельности Российской Федерации, ввиду запрета на ввоз/вывоз товаров из Российской Федерации, а также невозможности осуществлять поставки товаров в зарубежные страны по прежним логистическим маршрутам. В настоящее время существенно увеличился внешнеторговый оборот на Дальнем Востоке, а также использование международного транспортного коридора «Север-ЮГ», что является следствием активной переориентации внешнеторговых потоков Российской Федерации с западного направления на восточное.

Товарная структура внешнеторговой деятельности также претерпевает значительные изменения. Данные изменения коснулись в большей степени товарной структуры экспорта (рисунок 1).

Исходя из данных рисунка 1, можно сделать вывод, что за период 2021–2023 гг. в структуре экспорта Российской Федерации наблюдается сокращение доли машин и оборудования, лесоматериалов и целлюлозно-бумажных изделий, а также иных категорий товаров. При этом основной

категорией экспортируемых товаров является минеральная продукция, в том числе топливно-энергетические товары.

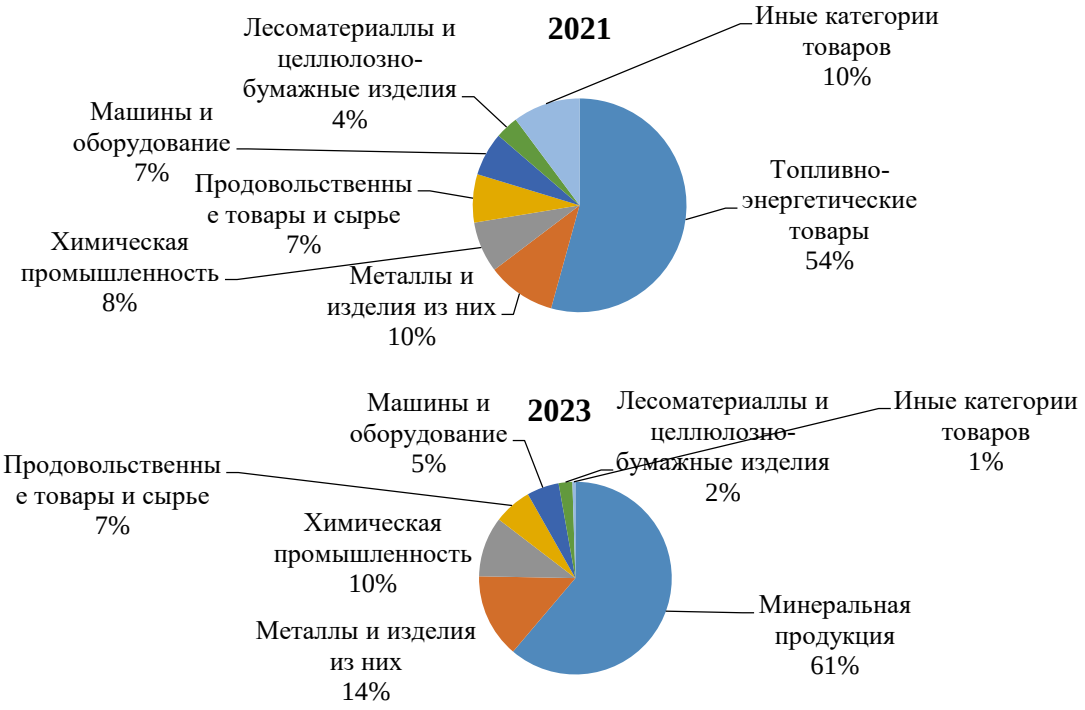



Рисунок 1 – Товарная структура экспорта РФ за 2021 г. и 2023 г., % [1]

Основные тенденции развития внешнеторговой деятельности (ВТД) России представлены на рисунке 2.

Стоит отметить, что таможенными органами Российской Федерации проводилась работа по укреплению международного таможенного сотрудничества с дружественными странами, входящими в такие интеграционные объединения, как: ЕАЭС, БРИКС, ШОС, а также иными дружественными странами с целью недопущения дефицита социально-значимых товаров, а также поддержания высокого уровня развития внешнеторговых отношений в условиях санционного давления. Также с 2022 года вводятся временные запреты на экспорт различного рода товаров (сельскохозяйственных товаров, продовольственных товаров и так далее) с целью защиты внутреннего рынка страны и сохранения экономической безопасности государства.

Таким образом, в качестве основных перспектив развития внешнеторговой деятельности Российской Федерации в современных реалиях можно выделить:

1) укрепление внешнеторгового сотрудничества с дружественными странами, входящими в такие интеграционные объединения, как: ЕАЭС, ШОС, БРИКС, а также странами Азиатско-Тихоакеанского региона;

2) расширение направлений внешнеторговой деятельности: налаживание торговых отношений с ранее незадействованными в данном процессе государствами;

3) расширение товарной номенклатуры внешнеторговой деятельности;

4) развитие логистических маршрутов по направлению дружественных с Российской Федерацией стран;

5) укрепление международного таможенного сотрудничества с торговыми партнерами.

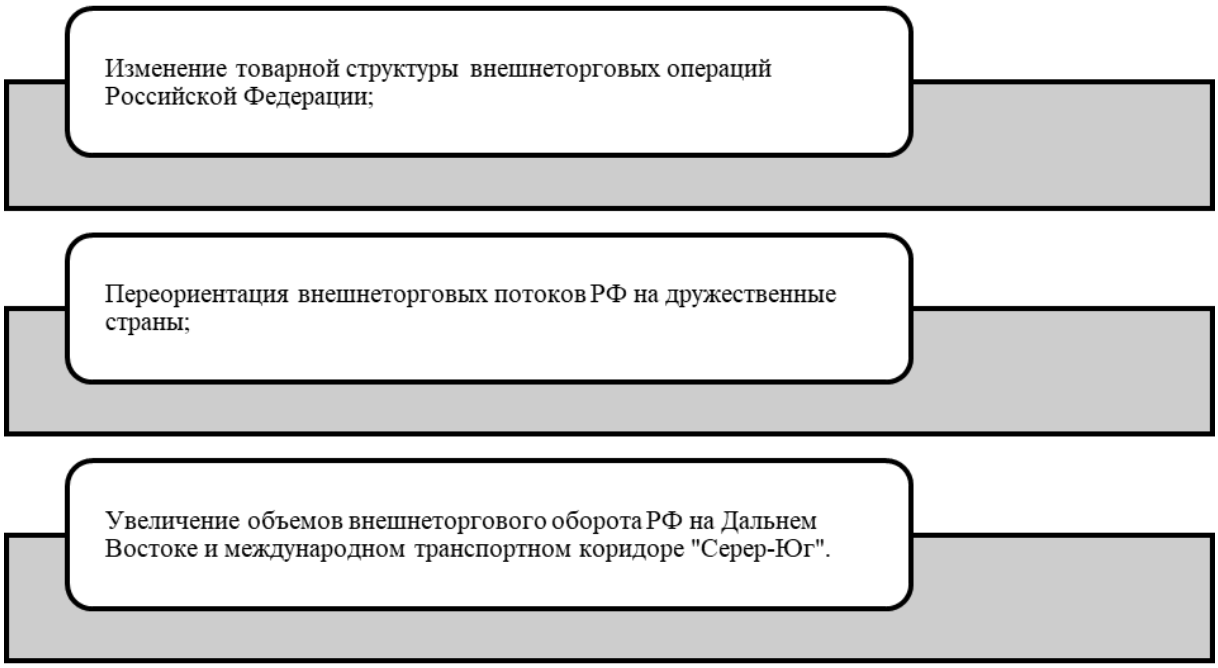



Рисунок 2 – Современные тенденции развития ВТД РФ [4, с. 158]

Таким образом, находясь под санкционным давлением недружественных стран Запада, Российская Федерация открыла для себя в сфере внешнеэкономической деятельности новые возможности, а именно расширение направлений внешнеторговых операций, актуализация товарной структуры внешнеторговой деятельности, развитие торговых отношений с ранее незадействованными государствами, укрепление торговых отношений со странами-участниками ЕАЭС.

***Список использованных источников***

1. Статистика внешней торговли Российской Федерации. URL: https://customs.gov.ru/activity/results/ezhegodnyj-sbornik-tamozhennaya-sluzhba-rossijskoj-federaczii (дата обращения 30.09.2024)

2. Князюк, Н.В. Особенности внешнеторговой деятельности РФ на современном этапе // Сборник материалов Всероссийских молодежных научных чтений им. профессора Н.Н. Протопопова, 2023. – С. 63-66.

3. Красных, С.С. Сценарии развития внешнеторговой деятельности Российской Федерации в условиях санкционных ограничений // Векторы благополучия: экономика и социум. – № 1. – 2024. – С. 1-11.

4. Новикова, П.М. Внешнеторговая деятельность РФ: теория и перспективы ее развития // Актуальные вопросы современной науки. 2024. – С. 154-160.

**Belyakova E. A., Lyulkova A.E., Kaftulina Y. A.**

## THE MAIN TRENDS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE ACTIVITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

*At the present stage of development, the foreign trade activities of the Russian Federation are carried out under the influence of sanctions restrictions, which significantly changed the previous patterns, and had both a negative and positive impact on further development in this direction. The article examines the main indicators of foreign trade activity of the Russian Federation, shows the commodity structure of exports, and identifies trends and prospects for the development of foreign trade activities.*

**Keywords:** foreign trade activity, the Russian Federation, sanctions restrictions, trends, development prospects

**УДК 338.242.2**

**Винничек Л.Б.**
*д-р экон. наук, профессор*
*e-mail: l_vinnichek@mail.ru*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*
**Духанина Е.В.**
*канд. экон. наук, доцент*
*e-mail: duhanina_lena@mail.ru*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*
*Пензенский государственный университет*
*архитектуры и строительства,*
*РФ, г. Пенза*
**Сергеева А.А.**
*студент,*
*e-mail: ecomasova01@gmail.com*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*

# АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНВЕСТИЦИОННО – СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ: КАЧЕСТВЕННЫЙ ПОДХОД

*В статье представлен анализ уровня деловой активности предприятий, реализующих деятельность в инвестиционно - строительной сфере. Авторы используют качественный подход, в рамках которого сопоставляются объем ввода квадратных метров, объем текущего строительства, потребительские качества реализуемых компаниями проектов строительства жилых комплексов, ценовая политика.*

**Ключевые слова:** деловая активность, качественная оценка, предприятие, инвестиционно-строительная сфера

Нестабильная экономическая ситуация в настоящее время обуславливает необходимость поиска управленческих механизмов,

способных обеспечить укрепление бизнеса, его позиций в конкурентной борьбе, рост уровня деловой активности.

В настоящее время в экономической литературе представлены два ключевых подхода к оценке деловой активности: качественный и количественный. Анализ публикаций на указанную проблематику позволил определить, что в научных работах более часто авторы обращаются к количественным методам оценки, основанным на расчете показателей оборачиваемости, рентабельности, длительности финансового цикла. Данные индикаторы учитывают в большей степени внутреннюю составляющую, что обусловило выбор качественного подхода в оценке с целью учета внешней составляющей деловой активности. [1,2]

Ключевой задачей достижения поставленной в настоящем исследовании цели является установление места, занимаемого компанией, оценка качества выпускаемой продукции, история взаимодействия компании с потребителями и партнерами по бизнесу, то есть, комплекс компонентов, обеспечивающих репутацию компании.

Для реализации заявленной задачи были выбраны компании инвестиционно – строительной сферы: Строительная группа «Рисан», группа компаний «Территория жизни», группа компаний «Жилстрой».

Сравнение объемов текущего строительства указанных компаний позволило определить первенство ГК «Территория жизни», реализующих в настоящий момент 251435 квадратных метров, наименьшее значение у компании ГК «Жилстрой» - 88811 квадратных метров.

С целью определения уровня деловой активности по указанному критерию сравнения за максимальное значение уровня взят наибольший объем текущего строительства, ему присвоено значение 1, что позволило определить уровни деловой активности по первому показателю каждой компании: группа компаний «Территория жизни» - 1; строительная группа «Рисан» - 0,97; группа компаний «Жилстрой» - 0,35.

Далее произведена оценка по объему ввода жилья. По данному оценочному критерию уровни деловой активности распределились следующим образом: строительная группа «Рисан» - 1; группа компаний «Территория жизни» - 0,68; группа компаний «Жилстрой» - 0,28.

Для формирования оценки уровня деловой активности по потребительским качествам произведена сравнительная оценка на основе выбранных для сравнения ЖК, что представлено в таблице (таблица 1).

Результаты оценки уровня деловой активности по потребительским качествам продукта следующие: строительная группа «Рисан» - 1; группа компаний «Территория жизни» - 0,85; группа компаний «Жилстрой» - 0,46. Уровень деловой активности по указанному критерию оценки был сформирован на основе значений средней оценки единого рейтинга застройщиков.

Наряду с потребительскими качествами ключевым критерием является стоимость. Произведем сравнение цен на однокомнатные квартиры в строящихся жилых комплексах с учетом фактора территориальной близости. С учетом указанных условий для дальнейшей оценки были выбраны ЖК: ЖК Алфавит (группа компаний «Жилстрой»); ЖК Лугометрия (ГК «Территория жизни»); ЖК Lake Town (ГК «Рисан»). В качестве базы оценки выбрана минимальная величина стоимости одного квадратного метра. Были получены следующие результаты: ЖК Алфавит – 95 тыс. руб.; ЖК Лугометрия – 84 тыс. руб.; ЖК Lake Town – 90 тыс. руб. Это позволило определить уровень деловой активности по критерию стоимости: группа компаний «Жилстрой» - 0,87; ГК «Территория жизни» - 1; ГК «Рисан» - 0,93.

Анализ и расчет частных значений уровня деловой активности по отдельным критериям оценки позволяет определить результирующее значение уровня деловой активности для представленных компаний. Оценка произведена на основе учета весового коэффициента каждого из рассматриваемых факторов (критериев оценки). Уровень деловой активности анализируемых компаний инвестиционно – строительной сферы распределился следующим образом: строительная группа «Рисан» - 0,973 (0,2×0,97+0,2×1+0,3×1+0,3×0,93); группа компаний «Территория жизни» - 0,891 (0,2×1+0,2×0,68+0,3×0,85+0,3×1); группа компаний «Жилстрой» - 0,525 (0,2×0,35+0,2×0,28+0,3×0,46+0,3×0,87).

Проведенное исследование позволило определить уровни деловой активности компаний инвестиционно – строительной сферы. Лидирующую

Таблица 1 – Сравнительная оценка потребительских качеств

| **Критерий оценки** | **Территория жизни, ЖК Лугометрия** | | **ООО Жилстрой, ЖК Алфавит** | | **Рисан, Lake Town** | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Количество квартир на этаже в большинстве подъездов | от 9 до 10 | 0 | от 5 до 6 | 0,8 | от 9 до 10 | 0 |
| Возможность приобретения кладовых | есть в цокольном этаже | 0,7 | нет | 0 | есть в цокольном этаже | 0,7 |
| Отделка большинства квартир | под ключ | 0,9 | чистовая | 0,6 | без отделки | 0 |
| Высота потолков квартир (от плиты до плиты) | от 2,6 до 2,8 м | 0 | от 2,6 до 2,8 м | 0 | более 3 | 1 |
| Панорамные виды из окон | есть | 0,9 | есть | 0,9 | особо ценные | 1,9 |
| Гардеробная-помещение в большинстве квартир | нет | 0 | да | 0,1 | да | 0,1 |
| Количество санузлов в квартирах с двумя и более спальнями | два и более | 0,3 | один | 0 | два и более | 0,3 |
| Квартиры с видовыми террасами | нет | 0 | нет | 0 | нет | 0 |
| Квартиры с террасами на первых этажах | нет | 0 | нет | 0 | есть | 0,5 |
| Большие окна в большинстве квартир | нет | 0 | нет | 0 | панорамные окна | 1 |
| Наличие отдельных этажей с панорамными окнами | нет | 0 | нет | 0 | нет | 0 |

| **Критерий оценки** | **Территория жизни, ЖК Лугометрия** | | **ООО Жилстрой, ЖК Алфавит** | | **Рисан, Lake Town** | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Квартирные окна с повышенными шумо и теплоизоляционными свойствами | да | 0,4 | нет | 0 | да | 0,4 |
| Глубина подоконника, м | до 0,5 | 0 | до 0,5 | 0 | до 0,5 | 0 |
| Обустройство лоджий (балконов) | нет лоджий (балконов) | 0 | с панорамным остеклением | 0,4 | с панорамным остеклением | 0,4 |
| Глубина лоджий (балконов) | нет лоджий (балконов) | 0 | от 1,2 до 1,5 | 0,5 | более 1,5 м | 0,7 |

позицию занимает строительная группа «Рисан». Все частные показатели уровня деловой активности у данной компании более 0,9, что демонстрирует близкие к максимальным значения. Группа компаний «Территория жизни» имеет максимальные значения частных показателей по первому и четвертому из анализируемых критериев. Наименьшие значения по всем частным показателям имеет группа компаний «Жилстрой», особое внимание данной компании следует обратить на третий оцениваемый фактор – потребительские качества.

Таким образом, используемый в анализе качественный подход позволил учесть внешние аспекты формирования уровня деловой активности компаний. Ключевые критерии оценки, которые легли в основу настоящего исследования могут быть дополнены, что обеспечит более комплексный подход к определению обобщающего показателя деловой активности. Кроме того, дополнение качественного анализа количественным, безусловно обеспечит учет влияния на итоговый уровень деловой активности как внешних, так и внутренних факторов.

### *Список использованных источников*

1. Белошапко, Е. Деловая активность: обзор перспективных методик анализа / Е. Белошапко, С. К. Барышева, Г. З. Султанбеков // Форум. Серия: Наука. Культура. Образование: актуальные проблемы и перспективы развития. – 2024. – № 2/1(31). – С. 123-128. – EDN ZDOMWB.

2. Семина, И.А. Деловая активность в субъектах Приволжского федерального округа / И. А. Семина, Л. Н. Фоломейкина, Н. В. Яковенко // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Естественные и точные науки. – 2023. – Т. 17, № 2. – С. 94-109. – DOI 10.31161/1995-0675-2023-17-2-94-109. – EDN TEJJHA.

**Vinnichek L.B., Dukhanina E.V., Sergeyeva A.A.**

# ANALYSIS OF BUSINESS ACTIVITY OF ENTERPRISES IN THE INVESTMENT AND CONSTRUCTION SECTOR: A QUALITATIVE APPROACH

*The article presents an analysis of the level of business activity of enterprises operating in the investment and construction sector. The authors use a qualitative approach, which compares the volume of input square meters, the volume of ongoing construction, consumer qualities of residential complex construction projects implemented by companies, and pricing policy.*

**Keywords:** business activity, qualitative assessment, enterprise, investment and construction sector

**УДК 338.242.2**

**Винничек Л.Б.**
*д-р экон. наук, профессор*
*e-mail: l_vinnichek@mail.ru*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*
**Духанина Е.В.**
*канд. экон. наук, доцент*
*e-mail: duhanina_lena@mail.ru*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*

# К ВОПРОСУ О ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

*В статье представлен анализ степени проработанности вопроса управления деловой активностью. Авторы исследовали публикации по указанной тематике, размещенные в научной электронной библиотеке Elibrary, за период с 2000 года по 2024 год. Уделено внимание сформированности понятийного аппарата, видовой структуре научных работ, их динамике.*

**Ключевые слова:** деловая активность, предприятие, понятийный аппарат, видовая структура

Проблематика управления деловой активностью достаточно широко освещается в научных работах, представленных в электронной библиотеке Елайбрари. Результатом поиска по ключевой фразе «деловая активность» стало более трех с половиной тысяч работ, включающих статьи в журналах, статьи в сборниках конференций, книги и диссертации.

Анализ динамики опубликованных по указанной проблематике работ позволил определить 2000 год в качестве отправной точки. В первые 13 лет, с 2000 года по 2012 год, происходило формирование интереса научного сообщества к изучению вопроса деловой активности, так как в начале данного периода количество работ практически не увеличивалось, а к концу периода заметен существенный рост. Выявленный тренд

обусловлен социально – экономическими преобразованиями того времени. Пиковыми значениями количества публикаций отмечены 2017 г. и 2019 г., период с 2016 года по 2023 год можно отметить как период с наибольшим количеством публикаций по данной тематике.

Структура научных публикаций претерпевает изменения за анализируемый период. В 2000 году наибольший удельный вес в общем количестве опубликованных работ имеют статьи в журналах, в 2001 году их удельный вес и удельный вес опубликованных книг составил по 50%, в 2002 и 2003 году лидирующие позиции удерживает удельный вес опубликованных книг, что обусловлено потребностью в учебной и учебно - методической литературе по указанной проблематике в тот период времени.

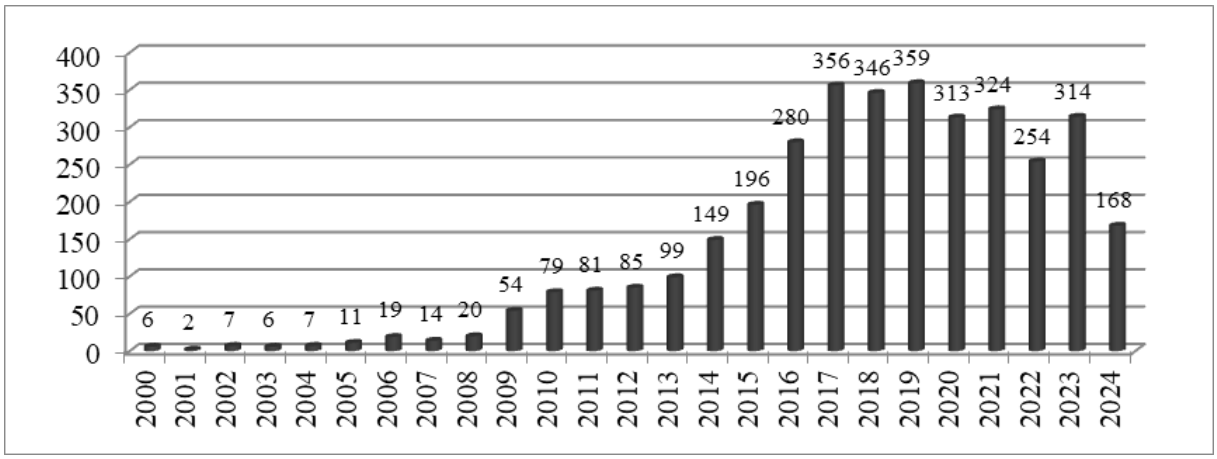



Рисунок 1 – Динамика опубликованных научных работ (статей в журналах, в сборниках конференций, диссертаций, книг) по тематике «деловая активность», размещенных в научной электронной библиотеке Elibrary

С 2004 года по 2020 год с определенными колебаниями лидирующую позицию по доли в общем объеме работ занимают статьи в научных журналах, с 2021 года по 2024 год произошел перевес в сторону статей в сборниках конференций, что может быть обусловлено вовлечением в научные исследования представителей студенческих научных обществ с публикацией работ в сборниках научно – практических конференций.

Таблица 1 – Структура научных работ по типам публикаций

| Год публикации | Структура научных работ | | | |
|---|---|---|---|---|
| | диссертации | статьи в научных журналах | книги | материалы конференций |
| 2000 | 16,67% | 50,00% | 16,67% | 16,67% |
| 2001 | 0,00% | 50,00% | 50,00% | 0,00% |
| 2002 | 14,29% | 14,29% | 57,14% | 14,29% |
| 2003 | 0,00% | 33,33% | 50,00% | 16,67% |
| 2004 | 0,00% | 57,14% | 14,29% | 28,57% |
| 2005 | 0,00% | 63,64% | 27,27% | 9,09% |
| 2006 | 5,26% | 47,37% | 42,11% | 5,26% |
| 2007 | 7,14% | 57,14% | 35,71% | 0,00% |
| 2008 | 0,00% | 85,00% | 10,00% | 5,00% |
| 2009 | 0,00% | 79,63% | 16,67% | 3,70% |
| 2010 | 2,53% | 60,76% | 27,85% | 8,86% |
| 2011 | 0,00% | 85,19% | 6,17% | 8,64% |
| 2012 | 4,71% | 83,53% | 7,06% | 4,71% |
| 2013 | 2,02% | 81,82% | 5,05% | 11,11% |
| 2014 | 0,00% | 79,19% | 5,37% | 15,44% |
| 2015 | 1,53% | 66,84% | 3,06% | 28,57% |
| 2016 | 0,00% | 59,29% | 3,21% | 37,50% |
| 2017 | 0,00% | 53,37% | 5,34% | 41,29% |
| 2018 | 0,29% | 47,98% | 5,49% | 46,24% |
| 2019 | 0,00% | 49,58% | 4,46% | 45,96% |

| Год публикации | Структура научных работ | | | |
|---|---|---|---|---|
| | диссертации | статьи в научных журналах | книги | материалы конференций |
| 2020 | 0,00% | 48,88% | 3,83% | 47,28% |
| 2021 | 0,00% | 45,06% | 0,93% | 54,01% |
| 2022 | 0,00% | 47,24% | 2,76% | 50,00% |
| 2023 | 0,32% | 42,68% | 2,87% | 54,14% |
| 2024 | 0,60% | 44,05% | 4,17% | 51,19% |

В последние четыре года (с 2021 по 2024) в структуре наибольший удельный вес занимают статьи в сборниках конференций, что обусловлено вовлечением магистров и бакалавров, участвующих в конференциях.

Поскольку выявлен наибольший удельный вес статей в научных журналах, считаем целесообразным далее в исследовании обратиться к данному типу научных работ.

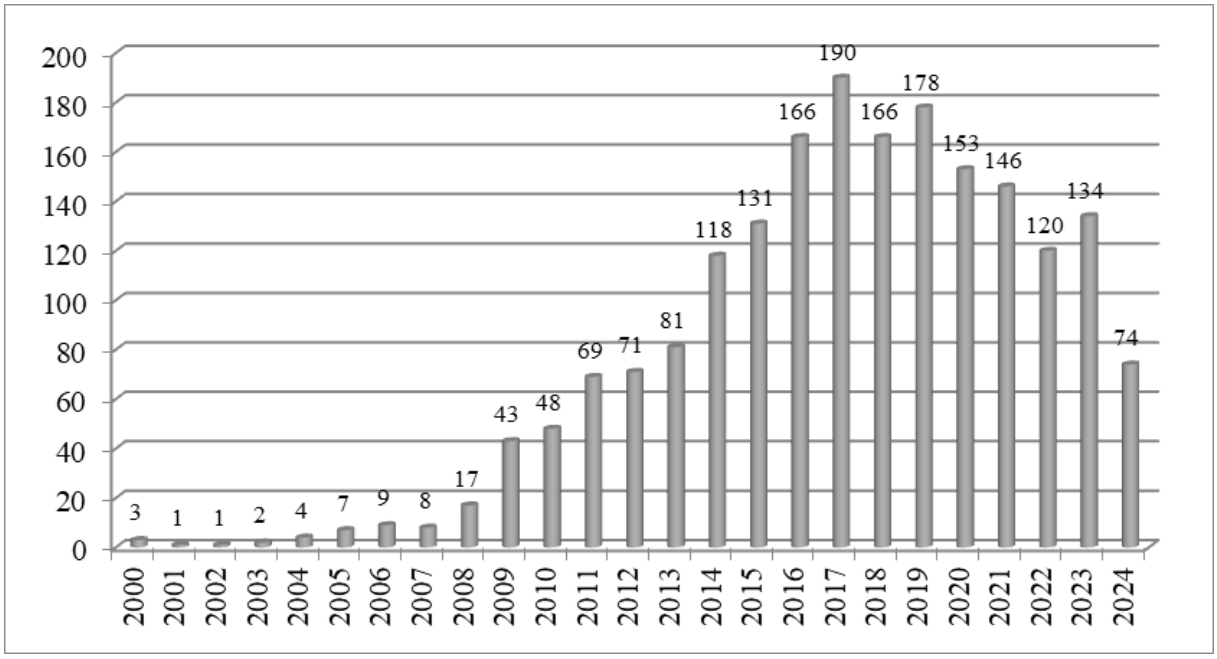



Рисунок 2 – Динамика опубликованных научных статей в журналах, по тематике «деловая активность», размещенных в научной электронной библиотеке Elibrary

Анализ указанных научных работ на предмет подходов авторов к трактовке понятия «деловая активность» позволил установить основные направления.

Таблица 2 – Подходы авторов к трактовке понятия «деловая активность»

| **Автор, год публикации** | **Подходы к трактовке деловой активности** |
|---|---|
| Бочарникова Л.Е., 2007 г.[2] | С позиции предприятия рассматривает деловую активность как результативность работы относительно величины авансированных ресурсов или величин их потребления в процессе производства |
| Амбросьев Г.В., 2009 г.[1] | Определяет деловую активность как характеристику динамики и эффективности объекта управления (хозяйствующих субъектов, отраслевых/региональных рынков, национальной экономики), основными измерителями которой являются: темпы роста/прироста и их сбалансированность; оборачиваемость активов (прежде всего, оборотных); рентабельность (соотношение результата и затраченных ресурсов). |
| Фатыхов Р.Р., 2009 г.[8] | Рассматривает деловую активность как эффективность использования материальных, трудовых, финансовых и других ресурсов по всем бизнес-процессам деятельности и характеризует качество управления, возможности экономического роста и достаточность капитала организации. |
| Погорелова О.В., 2010 г.[6] | Определяет основным индикатором деловой активности длительность финансового и операционного циклов |
| Давыдова Л.В., Афанасьева М.В., 2010 г.[3] | Рассматривает инновационную активность как ключевую составляющую деловой активности предприятия. |
| Позняков В.П., Ефимова Н.Ю., 2010 г.[7] | Определяют ключевые социально – психологические факторы деловой активности: оценку достигнутых результатов, отношение к другим субъектам экономической деятельности и отношение к риску и конкуренции. |
| Кожевникова В.Д., Нагаева К.Р., 2015 г.[5] | Рассматривают деловую активность предприятия прежде всего, как совокупность финансовых показателей, свидетельствующих об эффективном использовании средств на предприятии. |
| Френкель А.А., Тихомиров Б.И., Сергиенко Я.В., Сурков А.А., 2020 г.[4] | Рассматривают особенности формирования и применения Индекса деловой активности по базовым сферам экономики |

Обобщая результаты анализа подходов авторов к трактовке экономической сущности деловой активности можно сделать вывод, что в

широком смысле деловая активность представляет собой совокупность всех усилий, направленных на укрепление позиций экономического субъекта на различных рынках (капитала, продукции, труда).

Уровень деловой активности формируется под влиянием большого количества факторов внутренней и внешней среды предприятия. Эффективность управления деловой активности во многом определяется широтой охвата и степенью проработки влияющих факторов.

### *Список использованных источников*


1. Амбросьев, Г.В. Деловая активность: понятие, измерение, оценка / Г. В. Амбросьев // Вестник Екатерининского института. – 2009. – № 4 (8). – С. 19-21. – EDN KYXGOR.
2. Бочарникова, Л.Е. Деловая активность предприятий как фактор эффективности рыночной экономики / Л. Е. Бочарникова // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. – 2007. – № 4 (24). – С. 300-304. – EDN KVTMQB.
3. Давыдова, Л.В. Финансовое обеспечение инновационной деятельности как фактора повышения деловой активности / Л. В. Давыдова, М. В. Афанасьева // Финансы и кредит. – 2010. – № 2 (386). – С. 2-6. – EDN KYHVFR.
4. Деловая активность и экономический рост: статистическое исследование / А.А. Френкель, Б.И. Тихомиров, Я.В. Сергиенко, А.А. Сурков // Вопросы статистики. – 2020. – Т. 27, № 6. – С. 66-78. – DOI 10.34023/2313-6383-2020-27-6-66-78. – EDN VNPXOK.
5. Кожевникова, В.Д. Деловая активность как показатель эффективности деятельности предприятия / В. Д. Кожевникова, К. Р. Нагаева // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2015. – № 7-7. – С. 48-51. – EDN UZGNTV.
6. Погорелова, О.В. Влияние расчетов с контрагентами на деловую активность предприятия (на примере металлургического предприятия) /

О. В. Погорелова // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2010. – № 1. – С. 114-120. – EDN MUWUHD.

7. Позняков, В.П. Социально-психологические и личностные детерминанты деловой активности российских предпринимателей / В.П. Позняков, Н.Ю. Ефимова, О.И. Титова // Экономическая психология: современные проблемы и перспективы развития : Десятая юбилейная международная научно-практическая конференция, Санкт-Петербург, 24–26 ноября 2010 года / Редколлегия: Карлик А.Е., Локшина Э.Х.. Том Часть 1. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, 2010. – С. 91-111. – EDN XHLVTD.

8. Фатыхов, Р.Р. Сравнительный анализ основных подходов к оценке деловой активности предприятия / Р. Р. Фатыхов // Вестник Казанского государственного финансово-экономического института. – 2009. – № 1(14). – С. 33-38. – EDN MUOFCB.

**Vinnichek L.B., Dukhanina E.V.**

## TO THE QUESTION OF BUSINESS ACTIVITY OF ENTERPRISES

*The article presents an analysis of the degree of elaboration of the issue of business activity management. The authors examined publications on the specified topic, posted in the scientific electronic library Elibrary, for the period from 2000 to 2024. Attention is paid to the formation of the conceptual apparatus, the specific structure of scientific works, their dynamics.*

**Keywords:** business activity, enterprise, conceptual apparatus, species structure

**УДК 65.011.2**

**Винничек Л.Б.**
*д-р экон. наук, профессор*
*e-mail: l_vinnichek@mail.ru*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*
**Гуляева Л.В.**
*канд. социолог. наук, доцент,*
*e-mail: links_fly@mail.ru*
*Московский университет им. С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*
**Муравьева Д.М.**
*студент,бакалавр*
*e-mail:muravjewadarya@.yandex.ru*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*

# АНАЛИЗ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Статья посвящена анализу методик оценки эффективности финансовой деятельности предприятий, выявлению ключевых факторов внешней и внутренней среды, определяющих ее уровень, реализации исследуемых методик на практике. На основе полученных в ходе анализа эффективности финансовой деятельности результатов, проведенного по двум выбранным методикам, авторы сравнивают значения ключевых факторов, что позволяет сформулировать обобщающий вывод*

**Ключевые слова:** эффективность, факторы эффективности, финансовая деятельность, внешняя и внутренняя среда

Оценка эффективности деятельности бизнеса, компании, отдельно взятого инвестиционного проекта является одним из ключевых этапов управления, принятия инвестиционного решения, как на начальном этапе реализации проекта, так и в процессе функционирования предприятия на постоянной основе. Понимание влияющих на показатели эффективности

всей совокупности факторов, а также степени их воздействия на итоговую величину, обуславливает более высокую вероятность принятия, соответствующего всем текущим и перспективным обстоятельствам, решения.

Вопросу анализа и оценки эффективности финансовой деятельности посвящено большое количество научных работ. При реализации поиска в научной электронной библиотеке по запросу «эффективность финансовой деятельности» определяется более 2000 статей, книг и диссертаций. Кроме того, около тридцати процентов от общего числа опубликованы в последние годы, что может быть обусловлено влиянием на деятельность предприятий крайне нестабильной внешней среды. В различных источниках авторы прибегают к тем или иным методикам анализа. Выбор методики обуславливается спектром исследуемых задач, наличием для этих целей исходной информации, глубиной проработки и другими ограничивающими параметрами.

В настоящем исследовании представлен сравнительный анализ двух методов. Первый рассмотренный метод - Р. Скалюка, в рамках которого финансовая эффективность изучается на основе учета влияния отдельных видов деятельности на формирование финансового положения. Для реализации поставленных задач в рамках данной методики анализа оцениваются показатели эффективности использования активов, капитала, инвестиций, также оценивается прибыльность. [3] Второй метод - И. Пархоменко, в котором автор обозначает такие группы показателей, позволяющие произвести анализ эффективности финансовой деятельности, как: показатели платежеспособности, показатели финансовой устойчивости и показатели эффективности финансово – экономической деятельности. [1], [2]

Реализация на практике по данным финансовой отчетности предприятия первой из представленных методик позволила сформулировать ряд выводов: динамика эффективности управления запасами отрицательная; сравнение темпов роста прибыли с темпами роста совокупного и собственного капитала определило снижение эффективности использования как совокупного, так и собственного капитала.

На основе реализации подходов второй рассматриваемой в данном исследовании методики были получены следующие выводы: проблемы в

структуре активов и обязательств, определяющие, в свою очередь, наличие проблем с платежеспособностью; отрицательную динамику показателей финансовой устойчивости, что обуславливает рост доли краткосрочных обязательств и увеличивает риск потери финансовой устойчивости; низкие значения коэффициента обеспеченности собственными источниками финансирования, что свидетельствуют о неустойчивом финансовом положении, причиной чего является низкий уровень собственного капитала; превышение темпов роста активов над темпами роста чистой прибыли, что свидетельствует о низком уровне эффективности использования ресурсов.

Сопоставление полученных в рамках представленных методик результатов позволило определить проблемные зоны, область которых пересекается в полученных результатах, что связано с использованием в них схожих показателей оценки, однако, каждая из них дает возможность более глубокой оценки отдельных областей. Это позволяет сделать вывод, что в целях реализации комплексного подхода с высокой степенью детализации целесообразно совместное использование представленных методик. В случае решения более узкой задачи целесообразен выбор одной из них, соответствующей искомым показателям и сформулированной цели анализа.

Таким образом, выбор методики анализа эффективности финансовой деятельности определяется его целью и задачами, полнотой проработки и степенью комплексности, скоростью изменения внешней среды и корректностью, в связи с этим, источников информации для анализа. Для конкретных целей бизнеса может быть выбрана отдельная методика, их сочетание, а также набор ключевых индикаторов, выбранных из числа одной и другой методики. Такой подход обеспечит высокий уровень мобильности, требуемый в принятии управленческих решений в столь быстро меняющейся экономической ситуации. С целью своевременной перестройки бизнеса с учетом обозначенных изменений, необходимо формирование более высокого уровня мобильности внутренней среды, для чего необходим комплекс контролируемых индикаторов, что обеспечит выработку более корректных управленческих решений.

***Список использованных источников***

1. Алиева, М.Ю. Эффективность финансовой деятельности организации: вопросы анализа и оценки / М. Ю. Алиева // Индустриальная экономика. – 2021. – № 5-7. – С. 673-678. – DOI 10.47576/2712-7559_2021_5_7_673. – EDN FPMFSE.
2. Зверев, Д.Н. Эффективность деятельности как основа финансовой независимости организации / Д. Н. Зверев, С. А. Камин, Н. А. Титова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 4, № 3. – С. 137-140. – EDN XTGUEX.
3. Прудникова, Л.А. Эффективность деятельности предприятия как залог финансовой привлекательности / Л. А. Прудникова // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. – 2019. – № 1. – С. 138-141. – EDN NHRPTT.

**Vinnichek L.B., Gulyaeva L. V., Muravyeva D.M.**

## ANALYSIS OF METHODS FOR ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF FINANCIAL ACTIVITIES OF ENTERPRISES

*The article is devoted to the analysis of methods for assessing the effectiveness of financial activities of enterprises, identifying key factors of the external and internal environment that determine its level, and implementing the methods studied in practice. Based on the results obtained during the analysis of the effectiveness of financial activities, conducted using two selected methods, the authors compare the values of key factors, which allows us to formulate a generalizing conclusion.*

**Keywords:** efficiency, efficiency factors, financial activity, external and internal environment

**УДК 004.8**

**Дресвянников В.А.**
*д-р экон. наук, доцент*
*e-mail:dva5508@yandex.ru*
*консультант-аналитик ООО «ЭЛСОФТ»,*
*РФ, г. Пенза*
**Бунимович И.Д.**
*канд. экон. наук, доцент*
*e-mail:bunimovich@mail.ru*
*доцент кафедры менеджмента и предпринимательства*
*Казанский научно-исследовательский технологический университет,*
*РФ, г. Казань*

# ПЛАТФОРМЫ И МЕТОДЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧАТ-БОТОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

*В статье представлены возможности использования искусственного интеллекта в форме чат-ботов для повышения эффективности креативного мышления при решении организационных проблем и создании инноваций. Дан перечень соответствующих платформ и описаны варианты методов применения чан-ботов с учетом их особенностей.*

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, платформа искусственного интеллекта, чат-бот, креативное мышление, инновации

Искусственный интеллект находит все большее применение в творческой деятельности различных направлений благодаря его возможностям по поиску и анализу больших объемов целевой информации. Целесообразно использование искусственного интеллекта в бизнес-деятельности, в частности, это может быть: поиск нужной информации, её количественный и качественный анализ, генерация отчетов в удобной для пользователя форме; планирование работ; разработка рекламных материалов, презентаций; разработка учебных программ, лекционно-семинарских занятий; написание статей, кейс-стади

и так далее [1, 2]. Значительную отдачу даёт применение искусственного интеллекта как виртуального помощника в критическом и творческом мышлении в форме диалога с использованием чат-бота.

Платформы для создания чат-ботов и методы их использования

Ученые, руководители организаций, менеджеры и маркетологи отмечают, что применение такой формы искусственного интеллекта как чат-бот имеет большие перспективы не только в сфере виртуальных коммуникаций, но и в сфере экономики [3 – 7].

В России можно использовать несколько отечественных и зарубежных платформ для создания и использования чат-ботов в организационной деятельности:

1. Российские платформы: Sber, Яндекс, VK, Tinkoff, Mail.ru Group, Just AI, Botkin.ai, Aimylogic.

2. Зарубежные платформы: Dialogflow, Microsoft Bot Framework, Character.ai.

Эти платформы предлагают различные направления применения чат-ботов, уровни сложности и спектр возможностей, поэтому выбор платформы зависит от конкретных потребностей организации [8].

Для помощи искусственного интеллекта в творческой деятельности с целью повышения эффективности креативного мышления целесообразно использовать:

1. Платформы от Сберегательного банка: GigaChat (Sber) и Athena (Sber). Чат-боты этих платформ помогают в критическом осмыслении информации, анализе ситуаций, генерации идей.

2. Платформы Jast AI и Aimylogic, разработанные в ООО «Майнд Крафт». Jast AI даёт возможность создания кастомизированных чат-ботов, настроеных под мозговой штурм, генерацию инновационных идей, проведение стратегических сессий. Чат-боты этой платформы можно настраивать как модераторов дискуссий, помогающих их участникам в креативном мышлении. Aimylogic даёт большие возможности по созданию сценариев креативного общения, например, сценария для проведения мозгового штурма, при проведении сессии чат-бот задаёт наводящие вопросы и стимулирует участников к генерации новых идей.

3. Платформа Character.AI, спроектированная командой зарубежных разработчиков (Дэниел Де Фрейтас, Ной Гинсбург). Её особенностью является возможность создания персонализированных ботов, имитирующих поведение реальных людей или вымышленных персонажей, с определенным типом мышления, специализацией деятельности, «характером».

Рассмотрим несколько методов использования чат-бота в творческой деятельности специалистов организаций:

1. Создание специализированного чат-бота с определенными характеристиками. При использовании платформы Character.AI можно создать необходимый набор чат-ботов, каждый из которых будет обладать собственным «характером». Настройки позволяют дать имя и слоган боту, описать его предысторию (легенду), особенности его интеллекта, указать профессию, специализацию, определить область знаний и набор умений. Также настраивается приветствие, голос для общения, вид публичности. При этом созданный бот может имитировать реального человека или вымышленный персонаж. Таким образом, специалисты организации могут сформировать чат-боты под свои конкретные потребности и задачи для сбора информации, ведения творческого диалога с конкретными целями.

2. Назначение чат-боту определенной роли, например, роли «адвоката дьявола». При этом в промте (задании, наборе инструкций для искусственного интеллекта) ставится задача критического анализа какого-то мнения (теории, решения), поиска слабых сторон, выдвижения контраргументов. Аналогично можно создать промт с ролями «генератора идей», специалиста по логическому мышлению, модератора дискуссий и других.

3. Использование в диалоге с чат-ботом методов синектики, эйдетики, латерального мышления, ТРИЗ и так далее.

Приведем пример работы по методу системы наводящих вопросов:

1) Составить промт для чат-бота, в котором:

– раскрыть проблему, например, «необходимо обновить (модернизировать, усовершенствовать, модифицировать) устаревшее изделие (описание изделия)»;

– при необходимости можно уточнить задание, например, в связи с чем это необходимо, для кого (потребитель), в каких условиях использования изделия и так далее.

2) Указать, что в творческом поиске чат-бот должен использовать метод контрольных вопросов. Составить свой список контрольных вопросов или воспользоваться одним из универсальных списков, например, следующих авторов: А. Осборн, Д. Пирсон, Д. Пойа, Г. Буш, Г. Альтшуллер, Т. Эйлоарт, Б. Эберле [9], указав на это чат-боту.

3) Получив ответы от чат-бота, проанализировать их, при необходимости задать дополнительные вопросы, принять решение.

4) Назначить чат-боту роль «адвоката дьявола» для анализа слабостей и противоречий принятого решения. При необходимости уточнить решение.

Другой пример – использование в диалоге с чат-ботом метода ассоциаций, который позволяет отойти от устоявшегося представления объекта (процесса, явления, проблемы), в частности, «Метод каталога», разработанный профессором Берлинского университета Ф. Кунце [9]. Например, в промте дать задание чат-боту свободным поиском составить список случайных предметов, а затем связать их с объектом совершенствования, описав полученный результат. Получив набор таких ассоциаций, специалист выбирает те из них, которые имеют смысл.

5) Назначение чат-боту определенного типа мышления для решения организационной проблемы. Использование различных типов мышления для устранения проблемы может дать несколько вариантов решения. При использовании этого метода в промте следует описать проблему и предложить искусственному интеллекту применить тот или иной тип мышления: системный, причинно-следственный, диалектический, ассоциативный и так далее.

6) Организация дискуссий и мозговых штурмов для творческого решения организационных проблем, используя программные возможности таких платформ как Jast AI и Aimylogic.

При использовании 1-5 методов в случае получения неудовлетворительного результата можно запустить процесс несколько

раз. Но нужно иметь ввиду, что даже при использовании различных творческих методов искусственный интеллект может повторяться в своих идеях. Чтобы это исключить следует менять контекст задачи, вводить какие-то ограничения, указывать необходимость отказа от стереотипов, назначать ему другую точку зрения, то есть модифицировать промт.

Необходимо отметить, что, несмотря на то, что чат-бот является искусственным интеллектом, для лучшего результата диалога полезно использовать вежливую манеру общения, похвалу, словесные стимулы «постарайся, сосредоточься, используй вдохновение…». Тогда пользователь получит от него положительную обратную связь и будет создана, пусть и иллюзорная, но ситуация общения с живым человеком, основанная на взаимном уважении и поддержке.

Возможности, предоставляемые искусственным интеллектом заинтересованному пользователю, постоянно расширяются. Большую работу в этом осуществляют отечественные разработчики программного обеспечения, создавая универсальные и специализированные платформы. Одной из важных задач развития искусственного интеллекта является использование его в творческой деятельности организаций, прежде всего в техническом творчестве для совершенствования изделий и процессов, создания продуктовых и технологических инноваций. Безусловно, значительные возможности имеют место в креативной деятельности маркетологов, менеджеров по персоналу, копирайтеров, консультантов-аналитиков и работников других профессий, носящих творческий характер. При этом целесообразно создать взаимосвязи разработчиков и пользователей систем искусственного интеллекта для активизации его способности самообучения и саморазвития. В этом случае наработки пользователей будут пополнять базу знаний искусственного интеллекта и повышать его продуктивную мощность.

### *Список использованных источников*

1. Городнова, Н.В. Применение искусственного интеллекта в бизнес-сфере: современное состояние и перспективы // Вопросы инновационной экономики. 2021. Т. 11, № 4. С. 1473-1492. EDN MGHEPK

2. Малышенко, Д.С. Применение искусственного интеллекта в бизнес-сфере: современное состояние и перспективы // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. 2024. № 2. С. 76-80. EDN PAMDMD

3. Гальцов, В.П. Интеллектуальные чат-боты, технологии их создания и применение // Вестник науки. 2019. Т. 5, № 6 (15). С. 178-182. EDN WODJGI

4. Галузина, В.И. Интеллектуальные чат-боты, технологии их создания и применение // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 34. С. 1406-1410. EDN OKKWHX

5. Скосырский, А.А. Применение технологии чат-ботов в бизнес-среде // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 27. С. 962-966. EDN KPVZNB

6. Муравьева, Е.С., Круть, А.А., Родионов, А.В. Феномен лавинообразного роста популярности чат-ботов и перспективы коммерциализации данной технологии // Евразийское пространство: экономика, право, общество. 2023. № 5. С. 34-35. EDN HPVHCF

7. Декалюк, А.О. Сферы использования чат-ботов // Теория и практика современной науки. 2021. № 6 (72). С. 96-99. EDN KQBQRH

8. Сравнительный анализ популярных платформ для создания чат-бота / Н.А. Антоненко [и др.] // Информационные технологии. Проблемы и решения. 2020. № 3 (12). С. 121-125. EDN HWCUQG

9. Дресвянников, В.А. Креативный интеллект (о творчестве и креативности). Екатеринбург: ООО «Издательские решения», Издательство: Ridero, 2024. 279 С.

**Dresvyannikov V.A., Bunimovich I.D.**

# PLATFORMS AND METHODS OF USING CHAT BOTS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF CREATIVE THINKING OF EMPLOYEES OF THE ORGANIZATION

*The article presents the possibilities of using artificial intelligence in the form of chatbots to increase the effectiveness of creative thinking in solving organizational problems and creating innovations. A list of relevant platforms is given and options for using chatbots are described, taking into account their features.*

***Keywords:*** *artificial intelligence, artificial intelligence platform, chatbot, creative thinking, innovation*

**УДК 65.01**

**Еськин И.А.**
*студент, бакалавр*
*e-mail: ilia.eskun2015@gmail.com*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*
**Щербакова Л.В.**
*канд. экон. наук, доцент*
*e-mail: Scherbakova_LV@mail.ru*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*

# АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИЙ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ НА ОСНОВЕ БАЛЛЬНОЙ ОЦЕНКИ

*В статье рассматривается вопрос оценки финансовой устойчивости предприятий инвестиционно- строительной сферы на основе применения балльной оценки. Выбор данного метода обусловлен возможностью реализации комплексного подхода, учитывающего влияние структуры капитала и ликвидности.*

**Ключевые слова:** предприятия инвестиционно-строительной сферы, финансовая устойчивость

В экономической литературе можно увидеть различные подходы к трактовке понятия «финансовая устойчивость», ниже представлены некоторые из них.

Финансовая устойчивость представляет собой способность организации обеспечивать выполнение финансовых обязательства в установленные сроки и в соответствующем объеме.

Обеспечение необходимого уровня финансовой устойчивости достигается путем формирования достаточного уровня ликвидных активов. Финансовая устойчивость обеспечивается стабильным доходом, что позволя-

ет снижать зависимость от внешних источников финансирования хозяйственной деятельности. [1]

Управление финансовой устойчивостью опирается на умение идентифицировать, оценивать и минимизировать финансовые риски, что исключает или снижает уровень финансовых потерь. [4]

С целью исследования уровня финансовой устойчивости и основных факторов, ее формирующих, в настоящем исследовании в качестве объектов были выбраны предприятия инвестиционно – строительной сферы.

Предприятия инвестиционно – строительной сферы в настоящее время функционируют в достаточно сложных условиях.

Для исследования взяты пять самых крупных строительных компаний Пензенской области. Для целей оценки финансовой устойчивости выбран метод балльной оценки, в основу которого положен расчет коэффициентов финансовой устойчивости и ликвидности. Результаты оценки, проведенной по указанной методике, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка финансовой устойчивости методом балльной оценки

| **Название компании** | **Общее количество баллов** | | | **Класс финансовой устойчивости** | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **2021** | **2022** | **2023** | **2021** | **2022** | **2023** |
| Рисан | 74 | 91,2 | 100 | 2 | 2 | 1 |
| Термодом | 10,5 | 32 | 41,5 | 5 | 4 | 4 |
| Жилстрой | 54,5 | 59,3 | 82 | 3 | 3 | 2 |
| Ривьера | 48,3 | 25,5 | 19,5 | 4 | 4 | 5 |
| Территория жизни | 51,5 | 53 | 33,5 | 3 | 3 | 4 |

По проведенному исследованию можно сделать выводы:

Финансовая устойчивость компании «Рисан» в 2021 г. соответствует второму классу финансовой устойчивости: большинство показателей близки к оптимальным, а кредиторская задолженность растёт быстрее, чем дебиторская. Риски в отношениях с партнёрами незначительны, что позволяет утверждать. В 2022 году "Рисан" демонстрирует тот же уровень финан-

совой устойчивости. В 2023 году "Рисан" достиг максимального количества баллов, опередив потенциальных конкурентов, что обеспечило соответствие первому классу финансовой устойчивости.

Строительная компания "Термодом" в 2021 году была отнесена к пятому классу, что свидетельствует о её неудовлетворительном финансовом состоянии и потенциальной угрозе банкротства. В 2022 году "Термодом" поднялся до четвёртого класса, что говорит о некотором улучшении финансовых показателей за год. Тем не менее, структура капитала всё ещё нуждалась в инвестициях для обеспечения дополнительной прибыли или привлечения заемных средств. В 2023 году "Термодом" окончательно утвердился на рынке, сохранив четвёртый класс. Теперь компании необходимо пересмотреть свои финансовые стратегии, так как видно, что стабильность её финансового состояния оставляет желать лучшего. Анализируя ситуацию в 2021, 2022 и 2023 годах, можно заметить, что финансовая устойчивость растёт, но довольно медленно. "Термодом" следует искать дополнительные пути для привлечения интересующих инвесторов или рассматривать возможность привлечения капитала.

Компания «Жилстрой» в 2021 году была отнесена ко второму классу, что позволило ей начать активно развиваться на рынке Пензенской области среди ведущих компаний. В 2022 году «Жилстрой» закрепился в этом классе, что говорит о неплохих финансовых показателях и относительно стабильной платежеспособности. В этом же году компания заняла третье место среди пятёрки лучших, демонстрируя довольно хорошие результаты в рассматриваемой области. В 2023 году «Жилстрой» поднялся на новый уровень, оставаясь во втором классе, и уверенно закрепился на рынке, занимая лидирующую позицию среди своих конкурентов. Организация показала хорошее финансовое состояние, и большинство её финансовых показателей приближаются к оптимальным значениям, что способствует увеличению доли рынка.

Компания «Ривьера» в 2021 году была отнесена к четвёртому классу, что свидетельствует о её неплохих показателях по сравнению с конкурентами. Однако это не отражает реального положения дел — финансовая устойчивость компании была нестабильной и находилась на грани банк-

ротства, испытывая постоянные проблемы с платежами. В 2022 году финансовое состояние «Ривьеры» ухудшилось, и компания не смогла удержаться на уровне четвёртого класса, постепенно скатываясь в более низкую категорию. В 2023 году «Ривьера» покинула четвёртый класс и оказалась в пятом, что указывает на серьёзные финансовые проблемы и высокий риск банкротства. Шансы на закрытие компании становятся все более вероятными. [2]

Компания «Территория жизни» в 2021 году занимала третью классификацию, уверенно удерживая свои позиции на рынке и демонстрируя удовлетворительные финансовые показатели. Однако можно сказать, что она оставалась средней компанией среди конкурентов, хотя это не совсем точно. В 2022 году «Территория жизни» также продолжала свою деятельность на рынке, не претерпевая значительных изменений и сохраняя свою финансовую стабильность. В 2023 году компания неожиданно снизила свои обороты и переместилась из третьего класса в четвёртый. Это указывает на то, что её финансовое состояние стало менее стабильным, приближаясь к банкротству и сталкиваясь с постоянными проблемами с платежеспособностью и структурой капитала. [3]

В заключении следует отметить, что компании "Ривьера" и «Территория жизни» находятся в сложной финансовой ситуации, с высоким риском банкротства. В то время как «Рисан» и «Жилстрой» демонстрируют стабильный рост и укрепление позиций на рынке, «Термодом» пока лишь медленно восстанавливает своё финансовое состояние. Это подчеркивает важность активного управления финансами и стратегического планирования для всех компаний, чтобы избежать негативных последствий и обеспечить успешное развитие в будущем.

### *Список использованных источников*

1.Сидорина, Т.В. Определение типа финансовой устойчивости пивоваренных компаний на основе интегрального показателя его бальной оценки / Т.В. Сидорина, Д.Г. Сороченко // Вестник евразийской науки. – 2021. – Т. 13, № 1. – С. 36. – EDN XIINYU.

2. Кретова, А.С. Анализ финансовой устойчивости энергетических компаний для целей управления финансовыми рисками / А.С. Кретова // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 49(2). – С. 369-378. – EDN LOZHWB.

3. Кретова, А. С. Управление финансовыми рисками для повышения устойчивости функционирования компаний энергетической сферы / А.С. Кретова // Путь в науку. Современная национальная экономика: молодые ученые новый взгляд: Материалы II Международной научно-практической конференции, Орёл, 21–22 апреля 2022 года. – Орел: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2022. – С. 245-259. – EDN PRWZNY.

4. Заступов, АВ. Анализ и оценка эффективности управления финансовыми ресурсами предприятия / А.В. Заступов // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 9(146). – С. 763-767. – DOI 10.34925/EIP.2022.146.9.149. – EDN WFDBQG.

**Eskin I. A., Scherbakova L.V.**

## ANALYSIS OF FINANCIAL STABILITY OF COMPANIES IN THE INVESTMENT AND CONSTRUCTION SECTOR BASED ON A POINT ASSESSMENT

*The article considers the issue of assessing the financial stability of enterprises in the investment and construction sector based on the use of a point assessment. The choice of this method is due to the possibility of implementing an integrated approach that takes into account the impact of capital structure and liquidity.*

**Keywords:** enterprises of the investment and construction sector, financial stability

**УДК 339.13**

**Еськин И.А.**
*студент, бакалавр*
*e-mail:ilia.eskun2015@gmail.com*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*
**Зубков А.Б.**
*канд. техн. наук, доцент,*
*зав. кафедрой управления*
*e-mail:borisych63penza@mail.ru*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*

# РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

*В статье представлен теоретический анализ проблемы роли и влияния развития интернет-платформ на развитие бизнес-сектора на уровне национальной и мировой экономики. Актуальность представленной темы обосновывается ростом процессов глобализации и цифровизации, изменением потребительского поведения, развитием инновационных бизнес-процессов, стремлением к эффективности, конкурентоспособности и оптимизации экономической деятельности объектов бизнеса.*

**Ключевые слова:** бизнес, цифровые площадки, конкуренция, глобализация, цифровизация, искусственный интеллект, машинное обучение, цифровые платформы

Целью данной статьи является анализ роли интернет-платформ в развитии бизнеса, для чего потребовалось выявить их значение, преимущества и вызовы, а также рассмотреть современные тренды и перспективы их использования.

Под интернет-платформами понимаются средства и инструменты, направленные на формирование и поддержку работоспособности сайта или сервиса в цифровой среде Интернета [4]. Рассмотрим несколько типов интернет-платформ, способствующих развитию бизнес-сегмента [3]:

1. Электронная коммерция характеризуется онлайн-продажей товаров и услуг, что позволяет бизнесу создавать виртуальные торговые площадки и магазины, управлять ассортиментом, обрабатывать платежи в электронных кассах и эффективно взаимодействовать с клиентами. К крупным примерам электронной коммерции можно отнести Ozon, Avito, Wildberries, Яндекс.Маркет и ряд других маркетплейсов.

2. Социальные сети (например, Вконтакте) играют важную роль в маркетинге и взаимодействии с клиентами. Они позволяют компаниям поддерживать контакты с аудиторией, продвигать продукты и получать обратную связь.

3. Цифровые платформы для сотрудничества между компаниями или участниками одной команды, что позволяет организовать обмен информацией, управление проектами и задачами (например, Microsoft Teams).

4. Образовательные цифровые платформы для бизнеса необходимы для обучения и повышения квалификации. Они могут использоваться как для индивидуального обучения, так и для корпоративного обучения.

5. Платформы для обмена контентом позволяют пользователям создавать, делиться и распространять контент. Могут использоваться как для распространения информации, так и как рекламные инструменты.

6. Площадки для фрилансеров, где платформы связывают заказчиков и исполнителей, позволяя компаниям находить необходимую экспертизу на временной основе.

Для определения роли и влияния цифровых платформ на развитие бизнеса, важно обозначить преимущества и недостатки при работе с ними (таблица 1).

Рассмотрим отечественный и международный опыт ведения бизнеса на цифровых платформах, что подчеркнет слабые и сильные стороны данного экономического инструмента. Более яркие кейсы можно отразить в зарубежном опыте. Например, крупнейшая в мире платформа для онлайн-торговли Amazon использует алгоритмы рекомендаций и персонализированный маркетинг, что значительно увеличивает конверсию и удержание клиентов. Так и платформа для вызова такси Uber использует мобильные

технологии для удобства пользователей, что сделало его популярным выбором для транспортировки в городах по всему миру [1].

Таблица 1 – Преимущества и недостатки интернет-платформ для ведения бизнеса

| № п/п | Преимущества | Недостатки |
|---|---|---|
| 1 | Предоставление широких возможностей и инструментов для маркетинга и рекламного продвижения компании, быстрый доступ и поиск целевой аудитории | Высокий уровень конкуренции между компаниями а цифровых платформах |
| 2 | Упрощенные процессы продажи и обслуживания клиентов с использованием автоматизации бизнес-процессов, повышения качества обслуживания на основе потребительских предпочтений | Риски, связанные с защитой данных и безопасностью клиентов и компании в целом |
| 3 | Снижение себестоимости ведения бизнеса засчет уменьшения затрат на инфраструктуру и оптимизации бизнеса | Зависимость от платформы и изменения их алгоритмов |
| 4 | Использование метрик для сбора и анализа данных о потребительских интересах и их поведения на рынке | |

В отечественном опыте использования цифровых площадок для ведения бизнеса также насчитывается немало примеров, учитывая широкое распространение маркетплейсов на территории РФ. Согласно исследованию компании Data Insight сегмент электронной коммерции в России активно растет с каждым годом, так в 2023 году доля заказов на маркетплейсах составила 4076 млн. штук (Рисунок 1).

В отечественном опыте стоит отметить наиболее успешные маркетплейсы, такие как Ozon (Мультикатегорийная интернет-платформа, предлагающая разнообразные товары) и Wildberries (Крупнейший онлайн-ретейлер в России, предлагающий широкий ассортимент товаров), которые активно развивают системы доставки и использование маркетинговых стратегий, таких как акции и скидки, что привело к значительному росту продаж и расширению клиентской базы. Внедрение собственной логистической системы позволило им значительно сократить время доставки и улучшить клиентский сервис. Согласно исследованию Т-банка, в 2024 году

лидером электронного рынка остается Wildberries с 53% всех продавцов на платформах (рисунок 2).

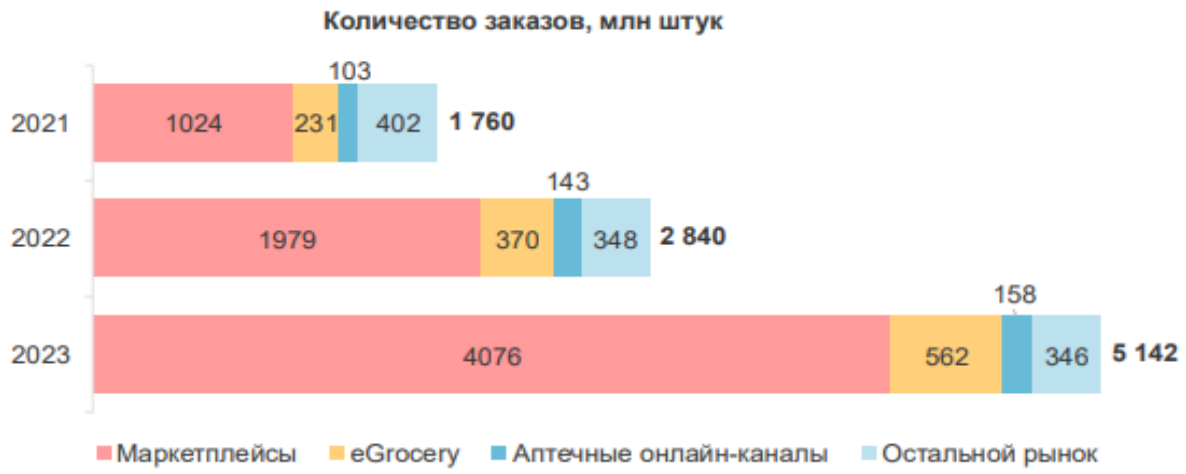



Рисунок 1 – Развитие электронной коммерции в РФ на основе фактора количества заказов за 2021-2023 гг. [6]

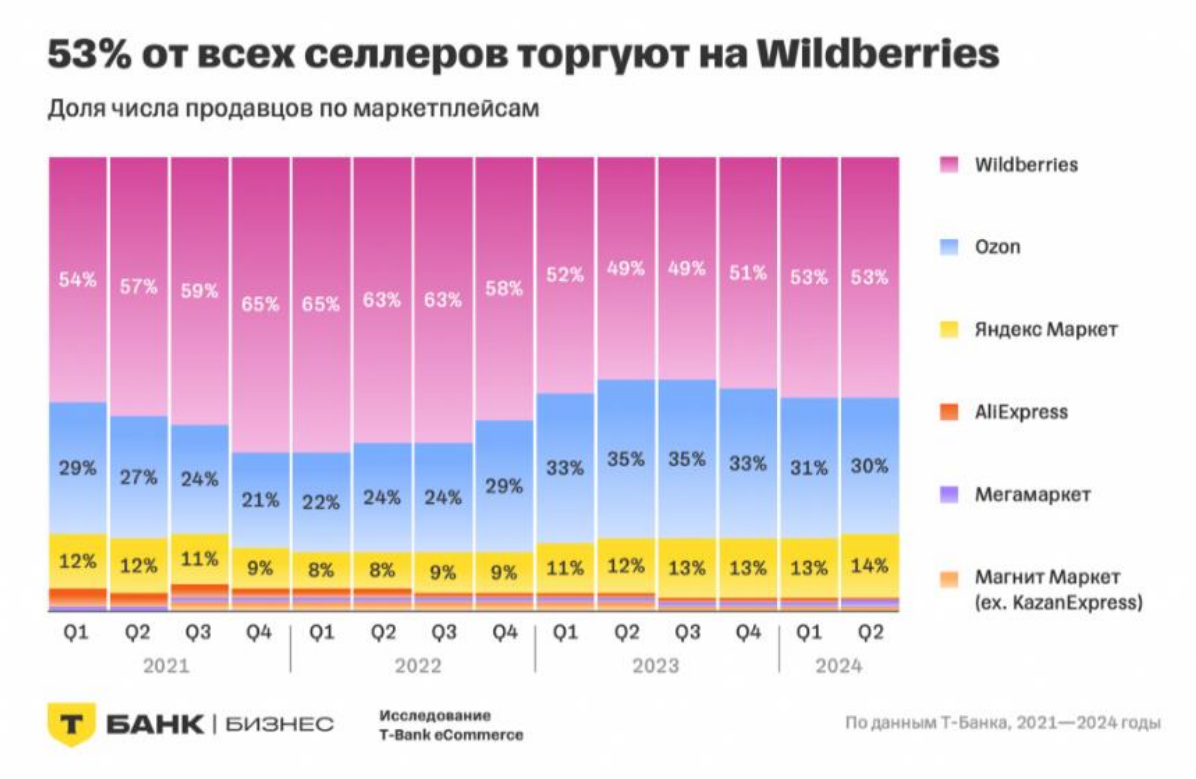



Рисунок 2 – Лидерские позиции маркетплейса Wildberries на рынке электронной коммерции [7]

Искусственный интеллект (ИИ) играет все более важную роль в интернет-платформах для бизнеса, обеспечивая множество преимуществ и

возможностей для оптимизации процессов [2]. Его роль и участие в оптимизации бизнес процессов отражена в персонализации пользовательского опыта (позволяет анализировать поведение пользователей и предлагать персонализированные рекомендации товаров и услуг), в автоматизации бизнеса, анализе данных, оптимизации маркетинговых мероприятий и исследований, оптимизации логистики на основе улучшения маршрутизации доставки и управления складскими запасами, применение технологии обработки естественного языка (NLP) для обработки отзывов покупателей, предотвращение мошенничества и обеспечение безопасности персональных данных.

Интернет-платформы играют ключевую роль в современном бизнесе, обеспечивая рентабельные и эффективные способы взаимодействия между компаниями и клиентами. Их влияние на бизнес обусловлено несколькими факторами [5]:

– Доступ к мировому рынку – выход отечественных предприятий на международный рынок с минимальными затратами на создание цифровой и физической инфраструктуры, расширение и привлечение аудитории со всего мира.

– Упрощение бизнес-процессов за счет автоматизации и оптимизации экономической деятельности и ее ведения на рынке, включая продажи, маркетинг, управление запасами предприятия и обслуживание клиентов, что позволяет оптимизировать и снизить расходы компании в целях повышения их эффективности.

– Появление возможности для сбора и анализа больших данных о предпочтениях клиентов, что становится преимуществом для адаптации бизнес-предложений в целях повышение удовлетворенности клиентов посредством грамотного принятия решений.

– Способствуют развитию инновационных бизнес-моделей, например, подписки, аренда товаров и услуги по запросу клиента. Такая возможность открывает преимущества перед компанией в виде повышения гибкости и адаптации к изменениям спроса, удобство и доступность для клиентов при обращении к покупке товаров или услуг.

– Многие интернет-платформы основаны на принципах социального

взаимодействия, позволяя бизнесам строить сообщества вокруг своих брендов. Это способствует повышению лояльности клиентов и обмену мнениями о продуктах и услугах.

Таким образом, разнообразие интернет-платформ позволяет бизнесам адаптировать свои стратегии в соответствии с потребностями рынка и аудиторией. Каждая из перечисленных платформ имеет свои уникальные функции и целевую аудиторию, что делает их важными инструментами для достижения успеха в современном бизнесе.

Отечественные и зарубежные компании успешно используют интернет-платформы для достижения своих бизнес-целей и удовлетворения потребностей клиентов. Перспективы роста и изменений в области интернет-платформ для бизнеса выглядят многообещающими, так как прослеживается совершенствование и преобразование различных экономических сфер: электронная коммерция, экология, устойчивое развитие бизнеса, развитие информационных технологий в бизнесе, расширение инновационной деятельности.

Бренды будут стремиться выходить на международные рынки, что потребует адаптации платформ к различным культурным и экономическим условиям. С ростом числа стартапов и новых игроков на рынке, компании будут вынуждены улучшать свои предложения и сервисы, чтобы оставаться конкурентоспособными. Эти тенденции указывают на то, что интернет-платформы для бизнеса будут продолжать эволюционировать, предлагая новые возможности, как для самих компаний, так и для их потребителей.

### *Список использованных источников*

1. Авдеева, И.Л., Головина, Т.А., Парахина, Л.В. Развитие цифровых технологий в экономике и управлении: российский и зарубежный опыт //Вопросы управления. – 2017. – №. 6 (49). – С. 50-56.

2. Городнова, Н.В. Применение искусственного интеллекта в бизнес-сфере: современное состояние и перспективы //Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Т. 11. – №. 4. – С. 1473-1492.

3. Исаева, А.Э. Цифровая платформа как одна из доминантных бизнес-моделей цифровой экономики //Государственное управление. Электронный вестник. – 2022. – №. 91. – С. 209-225.

4. Храмов, М.Ю. Интерактивные интернет-сервисы: понятие и основные характеристики // KANT. - № 3 (20). – 2016. – С. 129-132.

5. Штода, Д.А., Мусатова, И.В. Стратегическое управление трансформацией торговых интернет-платформ: проблемы и решения //Journal of Modern Competition. – 2023. – Т. 17. – №. 4. – С.64-79.

6. Маркетплейсы 2024: тренды, стратегии, точки роста [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://datainsight.ru/sites/default/files/DI_FedorVirin_SandM_2024.pdf.

7. Рынок маркетплейсов в 2024 году: аналитика T-Bank [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://e-pepper.ru/news/rynok-marketpleysov-v-2024-godu-analitika-t-bank.html.

**Yeskin I.A., Zubkov A.B.**

## THE ROLE OF INTERNET PLATFORMS FOR BUSINESS DEVELOPMENT

*The article presents a theoretical analysis of the problem of the role and influence of Internet platforms development on the development of the business sector at the level of national and global economies. The relevance of the presented topic is substantiated by the growth of globalization and digitalization processes, changes in consumer behavior, the development of innovative business processes, the desire for efficiency, competitiveness and optimization of economic activities of business entities.*

***Keywords:*** *business, digital platforms, competition, globalization, digitalization, artificial intelligence, machine learning, digital platforms*

**УДК 339.038**

**Зубков А.Б.**
*канд. техн. наук, доцент,*
*зав. кафедрой управления*
*e-mail:borisych63penza@mail.ru*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*
**Морозов С.Д.**
*д-р ист. наук, профессор,*
*профессор кафедры юриспруденции*
*e-mail:vmorozova4591@mail.ru*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*

# ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННОМ СООБЩЕСТВЕ

*В статье рассмотрена роль информационно-коммуникационных технологий в социально-экономическом развитии общества, определены основные направления развития интернет-маркетинга в современной бизнес-среде и выявлены наиболее вероятные перспективы его дальнейшего использования.*

**Ключевые слова:** информационно-коммуникационные технологии, интернет-маркетинг, бизнес-среда, искусственный интеллект

Наблюдаемая сегодня со стороны мирового сообщества глобализация информационного пространства на базе современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), принимает всеохватывающий характер. Она в большей или в меньшей степени, но уже явно затрагивает все сферы жизнедеятельности человека и общества в целом. Важной частью ее является глобализация информационного экономического пространства, оказывающая непосредственное влияние на особенности успешного ведения современного бизнеса.

Глобальные информационные коммуникации предоставляют предпринимательству уникальные возможности более рационально решать свои социально-экономические проблемы, выживать и развиваться в сложившейся конкурентной среде, а каждому отдельному человеку - эффективнее использовать свой потенциал. ИКТ позволили как физическим, так и юридическим лицам свободно выходить в мировое информационное пространство и использовать его в своих интересах; предоставили им возможность находить, анализировать и обрабатывать большие массивы информации; создали доступность для коммуникационных взаимодействий в информационной среде [3].

В результате процесс конвергенции коммуникаций наряду с нтернетом послужил толчком для развития новых СМИ и изменения медиа ландшафта информационного пространства XXI века [1].

Какие же изменения в связи с указанными тенденциями прогнозируют специалисты в отношении интернет-маркетинга? Каковы, по их мнению, будущие перспективы его развития? Давайте попробуем разобраться.

Проведенный анализ мнений экспертов по вопросу выявления основных направлений дальнейшего развития интернет-маркетинга позволил выделить следующие наиболее перспективные из них:

1. Использование виртуальной и дополненной реальности для создания инновационных, погружающихся рекламных кампаний

Последние годы виртуальная и дополненная реальности уже привнесли определенные изменения в компьютерные информационные технологии, которые могут использоваться интернет-маркетологами в своих стратегиях продвижения бренда и продукции компании. Виртуальная реальность позволяет им создать для привлечения новых и удержания существующих пользователей, так называемые, погружающиеся миры, в которых они могут посещать виртуальные торговые центры, ярмарки, выставки, презентации и т.п. Дополненная же реальность позволяет добавлять в реальный мир пользователя, например, через экраны смартфонов различного рода цифровые объекты, которые способны в интерактивном формате в большей степени привлечь их внимание.

Параллельное же использование этих двух технологий в свою очередь позволит:

– развивать геолокационный маркетинг, разрабатывать и успешно проводить локально-ориентированные рекламные кампании в привязке к конкретным отдельно взятым территориям;

– создавать и продвигать оригинальные увлекательные контенты в интерактивной форме для среды социальных медиа, в том числе и в игровой форме с ориентацией на молодое поколение;

– осуществлять опять же в интерактивном формате активное знакомство пользователей с продуктами и услугами компаний, а при необходимости и повышать за счет использования дополнительных обучающих программ уровень их заинтересованности и грамотности в той или иной выгодной для нас предметной области и др.

2. Активное подключение искусственного интеллекта для оптимизации работ с клиентами

Уже начиная с 2015 года искусственный интеллект (ИИ) все больше наращивает темпы проникновения в сферу интернет-маркетинга. Его активное привлечение позволяет совершенствовать решение следующих крайне важных для успешного продвижения брендов задач:

– полностью или частично автоматизировать процесс подготовки контента, возложив на ИИ, например, подготовку его текстовой части, видео- и аудиоматериалов и т.п. и дополнительно сэкономив на этом свое время и иные ресурсы;

– осуществлять более точную сегментацию целевой аудитории, четко ориентировать создаваемые контенты под каждого конкретного пользователя (юзера);

– создавать и/или внедрять приобретающие все большую популярность чат-боты, позволяющие проводить ситуационный диалог с виртуальными заинтересованными пользователями;

– оценивать и повышать эффективность проведения через интернет аналитических маркетинговых исследований рыночной среды и, в первую очередь, покупательских предпочтений;

– выявлять недостатки в организации и последующем проведении рекламных кампаний в интернет-среде;

– осуществлять SEO-оптимизацию фирменных веб-сайтов компании и др.

3. Активизация использования блокчейна и криптовалют в мире цифрового маркетинга

С момента создания в 2009 году С. Накамото биткойна – первой криптовалюты на основе блокчейна – в бизнес-среде они постепенно начинают приобретать все большую популярность. И уже начиная с той самой поры, находят свое применение и в интернет-маркетинге.

Например, криптовалюта сразу же стала использоваться как форма оплаты товаров или услуг при проведении различного рода маркетинговых кампаний по их продвижению и сбыту. Она же позволила осуществить введение поощрительных наград заинтересовавшимся клиентам за их участие в опросе, конкурсе и т.п.

Блокчейн же в свою очередь может быть, в качестве примера, использован для управления цифровыми активами компании, а также для создания в цифровом маркетинге безопасных децентрализованных системы хранения и передачи информации в виде каких-либо сведений, данных и т.п.

Ну и уж если заглядывать в еще более отдаленное будущее, то можно высказать предположение, что ниже следующие технологии и тренды будут лежать в основе дальнейшего развития интернет-маркетинга на рубеже 30-х годов:

1. Квантовые компьютеры

Использование компьютерной техники нового поколения позволит ускорить процесс получения и анализа еще больших объемов информации, выполнения громоздких расчетов и т.п. с целью более скрупулезного таргетинга целевой аудитории и, как следствие, повышения эффективности проводимых рекламных кампаний.

2. Гибридные реальности

Аналитики прогнозирует к концу десятилетия возможность полномасштабного создания так называемой метавселенной – виртуального про-

странства, некой гибридной реальности, объединяющей в себе преимущества как реального, так и виртуального мира. В нем пользователи смогут эффективно взаимодействовать как друг с другом, так и с цифровыми объектами через свои аватары.

3. Биометрическая идентификация

Развитие биометрических технологий, таких как идентификация личности по лицу, отпечаткам пальцев, голосу, сетчатки глаза [5] и т.п., может быть использовано для повышения эффективности взаимодействия с каждым отдельным клиентом, персонализации направляемого ему «именного» контента в наибольшей степени ориентированного под его запросы и предпочтения [7].

И в заключение хотелось бы еще раз отметить, что сегодня мы стоим на пороге новой эры в развитии интернет-маркетинга - эры цифровых технологий и искусственного интеллекта. И без их грамотного профессионального использования вряд ли можно будет рассчитывать на успешное развитие серьезного бизнеса уже в ближайшей перспективе.

### *Список использованных источников*

1. Бирюков, В.А. Конвергенция как ключевой фактор трансформации средств массовой информации // Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях: Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции, № 2. – Санкт-Петербург, 2015. – 339 с.

2. Городнова, Н.В. Применение искусственного интеллекта в бизнес-сфере: современное состояние и перспективы //Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Т. 11. – №. 4. – С. 1473-1492.

3. Зубков, А.Б. Назначение интернет-маркетинга в современном бизнесе / А.Б. Зубков, А.И. Смелов // Региональные особенности рыночных социально-экономических систем (структур) и их правовое обеспечение: Сборник материалов XV-й научно-практической конференции с элементами научной школы для молодых учёных (с международным участием),

Пенза, 15 февраля 2024 года. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2024. – С. 129-135.

4. Использование Интернета для развития бизнеса // Мой Бизнес. – URL: https://moybiznes.org/ispolzo vanie-interneta-dlya-razvitiya-biznesa.

5. Ковалев, И. П. Правовое регулирование защиты личных прав человека при использовании технологий искусственного интеллекта / И. П. Ковалев // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 2: Юридические науки. – 2024. – № 1(41). – С. 12-19.

6. Масимов, М.А. Роль визуального маркетинга в формировании потребительских предпочтений //«Коллоквиум» Almaty Management University. – 2024. – С. 78-83.

7. Цифровой маркетинг: учебник / Д.Р. Амирова, Е.В. Духанина, А.Б. Зубков [и др.]; Московский университет им. С.Ю. Витте, филиал Московского университета им. С.Ю. Витте в г. Пензе [Электронное издание]. – Москва: изд. «МУ им. С.Ю. Витте», 2024. – 1,6 Мб.

**Zubkov A.B., Morozov S.D.**

## INTERNET MARKETING DEVELOPMENT PROSPECTS IN MODERN COMMUNITY

*The article examines the role of information and communication technologies in the socio-economic development of society, defines the main directions of Internet marketing development in the modern business environment and identifies the most likely prospects for its further use.*

**Keywords:** information and communication technologies, Internet marketing, business environment, artificial intelligence

**УДК 334:012**

**Калинкина Д.О.**
*студент, магистр*
*e-mail:kalinkina2001d@mail.ru*
*Пензенский государственный университет, Россия,*
*РФ, г. Пенза*
**Котова Л.Г.**
*канд. экон. наук, доцент*
*e-mail:lglk@bk.ru*
*Пензенский государственный университет,*
*РФ, г. Пенза*

# ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ МСБ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ

*В статье рассматриваются инновационные решения для поддержки малого и среднего бизнеса (МСБ) в условиях современности, акцентируя внимание на международном и отечественном опыте. Цель исследования заключается в выявлении наиболее эффективных подходов к поддержке МСБ, при существовании актуальных вызовов. Основные результаты показывают, что успешная поддержка МСБ достигается через цифровизацию, доступ к финансированию и менторскую поддержку, что подтверждается примерами из разных стран.*

**Ключевые слова:** Малый и средний бизнес, поддержка, инновационные решения, международный опыт, цифровизация, финансирование, менторство

Малый и средний бизнес (МСБ) играет важную роль в актуальной экономической среде, выставляя основным источником инноваций и создателем рабочих мест. Поддержка малого и среднего бизнеса становится критически важной задачей для экономик многих стран в условиях глобализации и быстрого изменения экономической среды. Исследование инновационных решений для поддержки малого и среднего бизнеса актуально в условиях постоянно растущей конкуренции. Это необходимо не только для

стимулирования инновационного развития, но и для обеспечения устойчивого роста экономики в целом.

Анализируя последние годы, можно отметить, что наблюдается тенденция к использованию новых технологий и цифровых платформ для поддержания и развития малого и среднего бизнеса. Исходя из этого, опыт иностранных государств может быть достаточно полезным для формирования современных подходов к поддержке МСБ в России. В инновационных решениях имеет место быть: применение гибких финансовых инструментов, доступ к образовательным ресурсам, поддержка стартапов и внедрение менторских программ.

В международной практике можно выделить несколько ключевых направлений, которые показывают успешные примеры поддержки малого и среднего бизнеса через инновационные решения. В первую очередь, хотелось бы отметить использование цифровых платформ и инструментов для доступа к финансированию и информации. К примеру, в странах Европейского Союза функционируют платформы, предоставляющие малым и средним предприятиям доступ к финансированию и грантам. Финансовые технологии (*FinTech*) становятся важным инструментом для этих целей, так как они обеспечивают более прозрачные и быстрые процессы получения финансирования. [1]

В 2024 году в странах ЕС продолжает действовать программа «*Horizon Europe*», которая выделяет значительные средства на поддержку стартапов и инновационных проектов, предлагая помощь в виде грантов и менторских программ. Таким образом, стартапы имеют возможность не только получить финансирование, но и доступ к экспертным мнениям и рекомендациям, что значительно повышает их шансы на успех. На рисунке 1 представлена динамика финансирования стартапов в рамках программы «Horizon Europe».

Ещё одним успешным примером является программа «Startup Chile», целью которое является создание стартапов и предоставление иностранным предпринимателям ресурсов для реализации бизнес-идей в Чили. В рамках этой программы участникам предоставляется финансирование, менторская поддержка и возможность выйти на международные рынки.

Данные подходы демонстрируют увеличение количества успешных стартапов и увеличение конкурентоспособности страны за счёт эффективной интеграции обучения и финансирования.




Рисунок 1 – Динамика финансирования стартапов в рамках программы «Horizon Europe» в 2024 году

Говоря о Канаде, можно выделить программу «Canadian Small Business Financing Program», позволяющую малым предприятиям получить доступ к более дешёвым кредитам благодаря государственным гарантиям. Благодаря данным мерам, малые и средние предприятия усилили свою финансовую устойчивость, позволив развиваться даже при условии экономической нестабильности. В таблице 1 представлены ключевые программы поддержки МСБ в различных странах. [2]

Говоря о поддержке малого и среднего бизнеса в России, можно отметить значительное улучшение поддержки, как со стороны государства, так и со стороны отдельных организаций, целью которых является помощь МСП. Однако, многие программы, существующие в настоящее время требуют доработки и адаптации к актуальным условиям. Например, существующая программа «Сколково» являлась главным источником поддержки стартапов и инновационных проектов, обеспечивая финансирование, консультации, менторство и доступ к современным технологиям. Более 2 000 резидентов было зарегистрировано за последние несколько лет в

«Сколково», большая часть которых успешно вышли на международный рынок. [3]

Таблица 1 – Программы поддержки МСБ в различных странах

| **Программа** | **Страна** | **Цели** | **Ожидаемые результаты** |
|---|---|---|---|
| Horizon Europe | ЕС | Поддержка инновационных проектов | Увеличение числа стартапов и их успешности |
| Startup Chile | Чили | Содействие иностранным предпринимателям | Привлечение талантов и роста стартапов |
| Canadian Small Business Financing Program | Канада | Обеспечение доступа к кредитам | Устойчивое развитие МСБ |

Тем не менее, несмотря на достигнутые успехи, существует ряд проблем, которые предстоит решить в ближайшем будущем. Например, малые и средние предприятия часто имеют проблемы при получении кредитов, несмотря на существующие программы субсидирования и поддержки от государства. Основываясь на данные за 2024 год, около 40 % малых предприятий продолжают испытывать сложности с доступом к финансированию, что значительно затрудняет их развитие и рост.

В ответ на эти вызовы в России активно развиваются онлайн-платформы, такие как «Фабрика проектов», целью которой является поддержка стартапов и малых предприятий через краудфандинг и кредитование. Данные платформы позволяют предпринимателям привлекать необходимые средства от частных инвесторов, что делает их менее зависимыми от традиционных банковских кредитов. [4]

Цифровизация также становится важным направлением поддержки. В 2024 году было запущено несколько инициатив по цифровизации МСБ, включая предоставление бесплатных онлайн-курсов и программ по развитию цифровых навыков. Таким образом, МСБ получают возможность адаптироваться к современным условиям и использовать новые технологии для роста. Данная особенность проиллюстрирована на рисунке 2.

Среди внедряемых в России инновационных решений, способствующих росту МСБ, можно выделить проекты, основанные на использовании блокчейн-технологий и искуственного интеллекта. Такие технологии

позволяют значительно упростить процессы управления и минимизировать затраты. Например, стартапы, работающие в области агротехнологий, используют блокчейн для улучшения цепочек поставок и обеспечения прозрачности в процессах.

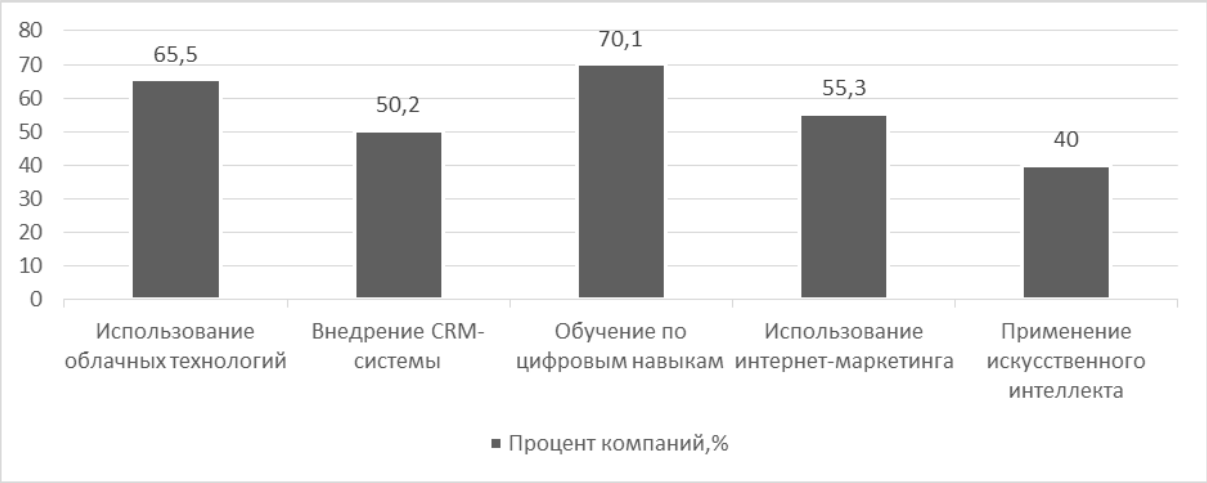



Рисунок 2 – Влияние цифровизации на малый бизнес в России в 2024 году

Другой метод, активно применяемый в России, заключается в создании региональный кластеров, которые объединяют малые и средние предприятия к ресурсам и финансированию, но и способствуют обмену опытом и инновациям.

Примеров такого кластера является «Технополис Москва», который объединяет различные технологические компании и стартапы, предоставляя им доступ к офисным помещениям, лабораториям и каждому необходимому оборудованию. Благодаря подобным инициативам региональные МСБ имеют возможность расти и развиваться, а также выходить на новый уровень конкурентоспособности. [5]

Инновационные решения для поддержки малого и среднего бизнеса становятся важным инструментом для обеспечения экономической стабильности и роста. На основании анализа международного и отечественного опыта можно выделить ключевые программы и подходы, которые способствуют развитию МСБ, включая цифровизацию, доступ к финансированию и менторскую поддержку.

Введению успешных международных практик может значительно улучшить ситуацию с поддержкой МСБ в России. Для достижения целей устойчивого роста необходимо адаптировать существующие модели финансирования и поддержки, учитывая специфику отечественного рынка. Развитие цифровых платформ, предложение образовательных программ и создание и расширение менторских инициатив будут содействовать активному росту малых и средних предприятий.

Таким образом, создание устойчивого и благоприятного климата для МСБ требуются не только государственная поддержка, но и активное участие самих предпринимателей и исследователей. Поддержка малых и средних предприятий является неотъемлемой частью стратегии экономического роста и инновационного развития, что требует единого и комплексного подхода к проектированию новых программ поддержки, способствующих формированию устойчивого и конкурентоспособного сектора.

### *Список использованных источников*

1. Smith, J. Digital Transformation in SMEs: A Global Perspective / J. Smith, R. Jones. – New York: Business Expert Press, 2024. – 200 p.

2. International Finance Corporation. Innovative Solutions for Supporting SMEs: Global Best Practices / International Finance Corporation // World Bank Group. – Washington, D.C.: 2024. – Available at: https://www.ifc.org.

3. Петров, В.Н. Успешные практики финансирования стартапов в России / В.Н. Петров, С.А. Васильев // Экономика и предпринимательство: Исследования и Обзоры. – Москва: Экономика, 2024. – С. 35-40.

4. Тихомиров, Д.А. Менторство как инструмент поддержки малого бизнеса / Д. А. Тихомиров, Н. С. Лебедев // Наука и бизнес: Взаимодействие и развитие. – Екатеринбург: УралГТУ, 2024. – С. 77-82.

5. Сидоров, А.П. Инновационные решения для развития малого и среднего бизнеса / А.П. Сидоров, И.В. Иванова // Современные проблемы экономики: Сборник статей международной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург: СПбГЭУ, 2024. – С. 90-95.

**Kalinkina D.O., Kotova L.G.**

# INNOVATIVE SOLUTIONS FOR SME SUPPORT: INTERNATIONAL AND DOMESTIC EXPERIENCE

*The article discusses innovative solutions to support small and medium-sized businesses (SMEs) in modern conditions, focusing on international and domestic experience. The purpose of the study is to identify the most effective approaches to supporting SMEs that take into account current challenges. The main results show that successful SME support is achieved through digitalization, access to finance, and mentoring, as evidenced by examples from different countries.*

**Keywords:** small and medium-sized businesses, support, innovative solutions, international experience, digitalization, financing, mentoring

**УДК 330:59**

**Клякина Я.А.**
*студент, магистр*
*e-mail: yana.izyumina@yandex.ru*
*Пензенский государственный университет,*
*РФ, г. Пенза*
**Котова Л.Г.**
*канд. экон. наук., доцент*
*e-mail: lglk@bk.ru*
*Пензенский государственный университет,*
*РФ, г. Пенза*

# СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА НЕФТИ

*Статья анализирует ключевые изменения и тенденции, которые формируют глобальный нефтяной рынок в условиях меняющегося экономического и политического контекста. Рассматриваются последствия влияния технологий, таких как сланцевая добыча и возобновляемые источники энергии, на спрос и предложение нефти. Особое внимание уделяется влиянию глобальных экономических кризисов, экологической политики и изменений в потребительском поведении на структуру рынка. Также анализируются перспективы и вызовы, стоящие перед основными игроками в отрасли.*

**Ключевые слова:** нефтяной рынок, тренды, добыча нефти, сланцевая нефть, возобновляемые источники энергии, экономические влияния, политические факторы

В течение последних ста лет нефть превращалась из редкого ископаемого топлива в основополагающий ресурс, от которого зависит благосостояние целых стран и регионов. Экономики, которые исторически полагались на традиционные источники топлива, все чаще сталкиваются с вызовами, связанными с изменениями в спросе и поставках. Нефть воплощает в себе стратегическую важность для многих государств, подчеркивая роль,

которую она играет в их политике, безопасности и внешнеэкономических отношениях.

Цель данной статьи — изучение современных трендов на мировом нефтяном рынке с фокусом на их влияние на экономику и политику. В частности, мы будем рассматривать основные изменения в производстве и потреблении нефти, а также их причины и последствия. Задачами статьи являются:

1. Анализ текущих трендов,

2. Выявление ключевых факторов, способствующих изменению ситуации на рынке,

3. Прогнозирование возможных сценариев развития.

Для глубокого понимания современных трендов необходимо обратиться к истории нефтяного рынка. Его развитие началось в конце XIX века, когда нефть начала использоваться в качестве основного источника энергии. С тех пор рынок нефти прошел через множество трансформаций, включая открытие новых месторождений, технологические инновации и бурное развитие инфраструктуры [1].

Основные вехи в истории добычи и потребления нефти включают открытие таких больших месторождений, как Техасская свита в США в 1901 году, становление ОПЕК в 1960 году для регулирования цен и поставок, а также значительные изменения в спросе на нефть в результате энергетических кризисов в 1970-х годах.

Цифровизация и автоматизация в нефтедобыче становятся ключевыми аспектами, изменяющими традиционные методы работы. Благодаря новым технологиям повышается эффективность и снижаются затраты на добычу нефти. К примеру, предиктивная аналитика может спрогнозировать возможные проблемы с оборудованием, довести до автоматизма такие процессы, бурение и добыча, снижает затраты, позволяя производить больше нефти с меньшими усилиями [2].

Динамика спроса на нефть колебалась в зависимости от экономических условий, политики и изменений в потребительском поведении. Например, переход к альтернативным источникам энергии и повышенное внимание к вопросам экологии приводят к уменьшению спроса на тради-

ционные углеводороды в некоторых странах, особенно среди развитых экономик. Анализ спроса на нефть показывает, что в регионах, таких как Европа и Северная Америка, наблюдается тенденция к снижению потребления, в то время как в развивающихся странах, включая Азию, продолжается рост.

Влияние пандемии COVID-19 также внесло значительные коррективы в работу нефтяного рынка. Ограничения на передвижение, закрытие границ и снижение производственной активности привели к резкому падению спроса на нефть в начале 2020 года. Цены на нефть достигли исторического минимума [3].

В последние годы экологическая политика и стремление к устойчивому развитию приобрели значимость. Возрастает интерес к углеродной нейтральности, что касается как государств, так и нефтяных компаний. Крупные международные соглашения, такие как Парижское соглашение, накладывают обязательства на страны по сокращению выбросов углерода и переходу к более чистым источникам энергии [4].

Геополитическая ситуация также играет важную роль в нефтяном рынке. Конфликты на Ближнем Востоке, изменения в политической ситуации в странах-экспортерах нефти влияют на глобальные поставки и, соответственно, на цены. ОПЕК и другие организации остаются важными игроками, формируют баланс предложения и спроса на рынке [5].

Нефтяным компаниям необходимо понимать и адаптироваться к новым вызовам, связанным с изменением спроса, технологическими инновациями и экологическими требованиями. Они должны развивать технологии для повышения эффективности и устойчивости, а также рассматривать возможности для интеграции возобновляемых источников энергии в свои бизнес-модели [6].

Нефтяной рынок сегодня находится на перепутье. Технологические новшества, изменения в спросе и предложении, а также экологические и геополитические факторы формируют новый ландшафт, в котором традиционные модели могут не сработать. Будущее нефтяной отрасли остается неопределенным, но оно также открывает новые возможности для инноваций и перехода к более устойчивым источникам энергии.

***Список использованных источников***

1. Бобылев, Ю.Н. Нефтяной сектор: основные тенденции 2018–2019 гг. // Экономическое развитие России, 2019. – № 3. – С. 13–17.

2. Копытин, И. Мировой рынок нефти: пандемия приблизит пик глобального спроса на нефть / И. Копытин // Мировая экономика и международные отношения, 2020. – С. 26–36.

3. Кузнецова, Г.В. Мировой рынок нефти: современное положение, факторы влияния, возможные перспективы развития / Г.В. Кузнецова // Российский внешнеэкономический вестник, 2023. – № 7. – С. 30–42.

4. Матвеев, В.В., Тимофеева, С.А. Оценка проблем и перспектив развития нефтяной и газовой отрасли России в современных геоэкономических условиях //Экономические и гуманитарные науки, 2021. –№ 4. – С. 65–78.

5. Семёнова, А.Д. Конкуренция на мировом рынке нефти // Устойчивое развитие науки и образования, 2022. –№ 6. –С. 30–33.

6. Чижкова, О.Ю. Конкурентоспособность России на мировом рынке нефти // Colloquium−journal, 2021. –№ 15. –С. 140–143.

**KlyakinaY.A., Kotova L.G.**

## CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE GLOBAL OIL MARKET

*The article "Modern trends in the development of the global oil market" analyzes the key changes and trends that shape the global oil market in a changing economic and political context. The implications of the impact of technologies such as shale production and renewable energy sources on the supply and demand of oil are considered. Special attention is paid to the impact of global economic crises, environmental policies and changes in consumer behavior on the market structure. The prospects and challenges facing the main players in the industry are also analyzed.*

**Keywords:** oil market, trends, oil production, shale oil, renewable energy sources, economic influences, political factors

**УДК 330:59**

**Клякина Я.А.**
*студент, магистр*
*e-mail:yana.izyumina@yandex.ru*
*Пензенский государственный университет,*
*РФ, г. Пенза*
**Котова Л.Г.**
*канд. экон. наук., доцент*
*e-mail:lglk@bk.ru*
*Пензенский государственный университет,*
*РФ, г. Пенза*

# ЭВОЛЮЦИЯ НЕФТЯНОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К УСТОЙЧИВОЙ ЭНЕРГЕТИКЕ

*В статье рассматривается эволюция нефтяного рынка на фоне глобального перехода к устойчивой энергетике. Оценивается влияние экологических норм и стандартов на нефтяные компании. В заключение статьи приводятся рекомендации для нефтяных компаний по адаптации к новым реалиям и удержанию конкурентных позиций в условиях быстро меняющегося энергетического ландшафта.*

**Ключевые слова:** нефтяной рынок, устойчивое развитие, возобновляемая энергия, потребительский спрос, углеводороды, экологические нормы, технологии добычи

Нефтяной сектор на протяжении более чем века играет ключевую роль в глобальной экономике. Ресурсы такие, как нефть, газ являются одним из основных источников для других сфер. При всём при этом мировое сообщество пытается заменить энергозависимость, в связи с такими природными явлениями как глобальное потепление, изменение климата и ухудшающаяся экология.

Смена курса к стабильной энергетике является одним из важных переходов, связанных с глобальным потеплением. Страны и компании по всему миру стремятся уменьшить свои углеродные выбросы. Этот процесс требует интеграции новых экономических моделей и подходов. В результа-

те нефтяной сектор сталкивается с серьёзными изменениями, которые затрагивают его структуру, динамику спроса и предложение.

Целью статьи является исследование эволюции нефтяного рынка в условиях глобального перехода к устойчивой энергетике.

Задачи статьи:

1. Обзор текущего состояния нефтяного рынка:

– анализ существующих трендов и статистических данных по производству и потреблению нефти.

2. Изучение факторов перехода к устойчивой энергетике:

– оценка влияния международных соглашений (например, парижское соглашение) на нефтяной сектор.

– анализ развития технологий возобновляемых источников энергии и их влияние на спрос на нефть.

3. Анализ изменений в структуре спроса на нефть.

4. Оценка экологических и экономических последствий перехода:

– анализ воздействия на окружающую среду в контексте снижения добычи и потребления нефти.

– оценка экономических последствий для стран-экспортеров нефти и энергетической безопасности.

Развитие нефтяной отрасли до 21 века охватывает множество этапов, связанных с глубокими кризисами. Основные моменты этого исторического пути включают бурное развитие нефтедобычи в начале 20 века, который возник в условиях индустриальной революции, и последующие случаи колебаний цен на нефть. Кризисы, такие как нефтяные эмбарго 1970-х годов, продемонстрировали уязвимость зависимости мировых экономик от нефти [1].

В последние месяцы нефтяной рынок демонстрирует ряд значительных изменений, которые влияют на его структуру и динамику. Одна из наиболее заметных тенденций заключается в выходе рынка из стадии повышенного спроса. Вице-премьер Александр Новак отметил, что такой переход во многом обусловлен сезонными факторами. Тем не менее, несмотря на это снижение краткосрочного спроса, по прогнозам аналитиков, в це-

лом в течение года ожидается рост потребления нефти на уровне 1,8 миллиона баррелей в сутки [2].

Однако, не менее важным фактором, влияющим на нефтяные цены и общую ситуацию на рынке, остаются геополитические обстоятельства. Конфликт на Ближнем Востоке вновь стал актуальным, и последствия этого противостояния ощущаются на финансовых рынках. По словам Новака, в последние дни рынок резко отреагировал на события в регионе. Это неудивительно, учитывая, что Ближний Восток является одним из крупнейших производителей черного золота. Любые геополитические трения в этой части света могут немедленно сказаться на мировых котировках и, соответственно, на стабильности поставок.

Помимо изменений в спросе и влияния геополитики, следует обратить внимание на дальнейший рост предложения нефти, который в предстоящие годы ожидается от таких стран, как США, Бразилия, Канада и Норвегия. Прогнозы на 2024–2025 годы предполагают, что эти страны будут способствовать увеличению объемов добычи. Такая динамика предложения может повлиять на торговые отношения между странами-экспортерами и импортерами [3].

Будущее нефтегазового комплекса будет зависеть от перспективы развития данной отрасли. В настоящее время активно рассматривается вопрос о замене частично, а в будущем и полностью НГК на ВИЭ. Новые толчки в развитии получают такие отрасли, как ветровая энергетика, солнечная энергетика, но в данный момент мощностей данных отраслей не хватает, чтобы полностью заменить традиционные источники энергии. Нефтегазовые компания активно развивают эти отрасли путем переориентировки производства и экспорта ВИЭ.

Внедрение информационных технологий, IoT (интернета вещей) и аналитики больших данных также приводит к значительным изменениям в управлении нефтяными компаниями. Системы предиктивной аналитики позволяют прогнозировать потенциальные неисправности оборудования и предсказывать потребление ресурсов [4].

Углеродный захват и хранение (CCS) представляет собой процесс, при котором углекислый газ улавливается из истощающих источников, та-

ких как электростанции и промышленные объекты, и затем сохраняется в геологических формациях под землей. Эта технология, в частности, достигает своей эффективности в сочетании с производственными процессами, связанными с добычей нефти.

Несмотря на то, что некоторые традиционные нефтяные компании изначально считали углеродные технологии рисковыми и нежелательными, в недавние годы они все чаще принимают их в свою стратегию. Многие ведущие компании начинают интегрировать решения CCS в свои проекты, партнерствуя с технологическими стартапами и исследовательскими институтами.

Неизбежно, деятельность нефтяной отрасли вызывает значительное воздействие на окружающую среду. Разработанный и управляемый процесс добычи углеводородов сопряжен с рисками загрязнения воды и воздуха, а также с возможными экологическими катастрофами. На фоне климатических изменений и осознания экологических последствий возникает необходимость в более строгих экологических нормах и стандартах [5].

В последние годы правительства различных стран начали вводить более жесткие экологические нормы, чтобы минимизировать негативные последствия добычи и переработки нефти. Эти нормы предъявляют требования к снижению выбросов парниковых газов, а также к обеспечению надлежащей утилизации и переработки отходов.

Эволюция нефтяного рынка в условиях перехода к устойчивой энергетике представляет собой сложный и многогранный процесс, в котором переплетаются вызовы и возможности. С одной стороны, растущее внимание к вопросу изменения климата, устойчивому развитию и энергетической безопасности не оставляет нефтяным компаниям выбора, помимо адаптации своих бизнес-моделей и технологий к современным требованиям. Системные изменения на глобальном уровне, такие как переход к возобновляемым источникам энергии и стремление к снижению углеродного следа, ставят под вопрос традиционную зависимость от нефти [6].

С другой стороны, стоит отметить, что нефть по-прежнему играет большую роль в мировой экономике, обеспечивая значительную часть

энергетических потребностей и оставаясь важным сырьевым материалом для множества промышленных процессов.

### *Список использованных источников*

1. Bazilian, M., Petersen, J. The Future of Oil: Energy Security in an Age of Transition // Columbia University Press, 2018. – P. 45–46.

2. Буренина, И.В. Роль нефтяной промышленности в энергетической стратегии России / И. В. Буренина // Электронный научный журнал Нефтегазовое дело. – 2011. – № 6. – С. 174-187.

3. Куклина, Е.А. Устойчивое развитие и новые вызовы энергетического рынка: поправка на «New Normal» // Евразийская интеграция: экономика, право, политика, 2018. С. 77–83.

4. Филимонова, И.В. Современные тенденции развития нефтеперерабатывающей отрасли в Российской Федерации / И. В. Филимонова, В. Ю. Немов, Ю. А. Дзюба // Бурение и нефть. – 2021. – № 11. – С. 7-12

5. Хубаева, А.О., Соловова, Ю.В. Устойчивое развитие национальных нефтегазовых компаний Китая в условиях глобального энергетического перехода // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право, 2022. – №1. – С. 13–16.

**Klyakina Y.A., Kotova L.G.**

## THE EVOLUTION OF THE OIL MARKET IN THE CONTEXT OF THE TRANSITION TO SUSTAINABLE ENERGY

*The article examines the evolution of the oil market against the background of the global transition to sustainable energy. The impact of environmental regulations and standards on oil companies is being assessed. The article concludes with recommendations for oil companies to adapt to new realities and maintain competitive positions in a rapidly changing energy landscape.*

**Keywords:** oil market, sustainable development, renewable energy, consumer demand, hydrocarbons, environmental standards, extraction technologies

**УДК 334.025**

**Кондракова Д.С.**
*студент,*
*e-mail:d.kondrakovs@gmail.com*
*Пензенский государственный университет,*
*РФ, г. Пенза*
**Рубцова Е.А.**
*студент,*
*e-mail:lizarubcova327@gmail.com*
*Пензенский государственный университет,*
*РФ, г. Пенза*
**Каримова Л.Ф.**
*канд. социолог. наук, доцент,*
*e-mail:lyudmila_vyargizova@mail.ru*
*Пензенский государственный университет,*
*РФ, г. Пенза*

# РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ДЕКЛАРИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*В данной статье раскрыто понятие электронного декларирования, а так же определена его роль в осуществлении контрольных процедур со стороны федеральных таможенных служб. Приведено описание возможных видов электронного декларирования в условиях цифровизации, определены его основные преимущества и недостатки.*

**Ключевые слова:** декларирование, цифровизация, контроль, внешнеэкономическая деятельность, таможенные органы

Развитие электронного декларирования в условиях цифровизации оказывает существенное влияние на повышении эффективности оформление товаров, а так же улучшает контроль со стороны ФТС. За счёт этакого подхода людям проще ориентироваться в электронной сфере, что помогает формировать современное информационное общество. Электронное декларирование позволяет уменьшить риски ошибок и мошенничества, ускорить

процесс подачи налоговых отчетов, а так же повысить управляемость таможенных операций [5].

Электронное декларирование – это технология, при которой проще и эффективнее осуществляется передача различных сведений о товаре в таможенные органы. Данный документ подаётся в электронной форме [1, с. 57].

В условиях цифровизации современные технологии достаточно активно применяются для улучшения процессов таможенного контроля. Развитие электронного декларирования играет значимую роль в этом процессе. Оно позволяет снизить бюрократическую нагрузку и ускорить процедуры, так как документы о перемещении товаров обрабатываются в электронном виде, что упрощает процесс обмена информацией между участниками таможенного контроля.

Благодаря электронному декларированию уменьшается вероятность ошибок, сокращается количество бумажных документов и затраты времени как для таможенных служащих, так и для участников внешнеэкономической деятельности. Кроме того, цифровизация процесса декларирования помогает снижению степени вмешательства человеческого фактора, повышению прозрачности таможенных операций и сокращению возможностей для коррупции.

Можно выделить следующие виды электронного декларирования [2, с. 120]:

1. Онлайн-декларирование через государственные порталы.

Онлайн декларирование через государственные порталы позволяет гражданам и организациям удобно и быстро подавать налоговые декларации, отчеты и другие документы в электронном виде. Это удобное и быстрое решение, которое сокращает время на оформление бумажной документации.

2. Использование систем и программ, автоматизирующих процесс заполнения и отправки деклараций.

Использование таких программ позволяет минимизировать ошибки в заполнении деклараций, сокращает время на подготовку и отправку документов, а также обеспечивает более удобный и прозрачный процесс.

3. Электронное заполнение и отправка декларации с помощью мобильных устройств.

Таможенная служба предлагает удобный и простой способ заполнения и отправки декларации с использованием мобильных устройств. Для этого необходимо скачать специальное приложение, которое позволит заполнить все необходимые поля декларации прямо с вашего смартфона или планшета. После заполнения всех данных, вы сможете отправить заполненную декларацию прямо через приложение, без необходимости посещения таможенного поста лично. Таким образом, вы сможете значительно сэкономить время и упростить процедуру оформления декларации.

4. Использование электронных подписей для подтверждения подлинности документов.

Такая форма подписи помогает быстро и надёжно установить авторство и подлинность электронного документа. Электронные подписи обеспечивают высокий уровень безопасности и защиты от подделок.

5. Электронная подача декларации через специализированные сервисы и программы.

Удобный и быстрый способ в оформлении документов. Он позволяет избежать бумажной работы, а так же сократить время на подготовку и отправку документов.

Все это значительно упрощает и ускоряет работу с проверкой и контролем самого товара. Такие программы обычно предлагают шаблоны для заполнения различных видов деклараций, а также предоставляют возможность электронной подачи документов.

Электронное декларирование в условиях цифровизации имеет свои созидательные и деструктивные последствия. С одной стороны оно имеет ряд преимуществ, что улучшает и упрощает подачу документов в электронном виде. К ним следует отнести:

– улучшение контроля за таможенными операциями и уменьшение возможности недобросовестного поведения участников таможенного процесса;

– сокращение бюрократической нагрузки на предпринимателей за счет упрощения процедур декларирования;

– увеличение эффективности и прозрачности процесса декларирования товаров за счет уменьшения времени на заполнение и обработку документов;

– снижение возможности ошибок и ошибочного заполнения деклараций благодаря автоматическому контролю данных;

– удобства и доступность для участников внешнеэкономической деятельности за счет возможности подачи деклараций в любое время с любого устройства с доступом в интернет;

– экономия времени и ресурсов благодаря сокращению бумажной документации и процессов;

– способствует более эффективному управлению таможенными процессами;

– повышение прозрачности и снижение коррупционных рисков в рамках международной торговли.

За счёт данных преимуществ сам процесс электронного декларирования стал более быстрым и удобным. Электронная система позволяет подать документы онлайн, что значительно ускоряет процесс и упрощает его для самих граждан. Так же внедрение такого оформление документов уменьшает количество нарушений, допускаемых сотрудниками таможенных органов [4].

Но также стоит отметить, что в электронном декларирование есть и свои недостатки. Вот некоторые из них:

1. Сложности внедрения. Внедрение электронного таможенного декларирования требует больших инвестиций в обновление информационной инфраструктуры и обучение персонала. Не все страны имеют ресурсы для проведения таких изменений.

2. Безопасность данных. Переход к электронному декларированию может нести угрозу безопасности конфиденциальных данных о товарах и отправителях. Необходимы дополнительные меры защиты информации, чтобы не допустить утечку данных или хакерские атаки.

3. Недостаток стандартизации. Различные страны могут использовать разные стандарты для электронного таможенного декларирования, это за-

трудняет обмен информацией между ними и может привести к ошибкам в данных.

4. Ограничение доступа к технологиям. Некоторые экспортеры и импортеры могут не иметь доступа к современным технологиям или не обладать достаточными навыками для использования электронных систем декларирования.

5. Недостаточная поддержка и консультации. В процессе внедрения электронного декларирования требуется активное содействие со стороны государственных органов, но не всегда такая поддержка предоставляется в достаточном объеме.

В заключении можно сделать вывод о том, что развитие электронного декларирования в условиях цифровизации имеет существенные преимущества для улучшения таможенного контроля, в том числе ускорение процессов таможенного оформления.

### *Список использованных источников*

1. Лисс, А.А., Родионов, С.В., Хахаев, И.А. Виртуальная таможня. Современное средство электронного декларирования: учебно- методическое пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2015. – 48 с.

2. Малышенко, Ю.В. Таможенное декларирование и предварительное информирование в электронной форме: Учебное пособие. – М.: ИЦ «Интермедия», 2024. – 257 с.

3. Особенности и преимущества электронного декларирования. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.tambrok.ru/news/novosti/1279/.

4. Электронное декларирование понятие. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ucsol.ru/tamozhennye-uslugi/elektronnoe-deklarirovanie.

5. Декларирование в условиях цифровизации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://aebrus.ru/upload/iblock/57f/.

**Kondrakova D.S., Rubtsova E.A., Karimova L.F.**

# DEVELOPMENT OF ELECTRONIC DECLARATION IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

*This article describes the concept of electronic declaration, and defines its role in the implementation of control procedures by federal customs services. A description of possible types of electronic declaration in the context of digitalization is given, its main advantages and disadvantages are defined.*

**Keywords:** declaration, digitalization, control, foreign economic activity, customs authorities

**УДК 338.9**

**Кондратьева Д.Н.**
*студент, бакалавр*
*e-mail:kondrateva.dashaa.1702@mail.ru*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*
**Ильясова А.В.**
*канд. экон. наук., доцент,*
*доцент кафедры экономики*
*e-mail:strochno@mail.ru*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*

# ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ И ЕЕ ИНТЕГРАЦИЮ

*Настоящая статья направлена на анализ текущего состояния российской экономики в условиях санкционного давления и оценку последствий для интеграции РФ в международные экономические структуры. В статье анализируются ключевые задачи нахождения баланса между реакциями на текущие вызовы и формированием стратегии дальнейшего развития.*

**Ключевые слова:** международные санкции, экономика, конфликты, интеграция

Актуальность темы обусловлена тем, что международные санкции в условиях глобальных конфликтов и политической нестабильности являются одним из основных средств внешней политики. Санкции оказывают разрушительное воздействие на экономику, закрывая доступ к мировым рынкам, торговле и инвестициям.

Санкции влияют на внутреннюю политику, способствуя консолидации власти или, наоборот, усиливая политическую оппозицию. Актуальность исследования также заключается в том. Что санкции влияют на международные отношения, создавая новые альянсы и раздувая новые

конфликты. Оценка этих последствий поможет нашему государству адаптироваться к новым условиям и разработать эффективную внешнеэкономическую политику.

Цель статьи – оценить последствия международных санкций на российскую экономику и предложить пути интеграции в международные структуры.

На протяжении многих веков международные санкции являются инструментом давления на государства, но ограничения имеют различные варианты, которые классифицируются на следующие виды:

- дипломатические;
- экономические;
- финансовые;
- торговые;
- процессуальные;
- спортивные;
- культурные.

Санкционные мероприятия против нашей страны имеют глубокие исторические корни. Первые экономические санкции датируются 1137 годом введенные Западной Европой против русского государства. Санкции включали торговые ограничения с определенными регионами, разрыв дипломатических отношений с соседями и угрозы войны в случае продолжения торговли. Введенные санкции носили сокрушительный характер и привели к экономическому спаду, нехватке продовольствия и повышению цен, а также к внутренним конфликтам между князьями и ослаблению государства.

Были и другие исторические примеры санкционного давления европейских стран на российское государство, но хотелось бы остановиться на примерах последнего десятилетия, так как стали наиболее жесткими и многогранными.

За последнее десятилетие, начиная с 2014 года Российская Федерация столкнулась с огромным количеством международных санкций, в связи политическими событиями, связанными с Крымом и конфликтом на Востоке Украины. Санкционное давление западных стран, включающих

США и ЕС оказали весомое влияние на экономику нашей страны, ее интеграцию в мировую экономику и внешнюю торговлю.

Изначально, санкции повлияли на государственный долг нашей страны, так как «США наложили ограничения на сделки с российскими государственными облигациями, ЕС — на доступ правительства и Центрального банка России к рынкам капитала и финансовым рынкам, Япония — на выпуск новых суверенных долговых обязательств России и операции с ними. Великобритания, США и Канада ввели запрет на транзакции с ЦБ, Фондом национального благосостояния и Минфином» [1].

Санкции, введенные против России, ограничили доступ к международным финансовым рынкам и инвестициям. В частности, российские банк и многие финансовые компании столкнулись с проблемами привлечения иностранного капитала, что стало причиной сокращения объемов инвестиций и снижению экономического роста.

За период специальной военной операции страны «G7» ввели рекордное количество санкций, направленных на ограничение торговли и финансовых операций, что оказало влияние как на торговлю, которая сместилась в сторону азиатских стран и на финансовые потоки: российские инвестиционные компании лишились привычных инструментов, а уход зарубежных деловых партнеров оказал давление на национальную валюту, не смотря на действующие ограничения.

Еще одним негативным элементом влиянием на экономику нашей страны стало обострение инфляционных процессов. В 2024 году инфляция в нашей стране достигла 7,2%., что вызвало всплеск цен на товары длительного пользования, такие как автомобили, технику более чем на 50%. Девальвация рубля, вызванная ограничениями на экспорт и импорт, привела к росту цен на продукты первой необходимости и услуги, а это в свою очередь к снижению покупательской способности. Сокращение покупательского потребления сказалось на объемах производства.

Стремительно выросли цены и на продукты питания. Например, зарубежные овощи и фрукты подорожали более чем на 20%, тем самым

побудив наше правительство задуматься о внедрении мер по поддержки местного сельского хозяйства, с целью его диверсификации.

Введенные ограничения против РФ существенно сократили уровень интеграции в западные экономические структуры, такие как ВТО и ЕС. Под запрет попал доступ к технологиям и рынкам европейских деловых партнеров, что значительно затруднило модернизацию нашей экономики.

Но Россия, в ответ на санкционное давление США и стран ЕС активизировала сотрудничество со странами СНГ, Ирана, Китаем, Индией. Были подписаны торговые соглашения и обсуждены совместные проекты, что может стать основой для новой модели интеграции.

Более перспективным является выход инвесторов на рынок материкового Китая, однако данный процесс пока сопряжен с целым рядом ограничений как с китайской, так и с российской стороны. «Китайская экономика сопоставима с американской по размерам (при подсчете по паритету покупательной способности), при этом капитализация фондового рынка составляет около $13 трлн против $57 трлн в США (капитализация российского фондового рынка еще до начала событий на Украине не превышала $0,5 трлн)», — отмечает директор департамента управления активами «Ингосстрах-Инвестиции» Артем Майоров. При этом существует значительная разница между рынками материкового Китая и Гонконга. В первом случае основной вес приходится на те компании, которые давно ведут бизнес — зачастую в традиционных отраслях (а лидером по весу в индексах и вовсе является крупнейший производитель водки в мире). «Биржа Гонконга, напротив, ориентирована на инвесторов из-за рубежа, здесь размещаются в первую очередь технологические компании (такие как Tencent), при этом бумаги сильнее подвержены рискам оттока при опасениях геополитической напряженности», — добавляет эксперт.

Санкции также способствовали развитию внутреннего производства и замещения импорта. Государственная программа поддержки отечественных производителей и финансирование инновационных стартапов остаётся центральной частью стратегии правительства по снижению зависимости от иностранных технологий и продукции. Одним

из примеров успешной адаптации является развитие сельскохозяйственного сектора. В 2024 году производство зерна в России увеличилось на 15%, что позволило значительно сократить зависимость от импорта продовольствия.

Однако долгосрочные последствия санкций могут серьезные структурные изменения в экономике и потребуют много времени для адаптации. Например, российские компании столкнулись с дефицитом микросхем и других электронных компонентов. Производство компьютеров и бытовой техники замедлилось, а стоимость продуктов на внутреннем рынке выросла на 20-40%.

Важно отметить, что восстановление интеграции в международную экономику займет не мало времени.

Чтобы лучше адаптироваться к новым экономическим условиям нашему правительству необходимо проводить структурные реформы, в первую очередь направленные на повышение инвестиционной привлекательности, развитие инфраструктуры и расширение инновационных технологий.

В современных экономических условиях неоправданности и риска российское правительство предприняло ряд конструктивных законов по поддержке наименее защищенных слоев населения. С 1 февраля на 9,5 %, будут проиндексированы более 40 разных выплат и пособий: единовременное пособие при рождении ребенка, ежемесячное пособие по уходу за ребенком, по уходу за детьми с инвалидностью и инвалидам с детства первой группы, ежемесячная денежная выплата ветеранам.

Кроме того, была запущена программа субсидирования ипотеки для молодых семей и сотрудников критически важных отраслей. Однако с учётом роста процентных ставок и экономической нестабильности, доступность ипотечного кредитования остаётся сложным вопросом для многих граждан [3].

Креативные индустрии признали отдельным сектором экономики, занятые в этой сфере физлица и компании теперь могут претендовать на финансовую, имущественную, информационную поддержку. Такой закон от 08.08.2024 № 330-ФЗ вступает в силу 5 февраля.

Международные санкции, введенные против нашей страны недружественными деловыми партнерами, оказали значительное влияние на российскую экономику и ее интеграцию в мировую экономику. Но, несмотря на негативные последствия, Россия имеет все шансы адаптироваться к непростым условиям современной действительности, развивая внутренний рынок и сотрудничая с альтернативными партнерами. Однако, для достижения устойчивого экономического роста и интеграции в международное сообщество необходимы глубокие структурные преобразования, новые законы и долгосрочная стратегия развития.

### *Список использованных источников*

1. Экономика России под санкциями: от адаптации к устойчивому росту [Текст]: докл. к XXIV Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2023 г. / Н.В. Акиндинова, Д.А. Авдеева, В.А. Бессонов и др.; под ред. Н.В. Акиндиновой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2023.

2. Год под суперсанкциями – https://www.kommersant.ru/doc/5915726.

3. Законы, вступающие в силу в феврале – https://www.pnp.ru/economics/zakony-vstupayushhie-v-silu-v-fevrale-2.html?ysclid=m6g7apy6rt483166914.

**Kondratieva D.N., Ilyasova A.V.**

## THE IMPACT OF INTERNATIONAL SANCTIONS ON THE RUSSIAN ECONOMY AND ITS INTEGRATION

*This article is aimed at analyzing the current state of the Russian economy under the conditions of sanctions pressure and assessing the consequences for the integration of the Russian Federation into international economic structures. The article analyzes the key tasks of finding a balance between responding to current challenges and forming a strategy for further development.*

**Keywords:** international sanctions, economy, conflicts, integration

**УДК 338.22**

**Курочкин А.А.**
*студент*
*e-mail: artemiyeconom@gmail.com*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*
**Щербакова Л.В.**
*канд. экон. наук, доцент*
*e-mail: Scherbakova_LV@mail.ru*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*

# АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ КОМПАНИЙ ИНВЕСИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ

*Статья посвящена вопросу оценки уровня ликвидности предприятий, реализующих деятельность в инвестиционно – строительной сфере. Оценка проводится с помощью коэффициентного анализа ликвидности и анализа ликвидности баланса компаний: ООО СЗ «ТЕРМОДОМ», ООО «СГ «РИСАН»» и ООО «СЗ «РИВЬЕРА»».*

**Ключевые слова:** ликвидность, платежеспособность, инвестиционно-строительная сфера, методы оценки ликвидности

Каждый из видов финансового анализа очень важен для управления финансами организации, так как для принятия грамотных управленческих решений необходимо полное понимание текущей обстановки в организации. Однако из всех его видов, отдельно стоит выделить анализ ликвидности и платёжеспособности. Именно они сигнализируют СЕО компании о будущих возможных трудностях с покрытием обязательств. В настоящей статье уделено внимание именно этим видам анализа, нашедшим практическую реализацию на примере строительных компаний в г. Пензы: ООО СЗ «ТЕРМОДОМ», ООО «СГ «РИСАН»» и ООО «СЗ «РИВЬЕРА»».

Однако перед проведением самого анализа ликвидности и платёжеспособности, необходимо разобраться в понятиях и критериях, по которым можно судить о положении дел в какой-либо организации.

Ликвидность представляет собой возможность компании выполнить имеющиеся краткосрочные обязательства ликвидными активами в соответствующий промежуток времени [1].

Показатели ликвидности выступают индикатором достаточности средств, как в денежном выражении, так другие активы, способные в кратчайшие сроки преобразоваться в денежные средства, требуемых для покрытия обязательств в конкретный момент времени.

К таким активам в основном относятся оборотные активы организации, но есть и исключения. Они подразделяются на четыре группы в зависимости от скорости их реализации.

1) Активы группы А1 – наиболее ликвидные активы, способные трансформироваться в денежные средства за кратчайшие сроки, либо уже пребывающие в денежной форме. В данную группу включают денежные средства и краткосрочные финансовые вложения в ценные бумаги.

2) Активы группы А2 – быстро реализуемые активы, способные трансформироваться в деньги в срок до 3 месяцев. К ним относятся задолженность за отгруженный товар, выполненные работы или услуги, за которые контрагенты или государство ещё не произвели оплату, так же к ним могут относится доходы компании, не относящиеся к основной деятельности. Данные активы отражаются на счетах бухгалтерского баланса: дебиторская задолженность и прочие оборотные активы. [2]

3) Активы группы А3 – медленно реализуемые активы, активы, для трансформации которых в деньги без существенных потерь в цене, необходим более длительный срок, чем у активов группы А2, то есть активы, для реализации которых может потребоваться срок от 3 месяцев до 1 года. К ним относятся запасы товарно-материальных ценностей (сырьё, материалы, незавершённое производство, готовая продукция и т.д.). Данные активы отражаются на счетах баланса: НДС по приобретённым ценностям и запасы.

4) Активы группы А4 – трудно реализуемые активы, активы для конвертации которых в деньги без существенного снижения цены необходим длительный срок, свыше 1 года. К ним как правило относятся дорогостоящие активы, например, оборудование, машины, здания, сооружения и т.д. Данные активы отражаются в 1 разделе бухгалтерского баланса – «Внеоборотные активы».

В рамках оценки ликвидности баланса представленные группы активов сопоставляются с группами пассивов. В основу группировки положен принцип срочности оцениваемых обязательств.

1) Группа пассивов П1 – наиболее срочные обязательства, которые должны быть погашены в кротчайшие сроки (до 3 месяцев). К ним относятся: краткосрочная кредиторская задолженность организации перед поставщиками за поставленные товары, выполненные работы и оказанные для организации услуги, покупателями по полученным от них авансам, учредителями и работниками. Они отображаются на счетах бухгалтерского баланса: резервы предстоящих расходов и кредиторская задолженность.

2) Группа пассивов П2 – краткосрочные обязательства, срок погашения которых - до начала следующего календарного года, с даты в которую составлена бухгалтерская отчётность. К данной группе относятся краткосрочные займы, кредиты, резерв на гарантийный ремонт, резерв на оплату отпусков и т.д. Данные пассивы отражаются на счетах баланса: заёмные средства (краткосрочные), оценочные обязательства и прочие обязательства.

3) Группа пассивов П3 – долгосрочные обязательства, которые должны быть погашены в срок свыше 1 календарного года. К этой группе пассивов относятся: отсроченные налоговые обязательства, займы и кредиты на длительный срок, а также оценочные обязательства организации (сроком более чем на 1 календарный год) и т.д. Эта группа пассивов отражается в 4 разделе бухгалтерского баланса «Долгосрочные обязательства».

4) Группа пассивов П4 – постоянные пассивы, эта группа сильно отличается от предыдущих, тем, что в ней не отражаются обязательства перед внешними субъектами экономической деятельности фирмы, а отра-

жаются собственные источники финансирования фирмы. К ним относятся все статьи раздела 3 бухгалтерского баланса «Капитал и резервы».

Для оценки ликвидности бухгалтерского баланса компании составляются неравенства между соответствующими группами активов и пассивов. Только при соблюдении всех неравенств баланс может считаться абсолютно ликвидным: первая группа активов должна быть больше или равна первой группе пассивов; вторая группа активов должна быть больше или равна второй группе пассивов; третья группа активов должна быть больше или равна третьей группе пассивов; четвертая группа активов должна быть больше или равна четвертой группе пассивов. [3]

Проверим выполнение данных неравенств на примере компаний на основе финансовой отчетности за 2023 г.

Сопоставление указанных групп позволило определить, что абсолютно ликвиднм является только баланс компании «Рисан», так как соблюдаются все неравенства. В компании Ривьера выполняется только одно (второе) неравенство. В компании «Термодом» выполняется два неравенства (второе и третье).

Еще одним методом оценки ликвидности является коэффициентный анализ, который дает более детальное понимание.

У компании «Ривьера» соответствует рекомендуемым значениям только коэффициент текущей ликвидности в 2022 и 2023 годах, однако стоит отметить, что коэффициент срочной ликвидности в 2023 году приблизился к рекомендуемому пороговому значению. Исходя из данных таблицы можно сделать вывод, что при возникновении форс-мажорной ситуации у компании в моменте не хватит наличных денег для выплаты своих обязательств, но если с компанией рассчитаются дебиторы хотя бы на 30%, то компания сможет погасить все краткосрочные обязательства.

Стоит добавить, что у компании в 2021 году имелись очень большие запасы товарно – материальных ценностей, но к 2023 году они снизились чуть менее чем в 3 раза.

Коэффициент общей ликвидности демонстрирует снижение, что говорит об увеличении доли долгосрочных обязательств в балансе организации.

Таблица 1 – Результаты коэффициентного анализа ликвидности компаний инвестиционно – строительной сферы

| | **Ривьера** | | | **Рисан** | | | **Термодом** | | | **Рекомендуемое значение** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **2021** | **2022** | **2023** | **2021** | **2022** | **2023** | **2021** | **2022** | **2023** | |
| Коэффициент абсолютной ликвидности | 0,000 | 0,002 | 0,000 | 2,699 | 1,4 | 4,76 | 0,000 | 0,060 | 0,053 | Более 0,2 – 0,5 |
| Коэффициент срочной ликвидности | 2,874 | 1,16 | 1,023 | 11,795 | 6,321 | 8,372 | 0,068 | 0,281 | 0,487 | 0,7 – 1 |
| Коэффициент текущей ликвидности | 6,56 | 2,178 | 2,408 | 13,121 | 9,544 | 18,885 | 1,205 | 1,661 | 2,262 | 2 – 3,5 |
| Коэффициент ликвидности при мобилизации средств | 3,687 | 1,017 | 1,384 | 1,320 | 3,221 | 10,510 | 0,096 | 0,313 | 0,509 | 0,5 – 0,7 |
| Общий коэффициент ликвидности | 0,552 | 0,213 | 0,191 | 1,972 | 2,211 | 3,388 | 0,535 | 0,692 | 0,792 | 1 – 2,5 |

У компании «Рисан» соответствуют рекомендуемым значениям коэффициенты абсолютной ликвидности в 2021, 2022, 2023 годах и общей ликвидности в 2021 и 2022 годах, остальные коэффициенты превышают рекомендуемые значения. На 2023 год у компании имеется в 4,7 раза больше денежных средств, чем необходимо для погашения всех краткосрочных обязательств, так же компания располагает большим количеством запасов. Эти данные свидетельствуют о высоком уровне ликвидности.

У компании «Термодом» соответствуют рекомендуемым значениям коэффициенты текущей ликвидности и ликвидности при мобилизации средств в 2023 году, остальные коэффициенты демонстрируют рост, и постепенно приближаются к рекомендуемым значениям. Данные коэффициентов говорят о нехватке у компании высоколиквидных активов для покрытия краткосрочных обязательств, для их покрытия необходимо будет продать часть оборотных активов.

Таким образом, компании в инвестиционно - строительной сфере достаточно сильно отличаются друг от друга в плане управления ликвидностью. Компании «Ривьера» необходимо увеличить долю высоколиквидных активов в структуре капитала, компании «Рисан» обратить внимание на повышение эффективности использования средств. У компании «Термодом» показатели коэффициентов постепенно приближаются к рекомендуемым, но проблемы в структуре баланса всё же имеются.

### *Список использованных источников*

1. Алхузина, А.Х. Анализ ликвидности как элемент финансового анализа деятельности предприятия / А.Х. Алхузина, Л.Х. Курбанаева // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 6-1. – С. 386-390. – DOI 10.34755/IROK.2019.5.5.222. – EDN CVLKDW.

2. Курбанаева, Л.Х. Анализ ликвидности как важнейший аспект финансового анализа деятельности организации / Л.Х. Курбанаева, В.Д. Рудольф // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 3-1. – С. 151-155. – EDN ITAKKI.

3. Ведяшкин, А.Ю. Анализ ликвидности и финансовой устойчивости организации / А. Ю. Ведяшкин // Кооперация науки и общества как инструмент модернизации инновационного развития: Материалы Международной научно-практической конференции, Саранск, 23–24 апреля 2024 года. – Саранск: РИЦ МГПУ, 2024. – С. 29-35. – EDN IYQWPV.

**Kurochkin A.A., Scherbakova L.V.**

## LIQUIDITY ANALYSIS OF INVESTMENT AND CONSTRUCTION COMPANIES

*The article is devoted to the issue of assessing the liquidity level of enterprises operating in the investment and construction sector. The assessment is carried out using a coefficient analysis of liquidity and an analysis of the liquidity of the balance sheet of companies: «THERMODOM», «RISAN» and «RIVIERA».*

**Keywords:** liquidity, solvency, investment and construction sector, methods of liquidity assessment

**УДК 339.138**

**Курочкин А.А.**
*студент, бакалавр*
*e-mail:artemiyeconom@gmail.com*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*
**Морозов С.Д.**
*д-р ист. наук, профессор,*
*профессор кафедры юриспруденции*
*e-mail:vmorozova4591@mail.ru*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*

# РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА И ИНСТРУМЕНТЫ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСА АВИТО

*В статье авторы рассматривают современные тенденции в сфере развития маркетинга, динамику становления российского медиа-рекламного рынка, особенности использования интернет маркетинга, его инструменты и возможности на примере интернет-сервиса Авито.*

**Ключевые слова:** интернет-маркетинг, продвижение, реклама, Авито

Онлайн-маркетинг – ведущая маркетинговая тенденция на сегодня во всём мире. Все большее количество современных, в том числе и отечественных компаний используют интернет для продвижения своей продукции (таблица 1).

Из данных таблицы 1 видно, что расходы на маркетинг и рекламу у российских компаний в период с 2008 по 2023 г.г. увеличились более чем в 2 раза, а расходы на интернет-маркетинг (интернет рекламу) увеличились более чем в 22 раза. В оставшихся направлениях столь сильная растущая динамика не наблюдается. Расходы на рекламу на ТВ за аналогичный период выросли менее чем в 2 раза, а расходы на рекламу на радио даже

немного сократились. При этом расходы на рекламу в прессе сократились более чем в 10 раз!

Таблица 1 – Динамика российского медиарекламного рынка 2008-2023гг., млрд. руб. без НДС [4]

| **Год** | **ТВ** | **Пресса** | **Радио** | **Интернет** | **Всего** |
|---|---|---|---|---|---|
| 2008 | 123 | 51 | 19 | - | 234 |
| 2009 | 95 | 22 | 9 | - | 147 |
| 2010 | 122 | 34 | 13 | - | 192 |
| 2011 | 126 | 30 | 8 | - | 194 |
| 2012 | 139 | 26 | 18 | - | 220 |
| 2013 | 160 | 23 | 20 | 12 | 261 |
| 2014 | 177 | 19 | 18 | 39 | 291 |
| 2015 | 143 | 19 | 15 | 19 | 233 |
| 2016 | 164 | 14 | 17 | 76 | 300 |
| 2017 | 183 | 17 | 21 | 96 | 358 |
| 2018 | 184 | 15 | 21 | 143 | 406 |
| 2019 | 174 | 15 | 18 | 125 | 370 |
| 2020 | 175 | 8 | 4 | 131 | 358 |
| 2021 | 200 | 9 | 14 | 162 | 419 |
| 2022 | 182 | 6 | 15 | 158 | 398 |
| 2023 | 219 | 5 | 18 | 266 | 562 |
| Прирост | +78% | -90% | -6% | +576% | +140% |

Эти данные свидетельствуют о масштабных переменах в маркетинговой деятельности компаний, смещении рекламных бюджетов в сторону информационных технологий (в особенности интернета) и

постепенный отказ от рекламы в бумажных СМИ. Что связано с развитием НТП и потерей интереса современной аудитории в получении информации из печатных СМИ, потерей их былой актуальности для большинства населения России [1].

Интернет маркетинг значительно упрощает планирование и последующую реализацию маркетинговой деятельности компании, которая состоит из 4 основных этапов:

1. Исследования. Проводится изучение рынка, продуктов, конкурентов и так далее. Через интернет это гораздо проще и быстрее реализовать. Сбор информации осуществляется очень быстро. Например, для аналитики спроса существуют различные сервисы, предоставляющие данные по количеству запросов в поисковике браузера определённого товара. А для анализа предложений конкурентов достаточно просто написать их название в поисковой строке браузера или какой-либо торговой площадки. Благодаря этому обеспечивается понимание положения компании на рынке и имеющихся у нее возможностей.

2. Разработка стратегии. Тут выполняется формулирование целей компании и определение способов их достижения. Стратегия должна включать описание и способы использования инструментов интернет-маркетинга. На этапе разработке стратегии легче и быстрее посчитать необходимый бюджет для работы с определённым инструментом. Многие сервисы так же автоматически прогнозируют примерные результаты при использовании того или иного инструмента.

3. Реализация. На этой стадии реализуются все запланированные работы (настраиваются рекламные кампании, ведутся группы в соцсетях, организуются различные мероприятия и так далее). Этап реализации проходит гораздо проще, сокращаются расходы на логистику, потому что всё происходит в интернете через ПК или другие гаджеты, имеющие выход в интернет.

4. Контроль. Предполагает оценку эффективности выбранной маркетинговой стратегии. Проводится анализ того, достигаются ли поставленные цели и в какой мере, выясняются причины отклонений от запланированных показателей и при необходимости выполняется

корректировка планов или хода работ. На этапе контроля значительно упрощается сбор результатов и подсчёт показателей. Обычно они собираются автоматически и им можно придать любой вид (создать график, таблицу и так далее за короткий промежуток времени).

Так же интернет-маркетинг предоставляет возможность сбора таких данных, которые невозможно собрать через любой другой канал связи. Например, можно отслеживать время пребывания потенциального клиента на сайте, время в которое он зашёл, количество заполненных, но не отправленных заявок.

Ещё некоторые сервисы собирают данные о потенциальных клиентах. Их пол, возраст и другие показатели которые могут помочь в более чётком определении целевой аудитории.

Разберём особенности интернет-маркетинга на примере «Авито». Авито – это крупный интернет-сервис для размещения объявлений в России и СНГ. Его главное отличие от маркетплейсов, таких как Вайолдебирриз и Озон,заключается в продаже, как новых, так и б/у товаров, а так же услуг. На сегодня уже порядка 55% всех российских предпринимателей в сфере услуг используют Авито как средство привлечения клиентов. Авито является лидирующей площадкой в сфере предоставления услуг и имеет аудиторию около 53 миллионов человек в месяц [3].

На Авито используется несколько инструментов интернет-маркетинга:

1) Продвижение.
2) Выделение цветом.
3) XL.
4) Плашки (таблички).

Разберём более подробно каждый из данных инструментов.

Продвижение – один из главных инструментов, которым пользуются большинство продавцов товаров и услуг. Данный инструмент позволяет настроить некоторые параметры под необходимые требования: день и время продвижения, сила продвижения (измеряется в дневных расходах на него). Так же при применении продвижения площадка автоматически

генерирует прогноз по результатам продвижения (примерное количество показов объявления).

Выделение цветом – название и цена объявления выделяются голубым цветом, а цвет текста меняется с чёрного на белый, что привлекает больше внимания, выделяясь среди аналогичных объявлений.

XL – увеличивает размер объявления в выдаче, и добавляет две дополнительные фотографии в выдачу. Это помогает донести до пользователей большее количество информации о продавце и привлечь их внимание.

Плашки – добавляются на объявление и несут в себе определённую смысловую нагрузку, например: беру срочные заказы, работа по договору и другие.

Помимо инструментов, напрямую влияющих на маркетинговую деятельность организации, Авито предоставляет спектр инструментов упрощающих аналитическую деятельность. В частности Авито позволяет нажатием пары клавиш отслеживать основные абсолютные показатели работы, такие как количество: показов, просмотров, контактов.

Показ – отображение объявления у пользователя.

Просмотр – переход пользователя «внутрь» объявления.

Контакт – пользователь написал в чат или позвонил на телефон.

При этом можно выбрать любой временной промежуток, от 1 дня до нескольких лет. Помимо абсолютных показателей, Авито автоматически генерирует основные относительные показатели оценки эффективности маркетинговой деятельности на интернет-сервисе. К таким показателям относятся: конверсия из показов в просмотры и конверсия из просмотров в контакты. Так же Авито автоматически считает расходы на отдельные объявления, определённые категории и аккаунт в целом.

Кроме вышеперечисленного площадка позволяет анализировать и оценивать работу менеджеров по продажам посредством записи всех телефонных разговоров с клиентами, отслеживании статистики пропущенных и принятых звонков, а также автоматического определения новых и повторных звонков.

В заключении стоит отметить, что интернет-маркетинг является самым быстрорастущим и перспективным направлением в маркетинге за счёт повсеместной цифровизации, массовому переходу бизнеса в онлайн формат и удобству использования. В настоящее время существует множество интернет-сервисов для онлайн торговли, предоставляющих широкий спектр возможностей и инструментов для реализации интернет-маркетинга. Одним из таких сервисов как раз и является Авито.

### *Список использованных источников*

1. Зубков, А.Б. Назначение интернет-маркетинга в современном бизнесе / А. Б. Зубков, А. И. Смелов // Региональные особенности рыночных социально-экономических систем (структур) и их правовое обеспечение: Сборник материалов XV-й научно-практической конференции с элементами научной школы для молодых учёных (с международным участием), Пенза, 15 февраля 2024 года. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2024. – С. 129-135. – EDN ALUOXI.

2. Коваленко, А.Е. Разработка классификации технологий интернет-маркетинга в малом бизнесе на основе анализа информационного потока интернет-маркетинга / А.Е. Коваленко, И.Ю. Окольнишникова, В.М. Каточков // Друкеровский вестник. – 2019. – № 1(27). – С. 273-286. – DOI 10.17213/2312-6469-2019-1-273-286. – EDN XXCQGV.

3. Овчинников, А.В. Авито как инструмент продвижения бизнеса / А. В. Овчинников, Э.Ф. Ахметзянов // Управление экономикой, системами, процессами: Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции, Пенза, 14–15 октября 2024 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2024. – С. 366-370. – EDN LOXFBE.

4. Объемы рекламного рынка с 2008 по 2023 год. ТВ, пресса, радио, ООН и интернет // Adindex URL: https://adindex.ru/news/ad_budjet/2024/04/23/322242.phtml.

**Kurochkin A.A., Morozov S.D.**

# THE DEVELOPMENT OF INTERNET MARKETING AND ITS IMPLEMENTATION TOOLS USING THE EXAMPLE OF THE AVITO INTERNET SERVICE

*In the article, the authors examine modern trends in the field of marketing development, the dynamics of the formation of the Russian media advertising market, the features of using Internet marketing, its tools and capabilities using the example of the Internet service Avito.*

**Keywords:** Internet marketing, promotion, advertising, Avito

**УДК 338.45.01**

**Малышев А.А.**
*канд. экон. наук, доцент,*
*зав. кафедрой экономики*
*e-mail:malyshe-aleksej@yandex.ru*
*Московский университет им. С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*
**Зингер О.А.**
*канд. экон. наук, доцент,*
*преподаватель СПО*
*e-mail:zingeroksana@yandex.ru*
*Московский университет им. С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*

# МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*В статье раскрывается сущность конкурентоспособности. Выделены основные подходы авторов по стадиям развития. Проанализирована конкурентоспособность конкретного предприятия. Разработаны мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия.*

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, предприятие, этапы становления конкурентоспособности. Повышение конкурентоспособности предприятия

В современных условиях каждое предприятие без исключения заботится непосредственно о конкурентоспособности. Конкурентоспособность дает возможность понимать, как именно на рынке позиционируется и ведет свою деятельность конкретный экономический субъект. Объектом исследования в статье выступает предприятие ООО «Мелисса – 2000». Анализ деятельности предприятия показал, что для повышения конкурентоспособности предприятия необходимо создание официального сайта, развитие интернет-продаж.

Основными направлениями повышения конкурентоспособности ООО «Мелисса – 2000» будут являться: разработка официального сайта,

развитие интернет-продаж, развитие рекламной кампании, в том числе через продвижение в социальных сетях.

1. Расширение рекламной кампании, в том числе через продвижение в социальных сетях.

В таблице 1 представлены планируемые затраты на рекламу.

Таблица 1 – Затраты на рекламную кампанию

| **Наименование мероприятия** | **Затраты, тыс. руб.** | |
|---|---|---|
| | **Факт** | **План** |
| В Интернете | 756 | 1234 |
| На радио | 0 | 879 |
| В социальных сетях | 0 | 3456 |
| Официальный сайт | 0 | 15678 |
| Телекоммуникации | 1056 | 1567 |
| Итого | 1756 | 22814 |

В рамках данного мероприятия предлагается увеличить статьи расходов на рекламу. Так, в настоящее время затраты на рекламу осуществляются по следующим направлениям:

– в интернете,

– телереклама.

Предлагается расширить направления расходования средств в части проведения рекламных кампаний по таким направлениям, как:

– СМИ,

– радио,

– социальные сети.

Сегодня о деятельности предприятия и предоставляемых им услугах потребители знают в основном за счет «сарафанного радио».

Особым направлением будет являться создание официальной страницы в одной из современных социальных сетей, например, Вконтакте. Данная сеть набирает особую популярность в России. На

первых порах возможна работа по наполнению содержимого официальной страницы самостоятельно без привлечения СММ-специалистов, в дальнейшем возможен найм по договорной основе одного СММ-специалиста. В таблице 22 по направлению расходования средств «социальные сети» также включены затраты на работу СММ-специалиста.

В свою очередь, предприятию может быть рекомендовано при развитии социальной страницы наполнять его различным контентом по тематике своей деятельности. Например, новости о тарифах или удачные примеры реализации проектов по дополнительным услугам (кейсы).

Все это может повысить узнаваемость предприятия на рынке, а также увеличить число обратившихся за заказом клиентов.

Рассчитаем коэффициент рекламной деятельности по формуле 1.

$$К_{рекл.д} = КИОП \times \frac{ЗРДКОП}{ЗРД\,П} \quad (1)$$

где *КИОП* – коэффициент изменения объема продаж;

*ЗРДКОП* – затраты на рекламную деятельность на конец отчетного периода, тыс. руб.;

*ЗРДНОП* – затраты на рекламную деятельность на начало отчетного периода, тыс. руб.

Найдем коэффициент изменения объема продаж по формуле 2:

$$\text{КИОП} = \frac{\text{ОПКОП}}{\text{ОПНОП}} \quad (2)$$

где *ОПКОП* – объем продаж на конец отчетного периода, руб.;

*ОПНОП* – объем продаж на начало отчетного периода, руб.

Так, $КИОП_{прогноз}$=1544678/134579=11,5%;

$КИОП_{факт}$= 1131198/234567=4,8%.

Так, $К_{р.д.прогноз}$= 11,5*(22814/12000)=21,85%;

$К_{р.д.факт}$= 4,8*(1756/1000)=8,42%.

Следовательно, прогнозируется увеличение коэффициента рекламной деятельности с 8,42% до 21,85%.

2. Разработка официального сайта.

В таблице 2 представлена диаграмма Ганта по реализации проекта.

*Таблица 2 – Диаграмма Ганта по реализации проекта*

| **Событие/ время** | **август** | **сентябрь** | **октябрь** | **ноябрь** | **декабрь** | **январь** | **февраль** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Разработка ТЗ | | | | | | | |
| Заключение договора на разработку сайта | | | | | | | |
| Предпроектное обследование | | | | | | | |
| Утверждение ТЗ | | | | | | | |
| Проектирование | | | | | | | |
| Тестирование | | | | | | | |
| Запуск | | | | | | | |
| Формирование каталога продукции, тестирование, внедрение, запуск | | | | | | | |
| Сопровождение и обучение | | | | | | | На протяжении проекта |

Рассмотрим основные затраты на реализацию проекта (таблица 3).

Таблица 3 – Ресурсы проекта

| **Начало** | | **Окончание** |
|---|---|---|
| 01.08.2025 | | 01.02.2026 |
| Длительность, р.д. | Трудозатраты, ч. | Затраты |
| 140 | 390 | 330000 |

Примерная цена на разработку и внедрение сайта составляет 330000 руб. (цена сформирована по проектам-аналогам) при оценочных трудозатратах в 390 ч.

При этом предполагается, что на базе сайта также будет разработан каталог продукции для интернет-продажи. С данным функционалам цена разработки сайта составит 5000000 руб.

Приблизительный вариант разработанного сайта для предприятия изображен на рисунках 1,2,3.




Рисунок 1 – Обложка разработанного сайта
ООО «Мелисса – 2000»

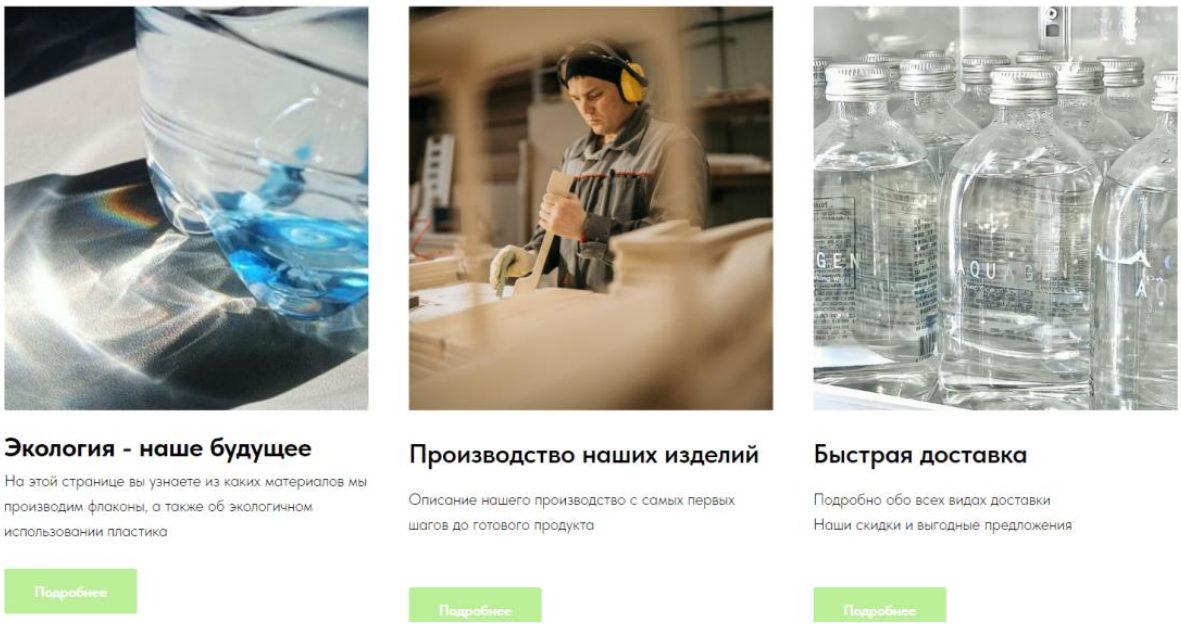



Рисунок 2 – Вариант предложения услуг на разработанном сайте

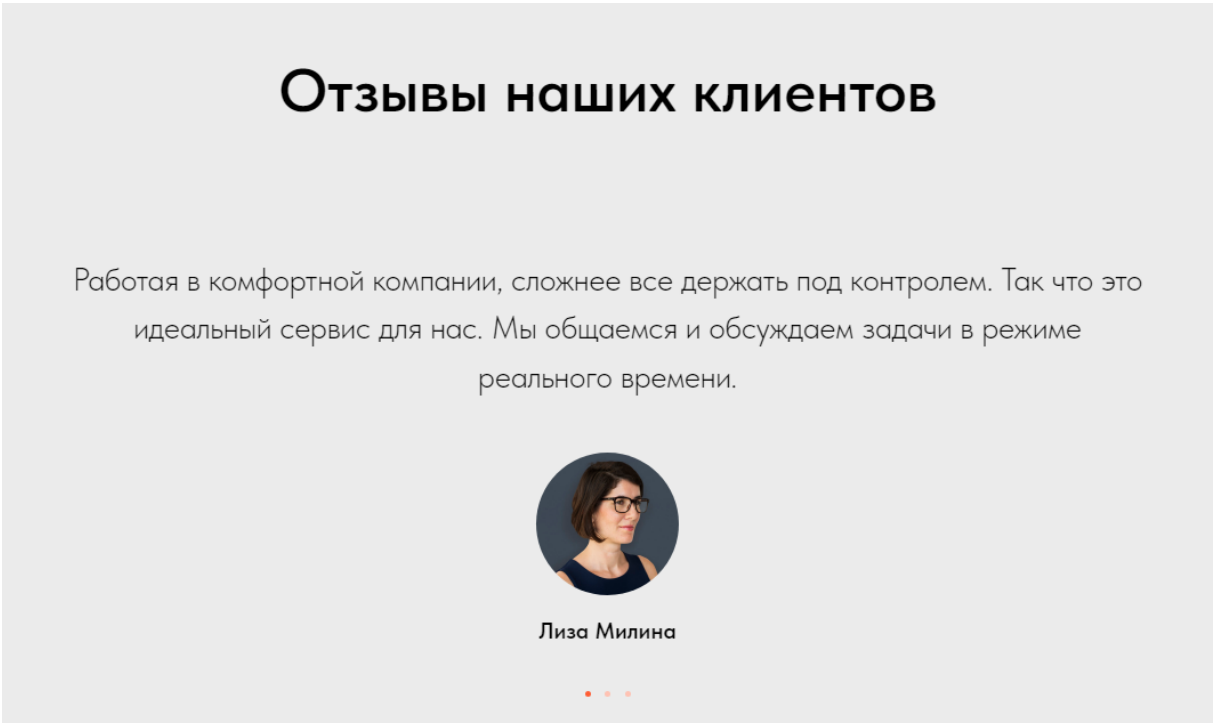



Рисунок 3 – Вариант отзывов на разработанном сайте

Далее целесообразно оценить эффективность от предложенных мероприятий (таблица 2). Предполагается рост основных показателей в пределах 5,0 %.

Таблица 2 – Прогноз основных результатов деятельности ООО «Мелисса – 2000» после внедрения предложенных мероприятий

| **Показатель** | **Факт** | **Прогноз** | **Темп роста, %** |
|---|---|---|---|
| Количество продаж, ед. | 1000 | 1900 | 190,0 |
| Количество заказов, ед. | 780 | 1085 | 139,1 |
| Средний чек по продажам, тыс. руб. | 4678 | 5456 | 116,6 |
| Выручка от реализации доп. услуг | 6277 | 6557 | 104,5 |
| Себестоимость услуг | 5392 | 5245 | 97,3 |
| Коммерческие расходы, тыс. руб. | 1113 | 1130 | 101,5 |
| Управленческие расходы, тыс. руб. | 1567 | 1589 | 101,4 |
| Прибыль от продаж, тыс. руб. | 13505 | 14666 | 108,6 |

| Показатель | Факт | Прогноз | Темп роста, % |
|---|---|---|---|
| Чистая прибыль, тыс. руб. | 626 | 659 | 105,1 |
| Рентабельность продаж, %<br>Прибыль от продаж / Выручка *100 | 14,1 | 15,2 | 107,8 |
| Общая рентабельность, %<br>Чистая прибыль / Выручка *100 | 9 | 10 | 111,1 |

Таким образом, согласно данным таблицы 2, можно увидеть, что реализация мероприятий может привести к увеличению ряда финансовых показателей. Так, прогнозируется увеличение выручки на 5%, что повлияет на формирование чистой прибыли на 5,1% (рисунок 4).

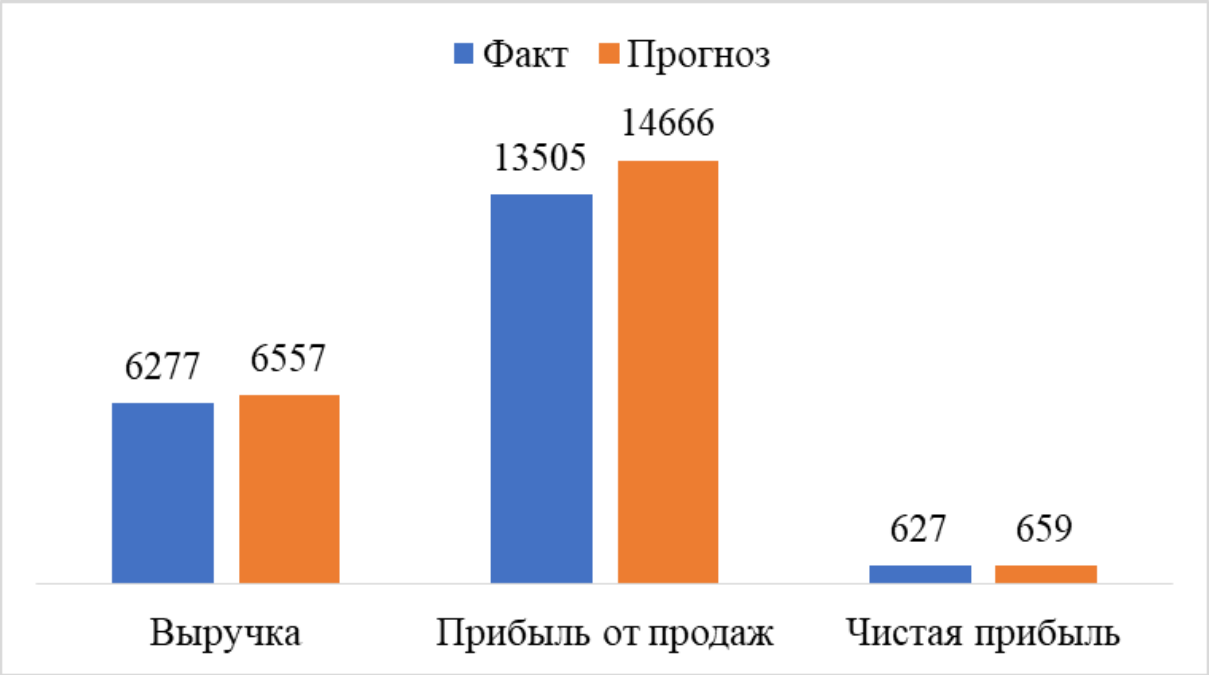



Рисунок 4 – Сравнение результатов после внедрения предложенных мероприятий, тыс. руб.

Также стоит отметить, что значительно возрастет рентабельность продаж услуг на 7,8%, а также на 11,1% возрастет общая рентабельность организации (рисунок 5).

Рассчитаем коэффициент рыночной доли предприятия по дополнительным услугам по формуле 3 после внедрения мероприятий:

$$КРД = \frac{ОП}{ООПР} \quad (3)$$

где *ОП* – объем продаж продукта фирмой, тыс. руб.;

*ООПР* – общий объем продаж продукта на рынке, тыс. руб.

Так, $КРД_{прогноз}$=15678/815558=1,92%;

$КРД_{факт}$=12678/815558=1,55%.

$$КРД = \frac{ОП}{ООПР} \quad (3)$$

Следовательно, прогнозируется увеличение рыночной доли предприятия с 1,55% до 1,92%.

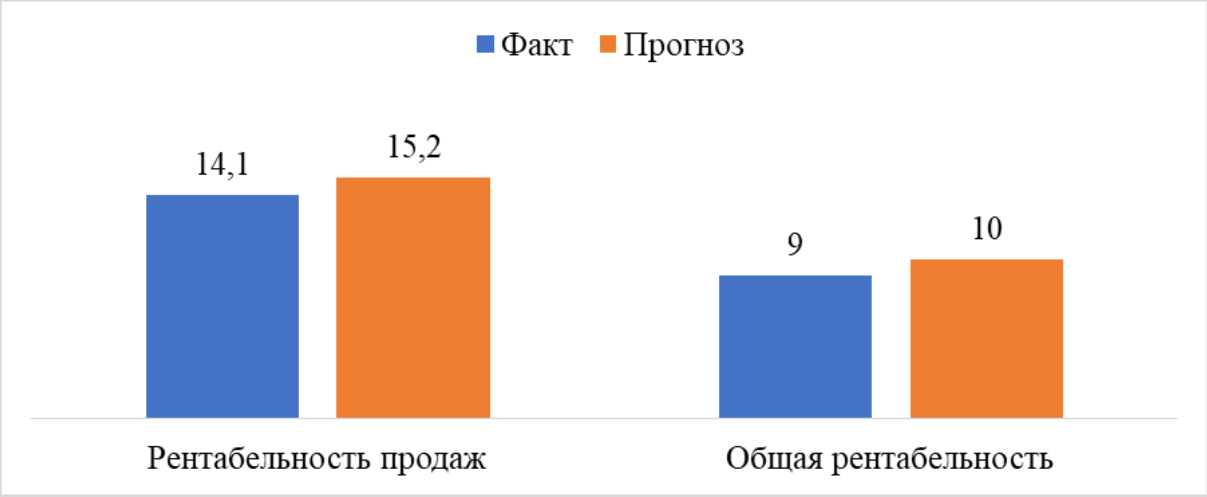



Рисунок 5 – Сравнение результатов после внедрения предложенных мероприятий, %

После предложенных рекомендаций, следует рассмотреть, как измениться уровень конкурентоспособности ООО «Мелисса – 2000».

Основными проблемами предприятия было отсутствие сайта и рекламного продвижения, в связи с этим, можно рассмотреть прогнозируемое изменение оценок 10 экспертов на определенные факторы в таблице 3.

Таблица 3 – Изменение оценок экспертов для предприятия ООО «Мелисса – 2000» после использования рекомендованных мероприятий

| | **Значение фактора, баллы** | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| Эксперт 1 | 9 | 10 | 9 | 9 | 8 | 7 | 8 | 9 | 8 |
| Эксперт 2 | 9 | 9 | 10 | 7 | 9 | 8 | 8 | 7 | 8 |

| | Значение фактора, баллы | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| Эксперт 3 | 10 | 8 | 7 | 8 | 7 | 8 | 7 | 6 | 7 |
| Эксперт 4 | 8 | 9 | 9 | 7 | 7 | 9 | 7 | 7 | 9 |
| Эксперт 5 | 9 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 7 | 7 | 8 |
| Эксперт 6 | 9 | 8 | 9 | 9 | 7 | 7 | 8 | 8 | 9 |
| Эксперт 7 | 8 | 9 | 9 | 7 | 7 | 7 | 8 | 8 | 9 |
| Эксперт 8 | 10 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 7 | 7 | 8 |
| Эксперт 9 | 8 | 9 | 10 | 9 | 9 | 7 | 8 | 7 | 9 |
| Эксперт 10 | 8 | 10 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | 9 | 9 |

В таблице 4 представлены сводные результаты анкетирования после проведения мероприятий.

Таблица 4 – Сводные результаты оценок после использования предложенных мероприятий

| **Название** | **Значение фактора, баллы** | | | | | | | | | **Итого** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | |
| «С Платик» | 63 | 85 | 78 | 88 | 88 | 81 | 75 | 80 | 79 | 717 |
| «Репласт» | 80 | 89 | 89 | 67 | 51 | 78 | 69 | 81 | 89 | 693 |
| «Гидриатика -Пласт» | 87 | 88 | 69 | 82 | 82 | 71 | 68 | 85 | 80 | 716 |
| ООО «Мелисса-2000» | 88 | 88 | 86 | 79 | 78 | 77 | 76 | 75 | 84 | 731 |

Таким образом, с помощью создания сайта и продвижения, количество баллов по критериям 4 и 5 у «Мелиссы – 2000» повысились, а итоговая оценка стала больше на 30 баллов.

Следует провести интегральную оценку факторов для оценки конкурентного преимущества (таблица 5).

По данным таблицы можно отметить улучшение по критерию наличии рекламы с 7,2 до 7,9, а также заметное увеличение по критерию внешнего вида, куда входит наличие официального сайта, с 8,25 до 11,7.

Итоговая оценка интегрального анализа показывает увеличение конкурентного преимущества ООО «Мелисса – 2000» с 76,15 до 80,3,

следовательно, среди своих конкурентов, предприятие становится на первую позицию, получив наибольшее количество баллов.

Таблица 5 – Интегральная оценка факторов конкурентного анализа

| **Название** | **Значение фактора, баллы** | | | | | | | | | **Итого** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | |
| «С Пластик» | 6,3 | 8,5 | 3,9 | 8,8 | 13,2 | 8,1 | 15 | 8 | 7,9 | 79,7 |
| «Репласт» | 8 | 8,9 | 4,45 | 5,1 | 7,65 | 7,8 | 13,8 | 8,1 | 8,9 | 72,7 |
| «Гидриатика - Пласт» | 8,7 | 8,8 | 3,45 | 8,2 | 12,3 | 7,1 | 13,6 | 8,5 | 8 | 78,6 |
| ООО «Мелисса-2000» | 8,8 | 8,8 | 4,3 | 7,9 | 11,7 | 7,7 | 15,2 | 7,5 | 8,4 | 80,3 |

Таким образом, предложенные мероприятия целесообразны к внедрению, поскольку позволят увеличить рыночную долю предприятия, увеличить показатели финансовой деятельности, а также привлечь и удержать клиентов.

### *Список использованных источников*

1. Винокур, И.Р. Теоретические подходы к определению экономической категории «конкурентоспособность предприятия» / И.Р. Винокур // Научный журнал «Управленческий учет». - № 6. – 2021. – С. 350-356.

2. Резник, Г.А., Механизмы экономической мотивации предприятий в условиях устойчивости эколого-экономической системы / Г.А. Резник, А.А. Малышев // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. 2012– № 2 (16). – С. 63-68.

3. Малышев, А.А., Солодков Н.Н., Коробкова Н.А. Формирование модели управления экологизированным производством / А.А. Малышев, Н.Н. Солодков, Н.А. Коробкова // Теоретическая и прикладная экология – 2022 – № 2 – С. 93-100.

4. Малышев, А.А., Толоконцева, Т.А. Формирование маркетингового механизма управления охраной окружающей среды в пензенском реги-

оне / Малышев А.А., Толоконцева Т.А. // Проблемы региональной экологии – 2013 – № 6 – С. 123-126.

**Malyshev A.A., Singer O.A.**

## MEASURES TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

*The article reveals the essence of competitiveness. The main approaches of the authors by stages of development are highlighted. The competitiveness of a particular enterprise is analyzed. Measures have been developed to increase the competitiveness of the enterprise.*

**Key words:** competitiveness, enterprise, stages of competitiveness formation. Increasing the competitiveness of the enterprise

**УДК 334.7**

**Малышев А.А.**
*канд. экон. наук, доцент,*
*зав. кафедрой экономики*
*e-mail:malyshe-aleksej@yandex.ru*
*Московский университет им. С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*
**Зингер О.А.**
*канд. экон. наук, доцент,*
*преподаватель СПО*
*e-mail:zingeroksana@yandex.ru*
*Московский университет им. С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*

# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО МИНИМИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*В статье раскрывается сущность экономических рисков. Выделены основные подходы авторов по стадиям развития экономических рисков. Проанализированы экономические риски конкретного предприятия. Разработаны предложения по минимизации экономических рисков на предприятии.*

**Ключевые слова:** риски, предприятие, экономические риски, производственные риски, минимизация экономических рисков

Создавая свой бизнес, каждый предприниматель должен учитывать различные виды рисков. У каждого вида бизнеса есть общая черта, это наличие риска.

Экономический риск представляет собой возможность утраты средств в результате изменения экономической деятельности.

Объектом исследования в статье выступает предприятие ООО «ЛМЗ «МашСталь». Анализ данного предприятия показал, что присутствуют производственные и финансовые риски.

Для предприятия становится главное, это минимизировать риски путем автоматизации бизнес-процессов на производстве и инновационной технологии.

Как показывает анализ данных на предприятии в ходе опроса, риски зависят от человеческого фактора и инструментов работы, поэтому важно не только совершенствовать технологию производства, но и профессионализ персонала.

На предприятии возникают ситуации неисправности в работе оборудования. Но исходя из наблюдения, можно выделить, что неисправность в оборудовании возникает как в новом, так и в том, что работает более 10 лет. Так как после 2022 г. стало очень тяжело заменить оборудование на новое, то приняли решение, ремонторовать уже существующее на предприятии. Если детали имеются в наличии при поломки оборудовании, то ремонт выполняется за 1-2 суток.

Для того, чтобы детали были в наличии при ремонте оборудования необходимо ввести WMS: система управления складом.

Эта система подключается как на телефон, так и в компьютер, поэтому сотрудникам склада будет удобно работать с телефона, а отделам, находящимся в административном здании – с компьютеров.

WMS – это система, предназначенная для автоматизации складских помещений, учета товаров, инвентаризации.

Она решает следующие задачи:

1. Поступление товаров на склад;
2. Инвентаризация;
3. Интеграция с существующей на предприятии системой 1С: ERP;
4. Актуальные остатки по складам показываются наглядно.

Данная система подходит для предприятий, у которых соблюдаются следующие позиции:

– количество номенклатурных позиций больше 150 шт.;

– число пользователей системы больше 25.

Положительными сторонами этой системы для ООО «ЛМЗ «МашСталь» следующие:

1. Автоматизация деталей оборудования,

2. Доступ отдела ГМП к учету недостающих деталей на складе;

Цена этой системы для ООО «ЛМЗ «МашСталь» составит 677600 руб. Цена складывается из нескольких факторов:

1. Основная система, работающая на предприятии,
2. Установка системы и обучение сотрудников,
3. Клиентская лицензия на 50 радиотерминалов.

Рассчитаем экономический эффект от внедрения данной системы на примере электрических мостовых кранов 2877 и 2385.

2377: До внедрения системы поломки были 4 раза, 2 из которых с заказом запчастей. Как просчитано ранее 2 ремонта, при которых необходимых запчастей на складе не оказалось. Ранее был сделан расчет ущерба от таких поломок. Он составил 108000 рублей. Т.к. еще 2 поломки были устранены в течении 2 дней каждая. 2 простоя по 2 дня принесет ущерб в 108000*4=432000 руб.

Итого за 2023 год ущерб составил 1080000+432000=1512000 руб.

Если бы уже в 2023 году на предприятии ООО «ЛМЗ «МашСталь» была установлена система WMS, ущерб был бы следующим:

108000*8=864000 руб., что на 648000 меньше реального результата.

Проделаем такие же расчеты с краном 2385, у которого было 1 поломка при отсутствии нужных деталей и 6 с их наличием. При этом из 6ти ремонтов 4 заняли лишь по полдня и 2 по 2 дня.

Рассчитаем ущерб крана 2385.

108000*6=648000 руб

648000+540000=1188000 руб. – ущерб крана 2385 за 2023 год.

Рассчитаем ущерб при условии, что WMS была установлена на МашСтали.

1800000* 6+180000*2=864000 руб., что на 3240000 меньше реального ущерба.

Проанализируем наши расчеты в таблице 1.

По данным расчетам видно выгоду системы WMS для ООО «ЛМЗ «МашСталь».

Таблица 1 – Сопоставление возможного и реального ущерба из-за отсутствия запчастей

| **Краны** | **Реальный ущерб, в тыс.руб.** | **Возможный ущерб, в тыс. руб.** | **Разница, в тыс.руб.** | **Разница, в %** |
|---|---|---|---|---|
| 2385 | 1188 | 864 | 324 | 37,5% |
| 2377 | 1512 | 864 | 648 | 75% |

Из анализа этой системы можно сделать вывод, что ее установка будет выгодной. Предприятие располагает средствами для покупки и имеет шанс увеличить объем производства с этой системой.

Следующий риск, который необходимо рассмотреть – финансовый.

Выяснено на предприятии, что:

– непостоянство показателей рентабельности;

– непостоянство показателей ликвидности;

– спад платежеспособности;

– отрицательное значение показателя чистых активов в 2023м году.

Финансовых рисков на предприятии достаточно много, поэтому есть обоснование введения системы по мониторингу рисков, которая будет составлять отчеты и предлагать мероприятия по их снижению. Задача работников предприятия лишь коллегиально решать вопросы о проведении мероприятий, которые предлагает система и поэтому необходимо настроить и ввести систему управления рисками RISKGAP, которая позволит снизить финансовые потери, улучшить планирования бюджета, эффективно управлять финансами. Стоимость этой системы вместе с внедрением для предприятия 710 тыс. рублей.

Таким образом, введение данных мероприятий позволит предприятию минимизировать все виды рисков и автоматизировать бизнес-процессы.

***Список использованных источников***

1. Горулев, Д.А. Управление рисками в компаниях нефтегазового сектора = Risk Management in Oil and Gas Companies / Д. А. Горулев, А.В. Пучков // Страховое дело. - 2022. - № 6. - С. 9-18.

2. Зегжда, Д.П. Автоматизация управления безопасностью интеллектуальных систем с использованием графа атак и анализа рисков = Automatic Security Management of Smart Infrastructures Using Attack Graph and Risk Analysis / Д. П. Зегжда, Д. А. Москвин, Е. М. Орел // Защита информации. Инсайд. - 2022. - № 2. - С. 22-28

3. Резник, Г.А., Механизмы экономической мотивации предприятий в условиях устойчивости эколого-экономической системы / Г.А. Резник, А.А. Малышев // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. 2012– № 2 (16). – С. 63-68.

4. Малышев, А.А., Солодков Н.Н., Коробкова Н.А. Формирование модели управления экологизированным производством / А.А. Малышев, Н.Н. Солодков, Н.А. Коробкова // Теоретическая и прикладная экология – 2022 – № 2 – С. 93-100.

5. Малышев, А.А., Толоконцева, Т.А. Формирование маркетингового механизма управления охраной окружающей среды в пензенском регионе / Малышев А.А., Толоконцева Т.А. // Проблемы региональной экологии – 2013 – № 6 – С. 123-126.

**Malyshev A.A., Singer O.A.**

## PROPOSALS FOR MINIMIZING ECONOMIC RISKS AT THE ENTERPRISE

*The article reveals the essence of economic risks. The main approaches of the authors on the stages of development of economic risks are highlighted. The economic risks of a particular enterprise are analyzed. Proposals have been developed to minimize economic risks at the enterprise.*

**Keywords:** Risks, enterprise, economic risks, production risks, minimization of economic risks

**УДК 338.45.01**

**Малышев А.А.**
*канд. экон. наук, доцент,*
*зав. кафедрой экономики*
*e-mail:malyshe-aleksej@yandex.ru*
*Московский университет им. С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*
**Холуденев К.Н.**
*студент, бакалавр*
*e-mail: huty2018@mail.ru*
*Московский университет им. С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*

# ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*В статье раскрывается сущность конкурентоспособности. Выделены основные подходы авторов конкурентоспособности. Проанализирована конкурентоспособность конкретного предприятия на примере конкретного предприятия. Разработаны мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия.*

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, предприятие

В настоящее время для любого предприятия является важным потребитель. Поэтому предприятия ищут выход удовлетворения их потребностей. Предприятию приходится бороться за каждого своего потребителя. Каждое предприятие стремиться быть наиболее конкурентоспособным на рынке.

Проанализировав конкурентоспособность ОАО «Атмис-сахар», можно сказать, что хозяйствующий субъект имеет недостаточно сильные позиции на рынке сахарного производства, несмотря на то, что компанию можно охарактеризовать как развивающуюся организацию, при этом она занимает недостаточно стабильное положение на современном рынке, по сравнению с другими конкурентами.

Представим в таблице 1 примерные расходы на покупку новой техники ОАО «Атмис-сахар».

Таблица 1 – Расходы на приобретение нового оборудования

| **Наименование оборудования** | **Характеристика оборудования** | **Кол-во, шт.** | **Цена, руб.** |
|---|---|---|---|
| Центрифуга серии E компании BMA | В сахарном производстве данное оборудование является самой динамической установкой. Процесс работы состоит в том, что на высоких скоростях происходит разделение кристаллов сахара. | 1 | 551600 |

Основными преимуществами внедрения данного оборудования являются следующие:

– энергоэффективность оборудования;

– высокая степень частоты;

– оптимизированная конструкция, а также функциональный дизайн, способствующий удобству управления и минимизирующий объем технического обслуживания;

– использование для любого вида кристаллизационных суспензий (сахар-рафинад, сахар-сырец);

– повышение производительности вплоть до 8-10%;

– длительный срок службы барабана и др.

На рисунке 1 представлена данная центрифуга.

Следует обратить внимание, что средняя списочная численность работающих предприятия на протяжении исследуемого периода сократилась на 86 человек, и составила в 2024 году-388 человек. Это свидетельствует о том, что персонал недостаточно мотивирован, неуютно чувствует себя на рабочих местах. Необходимо провести анализ причин сокращения численности работников и разработать систему мотивации, чтобы повысить лояльность персонала.

Можно предложить руководству предприятия пересмотреть систему оплаты труда, ввести обязательное страхование работника, доплачивать за сверхурочную работу, выплачивать компенсацию при потере места.



Рисунок 1 – Центрифуга серии E компании BMA, рекомендованная к внедрению в ОАО «Атмис-сахар»

Так, предложены следующие варианты внедрения мотивации сотрудников:

1. Бальная система, которая предусматривает собой начисление баллов за месяц работнику за высокую производительность, за точное выполнение работы в сроки, а также за ведение трудовой дисциплины без каких-либо нарушений. По истечении периода подсчитывается общее количество баллов работника с присвоением статуса «сотрудник месяца» и выплатой денежной премии.

2. Система штрафов и поощрений, целью достижения которой служит разработка регламентов с четким указанием нарушений и процессов, за которые предусмотрены, как штрафы, так и различные поощрения.

Предприятию по производству сахара ОАО «Атмис-сахар» рекомендуется использовать следующие маркетинговые стратегии:

1. Разработать официальный сайт компании, также неплохим вариантом является создание группы в соцсетях, которая поможет привлечь вни-

мание целевой аудитории с помощью таргетированной рекламы и контент-стратегии.

2. Реклама в печатных изделиях (местные газеты, профильные журналы и т.д.).

3. Реклама на придорожных бордах, которую можно разместить как по всему городу, так и с указателем неподалеку от предприятия ОАО «Атмис-сахар».

4. Рассылка коммерческих предложений, а именно отправка писем потенциальным клиентам: фабрикам, частным компаниям, индивидуальным предпринимателям, осуществляющим пищевую промышленность, торговлю сельскохозяйственных товаров и др.

5. Холодные и горячие звонки. Аналогично коммерческому предложению – собрать базу контактов потенциальных клиентов и по телефону связаться с ними.

Поскольку реклама на телевидении является менее привлекательной, так как для нее характерна высокая стоимость и низкая эффективность для данной организации, поэтому проведем расчет бюджета затрат на рекламную кампанию ОАО «Атмис-сахар».

Таблица 2 - Затраты на размещение рекламы в месяц

| **Место размещения рекламы** | **Стоимость, руб.** |
|---|---|
| Реклама в печати | |
| Газета «Каменская новь» | 5400 |
| Печать объявлений и их расклейка в общественных местах (Формат А4, 1000 шт) | 4500 |
| Реклама в интернете | |
| Сайт «Авито» | 730 |
| Сайт «Юла» | 380 |
| Итого: | 11010 |

Рассчитаем коэффициент конкурентоспособности ОАО «Атмис-сахар» с учетом данных предложений.

Таблица 3 – Динамика показателей конкурентоспособности ОАО «Атмис-сахар»

| Показатели | До предложенных мероприятий | После предложенных мероприятий | Откл. +/- |
|---|---|---|---|
| Операционная эффективность организации (r) | 0,74 | 1,14 | 0,4 |
| Операционная эффективность по выборке (R) | 1,10 | 1,11 | 0,01 |
| Коэффициент операционной эффективности (Kr) | 0,67 | 1,03 | 0,36 |
| Индекс изменения объемов выручки организации (I) | 0,98 | 0,99 | 0,01 |
| Индекс изменения объемов выручки по выборке (Is) | 1,01 | 1,07 | 0,06 |
| Коэффициент стратегического позиционирования (KI) | 0,98 | 1,20 | 0,22 |
| Конкурентоспособность организации (K) | 0,68 | 1,05 | 0,37 |

Анализируя данные таблицы 3, можно сказать, что показатель конкурентоспособности ОАО «Атмис-сахар», в результате предложенных мероприятий увеличился на 54%, что свидетельствует о высокой конкурентоспособности. Кроме этого, после внедрения мероприятий значение показателя конкурентоспособности превышает 1, что еще раз подтверждает высокий уровень конкурентоспособности организации.

Таким образом, конкурентоспособность занимает центральное место в системе управления организацией. Предложенные рекомендации помогут предприятию быть более конкурентоспособным на рынке по производству сахара. Динамика показателей конкурентоспособности показывает, что предприятие имеет средние значения конкурентоспособности.

### *Список использованных источников*

1. Винокур, И.Р. Теоретические подходы к определению экономической категории «конкурентоспособность предприятия» / И.Р. Винокур // Научный журнал «Управленческий учет». - № 6. – 2021. – С. 350-356.

2. Резник, Г.А. Механизмы экономической мотивации предприятий в условиях устойчивости эколого-экономической системы / Г.А. Резник, А.А. Малышев // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. 2012– № 2 (16). – С. 63-68.

3. Малышев, А.А., Солодков Н.Н., Коробкова, Н.А. Формирование модели управления экологизированным производством / А.А. Малышев, Н.Н. Солодков, Н.А. Коробкова // Теоретическая и прикладная экология – 2022 – № 2 – С. 93-100.

4. Малышев, А.А., Толоконцева, Т.А. Формирование маркетингового механизма управления охраной окружающей среды в пензенском регионе / Малышев А.А., Толоконцева Т.А. // Проблемы региональной экологии – 2013 – № 6 – С. 123-126.

**Malyshev A.A., Kholudenev K.N.**

## WAYS TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

*The article reveals the essence of competitiveness. The main approaches of the authors of competitiveness are highlighted. The competitiveness of a specific enterprise is analyzed using the example of a specific enterprise. Measures have been developed to increase the competitiveness of the enterprise.*

**Keywords:** competitiveness, enterprise

**УДК 339.13**

**Муравьева Д.М.**
*студент, бакалавр*
*e-mail:muravjewadarya@.yandex.ru*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*
**Ильясова А.В.**
*канд. экон. наук., доцент,*
*доцент кафедры экономики*
*e-mail:strochno@mail.ru*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*

# ВНЕДРЕНИЕ СТРАТЕГИИ «ЭКОМАРКЕТА» ДЛЯ СУПЕРМАРКЕТОВ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ: ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

*В данной статье рассматривается возможность внедрения стратегии «Экомаркета» в супермаркетах Пензенской области как один из вариантов повышения конкурентоспособности и устойчивости бизнеса в суровых условиях рынка.*

*Статья анализирует ключевые основы стратегии «Экомаркета», включая расчет затрат на ее внедрение и возможный годовой доход.*

**Ключевые слова:** стратегия «экомаркета», сбытовая деятельность, продвижение продукции, супермаркет, увеличение товарооборота, конкурентоспособность

Актуальность темы обусловлена растущими потребительскими предпочтениями к экологичности продуктов, а также необходимостью адаптации предприятий розничной торговли к современным вызовам рынка.

Цель статьи – предоставить рекомендации для супермаркетов, стремящихся интегрировать экомаркетинговую стратегию в свою

провайдерскую деятельность, что позволит не только улучшить имидж организации, но и привлечь новых клиентов.

В условиях высокой конкуренции на рынке товаров и услуг важную роль играет сбытовая политика организации. Экономика быстро развивается, поэтому компаниям-производителям и компаниям, предоставляющим услуги, приходится постоянно развивать свою сбытовую систему, переориентируя её всё больше на потребителя с использованием самых разных инструментов.

С учётом того, что рынок перенасыщен всеми товарами, присутствует большое количество аналогов любого товара и под любой бюджет, менеджмент организаций всё больше понимает важность грамотно выстроенной сбытовой политики и уделяет ей большое внимание. Услуга или произведённый товар должны быть переданы клиенту с учётом всех его предпочтений, при этом нельзя забывать и о коммерческой стороне любой деятельности, поэтому главной задачей предпринимателей становится сопоставить возможности организации и потребности клиента, совместив их воедино. С помощью этого фирма сможет показать свои преимущества потребителю перед остальными конкурирующими организациями.

Сбытовая политика организации является отличным средством для достижения целей, а также для анализа ключевых факторов работы компании, которые определяют её успешность. Успешность работы компании можно оценить с помощью величины доходов, уровня прибыли, и уровня рентабельности.

Если посмотреть на современные тенденции в маркетинге, то можно выделить сильно набирающую обороты тенденцию его совмещения с экологией. Исходя из знаний о том, как функционирует магазин, можно улучшить сбыт с помощью внедрения «Экомаркета».

Если рассматривать экомаркетинг, как бизнес-стратегию, то можно выделить направленность на удовлетворение запросов потребителя об экологичности.

С помощью опроса, который был проведен нами в период с октября по ноябрь 2024 года в супермаркетах г. Пензы «Караван», «Пятерочка»,

«Магнит» о эконаправленности брендов, было выявлено, что более 75% из числа опрошенных, среди которых, были люди всех возрастов, обращают внимание на отношение компаний к окружающей среде. Более того, многие готовы переплачивать за продукты, которые не создают опасность для экологии.

Помимо вклада в борьбу с возможным экологическим кризисом, компания может получить и коммерческую выгоду, так как внедрение такого инструмента и ему сопутствующих, имеет ряд преимуществ:

- рост лояльности со стороны клиента;
- увеличение прибыли;
- повышение инвестиционной привлекательности.

Рост лояльности со стороны клиента проявляется в том, что он понимает уклон компании в сторону защиты окружающей среды, разделяет подобные взгляды и поэтому объединённые одной общей целью покупатель и организация будут сосуществовать. Это доказывает исследование потребительского поведения от компании «Технологии доверия» (предоставление аудиторских и консалтинговых услуг), в котором выявлено, что 83% россиян при совершении покупок руководствуются принципами защиты окружающей среды.

Увеличение прибыли идёт параллельно с ростом интереса к проблемам экологического характера, потому что для сбережения окружающей среды каждый третий покупатель готов платить на 20% больше за те товары, которые безвредны для природы, а среди самой экологически осознанной части населения (поколение Z) выявлено, что они готовы платить в 2 раза больше за подобную продукцию. Такой вывод мы получили в результате проведённых исследований.

Также, следование стратегии экомаркетинга увеличивает инвестиционную привлекательность брендов, они более охотно вкладывают средства в проекты с такой направленностью. Такой вывод сделали в «Центр устойчивого бизнеса Стерна» при Нью-Йоркском университете, проведя масштабное исследование, в котором объединили результаты 1000 работ за последние 5 лет.

Помимо обозначенной тенденции на защиту окружающей среды, в компании присутствуют условия для внедрения и дальнейшего продвижения такой бизнес-модели.

В ассортименте многих супермаркетов присутствует большое количество товаров с маркировкой «ЭКО» и всё они находятся в категориях товаров «сметана, сливки» и «молоко». Соответственно, можно смело взять курс на внедрение принципов защиты окружающей среды уже сейчас. В дальнейшем при получении первых результатов, можно рассмотреть полную замену всех товаров на экологичные.

Также, большим плюсом является, что товары находятся в большом количестве (1/3 всей молочной и кисломолочной продукции), но в одном товарном сегменте, поэтому кардинально ничего переставлять не потребуется, а потребители уже увидят работу.

Чтобы осуществить такую мысль, нужно сгруппировать товары и с данной маркировкой на центральном стеллаже из трёх, которые занимает продукция, руководствуясь принципами, способами и уровнями выкладки товаров.

После группировки, нужно обустроить этот стеллаж, показать его особенность в сравнении с остальными. Для этого будет вешаться вывеска с отреставрированным дизайном существующего логотипа «ЭКО», который разработается заранее с помощью маркетингового агентства «B2B» в Пензе.

Также, чтобы такая продукция продавалась хорошо и клиент видел смысл в покупке товаров с маркировкой «ЭКО» предлагаем поставить около входа в магазин автомат по переработке, используя который, покупатели будут способствовать защите окружающей природы, получать бонусы, а организация прибыль за счёт функционирования автомата и общего увеличения объёма продаж продукции с маркировкой «ЭКО».

Приблизительные затраты на внедрение «Экомаркета» в супермаркеты Пензенской области представлены в таблице 1.

Важно заметить, что аппарат будет браться в аренду, так как при покупке такого аппарата, срок окупаемости сильно возрастает.

Таблица 1 – Затраты на внедрение «Экомаркета»

| **Наименование оборудования и услуг** | **Количество шт.** | **Сумма, руб.** |
|---|---|---|
| Аппарат для приёма упаковки на обработку с системой смятия | 1 | 271200 |
| Вывеска | 1 | 1000 |
| Искусственные лианы 225 см высотой | 3 | 1500 |
| Ценникодержатель 70*50 | 6 | 90 |
| Создание дизайна для вывески | 1 | 5000 |
| Создание дизайна для ценникодержателей | 1 | 1000 |
| Итого: | 13 | 279790 |

В стоимость аренды автомата входит и их обслуживание, от ремонта до самостоятельной сдачи на переработку Тверскому заводу вторичных полимеров, который платит за собранные упаковки.

Компания «BottleBank» - арендодатель, одна из немногих, которая включает в стоимость аренды аппарата комплексное обслуживание [5].

В месяц в среднем выходит объём в 4000 упаковок и бутылок, следовательно в год получается порядка 50000 собранной тары.

Стоимость приёма одной бутылки или упаковки составляет 6,24 руб., что в месяц даёт выручки порядка 26000 руб. Годовая выручка с аппарата будет составлять около 312000 руб. Наличие «экозоны» и аппарата для переработки позволяет организации увеличить выручку примерно на 20%. Это подтверждается статьёй на сайте RB.ru, которую написал Андрей Логинский (консультант по развитию бизнеса)[6]. В ней он говорит, что доходы компаний, которые используют в своей стратегии сбыта экомаркетинг, выше примерно на 20% в сравнении с конкурентами, а также акции таких компаний имеют меньшую волатильность и приносят большую доходность.

Большим плюсом является возможность настройки системы лояльности, то есть при пользовании автоматом, покупатель получает купоны в виде чека, которые могут давать скидку в процентном или

денежном выражении. Также на экране будет выведен QR-код, который можно сразу отсканировать и получить свой бонус таким образом, вместо чека.

При желании, есть возможность расширять это направление, но даже с введением таких изменений, организация получает ряд преимуществ: увеличение прибыли, повышение лояльности покупателей, вполне вероятно, что кто-то захочет вложить денежные средства в дальнейшее развитие этого направления в магазине.

С помощью итогов работы сбытовой системы, можно судить о том, грамотно ли организация подобрала инструменты и общую стратегию по продвижению товаров и услуг. И при условии, что сбытовая политика организации была выстроена с учётом желаний клиентов, и товар презентуют в лучшем его проявлении, тогда фирма сможет рассчитывать на внушительную долю рынка и признание её деятельности, а как следствие, будет получение прибыли.

Так, можно утверждать, что в условиях перенасыщения рынка товарами и услугами, проблема выстраивания системы сбыта является актуальной и имеет большое значение для формирования эффективной деятельности организации. А активная работа над внедрением стратегии экомаркетинга, поможет организации значительно повысить конкурентоспособность и устойчивость бизнеса.

### *Список использованных источников*

1. Афанасьев, М.П. Маркетинг: стратегия и тактика развития фирмы: учебник/ М.П. Афанасьев – М.: Издательский центр «Книга», 2019 – 304 с.

2. Шнаппауф Р. Практика продаж: Справочное пособие по всем ситуациям в сбыте / Р. Шнаппауф. – М.: Интерэксперт, 2019. – 448 с.

3. Яркова, Т.М. Совершенствование сбытовой деятельности предприятия / Т. М. Яркова, М. А. Яркова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2022. - № 4. - С. 399.

4. Генератор продаж – https://sales-generator.ru/blog/kommercheskiy-otdel/.

5. ГК «EcoPartners» (юнит ЭкоТехнологии» – https://fandomats.ru/#models.

6. Маркетинговое агентство полного цикла в Пензе – https://b2b-creative.ru/penza/logos/.

**Muravyeva D.M., Ilyasova A.V.**

## IMPLEMENTATION OF THE ECOMARKET STRATEGY FOR SUPERMARKETS IN THE PENZA REGION: WAYS TO INCREASE SUSTAINABILITY AND COMPETITIVENESS

*This article considers the possibility of implementing the Ecomarket strategy in supermarkets of the Penza region as one of the options for increasing the competitiveness and sustainability of business in harsh market conditions. The article analyzes the key fundamentals of the Ecomarket strategy, including the calculation of the costs of its implementation and possible annual income.*

**Keywords:** ecomarket strategy, sales activities, product promotion, supermarket, increased turnover, competitiveness

**УДК 332**

**Сергеева А.А.**
*студент, бакалавр*
*e-mail:ecomasova01@gmail.com*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*
**Ильясова А.В.**
*канд. экон. наук., доцент,*
*доцент кафедры экономики*
*e-mail:strochno@mail.ru*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*

# ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ С ДРУГИМИ СТРАНАМИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

*Современные глобальные преобразования в области политики, экономики, экологии оказывают кардинальное влияние на международные отношения и экономическое сотрудничество. Сегодня Россия, в условиях нестабильности, сталкивается с все более жесткими вызовами и новыми возможностями для взаимодействия с другими государствами. Эта статья представляет собой научный анализ перспектив сотрудничества России с другими странами в условиях глобальных изменений, подчеркивая важные аспекты и потенциальные направления развития.*

**Ключевые слова:** мировая экономика, санкции, интеграция, перспективы развития

С начала века в мировой экономике произошли глобальные преобразования, разделив мир на несколько сегментов, где России отведена одна из ведущих ролей.

Наша страна претерпела огромное количество препятствий и санкционного давления со стороны недружественных стран, но тем не менее за последние годы можно наблюдать и положительные направления на пути к

устойчивому развитию экономики и расширению связей между Россией и странами, готовыми к сотрудничеству.

Цель данной статьи — проанализировать перспективы сотрудничества России с другими странами в условиях глобальных изменений, выявить ключевые направления взаимодействия, оценить вызовы и возможности, а также предложить рекомендации для эффективного развития международных отношений.

Политическая нестабильность, вызванная мировыми конфликтами, санкционными ограничениями и трансформацией в международной политической борьбе создает все новые препятствия для нашей страны.

В разгар ухудшения отношений с США и странами Европы наше государство активно работает над укреплением отношений с другими державами. За последние несколько лет России удалось выйти на торговые рынки Азии, Ближнего Востока и стран СНГ на взаимовыгодных условиях.

За прошедший год нашей стране удалось увеличить добычу газа на 7%. Это наращивание произошло благодаря нескольким факторам:

– внутреннее потребление: увеличение внутреннего потребления газа населением нашей страны способствовало увеличению добычи газа.

– экспортные поставки: выросли экспортные поставки в Японию и Китай на 8-9 млрд $м^3$.

– западные страны: несмотря на санкции, поставки в западные страны продолжают расти, поскольку интересы потребителей часто отличаются от интересов правительства недружественных стран.

Поставки сжиженного газа (СПГ) осуществлялась через Турецкий коридор, что также способствовало увеличению объемов экспорта.

В 2024 году внешнеторговый оборот с дружественными странами увеличился на 0,5% и достиг 278 млрд долларов, что явилось стимулом для наращивания производственных возможностей отечественных промышленных предприятий и выхода на новые экспортные рынки.

Несырьевой неэнергетический экспорт в страны Азии также демонстрирует положительную динамику, особенно промышленные товары, металл, продукция машиностроения, лесотехнического комплекса, сельскохозяйственное сырье и другие.

В обратном направлении импортируются техника, медицинское, строительное оборудование, одежда, обувь, бытовая техника и многое другое. Расчеты за экспорт и импорт производились в национальных валютах. По данным Центробанка, «доля доллара, евро и валют других недружественных стран в расчетах составляет около 18%. На валюты дружественных стран (тенге, рупии, дирхамы, юани) приходится 42%. Рубль в качестве средства расчета за экспорт и импорт наиболее популярен в странах Карибского бассейна (59,4%), Океании (73,1%) и Африки (92%)» [5].

Российские товаропроизводители при переориентации на рынки стран Азии сталкиваются с серьезными барьерами, такими как проблемы с валютными транзакциями, сложными международными перевозками, страхованием транспортируемых товаров, нарушением договорных обязательств по оплате отгруженной продукции и т.д.

По мнению аналитиков, прогнозы на 2025 год имеют как оптимистичный, так и пессимистичный характер.

Оптимистичные прогнозы связаны с расширением экспорта на рынках Азии, Африки и стран СНГ и их укреплении.

Опасение вызывает приход к власти нового президента США. Неизвестно какой курс будет взят по отношению к нашей стране и дружественным к нам государствам. Какие новые санкции будут введены и как это отразится на международные отношения и экономический рост нашей страны.

Россия должна адаптировать свою экономическую модель к новым вызовам и давлению, что потребует значительных усилий и реформ [6] со стороны нашего правительства.

Мировая экономика претерпевает значительные изменения, включая переход к цифровым технологиям и устойчивому развитию. Россия, обладая богатыми природными ресурсами, может стать важным игроком в глобальных цепочках поставок, если адаптирует свою экономику к новым условиям.

Перспективы сотрудничества России с другими странами в условиях глобальных изменений зависят от способности страны адаптироваться к новым вызовам и использовать возникающие возможности. Расширение

взаимоотношений с Азией, Ближним Востоком и другими странами может стать ключом к устойчивому развитию и интеграции в мировую экономику. Но для этого необходимо побороть имеющиеся риски и модифицировать стратегию внешнеэкономической деятельности.

### *Список использованных источников*


1. Лагутина, М.Л., Лапенко, М.В. Поворот на Восток в контексте внешней политики России: история и современность// Восточный вектор: история, общество, государство. – 2023. №1. – С.23-37.
2. Аристархова, Т.С. Азиатский вектор внешнеторговой политики Российской Федерации / Т.С. Аристархова, С.Ю. Истомина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 1 (105). — С. 292-298. —URL:https://moluch.ru/archive/105/24778/.
3. Азиатский вектор внешней политики России – https://regionorel.ru/novosti/novosti/aziatskiy_vektor_vneshney_politiki_rossii/
4. Яковлев, П.П. Экономическое сотрудничество России со странами Латинской Америки в контексте мирохозяйственных трансформаций // Современная мировая экономика. Том 1. 2023. № 2(2).
5. Как менялась внешняя торговля РФ в 2024 году – https://dzen.ru/a/Z3juLWOwHnTzCv7T?ysclid=m6i7cqqyh248114629.
6. Крусс, И. А. Современные меры противодействия санкционному давлению на экономику России: юридический аспект / И. А. Крусс // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 2: Юридические науки. – 2023. – № 3(39). – С. 25-30.



**Sergeyeva A.A., Ilyasova A.V.**


## PROSPECTS OF COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND OTHER COUNTRIES IN THE CONTEXT OF GLOBAL CHANGES


*Modern global transformations in politics, economics, and the environment have a fundamental impact on international relations and economic cooperation. Today, Russia, in conditions of instability, is facing increasingly tough*

*challenges and new opportunities for interaction with other states. This article is a scientific analysis of the prospects for cooperation between Russia and other countries in the context of global changes, highlighting important aspects and potential areas of development.*

**Keywords:** world economy, sanctions, integration, development prospects

**УДК 314.382**

**Солодков Н.Н.**
*канд. геогр. наук,*
*доцент кафедры управления*
*e-mail: n.solodkov@online.muiv.ru*
*Московский университет им. С. Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*
**Кондратьева Д.Н.**
*студент*
*e-mail: kondrateva.dashaa.1702@mail.ru*
*Московский университет им. С. Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*

# ДИНАМИКА РОЖДАЕМОСТИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ И ОСОБЕННОСТИ ЕЁ ГЕОГРАФИИ

*В статье представлен анализ рождаемости в Пензенской области в период с 2010 г. по 2023 г. Построены карты распределения абсолютных величин рождаемости и темпов их роста. Представлена роль центральных районов в поддержании воспроизводства населения региона, острая необходимость развития региональных программ поддержки рождаемости.*

**Ключевые слова:** рождаемость, население, народосбережение, Пензенская область

Углубление процесса депопуляции населения России продолжается более 30 лет. Особенно остро этот процесс отразился на регионах Поволжья, Центральной России, Урала и Сибири. Пензенская область не стала исключением. Снижение численности населения обусловлено, прежде всего, уровнем рождаемости.

Для формирования адекватной региональной демографической политики необходимо разрабатывать мероприятия, которые имели бы высокую эффективность и способствовали бы повышению рождаемости. В этих

целях необходим глубокий анализ демографических процессов, а в рамках данной статьи – рождаемости в частности.

Целью работы является анализ и оценка состояния рождаемости в Пензенской области в период с 2010 г. по 2023 г. по административно-территориальным образованиям региона.

Методологической основной являются данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистки по пензенской области (Пензстат), а также инструменты анализа пространственных статистических данных программного обеспечения Quantum GIS.

Рождаемость является одним из важнейших элементов естественного движения населения, от размера которого зависит количественный рост населения региона. Абсолютное число рождение показывает сколько всего детей родилось в регионе за анализируемый период (обычно за год). Этот показатель позволяет судить об общих тенденциях рождаемости и сравнивать динамику рождаемости во времени и различных регионов.

Для оценки соотношения числа родившихся к числу жителей используют коэффициент рождаемости. При этом для оценки показателя используется следующая шкала: очень высокая рождаемость соответствует свыше 40‰, высокая – 31–40‰, выше средней – 26-30‰, средняя –21–25‰, ниже средней – 16–20‰, низкая – 11–15‰, очень низкая – до 10‰.

В Пензенской области средний коэффициент рождаемости составляет 6,3‰. Максимальная величина коэффициента рождаемости отмечается в Пензенском районе – 10,0‰, а минимальная – Пачелмском районе – 4,1‰.

Абсолютная величина рождаемости по административным районам Пензенской области за последние 13 лет нивелировалась в сторону снижения рождений. Если в 2010 г родилось 14115 детей, то в 2023 г. – 8249 чел. Снижение составило 41,6%. География числа рождений подчиняется закономерности: снижение рождений от центральны районов к окраинам (рисунок 1).

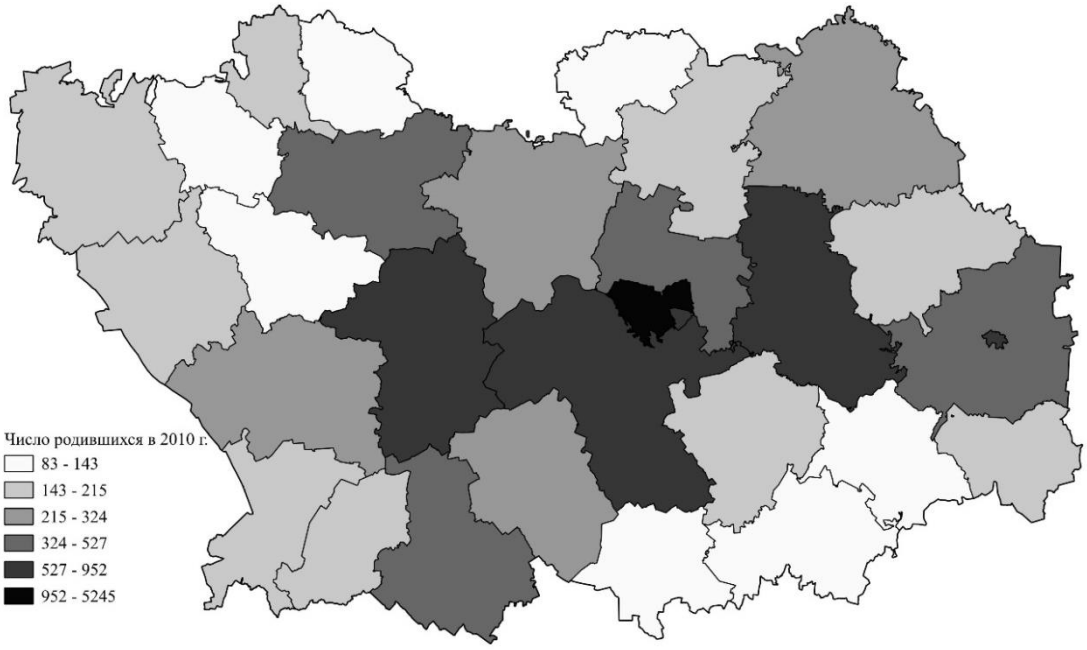



Рисунок 1 – Абсолютная величина рождаемости районов Пензенской области в 2010 г, чел.

В 2010 г. количество рождений менее 143 чел. отмечалось в шести районах: Наровчатском, Вадинском, Пачелмском, Камешкирском, Лопатинском и Малосердобинском. Низкие величины рождаемости (от 143 до 215 чел.) отмечались для таких окраинных регионов как: Земетченский, Башмаковский, Спасский, Лунинский, Неверскинский и Шемышейский районы.

К районам со средними значениями рождений в 2010 г. относились: Белинский, Сердобский, Нижнеломовский, Бессоновский, Кузнецкий, Мокшанский, Колышлейский и Никольский районы.

Повышенное число рождений отмечалось в центральных районах Пензенский области: Каменском, Пензенском, Городищенском, а также г. Пенза, г. Заречный и г. Кузнецк.

В 2023 г. только центральные районы сохранили повышенные значения числа рождений: города – Пенза, Заречный и Кузнецк, а также Пензенский район (рис. 2). К числу районов со средними величинами рождений по-прежнему относится Бессоновский район, а также Городищенский и Каменский районы, которые в предыдущем десятилетии отмечался среди районов с повышенным величинами рождаемости для региона.

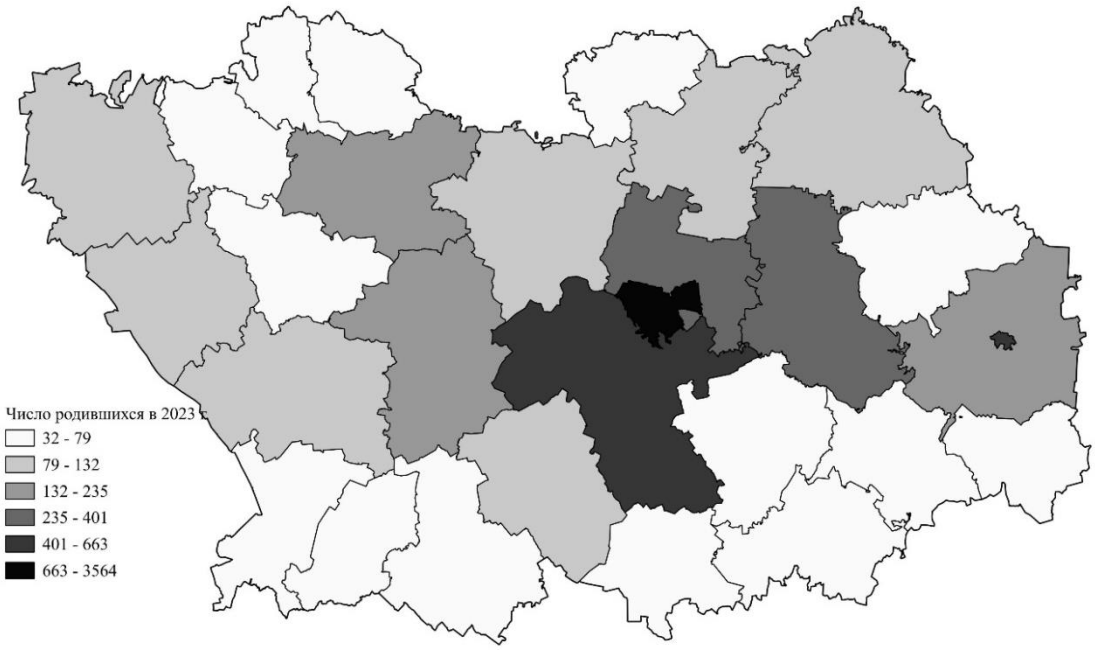



Рисунок 2 – Абсолютная величина рождаемости районов Пензенской области в 2023 г, чел.

Остальные районы области в 2023 г. характеризовались низкими величинами рождаемости. Этот список пополнили Тамалинский, Сердобский, Сосновоборский и Иссинский район. Невысокой рождаемостью отличаются северо-западные районы области – Земетченский, Башмаковский и Белинский районы. Значительно снизилось число рождений в Лунинском и Никольском районах.

Значительный сдвиг рождений демонстрируют темпы роста – рис. 3. Положительный прирост рождений отмечается только Пензенском районе – 10,7%.

Усредненный диапазон падения составил от -59% до -22%. В города области, а также Бессоновском и Городищенском районах снижение темпов роста рождений составило от -39% до -22%.

Остальные районы Пензенской области окрашиваются в бледные тона, подчеркивая значительное падение рождаемости до почти -90% (Сердобский район – 88,9%). В остальных районах не столь значительный обвал показателя – от -40 до -70%.

Анализ состояния рождаемости Пензенской области показывает снижение репродуктивной способности населения. Число рождений ката-

строфически сокращается, что непременно приведет к глубоким социально-экономическим проблемам в будущем и старению населения. Даже в центральных районах области не удается поддерживать высокий уровень рождаемости. Максимальная величина коэффициента рождаемости в 2023 г. составляет 10‰ и она отмечается только в Пензенском районе.

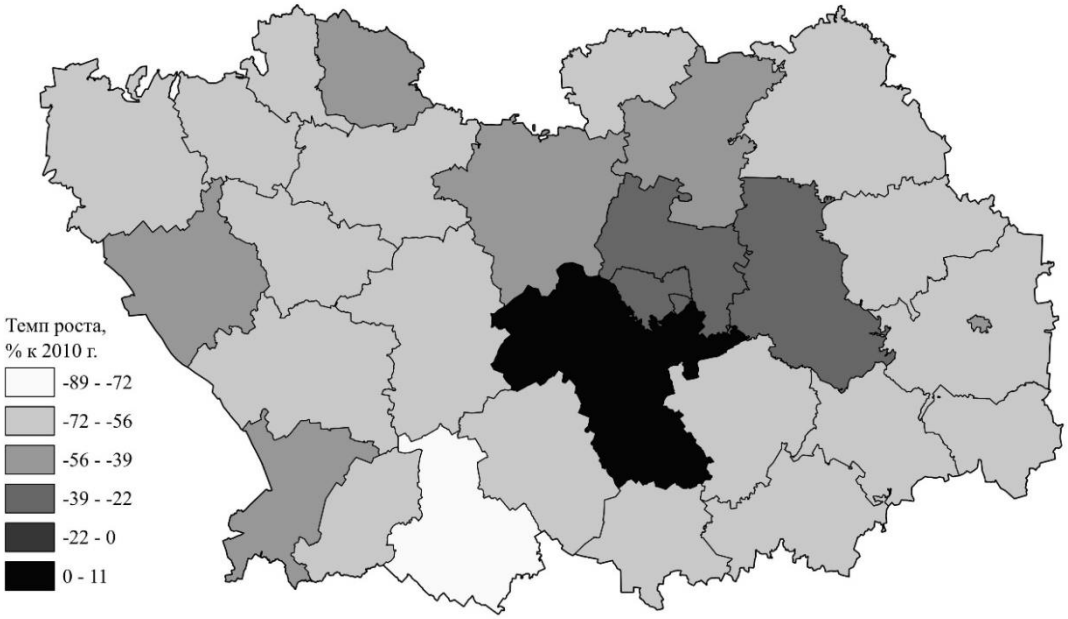



Рисунок 2 – Темп роста рождений Пензенской области в 2023 г. по сравнению с 2010 г., %

Таким образом, структурные сдвиги рождаемости Пензенской области показывают необходимость развертывания программ поддержки рождаемости как в среди жителей городских населенных пунктов, так и сельской местности. Необходимо обратить внимание на разрушение каркаса рождаемости в регионе, который сострачивается только в центре. Неотложные меры необходимо предпринять для районов центрального пояса – Сердобского, Белинского, Каменского, Городищенского, Бессоновского и Кузнецкого районов.

### *Список использованных источников*

1. Архангельский, В.Н. Факторы рождаемости. – Москва : ТЕИС, 2006. – 399 с.

2. Коречков, Ю.В. Макропроблемы России и возможные пути их решения // Теоретическая экономика. – 2018. – № 4(46). – С. 61-67.

3. Малышев, А.А., Кажаева, Ю.А. Формирование эколого-экономической системы: этапы развития // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 4-3(48). – С. 152-157.

4. Пензенская область. Основные показатели развития с 2010 г. по 2023 г. Комплексный статистический сборник. – Пенза: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области (Пензастат), 2024 – 411 с.

5. Позднякова, Т.Н. Тенденции развития демографической ситуации в регионах Российской Федерации // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. – 2016. – № 2(30). – С. 211-217.

6. Симакова, Н.А. Качество населения Пензенской области как важнейший социально-экономический показатель регионального развития // Регионология. – 2020. – Т. 28, № 4(113). – С. 754-777. – DOI 10.15507/2413-1407.113.028.202004.754-777.

7. Солодков, Н.Н. Современные формы сельского расселения в России // Агропромышленный комплекс: состояние, проблемы, перспективы : Сборник статей XIX Международной научно-практической конференции, Пенза, 08–09 ноября 2024 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2024. – С. 603-606.

8. Стародубов, В.И., Суханова, Л.П. Репродуктивные проблемы демографического развития России : монография – Москва : Менеджер здравоохранения, 2012. – 319 с.

**Solodkov N.N., Kondratieva D.N.**

## DYNAMICS OF BIRTH RATE IN PENZA REGION AND FEATURES OF ITS GEOGRAPHY

*The article presents an analysis of the birth rate in Penza region in the period from 2010 to 2023. Maps of the distribution of absolute values of birth rate and their growth rates are constructed. The role of central regions in main-*

*taining the reproduction of the region's population, the urgent need to develop regional programs to support the birth rate are presented.*

**Keywords:** birth rate, population, population conservation, Penza region

**УДК 330.122**

**Солодков Н.Н.**
*канд. геогр. наук,*
*доцент кафедры управления*
*e-mail: n.solodkov@online.muiv.ru*
*Московский университет им. С. Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*
**Муравьёва Д.М.**
*студент*
*e-mail: daruamuraveva@gmail.com*
*Московский университет им. С. Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*

# ДИНАМИКА СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

*В условиях сокращения зарубежных инвестиций в экономику регионов, сбережения населения стали рассматриваться как перспективный финансовый инструмент. Анализ динамики показателей сбережения, денежных доходов и расходов населения Пензенской области показал неустойчивость роста сбережений. При этом на фоне роста доходов и расходов величина сбережения зависит от влияния инфляции и роста реальных располагаемых доходов.*

**Ключевые слова:** сбережения, доходы, расходы, инфляция, валовой региональный продукт, Пензенская область

В условиях ограничения доступности иностранных инвестиций и международных кредитов все большую роль в российской экономике стали играть сбережения населения. Кроме того, политика дорогих денег Центрального Банка РФ, начавшаяся с 2022 г., привела к привлекательности сбережений для населения.

В этой связи, сбережения занимают особое место как финансовый инструмент, инвестиционный потенциал, а также способ повышения благосостояния населения. Кроме того, рост сбережений обеспечивает сдерживание потребления и снижение инфляции, значение которой по итогам

2022 г. составило 11,9%, 2023 г. – 7,4% [6], а по данным ЦБ в 2024 г. она может составить более 9%.

По прогнозу ЦБ РФ величина розничных сбережений населения в стране за 2024 г. вырастут на 26% и достигнут 56,4 трлн. руб. В регионах приток денежных средств в банки значительно разнится. Наибольшие величины отмечаются в Белгородской, Курской областях, Крыму и Севастополе. В Пензенской области этот процесс приобрел обратную тенденцию: с 2022 г. после аномального роста отметился обратный процесс снижения сбережений.

В связи с представленным, целью статьи является изучение современных тенденций изменения сбережений населения Пензенской области и определения факторов их обуславливающих.

Основной исследования выступают данные официальной статистики Росстата и его территориального органа по Пензенской области.

Сбережения населения представляют собой неиспользованную часть денежного дохода населения (физический лиц и домохозяйств), являющихся частью оборота денежных доходов населения [8]. В политэкономии советского периода под сбережениями понималась часть личного дохода граждан, остающаяся не использованной при затратах на текущие потребительные нужды и способной к накоплению. В то же время, в зарубежной литературе под сбережениями подразумевается часть доходов домохозяйств, которая не идет на покупку товаров, услуг и уплату налогов.

Однако, формирование сбережений может обусловлено не только доходной частью населения, но государственными доходами и прибылью предприятий [5]. Так, прибыль фирмы включает инвестиционную и доходную части. Первая уходит на развитие компании, а вторая на потребление и сбережения её собственников. В случае государственных расходов сбережения формируются как часть дохода за исполнение государственного заказа. И здесь отмечается прямая корреляция между увеличением расходов государственного бюджета и ростом сбережений.

В общем случае сбережения представляют собой превышение дохода над потреблением. В зависимости от признака классификации выделяют большое разнообразие формы сбережений (рисунок 1).

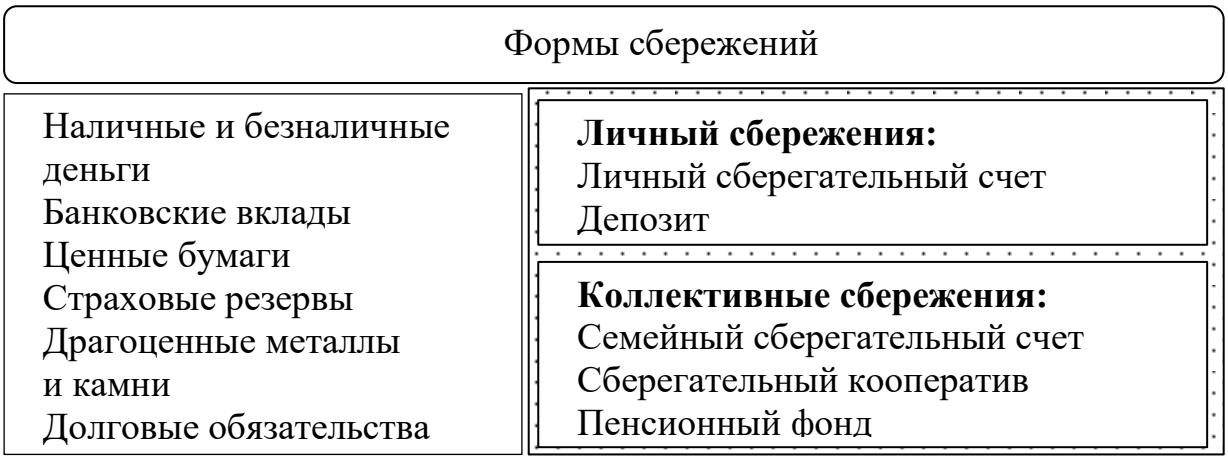



Рисунок 1 – Классификация форм сбережений населения

Экономический смысл сбережений представляет собой отложенный спрос – потребление, которое будет предъявлено [1]. В настоящее время эти денежные средства аккумулируются на различных счетах, ценных бумагах и пр. в связи с достижением высокой величины доходности процентных ставок по основным формам сбережений.

Основные факторы, влияющие на величину сбережений населения, можно разделить на следующие группы [1]:

1. Внутренние мотивы сбережения населения, связанные с превращением резервных сбережений в рентные в случае накопления сбережений и наоборот.

2. Изменение величины безналичной формы сбережений обусловлено изменением суммы резервных сбережений.

3. Богатство населения в виде имущественных и финансовых активов.

4. Величина инфляции и инфляционные ожидания – рост цен стимулирует потребление и снижает сбережение, и наоборот.

5. Величина задолженности домохозяйств – рост задолженности сокращает потребление, и наоборот.

6. Налогообложение – рост налогов снижает величину доходов и, соответственно, сбережений, и наоборот.

Помимо величины и размера доходов населения на величину сбережений влияют макроэкономические факторы: экономическая ситуация в

стране, отрасли, политическая обстановка и уровень её стабильности, особенности законодательства, традиций и культуры.

В Пензенской области за последние 5 лет отмечается рост доходов населения с 361 млн. руб. в 2019 г. до 524 млн. руб. в 2023 г. со средним темпом роста 9,8% в год [6].

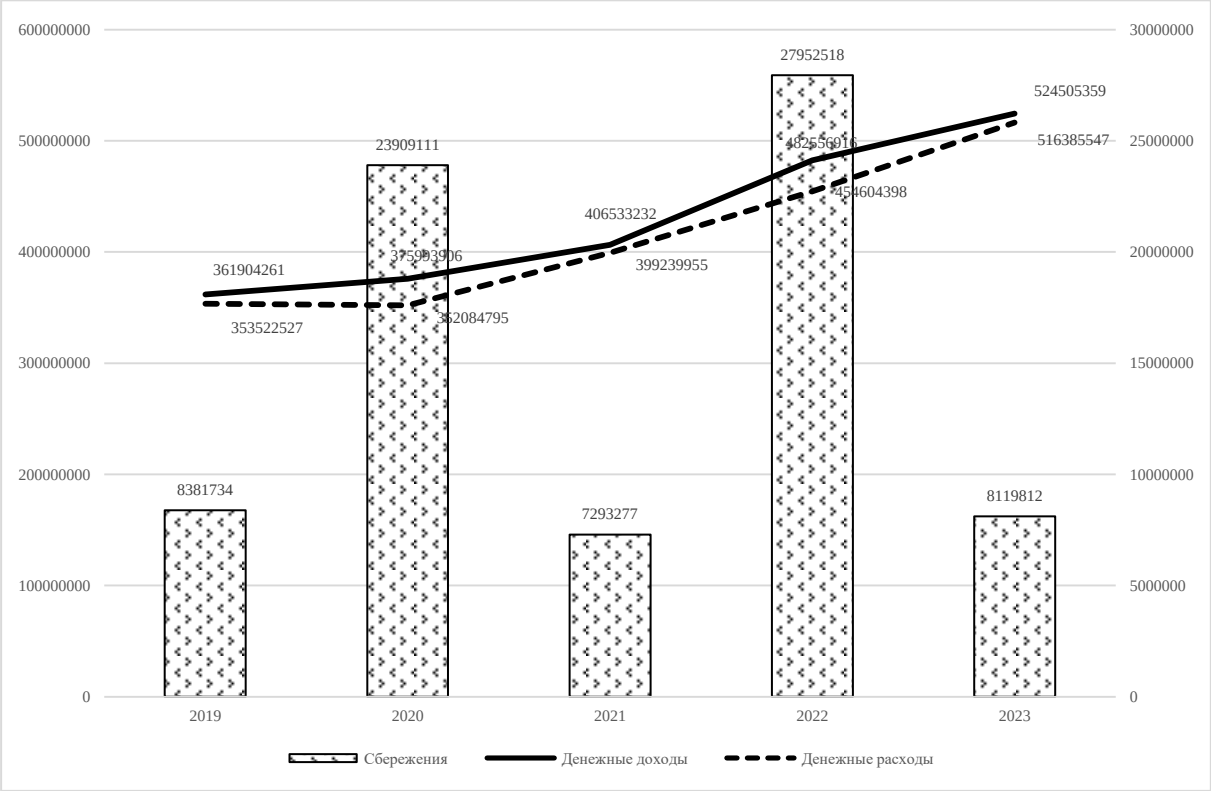



Рисунок 2 – Динамика денежных доходов, расходов и сбережений населения Пензенской области в 2019–2023 гг., руб.

Несмотря на рост денежных доходов и расходов за рассматриваемый период, величина сбережений изменяется. Так, в 2020 г. отмечается увеличение сбережений по сравнению с 2019 г. составляет 285,3%, что отмечается всемерной государственной поддержкой населения и предприятий в период пандемии COVID-19. В это время удается сохранить темпы роста ВРП и реальных располагаемых доходов населения (рис. 3).

В следующем 2021 г. отмечается сокращение сбережений на 70% (по сравнению с 2020 г.), обусловленное ростом экономической активности населения и реализации «отложенного спроса». Это подчеркивается ростом цен в 2021 г. до 8,3% (рис. 3). Помимо прочего в течение 2021 г. сокраща-

ются меры государственной поддержки, связанные с преодолением последствий пандемии.




Рисунок 3 – Динамика ВРП Пензенской области, индекса потребительских цен и роста реальных располагаемых доходов населения, % к предыдущему году

Условия неопределенности, связанные с разворачиванием специальной военной операции в 2022 г. стало определяющим фактором накопления сбережений – рост на 383,3% по сравнению с 2021 г. Этому способствовало и рост денежных доходов, связанных с государственными расходами на оборону и импортозамещение, развитию отечественных производств в связи с закрытием зарубежных компаний. Не смотря на рост инфляции до 12,4%, рост доходов растет высокими темпами – 4,1%.

Крутое пике вниз осуществляет величина сбережений в 2023 г., сравнимое с падением в 2020 г. Это обусловлено реализацией отложенного спроса, а также ростом цен на уровне того же пандемийного года.

Следует отметить, что величина сбережений крайне мала и практически не оказывает на динамику роста ВРП Пензенской области, который в течение 2019-2023 гг. остается на уровне 101,5–103,2% год к году.

Таким образом, анализ динамики сбережений населения Пензенской области показывает невысокую абсолютную величину сбережений, которая не отражается на ВРП региона. В этой связи, динамика роста отличается неустойчивостью и в случае возможности скорейшего реализации «отложенного спроса» население Пензенской губернии готово к осуществлению трат. При этом на величину расходов влияет инфляция на потребительские цены товаров и услуг. Доходы населения очень чувствительны к мерам государственной поддержки. Это также обусловливает высокие колебания показателя и отражается на величине сбережений.

### *Список использованных источников*


1. Бобков, В.Н., Денисов, Н.А., Маликов, Н.С. Оценка качества жизни населения на основе системы социальных стандартов // Уровень жизни населения регионов России. – 2009. – № 6(136). – С. 27-33.
2. Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года. [Электронный ресурс]. URL: https://legalacts.ru/doc/edinyi-plan-po-dostizheniiu-natsionalnykh-tselei-razvitija-rossiiskoi-federatsii/ (дата обращения: 10.11.2024).
3. Малышев, А.А. Востребованность в экопродукции населением Пензенской области // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 4-3(48). – С. 162-167.
4. Малышев, А.А., Солодков, Н.Н. Модели международной интеграции и факторы устойчивого экономического роста // Нива Поволжья. – 2014. – № 4(33). – С. 144-150.
5. Мясников, А.Г., Ульянов, В.П., Зубков, А.Б., Духанина, Е.В., Солодков, Н.Н. Российский социум в условиях системной адаптации: от философской методологии к социально-экономическим и управленческим решениям. М.: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2023. 122 с.
6. Пензенская область. Основные показатели развития с 2010 г. по 2023 г. Комплексный статистический сборник. – Пенза: Территориальный

орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области (Пензастат), 2024 – 411 с.

7. Приказ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 №204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" (с изм. и доп. от 19.07.2018 г., 21.07. 2020 г. [Электронный ресурс]. URL: https: //base.garant.ru/71937200/ дата обращения: 10.11.2024).

8. Римашевская, Н.М., Бочкарева, В.К., Волкова, Г.Н. Региональные особенности уровня и качества жизни : монография – Москва : М-Студио, 2012. – 392 с.

9. Соболь, Т.С., Шарай, А.И. Современное состояние экономики России в условиях санкций и перспективы ее развития // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2023. – № 1(44). – С. 7-15. – DOI 10.21777/2587-554X-2023-1-7-15.

10. Rassadin, V.V., Pavlov, A.J., Batova, V.N., Kolesnikov, A.V. Evolutional-genetic approach to formation of sustainable development indicators of the agricultural territories // Journal of Environmental Management and Tourism. – 2014. – Vol. 5, No. 2(10). – P. 230-236. – DOI 10.14505/jemt.v5.2(10).05.

**Solodkov N.N., Muravyova D.M.**

## DYNAMICS OF SAVINGS OF THE PENZA REGION POPULATION

*In the context of reducing foreign investment in the regional economy, savings of the population began to be considered as a promising financial instrument. Analysis of the dynamics of savings indicators, cash income and expenses of the population of the Penza region showed the instability of savings growth. At the same time, against the background of growth of income and expenses, the amount of savings depends on the impact of inflation and growth of real disposable income.*

**Keywords:** savings, income, expenses, inflation, gross regional product, Penza region

**УДК 336.74**

**Солодков Н.Н.**
*канд. геогр. наук,*
*доцент кафедры управления*
*e-mail: n.solodkov@online.muiv.ru*
*Московский университет им. С. Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*
**Чиркина И.Ю.**
*преподаватель*
*e-mail: m.chirkina@online.muiv.ru*
*Московский университет им. С. Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*

# СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТАРГЕТИРОВАНИЯ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ

*В статье проводится анализ политики таргетирования инфляции в России с 2013 г. Выделены основные этапы развития инфляционного процесса и развития кредитно-денежной политики Центрального банка России. Приведены рекомендации по борьбе с инфляцией в экономике РФ на основе мер системного взаимодействия с органами государственного управления страны.*

**Ключевые слова:** ключевая ставка, инфляция, инфляционные ожидания, Банк России, кредитно-денежная политика

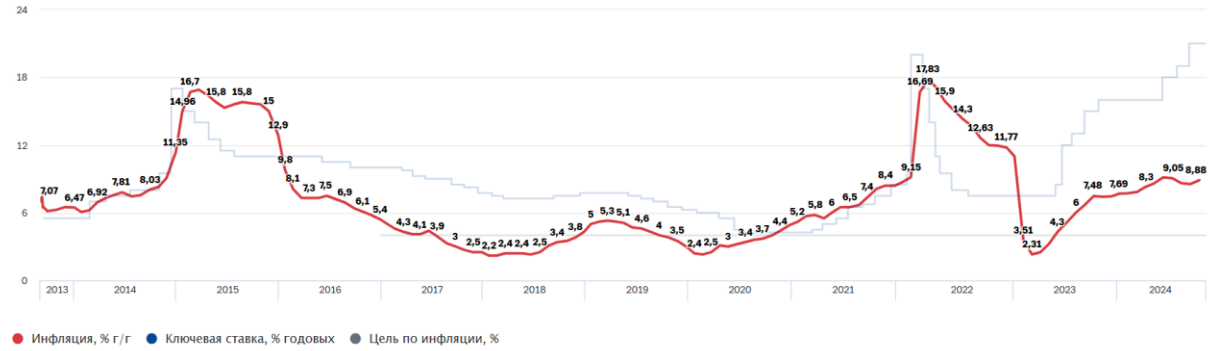
В экономической теории не имеется единой монетарной теории. Это направление известно различными направлениями научной мысли, каждое из которых выделяет разнообразные факторы инфляции и рекомендует различные меры экономической политики. В современных условиях инфляция является комплексной задачей государственной политики, где ведущую роль играет Центральные банки стран.

Таргетирование инфляции – новая задача макроэкономического регулирования Центрального банка России, которая состоит в манипулировании ключевой ставкой для сдерживания или поддержания роста денежной

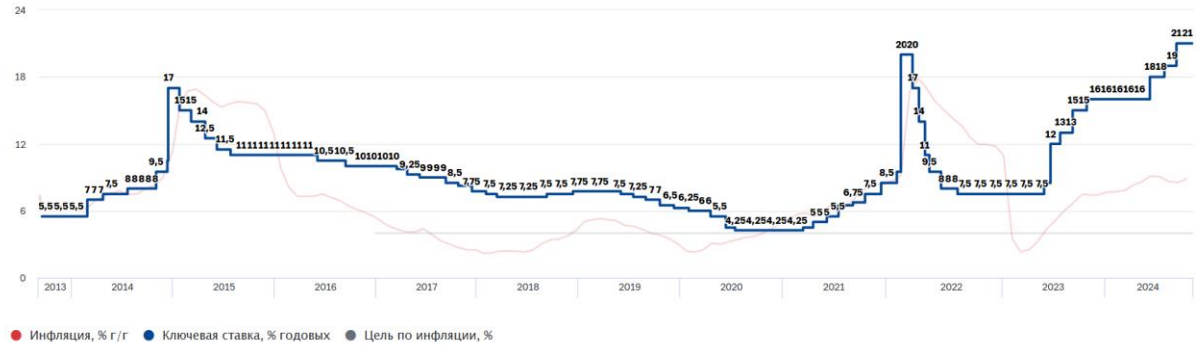
массы в стране и таким образом воздействия на монетарные причины инфляции [2]. Ключевая ставка представляет собой процентную ставку Банка России по основным операциям в области регулирования ликвидности банковского сектора. Она определяется величиной процентного показателя по краткосрочным недельным кредитам, предоставляемым коммерческим банкам страны.

Политика таргетирования инфляции появилась как ответная реакция на последствия смягчения кредитно-денежной политики глобального кризиса 2008 г. в большинстве стран мира [7]. Последствиями такого решения стали рост государственного и частного долга и повышенная инфляция. В этой связи был разработан нетрадиционный инструмент монетарной политики – таргетирование инфляции.

В России с 2015 г. Банк Росси определяет цель инфляции 4%, которую считает приемлемой величиной для устойчивого экономического развития. Этот уровень является ориентиром до сих пор (рисунок 1).




а) Динамика инфляции




б) Динамика ключевой ставки

Рисунок 1 –Динамика основных показателей инфляции (а), ключевой ставки (б) и цели по инфляции с 2013 г. по 2024 г. [1,9]

На протяжении 2015–2016 гг. отмечается дезинфляционные процессы, которая сопровождалась поначалу жесткой, а к середине и концу периоды – умеренно жесткой кредитно-денежной политикой Центрального банка РФ.

В следующий период 2017– 2020 гг. снижение темпов роста экономики привело к достижению целевых показателей. Снижение инфляции в начале 2020 г. обусловлено падение экономической активной в условиях ограничений по распространению коронавирусной инфекции COVID-19. К концу же года начался период ускорения инфляции в течение всего 2021 г. Основным фактором её появления стал разрыв производственно-технологических связей и структурные деформации экономики, вызванные антиковидными ограничениями. Резкий всплеск инфляции приходится на начало 2022 г., обусловленного обострением торговой войны со странами Европейского Союза, США, Японии, Австралии и пр. [8] Кроме того, в 2022 г. крупные зарубежные производители и продавцы закрыли свои представительства и производства в России, что привело к разрыву производственно-логистических цепочек и снижению предложения на рынке.

В это время кредитно-денежную политику Центрального банка можно охарактеризовать как сверхжесткую. Так, в марте 2022 г. Центробанк поднимает ключевую ставку с 9,5% до 21% и в течение 2022 г. постепенно снижает её величину до 7,5%.

В апреле 2023 г. инфляция снижается до 2,2% год к году. С сентября того же года начинается новая волна инфляция, обусловленная ростом спроса со стороны населения (обусловлен ростом доходов), волатильностью курса национальной валюты и ростом мировых цен на основные экспортные товары России (нефть, газ, металлы и пр.). В этой связи, к концу 2023 г. инфляция ускорилась до 7,3% в декабре, а в течение 2024 г. показатель находился выше этого уровня. По предварительным прогнозам годовая инфляция составит 9,5%.

В таких условиях Центральный банк РФ предпринимал опережающие меры сдерживания инфляции – величина ключевой ставки к концу 2023 г. составила 15%, а к концу 2024 г. достигла максимального значения – 21%.

Новые социально-экономические условия, в которых оказалась Россия после февраля 2022 г. указывают на необходимость формирования новых модифицированных подходов к формированию макроэкономической политики. В первую очередь это касается формирования стройного механизма взаимодействия деятельности Центрального банка РФ с органами власти России.

Рост доходов населения должен сопровождаться увеличением налоговой нагрузки. С чем и связано принятие новой налоговой системы в 2024 г. и действием прогрессивного налога на доходы, начиная с 2025 г.

Сверхвысокая ключевая ставка представляет высокий интерес к государственным долговым обязательствам. Это приводит к росту государственных расходов по обслуживанию долга, что затрудняет развитие финансовых инструментов субсидирования ключевых социально-экономических программ. Так, в течение 2024 г. очевиден разрыв между государственными программами ипотечного кредитования и рыночными ипотечными кредитами (6% по программа с государственной поддержкой и 21% – средневзвешенная ставка по ипотечным программам) [https://www.rbc.ru/finances/24/09/2024/66f23af49a7947828fbb9b32].

В этой связи, Центральный банк России должен сохранять независимость и отказаться от монетизации государственного долга, что должно быть стимулом к бюджетной консолидации.

Рост ключевой ставки является фактором роста рисковых активов, выплачиваемых из резервов коммерческих банков. Это может стать фактором значительных убытков. В этой связи, рост ключевой ставки должен сопровождаться ужесточением макропруденциальной политики.

Ужесточение кредитно-денежной политики обязательно должно сопровождаться общественной открытостью и работой с общественным мнением. Сегодня эта работа не является эффективной со стороны Центрального банка России. В связи с чем, общественное мнение выражает недовольство и непонимание действиями мегарегулятора.

Низкая безработица является новым проинфляционным фактором, который обусловлен повышением издержек на труд производителями. В этих условиях Центральный банк должен действовать на опережение по

изменению ключевой ставки. В то же время, борьба с безработицей должна быть главной задачей законодательной и исполнительной власти России. Государственные программы поддержки бизнеса должны способствовать реорганизации производственных процессов в условиях дефицита рабочей силы.

Наконец, возникла острая необходимость сопряжения политики таргетирования инфляции с органами Правительства РФ. Рост цен на отдельные виды товаров, обусловленный немонетарными факторами, находится в рамках соответствующих ведомств и министерств. Ускорение реакции действий Федеральной антимонопольной службы РФ по мониторингу цен на рынке может стать важнейшим инструментом возвращения инфляции к цели.

Таким образом, политика таргетирования инфляции является одной из важнейших направлений в деятельности Центрального банка РФ. Как показывает анализ изменения ключевой ставки и величины инфляции действий Банка России в этом направлении недостаточно. Необходимо объединять усилия Правительства РФ, Государственной Думы и Совета Федерации в этом направлении для разработки единой системы борьбы с высокой инфляцией и проинфляционными ожиданиями.

### *Список использованных источников*

1. База данных Банка России. Ключевая ставка Банка России и инфляция. [Электронный ресурс] URL: https://www.cbr.ru/hd_base/infl/ (дата обращения 23.12.2024).

2. Глазьев, С.Ю. О таргетировании инфляции // Вопросы экономики. – 2015. – № 9. – С. 124-135. – DOI 10.32609/0042-8736-2015-9-124-135.

3. Глазьев С. Ю. Российская экономика в начале 2020 года: о глубинных причинах нарастающего хаоса и комплексе антикризисных мер // Российский экономический журнал. – 2020. – № 2. – С. 3-39. – DOI 10.33983/0130-9757-2020-2-03-39.

4. Коречков, Ю.В. Макропроблемы России и возможные пути их решения. // Теоретическая экономика. – 2018. – № 4(46). – С. 61-67.

5. Короева, З.А. Оценка и управление финансовыми рисками в условиях неопределенности // Вестник науки. – 2024. – Т. 3, № 1(70). – С. 80-83.

6. Малышев, А.А., Солодков, Н.Н. Факторы, влияющие на устойчивость эколого-экономической системы // Нива Поволжья. – 2014. – № 1(30). – С. 129-135.

7. Мясников, А.Г., Ульянов, В.П., Зубков, А.Б., Духанина, Е.В., Солодков, Н.Н. Российский социум в условиях системной адаптации: от философской методологии к социально-экономическим и управленческим решениям – Москва : Московский университет им. С.Ю. Витте, 2023. – 122 с.

8. Овезбердиева, А.Д., Джепбаров, А.Р. Экономические тенденции 2024 года: мировое замедление и вызовы для банковской отрасли // Вестник науки. – 2024. – Т. 2, № 1(70). – С. 205-208.

9. Российский статистический ежегодник. 2023: Стат. сб./ Росстат. – М.: 2023 – С. 52

**Solodkov N.N., Chirkina I.Y.**

## CONTEMPORARY PROBLEMS OF INFLATION TARGETING IN RUSSIA

*The article analyzes the inflation targeting policy in Russia since 2013. The main stages of the inflation process development and the development of the monetary policy of the Central Bank of Russia are highlighted. Recommendations are given for combating inflation in the Russian economy based on measures of systemic interaction with the country's government bodies.*

**Keywords:** key rate, inflation, inflation expectations, Bank of Russia, monetary policy

**УДК 330.122**

**Солодков Н.Н.**
*канд. геогр. наук,*
*доцент кафедры управления*
*e-mail: n.solodkov@online.muiv.ru*
*Московский университет им. С. Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*
**Курочкин А.А.**
*студент*
*e-mail: artemiyeconom@gmail.com*
*Московский университет им. С. Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*

# СОВРЕМЕННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

*В статье на основе последних статистических данных проводится анализ динамики изменения доходов населения Пензенской области. Отмечены высокие темпы роста доходов в связи с ростом загрузки производственных мощностей, начиная с 2022 г. Выявлено нарастание дифференциации доходов населения в течение последних двух лет. Вместе с тем, отмечена невысокая величина ежемесячных доходов населения региона в разрезе субъектов РФ Приволжского федерального округа.*

**Ключевые слова:** благосостояние, доходы населения, дифференциация доходов, качество жизни

С подписанием в 2015 г. Россией резолюции Генеральной ассамблеи ООН «Повестка дня на период до 2030 года» проблемы нищеты, голода и уменьшения неравенства доходов населения признаны приоритетами социально-экономического развития страны. Эти цели тесно связаны друг с другом. Так, «порочный круг бедности» [9] является одним из факторов ограничения экономического роста страны. Снижение дифференциации доходов населения и повышение человеческого капитала (в том числе в связи с доступностью образования и здравохранения) приводит к росту производительности труда и устойчивому экономическому развитию [2, 3].

Экономика Пензенской области после периода социально-экономических преобразований 90-х гг. XX в., что сопровождалось закрытием машиностроительных и химических производств, особенно сельскохозяйственного машиностроения [4]. В связи с этим, уровень доходов населения является одним из самых низкий в Приволжском федеральном округе.

Целью работы является оценка состояния доходов населения Пензенской области и особенностей их дифференциации.

В ходе выполнения исследования были использованы материалы официальной статистики территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области [5].

Основным экономическим показателем уровня благосостояния населения являются доходы. Под этим термином в большинстве случаев понимается величина денежных средств и материальных благ, которые получает населения в процессе общественного производства или произведенная домохозяйствами, или в процессе какой-либо иной деятельности за определенный промежуток времени [2]. В этой связи, доходы населения включают величину заработной платы, доход от предпринимательской деятельности, дивиденды от владения акций, выплаты процентов от вкладов на депозитных счетах, доход от аренды недвижимости или земли и пр.

Величина доходов определяет особенности питания населения, предпочтения в одежде и ведению здорового образа жизни, получения образования и медицинских услуг, возможностей посещения культурных [6].

В экономической литературе принято выделять следующие виды доходов: натуральные, номинальные, располагаемые и реальные. Первые связаны с продуктами потребления, произведенными домохозяйствами, вторые – денежными средствами, полученными за определенный период времени. Располагаемые доходы представляют собой часть номинального дохода за вычетом налогов и иных обязательных платежей. Наконец, реальные доходы представляют собой количественное выражение товаров и услуг, которые можно приобрести за счет располагаемого дохода.

В Пензенской области с 2017 г. по 2023 г. отмечается рост номинальной величины доходов населения с 346,6 млн. руб. до 524,5 млн. руб. соот-

ветственно (рис. 1). Ежегодный темп роста составил 7,14%. В 2018 г. отмечалось сокращение номинальных доходов на 1,16%, что обусловлено затянувшимися в регионе проявлениями структурного кризиса. В 2022 г. в связи с началом специальной военной операции отмечается 18,7% по сравнению с уровнем предыдущего года. Высокая загрузка производственных мощностей Пензенской области (до 80%) и высокий темп роста ВРП (101,5% к 2021 г.) позволил резко увеличить доходы населения.

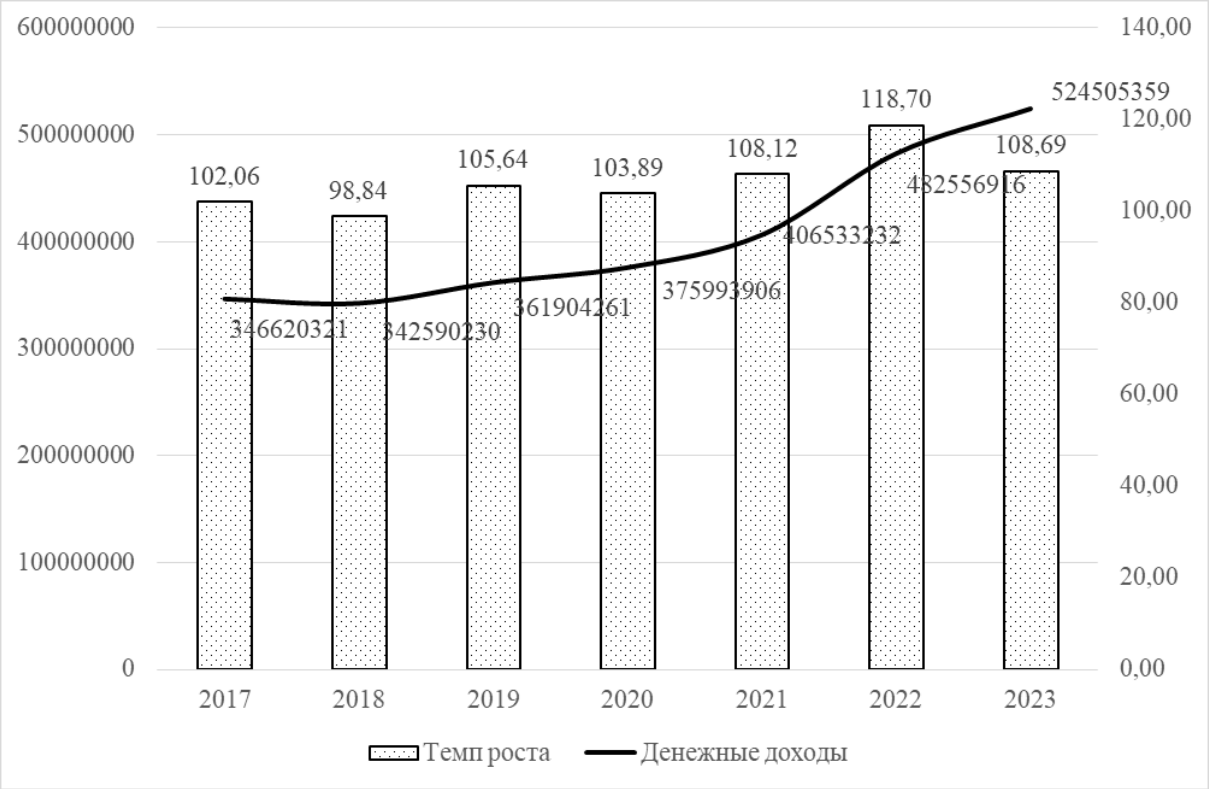



Рисунок 1 – Изменение динамики роста доходов населения в абсолютных величинах (руб.) и относительно предыдущего годы (%) [5]

При анализе тенденций изменения доходов населения важно выделить и степень её дифференциации. Это связано с неравномерностью распределение доходов среди различных слоев населения (по возрастному, гендерному и экономическому признакам) [7].

В отечественной статистике получили два вида коэффициентов дифференциации доходов населения: коэффициент фондов (децильный) и и коэффициент Джинни. Первый показатель отражает величину кратности превышения среднего уровня доходов 10% населения с самыми высокими зна-

чениями доходов. Коэффициент Джинни характеризует величину неравенства распределения доходов населения к величине накопленного богатства.

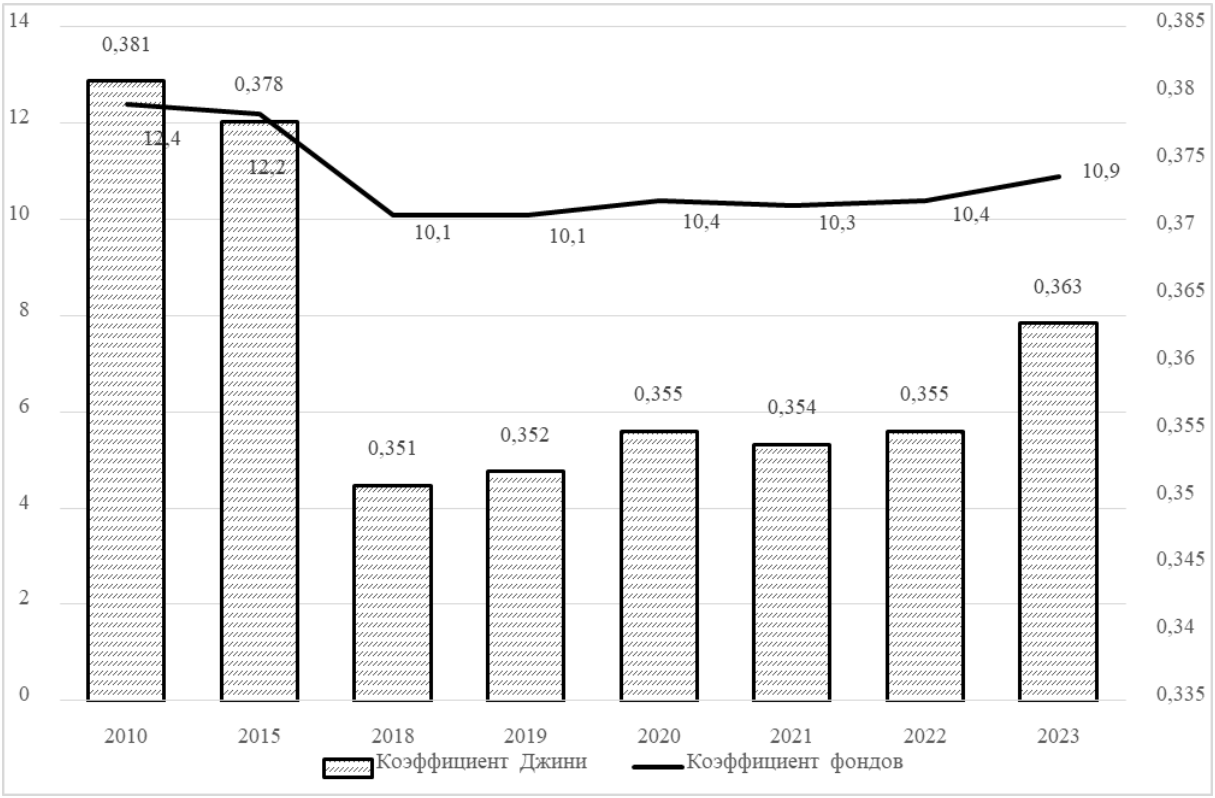



Рисунок 2 – Динамика изменения децильного коэффициента и коэффициента Джинни номинальных доходов населения Пензенской области с 2010 г. по 2023 г. [5]

В период с 2010 г. по 2023 г. (рис. 2) заметно снижение уровня дифференциации доходов населения Пензенской области. Децильный коэффициент снижается с 12,4 в 2010 г. до 10,1 к 2018 г. и постепенно растет, достигая максимума последних лет – 10,9 в 2023 г.

Коэффициент Джинни показывает меньшую чувствительность к дифференциации доходов населения: снижаясь с 0,381 в 2010 г. до 0,363 в 2023 г. Минимальные значения анализируемого показателя отмечаются в 2018 г. – 0,351, что подчеркивает динамику децильного коэффициента.

По состоянию на 2023 г. среднедушевые денежные доходы населения Пензенской области составили 35210 руб., что составляет 66,26% от соответствующего показателя по стране (53139 руб.) и 85,17% по Приволжскому федеральному округу.

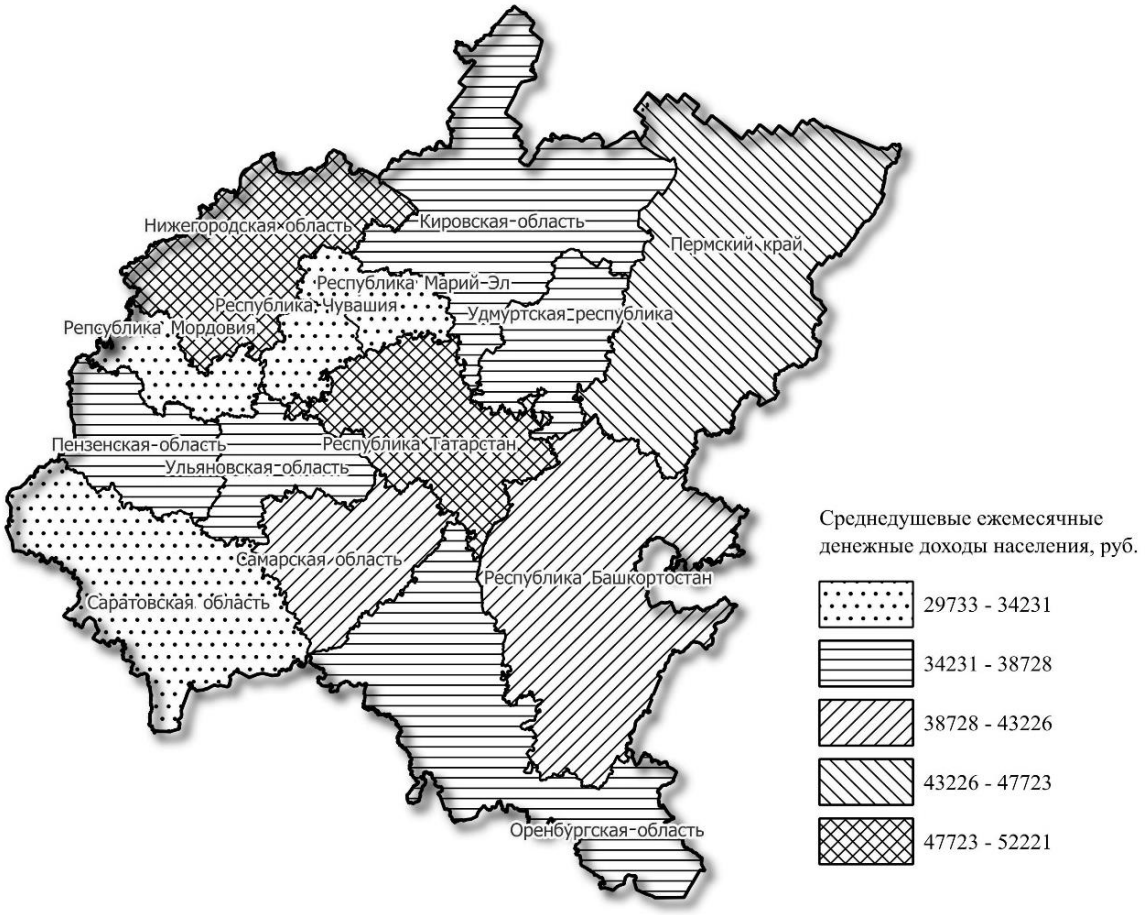



Рисунок 3 – Среднедушевые ежемесячные доходы населения по субъектам Приволжского федерального округа в 2023 г., руб. [5]

В разрезе субъектов РФ Приволжского федерального округа по величине показателя среднедушевого дохода населения Пензенская область занимает невысокое положение (рис. 3). В сравнении с соседними регионами – республикой Мордовия и Саратовской областью Пензенская губерния выделяется большими величинами среднедушевого дохода. Однако, значение показателя сопоставимо с большинством регионов округа – Ульяновской, Оренбургской, Кировской областью и республикой Удмуртия.

Невысокая величина доходов населения Пензенской области является фактором торможения экономического роста региона, так как низкий уровень доходов обусловливает пониженное потребление. Увеличение производственных мощностей в регионе в 2022-2023 гг. обусловил высокие темпы роста доходов населения (18,7% и 8,7%). Вместе с тем, наметились тенденции усиления дифференциации населения, что требует разработки программ поддержки населения с низким уровнем доходов и внедрения регио-

нальных социальных стандартов. При этом необходимо ориентироваться на более высокие темпы роста, которые могли бы обеспечить опережающее развитие Пензенской области в Приволжском федеральном округе.

### *Список использованных источников*


1. Такмакова, Е.В. Направления совершенствования политики доходов населения на базе системы социальной стандартизации в сфере "доходы населения" // Управленческий учет. – 2021. – № 6-3. – С. 751-759. – DOI 10.25806/uu6-32021751-759
2. Бобков, В.Н. Методологический подход Всероссийского центра уровня жизни к изучению и оценке качества и уровня жизни населения // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2009. – № 2. – С. 26-36.
3. Бобков, В.Н. Оценка качества жизни населения на основе системы социальных стандартов / В. Н. Бобков, Н. А. Денисов, Н. С. Маликов // Уровень жизни населения регионов России. – 2009. – № 6(136). – С. 27-33. – EDN LMBGTF.
4. Малышев, А.А., Солодков, Н.Н., Коробкова, Н. А. Формирование модели управления экологизированным производством // Теоретическая и прикладная экология. – 2022. – № 2. – С. 93-100. – DOI 10.25750/1995-4301-2022-2-093-100.
5. Пензенская область. Основные показатели развития с 2010 г. по 2023 г. Комплексный статистический сборник. – Пенза: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области (Пензастат), 2024 – 411 с.
6. Салихов Б. В., Салихова И. С., Шкодинский С. В. Достойная жизнь личности в условиях нарастания сложности политэкономических отношений // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2023. – № 2(45). – С. 49-58. – DOI 10.21777/2587-554X-2023-2-49-58. – EDN SJFLWG.

7. Региональные особенности уровня и качества жизни : монография / Н. М. Римашевская, В. К. Бочкарева, Г. Н. Волкова [и др.]. – Москва : Издательство М-Студио, 2012. – 392 с. – ISBN 978-5-903198-27-6.

8. Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года. [Электронный ресурс]. URL: https://legalacts.ru/doc/edinyi-plan-po-dostizheniiu-natsionalnykh-tselei-razvitija-rossiiskoi-federatsii/ (дата обращения: 10.11.2024).

9. Приказ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 №204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" (с изм. и доп. от 19.07.2018 г., 21.07. 2020 г. [Электронный ресурс]. URL: https: //base.garant.ru/71937200/ дата обращения: 10.11.2024).

10. Kamyshnikov, I.N. Application of modern technologies for the purposes of sustainable development // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2023. – No. 1(44). – P. 61-68. – DOI 10.21777/2587-554X-2023-1-61-68.

**Solodkov N.N., Kurochkin A.A.**

## CONTEMPORARY CHANGES IN THE INCOME OF THE PENZA REGION

*Based on the latest statistical data, the article analyzes the dynamics of changes in the income of the population of the Penza region and their growth rates. High rates of income growth are noted due to the increase in the utilisation of production capacities, starting from 2022. An increase in the differentiation of income of the population over the past two years is revealed. At the same time, a low value of monthly income of the region's population in the context of the subjects of the Russian Federation of the Volga Federal District was noted. It is recommended to take into account*

**Keywords:** welfare, income of the population, income differentiation, quality of life

**УДК 338.45**

**Степушкина Е.А.**
*студент, специалитет*
*e-mail:stpushkina@list.ru*
*Пензенский государственный университет,*
*РФ, г. Пенза*
**Зубков А.Б.**
*канд. техн. наук, доцент,*
*заведующий кафедрой управления*
*e-mail:borisych63penza@mail.ru*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*

# ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ ЭКСПОРТА РОССИЕЙ НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ

*В статье рассматривается текущее состояние, основные тенденции и перспективы в области экспорта нефти и нефтепродуктов в России. Основной целью исследования является выявление ключевых факторов, которые оказывают влияние на экспортные возможности страны, а также анализ основных проблем, с которыми сталкивается эта сфера. Актуальность данного вопроса подчеркнута значительным влиянием нефтяной отрасли на экономику страны. Для анализа применяются методы статистического исследования и сравнительной оценки. Полученные результаты подчеркивают важность диверсификации экспортных путей, а также необходимости адаптации к изменяющимся условиям на международном рынке.*

**Ключевые слова:** экспорт нефти и нефтепродуктов, санкции, переориентация экспорта, проблемы нефтяного сектора, перспективы развития

Нефтяная отрасль промышленности Российской Федерации является значимой частью экономики страны. Богатые запасы углеводородов России составляют её стратегический ресурс, который необходим для поддержания конкурентоспособности страны на мировой арене. Данная отрасль

всегда была ориентирована в первую очередь на экспорт и является одной из основ федерального бюджета страны.

Согласно данным отчётов ОПЕК 2024 года, Россия занимает 8 место по запасам нефти в мире. Также, согласно статистике Управления энергетической информации (EIA), она находится на 3-м месте по её добыче (таблица 1), что непосредственно влияет на динамику экспорта нефтепродуктов.

Таблица 1 – Рейтинг стран по запасам и добыче нефти в 2024 году [1]

| **Место в рейтинге** | **Страна** | **Добыча нефти (млн баррелей в сутки)** | **Страна** | **Запасы нефти (млрд баррелей)** |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Соединенные Штаты Америки | 21.91 | Венесуэла | 303.22 |
| 2 | Саудовская Аравия | 11.13 | Саудовская Аравия | 267.19 |
| 3 | Россия | 10.75 | Иран | 208.60 |
| 4 | Канада | 5.76 | Канада | 163.63 |
| 5 | Китай | 5.26 | Ирак | 145.02 |
| 6 | Ирак | 4.42 | Объединенные Арабские Эмираты | 113.00 |
| 7 | Бразилия | 4.28 | Кувейт | 101.50 |
| 8 | Объединенные Арабские Эмираты | 4.16 | Россия | 80.00 |
| 9 | Иран | 3.99 | Соединенные Штаты Америки | 55.25 |
| 10 | Кувейт | 2.91 | Ливия | 48.36 |

Значительные объёмы добычи дают стране возможность не только удовлетворять внутренние потребности, но и активно поставлять нефть и её производные на международные рынки. Это позволяет позициям России как экспортера усиливаться, что, в свою очередь, способствует притоку иностранного капитала в экономику страны (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика показателей экспорта нефти из России в 2019-2024 гг. [1]

| Показатель | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Экспорт нефти, млн тонн | 266, 1 | 238,6 | 230,0 | 242,0 | 237,3 | 240,0 |
| Экспорт нефтепродуктов млн. тонн | 142,9 | 141,8 | 144,1 | 127,4 | 131,3 | 131,6 |
| Средняя цена на нефть марки Urals, долл. | 63,59 | 41,73 | 69,0 | 76,09 | 62,99 | 63,57 |

В 2024 году в российском законодательстве, регулирующим нефтяную деятельность, произошел ряд изменений, в частности, был продлен запрет на распространение и предоставление официальных данных о добыче нефти, производстве некоторых видов нефтепродуктов (например, бензин, мазут), что обуславливает сложность анализа ключевых показателей.

По данным таблицы 2 можно сказать, что экспорт нефти Россией в общей сложности за последние 6 лет снижается, невзирая на относительную неизменчивость средней цены за баррель. Так, в 2023 году экспорт нефти составлял 237,3 млн тонн, что на 1,95% меньше по сравнению с предыдущим годом и на 11,2% меньше, чем в 2019 году. Но в 2024 году экспорт нефти и нефтепродуктов начинает возрастать, что может стать положительной тенденцией в будущем.

Динамика экспорта российских углеводородов подверглась серьезным испытаниям из-за серии внешнеэкономических факторов. Факторами таких изменений являются пандемия COVID-19, которая значительно сократила экспорт в 2019-2021 гг., санкции со стороны западных стран, обострившаяся политическая обстановка в мире.

Но несмотря на возникшие сложности, Российская Федерация по прежнему остаётся одним из главных экспортеров нефти и нефтепродуктов на мировом рынке.

Страны ЕС и США усилили контроль за соблюдением цен на транспортировку морским путем нефтеналивных грузов из России. Ряд крупных международных компаний (ExxonMobil и Shell) свернули свои проекты в

России. Из-за санкций, направленных на сокращение числа судов для перевозки нефти, к лету 2024 года множество российских нефтяных танкеров простаивают по всему миру. Однако Россией были предприняты шаги по укреплению флота нефтяных танкеров в первой половине 2024 года, что помогло нивелировать последствия западных санкций. Ранее наблюдавшиеся проблемы в логистике, вызванные невозможностью страхования танкеров, перевозящих российскую нефть европейскими компаниями, не являются теперь такими актуальными. Способности России в области транспортировки нефти на устаревших и не застрахованных судах возросли на 70% по сравнению с прошлым годом.

В условия наложения ограничения доступа к международным рынкам со стороны Запада правительство РФ переориентировала экспорт нефти и нефтепродуктов, направив около 90% своих объемов в Китай по системе ВСТО («Восточная Сибирь – Тихий океан») и Индию. В 2023 году доля России в поставках нефти составила 19% для Китая и 35% для Индии. Китайское правительство и корпорации, показывая свою готовность к сотрудничеству в сфере энергетики, подписало ряд контрактов, например, соглашение о поставках нефти на сумму 80 млрд. долл. на 10 лет [3, с. 35-38].

Данная переориентация рынка способствовала укреплению рубля, так как происходит расчет в национальных валютах, что минимизирует зависимость от доллара. Однако совокупное количество поставок российских углеводородов в данные страны все же уменьшается. Это объясняется их переходом на стандартное потребление нефти и нефтепродуктов, в то время как до этого они про запас пополняли свои национальные резервы.

Экспортируется нефть и в другие дружественные страны и регионы: в Африку (Судан), Латинскую Америку и Юго-Восточную Азию. Турция, видя бенефиты для своей экономики, невзирая на политическую ситуацию в мире, продолжает закупать нефть у России. Российский топливный танкер с первой за 2024 год партией сырой нефти (около 715 тыс. баррелей) прибыл в порт Матансас в Кубу, что, как ожидается, поможет кубинским властям справиться с растущими протестами из-за длительных перебоев с электричеством. Также, Россия смогла найти выход на европейский рынок

путем поставки своей нефти и продуктов её переработки через хабы в Индии, Малайзии и других станах [3, с. 35-38].

Однако переориентация рынка имеет ряд сложностей, связанных с логистикой и соблюдением стандартов азиатских стран, что требует от России значительных финансовых вложений.

Важным сдерживающим фактором роста нефтяной промышленности России является запрет на поставку технологий и техники для глубоководного бурения нефти и добычи её в Арктике, что замедляет освоение новых источников углеводородов.

Несмотря на возросший экспорт нефти и нефтепродуктов (7,5 млн. баррелей или на 7%), доход от него уменьшился до 14 млрд. долл., согласно данных Международного энергетического агентства (МЭА). Это вызвано, в первую очередь, падением цен на европейскую нефть марки Brent, являющейся альтернативой российской марки нефти Urals. При учете инфляции цена на нефть Brent в долгосрочном прогнозе после 2028 года составит 71 долл. за баррель. Наша нефть теперь не представляется недружественным зарубежным странам такой же привлекательной, как было ранее [2].

В сентябре 2024 года добыча жидких углеводородов в России, согласно данным МЭА, составила 10,5 млн. баррелей в сутки, что немного ниже августовских показателей, которые составили 10,6 млн. баррелей в сутки. Эксперты считают, что при рассмотрении экспорта нефти и нефтепродуктов в консервативном или пессимистичном прогнозе, он сократится до 230 млн. тонн в 2025 году, но в 2026 и 2027 годах будет восстанавливаться и составит 233 млн. тонн и 235 млн. тонн соответственно [1].

Если рассматривать проблемы и перспективы экспорта Россией нефти и нефтепродуктов в целом, то они остаются крайне важными и актуальными темами в условиях современной геополитической ситуации. Одним из главных шагов к адаптации является склонность к освоению новых рынков, в частности Китая и Индии, несмотря на проблемы в инвестициях и логистические трудности.

Увеличение финансовых вложений в нефтяной сектор напрямую влияет на экономику страны, уменьшает доходы бюджета и требует до-

полнительных мер для обхода санкций. Ценовая политика и пошлины становятся критически значимыми для восстановления финансовой стабильности отрасли.

Россия продолжает адаптироваться к вызовам мира, ищет новых партнеров, наращивает взаимодействие с уже имеющимися, что помогает ей не потерять свои позиции на мировом рынке нефтепродуктов.

### *Список использованных источников*

1. Обзор рынка нефти. Инвестиции и рынки капитала: III кв. 2024 г. – Прогноз цен на нефть – 2024. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://assets.kept.ru/upload/pdf/2024/11/ru-oil-market-review-3q-2024.pdf.

2. Громов, А. Российская нефть на мировом рынке: возможности и риски // Материалы XI Международной научной конференции «Мировая экономика и энергетика: основные тенденции развития и новые вызовы», 12 декабря 2023 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.imemo.ru.

3. Дорожкина, Т.В., Симанова, А.А., Гусакова, А.А. Новый вектор международных торговых отношений // В сборнике: Современное социально-экономическое пространство: проблемы и перспективы. – Калуга: Институт управления, бизнеса и технологий, 2024. – С. 35-38.

**Stepushkina E.A., Zubkov A.B.**

## PROSPECTS AND PROBLEMS OF RUSSIA'S EXPORT OF OIL AND PETROLEUM PRODUCTS

*The article examines the current state, main trends, and prospects in the field of oil and petroleum products export in Russia. The main goal of the research is to identify key factors influencing the country's export opportunities, as well as to analyze the main problems faced by this sector. The relevance of this issue is emphasized by the significant impact of the oil industry on the country's economy. Statistical research methods and comparative evaluation are applied*

*for the analysis. The obtained results highlight the importance of diversifying export routes, as well as the necessity to adapt to changing conditions in the international market.*

**Keywords:** oil and petroleum products export, sanctions, export reorientation, problems of the oil sector, prospects for the development

**УДК 331**

**Султанова К.А.**
*студент, магистр*
*e-mail: sultanova.ksenua@bk.ru*
*Пензенский государственный университет,*
*РФ, г. Пенза*
**Корж Н.В.**
*канд. социолог. наук, доцент*
*e-mail: Natalya.korzh@mail.ru*
*Пензенский государственный университет,*
*РФ, г. Пенза*

# АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ HR-АНАЛИТИКИ В ОРГАНИЗАЦИИ

*Управление человеческими ресурсами представляет собой одну из ключевых областей деятельности организации, способную значительно увеличить ее эффективность. Чаще всего в отделе по управлению персоналом ограничиваются применением традиционных методов анализа информации. Инновационным способом обработки и использования больших массивов данных является внедрение и применение системы HR-аналитики. В данной статье проанализированы задачи и этапы внедрения HR-аналитики.*

**Ключевые слова:** управление персоналом, данные о персонале, HR-аналитика, эффективность организации

Управление персоналом представляет собой одну из ключевых областей деятельности организации, способную значительно увеличить её эффективность. Данные о человеческих ресурсах играют важную роль в процессе принятия управленческих решений.

В рамках отдела управления человеческими ресурсами компании проводят глубокий аналитический мониторинг, а именно изучают численные и качественные параметры сотрудников, динамику работы с персоналом (пр. прием, увольнение), а также оценку степени эффективности применения трудового потенциала.

Проанализировав рынок вакансий HR-аналитиков можно сделать вывод, что число HR-аналитиков не только не растет, но и снижается, что говорит о низком уровне применения HR-аналитики в системе управления персоналом организацией.

В то время как Давид Грин (писатель, спикер и исполнительный консультант по глобальной HR-аналитике на основе данных), Джош Берзин (международный индустриальный аналитик) и Эрик ван Вулпен – (эксперт в области HR-процессов, HR-аналитики и цифрового HR) рассказывают про светлое будущее HR-аналитики, многие инфлюенсеры HR-аналитики рисуют другой график динамики этого метода работы с информацией. [6, с. 131]

Практика показывает, что применение HR-аналитики продолжает снижаться, что видно на графике 1.

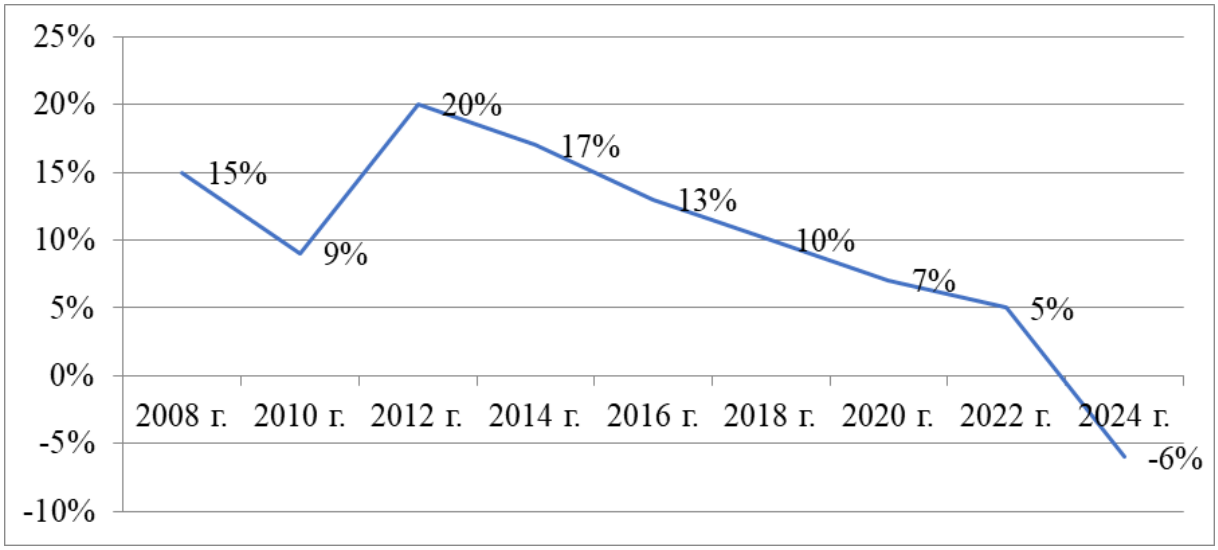



Рисунок 1 – Динамика применения HR-аналитики
в 2008-2024 гг. [6, с. 131]

Пик роста применения HR-аналитики пришелся на 2012-2013 годы, после «бурного роста» динамика медленным темпом пошла на снижение, а в 2022-2024 годах динамика пошла на резкий спад.

Многие отечественные организации в значительной степени полагаются на стандартные статистические методы анализа информации в сфере управления персоналом.

Эти методы позволяют оценить значения отдельных показателей человеческого потенциала организации в прошлом, но обычно не учитывают перспективы его дальнейшего развития.

Большинство организаций располагают необходимыми данными, которые регулярно собираются, однако не всегда подвергаются глубокому анализу. Необработанные данные сами по себе не способны предоставить полезную информацию. [4, с. 75]

Без качественной обработки, агрегации и анализа они теряют свою ценность, что подчеркивает важность HR-аналитики как инструмента, необходимого для эффективного функционирования организации.

HR-аналитика в том или ином виде присутствует в любой компании. Все компании обязаны считать среднесписочную численность, текучесть и т.д. Это и может стать отправной точкой развития HR-аналитики: текучесть, ССЧ в сравнении с предыдущими периодами, анализ в разрезе подразделений и т.п.

В каждой компании есть зарплаты, где также необходимо считать динамику показателей, разброс по разрядам, подразделениям и т.п., расчет которых можно автоматизировать.

Аналитика рекрутинга является не менее важным направлением анализа управленческих процессов: сроки закрытия вакансий, конверсия воронки, процент принятых работников, количество кандидатов, которые отказались от предложения компании на последнем шаге, динамика принятых и уволенных сотрудников, всё это оказывает непосредственное влияние на функционирование организации. [2, с. 249]

Многие компании проводят опрос вовлеченности, eNPS - это наиболее распространенная в мировой практике HR-метрика, которая отражает два ключевых аспекта корпоративной культуры и структуры организации: важнейший элемент лояльности сотрудников — это удовлетворенность условиями труда и открытость к изменениям.

Данный анализ позволяет выявить причины, по которым сотрудники уходят из организации, позволит внедрить меры, направленные на предотвращение или снижение текучести кадров.

Анализ текучести кадров осуществляется с целью выявления информации о тех подразделениях организации, которые испытывают наибольшие потери сотрудников, а также для определения причин этого явления.

Он также позволяет выявить такие факторы, как неудовлетворенность рабочей атмосферой или недостаток профессиональной подготовки и возможностей для карьерного роста. [1]

Внедрение HR-аналитики в сфере управления персоналом представляет собой трудоемкий и времязатратный процесс (таблица 1).

В результате внедрения HR-аналитики в организации можно решить такие задачи как:

– выявление закономерностей добровольной и вынужденной текучести кадров;

– анализ трудозатрат на подбор сотрудников на основе данных о кандидатах и процессах;

– оценка результативности управления талантами с использованием таких метрик, как степень вовлеченности и количество прогулов;

– выявление потребностей в обучении и развитии на основе перечня необходимых навыков;

– совершенствование системы вознаграждений и льгот через анализ рыночных трендов, внутренней справедливости и эффективности действующих компенсационных пакетов;

– оценка будущих потребностей в трудовых ресурсах на основе анализа актуальной демографической ситуации, необходимых квалификаций и прогнозов по выходу на пенсию. [3, с. 47]

Аналитика человеческих ресурсов прежде всего ориентирована на данные, поэтому качественная информация способствует более обоснованным решениям в различных сферах. HR-аналитика позволяет:

1. Применять более обоснованные решения, оказывающие влияние на сотрудников и организацию, основываясь на фактических данных.

2. Определять и устранять недостатки в бизнес-процессах с целью повышения продуктивности как сотрудников, так и всей организации, а также снижения затрат.

3. Разработать экономическое обоснование для расширения роли HR в управлении компанией.

4. Провести анализ эффективности кадровой политики.

5. В условиях неопределенности делать упор на полученные данные в ситуациях.

Таблица 1 – Процесс внедрения HR-аналитики в сфере управления персоналом [5, с. 104]

| **Этапы** | **Поставленные задачи** |
|---|---|
| 1. Определение целей и задач | - Определение основных целей внедрения HR-аналитики (например, повышение эффективности подбора кадров, улучшение удержания сотрудников).<br>- Установка KPI, которые будут использоваться для измерения успеха. |
| 2. Анализ текущего состояния | - Оценка существующих HR-процессов и выявление слабых мест.<br>- Сбор данных о текущих показателях (текучесть кадров, удовлетворенность сотрудников и т.д.). |
| 3. Выбор инструментов и технологий | - Изучение доступных программных решений для HR-аналитики. |
| 4. Сбор данных | - Определение источников данных (внутренние и внешние).<br>- Обеспечение качества и актуальности данных.<br>- Разработка процедуры для регулярного сбора и обновления данных. |
| **Этапы** | **Поставленные задачи** |
| 5. Анализ и интерпретация данных | - Определение методов анализа.<br>- Создание отчеты и визуализации, чтобы сделать данные более понятными.<br>- Учет факторов культурных и организационных особенностей при интерпретации данных. |
| 6. Внедрение результатов аналитики в HR-процессы | - Разработка рекомендаций для HR команды и бизнеса на основе анализа данных.<br>- Внедрение изменений в процессы подбора, обучения и оценки сотрудников.<br>- Установка механизмов мониторинга и обратной связи. |
| 7. Оценка и корректировка результатов | - Регулярная оценка результатов использования HR-аналитики.<br>- Внедрение постоянных улучшений на основе новых данных и достижений. |

Для принятия эффективных управленческих решений ключевую роль играет наличие полной и достоверной информации. Большинство организаций российского рынка акцентируют внимание на традиционных методах анализа данных.

HR-аналитика же ориентирована на систематизацию информации и эффективное использование обширного объема данных о сотрудниках для повышения эффективности функционирования организации.

### *Список использованных источников*

1. Борисова, А.В. HR-аналитика как основа для принятия решений [Электронный ресурс]. – URL: http://www.hrmedia.ru/sites/default/flles/ alevtina_borisova.pdf

2. Жукова, Д.Ю., Погребняк, М.И. HR-аналитика как средство поддержки принятия управленческих решений // Молодой ученый. 2016. – № 18. С. 248–250.

3. Коновалова, В.Г. Прогностическая HR-аналитика обеспечивает повышение эффективности управленческих решений // Десятый юбилейный кадровый форум Черноземья: Сб. ст. междунар. российско-китайского заседания. 1 марта 2017 г. Воронеж: ВГУ. 2017. С. 47–51.

4. Нагибина, Н.И. HR-аналитика в современных условиях // Управление персоналом в программах подготовки менеджеров: Сб. материалов междунар. науч.-практ. семинара. 13 ноября 2015 г. Воронеж: ВГУ. 2015. С. 75–77.

5. Решетникова, К.В. I Международная молодежная конференция по HR-аналитике. Выпуск 1: сборник научных трудов / под науч. ред. В.И. Кабалиной; сост. К.В. Решетникова. Москва: ИНФРА-М, 2019. 166 с

6. Роздольская, И.В. Использование ресурсов HR- аналитики и DIGITALтехнологий в условиях перехода к сетевой цифровой экономике / И. В. Роздольская, Е. Н. Висторобская, Л. Г. Гребеник // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2024. – № 5 (66). – С. 129–143.

**Sultanova K.A., Korzh N.V.**

# RELEVANCE OF HR ANALYTICS APPLICATION IN THE ORGANIZATION

*Personnel management is one of the most important spheres of an organization's life, capable of increasing its efficiency many times over. Traditionally, personnel management services are limited to the use of traditional methods of information analysis. An innovative way of processing and using large amounts of data is the implementation and use of an HR analytics system.*

**Keywords:** personnel management, personnel data, HR analytics, organizational efficiency

**УДК 65.01**

**Холуденев К.Н.**
*студент, бакалавр*
*e-mail:Huty2018@mail.ru*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*
**Щербакова Л.В.**
*канд. экон. наук, доцент*
*e-mail: Scherbakova_LV@mail.ru*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*

# ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНВЕСТИЦИННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ

*В статье авторы рассматривают подходы к оценке деловой активности, факторы, определяющие уровень деловой активности, оценивают и сопоставляют уровни деловой активности предприятий инвестиционно – строительной сферы на примере ключевых застройщиков г. Пензы.*

**Ключевые слова:** деловая активность, инвестиционно-строительная сфера, факторы деловой активности

Показатели деловой активности отражают на сколько быстро работает экономика в целом, определённая отрасль или конкретное предприятие. С помощью анализа этих данных в динамике можно определить фазу рынка, смену тенденций на рынке, эффективность использования средств. В данной статье внимание уделено анализу показателей деловой активности на примере строительных компаний Пензенской области.

Строительство – одна из важнейших отраслей в экономике любой страны, так как она тесно связано со множеством других отраслей. В строительстве используется множество различных ресурсов, как материальных, например, металлоконструкции, бетон, кирпич, краски, плитка, так и человеческих. По данным на 2022 год в строительной отрасли занято 6,7% рабочей силы страны. Бизнес-модель многих предприятий базируется на ра-

боте со строительными компаниями, вследствие чего они зависят от данной отрасли.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что строительство является своего рода «локомативной» отраслью, которая в определённой степени «тянет за собой» всю экономику государства. Рост в данной отрасли стимулирует рост в смежных отраслях и наоборот. Именно поэтому необходимо тщательно отслеживать показатели деловой активности в этой отрасли.

Деловая активность компании отражает эффективность управления ресурсами, имеющимися у компании. Чем выше деловая активность, тем выше уровень отдачи от бизнеса.

Анализ деловой активности может включать следующие задачи:

– определение уровня интенсивности использования активов и капитала организации в динамике за несколько периодов.

– оценка качества управления организацией руководством компании

Анализ проводится путем сравнения показателей деловой активности компании с другими предприятиями отрасли, предприятиями-лидерами или среднеотраслевыми значениями. [1]

Деловая активность бизнеса напрямую влияет на его рентабельность (прибыльность), инвестиционную привлекательность и кредитоспособность. Высокая деловая активность способствует увеличению выручки и рыночной стоимости бизнеса.

Оценка деловой активности предприятий в инвестиционно - строительной сфере может быть реализована на качественном и количественном уровнях. [2]

На качественном уровне оценка может быть получена путем сравнения анализируемого строительного предприятия с другими.

В настоящей статье качественный анализ будет проведён по нескольким показателям таким как: объём текущего строительства, объём ввода жилья, потребительским качествам ЖК, скорости строительства и накопленному вводу жилья с 2016 года. Значения показателей взяты с сайта «Единый ресурс застройщиков». [5]

Для анализа деловой активности были взяты следующие строительные компании: ООО «СГ Рисан», ООО СЗ «ТЕРМОДОМ» и ООО «СЗ «РИВЬЕРА»».

Таблица 1 – Сравнение компаний по рассматриваемым показателям

| **Показатель/компания** | **РИСАН** | **ТЕРМОДОМ** | **РИВЬЕРА** |
|---|---|---|---|
| Объём текущего строительства (м2) | 284 220 | 254 618 | 15 054 |
| Объём ввода жилья (м2) | 73 254 | 56 291 | 28 388 |
| Потребительские качествам ЖК (средняя оценка ЕРЗ) | 54,95 | 43,16 | 32,3 |
| Скорость строительства (дней/дом) | 740.4 | 866.88 | |
| Накопленный ввод жилья с 2016 г. (м2) | 543 337 | 464 410 | 67 439 |

Из данных таблицы 1 можно сделать вывод, что компании РИСАН и ТЕРМОДОМ работают более интенсивно и имеют высокую долю рынка, объёмы их застройки намного больше, чем у компании РИВЬЕРА.

По объёму текущего строительства, объёму ввода жилья и накопленному вводу жилья лидером является РИСАН с 284 220 м2, 73254 м2 и 543337 м2 соответственно. ТЕРМОДОМ занимает второе место с 254618 м2, 56291 м2 и 464410 м2, что на 11,4%, 23,2% и 14,5% ниже показателей РИСАН соответственно. Компания РИВЬЕРА значительно уступает по данным показателям вышеперечисленным компаниям, что указывает на меньший масштаб её деятельности.

По показателю «потребительские качества» жилья лидирует РИСАН с оценкой в 54,95, второе место занимает ТЕРМОДОМ с оценкой 43,16, а замыкает список РИВЬЕРА с оценкой 32,3.

По скорости строительства так же лидирует РИСАН. Строительство одного дома в среднем занимает 740,4 дня, у компании ТЕРМОДОМ 866,88, что на 17,1% больше чем у компании РИСАН, а по скорости строительства у компании РИВЬЕРА данные отсутствуют.

Из вышеперечисленного можно сделать вывод, что компании РИСАН и ТЕРМОДОМ работают более интенсивно и имеют высокую долю рынка, объёмы их застройки и масштаб деятельности намного больше чем у компании РЕВЬЕРА. Лидером среди анализируемых компаний является РИСАН, на строительство одного дома он тратит на 17,1% меньше чем ТЕРМОДОМ, а покупатели оценивают качество домов компании РИСАН выше чем других.

Ключевую роль в оценке деловой активности играет оценка количественных показателей. Исследование включает в себя оценку финансовых показателей и их динамики. [3]

Для реализации поставленных задач были взяты за основу анализа следующие показатели (за 2022 и 2023 года):

1. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, рассчитываемый как отношение выручки к величине оборотных активов;
2. Коэффициент оборачиваемости запасов, определяемый как отношение выручки к величине запасав;
3. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, определяемый на основе отношения выручки и дебиторской задолженности;
4. Фондоотдача, рассчитываемая как отношение выручки к среднегодовой стоимости основных фондов;
5. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, определяемый как отношение выручки к величине кредиторской задолженности;
6. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала, определяемый как отношение выручки к величине собственного капитала [4]

Коэффициент оборачиваемости оборотных активов показывает сколько раз за определённый период времени компания получила выручку с помощью своих оборотных активов. Коэффициент ниже 1 означает, что компания не смогла получить выручку со всех имеющихся у неё оборотных активов. Коэффициент выше 1 означает, что оборотные активы компании сделали более 1 оборота.

Таблица 2 – Количественная оценка деловой активности

| Показатель | Рисан | | Ривьера | | Термодом | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 |
| Выручка | 181 957 | 232 412 | 7 150 | 31 057 | 603 785 | 950 498 |
| Оборотные активы | 253 423 | 363 326 | 169 473 | 292 395 | 5 045 932 | 6 187 702 |
| Запасы | 85 535 | 202 203 | 79 167 | 168 102 | 951 610 | 1 393 564 |
| Дебиторская задолженность | 130 655 | 69 487 | 90 189 | 124 290 | | |
| Кредиторская задолженность | 26 552 | 19 239 | 77 826 | 121 448 | 3 038 177 | 2 735 473 |
| Основные фонды | 3 558 | 105 | 135 617 | 107 394 | 307 478 | 331 317 |
| Собственный капитал | 127 075 | 225 331 | 419 392 | 427 750 | 901 667 | 8855 |
| Коэф об. Обр. акт. | 0,72 | 0,64 | 0,04 | 0,11 | 0,12 | 0,15 |
| Коэф. Об. З. | 2,13 | 1,15 | 0,09 | 0,18 | 0,63 | 0,68 |
| Коэф. Об. Дебт. З. | 1,39 | 3,34 | 0,08 | 0,25 | #ДЕЛ/0! | #ДЕЛ/0! |
| Коэф. Об. Кред. З. | 6,85 | 12,08 | 0,09 | 0,26 | 0,20 | 0,35 |
| Фондоотдача | 51,14 | 2213,45 | 0,05 | 0,29 | 1,96 | 2,87 |
| Коэф. Об. С.К. | 1,43 | 1,03 | 0,02 | 0,07 | 0,67 | 1,07 |

Самый высокий показатель этого коэффициента зафиксирован у компании РИСАН, 0,72 и 0,64 в 2022 и в 2023 годах соответственно. Самый низкий показатель зафиксирован у компании РИВЬЕРА 0,04 и 0,11 в 2022 и 2023 годах соответственно.

Коэффициент оборачиваемости запасов отражает число оборотов среднего остатка запасов на предприятии за анализируемый период. Чем выше значение коэффициента, тем выше выручка предприятия, однако

слишком высокое значение данного коэффициента может свидетельствовать о недостаточном объёме запасов на складах предприятия.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности показывает сколько покупатели её продукции оплатили относительно среднего остатка проданной продукции. Рост данного коэффициента свидетельствует об увеличении скорости оплаты своих обязательств покупателями. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности очень важен, ведь чем быстрее контрагенты производят оплату за отгруженную продукцию или предоставленные услуги, тем быстрее у компании появляются средства для пополнения её оборотных активов. Наивысший показатель зафиксирован у компании РИСАН 1,39 и 3,34 в 2022 и 2023 годах соответственно. У компании ТЕРМОДОМ данные о дебиторской задолженности отсутствуют в связи с чем невозможно определить значение коэффициента.

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности показывает сколько раз за анализируемый период компания оплатила кредиторам среднюю величину задолженности. Чем выше значение коэффициента, тем выше платёжеспособность предприятия. Наивысшие значения зафиксированы у компании РИСАН, 6,85 и 12,08 в 2022 и 2023 году соответственно.

Данный коэффициент часто рассматривается в совокупности с коэффициентом оборачиваемости дебиторской задолженности. Если значение коэффициента дебиторской задолженности выше значения коэффициента кредиторской задолженности это свидетельствует о высокой платёжеспособности, так как дебиторы компании быстрее выплачивают свои долги, чем компания выплачивает долги кредиторам.

Фондоотдача отражает эффективность использования основных средств, значение коэффициента показывает, сколько выручки приходится на 1 рубль основных средств. Чем выше значение коэффициента, тем эффективнее их использование. Наивысшее значение коэффициента зафиксировано у компании РИСАН 51,14 и 2213,45 в 2022 и 2023 году соответственно. Самое низкое значение зафиксировано у компании РНВЬЕРА 0,02 и 0,07 в 2022 и 2023 годах соответственно.

Коэффициент оборачиваемости собственного капитала отражает эффективность использования собственных средств. Значение коэффициента выше 1 указывает на то, что в отчётном периоде были задействованы все имеющиеся у компании собственный средства для получения прибыли, значение же менее 1, указывает на то, что для получения прибыли была задействована только часть собственных средств, что является неэффективным их использованием. Наилучшее значение коэффициента зафиксировано у Компании РИСАН 1,43 и 1,03 в 2022 и 2023 годах соответственно, что говорит об эффективном использовании собственных средств. Наименьшее значение зафиксировано у компании РИВЬЕРА 0,02 и 0,07 в 2022 и 2023 годах, что является очень низким значением.

Подытожив данные анализа деловой активности можно сделать вывод, что наиболее эффективной и конкурентоспособной компанией в инвестиционно - строительной сфере г. Пензы является РИСАН. Она занимают наибольшую долю рынка среди рассматриваемых компаний, а потребители высоко оценивают качество их домов. Все коэффициенты демонстрируют самые высокие значения, однако некоторые из них демонстрируют нисходящую динамику.

Компания ТЕРМОДОМ имеет прочные позиции на рынке и лидирует по выручке, однако эффективность её деятельности существенно, чем у компании РИСАН, стоит отметить, что эффективность деятельности демонстрирует устойчивый рост по всех показателям.

Аутсайдером среди рассматриваемых компаний является компания РИВЬЕРА, масштаб её деятельности гораздо меньше чем у компании РИСАН и компании ТЕРМОДОМ, потребители достаточно низко оценивают качество их домов, а значения всех коэффициентов существенно ниже, чем у конкурентов, однако они демонстрируют положительную динамику, что говорит об увеличении эффективности её деятельности.

### *Список использованных источников*

1. Белошапко, Е. Деловая активность: обзор перспективных методик анализа / Е. Белошапко, С. К. Барышева, Г. З. Султанбеков // Форум.

Серия: Наука. Культура. Образование: актуальные проблемы и перспективы развития. – 2024. – № 2/1(31). – С. 123-128. – EDN ZDOMWB.

2. Терловая, В.И. Анализ деловой активности предпринимательства в системе комплексного анализа финансового состояния предприятия / В.И. Терловая, А. Н. Самусенко // Вектор экономики. – 2019. – № 2(32). – С. 68. – EDN YZAUYP.

3. Жук, М.В. Анализ деловой активности деятельности промышленной организации / М. В. Жук // Материалы докладов 48 международной научно-технической конференции преподавателей и студентов, посвященной 50-летию университета : В 2-х томах, Витебск, 24–25 апреля 2015 года. Том 1. – Витебск: Витебский государственный технологический университет, 2015. – С. 148-150. – EDN WQDJBN.

4. Гонежук, З.А. Анализ показателей деловой активности и рентабельности ООО "Синдика Агро" / З. А. Гонежук, Ю. Н. Шоль // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты : сборник научных трудов 4-й Международной научно-практической конференции, Курск, 24 апреля 2019 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 57-61. – EDN GTXVAB.

5. ТОП застройщиков Пензенская область // Единый ресурс застройщиков URL: https://erzrf.ru/top-zastroyshchikov/penzenskaya-oblast?topType=0&date=241201.

**Kholudenev K.N, Scherbakova L.V.**

## ASSESSMENT OF BUSINESS ACTIVITY OF ENTERPRISES IN THE INVESTMENT AND CONSTRUCTION SECTOR

*In the article, the authors consider approaches to assessing business activity, factors determining the level of business activity, evaluate and compare the levels of business activity of enterprises in the investment and construction sector – the key developers of Penza.*

**Keywords:** business activity, investment and construction sector, business activity factors

**УДК 338.22**

**Щербакова Л.В.**
*канд. экон. наук, доцент*
*e-mail: Scherbakova_LV@mail.ru*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*
**Генералова А.Е.**
*студент*
*e-mail: nastyageneralova200300@gmail.com*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*

# АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ

*В условиях динамично меняющейся экономики, компании сталкиваются с различными вызовами, требующими гибкости и адаптивности в управлении ресурсами. Одним из ключевых аспектов успешного функционирования бизнеса является сохранение оптимальной структуры капитала. Оптимальная структура капитала позволяет не только повышать финансовую устойчивость, но и улучшать конкурентоспособность компании на рынке. В условиях экономической нестабильности, актуальность исследования структуры капитала становится особенно важной.*

**Ключевые слова:** капитал, структура капитала, инвестиционно – строительная сфера, анализ

Капитал представляет собой совокупность денежных средств и других ресурсов, которые компания использует для ведения своей деятельности, Основными компонентами капитала являются собственный и заёмный капитал. Собственный капитал формируется за счёт инвестиций собственников и не требует возврата, в то время как заёмный капитал включает кредиты и займы, которые необходимо возвращать с процентами.

Структура капитала – это соотношение между собственным и заёмным капиталом. Правильное соотношение позволяет компании оптимизи-

ровать свои финансовые затраты, снизить риски и повысить стоимость бизнеса. [3]

Влияние структуры капитала на ключевые показатели компании проявляется в нескольких аспектах.

В рентабельности, так как оптимальная структура капитала способствует увеличению рентабельности собственных средств за счёт использования заёмного финансирования.

В финансовой устойчивости, так как соотношение между собственным и заёмным капиталом влияет на способность компании выдерживать финансовые нагрузки и оперативно реагировать на изменения внешней среды. [2]

В уровне риска, так как более высокий уровень заёмного капитала увеличивает финансовые риски, что может негативно сказаться на инвестиционной привлекательности компании. [1]

Несмотря на достаточно высокий уровень проработанности данного вопроса, он остается актуальным по причине интенсивно изменяющейся внешней среды и ее крайней нестабильности.

Особое место исследователи уделяют вопросу формирования оптимальной структуры капитала, для чего необходим ее анализ.

Для реализации поставленных задач необходимо изучить финансовую отчётность компании, в частности баланс, для определения состава и структуры пассивов. Важно определить долю каждого компонента (собственного и заёмного капитала) в общем объёме капитала. Это позволит выявить, какие источники финансирования являются преобладающими и как они влияют на финансовую устойчивость компании.

Анализ соотношения собственных и заёмных средств помогает оценить степень финансового риска, связанного с использованием заёмных ресурсов. Исследуемое соотношение легло в основу ключевых коэффициентов финансовой устойчивости, что подтверждает необходимость мониторинга структуры с целью обеспечения устойчивого финансового положения:

– Коэффициент финансовой независимости, определяющий долю собственного капитала в общем объёме пассивов.

– Коэффициент соотношения заёмного капитала к собственному: определяет, насколько компания зависит от заёмных средств. Чем выше этот коэффициент, тем выше риск финансовой нестабильности.

– Коэффициент текущей ликвидности: помогает оценить способность компании погашать краткосрочные обязательства.

С целью реализации поставленной в рамках данного исследования задачи были взяты данные финансовой отчетности нескольких компаний, реализующих деятельность в инвестиционно – строительной сфере, что представлено в таблице 1.

Представленные расчеты позволяют сделать следующие выводы.

Уставный капитал имеет одинаковые величины (10 тыс. руб. ), что говорит о равенстве начального капитала трех компаний. Нераспределенная прибыль, дающая информацию об основном источнике пополнения собственного капитала, имеет наибольший удельный вес в структуре капитала компании Рисан, указывая на его финансовую стабильность. Собственный капитал, как итог раздела три баланса, преобладает в структуре капитала ку компании Рисан, что говорит о высокой финансовой устойчивости. Компания Термодом имеет крайне низкую долю собственного капитала в структуре совокупного капитала, что может говорить о наличии возможных проблем с финансовой устойчивостью. Долгосрочный заимствованный капитал в структуре капитала существенно преобладает в компании Ривьера, краткосрочный заемный капитал существенно выше в компании Термодом.

Опираясь на данные анализа структуры капитала можно сделать выводы и о финансовой устойчивости.

Рисан выглядит наиболее устойчивым и финансово стабильным, в то время как Ривера и Термодом имеют высокую зависимость от заимствованных средств и долговых обязательств, что может быть рискованно в долгосрочной перспективе.

Собственный капитал составляет 61,83%, а заемный капитал – 38,17%. Это говорит о том, что большая часть капитала компании форми-

Таблица 1 – Анализ структуры капитала предприятий инвестиционно – строительной сферы

| Показатель | Значения за 2023 г., тыс. руб. | | | Структура, % | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Рисан | Ривьера | Термодом | Рисан | Ривьера | Термодом |
| Уставный капитал | 10 | 10 | 414446 | 0,00 | 0,00 | 6,23 |
| Добавочный капитал | 0 | 194969 | 1 | 0,00 | 9,25 | 0,00 |
| Нераспределенная прибыль | 225321 | 232771 | 470738 | 61,82 | 11,04 | 7,07 |
| Собственный капитал | 225331 | 427750 | 885185 | 61,83 | 20,29 | 13,30 |
| Заемные средства | 119884 | 1559350 | 2031071 | 32,89 | 73,95 | 30,52 |
| Итого долгосрочные обязательства | 119884 | 1559350 | 3034132 | 32,89 | 73,95 | 45,59 |
| Итого долгосрочные обязательства | 119884 | 1559350 | 3034132 | 32,89 | 73,95 | 45,59 |
| Заемные средства | 0 | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Кредиторская задолженность | 19239 | 121448 | 2735473 | 5,28 | 5,76 | 41,11 |
| Итого краткосрочная задолженность | 19239 | 121448 | 2735473 | 5,28 | 5,76 | 41,11 |
| Валюта баланса | 364454 | 2108548 | 6654790 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |

руется за счет собственных средств, что может свидетельствовать о финансовой устойчивости и меньшей зависимости от внешних заимствований.

Таким образом, анализ структуры капитала является важным инструментом для оценки финансового состояния компании и принятия собственных управленческих решений. В современных условиях, когда финансовая среда становится всё более сложной, компании должны уделять особое внимание оптимизации своей структуры капитала для достижения устойчивого роста и развития.

### *Список использованных источников*

1. Духанина, Е.В. Оценка рисков финансовой устойчивости предприятий инвестиционно-строительной сферы / Е.В. Духанина, Ю.С. Бульенова // Устойчивость развития территорий в инвестиционно-строительной сфере в условиях турбулентной экономики : Материалы II Международной научно-практической конференции, Пенза, 21–22 ноября 2023 года. – Пенза: Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, 2023. – С. 100-104. – EDN MJVMAT.

2. Карпачева, В.С. Дискуссия о структуре капитала, возможности и целесообразности управления структурой капитала / В.С. Карпачева // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы современной науки, достижения и инновации : Сборник научных статей по материалам XIII Международной научно-практической конференции, Уфа, 15 декабря 2023 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Научно-издательский центр "Вестник науки", 2023. – С. 24-31. – EDN MZBWGL.

3. Лавлинская, А.Л. Структура капитала как фактор роста рыночной стоимости компании / А.Л. Лавлинская, Д.С. Межонова // Финансовый вестник. – 2023. – № 1(60). – С. 10-18. – EDN GKUAOF.

**Generalova A.V., Scherbakova L.V.**

# ANALYSIS OF THE CAPITAL STRUCTURE OF ENTERPRISES IN THE INVESTMENT AND CONSTRUCTION SECTOR

*In a dynamically changing economy, companies face various challenges that require flexibility and adaptability in resource management. One of the key aspects of a successful business is to maintain an optimal capital structure. The optimal capital structure allows not only to increase financial stability, but also to improve the competitiveness of the company in the market. In conditions of economic instability, the relevance of capital structure research becomes especially important.*

**Keywords:** capital, capital structure, investment and construction sector, analysis

**УДК 65.01**

**Юдина Т.А.**
*канд. экон. наук, доцент,*
*доцент кафедры экономики*
*e-mail: uta16081984@gmail.com*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*

# АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ПТМ-КАБЕЛЬНЫЕ МАШИНЫ»)

*Прибыль и рентабельность, как главные финансовые результаты деятельности любого предприятия, характеризуют его экономическую эффективность, окупаемость. Полная и достоверная информация о финансовых показателях деятельности является базой для идентификации и обоснования перспектив и направлений развития предприятия. Представленная статья нацелена на изучение финансовых результатов деятельности предприятия с практической точки зрения. В процессе проведения исследования применялись методы экономического анализа. Основными результатами работы являются выявленные тенденции изменения финансовых результатов анализируемой организации, а также перспективные направления ее деятельности, реализация которых должна способствовать повышению показателей прибыли и рентабельности организации.*

***Ключевые слова:*** *доходы, расходы, финансовый результат, прибыль, рентабельность, анализ*

Результатами финансовой деятельности каждого коммерческого предприятия за тот или иной временной период являются, в первую очередь, его прибыль и рентабельность. Пользователями данных о финансовых показателях являются представители внутренней среды предприятия, а также его внешнего окружения. Для внутреннего использования подобная информация нужна руководству предприятия и его финансовому менедж-

менту для проведения оценки эффективности деятельности компании. Среди внешних пользователей финансовой информации о деятельности предприятия могут выступать его клиенты, поставщики, конкуренты, инвесторы, кредиторы, страховые компании и т.д. [1]

Целью статьи является обобщение основных экономических показателей предприятия.

Главными финансовыми результатами деятельности любой организации в экономическом анализе принято считать показатели прибыли и рентабельности. Где под прибылью понимается разница между доходами и расходами компании, а под рентабельностью – ее окупаемость, то есть соотношение доходов и расходов организации.

В качестве объекта анализа выступает ООО «ПТМ-Кабельные машины». Основным видом деятельности компании является изготовление кабельного оборудования (приемные, отдающие, тяговые устройства, обмоточные машины, линии перемотки и многое другое), запасных частей к ним, ремонт и модернизация оборудования, а также разработка и изготовление оборудования по техническому заданию заказчика.

Для того, чтобы оценить финансовые результаты, необходимо рассмотреть основные показатели деятельности ООО «ПТМ-Кабельные машины» за 2021-2023 гг. Основные экономические показатели показаны в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели деятельности ООО «ПТМ-Кабельные машины» в 2021-2023 гг.

| **Показатели** | **2021 г.** | **2022 г.** | **2023 г.** | **Отклонение 2023 г. от 2021 г.** | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | **тыс. руб.** | **%** |
| Выручка, тыс. руб. | 2379 | 2421 | 8302 | 5923 | 349,0 |
| Себестоимость продаж, тыс. руб. | 1748 | 1826 | 4009 | 2261 | 229,3 |
| Валовая прибыль, тыс. руб. | 631 | 595 | 4293 | 3662 | 680,3 |
| Коммерческие расходы, тыс. руб. | 112 | 214 | 190 | 78 | 169,6 |

| Показатели | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | Отклонение 2023 г. от 2021 г. | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | тыс. руб. | % |
| Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб. | 519 | 381 | 4103 | 3584 | 790,6 |
| Сальдо прочих доходов и расходов, тыс. руб. | 278 | 106 | 29 | -249 | 10,4 |
| Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб. | 797 | 487 | 4132 | 3335 | 518,4 |
| Текущий налог на прибыль, тыс. руб. | 159 | 97 | 826 | 667 | 518,4 |
| Чистая прибыль, тыс. руб. | 638 | 390 | 3306 | 2668 | 518,4 |
| Среднесписочная численность работников, чел. | 105 | 100 | 95 | -10 | 90,48 |
| Производительность труда, тыс. руб. / чел. | 22,66 | 24,21 | 87,39 | 64,7323 | 385,70 |
| Среднемесячная заработная плата, руб. | 18916 | 20241 | 21968 | 3052 | 116,1 |
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб. | 2345 | 2590 | 2707 | 362 | 115,4 |
| Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб. | 6633 | 7293 | 7503 | 870 | 113,1 |

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что показатели организации за 2021-2023 гг. увеличились.

Выручка ООО «ПТМ-Кабельные машины» за 2023 г. возросла на 5923 тыс. руб. Валовая прибыль организации возросла за 2021-2023 гг. в 6,8 раз.

Прибыль до налогообложения выросла к 2023 г. на 3335 тыс. руб. (в 5,2 раза).

Один из главных финансовых результатов деятельности предприятия (чистая прибыль) за 2021-2023 гг. увеличилась на 2668 тыс. руб., или в 5,2 раза, до уровня 3306 тыс. руб. в 2023 г.

Таким образом, в рамках анализируемого периода 2021-2023 гг. финансовую деятельность ООО «ПТМ-Кабельные машины» можно считать эффективной.

Среднегодовая стоимость основных средств анализируемого предприятия за 2021-2023 гг. увеличилась на 362 тыс. руб., или на 15,4%. Данное обстоятельство свидетельствует о том, что руководство предприятия озабочено состоянием его производственных фондов, поэтому вкладывает финансовые ресурсы в их своевременное обновление. Среднегодовая стоимость активов ООО «ПТМ-Кабельные машины» за 2021-2023 гг. возросла на 870 тыс. руб., или на 13,1%.

Приведем показатели рентабельности ООО «ПТМ-Кабельные машины» за 2021-2023 гг. (таблица 2 и рисунок 1).

Таблица 2 – Показатели рентабельности ООО «ПТМ-Кабельные машины» в 2021-2023 гг., %

| **Показатель** | **2021 г.** | **2022 г.** | **2023 г.** | **Отклонение 2023 г. от 2021 г., +/-** |
|---|---|---|---|---|
| Рентабельность использования всего капитала | 7,82 | 5,22 | 54,68 | 46,86 |
| Рентабельность использования оборотного капитала по прибыли от продаж | 11,20 | 7,98 | 85,11 | 73,90 |
| Рентабельность использования оборотного капитала по прибыли до налогообложения | 17,20 | 10,21 | 85,71 | 68,51 |
| Рентабельность использования оборотного капитала по чистой прибыли | 13,76 | 8,16 | 68,57 | 54,80 |

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что показатели рентабельности деятельности анализируемого предприятия значительно увеличились в рамках анализируемого периода. При этом наименьшие значения были достигнуты в 2022 г., а затем резко улучшились в 2023 г. Так, рентабельность всего капитала в 2023 г. возросла на 46,9 п.п. по сравнению с 2021 г., рентабельность оборотного капитала по прибыли от продаж увеличилась на 73,9 п.п., по прибыли до налогообложения и по чистой прибыли выросла на 68,5 и 54,8 п.п. соответственно.

Таким образом, результаты проведенного анализа позволяют отметить положительную динамику в анализируемом периоде практически по всем рассмотренным показателям деятельности ООО «ПТМ-Кабельные машины». Главные финансовые результаты (прибыль и рентабельность)

исследуемой организации изменялись неоднозначно в 2021-2023 гг., но характеризуются ростом. Данные обстоятельства позволяют считать ООО«ПТМ-Кабельные машины» успешной, прибыльной организацией, имеющей устойчивое финансовое положение и уверенно функционирующей на рынке.

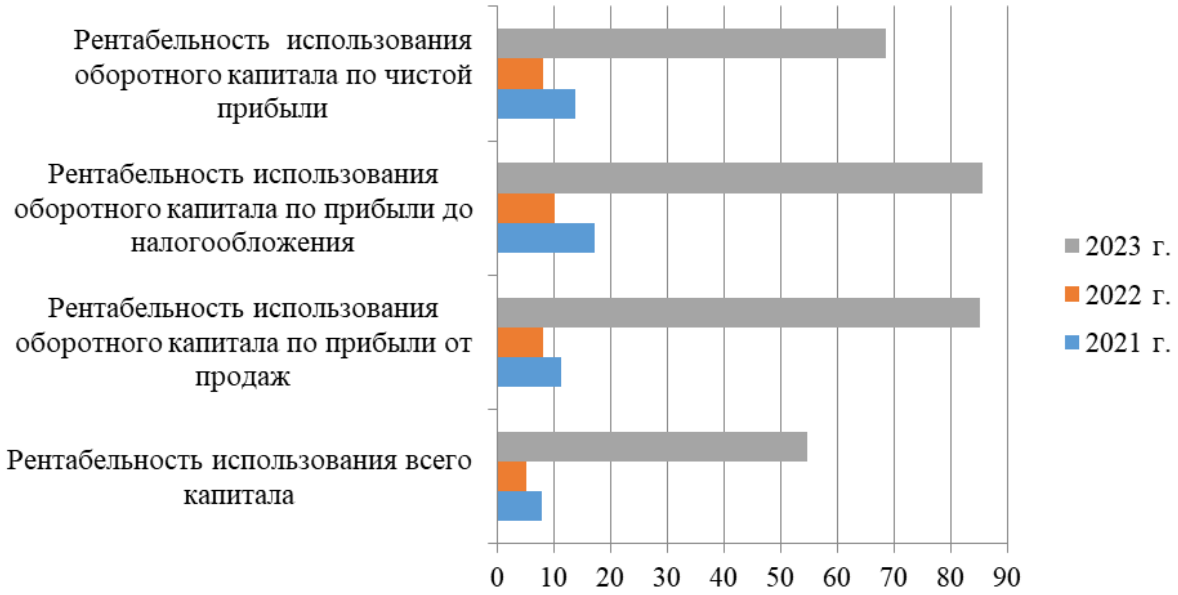



Рисунок 1 – Динамика показателей рентабельности
ООО «ПТМ-Кабельные машины»
в 2021-2023 гг., %

Основываясь на результатах проведенного анализа и сформулированных выводах, необходимо обозначить следующие направления развития финансовой деятельности ООО «ПТМ-Кабельные машины»: увеличение доходов предприятия, повышение показателей прибыли, достижение положительной динамики величины финансовых результатов, поддержание высокого уровня показателей рентабельности. Кроме того, приоритетными направлениями развития деятельности предприятия в целом является расширение производства, повышение качества производимой продукции и ее конкурентоспособности, а также привлечение новых покупателей и улучшение качества их обслуживания, что и позволит предприятию достичь более высоких финансовых результатов.

***Список использованных источников***

1. Ауленко, Н.Б. Экономический анализ. Учебное пособие / Н.Б. Ауленко. – М.: Инфра-М, 2023. – 157 с.

2. Брусов, П.Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование. Учебное пособие / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. – М.: КноРус, 2022. – 232 с.

3. Лисовская, И.А. Финансовый менеджмент / И. А. Лисовская. – М.: Рид Групп, 2021. – 352 с.

4. ООО «ПТМ-Кабельные машины» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ruscable.ru (дата обращения: 25.12.2024).

5. Чечевицына, Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / Л. Н. Чечевицына, К. В. Чечевицын. – М.: Феникс, 2022. – 368 с.

6. Чуев, И.Н. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности Учебник для вузов / И.Н. Чуев. – М.: Дашков и К°, 2022. – 384 с.

**Yudina T.A.**

## ANALYSIS OF THE FINANCIAL RESULTS OF THE ORGANIZATION'S ACTIVITIES (USING THE EXAMPLE OF PTM-CABLE MACHINES LLC)

*Profit and profitability, as the main financial results of any enterprise, characterize its economic efficiency and payback. Complete and reliable information on financial performance indicators is the basis for identifying and substantiating the prospects and directions of the company's development. The presented article is aimed at studying the financial results of the company's activities from a practical point of view. The main results of the work are the identified trends in the financial results of the analyzed organization, as well as promising areas of its activities, the implementation of which should help to increase the profit and profitability of the organization.*

**Keywords:** income, expenses, financial result, profit, profitability, analysis

**УДК 65.01**

**Юдина Т.А.**
*канд. экон. наук, доцент,*
*доцент кафедры экономики*
*e-mail: uta16081984@gmail.com*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*

# ОЦЕНКА ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ПЕНЗЕНСКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА»)

*Ключевые финансовые показатели деятельности предприятия в виде прибыли и рентабельности анализируются его руководством и сторонними заинтересованными лицами с целью оценки успешности компании. Необходимо отметить, что высокие значения данных показателей свидетельствуют о финансовой устойчивости и независимости предприятия, то есть о таком его финансовом состоянии, при котором оно в меньшей степени подвержено влиянию различных внешних рисков. Представленная статья посвящена изучению практического подхода к оценке прибыли и рентабельности деятельности предприятия. Исследование проводилось с применением методов экономического анализа. К основным результатам проведенного анализа следует отнести выявленные тенденции изменения главных финансовых показателей исследуемого предприятия, а также обозначенные направления развития его деятельности, ориентированные на повышение его прибыли и рентабельности.*

**Ключевые слова:** доходы, расходы, выручка, финансовый результат, прибыль, рентабельность, эффективность, анализ

Оценка финансового состояния предприятия является весьма важным экономическим процессом в деятельности любого хозяйствующего субъекта. Анализ финансового положения предприятия проводится посредством расчета таких ключевых финансовых показателей, как его ликвидность и платежеспособность, финансовая устойчивость, деловая активность, а также, безусловно, прибыль и рентабельность, которые называют главными финансовыми результатами деятельности предприятия. Данные, полученные в ходе проведения подобного анализа, позволяют оценить

формирование, использование и управление его финансовыми ресурсами, эффективность его основной деятельности, финансовую независимость, возможность предприятия вовремя осуществлять все расчеты с различными контрагентами, а в целом анализ финансового состояния дает возможность охарактеризовать экономическую эффективность деятельности предприятия.

Целью представленной статьи является обобщение результатов проведенной оценки прибыли и рентабельности деятельности предприятия.

Основными финансовыми результатами деятельности коммерческого предприятия считаются показатели прибыли и рентабельности. Прибыль представляет собой разницу между доходами и расходами в том или ином отчетном периоде. Прибыль бывает валовая, от продаж, налогооблагаемая, чистая. Все они отражаются в финансовой отчетности предприятия. В бухгалтерском балансе предприятия указана величина нераспределенной прибыли. А еще существуют понятия экономической и бухгалтерской прибыли. Рентабельность является относительным показателем. Она характеризует уровень окупаемости деятельности предприятия. В более полном виде под рентабельностью понимают объем прибыли, полученной предприятием с каждого вложенного в его деятельность рубля. Виды рентабельности различны: рентабельность производственной деятельности предприятия, рентабельность продаж, рентабельность собственного капитала предприятия, рентабельность его активов и инвестиций, валовая и чистая рентабельности и др. [1]

Объект исследования – ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика».

Рассмотрим и проанализируем основные финансовые показатели деятельности предприятия (таблица 1).

Выручка предприятия за 2023 г. составила 4 309 496 тыс. руб. По сравнению с 2021 г. она выросла на 1 257 125 тыс. руб. (41,2%). В 2023 г. прибыль от продаж предприятия достигла 326 206 тыс. руб. В целом все показатели доходов предприятия в рамках анализируемого периода имеют положительную динамику, хотя изменялись они неоднозначно. Чистая прибыль исследуемого предприятия в 2023 г. составила 279994 тыс. руб., что на 95957 тыс. руб. больше по сравнению с 2021 г.

Таблица 1 – Показатели доходов и расходов по видам деятельности ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика» в 2021-2023гг., тыс. руб.

| Показатели | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | Отклонение, тыс. руб. | | Отклонение, % | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2022 г. от 2021 г. | 2023 г. от 2022 г. | 2022 г. от 2021 г. | 2023 г. от 2022 г. |
| Выручка | 3052371 | 3864766 | 4309496 | 812 395 | 444 730 | 126,62 | 111,51 |
| Себестоимость | 2723506 | 3199046 | 3647545 | 475 540 | 448 499 | 117,46 | 114,02 |
| Валовая прибыль | 328865 | 665720 | 661951 | 336 855 | -3 769 | 202,43 | 99,43 |
| Коммерческие расходы | 211201 | 227900 | 245262 | 16 699 | 17 362 | 107,91 | 107,62 |
| Управленческие расходы | 75599 | 78689 | 90483 | -3 090 | -11 794 | 104,09 | 114,99 |
| Прибыль от продаж | 42065 | 359131 | 326206 | 317 066 | -32 925 | 853,75 | 90,83 |
| Проценты к получению | 13007 | 25112 | 37010 | 12 105 | 11 898 | 193,07 | 147,38 |
| Проценты к уплате | 5462 | 7000 | 4227 | 1 538 | -2 773 | 128,16 | 60,39 |
| Прочие доходы | 217438 | 147579 | 77512 | -69 859 | -70 067 | 67,87 | 52,52 |
| Прочие расходы | 72729 | 152090 | 86508 | 79 361 | -65 582 | 209,12 | 56,88 |
| Прибыль до налогообложения | 194319 | 372732 | 349993 | 178 413 | -22 739 | 191,81 | 93,90 |
| Текущий налог на прибыль | 10281 | 74546 | 69999 | -64 265 | 4 547 | 725,09 | 93,90 |

| Показатели | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | Отклонение, тыс. руб. | | Отклонение, % | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2022 г. от 2021 г. | 2023 г. от 2022 г. | 2022 г. от 2021 г. | 2023 г. от 2022 г. |
| Прочее | -1 | -1 461 | 0 | -1 460 | 1 461 | 146100 | 0,00 |
| Чистая прибыль | 184 037 | 296725 | 279994 | 112 688 | -16 731 | 161,23 | 94,36 |

На рисунке 1 графически отображено изменение финансовых показателей анализируемого предприятия.

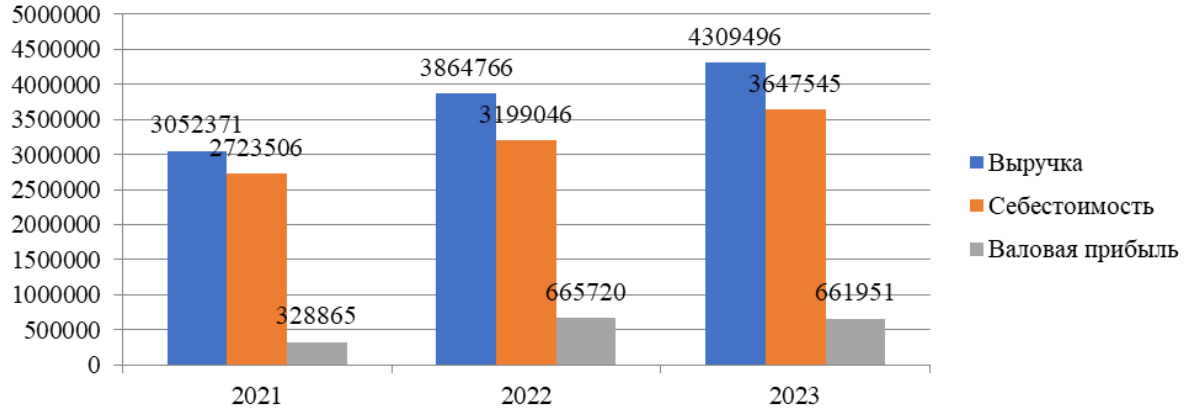



Рисунок 1 – Изменение основных видов доходов и расходов ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика» в 2021-2023гг., тыс. руб.

Рассчитаем рентабельность предприятия. Значения некоторых показателей отражены в таблице 2.

Рентабельность основной деятельности предприятия в 2023 г. имела значение 8,2%. Это на 6,8% больше аналогичного показателя в 2021 г. Это является положительным моментом, свидетельствующим о том, что средства предприятия, вложенные им в производство, не просто возвращаются, но и приносят ему доход.

Рентабельность продаж также имеет достаточно высокое значение. При этом наибольшей величины она достигла в 2022 г. В 2023 г. показатель составил 7,6%, что намного выше, а именно, на 6,2%, чем в 2021 г.

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод, что финансовые показатели деятельности предприятия изменялись неоднозначно, при этом прибыль имеет положительные значения, высоки показатели рентабельности, а в целом финансовые результаты увеличились во всем анализируемом периоде.

Перспективными направлениями развития рассматриваемого предприятия являются: увеличение объемов производства продукции и ее реа-

Таблица 2 – Рентабельность предприятия в 2021-2023гг., %

| **Показатели** | **2021 г.** | **2022 г.** | **2023 г.** | **Отклонение, +/-** | | **Отклонение, %** | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | **2022 г. от 2021 г.** | **2023 г. от 2022 г.** | **2022 г. от 2021 г.** | **2023 г. от 2022 г.** |
| Рентабельность продаж | 1,4 | 9,3 | 7,6 | 7,90 | -1,70 | 664,29 | 81,72 |
| Рентабельность продаж по EBIT | 6,5 | 9,8 | 8,2 | 3,30 | -1,60 | 150,77 | 83,67 |
| Рентабельность продаж, рассчитанная по чистой прибыли | 6,0 | 7,7 | 6,5 | 1,70 | -1,20 | 128,33 | 84,42 |
| Рентабельность производства | 1,4 | 10,2 | 8,2 | 8,80 | -2,00 | 728,57 | 80,39 |

лизации, расширение ассортимента, улучшение качества продукции и ее конкурентоспособности, освоение новых рынков сбыта, формирование благоприятного имиджа фабрики среди целевых аудиторий и т.д.

### *Список использованных источников*

1. Жарылгасова, Б.Т. Анализ финансовой отчетности / Б.Т. Жарылгасова, А.Е. Суглобов, В.Ю. Савин. – М.: Титан эффект, 2020. – 320 с.

2. Абрютина, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / М.С. Абрютина, А.В. Грачев. – М.: Дело и сервис, 2022. – 272 с.

3. ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.uniconf.ru/factories/pkf/ (дата обращения: 21.12.2024).

4. Пятов, М. Л. Анализ финансовой отчетности / М.Л. Пятов, Н.А. Соколова. – М.: Бухгалтерский учет, 2022. – 352 с.

5. Савицкая, Г.В. Анализ финансового состояния предприятия / Г.В. Савицкая. – М.: Гревцов Паблишер, 2019. – 570 с.

6. Чуева, Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / Л.Н. Чуева, И.Н. Чуев. – М.: Дашков и Ко, 2020. – 348 с.

**Yudina T.A.**

## ASSESSMENT OF THE PROFIT AND PROFITABILITY OF THE ENTERPRISE (USING THE EXAMPLE OF CJSC PENZA CONFECTIONERY FACTORY)

*The profit and profitability of an enterprise are indicators that investors and business owners analyze in order to assess the effectiveness of a business. It should be borne in mind that if profitability indicators are high, then the company's management can choose operations with high risk. The presented article is devoted to the study of a practical approach to assessing the profit and profita-*

*bility of an enterprise. The study was conducted using methods of economic analysis. The main results of the analysis include the identified trends in the main financial indicators of the enterprise under study, as well as the identified areas of development of its activities aimed at increasing its profits and profitability.*

**Keywords:** income, expenses, revenue, financial result, profit, profitability, efficiency, analysis

**УДК 94(470):316.3**

**Барабанщикова А.Д.**
*студент, бакалавр*
*e-mail: alinalimon@yandex.ru*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*
**Морозов С.Д.**
*д-р ист. наук, профессор,*
*профессор кафедры юриспруденции*
*e-mail: vmorozova4591@mail.ru*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*

# ЭТНОДЕМОГРАФИЯ ЕВРОПЫ

*В документе рассматриваются тенденции демографии, миграционные потоки и этническое разнообразие на примере европейских государств, кроме Советского Союза. Проведен анализ численности населения, культурное и языковое многообразие. Охвачены миграционные, социальные и экономические аспекты.*

**Ключевые слова:** демографические тенденции, миграционные потоки, этническое разнообразие, Европа, национальные меньшинства, культурное многообразие, языковая карта, социально-экономическое влияние

Начать следует с рассмотрения особенностей демографического ландшафта, распределения миграционных потоков и этнического разнообразия европейских государств, за исключением стран, ранее входящих в состав Советского Союза.

Совокупная площадь этих территорий достигает внушительных 4,9 миллионов квадратных километров, а их общая численность населения составляет около 514 миллионов человек.

Европа также примечательна своими автономными регионами, среди которых Фарерские острова (принадлежащие Дании), Свальбард и Ян-Майен (находящиеся под юрисдикцией Норвегии), а также Остров Мэн, Нормандские острова и Гибралтар (относящиеся к Великобритании).

Этническая и языковая карта Европы упрощена, по сравнению с другими регионами, такими, как Азия, Америка, Африка, Океания. В Европе представлено всего несколько десятков народностей, примерно 95% из которых используют языки индоевропейской языковой семьи.

Жители Европы относятся к двум крупным этническим группам: романской и германской. Романская группа занимает значительную часть населения континента, охватывая примерно 37% его жителей. В эту группу входят народы, говорящие на языках, произошедших от латыни, что отражает их общее культурно-историческое происхождение.

Наиболее многочисленными представителями романской этнической группы являются итальянцы. Насчитывается около 57 миллионов человек. Они составляют основную часть населения Италии, страны с богатым историческим и культурным наследием. Следующей по численности является французская нация с популяцией в 47 миллионов [1]. Франция известна своей исключительной культурой, кухней и влиянием на мировые искусства и науки. Испанцы, проживающие преимущественно на Пиренейском полуострове, составляют 29 миллионов человек. Испания — это страна с разнообразным культурным ландшафтом и богатой историей. Румыны и португальцы также входят в состав этой группы, насчитывая 21 и 12 миллионов соответственно, каждый из этих народов вносит уникальный вклад в культурное многообразие региона.

Помимо основных этносов, существует множество меньших по численности групп. К примеру, валлоны, которые живут в Бельгии и насчитывают около 4 миллионов человек, говорят на французском языке. Каталонцы, с населением в 8 миллионов, используют каталонский язык и имеют сильное культурное и политическое влияние в Испании и части Франции.

Галисийцы и сардинцы, насчитывающие 3 и 1.5 миллиона соответственно, также представляют уникальные культурные группы в Испании и Италии.

Языковое разнообразие романских народов проявляется в широком спектре диалектов и языков. Кроме основных языков, таких как итальянский, французский и испанский, существуют менее известные, но важные региональные языки. Например, окситанский язык, который преобладает в южной части Франции и известен также как провансальский. Романшский, ладинский и фриульский языки, относящиеся к ретороманской группе, сохранились в горных районах Швейцарии и Италии и являются частью культурного наследия этих стран.

С другой стороны, германская этническая группа, занимающая около 36% населения Европы, включает в себя не только крупные народы, такие как немцы (75 миллионов) и англичане (45 миллионов), но и более мелкие, такие как шведы (8 миллионов) и исландцы (около 0.3 миллиона). Немцы являются крупнейшей национальной группой, сильно влияющей на экономику, политику и культуру континента. Англичане, со своей стороны, оказывают значительное влияние на мировую культуру, особенно через английский язык и колониальную историю.

Таким образом, этническое и культурное разнообразие Европы проявляется в многообразии языков, традиций и культурных особенностей, которые сформировались под влиянием исторического развития различных народов региона.

В Европе проживает около 1,4 миллиона евреев, которые традиционно говорили на идише, но в настоящее время в основном используют языки стран своего проживания. Немецкий язык распространен не только в Германии, но также в Австрии, Швейцарии, Лихтенштейне, Люксембурге и Эльзасе.

Позвольте углубиться в рассмотрение языковой ситуации и этнического многообразия в европейском регионе. В Норвегии существуют два официальных языка - букмол и нюношк. Славянская группа в регионе насчитывает 17% населения, представленная такими этносами, как поляки (38 миллионов), чехи, словаки, болгары, сербы, хорваты, словенцы, и дру-

гие вплоть до лужичан (0,1 миллиона). Босния и Герцеговина служат примером мультиэтнического государства в этом регионе [2].

Другие индоевропейские группы в Европе включают греков (10 миллионов), ирландцев (6 миллионов), албанцев (5 миллионов). Регион также населен венграми и финнами, относящимися к финно-угорской языковой семье, а также уникальным этносом басков.

Этнический состав населения Европейских стран делится на семь категорий. Исключением является Босния и Герцеговина – в стране отсутствует этническое большинство. В большинстве стран наблюдается этническая однородность, но также присутствуют национальные меньшинства. Исключением является Португалия, Исландия, Ирландия, Мальта, Люксембург, в которых население в основном представлено иммигрантами.

В Венгрии среди меньшинств выделяются хорваты и немцы; в Польше - украинцы; в Дании и Норвегии - немцы и саамы соответственно; в Греции - македонцы и турки; в Италии - фриулы и сардинцы; в Германии - датчане и фризы; во Франции - эльзасцы и корсиканцы; в Нидерландах - фризы и немцы.

Босния и Герцеговина населена славянами-мусульманами (44%), сербами (31%) и хорватами (17%). В карликовых государствах, за исключением Монако и Андорры с высоким уровнем иммиграции, доля коренного населения достаточно велика. На Свальбарде работают в основном русские и норвежцы, а в Гибралтаре проживают льянито (смешанное испано-британское население).

Наличие национальных меньшинств и иммигрантов в Европе порождает различные проблемы, для решения которых страны заключают международные соглашения, например, для защиты прав датчан в Германии и немцев в Дании [3]. Однако, как показывает ситуация в Северной Ирландии, не все такие соглашения оказываются эффективными.

Некоторые государства предоставляют культурную и иногда политическую автономию национальным меньшинствам. В Италии пять регионов получили особый статус, а Испания создала 17 автономных областей, включая Каталонию и Страну Басков, с высоким уровнем самоуправления.

В Великобритании также существуют формы автономии для Шотландии и Северной Ирландии.

В Германии, Австрии и Швейцарии федерализм не зависит от этнического фактора, в то время как Бельгия разделена по языковым и территориальным признакам. Примеры Чехословакии и Югославии демонстрируют распад федеративных структур после падения коммунистических режимов.

В условиях роста континента, Европа демонстрирует самые низкие показатели роста населения. Убывающий прирост населения в конце 20-го года был связан со снижением рождаемости, стимулированием более высокого уровня образования, более поздним вступлением в брак, применением контрацептивов и изменением продолжительности жизни.

Информация за 1989-1990 годы показывает, что в южноевропейских странах наблюдалась меньшая рождаемость по сравнению с более благоприятными переменами в Западной, Центральной и Северной Европе, что было вызвано наличием небольшого количества иммигрантов. Однако страны с большим количеством мигрантов, такие как Бельгия и Франция, стали свидетелями высокой рождаемости из-за культурных факторов.

В Исландии, где прославленной высокий уровень жизни и низкая заболеваемость инфекциями, рождаемость значительна, в то время как в Албании, где преобладают трудности в переходный период, также высокий уровень рождаемости.

В 1990-х годах было зарегистрировано стабильное снижение уровня рождаемости в Европе, в особенности в тех странах, где первоначальные показатели были плохими. Увеличение продолжительности жизни, занятое старение населения является основной причиной этой тенденции. Прогнозируется, что одновременно с ритмом снижения уровня рождаемости замедлит свой ход.

В 1989-1990 годах наблюдались значительные различия в показателях смертности среди европейских стран, варьируясь от 5,7‰ в Албании до 13,9‰ в Венгрии [4]. Низкая смертность в Албании и Исландии была связана с высокой рождаемостью и большой долей молодого населения, в то время как в ГДР и Венгрии высокие показатели смертности объяснялись

увеличением доли пожилых людей вследствие массового отъезда молодежи.

Уровень младенческой смертности в странах бывшего социалистического блока оставался высоким, что свидетельствует о низком качестве жизни и неудовлетворительном состоянии системы здравоохранения. В Албании и Югославии этот показатель достигал 31 и 20 случаев на тысячу новорожденных соответственно, тогда как в Италии и Англии он составлял от 4 до 8.

В тот же период наблюдались значительные различия в показателях естественного прироста населения среди европейских стран. Наибольший прирост демонстрировали Албания и Исландия за счет высокой рождаемости и низкой смертности. Другими странами с высокими показателями прироста были Мальта, Ирландия и Югославия. В странах с приростом от 4,9‰ до 3‰ входили Нидерланды, Франция, Польша, Швеция, Норвегия, Финляндия, Люксембург и Швейцария.

Страны с низким уровнем прироста включали Румынию, Англию, Португалию, Испанию, Бельгию, в то время как в Чехословакии и некоторых других странах прирост варьировался от 1,9‰ до 1‰. В Австрии, Греции, Болгарии, Дании, Италии, ФРГ прирост был минимальным или отсутствовал вовсе, а ГДР и Венгрия демонстрировали отрицательный прирост населения [5].

В целом, низкий естественный прирост был характерен для большинства европейских стран, причем в некоторых из них, особенно в Австрии и ФРГ, наблюдалась депопуляция. Проблему сокращения численности населения временно решала иммиграция, обеспечивая высокий прирост среди иммигрантских групп.

Европа разнообразна именно благодаря своим этническим и демографическим отличиям. Например, если пойти в Бельгию, то в фламандском регионе вы обнаружите, что большинство людей там - фламандцы. А если попутешествовать к валлонскому региону, то там уже встречаются в основном валлоны. В тоже время, если вы ступите на землю Сербии или Боснии и Герцеговины, заметите, как отличаются сербы от албанцев, и

также увидите различия между самими сербами и славянами-мусульманами.

На Болгарию стоит обратить внимание. Турецкое меньшинство там не только показывает большой прирост, но и увеличивает свою долю в населении страны, несмотря на те миграционные убытки, которые им пришлось претерпеть в 1989 году. Цифры фактически говорят за себя и очень хорошо иллюстрируют этническую и демографическую панораму Европы.

Во Франции высокий естественный прирост характерен для Парижского региона и других молодых областей, в то время как районы с большей долей пожилого населения страдают от убыли населения. Аналогичная картина наблюдается в Италии и Австрии.

Миграция оказала значительное влияние на демографическую ситуацию в Европе. Первоначально в XIX веке наблюдалась массовая эмиграция европейцев, что способствовало снижению перенаселенности территорий. После Второй мировой войны произошла новая волна эмиграции из Европы. Современные миграционные потоки также вызвали так называемую «утечку умов», особенно заметную в Великобритании.

Кроме того, Европа стала центром притяжения для иммигрантов после распада колониальных империй, привлекая граждан бывших метрополий и жителей развивающихся стран. Например, множество турецких иммигрантов переехало в Германию, а выходцы из стран Северной Африки - во Францию.

В последние годы миграционные потоки оказывают значительное влияние на демографическую ситуацию в Европе. Исторически европейцы принимали активное участие в миграционных процессах [6]. В XIX и начале XX веков наблюдалась масштабная эмиграция из европейских стран в Америку и Австралию, что было обусловлено проблемами перенаселения и нехватки земельных ресурсов. В послевоенный период с 1945 по 1970 год из Европы эмигрировало около 8 миллионов человек.

Начиная с XX века, уровень эмиграции из Европы существенно снизился, однако проблема «утечки умов» продолжает оставаться актуальной, особенно для стран, таких как Англия, откуда наблюдается отток высоко-

квалифицированных специалистов и ученых. В то же время, Европа стала центром притяжения для иммигрантов из таких регионов, как Турция, Северная Африка и бывшие колониальные владения европейских держав, включая страны Азии и Африки.

В Англии проживает около 2 миллионов иммигрантов, что составляет почти 4% от общей численности населения страны. Присутствие значительного числа иммигрантских сообществ оказывает существенное влияние на социальную ситуацию, в том числе способствуя росту преступности [7]. В ответ на это в 1986 году в Великобритании были введены более жесткие визовые требования.

Франция также столкнулась с проблемой роста криминальной активности среди иммигрантских групп. В 1970-х годах, в условиях экономических трудностей, иммиграция во Францию была временно приостановлена, однако это не остановило увеличение численности иностранцев в стране.

В XIX веке европейские страны активно привлекали иностранных рабочих и политических беженцев, а во время мировых войн эта тенденция усилилась. Во время Второй мировой войны происходили массовые перемещения населения, что в определенной степени упростило этническую структуру многих европейских стран. В современную эпоху экономические факторы стали основной движущей силой миграционных процессов, побуждая рабочих переезжать в более развитые страны, такие как Франция и Германия.

Во Франции значительную часть иммигрантов составляют выходцы из Италии, Португалии и Испании, в то время как в Англии и Германии преобладают иммигранты из Ирландии, Италии и Греции. В Швейцарии и Бельгии также проживает большое число итальянцев и португальцев [8]. Заметной была миграция в Германию и Грецию из СССР, особенно в 1992 году, когда около 130 тысяч человек переехали в Германию. Миграционные потоки между высокоразвитыми странами усилились, увеличиваясь вместе с растущими экономическими потребностями посткоммунистических государств.

Внутренняя миграция активна в странах с существенными экономическими различиями между регионами. Например, в Великобритании

наблюдается переезд из бедных районов в более развитую Англию, в Италии и Испании – перемещение населения с юга на север страны. Миграция из сельских районов в города также продолжает расти, особенно в странах с низким уровнем урбанизации. В то же время, в развитых странах усиливается тенденция переезда из городов в пригороды в поисках более благоприятных условий жизни.

Однако следует отметить, что миграционные процессы в Европе носят сложный и многогранный характер, отражая уникальные исторические, культурные, экономические и политические особенности каждой страны [9]. Помимо классических трудовых и экономических миграций, значительную роль играют также вынужденные перемещения беженцев и искателей убежища, спасающихся от войн, конфликтов и преследований в своих странах.

Так, в последние годы Европа столкнулась с беспрецедентным наплывом беженцев из регионов Ближнего Востока и Северной Африки, охваченных вооруженными конфликтами и политической нестабильностью. Эта ситуация вызвала серьезные дебаты и разногласия среди европейских стран относительно политики приема и интеграции беженцев, а также мер по обеспечению безопасности и контролю над миграционными потоками.

Этнические процессы в Европе тесно связаны с ассимиляцией меньшинств в доминирующие культуры. Во Франции принято считать всех жителей частью единой французской нации, что способствует ассимиляции этнических меньшинств в доминирующую культуру. В Испании, однако, после окончания франкистской эры этническим меньшинствам была предоставлена автономия, позволяющая им сохранять свои языки и культурные традиции.

В Германии, Нидерландах и Дании наблюдается процесс ассимиляции фризов – небольшой этнической группы, проживающей в прибрежных районах этих стран. В Шотландии и Уэльсе гэлы и валлийцы постепенно утрачивают свои языки и культурную самобытность, сливаясь с англоязычным населением.

В Германии, группа лужичан (называемых также лужицкими сербами) претерпевает ассимиляцию с в большинство составляющим немецким населением. Подобные явления ассимиляции встречаются среди сардинцев, фриулов и других этнических коллективов в Италии, которые постепенно утрачивают свои уникальные языки и культурные атрибуты под давлением влиятельной итальянской культуры.

В Швейцарии народ ретороманов, проживающих в кантоне Граубюнден, сменяют свой традиционный язык на немецкий в повседневной жизни. В Польше, кашубы адаптируются и сливаются с польской нацией.

Ситуация подобна и на Балканах: в Хорватии и бывшей Югославии, где истрорумыны и аромуны, соответственно, ассимилируются с хорватским и сербским населением.Наряду с процессами ассимиляции, в Европе также наблюдается этническая консолидация. В Германии постепенно сглаживаются различия между субэтническими группами, способствуя формированию более однородной немецкой идентичности. В Италии и Франции происходит сближение ранее разрозненных этнических групп, сопровождающееся вытеснением местных языков и диалектов французским языком.

Опыт межэтнической интеграции в многонациональных государствах, таких как Бельгия и бывшая Югославия, свидетельствует о сложности этих процессов и демонстрирует успешные примеры лишь в Швейцарии, где несколько языковых и этнических групп смогли объединиться в рамках единого государства.

Общий тренд в Европе стремится к этническому объединению и укреплению связей, в то время как наблюдение новых этнических групп, появившихся в результате этнического разделения, как вариации на тему фарерцев и исландцев, в современность не так часто встречается. Эти этносы зафиксированы в истории как результат миграционных потоков из Норвегии в период между IX и X веками.

Политические провокации также имели значительный вклад в создание отдельных этнических групп. Прекрасными примерами выступают эльзасцы, которые выделили себя в отдельную группу от немцев, и корсиканцы, которые прошли процесс сепарации от итальянцев.

Однако следует отметить, что этнические процессы в Европе отличаются значительным разнообразием и специфическими особенностями в каждой отдельной стране или регионе. Так, в некоторых странах, таких как Испания и Великобритания, наблюдается тенденция к децентрализации и предоставлению большей автономии этническим меньшинствам и регионам [10]. Например, в Испании были созданы автономные области для каталонцев, басков и других этнических групп, а в Великобритании существуют формы автономии для Шотландии, Уэльса и Северной Ирландии.

В других странах, таких как Франция, политика направлена на укрепление единой национальной идентичности и ассимиляцию меньшинств в доминирующую культуру. Во многом это обусловлено историческими факторами и стремлением к централизации государственного управления.

Кроме того, в последние десятилетия в Европе усилились миграционные потоки из других регионов мира, что привело к формированию новых этнических меньшинств и повысило культурное разнообразие континента. Это, в свою очередь, ставит новые вызовы перед европейскими странами в области интеграции иммигрантских сообществ и поиска баланса между сохранением культурной самобытности и формированием инклюзивных национальных идентичностей.

### *Список использованных источников*

1. Бирюкова, Р.Н. Демографическая статистика: Численность и состав населения. Москва, 1970.

2. Бромлей, Ю.В. Этнос и этнография. Москва, 1973.

3. Бромлей, Ю.В. Этносоциальные процессы: Теория, история, современность. Москва, 1987.

4. Вишневский, А.Г. Воспроизводство населения и общество: История, современность, взгляд в будущее. Москва, 1982.

5. Шелестов, Д.К. Демография: История и современность. Москва, 1983.

6. Бромлей, Ю.В., Пучков, П.И. Процессы этнического развития и этническое прогнозирование // Природа. 1986. № 2.

7. Исупов, А.А. Переписи как ценный источник информации о населении // Вестник статистики. 1980. № 7.

8. Казьмина, О.Е. Динамика численности национальных групп Эстонии в XX в. // Расы и народы. 1991. Вып. 21.

9. Сиверцева, Т.Ф. Этно-демографические процессы и религия // Некоторые проблемы этногенеза и этнической истории народов мира. 1976.

10. Слука, А.Е. Географический анализ динамики населения Западной Европы. Москва, 1981.

**Morozov S.D., Barabanshchikova A.D.**

## THE ETHNODEMOGRAPHY OF EUROPE

*The paper deals with demographic trends, migration flows and ethnic diversity on the example of European states, except for the Soviet Union. Population size, cultural and linguistic diversity are analyzed. Migration, social and economic aspects are covered.*

**Keywords:** demographic trends, migration flows, ethnic diversity, Europe, national minorities, cultural diversity, language map, socio-economic impact

**УДК 316.35**

**Гуляева Л.В.**
*канд. социолог. наук, доцент*
*доцент кафедры управления*
*e-mail: Links_fly@mail.ru*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*

# СПЕЦИФИКА НАУЧНОГО КАПИТАЛА КАК ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КАТЕГОРИИ

*В статье рассматривается понятие научного капитала с точки зрения использования его в качестве инструмента изучения и анализа социальной практики, расширения познавательных возможностей в контексте теории поля науки П. Бурдье, а также приводятся варианта анализа структуры научного капитала российскими исследователями.*

**Ключевые слова:** научный капитал, профессиональные стратегии ученых, поле науки

Изучение социальной реальности предполагает разработку инструментария, способного в процессе анализа общественных отношений выделять наиболее значимые социальные практики с целью раскрытия их глубинного значения для индивидов, вовлеченных в данную деятельность. Различные сферы жизни общества, наделенные характерными особенностями, вырабатывают собственные принципы взаимодействия и построения отношений между социальными субъектами. В результате обобщения масштабного эмпирического материала, касающегося области экономических, политических, научных отношений и более специфичных социальных областей, французский исследователь П. Бурдье разработал базовые теоретические структуры, позволяющие достаточно подробно и логически обоснованно изучать специфику различных сфер социальной жизни.

Одним из наиболее распространенных инструментов анализа сферы науки среди современных социологов и социальных философов является понятие «поле науки». Применительно к области научных изысканий, понятие поля позволяет исследовать динамику и специфичность научных отношений, логику вхождения индивидуальных или групповых субъектов (агентов) в данную область, вероятность того, будут ли участники приняты научным сообществом (меру соответствия их деятельности установленным требованиям), а также особенности конкурентных взаимоотношений между действующими акторами.

Бурдье подчеркивает, что основным предметом поля науки является «монополия на научный авторитет», которая дает возможность участникам оценивать собственные действия и действия своих коллег, соотносить их с конкретными, разделяемыми большинством, критериями научной истинности. При этом «поле», как механизм исследовательской практики, позволяет анализировать структурную особенность сферы научных отношений, выражающуюся в существовании определенной иерархичности действующих субъектов, неравенстве их ресурсов, научного потенциала, личного престижа и влияния. Отчасти следствием этого становится тенденция, связанная с тем, что по мере накопления данных и расширения эмпирической базы усложняется вхождение отдельных индивидов в поле науки, поскольку увеличиваются требования научного сообщества к компетентности и профессионализму претендентов, которые выполняют функции своеобразного институционального фильтра [2, С.473- 517 ].

Среди важнейших преимуществ категории «поле науки» как способа социологического анализа можно отметить то, что оно дистанцирует позиции каждого из участников, формируя более объективную картину их взаимодействия на основании совокупности индивидуальных характеристик и отражает взвешенную оценку их деятельности в виде внутренней стратификационной системы.

Критерии данной иерархичности связаны с наличием двух видов официальной научной практики, первая из которых основывается на постепенном накоплении и расширении системы имеющихся знаний и

закрепляется в форме достигнутых результатов практической деятельности – совершенствовании научного инструментария, эволюции методологических принципов, развитии специализированных научных сообществ и постепенно закрепляется в объективированном виде. Второй вид научной практики имеет более индивидуализированный характер, поскольку формируется и развивается в результате определенного педагогического воздействия при этом опираясь, преимущественно, на индивидуальные ценности и предпочтения исследователей и отражая особенности их личного восприятия и интерпретации получаемых знаний, что может вступать в конфликт с доминирующей в науке в определенный период времени системой ценностей и сложившейся картиной мира. Каждый из субъектов поля науки, постоянно находясь в конкурентных отношениях, опирается на собственные стратегии повышения личной эффективности, расширения научного авторитета и влияния, поиска ресурсов для реализации исследовательских планов.

Одним из наиболее комплексных понятий, отражающих вариативность исследовательских стратегий, объем имеющихся в распоряжении ученого ресурсов и возможность их эффективного использования является понятие научного капитала. Оно имеет интегративный характер и позволяет учитывать индивидуальные особенности научной деятельности во всем многообразии их возможных проявлений. Бурдье рассматривает научный капитал как «особый вид символического капитала, состоящий в признании (доверии)», которое оказывают агенту поля науки его коллеги, зачастую являющиеся и его конкурентами. Понятие научного капитала, используемое как обобщающая категория в рамках социологического анализа сферы научных отношений, позволяет оценивать особенности избранной ученым исследовательской программы, уровень социальной активности и другие социально значимые ресурсы профессиональной деятельности, исходя их его личных диспозиций и возможностей. Данную категорию можно также использовать для оценки возможности добиться научного признания, а также вероятность занять ключевые административные должности в конкретной сфере деятельности [1, С. 49-95].

К числу особенностей научного капитала исследователи относят прежде всего его символический характер, предполагающий опосредованность содержательных характеристик научной деятельности конкретными условиями сложившихся научных практик, характером научного влияния, стилем поведения и даже потенциалом наличия у исследователя харизматичных черт, которые могут не только привлечь внимание коллег, но также учеников и последователей.

При этом двойственная природа научного капитала проявляется в том, что он реализуется в аспекте как личных свойств (профессиональных, коммуникативных и др.), как своего рода чистый научный капитал, так и в институциональной форме (например, если ученый является выпускником престижного университета или занимает высокую административную должность). При этом Бурдье отмечает, что институциональный научный капитал имеет бюрократическую основу и специфическую логику внутреннего развития, что приводит к тому, что эти два вида научного капитала нередко противопоставляются. В то же время в ряде случаев оба вида научного капитала могут гармонично сочетаться (например, когда авторитетный ученый занимает руководящую должность).

Научный капитал объединяет в себе совокупность разноплановых характеристик и способов деятельности, возникающих на стыке как познавательной активности исследователя, так и признания результатов этой деятельности со стороны его коллег и конкурентов, разделяющих общие критерии оценки научной эффективности в конкретной сфере. В данном аспекте проявляется отличие научного капитала от других типов капитала, в частности, политического, основанного на принципиальном неравенстве структурных позиций в обществе политического лидера и остальной части населения, занимающей в политическом отношении подчиненное положение [4, С.38-49].

Рассматривая особенности научного капитала современных российских ученых, хотелось бы отметить несколько социологических исследований, посвященных этому вопросу. В частности, изучая взаимосвязь статусных позиций и научного капитала, А. В. Носкова и ее коллеги приводят данные о том, как сами ученые воспринимают и

ранжируют структуру научного капитала. В соответствии с приведенными данными, наиболее значимыми показателями профессионального успеха по мнению респондентов являются: «Большое количество учеников и последователей» (61,5%), «Международное признание» (44,1%), «Высокий уровень морального авторитета» (38,3%), а среди наименее значимых были отмечены наличие наград (4,7%), «Высокая должность» (1,5%), а также «Большое количество подписчиков в блогах, социальных сетях» (0,7%) [5, С. 95]. Можно сделать вывод, что именно формирование научной школы с большим числом последователей воспринимается как ключевой показатель успешной деятельности ученого, что соответствует логике накопления чистого научного капитала, в то время как институциональный аспект реализации научного капитала по мнению российских ученых наименее значим.

Еще одним из значимых аспектов функционирования научного капитала является его способность, в терминах Бурдье, реализовать «стратегию конверсии», предполагающую возможность перехода от одной области исследования к другой, смену профиля. Одной из практических форм реализации этой стратегии посвящена работа Н.А. Шматко, которая в своем исследовании сосредоточила внимание на социальной мобильности ученых. Автор приходит к выводу о наличии устойчивой взаимосвязи между объемом научного капитала и мобильностью его обладателя. При этом подчёркивается, что на мобильность научных кадров помимо собственно карьерных, большое влияние оказывают социально-экономические факторы [6, С. 30-31].

В ряде работ рассматривается взаимосвязь научного капитала и избираемых ученым стратегий деятельности. Так, в статье А.В. Гармоновой приведена типология личных профессиональных стратегий, составленная на основе анализа деятельности преподавателей высшей школы. В частности, авторы отмечают, что наиболее распространенная стратегия преподавателей российских вузов (38,7%) характеризуется «средним уровнем занятости», низкой мобильностью и линейным карьерным треком [3, С. 40].

В результате можно сделать вывод, что использование понятия научный капитал позволяет более системно изучать поле науки и ту совокупность сложных взаимосвязей, которые складываются в контексте реализации частных стратегий научной деятельности, вовлекая в этот процесс и другие виды капитала. При этом научный капитал выступает как интегрирующая категория, включающая как личные особенности деятельности субъекта, так и общий контекст социального взаимодействия. Среди наиболее значимых структурных компонентов научного капитала российские исследователи выделяют такие аспекты, как научный авторитет и влияние, а также социальную мобильность и вариативность индивидуальных карьерных стратегий.

### *Список использованных источников*

1. Бурдье, П. Клиническая социология поля науки // Социоанализ Пьера Бурдье. Альманах Российско- французского центра социологии и философии Института социологии Российской Академии наук / Под ред. Н. А. Шматко. М.: ИЭС; СПб.: Алетейя, 2001. С. 49–95.

2. Бурдье, П. Социальное пространство: поля и практики / отв. ред. перевода, сост. Н.А. Шматко – Спб.: Алетейя, 2017. – 576 с. – (Gallicinium).

3. Гармонова, А.В., Опфер, Е.А., Щеглова, Д.В., Гаврилов, С.В. Профессиональные стратегии преподавателей: идеи неовеберианцев в реалиях российского высшего образования // Высшее образование в России. 2024. Т. 33. № 12. С. 31–49. DOI: 10.31992/0869-3617-2024-33-12-31-49.

4. Маркова, Ю.В. Пьер Бурдье. Наука о науке и рефлексивность. Курс в Коллеж де Франс в 2000-2001 годах. // Социологическое обозрение. 2003. Том 3 № 1. С. 38–49.

5. Носкова, А.В., Голоухова, Д.В., Кузьмина, Е.И. Статусные позиции и научный капитал ученых в российской науке // Социологические исследования. 2024. № 2. С. 88-99. DOI 10.31857/S0132162524010087.

6. Шматко, Н.А. Научный капитал как драйвер социальной мобильности ученых. // Форсайт. 2011. 5(3). С. 18-32. Режим доступа: https://foresight-journal.hse.ru/article/view/19491.

**Gulyaeva L.V.**

## SPECIFICITY OF SCIENTIFIC CAPITAL AS A RESEARCH CATEGORY

*The article discusses the concept of scientific capital from the point of view of using it as a tool for studying and analyzing social practice, expanding cognitive capabilities in the context of P. Bourdieu's field theory of science, and provides options for analyzing the structure of scientific capital by Russian researchers.*

**Keywords:** scientific capital, professional strategies of scientists, field of science

**УДК 94(470):316.3**

**Ембулаев А.С.**
*студент, бакалавр*
*e-mail: alexembulaev77@gmail.com*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*
**Морозов С.Д.**
*д-р ист. наук, профессор,*
*профессор кафедры юриспруденции*
*e-mail: vmorozova4591@mail.ru*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*

# ЭТНОДЕМОГРАФИЯ АФРИКИ

*В данной статье говорится об этнических ситуациях в странах Африки. Если говорить конкретнее, то в ней можно найти информацию: о миграциях, о этнических процессах, о этнических конфликтах, о региональном делении материка и проживающих в регионах народах, о взаимосвязи этносов Африки и других стран в современном времени.*

**Ключевые слова:** Африка, мировое сообщество, континенты, демография, этносы, миграции

Африка - огромный континент, занимающий площадь в 30,3 миллиона квадратных километров, где численность населения составляет более 700 миллионов человек. Здесь много суверенных государств, но многие из этих стран (32) обрели свою независимость после масштабного события - Второй мировой войны. Список независимых государств будет представлен ниже в таблице 1 «Суверенные государства Африки», а не суверенные в таблице 2 «Не суверенные государства Африки».

У Африканского материка есть вопрос с регионоведением. Поскольку этот континент имеет разнообразную природу, население, правителей и многие другие аспекты, то в таком месте действительно сложно выделить

Таблица 1 – Суверенные государства Африки

| **Суверенные государства** | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Где находятся** | | | | |
| *Север* | *Юг* | *Запад* | *Восток* | *Центр и близь него* |
| Ливия | Мадагаскар | Нигерия | Судан | Чад |
| Тунис | Лесото | Того | Государство Сомали | Угандское государство |
| Алжирское государство | Государство Южно-Африканская Республика (ЮАР), | Государство Гамбия | Мозамбийское государство | Государство Нигер |
| Египетское государство | Свазилендское государство | Государство Сан-Томе и Принсипи | Государство Эфиопия | Государство Центральноафриканская Республика (ЦАР), |
| | Государство Ангола | Государство Экватори-альная Гвинея | Таньзанское государство | Государство Зимбабве |
| | Маврикия | Кабо-Верде | Сейшельские Острова | Бурунди |
| | Коморские Острова | Буркина-Фасо | Кения | Руанда |
| | Намибия | Сенегал | | Замбия |
| | Малави | Кот-д’Ивуар | | Мали |
| | Ботсвана | Мавритания | | |
| | | Бенин | | |

| **Суверенные государства** | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Где находятся** | | | | |
| *Север* | *Юг* | *Запад* | *Восток* | *Центр и близь него* |
| | | Заир | | |
| | | Габон | | |
| | | Камерун | | |
| | | Сьерра Леоне | | |
| | | Либерия | | |
| | | Гвинея-Бисау | | |
| | | Марокко | | |
| | | Конго | | |
| | | Гана | | |
| | | Гвинея | | |

Таблица 2 – Не суверенные государства Африки

| **Не суверенные государства** | | | |
|---|---|---|---|
| **Кто владеет** | | | |
| *Марокко* | *Британия* | *Франция* | *Испания* |
| Западная Сахара | Остров Святой Елены | остров Реюньон | город Сеута |

| **Не суверенные государства** | | | |
|---|---|---|---|
| **Кто владеет** | | | |
| *Марокко* | *Британия* | *Франция* | *Испания* |
| | Государства на архипелаге Чагос и других мелких островах | Остров Майотто | город Мелилья |
| | | | Остров Велес-де-ла-Гомера |
| | | | остров Чафаринас |
| | | | Остров Алусемас |

какие-то конкретные зоны. Многие страны на континенте, главным образом, делятся на Северную и Тропическую Африку, которые включают в себя арабские страны (Египет, Судан, Ливию, Тунис, Алжир и другие) и страны к югу от Сахары. Главное различие между этими зонами - сами люди. Если в Северной Африке, за исключением Судана, есть народности с более или менее незатейливой этнической системой, а, следовательно, и со схожим этническим составом, то в Тропической Африке все как раз наоборот. В конечном итоге можно сказать, что народная составляющая Африки очень разношерстна. И это давно не секрет, ведь на этом материке находится около 7 тысяч народов, и большая часть из них появилась именно в Тропической Африке [1, с. 45].

Лингвистическое разнообразие этнических групп Африки можно разделить на несколько семей: афразийская (34,0% населения), нигеро-кордофанская (56,0%), нило-сахарская (6,0%), австронезийская (примерно 2,0%), индоевропейская (2,0%) и койсанская (0,05%). Афроазиатская (семито-хамитская) языковая группа, распространенная в Северной и Северо-Восточной Африке, включает в себя семитские, берберские (например, шильх (3 миллиона), тамазигхт (около 2 миллионов) и риф (1,3 миллиона) в Марокко, кабилы (3 миллиона) и шауйя (1,1 миллиона) в Алжире, а также туареги (1,3 миллиона) в Мали, Буркина-Фасо, Нигере и других странах), кушиты и чадийцы (включая хауса (24 миллиона), проживающих в основном в Нигерии, и многие другие этнические группы, также населяющие различные страны). Самая многочисленная из всех групп в афразийской семье является семитская группа, которая составляет 2/3 общего числа людей.

Поскольку Африка является континентом с большим количеством народов, многие из которых пытаются занять главенствующую позицию, что обычно приводит к этническим конфликтам [2, с. 104]. Данная проблема актуальна не только для стран Африки, но и для всего света. Поскольку люди являются существами жадными, а порой и неугомонными, что является следствием кровавых битв, перестрелок, смертей тысячей и десятков тысячей невинных людей.

В Северной Африке конфликты являются не такими частыми и острыми по сравнению с Тропической Африкой, поскольку этнический состав не так велик. Но это ещё не значит, что этнических конфликтов здесь вообще нет. После того как Северная зона получила свою долгожданную свободу, многие жители Европы вернулись обратно на свой материк (больше миллиона французов переехало из Алжира, что привело к сокращению их численности до менее 30 тысяч). Протесты берберов в основном касались гражданских прав этнических меньшинств, и наибольшие дебаты происходили между арабами и берберами. Они хотели, как и многие другие этнические группы, иметь возможность участвовать в управлении государством, сохранять и развивать свой родной язык и так далее. В то время как ранее была мирная ситуация, однако вскоре в Марокко и Алжире произошли вооруженные восстания берберских групп [3, с. 35].

Положение в государстве Судан является примером политического и этнического конфликта. Произошло крупное вооруженное столкновение между жителями южных земель, которые имеют негроидную расу и христианскую или языческую веру и центральным правительством. Данная борьба была долгой и кровопролитной, единственными прерывателями борьбы были только временные перемирия. Хотя дела внутри группы жителей Судана были неоднозначными, что в конечном итоге приводило к внутренним вооружённым столкновениям [3, с. 45].

Правда существуют в Африке не только острые, но и затяжные конфликты. Это довольно популярная ситуация для стран, находящихся к югу от Сахары. Поскольку конфликты были очень длительными, это приводило к гражданским войнам и утрате жизней многих людей, а порой даже невинных. Такая ужасная проблема была в странах Нигерии, Заире, Чаде, Анголе и других странах.

Возвышенный прирост населения нынче увековечивает времена отличных показателей, не свойственных другим местам нашей планеты. Однако ранее такое положение вещей в Африке имело другие показатели. Такое положение дел появилось на материке только в XX веке. Ранее существовало множество препятствий для достижения таких результатов, а именно эпидемии, хронический голод в определенных регионах, колони-

альные войны и даже работорговля. В других частях земного шара численность население увеличивалось гораздо быстрее, чем в Африке. Например, если в 1650 году приходилось около 18,0% всемирного населения на Африку, то к 1900 году эта доля упала до 7,5 %.

За последние сто лет демографическая ситуация в Африке претерпела радикальное изменение, и количественный состав населения континента стал стремительно возрастать. При этом высокий уровень рождаемости, присущий Африке, сохранился, но смертность значительно снизилась [4, с. 65]. Коэффициент рождаемости в Африке значительно выше, чем в других уголках планеты.

Правительство многих африканских стран опасается больших проблем из-за большой рождаемости. Поскольку на континенте и так низкий уровень жизни, то ещё большее количество людей не будет прибавлять пользы, а лишь наоборот усугублять положение. Чтобы решить данную проблему были проведены разные способы: проведение программы планирования семьи, побуждение использования контрацептивов и многое другое. Но в большинстве стран результат был отрицательным, так как люди Африки были недостаточно образованы и практически не задумывались об этом.

Хоть и в большинстве государств Африки наблюдается высокая рождаемость, но внутри континента ситуация полностью противоположна. Потому что в данном регионе слишком много социально-экономических проблем. Но также было много случаев, связанных с медико-биологическими проблемами [5, с. 280]. Например, на территории к югу от Сахары где нет ни климатических, ни земельных проблем. Эти регионы, расположены в основном в Центральной Африке, отличаясь от остальных частей континента и простираясь от Нигерии до Великих африканских озер. Учёные провели исследование и выявили, что причиной низкой рождаемости этих этнических групп и регионов являются венерические заболевания. Статистика показала, что именно в этих местах больше всего распространены венерические заболевания. Так среди населения занде и нзакара в Центральноафриканской Республике было выявлено, что сифилисом была инфицирована половина опрошенных взрослых, а три четверти имели

гонорею в прошлом или на момент обследования. Эти данные указывают на значительное влияние медико-биологических аспектов на демографическую ситуацию в отдельных регионах Африки [6, с. 34].

Рождаемость и смертность — это два процесса человеческой жизни, которые обязательно проходят все люди. Но помимо этого они так же являются важными демографическими факторами, которые необходимо учитывать. Поэтому их стоит рассмотреть детальней, ведь в каждой части света они разные, а в такой разношерстной стране как Африка и подавно.

Согласно данным, предоставленным Организацией Объединенных Наций, в период с 1985 по 1990 годы уровень рождаемости в различных африканских странах демонстрировал значительные различия. Например, в 1990 году было найдено место, в Африке которое имеет самый низкий уровень рождаемости, до 9,0% на острове Святой Елены. Но это нельзя назвать открытием, так как в этой местности и так ограниченная численность людей. Но если в этом месте уровень рождаемости доходил лишь до 9%, то в таких государствах, как остров Реюньон и Сейшельские острова в Индийском океане, а также Тунис в Северной Африке, он достиг 20-30%. Такой показатель уже считается нормальным, а численность населения стандартная.

Но в Африке находится также самый большой процент рождаемости. От 40,0% до 50,0% располагается лишь в государстве Ботсвана, государстве Камерун, государстве Зимбабве, государстве Гвинее-Бисау и других, в общей сложности в 33 странах из 55, где была определена рождаемость. Эти государства, в большинстве своем отличающиеся высоким уровнем бедности и низким уровнем развития культуры, что сильно влияет на средний уровень рождаемости во всей Африке.

Открытием стало то, что 50,0% уровня рождаемости, это ещё не придел. В Сомали, Анголе, Мали и других странах была замечена супер высокая рождаемость аж выше 50%. Причем в Малави в указанный период показало самый большой уровень рождаемости на планете, составляющий 56,0%.

Уровень смертности на этом континенте также очень высок, как и рождаемость. Если в Европе он достигает 10,0%, в Азии – 9,0%, то в Аф-

рике – 15,0%. Причинами таких больших показателей в большей части стран является низкий культурный уровень и высокая бедность и ужасным состоянием здравоохранения. Однажды, в 1980-х годах на материке появилась эпидемия СПИДа, что также усугубило ситуацию.

Однако в Африке есть страны с относительно низким уровнем смертности, где этот показатель составляет менее 10,0%. К таким странам относятся острова: Святой Елены, Реюньон, Маврикий; государство Тунис и другие, которые имеют относительно высокий уровень жизни на фоне африканских стандартов.

В различных странах Африки наблюдается высокий уровень смертности, особенно в Кот-д'Ивуаре, Мозамбике, Мавритании, Уганде, Бенине и других государствах, где показатель достигает 15,0-20,0%. Еще более критическая ситуация наблюдалась в Гвинее, Сомали, Эритрее, Гамбии и Сьерра-Леоне, где уровень смертности превышал 20%, причем последний показал один из самых высоких показателей в мире – 23,0%, что сопоставимо с Афганистаном. Во многих из этих стран наблюдается или недавно наблюдалась ситуация продолжительных гражданских конфликтов.

На африканском материке также отмечались высокие показатели младенческой смертности. В период с 1985 по 1990 год в половине африканских стран количество случаев младенческой смертности превышало 100 на тысячу новорожденных, в то время как в Швеции, Финляндии и Японии этот показатель составлял 5-6 случаев. Разница, конечно уловимая, но больше вызывает волнение ситуация, наблюдающаяся в Мали, Мозамбике и Гвинее-Бисау, где показатели младенческой смертности достигают 169, 155, 154 и 151 случаев на тысячу новорожденных.

Остров Реюньон отличился от других стран тихого океана тем, что стал одним из лучших в мире показателей младенческой смертности, равным 8 случаям на тысячу новорожденных. Ещё одним примеров приемлемой младенческой смертности является Маврикии — 24 случая, удивление вызывает то, что это развивающаяся страна, но с очень хорошими показателями. А Тунис занимает первое место среди африканских государств, где младенческая смертность не превышает 50 случаев на тысячу новорожденных.

В целом, за период 1985-1990 год естественный прирост населения в Африке составил 30,0%. В странах Малави, Кении, Ливии и Кот-д'Ивуаре естественный прирост достигает самых высоких значений на планете, составляя 35,0%. Показатели естественного прироста в этих странах колеблются от 25,0% до 35,0%, что является одним из наивысших показателей по всему миру. Это обусловлено как высоким уровнем рождаемости в Малави и Кот-д'Ивуаре, так и в Кении и Ливии он связан как с высоким уровнем рождаемости, так и с низкой смертностью. На Маврикии и Реюньоне отмечены самые низкие значения естественного прироста населения – 12,0% и 18,0% соответственно.

Пусть и большая часть прироста имеет высокие показатели, но такая ситуация происходит не во всех африканский государствах. Есть места где прирост имеет колебательный, непостоянный характер. Самыми выделяющимися людьми данного аспекта являются народы, живущие в плохих экономических условиях. В таком положении многим людям приходится заниматься опасным, сложным, а порой и безрезультатным трудом. К примеру, фермеры, кочевые скотоводы, охотники и собиратели. Причины такой деятельности понятны — это их образ жизни и занятия. Смертность здесь непредсказуема, так как множество опасностей подстерегает этих людей в их основном занятии. В странах Чада, Нигера, Мали и Гвинеи происходят значительные изменения в росте населения, где разнообразие народов и культур сельского населения сочетается с образом жизни кочевых племен, таких как тубу, арабы, туареги, фульбе и другие [7, с. 15].

В Южной Африке можно наблюдать еще одну особенность, где рост коренного населения в уникальном темпе меньше, чем у приезжих. Белокожее население мигрирует сюда из своих родных мест и вытесняет старое, что приводит к неожиданным результатам роста. Однако эта ситуация работает и в другую сторону, многие жители африканских стран вовлечены в масштабные миграции, вызванные в основном экономическими, политическими и военными причинами. Данные о миграциях будут представлены ниже в таблице «Перемещения людей в африканских государствах».

Таблица 3 – Перемещения людей в африканских государствах

| **Тип миграций по типу границ** | **Вид миграций по виду деятельности** | **Откуда** | **Куда** | **Почему** |
|---|---|---|---|---|
| Внешние миграции | Экономические миграции | Тунис | Франция | Отсутствие хорошего образования, а также нет мест получения дохода |
| | | Алжир | Франция | Отсутствие хорошего образования, а также нет мест получения дохода |
| | | Марокко | Франция | Отсутствие хорошего образования, а также нет мест получения дохода |
| | | Тунис | Ливия | Работа в нефтегазовых кампаниях |
| | | Египет | Ливия | Работа в нефтегазовых кампаниях |
| | | Мали | Сенегал | Работа на арахисовых плантациях |
| | | Гвинея-Бисау | Сенегал | Работа на арахисовых плантациях |
| | | Гвинея | Сенегал | Работа на арахисовых плантациях |
| | | Кабо-Верде | Сенегал | Работа на арахисовых плантациях |
| | Политико-военные миграции | Западная Сахара | Алжир | Этнический конфликт (борьбы за независимость) |
| | | Сенегал | Мавритания | Этнический конфликт |

| Тип миграций по типу границ | Вид миграций по виду деятельности | Откуда | Куда | Почему |
|---|---|---|---|---|
| | Социально-культурные миграции | Индийцы Восточной и Центральной Африки | Великобритания, Индия, Пакистан, Канада и США | Дискриминация |
| Внутренние миграции | Экономические миграции | Гана | Замбия | Работа на горнодобывающей промышленности |
| | | Нигерия | Замбия | Работа на горнодобывающей промышленности |
| | Экологические миграции | Зимбабве | Долина р. Кариба | Постройка гидроэлектростанции |

Этнический процесс — это изменение в ходе исторического процесса, которое приводит к отделению или появлению новых этносов. В Африке эти процессы тоже проходили, что естественно повлияло на этническую составляющую.

Среди всех процессов больше выделяются этническая фузия и этническая консолидация. Эти процессы характерны для мест с разнообразной этнической структурой, а Африка — это как раз место с большим количеством народов.

Этническая консолидация является процессом формирования мощных этнических сообществ на основе разнообразных этнических групп, которые постепенно объединяются в соответствии с социальными, экономическими и культурными изменениями. В странах Кении, Ганы и Нигерии наблюдается яркая этническая разнообразность, которая проявляется в консолидации народов, таких как лухья, акан, игбо, йоруба, нул и ибибио. Группы этнических племен, близких по языку и культуре к кикуйю, объединяются вокруг него, населяя южные и восточные склоны горы Кения. Эти группы включают эмбу, мбере, Ндиа, кичугу, меру, а также племена тигания, игембе, именти, миутини, игоджи, мвимби, мутамби. Языково наиболее схожими с кикуйю считаются эмбу, кичугу, мбере и ндиа. Самоназвания племен и их языки до сих пор сохраняются, отражая традиционную этническую идентичность. В переписях населения учитываются отдельно кикуйю, эмбу и меру. Различные этнические группы проходят через уровни консолидации, которые неодинаковы между собой.

Этнический фузия (лат. fusio – «слияние») - это слияние нескольких народов, родственных по языку и культуре, в единую новую более крупную этническую группу (как продолжение этнической конвергенции). Чем теснее родство, чем выше уровень развития страны и чем теснее связи между ее регионами, тем быстрее идет процесс. Сложность этнической структуры населения (слишком много мелких этнических групп), напротив, может несколько замедлить его. Фузия и консолидацию очень легко спутать, поскольку этническая фузия в конечном счете превращается в этническую консолидацию. Примеры этнической фузии: на западе Кот-д'Ивуара происходит процесс этнического слияния, формируется новая эт-

ническая общность из народов крубете, бакве, гребо, кран, Гир, а на востоке той же страны народ бауле становится центром вокруг которые объединяют Аньи, Бомофви, Ндаме, Вуре, Нгано [8, с. 68].

В дополнение к этнической фузии и консолидации, некоторые африканские страны также переживают этногенетическое смешение, в ходе которого образуется новая этническая группа путем слияния народов, не являющихся родственниками, что встречается довольно редко. Это явление затрагивает африканцев, европейцев и представителей некоторых азиатских народов, проживающих на островах в Индийском и Атлантическом океанах, которые ранее были безлюдны. В результате этого процесса возникают такие смешанные этнические группы, как реюньонцы, маврикийцы, креолы, сейшельцы и другие.

Ассимиляция - это также этнический процесс, в ходе которого одно население постепенно поглощается другим. В странах Африки, таких как Кения, Руанда, Ботсвана, Того и Гвинея, происходит процесс ассимиляции, где народы постепенно сливаются друг с другом. Например, в Ботсване племена тсвана и бушмены объединяются, а в Гвинее бага, ммани и ландума сливаются с киси. Даже среди таких народов, как игбо и йоруба в Нигерии, где национальная консолидация все еще не завершена, процессы формирования нации продолжаются. Ассимиляция, хотя и не часто встречается, является также важным этническим процессом, который происходит даже среди африканских народов. Многие племена, такие как нубийцы, беджа и лагунные племена, проявляют ассимиляцию, общаясь на языке сусу.

В различных странах, таких как Судан и Республика Кот-д'Ивуар, происходит сближение этнических групп, но без полного слияния. Этот процесс известен как межэтническая интеграция. Такие интеграционные явления активно происходят в Танзании, Гвинее, Мали и Конго в рамках своих государственных границ [9, с. 43]. В настоящее время в Нигерии наблюдается постепенное формирование самосознания нигерийской общины, что поддерживается социально-экономическими преобразованиями, созданием единого национального рынка и постепенным становлением единой нигерийской культуры. Интеграционные процессы на уровне от-

дельных национальностей могут быть иллюстрированы на примере хауса. Однако, процесс этот длительный и сложный, и в настоящее время мы можем лишь наметить определенную тенденцию развития в этом направлении. Живущие в Северной Нигерии люди, преимущественно принадлежащие к племени хауса, обеспечивают не только единство с близкородственными этническими группами, но также интегрируют разнообразные малые многоязычные общины из центральных районов страны, где преобладает культура и язык хауса [10].

Из приведенной выше информации об этнических процессах складывается виденье на общую картину. Эти процессы имеют двойственный характер, они могут как объединять, так и разрушать этносы, но это ещё не значит, что в Африке произойдёт сокращение разнообразия в странах. Конечно, многие операции изменили этносы, изменили их численность или их структуру, но их по-прежнему много. Поэтому в ближайшее время их разнообразие точно не угаснет, да и кто знает может даже увеличится.

### *Список использованных источников*

1. Андрианов, Б.В. Население Африки [Текст] / Б.В. Андрианов. – М., 1964.

2. Атлас народов мира. – М., 1964.

3. Бирюкова, Р.Н. Демографическая статистика: Численность и состав населения / Р.Н. Бирюкова. – М., 1970.

4. Борисов, В.А. Перспективы рождаемости / В.А. Борисов. – М., 1976.

5. Бромлей, Ю.В. Этнос и этнография / Ю.В. Бромлей. – М., 1973.

6. Бромлей, Ю.В. Этносоциальные процессы: Теория, история, современность / Ю.В. Бромлей. – М., 1987.

7. Брук, С.И. Население мира: Этнодемографический справочник / С.И. Брук. – 2-е изд. – М., 1986.

8. Валентей, Д.И. Основы демографии / Д.И. Валентей, А.Я. Кваша. – М., 1984.

9. Гозулов, А.И. Переписи населения земного шара: Хронологические таблицы / А.И. Гозулов. – М., 1970.

10. Земля и человечество: Глобальные проблемы. – М., 1985.

**Embulaev A.S., Morozov S.D.**

## ETHNODEMOGRAPHY OF AFRICA

*This article talks about ethnic situations in African countries. More specifically, information can be found in it: about migrations, about ethnic processes, about ethnic conflicts, about the regional division of the continent and the peoples living in them, about the interrelationship of the ethnic groups of Africa and other countries in modern times.*

**Keywords:** Africa, the world community, continents, demographics, ethnoses, migrations

**УДК 94(470):316.3**

**Меньшов М.А.**
*студент, бакалавр*
*e-mail: drmaksimmenshov@gmail.com*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*
**Морозов С.Д.**
*д-р ист. наук, профессор,*
*профессор кафедры юриспруденции*
*e-mail: vmorozova4591@mail.ru*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*

# ЭТНОДЕМОГРАФИЯ АМЕРИКИ

*В данной статье говорится о тенденциях этнодемографической ситуации в Северной и Южной Америке. В целом, в документе можно найти информацию о географических особенностях континентов, а также, проживающих на них народов, об их истории и культуре. Приводится аналитика миграционных процессах и рождаемости и смертности населения.*

**Ключевые слова:** Америка, Северная Америка, Южная Америка, демография, континенты, этносы, страны, миграция

Колонизация Америки, именуемой Новым Светом, отличалась значительно от европейских заселений, что повлияло на создание специфической этнической мозаики на континенте. Это существенно изменило динамику миграций и этнических отношений, потребовав особенных подходов к анализу данных.

Континент Америка, занимающий территорию в 42,6 миллиона квадратных километров и насчитывающий более 751 миллионов жителей, занимает второе место после Азии по размерам. Этот континент подразделяется на две главные части: Северную и Южную Америку. Каждая из этих частей имеет уникальные географические особенности и отличается своим культурно-историческим наследием. Территориально Северная

Америка простирается до реки Рио-Гранде, включая многочисленные государства и обширные природные ресурсы. В свою очередь, Южная Америка начинается от границ Мексики и простирается до самых южных точек континента, предлагая разнообразие климатических зон и биоразнообразие, что делает её уникальным регионом с точки зрения экологии и этнографии [1, с.65].

В культурном и историческом аспектах Северная Америка объединяет США и Канаду, а также включает зависимые территории, например, Гренландию и Бермуды. Мезоамерика состоит из Мексики и шести стран Центральной Америки, а к Вест-Индии относятся островные государства Карибского бассейна.

Языковая карта континента также отличается разнообразием. В частности, среди языков романской группы особенно распространены испанский и португальский. Кроме того, в Америке говорят на французском и креольском папьяменто, который является смесью нескольких языков с добавлением элементов африканских и коренных диалектов. Мексика и Аргентина являются примерами стран, где население использует различные диалекты испанского языка. В Бразилии, одной из крупнейших наций континента, португальский является основным языком. Также французский широко используется в новых американских народностях, таких как жители Гваделупы и Мартиники, в то время как папьяменто служит родным языком для населения Кюрасао и Бонайре.

Такая расовая и культурная мозаика Америки требует внимательного и тщательного анализа при классификации этнических данных, особенно с учётом разнообразия латиноамериканских групп.

В контексте лингвистического многообразия Америки, английский язык и его креольские диалекты широко представлены среди различных этнических групп континента. В Соединенных Штатах английский служит основным языком для приблизительно 198 миллионов человек, а также является доминирующим в Канаде, Ямайке, а также на Тринидаде и Тобаго, Барбадосе и Багамах [2, с. 25].

Люди, говорящие на креольских языках с английскими корнями, преимущественно обитают в таких тропических лесах, как находящиеся в

Суринаме, Гайане и Французской Гвиане. Эти этнические группы произошли от потомков африканских рабов и сегодня характеризуются значительным процентом мулатов, особенно заметным среди жителей Каймановых островов. Общности этих регионов формировались на протяжении многих лет, и сегодня они представляют собой уникальное сочетание культурных и языковых традиций, укоренившихся на английской языковой базе.

В Америке коренные народы представлены широким разнообразием языковых и культурных групп. Эскимосы и алеуты, объединенные в одну языковую семью, составляют лишь часть этого многообразия. Кроме них, существует множество индейских племен, которые подразделяются на несколько разных языковых семей, включая такие как надене, североамериндская и центральноамериндская.

Языковые семейства Экваториально-туканоанское и Же-пано-карибское играют ключевую роль в поддержании лингвистического многообразия в регионах Южной и Центральной Америки, за исключением Эквадора и Уругвая. В рамках Экваториально-туканоанской семьи выделяются две главные подгруппы: экваториальная и макро-тукано. В экваториальной подгруппе доминируют араваки, самый большой этнический народ, численностью около 95 тысяч человек, которые обитают в Колумбии и Венесуэле. Макро-тукано, обитающие в северной части Южной Америки, включают в себя народ тукано, население которого составляет примерно 4,8 тысячи человек и проживает в Колумбии и Бразилии.

В рамках Же-пано-карибской языковой семьи, широко распространённой по территории Южной и Центральной Америки, особое внимание привлекают две основные подгруппы: макрокарибская и же-пано. Макрокарибская подгруппа включает карибские племена с общей численностью около 17 тысяч человек, живущих в Венесуэле и Суринаме среди народов галиби и карибов. Подгруппа же-пано охватывает множество народностей, среди которых тоба, насчитывающий 16 тысяч человек в Аргентине, и жекаинганг, чьё население достигает приблизительно 6,5 тысяч человек в Бразилии [1].

В демографическом разнообразии американского континента особенно выделяется одна группа: это иммигранты, формирующие различные сообщества. Эти группы людей, даже проживая на новой территории на протяжении многих лет, сохраняют свою уникальную культурно-этническую идентичность. Иммигрантские общины активно сопротивляются процессам ассимиляции, которые пытаются навязать доминирующие этнические группы в странах проживания. Несмотря на внешние попытки интеграции, эти сообщества сохраняют свои традиции, язык и культурные особенности, что делает их заметным и важным элементом в общем демографическом составе континента.

Европейские диаспоры, разнообразные по своему этническому составу, представляют собой значительную часть иммиграционного потока в Америку. В частности, наибольшее количество представителей имеют диаспоры из германоязычных территорий, число которых приближается к 7 миллионам человек. Эти группы, в основном, осели в таких странах, как США, Канада и Бразилия. Кроме того, англосаксонские переселенцы, численностью около 2,3 миллиона, тоже выбрали для жизни англоязычные районы Северной Америки.

Среди романоязычных групп, итальянская диаспора выделяется с населением в 7,7 миллиона человек, в то время как португальская, испанская, галисийская и каталонская диаспоры также вносят весомый вклад, с населением в 2,2 миллиона, 1,3 миллиона, 1 миллион и 0,6 миллиона соответственно. Большинство из них предпочли переехать в США, Аргентину и Бразилию.

Франкофонные сообщества, включая французов (около 1 миллиона) и валлонов (0,2 миллиона), также занимают видное место в Соединенных Штатах. Что касается славянских диаспор, то польская диаспора насчитывает около 3,9 миллиона человек, украинская — 1,2 миллиона, а русская превышает 1,3 миллиона. При этом, большинство из них сосредоточено в США, но украинская диаспора является доминирующей в канадском контексте, подчеркивая её уникальное влияние на иммиграционную культуру страны. Эти данные подчеркивают важность и масштабы влияния европейских диаспор на демографическую и культурную карту Америки [3, с. 5].

На американском континенте параллельно с миграционными потоками происходит развитие сложной социально-политической динамики, оказывающей влияние на коренные народы. В Никарагуа мискито превратились в инструмент политических игр на фоне внутренних диссонансов. В Венесуэле, Колумбии и Эквадоре, которые расположены в Андах, часто происходят случаи, когда земли, принадлежащие коренным народам, отбираются поселенцами и различными корпорациями. Это явление регулярное и вызывает значительные споры и конфликты. В соседнем Перу противостояния между государственными структурами и радикальным движением «Сендеро Луминосо» стали причиной тяжелых гуманитарных последствий. Среди коренных общин наблюдаются значительные потери, что усугубляет уже напряженную обстановку в регионе. Эти события подчеркивают острую проблему защиты прав и территорий коренных народов в этих странах. Сходные вооружённые конфликты также происходят в Боливии. Мапуче в Чили и аборигенные племена Бразилии испытывают негативное воздействие от масштабных инфраструктурных инициатив и эпидемиологических угроз. В 1987 году в Суринаме этнические группы столкнулись с существенными убытками в результате гражданской войны.

В северных районах континента, несмотря на заметные улучшения в социальной сфере, коренные народы и эскимосы в Соединенных Штатах и Канаде активизировали свою судебную деятельность, настаивая на возвращении их исконных земель. Параллельно с этим, представители старшего поколения японцев, проживающих в Северной Америке, начали инициировать судебные процессы, требуя компенсаций за принудительное заключение в лагеря во время Второй мировой войны.

В Соединенных Штатах и других странах континента межрасовые отношения остаются напряженными, особенно между афроамериканцами и представителями белого населения. Это время от времени приводит к серьезным столкновениям и беспорядкам. Взрывной бунт, который случился в Лос-Анджелесе в мае 1992 года, стал одним из самых ярких примеров таких столкновений, в ходе которого пришлось привлекать военные силы для восстановления порядка. В дополнение к этому, в юго-западной части

Соединенных Штатов, где проживает значительная часть мексиканцев и пуэрториканцев, участились конфликты с белым населением [4].

В Карибском бассейне, особенно в таких странах как Тринидад и Тобаго, Гайана и Суринам, индийская диаспора регулярно сталкивается с дискриминацией со стороны креольского большинства. Эти противоречия часто перерастают в острые межэтнические конфликты, осложняя общую картину межрасовых отношений в регионе.

В Северной Америке, особенно в Канаде, наблюдается перманентная напряженность между англоязычным и франкоязычным сообществами. Эта дихотомия наиболее ярко выражена в провинции Квебек, где франкофонное население проявляет устойчивые сепаратистские тенденции. В то же время, акадийская диаспора, локализованная преимущественно в Нью-Брансуике, хотя и не демонстрирует аналогичных устремлений к суверенитету, тем не менее, артикулирует идею создания автономного административно-территориального образования в рамках федерации.

Подобно многим другим регионам глобального социума, интеракции между различными этническими группами в Америке оказывают существенное влияние на демографическую динамику, миграционные потоки и этногенетические процессы. В отличие от Азиатского и Африканского континентов, где сбор статистических данных зачастую страдает от неточностей, американские государства располагают более надежной демографической метрикой. Это позволяет проводить детальный анализ популяционных трендов, опираясь на репрезентативные данные национальных статистических агентств [4].

Американский макрорегион выделяется своей значительной фертильностью, которая, хотя и не достигает уровня, характерного для Африки, все же сопряжена с относительно низким уровнем смертности. Это обстоятельство способствует значительному естественному увеличению численности населения. В период с 1985 по 1990 год, уровень рождаемости в Северной Америке составил 16%, в то время как в Латинской Америке этот показатель достиг 28%. Различия в смертности менее выражены, с общим показателем для всей Америки около 8%, где в Северной Америке этот показатель составил 9,0%, а в Латинской – 7,0%.

В 1991 году, Соединенные Штаты и Канада продемонстрировали умеренные показатели фертильности, равные 16,4% и 15,7% соответственно. Одновременно с этим на Бермудских островах, а также в Сен-Пьере и Микелоне и Гренландии, уровень рождаемости превысил 20,0%. В странах Латинской Америки, таких как Боливия и Никарагуа, показатели фертильности достигли более 40,0%, при этом в таких странах, как Гондурас и Гватемала, они колебались в пределах от 32,0% до 38,0%. Высокий уровень фертильности в этих регионах связан с низким уровнем жизни, ограниченными возможностями получения образования и преобладанием католических убеждений, которые традиционно поддерживают идею многодетной семьи.

В странах Латинской Америки, таких как Бразилия, Гайана и Французская Гвиана, а также на некоторых островах, включая Ямайку и Панаму, фиксируется умеренный уровень рождаемости, колеблющийся в пределах 21-28%. Несмотря на экономические проблемы, эти государства демонстрируют относительно высокий стандарт жизни по сравнению с теми, где фертильность остаётся высокой.

В то время как Багамы, Пуэрто-Рико и Уругвай, а также другие аналогичные территории, показывают низкую рождаемость на уровне 14-19,0%. Существуют территории, такие как Фолклендские и Бермудские острова, где фертильность опускается даже ниже 14,0%. Это связано с высокой плотностью населения, что в свою очередь приводит к активной реализации политики контроля рождаемости на этих островах [1, с. 56].

Отдельное внимание заслуживают Фолклендские острова, где в 1988 году уровень рождаемости достиг исключительно низкой отметки в 7,3%. Это явление можно объяснить специфическим демографическим составом населения островов, где преобладает старшее поколение в результате массовой эмиграции молодежи. Такие миграционные тенденции могут серьезно повлиять на репродуктивное поведение населения, подчеркивая значимость миграционных процессов в формировании демографических характеристик отдельных регионов.

В полиэтнических и расово гетерогенных государствах американского континента наблюдается существенная вариативность репродуктивных

паттернов между различными популяционными группами. Как правило, у автохтонных народов и лиц африканского происхождения показатели фертильности значительно превосходят таковые у потомков европейских колонистов, что потенциально может привести к увеличению их процентной доли в общей демографической структуре, если этот процесс не будет нивелирован ассимиляционными тенденциями и межрасовым смешением. Однако необходимо подчеркнуть, что репродуктивная динамика подвержена темпоральным флуктуациям. Ярким примером служит франкоканадская этническая группа, чей уровень рождаемости в прошлом был одним из высочайших в глобальном масштабе, что способствовало экспоненциальному росту их численности с приблизительно 11 тыс. в XVII столетии до 8,5 млн. в современную эпоху, тогда как в настоящее время этот показатель является одним из самых низких среди всех этнических субстратов в канадском социуме [5].

В разных штатах США различия в показателях смертности не так заметны, как вариации в репродуктивных статистиках. К примеру, в Боливии наблюдается сравнительно высокий процент смертности, достигающий 20%. Это контрастирует с другими государствами того же континента, где смертность варьируется от 12 до 17%, как, например, в Гаити и на Фолклендских островах. В то время как в большинстве из 52 стран Америки показатель смертности не превышает 11%, с наименьшими значениями до 6% в таких местах, как Американские Виргинские острова и Коста-Рика.

Что касается перинатальной смертности, то она значительно разнится в зависимости от страны. Боливия и Перу показывают наивысшие значения — около 107 случаев на тысячу живорождений. В то же время, Канада и Соединенные Штаты имеют крайне низкие показатели перинатальной смертности, составляющие соответственно 7,2 и 9 на тысячу. Также стоит отметить внутрипопуляционные различия, например, в США и Бразилии, где смертность среди афроамериканского населения выше по сравнению с европеоидами.

В странах с высоким уровнем смертности среди коренных народов, таких как Боливия, наблюдается угроза исчезновения некоторых этниче-

ских групп. Например, племена симониано и хора почти полностью исчезли за последнее десятилетие.

В американских государствах наблюдается значительное разнообразие в показателях фертильности, что ведёт к различиям в темпах естественного населенческого прироста. Самые высокие уровни естественного прироста зафиксированы в странах Центральной и некоторых странах Южной Америки; например, в Гватемале этот показатель может достигать 35,1%. В то время как страны, такие как Ямайка и другие острова Карибского бассейна, показывают умеренный прирост, оцениваемый в 12-20%. С другой стороны, в высокоразвитых странах, включая США и Канаду, а также на Фолклендских островах, где рождаемость крайне низкая, прирост населения остаётся на уровне 2-10%, а иногда даже отрицательным.

Демографическая картина континента отражает сложный набор факторов, среди которых биологические процессы взаимодействуют с множеством социальных, экономических, политических и культурных аспектов. Для того чтобы разработать эффективные и устойчивые стратегии развития, необходимо глубоко понимать эту сложность, учитывая уникальные условия каждой страны и её населения.

В ходе демографического анализа выявлены существенные диспропорции в естественном приросте различных этнических и расовых групп на территории Американского континента. Ключевым фактором этого феномена является более высокая фертильность среди автохтонного индейского населения и лиц африканского происхождения. Теоретически, данная тенденция могла бы привести к значительной трансформации этнорасовой структуры населения, однако интенсивные процессы метисации и ассимиляции зачастую нивелируют потенциальный рост доли этих групп. В результате, вопреки демографическим прогнозам, процентное соотношение индейцев и афроамериканцев нередко снижается, уступая место увеличению численности индивидов смешанного генетического происхождения.

За последние пять веков миграция значительно повлияла на демографическую структуру Америки, хотя недавно её влияние уменьшилось. В XIX и XX веках активная трансатлантическая миграция из Европы в

Америку привела к созданию законодательства для регулирования иммиграции в ответ на социально-экономические вызовы.

В прошлом большинство мигрантов в США приезжали из таких стран, как Великобритания, Ирландия и Германия. Однако за последние годы характер европейской миграции значительно изменился: теперь это в основном высококвалифицированные специалисты. В настоящее время в США наблюдается рост числа иммигрантов из Латинской Америки и Азии, которые теперь составляют приблизительно 48% от общего числа 650 тысяч человек, ежегодно прибывающих в страну [6].

Аналогичные тенденции заметны и в Канаде, где традиционно преобладали мигранты из Европы. Однако в последнее время здесь увеличивается количество франкоязычных иммигрантов, что порождает некоторые этнические напряжения. Подобно США, и в Канаде увеличивается доля иммигрантов из Азии и Латинской Америки.

Между США и Канадой активно развивается миграционный обмен. Кроме того, значительное количество людей переезжает из стран Карибского бассейна в Нью-Йоркскую агломерацию. Внутри Латинской Америки также наблюдается активное перемещение населения: граждане Парагвая и Боливии стремятся найти работу в Аргентине, а бразильцы часто переезжают в Парагвай, привлекаемые низкими ценами на землю.

«Возвратная миграция» наблюдается в Бразилии, где «декасегис» - потомки японских мигрантов, возвращаются на историческую родину в поисках лучших возможностей, что подчеркивает сложность современных миграционных процессов.

В последнее время регион Мезоамерики стал активной зоной для трансграничных перемещений людей. Изменения в демографической картине Белиза заметны: свежие статистические данные показывают, что примерно 37% населения страны теперь составляют люди из других стран, большей частью из таких близлежащих стран, как Гватемала, Гондурас и юго-восточные штаты Мексики [5].

Такие же миграционные тенденции наблюдаются и в карибском субрегионе Вест-Индии. Багамские острова привлекают мигрантов из соседних островов, таких как Теркс и Кайкос, Гаити и Ямайка. В то же время, на

Нидерландских Антильских островах, благодаря развитию углеводородного сектора и наличию крупных нефтеперерабатывающих заводов, привлекается значительное количество иностранной рабочей силы. Виргинские острова, находящиеся под юрисдикцией США, привлекают значительный контингент из Пуэрто-Рико и французского заморского департамента Мартиника. Гаити, характеризующаяся одними из самых низких социально-экономических показателей в регионе, генерирует масштабные миграционные потоки, преимущественно направленные в Доминиканскую Республику.

Миграционные потоки из Ямайки в Соединённые Штаты, Канаду, Великобританию и ряд стран Латинской Америки, а также из Тринидада и Тобаго в бывшую метрополию Великобританию, оказывают значительное влияние на демографические изменения в регионе. После получения независимости Суринамом в 1975 году усилилась миграция из этой страны в Нидерланды, где особенно выделяется высокий процент мигрантов индийского происхождения. Граждане Гайаны также активно эмигрируют, выбирая для переезда такие страны как Суринам, Великобританию, США и Канаду [7, с. 54].

В результате этих перемещений международные миграции оказывают ключевое влияние на формирование этногеографической структуры американского макрорегиона. В странах, активно принимающих иммигрантов, такие демографические изменения стали основополагающим элементом в развитии этнической мозаики. В последние десятилетия миграционные потоки в США и Канаду радикально изменили этнический состав населения, существенно увеличивая пропорцию азиатской составляющей, темпы роста которой значительно превышают динамику других этнических групп.

Миграционные потоки внутри многонациональных стран Америки сильно влияют на изменения в этнодемографической структуре. Направления движения населения разнообразны: люди переезжают из аграрных районов в крупные урбанизированные зоны, из малых населённых пунктов в более крупные города, и даже между отдельными сельскими территориями. Подобные тенденции наблюдаются по всему континенту. Например, в

Мексике население переселяется из центральных областей в северные районы, где развита система ирригации. В Гватемале зафиксированы перемещения из старых освоенных территорий в новые сельскохозяйственные районы [8]. В Венесуэле люди мигрируют из горных районов в долинные зоны. В Колумбии происходит массовый переход жителей из перенаселённых урбанистических центров в менее заселенные районы. В Перу отмечают переселение из Андских гор в прибрежные районы и Амазонию. В Боливии люди перемещаются в районы с аграрной экономикой и рыночной ориентацией. В Аргентине население из густонаселенных центральных областей переселяется в менее заселенные южные и северо-западные территории. Эти миграционные процессы подчеркивают глубокие социально-экономические изменения в данных регионах и показывают, как внутренняя миграция формирует новую демографическую карту многонациональных государств.

Эти перемещения катализируют межэтнические интеракции между различными популяционными группами, такими как испаноязычные метисы и автохтонные индейские общности в Аргентине, стимулируя процессы этнической унификации и консолидации внутри национальных границ.

В США наблюдается еще более высокая степень пространственной мобильности: свыше 28% американцев резидируют за пределами штатов, где они родились [9]. Эта внутренняя миграция рассматривается как критически важный фактор формирования более гомогенной национальной идентичности, включая диффузию афроамериканского населения из традиционных южных штатов на север и запад страны.

Зафиксированы также инциденты принудительного переселения: в Перу племена агуаруна и уамбиса были дислоцированы для освоения лесных ресурсов, а в Суринаме в контексте военных конфликтов происходили насильственные трансферы аравакских и карибских этнических групп. Все эти миграции, независимо от их генезиса, интенсифицируют этнокультурные взаимодействия и способствуют интеграционным процессам.

Американский континент выделяется уникальными этническими феноменами, включая беспрецедентную этногенетическую миксацию, что

делает его этнодемографическую панораму исключительно многообразной и волатильной в сравнении с другими макрорегионами планеты.

В процессе исследования этнодемографических изменений на территории Северной Америки, прежде всего в таких странах, как США и Канада, ключевую роль играют явления, связанные с этнической интеграцией. Примером служат азиатские мигранты, которые, обладая достаточными знаниями английского языка, тем не менее сталкиваются с проблемами в адаптации к местной социокультурной среде. Такие трудности часто связаны с фенотипическими чертами, которые сохраняют их отличительную этническую идентичность на протяжении многих поколений.

Афрокарибские мигранты, в основном прибывшие из стран Вест-Индии, сталкиваются с аналогичными препятствиями. Несмотря на историческую связь с английским языком, они испытывают трудности с адаптацией к стандартному американскому английскому, что становится преградой в общении и замедляет их культурную ассимиляцию. Однако, благодаря более быстрому принятию их в афроамериканское сообщество, они демонстрируют ускоренную, хоть и ограниченную, аккультурацию в американском обществе, что является парадоксальным аспектом их интеграции [10, с. 86].

В американском контексте особо выделяются мексиканцы и пуэрториканцы. Образуя значительные этнолингвистические меньшинства, они проявляют высокую резистентность к ассимиляции, активно сохраняя свою культурную идентичность и язык. Эти группы, как правило, инкорпорируются в уже существующие национальные анклавы, минуя интенсивные процессы культурной трансформации. Коренные американцы также демонстрируют значительную устойчивость к ассимиляции, несмотря на то, что примерно 71% перешли на английский язык.

Канадские процессы этнической ассимиляции обнаруживают существенные параллели с американскими, однако с определенными нюансами. Например, отсутствие значительной мексиканской диаспоры. Скорость этнокультурной конвергенции в Канаде сопоставима с США, причем присутствие обширной франко-канадской общности оказывает ощутимое вли-

яние на траекторию ассимиляции иммигрантов из франкофонных регионов.

В последние десятилетия в США и Канаде, хотя иммигрантские сообщества продолжают интегрироваться в социально-экономическую структуру, заметно усилились процессы этнической ревитализации и укрепления самоидентификации. В обеих нациях происходит этническая консолидация, особенно среди трех ведущих групп: американцев, англоканадцев и франкоканадцев. Это явление способствует сокращению культурных различий и усилению общенациональной идентичности.

В этом контексте, несмотря на продолжающуюся ассимиляцию, наблюдается укрепление тенденций к сохранению уникальных этнических черт, что свидетельствует о сложной динамике между адаптацией и сохранением культурного многообразия в современных мультикультурных обществах.

Латинская Америка представляет собой уникальный регион, где формирование этносов происходит через интенсивную этногенетическую миксацию. Этот процесс, являясь относительно недавним по сравнению с европейскими этногенезами, продолжается и сегодня, сопровождаясь активным расовым смешением. В локациях, где этот процесс достиг финальной стадии, происходит этническая консолидация, ведущая к унификации культурных партикуляризмов и усилению национального самосознания среди латиноамериканских этносов.

На протяжении всей Панамерики можно наблюдать этническую консолидацию среди социально и политически активных индейских общностей, примером чему служат мапуче в Чили, насчитывающие приблизительно 1.8 миллиона человек, а также аймара и кечуа в Боливии и Перу с общей численностью около 7.8 миллионов. Одновременно, многочисленные, но географически разбросанные автохтонные группы сталкиваются с активной ассимиляцией со стороны метисов, говорящих на испанском языке. В некоторых случаях, как в Гватемале, этот процесс может превращаться в принудительную аккультурацию.

В ряде латиноамериканских наций, включая Аргентину и Венесуэлу, наблюдается интенсивный процесс ассимиляции иммигрантских сооб-

ществ в национальную структуру, преимущественно состоящий из эмигрантов из Испании и Италии. Это приводит к активной интеграции и созданию единой национальной идентичности. Параллельно, в этих же странах усиливаются тенденции межэтнической интеграции, что проявляется в смешении латиноамериканских этнических групп с коренными индейскими народами. Такое слияние способствует возникновению новых культурных форм и традиций. Процессы транскультурации особенно заметны в государствах, где коренные общности обладают значительной социальной видимостью и поддерживаются на государственном уровне.

В контексте культурной динамики Северной Америки особый интерес представляет явление этнической сепарации, осуществляемое франкоканадцами. Эта уникальная группа, произошедшая от французских колонистов XVII-XVIII веков, сформировала отдельные культурные и лингвистические сообщества в рамках современной Канады. С населением около 7 миллионов человек, франкоканадцы являются второй по численности этнической группой в стране, уступая только англоканадцам. Это подчеркивает их значительный вклад в многообразие культурного ландшафта Канады.

Такие этнодемографические процессы иллюстрируют сложность и разнообразие этнической динамики в Америке, где ассимиляция, консолидация, интеграция и сепарация сосуществуют, формируя уникальные культурные пейзажи в каждом регионе.

### *Список использованных источников*


1. Атлас народов мира. – М., 1964.
2. Козлов, В.И. Этническая демография / В.И. Козлов. – М., 1977.
3. Курс демографии. – 3-е изд. – М., 1985.
4. Народонаселение мира. 1990. – М., 1990.
5. Численность и расселение народов мира. – М., 1962.
6. Демографическая политика в современном мире. – М., 1989.

7. Борисов, В.А. Перспективы рождаемости / В.А. Борисов. – М., 1976.

8. Бромлей, Ю.В. Этнос и этнография / Ю.В. Бромлей. – М., 1973.

9. Бромлей, Ю.В. Этносоциальные процессы: Теория, история, современность / Ю.В. Бромлей. – М., 1987.

10. Бромлей, Ю.В., Процессы этнического развития и этническое прогнозирование / Ю.В. Бромлей, П.И. Пучков // Природа. – 1986. – № 2.

**Menshov M.A., Morozov S.D.**

## ETHNODEMOGRAPHY OF AMERICA

*This article talks about the trends of the ethnodemographic situation in North and South America. In general, the document contains information about the geographical features of the continents, as well as the peoples living on them, about their history and culture. The analysis of migration processes and fertility and mortality of the population is given.*

**Keywords:** America, North America, South America, demographics, continents, ethnicities, countries, migrationAmerica, South America, demographics, continents, ethnicities, countries, migration

**УДК 101.1**

**Мясников А.Г.**
*д-р филос. наук, доцент,*
*профессор кафедры управления,*
*e-mail: myasnikov-g@mail.ru*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*

# ЭКОЦЕНТРИСТСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ В МЫШЛЕНИИ: ОТ КАНТА В ХОРОШЕЕ БУДУЩЕЕ

*В статье представлен проект социально-философского исследования посткантовской модели трансформации человеческого мировоззрения, основанного на применении трех формул категорического императива. Важной практической частью этой трансформации будет так называемая «экоцентристская революция в мышлении», обращенная к мировому разумному сообществу, которое несет ответственность перед будущими поколениями людей за сохранение биосферы Земли и за мирное сосуществование всех народов.*

**Ключевые слова:** экоцентризм, Кант, категорический императив, мировое сообщество, ответственность

Современная мировая геополитическая ситуация ставит перед разумным человечеством новые вызовы, непосредственно связанные с выживанием на планете Земля. Вмешательство людей в природную биосферу становится настолько масштабным и хищническим, что большинству наших современников становятся все более очевидными разрушительные последствия техногенных воздействий, включая применение новейшего сверхмощного оружия в разных частях планеты. Ученые разных стран оказываются перед лицом общих глобальных проблем, которые требуют объединения интеллектуальных усилий для их осмысления, а также объединения материально-организационных ресурсов для их практического решения [1; 4].

Российское общество оказалось в еще более сложном положении в связи с геополитическими проблемами, так как большинство россиян вы-

нуждено снизили степень своей личной свободы и ответственности в условиях чрезвычайной военно-политической ситуации [7; 8]. Вынужденное замолчание гражданского общества является благоразумным способом адаптации к этой ситуации, но для научного сообщества такое резкое снижение степени свободы является почти катастрофическим, так как без открытого и объективного обсуждения сложившейся ситуации наука (особенно социально-гуманитарная) деградирует и постепенно превращается в идеологический институт, как это еще недавно было в советский период [5].

Несмотря на временное снижение степени личной свободы и ответственности, многие разумные россияне нацелены на лучшее и хотят делать свою жизнь интересной, свободной и благополучной. Особенно в трудные, военные времена важно иметь перспективу будущего, заглядывать за горизонт происходящих событий, предвидеть желаемое и поддерживать надежду на его наступление. Человеческий разум хочет конструировать образ желаемого будущего, опираясь на согласование теоретических знаний о сущем с практическими требованиями должного и мечтами о желаемом. Для реализации этой задачи мы можем опираться на философское наследие великого философа XVIII века Иммануила Канта, а именно на его морально-практическую философию, которая до сих пор имеет большое значение для научного мышления и еще продолжает раскрывать свой практический потенциал [2]. Прежде всего речь будет идти о трех формулах кантовского категорического императива, которые вместе составляют мировоззренческую основу для современного понимания и решения глобальных проблем.

Так, первая формула - универсализации максимы предполагает, что собственное правило поведения человека должно быть представлено в виде всеобщего закона, обязательного для исполнения всеми другими людьми, в том числе и по отношению ко мне. Согласно этой первой формуле, человек должен помыслить себя всемирным законодателем, и взять на себя ответственность за все возможные последствия своего закона.

Вторая формула - персонализации нацелена на рассмотрение человека и всякого другого разумного существа не только как средства, но и од-

новременно как цели самой по себе. Эта формула запрещает относиться к разумным существам только как к средствам для достижения чужих целей, она запрещает насилие и обман, которые являются такого рода использованием других людей. Мы должны видеть в другом лице цель саму по себе, а значит договариваться с ним по поводу общих тем и проблем. А тем более без добровольного согласия не возможно решение общих глобальных проблем.

Третья формула - автономии воли утверждает, что каждое разумное существо должно мыслиться как свободная причина собственных решений и поступков, т.е. в качестве ноуменальной сущности, которая имеет достаточно могущества, власти и ума для принятия таких решений, которые приводили бы к согласию наше моральное сознание с прагматическим благоразумием, т.е. в итоге - с пользой, причем как личной, так и общей.

Эти формулы универсализации, персонализации и автономии воли предполагают наличие у человечества всеобщего человеческого разума, благодаря которому люди понимают друг друга и могут вместе решать общие проблемы. Эти три формулы позволяют рассмотреть каждое разумное существо в качестве самостоятельной, свободной и автономной личности, способной к принятию ответственных решений не только по отношению к собственной жизни, но и в отношении всего человечества [6]. Кант впервые в мировой философской и социально-политической мысли возлагает на каждого разумного субъекта право и ответственность мыслить глобально, имея ввиду всеобщие законы, выражающие интересы всех людей на нашей планете, а возможно и других разумных существ. Эти идеи становятся очень актуальными в наступившую эпоху глобализации, и мы обращаемся к великому философскому наследию для того, чтобы находить наиболее адекватные решения современных проблем.

Когда речь идет об общем будущем человечества, то мы не можем не видеть объективный экоцентристский тренд, с одной стороны, а с другой − интерсубъективную тенденцию постепенного преодоления естественного эгоцентризма с помощью общечеловеческого масштаба мышления и поведения. Таким образом, оба процесса сближаются и могут соединиться в так называемой «экоцентристской революции в мышлении» (или *глобальной*

*реформации в мышлении*) т.е. в практическом применении категорического императива. Эта Реформация будет синтезом личной автономии и солидарности (близкое к идее славянофильской соборности) [4].

В кризисные периоды личная автономия обнаруживает свою ограниченность и неэффективность, так как раздельное, атомизированное существование людей будет нацелено только на выживание. А для дальнейшего развития конкретного человека и всего общества нужен добровольный переход к свободной солидарности, к общественной гражданской активности, т.е. к коллективным решениям и действиям, в основе которых будут находиться общие разумные интересы и ценности. При этом достижение этих общеразумных целей затрудняется рядом существенных факторов, связанных с эгоистической природой человека и самих разных обществ, конкурирующих друг с другом за ограниченные материальные блага [3]. Так, на протяжении многих веков и отдельные группы, и целые народы воевали друг с другом за наиболее благоприятные и полезные территории, и такого рода конфликты продолжаются до сих пор. Но с учетом того, что разрушительная сила современного оружия становится очень опасной для всего живого на нашей планете, эти конфликты должны и будут уменьшаться. Инстинкт самосохранения и связанный с ним здравый смысл будут подсказывать политикам и всему разумному человечеству тупиковость дальнейшего пути мирового противоборства и массового насилия. А потому толстовские идеи ненасилия и ответственной любви к ближнему в ближайшее время станут лейтмотивом продвижения человечества к хорошему будущему.

### *Список использованных источников*

1. Волков, Ю.Г. Образы будущего в формировании российской идентичности // Социально-гуманитарные знания. – 2019. – №1. - С.81-98.

2. Инглхард, Р., Вельцер, К. Модернизация, культурные изменения и демократия. Последовательность человеческого развития. − М.: Новое издательство, 2011. − 464 с.

3. Кирдина, С.Г. Институциональные матрицы и развитие России. Введение в X-Y-теорию. Изд. 3-е, переработанное, расширенное и иллюстрированное. − М., СПб.: Нестор-История. 2014.

4. Лапин, Н.И. Человек и культура его взаимодействий с обществом в прошлом, настоящем и будущем России (продолжая традиции осевого поколения) // Вопросы философии. − 2021. − № 5. − С.5-16.

5. Мясников А.Г. О вариативно-модульном характере современной социально-практической философии // Философия и общество. – 2023. – № 4. – С. 33–47.

6. Мясников, А.Г., Мясникова, Т.А. Условия реализации политической свободы в постсоветском обществе: опыт социально-философского анализа и моделирования // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2020. – № 4. – С. 81–90.

7. Российский социум в условиях системной адаптации: от философской методологии к социально-экономическим и управленческим решениям / А.Г. Мясников, В.П. Ульянов, А.Б. Зубков [и др.]. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2023. – 122 с.

8. Эволюция свободы: теория и практика социально-философского конструктивизма: монография / А.Г. Мясников, Л.Н. Мешкова, В.В. Константинов, М.А. Чернецов, Т.А. Мясникова / под науч. ред. А.Г. Мясникова. – Пенза: Изд-во ПГУ, − 2020. – С. 12-17.

**Myasnikov A.G.**

## ECOCENTRIC REVOLUTION IN THINKING: FROM KANT TO A GOOD FUTURE

*The article presents a project of socio-philosophical research of the post-Kantian model of transformation of human worldview based on the application of the three formulas of the categorical imperative. An important practical part of this transformation will be the so-called «ecocentrist revolution in thinking», addressed to the world reasonable community, which is responsible to future*

*generations of people for the preservation of the Earth's biosphere and for the peaceful coexistence of all peoples.*

***Keywords:*** *ecocentrism, Kant, categorical imperative, world community, responsibility*

**УДК 37.373.2**

**Герасименко А.А.**
*студент*
*e-mail:anastasiagerasimenko7@yandex.by*
**Трисанович В.В.**
*студент*
*e-mail:valatris53@gmail.com*
**Туболец С.Г.**
*канд. пед. наук, доцент*
*e-mail:zima_nezima@mail.ru*
*Витебский государственный университет имени П.М. Машерова,*
*Республика Беларусь, г. Витебск*

# СЮЖЕТНО-РОЛЕВАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У ВОСПИТАННИКОВ СРЕДНЕЙ ГРУППЫ

*Целью работы является теоретическое обоснование и выявление эффективности использования сюжетно-ролевой игры в формировании экологической культуры детей среднего дошкольного возраста посредством реализации экспериментального подхода. В систему дошкольного воспитания включен достаточно большой объем экологических знаний, умений и навыков, однако, практика показывает, что работа по экологическому воспитанию детей ведется не систематически, применяемые педагогами методы и средства ограничиваются традиционными методами. Поскольку игра является ведущим видом деятельности детей дошкольного возраста, использование в работе с ними игровых технологий наиболее целесообразно.Центральным методом исследования стал классический педагогический эксперимент, а также методы наблюдения и беседы. Основной результат экспериментального исследования: сюжетно-ролевая*

*игра – это эффективное средство формирования экологической культуры воспитанников средней группы.*

**Ключевые слова:** экологическое воспитание, экологическая культура, сюжетно-ролевая игра, игровые обучающие технологии, средний дошкольный возраст

Дошкольный возраст значимый период в жизни ребенка, когда у ребенка происходит не только значимые физиологические и психические изменения, но и закладывается фундамент развития личности, формируются в том числе нравственные и ценностные ориентации дошкольников по отношению к природе. Процесс экологического воспитания и развития сложен и требует пристального внимания, поэтому работу в этом направлении необходимо начинать именно с дошкольного возраста, ведь этот возраст сензитивен к формированию основ экологической воспитанности и экологической культуры в целом. Чтобы грамотно подойти к вопросу формирования экологической культуры детей важно понимать суть экологического воспитания.

Экологическое воспитание рассматривается исследованиями с разных позиций. Так, например, у С.Н. Николаевой, процесс экологического воспитания осуществляется через работу над осознанным поведением по отношению к природе, к живым и неживым объектам, со всем тем, с чем ребенок взаимодействует. Тогда как у Н.А. Рыжовой – это обучение, в результате которого формируется экологическая культура, фундаментом которой выступает эмоциональное и ответственное отношение к окружающей среде, высокий уровень нравственности и соблюдения норм. Наиболее полное определение, на наш взгляд, сформулировала Г.Н. Казаручик, рассматривающая экологическое воспитание как «образовательный процесс, направленный на расширение экологических представлений детей, развитие у них эмоционально-ценностного отношения к природе, формирование мотивов, а также умений экологически целесообразной деятельности» [1, с. 8].

В соответствие с мнением Л.Г. Туболец, формирование у детей на этапе дошкольного воспитания, реализуемого в соответствующих учреждениях, базовых экологических представлений и положительных эмоций

в отношении природы, являются катализатором экологической деятельности, направленной на сохранение окружающей среды, что отражает сущность экологического воспитания. Все это у автора определяется общим понятием – «экологическая культура», которая подразумевает «развитие экологических взглядов на базе экологической деятельности детей дошкольного возраста» [2, с. 119].

Экологическое воспитание в учреждениях дошкольного образования Республики Беларусь осуществляется с раннего возраста. Образовательный процесс строится в республике по «Учебной программе дошкольного образования Республики Беларусь», н согласно которой, основы экологического воспитания формируются через образовательную область «Ребенок и природа» [3].

Экологическое воспитание осуществляется посредством разнообразных методов. Воспитание посредством игровой деятельности, по мнению многих педагогов, естественно для ребенка. Большие педагогические возможности отводятся исследователями сюжетно-ролевой игре, которую рекомендуют реализовывать через создание игровых обучающих ситуаций, с целью н решения «конкретных воспитательно-образовательных задач на экологических занятиях и разных мероприятиях повседневной жизни» [4, с. 12].

Экспериментальная работа была организована на базе ГУО «Детский сад № 49 г. Витебска «Юла». В эксперименте приняли участие дети средней группы №5 «Радуга» (экспериментальная группа) и группы №6 «Непоседы» (контрольная группа). По 16 детей в каждой группе.

В ходе констатирующего эксперимента мы получили результаты, которые свидетельствует о том, что у большинства детей как экспериментальной (75% от общей выборки), так и контрольной (69% от общей выборки) умеренный уровень сформированности экологической культуры. У детей умеренный интерес к экологическим понятиям и знаниям, экологические проблемы их заботят в умеренной степени, система их ценностных ориентаций н по отношению к природе недостаточно развита, интерес к проблемам ее сохранности также не выражен. Доля низкого уровня экологической культуры превышает 20% в обеих группах.

При реализации процесса формирования экологической культуры у детей в рамках экспериментальной группы «Радуга» апробирована методика использования сюжетно – ролевых игр. В процессе работы с детьми применялись различные виды сюжетно-ролевых игр, направленных на решение отдельных игровых обучающих ситуаций.

Ознакомление с временами и и их признаками осуществлялось с помощью игр-путешествий. Среди них: «Путешествие в осенний лес», «Путешествие в зимний лес», «Путешествие в весенний лес», «Что мы знаем о лете», «Собираемся на прогулку». У многих детей возникли трудности с определением объектов живой и неживой природы, поэтому мы включили ряд игр, дублирующих живые объекты. Например, сравнивали игрушечную ель с настоящей, игрушечных рыбок с живыми и др. Наблюдая и фиксируя различия дети учились выделять признаки живых и неживых объектов. Ознакомление с растительным миром реализовывалось с помощью любимых детских персонажей: Незнайки, Карлсона, Айболита и других. Посредством любимых героев удалось обыграть интересные сюжеты по знакомству с растениями, об особенностях их развития и ухода. Детям понравилось вместо с игрушками участвовать в посадке растений (игры «Карлсон выращивает овес на крыше», «Огород на окне», «Карлсон выращивает лук» и др.) Для формирования представлений о животном мире подобраны такие сюжетно-ролевые игры, как «Посещение зоопарка», «Айболит осматривает н обитателей в уголке природы», «Кот Матроскин обзаводится хозяйством», «Путешествие колобка в лес», «На птичьем дворе», «Прогулка в лес» и др.

Предпосылки экологического сознания путем обогащения знаний детей о проблемах окружающей среды формировали в сюжетно-ролевых играх «Экологический патруль», «Тайна лесной поляны», «Лесное происшествие», «Юные экологи» и др. Проведенная на заключительном контрольном этапе свидетельствует о том, показатели экологической культуры у детей экспериментальной группы «Радуга» значительно выросли: удельный вес высокого уровня возрос до 38,0 % при первичном показателе в 6%, тогда как в контрольной он вырос до 12% при первичном показателе в 6% на констатирующем этапе. После реализации комплекса игр в эксперимен-

тальной группе не выявлено детей с низким уровнем (на констатирующем этапе удельный вес составлял 19%). Положительная динамика уровня сформированности экологической культуры детей среднего дошкольного возраста, обеспеченная посредством апробации методики использования сюжетно-ролевых игр, свидетельствует об эффективности их использования в образовательном процессе по формированию экологической культуры детей.

Эффективность сюжетно – ролевой игры в целях формирования экологической культуры среди воспитанников средней группы подтверждается исследованием, проведенным на основе эксперимента. По ключевым компонентам экологической культуры (познавательному, мотивационно-ценностному и деятельностному) выявлена положительная динамика: повысился уровень экологических знаний, сформировалась система ценностных ориентаций по отношению к природе, к проблемам ее сохранности, возросло желание участвовать в экологической деятельности.

Таким образом, полученные результаты экспериментального исследования способствуют расширению представлений об экологической культуре дошкольников. Подобранный комплекс игр и методические материалы могут быть использованы воспитателями для формирования экологической культуры воспитанников средней группы в контексте реализации целей устойчивого развития.

### *Список использованных источников*

1. Казаручик, Г.Н. Экологическое воспитание детей дошкольного возраста: пособие для педагогов учреждений дошк. образования с белорус. и рус.яз. обучения / Г.Н. Казаручик. – Минск: Нац. ин-т образования, 2014. – 71 с.

2. Туболец, С.Г. Теоретический подход к организации экологического воспитания детей дошкольного возраста / С.Г. Туболец, А.А. Ярощенко // Актуальные вопросы педагогического образования : монография. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2024. – С.117–129.

3. Учебная программа дошкольного образования / М-во образования Респ. Беларусь. – Минск: НИО, 2023. – 479 с.

4. Николаева, С.Н. Сюжетные игры в экологическом воспитании дошкольников. Игровые обучающие ситуации с игрушками разного типа и литературными персонажами: Пособие для педагогов дошкольных учреждений / С.Н. Николаева, И.А. Комарова. – М.: Издательство ГНОМ и Д, 2005. – 128 с.

**Gerasimenko A.A., Trisanovich V.V., Tubolets S.G.**

## ROLE-PLAYING PLAY AS A MEANS OF FORMING ECOLOGICAL CULTURE IN SECONDARY GROUP PUPILS

*The purpose of the work is to theoretically substantiate and experimentally identify the effectiveness of using role-playing games in the formation of the ecological culture of children of middle preschool age. The preschool education system includes a fairly large amount of environmental knowledge, skills and abilities, however, practice shows that the work on environmental education of children is not carried out systematically, the methods and means used by teachers are limited to traditional methods. The use of gaming technologies in work seems appropriate, since play is the leading activity of children in preschool age. The central research method was the classic pedagogical experiment, as well as observation and conversation methods. The main result of the experimental study: role-playing game is an effective means of developing the ecological culture of middle group students.*

**Keywords:** environmental education, ecological culture, role-playing game, game-based educational technologies, middle preschool age

**УДК 316.7**

**Ильясова А.В.**
*канд. экон. наук, доцент,*
*доцент кафедры экономики*
*e-mail:strochno@mail.ru*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*

# ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНОГО МИРА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

*Статья посвящена влиянию культурно-массовых мероприятий на формирование духовного мира студенческой молодежи. Автором было проведено социологическое исследование (опрос) студенческой молодежи г. Пензы. В ходе анкетирования выяснилось, что культурно-массовые мероприятия играют одну из ключевых ролей в социализации студентов, способствуя их развитию и становлению морально-патриотических ценностей.*

**Ключевые слова:** студенческая молодежь, социологический опрос, досуг, культурно-массовые мероприятия

Молодежь – важная социальная группа общества, поддержка которой всегда была актуальной задачей для государства и общества. Молодежь, а именно студенчество, – реальная часть общества, большая социальная группа, выполняющая свои специфические функции.

Социокультурная среда оказывает формирующие воздействия на все механизмы духовного мира человека. В настоящее время органы власти особое внимание уделяют организации досуга молодежи. Ведется целенаправленная работа по организации фестивалей студенческих театров, творческих акций, молодежных праздников и других культурных инициатив.

Цель: выявить приоритеты и определить влияние на формирование духовного мира культурных инициатив на молодое поколение.

Молодежь — это социально-демографическая группа общества, переживающая период становления социальной зрелости, адаптации, интеграции в мир взрослых и выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим обстоятельствами социально-психологических свойств, которые определяются уровнем социально-экономического и культурного развития, особенностями социализации в данном обществе. Современные возрастные границы понятия «молодежь» лежат в интервале от 13-14 до 29-30 лет.

На данный момент процесс становления молодежи во взаимодействии с социокультурной средой определяет комплексную работу, включающую создание условий для гражданского становления, духовно-нравственного воспитания молодежи в школах, молодежных организациях, правовую и социальную поддержку посредством деятельности СМИ, политических партий, органов власти [2].

Проблема влияния культурно-массовых мероприятий на формирование духовного мира и морально-нравственного воспитания молодежи является актуальной на данном этапе развития общества, поэтому социологам особенно необходимы знания основных тенденций развития молодежной культуры. Ведь именно молодежь в кризисных условиях больше всего подвержена крушению идеалов, обострению нигилизма, апатии, т. к. система ценностей подвижна, мировоззрение не устоялось, что приводит к потере нравственного и духовного здоровья части представителей молодежной среды [1].

Нами было проведено социологическое исследование (опрос) студенческой молодежи (учащиеся среднеспециальных и высших учебных заведений г. Пензы, в возрасте от 16 до 28 лет, как работающие, так и не имеющие постоянного заработка или состоящие на учете в центре занятости молодежи г. Пензы).

На вопрос: «Какие из нижеперечисленных культурно-массовых мероприятий Вам известны?» ответы распределились следующим образом:

1. Мероприятия, посвященные государственным праздникам – 62,0%;

2. Мероприятия в рамках акции «Молодежь против наркотиков» – 12,0%;
3. Концерты звезд российской эстрады – 22,0%;
4. Студенческие фестивали – 6,0%;
5. Игры КВН – 30,0%;
6. Мероприятия, посвященные Дню города или Дню Молодежи – 14,0%;
7. Агитационные походы по районам Пензенской области – 2,0%;
8. Туристические походы – 10,0%;
9. Легкоатлетические эстафеты и другие спортивные мероприятия – 24,0%;
10. Новогодние шоу – 98,0%;
11. Премьера фильма в кинотеатре – 70,0%.

На вопрос: «В каких из них Вы принимали участие?» - распределились следующим образом:

1. Мероприятия, посвященные государственным праздникам – 58,0%;
2. Мероприятия в рамках акции «Молодежь против наркотиков» - 32,0%;
3. Концерты звезд российской эстрады – 8,0%;
4. Студенческие фестивали – 11,0%;
5. Игры КВН – 14,0%;
6. Мероприятия, посвященные Дню города или Дню Молодежи – 17,0%;
7. Агитационные походы по районам Пензенской области – 19,0%;
8. Туристические походы – 2,0%;
9. Легкоатлетические эстафеты и другие спортивные мероприятия – 44,0%.

На вопрос «Какие проблемы, по вашему мнению, стоят сейчас перед молодым поколением?» были даны следующие ответы:

1. Проблема общности интересов – 7,0%;
2. Получение образования – 48,0%;
3. Устройство на работу – 66,0%;

4. Пассивность и апатия – 24,0%;
5. Правовая незащищенность – 6,0%;
6. Проблема взаимопонимания – 4,0%;
7. Наркомания, СПИД, вирусные инфекции – 26,0%.

На вопрос «Какие проблемы, по вашему мнению, могут возникнуть в связи с постоянным участием в культурно-массовых мероприятиях?» были получены данные:

1. Проблемы с учебой – 72,0%;
2. Нехватка времени – 76,0%;
3. Отсутствие работы или невозможность ее найти – 38,0%;
4. Непонимание со стороны родителей – 47,0%;
5. Денежные проблемы – 48,0%.

На вопрос «Как часто Вы принимаете участие в культурно-массовых мероприятиях?» отвечали следующим образом.

1. Не пропускаю ни одного мероприятия – 10,0%;
2. По мере возможности – 18,0%;
3. Участвую только в тех, тематика которых мне наиболее интересна – 16,0%;
4. Участвую только в бесплатных мероприятиях – 6,0%;
5. Принимал(а) участие только в некоторых из них – 28,0%;
6. Не принимал участие ни в одном из подобных мероприятий – 22,0%.

На вопрос «Чему наиболее часто, по вашему мнению, бывают посвящены культурно-массовые мероприятия и какой тематики придерживаются их организаторы?» Студенты ответили, что эти мероприятия варьируются от научных конференций до культурных, патриотических и спортивных событий, предоставляя платформу для развития интересов и умений. Они помогают студентам набираться опыта в организации мероприятий, коммуникации и командной работе, что является ценным активом в их будущей карьере.

Практически поровну разбились голоса о том, насколько полно информируют СМИ население о проведении культурно-массовых мероприятий в молодежной среде: да – 54%; и нет – 46%.

Можно прийти к выводам, что молодое поколение принимает непосредственное участие в культурно-массовых мероприятиях, а темы культурно-массовых мероприятий выбираются в соответствии с проблемами, существующими в молодежной среде и являющимися актуальными для проведения подобных мероприятий.

Студенческие культурно-массовые мероприятия сегодня играют ключевую роль в образовательной жизни. Юноши и девушки могут воплотить в реальность свои проекты, идеи, флешмобы, что способствует:

– развитию личности, так как участвуя в культурно-массовых мероприятия поможет студентам лучше понять себя и свои возможности;

– повышению уверенности, так как реализация собственных идей укрепит веру в свои способности;

– расширению коммуникационных границы, так как флэшмобы и проекты способствуют установлению новых знакомств и контактов;

– формированию чувства принадлежности, так как участие в коллективных мероприятиях создает ощущение сплоченности и дружеской поддержки.

Поэтому, культурно-массовые молодежные инициативы не только развивают личные качества, но и повышают имидж учебного заведения.

Подобные мероприятия вырабатывают в сознании молодежи такие моральные ценности, как патриотизм, чувство справедливости, уважение к общественным нормам и традициям; способствуют развитию чувства коллективизма, самостоятельности, творческой активности и терпимости, познанию норм и правил, существующих в молодежной среде, влияют на формирование духовного мира молодежи.

### *Список использованных источников*

1. Карпухин, С.В., Колокольцева, Н.Б. Влияние культуры на ценностные установки молодёжи в эпоху информационного общества // Философия и гуманитарные науки в информационном обществе. – 2017. – № 1. – С. 88–96. URL: http://fikio.ru/?p=2408.

2. Фризен, И. А. О правовой культуре в Российской Федерации / И.А. Фризен // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 2: Юридические науки. – 2024. – № 1(41). – С. 5-11.

**Ilyasova A.V.**

## THE INFLUENCE OF CULTURAL EVENTS ON THE FORMATION OF THE SPIRITUAL WORLD OF MODERN YOUTH

*The article is devoted to the influence of cultural events on the formation of the spiritual world of students. The author conducted a sociological study (survey) of student youth in Penza. During the survey, it turned out that cultural events play one of the key roles in the socialization of students, contributing to their development and the formation of moral and patriotic values.*

**Keywords:** student youth, sociological survey, leisure, cultural events

**УДК 378.14**

**Кашаева Д.Р.**
*студент*
*e-mail: diana.kashaeva@icloud.com*
*Пензенский государственный университет,*
*РФ, г. Пенза*
**Корж Н.В.**
*канд. социолог. наук, доцент*
*доцент кафедры социологии, экономической теории и*
*международных процессов*
*e-mail: natalya.korzh@mail.ru*
*Пензенский государственный университет,*
*РФ, г. Пенза*

# ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ В ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА

*Современные тенденции развития высшего образования демонстрируют всё большую значимость не только образовательной, но и воспитательной деятельности вуза. В условиях постоянного изменения внешней среды и трансформации запросов общества, вузы оказываются перед необходимостью адаптировать свои воспитательные подходы, ориентируясь на инновационные и интерактивные методы. Эти методы позволяют не только передавать знания, но и формировать у студентов гибкие навыки, необходимые для успешной карьеры и социальной адаптации. В данной статье рассматривается возможность применения различных интерактивных методов в воспитательном процессе вуза.*

**Ключевые слова:** метод, дискуссия, дебаты, кейс-метод, интерактивный подход, коммуникация

Применение интерактивных методов в воспитательной деятельности вуза является важным аспектом современной образовательной практики. В условиях динамически развивающегося общества и растущих требований к качеству высшего образования возникает необходимость поиска и внедре-

ния инновационных подходов к образовательной и воспитательной деятельности, направленным на формирование у студентов компетенций, необходимых для их успешной профессиональной и личной реализации. В настоящее время вузы сосредоточены на применении новых технологий как в образовательном, так и воспитательном процессе. Сегодня интерактивные технологии позволяют вовлечь всех субъектов образовательного процесса в совместную деятельность, что способствует формированию открытой среды для общения.

Современное молодое поколение, известное как поколение Z, выросшее в условиях быстрого технологического прогресса и повсеместного распространения интернета, формируется через призму цифровой среды. Это объясняет их склонность к потреблению информации в более динамичном и интерактивном формате, нежели у предшествующих поколений.

Традиционные методы обучения, основанные на пассивном восприятии информации через лекции и чтение учебных материалов, часто оказываются малоэффективными для представителей поколения Z. Эти методы недостаточно задействуют их когнитивные и мотивационные механизмы, что приводит к быстрому угасанию интереса и низкой вовлеченности. Для них наиболее естественным и продуктивным является усвоение знаний через активное взаимодействие, что включается в более интерактивные формы учебного процесса [3, с. 5].

Интерактивные методы включают в себя широкий спектр приемов и форм работы, которые представлены на рисунке 1.

Согласно Е. Г. Шароновой, выбор определенной интерактивной технологии зависит от нескольких ключевых факторов. Прежде всего, важно признать, что взаимное общение студентов является важным элементом, стимулирующим их мотивацию к обучению. Кроме того, эффективность взаимодействия студентов напрямую связана с тем, как глубоко и быстро они могут обмениваться и усваивать информацию через взаимодействие друг с другом. Наконец, использование интерактивных технологий также предоставляет студентам возможность выразить себя и развить свои креативные навыки при выполнении образовательных и воспитательных заданий [5, с. 58].

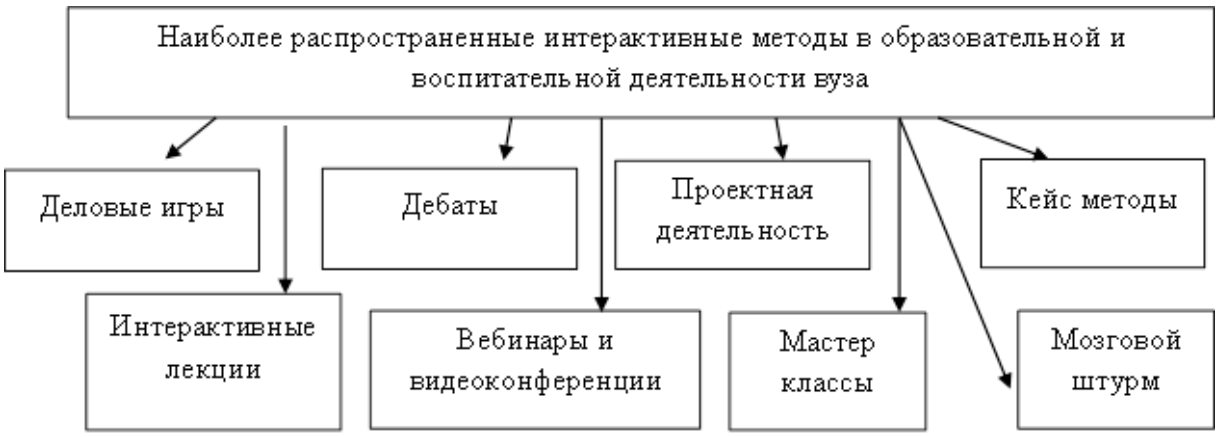



Рисунок 1 – Разновидности интерактивных методов в образовательной и воспитательной деятельности вуза

В настоящее время широкое применение в работе с обучающимися получили такие технологии как: дискуссия, круглый стол, деловые игры. Дискуссия представляет собой широко применяемую форму активного взаимодействия учащихся, характеризуясь ограничением на определённую проблематику и организацией согласно установленным нормам дискуссионного процесса. Этот метод эффективен для рассмотрения вопросов с несколькими возможными путями решения, побуждая студентов развивать и аргументированно отстаивать свою позицию, а также учиться внимательно оценивать аргументы оппонентов. Для увеличения активности участников рекомендуется прибегать к технике обучающего взаимодействия, предполагающей групповую работу на основе обмена мнениями, что, в свою очередь, направлено на максимальное использование интеллектуального потенциала студентов для достижения образовательных целей [1, с. 71].

М.А. Воробьева рекомендует организацию «круглого стола» в качестве метода проведения групповых дебатов. Автор считает, что такой методологический подход способствует глубокому анализу спорной темы и разработке стратегий для ее разрешения [5, с. 168].

Е.Д. Трусова и Т.Ю. Бахтина высказываются о том, что в контексте применения интерактивных обучающих методик, позиция преподавателя меняется с доминирующей на координирующую [4, с. 147].

Деловые игры позволяют студентам моделировать практические ситуации, приобретать опыт и навыки принятия решений в условиях, приближенных к реальной жизни. Дебаты развивают умение аргументировать

свою точку зрения, вести конструктивный диалог и уважать мнение оппонента. Проектная деятельность является важным элементом воспитательного процесса, поскольку она позволяет студентам применить полученные знания в конкретной практической деятельности, развивает инициативность и креативное мышление. Метод кейсов предоставляет возможность изучения реальных ситуаций из профессиональной практики, анализа альтернативных подходов и выработки оптимальных решений [3, с. 6].

Особое внимание в реализации интерактивных методов воспитательной деятельности уделяется созданию благоприятной образовательной среды, которая будет способствовать вовлечению студентов в активный процесс обучения. Современный университет — это не только место получения знаний, но и пространство для развития гармоничной, всесторонне развитой личности, способной адаптироваться к вызовам современного мира и вносить вклад в его улучшение. Воспитательная деятельность в вузе направлена на создание условий для самореализации студентов, их духовного и нравственного роста, а также на формирование у них активной гражданской позиции.

Так, например, в учебной и воспитательной деятельности Пензенского государственного университета применяются различные методы, одним из таких является метод проектной деятельности. Этот подход позволяет студентам не только овладеть новым материалом, но и развивать навыки работы в команде, критического мышления и самостоятельного принятия решений. Проекты, организованные в рамках воспитательной работы, охватывают различные аспекты социально-культурной жизни и направлены на формирование у студентов ответственности и граждственности.

Тренинги по развитию личностных качеств и коммуникативных навыков занимают важное место в системе воспитательной работы ПГУ. Это могут быть как однодневные мероприятия, так и долгосрочные обучающие программы, цель которых – помочь студентам лучше понимать себя, осознать свои сильные и слабые стороны и научиться эффективно взаимодействовать с окружающими [6].

Несмотря на все преимущества интерактивных методов, их внедрение в воспитательный процесс вуза связанных с рядом вызовов. Во-

первых, требуется изменение подходов со стороны преподавательского состава: необходимо отходить от традиционных лекционных форматов в пользу более динамичных и интерактивных. Во-вторых, возникает необходимость в дополнительных ресурсах, включая техническую поддержку и специальные учебные материалы.

Таким образом, внедрение интерактивных методов в воспитательную деятельность вуза не только способствует более эффективному усвоению учебного материала, но и играет важную роль в формировании всесторонне развитой личности, готовой к успешной профессиональной деятельности в современных условиях. Опыт ПГУ свидетельствует о том, что в вузе активно применяют сочетание традиционных и инновационных методов в образовательной и воспитательной деятельности, что способствует повышению мотивации и проявлению активности со стороны обучающихся.

### *Список использованных источников*

1. Вологдина, И.В. Интерактивные воспитательные технологии в вузе / И. В. Вологдина, О. И. Ваганова, Н. Т. Колесник // Проблемы современного педагогического образования. – 2023. – №81-3. – С. 71 –73

2. Воробьева, М.А. Обучение и воспитание бакалавров и магистрантов средствами интерактивных технологий / М.А. Воробьева // Актуальные проблемы подготовки бакалавров и магистров в условиях становления уровневого образования: сборник научных статей / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Курганский государственный университет», Кафедра педагогики, Кафедра профессионального обучения, технологии и дизайна; ответственный редактор: Г.М. Федосимов. – Курган: Курганский государственный университет, 2016. – С. 168 – 174.

3. Савченков, А.В. Реализация в образовательном процессе вуза современных интерактивных воспитательных технологий, направленных на развитие гибких навыков будущих педагогов / А.В. Савченков,

Н.В. Уварина, Г.В. Щагина // Вестник Мининского университета. – 2023. – № 2. – С. 5 – 10.

4. Трусова Е.Д. Технологии интерактивного воспитания / Е.Д. Трусова, Т.Ю. Бахтина // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития: сборник материалов V Международной научно-практической конференции. – Чебоксары, 27 мая 2017 года. Том 1. – Чебоксары: ООО «Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2017. – С. 147 – 149.

5. Шаронова, Е.Г. Использование возможностей интерактивных технологий в социально-экологическом воспитании личности будущего учителя / Е.Г. Шаронова // Научный потенциал. – 2012. – № 3(8). – С. 58-62.

6. Сайт Пензенского государственного университета. URL: https://pnzgu.ru (дата обращения: 04.01.2025).

**Kashaeva D.R., Korzh N.V.**

## THE USE OF INTERACTIVE METHODS IN THE EDUCATIONAL ACTIVITIES OF THE UNIVERSITY

*Modern trends in the development of higher education demonstrate the increasing importance of not only educational, but also educational activities of the university. In the context of constant changes in the external environment and the transformation of society's demands, universities are faced with the need to adapt their educational approaches, focusing on innovative and interactive methods. These methods allow students not only to transfer knowledge, but also to develop the flexible skills necessary for a successful career and social adaptation. This article discusses the possibility of using various interactive methods in the educational process of the university.*

**Keywords:** method, discussion, debate, case method, interactive approach, communication

**УДК 378**

**Кургузова В.В.**
*студент*
*e-mail:vika2112006@gmail.com*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*
**Мендова Н.С.**
*старший преподаватель*
*e-mail:nataliya-mendova@yandex.ru*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*

# ВЛИЯНИЕ ТРЕВОЖНОСТИ СТУДЕНТОВ НА ПРОЦЕСС ИХ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

*Статья нацелена на теоретическое исследование влияния тревожности студентов на процесс их обучения в высшей школе. Актуальность исследования обусловлена значимостью влияния, оказываемого тревожностью человека, на различные сферы его жизни. При подготовке статьи были использованы методы анализа, обобщения и систематизации научной литературы по проблеме исследования. В результате проведенного исследования были описаны некоторые научные подходы к понятию тревожности, ее структуре и факторам возникновения, а также охарактеризовано влияние тревожности на процесс обучения студентов в высшей школе.*

**Ключевые слова:** тревожность, образовательный процесс, профессиональная подготовка, высшая школа, студенты

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что тревожность оказывает существенное влияние на здоровье, поведение, деятельность человека. В случае чрезмерной тревожности у человека снижается уверенность в себе и своих возможностях, он испытывает затруднения в межличностном общении. При этом в современном цифровом мире на человека обрушивается огромный объем потенциально стрессогенной информации.

Исходя из этого, очевиден высокий интерес зарубежных и отечественных ученых к вопросам тревожности и ее различным аспектам.

Цель настоящей статьи состоит в теоретическом исследовании влияния тревожности студентов на процесс их обучения в высшей школе.

Вопросы тревожности в научной литературе отражены в трудах таких зарубежных и отечественных ученых, как Ф. Б. Березин, Л. И. Божович, А. М. Прихожан, Е. И. Рогов, Ч. Спилбергер, Ю. Л. Ханин и другие.

Различные научные направления исследуют тревожность с точки зрения множества подходов и трактовок. Современные исследования тревожности предлагают различать ситуативную тревожность (как эмоциональное состояние, связанное с объективно вызывающей беспокойство внешней ситуацией), а также личностную тревожность (являющуюся устойчивым свойством личности и проявляющуюся в том, что человек имеет склонность воспринимать многие ситуации как угрожающие без объективных оснований для этого).

А. М. Прихожан в структуре тревожности как устойчивого личностного образования выделяет следующие компоненты:

– во-первых, когнитивный. Данный компонент включает отрицательную прогностическую оценку возможностей удовлетворения присущей человеку потребности;

– во-вторых, эмоциональный. Этот компонент состоит в переживании некоторого дискомфорта, субъективного неблагополучия;

– в-третьих, операциональный (поведенческий). Посредством этого компонента тревожность реализуется в поведении и деятельности человека [1].

При этом основными факторами, вызывающими повышенную тревожность у обучающихся, В. А. Питкин называет следующие:

1. Перегрузка информацией, вызванная значительным объемом учебного материала, который студенты должны освоить в течение семестра и на сессии, и сложными домашними заданиями.

2. Социальные и межличностные взаимодействия, с которыми обучающиеся сталкиваются в вузе и могут испытывать соответствующие трудности.

3. Высокая степень соревнования в образовательном пространстве и высокие ожидания успеха как со стороны университета, так и от самих себя [2, с. 566].

Проведенный анализ научных исследований показал, что тревожность имеет как позитивные, так и негативные последствия для личности. Так, М. С. Ильина и Л. Ф. Красинская полагают, что высокая личностная тревожность может приводить к эмоциональным срывам, невротическим конфликтам и психосоматическим заболеваниям. При этом ее положительное влияние проявляется в том, что она может помогать человеку сосредоточиться и ответственно выполнять важные дела, заранее готовясь к возможным событиям и планомерно решать возникающие проблемы, что может помочь студентам лучше усваивать новую информацию и успешнее сдавать зачеты и экзамены. В учебной деятельности, как считают данные авторы, проявляется в первую очередь ситуативная тревожность, что связано со стрессовой ситуацией в основном в период сессий, когда обучающиеся испытывают высокую информационную нагрузку и попадают в ситуацию внешнего оценивания. Вне данного периода обучающиеся также могут испытывать тревожность в ситуациях изучения сложных для них учебных дисциплин, общения со строгими преподавателями с высокими требованиями, необходимости у студентов умения взаимодействия с сокурсниками при выполнении совместных форм работы (при отсутствии у них таковых умений), в связи с отсутствием навыков публичных выступлений и т.д. [3].

Е. В. Корепанова, Ю. В. Пучкова подчеркивают, что тревожность имеет следующие положительные эффекты: она помогает субъекту лучше чувствовать настроение, эмоциональное состояние людей, предугадывать их поведение в той или иной ситуации. Также авторы говорят о том, что тревога обостряет наблюдательность человека, помогает формированию у него знаний и навыков, и в целом является механизмом, помогающим адаптации [4].

Кроме того, в научных исследованиях показано влияние тревожности на процесс адаптации обучающихся к образовательному процессу в вузе [5; 6].

Как показывают М. С. Ильина и Л. Ф. Красинская, в случае, если уровень тревожности оптимален, студенты проявляют большую ответственность и дисциплинированность в учебной деятельности. Однако же чрезмерно высокий уровень тревожности затрудняет адаптацию к вузу и межличностному взаимодействию в учебной группе, так же как и препятствует проявлению индивидуальности у обучающихся и их и творческому самовыражению в учебном процессе [3].

А. М. Прихожан, анализируя литературу и проводя собственные исследования, показывает, что тревожность имеет положительный эффект в привычной, структурированной обстановке, например, в обычных предсказуемых условиях тревожные обучающиеся достигают высоких результатов в учебной деятельности. Однако если ситуации оказываются нестандартными или предъявляют более высокие требования к возможностям обучающихся, у тех актуализируется состояние сильной тревоги, и деятельность и поведение дезорганизуются [1].

Как указывает В. А. Питкин, тревожность снижает уровень познавательной мотивации и продуктивности работы у студентов, влияет на их когнитивные функции. В связи с этим представляется необходимым глубоко изучать данную проблему, предоставлять студентам поддержку и ресурсы, способствующие управлению тревожностью. По мнению В. А. Питкина, такие мероприятия будут способствовать более благоприятному учебному опыту обучающихся и их дальнейшей успешной карьере [2].

В заключение следует отметить, что тревожность обучающихся оказывает значительное влияние на различные аспекты их обучения в высшей школе, как негативное, так и в некоторой степени позитивное, что обусловливает необходимость дальнейшего изучения проблемы и поиска методов, способствующих оптимизации проявлений тревожности у студентов в образовательном процессе вуза. Результаты данного исследования могут быть использованы в работе администрации и профессорско-

преподавательского состава вуза, а также служб психологической поддержки.

### *Список использованных источников*

1. Прихожан, А.М. Психологическая природа и возрастная динамика тревожности: Личностный аспект: дисс. … д-ра психол. наук: 19.00.13 / Прихожан Анна Михайловна. – М., 1996. – 307 с.

2. Питкин, В.А. Влияние тревожности на продуктивность студента / В. А. Питкин // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2023. – № 9(223). – С. 564-567.

3. Ильина, М.С. Влияние личностной тревожности студентов на процесс обучения / М. С. Ильина, Л. Ф. Красинская // Организация и проведение воспитательной работы в вузе: методика, формы, направления, пути оптимизации : материалы межвузовской научно-практической онлайн-конференции, Москва, 22 декабря 2022 года / Международный юридический институт. – Москва: Международный юридический институт, 2023. – С. 51-58.

4. Корепанова, Е.В. Основные аспекты исследования проблемы тревоги и тревожности в психологии / Е.В. Корепанова, Ю.В. Пучкова // Образование, воспитание и педагогика: традиции, опыт, инновации : сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 30 апреля 2020 года. – Пенза: «Наука и Просвещение», 2020. – С. 224-226.

5. Маховицкая, Т.П. Влияние уровня тревожности студента на процессы адаптации к обучению в вузе / Т.П. Маховицкая // Донецкие чтения 2020: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Материалы V Международной научной конференции, Донецк, 17–18 ноября 2020 года / Под общей редакцией С.В. Беспаловой. Том 2. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2020. – С. 349-351.

6. Филиппченкова, С.И. О практическом опыте деятельности психологической службы вуза: исследование влияния тревожности у студентов на успешность обучения / С.И. Филиппченкова, О.В. Захарова // Социально-педагогические вопросы образования и воспитания : материалы

Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Чебоксары, 16 февраля 2024 года. – Чебоксары: ООО «Издательский дом «Среда», 2024. – С. 282-284.

**Kurguzova V.V., Mendova N.S.**

## INFLUENCE OF STUDENTS' ANXIETY ON THEIR LEARNING PROCESS AT THE UNIVERSITY

*The article is aimed at a theoretical study of the influence of students' anxiety on the process of their education in higher education. The article is relevant because human anxiety has a significant impact on various areas of human life. In preparing the article, methods of analysis, generalization and systematization of scientific literature on the research problem were used. As a result of the study, some scientific approaches to the concept of anxiety, its structure and factors were described. The influence of anxiety on the process of students' education in higher education was also characterized.*

**Keywords:** anxiety, educational process, professional training, higher education, students

**УДК 334.027**

**Малышев А.А.**
*канд. экон. наук, доцент,*
*зав. кафедрой экономики*
*e-mail:malyshe-aleksej@yandex.ru*
*Московский университет им. С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*
**Маскаева А.И.**
*канд. экон. наук, профессор,*
*Университет Додомы в г. Танзания,*
*Африка, г. Танзания*
**Холуденев К.Н.**
*студент, бакалавр*
*e-mail: huty2018@mail.ru*
*Московский университет им. С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*

# ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

*В статье рассматривается экологическая компетенция образовательного процесса на примере технического вуза. Анализируются полностью все направления подготовки по выпуску бакалавров.*

**Ключевые слова:** компетенция, экологическая компетенция, экологическое образование

Экологическая компетенция не одинаково представлена в образовательных документах технических вузов. В поколении образовательных стандартов уровня бакалавриат ФГОС ВО 3++ имеется только одна универсальная компетенция, которая должна быть представлена во всех ОПОП направлений подготовки. Действительно, анализ основных профессиональных образовательных программ и учебных планов направлений подготовки уровня бакалавриат ПензГТУ подтвердил предположение (рис. 1).

Однако, анализ полученных сведений позволил расширить и углубить выводы о состояния экологического образования в техническом вузе.

Все направления подготовки можно разделить на две группы «с широким представлением экологического образования» и «с ограниченным (или отсутствием) экологического образования». В связи с тем, что экологические знания и умения не поставлены на систематическую основу, то можно утверждать именно об экологическом образовании как совокупности осваиваемых экологических знаний и умений в процессе профессионального обучения. К первой группе относится 19.03.02, 19.03.01, 18.03.02, 20.03.01 (расшифровка направлений подготовки по шифрам представлено рис. 1).

Ко второй группе, так или иначе относятся остальные направления подготовки не «естественнонаучного цикла»: 45.03.03, 44.03.04 Профессиональное обучение, 43.03.01, 38.03.05, 38.03.01, 27.03.02, 19.02.04, 15.03.05, 15.03.04 , 12.03.04, 09.03.04, 09.03.03, 09.03.02, 09.03.01 (расшифровка направлений подготовки по шифрам представлено рис. 1).

В связи с тем, что компетенция УК-8 трактовка следующая «способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов», то в ОПОП представлена только одна дисциплина — «Безопасность жизнедеятельности». Эта дисциплин, мнению руководителей направлений подготовки, одна полностью удовлетворяет требования представленной компетенции. Только в направлениях подготовки 09.03.04, 27.03.02 и 12.03.04 к этому списку добавляется дисциплина «Экология» (правда, в последнем направлении подготовки она обеспечивается компетенцией ОПК-2 («способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом экономических, экологических, интеллектуально правовых, социальных и других ограничений на всех этапах жизненного цикла технических объектов и процессов»).

Широко представлены компоненты экологической компетенции в направлениях подготовки 19.03.02 и 19.02.04. Содержание компетенции

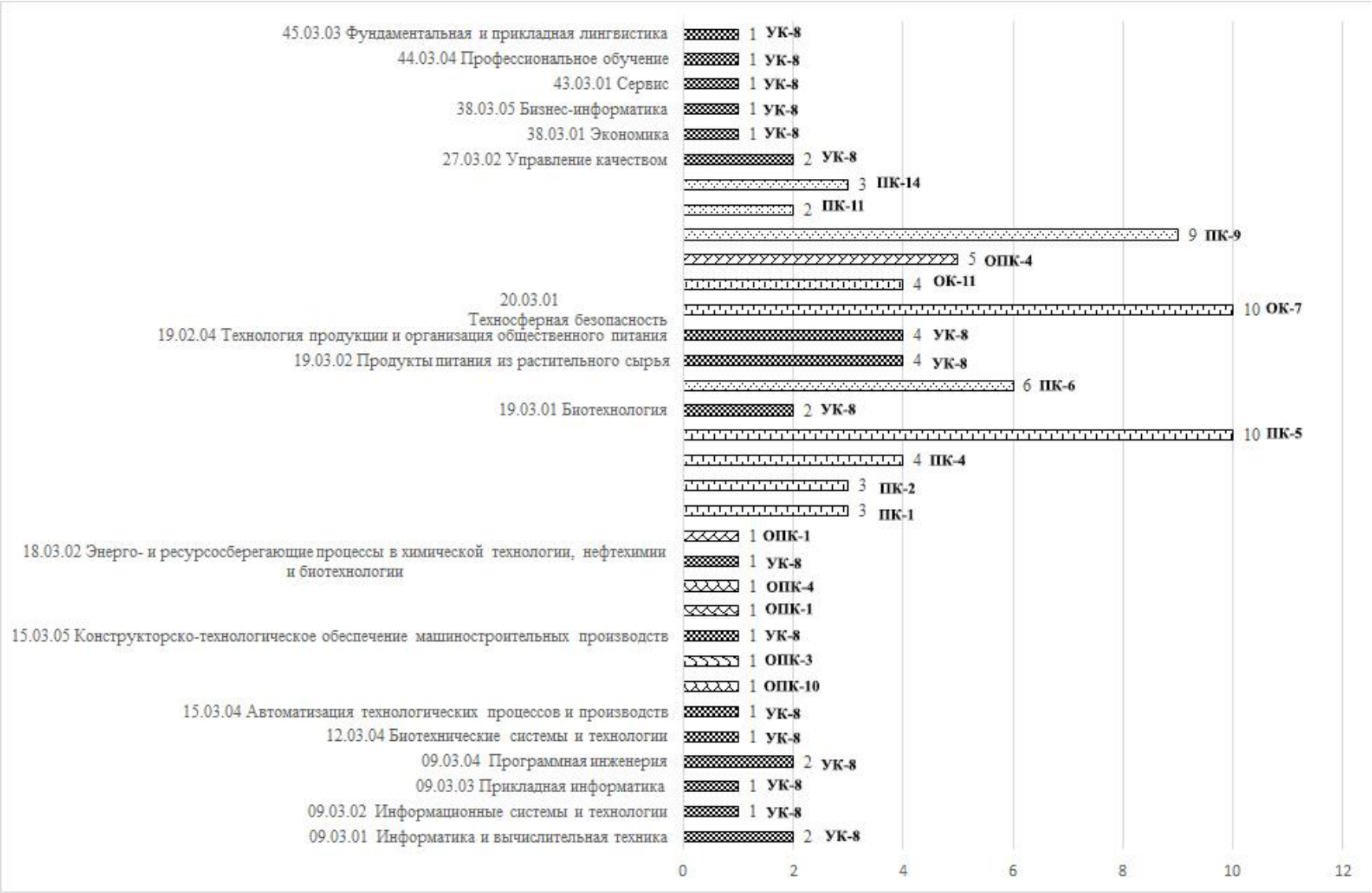



Рисунок 1 – Количество дисциплин и компетенций с экологическим содержанием в направлениях подготовки бакалавриата ПензГТУ

УК-8 в рамках четырех дисциплин: «Экология», «Безопасность жизнедеятельности», «Пищевая микробиология», «Охрана труда на предприятиях отрасли». Столь широкое представление объясняется укрупненной группой — 19. Промышленная экология и биотехнологии.

Еще более широкое представление компонентов экологической компетенции отражено в ОПОП, учебных планах и рабочих программ дисциплин направления подготовки 19.03.01. В рамках УК-8 представлены две «традиционные» дисциплины: «Экология» и «Безопасность жизнедеятельности». Однако, профессиональная компетенция ПК-6, формулируемая как «способен разрабатывать технологические процессы производства, инженерно-технологическое обеспечение экологической безопасности производства с использованием современных систем автоматизированного проектирования» включает 6 дисциплин: «Основы САПР», «Промышленная биотехнология», «Процессы и аппарат биотехнологии», «Основы проектирования биотехнологического производства», «Экологические проблемы биотехнологического производства», «Биологическая переработка отходов». По сравнению со следующим направлением подготовки компоненты экологической компетенции в ОПОП 19.03.01 Биотехнология представлены скромно.

В рамках направлении подготовки 20.03.01 за формирование экологических знаний и умений отвечает 6 компетенций (табл. 1): 2 общекультурные компетенции, 1 общепрофессиональная компетенция, 3 профессиональные компетенции. Количество дисциплин по каждой компетенции насчитывается от 2 до 10, которые преподают в рамках этих направлений подготовки. Совокупное количество дисциплин по всем 6 компетенциям достигает 33, а без учета повторов — 24.

Еще одно крупное направление подготовки, дающее широкие представления об экологических знаниях и умениях — 18.03.02. Здесь насчитывается 17 дисциплин (22 с учетом повторов), входящих в состав 7 компетенций. Формирование компетенции УК-8 осуществляют две основные дисциплины: «Экология» и «Безопасность жизнедеятельности». Экологическое содержание компетенции ОПК-1 отражено только в рамках «Экологии». Широкое представление об экологических знаниях и умениях дают

профессиональные компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-4 и ПК-5. На них приходится 20 дисциплин, половина из которых перекрывается компетенцией ПК-5 — «способен принимать участие в проектировании, разработке и внедрении новых технологий и оборудования, расширения, реконструкции, модернизации действующих производств на основе проведенного экологического анализа».

Таблица 1 – Компоненты экологической компетенции в направлении подготовки 20.03.01

| **Код компетенции** | **Содержание компетенции** | **Дисциплина** |
|---|---|---|
| ОК-7 | Владение культурой безопасности и рискориентированным мышлением, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов в жизни и деятельности | Экология |
| | | Ноксология |
| | | Теория горения и взрыва |
| | | Безопасность жизнедеятельности |
| | | Медико-биологические основы безопасности |
| | | Производственная безопасность |
| | | Охрана труда |
| | | Промышленная экология |
| | | Оценка рисков техносферных опасностей |
| | | Оценка факторов риска для здоровья человека |
| ОК-11 | Способностью к абстрактному и критическому мышлению, исследованию окружающей среды для выявления ее возможностей и ресурсов, способностью к принятию нестандартных решений и разрешению проблемных ситуаций | Физико-химические процессы в техносфере |
| | | Основы тактики сил предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и гражданской обороны |
| | | Природопользование и источники загрязнения среды обитания |
| | | Опасные природные процессы |

| Код компетенции | Содержание компетенции | Дисциплина |
|---|---|---|
| ОПК-4 | Способностью пропагандировать цели и задачи обеспечения безопасности человека и окружающей среды | Экология |
| | | Ноксология |
| | | Безопасность жизнедеятельности |
| | | Введение в специальность |
| | | Основы профессиональной деятельности |
| ПК-9 | Готовностью использовать знания по организации охраны труда, охраны окружающей среды и безопасности в чрезвычайных ситуациях на объектах экономики | Охрана труда |
| | | Радиационная и химическая защита |
| | | Инженерные методы защиты окружающей среды |
| | | Защита в чрезвычайных ситуациях |
| | | Промышленная экология |
| | | Процессы и аппараты обеспечения экологической безопасности |
| | | Процессы и аппарат защиты окружающей среды |
| | | Введение в специальность |
| | | Основы профессиональной деятельности |
| ПК-11 | Способностью организовывать, планировать и реализовывать работу исполнителей по решению практических задач обеспечения безопасности человека и окружающей среды | Управление техносферной безопасностью |
| | | Основы тактики сил предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и гражданской обороны |
| ПК-14 | Способностью определять нормативные уровни допустимых негативных воздействий на человека и окружающую среду | Экологическое нормирование и техническое регулирование |
| | | Природопользование и источники загрязнения среды обитания |
| | | Опасные природные процессы |

Таким образом, обзор экологического образования уровня бакалавриата в ПензГТУ по материалам ОПОП, учебным планом и рабочих про-

грамм дисциплин показал, что из 18 направлений подготовки экологические знания и умения представлены только в 4 направлениях (это 22% от общего числа). Основная масса направлений либо не формирует экологические компетенции либо осваивает их в рамках дисциплины «Экология» (это касается только 5 направлений подготовки). Направления подготовки естественнонаучного цикла такие как, 19.03.02, 19.03.01, 18.03.02, 20.03.01, формируют различные аспекты экологического образования в рамках универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Возникает необходимость в преподавании дисциплин студентам вузов, которые включают экологическую составляющую. Ведь только воспитание культурных экологических ценностей студентов, школьников позволит защитить окружающую среду.

### *Список использованных источников*

1. Малышев, А.А., Холуденев, К.Н. Экологическая компетентность: содержание, компоненты, критерии / А.А. Малышев, К.Н. Холуденев // В сборнике: Региональные особенности рыночных социально-экономических систем (структур) и их правовое обеспечение. Сборник материалов XV-й научно-практической конференции с элементами научной школы для молодых учёных (с международным участием). Москва, 2024. С. 119-128.

2. Малышев, А.А. Компетентностный подход в образовании / А.А. Малышев // В сборнике: Региональные особенности рыночных социально-экономических систем (структур) и их правовое обеспечение. Сборник материалов XV-й научно-практической конференции с элементами научной школы для молодых учёных (с международным участием) . Москва, 2024. С. 191-197.

3. Малышев, А.А. Оценка сформированности экологической компетенции студентов экономических специальностей / А.А. Малышев // Московский экономический журнал. 2024. Т. 9. № 6. С. 111-128.

4. Малышев, А.А. Формированию компетентностной модели International Agricultural Journal. 2024. Т. 67. № 3.

5. Резник, Г.А., Механизмы экономической мотивации предприятий в условиях устойчивости эколого-экономической системы / Г.А. Резник, А.А. Малышев // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. 2012– № 2 (16). – С. 63-68.

6. Малышев, А.А., Солодков Н.Н., Коробкова Н.А. Формирование модели управления экологизированным производством / А.А. Малышев, Н.Н. Солодков, Н.А. Коробкова // Теоретическая и прикладная экология – 2022 – № 2 – С. 93-100.

7. Малышев, А.А., Толоконцева, Т.А. Формирование маркетингового механизма управления охраной окружающей среды в пензенском регионе / Малышев А.А., Толоконцева Т.А. // Проблемы региональной экологии – 2013 – № 6 – С. 123-126.

**Malyshev A.A., Maskayeva A.I., Kholudenev K.N.**

## FORMATION OF ENVIRONMENTAL EDUCATION OF UNIVERSITY STUDENTS

*The article examines the environmental competence of the educational process using the example of a technical university. All areas of bachelor's degree preparation are fully analyzed.*

**Keywords:** Competence, environmental competence, environmental education

**УДК 378**

**Мендова Н.С.**
*старший преподаватель*
*e-mail:nataliya-mendova@yandex.ru*
*Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Пензе,*
*РФ, г. Пенза*

# КОНФЛИКТЫ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ВУЗА

*Целью статьи является теоретическое исследование социальных конфликтов в образовательной среде вуза, их возможных эффектов и путей преодоления. Актуальность исследования обусловлена наличием конфликтогенных проблем системы современного высшего образования, усиливающих социальную напряженность в условиях образовательного учреждения. При подготовке статьи были использованы методы анализа, обобщения и систематизации научной литературы по проблеме исследования. В результате проведенного исследования были описаны предпосылки возникновения конфликтных ситуаций в условиях высшей школы, показаны классификации социальных конфликтов в вузе и охарактеризованы причины разных типов конфликтов. Описаны возможности положительного эффекта конфликтов в образовании и показаны возможные пути их конструктивного разрешения.*

**Ключевые слова:** конфликт, педагогическая конфликтология, образовательный процесс, образовательное учреждение, профессиональная подготовка, высшая школа, студенты

Актуальность выбранной темы определяется тем, что современное общество динамично и многообразно, в нем происходят быстрые изменения в общественных ценностях, высокими темпами развиваются новые информационные технологии, и это приводит к возникновению ряда противоречий и конфликтов в образовательных организациях, довольно тра-

диционных по своей сути. Конфликты в учебных заведениях могут негативно влиять на их образовательную среду, педагогический процесс и его субъектов [1].

Цель настоящей статьи состоит в теоретическом исследовании социальных конфликтов в образовательной среде вуза, их возможных эффектов и путей преодоления.

Понятие «конфликт» имеет долгую историю изучения в различных науках. На современном этапе проблемы конфликтов в условиях высшей школы рассматривают такие авторы, как Е. Н. Емельянова, А. Л. Колтунов, Е. Н. Соломатина, А. А. Феоктистова, И. Н. Чуриков и др.

Согласимся с трактовкой понятия конфликта Л. А. Захарчук: «конфликт как способ социального взаимодействия между людьми (или элементами внутренней структуры личности) выражается в противоборстве сторон ради достижения своих целей, интересов, ценностей» [2].

В качестве предпосылок возникновения конфликтных ситуаций следует отметить следующие существенные преобразования, происходящие в настоящее время в системе высшего образования:

а) интенсивная информатизация различных сфер общества, в том числе образования, что приводит к его интеграции в единое информационное пространство;

б) усиление интернационализации как последствие интеграции российской высшей школы в единое европейское образовательное пространство,

в) появление новых управленческих и образовательных практик, перенос практик управления из сферы бизнеса в образование;

г) последствия коммерционализации системы высшего образования в России [3].

Данные тенденции российского высшего образования обусловливают необходимость приспособления к ним высшей школы и, таким обра-

зом, обостряют социальную напряженность в образовательной сфере и вызывают появление в ней новых форм социальных конфликтов.

Согласимся с классификацией социальных конфликтов в высшей школе, предложенной Е. Н. Соломатиной. Опираясь на научные источники, исследователь выделяет и характеризует следующие три крупных типа конфликтов:

1. «Общество – высшая школа» (конфликты во взаимоотношениях вузов с иными социальными институтами). Они в основном обусловлены причинами, связанными с недостаточным государственным финансированием высшего образования, его коммерционализацией, новыми тенденциями в духовной, политической и экономической сферах общества.

2. «Ректорат – коллективы вуза» (конфликты, связанные с управленческими проблемами руководства и внедрения нововведений). Такого типа конфликты могут проявляться на уровне всех структурных подразделений: факультетов, кафедр, советов и т.д.

3. «Субъект – субъект» (в первую очередь межличностные конфликты). Такой тип конфликта встречается в отношениях «студент – преподаватель», «»студент – студент», «преподаватель – преподаватель», «преподаватель – руководство» [3].

Среди причин конфликтов в системе «студент – преподаватель» сами студенты, по данным различных исследований, называют такие, как необъективность при оценке, необоснованные обвинения со стороны преподавателей, их завышенные требования к дисциплине, равнодушие преподавателей, непонятное изложение учебного материала и др. В то же время для преподавателей наиболее значимы такие конфликтогенные факторы, как нетактичное, вызывающее, агрессивное поведение студентов, их опоздания и пропуски занятий, невыполнение заданий, несогласие с выставленными оценками [1; 3].

Конфликты «студент – студент» чаще возникают в начальный период обучения, во время первичного построения структуры межличностных отношений в учебной группе, и в основном обусловлены факторами потребности в самоутверждении, конкуренцией за ресурсы, недостаточным жизненным опытом, социальным неравенством и неоднородностью в среде студенчества [1; 3].

Конфликты по линии «преподаватель – преподаватель», в первую очередь, по результатам опросов обусловливаются такими конфликтогенными факторами, как распределение обязанностей, соперничество, снисходительное отношение к молодым коллегам, различными приоритетами в профессиональной деятельности [1; 3]. При этом, как показывают опросы преподавателей, они испытывают потребность в организованной подготовке в вузе, которая помогла бы повысить конфликтологическую компетентность преподавателей [4].

Конфликты «преподаватель – руководство» могут возникать из-за завышенных требований к преподавателям, неравномерного распределения нагрузки, несогласием с условиями работы, оплатой труда, необоснованных претензий и т.д. [1; 3].

В зависимости от последствий, к которым привел тот или иной конфликт, выделяют деструктивные конфликты (разрушающие деловые и личные отношения между участниками), а также конструктивные конфликты (приводящие к положительному результату, к развитию отношений между участниками и к развитию организации в целом) [5].

Т. В. Кириллова и И. Е. Скопина делают акцент на воспитательном потенциале конфликтной ситуации в образовательной организации. По мнению авторов, он связан с формированием у обучающихся осознанного поведения на основе развития таких личностных качеств, как самостоятельность, ответственность, аналитические и прогностические умения. Развитие данных качеств и приобретение собственного опыта решения

конфликтной ситуации у обучающихся вуза происходит в случае, когда преподаватели осуществляют целенаправленное и управляемое педагогическое воздействие – предоставляют обучающимся достаточную самостоятельность в процессе решения ситуации, возможность планирования и рефлексии собственных действий. В таком случае конфликтные ситуации будут носить не деструктивный, а, напротив, конструктивный характер [6].

Как доказывает в своем исследовании Л. А. Захарчук, при регулировании конфликтов в учреждении образования необходимо принять их существование как должное, при этом возможно оказывать влияние на динамику конфликта. Также необходимо усиливать нормативно-правовую базу регулирования конфликта, а также задействование механизмов внешней и внутренней регуляции конфликтов, происходящих в образовательной среде организации (к внешним механизмам относятся институциональные структуры, к внутренним – индивидуальные и групповые стратегии преодоления социальных препятствий [2].

А. Ф. Сиразеева, Р. В. Гатауллина, Я. Я. Резникова предлагают следующие конкретные пути разрешения конфликтов в вузе:

а) коммуникация и диалог;

б) медиация (помощь третьего независимого лица в организации диалога между сторонами конфликта, чтобы те пришли к решению, устраивающему их обеих);

в) арбитраж (третье независимое лицо на основании аргументов сторон принимает окончательное решение);

г) компромисс как взаимная уступка;

д) установление правил и процедур для регуляции действий в различных ситуациях в вузе;

е) обучение студентов, профессорско-преподавательского состава и и администрации навыкам управления конфликтами [1].

Таким образом, проведенный анализ научных источников показал, что конфликты в вузе, как и в любой сфере, неизбежны. Однако они могут иметь управляемый и конструктивный характер и приводить к развитию вуза в целом и способствовать повышению эффективности организуемого воспитательного процесса. Успешное разрешение конфликтов будет способствовать образовательной среды, максимально способствующей развитию всех ее субъектов. В этой связи необходим дальнейший анализ возможностей психологического и педагогического сопровождения разрешения конфликтов в высшей школе и повышения конфликтологической компетентности обучающихся, преподавателей и руководства.

### *Список использованных источников*

1. Сиразеева, А.Ф. Конфликты в сфере высшего образования и пути их разрешения / А.Ф. Сиразеева, Р.В. Гатауллина, Я.Я. Резникова // Проблемы современного педагогического образования. – 2024. – № 84-4. – С. 212-214.

2. Захарчук, Л.А. Управление конфликтами в системе образования: специальность 22.00.08 «Социология управления»: диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Захарчук Лариса Александровна. – Москва, 2006. – 244 с.

3. Соломатина, Е.Н. Новые формы социальных конфликтов в системе высшего образования России / Е.Н. Соломатина // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. – 2021. – Т. 27, № 1. – С. 188-208.

4. Кручинин, В.А. Межличностные конфликты преподавателей высшей школы / В.А. Кручинин, Е.М. Федотова // Гуманизация образования. – 2015. – № 6. – С. 26-30.

5. Редя, Г.П. Особенности конфликтов в учреждениях высшего профессионального образования / Г.П. Редя // Университетское образование (МКУО-2015) : XIX Международная научно-методическая конференция, посвященная 70-летию Победы в Великой Отечественной Войне, Пенза, 09–10 апреля 2015 года / Под редакцией А. Д. Гулякова, Р. М. Печерской. Том 2. – Пенза: Пензенский государственный университет, 2015. – С. 281-283.

6. Кириллова, Т.В. Конфликты в образовательных организациях высшего образования: конструктивно-конфликтный характер и воспитательный потенциал / Т.В. Кириллова, И.Е. Скопина // Глобальный научный потенциал. – 2024. – № 1(154). – С. 141-143.

**Mendova N.S.**

## CONFLICTS IN THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF THE UNIVERSITY

*The aim of the article is a theoretical study of social conflicts in the educational environment of the university, their possible effects and ways to overcome them. The relevance of the study is due to the presence of conflict-generating problems in the modern higher education system, increasing social tension in the educational institution. In preparing the article, the methods of analysis, generalization and systematization of scientific literature on the research problem were used. As a result of the study, the prerequisites for the emergence of conflict situations in higher education were described, classifications of social conflicts in the university were shown and the causes of different types of conflicts were characterized. The possibilities of a positive effect of conflicts in education are described and possible ways of their constructive resolution are shown.*

**Keywords:** conflict, pedagogical conflictology, educational process, educational institution, professional training, higher education, students

**УДК 378.18**

**Тоцкая С.О.**
*студент, бакалавр,*
*e-mail:Sofa13-04@mail.ru*
*Пензенский государственный университет,*
*РФ, г. Пенза*
**Мишина А.Н.**
*студент, бакалавр,*
*e-mail:mishinaanna06@gmail.com*
*Нижегородский государственный педагогический университет*
*им. К. Минина,*
*РФ, г. Нижний Новгород*
**Мишина Н.А.**
*канд. экон. наук, доцент*
*доцент кафедры социологии, экономической теории, международных процессов»*
*e-mail:58mishina@gmail.com*
*Пензенский государственный университет,*
*РФ, г. Пенза*

# РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ В ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ В ВУЗЕ

*В статье рассмотрено понятие социальной активности студентов и определено ее значение в контексте обучения в университете. Дается оценка социальной активности молодежи с точки зрения развития личности современного гражданина, а также с позиции социальной и профессиональной адаптации студентов в образовательном учреждении. Определяется значение социальной активности в процессе личностного развития. Рассмотрены виды и особенности социальной активности, способы ее стимулирования.*

**Ключевые слова:** воспитательный процесс, социальная активность, социализация, профессиональная адаптация, волонтерская деятельность

В настоящее время все большее внимание в образовательных организациях всех уровней уделяется воспитательному процессу, а образование реализуется во взаимосвязи процессов обучения и воспитания. Такой подход обуславливает важность не только результатов обучения студентов, но и формирование их социальной активности.

Изучение психологических аспектов формирования и развития личности повлекло за собой анализ элементов личностного потенциала. В их числе стало рассматриваться понятие социальной активности. В целом социальная активность определяется как одна из характеристик личностного развития, которая определяет возможность и способность личности оказывать воздействие на окружающую среду, вызывая в ней определенные изменения и обмениваясь процессами, продуктами и результатами деятельности с другими субъектами. В процессе социальной активности личность стремится к удовлетворению собственных социальных потребностей, формированию и совершенствованию окружающей социальной среды (в рамках получения образования, участия в общественной жизни, профессионального развития), участию в основных социальных процессах и решении актуальных социальных проблем [4, с. 464].

Уровень социальной активности отдельно взятого человека определяется как личностными особенностями, так и влиянием окружения: воспитанием, культурой, степенью гражданской активности общества в целом. Он, безусловно, изменяется на протяжении жизни человека под влиянием различных факторов, однако, наиболее важные представления формируются на этапе становления и активного развития личности. Одним из таких этапов, связанных с активной социализацией личности, изменением круга общения, становлением жизненных ценностей и

трансформацией социальных связей, выступает период профессионального обучения. В соответствии с этим вопросам стимулирования социальной активности студентов в рамках организации университетской жизни уделяется значительное внимание [1, с. 61].

Если изначально на базе ВУЗа сформированы условия, способствующие повышению социальной активности молодых людей, это позволяет не только использовать воспитательный потенциал процесса профессионального обучения, но и повысить уровень гражданской активности молодых людей, вовлечь их в решение наиболее актуальных социальных проблем, стоящих на уровне государства в целом, отдельных регионов, муниципальных образований и социальных групп.

Рассматривая образовательное и воспитательное пространство современного университета, стоит отметить, что работа по повышению социальной активности студентов начиная с самых первых дней их профессионального обучения. Качество такой работы зависит от истории ВУЗа, отношения к истории и традициям, вовлечения самого образовательного учреждения в те социальные процессы, которые происходят в стране. То, каким уровнем социальной активности будет отличаться студенческое сообщество, зависит от наличия или отсутствия у ВУЗа социальных партнеров, количества и качества работы разнообразных студенческих объединений, уровня развития спортивной и культурной студенческой жизни, заинтересованности в участии в социальных процессах руководства и преподавателей образовательного учреждения. Мотивация к социальной активности обеспечивается за счет формирования у студентов уверенности в том, что, во-первых, они представляют собой значимую для развития общества социальную группу, а во-вторых, на самом деле могут влиять на решение социальных проблем [1, с. 62].

Для формирования соответствующей уверенности важен позитивный опыт социальной активности. Он формируется благодаря участию в

студенческом самоуправлении, вступлении в различные студенческие сообщества, студенческие клубы, творческие и научные объединения, которые формируются по интересам. Участие в их работе позволяет определить круг интересов и способности студента, обеспечивают быструю адаптацию на первоначальном этапе обучения, способствуют развитию личных и профессиональных интересов, позволяют найти единомышленников, учат продуктивному взаимодействию с людьми, презентации собственной точки зрения, продуктивному отстаиванию собственной точки зрения. Доказательством ценности личностного участия в социальных процессах является наглядность результата: наиболее очевидным для студентов он будет, например, при участии в студенческом самоуправлении, волонтерских проектах, работе студенческих отрядов, которая предполагает непосредственное участие в региональных и общероссийских строительных, инфраструктурных, социальных проектах.

В то же время уровень социальной активности определяется и наличием теоретической базы, которая предполагает знания по социологии, истории, определенный уровень экономической и юридической грамотности студентов, в связи с чем важно формирование такой базы на соответствующих предметах. Широкий кругозор, эмпатия, способность видеть и анализировать происходящие в стране и мире события, процессы, становятся еще одним условием развития социальной активности [4, с. 365].

Не менее значимой с точки зрения развития предпосылок для социальной активности студентов является внеурочная деятельность в виде различных студенческих кружков, объединений и сообществ. Вовлечению студентов как наиболее активной и творческой части населения в социальные процессы и решение социальных проблем современного общества в последние годы уделяется значительное внимание. Использование социального и творческого потенциала

студентов выступает в качестве одного из элементов государственной политики в области образования. Ежегодно проводятся региональные и общероссийские мероприятия, предполагающие работу открытых студенческих площадок, проведение межвузовских конференций, чтений, круглых столов, посвященных вопросам студенческого самоуправления, общественно-политической, спортивной, культурной активности студентов [2, с. 390].

Привлечению внимания и мотивации активности студентов способствуют также конкурсы студенческих инициатив и проектов, гранты, проводимые как на уровне отдельных университетов, так и при участии региональных органов государственного управления, крупных предприятий. Все перечисленное обеспечивает выявление наиболее активных студентов наряду с повышением уровня личной, профессиональной, гражданской активности студенческого сообщества в целом. Благодаря разнообразию возможных направлений деятельности формируется и развивается личностный, творческий и профессиональный потенциал одной из наиболее активных, мобильных, способных и креативных групп населения, создаются условия для выявления и развития лидерских качеств, разработки студенческих инициатив. Развитие коммуникативных навыков и приобретение опыта взаимодействия с представителями различных социальных групп положительно сказываются на самооценке, мотивации к участию в различных проектах, перспективах профессионального развития, социализации личности [3, с. 140].

Таким образом, в соответствии с возрастными особенностями студентов и теми характеристиками, которые определяют образовательное пространство современного университета, понятно, что во время профессионального обучения формируются все необходимые условия для повышения социальной активности студентов, формирования активной гражданской позиции, интереса к решению социальных проблем, желания

принимать активное участие в жизни общества. В связи с тем, что именно представители молодого поколения являются наиболее активной и творческой, мобильной частью общества, именно от уровня социальной активности сегодняшних студентов зависит личностный потенциал, уровень профессионального развития, гражданская активность и зрелость общества в ближайшей перспективе. Активная общественная деятельность способствует приобретению важнейшего коммуникативного опыта, формированию упорства и уверенности в себе, умения отстаивать и защищать собственную точку зрения, способность добиваться поставленных целей. Люди, принимающие активное участие в социальных процессах, осознают собственную значимость и способность реальной пользы обществу, в связи с чем формируют стратегический ресурс государственного развития.

### *Список использованных источников*

1. Вашумирская, Д. Роль социальной активности студентов в рамках университетской жизни / Д. Вашумирская // Северо-Кавказский психологический вестник. – 2024. – Том 21. – №2. – С. 60 – 69.

2. Суслонова, А.И. Активность и вовлеченность студентов во внеучебную деятельность университета (на примере Дальневосточного федерального университета) / А.И. Суслонова // Молодой ученый. – 2022. – № 3 (398). – С. 390-392.

3. Тарасенко, Е.В. Студенческое самоуправление как условие развития социальной активности студентов вузов (на примере студенческого совета факультета журналистики КубГУ) / Е. В. Тарасенко, С. М. Садыкова. // Педагогика высшей школы. – 2017. – № 2 (8). – С. 139-141.

4. Шаров, А.А. Представление о социальной активности студентов ВУЗа / А.А. Шаров // Известия Саратовского университета. Новая серия.

Серия: Акмеология образования. Психология развития. – 2018. – №7(4). – С. 364-367.

**Totskaya S.O., Mishina A.N., Mishina N.A.**

# THE ROLE OF SOCIAL ACTIVITY OF STUDENTS IN THE EDUCATIONAL PROCESS AT THE UNIVERSITY

*The article examines the concept of social activity of students and defines its meaning in the context of studying at the university. An assessment is made of the social activity of young people from the point of view of the development of the personality of a modern citizen, as well as from the position of social and professional adaptation of students in an educational institution. The importance of social activity in the process of personal development is determined. The types and characteristics of social activity and ways to stimulate it are considered.*

**Keywords:** educational process, social activity, socialization, professional adaptation, volunteer activity

**УДК 37.013**

**Царёва Ю.А.**
*учитель истории и обществознания*
*ЛСТУ №2*
*e-mail:lgkl@bk.ru*
*РФ, г. Пензы*
**Котова В.А.**
*студент, бакалавр*
*Всероссийская академия внешней торговли,*
*РФ, г. Москва*

# ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР УСПЕХА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

*Проблема образования становится особо актуальной в условиях постиндустриального общества, когда определяющим фактором является информация, и человек на протяжении всей жизни должен воспринимать новое.*

*Тенденциями современного образования являются гуманизация, гуманитаризация, информатизация, интернационализация, непрерывность образования на протяжении жизни человека. Гуманитаризация позволяет поменять ракурс образовательных технологий, направив усилия образовательных организаций и педагогов на индивидуальный подход к обучающимся, формированию у них личных качеств, направленных на достижения успешности. В условиях информационного общества образование становится инструментом, который будет способствовать формированию гармонично развитой личности.*

**Ключевые слова:** образование, непрерывное образование, постиндустриальное общество, тенденции современного образования, гуманизация, непрерывность образования, компетенции, жизненный успех, факторы достижения успеха, жизненные ценности

В постиндустриальном обществе кардинально меняется отношение к успеху. Есть разные точки зрения на вопрос успешности – достижение материального благополучия, изменение социального статуса в результате социальной мобильности, стремление занять престижные места в социальной иерархии. Но во всех вариантах важна роль образовательных организаций, которые способствуют формированию мировоззрения, социальных ценностей, развивают логическое мышление, способность анализировать, искать причинно-следственные связи. Эти качества позволят подрастающему поколению быстро ориентироваться в меняющейся конъюнктуре, приспосабливаться к новым условиям в результате цифровизации всех сфер жизнедеятельности, иметь преимущества на рынке труда. Таким образом, качественное образование является важным условием формирования успешности современной молодёжи.

Право на образование относится к важнейшим правам человека: оно было провозглашено во Всеобщей декларации прав человека (1948 г.), Международном пакте об экономических, социальных и культурных правах (1966 г.), Конвенции о правах ребёнка (1989 г.) и обеспечивается национальными правовыми актами.

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», принятый в 2012 году, гарантирует право на образовании независимо от расы, национальности, языка, происхождения, социального и должностного положения, места жительства, отношения к религии и других обстоятельств. [1]

Непрерывность образования важна для современного общества. Если в условиях индустриального общества образование было устойчивым и не требовало постоянного переобучения сотрудников, то в современных условиях научно-технических изменений, компьютеризации, цифровизации требуется постоянное повышение квалификации сотрудников. Если раньше люди учились только до определённого возраста, получая образо-

вание через систему средних технических и специальных, высших учебных заведений, то на современном этапе, кроме классического обучения, важную роль приобретает образование для взрослых – краткосрочные образовательные курсы, мастер-классы, неформальные кружки, общение с людьми, достигшими успеха и другие варианты. В современном постиндустриальном обществе информация становится определяющим фактором производства, и человек, умеющий грамотно разбираться в информационном потоке, обладающий критическим мышлением, понимающий свою миссию в процессе общественного воспроизводства, явно имеет путь к успеху, что возможно достичь посредством интегрированной образовательной среды.

Образование во всём мире уже ориентировано не только на формирование традиционных предметных знаний и умений, но и на создание условий для развития компетенций XXI века. К ним, в частности, относятся критическое мышление, креативность, коммуникация и кооперация. [4]

Таким образом, в обществе знания, помимо предметных, профессиональных навыков, всё более востребованными становятся такие навыки, которые не связаны с определённой предметной областью, а предполагают решение нестандартных задач и эффективное взаимодействие с окружающими людьми в самых различных ситуациях.

На современном этапе развития общества среди молодежи становится популярной идея о том, что получение образования сразу после окончания школы не нужно, что можно достичь успеха в жизни, не теряя несколько лет в стенах профессионального учебного заведения, а получить практические навыки можно на разнообразных курсах.

Для анализа вопросов успешности современной молодёжи, нами было проведено анкетирование школьников 10-11 классов, студентов колледжа и студентов, обучающихся на бакалавриате. Всего в опросе приняли

участие 40 старшеклассников, 35 студентов колледжа и 25 студентов, обучающихся по программах высшего профессионального образования.

По данным исследования было установлено, что жизненный успех молодёжь связывает с успехом в профессиональном плане, в числе важных показателей успеха не только материальные, но и социальные достижения.

Опрашиваемым был задан вопрос: «Что, по Вашему мнению, представляет жизненный успех?»

Студент ВПО, 18 лет: «Жизненный успех – полное удовлетворение своих потребностей, как материальных, так и духовных».

Студент ВПО, 18 лет: «Успех – состояние внутренней удовлетворенности человека собой»

Студент СПО, 16 лет: «Успех – достижение поставленных целей»

Учащийся 11 класс, 17 лет: «Жизненный успех понимаю как медийность и деньги, но достичь этого можно с помощью высокооплачиваемой работы»

На основании данных проведенного анкетирования можно выделить следующие факторы жизненного успеха (в %), которые выделяет учащаяся молодежь (составлена авторами):

Таким образом, среди школьников 71,4 процента, среди студентов колледжа 57,5 процента, среди студентов ВУЗа 61,1 процент считают наилучшим условием для успеха собственные условия, упорство и трудолюбие. К сожалению, меньше четверти опрашиваемых различных групп выделяют фактором жизненного успеха качественное образование, причём более ценят образование студенты ВУЗов. Мало кто полагается на субъективные события – случай ли удачу.

Таким образом, учащиеся больше полагаются на внутренние факторы достижения успеха (личностные качества, знания), чем на внешние (наличие материальных средств, помощь семьи и близких). Такой подход более прагматичен и свидетельствует о росте утилитарных мотивов в по-

ведении молодежи. Отсюда вытекает интерес к тем дисциплинам в процессе обучения, знание которых можно непосредственно использовать в процессе достижения поставленных целей.

Таблица – 1. Факторы жизненного успеха, в %.

| **Наилучшие условия для успеха** | **Студенты ВПО** | **Студенты СПО** | **Школьники 10-11 классы** |
|---|---|---|---|
| Собственные усилия, упорство и трудолюбие | 61,1 | 57,5 | 71,4 |
| Качественное образование | 22,2 | 12,1 | 17,8 |
| Материальная обеспеченность | 5,6 | 24,2 | 3,7 |
| Помощь семьи | 5,6 | 3,1 | 7,1 |
| Случай, удача | 5,5 | 3,1 | - |
| Всего | 100 | 100 | 100 |

Материалы исследования свидетельствуют, что современная молодежь не рассматривает образование как гарант жизненного успеха, но понимает, что для достижения профессионального успеха образование необходимо.

Касательно вопроса о выборе между продолжением обучения после окончания школы и началом трудовой деятельности без получения профессионального образования в стенах учебного заведения, были получены данные, согласно которым среди опрошенных нацелены на получение профессионального образования в учебном учреждении 83,3% студента-бакалавра, 57,5% – студентов колледжа и 67,8% старшеклассников.

Можно предположить, что на получение профессионального образования студентами ВПО и СПО, которые предпочли бы начать трудовую деятельность сразу после школы, повлияли родители или общественное

мнение. Данное предположение подтверждается ответами на вопрос о достаточном уровне образования для достижения успеха в жизни

Абсолютное большинство опрошенных считают достаточным на сегодняшний день получение среднего профессионального или высшего профессионального образования и только 6% респондентов – основного общего образования.

При этом старшеклассники в основном нацелены на поступление в ВУЗы – (64,3%), среднему профессиональному образованию отдают предпочтение 21,4% опрошенных этой группы, среднему общему – 10,7%, 3,6% – основному общему.

Закономерно, что студенты колледжа среди предложенных вариантов ответов выбрали среднее профессиональное образование – 63,6%, после окончания колледжа продолжат обучение в ВУЗе – 24,2%, 9% – считают достаточным среднее общее образование и только 3,2% – основное общее.

72,3% студента-бакалавра считают достаточным для достижения успеха в современном мире высшее образование, при этом двое из восемнадцати опрошенных думают о недостаточности одного высшего образования («три высших», «только одного недостаточно»). 16,6% анкетированных отметили, что достаточно получить среднее профессиональное образование и 11,1%, что можно было остановиться на получении аттестата о среднем общем образовании («достаточно закончить среднюю школу, а профессиональные знания получить на курсах»).

Таким образом, образование, по мнению современной молодежи, не является главным фактором достижения жизненного успеха, но является необходимой составляющей личности успешного человека.

В современном обществе изменились представления о успехе, так как он приобретает индивидуальную окраску. Выпускники школ благодаря интернационализации и информатизации образования имеют возможность

получать образование в учебных заведениях за рубежом, что расширяет их возможности трудоустройства в современных корпорациях. В любом случае успех воспринимается людьми по-разному, но в целом успешность отдельных людей – это успех общества в целом, его движение вперёд.

### *Список использованных источников*

1. Об образовании в Российской Федерации: федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 // [Электронный ресурс] Дата обновления: 01.01.2024. Доступ из системы ГАРАНТ – 2024

2. Антоненко, В.В., Антонов, Г.В. Статистическая модель зависимости дохода от уровня образования в современной России // Экономика: теория и практика. – 2018. – №16.

3. Арутюнова, А.Е. Функции образования в современной социально-экономической системе // Международный журнал. Естественно-гуманитарные исследования. – 2019. – №25(3).

3. Далингер, В.А. Тенденции развития современного российского образования / Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2020. – №3(35).

4. Лызь, Н.А. К вопросу о функциях и цели образования // Известия Южного федерального университета. Актуальные проблемы современного образования. – 2005. – №7.

5. Полякова ,Н.Ю. Роль образования для достижения успеха в жизни // Эпоха науки. – 2020. – №24.

6. Филиппова, И.А., Сучков, С.Н. Роль и значение образования в современном обществе // Вестник Ульяновского государственного технического университета. – 2018. – №7.

**Tsareva J.A., Kotova V.A.**

# EDUCATION AS A SUCCESS FACTOR FOR MODERN YOUTH

*The problem of education becomes particularly relevant in a post-industrial society, when information is the determining factor, and a person must perceive new things throughout his life. Education, as a rule, instills the ability to carefully analyze various situations, think abstractly and find functional creative alternative approaches, cause-and-effect relationships. However, the way a person is going to apply this in their personal life is often unique. Therefore, achieving success in life depends on the person himself, his personal qualities, and education should become the tool that will contribute to this.*

**Keywords:** education, continuing education, post-industrial society, trends in modern education, humanization, continuity of education, competencies, life

ВЕСТНИК
Московского университета
имени С.Ю. Витте. Серия 1.

# Научный журнал «Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1. Экономика и управление» приглашает авторов к публикации результатов научных исследований



Журнал включен
в Перечень рецензируемых
научных изданий ВАК

- Публикация статей на русском и английском языках
- Все статьи проходят процедуру одностороннего слепого рецензирования
- Каждой статье присваивается международный идентификатор DOI
- Плата за публикацию с авторов не взимается

Подробная информация
на сайте журнала:
https://vestnik-muiv.ru/

# Научный журнал «Образовательные ресурсы и технологии» приглашает авторов к публикации результатов научных исследований



Журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий ВАК

- Публикация статей на русском и английском языках
- Все статьи проходят процедуру одностороннего слепого рецензирования
- Каждой статье присваивается международный идентификатор DOI
- Плата за публикацию с авторов не взимается

Подробная информация на сайте журнала:
https://vestnik-muiv.ru/

ВЕСТНИК
Московского университета
имени С.Ю. Витте. Серия 2.

# Научный журнал «Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 2. Юридические науки» приглашает авторов к публикации результатов научных исследований



Журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий ВАК

- Публикация статей на русском и английском языках
- Все статьи проходят процедуру одностороннего слепого рецензирования
- Каждой статье присваивается международный идентификатор DOI
- Плата за публикацию с авторов не взимается

Подробная информация на сайте журнала: https://vestnik-muiv.ru/

**НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ**

# РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЫНОЧНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ (СТРУКТУР) И ИХ ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

**Сборник материалов**
**XVI научно-практической конференции**
**с элементами научной школы для молодых учёных**
**(с международным участием)**

*Все статьи печатаются в авторской редакции.*
*За точность приведенных фактов, цифр и других сведений ответственность несет автор.*

Компьютерная верстка *Плотникова А.Н.*

Электронное издание
Подписано в тираж 14.04.2025 г.
Печ. л. 25,63. Усл.-печ. л. 15.81. Уч.-изд. л. 14.7.
Объем 5,21 Мб. Тираж – 500 экз. Первый завод – 20 экз.
Заказ № 25-0004.

Отпечатано в ООО «Минэлла Трэйд»,
115419, Россия, Москва, ул. Орджоникидзе, д. 9, корп. 2, пом. 5,
тел. 8 (495) 730-41-88.

Макет подготовлен в редакционно-издательском отделе
ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте»,
115432, Россия, Москва, 2-й Кожуховский проезд, д. 12, стр. 1,
тел. 8 (495) 783-68-48, доб. 53-53.