



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА

Сборник научных трудов
Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием,
посвящённой 45-летию экономического факультета
Челябинского государственного университета

24 ноября 2022 года

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА

ISBN 9785727118719



9 785727 118719

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

**Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической
конференции с международным участием
«СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ
ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА»,
посвящённой 45-летию экономического факультета
Челябинского государственного университета
*24 ноября 2022 года***

Челябинск
2023

УДК 338:91(082)
ББК 65 У050я43
С69

Рецензенты:

*доктор экономических наук, доцент Зубкова Ольга Владимировна;
доктор экономических наук, доцент Головихин Сергей Александрович*

Социально-экономическое развитие промышленного региона : сб.
С69 науч. тр. Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвящ.
45-летию экономического факультета Челябинского государственного
университета 24 ноября 2022 года / под общ. ред. А. А. Саламатова,
Г. Н. Пряхина, А. Р. Данилова – Челябинск: ЧелГУ, 2023. – 267 с.

ISBN 978-5-7272-1871-9
DOI 10.47475/9785727218719

В сборник научных трудов включены материалы, посвященные актуальным проблемам экономической науки. Представленная тематика работ направлена на общетеоретические и методические преимущественно подходы к анализу современных экономических процессов и явлений. Коллективом авторов рассмотрены вопросы, посвященные как выявлению стратегических приоритетов обеспечения качества жизни населения региона, так и инструментам и механизмам устойчивого развития промышленного региона. Рассмотрены актуальные проблемы исследований социального развития региона. Уделено внимание так же экономической безопасности региона и управлению рисками в условиях цифровой экономики.

Печатается по решению Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

УДК 338:91(082)
ББК 65 У050я43

Печатается в авторской редакции и с авторского макета. Ответственность за содержание статей несут авторы

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»,
Экономический факультет, 2023
©Коллектив авторов, 2023

Оглавление

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА	6
<i>О. В. Артемова, А.О. Ужесгов</i> ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ РЕГИОНОВ РФ	6
<i>А. К. Бахматова, Ю. Д. Каплаух, Е. А. Коваленко</i> ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ	15
<i>Н. М. Логачева</i> МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ВЫБОРУ ПАРАМЕТРОВ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	18
<i>Л. И. Макарова</i> ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ЖИЗНИ	23
<i>С. А. Меленькина, О. К. Тихонова</i> ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ	29
<i>А. А. Пестерева</i> ЭФФЕКТИВНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ КАК ФАКТОР	34
ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ	34
<i>А.А. Саламатов, А.О. Ужесгов</i> КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА: ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	39
<i>В. В. Седов</i> ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА	45
<i>М. А. Федюков</i> ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	53
ИНСТРУМЕНТЫ И МЕХАНИЗМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА	58
<i>О. А. Антонова</i> АДАПТИВНОСТЬ ЦИФРОВОГО ПЕРЕХОДА ОРГАНИЗАЦИЙ РЕГИОНА К ЦЕННОСТЯМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	58
<i>В. Н. Артамонов</i> ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РЕЙТИНГОВЫХ ОЦЕНОК ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА	64
<i>А. Е. Богомолов, А. Н. Агафонова</i> ОБЗОР АКТУАЛЬНЫХ ТРЕНДОВ МАРКЕТИНГА	70
<i>Н. А. Бонюшко, А. А. Семченко</i> АКТУАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	74
<i>М. В. Булгакова</i> ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	77
<i>И. А. Буркова</i> ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ	82
<i>А. В. Васильев</i> СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОЛИЧЕСТВА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ВИДАМ ТОПЛИВА ЗА 2010–2021 ГГ.	85
<i>А. В. Васильева</i> СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СЕЗОННЫХ КОЛЕБАНИЙ ОБЪЕМА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2016–2021 ГГ.	90
<i>М. В. Грицай</i> РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЛОГИСТИКЕ	95
<i>О. Л. Голубева</i> СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ERP-СИСТЕМАХ	99
<i>И. А. Данилов, С. В. Овчинников, С.А. Ивичук</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	102
<i>А. С. Дроздова, М. В. Булгакова</i> ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ	109

А. П. Евладова АНАЛИЗ ТОВАРНОГО АССОРТИМЕНТА АО «АМУРСНАБСБЫТ» В ГОРОДЕ БЛАГОВЕЩЕНСК	111
К. Г. Жаткина, С. С. Солдатова ЛИЗИНГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ В ПРАКТИКЕ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ) И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	114
И. А. Завьялов, Р. И. Васильева ПРИРОДА РЕГИОНАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА В РОССИИ: ТЕОРИЯ ПИКЕТТИ	118
А.В. Заступов АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «КУЗНЕЦОВ»)	123
Е. М. Земцова АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАФЕДРЫ ПРИКЛАДНОЙ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	127
К. В. Козбар АНАЛИЗ АКТИВНОСТИ РЫНКА ЛИЗИНГА В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ	132
Д. Р. Колобов РОЛЬ ЛИЗИНГОВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ФРП	137
Е. Н. Молякина ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКЕ	141
Н. А. Маврина К ВОПРОСУ ОБ ИНФЛЯЦИОННОМ ТАРГЕТИРОВАНИИ: ФИНАНСОВО- ПРАВОВОЙ АСПЕКТ	144
Л. К. Никогосян ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	149
О. С. Павлова ИНСТРУМЕНТЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКИ	152
М.А. Пестунов, С. М. Пестунова ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА	156
Е. А. Розжина ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЭТНОЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ФРАКЦИОНАЛИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ	161
Е. А. Самсоненко ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКЕ	165
Н.В. Ювица РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ И ОТЕЧЕСТВЕННОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	169
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЙ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	175
Д. М. Амленова ВЛИЯНИЕ РАСХОДОВ НА СОЦИАЛЬНУЮ ПОЛИТИКУ НА ЗАНЯТОСТЬ В ПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНАХ	175
Л. И. Белова РОЛЬ ТЕАТРАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ Г. ЧЕЛЯБИНСКА)	181
О. А. Вихорева, А. М. Благина ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С НЕБЛАГОПОЛУЧНОЙ СЕМЬЕЙ (НА ПРИМЕРЕ Г. ЧЕЛЯБИНСКА)	184
Л. Б. Владыкина, Е. Ф. Павленко, А. К. Владыкина ПРОФИЛАКТИКА НАРКОПРЕСТУПНОСТИ И НАРКОПОТРЕБЛЕНИЯ В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ	188
Д. А. Зиминский ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ ФКИС	193
А. А. Матыгина ФАКТОРЫ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ УСЛУГ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ Г. ЧЕЛЯБИНСКА	197
С.С. Пензев К ВОПРОСУ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА В УНИВЕРСИТЕТЕ	202

<i>А. Д. Петриченко</i> О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	205
<i>Н.И. Подскребакин</i> ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	213
<i>Ю. Н. Талалушкина</i> КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К КАЧЕСТВУ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА КАК ОСНОВА РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПОНЕНТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	216
<i>Е. С. Ткач</i> УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ.....	219
<i>А. В. Чернышева</i> РЕКЛАМНЫЙ ОБРАЗ В ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМОЙ.....	224
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	227
<i>О. Б. Аитова</i> ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ.....	227
<i>М. В. Алябьева</i> РОЛЬ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА	231
<i>О. В. Веселова</i> ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ В 2022 ГОДУ	236
<i>Е. М. Исакова</i> ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА	242
<i>С. В. Коновалов</i> ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	247
<i>А. А. Лобанова, А. А. Селютин</i> НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА.....	251
<i>А. Н. Маркова</i> РИСКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ЗАКУПОК ПРЕДПРИЯТИЯ	255
<i>С.Ю. Салмина</i> ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ЗАЩИТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ В РОССИИ (ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ).....	258
<i>С. В. Щелокова, Г. Н. Пряхин</i> ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА.....	260

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА

УДК 332

**О. В. Артемова, А.О. Ужегов ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОЙ
СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ РЕГИОНОВ РФ¹**

В статье представлена отраслевая структура экономики индустриальных регионов Российской Федерации. Критерием отнесения регионов к индустриальным является доля обрабатывающих производств в ВРП. Для количественного определения индустриального профиля регионов авторами анализируются степень отраслевой локализации и специализации применительно к обрабатывающей промышленности. В результате проведенного анализа, сделан ряд выводов об особенностях отраслевой специализации индустриальных регионов.

Ключевые слова: индустриальные регионы, отраслевая специализация, промышленность, коэффициент локализации, коэффициент специализации.

Индустриальные регионы РФ играют значительную роль в развитии национальной экономики. Они образуют и поддерживают промышленный каркас экономической системы, встраиваясь при этом в территориальное и функциональное разделение труда. В рамках этой системы каждый имеет специализацию, которая представляет собой концентрацию на его территории конкретных видов производств, удовлетворяющих своей продукцией не только собственные потребности, но также и потребности других регионов страны и даже в ряде случаев, экспортирующих продукцию в другие страны [5].

В экономической литературе вопросам производственной специализации регионов посвящены работы многих ученых. О роли промышленной специализации в экономическом развитии регионов посвящены исследования: Р. М. Прыткова [10], Т. А. Николаевой [7, 8], Г. В. Агафонова, А. Г. Корнеева [1]. Вопросы выявления хозяйственной специализации регионов в контексте кластеризации рассматриваются в работах: О. П. Ивановой [6], С. А. Белоглазовой [4], В. В. Печаткина [9].

Из многообразия аспектов исследования по вопросам специализации в данной работе интерес для авторов представляют индустриальные регионы, выступающие как опорные узлы современной экономики.

Индустриальный профиль региона складывается в результате анализа его промышленного потенциала, различного сочетания имеющихся ресурсов, что и

¹ Статья подготовлена в соответствии с Планом НИР ФГБУН Института экономики УрО РАН на 2022 г.

является предпосылкой для различной специализации регионов.

Индустриальные регионы России, как правило, имеют в своей отраслевой структуре высокую долю обрабатывающих производств. Именно этот сегмент экономики, создающий большую добавленную стоимость, имеющий значительный мультипликационный эффект, должен обладать достаточной конкурентоспособностью, быть драйвером экономического и инновационного развития индустриальных регионов и страны в целом [3].

Важным является вопрос о критериях отнесения регионов к индустриальному типу. По этому поводу мнения исследователей различаются, в то же время критериальные подходы, как правило, сводятся к определению доли приоритетных отраслей в ВРП, объеме промышленного производства. Так, к примеру, В. В. Акбердина и А. С. Сергеева отмечают, что в качестве критерия отнесения к индустриальным регионам не следует использовать долю всей промышленности в ВРП, так как в данном случае мы сталкиваемся с регионами, которые можно обозначить как сырьевые, с высокой долей добывающего сектора [2].

В данной работе авторы выделили индустриальные регионы по доле обрабатывающих производств в ВРП (см. таблицу 1).

Таблица 1

Отраслевая структура экономики индустриальных регионов РФ, 2019 г.

Индустриальные регионы РФ	Доля обрабатывающих производств ВРП, %	Доля обрабатывающих производств в общем объеме промышленности, %	Доля добычи полезных ископаемых в ВРП, %	Доля добычи полезных ископаемых в общем объеме промышленности, %
Тульская область	38,4	91	0,5	1
Вологодская область	38,4	93	0	0
Калужская область	38	96	0,3	0
Красноярский край	36,3	61	22,4	31
Липецкая область	35,7	94	0,5	1
Новгородская область	33,9	89	0,2	1
Омская область	33,2	93	0,3	0
Владимирская область	32,3	90	0,4	1
Челябинская область	32,1	85	2,5	5
Свердловская область	31,9	83	2,1	4
Республика Башкортостан	31,4	73	3,4	17

Источник: составлено на основе данных Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации / Федеральная служба государственной статистики, 2021. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2021.pdf (дата обращения: 05.10.2022).

Каждый регион имеет свою специализацию, в данном случае речь идет о специализации в части обрабатывающего сектора в ВРП и структуре промышленности региона.

По доле обрабатывающих производств в ВРП наибольший показатель зафиксирован в Тульской и Вологодской областях; при этом наибольшую долю обрабатывающих производств в общем объеме промышленности демонстрирует Липецкая область (96%). Красноярский край в структуре ВРП имеет высокую долю как обрабатывающих производств (36,3%), так и добычи полезных ископаемых (22,4%).

Для количественного определения индустриального профиля регионов анализируются степень отраслевой локализации и специализации, которые рассчитываются как коэффициенты отраслевой локализации и отраслевой специализации.

Коэффициент **локализации** производства на территории региона рассчитывается по следующей формуле:

$$KLir = \frac{\frac{Vr}{Ir}}{\frac{Vc}{Ic}} (1),$$

где $KLir$ (*Localization coefficient*) – коэффициент локализации i -й отрасли в регионе $г$;

Vr (*Volume of production in the region*) – объем производства отдельной отрасли промышленности региона;

Ir (*industrial production in the region*) – все промышленное производство на территории региона;

Vc (*Volume of production in the country*) – объем производства отдельной отрасли промышленности на территории страны;

Ic (*industrial production in the country*) – все промышленное производство страны.

Коэффициент локализации производства на территории региона – характеризует уровень развития отрасли и ее значимость для экономики региона, а также демонстрирует во сколько раз концентрация данной отрасли в данном регионе больше (или меньше, если значение меньше единицы), чем в целом по стране.

Коэффициент **специализации** региона в конкретной области промышленности рассчитывается по формуле:

$$KSir = \frac{\frac{Vr}{Vc}}{\frac{GRPr}{GDP}} (2),$$

где $KSir$ (*Specialization coefficient*) – коэффициент специализации i -й отрасли в регионе $г$;

Vr (*Volume of production in the region*) – объем производства отдельной отрасли промышленности региона;

Vc (Volume of production in the country) – объем производства отдельной отрасли промышленности на территории страны;

GRP – объем валового выпуска в регионе *г*;

GDP – объем валового выпуска в стране.

Для определения степени локализации обрабатывающего сектора в структуре промышленного производства индустриальных регионов и его значимости для экономики региона были рассчитаны соответствующие коэффициенты локализации, значение которых демонстрирует во сколько раз концентрация данной отрасли в регионе, отличается от среднероссийского уровня. Для расчета коэффициентов локализации авторами был получен общий объем промышленного производства путем сложения объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности: «добыча полезных ископаемых», «обрабатывающие производства», «обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха», «водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений».

Полученные с использованием формулы (1) значения коэффициентов локализации представлены в таблице 2.

Таблица 2

Коэффициент локализации обрабатывающих производств в структуре промышленности индустриальных регионов за 2017–2020 гг.

№	Индустриальные регионы РФ	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	Тульская область	1,383	1,426	1,394	1,331
2	Вологодская область	1,404	1,459	1,430	1,366
3	Калужская область	1,449	1,494	1,475	1,395
4	Красноярский край	0,870	0,873	0,943	0,979
5	Липецкая область	1,429	1,473	1,445	1,381
6	Новгородская область	1,347	1,382	1,371	1,307
7	Омская область	1,414	1,458	1,434	1,350
8	Владимирская область	1,366	1,397	1,382	1,320
9	Челябинская область	1,301	1,340	1,309	1,198
10	Свердловская область	1,261	1,303	1,270	1,215
11	Республика Башкортостан	1,129	1,135	1,129	1,100

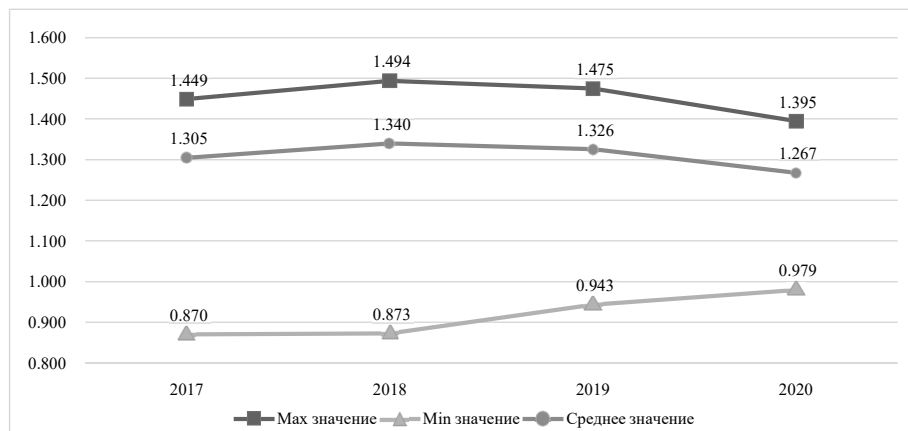
Источник: рассчитано авторами на основе данных Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации / Федеральная служба государственной статистики, 2021. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2021.pdf (дата обращения: 05.10.2022).

Анализируя данные таблицы, следует отметить, что в 2017–2020 гг. коэффициенты локализации обрабатывающих производств анализируемых регионов, за исключением Красноярского края, больше 1. При этом среднее значение среди индустриальных регионов по коэффициенту локализации составляет 1,267. Это означает, что локализация обрабатывающей

промышленности в данных регионах выше, чем в среднем по РФ. Единственный регион, в котором коэффициент локализации меньше единицы,

Красноярский край, низкий уровень показателя обусловлен высокой долей добычи полезных ископаемых в общем объеме промышленности (31%).

Графическая интерпретация степени локализации обрабатывающей промышленности (с позиций максимальных, средних и минимальных значений) представлена на рисунке 1.



Источник: составлено авторами

Рис. 1. Динамика коэффициента локализации для индустриальных регионов (коридор), 2017–2020 гг.

Максимальное значение коэффициента локализации за весь период отмечено в Калужской области, минимальное в Красноярском крае. Среднее значение рассчитано как среднеарифметическое значение данной группы регионов.

Горизонтальный анализ динамики коэффициента локализации позволяет оценить **усиление** или **ослабление** локализации в индустриальных регионах. С 2018 г. наблюдалось снижение локализации во всех регионах, за исключением Красноярского края. При этом наибольшая степень локализации отмечена в Вологодской (1,459), Калужской (1,494), Липецкой (1,473), и Омской областях (1,458) в 2018 г. Меньшая степень локализации для этих регионов наблюдалась в 2020 г. и составляет в Вологодской (1,366), Калужской (1,395), Липецкой (1,381), и Омской областях (1,350).

Красноярский край (единственный из выборки регионов, имеющий коэффициент локализации обрабатывающей промышленности меньше 1) демонстрировал усиление локализации этой отрасли, так в 2020 г. по сравнению с 2017 г. зафиксировано повышение данного показателя на 13%, а среднегодовые темпы роста для данного региона составляют 104%.

В рамках вертикального анализа отмечены следующие моменты. За период, начиная с 2017 по 2020 гг., лидером по коэффициенту локализации является Калужская область, на втором месте располагается Липецкая область. В разные годы 3 и 4 места занимают соответственно Омская и Вологодская области (Омская область занимает третье место в 2017 и 2019 гг., Вологодская область в 2018 и 2020 гг. соответственно). Места с 5 по 11 за исследуемый период занимают Тульская, Владимирская, Новгородская, Челябинская, Свердловская области, затем следуют Республика Башкортостан и Красноярский край.

Для определения уровня **специализации** обрабатывающего сектора в структуре промышленного производства индустриальных регионов были рассчитаны соответствующие коэффициенты специализации, значение которых демонстрирует во сколько раз концентрация данной отрасли в регионе, отличается от среднероссийского уровня (табл. 3).

Таблица 3

Коэффициент специализации обрабатывающих производств в структуре промышленности индустриальных регионов за 2017–2020 гг.

№	Индустриальные регионы РФ	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1	Тульская область	2,183	2,133	2,173
2	Вологодская область	2,172	2,276	2,236
3	Калужская область	3,032	3,310	3,238
4	Красноярский край	1,032	1,028	1,166
5	Липецкая область	2,477	2,533	2,394
6	Новгородская область	1,463	1,570	1,480
7	Омская область	2,330	2,642	2,494
8	Владимирская область	1,861	1,889	1,829
9	Челябинская область	1,979	1,983	1,916
10	Свердловская область	1,581	1,643	1,612
11	Республика Башкортостан	1,499	1,449	1,459

Источник: рассчитано авторами на основе данных Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации / Федеральная служба государственной статистики, 2021. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2021.pdf (дата обращения: 05.10.2022).

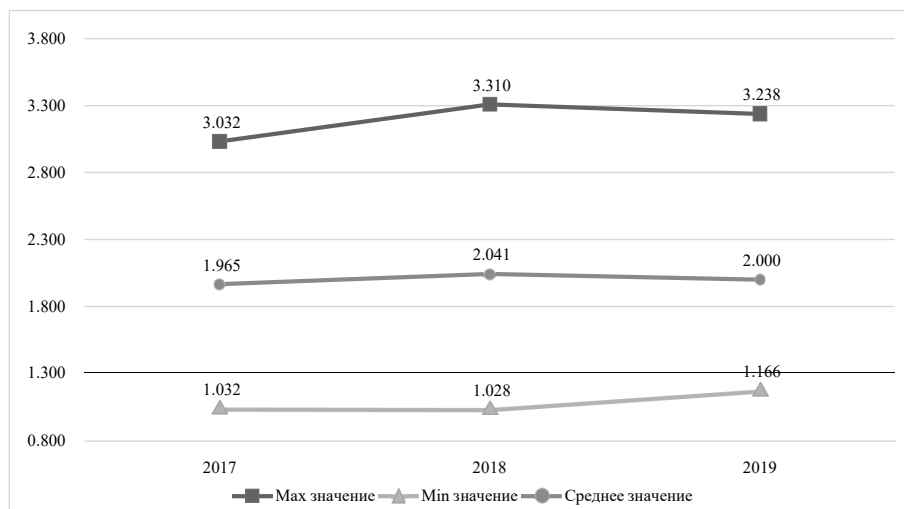
Анализируя данные, представленные в таблице 3, отметим, что наибольшее значение коэффициента специализации в 2019 г. наблюдается в Калужской области (3,238), Омской области (2,494), Липецкой области (2,394) и Вологодской области (2,236). Все индустриальные регионы демонстрируют высокий коэффициент специализации в обрабатывающих производствах.

Горизонтальный анализ динамики коэффициента специализации обрабатывающих производств демонстрирует следующее: в 2019 г. по сравнению с 2017 г. зафиксировано снижение коэффициента специализации в следующих регионах: Тульской области (менее 1%), Владимирской области (2%), Республике Башкортостан, Липецкой и Челябинской областях (3%).

Для Красноярского края, Вологодской, Калужской, Новгородской, Омской и Свердловской областей характерно повышение коэффициента специализации, в 2020 г. по сравнению с 2017 г. Зафиксировано повышение данного показателя в Новгородской области на 1%, Свердловской области на 2%, Вологодской области на 3%, Калужской и Омской областях на 7%, наибольшее повышение зафиксировано в Красноярском крае и составляет 13%.

В рамках вертикального анализа отмечены следующие моменты. За период, начиная с 2017 по 2019 гг., наибольшее значение коэффициента специализации зафиксировано в Калужской области. В разные годы 2 и 3 места занимают соответственно Омская и Липецкая области (Омская область занимает второе место в 2018 и 2019 гг., Липецкая область в 2017 г. соответственно). Начиная с 2018 г. места с 4 по 11 занимают Вологодская область (4 место), Тульская область (5 место), Челябинская область (6 место), Владимирская область (7 место), Свердловская область (8 место), Новгородская область (9 место), Республика Башкортостан (10 место), Красноярский край (11 место).

Графическая интерпретация уровня специализации обрабатывающей промышленности (с позиций максимальных, средних и минимальных значений) представлена на рисунке 2.



Источник: составлено авторами

Рис. 2. Динамика коэффициента специализации для промышленных регионов (коридор), 2017–2020 гг.

Как и в случае с коэффициентом локализации, максимальное значение коэффициента специализации за весь период отмечено в Калужской области,

минимальное в Красноярском крае. Среднее значение рассчитано как среднеарифметическое значение данной группы регионов.

В таблице 4 представлен индустриальный профиль регионов за 2019 г., с выделением приоритетных отраслей в обрабатывающем секторе промышленности.

Таблица 4

Индустриальный профиль регионов, 2019 г.

Индустриальные регионы РФ	Коэффициент локализации	Коэффициент специализации	Приоритетные отрасли в обрабатывающем секторе региона*
Тульская область	1,394	2,173	Металлургия
Вологодская область	1,430	2,236	Металлургия
Калужская область	1,475	3,238	Машиностроение
Красноярский край	0,943	1,166	Металлургия
Липецкая область	1,445	2,394	Металлургия
Новгородская область	1,371	1,480	Химическая промышленность
Омская область	1,434	2,494	Производство кокса и нефтепродуктов
Владимирская область	1,382	1,829	Химическая промышленность
Челябинская область	1,309	1,916	Металлургия
Свердловская область	1,270	1,612	Металлургия
Республика Башкортостан	1,129	1,459	Производство кокса и нефтепродуктов/химическая промышленность/машиностроение

Источник: составлено авторами

*Составлено на основе данных структуры объема отгруженной продукции (работ, услуг) по виду экономической деятельности «обрабатывающие производства». Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации / Федеральная служба государственной статистики, 2021. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2021.pdf (дата обращения: 05.10.2022).

Данные таблицы позволяют выявить 3 группы регионов: а) с приоритетной отраслью «металлургия» 6 регионов; при этом у 5 регионов (без Красноярского края) наблюдались сходные коэффициенты локализации (разброс от 1,270 до 1,445) и специализации (разброс от 1,480 до 2,394) б) с приоритетной отраслью «машиностроение» 1 регион с наибольшими коэффициентами локализации и концентрации; в) с приоритетной отраслью производства химической и нефтехимической продукции 4 региона. При этом коэффициенты локализации (разброс от 1,129 и до 1,434) и специализации (разброс от 1,459 до 2,494) у них ниже, чем у остальных рассматриваемых регионов.

Исходя из данных особенностей (различия в уровнях локализации и специализации регионов) необходимо учитывать это в промышленной политике индустриальных регионов, что будет предметом будущих исследований авторов.

Выводы:

Проведенное исследование позволяет сделать ряд выводов:

В 2017–2020 гг. *коэффициенты локализации* обрабатывающих производств анализируемых регионов, за исключением Красноярского края, больше 1. При этом среднее значение среди индустриальных регионов по коэффициенту локализации составляет 1,267. Это означает, что локализация обрабатывающей промышленности в данных регионах выше, чем в среднем по РФ. Единственный регион, в котором коэффициент локализации меньше единицы, – Красноярский край, низкий уровень показателя обусловлен высокой долей добычи полезных ископаемых в общем объеме промышленности (31%).

Наибольшее значение *коэффициента специализации* в 2019 г. наблюдается в Калужской области (3,238), Омской области (2,494), Липецкой области (2,394) и Вологодской области (2,236). Все индустриальные регионы демонстрируют высокий коэффициент специализации в обрабатывающих производствах.

Индустриальные регионы с точки зрения приоритетных отраслей в обрабатывающем секторе региона подразделяются на: *металлургия* (Красноярский край, Тульская, Вологодская, Липецкая, Челябинская, Свердловская области); *машиностроение* (Калужская область); *химическая промышленность* (Новгородская область, Владимирская область); *производство кокса и нефтепродуктов* (Омская область); *диверсифицированная промышленность* (Республика Башкортостан).

Список использованной литературы

1. Агафонов Г. В., Корнеев А. Г. Роль территориально- производственных комплексов нефтегазовой специализации в экономическом развитии восточных регионов России // ЭП. 2018. №3. С. 87–97.
2. Акбердина В. В., Сергеева А. С. Индустриальные регионы России: сравнительный анализ // Вестник ЗабГУ. 2015. №7 (122). С. 98–117.
3. Артемова О. В. Направления и механизмы реализации пространственного развития индустриальных регионов // Вестник ЧелГУ. 2020. №10 (444). С. 50–61.
4. Белоглазова С. А. Выявление хозяйственной специализации регионов ЮФО в контексте кластеризации: развитие методики и актуальные результаты // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Т. 8, № 11А. С. 148–157.
5. Васильев А. Н. О некоторых показателях специализации региона // Вестник ТГЭУ. 2007. №3. С. 78–84.
6. Иванова О. П. Взаимовлияние производственной специализации региона и внутри региональных кластеров // Экономика региона. 2018. №4. С.1207–1220.
7. Николаева Т. А. Выявление эффективности производственной специализации региона // Вестник ЧГУ. 2009. №3. С. 480–485.
8. Николаева Т. А. Определение отраслей специализации региона // Вестник ЧГУ. 2010. №2. С. 406–410.
9. Печаткин В. В. Методика оценки и анализа потенциала кластеризации экономики регионов // Экономический анализ: теория и практика. 2010. № 28. С. 42–48.
10. Прытков Р. М. Особенности производственной специализации Оренбургской области // Вестник ОГУ. 2014. №8 (169). С. 127–132.

Сведения об авторах:

Артемова Ольга Васильевна, доктор экономических наук, профессор ведущий научный сотрудник Челябинского филиала Института экономики УрО РАН, г. Челябинск, Россия. E-mail: artemova.ov@uiec.ru

Ужегов Артём Олегович, младший научный сотрудник Челябинского филиала Института экономики УрО РАН, г. Челябинск, Россия. E-mail: uzhegov.ao@uiec.ru

УДК 334.021

А. К. Бахматова, Ю. Д. Каплаух, Е. А. Коваленко ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Статья представляет собой исследование перспектив развития проектов государственно-частного партнерства (ГЧП) в сфере общего и высшего образования. В статье механизм ГЧП рассматривается как эффективный инструмент привлечения частных инвестиций в инфраструктуру образовательной среды, повышающий уровень качества жизни населения посредством достижения национальных целей и исполнения стратегических задач в рамках Государственной программы «Развитие образования».

Ключевые слова: национальные цели, государственно-частное партнерство, качество жизни населения, образовательная инфраструктура, концессионное соглашение.

В международной статистике существует система показателей Организации Объединенных Наций (ООН), демонстрирующая уровень жизни населения. В группу показателей, помимо демографических, экономических и санитарно-гигиенических показателей, включены также показатели образования и культуры. В 2020 г. Российская Федерация заняла 52-е место в рейтинге государств по Индексу человеческого развития (HDI) [8]. На данный момент для повышения качества жизни граждан реализуется программа по достижению национальных целей развития РФ сроком до 2030 г. [1]. Рассмотрим два целевых показателя по достижению национальных целей: вхождение России по качеству образования в топ-10 стран и топ-5 по развитию экономики в мире. Представленные показатели взаимосвязаны, поскольку для ускорения социально-экономического развития страны целесообразно обеспечить рост производительности труда, в том числе за счет уровня компетенций выпускников общеобразовательных и высших учебных учреждений.

Согласно национальной цели РФ в области образования планируется создание 1 067 089 новых мест в общеобразовательных организациях. Стоит отметить, что для бюджета государства существуют высокие риски отсутствия необходимого количества средств: реализация программы за счет только федерального бюджета невозможна. Для устранения представленного риска

государство будет наращивать объем внебюджетных источников, в их числе следует рассмотреть механизмы государственно-частных партнерств (ГЧП).

Государственно-частные партнерства в сфере образования имеют ряд преимуществ, таких как:

1. Снижение финансовой нагрузки на федеральный и местный бюджет;
2. Перспектива развития инфраструктуры региона;
3. Возможность повысить качество образовательных услуг.

Однако, существует и ряд рисков – это зависимость от демографической ситуации в стране, коммерциализация образования и непривлекательная стоимость проектов по сравнению с другими более традиционными (например, транспортная инфраструктура) сферами реализации проектов ГЧП.

Зарубежный опыт показывает положительное влияние ГЧП на сферу образования. В Великобритании, Австралии, Испании и Латинской Америке активную роль в развитии образовательной инфраструктуры принимают частные компании.

У России есть уникальная возможность увеличить участие частного бизнеса в проектах с результатом в сфере образования. Концессионное соглашение – коробочное предложение ПАО «Сбербанк» в сфере образования является доказательством вышеизложенной гипотезы [2].

Россия имеет отличную практику государственно-частных партнерств в сфере образования [3]. В рамках действующей федеральной программы РФ и с учетом ресурсов государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ» в 29-ти субъектах РФ заключены концессионные соглашения по проекту «ПроШкола», а в общей сумме планируется постройка 71-ой школы [4]. Проект создавался с целью стимулирования привлечения частного капитала к строительству новых школ для снижения финансовой нагрузки на федеральный бюджет и создания новых мест в общеобразовательных учреждениях [5].

В рамках ГЧП реализуются проекты не только общеобразовательных учреждений, но и происходит становление механизма концессионных соглашений в сфере высшего образования и науки. Например, Правительство Челябинской области и ВТБ Инфраструктурный холдинг в октябре 2022 г. заключили соглашение о реализации в регионе проекта создания кампуса мирового уровня [9]. Данный проект, несомненно, направлен на подрастающую молодежь. Ни для кого не является секретом, что после окончания школы, данный контингент стремится покинуть регионы, делая выбор в пользу столицы России или иных крупных городов. Этот проект позволит заинтересовать будущих студентов оставаться в родном регионе и продолжать учебу в нем. Также первоочередной целью губернатор Челябинска ставит повышение технологического суверенитета, увеличение собственных разработок региона.

Благодаря проекту будет создана собственная лабораторная база, на основе которой планируется создавать и развивать высокотехнологичные компании. Но все же главным преимуществом строительства данного кампуса будет являться обилие и разнообразие помещений для различных видов деятельности. Это подразумевает строительство не только учебных аудиторий, но и жилые помещения, административно-деловой центр, коммерческие площадки, на которых могут разместиться магазины, кафе, фитнес-центры. Строительство такой

инфраструктуры позволит не только обеспечить комфортное проживание и предоставить варианты проведения досуга, но и стать точкой притяжения студентов, молодых ученых из разных городов и областей страны для обмена опытом, объединения для реализации своих идей и поиском единомышленников.

Вторым примером концессионного соглашения в сфере высшего образования можно рассмотреть проект постройки IT-кампуса мирового уровня в Нижнем Новгороде для подготовки IT-кадров высокого мирового уровня [7]. Строительство данного объекта по соглашению, заключенному также в октябре 2022 г. позволит взглянуть на образование под другим углом, так как уже во время учебы студенты смогут получать задания от реальных работодателей и выполнять их. А IT-компании в свою очередь смогут находить сотрудников из числа студентов. В период активного развития цифровой экономики это актуально как никогда.

Нижегородская область – один из регионов-лидеров по уровню развития IT-отрасли. Помимо качественного обучения в таких кампусах, политика их создания будет направлена на привлечение новых кадров в регион, а также сохранение имеющихся. Планируется выпуск до 1500 новых специалистов ежегодно. Обеспечение качественного образования является главной задачей, но не единственной. Благодаря созданию передовых лабораторий, наука и технологии будут непрерывно развиваться, а благодаря доступности жилья студентам, будущим сотрудникам будет выгодно оставаться в родном регионе для продолжения работы. Студенческий город даст возможность студентам быть активными, совершать новые открытия, реализовывать свои идеи в жизнь и продолжать обучение.

На сегодняшний день непрерывное образование является популярной тенденцией. Проекты ГЧП могут реализовываться как на общеобразовательном уровне, так и на уровне высшего образования, тем самым сопровождать человека на протяжении всего цикла обучения. Кроме того, обучение – это процесс, в который можно быть вовлеченным всю жизнь. И в настоящее время образование считается важной целью в жизни многих людей. Государство подкрепляет интересы граждан и помогает им в реализации их планов. А частный бизнес реагирует на спрос общества. Таким образом проекты ГЧП востребованы как для государства, так и частных инвесторов. Это мощный инструмент в повышении Индекса человеческого развития (HDI) страны.

Список использованной литературы

1. Путин В. В. Указ о национальных целях развития России до 2030 года. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/63728> (Дата обращения: 16.10.2022).
2. Концессионное соглашение в составе коробочного решения Сбербанка: образование. URL: <https://pppadvisor.ru/kontsessionnoe-soglashenie-v-sostave-korobochno-go-resheniya-sberbanka-obrazovanie/> (Дата обращения: 16.10.2022).
3. Нацпроект «Образование» URL: <https://edu.gov.ru/national-project/> (Дата обращения: 16.10.2022).
4. «ПроШкола» заключила четыре концессионных соглашения по строительству школ. URL: <https://rosinfra.ru/news/proskola-zaklucila-cetyre-koncessionnyh-soglasenia-po-stroitelstvu-skol> (Дата обращения: 16.10.2022).

5. ВЭБ.РФ одобрил финансирование строительства еще 15 школ в 8 регионах на 6,6 млрд рублей. URL: <https://вэб.рф/press-tsentr/51538/> (Дата обращения: 16.10.2022).

7. Глеб Никитин подписал концессионное соглашение о создании в Нижнем Новгороде межвузовского ИТ-кампуса мирового уровня. URL: <https://government-nnov.ru/?id=310089&ysclid=l8vvb87jec666862057> (Дата обращения: 16.10.2022).

8. Дмитрий Данилов. ТОП-60 СТРАН МИРА ПО УРОВНЮ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ – 2022. URL: <https://top-rf.ru/places/121-rejting-stran-po-urovnyu-zhizni.html> (Дата обращения: 16.10.2022).

9. Подписано концессионное соглашение по созданию кампуса мирового уровня в Челябинске. URL: <https://rosinfra.ru/news/podpisano-koncessionnoe-soglasenie-po-sozdaniu-kampusa-mirovogo-urovna-v-celabinske> (Дата обращения: 16.10.2022).

Сведения об авторах:

Бахматова Анна Константиновна, кандидат экономических наук, доцент кафедры проектного менеджмента и управления качеством, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург, Россия, E-mail: anna.bakhmatova@gmail.com

Каплаух Юлия Дмитриевна, студентка, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург, Россия, Email: kaplayx.y@mail.ru

Коваленко Елизавета Александровна, студентка, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург, Россия, E-mail: elizaveta.kovalenko2002@mail.ru

УДК 332.1

Н. М. Логачева МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ВЫБОРУ ПАРАМЕТРОВ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ²

Представлены подходы, применяемые в многокритериальной оценке качества жизни населения, выделены особенности и недостатки. Актуализирована необходимость учета параметров цифровизации при подборе показателей для оценки качества жизни населения регионов, вызванная усилением тренда на технологическую и цифровую трансформацию, проникающую в социальную сферу и оказывающая воздействие на потребителей и доступность для них социальных услуг.

Ключевые слова: качество жизни населения, цифровизация социальной сферы, доступность социальной инфраструктуры, методика оценки.

² Статья подготовлена в соответствии с Планом НИР ФГБУН Института экономики УрО РАН на 2022 г.

Развитие человеческого потенциала и повышение качества жизни населения — безусловные приоритеты социально-экономической политики регионов РФ и страны в целом.

Теорию качества жизни населения развивает большое количество исследователей. Среди отечественных исследователей можно выделить работы Н. М. Римащевской [15], С. А. Айвазяна [1], Е. Ш. Гонтмахера [5], Бобкова В. Н., П. С. Мстиславского [3], В. В. Окрепилова [11] и др.

Понятие «качество жизни населения» трактуется исследователями по-разному, но, по своей сути, представляет собой комплексную характеристику (включающую объективную и субъективную оценку), дающую представление об условиях жизнедеятельности населения, возможностях удовлетворения разнообразных потребностей населения.

Существует значительное количество методик оценки КЖН: методика Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), методики Министерства экономического развития, Института комплексных стратегических исследований, Института региональной информации, Независимого института социальной политики и пр. [11, С. 325].

Разрабатываемые авторами методики отличаются подходами, на основе которых строятся, а также набором параметров оценки, что связано с разными исследовательскими целями [2,4,10].

Работы отечественных и иностранных авторов, посвящённые изучению проблем качества жизни населения, в основном основываются на двух концептуальных подходах: объективном и субъективном.

При использовании объективного подхода оценка качества жизни населения строится на основе разнообразной статистической информации. Комбинации объективных показателей различаются, что связано с изучением разных аспектов качества жизни и неодинаковыми целями исследований.

Так, например, А. П. Егоршин, А. К. Зайцев в своей работе рассматривают качество жизни как интегральный показатель, определяемый параметрами экономического развития, состояния окружающей среды и здравоохранения, уровня жизни и культурным богатством населения [7, С.75], в методике Гришиной И. В., Полынева А. О, Тимонина С. А. для оценки взяты 19 показателей, отражающие 9 аспектов качества жизни населения [6].

Субъективный подход к оценке качества жизни населения отличается тем, что основная цель - провести оценку через выявление непосредственно мнение людей. Этот подход основан на концепции «ощущаемого качества жизни», предложенной социологами Мичиганского университета [16]. А. Кэмпбэлл, П. Конверсо и У. Роджерс определяли качество жизни населения на основе социологических опросов и утверждали, что качество жизни населения связано с воспринимаемым (или осознаваемым) индивидуальным благополучием.

Ранее «для изучения субъективных оценок использовались данные, полученные с помощью традиционных методов социологического исследования, хотя процессы, происходящие в обществе в связи с цифровизацией и развитием информационно-коммуникационных технологий, предоставляют новые возможности для изучения данной темы» [12, С. 141]. В последнее десятилетие сложилось целое направление исследований – «цифровая социология, для которой

характерно активное использование «цифровых методов» для изучения социальных процессов и явлений (методы обработки естественного языка, алгоритмы машинного обучения и нейронные сети для обработки больших данных и др.), которые используются также при оценке благополучия и качества жизни населения» [17].

В исследованиях также встречается комбинированный подход, в рамках которого сочетаются объективные и субъективные показатели в силу того, что «качество жизни проявляется в субъективной удовлетворённости людей самими собой и своей жизнью, а также в объективных характеристиках, свойственных человеческой жизни как биологическому, психическому (духовному) и социальному явлению» [8].

При использовании любого подхода есть сложности и ограничения: в рамках объективного подхода сложен отбор показателей для включения в оценку, применение субъективного подхода осложнено тем, что для разных социальных групп представления о качестве их жизни неодинаковы, при комплексном подходе возникает необходимость обосновать соотношение объективных и субъективных оценок.

Очевидно, что каждый из вышеперечисленных подходов к оценке и выбору параметров имеет свои особенности, преимущества и недостатки, при этом позволяя проводить многомерный анализ с учетом актуальных тенденций.

На данном этапе развития цифровизация и технологическая трансформация вносят существенные поправки как в развитие отраслей, так и проникают в социальную сферу, влияя на качество жизни населения, а также предъявляя требования к самим потребителям. Цифровизация, с одной стороны, открывает человечеству новые возможности для увеличения продуктивности и эффективности экономического и социального взаимодействия, с другой стороны, несёт новые угрозы [13,14].

В таких условиях актуализируется учет указанного воздействие при оценке качества жизни населения. Целесообразность такого подхода отражена в работе Литвинцевой Г. П., Петрова С. П., которыми предложена совокупность показателей для оценки качества жизни населения в разрезе «обеспеченности цифровыми благами» [9]. Мы разделяем данную позицию.

Коллектив Челябинского филиала ИЭ УрО РАН в 2021–2022 годах в рамках исследования по теме «Теоретико-методологические подходы к управлению уровнем и качеством жизни населения регионов в условиях технологической трансформации российской экономики» работает над методикой оценки качества жизни населения регионов РФ на новом этапе развития, связанном с технологической трансформацией экономики и цифровизации социума. В рамках нашего исследования воздействие цифровизации учтено в двух блоках (рис 1).

Блок «Цифровизация» включает следующие параметры оценки:

1. затраты на внедрение и использование цифровых технологий на душу населения в регионе (млн руб.);
2. удельный вес домашних хозяйств, имевших персональный компьютер, в % от общего числа домашних хозяйств в регионе;
3. использование сети Интернет населением (каждый день или почти каждый день) в % от общей численности населения в регионе;

4. число подключенных абонентских устройств мобильной связи на 1000 человек населения.

Также при оценке доступности для населения социальной инфраструктуры (образования, здравоохранения) включены параметры:

1. численность активных абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения, единиц;

2. обеспеченность персональными компьютерами общеобразовательных организаций, ПК на 1000 обучающихся;

3. обеспеченность персональными компьютерами образовательных организаций высшего образования, ПК на 1000 студентов.



Рис. 1. Блоки показателей для оценки качества жизни населения региона в условиях цифровизации и технологической трансформации³

Источник: Разработка Челябинского филиала Института экономики Уральского отделения РАН.

Цифровизация проникая в социальную сферу, которая отличается от сферы производства прямым контактом с потребителем (населением), накладывает дополнительные особенности цифровой трансформации. Например, прямой контакт с потребителем, имеющий место при получении услуги в этих сферах, цифровая готовность потребителя и пр. являются параметрами, значение которых нельзя недооценивать, поскольку их влияние на качество жизни населения региона может быть, как позитивным, так и негативным. Также технологическая трансформация предъявляет требования не только к готовности людей ее воспринять, но и к социальным объектам, способным ее внедрять и предоставлять услуги нового формата и качества.

В заключение отметим, что сложности выбора параметров оценки связаны с:

1) многомерностью оценки качества жизни населения региона (желание включить больше параметров для оценки, наталкивается на ограничения по их доступности и дальнейшему практическому применению методики);

2) ограничениями в учете территориальной расположенности и специфики регионов (индустриальных, сельскохозяйственных и пр.), что не позволяет в

³ Блоки, выделенные серой заливкой, включают показатели, оценивающие влияние цифровизации на качество жизни населения.

достаточной степени выявить, как особенности и возможности цифровизации социальной сферы регионов РФ, влияют на качество жизни в регионах разного типа.

Список использованной литературы

1. Айвазян, С. А., Степанов, В. С., Козлова, М. И. Измерение синтетических категорий качества жизни населения региона и выявление ключевых направлений совершенствования социально-экономической политики (на примере Самарской области и её муниципальных образований) // Прикладная эконометрика. 2006. № 2. С.18–84.
2. Бобков, В. Н. Методологический подход Всероссийского центра уровня жизни к изучению и оценке качества и уровня жизни населения // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. 2009. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskij-podhod-vserossiyskogo-tsentra-urovnya-zhizni-k-izucheniyu-i-otsenke-kachestva-i-urovnya-zhizni-naseleniya> (дата обращения: 17.10.2022).
3. Бобков, В. Н., Мстиславский, П. С. Качество жизни: сущность и показатели // Человек и труд. 1996. № 6. С. 76–79.
4. Гагарина, С. Н., Чаусов, Н. Ю., Бурцева, Т. А. Обзор научных подходов к измерению и оценке качества жизни населения // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2019. № 1(119). С. 21.
5. Гонтмахер, Е. Ш., Малева, Т. М. Социальные проблемы России и альтернативные пути их решения // Вопросы экономики. 2008. № 2. С. 61–72.
6. Гришина, И. В., Полюнев, А. О, Тимонин С. А. Качество жизни населения регионов России: методология исследования и результаты комплексной оценки // Современные производительные силы. От догоняющего к опережающему развитию. 2012. № 1.
7. Егоршин, А. П., Зайцев, А. К. Качество жизни населения региона // Народонаселение. 2005. № 1(27). С. 014–027.
8. Задесенец, Е. Е., Зараковский, Г. М., Пенова, И. В. Методология измерения и оценки качества жизни населения России. URL: <https://gia-stk.ru/mi/adetail.php?ID=37667>(дата обращения: 10.10.2022).
9. Литвинцева Г. П., Петров С. П. Теоретические основы взаимодействия цифровой трансформации и качества жизни населения // Журнал экономической теории. 2019. Т. 16. №3. С. 414–427.
10. Нехода, Е. В., Рощина, И. В., Пак, В. Д. Качество жизни: проблемы измерения // Вестник Томского государственного университета. Экономика, 2018. № 43. С. 107–125.
11. Окрепилов, В. В., Гагулина, Н. Л. Развитие оценки качества жизни населения региона // Журнал экономической теории. 2019. Т. 16. №3. С. 318–330.
12. Оценка качества жизни населения регионов РФ на основе цифровых данных: методологические аспекты / Е. В. Щекотин, Г. Ю. Коварж, В. Л. Гойко [и др.] // Векторы благополучия: экономика и социум. 2020. № 3(38). С. 138–156.
13. Пахомов, Е. В. Концепция системы показателей оценки уровня и качества жизни населения в условиях цифровой экономики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Т. 10. № 12–1. С. 233–250.

14. Попов Е. В., Семячков К. А., Симонова В. Л. Индекс сетевой готовности федеральных округов Российской Федерации // Известия УрГЭУ. 2016. № 4 (66). С. 40–51.

15. Региональные особенности уровня и качества жизни: Монография / Н. М. Римащевская, В. К. Бочкарева, Г. Н. Волкова [и др.]. – Москва: Издательство М-Студии, 2012. – 392 с.

16. Campbell A., Converse Ph., Russell W. The Quality of American Life: Perceptions, Evaluations and Satisfactions / Sage Foundation, 1976. 600p. URL: <https://www.russellsage.org/publications/quality-american-life>. (дата обращения: 10.10.2022).

17. Sanchez C.R., Craglia M., Bregt A.K. New data sources for social indicators: the case study of contacting politicians by Twitter // International Journal of Digital Earth. – 2017. – № 10 (8). – P. 829–845.

Сведения об авторах:

Логачева Наталья Модестовна, доктор экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник Челябинского филиала Института экономики УрО РАН, г. Челябинск, Россия. E-mail: logacheva.nm@uiec.ru

УДК 330.33.01

Л. И. Макарова ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ЖИЗНИ

В статье поднимается проблема качества жизни, которая рассматривается в контексте ответственного потребления и производства. Используется методология нового французского институционализма как наиболее адекватно отвечающего требованиям устойчивого развития, необходимости согласования трёх компонентов — социального, экологического и экономического. Ответственное производство отождествляется автором с социальной ответственностью бизнеса. В результате проведённого анализа делается вывод о противоречии между наметившейся тенденцией к социально ответственному производству и отсутствием институциональной среды для его реализации. Это способствует трансформации социальной ответственности бизнеса (СОБ) в квази-СОБ.

Ключевые слова: качество жизни, регион, институциональные подсистемы, ответственной производство, ответственное потребление, социальная ответственность бизнеса, квази-социальная ответственность бизнеса.

Повышение качества жизни населения Российской Федерации отражено в современной позиции отечественного руководства, а также представителей научно-экспертного сообщества. На это направлена социокультурная модернизация российских регионов.

Кластеризация регионов РФ по уровню качества жизни населения свидетельствует о том, что Челябинская область демонстрирует средние

показатели качества жизни (из пяти качественных позиций: высокое, среднее, ниже среднего, низкое и очень низкое). Характерно то обстоятельство, что среди российских регионов нет субъектов, для которых характерны либо очень высокие, либо высокие показатели качества жизни населения [1].

Данное обстоятельство позволяет предположить наличие значительных резервов повышения качества жизни населения применительно к большинству регионов РФ. В том числе речь идёт и о регионах-лидерах. Стоит отметить, что при реализации данной стратегии значительную роль призваны сыграть не только географические и исторические факторы, но и, что особенно важно, - факторы институционального характера. Согласно институциональной концепции, «действия агентов разворачиваются не «в чистом поле» свободного рынка, а в сильно «пересеченной местности», наполненной разнообразными институтами – организациями, правилами, традициями и т.п.» [4, с. 10]. В этой связи воспользуемся наработками институциональной экономической теории, которая исследует один из важнейших факторов развития территорий – институты и институциональную среду.

В контексте анализа регионального аспекта повышения качества жизни особый интерес представляет французский институционализм, зародившийся на рубеже 1980-90-х годов и представленный трудами Л. Тевено и Л. Болтански. Так, Лоран Тевено в своей работе «Наука вместе жить в этом мире» предложил семь базовых институциональных соглашений или миров, как то:

- традиционное соглашение;
- гражданское соглашение;
- творческая деятельность;
- индустриальное соглашение;
- общественное мнение;
- рыночное соглашение;
- экологическое соглашение.

Предложенная французскими авторами экономика соглашений позволяет рассматривать рыночную экономику не как главную определяющую сферу, а как одну из подсистем общества, представленного целой совокупностью институциональных соглашений или миров. Многообразие этих миров требует согласования норм и правил, определяющих взаимодействия людей в каждом из них. Это допускает различные варианты соотношений названных институциональных соглашений. Экономика соглашений выделяет в качестве таких вариантов касание, экспансию и компромисс.

Как представляется, методология нового французского институционализма наиболее адекватно отвечает требованиям устойчивого развития, необходимости согласования трёх компонентов — социального, экологического и экономического, позволяет реализовать принципы ответственного потребления и производства.

Остановимся более подробно на ответственном производстве, учитывающим интересы заинтересованных сторон и несущим добровольную ответственность за то, что выходит за рамки обязательств, установленных законом. По сути, речь идёт о социальной ответственности бизнеса, реагирующей на

социальные проблемы, принимающей меры для улучшения качества жизни заинтересованных сторон и общества.

Анализ сущностных характеристик социальной ответственности бизнеса позволяет определить её как компромисс – такое соотношение соглашений, которое способствует появлению синтетических норм, снимающих противоречия, возникающие между требованиями различных институциональных соглашений. На основе выявленных сущностных характеристик социальной ответственности бизнеса можно представить её как категорию институциональной экономики и предложить следующее определение: социальная ответственность бизнеса является синтетической нормой, возникающей как компромисс между требованиями индустриальных, рыночных, гражданских, экологических соглашений, а также нормами общественного мнения и способствующей согласованию интересов бизнеса и общества через снятие противоречий между нормами различных институциональных соглашений.

Обращение к практике функционирования отечественных предприятий показывает, что российские организации позитивно восприняли концепцию устойчивого развития, социальной ответственности бизнеса. Об этом свидетельствует структура нефинансовой отчетности российских компаний [6].

Вместе с тем приходится говорить о противоречии между наметившейся тенденцией к социально ответственному производству и отсутствием институциональной среды для его реализации. Данное противоречие приводит к искажению нормы, появлению дисфункциональной, или квази-нормы.

В отличие от эффективного, функционального института социальной ответственности бизнеса, который характеризуется снижением неопределенности, добровольностью, улучшением качества жизни людей квази-СОБ характеризуется несистемностью, недобровольностью, неоднозначным влиянием на качество жизни.

Обратимся к анализу институциональной среды и механизму её воздействия на социальную ответственность бизнеса как одному из факторов повышения качества жизни: через формирование соответствующих условий, в том числе систему стимулов и запретов, институциональная среда во многом определяет результаты деятельности экономических субъектов. Особенности социальной ответственности бизнеса зависят от особенностей институциональной среды, то есть совокупности:

- экономических;
- политических;
- идеологических институтов.

Экономические институты создают основу для СОБ, формируя базовый уровень ответственности – экономический. Спецификация прав собственности посредством создания системы стимулов оказывает влияние на деятельность экономических субъектов, стимулирует (дестимулирует) заниматься бизнесом, в том числе социально ответственным. Данное обстоятельство связано с тем, что высокое качество институциональной среды, которое определяется уровнем защищённости прав собственности, уменьшает неопределенность в деятельности экономических субъектов, повышает степень предсказуемости результатов от экономической деятельности.

Политические институты, по Д. Норту, «в самом широком виде определяют иерархическую структуру общества, его фундаментальную структуру принятия решений и наиболее важные характеристики контроля за политическими процедурами» [5, с. 68]. Особую роль в создании условий для развития СОБ в составе политических институтов играет государственная политика.

Идеологические институты как «устойчивые, сложившиеся на формальном и неформальном уровнях общественные ценности, которые определяют правила и характер взаимодействия людей» [3] также влияют на становление СОБ.

Для более подробного анализа влияния экономических, политических и идеологических институтов на социальную ответственность бизнеса нами были выделены верховная собственность, редистрибуция, бюрократическая модель взаимоотношений государства и бизнеса, антилегалитизм, коммунитарный порядок и деперсонифицированное доверие. Рассмотрим влияние названных выше факторов на формирование институциональной среды для социальной ответственности бизнеса более подробно. При этом речь пойдёт о двух формах проявления социальной ответственности бизнеса: как функциональной формы (эффективная социальная ответственность бизнеса) и квази-формы (неэффективная социальная ответственность).

1) верховная собственность, предполагающая, что распределение прав происходит по иерархии – из центра; редистрибуция, предполагающая, что центр определяет движений прав и ценностей. В данном случае речь идёт об экономических институтах. В условиях господства института верховной собственности и рентоориентированного поведения права собственности слабо специфицированы (защищены). Это приводит к недобровольности и несистемности социальной ответственности бизнеса – по сути к формированию квази-социальной ответственности бизнеса.

2) основанное на бюрократических принципах взаимодействие государства и бизнеса; распространённый антилегалитизм экономических субъектов. Здесь речь идёт о политических институтах, анализ которых также свидетельствует о склонности к формированию квази-СОБ.

Проведённый автором социологический опрос (телефонные опросы, личные интервью, рассылка анкет по электронной почте) среди предпринимателей г. Челябинска позволяет сделать вывод о недобровольном характере общественно-полезных инициатив со стороны бизнес-сообщества.

План экспертного интервью представлен тремя блоками вопросов:

1. Представления опрашиваемых о сути социальной ответственности бизнеса.
2. Специфика отношений с местной администрацией, в том числе случаи принуждения бизнеса к решению социальных вопросов.
3. Общая характеристика предприятия.

В опросе приняли участие пятьдесят два предприятия г. Челябинска. Респонденты были представлены сектором услуг (55%), промышленностью (31%), финансовым сектором (6%) и строительством (8%).

Доля предприятий, которые получили просьбу об оказании помощи со стороны местной администрации, по результатам опроса оказалось 88%. При этом на наличие давления со стороны администрации указывают 91% респондентов.

Направления помощи со стороны предприятий администрации указаны в таблице 1. Результаты опроса подтвердили предположение о наличии давления на предприятия со стороны местной администрации.

3) что касается идеологических институтов, то здесь стоит выделить получивший широкое распространение коммунитарный порядок и низкий уровень деперсонифицированного доверия. Коммунитарность предполагает массовое руководство коммунитарными ценностями. Деперсонифицированное доверие предполагает доверие не к отдельной личности, а к системе в целом.

Таблица 1

Направления помощи администрации

Форма помощи	Доля респондентов (в %)
Услуги	78%
Передача товарно-материальных ценностей	71%
Выплата денежных средств	7%
Содействие при трудоустройстве	19%

Источник: составлено автором

Подведём промежуточный итог: специфика институциональной среды, способствующая становлению неэффективной социальной ответственности бизнеса – квази-социальной ответственности – в российской экономике является следствием господства:

- института верховной собственности и редистрибуции (экономические институты);
- бюрократической модели взаимоотношений государства и бизнеса, антилегалитета и неразвитости институтов гражданского общества (политические институты);
- коммунитарного порядка и деперсонифицированного доверия (идеологические институты).

При этом признаками квази-социальной ответственности можно назвать недобровольность (следствие господства института верховной собственности, бюрократической модели взаимодействия бизнеса и власти, коммунитарный порядок); несистемность (следствие размытости прав собственности, антилегалитета и низкого уровня деперсонифицированного доверия).

Анализ текущего состояния СОБ в России позволяет сделать вывод о том, что основными субъектами СОБ в России являются крупные предприятия нефтегазовой, металлургической промышленности, энергетики. Сложившаяся институциональная среда не способствует широкому распространению СОБ и формированию СОБ как эффективной нормы поведения субъектов предпринимательства.

Об этом, в частности, свидетельствует индекс качества жизни в городах России, представленный государственной корпорацией развития «ВЭБ. РФ». Наименьший вклад в качество жизни жителей российских городов вносит направление «Общество» – возможность регулярного общения с родными и знакомыми, доверие в обществе, возможность участвовать в социальных мероприятиях – 30 баллов из 100 возможных по городам РФ [2].

Один из показателей данного направления – количество социальных предприятий, ед./10 тыс. чел. Рассчитывается как отношение количества социальных предприятий (согласно ФЗ № 209-ФЗ, часть 1 статьи 24.1) к 10 тысячам населения.

Вместе с тем существуют значительные отличия в распространении социальных предприятий по регионам. Так, среднее количество социальных предприятий в Челябинске – 0.05 ед./10 тыс. чел., среднее по кластеру «Космополиты» – 0.24 ед./10 тыс. чел., среднее по городам РФ – 0.31 ед./10 тыс. чел. [2].

Данное обстоятельство требует детального анализа, выявления тех региональных факторов институционального характера, которые способствуют развитию социальных предприятия и, напротив, тех институциональных факторов, которые сдерживают развитие социальных предприятий, тем самым тормозят рост качества жизни населения на региональном уровне.

При этом стоит учесть тот факт, что социальная ответственность бизнеса является синтетической нормой, возникающей как компромисс между требованиями индустриальных, рыночных, гражданских, экологических соглашений, а также нормами общественного мнения и способствующей согласованию интересов бизнеса и общества через снятие противоречий между нормами различных институциональных соглашений.

Список использованной литературы

1. Гохберг, Л. М. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение. XX апрельская международная конференция по проблемам развития экономики и общества. 9–12 апреля 2019г. Москва. URL: https://ecsocman.hse.ru/data/2019/07/12/1251877211/JIS_11.2_9.pdf (10.10.2022)
2. Индекс качества жизни в городах России. Челябинск. URL: https://citylifeindex.ru/city_profile/Chelyabinsk (8.10.2022)
3. Кирдина, С. Г. Субсидиарные и коммунитарные идеологии. URL: http://www.kirdina.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=253&lang=ru (10.10.2022)
4. Клейнер, Г. Б. Эволюция институциональных систем. Москва: Наука, 2004. – 240 с. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Пер. с англ. А. Н. Нестеренко; предисл. и науч. ред. Б. З. Мильнера. - М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997. – 180 с.
5. От корпоративной социальной ответственности к устойчивому развитию современного бизнеса: пример России [Электронный журнал]: Журнал и портал «Бизнес и Общество», 2021. URL: <https://www.bsoc.ru/io/ot-korporativnoj-soczialnoj-otvetstvennosti-kustojchivomu-razvitiyu-sovremennogo-biznesa-primerrossii/> (5.10.2022).

Сведения об авторах:

Макарова Людмила Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, Челябинский государственный университет, г. Челябинск, Россия,
E-mail: bmli@yandex.ru

**С. А. Меленькина, О. К. Тихонова ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ
НАСЕЛЕНИЯ⁴**

Показана процессы, протекающие в экономике страны в результате цифровой трансформации. Представлен рейтинг 10 Регионов-лидеров по уровню цифровой трансформации. Описаны высвобождение времени граждан в результате получения услуги с помощью цифровых платформ.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, качество жизни населения.

Экономика современного общества отличается повсеместным использованием цифровых технологий: в здравоохранении, транспорте, строительстве и ЖКХ, государственном управлении, образовании, экологии, общественной безопасности и во многих других сферах. Сегодня развитие цифровых технологий и их проникновение в повседневную жизнь происходит высокими темпами. По результатам международного рейтинга Всемирного банка «GovTech Maturity Index» (GTMI) [19] Россия в 2022 г. заняла 10 место из 198 стран мира по уровню цифровизации услуг в государственном секторе. В соответствии с другой оценкой – «Индексом цифрового интеллекта», который определяется по совокупности двух показателей: текущего уровня цифровизации (состояния) и темпов цифровизации с течением времени (импульса) – российская экономика в 2022 г. отнесена к «прорывному» типу, который характеризуется быстрыми темпами развития условий цифровизации [17]. Данные тенденции демонстрируют реализацию стратегических задач развития информационного общества, обозначенных в Указе Президента от 07.05.2018 г. [11].

Следуя поручениям Президента РФ, субъекты страны создали стратегии региональной цифровой трансформации, в которые включили такие отрасли, как здравоохранение, образование, транспорт, развитие городской среды, государственное управление и социальная сфера.

Среди регионов России Челябинская область входит в число лидеров по уровню цифровой трансформации (таблица 1), охватывающей систему управления городским хозяйством, образование, коммунальную инфраструктуру [14]. Данную оценку проводит Минстрой России: города ранжируются в зависимости от достигнутого значения показателя, отражающего процесс и эффективность цифровой трансформации в городском хозяйстве («IQ городов») [4]. По результатам 2021 года г. Челябинск занял 8-е место среди «крупнейших» городов России со значением индекса 70,97 балла из 120 возможных по 47 показателям, сгруппированным в 10 направлений (рис. 1).

РАНХиГС совместно с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций разработали и утвердили показатели, которые включены в расчет рейтинга руководителей цифровой трансформации (РЦТ) регионов.

⁴ Источник финансирования исследования – статья подготовлена в рамках государственного задания Министерства науки и высшего образования РФ для Института экономики УрО РАН на 2021–2023 гг.

Данные рейтинга руководителей цифровой трансформации регионов позволяют оценить темпы цифровой трансформации в региональном разрезе страны. По итогам данного мониторинга лидерами стали пять регионов: Ямало-Ненецкий автономный округ, Удмуртия, Челябинская, Московская и Архангельская области [13].

Таблица 1

Рейтинг регионов по уровню цифровой трансформации

№	Регион	Общий балл рейтинга (макс. - 28)
1	Ямало-Ненецкий автономный округ	21.0
2	Республика Татарстан	19.0
3	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	18.7
4	Московская область	18.6
5	Челябинская область	18.6
6	Томская область	18.1
7	Тульская область	18.1
8	Удмуртская республика	18.1
9	Тюменская область	17.7
10	Калужская область	17.5

Источник: составлено авторами по [13]

Внедрение цифровых технологий в социальной сфере, в бизнесе, в государственном управлении отражается, в первую очередь, на экономии времени – важнейшего ресурса современности.

В ходе реализации программы «Цифровое государственное управление» в Челябинской области в 2021 г. наблюдается высвобождение времени сотрудников - 33 151,375 часов в годовом исчислении или 4,14 тыс. рабочих дней.

Наряду с сокращением трудоемкости сотрудников государственных и муниципальных учреждений наблюдается высвобождение времени граждан из процессов взаимодействия в результате получения государственных и муниципальных услуг в цифровом формате - 39 306,554 часов в годовом эквиваленте или 4,49 года.

В таблице 2 представлены данные по видам высвобождения времени граждан Челябинской области [13].

Анализ представленных данных показал, что наибольшее количество высвобождения времени населения за счет получения государственных и муниципальных услуг в цифровом формате приходится на процесс подтверждения статуса «малообеспеченных» семей с детьми в Курчатовском Управлении социальной защиты населения Администрации города Челябинска.

Цифровая трансформация объединяет фазы автоматизации и цифровизации на специализированных платформах, позволяющих получить результат в кратчайшие сроки и с минимальными затратами: для граждан это отсутствие необходимости личного обращения в государственные органы, министерства, дистанционное общение с педагогами, врачами, чиновниками; для предпринимателей это рост эффективности производства, повышение добавленной стоимости товара за счет цифровизации менеджмента.

Таблица 2

Высвобождение времени населения

Наименование проекта	Высвобождение времени граждан на однократное выполнение процесса, час	Количество выполнений процесса в год	Оценка высвободившегося времени граждан в годовом эквиваленте, час
Оптимизация процесса подтверждения статуса «малообеспеченных» семей с детьми в Курчатовском Управлении социальной защиты населения Администрации города Челябинска.	2,25	6417	14438,25
Оптимизация процесса информирования читателей Челябинской областной универсальной научной библиотеки.	0,3	50000	15000
Оптимизация процедуры регистрации пользователя в читальном зале архива при оказании государственной услуги «Обеспечение доступа к архивным документам».	2	2500	5000
Оптимизация процесса оказания мер социальной поддержки Управлением социальной защиты населения администрации города Трехгорного.	0,18	3605	648,9
Оптимизация процесса приема заявок на поездку от клиентов службы «Социальное такси» в муниципальном казенном учреждении «Социальный дом ветеранов».	0,23	17775	4088,25
Оптимизация процесса взаимодействия с Управлением социальной защиты населения администрации Красноармейского муниципального района по предоставлению услуги «Назначение и выплата единовременного пособия при рождении ребенка».	0,217	162	35,154
Повышение эффективности предоставления государственной услуги «назначение ежемесячной выплаты в связи с рождением /усыновлением первого ребёнка», оказываемой в Управлении социальной защиты населения. Снежинска.	0,25	384	96
Итого сэкономленное время граждан в год			39 306,554

Источник: составлено авторами по [13]

В долгосрочной перспективе расширение цифровизации будет способствовать улучшению экономических показателей и стабилизации экономической системы: упрощению не только межведомственной, но и межотраслевой коммуникации, развитию и внедрению инновационных технологий во все отрасли народного хозяйства. Обзор Всемирного банка «Цифровые дивиденды» [15] отражает положительные эффекты цифровизации

экономики: рост эффективности трудовой деятельности, увеличение конкурентных преимуществ компаний, снижение производственных затрат, расширение деятельности фирм с открытием новых рабочих мест, устранение бедности и достижение социального сглаживания в уровне жизни.

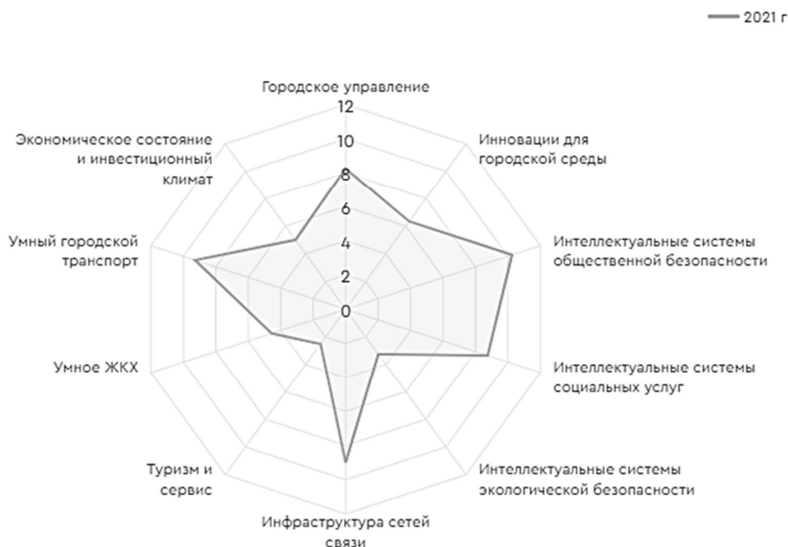


Рис. 1. Уровень технологичности г. Челябинска, баллы [4].

Вместе с тем, учитывая все выгоды от роста качества жизни конечных потребителей, от развития рынков, цифровая экономика несет в себе риски и угрозы. Так, развитие цифровых технологий повышает риск киберугроз, связанных с защитой информации (например, персональных данных пользователей), расширяет возможности для мошеннических действий, что отчасти нивелируется повышением цифровой грамотности. Другой проблемой является трансформация рынка труда, вызванная исчезновением ряда профессий, заменой физических услуг электронными (банковские, бухгалтерские, транспортные и др.). Неравномерность внедрения цифровых технологий способна вызвать так называемый «цифровой разрыв» в результате разного уровня цифрового образования, доступа к электронным услугам, что, в свою очередь, приведет к разрыву в уровне жизни населения [16].

На сегодняшний день процесс цифровой трансформации, протекающий в экономической и социальной сфере, является важнейшим направлением государственной политики России. Главными составляющими цифровой экономики выступают меры, направленные на развитие, внедрение инструментов, позволяющих модернизировать цифровую инфраструктуру страны.

Применение таких мер оказывается одним из ключевых индикаторов устойчивого развития страны.

Список использованной литературы

1. Бексултанова, А. И. Влияние цифровых преобразований на экономику и жизнь граждан / А. И. Бексултанова // Евразийское Научное Объединение. – 2018. – № 9–2(43). – С. 65–67. – EDN VBHCDJ.
2. Городнова, Н. В. Проблемы современного человека и качество его жизни в цифровой экономике / Н. В. Городнова, Н. А. Самарская // Креативная экономика. – 2019. – Т. 13. – № 7. – С. 1313–1328. – DOI 10.18334/ce.13.7.40842. – EDN YOAWYY.
3. Деркаченко, О. В. Кластеризация регионов России по качеству жизни населения и уровню цифровой экономики / О. В. Деркаченко // Вопросы региональной экономики. – 2020. – № 2(43). – С. 59–65. – EDN XYFDWW.
4. Индекс IQ городов. URL: <https://russiasmartcity.ru/about> (дата обращения 10.10.2022)
5. Литвинцева, Г. П. Эффекты цифровой трансформации экономики и качества жизни населения в России / Г. П. Литвинцева, И. Н. Карелин // Terra Economicus. – 2020. – Т. 18. – № 3. – С. 53–71. – DOI 10.18522/2073–6606–2020-18-3-53-71. – EDN MGVVNF.
6. Окрепилов, В. В. Анализ и моделирование оценки качества жизни в экономике регионов на концептуальной основе экономики качества / В. В. Окрепилов, Н. Л. Гагулина // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. – 2022. – № 2(69). – С. 100–105. – DOI 10.52897/2411–4588-2022-2-100-105. – EDN TYOMKK.
7. Окрепилов, В. В. Применение методов экономики качества для выбора критериев при отборе индикаторов и создании методики измерения качества жизни / В. В. Окрепилов // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. – 2020. – № 1(60). – С. 17–23. – EDN MJFAJJ.
8. Пахомов, Е. В. Концепция системы показателей оценки уровня и качества жизни населения в условиях цифровой экономики / Е. В. Пахомов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2020. – Т. 10. – № 12–1. – С. 233–250. – DOI 10.34670/AR.2020.23.41.075. – EDN UADJIX.
9. Сергеев, А. А. Влияние цифровых технологий на экономику промышленных предприятий и качество жизни граждан России / А. А. Сергеев // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2021. – Т. 11. – № 12–1. – С. 211–223. – DOI 10.34670/AR.2021.21.40.007. – EDN CMVTNA.
10. Стаценко, С. С. Влияние цифровой экономики на благосостояние населения Китая / С. С. Стаценко // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2021. – № 9(61). – С. 12–17. – EDN ZXJHJN.
11. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения 10.11.2022)
12. Усманова, Т. Х. Формирование стандартов качества жизни в условиях цифровой экономики / Т. Х. Усманова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2017. – Т. 3. – № 6. – С. 177–181. – EDN WUGNRC.
13. Управление государственной службы Правительства Челябинской области / Комплексный доклад о ходе реализации проекта «Эффективный регион»

в Челябинской области/ Результаты реализации проектов по состоянию на 01.08.2021 г.

14. Хлызов М. Как умнеют города: цифровые технологии делают жизнь в Челябинской области комфортнее и безопаснее. URL: https://gubernia74.ru/articles/society/1111659/?sphrase_id=149047 (дата обращения 10.10.2022)

15. Цифровые дивиденды: обзор доклада Всемирного банка о мировом развитии – 2016. URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/23347/210671RuSum.pdf?sequence=16> (дата обращения: 11.10.2022).

16. Шендо, М. В. Технологии цифровой экономики как инструменты повышения качества жизни, эффективности бизнеса и государственного управления / М. В. Шендо, Е. В. Свиридова // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 4. – С. 29–36. – DOI 10.24143/2073–5537-2019-4-29-36. – EDN LLEHNT.

17. Якимова, Т. Б. Цифровая экономика и ее влияние на уровень и качество жизни населения / Т. Б. Якимова // Russian Economic Bulletin. – 2022. – Т. 5. – № 1. – С. 245–250. – EDN WYCFMH.

18. Digital Intelligence Index. URL: <https://digitalintelligence.fletcher.tufts.edu/trajectory> (дата обращения 10.10.2022)

19. GovTech: Putting People First. 2022 GovTech Maturity Index Update. URL: <https://www.worldbank.org/en/programs/govtech/gtmi> (дата обращения 12.10.2022)

Сведения об авторах:

Меленькина Светлана Анатольевна, кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, Челябинский филиал Института экономики УрО РАН, г. Челябинск, Россия, E-mail: melenkina.sa@uiec.ru

Тихонова Ольга Константиновна, ведущий экономист, Челябинский филиал Института экономики УрО РАН, г. Челябинск, Россия, E-mail: tikhonova.ok@uiec.ru

УДК 338.46

А. А. Пестерева ЭФФЕКТИВНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Качество жизни имеет фундаментальное значение для определения уровня благосостояния населения, понимания всех его глубинных процессов и взаимосвязей. В статье рассмотрено понятие качества жизни с позиции научных концепций, определены входящие в него факторы, а также проанализирована взаимосвязь между эффективным сервисным обслуживанием и повышением общего уровня качества жизни населения.

Ключевые слова: качество жизни, обслуживание, сервисные предприятия, повышение качества жизни, услуги, факторы качества жизни.

Качество жизни – крайне сложное, многоаспектное и многоуровневое понятие, содержащее в себе множество связей и систем. В зависимости от целей конкретного исследования качество жизни рассматривают через призму узконаправленного научного знания; например, при рассмотрении качества жизни с позиции экономики учитывается платежеспособность, экономическая активность населения, а также другие важные в контексте данного исследования области жизни, при этом отбрасывая те, которые можно назвать неинформативными.

Можно сказать, что именно от цели научного исследования зависит, какая часть качества жизни будет отделена, какие факторы и условия будут рассмотрены и какие выводы сделаны. Встречается как ситуация, когда под «качеством жизни» рассматриваются все процессы и взаимосвязи в обществе и между людьми, в частности, так и ситуация, когда «качество жизни» сжимают до узкой части процессов человеческого взаимодействия.

Для выявления взаимосвязи между эффективным обслуживанием и качеством жизни населения необходимо сформулировать ответы на два важных вопроса.

Во-первых, следует определить, чем является качество жизни с наиболее общей позиции и с точек зрения нескольких ученых, занимающихся его исследованием, а также выявить основные факторы, которые являются составными частями качества жизни.

Во-вторых, следует выделить и проанализировать взаимосвязь, возникающую между эффективным сервисным обслуживанием и конкретными аспектами качества жизни, а затем сделать соответствующие выводы.

Общепринятого определения качества жизни в настоящий момент не существует. Причина очевидна: слишком широк круг интересов отдельной группы людей с различной культурой, возрастом, идеологией, принципами и др. Каждая группа исходит из собственного опыта (культурного, жизненного и др.) и будет выделять для оценки качества жизни различные факторы.

Многообразие направлений науки, оперирующих понятием «качество жизни», создало в свою очередь неисчислимое количество подходов и методик его исследования.

Например, согласно энциклопедии Британика качество жизни – это степень, при которой человек здоров, чувствует себя комфортно и способен принимать участие в жизненных событиях (взаимодействиях) и получать от них удовольствие [6].

Подход ВОЗ (Всемирной организации здравоохранения) относительно качества жизни заключался в рассмотрении его как «многомерной, сложной структуры, включающей восприятие индивидом своего психического и физического состояния, уровня независимости, взаимоотношений с другими людьми и личных убеждений, а также отношения к значимым характеристикам окружающей его среды» [3].

Одним из множества системных подходов к определению качества жизни является подход М. А. Нугаева и Ю. Р. Хайруллина, которые определяют качество жизни как «интегральную характеристику человеческого бытия, выражающую

степень определенности (зрелости-незрелости) триады фундаментальных родовых потенций человека: витальности (здоровья), свободы и творчества» [5].

Для измерения уровня человеческого благополучия и качества жизни в 2008 году во Франции была создана «Комиссия Стиглица – Сен-Фитусси». Комиссией были выделены следующие факторы качества жизни: материальное потребление товаров и услуг; здоровье; образование; доступ к интересной работе, хобби и другим видам деятельности; участие в политической деятельности; социальные связи и участие в жизни своего социального окружения; экология среды обитания; физическая безопасность; гарантия трудоустройства и дохода [4].

Научных деятелей, изучающих качество жизни как десятилетия назад, так и настоящее время, множество. Сюда можно отнести и исследования С. А. Айвазяна, который структурировал качество жизни по пяти основным блокам (качество населения, благосостояние населения, качество социальной сферы, качество экологической ниши, природно-климатические условия) [1]. Л. А. Беляева же отмечала, что качество жизни «...выражается в объективных показателях и субъективных оценках удовлетворения материальных, социальных и культурных потребностей» [2]. Согласно этому подходу, осознание и оценка качества жизни происходит у людей через призму их субъективного восприятия собственного положения в обществе. На субъективную оценку каждого индивида влияет неисчислимое количество факторов – от накопленного жизненного опыта до культурных особенностей среды, в которой он находится.

В настоящее время наиболее распространенным является объективный подход к оценке качества жизни, т.е. оценка через конкретные материальные условия жизни населения. Во многих исследованиях качество жизни приравнивается к уровню экономического благосостояния, доходам и экономической активности населения, но при этом исключить субъективные факторы качества жизни при его анализе, несомненно, нельзя.

Понятия и подходы к определению качества жизни и составляющих его факторов крайне многомерны. Определить их четкий, неизменный список не представляется возможным. Приведенные выше примеры научных представлений о качестве жизни призваны выявить лишь его наиболее общие черты и помочь в обосновании взаимосвязи между эффективным сервисным обслуживанием и качеством жизни населения.

Под эффективным сервисным обслуживанием в данной работе понимается такое обслуживание, которое максимально удовлетворяло бы потребности и ожидания клиента с использованием различных средств, методов и составляющих – как материальных, так и нематериальных.

Материальными средствами (составляющими) эффективного обслуживания можно считать:

- достижения научно-технического прогресса, ускоряющие процесс обслуживания и делающие его более комфортным для клиента (приложения и сайты, позволяющие клиенту позволять услуги дистанционно или инициировать их получение; Интернет-ресурсы, позволяющие отслеживать процесс получения услуги или обеспечивающие безопасность клиента);

- материально-техническая база предприятия (актуальность, скорость и работоспособность оборудования; соответствие технического наполнения сервисного предприятия тому пакету услуг, которое оно оказывает);

- эстетическое оформление помещений, в которых взаимодействуют клиенты и сотрудники сферы сервиса (интерьерное и экстерьерное оформление, его отражение направления деятельности предприятия);

- соответствие сервисного предприятия санитарно-гигиеническим нормам и нормам безопасности;

- удобство расположения сервисного предприятия относительно транспортной инфраструктуры, доступность его для маломобильных групп населения и др. факторы.

Основное направление повышение качества жизни при использовании материальных средств эффективного обслуживания – это экономия времени клиента. В современном мире, где крайне распространен быстрый темп жизни с резкой сменой событий, время можно считать одной из главных ценностей. Удовлетворяя с помощью получения быстрых, эффективных и качественных услуг свои базовые потребности, люди получают дополнительное свободное время для удовлетворения более глубоких и личных потребностей (например, потребностей в признании, самовыражении и др.) или уделить его своим хобби и увлечениям.

Нематериальными средствами (составляющими) сервисного обслуживания являются:

- компетентность и профессионализм сотрудников (объем профессиональных знаний, навыков и подходов, с помощью которых можно удовлетворить потребность клиента в полном объеме);

- уровень профессиональной этики сотрудников сервисного предприятия (умение найти индивидуальный подход к клиенту; вежливость и заинтересованность в удовлетворении потребностей клиента; другие личностные качества сотрудников, способствующие созданию атмосферы психологического комфорта в процессе взаимодействия);

- корпоративная культура сервисного предприятия и др. факторы.

Нематериальные средства эффективного обслуживания помогают выстроить отношения «сотрудник сервисного предприятия – клиент», в которых клиент чувствует физическую и психологическую безопасность, а также заинтересованность, как всей организации, так и отдельных сотрудников в удовлетворении его потребностей и запросов. С помощью эффективного обслуживания повышается уровень психологического комфорта и благосостояния клиента, из чего следует повышение его качества жизни.

Нематериальные и материальные средства эффективного обслуживания связаны между собой и не могут работать по отдельности. Их взаимодействие и переплетение в процессе получения клиентом услуги создает общее впечатление о сервисном предприятии, формирует мнение клиента и его будущие ожидания. Сервисному предприятию крайне важно соблюдать баланс этих средств и постоянно стремиться к совершенствованию, а также поиску новых способов удовлетворения потребностей клиентов, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке услуг.

Таким образом, можно сделать вывод, что эффективное обслуживание – один из способов повышения качества жизни населения. С помощью системы эффективного обслуживания достигается психологическая стабильность клиента, создаются положительные впечатления от оказания услуги, снижается общий уровень стресса, а также обеспечивается скорость оказания услуги, что впоследствии приводит к экономии времени населения и появлению свободного времени на удовлетворение потребностей более глубоких и личных. Создание стабильной и эффективной системы сервисного обслуживания поможет сформировать принцип здоровых социальных взаимодействий в отношениях «сервисный работник – клиент» и, как следствие, сделать шаг к более развитому комфортному обществу.

Список использованной литературы

1. Айвазян, С. А. Анализ качества и образа жизни населения [Текст] / С. А. Айвазян. – М.: Наука, 2012. – 432 с.
2. Беляева, Л. А. Уровень и качество жизни. Проблемы измерения и интерпретации [Текст] / Л. А. Беляева // Социологические исследования. – 2009. – № 1. – С. 33–42.
3. Использование опросника качества жизни в психиатрической практике [Электронный ресурс]. – URL: http://www.medpsy.ru/dictionary/metod_03_001.php (дата обращения: 17.10.2022).
4. Зубец А.Н. Российские и международные подходы к измерению качества жизни [Текст] / А. Н. Зубец. – М., 2020. – 112 с.
5. Социальные факторы качества жизни населения: (опыт конкретно-социологических исслед.) / М-во образования и науки Российской Федерации, Казанский гос. энергетический ун-т, Ин-т социально-экономических и правовых наук Акад. наук Респ. Татарстан. – Казань: Казанский гос. энергетический ун-т, 2005 (Казань: Тип. КГЭУ). –158 с.
6. Энциклопедия Британника [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.britannica.com> (дата обращения: 17.10.2022).

Сведения об авторах:

Пестерева Александра Анатольевна, студент 3 курса направления подготовки 43.03.01 - Сервис, Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, г. Тамбов, Россия. E-mail: delii-delii@yandex.ru

Научный руководитель: Морева Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры индустрии сервиса и туризма, Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, г. Тамбов, Россия.

В контексте объективных потребностей человека потребность в благоприятной окружающей является одной из приоритетных, хотя часто самим человеком не вполне глубоко осознаваемой. Эта проблема значительно актуализировалась в исследованиях, посвященных качеству жизни населения, так как именно состояние окружающей среды влияет на такой важный компонент качества жизни населения как здоровье населения, выражающееся в продолжительности жизни.

Ключевые слова: качество жизни населения, экологические условия жизни, экологическое поведение.

Природа и экономика тесно взаимосвязаны, поэтому введение экологических показателей качества жизни в экономический анализ необходимо, а игнорирование этих связей в социально-экономических исследованиях недопустимо. В настоящее время стоит задача поиска таких характеристик, которые отражают экологические условия жизни и экологическое поведение населения и могут быть использованы в экономическом анализе. Мы согласны с исследователями, отмечающими, что экологические процессы очень сложные, и их моделирование требует проведения междисциплинарных исследований, базирующихся на знаниях не только экологической науки, но и метеорологии, гидрологии, химии, биологии и др. К таким процессам относится и воздействие экономики и общества на окружающую природную среду [4; 5; 7; 9; 14; 15].

Экологические условия, несомненно, являются важной характеристикой качества жизни. Однако они не входят в традиционный перечень показателей, отражающих качество жизни, что происходит, несомненно, из-за сложностей, отмеченных выше. Желательно иметь один показатель, агрегировано характеризующий экологические условия качества жизни. То же относится и к экологической характеристике качества жизни населения. Однако количественно эта характеристика выражается рядом показателей, относящихся, во-первых, к разным ингредиентам загрязнения, во-вторых, к разным точкам территории. Но такой подход, опять же, существенно утяжеляет структуру экономических моделей и приемлем в тех эколого-экономических моделях, в которых основной целью исследования является описание экологических процессов. В таких случаях информация для моделирования добывается разработчиками самостоятельно в результате проведения полевых исследований [10; 11]. Для включения же экологического фактора в многоаспектные исследования социально-экономических проблем требуется более компактное представление экологических процессов.

Для этого в нашем исследовании используется удельный вес улавливания загрязняющих атмосферу веществ от стационарных источников от общего

⁵ Статья подготовлена в соответствии с Планом НИР ФГБУН Института экономики УрО РАН на 2022 г.

количества выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных и передвижных источников. Необходимая для этого информация содержится в статистических сборниках по российским регионам. Однако рассчитанный таким образом показатель загрязнения окружающей среды могут существенно исказить реальную экологическую обстановку в различных регионах.

При этом в существующих работах, выполненных на российских региональных данных, часто игнорируется пространственная компонента, а, следовательно, не учитывается то, что загрязнение одного региона может негативно сказаться на экологической ситуации близлежащих территорий. Мы полагаем, необходимо учитывать взаимосвязь между уровнем загрязнения окружающей среды и региональным доходом (известная как гипотеза об экологической кривой Кузнецца), в российских регионах с учетом их взаимного расположения [3]. Принцип экологической кривой Кузнецца состоит в том, что до достижения определенного уровня (точки бифуркации) дохода регионы демонстрируют увеличение выбросов в окружающую среду с ростом доходов, а после достижения поворотной точки происходит уменьшение объемов выбросов с увеличением дохода. Свое название экологическая кривая Кузнецца получило благодаря схожести со структурой неравенства доходов, выявленной в работе С. Кузнецца.

К числу наиболее важных проблем в эколого-экономической области в отечественной науке относится необходимость проведения региональных исследований, результаты которых должны быть достаточно полно отражены и в национальной долгосрочной стратегии низкоуглеродного развития. Для российских регионов, с одной стороны, характерна высокая дифференциация по уровню развития экономики, ее отраслевой структуре и структуре энергобалансов, а с другой – наблюдается недостаток релевантной статистической информации как в области энергоэффективности, так и по воздействию на климат, в том числе в виде выбросов загрязняющих веществ. Следствием этого является ограниченность условий для проведения анализа и разработки рекомендаций для региональных стратегий низкоуглеродного развития. Что касается существенного неравенства регионов по уровню энергоемкости экономики, то оно предопределяется, во-первых, причинами объективного порядка, объясняющимися природно-климатическими факторами и исторически сложившейся в регионах отраслевой структурой экономики, и, во-вторых, субъективными факторами, обусловленными качеством принимаемых управленческих решений (в том числе при разработке энергетической политики), а также слабостью стимулов по реализации принятых решений [2].

Учитывая вышесказанное, а также опираясь на основные положения экосистемного подхода [4; 12; 13], для расчета интегрального экологического показателя оценки качества жизни населения нами введены еще два показателя: *энергоемкость ВРП и удельный вес организаций, осуществлявших экологические инновации, в общем числе организаций.*

Вопрос оценки экологической составляющей качества жизни населения, исследуется в работах отечественных ученых. Так, Е. В. Рюмина в экологической характеристике качества населения использует интегральный индекс, который включает десять показателей и рассматривает регионы, в которых большую долю

занимают перерабатывающий и сырьевой сектора [10]. В своей работе В. С. Тикунов и С. К. Белоусов разработали методику интегральной оценки антропогенного воздействия на природную среду как составной части комплексной экологической оценки территории России, которая включает оценку антропогенного воздействия человека на атмосферный воздух, поверхностные воды и почвенный покров [16]. К. Р. Макдеева и С. А. Павлова для оценки медико-экологической составляющей основываются на интегративном показателе, который включает три индекса, среди которых: природоохранный индекс, промышленно-экологический индекс, социально-экологический индекс [6].

В основе вышеперечисленных методик лежит формирование индекса методом отдельных индикаторов уровня развития экологической составляющей в региональной экономике и определение интегральной (комплексной) оценки, основанная на разработанном нами ранее подходе [17].

Учитывая данные подходы и развивая методический инструментарий оценки экологической составляющей качества жизни, авторами применена методика оценки экологической компоненты качества жизни населения применительно к регионам РФ.

Методика проводимого авторами исследования включает следующие составляющие и инструменты анализа:

1) система показателей, характеризующих уровень экологической компоненты качества жизни населения регионов;

2) индексный метод оценки экологической компоненты качества жизни населения регионов;

3) группировка регионов РФ, характеризующихся различными уровнями социально-экономического положения и экологического компонента качества жизни населения регионов;

4) позиционирование и типология регионов по критериям «экологический субиндекс качества жизни населения» – «социально-экономическое положение».

Итак, следуя методическим подходам к оценке экологической компоненты качества жизни населения регионов, отметим последовательность процедур оценивания, которые были использованы в работе.

1. *Сформирована система показателей, характеризующих уровень экологической компоненты качества жизни населения регионов (табл. 1).*

Данные показатели выбраны, принимая во внимание то, что они отражают главные экологические компоненты качества жизни населения регионов.

2. *Применен индексный метод оценки экологической компоненты качества жизни населения регионов.*

Расчет индексов проводится в два этапа. На первом этапе осуществляется нормирование значений показателей для обеспечения их сопоставимости; определяется значение индекса по формуле 1:

$$x_i = \frac{x_i - x_{i \min}}{x_{i \max} - x_{i \min}} \quad (1)$$

где, x_i – нормированное значение i -го показателя для любого региона страны в определенный год;

$x_{i \max}$, $x_{i \min}$ – соответственно наибольшее и наименьшее значение i -го показателя среди всех регионов страны за исследуемый год.

Таблица 1

Система показателей, характеризующих уровень экологической компоненты качества жизни населения регионов

Показатель	Обозначение	Основание включения в систему показателей
Удельный вес улавливания загрязняющих атмосферу веществ от стационарных источников от общего количества выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных и передвижных источников, %	X ₁	Рассматривается как базовый индикатор обеспечения экологической безопасности
Энергоемкость ВРП, т.у.т. на 1 млн. руб.	X ₂	Отражает количество израсходованных топлива и (или) энергии на технологические процессы изготовления продукции
Удельный вес организаций, осуществлявших экологические инновации, в общем числе организаций, %	X ₃	Демонстрирует долю организаций, осуществляющих экологические инновации

Источник: составлено автором

На втором этапе на основе нормированных показателей проводится расчет интегрального индекса экологической компоненты качества жизни населения регионов.

Расчет агрегированного показателя (интегрального индекса) осуществляется по формуле 2 по средней арифметической. При этом дискуссионным остается вопрос о необходимости применения дифференцированных весовых коэффициентов для расчета индекса. В данном случае мы придерживаемся мнения исследователей [8], считающих целесообразным определение агрегированного показателя в условиях равнозначности индикаторов.

$$\text{Иик} = \frac{\sum x_j}{n} \quad (2)$$

где, Иик – интегральный индекс экологической компоненты качества жизни населения регионов;

X_j – нормированный статистический показатель; n – число показателей.

3. Проведена группировка регионов РФ по уровню социально-экономического положения и экологической компоненты качества жизни населения региона.

Информационной базой группировки регионов по социально-экономическому положению (СЭП) послужили данные РИА Рейтинг⁶; для группировки регионов по экологической компоненте качества жизни населения субъектов РФ использовались авторские интегрированные показатели экологического субиндекса качества жизни населения (ЭС). Все регионы по интегральным показателям СЭП и ЭС были распределены на группы по уровням: высокий, средний и низкий.

⁶ Рейтинг социально-экономического положения регионов – 2020. РИА Рейтинг. URL: <https://riarating.ru/infografika/20200602/630170513.html> (дата обращения: 15.04.2022)

4. Осуществлено позиционирование по критериям «экологический субиндекс качества жизни населения» – «социально-экономическое положение» и выделены основные типы регионов.

Позиционирование основывалось на том, что социально-экономические условия развития регионов во многом определяют уровень экологической компоненты качества жизни населения региона. В работе для позиционирования регионов использовался матричный метод. Для построения матрицы авторы сопоставили социально-экономическое положение регионов (как условие) и уровень экологического субиндекса качества жизни населения (как результат).

По предложенной авторами методике был проведен расчет интегральных индексов по уровню экологической компоненты качества жизни населения для каждого из 85-ти регионов РФ за 2020 г. по формуле:

$$Иик = \frac{X_1 + X_2 + X_3}{3} \quad (3),$$

где Иик_i – интегральный индекс экологической компоненты качества жизни населения i-го региона.

Наименования показателей X_1 , X_2 , X_3 представлены в таблице 1.

В результате по каждому из 85 регионов был получен интегральный индекс, отражающий уровень экологической компоненты качества жизни населения. В таблице 2 представлены интегральные индексы Топ-10 регионов-лидеров и Топ-10 регионов-аутсайдеров.

Таблица 2.

Регионы-лидеры и регионы-аутсайдеры по уровню экологического субиндекса качества жизни населения регионов, 2020 г.

Регионы	Экологический субиндекс	Регионы	Экологический субиндекс
Топ-10 Лидеры		Топ-10 Аутсайдеры	
Пензенская область	0,76	Чеченская Республика	0,14
Удмуртская Республика	0,60	Кемеровская область	0,16
Республика Татарстан	0,59	Вологодская область	0,16
Республика Бурятия	0,59	Республика Хакасия	0,19
Чувашская Республика	0,54	Республика Тыва	0,19
Омская область	0,54	Республика Марий Эл	0,25
г. Санкт-Петербург	0,53	Оренбургская область	0,26
Кировская область	0,52	Ставропольский край	0,26
Нижегородская область	0,52	Волгоградская область	0,27
Ленинградская область	0,50	ХМАО	0,28

Источник: рассчитано на основе данных Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации / Федеральная служба государственной статистики, 2021. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2021.pdf (дата обращения: 20.04.2022)

* Для г. Москва по показателю удельного веса организаций, осуществлявших экологические инновации, в общем числе организаций, % были взяты данные по Московской области (т.к. статистические данные по г. Москва отсутствуют). При условии, если по региону РФ отсутствовали данные за какой-то период, использовались данные за ближайший год.

Анализ экологического субиндекса позволил выявить значительную дифференциацию регионов РФ.

В группе Топ-10 лидеров разница между первой позицией (Пензенская область) и десятой позицией (Ленинградская область) разрыв субиндекса составляет 0,26. В группе Топ-10 аутсайдеров разница между первой позицией (Чеченская Республика) и десятой позицией (ХМАО) составляет 0,14. Разброс индексов между регионом-лидером (Пензенская область) и регионом-аутсайдером (Чеченская Республика) – 5,4 раза.

В связи с этим, перед региональными властями стоит вопрос разработки и принятия безотлагательных мер по улучшению сложившейся ситуации. Это, прежде всего, увеличение инвестиций в основной капитал на охрану окружающей среды; усовершенствование методов экономического регулирования в области охраны окружающей среды; замена устаревших, экологически опасных технологий и оборудования на современные экологически безопасные; более активное внедрение безотходных технологий и утилизации отходов; формирование эколого-экономической направленности личности как составляющей индивидуального человеческого капитала.

Список использованной литературы

1. Гелбрейт Дж. Жизнь в наше время / Дж. Гелбрейт. – М., 1986. – 408 с.
2. Жигалов В. М. Взаимосвязь энергетической и климатической политики: экономико-математическое обоснование рекомендаций для регулятора / В. М. Жигалов, О. А. Подкорытова, Н. В. Пахомова, А. С. Малова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2018. – Т. 34. Вып. 3. – С. 345–368.
3. Иванова В. ВРП и загрязнение окружающей среды в регионах России: пространственно-эконометрический анализ / В. Иванова // Квантиль. – 2019. – №14. – С. 53–62.
4. Качество жизни и региональная трансформация экономики: региональный аспект: монография / О. В. Артемова, А. Ю. Даванков, Н. М. Логачева, Т. Ю. Радиловская, А. Н. Савченко, А.А. Саламатов, А. О. Ужegov. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2021. – 210 с.
5. Косинский П.Д. Экологическая компонента качества жизни населения: региональный аспект / П.Д. Косинский // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 6–3. – С. 484–488.
6. Магдеева К. Р., Павлова С. А. Интеграция социально-экологических показателей в оценку медико-экологической ситуации Мордовии / К. Р. Магдеева, С. А. Павлова // Образовательный вестник «Сознание». – 2017. – № 12. – С. 180–184.
7. Маркович Д. Ж. Социальная экология и качество жизни / Д. Ж. Маркович. – М., 1998. – 339 с.
8. Овчинников В.Н. Системодополняющий эффект взаимодействия инновационного потенциала и институциональной среды региона / В.Н. Овчинников // Экономика региона. – 2016. – № 2. – С. 537–546.
9. Рахметуллина Ш.Ж. Экологическая составляющая качества жизни населения региона / Ш.Ж. Рахметуллина // Вестник КРСУ. – 2016. – Т. 16. – № 2. – С. 75–78.

10. Рюмина Е. В. Экологическая характеристика качества населения / Е. В. Рюмина // Экономика региона. – 2014. – № 3. – С. 82–90.
11. Рюмина Е. В. Экологические аспекты оценки качества жизни / Е. В. Рюмина // Экономика региона. – 2016. – № 4. – С. 1113–1122.
12. Саламатов, А. А. Социально-экономические последствия пандемии COVID-19: качество жизни населения в Челябинской области в сравнении с Уральским Федеральным округом и Россией / А.А. Саламатов, А.Ю. Даванков, Н. В. Малыгин // Вестник Челябинского государственного университета. – 2022. – № 4 (462). Экономические науки. – С. 72–80.
13. Саламатов А. А. Экосистемный базис методического инструментария оценки качества жизни населения региона / А. А. Саламатов // Вестник Челябинского государственного университета. – 2022. – № 7 (465). Экономические науки. – С. 72–80.
14. Саускан В. И. Качество жизни и экологическая безопасность как цели устойчивого развития Калининградской области / В. И. Саускан, С. А. Уманский // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Естественные и медицинские науки. – 2010. – №1. – С. 70–77.
15. Субетто А. И. Управление качеством жизни и выживаемость человека / А. И. Субетто // Стандарты и качество. – 1994. – С. 32–37
16. Тикунов В. С. Интегральная оценка и картографирование антропогенного воздействия на природную среду регионов России / В. С. Тикунов, С. К. Белоусов // Наука. Инновации. Технологии. – 2021. – № 1. – С. 89–106.
17. Ужegov А. О. Подходы к оценке информационно-коммуникационной обеспеченности населения регионов РФ / А. О. Ужegov, О. В. Артемова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2022. – № 3. – С. 43–58.

Сведения об авторах:

Саламатов Артем Аркадьевич, доктор педагогических наук, профессор, Челябинский государственный университет, Челябинский филиал Института экономики УрО РАН, г. Челябинск, Россия.

Ужegov Артём Олегович, младший научный сотрудник Челябинского филиала Института экономики УрО РАН, г. Челябинск, Россия. E-mail: uzhegov.ao@uieec.ru

УДК 332.1

В. В. Седов ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА

Статья посвящена раскрытию содержания понятия качества жизни, его зависимости от состояния не только экономики, но и природной среды. На основании проведенного анализа предлагается ряд показателей качества жизни населения региона, в которых данное понятие отражает уровень жизни населения, социальные отношения и состояние природной среды.

Ключевые слова: качество жизни людей, потребности, благосостояние.

Вопрос об эколого-экономических основах качества жизни был поднят еще в 60-е гг. прошлого века. Объективно это было обусловлено тем, что послевоенное развитие экономики индустриальных стран обеспечило довольно значительное повышение уровня жизни населения, но привело к резкому ухудшению состояния природной среды. Средства массовой информации в различных формах муссировали казавшийся тогда парадоксальным тезис: «Чем выше уровень жизни, тем хуже ее качество». Тем самым журналисты указали на необходимость учета не только уровня, но качества жизни людей, поскольку уровень жизни отражает состояние экономики и ее влияние на материальное положение людей, а качество жизни – состояние всех сфер, от которых зависит жизнь человека, включая состояние природной среды. Так сама жизнь заставила экономистов заняться вопросам качества жизни, указав на его эколого-экономические основы.

Обращение к содержанию качества жизни показывает, что оно в первую очередь зависит от степени удовлетворения его потребностей. Основными источниками благ, удовлетворяющих потребности, являются природа и экономика. Чтобы убедиться в этом, обратим внимание на основные человеческие потребности, которые можно подразделить на физиологические, социальные и духовные. Подобное деление обусловлено биологической, социальной и духовной сущностью человека. Потребности разных людей могут существенно отличаться, в том числе, может быть, разное соотношение между физиологическими, социальными и духовными потребностями. Но во всех случаях потребности носят объективный характер, хотя и имеют индивидуальную форму проявления.

Физиологические потребности обусловлены тем, что человек как представитель животного мира должен удовлетворять потребности в энергетическом обеспечении своего организма, в поддержании в нем необходимого обмена веществ, в личной безопасности, воспроизводстве своего рода и т.д. Так или иначе, для каждого человека жить, значит, удовлетворять такого рода потребности путем приема пищи, облачения в одежды, ношения обуви, укрытия в жилище и т.п.

Будучи существом социальным, каждый человек занимает определенное место в обществе, общается с соответствующим кругом людей, а это рождает потребности социального характера. Например, возникает потребность в самоутверждении, в общении, в образовании, занятии политикой, наукой, искусством, иной творческой деятельностью. Социальные потребности проявляются и при удовлетворении физиологических потребностей. Более того, прием пищи, ношение одежды и другие способы удовлетворения этих потребностей могут быть в большей степени связаны с удовлетворением социальных, а не физиологических потребностей. Так, посещение роскошного ресторана или выход «на люди» в костюме *haut couture*, приобретение «элитного» жилья и т.п. скорее связано с удовлетворением социальных, нежели физиологических потребностей. Это обусловлено тем, что любой человек – субъект определенных социальных отношений, которые во многом определяют его социальные потребности.

Духовные потребности людей обусловлены внутренним миром человека, стремлением «уйти в себя», самоуглубиться, сконцентрироваться на том, что связано не с физиологическими и социальными потребностями, а с тем, что характеризует внутренний, духовный, мир людей. Такие потребности побуждают к занятию науками, искусством, культурой, литературой, религией не ради удовлетворения физиологических и социальных нужд, а из внутреннего духовного побуждения, из стремления понять высший смысл своей жизни.

Потребности людей имеют тенденцию к росту. Устойчивость этой тенденции позволяет ученым говорить о существовании закона возвышения потребностей [См. 1]. Но, как показывает многовековая практика, по мере развития общества растут социальные и духовные потребности. Что касается физиологических потребностей, то природа «предусмотрела» пределы их насыщения. Превышение этих пределов нередко предстает как болезненная потребность, удовлетворение которой вредит здоровью человека.

В первую очередь должны удовлетворяться базовые потребности, прямо или косвенно связанные с природой. Прямая связь с природой проявляется в том, что природная среда содержит в готовом для потребления блага, непосредственно обеспечивающие жизнедеятельность людей. Удовлетворяя в процессе потребления важнейшие потребности, эти блага выполняют функцию предметов потребления. К ним относится необходимый людям атмосферный воздух определенного состава, вода вместе с содержащимися в ней микроэлементами, природные свойства атмосферы (давление, температура, влажность воздуха, его состав и т.д.) в нужных человеку параметрах, полезная часть солнечного спектра и т.п. Кроме того, к природным предметам потребления можно отнести те объекты, которые удовлетворяют нематериальные потребности людей. Стихи, песни, художественная проза о природе, природные ландшафты, запечатленные на полотнах художников, на фотографиях и т.п. – все это, говоря словами К. Маркса, «духовное присвоение природы». Это означает, что природа способна удовлетворять и нематериальные, включая духовные, потребности людей. Косвенная связь людей с природой обеспечивается теми благами, которые люди производят сами: продукты питания, одежду, обувь, жилища и т.д. Все эти экономические блага - не что иное, как преобразованный в процессе производства материал природы.

Блага природной среды вместе с создаваемыми людьми благами образуют совокупность благ, необходимых для удовлетворения физиологических, социальных и духовных потребностей. Полезность этой совокупности (U) можно представить в виде функции полезности производимых в экономике благ (E) и полезности благ природной среды (N):

$$U = U(E, N) \quad (1)$$

Данная функциональная зависимость отражает органическое единство природного и общественного в самом человеке, его неразрывную связь с природной средой. Она показывает, что общая функция хозяйственной системы не может ограничиться производством лишь экономических благ – она должна

включать в себя и поддержание необходимого для жизни людей качества благ природы.

При всей значимости для каждого человека благ природной среды в экономической теории до сих пор объектом внимания являются экономические блага как результат производства. По ним подводят итоги экономической деятельности людей, по их объему и составу определяют благосостояние субъектов экономики.

Благосостояние, будучи базовой составляющей качества жизни, находит отражение в таком показателе как уровень жизни. Обычно его определяют путем отношения валового внутреннего продукта (ВВП) данной страны к численности ее населения. На наш взгляд, это не совсем правильно, поскольку ВВП включает в себя не только блага потребительского, но и производственного назначения, которые непосредственно не удовлетворяют личные потребности людей. Было бы правильней для определения уровня жизни брать на душу населения не ВВП, а располагаемый доход, который получается после вычета из ВВП амортизационных отчислений, прямых и косвенных налогов, разного рода отчислений в социальные фонды и включения в него трансфертных платежей в виде пенсий, стипендий, пособий и прочих социальных выплат государства определенным категориям населения. Именно располагаемый доход лежит в основе фонда потребления, который непосредственно обеспечивает объем и содержание потребления, определяя таким образом уровень жизни людей.

Однако обращение к располагаемому доходу населения страны или региона позволяет получить усредненное представление об уровне жизни без учета дифференциации в распределении доходов среди различных категорий населения. А эта дифференциация может быть весьма значительной. Представляется, что средний уровень жизни (УЖ) следует измерять отношением располагаемого дохода населения к его численности (Н) с учетом индекса Джини (Идж), отражающего степень дифференциации располагаемых доходов различных слоев населения – больше индекс – ниже средний уровень жизни населения страны или региона:

$$УЖ = \frac{\overline{РД}}{Н}, \quad \frac{1}{Идж}. \quad (2)$$

Что касается природных благ, то они вместе с экономическими благами определяют благополучие людей. В отличие от благосостояния, которое определяется состоянием и наличием необходимых людям экономических благ, но не учитывает то, как эти блага на них влияют, благополучие отражает влияние на людей не только экономических, но всех других необходимых им благ – в данном случае благ природы. Очевидно, что нельзя говорить о благополучии при наличии плохой экологии мест проживания. Именно благополучие намного полней определяет содержание качества жизни.

Поэтому для оценки качества жизни наряду с уровнем жизни необходимо использовать определенный индекс качества окружающей людей природной среды (ИКПС), отражающий параметры различных компонентов этой среды:

качество атмосферного воздуха, питьевой воды, шумовой фон, озелененность мест проживания людей, климатические условия этих мест и т.д.

$$КЖ = \overline{УЖ}, ИК_{пс} \quad (3)$$

Данный показатель дает общее представление о качестве жизни всего населения той или иной страны, региона или определенной территории, например города. При этом нельзя не учитывать, что на местном уровне – уровне муниципальных образований - уровень жизни различных категорий населения города может существенно различаться, но в качестве природной среды данного города значительных различий быть не может. В экологически грязном городе могут быть лишь относительно, но не абсолютно, чистые районы. Вот почему оценка качества жизни населения должна происходить на региональном и даже локальном уровне.

Поскольку существует значительная дифференциация в доходах разных категорий населения, как на федеральном, так и на региональном и местном уровнях, то необходим учет не только общего, усредненного, качества жизни страны или региона, но и качества жизни отдельных людей, или семей. Для оценки этого качества следует учитывать уровень жизни конкретного индивида (УЖи) и индекс качества окружающей природной среды территории, на которой проживает данный индивид.

$$КЖи = УЖи, ИК_{пс} \quad (4)$$

Помимо этого, качество жизни индивида не может не зависеть и от тех отношений, в которые он каждодневно вступает как субъект их системной совокупности. Прежде всего речь идет о социально-экономических отношениях, которые возникают между людьми как представителями определенных классов и социальных групп. Именно они во многом определяют содержание других отношений, в которые повседневно вступает каждый человек, и которые определяют, как общественную оценку, так и самооценку индивидом своего благополучия, степень удовлетворенности жизнью и в конечном итоге ее качество.

Сложность, многообразие, а нередко и противоречивость человеческих отношений обуславливают сложность определения и сравнения качества жизни людей, принадлежащих к разным классам и социальным группам. Например, трудно сравнивать качество жизни олигарха и наемного рабочего. Но если вновь обратиться к содержанию понятий «благосостояние» и «благополучие», то такое сравнение вполне возможно. Очевидно, что благосостояние олигарха и, соответственно, его уровень жизни несоизмеримо выше, чем у рабочего. Но при оценке их благополучия требуется учет отношений, которые складываются в трудовом коллективе, семье, отношений с соседями, друзьями, и которые во многом определяют индивидуальное восприятие людьми своей жизни. Для человека как существа социального хорошие отношения с другими людьми предстают как благо, не менее важное, чем экономические и природные блага. И далеко не факт, что благополучие иного олигарха окажется выше благополучия наемного рабочего. Так что характер социальных отношений надо обязательно

учитывать при оценке качества жизни людей как представителей различных классов и социальных групп. Если использовать определенный индекс качества этих отношений, то качество жизни каждого индивида окажется в зависимости от тройкого вида благ - тех, что определяют, во-первых, его уровень жизни (УЖи), во-вторых, состояние природной среды (ИКпс) и, в-третьих, качество социальных отношений, выраженное с помощью соответствующего индекса (ИКсо):

$$КЖи = УЖи, ИКпс, ИКсо. \quad (5)$$

Данная формула указывает на чрезвычайную сложность содержания понятия «качество жизни». Мы видим, что особенно сложно определение социальной составляющей качества жизни. В том числе трудности возникают и из-за идеологических пристрастий исследователей. В итоге до сих пор не прекращаются поиски адекватных социальных показателей качества жизни и приходится прибегать к разного рода суррогатам вроде индекса человеческого развития, индекса счастья и т.п. Есть попытки найти выход в крайнем упрощении трактовки понятия «качество жизни». Например, качество жизни представляется как «примат качественных показателей уровня жизни над количественными показателями». [См. 3. С. 39]. Тем самым понятие «качество жизни» по своему содержанию оказывается более узким, чем понятие «уровень жизни», с чем нельзя согласиться. Но нам важно другое - при всей сложности содержания понятия «качество жизни» и существующего разнобоя в его трактовках в его основе лежат производимые людьми экономические блага и блага природной среды.

Неразрывная связь человека с природой, его способность производить необходимые ему блага, используя природный материал, обуславливают не только зависимость человека от природы, но и обратную зависимость природы от человека. Эта взаимная зависимость особенно отчетливо проявилась на индустриальной стадии развития человеческого общества. С одной стороны, промышленное производство требовало все возрастающего объема природных ресурсов, усиливая свою зависимость от природы, а с другой – оно стало оказывать на природу разрушающее воздействие. В конечном итоге это привело к возникновению экологического ущерба, включая гибель отдельных элементов природной среды, утрату многих свойств и качеств природных объектов, изменение в худшую сторону качественного состава тех компонентов природной среды, которые непосредственно определяют качество жизни людей - атмосферного воздуха, воды, почвы, природных ландшафтов. В силу обратной зависимости общества от природы деградация последней стала оборачиваться ущербом для всего общества и отдельных людей. Такой ущерб предстает как эколого-экономический – он включает в себя как наносимый людьми ущерб природе, так и его следствие в виде ущерба личным и вещественным элементам экономики, вызванным воздействием на них деградированной природной среды.

В первую очередь к нему относится ущерб здоровью людей, из-за загрязнения окружающей их природной среды – атмосферного воздуха, воды, почвы, использования неэкологичных продуктов питания, предметов потребления, строительных материалов. По оценке ВОЗ, из более чем 6 млн. известных химических соединений людьми используется около 500 тыс., из них около 40 тыс.

обладают вредными для человека свойствами, а 12 тыс. являются токсичными. В процессе производства многие из них направляются в природную среду в виде твердых, газообразных и жидких отходов, ухудшая качество нужных людям природных благ. Согласно данным российской статистики, в 40 субъектах России более 50% городского населения находится под воздействием высокого и очень высокого загрязнения атмосферного воздуха. В 206 городах концентрация в воздухе вредных веществ в 10 и более раз превышает ПДК. В результате, по оценкам экспертов, 20% всех заболеваний вызвано плохим состоянием окружающей среды. В том числе вклад атмосферного загрязнения в общую смертность составляет 40 тыс. и более случаев ежегодно. Не менее губительно воздействие на здоровье людей оказывает загрязнение воды. Между тем свыше 25% подземных вод страны и 45% наземных не соответствует санитарным нормам, так как в водоемы сбрасывается всего 11% очищенных стоков. Вместе со стоками в поверхностные воды ежегодно поступает 10-11 млн. т. загрязняющих веществ, из-за чего 50% потребляемой воды не отвечает гигиеническим требованиям. В этом также скрывается одна из причин высокой заболеваемости населения России и повышенной смертности. Растущую опасность для природы и для людей представляют свалки бытовых отходов, число которых в стране стремительно увеличивается. В итоге из-за неблагоприятных экологических условий Россия ежегодно теряет 300-350 тыс. человек [См. 6. С. 43, 100].

К неблагополучным в экологическом плане относится и Челябинская область, о чем свидетельствует таблица 1.

В области 400 тыс. человек проживает в непосредственной близости от экологически опасных производств. Свыше 75 тыс. работников находятся в прямом контакте с канцерогенными веществами.

Эколого-экономический ущерб помимо ущерба здоровью людей включает в себя потери от невыхода больных на работу из-за плохой экологии, от того, что организациям приходится нести затраты на оплату больничных листов, от повышения уровня смертности рабочего населения. При оценке этого ущерба нельзя не учитывать и то, что на предприятиях снижается производительности труда при работе в неблагоприятной экологической обстановке.

Таблица 1.

Удельный вес населения Челябинской области, подверженного сверхнормативному воздействию факторов окружающей среды

Фактор воздействия	%
Загрязненный воздух	44,0
Загрязненная почва	29,2
Загрязненная питьевая вода	20,9
Автотранспортный шум	15,9
Выхлопные газы автотранспорта	13,3
Проживание в санитарных зонах предприятий	3,1
Загрязненная сельскохозяйственная продукция	1,0
Авиационный шум	1,0

Источник: составлено по: [5. С. 207–209; 8].

Определенное представление о размерах экологического ущерба только здоровью населения России дает таблица 2.

Таблица 2.

Стоимостная оценка ущерба от загрязнения окружающей среды в отдельных российских регионах

Субъекты Российской Федерации	Общий ущерб (млн. евро)	Ущерб на душу населения (евро)	Доля ущерба в ВВП (%)
Республика Башкортостан	1477	360,0	7
Республика Татарстан	1076	285,5	4
Нижегородская область	1133	315,0	6
Пермская область	731	249,9	4
Самарская область	955	293,2	4
Свердловская область	1743	383,6	8
Челябинская область	1405	387,2	8
Новосибирская область	648	238,2	5
Томская область	241	227,3	3

Источник: составлено по: [4. С.674.]

Плохая экология наносит ущерб и материальным благам, от которых зависит качество жизни людей. Он проявляется в преждевременном износе средств производства и предметов потребления, включая производственные и непроизводственные здания, сооружения, станки, машины, оборудование, жилые дома, транспорт, одежду, обувь и т.п. Возникает необходимость досрочной замены предметов потребления, их ремонта, обновления, чистки, стирки и т.д. Уменьшаются функциональные возможности вещественных факторов производства, что отрицательно отражается на результатах их использования.

Нельзя игнорировать и эстетический ущерб, проявляющийся в непривлекательности окутанных дымом городов, загрязненных рек и озер, многочисленных свалок, терриконов, отвалов вскрышных пород, засохших от загрязненного воздуха деревьев и т.д.

Общий экономический ущерб от загрязнения окружающей среды доходит до 8% валового регионального продукта, что превышает прирост продукта в регионах [См. 4. С. 675].

Понятно, что плохая экология непосредственно отражается на качестве жизни членов общества. Происходит своеобразный вычет из полезности природных благ как составной части совокупности необходимых обществу благ. Формулу совокупной полезности $U=U(E, N)$ приходится дополнять величиной утраченных природных благ (D):

$$U=U[E, (N-D)] \quad (6)$$

Таким образом, мы получаем математическое выражение ухудшения качества жизни вследствие утраты необходимых людям благ природной среды. Это говорит о важности учета не только экономических, но и экологических основ качества жизни людей и о соответствующей необходимости их обеспечения.

Список использованной литературы

1. Вาженина И. С. Возвышение потребностей: теория и практика // Журнал экономической теории. - 2015. - №4. - С.113-121.
2. Граматчиков А. Куда дует мусорный ветер. // Эксперт. - 2018. - № 22. - С. 67–69.
3. Лига М.Б. Качество жизни как основа социальной безопасности. – М.: Гардарики, 2006. – 223 с.
4. Олейников А. А. Экономическая теория. Политическая экономия национального хозяйства. Учебник для вузов. – М.: Ин-т русск. Цивил. 2011. - 1136 с.
5. Промышленное производство Челябинской области. Стат. сборник. /Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области. – Челябинск, 2017. –227 с.
6. Саркисов О. Р. Экологическая безопасность и эколого-правовые проблемы в области загрязнения окружающей среды. Учеб. Пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 231 с.
7. Седов В. В. Хозяйство – основа устойчивого развития общества. Политэкономические аспекты. – Челябинск: Изд-во ЧелГУ, 2017. – 248 с.
8. Экологический информационный сайт. – Режим доступа: WWW.ecoportall. Ru.

Сведения об авторах:

Седов Валентин Владимирович, доктор экономических наук, профессор, Челябинский государственный университет, г. Челябинск, Россия. E-mail: econ@cgu.ru

УДК: 330.332

М. А. Федюков ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Сегодня, в рамках Проекта цифровизации городского хозяйства «Умный город» возникает необходимость минимизации рисков и угроз экономической безопасности региона. Так, на современном этапе развития общества, цифровизация выступает важнейшим рычагом воздействия на экономику региона. В то же время динамичное развитие информационной инфраструктуры в регионах, растущая доступность широкополосного доступа в Интернет для населения и бизнеса не сопровождаются адекватными изменениями показателей экономического роста. В данной статье подчеркивается роль и значение технологических инноваций в процессе цифровизации.

Ключевые слова. Цифровизация экономики, Цифровая экономика, экономический рост, интернет-сервисы, инвестиции, информационная среда, сетевая платформа.

Введение.

В научной литературе основное внимание уделяется сущности цифровизации, ее отраслевым аспектам, а также факторам и проблемам цифровой трансформации экономики. В то же время гораздо меньше внимания уделяется эффективности цифровизации с точки зрения улучшения динамики социально-экономических процессов.

Следует подчеркнуть, что для предприятий, полагающихся на интернет-сервисы, упрощается система управления, которая сводится к управлению формированием, обработкой и перераспределением информации, а не к созданию новых продуктов и отраслей, что также замедляет экономический рост. Анализируются процессы глобализации и монополизации в цифровой экономике, что требует развития экономической теории с учетом современных реалий.

«Цифровизация – это форма организации хозяйственной деятельности, в основе которой лежат цифровые и электронные направления» [1].

В современных реалиях выступает одним из лидирующих факторов в развитии мировой экономики в целом.

«Цифровая экономика включает в себя онлайн-сервисы, интернет-магазины, информационные сайты, онлайн-сообщества и другие формы, которые позволяют получать доход за счет обработки и предоставления информации, а также за счет оцифровки производимых товаров и услуг. В связи с этим развитие технологий и инфраструктуры цифровой экономики входит в число основных задач государственной политики».

В рамках программы «Цифровая экономика» развитие информационной инфраструктуры и информационной безопасности наряду с нормативным регулированием и кадровым обеспечением входят в число основных направлений развития цифровой экономики.

О важности и необходимости внедрения цифровой экономики в регионы РФ высказался Сергей Кириенко, первый заместитель руководителя Администрации Президента. «Способность региона использовать весь потенциал цифровой экономики – это важнейшее конкурентное преимущество в борьбе за инвесторов, а регионы, конечно же, конкурируют за инвесторов, создавая соответствующую среду. Это вопрос, как быстро ты можешь зарегистрировать предприятие, оформить земельный участок, получить разрешение на строительство, получить данные обо всех коммуникациях, исторических памятниках и всех остальных условиях. Это вопрос конкуренции за людей. Ничего более важного, чем человеческий капитал, не существует».

«Цифровизация стала одним из главных треков экономического развития страны. Однако это понятие не ограничивается только экономическими категориями, потому что доступ к цифровым технологиям меняет все: и улучшает качество жизни людей, и делает более эффективными промышленные предприятия и сельское хозяйство, упрощает для малого и среднего бизнеса доступ к клиентам, упрощает доступ к информации, в т.ч. к медиа, и позволяет полностью менять модель взаимоотношений между гражданином и государством и даже развивать новые формы демократии, такие как электронное голосование», — Максим Филимонов, заместитель генерального директора, главный редактор информационного агентства России «ТАСС» [5].

Целью исследования является анализ влияния процессов цифровизации предприятий на динамику социально-экономических процессов на региональном уровне и обоснование стратегических направлений регионального развития в контексте цифровой трансформации экономики. Объектом исследования являются регионы Российской Федерации, а предметом - взаимосвязь между процессами цифровизации и экономическим развитием.

Таким образом, в 2017–2022 годах значительно увеличилось количество организаций, использующих широкополосный доступ в Интернет. Аналогичный показатель для домашних хозяйств также увеличился и составил 72,6% в целом по Российской Федерации в 2022 году. С точки зрения эффективности мы можем констатировать достижение достаточно высоких показателей цифровизации. В то же время к эффективности цифровизации следует подходить с точки зрения ее влияния на социально-экономическую динамику.

Особенности современного бизнеса в условиях цифровой экономики.

Цифровизация экономики приводит к значительному развитию бизнеса, основанного на компьютерных и информационных технологиях. Основы функционирования Интернета были заложены разработками Т. Беренса-Ли и Р. Кайо в Европейском центре ядерных исследований (далее — ЦЕРН) близ

Женева. В 1991 году Т. Беренс-Ли первым в мире представил концепции и разработал веб-сервер, веб-сайт и браузер. Позже он создал формы интернет-адресов и интернет-протоколов, условия для пакетной передачи данных и другие формы, определяющие функционирование Интернета, включая спецификации URL, HTTP, HTML, www. Эти разработки, с согласия Т. Беренса-Ли, который отказался запатентовать результаты своей работы, и с помощью Р. Кайо, ЦЕРН бесплатно передал любому желающему в общественное достояние для бесплатного использования. Все это позволяет современным предприятиям, использующим сетевые данные, платить только за доступ к ним.

В результате компьютерные сетевые платформы стали важнейшим ресурсом современного бизнеса, работающего в Интернете. Отдельные компании создают их для себя, но многие используют существующие платформы в системе облачных технологий, что позволяет значительно сэкономить капитал, необходимый для создания и функционирования сетевого или коммуникационного бизнеса.

Работа в системе информационных технологий предполагает оцифровку реальных активов. Это означает, что каждый актив имеет двоичную форму выражения или учета: во-первых, он существует как реальный актив, полезное использование которого позволяет извлекать доход от определенных операций на реальном рынке; во-вторых, он присутствует в виде электронной записи, с помощью которой вы можете совершать транзакции и получать доход. Оцифрованная форма активов появилась одновременно с созданием первых компьютеров. Эта методика уже позволила обрабатывать информацию об определенных объектах, представленных в цифровом виде [2].

В то же время обе формы бухгалтерского учета существовали параллельно, способствовали решению различных задач, но ни одна из них не доминировала.

В то время еще не было известно о возможностях использования оцифрованной формы актива для решения совершенно других задач и получения

дохода в процессе реализации бизнеса, а компьютерные сети, как и другие предпосылки для развития бизнеса, отсутствовали. В настоящее время перевод активов в цифровую форму, во-первых, начинает влиять на учет полезных результатов экономического развития, а во-вторых, позволяет вести бизнес, основанный на распределении, преобразовании и передаче информации без преобразования реальных активов [4].

В то же время Kodak и ряд других компаний, производящих фото- и кинотехнику, проигнорировали переход на цифровую фотографию и использование облачных и сетевых технологий для хранения и передачи фотографий с использованием специальных платформ онлайн-обмена, или не сделали этого в нужное время, в результате чего были вынуждены резко сократить предложение на этом рынке, вплоть до его закрытия. Смартфоны и платформы социальных сетей предоставили удобные сервисы для хранения, распространения и обмена соответствующей визуальной информацией, что привело к почти полному вытеснению печатных фотографий и бумажных фотоальбомов, пленочных и кассетных фильмов.

Аналогичное явление наблюдается и при распространении электронных книг. Цифровизация активов может способствовать закрытию определенных видов производства или значительному сокращению производства в соответствующих отраслях и областях, вытесненных современными видами бизнеса. Это еще раз поднимает вопрос о том, как показатель ВВП отражает развитие экономики в условиях цифровизации активов и функционирования сетевого и коммуникационного бизнеса. Важно понять, являются ли происходящие процессы одним из факторов, приводящих к снижению или замедлению экономического роста, выражающегося в темпах роста ВВП, которые наблюдаются с 2018 года [3].

Возможно, потребуется разработать теорию роста и обосновать новые показатели, используемые для его измерения. Цифровизация экономики – это определенный этап современного развития НТП, который связан с широким внедрением интернет-сетей, компьютерных и информационных технологий, электронной коммерции, облачных сервисов в производственную, социальную, общественную и другие сферы деятельности. Широкое развитие процессов цифровизации началось в конце XX — начале XXI века с появлением Интернета и продолжается в настоящее время.

Вывод.

В 2017–2022 годах показатели цифровизации как предприятий, так и домашних хозяйств значительно улучшились. Высокие темпы развития информационной инфраструктуры открывают новые возможности для экономического развития.

Однако эти возможности все еще далеки от полной реализации. Анализ не выявил существенной взаимосвязи между уровнем цифровизации бизнеса и динамикой валового регионального продукта. Такая ситуация в первую очередь обусловлена низким уровнем инвестиционной и инновационной активности в экономике и высоким уровнем ее региональной дифференциации.

Итак, на 2017–2022 годы. Индекс физического объема инвестиций в основной капитал в целом по Российской Федерации составил

98,9%. В Центральном федеральном округе максимальное значение показателя составило Москву – 71,8%, минимальное – Ивановскую область (36,6%). Аналогичная ситуация характерна и для показателей инновационной активности.

Для того чтобы реализовать потенциал цифровизации, необходимо, прежде всего, улучшить инвестиционный климат и создать мотивацию для предприятий к переходу на инвестиционно-инновационную модель развития. Направления дальнейших исследований. Дальнейшие исследования по данному вопросу будут направлены на систематизацию инструментов повышения эффективности цифровизации.

Список использованной литературы

1. Международные финансовые отношения и международное сотрудничество [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. — Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/performance/international/>

2. Пасько, С.Н. Перспективы формирования и реализации эффективных инвестиционных стратегий в экономике Российской Федерации [Электронный ресурс] / С. Н. Пасько // Научная статья. — 2021 — Т. 30 С. 2–4. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnye-investitsionnye-strategii-v-ekonomike-rossiyskoy-federatsii-perspektivy-formirovaniya-i-realizatsii/viewer>

3. Лобанов, С.Н. Российская инвестиционная политика на современном этапе развития [Электронный ресурс] / С. Н. Лобанов // Научная статья. — 2014 — Т. 30 С. 2–4. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-rossiyskaya-politika-v-oblasti-investirovaniya/viewer>

4. Плотноков, В.А. Цифровизация производства: теоретическая сущность и перспективы развития в российской экономике [Электронный ресурс] / В.А. плотноков // Научная статья. — 2021 — Т. 15 С. 1–4. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-proizvodstva-teoreticheskaya-suschnost-i-perspektivy-razvitiya-v-rossiyskoy-ekonomike/viewer>

5. Развитие цифровой экономики в регионах России. Потенциал и перспективы [Электронный ресурс] // Петербургский международный экономический форум — Режим доступа: <https://forumspb.com/news/news/razvitietsifrovoj-ekonomiki-v-regionah-rossii-potentsial-i-perspektivy/>

Сведения об авторах:

Федюков Михаил Алексеевич, магистрант Челябинский государственный университет, г. Челябинск, Россия. E-mail: m.fedyukov98@mail.ru

Научный руководитель: Пряхин Геннадий Николаевич, доктор экономических наук, доцент, Челябинский государственный университет, г. Челябинск, Россия.

ИНСТРУМЕНТЫ И МЕХАНИЗМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА

УДК 332

**О. А. Антонова АДАПТИВНОСТЬ ЦИФРОВОГО ПЕРЕХОДА
ОРГАНИЗАЦИЙ РЕГИОНА К ЦЕННОСТЯМ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ⁷**

Статья посвящена исследованию возможностей и угроз адаптивности цифрового перехода организаций региона к ценностям ESG: реализация заботы об охране окружающей среды, персонале, клиентах, партнерах, потребителях, сообществах, проявлении честности и прозрачности бизнеса для всех заинтересованных сторон. Определены возможности и угрозы, которые окажут влияние на реакцию адаптивности цифрового перехода организаций региона к ценностям ESG. В результате проведенного исследования предложен механизм адаптивности цифрового перехода организаций региона к ценностям устойчивого развития.

Ключевые слова: ценности устойчивого развития, возможности адаптивности, угрозы адаптивности, цифровой переход, организации, регион.

Актуальность исследования заключается в следующем. Для реализации цифрового перехода организаций регионов РФ и достижения целей устойчивого развития необходимо преодолеть разрыв, который образовался не только в социально-экономических показателях, но и в адаптивности ценностей цифровой культуры персонала к ценностям устойчивого развития. Анализ литературы и статистических данных по цифровому переходу организаций показал, что РФ не входит в группу лидеров цифровой экономики по многим показателям — доле цифровой экономики в ВВП (3,9 %, что в 2–3 раза ниже, чем у стран лидеров), количеству публикаций в области ИКТ в изданиях, индексируемых в международных базах, и патентных заявок в области ИКТ (2 и 0,35 % от общемирового количества соответственно), доле специалистов по ИКТ в общей численности занятых (1,2 % в общей численности занятых) и т. д. На рисунке 1 представлены позиции РФ в международных рейтингах цифрового развития [6].

Подтверждая результаты оценок международных организаций, отмечается, что Россия заметно отстает от ведущих стран по такому важнейшему показателю с точки зрения конкурентоспособности, как цифровизация бизнеса (рисунок 2) [6].

В качестве основных проблем цифровизации различных секторов экономики, выделенных учеными, отмечаются низкий уровень «цифровых

⁷ Статья подготовлена в соответствии с Планом НИР ФГБУН Института экономики УрО РАН на 2021–2023 гг.

компетенций» кадров в сфере АПК, а также неразвитость ИКТ в малых городах и сельской местности [1,4], отсутствие необходимой нормативно-правовой базы [5], высокий износ оборудования [8,12], технологическая некомпетентность пользователей — потенциальных покупателей онлайн-магазинов и недостаточно развитая цифровая инфраструктура, несоответствие веб-ресурсов муниципалитетов уровню федеральных и региональных интернет-порталов [3,7,9,10].



Рис. 1. Позиции РФ в международных рейтингах цифрового развития

В результате проведенного теоретического анализа И. В. Наумов, Ю. В. Дубровская, Е.В. Козоногова обосновали, что ключевой проблемой цифровизации промышленности национальной экономики является факт незавершенности этапа Индустрии 3.0. Это обусловлено, в частности, высокой степенью износа основных фондов в обрабатывающей промышленности (50,6 % от общего объема основных фондов по данным Росстата на конец 2018 г.). В связи с тем, что цифровые инструменты (RFID-технологии, ERP-системы, CRM-системы, облачные сервисы и прочее) адаптированы под инновационное оборудование, полномасштабная цифровизация создает угрозу отставания для стран (в том числе и России), не прошедших полноценную модернизацию оборудования [9, с.900-901]. Однако никто из авторов не указывает в исследованиях, что одной из причин медленного цифрового перехода промышленности является отсутствие ценностей цифровой культуры и ценностей устойчивого развития ESG. Необходимо отметить, что любая технология несет в себе отражение ценностей, целей и убеждений ее создателей. И чем мощнее технология, тем важнее понимать то, что в нее заложено.

Результаты форсайт-исследований «Будущее управленческих профессий», проведенных Ассоциацией менеджеров и ИСИЭЗ НИУ ВШЭ в 2021–2022 г.г. показало, что не все опрошенные руководители высшего уровня управления считают, что навыки и компетенции, связанные со знаниями стандартов ESG,

будут наиболее значимыми для профессий в будущем. Так, в 2021 г. только - 26%, а в 2022 г. - 11% руководителей отметили, что знание стандартов ESG будет значимо для профессий через 5 лет. В то же время ESG была одной из главных тем 2020–2021 годов, количество её упоминаний в российских СМИ выросло за этот период в 4 раза. Однако курс на ESG взяли лишь единичные отечественные предприятия — АО «Сбер» и десяток отраслевых лидеров. Существует очевидная проблема: люди и организации по-разному понимают значения аббревиатуры и оценивают эффективность ESG-практик [2].



Рис. 2. Индекс цифровизации бизнеса в РФ за 2019 г.

Однако в новых российских реалиях актуальность повестки устойчивого развития оказалась под вопросом. Многие эксперты начали озвучивать мнение о том, что для России потеряли актуальность многие аспекты устойчивого развития, в особенности, связанные с изменением климата и углеродным регулированием. По этому поводу рейтинговое агентство «Эксперт РА» провело исследование для оценки степени внедрения ESG-принципов в 100 кредитных организациях. В рамках опроса респонденты выделили наиболее актуальный, по их мнению, компонент ESG для развития в текущих условиях. Самым популярным стал блок G (43 % игроков), блок S набрал 34 % голосов, в то время как наименее частым ответом был блок E, который указали 23 % респондентов. Интересным фактом текущего года стало смещение акцентов с одного направления на другое. Если ранее основной акцент был сделан на блок окружающей среды в рамках реализации ESG-повестки в качестве реакции на происходящие изменения климата, то в условиях длительного периода повышенной неопределенности акцент сместился в пользу блоков G и S.

Мотивация и улучшение условий труда персонала, в т. ч. с целью предотвращения их оттока за границу, а также использование лучших практик управления бизнесом выходят на первый план в условиях структурной перестройки экономики. В дальнейшем по мере адаптации экономики к новым

реалиям и снижения геополитических рисков роль Е начнет превалировать, как раньше. Цели ESG-повестки носят долгосрочный характер, поэтому текущий геополитический кризис лишь временно снизил приоритет блока окружающей среды. Более того, переориентация РФ на Азию и Восток не будет снижать требований по соблюдению ESG-принципов вследствие того, что крупные контрагенты из стран данных регионов встроены в глобальную финансовую систему, которая ведет к полной оценке ESG-рисков по всей цепочке контрагентов [11].

Значительный вклад в исследование вопросов, связанных с корпоративной культурой, ценностями, цифровой культурой, внедрением ценностей в технологии внесли как российские, так и зарубежные ученые разных научных направлений: Д. В. Галкин, Е. Е. Елькина, Н. Л. Соколова, В. Н. Белкин, Н. А. Белкина, Д. Е. Прокудин, Е. Г. Соколов, К. Шваб, Э. Шэйн, Ч. Гир, П. Вайл, С. Ворнер и др.

Для цифрового перехода организаций региона мы считаем необходимым ценности устойчивого развития ESG адаптировать, но важно понимать есть ли возможности для этого процесса и какие угрозы мешают адаптивности. Ценности ESG и ценности цифровой культуры представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Ценности ESG и ценности цифровой культуры

Ценности ESG	Ценности цифровой культуры
1. Забота об окружающей среде по всей цепочке создания ценности	1. Технологическая адаптивность — знание и применение современных цифровых технологий.
2. Забота о персонале, клиентах, партнерах, потребителях, сообществах. Сегодня в фокусе ESG-ориентированных организаций - человек, качество жизни и условия труда — такая позиция в России обозначена на государственном уровне.	2. Цифровое мышление - приоритет использования цифровых технологий в решении задач. 3. Коммуникация - широкое использование цифровых каналов для взаимодействия. 4. Данные - принятие решений на основе анализа цифровых данных. 5. Этика - понимание принципов поведения в цифровой среде.
3. Честность, прозрачность бизнеса для инвесторов, регуляторов, стейкхолдеров	6. Безопасность - знание принципов информационной безопасности.

Источник: составлена автором.

Адаптивность цифрового перехода организаций региона к ценностям ESG представляет собой реакцию на согласование и интеграцию ценностей (заботы об окружающей среде, персонале, клиентах, партнерах, потребителях, сообществах, обеспечения прозрачности корпоративной отчетности, отношении с акционерами и государством) к ценностям цифровой культуры (применение цифровых технологий в мирных интересах человека, технологии, обеспечивающие быстрый доступ к продукции, услугам, работам, удовлетворяют потребности в безопасности труда и т.п.) с целью роста социально-эколого-экономической эффективности и конкурентоспособности организаций региона.

Возможности адаптивности и угроз адаптивности ценностей, представленных в таблице 1, можно увидеть с помощью цифровых решений в

разреze cблюдения ценностей ESG на примере организаций электроэнергетики (рисунок 3).



Рис. 3. Цифровые решения в разреze cблюдения ценностей ESG на примере организаций электроэнергетики

Таким образом, мы можем видеть, что возможностями адаптивности выступают как ценности ESG, так и ценности цифровой культуры. Угрозами адаптивности могут стать реакции неприятия ценностей ESG и цифровой культуры персоналом, неверно выбранные цифровые решения и др.

В ходе исследования был разработан механизм адаптивности ценностей ESG и ценностей цифровой культуры для цифрового перехода организаций региона, представленный на рисунке 4.



Рис. 4. Механизм адаптивности ценностей ESG и ценностей цифровой культуры

Механизм адаптивности ценностей заключается во включении этих ценностей в систему корпоративной культуры и оценке их реализации по конечному результату – динамике социально-эколого-экономической эффективности и конкурентоспособности организации.

Список использованной литературы

1. Афонина, В. Е. Влияние цифровизации на развитие аграрного сектора экономики // Международный сельскохозяйственный журнал. 2018. № 3 (363). С. 15–17.
2. Ассоциация менеджеров, ИСИЭЗ НИУ ВШЭ Форсайт-исследование «Будущее управленческих профессий» 2022 URL:file:///C:/Users/Admin.Admin-1/Downloads/65c75f62ab3aeed9ebfe4599ae681f6a.pdf (дата обращения: 18.10.2022)
3. Васильева, Е. В., Пуляева, В. Н., Юдина, В. А. Развитие цифровых компетенций государственных гражданских служащих Российской Федерации // Бизнес-информатика. 2018. № 4(46). С. 28–42.
4. Воронин, Б. А., Митин, А. Н., Пичугин, О. А. Управление процессами цифровизации сельского хозяйства России // Аграрный вестник Урала. 2019. № 4 (183). С. 86–95
5. Истомина, Е. А. Оценка трендов цифровизации в промышленности // Вестник Челябинского государственного университета. Экономические науки. 2018. № 12 (422). С. 108–116.
6. Индикаторы цифровой экономики: 2021: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т И60 «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 380 с.
7. Ключкова, Е. Н., Садовникова, Н. А. Трансформация образования в условиях цифровизации // Открытое образование. 2019. Т. 23, № 4. С. 13–22.
8. Маммаев, Р. А. Некоторые аспекты проблемы амортизации основных фондов в условиях цифровой экономики // УЭПС. Управление, экономика, политика, социология. 2019. № 1. С. 61–62.
9. Наумов, И. В., Дубровская, Ю. В., Козоногова, Е.В. Цифровизация промышленного производства в регионах России. пространственные взаимосвязи // Экономика региона. 2020. Т. 16, вып. 3. С. 896–910. <https://doi.org/10.17059/ekon.reg.2020-3-17>
10. Прокопьев, Е. А., Курило, А. Е., Губина, О. В. Формирование цифрового пространства на муниципальном уровне. Обзор сайтов поселений // Экономика и социальные перемены. Факты, тенденции, прогноз. 2019. Т. 12, № 5. С. 76–90.
11. Советкина, З., Коршунов, Р., Сараев А. Обзор ESG-банкинга за 1-е полугодие 2022 года: повестка остается, меняются акценты. URL: https://www.raexpert.ru/researches/banks/esg_1h2022/ (дата обращения: 18.10.2022)
12. Харченко, И. С., Харченко, Л. И. Промышленность как основа национальной экономики // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2014. № 2. С. 35–45.

Сведения об авторах:

Антонова Ольга Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент,

старший научный сотрудник Челябинского филиал Института экономики УрО РАН, доцент кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, г. Челябинск, Россия. E-mail: antonova.oa@uiec.ru

УДК 338.242

В. Н. Артамонов ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РЕЙТИНГОВЫХ ОЦЕНОК ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

В статье исследован алгоритм по выработке рекомендаций для повышения уровня инвестиционной привлекательности региона с учетом его специфики и возможностей развития подсистем жизнедеятельности, учитываемых в интегральной экспертной оценке. Рекомендации разработаны по результатам эконометрического анализа инвестиционных потенциалов и рисков регионов РФ, по рейтинговой оценке, агентства «РА Эксперт».

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестиционный потенциал, инвестиционный риск, интегральная оценка, экспертная оценка, эконометрический анализ.

Успешное и стабильное развитие субъектов Российской Федерации осуществляется как за счет собственных средств, так и средств инвестиционной деятельности государственных и частных инвесторов. Инвесторы при выборе субъекта для вложения своих средств учитывают ряд характеристик, среди которых важное место занимает инвестиционная привлекательность региона (ИПР). Показатели этой характеристики служат основой для присвоения ранга региону в ежегодных рейтинговых таблицах различных агентств [1,3,4].

В данном исследовании используется отечественная методика «РА Эксперт» для оценки инвестиционной привлекательности регионов (ИПР). Инвестиционная привлекательность оценивается по 2 параметрам: инвестиционный потенциал (9 факторов) и инвестиционный риск (6 факторов). Чаще всего СМИ ссылаются на данные Национального рейтингового агентства [1] и агентства «РА Эксперт» [3,4]. ИПР оценивается различными агентствами по собственным методикам. Эти агентства дают итоговую оценку, определенную суммой взвешенных оценок разных аспектов жизни и деятельности региона. Агентство «РА Эксперт» оценивало инвестиционную привлекательность региона по инвестиционному потенциалу и инвестиционному риску с 2003 года по 2020. Начальные и итоговые рейтинговые оценки инвестиционной привлекательности Челябинской области приведены в таблице 1.

Введем следующие обозначения для факторов оценки инвестиционного потенциала региона: - rang20 - интегральный ранг потенциала; tru – ранг трудового фактора; rot – ранг потребительского фактора; rgo – ранг производственного фактора; fin – ранг финансового фактора; inn – ранг инновационного фактора; inf

– ранг инфраструктурного фактора; pri – ранг природно-ресурсного фактора; tur – ранг туристического фактора; ins – ранг институционального фактора.

Таблица 1

Рейтинги инвестиционной привлекательности Челябинской области

Показатель	2003 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Инвестиционный потенциал				
Трудовой	10	9	9	9
Потребительский	15	12	11	11
Производственный	10	8	10	13
Финансовый	15	12	13	14
Институциональный	9	11	9	10
Инновационный	9	8	8	7
Инфраструктурный	33	29	28	29
Природно-ресурсный	24	25	25	25
Туристический	-	9	10	10
Общий рейтинг	14	10	8	8
Инвестиционный риск				
Социальный	52	48	44	41
Экономический	36	36	39	38
Финансовый	40	11	11	11
Криминальный	73	76	77	75
Экологический	86	64	64	64
Управленческий	-	48	29	30
Общий рейтинг	75	43	40	37

Источник: составлена автором по [3,4]

Rang20 – зависимая переменная (объясняемая), остальные – независимые переменные (объясняющие). Сделаем попытку построить в программе GRETL линейную модель, включающую все независимые переменные (рис. 1).

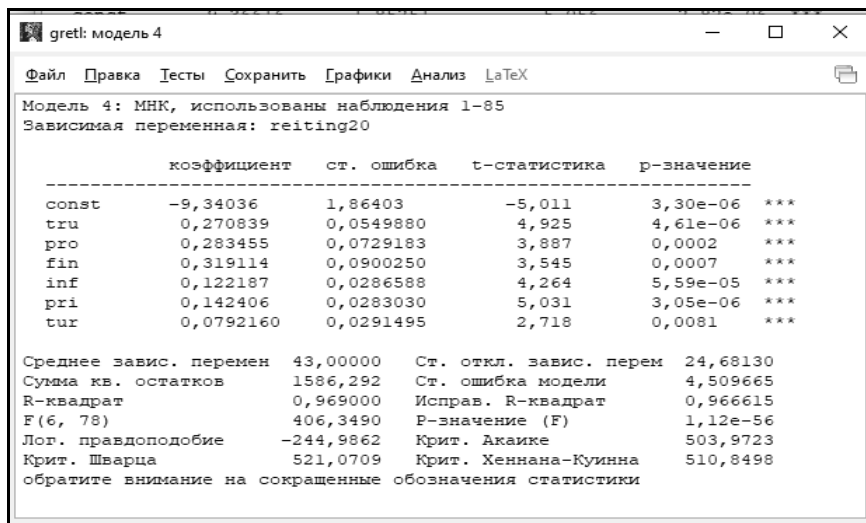
	коэффициент	ст. ошибка	t-статистика	p-значение	
const	-10,6966	1,93731	-5,521	4,62e-07	***
tru	0,179673	0,0922200	1,948	0,0551	*
pot	0,157320	0,105494	1,491	0,1401	
pro	0,303396	0,0988709	3,069	0,0030	***
fin	0,240843	0,110177	2,186	0,0319	**
ins	-0,0834306	0,0814860	-1,024	0,3092	
inn	0,0709896	0,0390561	1,818	0,0731	*
inf	0,134980	0,0285751	4,724	1,06e-05	***
pri	0,161698	0,0291094	5,555	4,03e-07	***
tur	0,0832902	0,0379155	2,197	0,0311	**
Среднее завис. перемен	43,00000		Ст. откл. завис. перемен	24,68130	
Сумма кв. остатков	1463,781		Ст. ошибка модели	4,417813	
R-квадрат	0,971394		Исправ. R-квадрат	0,967961	
F(9, 75)	282,9785		Р-значение (F)	4,04e-54	
Лог. правдоподобие	-241,5702		Крит. Акаике	503,1403	
Крит. Шварца	527,5668		Крит. Хеннана-Куинна	512,9653	

обратите внимание на сокращенные обозначения статистики

Исключая константу, наибольшее p-значение получено для переменной 11 (ins)

Рис. 1. Параметры первичной линейной модели

Анализ полученных результатов в данном расчете показал незначимость на 5% уровне ряда факторов (трудового, потребительского, институционального, инновационного). После последовательного удаления факторов и нового расчета были получены новые параметры модели (рисунок 2).



gretl: модель 4

Файл Правка Тесты Сохранить Графики Анализ LaTeX

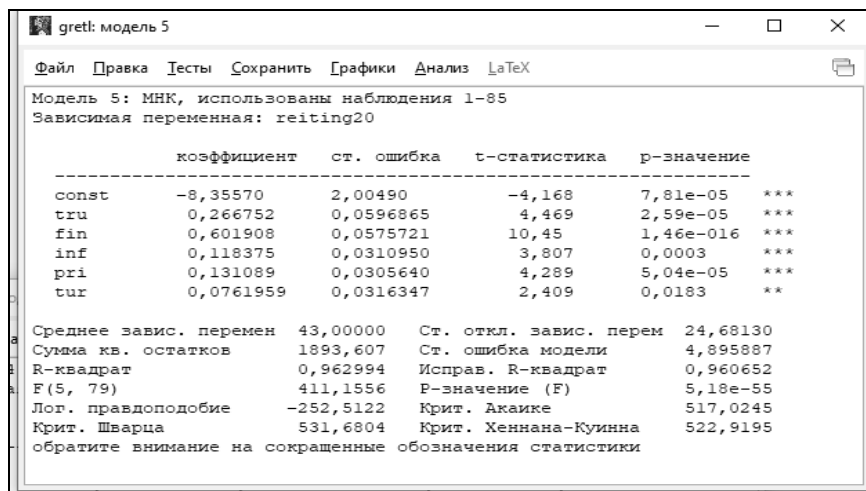
Модель 4: МНК, использованы наблюдения 1-85
Зависимая переменная: reiting20

	коэффициент	ст. ошибка	t-статистика	p-значение	
const	-9,34036	1,86403	-5,011	3,30e-06	***
tru	0,270839	0,0549880	4,925	4,61e-06	***
pro	0,283455	0,0729183	3,887	0,0002	***
fin	0,319114	0,0900250	3,545	0,0007	***
inf	0,122187	0,0286588	4,264	5,59e-05	***
pri	0,142406	0,0283030	5,031	3,05e-06	***
tur	0,0792160	0,0291495	2,718	0,0081	***
Среднее завис. перемен	43,00000	Ст. откл. завис. перемен	24,68130		
Сумма кв. остатков	1586,292	Ст. ошибка модели	4,509665		
R-квадрат	0,969000	Исправ. R-квадрат	0,966615		
F(6, 78)	406,3490	F-значение (F)	1,12e-56		
Лог. правдоподобие	-244,9862	Крит. Акаике	503,9723		
Крит. Шварца	521,0709	Крит. Хеннана-Куинна	510,8498		

обратите внимание на сокращенные обозначения статистики

Рис. 2. Параметры модели после удаления незначимых факторов

После проверки на мультиколлинеарность и устранения мультиколлинеарности были получены следующие результаты (рисунок 3).



gretl: модель 5

Файл Правка Тесты Сохранить Графики Анализ LaTeX

Модель 5: МНК, использованы наблюдения 1-85
Зависимая переменная: reiting20

	коэффициент	ст. ошибка	t-статистика	p-значение	
const	-8,35570	2,00490	-4,168	7,81e-05	***
tru	0,266752	0,0596865	4,469	2,59e-05	***
fin	0,601908	0,0575721	10,45	1,46e-016	***
inf	0,118375	0,0310950	3,807	0,0003	***
pri	0,131089	0,0305640	4,289	5,04e-05	***
tur	0,0761959	0,0316347	2,409	0,0183	**
Среднее завис. перемен	43,00000	Ст. откл. завис. перемен	24,68130		
Сумма кв. остатков	1893,607	Ст. ошибка модели	4,895887		
R-квадрат	0,962994	Исправ. R-квадрат	0,960652		
F(5, 79)	411,1556	F-значение (F)	5,18e-55		
Лог. правдоподобие	-252,5122	Крит. Акаике	517,0245		
Крит. Шварца	531,6804	Крит. Хеннана-Куинна	522,9195		

обратите внимание на сокращенные обозначения статистики

Рис. 3. Параметры модели после устранения мультиколлинеарности

После устранения гетероскедастичности были рассчитаны параметры итоговой модели (рисунок 4).

	коэффициент	ст. ошибка	t-статистика	p-значение	
const	-8,35570	1,79544	-4,654	1,29e-05	***
tru	0,266752	0,0760863	3,506	0,0008	***
fin	0,601908	0,0776962	7,747	2,71e-011	***
inf	0,118375	0,0323525	3,659	0,0005	***
pri	0,131089	0,0297778	4,402	3,32e-05	***
tur	0,0761959	0,0345367	2,206	0,0303	**

Среднее завис. перемен	43,00000	Ст. откл. завис. перемен	24,68130
Сумма кв. остатков	1893,607	Ст. ошибка модели	4,895887
R-квадрат	0,962994	Исправ. R-квадрат	0,960652
F(5, 79)	1162,127	F-значение (F)	2,09e-72
Лог. правдоподобие	-252,5122	Крит. Акаике	517,0245
Крит. Шварца	531,6804	Крит. Хеннана-Куинна	522,9195

обратите внимание на сокращенные обозначения статистики

Рис. 4. Параметры итоговой модели

Перед завершением работы для итоговой модели был проведен тест Рамсея проверки правильности спецификации (линейная модель). Тест показал корректность модели на 5% уровне значимости.

Итоговая модель выглядит следующим образом:

$$\text{Rang20} = -8,36 + 0,27 \cdot \text{tru} + 0,60 \cdot \text{fin} + 0,12 \cdot \text{inf} + 0,13 \cdot \text{pri} + 0,08 \cdot \text{tur} \quad (1)$$

Все коэффициенты модели значимы на уровне 5%. Модель значима уровне 5%, так как статистика Фишера $F(5, 79) = 1162,13 > F_{\text{крит}} = 3,1$. Качество подгонки высокое. Коэффициент детерминации = 96,3%, то есть изменение интегральной оценки на 96,3% зависит от переменных правой части уравнения (1).

Экономическая интерпретация коэффициентов модели на уровне достоверности 95%:

- уменьшение ранга трудового фактора инвестиционного потенциала на 1 приведет к уменьшению интегрального ранга на 0,27, то есть улучшение на 4 позиции трудовой фактора приводит к переходу региона на 1 позицию вверх в общем рейтинге инвестиционных потенциалов ИПР;
- уменьшение ранга финансового фактора инвестиционного потенциала на 1 приведет к уменьшению интегрального ранга на 0,60, то есть улучшение на 2 позиции финансового фактора приводит к переходу региона на 1 позицию вверх в общем рейтинге инвестиционных потенциалов ИПР;
- уменьшение ранга инфраструктурного фактора инвестиционного потенциала на 1 приведет к уменьшению интегрального ранга на 0,12, то есть улучшение на 9 позиций инфраструктурного фактора приводит к переходу региона на 1 позицию вверх в общем рейтинге инвестиционных потенциалов ИПР;

- уменьшение ранга природно-ресурсного фактора инвестиционного потенциала на 1 приведет к уменьшению интегрального ранга на 0,13, то есть улучшение на 8 позиций природно-ресурсного фактора приводит к переходу региона на 1 позицию вверх в общем рейтинге инвестиционных потенциалов ИПР;

- уменьшение ранга туристического фактора инвестиционного потенциала на 1 приведет к уменьшению интегрального ранга на 0,08, то есть улучшение на 13 позиций туристического фактора приводит к переходу региона на 1 позицию вверх в общем рейтинге инвестиционных потенциалов ИПР.

Проведем эконометрический анализ инвестиционного риска регионов РФ, по рейтинговой оценке, агентства «РА Эксперт» за 2020 г. [4].

Введем обозначения оценки факторов инвестиционного риска региона:

- risk20 - интегральный ранг риска; soc - ранг социального фактора; еко - ранг экономического фактора; fin - ранг финансового фактора; cri - ранг криминального фактора; есо - ранг экологического фактора; upr - ранг управленческого фактора.

Расчеты проведем с использованием программы «GRETЛ» для линейной модели нахождения интегральной оценки инвестиционного риска в зависимости от составляющих инвестиционного риска региона. Все коэффициенты модели оказались значимыми. После устранения гетероскедастичности получаем следующий результат (рисунок 5).

	коэффициент	ст. ошибка	t-статистика	p-значение	
const	-17,6623	1,55428	-11,36	3,25e-018	***
SOC	0,383519	0,0454188	8,444	1,30e-012	***
EKO	0,241075	0,0349507	6,898	1,23e-09	***
FIN	0,327155	0,0304152	10,76	4,54e-017	***
CRI	0,102352	0,0334636	3,059	0,0030	***
ECO	0,200408	0,0294597	6,803	1,86e-09	***
UPR	0,156241	0,0376924	4,145	8,56e-05	***
Среднее завис. перемен	43,00000	Ст. откл. завис. перем	24,68130		
Сумма кв. остатков	1996,420	Ст. ошибка модели	5,059162		
R-квадрат	0,960985	Исправ. R-квадрат	0,957983		
F(6, 78)	360,6329	P-значение (F)	1,01e-54		
Лог. правдоподобие	-254,7593	Крит. Акаике	523,5186		
Крит. Шварца	540,6172	Крит. Хеннана-Куинна	530,3961		

обратите внимание на сокращенные обозначения статистики

Рис. 5. Параметры итоговой модели инвестиционного риска

Все переменные оказались значимыми на уровне 1% (p-значение меньше 0,01, об этом свидетельствуют 3 звёздочки в последнем столбце). Модель значима на уровне 1%, так как $F(6,78) = 320,2 > F_{\text{крит}} = 3,1$. Качество подгонки достаточно высокое. Коэффициент детерминации равен 0,961, то есть независимые переменные объясняют изменение интегрального риска на 96,1%.

Модель интегрального показателя инвестиционного риска имеет вид:

$$\text{Risk20} = -17,66 + 0,38 \cdot \text{soc} + 0,24 \cdot \text{eko} + 0,33 \cdot \text{fin} + 0,10 \cdot \text{cri} + 0,20 \cdot \text{eco} + 0,16 \cdot \text{upr} \quad (2)$$

Экономическая интерпретация коэффициентов модели на уровне достоверности 95%:

- уменьшение ранга социального фактора на 1 приведет к уменьшению интегрального ранга на 0,38, то есть улучшение на 3 позиции социального фактора приводит к переходу региона на 1 позицию вверх в общем рейтинге инвестиционного риска ИПР;

- уменьшение ранга экономического фактора на 1 приведет к уменьшению интегрального ранга на 0,24, то есть улучшение на 5 позиций экономического фактора приводит к переходу региона на 1 позицию вверх в общем рейтинге инвестиционного риска ИПР;

- уменьшение ранга финансового фактора на 1 приведет к уменьшению интегрального ранга на 0,33, то есть улучшение на 3 позиции финансового фактора приводит к переходу региона на 1 позицию вверх в общем рейтинге инвестиционного риска ИПР;

- уменьшение ранга криминального фактора инвестиционного риска на 1 приведет к уменьшению интегрального ранга на 0,1, то есть улучшение на 10 позиций криминального фактора приводит к переходу региона на 1 позицию вверх в общем рейтинге инвестиционного риска ИПР;

- уменьшение ранга экологического фактора на 1 приведет к уменьшению интегрального ранга на 0,2, то есть улучшение на 5 позиций экологического фактора приводит к переходу региона на 1 позицию вверх в общем рейтинге инвестиционного риска ИПР;

- уменьшение ранга управленческого фактора на 1 приведет к уменьшению интегрального ранга на 0,16, то есть улучшение на 7 позиций управленческого фактора приводит к переходу региона на 1 позицию вверх в общем рейтинге инвестиционного риска ИПР.

Результаты экономической интерпретации полученных моделей позволяют, исходя из возможностей региона, выбирать факторы интегральной оценки для достижения более высокого рейтинга ИПР.

Список использованной литературы

1. Национальное рейтинговое агентство. – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.ra-national.ru/ru/rating/purpose> (11.11.2022).

2. Нешатаева, Т. В. Эконометрический анализ рейтинговых оценок инвестиционной привлекательности региона [Текст] / Т. В. Нешатаева, В. Н. Артамонов // Общество, экономика, управление. – 2021. – Т. 6. № 3. – С. 5–11.

3. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов RAEX за 2017 год – [Электронный ресурс] – URL: <https://raex-a.ru/ratings/regions/2017> (11.11.2022).

4. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов RAEX за 2020 год – [Электронный ресурс] – URL: <https://raex-a.ru/ratings/regions/2020> (11.11.2022).

Сведения об авторах:

Артамонов Владимир Николаевич, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры прикладной экономики Челябинского государственного университета, Челябинский государственный университет, г. Челябинск, Россия. Электронный адрес: E-mail: v.artamonow@yandex.ru

В современном мире высока динамика изменения экономических и социальных процессов. Непрерывно появляются новые технологии, формирующие новые тренды развития маркетинга. Компаниям приходится постоянно следить за актуальными тенденциями и открытиями, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Ключевые слова: маркетинг, тренды маркетинга, рыночные инновации

В наше время успех маркетинга во многом зависит от того, следует компания современным тенденциям изменения рынка или нет. Актуальная задача маркетолога – быть в курсе развития современных технологий, чтобы понимать общий вектор их развития, находить для бизнеса новые решения, внедрять инновации для развития взаимоотношений с клиентами и оптимизации деятельности компании.

Наиболее значительные трансформации наблюдаются в сфере цифровых технологий: функциональное программное обеспечение, гибкие коммуникации, расширение влияния маркетинговых инструментов, – все это влияет на развитие инструментария маркетинга.

Проанализируем наиболее значительные тренды маркетинга 2022 года, которые активно влияют на бизнес.

1) Короткие видео. В последние годы социальная сеть TikTok показывает огромный рост популярности по всему миру. В связи с этим, практически каждая популярная социальная сеть создала аналогичные функции, позволяющие публиковать короткие видео.

Этот вид потребления информации и контента стал очень популярен среди пользователей, поэтому короткие видео стали главным трендом в социальных сетях и важным рекламным форматом на ближайшие несколько лет. Компании активно инвестируют в короткие форматы и создают короткие видео, которые через социальные сети привлекают большой трафик.

Этим нововведением достаточно часто пользуются производители косметики, так как подобную продукцию можно очень быстро и информативно показать в течение короткого видео. Хороший результат демонстрирует практика коллаборации между блогерами и брендами. К примеру, такого сотрудничества можно отнести коллаборацию бренда Organic Kitchen и блогера Елены Богданович.

2) Прозрачность бренда. Агентство Edelman уже в 2020 году определило, что покупатели ставят на первое место фактор доверия при принятии решения о покупке. Покупатели готовы возвращаться к брендам, которым они доверяют.

Причём доверие складывается не только на основе предыдущего опыта взаимодействия с продуктом. Сейчас пользователи требуют от бренда ответственности за продукт, сервис и имидж. Покупатель может отвернуться от бренда, если тот будет нарушать собственные ценности, за которые выступает.

Ожидания пользователей заключаются в том, что бренд будет прозрачен к ним, будет открыто заявлять о своей позиции в социальных сетях и других

источниках. Аудитория проще ассоциирует себя с брендом, который отстаивает те же принципы и ценности, что и сам потребитель.

На практике часто это применяется таким образом, что официальные страницы брендов в социальных сетях активно просматривают и комментируют контент про себя. Активно этим занимается Тинькофф и Ozon.

3) D2C-модель (Direct-to-consumer). Сущность этой модели заключается в том, что общение между клиентами и брендом происходит напрямую, без посредников. Такие компании не используют маркетплейсы и ритейлеров для общения, они отдают приоритет на собственные площадки – онлайн-магазин, сайт, социальные сети.

Такой подход стал популярен из-за активного роста поддельной продукции. Официальный сайт производителя может дать гарантии того, что товар будет оригинальным.

D2C-модель позволяет брендам проявить больше заботы и внимания к своим клиентам. Компания создаёт красивые упаковки, предоставляет скидочные карты, придумывает реферальные системы, доставляет товар до дома клиента в удобное для него время. Всё это позволяет проявить заботу о клиенте со стороны компании.

Крупные производители техники используют эту модель. Продукцию компании Apple или Samsung можно купить на официальном сайте.

4) Удобные форматы оплаты. Оплата является ключевым фактором при выборе товара или услуги. Если этот процесс будет сделан неудобно или для оплаты нужно тратить много времени, то покупатель может отказаться от покупки. Предоставление множества вариантов оплаты может значительно увеличить продажи, так как от удобства оплаты зависит то, захочет ли клиент оплатить товар или услугу. Стоит использовать все возможные варианты оплаты, чтобы охватить каждого покупателя.

Ниже представлена статистика по формам оплаты покупок за 2021 год от сервиса Robokassa, на которой будет наглядно понятно, какими способами оплаты жители России пользуются чаще всего при совершении онлайн-покупок (Рис. 1).

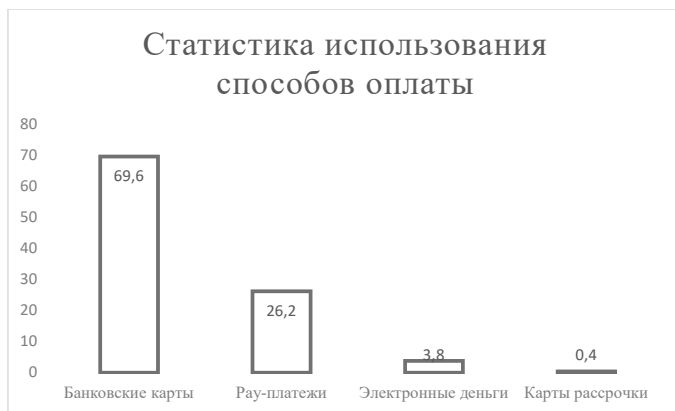


Рис. 1. Статистика использования способов оплаты в России при совершении онлайн покупок за 2021 год.

Также стоит упомянуть, какие именно Рау-платежи используются чаще всего. Ниже представлена статистика распределения Рау-платежей от общего количества покупок за 2021 год (Рис. 2).

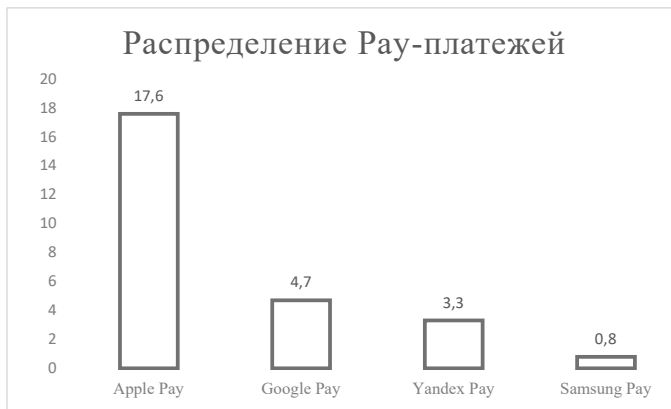


Рис. 2. Статистика использования Рау-платежей от общего числа покупок в России за 2021 год.

Из выше представленных диаграмм можно сделать вывод, что чаще всего покупатели используют банковские карты для покупок в интернете, также популярностью пользуются Рау-платежи из-за своего удобства, так как их использование не требует постоянного ввода данных банковской карты [2].

Также стоит отметить, что на сегодняшний момент Рау-платежи практически недоступны в России из-за санкций. Поэтому сейчас стремительной набирает популярность способ оплаты SberPay, который облегчает покупки в интернете.

Чаще всего этот тренд используется в приложениях, предоставляющих услуги различные услуги. К ним можем отнести сервисы доставки еды: DeliveryClub, Яндекс Еда, СберМаркет и тд. Ещё этот тренд актуален для всех маркетплейсов. Они должны давать возможность покупателям оплатить заказ любым удобным способом, так как от этого зависит желание покупателя делать заказ.

5) Мобильный маркетинг. Сущность этого вида маркетинга заключается в использовании комплекса маркетинговых мероприятий, направленных на продвижение товара или услуги с доставкой на мобильные устройства.

Иногда контент для мобильных устройств и для стационарных компьютеров отличается. Соответственно, реклама для разного вида устройств нужна разная. Но на какой вид рекламы стоит сделать упор? По данным агентства SlickJump в августе 2021 года 81% пользователей выходило в интернет именно с мобильного устройства. Остальные 19% – это все остальные электронные устройства [3]. Эта цифра с каждым годом только растёт, на следующий год также прогнозируется увеличение доли мобильных устройств от общего количества устройств. Исходя из этого, стоит всерьёз задуматься о серьезном упоре на рекламу, предназначенную

для большей доли пользователей, то есть для пользователей, выходящих в интернет с мобильных устройств.

Пример использования такого тренда – в сервис доставки продуктов «Самокат», делающий ставку на удобное приложение, а не на сайт.

В целом, тренд сам по себе ни на что не влияет. Он является инструментом, с помощью которого маркетологи могут использовать новые тренды и технологии для получения какой-либо выгоды для компании. Самые предприимчивые руководители следят за трендами, потому что они могут дать компании выделиться на фоне конкурентов, стать первооткрывателем в чём-либо.

С каждым годом растёт уровень конкуренции на рынке. В век информационных технологий получает конкурентные преимущества только та компания, которая применяет современные технологии в различных сферах своей деятельности. Поэтому очень важно следить за трендами маркетинга и следовать им. От этого во многом зависит востребованность компании на фоне конкурентов, её эффективность и прибыльность.

Список использованной литературы

1. Назаров А. Д. Bigdata в маркетинге: тренды и проблемы / А. Д. Назаров // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2020. – Т. 10. – № 6–1. – С. 169–176. – DOI 10.34670/AR.2020.20.32.020. – EDN ANCPCK.
2. Статистика Robokassa: как россияне совершали онлайн-покупки в 2021 году// URL: https://new-retail.ru/business/statistika_robokassa_kak_rossiyane_sovershali_onlayn_pokupki_v_2021_godu2366/
3. Тренды маркетинга 2022, которые повлияют на бизнес// URL: <https://vc.ru/marketing/337589-trendy-marketinga-2022-kotorye-povliyayut-na-biznes>
4. Худынина М. А. Инновации и тренды в современном маркетинге / М. А. Худынина, Д. Е. Самойленко // Известия Института систем управления СГЭУ. – 2021. – № 2(24). – С. 338–341. – EDN UAKBAW.
5. ШендоМ. В. Влияние цифровых технологий на современные тренды инновационного маркетинга в коммуникациях с потребителем / М. В. Шендо, Е. В. Свиридова // Вестник Астраханского государственного технического университета. – 2022. – № 1(73). – С. 63–69. – DOI 10.24143/1812–9498-2022-1-63-69. – EDNHNKKKM.
6. Agafonova A.N., Novikova E.N., Shakirov R.A. New marketing aspects in the digital economy Lecture Notes in Networks and Systems. 2022. Т. 304. С. 523-529.

Сведения об авторах:

Богомолов Александр Евгеньевич, студент магистратуры, Самарский Государственный Экономический Университет, E-mail: Bogomolov17331@yandex.ru

Агафонова Анна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга, логистики и рекламы, Самарский Государственный Экономический Университет, E-mail: agaff@mail.ru

Н. А. Бонюшко, А. А. Семченко АКТУАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье рассмотрены основные актуальные вызовы подготовки специалистов в условиях современного развития цифровой экономики, исследованы требования к цифровым знаниям новых кадров, рассмотрены цифровые специальности и их характеристики, изучена роль рутинной деятельности человека сегодня. Нынешнее состояние рыночных отношений в условиях цифровизации требует развития механизмов управления и разработки свежих решений в области возникающих экономических вызовов.

Ключевые слова: цифровая экономика, новые профессии и специальности, актуальные вызовы, цифровизация, научное мировоззрение.

В настоящее время в условиях сложной геополитической обстановки возникают новые вызовы поиска новых управленческих и организационных решений в условиях цифровой экономики, чем и обусловлена актуальность данной статьи.

Понятие цифровизации и цифровой трансформации и необходимость процесса в условиях глобализации. «Цифровизация» или «диджитализация» (от англ. digital — цифровой) представляет собой процесс внедрения цифровых систем передачи на уровне первичных сетей, средств коммутации управления, обеспечивающих передачу и распределение потоков информации в цифровом виде на уровне вторичных сетей [1]. Цифровизация затронула не только систему подготовки кадров, хотя и, следует отметить, что Президент России неоднократно подчеркивал главную задачу в области развития и цифровизации образования — сделать принципиально новый шаг:

«У нас утверждён список пятидесяти наиболее востребованных, новых и перспективных профессий». Нужно создать все условия для того, чтобы молодые люди могли получать максимально эффективную подготовку по этим специальностям на уровне, отвечающем самым высоким мировым требованиям, работать на опережение. Необходимо завершить принятие профессиональных образовательных стандартов, обеспечить их внедрение в лицеях, в колледжах, в училищах, в других учебных заведениях [2].

Еще одним важным вызовом наряду с поиском новых профессиональных решений, связанным с цифровой экономикой, выступает необходимость оптимального применения инструментария управления качеством для устойчивого развития административно-территориальных образований, что может достигаться, на наш взгляд, посредством обоснованного применения инструментария управления качеством. Важную роль в этой связи приобретает исследование качества жизни населения в региональном аспекте, в частности, в Челябинской области, представляющей собой стратегические территории нашей страны.

В данной связи отметим, что существует стандарт «устойчивое развитие административно-территориальных образований. Система менеджмента. Общие принципы и требования», который в действительности представляет из себя практическое руководство для представителей органов государственной власти по

внедрению системы стандартизации и качества в регионах. В нем особое внимание уделяется разработке методологии системного подхода к управлению устойчивым развитием административно-территориальных образований. В настоящее время самыми применяемыми являются модели, основанные на принципах всеобщего управления качеством, что позволяет вовлечь все уровни руководства и повысить заинтересованность сотрудников, однако указанные принципы не всегда легко внедрить, на это требуется много временных затрат, подчас финансовых усилий.

В этой связи представляется важным рассмотрение самой сути научного подхода в контексте вызовов цифровой экономики, вернуться к его фундаментальным основам, для чего обратимся к первоисточнику научного мировоззрения в понимании В. Вернадского. Опираясь на его слова, можно утверждать, что научное сознание дает мощный толчок к движению в сторону новых открытий и процессов [3]. Важным явлением является формирование научного мировоззрения в рамках эпохи научных революций, деятельности ученых и исследователей, что, на наш взгляд, и происходит сегодня, усложняя актуальные вызовы, нивелируя стратегии безопасности и невмешательства, повышая градус ответственности руководителей на местах.

В рамках научного мировоззрения процессы во многом связаны с социальным развитием человека: развитие человеческого духа, развитие логики и критического мышления в рамках принципа состязательности в науке, расширение охвата мыслью всего окружающего мира. Стоит отметить и негативные процессы, и возможность их возникновения. К примеру, возможное формирование внутренних ролевых конфликтов в человеке в связи с борьбой и воздействием других мировоззрений на сознание субъекта. Сам Вернадский отмечает такие процессы, как расширение предметов человеческих знаний, регрессивная переработка научного мышления [4]. Невозможно не отметить развитие дедуктивного и индуктивного методов познания и их активного взаимодействия во влиянии на построение научного мировоззрения.

В настоящее время научное мировоззрение приспосабливается к господствующим формам жизни, что требует цифровая экономика, вынуждая устанавливая новые управленческие реалии. Оно неустойчиво и изменчиво. Вернадский утверждал, что научное мировоззрение может диктоваться научной элитой, даже если многие ее выводы являются ошибочными, в то время как малая группа настоящих ученых, близких к истине, не попадают во внимание обывателя.

Научное мировоззрение не есть максимальное раскрытие истины, а лишь что-то, что опирается на некоторую истину, подтвержденную в конкретный промежуток истории до момента, пока научная теория не будет обновлена. С течением времени меняются представления о характере и задачах научного мировоззрения. Формируются новые сферы исследования, а ракурсы научных деятелей изменяются [5]. Происходит намеренная репликация многих поставленных экспериментов с целью проверки их достоверности.

Усиливается значение научного подхода в контексте актуальных цифровых вызовов и в сознании людей. Отождествление происходит в связи с возникновением мгновенных ассоциаций научного мировоззрения и научной истины, что приводит к появлению псевдонауки и нарушению методов проверки гипотез. Возрастание роли научных методов для научного мировоззрения. Методы

в рамках научного мировоззрения начинают играть большую роль.

Формируется различный уровень состоятельности в рамках оспаривания гипотез, а также ведения дискуссий в сфере научного мировоззрения. По мнению В. Вернадского, не существует науки без философии. Философия, которая возникла позже религиозного мировоззрения и была призвана дать ответы на вопросы, о которых молчала мифология, дала толчок к возникновению многих научных дисциплин, которые позже смогут лечь в основу научному мировоззрению, что лишней раз доказывает взаимосвязь и неразрывность данных видов мировоззрения. Взгляды В. И. Вернадского на проблему познания мира.

Если убрать философские концепции из науки, то уйдёт одна из сторон человеческой личности, духовное развитие, что очевидно влечет за собой ненаучность всех сфер бытия. «Научное мировоззрение развивается в тесном общении и широком взаимодействии с другими сторонами духовной жизни человечества. Отделение научного мировоззрения и науки от одновременно или ранее происходившей деятельности человека в области религии, философии, общественной жизни и искусства невозможно. Все эти проявления человеческой жизни тесно плетены между собою и могут быть разделены только в воображении» [6].

Вернадский считает, что наука постоянно расширяется, развивается, сама влечет изменения и является их следствием одновременно. «Можно точно и определенно проследить, как границы ее «истории философии» постоянно расширяются под влиянием роста науки, изъемлющей из ведения философии опрос за вопросом и в то же время позволяющей ей открывать перед человеческим сознанием все новые горизонты, новые широкие перспективы» [5]. Роль современной науки в духовной составляющей возрастает за счёт сокращений и нового осмысления религиозно- философского мировоззрения [7].

Таким образом, в ходе исследования были рассмотрены актуальные вызовы в условиях цифровой экономики в контексте научного мировоззрения и управленческих решений нового времени.

Определены и сформулированы основные понятия и отличительные особенности научного мировоззрения в контексте теории В. Вернадского,

проанализирована его позиция в рамках актуальных вызовов современного общества. В. Вернадский считает, что научное мировоззрение неотделимо от других видов мировоззрения, он признаёт философию, религию и искусство как формы знания, в чем, по нашему мнению, несомненно с ним следует согласиться.

В целом следует отметить, что Вернадским была проведена работа по изучению проблем научного мировоззрения. Несомненно, труд В. И. Вернадского остаётся актуальным и в настоящее время, особенно обращая внимание на нужду в осмысленном подходе людей не только к своей собственной жизни, но и к состоянию всей планеты.

Религия и философия расширяют горизонты научных исследований. Меняется взгляд на человека и Вселенную. Появляются многочисленные научные дисциплины, связанные со всеми типами мировоззрения. Признаются новые ценности и знания, в развитии научного мировоззрения люди не стоят на месте. Все виды мировоззрений взаимосвязаны и научное мировоззрение не может существовать без других сторон духовной жизни. Мир вечен и бесконечен. Процесс познания непрерывен и многообразен.

Список использованной литературы

1. Халин В. Г., Чернова Г. В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // Управленческое консультирование. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-i-ee-vliyanie-na-rossiyskuyu-ekonomiku-i-obschestvo-preimuschestva-vyzovy-ugrozy-i-riski> (дата обращения: 19.10.2022).
2. Конференция «Вперёд в будущее: роль и место России». URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/53231> (дата обращения: 19.10.2022).
3. Вернадский В. И. «Биосфера и Ноосфера» М.: Айрис Пресс., 2004. –142 с.
4. Вернадский В. И. О научном мировоззрении // Вопросы философии и психологии» (1902, №65(V), С. 1408–1465).
5. Бонюшко Н. А., Семченко А. А. Научный подход в контексте современных экономических процессов // Моск. обл., г. Ногинск.: Изд-во ООО Аналитика Родис, ж. «Экономика: вчера, сегодня, завтра», том 11, №4А, 2021 г., С. 185–190.
6. Бонюшко Н.А., Семченко А. А. Взаимодействие с удовлетворенностью потребителей образовательной организации // Саратов.: Изд-во Амирит, ж. «Научное обозрение: теория и практика» Том 11, вып.6, 2021 г., С. 1723–1730.
7. Горбашко Е.А., Бонюшко Н.А., Семченко А. А. Управление качеством в эпоху глобальной цифровизации (монография). СПб.: СПбГЭУ, 2021. – 112–118 с.

Сведения об авторах:

Бонюшко Наталья Анатольевна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры проектного менеджмента и управления качеством Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург, Россия, E-mail: sea_n@rambler.ru

Семченко Анжелика Ахмеджановна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры проектного менеджмента и управления качеством Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург, Россия, E-mail: seangelika@yandex.ru

УДК 004.9 338.984

М. В. Булгакова **ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В статье рассмотрены основные понятия и взаимосвязи заявленной темы. Описана актуальность и острота цифровизации, раскрыто её понятие. Приведены примеры цифровой экономики и цифровых технологий. Разобраны категории понятия цифровых технологий. Представлены основные цели цифровых технологий.

Ключевые слова: экономика, цифровая экономика, цифровизация, цифровые технологии.

Появление и стремительный рост цифровой экономики является одной из основных тенденций развития последних десятилетий в мировом сообществе. Цифровая экономика и все связанные с ней явления, особенно цифровизация, демонстрируют все возрастающее влияние на мировую экономику, экономику отдельных стран и жизнь людей. В связи с этим роль цифрового бизнеса как программы инноваций и экономического роста возрастает и приобретает все большее значение для развития генерируемых данных и их международных потоков.

Стремительный рост цифровизации создает новые потребности, в том числе в установлении регулирования, и новые возможности для международного сотрудничества. При этом усиливается конкуренция за цифровые технологии и решения, а также влияние на нормы, стандарты и механизмы регулирования. Новые правила и механизмы определяют условия развития цифровой экономики и, с учетом роста ее влияния на все сферы деятельности, условия экономического и социального развития в целом. Их построение в соответствии с национальными интересами имеет ключевое значение для реализации стратегических национальных приоритетов.

Интернет, являясь инструментом организации единого информационного пространства, позволил бизнесу выйти на новый этап развития. С одной стороны, это обеспечило производителям доступ к максимальной аудитории потребителей со всеми их разнообразными предпочтениями. С другой стороны, он дал клиентам возможность использовать цифровые интерфейсы для самостоятельного ввода своих заказов в хорошо зарекомендовавшую себя систему управления производством.

Стремительное развитие телекоммуникаций привело к тому, что в настоящее время люди и компании по всему миру связаны между собой цифровыми каналами связи. Без сомнения, экономика не остается в стороне и понятие «цифровая экономика» уже прочно вошло во все сферы человеческой деятельности.

Термин «экономика» делится на два значения как экономика и как наука, а именно:

Экономика как экономика – это система управления, обеспечивающая обществу материальные и духовные блага.

Экономика как наука – это наука, изучающая способы удовлетворения постоянно растущих потребностей общества в условиях ограниченности ресурсов.

Таким образом, мы делаем вывод, что экономика представляет собой систему, охватывающую производство, продажу, распределение и потребление товаров и услуг.

Также стоит отметить появление новой формы экономической деятельности, объединяющей людей, организации и машины в условной сверхсвязи пользователей, предприятий, устройств, данных, объектов и процессов. В результате получают изменённые бизнес-модели с появлением новых продуктов, услуг, повышением полезности и построением новой культуры управления.

Понятие «цифровая экономика» относится к широкому спектру экономической деятельности, в которой оцифрованная информация и новые цифровые технологии используются в качестве ключевых факторов производства и создания стоимости.

Цифровая экономика – это продажа товаров и услуг с помощью электронных средств и сети Интернет.

По самой своей природе цифровая экономика подрывает традиционные представления о структуре бизнеса, взаимодействии организаций, получении потребителями услуг, информации и товаров.

Цифровая экономика — наглядные примеры. Среди самых простых и наглядных примеров внедрения цифровой экономики в коммерческую деятельность часто приводят следующие компании:

- Uber (вики-история) — крупнейшая в мире компания такси без единого транспортного средства;

- Alibaba (история из рецензии на книгу Дункана Кларка) — самый дорогой ритейлер, у которого нет ни одного товара;

- Airbnb (история из книги Ли Галлахера) — крупнейший в мире арендодатель, не связанный с недвижимостью.

Таким образом, цифровая экономика неразрывно связана с цифровыми технологиями и представляет собой экономическую деятельность, основанную на цифровых технологиях, связанную с электронным бизнесом и электронной коммерцией, а также производимыми и реализуемыми ими цифровыми товарами и услугами. Платежи за услуги и товары цифровой экономики часто осуществляются в цифровой валюте (электронных деньгах).

Актуальность и острота цифровизации обусловлена стремительным ростом объёмов информации, интенсивным развитием цифровых технологий, их широким внедрением в различные сферы общественной жизни. В сфере бизнеса и промышленного производства, в повседневных нуждах простых людей повсеместно используются новейшие достижения техники.

Цифровизация (Цифровое развитие) — это процесс организации выполнения в цифровой среде функций и деятельности (бизнес-процессов), ранее выполнявшихся людьми и организациями без использования цифровых продуктов. Цифровизация предполагает внедрение информационных технологий в каждый отдельный аспект деятельности.

Цифровые технологии в экономике – это новые информационные технологии, позволяющие обеспечить оптимальную работу электронных бизнес-структур в условиях современной экономической реальности.

Цифровые технологии – понятие используется в трех основных категориях (табл. 1):

Внедрение цифровых технологий в экономику позволяет:

1. Сократить временной интервал между достижением результатов и появлением данных о них.

2. Значительно увеличить количество источников данных и показателей, которые можно использовать для планирования, контроля и оценки эффективности и результативности деятельности в экономике.

3. Снизить риск умышленного искажения отчетных данных.

Категории понятия

Постепенно внедряемые	цифровые платформы, маркетинговая интеграция, цифровое образование, умные помощники (чат-боты), мобильные платежи.
Прорывные	искусственный интеллект, интернет вещей, виртуальная реальность, беспроводная связь, дополненная реальность.
Технологии ближайшего будущего	квантовые вычисления, офисные роботы, директивная аналитика, криптовалюта.

Источник: составлена автором.

Основными задачами цифровых технологий являются:

1. Появление компаний с новыми бизнес-моделями, специализирующихся на информационных технологиях.
2. Создание экономических экосистем на основе стартапов и компаний, выводящих на рынок новые технологии и продукты.
3. Создание финансовыми институтами собственных экосистем с использованием перечисленных технологий.

Среди элементов, использующих цифровые технологии, наиболее активной является сфера электронной коммерции – неотъемлемая часть цифровой экономики.

Поскольку использование цифровых технологий наблюдается практически во всех сферах человеческой деятельности, оценить объем рынка цифровой экономики достаточно сложно.

Будущий прогресс во всех сферах жизни общества напрямую связан с развитием цифровых технологий. Возможности цифровых технологий поистине безграничны. В сфере бизнеса и промышленного производства, в повседневных нуждах простых людей повсеместно используются новейшие достижения техники [2]. Например, в медицине влияние цифровых технологий наблюдается в создании высокотехнологичного устройства, с помощью которого диагностируется, анализируется и лечится большое количество заболеваний. В науке экспертные системы дают возможность новых подходов к раскрытию знаний, зафиксированных не только в научных документах, но и в интеллекте учёных. В промышленности наблюдаются автоматизация и оптимизация, совершенствование организации производства, роботизация. В образовании появилась возможность дистанционного обучения, электронные учебники, компьютерные программы.

Кроме того, человечество находится на стадии развития – цифровой экономики, где основной упор делается на цифровизацию производства. Дальше всех в прогнозах цифровизации общества пошла Япония, которая на государственном уровне провозгласила программу перехода к обществу, где цифровизация и новые физические технологии направлены непосредственно на повышение эффективности процессов удовлетворения потребностей людей [1].

Основными цифровыми технологиями, которые в совокупности стимулировали переход к цифровой экономике, являются:

- Обработка информации на удаленных компьютерах, подключенных через Интернет (облачные технологии)

- Датификация объектов и процессов реального мира — повсеместное внедрение датчиков сбора данных и цифровых эффекторов физических объектов.

- Интернет вещей — передача данных анализа состояния и сигналов управления физическими объектами через Интернет

- Создание цифровых/виртуальных копий физических объектов и процессов: информационное и имитационное моделирование

- Технологии больших данных — обработка и извлечение знаний из больших объемов накопленных данных

- Искусственный интеллект — применение знаний для решения проблем

- Виртуальная и дополненная реальность — визуализация виртуальных объектов

- Блокчейн и распределенные реестры — системы ведения реестров транзакций и обязательств, основанные на многократном параллельном повторении процессов в Интернете.

- Диалоговые системы связи с физическими объектами

- Технологии цифровых платформ и создание систем на основе интеграции веб-сервисов

- 3D-печать — аддитивные технологии

- Адаптивные системы безопасности и др.

Облачные технологии предоставляют возможность хранить и обрабатывать информацию на удалённых серверах, подключённых к физическим объектам и друг к другу через коммуникационную сеть. Облако в том или ином виде становится альтернативным выбором для компаний, вставших на путь цифровой трансформации — экспериментировать с инновационными решениями, такими как Интернет вещей и искусственный интеллект, проще и выгоднее с помощью облачных платформ. Основные рабочие нагрузки также все чаще переносятся в облако.

Таким образом, ускоренное внедрение цифровых технологий в экономику и социальную сферу создаёт условия для высокотехнологичного развития цифровой экономики, повышает конкурентоспособность страны на мировом рынке, укрепляет национальную безопасность и повышает качество жизни людей, кроме того, в последние годы цифровые технологии вошли в жизнь больших и малых фирм, а также частных лиц.

Список использованной литературы

1. Булгакова М. В. Цифровые технологии в экономике: Учебное пособие. Челябинск: Изд-во Челгу, 2022

2. Подповетная Ю.В., Булгакова М. В. Проблемы и перспективы экономического развития страны в результате интеграции новых субъектов // Вестник южноуральского профессионального института. №2(14). С. 73–85.

Сведения об авторах:

Булгакова Маргарита Владиславовна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент Челябинского государственного университета, г. Челябинск, Россия, E-mail: bmw.73@bk.ru

УДК 007

И. А. Буркова ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ

В статье рассмотрена концепция, которая пересматривает теоретические и методологические предпосылки бухгалтерского учёта. Обозначены главные вопросы внутрихозяйственного надзора и метода исследования на фоне применения автоматизированных совокупных систем бухгалтерского учёта. Представлена классификация автоматизированных информационных систем учёта по типу организации. Сделаны выводы о использовании комплексной автоматизации для различных задач учёта, контроля и аудита с применением других систем управления.

Ключевые слова: информационные технологии, бухгалтерский учет, аудит, информация, модель, мини-бухгалтерия.

Из Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [1] информационные технологии – это процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов. Для того чтобы получить новые необходимые свойства о состоянии и качестве какого-либо объекта, процесса или явления, используют передачу данных первичной информации.

Информация является самым ценным ресурсом. Её необходимо правильно использовать. Для более качественной обработки информации применяют информационные технологии. Необходимо интерпретировать данные так, чтобы полученная информация была понятной, уместной и актуальной.

Существует такая концепция, которая пересматривает теоретические и методологические предпосылки бухгалтерского учёта и, соответственно, предполагает:

- включение в практическую часть методологических элементов бухгалтерского учёта, которые непосредственно отвечают рыночным отношениям с дальнейшим переходом на международный уровень, соответствующий нормам учёта и аудита;
- переосмысление методологических положений учёта, как правило, обеспечивающих системную обработку учётных данных;
- усовершенствование фундаментальных теоретических материалов бухгалтерского учёта с применением современных информационных технологий;
- использование новых информационных методик, технологий и различных коммуникационных связей;

- объединение учётных данных в соответствующий общий поток информации;
- получение и интерпретация общего информационного языка для характеристик учёта, контроля и аудита;
- формирование вопросов разработки и проектирования финансово-хозяйственной предпринимательской активности;
- реализация на принципах автоматизации решений руководства.

Чтобы осуществить непрерывный контроль за каждой отдельно взятой операцией, выявлением хорошо скрытых нарушений и некоторых отклонений в хозяйственной деятельности предприятия, необходимо использовать ужесточение всех операций бухгалтерского учёта в среде автоматизированной обработки информации.

Немаловажной отличительной чертой учёта является близкое взаимодействие с внутрихозяйственным надзором, методом исследования и внутренним аудитом.

Проанализировав информационные источники, можно сделать вывод, что главными вопросами внутрихозяйственного надзора и метода исследования на фоне применения автоматизированных совокупных систем бухгалтерского учёта на сегодняшний день являются:

- рассмотрение правильности использования видов и способов учёта в организациях;
- рассмотрение обоснованных установленных исходных хозяйственных транзакций и доказательств документированной информации;
- анализ информации учёта о полноте её отражения;
- управление несанкционированным доступом к учётной информации;
- контроль за правильностью и своевременностью произведенных расчётов;
- аудит по объёму и актуальности реализации данных отчёта;
- аудит по верности получения бухгалтерских проводок и созданию книги учёта;
- систематическое рассмотрение, изучение и научный прогноз финансово-хозяйственного положения предприятия;
- создание регулирующих решений по фактическим данным.

Построение моделей учётного процесса с последующей его имитацией с применением всех современных средств вычислительной техники также является главным решением бухгалтерского учёта как результата исследования.

Следует отметить, что введение имитационных моделей усилит многие управленческие функции учёта, позволит предусмотреть финансово-хозяйственное состояние организации на определенную дату и наибольший от его деятельности эффект.

Вследствие этого, самым эффективным и продуктивным средством для определения конкретных оптимальных решений по управлению и руководству предприятием является модельный эксперимент. Хотя в конечном итоге приоритет остаётся за человеком.

Автоматизированные информационные системы учёта по типу организации подразделяют на:

- мини-бухгалтерию;

- интегрированные системы бухгалтерского учёта;
- программные инструментальные системы;
- комплексы бухгалтерских автоматизированных рабочих мест;
- созданные по заказу системы;
- для ведения отдельных участков учёта;
- корпоративные системы.

Практически на всех малых предприятиях для реализации бухгалтерского учёта используется мини-бухгалтерия. Она осуществляет синтетический и простой аналитический учёт. Первичную информацию и документы, бухгалтерские проводки с остатком по дебету и кредиту, главную и оборотную книгу, а также другие дополнительные сведения формируют в мини-бухгалтериях.

По принципу записей, которые в некоторой степени отражают данные из разных разделов, встроенных практически во все разделы учёта, построены интегрированные системы бухгалтерского учёта. Можно сказать, что подобные программные средства, как правило, функционируют на основе одной главной составляющей – исполняющего модуля. Он служит ядром автоматизированных информационных процессов бухгалтерского учёта.

В различных действующих встроенных системах программисты стараются добиться целостности осуществления учётных функций не благодаря распределению бухгалтерского учёта на отдельные друг от друга части, а за счёт усовершенствования процессов обработки бухгалтерских проводок, которые содержат вспомогательную информацию. Такие программные средства определены для небольших организаций. Если сравнивать интегрирующие системы бухгалтерского учёта с программными средствами «мини-бухгалтерии», то они отличаются, прежде всего, значительной углублённостью аналитического учёта и высокоразвитой опцией по вычислению и нахождению натурально-стоимостного и инвентарного учёта.

Компьютерные инструментальные системы разрешают пользователю с лёгкостью самостоятельно конструировать систему структурирования учётных данных, формировать необходимые различные расчётные алгоритмы, макетировать ввод и заключение первичных и исходных данных на специализированном формальном языке.

Следует подчеркнуть, что инструментальные системы, точно так же как интегрированные информационные системы, складываются на основе общей модели бухгалтерского учёта, в которой вся специфика его отдельных участков не выделена в явном виде. Соответственно, при работе с этими программными средствами нужно обладать некоторыми навыками программирования и уметь разрабатывать и применять на практике различные формулы и небольшие программы, которые зачастую встроены в такую систему языком описания расчётов. Порой, это затрудняет использование этой информационной системы.

Большинство комплексов информационных подсистем, которые не связаны между собой, входят в совокупность учётных автоматизированных рабочих мест.

Таким образом, комплексную автоматизацию для различных задач учёта, контроля и аудита с применением других систем управления, которые действуют в организациях и на предприятиях, обеспечивают корпоративные информационные системы. Они помогают вовремя получать необходимую

информацию для принятия управленческих окончательных решений с их оценкой по уровням управления. Обычно программные модули сформированы гибко. Это помогает обеспечить взаимодействие различных бизнес-процессов.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция).

Сведения об авторах:

Буркова Ирина Артемовна, студентка Челябинского государственного университета, г. Челябинск, Россия, E-mail: irina.burk.2003@yandex.ru

Научный руководитель: Булгакова Маргарита Владиславовна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент Челябинского государственного университета, г. Челябинск, Россия, E-mail: bmw.73@bk.ru

УДК 311.172; 656.073.9 (571.61)

А. В. Васильев СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОЛИЧЕСТВА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ВИДАМ ТОПЛИВА ЗА 2010–2021 ГГ.

В работе выполнен статистический анализ количества грузовых автомобилей Амурской области по видам топлива за 2010-2021 гг. Показано, что с каждым годом количество грузовых автомобилей Амурской области снижается на 171 ед. Структура грузовых автомобилей Амурской области по видам топлива показала, что 74,69 % автомобилей используют в качестве ГСМ только дизельное топливо. Транспортные компании области находятся в тяжелой ситуации. В связи с прекращением поставок на российский рынок зарубежных автомобилей, а также ограничением поставок комплектующих транспортные компании приостановили обновление парка грузовых автомобилей.

Ключевые слова: количество грузовых автомобилей, показатели динамики, структуры, перебои в поставках

Принятие зарубежных санкций и изоляция России от внешнего мира отрицательно повлияло на транспортную отрасль страны [1]. Одни иностранные компании остановили производство автомобилей в России. Во многом это связано с перебоями в поставках комплектующих на российский рынок. Другие компании приостановили отгрузку автомобилей российским дилерам.

Список ограничений не заканчивается, а наоборот, постоянно обновляется. Евразийская экономическая комиссия придумала разрешить автозаводам не устанавливать на автомобили систему «Глонасс». Исключение сделано только для автомобилей по перевозке детей и опасных грузов [2].

С 10 июля 2022 г. Евросоюзом запрещено иностранным компаниям экспортировать в Россию спецтехнику и грузовые автомобили.

В этих условиях иностранные комплектующие и запчасти на внутреннем рынке подорожали более чем на 40 %. Ожидается и дальнейший рост цен [3].

Российский Союз Автостраховщиков обратился в Центробанк с предложением разрешить производить ремонт автомобилей с помощью б/у запчастей. Помимо этого, рассматривается предложение по увеличению срока выполнения ремонта автомобилей [2].

Рассмотренная ситуация является тяжелой для предприятий страны. На фоне высокого износа автомобилей замена оригинальных запчастей поддержанными приведет к увеличению неисправностей автомобилей, повышению аварийности на дорогах, снижению поставок товаров в регион, в конечном итоге, к дефициту товаров на прилавках магазинов. Кроме этого, увеличатся поставки так называемого «серого» импорта и контрафакта [4].

В связи с этим актуальным представляется рассмотрение количества грузовых автомобилей в регионах России.

Целью статьи является проведение статистического анализа количества грузовых автомобилей Амурской области по видам топлива за 2010–2021 гг.

Для проведения исследования использованы официальные данные Росстата. Используемые в работе методы: расчет показателей динамики, структуры, графический метод.

В таблице 1 представлены исходные данные для проведения расчетов. По данным табл. 1 построен рис. 1.

Таблица 1

Количество грузовых автомобилей по видам топлива в организациях всех видов экономической деятельности в Амурской области за 2010–2021 гг.

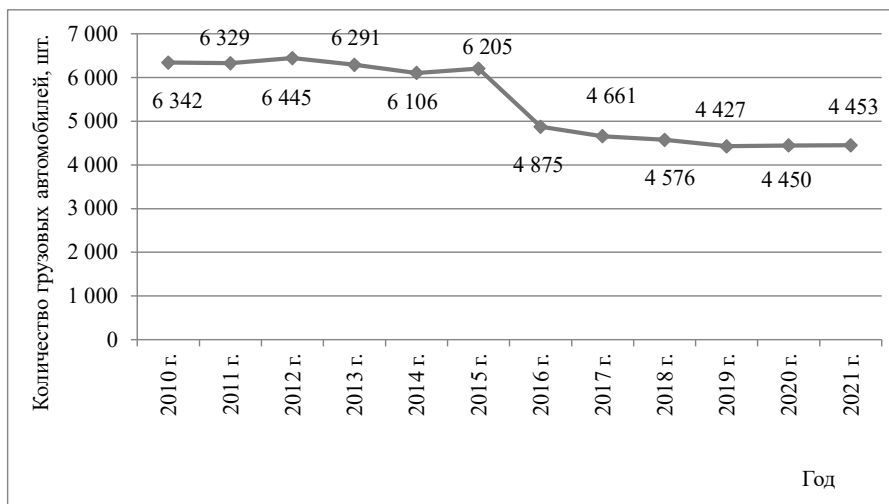
На конец года; в шт.

Год	Грузовые автомобили - всего	из них грузовые автомобили, конструкция которых позволяет использовать топливо:			
		только бензин	только дизтопливо	природный газ в качестве моторного топлива	другие виды топлива
2010 г.	6 342	2 839	3 448	-	55
2011 г.	6 329	2 422	3 852	-	55
2012 г.	6 445	2 338	4 048	-	59
2013 г.	6 291	2 146	4 081	-	64
2014 г.	6 106	2 116	3 930	-	60
2015 г.	6 205	2 082	4 064	-	59
2016 г.	4 875	1 148	3 670	-	57
2017 г.	4 661	1 143	3 472	-	46
2018 г.	4 576	1 103	3 435	-	38
2019 г.	4 427	1 049	3 348	-	30
2020 г.	4 450	1 164	3 255	-	31
2021 г.	4 453	1 097	3 326	-	30

Источник: составлено автором по [5].

По данным таблицы 1 и рис. 1 видно, что количество грузовых автомобилей в Амурской области с каждым годом сокращается. Если в 2010 г. их количество составляло 6342 ед., то к 2021 г. достигло своего минимального значения - 4453 ед.

В 2021 г. общее количество грузовых автомобилей Амурской области по отношению к предыдущему 2020 г. немного выросло. Абсолютный прирост составил 3 автомобиля, а темп роста – 100,067 %. Согласно темпу роста со значением в 100 % количество автомобилей в Амурской области осталось на прежнем уровне. Пополнение автомобилей тремя грузовиками существенно не увеличило показатели динамики.



Источник: составлено автором по [5].

Рис. 1. Динамика количества грузовых автомобилей Амурской области за 2010–2021 гг.

Ретроспективный анализ количества грузовых автомобилей Амурской области показывает неблагоприятную ситуацию. В 2021 г. общее количество грузовых автомобилей Амурской области снизилось по сравнению с 2010 г. на 1889 ед. или на 29,79 %. Значение среднего абсолютного прироста показывает, что с каждым годом количество грузовых автомобилей Амурской области снижается на 171,73 ед.

В таблице 2 рассчитана структура грузовых автомобилей по видам топлива.

Таблица 2 и рис. 2 показывают, что наибольший удельный вес среди грузовых автомобилей Амурской области приходится на те автомобили, конструкция которых позволяет использовать только дизельное топливо. В 2021 г. доля таких автомобилей составила 74,69 %. На автомобили, использующие только бензин, приходится 24,64 % машин.

Таблица 2

Структура грузовых автомобилей по видам топлива в Амурской области за 2010–2021 гг. (в %)

Год	Грузовые автомобили - всего	из них грузовые автомобили, конструкция которых позволяет использовать топливо:			
		только бензин	только дизтопливо	природный газ в качестве моторного топлива	другие виды топлива
2010 г.	100	44,77	54,37	-	0,87
2011 г.	100	38,27	60,86	-	0,87
2012 г.	100	36,28	62,81	-	0,92
2013 г.	100	34,11	64,87	-	1,02
2014 г.	100	34,65	64,36	-	0,98
2015 г.	100	33,55	65,50	-	0,95
2016 г.	100	23,55	75,28	-	1,17
2017 г.	100	24,52	74,49	-	0,99
2018 г.	100	24,10	75,07	-	0,83
2019 г.	100	23,70	75,63	-	0,68
2020 г.	100	26,16	73,15	-	0,70
2021 г.	100	24,64	74,69	-	0,67

Источник: составлено автором по [5].

В рассматриваемом периоде видно, что грузовые автомобили Амурской области в основном работают на дизтопливе. Его доля за 12 лет выросла с 54,37 % в 2010 г. до 74,69 в 2021 г.

Меньше 1 % в Амурской области встречаются грузовики, работающие на других видах топлива.

По данным табл. 2 построен рис. 2.

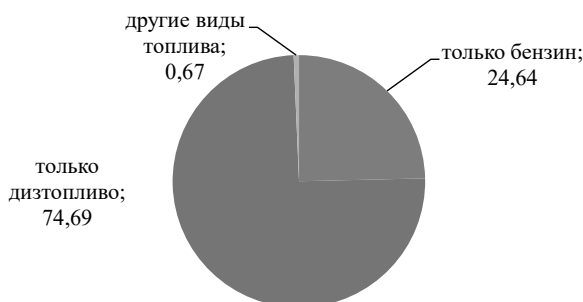


Рис. 2. Структура грузовых автомобилей по видам топлива в Амурской области за 2021 г. (составлено автором по [5])

Следует отметить, что в регионе не используется природный газ в качестве моторного топлива.

Таким образом, количество грузовых автомобилей Амурской области показывает тенденцию к снижению. Ограничительные меры препятствуют обновлению парка грузовых автомобилей. Традиционные поставщики грузовиков в настоящее время прекратили поставки автомашин в Россию. К новым поставщикам грузовиков еще необходимо присмотреться: на сколько, они качественные, долговечные, безопасные и дорогие. На рынке разворачивают свою деятельность поставщики китайских, турецких, корейских грузовых машин. При этом стоимость тяжелой техники очень высокая и количество поставляемых автомобилей ограничено.

Отягчающим моментом является средний возраст грузовых автомобилей, который составляет свыше 20 лет. Для улучшения ситуации для транспортных компаний необходимо отменить транспортный налог и другие сборы, которые выплачивают производители грузовых машин. Эта мера вынужденная и краткосрочная.

Список использованной литературы

1. Васильева, А.В. Предпринимательская активность организаций России в период пандемии коронавируса / Социально-экономическое развитие России и регионов в цифрах статистики: материалы VII международной научно-практической конференции 8 декабря 2020 г. // М-во науки и высшего образования РФ, ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина. В 2-х томах. Том 1. Тамбов: Издательский дом им. Г.Р. Державина, 2021. - 343 с.

2. Лобода, В. Санкции и их влияние на автомобильную отрасль России. Хроника событий с 24 февраля. URL: <https://www.autostat.ru/articles/51062/> (дата обращения: 11.10.2022).

3. Зверева, И. Санкции изменили картину на рынке перевозок. К чему привело нарушение логистических цепочек и какие меры могут помочь? URL: <https://5koleso.ru/avtopark/biznes/dohody-padayut-rashody-rastut-perevozchiki-rasskazali-o-sereznyh-problemah-v-otrasli/> (дата обращения: 17.10.2022).

4. Моржаретто, И. Опыт работы под санкциями: что ждет российский авторынок. URL: <https://tass.ru/opinions/13927825> (дата обращения: 15.10.2022).

Транспортные средства и происшествия с подвижным составом. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/transport> (дата обращения: 09.10.2022).

Сведения об авторах:

Васильев Алексей Валерьевич, студент 972-й группы направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, экономический факультет, 4 курс, Амурский государственный университет, г. Благовещенск, Россия, E-mail: leha.prince@mail.ru

Научный руководитель: Ступникова Анна Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента организации, Амурский государственный университет, г. Благовещенск, Россия.

**А. В. Васильева СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СЕЗОННЫХ КОЛЕБАНИЙ
ОБЪЕМА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА АМУРСКОЙ
ОБЛАСТИ ЗА 2016–2021 ГГ.**

В работе изучена сезонность реализации товаров собственного производства Амурской области. С помощью индексов сезонности выявлено, что с каждым годом объем отгруженных товаров региона увеличивается. Во внутригодовой динамике наблюдаются фазы подъема и спада промышленного производства области. Резкий рост собственного производства наблюдается в декабре, а спад в январе. Сравнение сезонной волны объемов промышленного производства Амурской области и регионов ДФО позволило выявить совпадение внутригодовой динамики.

Ключевые слова: индексы сезонности, статистический анализ, отгружено товаров собственного производства, сезонная волна, структура отгруженных товаров

Объем промышленного производства является одним из определяющих показателей уровня экономического и технологического развития региона. Достижение высоких значений показателя позволяет формировать доходную часть бюджета территории, непосредственно определяет результативность деятельности организаций. Изменение объема промышленного производства в динамике показывает снижение или увеличение выпуска продукции в регионе за конкретный период времени. Изучение вариации объема промышленного производства в течение года необходимо для разработки управленческих решений по предотвращению кризисных ситуаций в регионе, организации своевременных поставок дефицитных товаров, обеспечению экономической безопасности территории [1, с. 37].

Целью исследования является изучение закономерностей внутригодовых колебаний объема промышленного производства в Амурской области на основе индексов сезонности.

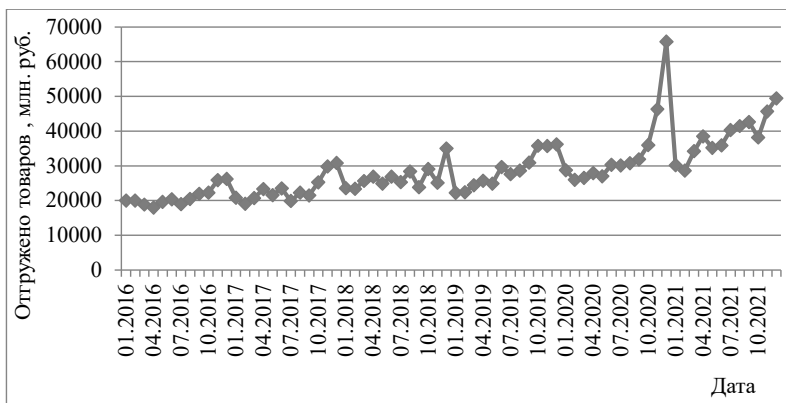
В основу исследования положены данные Федеральной службы государственной статистики РФ об объеме отгруженных товаров собственного производства в Амурской области и дальневосточных регионах за 2016–2021 гг. [2].

В качестве методов исследования использовались статистические методы анализа рядов динамики. В работе рассчитаны индексы сезонности, результаты вычислений представлены графически.

Изучение изменения промышленного производства в среднегодовом выражении, а также по периодам календарного года, в частности, по месяцам, позволяет определить сезонность в производстве товаров, выявить закономерности в изменении показателя, сформировать информационное обеспечение процессов управления социально-экономическим развитием регионов страны.

На рис. 1 представлено графическое изображение объема промышленного производства Амурской области за 2016–2021 гг. График показывает, что с каждым годом объем отгруженных товаров региона увеличивается. Помимо этого,

наблюдаются фазы подъема и спада промышленного производства области во внутригодовой динамике. Резкий рост объема промышленного производства наблюдается в декабре 2020 г., когда показатель достиг своего максимального значения в 65803,3 млн. руб. и не был превзойден в последующие периоды.



Источник: составлено автором по [2].

Рис. 3. Динамика отгруженных товаров собственного производства в Амурской области за 2016–2021 гг.

С целью выявления закономерностей во внутригодовых изменениях объема отгруженных товаров Амурской области рассчитаны индексы сезонности, представленные в таблице 1. Для проведения расчетов использован метод простой средней величины.

Таблица 3

Отгружено товаров собственного производства в Амурской области за 2016–2021 гг. и индексы сезонности (в млн. руб.)

Месяц	Сумма за 6 лет (2016–2021 гг.)	Средняя за 6 лет (2016–2021 гг.)	Индекс сезонности (Is), %
Январь	145629,0	24271,5	84,8
Февраль	139617,1	23269,5	81,3
Март	150499,7	25083,3	87,6
Апрель	160302,5	26717,1	93,3
Май	153193,1	25532,2	89,2
Июнь	166714,2	27785,7	97,0
Июль	162234,3	27039,1	94,4
Август	172160,9	28693,5	100,2
Сентябрь	172724,7	28787,5	100,5
Октябрь	186575,0	31095,8	108,6
Ноябрь	208597,9	34766,3	121,4
Декабрь	243493,6	40582,3	141,7

Источник: составлена автором по [2].

Данные таблицы 1 показывают, что, несмотря на некоторые незначительные изменения объема отгруженных товаров Амурской области от месяца к месяцу, максимальный и минимальный объемы промышленного производства за рассматриваемые годы приходятся на одни и те же месяцы. Так, наименьший объем отгруженных товаров зафиксирован в январе-феврале каждого года на уровне 81,3–84,8 %. Далее наблюдается увеличение значения показателя вплоть до декабря, пока оно не достигнет своего максимального значения в 141,7 %. Превышение среднего значения отгруженных товаров происходит в августе, о чем свидетельствует индекс сезонности со значением 100,2 %.

Наглядное представление найденных значений индексов сезонности представлено на рис. 2.

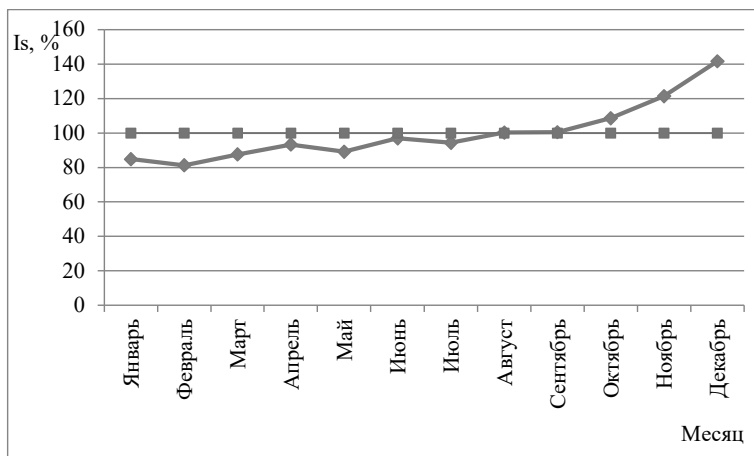


Рис. 4. Индексы сезонности реализации товаров собственного производства Амурской области за 2016–2021 гг.

Красная линия в 100 % делит значения индексов сезонности на 2 части: меньше и больше 100 %.

Согласно рассчитанным индексам сезонности наименьший объем реализации собственных товаров отмечен в январе – июле, а наибольший – в сентябре – декабре.

Вклад Амурской области в объеме промышленного производства Дальневосточного федерального округа показан на рис. 3.

Доля Амурской области в структуре промышленного производства ДФО является незначительной и составляет 6,08 % (в декабре 2021 г.).

Наибольший вклад в объем промышленного производства товаров в дальневосточном макрорегионе вносят Республика Саха (Якутия) (21,7 %), Сахалинская область (17,91 %), Приморский (16,21 %) и Хабаровский края (15,33 %). Амурская область в данном рейтинге занимает лишь 5-е место.

Для выявления внутригодовых колебаний объема промышленного производства в ДФО в таблице 2 рассчитаны индексы сезонности для некоторых регионов ДФО.

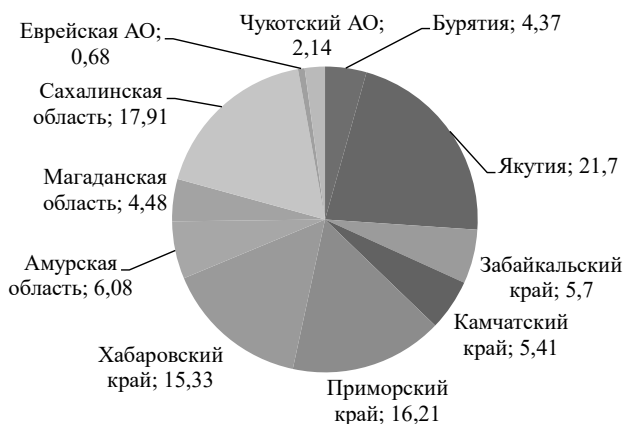


Рис. 5. Структура отгруженных товаров собственного производства в разрезе регионов Дальневосточного федерального округа в декабре 2021 г.

Согласно данным табл. 2 в марте и мае наблюдается превышение среднего значения объема производства в Приморском крае и Сахалинской области. Также предприятия Хабаровского края в июне резко наращивают объемы собственного производства.

Таблица 4

Индексы сезонности реализации товаров собственного производства наиболее крупных регионов ДФО Российской Федерации за 2016–2021 гг. (в %)

Месяц	Российская Федерация	Дальневосточный федеральный округ	Хабаровский край	Приморский край	Сахалинская область	Республика Саха (Якутия)	Камчатский край
Январь	82,5	84,0	79,1	82,5	94,9	90,9	63,7
Февраль	85,1	85,5	80,7	87,0	92,6	91,2	73,9
Март	94,9	94,5	93,2	100,1	98,0	96,3	94,7
Апрель	91,5	92,2	91,5	97,7	97,1	90,0	88,8
Май	91,7	90,9	87,1	93,6	101,4	88,7	80,6
Июнь	98,6	97,0	107,3	95,9	90,9	95,4	95,6
Июль	97,6	97,5	97,1	94,4	94,9	99,2	94,6
Август	100,5	100,3	96,0	97,5	95,7	99,0	107,5
Сентябрь	106,1	107,5	105,6	100,8	101,2	111,8	122,2
Октябрь	109,3	110,6	117,5	105,7	106,9	111,4	121,6
Ноябрь	110,4	112,5	111,3	118,0	106,5	107,2	114,4
Декабрь	131,7	127,7	133,6	126,8	120,0	119,0	142,5

Источник: рассчитано автором по [2].

Графическое изображение индексов сезонности регионов ДФО представлено на рис. 4. Промышленное производство товаров и услуг в

рассматриваемых регионах подвержено сезонным колебаниям. При этом внутригодовая вариация объемов промышленного производства в рассматриваемых регионах отличается незначительно. Трендовые изменения индексов сезонности, как в Российской Федерации, так и в регионах ДФО показывают схожую динамику.

В начале каждого года наблюдаются низкие объемы промышленного производства в регионах, что ниже среднегодового уровня примерно на 20 %. С марта происходит наращение темпов промышленного производства в регионах, превышение среднего значения показателей наблюдается зачастую в августе – сентябре.

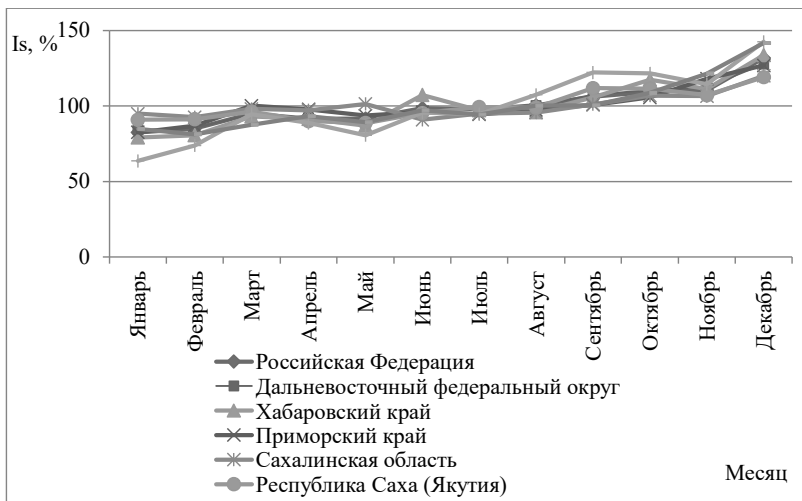


Рис. 6. Индексы сезонности реализации товаров собственного производства наиболее крупных регионов ДФО Российской Федерации за 2016–2021 гг.

Резкое увеличение объема промышленного производства происходит в декабре, примерно на 30 %, что объясняется как инфляционными процессами, так и ажиотажным спросом перед новогодними праздниками.

Индексы сезонности показывают внутригодовые колебания в производстве товаров и услуг в регионе, что необходимо учитывать при прогнозировании объемов собственного производства товаров в регионе и управлении социально-экономическими процессами на уровне территории.

Список использованной литературы

1. Васильева, А.В. Статистическое изучение факторов конкурентоспособности Амурской области / Вестник кафедры статистики Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. Прикладные статистические исследования развития мировой и региональной экономики: материалы и доклады / под общ. ред. Н. А. Садовниковой: в 2 т. – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2022. Т. 1. – 193 с.

2. Информация для ведения мониторинга социально-экономического положения субъектов Российской Федерации в январе – августе 2022 года. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11109> (дата обращения: 09.10.2022).

Сведения об авторах:

Васильева Анжелика Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой экономики и менеджмента организации, Амурский государственный университет, г. Благовещенск, Россия, E-mail: vavangel@mail.ru

УДК 007

М. В. Грицай РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЛОГИСТИКЕ

В данной статье рассматривается роль информационных технологий в сфере логистики. Работа посвящена различным технологиям, которые связаны с информатикой и компаниям, использующие их. В статье также обсуждаются положительные результаты использования информационных технологий.

Ключевые слова: информация, логистика, цепи поставок, информационная система, логистика, информационные технологии.

Использование информационных технологий в логистике достаточно актуально на сегодняшний день, поскольку на рынке перевозок с каждым годом появляется все больше и больше компаний, вследствие чего идёт активный рост самой отрасли транспортно-логистических услуг. Из этого вытекает проблема того, что новоиспеченные компании не в силах установить между собой связей, а точнее партнерских или деловых отношений. Ко всему этому необходимо добавить то, что для более стабильной и эффективной работы какой-либо транспортной организации необходимо внедрять информационные технологии как можно быстрее.

Развитие информационных технологий в сфере информатики дало огромный толчок в развитии логистики, транспортная логистика получила множество новых инструментов для наиболее качественной организации своей деятельности. Что это за технологии и для чего они нужны в логистике? Ответ достаточно прост, в наше время, технологии включают в себя различные инструменты для управления информационными потоками, которым под силу в несколько раз увеличить производительность. Получается, что информационные технологии, возможно, использовать для повышения возможностей производства, а также для уменьшения разного рода издержек компании. Наверное, ни для кого не секрет, что благодаря уменьшению количества издержек и хорошо настроенной системе управления поставками, вследствие использования информационных технологий, абсолютно все транспортно-логистические организации в силах выделяться среди толпы конкурентов, которые пренебрегают использованием информационных технологий в своей деятельности.

Давайте посмотрим, какие преимущества получит логистическая организация от освоения информационных технологий?

1. Снижение издержек компании
2. Повышение производительности
3. Повышение качества поддержки клиентов по определенным вопросам

Мы живем в такое время, когда существует неисчисляемое количество систем обработки различных транзакций. Многие компании поняли это и активно внедряют подобные технологии в свою деятельность. Такого рода системы помогают менеджерам вести учёт запасов на сразу всех складах организации, конечно же, и тех, которые расположены за сотни тысяч километров или даже на других континентах. Сейчас для каждой компании доступны такие системы, благодаря которым можно спрогнозировать информацию о спросе, производственных графиков компании и количестве складских запасов. Только в том случае, когда все три эти информационные системы начнут работать одновременно друг с другом, менеджеры компаний будут в состоянии более точно и слаженно регулировать цепи поставок.

Далее рассмотрим несколько информационных провайдеров, которые оказывают огромное влияние на успешное функционирование логистической компании.

Информационно-логистические системы.

Для начала давайте разберемся, что же это такое, для этого обратим внимание на определение. Информационно-логистическая система — это одна из частей корпоративной информационной системы, которая способна оптимизировать и решать задачи, которые связаны с управлением и планированием складскими и конечно же транспортными ресурсами компании.

Наверное, многим не приятно совершить покупку в каком-либо интернет-магазине и долгое время ожидать доставки в назначенный логистической-компанией срок, а по итогу доставка заказа либо опаздывает на неопределенный срок, либо вообще теряется по вине транспортной компании. Для предотвращения подобных ситуаций и служит информационно-логистическая система, давайте разберемся в этом вопросе более подробно.

Основной функцией данной системы является своевременный, а главное точный обмен разного рода информацией между складом, транспортом и различными видами запасов. Все это необходимо для того, чтобы клиенты остались довольны качеством их обслуживания. Также стоит уделить внимание тому, что от эффективности данной системы зависит способность организации рассчитать и в случае чего снизить затраты на логистику.

Информационно-логистические системы принято делить на два типа:

1. Операционные: под ними понимается сначала регистрация, потом обработка, а после хранение и перевозка груза.
2. Планировочные системы: обычно под данным типом понимается прогноз и распределение сбыта.

Электронный обмен данными.

Основная задача данной системы - слаженная работа разных организаций, а также замена документов на бумажных носителях электронным документооборотом между сетями компаний. Эта система устроена так, что она

продвигает общий подход в стандарте передачи и форматировании разного рода данных между компаниями, что, безусловно, положительно сказывается на многих этапах развития предприятия. Большинство компаний на сегодняшний день используют эту систему для улучшения координации деятельности с точки зрения логистики.

В качестве примера использования электронного обмена данными компаниями в сфере логистики, приведем следующий пример. Многие компании используют данную систему для определения местоположения своих транспортных средств на карте.

Отталкиваясь от этого примера, можно сделать вывод, что электронный обмен данными за счет своевременного, а главное точного информирования может предотвратить множество негативных последствий и оказать помощь в принятии сложных решений.

Кодирование с использованием штрих-кода.

Этот метод еще называют «Штриховое кодирование». Каждый из нас в своей повседневной жизни сталкивался с подобным видом кодирования, например, на упаковках товаров в магазине. Кодирование штрих-кодом сегодня является одним из самых результативных инструментов информационных технологий, описать ту значимость, а также влияние на компании, которые оно произвело, не составляет никакого труда. Несмотря на то, что данная технология зародилась еще около 60 лет назад, широкое применение в сфере логистики и транспорта она получила совсем недавно. Сегодня существует множество разных типов штрих-кодов, но, как правило, большинство компаний обходятся использованием промышленных стандартов.

В чем заключается смысл штрих-кодов и каковы их функции? Штрих-коды, которые используют большинство предприятий, а именно штрих-коды промышленных стандартов, значительно снижают риски, которые вполне могут нанести ущерб компании при использовании иных стандартов штрихкодирования.

Итак, предприятиям следует использовать штриховое кодирование с целью свести на минимум вероятность каких-либо рисков и ошибок.

Наличие способов связи в режиме реального времени.

Так уж сложилось, что в современном мире, информационные технологии в сфере логистики и транспорта необходимы для должного функционирования информационного потока в реальном времени. По словам экспертов, важнейшая роль информационных технологий в сфере транспорта и логистики - своевременное обновление инвентаризационной информации. Чтобы у компаний-партнеров была возможность видеть местоположение необходимого товара, у логистических информационных систем должна быть возможность поддерживать связь в реальном времени. Именно поэтому компаниям-партнерам необходима такая система по обмену сообщениями, благодаря которой будет возможность обмениваться различными данными. Ещё одна из важных функций связи в реальном времени - возможность изменения плана и маршрутизации в тот момент, когда средства для перевозки товара уже на пути к получателю.

По итогу, можно сказать, что такого рода система даёт возможность оперативно принимать верные решения даже в случае форс-мажорных ситуаций и своевременно обмениваться информацией со своими партнерами.

Идентификация предметов при помощи радиочастот.

Данная система достаточно интересна, ведь она в состоянии помочь отследить местоположение объектов и совершить его автоматическую идентификацию. По прогнозам экспертов, данная технология будет набирать все большую популярность среди множества логистических компаний. Эта технология, так же, как и штрих-код, не является новинкой, но только несколько лет назад эта технология начала оказывать достаточно сильное влияние на логистику.

Итак, от использования этой технологией компания сможет довольно сильно уменьшить разного рода учётные и другие издержки, а также в разы увеличит точность определения местоположения.

Таким образом, основная задача состояла в том, чтобы определить, каким образом информационные технологии могут повлиять на деятельность логистических компаний и какие выгоды от этих технологий получает предприятие. Для раскрытия этой темы были рассмотрены основные информационные технологии на сегодняшний день в мире, которые чаще всего используют для повышения качества логистического обслуживания клиентов. Помимо этого, мы поговорили о выгодах, которые компании получают после внедрения данных технологий. Основное преимущество информационных технологий для предприятий – это, конечно же, более выигрышная позиция, по сравнению с конкурентами в данной сфере бизнеса и возможность сократить издержки. Ведь мы живем в 21 веке, где очень важно владеть как можно большей информацией и оперативно иметь возможность обработать, проанализировать и структурировать её.

Список использованной литературы

1. Алесинская Т.В. Основы логистики. Функциональные области логистического управления. Часть 3. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. С. 116
2. Gorry, G.A. & Morton, M.S.S. 1989, «A Framework for Management Information Systems», Sloan Management Review, vol. 30, no. 3, pp. 49-61.
3. Langley, C.J., Carlisle, D.P., Probst, S.B., Biggs, D.F. & Cail, R.E. 1988, «Microcomputers as a Logistics Information Strategy», International Journal of Physical Distribution and Materials Management, vol. 18, no. 6, p. 11.

Сведения об авторах:

Грицай Максим Викторович, студент Челябинского государственного университета, г. Челябинск, Россия, E-mail: qwertyzxzxzxz@yandex.ru

Научный руководитель: Булгакова Маргарита Владиславовна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент Челябинского государственного университета, г. Челябинск, Россия, E-mail: bmw.73@bk.ru

В статье проведен анализ использования современных цифровых технологий в ERP-системах отечественного и зарубежного производства. Выделены наиболее популярные и перспективные технологические решения.

Ключевые слова: ERP-системы, цифровые технологии.

Программное обеспечение ERP представляет собой полностью интегрированную, интуитивно понятную платформу, с помощью которой можно анализировать, отслеживать и выполнять большинство бизнес-задач, связанных с работой предприятия. ERP-система обеспечивает легкий доступ к жизненно важным бизнес-данным и предоставляет инструменты, необходимые для отслеживания производительности и эффективности организации. По мере того как потребности бизнеса становятся все более сложными, программное обеспечение ERP совершенствуется, чтобы удовлетворить спрос на более широкие функции и более масштабную интеграцию.

Так как среди всех классов информационных систем именно ERP охватывают наибольший перечень бизнес-процессов, именно они в наиболее полной мере отражают современные тренды цифровой трансформации и внедрения ключевых цифровых технологий.

Проанализируем современные технологические решения в ERP-системах на примере трех наиболее популярных программных продуктов (табл.1):

1. SAP S/4 HANA Cloud

- предоставляет интеграционную облачную платформу iPaaS (Integration-Platform-as-a-Service) позволяет упростить подключение различных приложений, данных, бизнес-процессов и услуг, независимо от того, размещены ли они локально, в частном облаке или в общедоступной облачной среде;

- обеспечивает интеграцию системы и других решений SAP в рамках экосистемы, а также интеграцию с решениями сторонних производителей;

- позволяет разрабатывать встроенные сценарии машинного обучения, используя трендовые алгоритмы (упреждающее обнаружение проблем неполадок в оборудовании, спроса на основе исторических данных и учета сторонних факторов, классификация и приоритизация запросов на обслуживание и др.);

- предоставляет клиентские интерфейсы машинного обучения R и Python для специалистов по данным;

- позволяет хранить и структурировать огромные объемы неструктурированных данных, включая текстовые, прогнозные, пространственные, геопространственные, потоки событий и временные ряды (Big Data);

- предоставляет возможности многомерного анализа данных в режиме реального времени (OLAP);

- позволяет виртуализировать модели продуктов с помощью чертежей, производственных деталей и геометрических допусков;

- объединяет ГИС и пространственные бизнес-данные для создания визуализаций активов, моделей и геопространственных рабочих процессов в реальном времени;

- позволяют компаниям использовать промышленные датчики IoT для прогнозной аналитики (например, для мониторинга активов и получения предупреждений в случае неисправности машины);

- предлагает современный пользовательский интерфейс SAP Fiori2.0 дизайн для инновационного взаимодействия с пользователем (интуитивно понятный, персонализированный, отзывчивый и простой, предоставляет пользователям легкий доступ к обзорным страницам, рабочим спискам и спискам отчетов);

- предоставляет цифрового помощника (SAP CoPilot), который использует обработку естественного языка (NLP), чтобы пользователи могли интуитивно общаться с программным обеспечением, используя язык, который люди используют для общения друг с другом, вместо специального компьютерного языка;

- позволяет партнерам создавать собственные пользовательские приложения, отраслевые решения и расширения, используя комплект инструментов для разработки программного обеспечения (SDK).

2. Microsoft Dynamics 365 Business Central

- предоставляет все преимущества облачной модели SaaS, которая собирает данные в режиме реального времени и делает их доступными через Интернет;

- гарантирует бесшовную интеграцию между сторонними решениями (Office 365, Microsoft Dynamics CRM, Microsoft Power BI и т.д.);

- встроенные панели мониторинга Power BI позволяют отображать бизнес-информацию в режиме реального времени, помогая выявлять закономерности и тенденции в данных;

- встроенная среда обучения Microsoft Azure включает готовые методы искусственного интеллекта и машинного обучения (прогнозирование запасов, создание производственных планов, подбор товаров-заменителей и др.);

- использование технологий IoT для отслеживания посылок, подсчета запасов в режиме реального времени, управления производственными процессами с помощью телеметрии, мониторинга машин для выявления проблем с обслуживанием и др.;

- интуитивно понятный интерфейс упрощает сложные и кропотливые задачи благодаря встроенной удобной для пользователя структуре.

3. 1C: ERP 2.5

- предоставляет подсистему Фреш, которая позволяет создавать «облачные» сервисы, обеспечивающие абонентам доступ через Интернет к прикладным решениям на платформе 1C: Предприятие;

- предоставляет возможность для интеграции практически с любыми внешними программами и оборудованием на основе общепризнанных открытых стандартов и протоколов передачи данных (XML, JSON и т. п.);

- предоставляет возможность асинхронного обмена сообщениями между различными информационными системами при помощи программного продукта 1C: Шина класса Enterprise Service Bus (ESB);
- модуль 1C: EDI позволяет обмениваться электронными документами с торговыми сетями из интерфейса 1C:Предприятие 8 (X5 Group, Магнит, METRO, Auchan, Лента);
- средства бизнес-аналитики (1C: Аналитика) позволяют формировать интерактивные документы, тесно интегрированные в прикладное решение;
- данные целиком размещаются для обработки в оперативной памяти сервера (in-memory DB) и хранятся в структурах, оптимизированных для работы аналитических отчетов (дата акселератор);
- прикладное решение поставляется в открытых исходных кодах (Customized Solutions), позволяя произвести индивидуальные настройки в соответствии с потребностями бизнеса.

Таблица 1

Современные цифровые технологии в ERP-системах

Современные цифровые технологии	Microsoft Dynamics 365 Business Central	SAP S/4 HANA Cloud	1C:ERP 2.5
Cloud Deployment / Облачная установка			
Electronic Data Interchange / Электронный обмен данными			
Usability / Software-Ergonomie / Эргономичный интерфейс			
Customized Solutions / Кастомизация			
Artificial Intelligence / Искусственный интеллект			
Business Intelligence / Бизнес-аналитика			
Internet of Things / Интернет вещей			

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод, что разработчики ERP-систем достаточно активно внедряют современные цифровые технологии, уделяя большое внимание новейшим трендам, таким как: искусственный интеллект, бизнес-аналитика и интернет вещей. Эти технологии уже используются в наиболее инновационных решениях, меняя бизнес-процессы и даже целые бизнес-модели. ERP-системы становятся интеграционным центром, объединяющим не только различные функции, подразделения, контрагентов, но и современные высокотехнологичные решения. К сожалению, на сегодняшний день даже наиболее продвинутые отечественные разработки уступают зарубежным аналогам в части внедрения систем искусственного интеллекта и бизнес-аналитики, а также взаимодействия с платформами IoT.

Список использованной литературы

1. Frolov, K. Новые функции в SAP S/4HANA 2021 / K. Frolov. — Sap Community. — 2022. — Режим доступа: <https://blogs.sap.com/2022/03/08> (дата обращения: 10.04.2022)
2. ERP: Making It Happen. The Implementers' Guide to Success with Enterprise Resource Planning / Th. F. Wallace, M. H. Kremzar, J. Wiley & Sons, Inc. — John Wiley & Sons, Inc., 2001. — 385 с.
3. ERP Trend-Check 2021. Bitkom Whitepaper / Bitkom, 2021. — 44 с.
4. Ganesh, K. Enterprise Resource Planning. Fundamentals of Design and Implementation / K. Ganesh, S. P. Anbuudayasankar, P. Sivakumar. — Springer International Publishing Switzerland, 2014. — 174 с.
5. Hayes, Kh. ERP Trends: Future of Enterprise Resource Planning / Kh. Hayes. — Oracle NetSuite. — 2021. — Режим доступа: <https://www.selecthub.com/enterprise-resource-planning/erp-trends/> (дата обращения: 15.05.2022)
6. Jay, A. 10 New ERP Trends & Forecasts for 2022 / A. Jay. — Finances Online. — 2022. — Режим доступа: <https://financesonline.com/erp-trends/> (дата обращения: 10.04.2022)
7. Jolton, M. SAP S/4HANA® Cloud. Use Cases, Functionality, and Extensibility / M. Jolton, Y. Eisbart. — Rheinwerk Publishing, Inc., Boston (MA). — 2017. — 337 с.
8. Luther, D. 8 ERP Trends for 2021 / D. Luther. — Oracle NetSuite. — 2021. — Режим доступа: <https://www.netsuite.com/portal/resource/articles/erp/erp-trends.shtml> (дата обращения: 15.05.2022)
9. Monk, E. F. Concepts in enterprise resource planning / E. F. Monk, B. J. Wagner. — 2013. — 254 с.
10. Rizza, M. N. Интеллектуальная ERP-система: реализация ключевых бизнес-функций, которых не хватает существующим системам / M.N. Rizza, Sh. Lava. — Технологический обзор IDC. — 2021. — 7 стр.
11. Sneller, L. A Guide to ERP Benefits, Implementation and Trends / L. Sneller. — 2014. — 182 с.

Сведения об авторах:

Голубева Ольга Леонидовна, старший преподаватель Челябинского государственного университета, г. Челябинск, Россия, E-mail: golubeva.ol@mail.ru

УДК 332.12

И. А. Данилов, С. В. Овчинников, С.А. Ивичук ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

В настоящее время наблюдается разнонаправленная тенденция развития сельского хозяйства – с одной стороны, активизация и повышение интереса к нему в первоизданном виде, который существенно зависит от естественных факторов (природных, почвенных, климатических и пр.), а с другой – увеличение необходимости минимизации их влияния за счет организации предприятий и

фермерских хозяйств, основанных на новых принципах ведения экономики (точного земледелия) с максимальной долей переработки производимой (выращиваемой) продукции.

Ключевые слова: аграрный сектор экономики РФ, проблемы развития сельского хозяйства, анализ рынка, принципы точного земледелия.

Отечественный рынок сельхозсырья и продовольствия характеризуется, с одной стороны, достаточно стабильным размером площадей (общая величина которых в 2021 году составила 80,4 млн. Га, что лишь на 0,5% выше значений 2020 года) [1].

При этом произошло существенное изменение структуры культур, которые на них выращиваются (табл. 1).

Таблица 1

Изменение площади наиболее социально и экономически значимых
выращиваемых культур (2021 год относительно 2020 года)

Площадь выращиваемых культур снизилась	Площадь выращиваемых культур увеличилась
Зерновые культуры – 2,2%	Масличные культуры + 15,3%
Картофель, овощи, бахчевые – 6%	Сахарная свёкла +8,5%
Кормовые культуры – 6%	Зернобобовые культуры +5,4%

Источник: составлена автором.

Наибольшую деловую активность при этом ожидаемо проявили такие территории как Краснодарский Край, Центральный, Приволжский и Северо-Кавказский федеральные округа.

Учитывая приоритетность регионального фактора, в рамках данной статьи сосредоточим свое внимание на наиболее активном представителе отечественного агросектора.

Перспективы развития агропромышленного комплекса Кубани правомерно охарактеризовать в соответствии с:

1) результатами исполнения государственной программы Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»,

2) целями и характеристиками, поставленными на период до 2025 года в Инвестиционной стратегии Краснодарского края.

Завершившаяся в 2021 году государственная программа Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» была исполнена по абсолютному большинству параметров [2]:

- индекс производства продукции сельского хозяйства составил 112,8%;
- индекс физического объема инвестиции в основной капитал – 121,7%;
- рентабельность сельскохозяйственных организаций достигла 31,5%;
- среднемесячная заработная плата работников сельского хозяйства составила 39 855 рублей;
- индекс производительности труда превысил плановый на 25% и достиг уровня 131,1%;

- создано 10608 высокопроизводительных рабочих мест;
- производительность труда в сельском хозяйстве – 8 811,6 руб./чел.
- валовой сбор картофеля составил 127,6 тыс. тонн;
- валовой сбор овощей открытого грунта – 420,1 тыс. тонн;
- производство овощей в малых формах хозяйствования – 655,2 тыс.т.

На перспективу до 2025 года в рамках Инвестиционной стратегии развития Краснодарского края в качестве первой и наиболее приоритетной цели заложено формирование высокопроизводительных отраслей, одной из ключевых среди которых является сельскохозяйственная. При этом особо необходимо отметить, что основной упор делается не просто на выращивание разного рода культур, но и на их переработку.

Одним из «узких мест» в настоящее время является возможность природосберегающего, экологичного и экономичного выращивания недостающих продуктов питания с дальнейшей переработкой, поскольку в настоящее время используются экстенсивные методы, которые морально и финансово устарели.

В этом же направлении одним из существенных барьеров выступает дефицит электроэнергии.

Помимо этого, в рамках стратегии указывается с одной стороны на необходимость формирования и развития агропищевого кластера, а с другой – следующие проблемы и ограничивающие эту инициативу факторы:

- относительно малые масштабы производства и недостаточно широкий ассортимент продуктов питания переработанном виде;
- недостаточно высока глубина переработки продукции;
- недостаточное количество комплексов, обеспечивающих круглогодичные поставки сельскохозяйственной продукции.

Таким образом, в результате анализа текущего состояния сельскохозяйственного рынка для выбранной дислокации правомерно составить следующую комплексную схему (рис. 1):

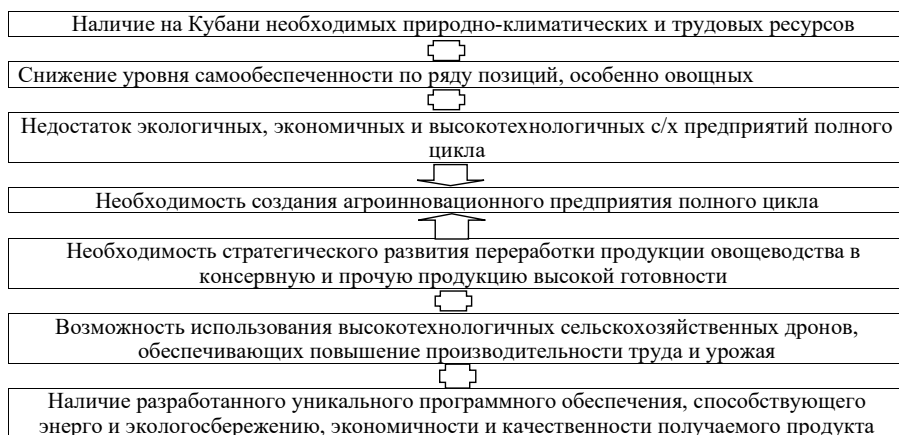


Рис. 1. Схема обоснования необходимости агроинновационного предприятия полного цикла

Учитывая данную схему правомерно рассмотреть вариант организации агроинновационного предприятия полного цикла для, снижения рисков порчи, невостребованности, сезонности и увеличения потребительской привлекательности одновременно с повышением технологичности на примере инвестиционного проекта сельскохозяйственного предприятия, которое планируется создать на основе принципов точного земледелия в сфере переработки собственно выращенных и покупных (давальческих) томатов в пасту.

Данное решение является как экономически, так и социально оправданным, поскольку в настоящее время при общей страновой потребности в 250 тысяч тонн томатной пасты лишь 25 тысяч тонн производится в России (рис. 2).

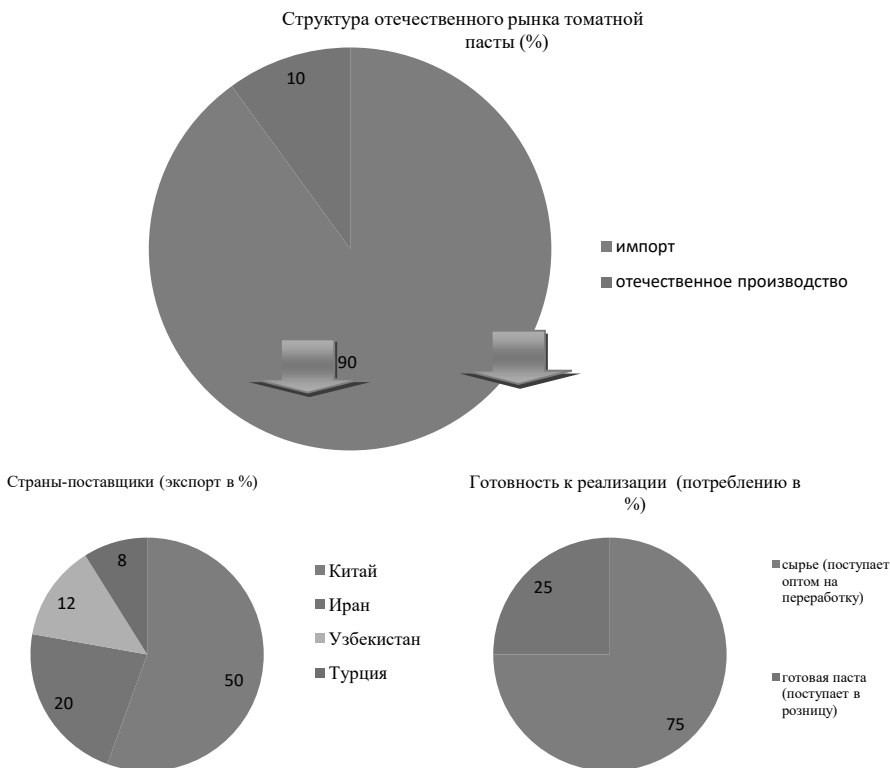


Рис. 2. Структура рынка томатной пасты РФ

Достигнутые в настоящее время показатели и структура рынка томатной пасты в РФ – являются результатом пятилетней его реструктуризации в ходе которой прекратились поставки из Украины (ранее экспортировавшей 10 тыс. тонн пасты), Португалии (7 тыс. тонн), Италии (3 тыс. тонн) и ряда иных стран с последующим перераспределением недополученной массы в пользу отечественных и китайских производителей.

Прогноз аналитиков Госпрограммы импортозамещения по рынку томатной пасты наглядно представлен на рисунке 3 и предполагает ежегодный прирост не менее чем на 3–5% показателя собственного производства в структуре томатной пасты (рис. 3).

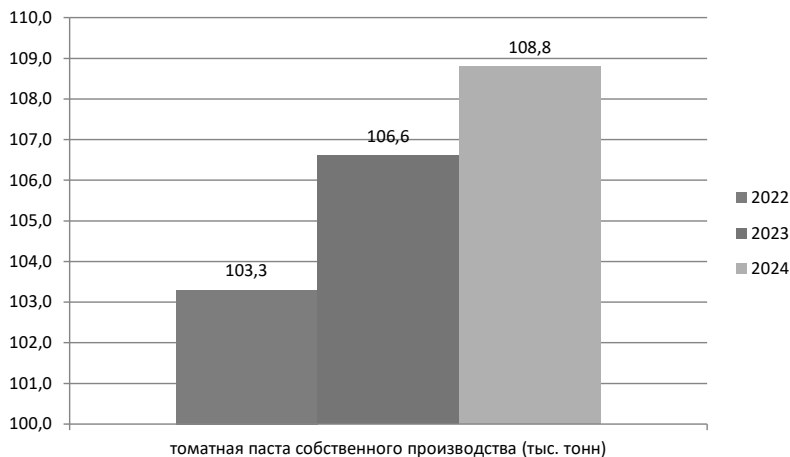


Рис. 3. Прогнозируемые объемы производства отечественной томатной пасты на период с 2022 по 2024 гг. [3]

Суммарно в этот период общий объем рынка превысит 250 тысяч тонн томатной пасты и может быть недонасыщен вследствие отсутствия отечественных производителей и негативного влияния санкций на возможность импорта (табл. 2).

Таблица 2

Прогноз объема рынка томатной пасты

Параметр	2021	2022	2023
Предложение (тыс.т)	246,00	252,58	257,57
Динамика предложения (% к предыдущему году)	3,4	2,7	2,0

Источник: составлена автором по [4].

Учитывая, что большая доля томатного пюре поставляется импортерами немаловажную роль в развитии исследуемого рынка играет ценовой параметр, представленный в таблице 3.

Таким образом, в настоящее время сложились все предпосылки для успешного вхождения в бизнес по производству томатной пасты, поскольку:

- 1) существует постоянно растущая потребность на рынке;
- 2) в силу санкционных воздействий импорт томатной пасты продолжит тенденцию к сокращению;
- 3) есть возможность использовать собственное сырье, выращенное в рамках сельскохозяйственного направления предлагаемого инвестиционного проекта;

4) высокая рентабельность и простота технического процесса делают производство томатной пасты инвестиционно привлекательным бизнес-направлением.

Таблица 3

Прогноз цены экспорта томатной пасты и пюре, РФ (долл. за кг; %)

Параметр	2021	2022	2023
Средняя цена экспорта (долл. за кг)	1,05	1,10	1,14
Динамика экспорта (% к предыдущему году)	4,7	4,2	4,5

Источник: составлена автором по [4].

Для снижения себестоимости, повышения качества выращиваемой продукции, а также для реализации услуг на сторону (прочим сельскохозяйственным организациям) предполагается использование принципов точного земледелия на основе задействования агро-дронов.

В настоящее время данный рынок фактически открыт и не задействован, что одновременно с его высокой экспертной оценкой говорит о возможности повысить собственные экономико-социальные характеристики и получить прибыль от продажи услуг по мониторингу индексов изображения текущего состояния почвы и растительности (NDVI, VARI, GRVI, GLI, NDRE, SAVI), контурному картированию, орошению, оценке урожая, адресной борьбы с болезнями и вредителями.

Перспектива использования по данным направлениям агродронов и ориентир на их прибыльность и востребованность связан как с субъективными оценками экспертов – поскольку максимальной эффективности в сельском хозяйстве можно добиться только владея актуальной и точной информацией о площади, рельефе, специфике грунта полей и прочих факторах, а также своевременному вмешательству в процессы высаживания, полива, подкармливания, обработки и сбора урожая.

Развитие рынка агродронов по прогнозам экспертов компании J'son&Partners consulting предполагает три этапа [5]:

1) в течение следующих трех-пяти лет возможно хаотичное заполнение рынка беспилотных сельскохозяйственных летательных аппаратов с предоставлением услуг агрофирмам по их запросам;

2) в течение 2025–2030 годов планируется консолидация рынка услуг на базе агродронов с появлением упорядоченной команды операторов флота беспилотных летательных аппаратов сельскохозяйственного назначения, которые предоставляют законченные решения по сбору и аналитике данных;

3) с 2030 по 2050 годы ожидается выстраивание вертикально-интегрированных холдингов, которые сосредотачивают в себе все этапы оказания услуг для сельского хозяйства с использованием беспилотных летательных аппаратов, программных решений для анализа данных и т.д.

В настоящее время структура рынка услуг беспилотных летательных аппаратов предполагает широкий спектр возможностей по развитию (рис. 4).

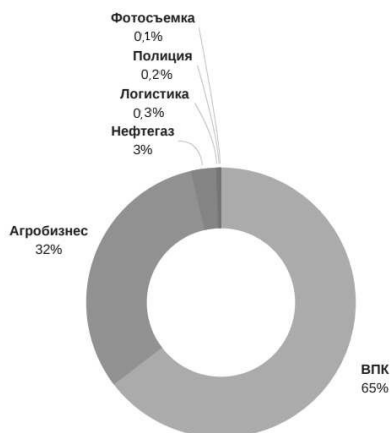


Рис. 4. Структура рынка услуг беспилотных летательных аппаратов [5]

Исходя из прогнозов аналитического агентства Interact Analysis рынок коммерческих дронов в настоящее время достиг уровня 15 млрд. долларов, следовательно, на долю услуг по осуществлению точного земледелия на основе задействования беспилотных летательных аппаратов в рамках агробизнеса будет в общемировом масштабе приходиться около 5 млрд. долларов.

Таким образом, потенциальная емкость рынка на котором целесообразно работать агроинновационному предприятию полного цикла включает три составляющие:

1) часть растениеводческого рынка по выращиванию огурцов и помидоров, недостаток которых в настоящее время оценивается минимально в 25–30 процентов, а суммарная емкость рынка – около полутриллиона (260 миллиардов рублей – недостаток на рынке помидоров и около 240 миллиардов – недостаток на рынке огурцов) составляет порядка 125 миллиардов рублей;

2) часть рынка томатной пасты, высвобождение импорта и востребованность которой в настоящее время составляет 75 тысяч тонн (разница между производимым объемом и требуемым после прекращения поставок в силу санкций), что в денежном эквиваленте составляет 5 миллиардов рублей;

3) часть рынка услуг сельскохозяйственных дронов применительно к Краснодарскому краю и близлежащим регионам (потенциал – 500 млн.руб.).

Таким образом, на примере сельскохозяйственной отрасли и с учетом регионального аспекта, правомерно отметить необходимость развития сельскохозяйственного производства не традиционными экстенсивными методами (наращиванием темпов засеивания), а инновационными и импортозамещающими, которые должны базироваться на принципах точного земледелия, поскольку это обеспечит насыщение рынка социально-значимой продукцией собственного производства, а также повышение эффективности функционирования агрокомпаний за счет снижения себестоимости и увеличения урожайности.

Список использованной литературы

1. Статистический сборник «Сельское хозяйство в России в 2021 году». URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/S-X_2021.pdf. (дата обращения: 10.10.2022).
2. Информация о социально-экономическом развитии Краснодарского края в 2021 г. URL: <https://statirelt.ru/downloads/obzory/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%BA%D1%80%D0%B0%D0%B9/2021-11.pdf>. (дата обращения: 10.10.2022).
3. Маркетинговое исследование «Анализ рынка томатной пасты в России». URL: <https://marketing.rbc.ru/research/45817/>. (дата обращения: 10.10.2022).
4. Перспективный прогноз рынка томатной продукции. URL: https://businessstat.ru/russia/food/fruit_and_vegetables/tomato_products/?_openstat=ZGlyZWN0LnJlbWl1bQ&yclid=5446512890355122175. (дата обращения: 10.10.2022).
5. Аналитическая статья «Использование дронов в коммерческом сельском хозяйстве». URL: <https://zdirector.ru/kommercheskoe-primenenie-dronov-dlya-perevozki-gruzov-issledovanie-kompanii-j-son-partners-consulting/>. (дата обращения: 10.10.2022).

Сведения об авторах:

Данилов Илья Андреевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры прикладной экономики, Челябинский государственный университет, Россия, E-mail: danilovdocent@yandex.ru

Овчинников Сергей Владимирович, магистрант Челябинский государственный университет, Россия

Ивичук Сергей Александрович, аспирант «Московский инновационный университет», Россия, E-mail: ivichuk94@gmail.com

УДК 004.58

А. С. Дроздова, М. В. Булгакова ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

В статье рассмотрена актуальная в данный период тема. Актуальность темы обусловлена тем, что в последнее время сильно повышен интерес к возможности применения цифровых технологий в логистической отрасли. В статье изучено внедрение цифровых технологий и их влияния на сферу логистики.

Ключевые слова: логистика, цифровые технологии, цифровизация, логистика распределения и транспортная логистика.

Сейчас, не только Россия, но и весь мир интенсивно переходит к цифровой экономике. Соответственно, все отрасли и сферы развиваются с большой скоростью. Одно из ведущих мест занимает и логистика.

Это меняет способ перемещения товаров, форматы доставки и процессы управления. Компании, которые инвестируют в цифровые технологии, становятся лидерами своего рынка. Но в целом уровень цифровизации в логистической отрасли всё еще остается быть низким [1].

Логистика распределения представляет собой комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материальных потоков между различными покупателями. Основная цель логистики распределения – доставить товар в нужное время и в нужное время с наименьшими издержками [2]. При этом нужно исходить из задачи удовлетворения основных потребностей наших потребителей. Что же они из себя представляют? Это своевременная доставка товара и бережное обращение с товаром. Производитель должен вовремя успеть заменить бракованный товар и поддерживать оптимальный запас на складе.

Почему так важно цифровизировать процессы в логистической сфере? Необходимость цифровизация процессов управления становится всё более очевидной. Сокращение издержек перевозки грузов осуществляется как раз таки благодаря информационной интеграции всех участников логистического процесса [3]. Для достижения такого результата компании должны внедрять в свою деятельность цифровые технологии.

В чем же преимущество цифровых технологий по сравнению с традиционными? Цифровые технологии «оцифровывают» всю информацию. Это позволяет создавать, хранить и передавать все наши данные в универсальном цифровом формате. Традиционные же технологии не «цифровизируют» данные, сохраняя и передавая ее разных форматах под каждый тип носителя (табл.1):

Таблица 1

Сравнение традиционных и цифровых технологий

Признак сравнения	Традиционные технологии	Цифровые технологии
Доступность информации	Общедоступная	Малодоступный
Скорость транзакций	Медленная/умеренная	Быстрая
Лимит хранения данных	Ограниченный	Безмерный
Возможность погрешностей	Присутствует	Минимальна
Возможность утечки данных	Высокая	Маленькая (при надежной защите)

Источник: составлена автором.

Цифровые технологии сыграют огромную роль в логистике распределения [4]. Во-первых, посредством этих технологий, можно отслеживать груз от самого начала пути до его окончания. То есть, клиент может спокойно наблюдать, как его товар перемещается и своевременно направляется к нему. В таком случае потребитель точно будет уверен, где его заказ. Во-вторых, посредством цифровизации, во время поставки, можно узнать о качестве товара, о его условиях хранения. Это избавит и потребителя, и отправителя от лишних хлопот и разговоров. Если вдруг, кто-то заметит неладное в качестве перевозки, всегда можно будет узнать, когда это произошло и по какой причине. В-третьих, это ограничит каждую из сторон сотрудничества от мошенничества. Таким образом, те же потребители будут защищены от фальшивых компаний или неоригинальных товаров.

Исходя из этих данных, можно сделать вывод, что цифровые технологии намного лучше устаревших. Они повышают надежность и скорость работы, минимизируют издержки и увеличивают эффективность процессов управления. Цифровизация положительно влияет на логистику распределения. Поэтому необходимо подготавливать высококвалифицированных специалистов этой сферы, инвестировать в цифровые технологии, заботиться о надежности компании и доверии потребителей.

Список используемой литературы:

1. Шумаев В. А. Основы логистики.
https://www.mii.ru/content/Обложка.pdf?id_vf=79906
2. Медведев В. А., Присяжнюк А. С. Информационные системы и технологии в логистике и управление цепями поставок.
<https://books.ifmo.ru/file/pdf/2008.pdf>
3. Парфентьев Ю. В. Цифровая логистика в управление цепями поставок: проблемы и перспективы.
https://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/63019/1/conference_tpu-2020-C21_V7_p90-92.pdf
4. Подповетная Ю. В., Булгакова М. В. Проблемы и перспективы экономического развития страны в результате интеграции новых субъектов // Вестник южноуральского профессионального института. №2(14). С. 73–85.

Сведения об авторах:

Дроздова Арина Сергеевна, студентка Челябинского государственного университета, г. Челябинск, Россия, E-mail: arishka.drozdova@mail.ru

Булгакова Маргарита Владиславовна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент Челябинского государственного университета, г. Челябинск, Россия, E-mail: bmw.73@bk.ru

УДК 33.338

А. П. Евладова АНАЛИЗ ТОВАРНОГО АССОРТИМЕНТА АО «АМУРСНАБСБЫТ» В ГОРОДЕ БЛАГОВЕЩЕНСК

В статье приведен анализ конкурентных преимуществ основных групп товаров, реализуемых акционерным обществом «Амурснабсбыт» в г. Благовещенск при помощи модифицированной модели матрицы бостонской консалтинговой группы. Выявлено, какие товары предприятия являются более востребованными на рынке розничной торговли, а какие менее. Также, рассмотрены конкурентные преимущества основных групп товаров исследуемой организации в сравнении с товарами главных конкурентов АО «Амурснабсбыт».

Ключевые слова: торговля, акционерное общество, конкурентные преимущества, товар, матрица БКГ.

Современный рынок насыщен различными видами товаров и услуг,

вследствие чего значение конкуренции возрастает. Предприятия конкурируют между собой за право быть лучшими на рынке, а также в целях завоевать доверие потребителей и зарекомендовать себя для них на долгие годы.

Но также конкуренция возникает между товарами, реализуемыми предприятием, ведь какое-то наименование продукции является более востребованным, а какое-то вынуждено некоторое время ждать возникновения спроса [1].

Основным видом деятельности АО «Амурснабсбыт» является осуществление розничной торговли строительными материалами. В качестве дополнительных видов деятельности предприятие осуществляет оптовую и розничную торговлю непродовольственными потребительскими товарами, электрической бытовой техникой, бытовой мебелью, пиломатериалами, текстильными изделиями, бытовыми электротоварами, бытовой химией и др.

Рассмотрим конкурентные преимущества таких групп товаров, как строительные материалы, бытовая мебель, бытовая химия и текстильные товары при помощи матрицы БКГ [2]. В таблице 1 представлены необходимые показатели для ее построения.

Представленные в таблице 1 данные использованы для построения матрицы БКГ (см. рис. 1). Согласно представленным на рисунке 1 сведениям, строительные материалы, реализуемые в АО «Амурснабсбыт» имеют наиболее высокую долю рынка и сравнительно невысокий темп роста объема продаж, по сравнению с другими товарами организации.

Бытовая химия относится к группе «Звезды» и характеризуется наиболее высоким темпом роста, по сравнению с другими группами продукции организации. Указанная группа товаров обладает высоким потенциалом и определяет необходимость ее дальнейшего развития, посредством расширения ассортимента.

Таблица 1

Исходные данные для построения матрицы БКГ

Показатели	Объем продаж в г. Благовещенск, тыс. руб.	Темпы роста объемов продаж в АО «Амурснабсбыт» за 2019–2021 гг., %	Средняя доля товаров в АО «Амурснабсбыт» за 2019–2021 гг., %
Строительные материалы	6104254	101,78	43,88
Бытовая мебель	674584	95,72	19,35
Бытовая химия	28725135	213,32	24,17
Текстильные товары	1712824	22,38	8,94

Источник: составлена автором.

К группе «Собаки» в АО «Амурснабсбыт» относятся бытовая мебель и текстильные товары. Указанные группы товаров характеризуются низким темпом роста и небольшой долей рынка.

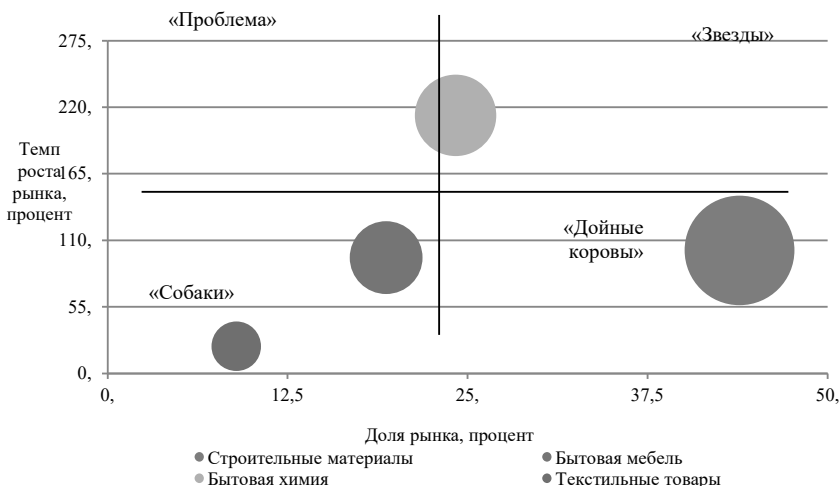


Рис. 1. Матрица БКГ основных групп товаров АО «Амурснабсбыт» в среднем за 2019–2021 гг.

Анализ представленных наименований товаров при помощи матрицы БКГ доказал, что основной вид деятельности исследуемой организации, а именно торговля строительными материалами, имеет наиболее высокую долю продаж.

Основными конкурентами АО «Амурснабсбыт» являются строительная ярмарка «АСЯ» и магазин «Строймода». В таблице 2 представлена оценка полноты ассортимента данных организаций по таким группам товаров, как строительные материалы, бытовая химия и бытовая мебель.

Текстильная продукция не включена в оценку, так как ее реализацией занимается только АО «Амурснабсбыт», что уже является преимуществом данной организации перед конкурентами.

Таблица 2

Оценка полноты ассортимента торговых организаций «Амурснабсбыт», «АСЯ» и «Строймода» по основным группам товаров

Группа товаров	Амурснабсбыт	АСЯ	СТРОЙМОДА
Строительные материалы	5	5	4
Бытовая химия	5	4	5
Бытовая мебель	4	4	3
Итого	14	13	12

Источник: составлена автором.

Оценивание проходило по пятибалльной шкале, основано на отзывах потребителей. Из таблицы 2 видно, что наиболее полным ассортиментом по представленным товарным группам обладает АО «Амурснабсбыт», следовательно, конкурентные преимущества исследуемой организации имеют высокий уровень.

АО «Амурснабсбыт» предлагает своим клиентам широкий спектр выбора товаров, что положительно влияет на объемы продаж организации и повышает ее статус на торговом рынке.

Список использованной литературы

1. Быков, В.А. Конкурентоспособность товара: научные основы, методы оценки, управление / В. А. Быков. М.: Научная книга, 2003. - 389 с.
2. Матрица БКГ (матрица BCG). Матрица Бостонской консультативной группы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stplan.ru/articles/theory/bkg.htm>

Сведения об авторах:

Евладова Алина Павловна, студентка Амурского государственного университета, г. Благовещенск, Россия, E-mail: eva_alina.20011209@mail.ru

Научный руководитель: Васильева Анжелика Валерьевна, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и менеджмента организации, Амурский государственный университет, г. Благовещенск, Россия, E-mail: vavangel@mail.ru

УДК 334.7

К. Г. Жаткина, С. С. Солдатова ЛИЗИНГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ В ПРАКТИКЕ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ) И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В статье раскрыта сущность лизинга, и представлена характеристика каждого его вида, а также структура субъектов сделки лизинговых операций, приведен статистический анализ данных российского рынка лизинга, определены основные тенденции развития данной сферы в 2022–2023 годах. Выявлены факторы, создающие предпосылки или прямо влияющие на структуру, объем и динамику лизинговых операций в современных условиях хозяйствования, что позволило определить основные направления развития лизинга на ближайшую перспективу.

Ключевые слова: лизинг, лизингодатель, лизингополучатель, основные фонды.

Лизинг – это способ получить автомобили, технику, оборудование и прочее имущество (основные фонды) в аренду на длительный срок, с правом последующего выкупа [2, с. 40].

Лизингополучатель, согласно договору лизинга, получает на правах пользования интересующий его объект аренды на платной основе и на установленный в договоре срок аренды. Срок лизинга автомобилей зачастую составляет 3–5 лет, более дорогой техники – до 10 лет, еще больше срок составляет на очень дорогостоящих и долго используемые объекты (здания, самолеты, дорогостоящее оборудование). Данное имущество формально принадлежит

лизинговой компании, а пользуется им лизингополучатель. Каждый месяц он платит лизинговые платежи, а в конце срока имеет право либо выкупить оборудование по остаточной стоимости, либо вернуть его лизингодателю. Разница между первоначальной стоимостью предмета лизинга и начисленной амортизацией является его остаточной стоимостью.

Лизинг бывает нескольких видов. *Финансовый (капитальный)* - при котором предприниматель выплачивает взносы до тех пор, пока остаточная стоимость оборудования не приблизится к нулю. Это самый распространенный вид лизинга в России, при котором имущество амортизируется в полном размере в течение срока договора, и лизингодатель суммой платежей практически полностью возмещает все свои расходы по приобретению оборудования. Объектом часто является высокотехнологичное оборудование [2, с. 41].

Лизинг помогает эффективно провести обновление производственных фондов, подвергающиеся моральному старению за счет научно-технического прогресса, новых технологий, например, оборудование для коммунального хозяйства, компьютерная техника, электронное оборудование. К данной категории можно отнести и транспортные средства промышленного назначения, и станки с числовым программным управлением, и медицинскую технику.

Оперативный (сервисный) лизинг заключается в передаче имущества в пользование лизингополучателю при условии возвращения его в лизинговую компанию по истечении срока договора, данный вид лизинга не предусматривает возможность выкупа. Срок действия договора всегда меньше срока возможного использования имущества. К объектам сервисного лизинга относятся как сложные виды информационной и организационной техники (техническое оборудование офиса), компьютерная техника, так и автомобили, самолеты, коммерческие грузовики [2, с. 44].

В контракты часто включается условие о праве лизингополучателя досрочного прекращения аренды и возвращения оборудования, что является отличительной характеристикой оперативного лизинга.

Суть *возвратного лизинга* заключается в формальной продаже предприятием своего оборудования лизинговой компании с учетом возвращения его себе в лизинг. Лизингополучатель продает имущество, но в то же время оно остается у него на руках, и при этом получает сумму, за которую продал технику. Расчет арендной платы происходит по схеме: сумма всех платежей при покупке составляет достаточную сумму для полного возмещения инвестору, а также учитывается средняя норма прибыли. Данный вид лизинга позволяет укрепить стабильность финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) и способствует повышению его конкурентоспособности [2, с. 45].

Субъектами (сторонами) сделки лизинговых операций являются:

- 1) производитель (поставщик) арендуемых технических средств;
- 2) лизингодатель (лизинговая компания, банк), который заключает две сделки: сделку купли-продажи с производителем, в результате чего он становится собственником оборудования (техники); договор о лизинге с арендатором, который получает право на пользование оборудованием в течение установленного срока;

3) лизингополучатель (арендатор, а именно: организация, фирма, предприятие), использующий арендованное имущество (технику, оборудование) в течение определенного срока.

Удачным для российского рынка лизинга стал 2021 год, в ходе которого было заключено 410 415 лизинговых договоров и предоставлено в лизинг 564 681 предметов, что на 38% и 44% соответственно больше, чем в 2020 году [1, с. 1–2].

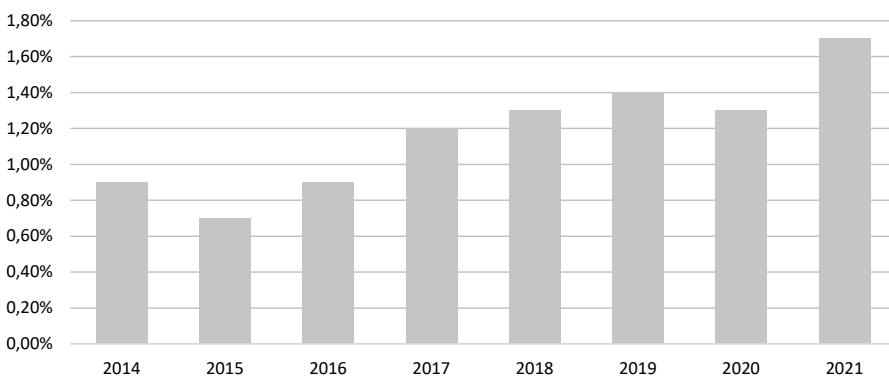
В 2022–2023 гг. лизинговый рынок ожидает стагнация, что объясняется последствиями финансовых и внешнеторговых санкций. Негативное отражение в лизинге покажут такие факторы как: инфляция, нарушение логистических схем поставок иностранного оборудования, разрыв связей с зарубежными партнерами (компаниями).

Факторы, которые своим наличием характеризуют назревающий кризис на рынке лизинговых операций:

- недостаточное количество товаров в основной части лизинга;
- зафиксированы высокие кредитные ставки в первом полугодии текущего года;
- сокращение объема инвестиций в основной капитал.

В секторе ж/д и водного транспорта, в том числе спецтехники разных отраслей ожидается падение, однако не в таких больших масштабах, как в секторе автотранспорта. Такое прогнозирование связано, прежде всего, с реализацией крупных инфраструктурных проектов, проведением программ обновления транспортного парка на территории РФ (посубъектно). Сектор спецтехники сократится на 30%, а сектор транспорта — на 15–20% [1, с. 4].

Рост инфляции будет частично компенсировать снижение показателя объема нового бизнеса, который в текущем году, по словам аналитиков, снизится на 30–35%. Доля лизинга в ВВП может сократиться до 1,2–1,3% по сравнению с 2021 годом, когда она составляла 1,7% (см. рис. 1) [1, с. 2]. Данное значение приближено к показателям стран с развитой экономикой.



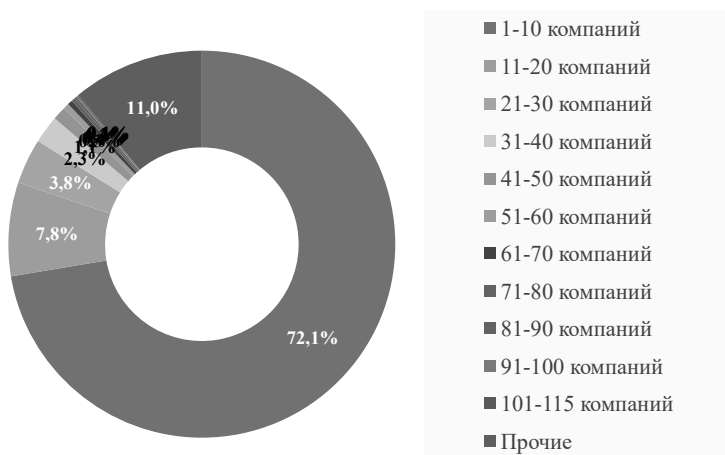
Источник: составлена автором по [1, с. 2]

Рис. 1. Доля лизинга в ВВП (%)

Лизинговые компании будут подвержены слиянию, которое будет осуществляться путем объединения региональных компаний на рынке и выхода некоторых из него. В 2022–2023 гг. число лизинговых организаций может составлять 360–380 компаний, что сократится на 20–25%, а десятка топовых лизинговых компаний по активам будет занимать более 70% рынка (см. рис. 2) [1, с. 5].

Сокращение числа компаний также обусловлено уходом иностранных инвесторов из нашего государства, которые по определенным причинам прекратили свою деятельность на территории Российской Федерации.

Национальное рейтинговое агентство считает, что в России лизинг может поддерживать постепенное снижение ключевых ставок до уровня 10%, а также стабилизацию экономической политики, однако стоит ожидать этого, по мнению аналитиков, не раньше второго полугодия 2023 года [1, с. 5]. Привлечение МСП (малого и среднего предпринимательства) на лизинговый рынок поможет отрасли в период кризиса.



Источник: составлена автором по [1, с. 5]

Рис. 2. Доли рынков лизинговых компаний по размеру активов

Наступающий 2023 год ставит перед экономикой России новые задачи, решение которых так же требует ускорения объединения лизинговых компаний. Основные направления развития лизинговой сферы на ближайшее время:

1) Введение проектов, связанных с субсидированием. Необходимо всем предоставить одинаковые условия участия в данных программах (без выделения крупных государственных компаний), таким образом открываются возможности субсидирования конечного производителя.

2) Не регулировать деятельность лизинговых компаний, предоставить возможность предпринимателям самостоятельно сориентироваться в текущей ситуации вовремя среагировать.

3) Предоставить доступ к денежным средствам. В связи с последними событиями банки приостановили финансирование, так как вопрос с ключевой ставкой остается в списке главных. Государственные банки, которые попали под санкционные списки, региональные банки, которым необходима докапитализация – все это приостанавливает лизинговую деятельность. Необходимо пересмотреть порядок формирования резервов и методологии оценки проектов.

4) Решение вопроса «догоняющего» НДС. С точки зрения налогового кодекса, желательно предоставить возможность компаниям пережить сложное время и дать отсрочку по уплате НДС. Бизнесу необходимо измениться и подстроиться под текущую ситуацию.

5) Рассмотрение проблем затрат и технических вопросов, касаемых Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О кредитных историях» в части модернизации системы формирования кредитных историй» №302-ФЗ. Лизинговые компании должны предоставлять информацию в бюро кредитных историй, что замедляет их деятельность, в частности финансовых и трудовых ресурсов.

Список, использованной литературы

1. ООО «НРА» (Национальное Рейтинговое Агентство). Аналитический обзор «Рынок лизинга: два сложных года впереди». URL: https://www.ranational.ru/sites/default/files/analitic_article/Research_Leasing_May2022.pdf (17.05.2022).

2. Руткаускас Т. К. Учебное пособие «Экономика организации (предприятия)», 2-е издание (переработанное и дополненное). Екатеринбург: Издательство УМЦ УПИ, 2018–260 с.

Сведения об авторах:

Жаткина Ксения Геннадьевна, студент, Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия, E-mail: kzhatkina09@gmail.com.

Солдатова Светлана Сергеевна, доцент кафедры менеджмента и экономической безопасности Пензенского государственного университета, канд. экон. наук, доцент. Пенза, Россия.

УДК 332.012.2, 332.142.2

И. А. Завьялов, Р. И. Васильева ПРИРОДА РЕГИОНАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА В РОССИИ: ТЕОРИЯ ПИКЕТТИ

Данное исследование посвящено изучению природы неравенства в российских регионах. Авторы изучили применимость теории Тома Пикетти для России на основе панельных данных по 83 регионам за период 1995 по 2020 г. Для эконометрического моделирования использовалась одномоментная квантильная регрессия со скорректированными стандартными ошибками. Полученные результаты свидетельствуют о том, что данная концепция объясняет региональное неравенство для субъектов с наименьшим уровнем неравенства, в

то время как для остальных субъектов данная теория оказалась не подтверждена.

Ключевые слова: региональное неравенство, теория Пикетти, квантильная регрессия, регионы России, природные ресурсы.

Введение

Сегодня Россия находится в группе стран с умеренно высоким неравенством по доходам (выше среднего уровня ОЭСР) [1]. Природа сложившегося неравенства рассматривается в исследованиях многих отечественных и зарубежных авторов.

П. Кругман [2] выделил две основные причины дифференциации регионов. Факторы «первой природы» — это обеспеченность природными ресурсами и географическое положение. Факторы «второй природы» же определяются жизнедеятельностью человека. Это могут быть агломерационные эффекты, уровень развития институтов и человеческий капитал. Применительно к России, исследователи выделяют главенствующую роль ресурсных факторов и рекомендуют реформировать существующие институты (то есть факторы «второй природы») [3]. Исследование В. Жаромского говорит о том, что одной из причин неравенства является отраслевая структура региона и, следовательно, уровень оплаты труда [4]. Также показатели производительности труда, экспортная квота, расстояния по автомобильным дорогам между крупными центрами считают значимыми при реализации политики преодоления неравенства [5].

Обзор литературы

Французский экономист Т. Пикетти в своем труде «От советов к олигархам» рассматривал проблему неравенства в России [6]. Исследование охватывает период с 1905 по 2016 годы. В нем автор устанавливает, что неравенство в России значительно выше, чем заявляют официальные источники, и, что необходимо учитывать политический вектор, институты и идеологию для понимания динамики неравенства. Однако данное исследование, по мнению некоторых ученых, имеет свои ограничения, например методологические несостыковки и субъективное вынесение оценок [7].

Кроме этого, в своем труде «Капитал в XXI веке» [8] Пикетти предложил математическое видение природы дивергенции и назвал его «главным противоречием капитализма». Неравенство в математическом выражении является соотношением между двумя показателями: r – уровень доходности капитала, g – уровень экономического роста. Согласно данной теории, богатство имеет тенденцию накапливаться быстрее от доходов на капитал (то есть от r), чем от доходов на труд, когда экономический рост находится на низком уровне. В результате происходит аккумуляция богатства в верхнем дециле (или проценте). Таким образом, фундаментальный закон неравенства по Пикетти описывается математическим неравенством $r > g$.

Существуют исследования, которые подтверждают применимость данного математического выражения для объяснения природы неравенства в России [9, 10], однако в основном существующие работы носят теоретический, нежели эмпирический характер. В связи с чем мы намерены проверить гипотезу о применимости теории Пикетти для России с использованием эконометрического моделирования.

Данные и методология

Для проверки гипотезы используются панельные данные по 83 регионам России за период с 1995 по 2020 годы, количество наблюдений составило 1301.

Таблица 1

Описание переменных		
Переменная	Интерпретация	Источник
gini1	Коэффициент Джини, показывает неравенство, %. 0 до 100, где 100 – высокий уровень неравенства	ЕМИСС ⁸
geninvgr	Прирост общих инвестиций, %	Рассчитано авторами по данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат) ⁹
rincgr	Прирост реальных доходов, %	Рассчитано авторами по данным ЕМИСС ¹⁰
tradeopen	Торговая открытость: сумма экспорта и импорта, деленная на номинальный ВРП, %	Рассчитано авторами по данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат) ¹¹
nrs	Обеспеченность природными ресурсами – доля добычи природных ресурсов в ВРП, %	Данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат) ¹²
llf	Численность рабочей силы, логарифм, человек	Данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат) ¹³
inf	Инфляция, %	Данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат) ¹⁴

Источник: составлена автором.

Коэффициент Джини является зависимой переменной и характеризует неравенство в российских регионах. Для проверки гипотезы Пикетти были выбраны переменные: прирост общих инвестиций (в качестве показателя r) [11] и прирост реальных доходов (в качестве показателя g).

В качестве контрольных переменных используются показатели торговой открытости (сумма экспорта и импорта региона); обеспеченности природными ресурсами; рабочей силы (логарифм); инфляции. Выбор контрольных переменных основывается на анализе литературы, в которой данные показатели рассматриваются как факторы, усиливающие неравенство [11], [12]. Таким образом, итоговая эконометрическая модель имеет следующий вид (ур.1):

$$Q_{gini1}(\tau | X_{it}) = \beta_{0i} + \beta_{1i}(\tau)geninvgr_{it} + \beta_{2i}(\tau)rincrg_{it} + \beta_{3i}(\tau)tradeopen_{it} + \beta_{4i}(\tau)nrs_{it} + \beta_{5i}(\tau)llf_{it} + \beta_{6i}(\tau)inf_{it} + \varepsilon_{it} \quad (1)$$

В исследовании используется одномоментная квантильная регрессия со скорректированными стандартными ошибками. Применение данной методологии

⁸ Коэффициент Джини. <https://www.fedstat.ru/indicator/31165#> (Дата обращения: 07.07.2022)

⁹ Инвестиции. <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13238> (Дата обращения: 07.07.2022)

¹⁰ Денежные доходы (в среднем на душу) <https://www.fedstat.ru/indicator/30992> (Дата обращения: 07.07.2022)

¹¹ Внешняя торговля. Регионы России. Социально-экономические показатели - 2021 г. Федеральная служба государственной статистики. https://gks.ru/bgd/regl/b21_14p/Main.htm (Дата обращения: 07.07.2022)

¹² Природные ресурсы. Регионы России. Социально-экономические показатели - 2021 г. Федеральная служба государственной статистики. https://gks.ru/bgd/regl/b21_14p/Main.htm (Дата обращения: 07.07.2022)

¹³ Рабочая сила. Регионы России. Социально-экономические показатели - 2021 г. Федеральная служба государственной статистики. https://gks.ru/bgd/regl/b21_14p/Main.htm (Дата обращения: 07.07.2022)

¹⁴ Инфляция. Регионы России. Социально-экономические показатели - 2021 г. Федеральная служба государственной статистики. https://gks.ru/bgd/regl/b21_14p/Main.htm (Дата обращения: 07.07.2022)

позволяет решить проблему гетероскедастичности в модели, а также получить более устойчивые результаты.

Результаты и дискуссия

Теория Пикетти гласит, что неравенство возрастает, когда соблюдается математическое выражение $r > g$, где r – это прирост доходности капитала, а g – прирост доходов.

Для того, чтобы принять гипотезу о применимости неравенства Пикетти для России должно выполняться условие, что коэффициенты r и g (темпы роста инвестиций в основной капитал и темпы роста доходов соответственно) должны быть значимы. Вывод о влиянии данного математического выражения будет сделан следующим образом:

- если коэффициент при переменной инвестиций будет больше коэффициента при доходах, то неравенство в данном квантиле возрастает;
- если коэффициент при переменной инвестиций будет меньше коэффициента при доходах, то неравенство в данном квантиле снижается.

В таблице 2 представлены результаты квантильной регрессии.

Таблица 2.

Результаты квантильной регрессии

Переменные	q10	q20	q30	q40	q50	q60	q70	q80	q90
Темп роста общих инвестиций	0.0000231*** (2.54e-06)	0.0000183*** (2.34e-06)	0.000017*** (2.09e-06)	0.0000154*** (2.24e-06)	0.0000137*** (2.34e-06)	0.0000139*** (2.42e-06)	0.0000149*** (2.70e-06)	0.0000114*** (2.75e-06)	0.0000102*** (2.79e-06)
Темп роста реальных доходов	-0.0477** (0.0150)	-0.0296** (0.0122)	-0.0267** (0.0131)	-0.0109 (0.0122)	-0.00880 (0.0111)	-0.00898 (0.00950)	-0.0135 (0.0163)	-0.00284 (0.0187)	-0.00901 (0.0169)
Торговая открытость	0.147 (0.138)	0.154 (0.112)	0.170 (0.108)	0.166** (0.0671)	0.125 (0.0767)	0.155 (0.102)	0.204* (0.119)	0.389 (0.271)	0.981*** (0.363)
Обеспеченность природным и ресурсами	0.0231** (0.00969)	0.0213** (0.0104)	0.0426** (0.0108)	0.0572** (0.00770)	0.0668** (0.00648)	0.0682** (0.00667)	0.0721** (0.00912)	0.0905** (0.00951)	0.0849** (0.0104)
Рабочая сила, логарифм	0.805*** (0.143)	1.063*** (0.136)	1.182*** (0.133)	1.141*** (0.132)	1.117*** (0.119)	1.069*** (0.0965)	1.024*** (0.120)	1.007*** (0.125)	0.904*** (0.129)
Инфляция	0.0893** (0.0284)	0.0712** (0.0231)	0.0883** (0.0248)	0.0696** (0.0214)	0.0672** (0.0221)	0.0688** (0.0234)	0.0854** (0.0298)	0.0786** (0.0379)	0.0625 (0.0413)
Константа	28.39*** (2.449)	24.25*** (1.808)	22.70*** (1.963)	22.20*** (2.014)	22.84*** (2.309)	23.92*** (1.809)	25.36*** (2.410)	25.12*** (2.709)	27.94*** (2.924)
Наблюдения	1,301	1,301	1,301	1,301	1,301	1,301	1,301	1,301	1,301

Note: Standard errors in parentheses, significance: *** p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1

Source: authors' calculation in Stata14

Источник: составлена автором.

Деление на квантили происходит по зависимой переменной Джини, то есть в нижнем квантиле (q10) находятся регионы с самым низким уровнем неравенства, а в верхнем (q90) – с самым высоким.

Согласно результатам анализа, коэффициент темпа роста общих инвестиций значим на всех квантилях, а коэффициент темпа роста реальных доходов – только на первых трех квантилях (q_{10} , q_{20} , q_{30}). Это говорит о том, что теория Пикетти является применимой только для трех нижних квантилей.

Стоит обратить внимание, что на всей выборке коэффициент при инвестициях превышает коэффициент при доходах. Это говорит о том, что во всех российских регионах растет неравенство. Но в виду того, что теория Пикетти оказалась применима только для первых трех квантилей, объяснить этот рост согласно теории Пикетти можно только на них, в остальных квантилях (q_{40} – q_{90}) он, вероятно, имеет другую природу. Это можно объяснить значимостью показателей добычи природных ресурсов, рабочей силы и инфляции. Согласно результатам, вышеперечисленные факторы в значительной степени усиливают неравенство в России.

Заключение

В данном исследовании авторы проверили применимость теории Пикетти для российских регионов. Был сформулирован вывод, что она объясняет природу неравенства на первых трех квантилях выборки, так как только на них коэффициент при переменной темп роста реальных доходов оказался значим.

Несмотря на это анализ показал, что теория Пикетти констатирует рост неравенства не только на трех нижних квантилях, но и по всей России. К подобным выводам приходили и другие исследователи, изучавшие данный вопрос [12].

В нашем исследовании была проверена «чистая» теория Пикетти, так как она не подразумевает учета институциональных факторов, что является ее ограничением [13]. Тем не менее, результаты анализа свидетельствуют о необходимости регулирования растущего неравенства со стороны Правительства РФ.

Список использованной литературы

1. Салмина А.А. Высокое ли экономическое неравенство в России? Вопросы измерения, показатели и их оценки // Мир России. 2021. № 3(30). С. 78–99. DOI:10.17323/1811-038X-2021-30-3-78-99.
2. Krugman P. Increasing Returns and Economic Geography // Journal of Political Economy. 1991. № 3(99). С. 483–499. DOI:10.1086/261763.
3. Zubarevich N. V., Safronov S.G. Regional inequality in large post-soviet countries // Regional Research of Russia. 2011. № 1(1). С. 15–26. DOI:10.1134/S2079970511010138.
4. Жаромский В. Социально-экономическое неравенство в России: динамика и методы оценки // НАРОДОНАСЕЛЕНИЕ. 2018. (21). С. 79–95. DOI:10.26653/1561-7785-2018-21-4-08.
5. Растворцева С., Усманов Д. Оценка влияния факторов глобализации на социально-экономическое неравенство регионов России, 2015. . ISBN:978-5-9786-0373-6.
6. Novokmet F., Piketty T., Zucman G. From Soviets to Oligarchs: Inequality and Property in Russia, 1905-2016. Cambridge, MA: , 2017. .
7. Kapeliushnikov R.I. Piketty's team on inequality in Russia: A collection of statistical artifacts // Voprosy Ekonomiki. 2020. № 4(4). С. 67–106.

DOI:10.32609/0042-8736-2020-4-67-106.

8. Piketty T. Capital in the twenty-first century Cambridge Massachusetts : The Belknap Press of Harvard University Press, 2014., 2014. .

9. Lyubimov I. Income inequality revisited 60 years later: Piketty vs Kuznets // Russian Journal of Economics. 2017. № 1(3). С. 42–53. DOI:<https://doi.org/10.1016/j.ruje.2017.02.003>.

10. Евреева К., Максимов В., Трофимова Г. Экономическое неравенство и социальная несправедливость в России // HUMAN PROGRESS. 2020. № 2(6). С. 2. DOI:10.34709/IM.162.2.

11. Long Z., Herrera R. Some considerations on China's long-run economic growth: 1952–2015 from the analysis of factor contributions to that of the profit rate // Structural Change and Economic Dynamics. 2018. (44). С. 14–22. DOI:<https://doi.org/10.1016/j.strueco.2018.01.004>.

12. Fakir A.M.S., Ahmad A.U., Hosain K.M.M., Hossain M.R., Gani R.S. The comparative effect of corruption and Piketty's second fundamental law of capitalism on inequality // Economic Analysis and Policy. 2017. (55). С. 90–105. DOI:<https://doi.org/10.1016/j.eap.2017.04.006>.

13. Acemoglu D., Robinson J.A. The Rise and Decline of General Laws of Capitalism // Journal of Economic Perspectives. 2015. № 1(29). С. 3–28. DOI:10.1257/jep.29.1.3.

Сведения об авторах:

Завьялов Илья Анатольевич, студент, Уральский Федеральный Университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия, E-mail: ilya.zvly@gmail.com

Васильева Рогнеда Ивановна, старший преподаватель, Уральский Федеральный Университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия, E-mail: rogneda.v@urfu.ru

УДК 338

А.В. Заступов АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НАПРИМЕРЕ ПАО «КУЗНЕЦОВ»)

В статье представлен анализ вероятности банкротства предприятия на примере ПАО «Кузнецов». Предложены мероприятия по восстановлению платежеспособности и повышению конкурентоспособности предприятия. Проведен ABC-анализ для повышения эффективности управления запасами на предприятии и отражены соответствующие результаты.

Ключевые слова: финансовое оздоровление, задолженность, предприятие, запасы, анализ.

Процедура финансового оздоровления применяется к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженностей в соответствии с графиком погашения задолженности. На время проведения

процедуры руководство должника не имеет право вмешиваться в хозяйственную жизнь предприятия – должника, полномочия передаются административному управляющему [1]. В процессе финансового оздоровления исполняются, в первую очередь, обязательства перед кредиторами, в соответствии с запланированным графиком погашения задолженности [2, с. 156].

Рассмотрим вопрос финансового оздоровления на примере ПАО «Кузнецов». Данное предприятие осуществляет производство и ремонт авиационных двигателей и является важным предприятием для государства по выполнению государственного оборонного заказа.

Анализ вероятности банкротства показал, что рассматриваемая организация имеет неустойчивое финансовое положение. Как следствие, необходимо разработать финансовую стратегию предприятия. Для того чтобы выйти из кризисной ситуации необходимо применить мероприятия, которые поспособствуют восстановлению платежеспособности предприятия [3] (таблица 1).

Таблица 1

Мероприятия по восстановлению платежеспособности и повышению конкурентоспособности предприятия

Мероприятие	Последствия введения
1. Сокращение производственных затрат.	Повышение конкурентоспособности изделия, рост прибыли.
2. Реструктуризация кредиторской задолженности.	Улучшение экономических и финансовых показателей работы предприятия, увеличение рыночной стоимости предприятия, привлечение инвестиций, разрешение конфликтов между отдельными подразделениями и т.д.
3. Максимальное сокращение закупок материалов для выполнения текущих заказов.	Снижение расходов на формирование и хранение запасов.
4. Оптимизация количества персонала.	Сокращение расходов на персонал.
5. Разработка новых конкурентоспособных видов продукции.	Повышение конкурентоспособности изделия, рост прибыли.
6. Прогрессивные технологии, автоматизация производства.	Снижает технологическую себестоимость и повышает качество продукции.
7. Обеспечение качества продукции.	Повышение конкурентоспособности изделия, рост прибыли.
9. Поиск вариантов льготных закупок материалов.	Снижение себестоимости продукции.

Источник: составлена автором.

Следует отметить, одним из главных преимуществ предприятия ПАО «Кузнецов» является также долгосрочное сотрудничество с газовой отраслью. С 1976 года трубопроводная система страны оснащается двигателями ПАО «Кузнецов». У данного рынка один единственный заказчик - РАО «Газпром», поэтому происходит ориентация на потребности данной организации.

В производстве приводов для магистральных газопроводов и готовых газоперекачивающих агрегатов российскими конкурентами ПАО «Кузнецов»

являются:

- ОАО «КМПО» (г. Казань);
- ПАО «НПО Сатурн» (г. Рыбинск);
- ПАО «УМПО» (г. Уфа);
- АО «ОДК-ПМ» (г. Пермь).

Номенклатура продукции у данных компаний отличается (в основном по мощности), однако они все же являются прямыми конкурентами ПАО «Кузнецов».

Одной из причин кризисного финансового состояния является недостаток собственных оборотных средств. Для восстановления нормального устойчивого положения нужно способствовать обоснованному снижению запасов сырья и готовой продукции, которые составляют порядка 47% оборотных активов.

Излишки запасов ведут к замораживанию средств организации, а, следовательно, к их нерациональному использованию, затраты на их хранение возрастают [4, с. 1164]. Итогом такого нерационального вложения средств является недостаток финансовых ресурсов.

Воспользуемся ABC-анализом для повышения эффективности управления запасами.

Суть ABC-анализа заключается в том, что происходит ранжирование всех позиций и для каждой категории разрабатываются свои методики управления запасами. Возможно выделение произвольное количество категорий, но, обычно, выделяют 3: категории А, В и С [5].

К группе А относят 20% товаров или ресурсов, которые приносят 80% дохода или дают 80% оборота.

К группе В относят 30% товаров или ресурсов, которые приносят 15% дохода или дают 15% оборота.

К группе С относят остальные 50% товаров или ресурсов, которые приносят 5% дохода или дают 5% оборота.

ABC-анализ запасов ПАО «Кузнецов» по показателю «Выручка» показал следующие результаты (таблица 2).

Таблица 2

ABC-анализ запасов ПАО «Кузнецов» по показателю «Выручка», 2020 г.

Наименование запасов	Выручка за год, тыс. руб.	Удельный вес, %	Совокупный процент, %	Группа
Двигатели для авиационных программ	4 412 603	46,0	46,0	А
Двигатели для космических программ	4 028 899	42,0	88,0	А
Двигатели для энергетических программ	1 055 187	11,0	99,0	В
Прочее	95 928	1,0	100,0	С
Итого:	9 592 617	100,0		

Источник: составлена автором.

После проведенного анализа видно, что в категорию А попадают двигатели авиационных и космических программ. Это наиболее важные ресурсы предприятия, которые приносят максимальную выручку от продажи. Если эффективность данной группы упадет, то организация понесет большие потери.

Далее представим на основании проведенных расчетов ABC-анализ по показателю «Себестоимость» (таблица 3).

Таблица 3

ABC-анализ запасов ПАО «Кузнецов» по показателю «Себестоимость», 2020 г.

Наименование запасов	Себестоимость за год, тыс. руб.	Удельный вес, %	Совокупный процент, %	Группа
Двигатели для авиационных программ	3638255	41,0	41,0	А
Двигатели для космических программ	2396598	27,0	68,0	А
Двигатели для энергетических программ	1725625	19,0	87,0	В
Прочее	1154371	13,0	100,0	С
Итого:	8914849	100,0		

Источник: составлена автором.

По итогам ABC-анализа в группу А вошли двигатели авиационных и космических программ. Данные ресурсы приносят максимальную выручку организации. В категорию В вошли двигатели энергетических программ. Представленные ресурсы способны обеспечить дополнительные объемы выручки за счет увеличения объема продаж и принести дополнительную прибыль предприятию. Инвестиционная деятельность предприятия по данной категории ресурсов существенно не окажет влияния, но поддержит ресурсную базу предприятия на стабильно высоком уровне.

Прочие запасы вошли в категорию С. Оптимальным вариантом будет их закупка в минимально допустимом количестве.

Таким образом, ABC-анализ показал, что необходимо сократить запасы двигателей для энергетических программ и прочие запасы. ПАО «Кузнецов» следует реализовать предлагаемые мероприятия и снизить объем запасов на 20%. Также стоит отметить, существует недостаток собственных оборотных средств, долгосрочных источников формирования запасов и общей величины источников формирования запасов. Вместе с тем отчетливо просматривается тенденция роста финансовой устойчивости ПАО «Кузнецов», в том числе по причине сокращения недостатка собственных оборотных средств. Если такая тенденция сохранится, то организация сможет улучшить своё финансовое положение.

Список использованной литературы

1. Кобозева, Н.В. Банкротство: учет, анализ, аудит: Практ. пос. - М.: Магистр, 2018. - 368 с.
2. Заступов, А.В. Развитие промышленных кластеров через формирование цифровых инноваций // Бизнес. Образование. Право. 2021. № 1 (54). С. 153–158.

3. Ряховская, А.Н. Банкротство и финансовое оздоровление субъектов экономики. - М.: Юрайт, 2020. - 154 с.

4. Заступов, А.В. Формирование и реализация стратегии инвестиционного развития компании // Экономика и предпринимательство. 2022. № 4 (141). С. 1163–1167.

5. Чернова, М.В. Аудит и анализ при банкротстве: теория и практика: Монография. - М.: Инфра-М, 2018. - 432 с.

Сведения об авторах:

Заступов Андрей Владимирович, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики, организации и стратегии развития предприятия, Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия, E-mail: oiler79@mail.ru

УДК 64.012.66

Е. М. Земцова АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАФЕДРЫ ПРИКЛАДНОЙ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В статье дан подробный анализ деятельности кафедры на современном этапе. Проведен SWOT-анализ кафедры прикладной экономики, выявлены сильные и слабые стороны в работе кафедры. Намечены мероприятия по развитию кафедры прикладной экономики.

Ключевые слова: кафедра, прикладная экономика, образовательные программы, научная деятельность кафедры.

Целью деятельности кафедры является вклад в реализацию проекта инновационного развития России и создание на базе кафедры современного научно-образовательного подразделения, осуществляющего:

- комплексную подготовку бакалавров и магистров, востребованных инновационной экономикой региона и России;
- развитие научных направлений, связанных с планированием, организацией и управлением потоками материальных, информационных, финансовых и людских ресурсов с целью их рационализации;
- развитие инновационного имиджа кафедры.

Задачи кафедры:

- развитие новых видов обучения, имеющих повышенный спрос на рынке образовательных услуг;
- подготовка высококвалифицированных, конкурентоспособных бакалавров, магистров, обладающих современными знаниями в области информационно-аналитического обеспечения управленческой деятельности, финансово-кредитных отношений на микро и макро уровне, организации и управления коммерческой, маркетинговой и логистической деятельностью предприятий, анализа и прогнозирования рынка, формирования логистических цепей, управления логистическими процессами предприятий, умеющих осуществлять

комплексное видение и решение возникающих проблем формирования как инновационных предприятий в целом, так и отдельных направлений деятельности;

- дальнейшее развитие и повышение качественного уровня научной деятельности по основным направлениям деятельности кафедры;

- улучшение кадрового состава кафедры посредством повышения количества преподавателей, имеющих степень доктора и кандидата наук, звание профессора и доцента, привлечение молодых специалистов;

- обеспечение условий для формирования цифровых компетенций и навыков использования цифровых технологий у обучающихся;

- проведение на регулярной основе научно-методологических семинаров кафедры и научно-практических конференций;

- расширение участия кафедры в общероссийских и международных проектах, регулярное осуществление публикаций по кафедральным темам;

- развитие взаимодействия с работодателями по определению наборов компетенций будущих специалистов;

- формирование устойчивых научных связей с базовыми организациями;

- участие в грантах.

Кафедра является структурным подразделением экономического факультета ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», имеющими свои специфические задачи, обусловленные особенностями преподаваемых дисциплин, тематикой научно-исследовательских работ, требованиями современного рынка труда.

Подготовка на кафедре ведется по следующим основным профессиональным образовательным программам.

Таблица 1

Основные направления подготовки, реализуемые на кафедре

Шифр	Направление подготовки / специальность	Профили / программы	Уровень подготовки	Форма обучения
38.03.01	Экономика	Финансы и кредит Финансы, денежное обращение и кредит Бухгалтерский учет, анализ и аудит Бухгалтерский учет и аудит	Бакалавриат	Очная, Заочная, очно- заочная
38.03.02	Менеджмент	Маркетинг и логистика Логистика и управление цепями поставок Маркетинг (с 2022–2023 года)	Бакалавриат	Очная, заочная, очно- заочная
38.04.01	Экономика	Учет и финансы организаций Бизнес-логистика	Магистратура	Очная, очно- заочная, заочная

Кафедр Прикладной экономики является выпускающей по вышеобозначенным направлениям подготовки, а также общеуниверситетской в плане реализации дисциплин по направлениям подготовки кафедры.

Кроме того, совместно с ФЗДО кафедра выпускает бакалавров и магистров по направлениям Экономика и с 2022 года и Менеджмент

Аудиторная нагрузка кафедры на 2022–2023 учебный год составляет 16738 часов.

В составе кафедры 25 штатных преподавателей. Удельный вес преподавателей с ученой степенью составляет 72%, в том числе удельный вес докторов наук – 8%.

К учебному процессу привлекаются преподаватели из числа действующих руководителей и ведущих работников организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемых программ.

На кафедре практикуют бинарные лекции с ведущими сотрудниками Центробанка.

На сегодняшний день на кафедре 329 обучающихся.

По направлениям подготовки контингент студентов распределяется следующим образом в численности студентов экономического факультета: 38.03.01 Экономика (бакалавриат) – 60%;

38.03.02 Менеджмент (бакалавриат) - 30%; 38.04.01 Экономика (магистратура) – 10%.

На кафедре обучаются иностранные студенты из стран:

Казахстан

Узбекистан

Таджикистан

Габон

Камерун

Египет

Китай

Кот Д'Ивуар

На кафедрах ведется подготовка по программам дополнительного профессионального образования.

Таблица 2

Программы дополнительного профессионального образования, реализованные на кафедрах

№	Наименование программы	2019/20 уч. год, слушателей	2020/21 г, уч. год, слушателей	2021/22 г, уч. год, слушателей
1	Информационные технологии в профессиональной деятельности		21	18
2	Переводчик английского языка в сфере профессиональной коммуникации	13	8	8

Кафедра так же реализует программы повышения квалификации, которые формируются по запросу предприятий.

Коллектив кафедры работает над научной тематикой, связанной с информационно-аналитическим обеспечением управленческой деятельности, финансово-кредитными отношениями на микро и макроуровне, планированием,

организацией и управлением потоками материальных, информационных, финансовых и людских ресурсов с целью их рационализации и др.

За период 2019–2022 гг. были реализованы или находятся в стадии выполнения следующие научные проекты, поддержанные научными фондами:

1) «Новая экономическая география: объяснения пространственного развития», Российский фонд фундаментальных исследований (руководитель Е.А. Захарова).

2) Внутренний грант ЧелГУ ФПНИ (руководитель Е.А. Захарова).

3) Исследование механизмов пространственной концентрации Уральско-Сибирского макрорегиона для целей региональной пространственной политики (руководитель Е.А. Захарова).

Студенты регулярно принимают участие в международных, всероссийских и региональных конференциях и семинарах всех уровней. Результатами работы студенческого научного общества являются рост уровня теоретической и практической подготовки, призовые места, грамоты по итогам участия в научных мероприятиях: олимпиадах, конкурсах регионального, всероссийского и международного масштабов. Так, студентка 4 курса направления менеджмент (Минина Татьяна) в 2021 году стала победителем стипендиального конкурса Альфа-Шанс, выиграв грант в размере 300 000 рублей. Студенты направления «Экономика» традиционно становятся победителями Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности, Региональной олимпиады по статистике и многих других. Благодаря достижениям студентов экономический факультет занимает 1 место в рейтинге агентства ВЭП по эффективному обучению экономистов и использованию инструментов для подготовки профессиональных кадров банковской сферы.

Студенты и преподаватели регулярно участвуют в слушаниях по проекту решения Челябинской городской думы «О бюджете города Челябинска».

В целях обеспечения прохождения студентами всех видов практик и участия представителей работодателей в учебном процессе, кафедра сотрудничает с органами государственной власти и местного самоуправления, предприятиями и организациями г. Челябинска и Челябинской области (ПАО ЧТПЗ, ПАО ЧМК, Промышленная группа Конар, Промышленная группа Метран, Южно-Уральская железная дорога – филиала РЖД, крупнейшие транспортные компании Челябинской области, ведущие аудиторские компании, Банк России, Сбербанк, Управление налоговой службой Челябинской области и др.).

Предприятиями-партнерами проводятся экскурсии, обучающие мастер-классы, занятия с выдачей профессиональных сертификатов. Представители различных предприятий регулярно участвуют в процедуре защиты ВКР бакалавров и магистерских диссертаций наших студентов. Предприятия партнеры приглашают студентов на вакантные места, бывшие выпускники обращаются на кафедру для поиска сотрудников, участвуют в образовательном процессе во всех мероприятиях кафедры и факультета.

Для выявления проблем и направлений развития кафедры был проведен SWOT-анализ.

Результаты проведенного SWOT-анализа представлены в таблице 3.

Таблица 3

SWOT–анализ деятельности кафедры Прикладной экономики

Сильные стороны	Слабые стороны
Наличие высококвалифицированного профессорско-преподавательского состава, определяющего развитие современных научных школ и перспективных направлений образовательной деятельности; Большой стаж работы профессорско-преподавательского состава; Сложившийся кафедр как научно-педагогического коллектива, объединяющего в своей деятельности фундаментальность академической науки и современный уровень прикладных знаний; Многолетнее участие в международном сотрудничестве в области образовательных программ и научных исследований с европейскими университетами; Программы подготовки бакалавриата и магистратуры, в целом соответствующие перспективным потребностям региона; Высокий уровень востребованности выпускников на рынке труда.	Недостаточный уровень использования современных образовательных технологий преподавателями; Слабая мотивация персонала, связанная с низкой оплатой труда; Нехватка компетенций в области цифровых технологий у обучающихся и преподавателей; Недостаточный уровень публикационной активности ППС и участия в грантах.
Возможности	Угрозы
Развитие дистанционного обучения и информатизация образовательного процесса с применением инновационных технологий; Интеграция образовательного процесса с наукой, производством, управлением и бизнесом; Расширение международных контактов в образовательном процессе и научной деятельности; Экспорт образовательных услуг, привлечение иностранных студентов; Расширение спектра востребованных образовательных программ, в т. ч. в сфере магистерской подготовки и дополнительного образования; Усиление конкурентных позиций на рынке образовательных услуг; Дальнейшее повышение квалификации кадрового состава; Привлечение молодых специалистов.	Усиление конкуренции на рынке образовательных услуг; Сокращение объемов государственного финансирования; Наличие дублирующих направлений подготовки внутри ВУЗа; Старение кадров; Изменение государственной политики в области профессионального образования, направленное на сокращение количества выпускников с высшим профессиональным образованием, и увеличение количества выпускников с начальным и средним профессиональным образованием; Уменьшение числа студентов, обучающихся на внебюджетной основе.

Таким образом, по итогам проведенного SWOT–анализ деятельности кафедры можно выделить следующие основные проблемы, требующие решения:

1. Нехватка компетенций в области цифровых технологий.
2. Недостаточный уровень публикационной активности, участия в грантах и научно-исследовательских проектах.
3. Старение кадров – доля ННР моложе 39 лет – 10%.

4. Уменьшение числа студентов, обучающихся на внебюджетной основе.

С целью развития сильных сторон и возможностей и нивелирования угроз была разработана программа развития кафедры прикладной экономики на ближайшие 5 лет, включающая в себя мероприятия, направленные на модернизацию образовательной и научно-исследовательской деятельности, развитие кадрового потенциала и обеспечение финансовой устойчивости.

Сведения об авторах:

Земцова Елена Михайловна, кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой, *Челябинский государственный университет, г. Челябинск, Россия*, E-mail: zemtsova.l@yandex.ru

УДК 330.322.2

К. В. Козбар АНАЛИЗ АКТИВНОСТИ РЫНКА ЛИЗИНГА В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Лизинг – уникальный способ финансовой поддержки бизнеса с точки зрения инвестиционной, инновационной и кредитной активности. Актуальность исследования обусловлена тем, что на уровне региона новые способы привлечения средств в капитал предприятий особенно необходимы, а лизинг является тем самым инновационным финансовым инструментом. Потребность в средствах готов обеспечить активно развивающийся за счет банков и лизинговых компаний рынок лизинговых отношений в регионе. В результате анализа динамики и структуры ключевых показателей рынка лизинга Челябинской области выявлены особенности, направления и перспективы его развития.

Ключевые слова: активность, анализ рынка, лизинг, лизинговые отношения, развитие региона, рынок лизинга, банки, лизинговые компании.

С каждым годом предприятия сталкиваются с новыми экономическими вызовами, которые заставляют их идти на риски в осуществлении своей деятельности. Одной из основ функционирования предприятия является формирование источников его финансирования. Существует множество способов финансировать предприятие, от собственных средств до банковского кредитования. Однако, современные условия в экономике сопряжены с высоким уровнем риска и неопределённости, финансовых осложнений, усложнением технологических процессов и усилением конкуренции. Всё это в совокупности требует более современных решений для совершенствования основных средств и источников финансирования. Одним из быстро развивающихся и востребованных современных инструментов является лизинг. Он сочетает в себе инновационный, инвестиционный и кредитный характер операций, тем самым способен обеспечить значимые для региона предприятия отраслевого назначения необходимым оборудованием [3].

Отношения по поводу финансовой аренды (лизинга) регулирует Федеральный закон от 29.10.1998 г. №164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)». В

соответствии с ним «лизинг – совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга». В связи с этим даётся понятие договора лизинга. Это договор, в соответствии с которым арендодатель (далее – лизингодатель) обязуется приобрести в собственность указанное арендатором (далее – лизингополучатель) имущество у определенного им продавца и предоставить лизингополучателю это имущество за плату во временное владение и пользование. В данном Федеральном законе также устанавливается понятие лизинговой деятельности, которая представляет собой вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его в лизинг [1].

Характерной особенностью отношений лизинга являются субъекты его деятельности. Лизингодателями в целях нашего исследования являются юридические лица, которые в процессе осуществления договора лизинга приобретают необходимое лизингополучателю имущество у продавца предмета лизинга. В роли лизингодателя выступают банки и специализированные организации, оказывающие лизинговые услуги. Лизингополучатель – юридическое лицо, нуждающееся в том или ином имуществе, которое способен предоставить лизингодатель. И продавец предмета лизинга, соответственно, физическое или юридическое лицо, которое по договору купли-продажи с лизингодателем продает ему предмет лизинга [1].

Посредством своего участия в создании капитала лизинг помогает увеличивать объёмы основных средств и снизить издержки по их содержанию за счёт льгот и специфики лизинговых отношений. Это повышает конкурентоспособность лизингополучателя и в перспективе выводит его на новые рынки. В то же время банк или лизинговая компания, как лизингодатель, расширяет и диверсифицирует свою деятельность. Со стороны банка лизинг – особая форма кредитования, снижающая риски невозврата кредитных ресурсов, так как имущество принадлежит банку или лизинговой компании до его дальнейшей реализации [2].

Для анализа активности рынка лизинга в Челябинской области необходимо прибегнуть к ключевым показателям, характеризующим лизинговые отношения:

- структурный состав рынка лизинга (доля компаний в общем объёме);
- объёмы нового бизнеса, характеризующие размер рынка лизинга (стоимость имущества, переданного в лизинг).

Таблица 1 характеризует структурный состав рынка лизинга в Челябинской области, а также основные предметы лизинга и их долю в общем объёме сделок на 2021 год.

Для наглядности изобразим получившиеся результаты в виде круговой диаграммы на рисунке 1.

По данным таблицы 1 и рисунка 1 можно сделать вывод, что в 2021 году наибольший объём рынка лизинга региона занимают лизинговые компании ООО «ЧелИндЛизинг» и ООО «Эксперт-Лизинг», 30,7% и 24,9% от общего объёма соответственно, что составляло более 50% всего рынка на территории Челябинской области. Также можно заметить, что значительную долю в каждой компании занимают легковые автомобили, то есть в регионе большой спрос на автомобильный лизинг со стороны предприятий. Также имеется спрос на

машиностроительное, металлургическое и другое оборудование и на грузовые автотранспортные средства. Рынок лизинговых услуг ориентирован на промышленное оборудование и развивается в этом направлении, что свойственно экономике Челябинской области.

Таблица 1

Структурный состав рынка лизинга в Челябинской области в 2021 г.

Наименование лизинговой компании	Объём нового бизнеса в 2021 г., млн. руб.	Доля компании в общем объёме рынка, %	Основной предмет лизинга и его доля в объёме сделок компании
ЧелИндЛизинг	5 837,0	30,7	Оборудование – 34%
Эксперт-Лизинг	4 736,0	24,9	Легковые автомобили, грузовой транспорт
Ураллизинг	3 041,0	16,0	Легковой автотранспорт – 37,2%
Сбербанк Лизинг	2 308,0	12,2	Грузовой автотранспорт – 37%, оборудование – 25%, легковые автомобили – 20%
Балтийский лизинг	1 218,0	6,4	Легковой и легковой коммерческий автотранспорт – 32%
ДельтаЛизинг	962,0	5,0	Оборудование
Элемент Лизинг	692,0	3,6	Автомобили ГАЗ – 48%
Уралпромлизинг	200,0	1,1	Машиностроительное, металлообрабатывающее и металлургическое оборудование – 32%
ИТОГО	18 994,0	100,0	

Источник: составлена автором по [4].

Можно заметить, что в структуре присутствуют не только региональные лизинговые компании, ООО «ЧелИндЛизинг», ООО «Эксперт-Лизинг» и ООО «Уралпромлизинг», но и филиалы федеральных и иностранных организаций, таких как АО «Сбербанк Лизинг», «Урализинг» (ООО «Практика ЛК»), ЗАО «Балтийский лизинг», ООО «Элемент Лизинг», ООО «Лизинговая компания «ДельтаЛизинг»» (ранее – «Сименс Финанс»). Однако, большую долю всё же занимают региональные ООО «ЧелИндЛизинг» и ООО «Эксперт-Лизинг».

Таким образом, можно заметить довольно большой рост объёмов нового бизнеса на рынке лизинга в Челябинской области. С 2009 по 2015 год наблюдается наибольший рост рынка, связанный с освоением нового вида деятельности – лизинга. Постепенно в Челябинской области появлялись новые лизинговые компании. Стоит заметить, что, начиная с 2009 г., на территории региона функционировали все три региональные компании, постепенно дополняясь новыми участниками в лице федеральных и иностранных лизинговых компаний. Это связано с инвестиционной привлекательностью региона в новые промышленные производства и в малые и средние предприятия.

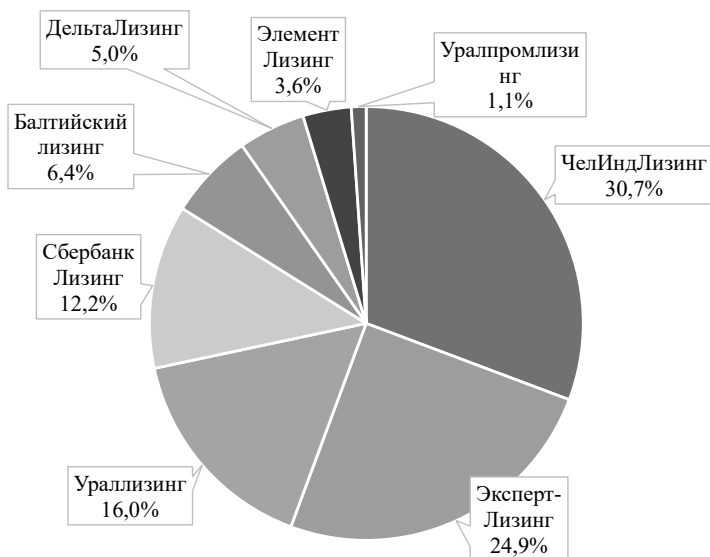


Рис. 7. Структура рынка лизинга в Челябинской области в 2021 г., в процентах

В таблице 2 приведена динамика объёма нового бизнеса среди лизинговых компаний, ведущих деятельность на территории Челябинской области.

Чтобы наглядно увидеть динамику роста рынка лизинга в Челябинской области, изобразим график на рисунке 2.

Таблица 2

Динамика объёма нового бизнеса среди лизинговых компаний Челябинской области в период с 2009 по 2021 гг.

Лизинговая компания	Объём нового бизнеса, млн. руб.				Темп прироста 2015/2009, %	Темп прироста 2020/2015, %	Темп прироста 2021/2020, %
	2009 год	2015 год	2020 год	2021 год			
ЧелИндЛизинг	728	2 809	3 419	5 837	286	22	71
Эксперт-Лизинг	196	1 273	2 872	4 736	549	126	65
Ураллизинг	128	727	1 767	3 041	468	143	72
Сбербанк Лизинг	-	-	1 999	2 308	-	-	16
Балтийский лизинг	88	-	939	1 218	-	-	30
ДельтаЛизинг	-	1 110	1 250	962	-	13	-23
Элемент Лизинг	-	373	392	692	-	5	77
Уралпромлизинг	207	623	249	200	201	-60	-20
ИТОГО	1 347	6 915	12 887	18 994	413	86	47

Источник: составлена автором по [4].

В 2020–2021 гг. наибольший рост объёмов нового бизнеса преобладает в региональных лизинговых компаниях, как и в предыдущие периоды, то есть в ООО «ЧелИндЛизинг» и ООО «Эксперт-Лизинг». В большей степени этот рост обоснован тем, что организации изначально создавались для целей деятельности данного региона. Однако, третья региональная организация ООО «Уралпромлизинг», не показывает таких же высоких результатов, что может быть связано с узкой направленностью лизинга в машиностроительное и металлообрабатывающее производство.

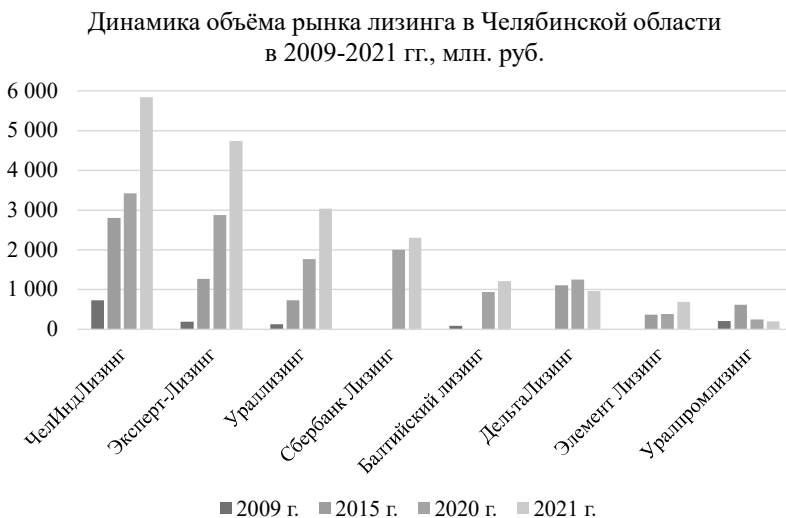


Рис. 8. Динамика объёма рынка лизинга в Челябинской области в 2009–2021 гг., млн. руб.

Исходя из увиденного, можно сделать вывод, что, действительно, наибольший рост рынка лизинга происходит за счёт двух основных региональных лизинговых компаний.

По итогам исследования можно сделать следующие выводы об активности рынка лизинга в Челябинской области:

- Преимущественный сектор рынка занимают лизинг легкового и грузового транспорта (в среднем 50% по региону), оборудования для машиностроения и металлообработки (примерно, 40–45% по региону), что свидетельствует о промышленной направленности региона;

- Наибольший рост объёма рынка лизинга наблюдается за счёт региональных лизинговых компаний, так как они были созданы под заданные условия и потребности конкретного региона;

- С течением времени в Челябинской области помимо региональных лизинговых компаний начали открываться филиалы федеральных и иностранных лизинговых компаний, что свидетельствует об инвестиционной и кредитной привлекательности экономики региона;

– В общем и целом, рынок лизинга в Челябинской области развивается динамично в соответствии со спросом и необходимостью предприятий пополнять свои основные средства без больших затрат на их обслуживание.

Список использованной литературы

1. О финансовой аренде (лизинге): Федеральный закон № 164-ФЗ: [принят Государственной Думой 11 сентября 1998 года]: (с изменениями и дополнениями). – Доступ из справ. -правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.

2. Пеганова О. М. Банковское дело [Электронный ресурс]: учебник. Электрон. текстовые данные. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 574 с. URL: <https://urait.ru/bcode/489378> (дата обращения: 19.10.2022).

3. Кузьмина Э. В. Тенденции и перспективы развития лизинга как актуального финансового инструмента инвестиций в южных регионах России // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2019. Т. 21. № 1. С. 56–65. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-i-perspektivy-razvitiya-lizinga-kak-aktualnogo-finansovogo-instrumenta-investitsiy-v-yuzhnyh-regionah-rossii> (дата обращения: 22.10.2022).

4. Рейтинг лизинговых компаний Челябинска [Электронный ресурс] // Электронный журнал «Деловой квартал». URL: <https://chel.dk.ru/wiki/rejting-lizingovykh-kompaniy#h2-11> (дата обращения: 23.10.2022).

Сведения об авторах:

Козбар Кристина Владимировна, студент, Челябинский государственный университет, г. Челябинск, Россия, E-mail: kkv555_01@mail.ru

Научный руководитель: Стародубова Нина Николаевна, доцент кафедры прикладная экономика Челябинский государственный университет, кан. экон. наук, г. Челябинск, Россия.

УДК 330.322

Д. Р. Колобов РОЛЬ ЛИЗИНГОВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ФРП

В данном исследовании нами рассматриваются возможности развития промышленности в регионе при поддержке Фонда Развития Промышленности. Институт промышленности играет одну из ключевых ролей в развитии экономики Челябинской области, особенно в условиях санкций. В статье раскрываются положительные эффекты привлечения лизингового финансирования и проводится сравнительный анализ аналогичных способов.

Ключевые слова: фонд развития промышленности, лизинг, государственная поддержка, обрабатывающая промышленность, лизинговый проект.

Введение. Развитие экономических показателей в Российской Федерации зависит не только от добычи полезных ископаемых, немалое значение имеет и промышленность. Всего в нашей стране насчитывается более двадцати промышленных регионов. На мировом рынке мы занимаем одни из лидирующих мест по производству и потреблению металлических изделий [1]. Немалый вклад в это вносит Челябинская область, на территории которой функционируют более десяти крупнейших заводов.

Последние несколько лет ряд факторов негативно влияют на развитие промышленности в России. С начала 2019 года пандемия коронавируса внесла свои правки в развитие спроса и предложения на рынках разных стран. Уже по результатам второго квартала 2020 года российская промышленность сократилась более, чем на 8%.

Санкции, вводимые против России, также негативно влияют на нашу экономику и промышленность, в частности. Отсутствие поставок высокотехнологичного оборудования из недружественных стран вынуждает прибегать к рынку оборудования бывшего в употреблении. От санкций пострадало каждое третье градообразующее предприятие в России.

Роль лизингового финансирования в развитии промышленности Челябинской области при поддержке ФРП

На данный момент в России осуществляется три вида мер поддержки легкой промышленности: финансовая поддержка, регуляторная поддержка и продвижение. Финансовая поддержка предполагает различные выплаты организациям для их развития. К ним относят займы ФПР, субсидии, поддержка РЭЦ, механизмы льготного лизинга, корпоративные программы повышения конкурентоспособности [2].

Мерами по поддержке экономики стало создание в 2014 году одного из ключевых инструментов по импортозамещению – Фонда развития промышленности. Миссией фонда является модернизация. Создание, модернизация и развитие промышленных производств – современных, технологичных, конкурентоспособных [3].

ФРП представляет льготные займы под 1–3% годовых, что уже на 5–7% ниже ключевой ставки, не говоря уже о ставках на кредиты в банках. Займы предоставляются на разработку новой высокотехнологичной продукции, импортозамещение, лизинг производственного оборудования, станкостроение, цифровизацию действующих производств, производство предприятиями ОПК высокотехнологичной продукции гражданского или двойного назначения, производство комплектующих, маркировку товаров и повышение производительности труда [4]. Всего за время существования фонда выдано займов на 310 млрд. рублей (рис. 1).

Основными требованиями для льготного финансирования лизингового проекта следующие:

- наличие производственных активов Заявителя на территории Российской Федерации или наличие соответствующих мероприятий по созданию активов и бюджета в бизнес-плане;

- приобретаемое промышленное оборудование произведено или будет использоваться в отраслях, перечисленных в Приложении № 1 к настоящему стандарту;
- промышленное оборудование приобретается у Поставщика – российского субъекта деятельности в сфере промышленности, осуществляющего деятельность в отраслях, указанных в стандарте Фонда.
- промышленное оборудование является новым (соответствие подтверждается Уполномоченной лизинговой компанией);
- наличие производственных активов, материально-технической базы, необходимых компетенций и профессиональная репутация Поставщика [4].



Рисунок 1 Льготные займы ФРП [4]

Далее заявка переходит на стадию экспертной оценки наблюдательным советом Фонда, в ходе которой проходит тщательное изучение и составление заключения, в соответствии с методикой оценки на соответствие ряду критериев. Основными являются экономическая эффективность и потенциал лизингового проекта, обеспечение возврата займа.

После одобрения проекта в ФРП необходимо получить одобрение в аккредитованной лизинговой компании. Это происходит по стандартной системе экспертного анализа, в основе которого лежат финансовые показатели лизингополучателя и поручителя при необходимости. Также большое внимание уделяется предмету лизинга, в данном случае производственного оборудования. У компании должен быть опыт работы в промышленной сфере, компания не должна быть «однодневкой». Финансового потока должно быть достаточно не только на оплату лизинговых платежей, но на оплату льготного займа. Во многом риски перекрывает аванс из ФРП, 45% + минимальный аванс клиента 5% — это уже половина рисков.

Теперь подробнее остановимся на основных выгодах от данного лизингового проекта. Сравнение будем проводить с кредитованием, но для красочности возьмем ставку кредита равную ключевой ставки – 8.5% годовых.

Допустим, промышленному предприятию необходимо купить высокотехнологичное оборудование стоимостью 100 миллионов рублей на срок 5 лет с аннуитетными платежами. Ежемесячный платеж в таком случае составит 2 003 794,86 рублей, а общая сумма кредитного договора составит 120 228 588.

Сейчас рассмотрим ситуацию с финансированием ФРП и лизинг. 45 миллионов мы берем в ФРП под 1% годовых. Платеж по займу составит 769 218,64, а общая сумма договора 46 153 149. Эти деньги будут использованы как авансовый платеж по договору лизинга. Ставку лизинговой компании мы рассчитаем примерно, основываясь на опыте. 8.5% - ключевая ставка, к ней необходимо добавит 2% вознаграждение банка, который кредитует лизинговую компанию. К 10.5% необходимо прибавить от 1 до 3.5% вознаграждения ЛК. Учитывая размер аванса этот процент будет около 2%. Итого у нас получается 12.5% ставка по лизинговому займу. В таком случае лизинговый платеж составит 1 424 565, а общая сумма договора без учета аванса составит 8 2 632 930. Итоговая сумма у нас получается следующая: 46 153 149+82 632 930= 128 786 079.

На первый взгляд покажется, что, согласно нашим расчетам, кредит оказался выгоднее более, чем на 5 миллионов. Но мы не учли два основных преимущества лизинга. Возврат НДС и сокращение налоговой базы, о которых мы говорили в начале, статьи сыграют здесь ключевую роль. Одним только возвратом НДС мы получим экономию в 21 272 155, что уже делает лизинг с поддержкой ФРП выгоднее по сравнению с кредитом.

Теперь к нашим расчетам необходимо прибавить эффект уменьшения налоговой базы. Платежи по кредиту нельзя в полном объеме списать на расход, можно лишь суммы выплаченных процентов банку. Что добавляет еще немалую экономию. Нельзя не сказать, что все эти преимущества подойдут не каждому предприятию, а лишь с определенной системой налогового обложения.

Таким образом, программа софинансирования лизинга от Фонда развития промышленности может оказать положительное воздействие на развитие экономики региона. Нами выявлены и представлены в данном исследовании конкретные преимущества такого вида финансирования.

Список использованной литературы

1. Романова О. А., Сиротин Д. В. Базовые отрасли промышленных регионов России: образ будущего // Journal of new economy. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bazovye-otrasli-promyshlennyh-regionov-rossii-obraz-buduschego> (дата обращения: 15.10.2022).

2. Кудрявцева Т. Ю., Кожина К. С. Государственные меры поддержки легкой промышленности России // ЕГИ. 2021. №4 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennye-mery-podderzhki-legkoy-promyshlennosti-rossii> (дата обращения: 19.10.2022).

3. Сайт Фонда развития промышленности. URL: <https://fprpf.ru/about/> (дата обращения 17.10.2022)

4. Стандарт фонда условия и порядок отбора проектов для финансирования по программе «лизинговые проекты», Редакция 6.2.

Сведения об авторах:

Колобов Данила Романович, магистрант кафедры экономической теории и регионального развития Челябинский государственный университет г. Челябинск, Россия E-mail: danila.kolobov@bk.ru.

Научный руководитель: Пряхин Геннадий Николаевич, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономической теории и регионального развития, Челябинский государственный университет г. Челябинск, Россия.

УДК 004.9 338.984

Е. Н. Молявкина ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКЕ

В статье рассматривается актуальность использования цифровой технологии в транспортной логистике. Актуальность данной темы объясняется, повышенному вниманию к цифровой технологии, их развитию и внедрения в производства. Выделяют наиболее распространенные инновационные технологии, применяемые транспортными компаниями. За пример в данной статье были взяты цифровые технологии: искусственный интеллект и блокчейн. Целью работы является выявления недостатков и преимуществ от внедрения цифровых технологий в логистику, а также их возможные трудности.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровая логистика, блокчейн, искусственный интеллект.

В настоящее время мир развивается с огромной скоростью. И в данный момент происходит переход к цифровизации и внедрению инновационных технологий во все сферы деятельности. Логистика занимает центральную роль среди других областей экономики. Когда только начиналось развитие логистики, потребитель диктовал свои условия производителю, сегодня же клиент устанавливает новые требования не только к ритейлерам и производителям, но и последние ищут новые способы влияния и стараются не упустить возможности для улучшения своих конкурентных преимуществ. Цифровые технологии стали неотъемлемой частью логистики. В условиях отсутствия немедленного обмена информации между перевозчиком, заказчиком и клиентом, отсутствия способности быстро реагирования на спросе рынка, рентабельное развитие и организация работы цепей поставок грузов, очень трудны без современных технологий. Цифровые технологии: искусственный интеллект и блокчейн, помогают минимизировать затраты и повысить удовлетворенности клиентов, их успешное применение приведены в примерах компаний.

Искусственный интеллект. Искусственный интеллект – это свойства компьютера, который может выполнять функции, такие как обучение, выполнение задач, свойственные человеческому интеллекту. Как и другие технологии, внедрение искусственного интеллекта способствует совершенствованию и развитию логистической отрасли. В 2021 года логистическая фирма DHL и IBM опубликовали свой отчет «Искусственный интеллект в логистике», в котором были раскрыты идеи по и проекты по созданию операционных концепций с применением искусственного интеллекта в транспортной сфере. Компании сделали вывод, что данная технология имеет ряд преимуществ, для логистической отрасли:

1. Улучшение взаимодействия с клиентом в виртуальном общении.
2. Возможность изменения коммуникационной модели логистики.
3. Возможность автоматизированного процесса.
4. Использование системы отслеживания грузов.
5. Возможности предсказать изменчивость объемов заказов.

В компаниях искусственный интеллект может использоваться для оповещений. Данная технология может увеличить эффективность работы в логистических предприятиях, квалифицируя важные события из огромного количества информации и самостоятельно формируя предложения для принятия быстрых решений. Решения искусственного интеллекта позволяют людям, проанализировать существующие маршруты, выявлять трудности и зафиксироваться на наилучшем маршруте; это уменьшает время и общую стоимость складирования и доставки. Инструменты обработки материала на основе искусственного интеллекта помогают фиксировать нюансы, связанные с передвижением товаров в любое время, и правильно оценивать время доставки.

Искусственный интеллект с каждым годом активно набирает свои обороты и усовершенствуется. По прогнозам аналитиков, использование данной технологии в транспортной логистике будет только расти, а также войдет в список самых востребованных технологий России.

Блокчейн. Одной из технологий, применяемых в логистике, является технология блокчейн. Блокчейн в логистике позволяет предотвратить расхождения в документации и положительно влияет на скорость доставки. Также увеличивает надежность и прочности работы. Международные перевозки занимают ведущую роль в экономике. Процесс доставки товара проделывая сложный технический и финансовый путь. Даже с развитием IT-технологий поиск груза остается острой проблемой. Также процесс усложняет обработка документации и получения разрешения на таможнях. Но технология блокчейн помогает справиться со всеми трудностями. Преимущества данной технологии в логистике:

- снижение стоимости перевозок;
- исключает подделку документов;
- сокращает время обработки материала;
- предотвращает неправильную маркировку;
- получения своевременного оповещения о происхождении груза, его характеристик и свойств.

Но чтобы внедрить технологию блокчейн в логистику необходимо разрешить следующие проблемы:

- не все компании имеют единую модель баз данных;

- существующие информационные системы не оборудованы программным обеспечением для внедрения нового метода;
- если торговая деятельность носит международный характер, то она усложняется из-за большого потока информации и огромного количества участников.

Для такого, чтобы компания успешно внедрила данную технологию, ей необходимо проявлять инициативу и постоянно работать с инновационными технологиями.

В качестве примера применения блокчейна в логистике можно рассмотреть создание цифровой блокчейн-платформы «Trade Lens». Основная ее функция — это планирование логистических цепочек и предоставление полной информации о состоянии грузов. Данная платформа объединяет больше 100 компаний-участников, в которые входят экспедиторы, таможенные службы и вся логистическая компания, а также операторы крупных портов и терминалов. Trade Lens позволяет своим участникам вести электронный документооборот. В настоящее время платформа обрабатывает более 10 миллионов отправок ежедневно.

Рассмотрев два вида технологий: искусственный интеллект и блокчейн, можно сделать вывод о преимуществах их применения.

Искусственный интеллект успел показать себя, как полезный инструмент транспортной логистики. В настоящее время в России Президент Российской Федерации подписал указ об утверждении национальной стратегии развития технологии в РФ до 2030 года, что означает данную технологию потенциальной. Развитие цифровых технологий, реализация мобильных приложений, поддержка кибербезопасности, создание условий для работы в цифровой экономике, все эти инструменты позволят увеличить темпы цифровизации. Но не стоит забывать о государственной поддержке, а именно принятия федеральных законов, помогающие стандартизации цифровых технологий.

Блокчейн — это относительно новая технология, но успевшая себя презентовать. Этот метод, имеющий существенные препятствия для его внедрения, такие как, отсутствие законодательной базы, позволяющие регулировать управления данной технологии. Также, зачастую российские компании применяют блокчейн для получения ясности действия с грузами, актуальности информации и исключения поддельной информации. Преимущества метода позволяют повысить качества логистической работы.

Список используемой литературы

1. Blockchain – прорыв для современной логистики [Электронный ресурс]. URL: <https://www.4logist.com/> (Дата обращения 17.11.2022).
2. Международное исследование, посвященное внедрению блокчейна [Электронный ресурс]. URL: <https://www2.deloitte.com/ru> (Дата обращения 16.11.2022).
3. Ларин О. Н., Буш Ю. Д. Основные приоритеты цифровизации в транспортной логистике // Россия: тенденции и перспективы развития. 2019. №14–1.
4. Горишняя А. А. Цифровые технологии в транспортной логистике // Вестник университета №8, 2021.

Сведения об авторах:

Молявкина Екатерина Николаевна, студентка Челябинского государственного университета, г. Челябинск, Россия, E-mail: e.molyavkina@mail.ru

Научный руководитель: Булгакова Маргарита Владиславовна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент Челябинского государственного университета, г. Челябинск, Россия, E-mail: bmw.73@bk.ru

УДК 336.02

Н. А. Маврина К ВОПРОСУ ОБ ИНФЛЯЦИОННОМ ТАРГЕТИРОВАНИИ: ФИНАНСОВО- ПРАВОВОЙ АСПЕКТ.

В статье рассматриваются основные инструменты финансово- правового механизма перехода к инфляционному таргетированию, осуществляемому Центральным Банком РФ в рамках современной денежно-кредитной политики.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, инструменты денежно-кредитной политики, таргетирование инфляции, трансмиссионный механизм, процентная ставка.

Одной из основных составляющих макроэкономической политики государства является денежно – кредитная политика, в рамках которой формирование эффективного механизма денежно – кредитного регулирования, позволяющего при помощи соответствующих инструментов регулировать и стабилизировать экономику, определяет условия и направления решения задач, обеспечивающих ее развитие [3].

Правовая регламентация элементов денежно-кредитной политики осуществляется нормами финансового права, совокупность которых регулирует финансовую деятельность государства. Реализация финансовой деятельности государства в сфере денежно-кредитного обращения осуществляется через механизм денежно-кредитного регулирования органами государственной власти и специально созданными организациями, наделенными специальными компетенциями и полномочиями в этой сфере [5, ст.63].

Разработка и реализация единой денежно-кредитной политики в РФ осуществляется Центральным банком РФ совместно с Правительством РФ. Действующее законодательство закрепляет перечень полномочий Правительства РФ и Центрального банка РФ в области денежно- кредитного регулирования и определяет компетенцию Центрального банка РФ в области проведения денежно-кредитной политики Федеральным законом от 10 июля 2002 г. N 86-ФЗ " О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" на основании Конституции РФ .

В процессе реализации денежно-кредитной политики Центральный банк РФ в зависимости от экономической ситуации на финансово-кредитных рынках, устанавливает целевые ориентиры, которые отражаются в ежегодном

стратегическом документе, разрабатываемом и принимаемом регулятором - Основных направлениях единой денежно-кредитной политики. Реализация целевых ориентиров, направленных на поддержание ценовой стабильности в РФ, объективно была связана с планомерным переходом от политики денежного таргетирования (установления жестких показателей по темпам прироста денежной массы) к политике инфляционного таргетирования (целевым ориентирам роста цен, соответствующему уровню изменения ВВП).

Под таргетированием понимается применение инструментов экономической политики для достижения количественных целей по переменным, входящим в сферу ответственности органа регулирования [7, ст.10]. В качестве таких переменных в международной практике регулирования процессов в денежно-кредитной сфере выделяют: денежные агрегаты, индекс потребительских цен, процентные ставки, валютный курс, уровень монетизации экономики.

Реализация Банком России денежно-кредитной политики в рамках таргетирования инфляции обуславливает основную цель регулятора - защита и обеспечение устойчивости рубля посредством поддержания ценовой стабильности, что ставит перед Банком России необходимость определять количественную цель по инфляции и достигать установленного значения при помощи различных финансовых и административных инструментов. Однако современная внешнеэкономическая обстановка, геополитическая напряженность и экономические санкции оказывают отрицательно – выраженное влияние на достижение таргета по инфляции и удержания его вокруг установленного значения.

Эти факторы, как правило, формируют общероссийские тенденции и могут не в полной мере оказывать влияние на отдельные регионы, что в свою очередь обуславливает необходимость полноценного учета совокупности монетарных и немонетарных движущих сил инфляции и невозможно без анализа и прогнозирования экономической ситуации в регионах. Анализ факторов, определяющих региональную ценовую динамику, в этом случае будет являться основой разработки мероприятий по использованию инструментов денежно – кредитной политики РФ в рамках режима таргетирования инфляции.

Установление таргета по инфляции обуславливает закрепление цели поддержания ценовой стабильности в качестве главной цели Банка России на законодательном уровне. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» относительно нормативного оформления цели деятельности Банка России регламентирует несколько равнозначных целей: защита и обеспечение устойчивости национальной валюты, развитие и укрепление банковской системы РФ, поддержание бесперебойного и эффективного функционирования платежной системы. Но ст.75 Конституции РФ устанавливает норму, согласно которой основной функцией Банка России является защита и обеспечение устойчивости национальной валюты. [1] Таким образом, в современной ситуации, Банк России разрабатывает и реализует мероприятия, направленные на достижение противоречивых целей: с одной стороны – поддержание стабильного курса рубля, с другой – обеспечение финансовой стабильности. Корректировка формулировки цели при оформлении положений основных направлений денежно-кредитной политики и разработка

финансово-правовых положений ее реализации позволило бы исключить двойственности в целях денежно-кредитной политики.

Устойчивость рубля обеспечивается посредством поддержания ценовой стабильности, что является основной целью денежно-кредитной политики, закрепленной в Федеральном законе от 10.07.2002 N 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)». Центральный банк Российской Федерации, выполняя цель снижения и поддержание инфляции на низком уровне, обеспечивает достижение и поддержание ценовой стабильности, что составляет содержание режима таргетирования инфляции как одного из механизма денежно-кредитной политики. В рамках данного режима устанавливается и объявляется количественная цель по инфляции, за достижение которой ответственен Банк России, а воздействие денежно-кредитной политики на экономику осуществляется через процентные ставки, которые являются одним из инструментов денежно-кредитной политики (см. таблицу 1).

Таблица 1

Инструменты денежно – кредитной политики Центрального Банка РФ

Инструмент	Характеристика
Процентные ставки	Инструмент регулирования ликвидности банковского сектора посредством её предоставления и абсорбирования
Рефинансирование кредитных организаций	Кредитование Центральным Банком РФ кредитных организаций; установление форм, порядка и условий рефинансирования
Обязательные резервные требования	Размещение доли обязательств коммерческого банка по привлечённым им вкладам и депозитам на специальном корреспондентском счете в Банке России в соответствии с законом
Операции на открытом рынке	Купля – продажа Центральным Банком РФ государственных облигаций, казначейских векселей, прочих государственных ценных бумаг, облигаций Центрального Банка РФ; краткосрочные операции с этими ценными бумагами
Установление ориентиров роста денежной массы	Установление ориентиров роста показателей денежной массы, исходя из основных направлений единой государственной денежно – кредитной политики (в рамках режима таргетирования денежной массы)
Валютные интервенции	Купля – продажа на валютном рынке Центральным Банком РФ иностранной валюты для воздействия на курс рубля
Прямые количественные ограничения	Установление ограничений и лимитов на рефинансирование кредитных организаций и проведение кредитными организациями отдельных банковских операций

Источник: составлена автором по [2]

Банк России, согласно Основным направлениям единой государственной денежно-кредитной политики на 2023 год и период 2024 и 2025 годов, устанавливает постоянной действующую публичную количественную цель по инфляции. Цель по инфляции устанавливается для показателя темпа прироста потребительских цен к соответствующему месяцу предыдущего года. По методу среднеарифметической взвешенной величины формируется общей индекс, отражающий динамику цен на товары и услуги, входящие в состав

потребительской корзины. Доля определенных товаров и услуг, входящих в структуру потребительской корзины, индивидуально для каждого региона, следовательно, при проведении анализа динамики цен на определенные волатильные товары и услуги представляется возможным определение специфических региональных факторов. Общий индекс потребительских цен на товары и услуги по РФ формируется также исходя из среднеарифметической взвешенной величины индексов потребительских цен на товары и услуги всех регионов, входящих в состав РФ, что говорит о наличии у каждого региона своего веса в общей потребительской корзине.

Реализация денежно – кредитной политики в рамках режима таргетирования инфляции осуществляется через трансмиссионный механизм, который представляет комплекс экономических взаимосвязей, благодаря которым решения Банка России оказывают влияние на экономику [6, ст.4], то есть по содержанию – это механизм влияния решений в области денежно-кредитной политики на экономику в целом и ценовую динамику в частности.

Функционирование трансмиссионного механизма осуществляется по нескольким направлениям: канал благосостояния, процентный канал, кредитный канал, валютный канал, монетаристский канал. Инструменты воздействия на ценовую динамику каналов связаны между собой, что обусловлено элементами процентной политики, применяемыми Банком России. В рамках процентного канала изначально происходит изменение ключевой ставки на динамику ставок межбанковского кредитования, далее влияние распространяется на ставки по кредитам, вкладам и депозитам для населения и субъектов предпринимательства. Таким образом, посредством динамики процентных ставок происходит изменение объемов кредитования и привлечения денежных средств, что в дальнейшем отражается на объемах потребления.

Нормативное оформление трансмиссионного механизма в рамках Основных направлений единой государственной денежно- кредитной политики на 2023 год и период 2024 и 2025 годов устанавливает цели и принципы денежно- кредитной политики, в числе которых регламентирован основной ее инструмент – ключевая ставка. Воздействие на динамику процентных ставок в экономике Центральным Банком РФ осуществляется через изменение ключевой ставки, которая оказывает влияние на внутренний спрос на инфляцию. Решение по ключевой ставке принимается Советом директоров Банка России восемь раз в год в соответствии с утвержденным графиком. Банк России дает разъяснение принятых решений и будущих намерений, что является серьезным инструментом управления инфляционными ожиданиями. Целью денежно-кредитной политики Банка России на протяжении нескольких лет является поддержание годовой инфляции вблизи 4 %. Эта объявленная цель установлена для годового темпа прироста потребительских цен, где допустимы небольшие естественные колебания инфляции вокруг 4%. Внешние условия повлияли на отклонение инфляции вверх от цели, в связи с чем Банк России ведет такую политику установления ключевой ставки, чтобы снизить годовую инфляцию к 4% в 2024 году и удерживать ее на этом уровне в дальнейшем. На возвращение инфляции к объявленной цели оказывает влияние достаточно большое количество факторов экономико – правового характера, воздействующих на экономику и цены.[4].

Таким образом, подлежащее правовому оформлению экономическое содержание основных направлений денежно-кредитной политики, проводимой Банком России совместно с Правительством РФ должно быть направлено на понимание сущности стратегических и тактических мероприятий в соответствии с конкретной, единой целью, закреплённой действующими нормативными – правовыми актами разной юридической силы.

Список используемой литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 1.11.2022).

2. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 30.12.2021). - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/(дата обращения 1.11.2022).

3. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2019 год и период 2020 и 2021 годов // Банк России. URL: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/48125/on_2019\(2020-2021\).pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/48125/on_2019(2020-2021).pdf). (дата обращения 1.11.2022).

4. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2023 год и период 2024 и 2025 годов // Банк России. URL: https://www.cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2023_2025/.pdf.(дата обращения 1.11.2022).

5. Маврина Н. А. Особенности правового регулирования денежно-кредитной политики Российской Федерации. Вестник Челябинского Государственного Университета. Серия: Право. Том 3. Выпуск 4. 2018. С.62-69.

6. Могилат А. Н. Обзор основных каналов трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики и инструментов их анализа в Банке России //Деньги и кредит. 2017. №9. С 3–9.

7. Мойсеев С. Р. Инфляционное таргетирование. М.: Маркет ДС, 2004.С.10.

Сведения об авторах:

Маврина Наталья Александровна, старший преподаватель кафедры прикладной экономики, Челябинский государственный университет. Челябинск, Россия, Email: mna@csu.ru

Актуальность работы заключается в том, что в современном мире экономические отношения становятся невозможны без использования информационных технологий. В настоящее время информационные технологии используются во всех сферах общественной жизни, и экономика не исключение. Для использования информационных технологий необходимо обладать определенными знаниями.

Ключевые слова: Информационные технологии, банк, банковские операции, банковские информационные системы, блокчейн, кибератаки, SWIFT.

На сегодняшний день информационные технологии активно применяются во всех отраслях человеческой деятельности. Управление информацией путем хранения, сбора, извлечения, изменения и предоставления огромного количества важных данных, именно в этом заключаются основные функции информационных технологий. Информационные технологии произвели глобальные изменения и в банковской сфере. Это изменило жизнь людей на работе и дома. Банковская индустрия перешла от бумажных к цифровым и сетевым банковским услугам, что помогло повысить производительность, ведь благодаря переходу повысилась также эффективность.

Как для клиентов, так и для банков и сотрудников использование информационных технологий в банковской деятельности очень выгодно. Имеется несколько преимуществ у клиентов. Во-первых, существуют службы самопроверки. Клиенты сами могут, узнать, о чем угодно и просмотреть транзакции, просто войдя в свои учетные записи через Интернет. Также существует мобильное приложение, с помощью которых клиенты могут управлять своими банковскими счетами через телефон. Кроме того, во всех местах страны установлены банкоматы, благодаря которым имеется возможность круглосуточного снятия наличных, это упростило транзакции. Получить свои деньги можно из любого места, не приходя в банк. Сеть компьютеризированных филиалов позволяет клиентам совершать транзакции из любого филиала через внутригородские соединения. С помощью телефонов банки могут осуществлять круглосуточные запросы, связанные с транзакциями.

В результате внедрения информационных технологий банки могут решить множество задач одновременно. В режиме реального времени происходит обновление транзакций. С использованием информационных технологий банки имеют несколько сервисов для помощи в развитии бизнеса и другой деятельности. Не секрет, что многие банки принимают решения на основе собранной ими информации о поведении клиентов. Такая информация собирается с помощью компьютеров и анализа типа и частоты транзакций. Все это стало возможным при помощи информационных технологий.

А также автоматически генерируются отчеты и финансовые отчёты. Скорость значительно выросла благодаря автоматическому балансированию счетов и расчету процентов. С помощью автоматической печати,

депозитарных квитанций и пропускных документов можно освободить персонал от выполнения этих трудоемких работ.

При стратегическом применении информационные технологии повышают производительность в отрасли. Когда все транзакции автоматизированы, это упрощает процесс принятия решений. Информация обрабатывается автоматически, и результаты передаются нескольким адресатам. Кроме того, маркетинг становится проще, поскольку клиенты могут получать автоматические текстовые сообщения на свои мобильные телефоны о предложениях и любых изменениях.

По поводу использования информационных технологий существуют опасения в банковской сфере. Случались такие кибератаки, когда подвергались нападению банковские системы, и денежные средства переводились через зарубежные счета, что затрудняло отслеживание. Так же нельзя в полном объеме доверять технологиям. Из-за этого имеется риск возможности сбоя, который может иметь катастрофические последствия. Многие сотрудники потеряли работу, когда в нашей жизни появились компьютеры. И все больше людей начинают терять работу из-за развития информационных технологий. Вероятно, что пользование информационными технологиями повышает производительность, но это также выгодно владельцам банков для их инвестиций. Так как компьютер справляется с работой намного лучше, чем люди, повышение производительности не помогает сотрудникам, а наоборот повышает возможность их увольнения.

Нужно подробнее рассмотреть информационные технологии в банковской системе. Банковская система – это система взаиморасчетов между элементами. Взаиморасчетов между элементами банковской системы. Для того чтобы добиться взаиморасчетов, банки должны устанавливать корреспондентские отношения между банками.

Это договорные отношения между кредитными организациями по поводу осуществления платежей и расчетов одним из них от своего имени и за счет другого.

В банковской сфере существует большое количество информационных технологий. Например, такие как Блокчейн и SWIFT.

Блокчейн в последнее время является очень популярным понятием, и это вполне оправданно, ведь эта система изменила (процесс движения денег) многих отраслей. Предполагается, что информационная технология блокчейн осуществит глобальные изменения, не только в банковской сфере, но и в хозяйственной деятельности, торговли, медицинской сфере, в государственных делах и т.д.

По своему существу, технология блокчейн — это распределенный реестр записей или общедоступных баз данных, которые открыто используются разными пользователями и создают неизменяемую запись их транзакций. Чтобы гарантировать, что эти транзакции остаются защищенными от несанкционированного доступа, они защищены криптографически.

Информационная технология блокчейн имеет возможность пересмотра работы банковской системы и делает эту систему более результативной, прозрачной, экономной и надежной.

Блокчейн — это, по сути, цифровая бухгалтерская книга, которая обеспечивает неизменяемую запись транзакций между двумя

сторонами. Компьютеры в сети проверяют каждую транзакцию перед ее добавлением в блокчейн и не могут быть изменены или изменены после завершения. Каждый из третьих лиц получает свою долю от транзакций. Это значит, что при переводе денег, часть суммы не доходит до получателя.

Технология блокчейн создает конкретный контрольный журнал, поэтому блокчейн имеет возможность устранить мошенничество. Также практически невозможно исправить любую информацию после ее загрузки в данную сеть, ведь он содержит множеством излишек.

В сети блокчейнов нет генеральной точки, где хакеры могут атаковать сеть и менять информацию, не оставляя доказательств, ведь она поддерживается множеством компьютеров. Это делает блокчейн чрезвычайно популярным в настоящий момент времени, когда высок уровень киберпреступности, и из-за этого могут произойти потери в сотни тысячи долларов для жертв.

Основной частью банковской сферы является кредитование. Как юридическим лицам, так и физическим лицам, нужно поддерживать свою ликвидность или возможность оплачивать свои нужды в наличных деньгах. Также кредитование является основным доходом для банков. Это значит, что они должны делать все верно.

С помощью информационной технологии блокчейн кредитование станет легче, ведь будет происходить быстрый расчет транзакций. Благодаря этому можно будет избежать такого рода проблем, как двойные расходы и дефолт. Время, которое тратится на открытие банковских счетов, технология блокчейн может сократить до нескольких минут.

Информационную технологию блокчейн постепенно внедряют в банковскую деятельность. Также блокчейн может преобразовать безопасность банковской сферы. В настоящее время, технология блокчейн оказывает большое влияние на осуществление международных транзакций и на безопасность цифровых средств.

Еще одной популярной информационной технологией в банковской сфере является SWIFT.

SWIFT — это сеть обмена сообщениями, которую финансовые учреждения используют для безопасной передачи информации и инструкций, с помощью стандартизированной системы кодов. Хотя SWIFT стала важной частью глобальной финансовой инфраструктуры, она сама по себе не является финансовым учреждением: SWIFT не хранит и не переводит активы. Скорее, его полезность заключается в его способности способствовать безопасной и эффективной коммуникации между учреждениями-членами.

SWIFT присваивает каждой финансовой организации уникальный код, состоящий либо из восьми, либо из 11 символов, известный как код банковского идентификатора, или BIC. BIC может также обозначаться терминами SWIFT code, SWIFT ID или ISO 9362 code.

SWIFT является международной системой, с помощью которой совершаются платежи, и происходит передача информации, между всемирными банковскими организациями. Международная система передачи информации и совершения платежей SWIFT является сообществом всемирных межбанковских финансовых организаций. Целью создания SWIFT является обеспечение всех

членов данного процесса защитой от нелегального доступа надежной системой хранения данных банковского сектора.

Членом SWIFT может быть любой банк. С помощью системы обеспечивается безопасная передача сообщений. При случае, когда сообщение доставляется не вовремя, система возмещает издержки. Если банк пользуется услугами SWIFT, то это говорит о надежности и высоком уровне профессионализма банка. В SWIFT вы можете эффективно использовать ведущие финансовые инфраструктурные системы, которые позволяют проводить международные расчеты с использованием международных и внутригосударственных платежей, а также обмениваться финансовыми сообщениями о финансовых операциях.

Системой SWIFT пользуются огромное количество банков, на сегодняшний день насчитывается более 10000 банков и финансовых организаций в 210 странах мира. Через SWIFT может передаваться около 1,8 миллиарда сообщений в год. Общая стоимость платежных поручений, которые проходят через систему, в настоящее время составляет более 6 трлн долларов.

Таким образом, новые информационные технологии формируют основу для перехода общественного развития от индустриального к информационному обществу в глобальном масштабе. С учетом высокой конкуренции и пандемии коронавирусной инфекции, банки вынуждены внедрять новейшие системы, позволяющие эффективно организовать удаленную работу. При этом необходимо удовлетворить потребности клиентов хорошим качеством услуг организации.

Сведения об авторах:

Никогосян Лусине Кареновна, студентка Челябинского государственного университета, г. Челябинск, Россия, E-mail: lusine-nikogosyan03@mail.ru

Научный руководитель: Булгакова Маргарита Владиславовна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент Челябинского государственного университета, г. Челябинск, Россия, E-mail: bmw.73@bk.ru

УДК 332, 334

О. С. Павлова ИНСТРУМЕНТЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ «ЗЕЛеной» ЭКОНОМИКИ

В статье рассмотрены три группы инструментов, направленных на поддержание устойчивого экономического роста в рамках «зеленой» экономики. Актуальность темы подтверждается увеличением экологических проблем и заинтересованностью рассматриваемыми вопросами лидерами стран, экономистами и другими представителями мировой общественности. Автором проведён обзор инструментов, способствующих сохранению природных ресурсов и нашедших своё применение в России, среди которых особая роль отводится кооперационным связям. Предлагается рассмотреть кооперацию в качестве

действенной меры, позволяющей не только сократить отходы производства, но и повысить экономическую эффективность хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: кооперация, концепция устойчивого развития, экологичные технологии.

С каждым годом наблюдается всё большее увеличение негативного влияния на окружающую среду, что проявляется интенсивным ростом выбросов и отходов производства и потребления, утратой биоразнообразия, истощением природных ископаемых. Годовой объём отходов в мире составляет 2,01 млрд. тонн, к 2050 году прогнозируется их рост до 3,4 млрд. тонн, при этом в странах с высоким уровнем дохода ежедневно увеличение отходов составит 19%, а в странах с низким и средним уровнем дохода около 40%. [2] Данный факт во многом обусловлен стремлением экономик мира к постоянному росту. Экономический рост представляет собой увеличение реального объёма выпуска товаров и услуг, основная цель которого состоит в повышении уровня благосостояния и увеличении национального богатства. Его достижение возможно экстенсивным и интенсивным путём. При этом первый путь является наиболее простым для достижения быстрых результатов, но во многом более разрушительным для экосистемы.

В связи с этим уже с 1970-х гг. появляется концепция устойчивого развития, которая объединяет в себе экономическое развитие и охрану окружающей среды, направленную на формирование баланса потребностей и природных богатств, использование меньшего количества ресурсов с целью минимизации вредного воздействия на экосистему. Устойчивое развитие макроэкономических систем предполагает не только экологическую устойчивость в узком смысле, но также включает все виды устойчивости: демографическую, социальную, экономическую, техногенную.

Понятие «экономика устойчивого состояния» было введено американским экономистом Германом Дейли. Концепция устойчивой экономики основана на том, что экономика – это открытая подсистема, находящаяся во взаимодействии с природной средой, имеющей ограниченные ресурсы и хрупкую экосистему. Субъекты экономики используют ценные природные ресурсы, выдавая на выходе рост отходов и выбросов. По мнению Г. Дейли экономику можно представить в виде изолированной модели, в которой товары и услуги бесконечно обмениваются между предприятиями и домашними хозяйствами без какого-либо физического контакта с природной средой. [5] Канадский экономист Петер Виктор предложил интерактивную модель, позволяющую найти возможности для достижения стабильной, но не растущей экономики в условиях общепринятых подходов. [6]

Сторонники «зеленой» экономики находятся в непрерывном поиске идей, направленных на экономический рост без негативных социальных и экологических последствий. Экономисты, придерживающиеся данной концепции, поддерживают стратегию устойчивого развития, комплексно рассматривая экономические, социальные и экологические проблемы. Они занимаются поиском путей снижения нагрузки на окружающую среду, улучшения качества жизни и доступности социальных услуг за счёт разработки «зеленых» финансовых инструментов, а также создания новых экономических моделей, основанных на

циклической экономике и новых формах потребительского поведения. Инструменты, способствующие развитию «зеленой» экономики, можно разделить на три группы (см. рис. 1).

Информационные инструменты проявляются в формировании осознанного потребительского спроса на экологичные товары путем проведения обучающих программ, тренингов, форумов и других мероприятий, а также освещения проблем экологии в СМИ. В качестве примера регуляторных инструментов, может быть, запрет на использование определенных токсичных веществ, установка на законодательном уровне стандартов для отраслей с четкими требованиями по использованию экологичных технологий, разработка государственных программ поддержки экологичных инициатив, ужесточение природоохранных законов, применение эко-маркировки.

Значительное влияние на формирование устойчивого развития в рамках «зеленой» экономики оказывают экономические инструменты. К ним относятся налоговые льготы и дотации в экологичные производства, возобновляемые источники энергии, утилизацию отходов; внедрение ресурсосберегающих технологий; сокращение государственных инвестиций в экологически вредные отрасли и увеличение для них налоговых тарифов.

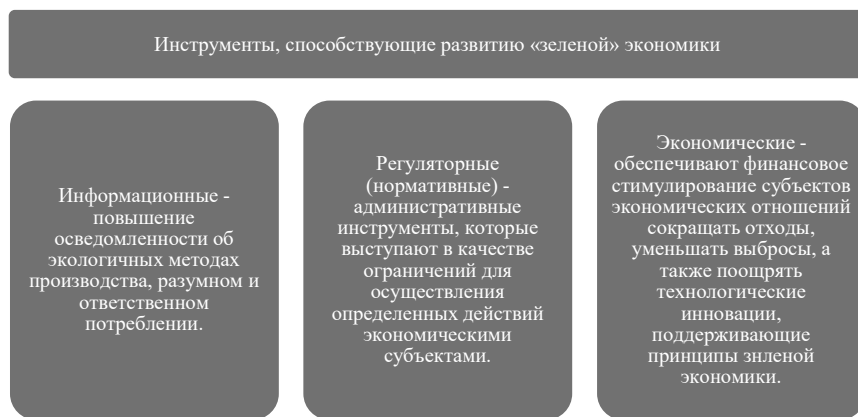


Рис. 1. Инструменты, способствующие развитию «зеленой» экономики

В России принципы устойчивого развития становятся всё более популярны. С 2018 года берёт своё начало национальный проект «Экология», который включает себя несколько направлений, способствующих поддержанию и сохранению окружающей среды, и рассчитан на срок до 2024 года. [3] На Московской бирже сформирована платформа поддержки экопроектов «Сектор устойчивого развития», где выпускают «зелёные» облигации. Около трети российских банков начали проверять заемщиков на соблюдение социально-экологических условий. В качестве механизма стимулирования бизнеса к сокращению выбросов парниковых газов и внедрению низкоуглеродных технологий применяется система торговли углеродными квотами.

Правительство России при участии ВЭБ.РФ разработало набор критериев, по которым проект может быть признан экологичным, это называется «зелёная» таксономия. Данный инструмент предлагается применять при принятии решений о выделении финансирования. Приоритет отдаётся проектам, способствующим уменьшению выбросов загрязняющих веществ, парниковых газов в атмосферу, направленных на энергосбережение и повышение эффективности использования природных ресурсов. [4]

В качестве инструмента, который может повлиять на экономический рост и способствовать сохранению природных ресурсов автором предлагается использовать кооперационные связи, в рамках которых побочный продукт одного производственного направления может быть использован другим в виде необходимого ресурса. Утилизация отходов производства предполагает появление дополнительных издержек. Избежать излишних расходов и превратить их в доходы возможно путем выстраивания эффективных взаимоотношений с другими субъектами хозяйствования.

Рассмотрим, как кооперация может повлиять на экономический рост и способствовать сохранению природных ресурсов. В первом примере речь идет о внутренней кооперации в рамках одной хозяйственной единицы, деятельность которой была организована таким образом, что побочный продукт одного производственного направления был использован другим в виде необходимого ресурса. Еще в XIX веке в Макарьевской пустыни на Соловецких островах между озерами Нижний Перт и Пустынное были созданы теплицы и оранжереи с уникальной системой отопления. Такое строительство на территории Крайнего Севера стало возможно вследствие создания воскобелильного и свечного заводов, тепло от которых по тем же трубам в виде горячей воды проходило под почвой теплиц, разогревая ее до высоких температур, что позволяло выращивать бахчевые, лимоны, персики и порядка 500 наименований редких растений [1].

Второй пример задействует разные хозяйственные единицы, которым удалось выстроить свои взаимоотношения таким образом, что их кооперация позволила снизить издержки и сократить отходы производства. В ООО «Северная креветка» тепло для обогрева аквафермы получается путем сжигания покрышек, а за счет использования отходов мясокомбината организовано производство собственных кормов. Сжигание покрышек нельзя назвать экологичным в полной мере, так как, решая проблему с увеличением твердых отходов, происходит загрязнение воздуха продуктами сгорания. Переработка резинотехнических изделий имеет большое экологическое и экономическое значение для всех развитых стран мира. В настоящее время в России уже используют технологию пиролиза, которая позволяет утилизировать резину, получая ценные продукты и не загрязняя экологию. Переработка имеет решающее значение для энергоэффективности, предотвращения образования отходов, безопасной утилизации опасных отходов и извлечения ценных материалов.

Существуют множество инструментов, позволяющих достичь целей устойчивого развития, среди которых необходимо особое место уделить кооперации. Развитие экономических связей между субъектами хозяйствования может способствовать экономическому росту, учитывая интересы сторонников зелёной экономики за счет грамотного управления ресурсами, что влечет за собой

удешевление производства и сохранению экосистемы. Такое содействие может быть представлено в различных формах в зависимости от отношений прав собственности, структуры власти, финансовых ресурсов и государственного регулирования. Но развитие данного инструмента будет иметь ожидаемый эффект в случае его поддержки со стороны государства. Для полноценной реализации данной инициативы требуется вмешательство третьей стороны для создания информационной базы и налаживания кооперационных связей.

Список использованной литературы

1. Кисин, С.А. Арктические земледельцы // Вестник агропромышленного комплекса 24.10.2018. URL: <https://vestnikapk.ru/articles/portret-regiona/arkticheskie-zemledeltsy/> (дата обращения: 14.09.2022).

2. Мазин, В. В. Корреляция темпа экономического роста и количества образования отходов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №9-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korreljatsiya-tempa-ekonomicheskogo-rosta-i-kolichestva-obrazovaniya-othodov> / (дата обращения: 11.09.2022).

3. Паспорт Национального проекта «Экология» – Минприроды России. URL: https://mnr.gov.ru/activity/directions/natsionalnyy_proekt_ekologiya/?ysclid=l4is6u68sg732058686 / (дата обращения: 12.09.2022).

4. СБЕР Про. «Зелёная» таксономия. Что это такое и каковы новые критерии «зелёных» проектов. URL: <https://sber.pro/publication/zelenaiia-taksonomiiia-chto-eto-takoe-i-kakovy-novye-kriterii-dlia-zelionykh-proektov?ysclid=l9d9bveoh4514591530> (дата обращения: 12.09.2022).

5. Daly Herman. Steady-State Economics. (1992). URL: https://www.researchgate.net/publication/247568994_Steady_State_Economics / (дата обращения: 11.09.2022).

6. Peter A. Victor Managing without growth. Slower by design, not disaster. Environmentalist 30, 362–363 (2010). URL: <https://doi.org/10.1007/s10669-010-9290-9> / (дата обращения: 11.09.2022).

Сведения об авторах:

Павлова Оксана Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург, Россия, E-mail: pavlovaoksanas@gmail.com

УДК 332.146

М.А. Пестунов, С. М. Пестунова ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА

Представлены финансовые инструменты и механизмы формирования региональной инновационной политики, позволяющей выстраивать более

эффективную траекторию реализации устойчивого развития промышленного региона с учетом специфики научно-технического, производственно-технологического и инновационного потенциалов. Описана модель воспроизводства инновационного капитала, основанная на представлении их как категории финансовых ресурсов предложен механизм вовлечения в экономический оборот результатов интеллектуальной деятельности.

Ключевые слова: методы и инструменты инновационной политики, конкурентоспособность, стратегия развития.

Основные тенденции экономического развития экономики проявляются в возрастании роли результатов интеллектуальной деятельности, и вовлечении объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот как новую основу технико-экономической парадигмы [1, с.806]. Устойчивость развития регионов во многом определяется наличием финансовых инструментов и инновационной политики. С одной стороны, инновационная политика отражает уровень развития региональной экономики и ее конкурентоспособность, а с другой – уровень экономической безопасности региона [2, с.1304]

Результаты инновационной деятельности проявляются во взаимосвязи знаний с конкретными управленческими решениями и зависят от наличия субъектов, и от интенсивности взаимодействия и соответствующих потоков знаний [4, с. 602].

Результаты инновационной деятельности представлены в таблице 1.

Таблица 1

Количество публикаций сведений об изобретениях, полезных моделях и промышленных образцах

Годы	Заявки на изобретения	Патенты на изобретения	Патенты на полезные модели	Патенты на промышленные образцы
2017	36454	21037	8 774	5 110
2018	37957	20526	9 868	6 334
2019	35511	20113	8 848	5 420
2020	34984	17181	9195	7740
2021	30977	15012	9079	7726

Источник: составлена автором.

Количество заявок на изобретения за пять сократилось на 17, 68 %. Несколько подросло количество патентов на полезные модели на 4% и в полтора раза выросло патентов на промышленные образцы. В таблице 2 приведены сведения о патентной активности в регионах.

В таблице 3 приведены сведения патентной активности в Федеральных округах.

Изобретательская активность как правило, выше в тех территориях, которые имеют более развитый научный и производственный потенциал и специализируются в конкретной отрасли. Динамика выдачи патентов характеризует уровень технико-экономической значимости изобретений. Что подтверждает новизну, промышленную применимость, и изобретательский уровень.

Таблица 2

Сравнительная характеристика подачи заявок на изобретения по Федеральным округам Российской Федерации в 2021 году

Федеральный округ РФ	Заявки на изобретения	
	Количество поданных заявок	% от общего количества заявок российских заявителей
Центральный	8688	44,40
Приволжский	3359	17,16
Северо-Западный	2180	11,14
Сибирский	1896	9,69
Южный	1386	7,08
Уральский	1114	5,69
Дальневосточный	452	2,31
Северо-Кавказский	432	2,21
Округ не определен	62	0,32
Итого:	19569	100,00

Источник: составлена автором.

В статье предложены методологические подходы к обоснованию приоритетных направлений формирования региональной инновационной политики с учетом достигнутого уровня научного, производственного комплекса регионов и на этой основе построение прогнозов стратегического развития. Предложенная методика, заключается в выполнении процедур формирования финансовых инструментов и механизма устойчивого развития промышленного региона.

Таблица 4

Распределение поданных в 2021 г. российскими заявителями заявок в Уральском Федеральном округе федеральным округам РФ

Уральский Федеральный округ	Всего	Подано заявок из них:	
	Всего	юридическими лицами	физическими лицами
Курганская область	69	56	13
Свердловская область	538	417	121
Тюменская область	133	99	34
Ханты-Мансийский автономный округ Югра	68	26	42
Челябинская область	265	181	84
Ямало-Ненецкий автономный округ	41	38	3
Итого по округу:	1148	817	297

Источник: составлена автором.

На основе анализа и оценки диффузии результатов интеллектуальной деятельности прогнозируется необходимый темп роста развития региона, рассчитывается необходимая потребность в нововведениях в статистической и

динамической системах, оценивается истощение эффективности объектов интеллектуальной собственности, обусловленное скоростью нарастания подачи заявок на предполагаемые изобретения, полезные модели и промышленные образцы.

Анализ патентной ситуации позволил выдвинуть гипотезу. Для повышения роста инновационной активности региона необходимо: сформировать финансовый механизм и инструментарий, содержащий методику расчета диффузии объектов интеллектуальной собственности; разработать финансовый механизм воспроизводства инновационного капитала; предложить методику оценки истощения эффективности результатов интеллектуальной деятельности. В совокупности с научно-техническим потенциалом в рамках инновационной политики промышленные будут регионы способны сделать рывок в инновационном развитии.

Методика представляет собой систему основных элементов включает:

1. Формирование информационной системы, характеризующей экономический рост в предшествующий период, и определение экономического роста и развития в будущем.
2. Формирование системы и методов планирования состава нематериальных активов в рамках прогноза жизненного цикла продукта.
3. Формирование системы и методов регулирования учета, оценки и анализа, направленных на обновление нематериальных активов, по видам в рамках прогноза жизненного цикла продукта с учетом истощения эффективности ОИС [4].

Инновационное инвестирование представляет собой часть общей инвестиционной политики региона, направленной на воспроизводство интеллектуального капитала, и осуществляется по трем направлениям.

1. Создание нового продукта на основе нового поколения продуктовых ОИС.
2. Создание новых технологических процессов на стадии роста жизненного цикла продукта.
3. Разработка новых организационно-управленческих решений на стадии зрелости продукта и инвестирование в разработку нового поколения продуктов, основанной на следующем новом поколении ОИС.

В процессе управления воспроизводством нематериальных активов можно выделить следующие направления деятельности менеджмента предприятия.

Обеспечение конкурентоспособности выпускаемого продукта совершенствование технологических процессов реорганизация, реструктуризация, реинжиниринг.

Предлагаемые финансовые инструменты и механизм основаны на активном вовлечении результатов интеллектуальной деятельности в экономический оборот и базируется на исследовании процессов диффузии ОИС, их воспроизводства с учетом истощения эффективности и оценки технико-экономической значимости ОИС.

Переход с выпуска продукции основанной на предыдущем поколении ОИС на выпуск продукции, основанный на новом поколении ОИС, т. е. с одного жизненного цикла продукта на последующий, должен осуществляться планомерно

после исчерпания эффективности соответствующего вида ОИС продуктовых, технологических, организационных, управленческих.

Финансовые инструменты и механизм устойчивого развития промышленного региона, должны быть направлены на достижения следующих целей:

1. Определение приоритетов технологического развития региона на основе имеющихся природных ресурсов в регионе, наличия промышленной инфраструктуры и компетенций. Эти направления могут не совпадать с общефедеральными тенденциями.

2. Создание условий заинтересованности с основными собственниками и топ менеджерами с системой выработанных инструментов и рекомендаций проводимой инновационно-технологической политики.

3. Обеспечение формирования связей между всеми элементами региональной инновационной системы для стимулирования разработки и трансфера новых технологий.

Список использованной литературы

1. Романова О. А. Приоритеты промышленной политики России в контексте вызовов четвертой промышленной революции. Ч. 2. // Экономика региона. — 2018. — Т. 14, вып. 3. — С. 806–819, doi 10.17059/2018-3-9. УДК 338.2:004.9

2. А. Ф. Суховой а), И. М. Голова Дифференциация стратегий инновационного развития регионов как условие повышения эффективности социально-экономической политики в РФ 1 б), а, б) Институт экономики УрО РАН, Екатеринбург, Российская Федерация) <https://orcid.org/0000-0001-7244-3693>, e-mail: alla_suhovey@list.ru б) <https://orcid.org/0000-0003-1059-4271>

3 Гребёнкин И. В. Влияние уровня диверсификации на инновационную активность в обрабатывающей промышленности // Экономика региона. — 2018. — Т. 14, вып. 2. — С. 600–611 doi 10.17059/2018-2-21, УДК 332.12: 339.562.

4. Pestunov M., Pestunova S., Innovation policy as a basis for sustainable development of industrial regions В сборнике: E3S Web of Conferences. Сер. «Ural Environmental Science Forum «Sustainable Development of Industrial Region», UESF 2021» 2021.

Сведения об авторах:

Михаил Александрович Пестунов, доктор экономических наук, доцент, Челябинский государственный университет, Россия E-mail: pestunov_ma@mail.ru

Светлана Михайловна Пестунова, старший преподаватель, Челябинский государственный университет, Россия. E-mail: pema6@yandex.ru

Е. А. Рожина ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЭТНОЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ФРАКЦИОНАЛИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ

Значительная часть регионов России является промышленными, поэтому их экономическое развитие является немаловажным аспектом в экономическом развитии всей страны. Существующие исследования говорят о значимости этнических факторов в развитии экономики за счет представителей малочисленных народов и этнических групп. Так в статье исследуется влияние этнолингвистической фракционализации на экономическое развитие промышленных регионов России. На основе обзора эмпирических исследований была собрана база данных, включающая в себя панельные данные по 24 промышленным регионам за период с 2000–2019 гг. Для анализа использовался обобщенный метод наименьших квадратов с фиксированными эффектами. Результаты исследования показали, что этнолингвистическая фракционализация оказывает положительное влияние на экономическое развитие промышленных регионов России.

Ключевые слова: этнолингвистическая фракционализация, экономическое развитие, промышленные регионы России, этнос, индекс этнолингвистической фракционализации.

Экономическое развитие страны является важным процессом в эффективном функционировании государства, от которого зависит качество жизни населения. Регионы России неоднородны по социально-экономическим показателям и уровню промышленного производства, что в первую очередь обусловлено ресурсно-сырьевой обеспеченностью регионов. Поскольку промышленные регионы составляют большую часть регионов России, их экономическое развитие играет важную роль в развитии всей страны. Стоит отметить, что на территории многих субъектов РФ помимо русского населения проживают этнические группы, которые заняты как в традиционных видах экономической деятельности, так и на промышленном производстве, что накладывает свой отпечаток на экономику региона. Однако аспект влияния этнического разнообразия на экономическое развитие остается открытым в существующей литературе. В связи с чем целью данного исследования является оценка влияния этнолингвистической фракционализации на экономическое развитие промышленных регионов России.

Вопрос влияния этнического разнообразия на экономическое развитие был рассмотрен Campos N. F. et al. [1], которые эмпирически доказали, что этническая неоднородность оказывает отрицательное влияние на экономический рост стран. Patsiurko, N. et al. [2], исследовав развитые капиталистические страны, эмпирически доказали, что этнически однородные страны, как правило, имеют более высокие темпы экономического роста, чем этнически неоднородные страны. Исследуя этнические группы и эффективность в производстве Repkine A. [3] пришел к выводу, что эффективность производства выше в регионах, где этническое разнообразие выше, за счет обмена знаниями и навыками. Среди исследований, посвященных этнической неоднородности в российских регионах,

нет однозначного мнения, так как есть мнения как о положительном влиянии (Bufetova et al. [4]), так и об отсутствии какой-либо связи (Limonov & Nesena [5]) между этническим разнообразием и экономическим развитием. Таким образом, исследователи не приходят к однозначному мнению о влиянии этнолингвистической фракционализации на развитие экономики, что определяет нашу мотивацию для проведения данного исследования.

Помимо этнолингвистической фракционализации в анализе будут рассмотрены и другие факторы, способствующие экономическому развитию, которые будут использованы в качестве контрольных переменных. Так открытость экономики может способствовать как повышению (Gallup J. L. et al. [6]), так и снижению (Rodriguez F., Rodrik D. [7]) темпов роста экономики. Рабочая сила также является показателем, который может способствовать развитию экономики, Paudel R. C., Perera N [8], на примере Шри-Ланки, эмпирически доказали положительное влияние данного фактора на экономический рост.

Показателем, отражающим экономическое развитие, в данном исследовании, выступает реальный валовой региональный продукт на душу населения. В качестве объясняющей переменной выбран индекс этнолингвистической фракционализации, который отражает этническую неоднородность в регионе. Индекс рассчитан на основе данных Всероссийской переписи населения 2002¹⁵ и 2010 года¹⁶ (формула 1).

$$ELF = 1 - \sum_{i=1}^N s_i^2, \quad (1)$$

где s_i – численность i -ой этнической группы в общей численности, N – число групп.

В качестве контрольных переменных в модель включены индекс промышленного производства, открытость экономики, инвестиции в основной капитал и рабочая сила.

Для оценки влияния этнолингвистической фракционализации на экономическое развитие промышленных регионов России были собраны данные по 24 регионам в период с 2000 по 2019 года, где объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами наиболее высок, выше 1 трлн рублей (за 2019 год), выборка представлена в таблице 1.

Для оценки эконометрической модели были построены 3 регрессии (таблица 2):

- Регрессия, учитывающая неоднородность отклонений между группами данных (регрессия 1);
- Обобщенный метод наименьших квадратов с фиксированными эффектами и оценкой авторегрессии (регрессия 2);
- Обобщенный метод наименьших квадратов с фиксированными эффектами (регрессия 3).

¹⁵ Всероссийская перепись населения 2002 года. URL: <http://www.perepis2002.ru/index.html?id=17>

¹⁶ Всероссийская перепись населения 2010 года. URL: https://gks.ru/free_doc/new_site/perepis2010/croc/perepis_itogi1612.htm

Таблица 1

Промышленные регионы России (2019 год)

№	Субъект	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, в фактически действовавших ценах, млн руб.
1	г. Москва	9 969 869
2	Тюменская область	8 898 905
3	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	4 815 020
4	Московская область	3 403 149
5	Ямало-Ненецкий автономный округ	3 108 900
6	г. Санкт-Петербург	3 007 591
7	Республика Татарстан	2 810 717
8	Красноярский край	2 557 531
9	Свердловская область	2 468 502
10	Республика Башкортостан	1 797 610
11	Челябинская область	1 738 255
12	Кемеровская область	1 728 654
13	Пермский край	1 708 931
14	Самарская область	1 703 553
15	Нижегородская область	1 643 353
16	Ленинградская область	1 326 136
17	Иркутская область	1 259 580
18	Краснодарский край	1 180 459
19	Ростовская область	1 112 940
20	Волгоградская область	1 057 909
21	Сахалинская область	1 033 831
22	Омская область	1 033 562
23	Республика Саха (Якутия)	1 004 439
24	Оренбургская область	1 003 414

Источник: составлена автором по URL: https://gks.ru/bgd/regl/b21_14p/Main.htm.

Результаты таблицы показывают, что в 2 из 3 регрессий индекс этнолингвистической фракционализации показал значимое положительное влияние на зависимую переменную, тем самым опровергнув результаты Campos N. F. et al. [1], и подтвердив результаты российского исследования Bufetova et al. [4] о положительном влиянии этнического разнообразия на экономическое развитие. Также значимыми показателями являются контрольные переменные: индекс промышленного производства, открытость экономики и инвестиции в основной капитал. Причем открытость экономики оказывает отрицательное влияние на экономическое развитие, что согласуется с выводами Rodriguez F., Rodrik D [7]. Положительный знак перед коэффициентом у рабочей силы также подтверждает выводы предыдущих исследований [8] о положительном влиянии на экономическое развитие.

Таблица 2

Результаты оценки эконометрической модели

Переменные	Регрессия 1	Регрессия 2	Регрессия 3
Индекс промышленного производства	0,0022	0,0017***	-0,0014
	-0,8	-3,61	(-1,02)
Открытость экономики	-0,0827*	-0,0079	-0,0449
	(-2,06)	(-0,62)	(-0,74)
ИЭЛФ	35,4508	1,7817***	2,8446**
	-1,8	-3,55	-2,82
Инвестиции в основной капитал	0,0001	0,0002*	0,0016***
	-0,75	-2,12	-5,65
Рабочая сила	2,0333	-0,0347	0,2906
	-1,89	(-0,25)	-1,02
Константа	-27,557	11,979***	7,34
	(-1,66)	-5,89	-1,86
Примечание: *** - значимость коэффициента регрессии на 1% уровне, ** - 5% уровень, * - 10% уровень			

Источник: составлена автором.

Таким образом, в промышленных регионах этнолингвистическая фракционализация оказывает положительное влияние на экономическое развитие. Большое число этнических групп в промышленных регионах связано с высоким уровнем заработной платы в соответствующих отраслях. Наиболее ярко выраженная этническая неоднородность наблюдается в Республике Башкортостан, Ямало-Ненецкий автономном округе, Республике Саха (Якутия), Ханты-Мансийский автономном округе, Республике Татарстан и Тюменской области, где коренные малочисленные народы заняты в традиционных видах деятельности и на производстве.

Список использованной литературы

1. Campos N. F., Saleh A., Kuzeyev V. Dynamic ethnic fractionalization and economic growth // The Journal of International Trade & Economic Development. 2011. № 2. С. 129-152.
2. Patsiurko N., Campbell J. L., Hall J. A. Nation-state size, ethnic diversity and economic performance in the advanced capitalist countries // New Political Economy. 2013. № 6. С. 827-844.
3. Repkine A. Ethnic diversity, political stability and productive efficiency: empirical evidence from the African countries // South African Journal of Economics. 2014. № 3. С. 315-333.
4. Bufetova A. N., Khrzhanovskaya A. A., Kolomak E. A. Cultural heterogeneity and economic development in Russia // Journal of Siberian Federal University. 2020. № 4. С. 453-463.
5. Limonov L., Nesena M. Regional cultural diversity in Russia: does it matter for regional economic performance? // Area Development and Policy. 2016. № 1. С. 63-93.
6. Gallup J., Sachs J., Mellinger A. Geography and Economic Development // NBER Working Papers. 1998. – № 6849.

7. Rodriguez F., Rodrik D. Trade policy and economic growth: a skeptic's guide to the cross-national evidence //NBER macroeconomics annual. 2000. № 15. С. 261-325.

8. Paudel R. C., Perera N. Foreign debt, trade openness, labor force and economic growth: evidence from Sri Lanka. – 2009. № 1. С. 57–64.

Сведения об авторах:

Рожина Екатерина Андреевна, магистрант, кафедра экономики, Институт экономики и управления, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия, E-mail: rozhina00@inbox.ru

Научный руководитель: Васильева Рогнеда Ивановна, старший преподаватель, Уральский Федеральный Университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия, E-mail: rogneda.v@urfu.ru

УДК 004.9

Е. А. Самсоненко ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКЕ

В статье рассматриваются инновации, которые позволяют повысить эффективность работы цепочек поставок, а также их преимущества и недостатки при внедрении на складе.

Ключевые слова: складская логистика, цифровые технологии, инновации, дроны, WMS, RFID,

Цифровые технологии в складской логистике на сегодняшний день актуальны, поскольку в последние годы стремительно развивается рынок электронной коммерции, а вместе с ним растут потребности в оперативном реагировании и необходимости управлять огромным количеством товаров на складе. Такое преобразование экономики создает условия для появления новых технологий, поэтому фирмам важно быть в курсе всех последних инноваций, а также внедрять их для оптимизации складских процессов и повышения прибыли в целом.

Сегодня компании в любой отрасли сталкиваются с постоянным давлением, требующим делать больше при меньших затратах, эффективность является главным условием для того, чтобы оставаться конкурентоспособным. Это особенно актуально для складской отрасли, являющейся важнейшим компонентом цепочки поставок. На помощь к складам приходят современные технологии.

Прежде чем начать разбор новых технологий в складской логистике стоит упомянуть систему WMS. Система управления складом (WMS) — это программное решение, которое обеспечивает видимость всего товарного запаса предприятия и управляет операциями по выполнению цепочки поставок от центра распределения до полки магазина.

WMS дополнительно позволяют компаниям максимально эффективно использовать рабочую силу, пространство и инвестиции в оборудование за счет координации и оптимизации использования ресурсов и материальных потоков.

Данную систему давно применяют на многих предприятиях, однако за последние годы в ней появилось несколько улучшений.

Голосовая технология в процессах комплектования продукции (Pick-by-Voice) представляет собой полуавтоматическую систему для подготовки заказов, при которой оператор получает через гарнитуру инструкции о том, какие товары необходимо забрать. Затем он подтверждает выполнение каждого задания с помощью микрофона. Поскольку все действия выполняются голосом, операторам не нужно сверяться со списками комплектации, а их руки свободны для эффективного перемещения товаров или управления вилочным погрузчиком. Вся операция координируется системой управления складом (WMS), которая, помимо прочей информации, указывает путь комплектации, порядок, в котором следует вытаскивать товары, и количество товаров для каждого артикула.

Внедрение этой технологии снижает количество ошибок оператора, возникающих из-за увеличения числа заказов. Также голосовая технология сокращает время, затрачиваемое на обучение, то есть дает операторам уверенность в том, что они знают все тонкости склада.

Большинство систем Pick-by-Voice используют контрольные цифры для проверки места хранения и правильности выбора товаров при комплектации. Но сотрудники склада часто заучивают эти цифры наизусть, что позволяет легко пропустить этот шаг. Это приводит к снижению точности и, следовательно, к снижению качества комплектации.

RFID — это аббревиатура от "радиочастотной идентификации" и относится к технологии, с помощью которой цифровые данные, закодированные в метках RFID, захватываются считывающим устройством посредством радиоволн. Технология RFID похожа на штриховое кодирование, когда данные с метки или этикетки захватываются устройством, которое сохраняет их в базе данных. Однако технология RFID имеет ряд преимуществ перед системами, использующими программное обеспечение для отслеживания активов со штрих-кодами. Наиболее заметным из них является то, что данные с меток RFID можно считывать вне зоны прямой видимости, в то время как штрих-коды должны быть совмещены с оптическим сканером.

Одним из существенных недостатков RFID является высокая стоимость из-за батареек. Также RFID может быть легко подслушана или перехвачена и требует достаточно большого количества времени перед установкой.

Pick to light - это система сбора товаров с полок склада с использованием световых приборов, направляющих работников. В отличие от других систем комплектации склада, система pick to light позволяет быстро собирать товар без списка. Типичная система комплектации на основе света использует различные цветные светодиодные лампы вместе с серией букв и цифр. Эти компоненты отслеживания позволяют ускорить процесс накопления, сохраняя при этом точность инвентаризации.

Другие методы сбора товаров с полок склада включают бумажные списки или программные средства. Система Pick to light отличается тем, что не требует списка, а зависит исключительно от освещения, букв и цифр.

С другой стороны, системы pick to light имеют некоторые недостатки.

Пропускная способность - в большинстве систем, ориентированных на свет, в рабочей зоне одновременно может находиться только один человек, что снижает потенциальную пропускную способность.

Точность подсчета товаров - Поскольку сборщики просто нажимают на лампочку, чтобы подтвердить свой выбор, от них не требуется подтверждать или подтверждать количество товаров, которые они берут.

Проверка товара - у комплектовщиков нет возможности узнать, находится ли нужный товар в месте комплектации.

Кроме того, освещение подключается к стеллажам, поэтому расширение или модификация системы pick to light может быть дорогостоящей и трудоемкой.

Дроны — это роботоподобные летательные аппараты. Несмотря на то, что идея доставки грузов с помощью беспилотников еще не нашла своего воплощения, беспилотники все еще обладают удивительным потенциалом для логистической отрасли.

Дроны могут помочь оптимизировать процессы инвентаризации склада, быстро сканируя места для автоматизированной инвентаризации. Они могут автоматически подключаться к WMS для доступа и проверки существующей информации о запасах.

Дронам не нужны маркеры или лазеры для наведения. Для навигации по складам они используют оптические системы, а также технологии глубокого обучения и компьютерного зрения. Кроме того, они не занимают ценное пространство на складе и не мешают людям.

Эта технология является относительно новой, поэтому ведется работа по улучшению характеристик дронов, чтобы добиться лучшей производительности. Вот некоторые из проблем дронов:

8. Постоянно видимая идентификация: товары должны быть правильно промаркированы. Это означает, что метка должна быть размещена на внешней стороне паллеты и должна быть достаточно большой, чтобы дрон мог правильно ее прочесть.

9. Прерывание других видов деятельности: предпочтительнее проводить инвентаризацию в то время, когда на складе нет активности (ночью, в выходные и т.д.), чтобы сохранить производительность на предприятии и, прежде всего, предотвратить возможные несчастные случаи с участием дрона.

10. Высокая начальная стоимость: некоторые складские дроны, особенно с более продвинутыми функциями, стоят очень дорого. Справедливости ради следует отметить, что по мере развития технологии беспилотников предложение будет расти, а стоимость снижаться.

Таким образом, потребность в эффективной складской логистике для поддержки онлайн-заказов только возросла в последнее время, так как людям приходилось оставаться дома и заказывать все больше товаров, вместо того чтобы рисковать и идти в магазин за покупками. Эта ситуация привела к огромной нагрузке на склады и на все логистические процессы в целом.

Вышеупомянутые технологии помогут справиться с появившимися проблемами и эффективно организовать работу на складе. Функционирование полностью автоматизированного склада без участия оператора по-прежнему невозможно. Но роботизированная автоматизация складов только начала формироваться, и управление всеми складскими процессами без вмешательства человека является реальной перспективой в будущем.

Список использованной литературы

1. Баркова Н. Ю., Деулина Е. Д., Малышева М. А., Кирсанова Д. П., Бородин О. А. Беспилотные летательные аппараты: потенциал использования в системах складирования компаний // Вестник университета. 2022. № 5. С. 44–52.
2. Герасименко И. С., Негров Н.С. Применение дронов в складском хозяйстве // Аллея науки. 2019. Т. 1. № 7 (34). С. 570–574.
3. Иванов, Г. Г. Складская логистика: учебник / Г. Г. Иванов, Н. С. Киреева. — Москва: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2020. — 192 с.
4. Карякин А. Т., Жантуева А. В. Особенности использования в складской Логистике RFID-Технологий // Московский экономический журнал. 2021. № 4.
5. Кахриманова Д. Г., Погорелова А. Д., Пастухова А. С. «Pick to light», «Pick-by-Voice»-современные технологии цифровизации складской логистики // Инновационная экономика и современный менеджмент. 2019. № 3. С. 19–22.
6. Корчагина Е. В., Вильчик А. С., Иутинская В. В. RFID-технологии в складской, транспортной и производственной логистике // Вестник образования и развития науки Российской академии естественных наук. 2019. № 4. С. 5–7.
7. Костин А. С. Современные тенденции развития складской логистики с учетом применения дронов // Системный анализ и логистика. 2021. № 2 (28). С. 20–25.
8. Павлов И. В. Технология WMS как инструмент повышения эффективности складской логистики // Перспективное развитие науки, техники и технологий. 2013. №3. С. 37–41.
9. Степанова Т. А. Применение voice-технологий в складской логистике // Аллея науки. 2018. № 1 (17). С. 239–242.

Сведения об авторах:

Самсоненко Елена Алексеевна, студентка Челябинского государственного университета, г. Челябинск, Россия, E-mail: e.samsonenko2003@yandex.ru

Научный руководитель: Булгакова Маргарита Владиславовна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент Челябинского государственного университета, г. Челябинск, Россия, E-mail: bmw.73@bk.ru

Развитие отечественного предпринимательства требует разработки его стратегии в рамках модели новой экономики, черты которой размыты и не осмыслены с позиций национального уровня хозяйствования; интеграционных процессов и глобальной экономики. Возможности бизнеса остаются без особых изменений, не созданы условия для его массового развития, преобладает коммерческий сектор, число производственных предприятий растет медленно. Оставляет желать лучшего инновационный характер деятельности предприятий МСБ, а также перспективы взаимодействия бизнеса с наукой. Законодательство о социальном бизнесе годами находится в процессе обсуждения статус-кво, несмотря на его востребованность и реальное присутствие во всех регионах. Выпускники вузов не ориентированы на создание собственных бизнес-структур и индивидуальной предпринимательской деятельности, как одного из эффективных инструментов занятости в рыночной экономике.

Ключевые слова: инновационный бизнес; массовое предпринимательство, социальное предпринимательство; многоуровневый, подход в системе регулирования экономических процессов.

Введение

Монографии и публикации в научных сборниках по данной проблеме в последнее время ограничены проблемами трансформации мировой экономики; обсуждением введения экономических санкций для России; обоснованием их необъективности и рассмотрением мер противодействия; а также некоторыми вопросами технологических преобразований, перехода к цифровизации и т.д. [1]. По сути же, оценка качественного развития рыночной экономики в РФ, остается на тех же позициях, что десятилетия назад [2], что ранее было обосновано и в работах автора [3].

Основная часть

Согласно нашим представлениям, тенденции и проблематику развития предпринимательства в современной России следует рассматривать через призму существующей экономической реальности, новых задач и решений, стоящих перед страной. В связи с вышеизложенным, в основной части весь материал структурирован по двум основным направлениям.

Многоуровневая экономика как ее новая модель

Процессы реформирования экономики России и отдельных стран СНГ в статьях автора рассмотрены с позиций начального этапа – формирования национальных моделей экономики [4] и до их современных аспектов [5]. В работах последнего периода отслеживаются относительно новые явления в управлении национальной, интеграционной и глобальной экономикой в их эволюции [6].

Статистические данные и показатели экономического развития РФ за весь минувший период с начала независимости достаточно полно освещены в отечественных и зарубежных научных публикациях и интернет-ресурсах, что

избавляет от необходимости их подробного цитирования. В целом, по нашему мнению, сейчас в быстро меняющихся современных условиях налицо отставание научных исследований от процессов развития российской экономики. Очевидно, что и принимаемые на государственном уровне решения не всегда направлены на преодоление явлений, имеющих место в реальной практике хозяйствования. Прежде всего, они не всегда учитывают многовекторный характер экономики в современных условиях, что подтверждается целым рядом факторов.

На **национальном уровне** - не определены перспективы перехода к более эффективной модели экономического развития, *ориентир*ы *новой экономики* *размыты и непонятны населению*. Взаимодействие в **интеграционных процессах на постсоветском пространстве** все еще рассматривается не как реальный инструмент экономического роста, а как акт «доброй воли» российского участия по отношению к странам-партнерам. *Стратегия и политика на этом направлении если и определены, то достаточно формально и не отличаются последовательностью действий*. Возможности участия в **глобальной экономике** ограничены односторонним подходом, связанным с *противодействием масштабным экономическим санкциям коллективного Запада, ограничены мерами, скорее политического, чем экономического характера*. Последнее оказало определенное влияние и на региональные экономические связи, как в рамках ЕАЭС и СНГ, так и за их пределами.

Итак, новая экономическая реальность к середине третьего десятилетия XXI века требует более обоснованных научных изысканий и качественного определения стоящих перед Россией задач, а, следовательно и решений на всех уровнях хозяйствования, включая развитие предпринимательской системы. На наш взгляд, пути решения данной проблемы следует искать в аспекте модернизации новой и реальной структуры хозяйствования, через призму ее основных составляющих – национального, интеграционного и глобального уровней и в их взаимодействии. Главным объектом научных исследований, мер правительства был и остается реальный сектор экономики и его системообразующая основа – предпринимательский сектор. Оценка реальной экономической ситуации позволяет нам далее перейти к проблемам, собственно бизнеса.

Главные векторы развития предпринимательства

К числу важных и значимых проблем развития предпринимательской системы в экономике России относится *перевод его на массовую основу*. Данный тезис не представляется дискуссионным, коль мы строим рыночную экономику, основанную на предпринимательстве. В странах СНГ данную позицию разделяют многие экономисты, в том числе казахстанские [7]. По нашему мнению, наряду с разработкой Концепции и Стратегии форсированного перехода к массовому бизнесу на основе МСП, необходимо использование всего комплекса научно-обоснованных системных мер с *модернизацией всех общественных и государственных институтов* [8].

Не менее актуальным является и вопрос *расширения предприятий социального бизнеса*, которые являются постоянным объектом внимания российских ученых и их коллег на постсоветском пространстве [9]. По нашему мнению, модернизация социальных предприятий затрагивает различные аспекты,

требует лучшего теоретико-методологического обоснования, а главное - практических мер по их развитию на основе совершенствования законодательства и нормативно-правовых условий. Нами также был предложен механизм перехода к базовым моделям социальных предприятий, который может быть положен в основу разработки и реализации государственных стратегических программ по данному направлению [10].

Инновационный характер деятельности предприятий малого и среднего бизнеса – непреложный закон времени. В развитых странах инновационная активность предприятий составляет до 70% и выше и является, чуть ли не основным источником возрастания дохода. В странах СНГ и, прежде всего в России, по данному направлению опубликовано множество научных работ, проведено исследований, выдано рекомендаций научных конференций и ученых. Однако, число самих инновационных предприятий, инновационных подразделений в фирмах и компаниях, объемы их инновационной продукции явно отстают от ожиданий и прогнозов.

Исследования и разработки на самих предприятиях — это наиболее слабое звено и не только для бизнес-структур, но и для государственного сектора. Число таких предприятий незначительно даже в промышленном секторе, не говоря уже об инновационном предпринимательстве в других отраслях и сферах и на уровне регионов. Определение основных трендов взаимодействия бизнеса с наукой – одно из самых востребованных направлений разработки новой модели российской экономики.

В научных и образовательных учреждениях, где сосредоточен самый высокий человеческий потенциал, наблюдается практически полное отсутствие предпринимательских структур. Для *создания НИИ и вузами собственных предприятий* в сфере предпринимательства, нужны изменения в законодательстве, которые позволят им проводить политику коммерциализации новых научных разработок. Эффективной формой их организации и финансирования в сфере инноваций может стать *государственно-частное партнерство*.

Определяя перспективы взаимодействия бизнеса с наукой в целом, следует обратить внимание и на выбор *приоритетов научных исследований*. Это выбор существенно *затрудняет отсутствие четких представлений о модели будущей экономики* страны. Традиционно это - оборона, космос, отрасли промышленности, горно-металлургический комплекс, нефтегазовая, аграрная, информатика и цифровые технологии. Однако в постиндустриальном мире это также здравоохранение, экология, энергосбережение и рациональное природопользование, промышленные инновации и др. Это те отрасли, которые относятся к более высоким технологическим укладам – 5 и 6-му, однако число предпринимательских структур в них остается крайне низким. Перспективы расширения здесь предприятий малого и среднего бизнеса, как составной части новой экономики, должны найти отражение во всех программах научно-технологического развития страны.

Проблемным, как для науки, так и для привлечения в нее бизнес-структур, всегда останется вопрос *финансирования инноваций*. Только за счет государственного бюджета этот вопрос решить невозможно, что неоднократно подтверждено практикой. Анализ публикаций показывает, что здесь

перспективным является *финансирование науки крупным отечественным бизнесом; создание венчурных инновационных предприятий. В стороне от приобретения у отечественных научных центров их услуг и продукции остаются иностранные компании и инвесторы.* Необходимо актуализировать стимулы для привлечения их средств, в том числе при составлении новых контрактов с иностранными инвесторами, как в рамках интеграционных союзов, так и с глобальными партнерами. Как показывает изучение зарубежного опыта, обычно их доля на науку колеблется в пределах от 20% и выше.

Важным аспектом работы высшей школы должна стать *массовая переориентация в подготовке специалистов высшего звена на работу в предпринимательском секторе [11]. В настоящее время выпускники вузов практически не ориентированы на создание собственных бизнес-структур, ведение индивидуальной предпринимательской деятельности.* Изменение подхода – в полной мере отражает соответствие политике рыночного хозяйствования и может стать одним из эффективных инструментов занятости в регионах страны, а также упомянутым выше задачам развития в России массового предпринимательства.

К выводам по статье:

Очевидно, что в настоящее время в России и во всех странах СНГ актуальным и востребованным по своей сути является научное обоснование перехода к качественно новым моделям развития их национальных экономик. Один из путей решения данной проблемы, по мнению автора, является осознание реально существующей структуры хозяйствования - то есть модели полиориентированной экономики, с учетом этого, необходимо принятие комплексных и системных мер для более эффективного развития этой модели, с учетом ее основных составляющих – национального, интеграционного и глобального уровней - и в их взаимодействии.

Наши рекомендации

Дальнейшее развитие предпринимательской системы в России следует осуществлять в рамках перехода к модели полиориентированной экономики, в рамках которой предпринимательский сектор остается - главным объектом научных исследований. А также и, разрабатываемых и реализуемых мер правительства, адекватных действий в системе менеджмента реального сектора экономики и его системообразующей основой. С учетом перечисленного движение к названной модели следует проводить с учетом:

1.Развития *предпринимательства на массовой основе*, в том числе с использованием названных выше подходов.

2.Модернизация предпринимательского сектора должна предусматривать более целенаправленные меры по *развитию социальных предприятий.* В том числе - разработку теоретико-методологического обоснования и принятия практических мер по их развитию на основе совершенствования законодательства и нормативно-правовых условий, с учетом имеющегося отечественного и зарубежного опыта и определения базовых моделей таких предприятий, отраженных в научных публикациях.

3. Перспективы модернизации отечественного бизнеса тесно взаимосвязаны с *переходом к инновационному типу, увеличением числа инновационных*

предприятий, инновационных структур на всех предприятиях, а также выпуску инновационной продукции. Сюда также входит содействие более активному взаимодействию бизнеса с наукой, более адекватное обоснование приоритетов научных исследований в вузах и НИИ.

4. Одной из важных задач отечественной высшей школы должна стать *массовая переориентация в подготовке специалистов высшего звена на работу в предпринимательском секторе. В том числе - с их ориентацией на создание собственных бизнес-структур; ведение индивидуальной предпринимательской деятельности; развитие социального предпринимательства, что также будет способствовать развитию занятости и массового предпринимательства в России.*

5. Перспективным направлением финансирования науки в рамках новой модели наряду со средствами государственного бюджета должно стать *более активное участие в этих процессах крупного отечественного бизнеса; создание венчурных инновационных предприятий; привлечение средств иностранных компаний и зарубежных инвесторов. В том числе и на законодательной основе - при составлении новых контрактов с иностранными инвесторами, как в рамках интеграционных союзов, так и с глобальными партнерами.*

6. Тщательная отработка всех вопросов координации и создания новых структур для перехода к полиориентированной экономике и определение задач на каждом участке в рамках данной экономической модели.

Список использованной литературы

1.Максимцев И. А., Межевич Н.М., Разумовский В. М. Мировая экономика перед вызовами «Annus Horribilis»: на пороге новой регионализации // Известия СПбГЭУ. 2017. № 1–1 (103). С. 19–24; Международные угрозы 2020: каждый – за себя: доклад / под ред. А. А. Сушенцова; Лаборатория анализа международных процессов МГИМО МИД России. М., 2019 и др.

2. См. н-р: Лапаева М. Г., Лапаев С.П. Реформы в России: XX век. – Вестник ОГУ, №8, 2006 (С.6-9) - начало №1, №4 2006. и др.

3. Ювица Н.В. «Управление экономикой в России и СНГ: иллюзии и реальность» отд. глава в кол. науч. моногр. Современные проблемы управления новой экономики: цифровизация, пандемия, шоки: монография / под науч. ред. д.э.н., проф. Т. Ю. Ивановой. – Ульяновск: УлГУ, 2021–329 с. - С.111-128 и др.

4. Ювица Н.В. Экономическая эрудиция против дилетантизма. Мысль, № 10, 1993. С.51-54; Ювица Н.В., Калаганова Н. К. Регулирование теневой экономики в постсоветских государствах. –Мат.-лы науч.практ. конф. Ин-та АЭИС в г.Актобе, 2004. -С.29-30; Ювица Н.В. Формирование инновационной экономики в Казахстане и зарубежный опыт. Вестник ЕНУ им. Л.Н.Гумилева. Серия экономическая. № 1, 2012г.- С.44-52; Ювица Н.В. Опыт и перспективы приграничного сотрудничества Казахстана и России. – Вестник ОГУ, №8 (57), август 2013 и др.

5. См. н-р: Ювица Н.В. Стратегия новой модернизации России: содержание, опыт и проблемы реализации. - XIX Национальная научная конференция «Модернизация России: приоритеты, проблемы, решения». Москва, Российском экономическом университете им. Г. В. Плеханова, 18–19 декабря 2019 г. с международным участием и др.;

6. Ювица Н.В. Многовекторное управление в условиях полиориентированной экономики государства. Монография, Астана. 2015. – 161с.; Ювица Н.В. Многовекторный менеджмент Казахстана. Научное издание. - Palmarium Academic Publisching, 2017, 183с. и др.

7. См. н-р: Абжанова Д. Некоторые вопросы совершенствования взаимоотношений государства, банковской системы и малого и среднего бизнеса//Финансы Казахстана. – 2014. -№5. – с.69-73; Сабден О.Как сделать МСП всенародным достоянием. – Казахстанская правда, № 156, 4 декабря 2015г. – С.12-13; «Атамекен»: 10 шагов для модернизации бизнеса. Казахстанская правда, № 176, 15 сентября 2016г. – С.1,4

8. Ювица Н.В., Умарбекова А.Ж.т Модернизация поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в условиях массового предпринимательства. Вестник ЕНУ им. Л.Н.Гумилева. Серия экономическая. № 4, 2016г.- С.37-40;

9. Мамонова А. В. Становление социального предпринимательства в России//Научная перспектива. – 2015, №2. – С. 28–30; Соловьева Г.С. Социальные инновации в Испании, Китае и России: ключевые аспекты развития//Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2018. №2, С.55-56 и др.

10. Ювица Н. В. Модернизация социальных предприятий с учетом зарубежного и отечественного опыта /XIII Международная научно-практическая конференция «Регионы России: стратегии развития и механизмы реализации приоритетных национальных и региональных проектов и программ». - Курск, июнь 2022. и др.

11. Бодренко Ю. Д. Новые тренды на рынке труда, как фактор влияния на изменения подходов к обучению в высшем образовании. Сербия, Proceedings of the International media conference of Association "Society for Academic Activity" (Serbia), December, 2021 – January, 2022, Nis, Serbia. *Материалы, С.162*

Сведения об авторах:

Ювица Николай Владимирович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Экономика и предпринимательство» Института экономики и бизнеса УлГУ, академик Российской Академии Естествознания, г. Ульяновск, E-mail: juwmet@yandex.ru

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЙ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

УДК 332.1, 336.5

Д. М. Ампенова ВЛИЯНИЕ РАСХОДОВ НА СОЦИАЛЬНУЮ ПОЛИТИКУ
НА ЗАНЯТОСТЬ В ПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНАХ

Экономическая теория предполагает положительное влияние государственных расходов на экономические показатели. Однако эффект социальных расходов остается неоднозначным в эмпирической литературе. В данном исследовании проводится анализ влияния государственных расходов на социальную политику на занятость в промышленных регионах России. Результаты оценивания квантильной регрессии по панельным данным за 2000–2020 гг. свидетельствуют о положительном влиянии социальных расходов на занятость в промышленных регионах. Результаты исследования могут быть использованы при разработке фискальной политики и стратегии стимулирования занятости в регионах.

Ключевые слова: социальная политика, государственные расходы, уровень занятости, регионы, фискальная политика.

Введение.

Социальная политика остается приоритетом при разработке и планировании федерального бюджета. На рисунке 1 представлена сводная диаграмма по расходам федерального бюджета РФ за 2021 год. Можно заметить, что наибольшим удельным весом обладает раздел «Социальная политика», что свидетельствует о высоком приоритете данного направления при разработке федерального бюджета. С 2013 года также реализуется государственная программа «Социальная поддержка граждан», стратегически важными направлениями которой являются повышение благосостояния граждан и снижение бедности, модернизация и развитие сектора социальных услуг в сфере социального обслуживания, обеспечение устойчивого естественного роста численности населения Российской Федерации и так далее.

В настоящее время реализуется национальный проект «Демография», одной из инициатив которого является «Содействие занятости». Это включает в себя комплекс мер, направленных на повышение занятости в российских регионах, таких как модернизация центров занятости, повышение квалификации и формировании профессиональных навыков. На приоритет экономического развития промышленных регионов также указывает государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», которая реализуется с 2010 года. К федеральным проектам в рамках указанной государственной программы, в числе прочих, относятся: развитие металлургии, промышленности редких и редкоземельных металлов, отрасли композитных и

новых материалов, поддержка региональных программ развития промышленности, развитие инфраструктуры для научных исследований и подготовки кадров. Все это указывает на важность изучения влияния социальной политики в промышленных регионах России.

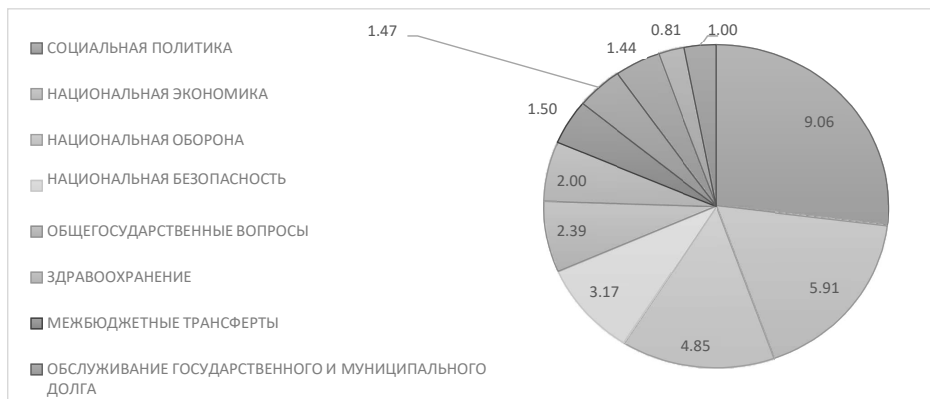


Рисунок 1. Структура расходов федерального бюджета РФ в 2021 г.

Целью данного исследования является изучение влияния государственных расходов на социальную политику на уровень занятости в промышленных регионах России. Методологической основой исследования послужили эконометрические методы анализа, в том числе методология квантильной регрессии. Информационной базой исследования послужили ЕМИСС, Росстат, Казначейство РФ.

В исследовании выдвигается гипотеза о положительном влиянии расходов на социальную политику на занятость. Согласно классическим экономическим теориям (Дж. Кейнс, Д. Рикардо, Жан-Батист Сэй), увеличение государственных расходов стимулирует уровень экономической активности, поскольку предполагается эффективность фискальной политики. Эмпирические исследования также подтверждают тот факт, что государственные расходы увеличивают уровень вовлечения рабочей силы в производственные процессы [8]. Однако в некоторых зарубежных исследованиях наблюдается негативное влияние расходов на социальную политику на занятость [10]. Авторы считают, что расходы на социальную политику могут отрицательно влиять на занятость, поскольку включают в себя социальные выплаты, пособия, стипендии, пенсии и прочие выплаты, которые являются источником дохода для их получателей и могут снижать мотивацию для экономических агентов выйти на рынок труда. Тем не менее, мы предполагаем, что социальная политика является эффективной в промышленных регионах России, в связи с чем ожидается положительный эффект от госрасходов на социальную политику на занятость.

Обзор эмпирических исследований

Расходы на социальную политику, стратегии социально-экономического развития и фискальная политика являются объектами многочисленных

исследований зарубежных и отечественных авторов. Основными принципами социальной помощи являются: адресация, безопасность, дифференцированный подход при определении нуждающихся граждан, размера и вида помощи [11].

Социальная политика и политика на рынке труда должны быть ориентированы на повышение занятости, возможно, даже в ущерб классическим перераспределительным государственным программам социального обеспечения, путем активизации и развития человеческого капитала [12]. Однако можно ожидать, что последствия для занятости, связанные с различными стратегиями социальных инвестиций, будут различаться, поскольку они ориентированы на различные группы общества и функционируют через различные механизмы [4].

Немаловажной частью расходов на социальную политику являются расходы на семейные пособия. Здесь стоит отметить, что отпуск по уходу за ребенком может в значительной степени повлиять на решение женщины о трудоустройстве, поскольку, когда эти механизмы отпуска доступны, люди с большей вероятностью будут использовать этот период отпуска и возвращаться к своей работе до родов после его окончания [9]. Большинство эмпирических исследований показывают, что политика, предусматривающая оплачиваемый отпуск, связана с увеличением занятости женщин [3], хотя часто приводит к неполной занятости [7].

Государственные расходы на программы на рынке труда направлены на создание служб занятости, профессиональную подготовку, субсидии на наем и непосредственное создание рабочих мест в государственном секторе, а также пособия по безработице. Основываясь на обширном мета-анализе, Card и др. [5] сделали вывод о том, что программы, предлагающие помощь в поиске работы, связаны с положительными краткосрочными последствиями, в то время как позитивное воздействие программ, ориентированных на развитие человеческого капитала, проявляется через годы после завершения программы.

Данные и методология.

В данном исследовании используются панельные данные по промышленным регионам России за период с 2000 по 2020 год. Описание переменных представлено в таблице 1.

Таблица 1

Описание переменных

Обозначение	Переменная	Единица измерения	Источник данных
Employment rate	Уровень занятости	%	ЕМИСС
GRPreal	ВВП на душу населения в реальном выражении	Тыс. руб.	Рассчитано автором по данным Росстата
Inflation	Инфляция	%	Рассчитано автором по данным Росстата
Social Spending	Расходы на социальную политику на душу населения	Тыс. руб.	Казначейство РФ
Investment	Инвестиции в основной капитал	Млн. руб.	Росстат
Migration	Коэффициент межрегиональной миграции	%	ЕМИСС

С помощью инструментария статистического программного пакета Stata 14 далее осуществляется обработка данных и составление эконометрических моделей. Переменные Investment, Social Spending были прологарифмированы для большей сопоставимости, а переменная GRP представлена в реальном выражении в виде логарифма.

Эмпирическая модель представлена следующим образом:

$$Q(\text{Employment}|\text{Xit} = \alpha(\tau) + \beta 1i(\tau)\text{SocialSpending} + \beta 2i(\tau)\text{Investment} + \beta 3i(\tau)\text{Migration} + \beta 4i(\tau)\text{GRPreal} + \beta 5i(\tau)\text{Inflation} + \varepsilon i$$

Проведенные тесты на гетероскедастичность в структуре данных, мультиколлинеарность среди зависимых переменных, тесты на стационарность свидетельствуют о том, что в модели присутствует гетероскедастичность в остатках. В связи с этим в исследовании используется метод квантильной регрессии, поскольку российские регионы сильно дифференцированы по социально-экономическим показателям, плотности населения, природно-климатическим и этнодемографическим факторам, уровню развития инфраструктуры и так далее [1, 2].

Результаты оценивания квантильной регрессии представлены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты оценивания квантильной регрессии (составлено автором с помощью пакета Stata 14)

Переменные	q10	q20	q30	q40	q50	q60	q70	q80	q90
Social Spending	-0.24	0.99**	1.27	2.38***	2.4***	2.67***	3.4***	3.77***	3.18***
	(0.659)	(0.463)	(0.799)	(0.616)	(0.589)	(0.662)	(0.540)	(0.475)	(0.711)
Migration	0.01	0.02***	0.02***	0.02***	0.02***	0.02***	0.02***	0.01***	0.01***
	(0.007)	(0.006)	(0.005)	(0.004)	(0.004)	(0.004)	(0.004)	(0.003)	(0.003)
GRPreal	5.51***	3.86***	3.60***	2.58***	2.62***	2.65***	2.59***	2.32***	2.64***
	(0.541)	(0.403)	(0.793)	(0.529)	(0.437)	(0.542)	(0.447)	(0.385)	(0.547)
Inflation	-0.044	0.075	0.147	0.203**	0.22***	0.20**	0.105	0.19***	0.11
	(0.106)	(0.119)	(0.099)	(0.083)	(0.079)	(0.085)	(0.067)	(0.062)	(0.081)
Investment	-0.0497	0.0213	0.097*	0.13***	0.14***	0.13**	0.23***	0.18***	0.085
	(0.066)	(0.056)	(0.058)	(0.049)	(0.046)	(0.052)	(0.053)	(0.044)	(0.075)
Constant	2.105	-33.25*	-39.22*	-20.64	-14.67	-23.85	-28.04	-15.07	-0.945
	(25.57)	(19.20)	(21.35)	(20.09)	(20.49)	(21.36)	(22.30)	(23.44)	(19.91)

Источник: составлена автором.

По результатам оценивания можно заметить, что коэффициенты при переменной Social Spending положительны и значимы на всех квантилях, кроме первого и третьего. Эти результаты подтверждают выдвинутую в начале

исследования гипотезу. Государственные расходы на социальную политику эффективны в промышленных регионах, поскольку стимулируют уровень занятости. Переменная Migration значима на всех квантилях, кроме первого, и влияет на занятость положительно. Этот результат также подтверждается эмпирическими исследованиями зарубежных и отечественных авторов. Миграционные потоки между регионами стимулируют приток рабочей силы, в результате чего уровень занятости увеличивается. ВРП влияет положительно на занятость, переменная значима на всех квантилях. Уровень инфляции также влияет положительно на занятость, что подтверждается эмпирическими исследованиями и теоретическими моделями. Так, согласно кривой Филлипса, при повышении инфляции уровень безработицы снижается, а занятость, соответственно, повышается.

Коэффициенты при переменной Investment значимы на квантилях q30-q80 и имеют положительный знак. При этом значение коэффициентов растет с увеличением квантиля. Инвестиции в основной капитал в промышленных регионах расширяют существующие производственные мощности за счет расширения производства, что стимулирует создание новых рабочих мест. Таким образом, все контрольные переменные влияют на уровень занятости положительно, и это влияние подтверждается эмпирическими исследованиями, посвященными влиянию фискальной политики на ключевые экономические индикаторы [6, 8] и теоретическими моделями. Исследуемая переменная также влияет положительно на занятость, что свидетельствует об эффективности государственных расходов, направленных на реализацию социальной политики.

Заключение.

Таким образом, в данном исследовании проводится анализ влияния государственных расходов на занятость в промышленных регионах России. Результаты исследования свидетельствуют о том, что социальные расходы действительно стимулируют занятость. Это говорит о том, что фискальная политика в промышленных регионах оказывается эффективной и результативной. Выдвинутая в рамках исследования гипотеза подтверждается полученными результатами. В соответствии с результатами были разработаны рекомендации по совершенствованию государственной политики на уровне регионов. Правительству необходимо придерживаться тенденции на увеличение расходов на социальную политику, поскольку это стимулирует занятость в промышленных регионах России. В условиях экономического кризиса это направление государственных расходов становится особенно важным, так как население нуждается в мерах поддержки со стороны государства, в том числе незащищенные слои населения – пенсионеры, семьи с маленькими детьми и так далее. Социальная политика должна оставаться приоритетом для правительства даже при структурных изменениях в экономике и финансовой системе. В качестве дальнейших направлений исследования можно выделить изучение отдельных статей расходов государственного бюджета и оценка их влияния на уровень занятости и экономический рост в регионах России.

Список использованной литературы

1. Вередюк О. В. Детерминанты занятости в концепции постиндустриального общества // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2010. № 4. С. 35–42.
2. Воловская Н. М., Плюснина Л. К. Особенности занятости населения в современной России // Вестник НГУЭУ. 2015. С. 468–469.
3. Akgunduz Y. E., Plantenga J. Labour market effects of parental leave in Europe // Cambridge Journal of Economics. 2013. № 4 (37).
4. Bakker V., Vliet O. Van Social Investment, Employment and Policy and Institutional Complementarities: A Comparative Analysis across 26 OECD Countries // Journal of Social Policy. 2021.
5. Card D., Kluve J., Weber A. What works? A meta-analysis of recent active labor market program evaluations // Journal of the European Economic Association. 2018. № 3 (16).
6. Effiom L. Cyclicalities of social spending in west African countries: evidence from Ghana and Nigeria // Global Journal of Social Sciences. 2019. № 1 (18).
7. Gutiérrez-Domènech M. Employment after motherhood: A European comparison // Labour Economics. 2005. № 1 (12).
8. Isiaka A. M. How Does Government Spending Affect Labour Force Participation and Unemployment Within the WAMZ Countries? // International Journal of Social Science Research. 2020. № 2 (8). С. 30.
9. Klerman J. A., Leibowitz A. Labor Supply Effects of State Maternity Leave Legislation 1997.
10. Ploeg F. van der Do Social Policies Harm Employment and Growth? // SSRN Electronic Journal. 2003.
11. Terziev V. The Role of Social Policy in Economic Development // SSRN Electronic Journal. 2019.
12. Vliet O., Bakker V., Doorn L. From social protection to social investment: European responses to globalization, technological change, labour market flexibilization, and migration 2021.

Сведения об авторах:

Ампендова Дарья Максимовна, магистрант, Уральский Федеральный университет им. Первого президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия, E-mail: ampenova6597@yandex.ru

Научный руководитель: Васильева Рогнеда Ивановна, старший преподаватель, Уральский Федеральный Университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия, E-mail: rogneda.v@urfu.ru

**Л. И. Белова РОЛЬ ТЕАТРАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В
СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ Г.
ЧЕЛЯБИНСКА)**

В статье рассмотрены различные аспекты влияния зрительских театральных объединений на развитие социокультурной жизни города. На примере сообщества «Прогрессивная театральная общественность» показано формирование театрального сообщества и его роль в культурной жизни города.

Ключевые слова: театр, культура, социокультурное развитие, общественность, Челябинск.

Во все времена театр считался главным индикатором культурной жизни города. От того, сколько в городе театров, а также от их репертуара и посещаемости зависит формирование духовной культуры горожан. Начиная с середины 1950-х гг. в театральном искусстве страны наблюдался небывалый подъем и Челябинск не был исключением.

Обратимся к ключевым вехам становления театральной культуры Челябинска. Примерно с середины 1950-х гг., в театральном искусстве страны наблюдается небывалый подъем, и Челябинск не был исключением. К середине 1950-х творческая среда Челябинска уже сформировалась и, по словам исследователя театральной культуры Южного Урала Е. А. Шадринной: «связи со столичным искусством преодолели односторонность» [6, с. 84]. То есть, уже не только столица оказывала влияние на культуру провинциальных городов, но и местное театральное искусство вносило вклад в общекультурный уровень страны. Театры Челябинска успешно показали способность к диалогу с ключевыми театрами Москвы и Санкт-Петербурга, а театральные коллективы стабильно отмечались наградами разного уровня на фестивалях и конкурсах.

Огромную роль в развитии культуры города Челябинска сыграло открытие оперного театра в 1956 году.

Челябинский театр оперы и балета открылся 29 октября 1956 года постановкой оперы «Князь Игорь» А. П. Бородина, в этом же году театру присвоили имя М. И. Глинки [5]. Но история театра оперы и балета начинается с 1941 года, когда было запланировано открытие театра, готово здание, но вмешалась война и на месте театра расположился завод по производству патронов «Калибр». Об этом факте в истории театра оперы и балета напоминает мемориальная доска на здании.

В оперную труппу челябинского театра вошли молодые певцы из разных городов СССР, среди них были выпускники Московской, Ленинградской, Свердловской консерваторий. Первыми артистами балетной труппы стали выпускники Ленинградской школы, благодаря единому стилю, манере и исполнительским традициям, в театре был создан такой балетный коллектив, который сразу заявил о себе в стране.

Интересно написано в «Челябинском рабочем» о подборе артистов хора для театра: «... Летом 1955 года объявили о наборе в хор для Челябинского

театра оперы и балета. С тех пор прошло 7 лет. Сформированный, в основном, из участников самодеятельности, хор превратился в профессиональный оперный хоровой коллектив. Работа хора получила высокую оценку у зрителей и специалистов, как в Челябинске, так и во время гастролей в Москве, Ярославле, Магнитогорске, Тбилиси. Оперными артистами хора стали Е. Пуятова (ранее работавшая телеграфисткой), Э. Крюнвальд (бывшая работница деревообделочного комбината), А. Брагин – слесарь, Б. Каланин – формовщик ТЭЦ. В марте 1961 года при театре был создан самодеятельный хор, в его состав вошли лучшие представители художественной самодеятельности» [1].

Знаковым событием театральной жизни Челябинска стало открытие в 1956 году собственного здания театра оперы и балета. Это способствовало обновлению труппы, формированию полноценного творческого коллектива, приглашению артистов из других городов.

Театральная среда конца 1950-х – начала 1960-х была живая, динамичная, режиссеры находились в постоянном творческом поиске. Атмосфера творческого подъема театров оказывала благотворное влияние на культурную среду города, повышала общий культурный уровень челябинцев.

Оперный театр неизменно привлекал большое количество зрителей, билеты раскупались за несколько недель, а то и месяцев вперед. Традиционно устраивались коллективные выезды в театр колхозников и рабочих с предприятий области. Театр постепенно перестал быть привилегией интеллигенции, а становился неотъемлемой формой досуга всех жителей города.

Ряд работ современных авторов убедительно показывают, что театр играет огромную роль в формировании социокультурной среды города (см., например, Н. А. Дидковская [2], В. Н. Дмитриевский, Н. Ю. Салиева [3] и др.). Н. А. Дидковская отмечает: «Театр, следовательно, является не только важнейшим структурным компонентом «общесюкультурного содержания города», но выступает как интегратор социокультурной целостности городской среды, как специфический институт, обеспечивающий эффект культурной глокализации» [2, с. 246].

Как одно из следствий влияния театров на социокультурное развитие города мы полагаем возникновение театральных сообществ, иницируемых театральными зрителями. Ярким примером здесь является театральное объединение «Прогрессивная театральная общественность» (ПроТО), созданная в Челябинске. Важно отметить – это низовая инициатива, – зрители, создавшие и состоящие в театральном сообществе, не являются профессиональными критиками, литераторами, не имеют театральных профессий и не связаны профессионально с театральным искусством.

Как себя позиционируют сами театралы: «ПроТО – это сообщество прогрессивных зрителей, не входит в состав и не подчиняется ни одному из министерств» [4]. Ключевая цель проекта: создание околотеатральной общественности и организация системной «обратной связи» для всех театров города.

Проект «Прогрессивная театральная Общественность» (ПроТО <https://vk.com/protochelly>) создан в 2014 г. по инициативе Никиты Плеханова и

Аллы Точилкиной. ПроТО представляет собой группу инициативных театралов – зрителей, готовых оказать информационную поддержку (полностью на безвозмездной основе) театрам в проведении лабораторий, фестивалей, форумов и т.д. В дальнейшем члены ПроТО получили название «театральных блогеров», благодаря созданному единому медиапространству в социальных сетях (это отзывы, рецензии, фоторепортажи, микроблоги и т.д., которые ведут театралы на своих страничках в социальных сетях). Благодаря отзывам «простых зрителей», отражающих точку зрения на спектакль, у театров увеличивается поток зрителей, поскольку (вспомним теорию лидеров мнений П. Лазарсфельда) – люди охотнее прислушиваются к мнению членов своей социальной группы (которых знают близко), чем к критикам, чьё мнение хоть и авторитетное, но не всегда совпадает с точкой зрения публики.

Помимо публикаций в социальных сетях, ПроТО организуют встречи с артистами и проводят театральные акции. Сами театры Челябинска в настоящее время охотно идут на контакты с театральными блогерами, приглашают на «блогерские показы» (сдача спектакля, ранее закрытое мероприятие для зрителя) или устраивают открытые репетиции, чтобы участники ПроТО могли посмотреть процесс работы над созданием спектакля.

Запись на блогерский показ сопровождается через ресурс timepad.ru с обязательным репостом информации о мероприятии на своей страничке, чтобы повысить охваты аудитории о готовящейся премьере или ином театральном событии, и, тем самым, популяризировать театральные события.

Как правило, блогерские показы сопровождаются последующим обсуждением спектакля с режиссером и актерами, а также другими представителями театров. Подобные встречи дают возможность открытого диалога театра и общественности. По итогам блогерских показов участники ПроТО пишут отзыв на своих страничках в социальных сетях.

В настоящее время сообщество ПроТО в социальной сети Вконтакте насчитывает 2686 человек.

За все время существования проекта у театров появилась новая аудитория, которая пришла на спектакль благодаря отзывам и рекомендациям театральных блогеров.

Значимым результатом деятельности ПроТО является создание в Челябинске уникального театрального сообщества зрителей, аналогов которому в настоящее время нет ни в одном городе России.

Помимо получения оперативной информации о театральной жизни города, участники ПроТО получают возможность принимать участие в театральных событиях, акциях, активно взаимодействовать с театрами, а кроме того, для той группы людей, которым сложно придти в театр одному, благодаря единомышленникам всегда можно придти на совместный поход.

Проект «Прогрессивная театральная общественность» является открытым, любой желающий может присоединиться к сообществу, независимо от профессионального статуса и возраста – главное условие – любить театр и быть готовым принимать участие в театральной жизни города.

Изначально поставленная задача – формировать в Челябинске «прогрессивного зрителя» успешно реализуется – за время существования проекта, он вырос из небольшой группы людей до нескольких сотен активных зрителей, которые не просто стали чаще ходить в театр, а существенной увеличили челябинским театрам костяк постоянного зрителя.

Список использованной литературы

1. Борисов, Ю. Участники самодеятельности – на оперной сцене / Ю. Борисов // «Челябинский рабочий» – 1962. – № 10. – 12 января.

2. Дидковская, Н. А. Театр как субъект и среда воплощения культурных стратегий современной российской провинции // Ярославский педагогический вестник. – 2012–№ 4 – Том I. Стр. 246–249.

3. Дмитриевский, В. Н., Салиева, Н. Ю. Проблемы включенности театра в социокультурный аспект города и региона (начало ХХI в.) // Ярославский педагогический вестник. 2018. №6 (105). Стр. 400–405.

4. Челябинский театр оперы и балета. Официальный сайт [Электрон. ресурс]. – URL: <https://www.kino-teatr.ru/teatr/626/> (дата обращения 26.08.2019).

5. Шадрина, Е. А. Развитие традиций музыкального театра южного Урала (конец 1930-х - начало 1980-х годов): идеологический контекст / Е. А. Шадрина // Вестник Южно-Уральского гос. ун-та. Серия: социально-гуманитарные науки. – 2009. – № 9 (142) – С.83–87.

Официальная страница Прогрессивной театральной общественности [Электрон. ресурс]. URL: <https://vk.com/prototchelly> (дата обращения 30.10.2022).

Сведения об авторах:

Белова Людмила Ивановна, кандидат культурологии, доцент кафедры социологии Южно-Уральского государственного университета, г. Челябинск, E-mail: belova2005@inbox.ru

УДК 364

О. А. Вихорева, А. М. Благинина ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С НЕБЛАГОПОЛУЧНОЙ СЕМЬЕЙ (НА ПРИМЕРЕ Г. ЧЕЛЯБИНСКА)

Предметом исследования выступает технология социальной работы с неблагополучной семьей. Исследуются особенности применения различных форм и методов социальной работы с неблагополучной семьей в г. Челябинске. На основе данных проведенного экспертного опроса авторами выделяются наиболее эффективные формы и методы работы. Рассмотрены возможности социально-проектного метода работы с неблагополучной семьей для формирования положительных алгоритмов поведения детей и родителей.

Ключевые слова: неблагополучная семья, социальная работа с неблагополучной семьей, технология работы со случаем нарушения прав и

законных интересов ребенка, отделение профилактики социального сиротства, социально-проектный метод.

Неблагополучные семьи – это многоаспектное понятие, включающее различные категории семей, испытывающих разного уровня трудности материально-экономического, социального, психолого-педагогического, социокультурного характера, интегрирующее в себя семьи, в которых нарушены отношения между ее членами, нуждающимися в помощи различного вида [2]. При этом следует рассматривать два типа неблагополучных семей: открытая форма семейного неблагополучия и скрытая форма неблагополучия, объединяющая внешне благополучные семьи, ценностные принципы и нормы которых не соответствуют общепринятым социальным нормам и принципам [1]. Предметом нашего исследования выступает организация социальной работы с семьями, имеющей открытую форму неблагополучия.

Современная социальная практика работы с неблагополучной семьей реализуется через алгоритм технологии работы со случаем нарушения прав и законных интересов ребенка. Данный алгоритм включает в себя семь этапов: выявление семейного неблагополучия; установление контакта с семьей, включающего первичную диагностику состояния семьи и ребенка; комплексная оценка ситуации; разработка программы действий по реабилитации ребенка и его семьи; реализация данной программы; регулярная оценка и мониторинг реализации программы; закрытие случая нарушения прав ребенка по результатам мониторинга динамики изменений условий жизни ребенка, эффективности оказания помощи.

Социальная работа с неблагополучной семьей в г. Челябинске реализуется отделениями профилактики социального сиротства, действующими в учреждениях социального обслуживания населения «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних». Целью отделения профилактики социального сиротства является оказание помощи и восстановление нормального функционирования семей, находящихся в трудной жизненной ситуации и социально опасном положении. Отделение использует следующие формы работы с неблагополучными семьями: проведение профилактических бесед; консультирование семей; выезды в различные точки города для проверки состояния семьи. Значимым направлением для повышения эффективности работы является организация досуга и занятости детей в летнее время. Новым методом социальной работы с неблагополучной семьей является социально-проектная работа межведомственного характера для профилактики правонарушений среди подростков и нормализации детско-родительских отношений.

В рамках социально-проектной работы реализуются следующие направления: содействие в привлечении несовершеннолетних к социально-значимой деятельности; реализация мероприятий, направленных на патриотическое воспитание, повышение гражданской ответственности, внедрение практики «наставничества»; реализация программ трудового воспитания и трудовой адаптации несовершеннолетних; формирование несовершеннолетних жизненных навыков, ценностей, ориентации на здоровый

образ жизни, а также ответственного отношения к себе и ближайшему социально значимому окружению.

Для оценки эффективности применяемых форм работы с неблагополучной семьей был проведен экспертный опрос специалистов отделения профилактики социального сиротства Калининского района города Челябинска. Было опрошено 6 специалистов: 3 специалиста по социальной работе, 2 ведущих специалиста, 1 педагог-психолог. Стаж работы в данных должностях составляет от 1 года до 7 лет.

Были выделены следующие актуальные причины семейного неблагополучия: алкогольная зависимость родителей, ненадлежащее исполнение родительских обязанностей в отношении несовершеннолетних детей, нарушение детско-родительских отношений, конфликты в семье, низкий уровень образования родителей и низкий материальный уровень семьи.

Эффективной формой работы с неблагополучными семьями названа комплексная помощь, включающая в себя индивидуальную работу с неблагополучной семьей, консультирование по различным вопросам, проведение профилактических бесед, оказание психологической помощи, привлечение детей к внешкольной социально значимой занятости, убеждение, инструктирование и др. В рамках индивидуальной работы специалистами отделений профилактики социального сиротства проводится диагностика семьи, составляется программа совместных действий (реабилитации ребенка и семьи). Данная программа включает в себя различные виды социальных услуг для восстановления функций семьи. Привлечение детей к общественной деятельности как форма работы с неблагополучной семьей носит положительный характер, в большинстве случаев ребенок начинает чувствовать свою полезность для окружающих, также при работе в команде он понимает, что не один и постепенно усваивает положительные привычки и алгоритмы поведения. Однако, при возвращении ребенка в семью его поведение может становиться асоциальным. Поэтому особое внимание необходимо уделить формированию положительных алгоритмов поведения для родителей.

Для решения главной причины семейного неблагополучия (алкогольная зависимость родителей) специалистами отделения предлагается соответствующее лечение. В большинстве случаев лечение помогает, однако его результат, во многом, зависит от мотивации самого родителя. Для повышения мотивации специалистами используются профилактические беседы.

При работе с неблагополучными семьями у специалистов могут возникать трудности следующего характера: «замкнутость» семьи, нежелание родителей и несовершеннолетних сотрудничать с куратором семьи; отсутствие опыта конструктивного взаимодействия родителей с детьми; низкая степень педагогического, а также психологического опыта родителей; низкий уровень культурно-гигиенических и социально-бытовых навыков; «проблемное» социальное окружение; отсутствие трудоустройства у родителей; экономическая неустойчивость семьи.

По результатам проведения экспертного опроса можно сделать вывод, что при работе с неблагополучной семьей используется широкий перечень

социальных услуг, что обеспечивает комплексную помощь. Однако образ жизни семьи при возвращении в неё ребенка остается прежним, поэтому требуются ресурсы социально-проектного метода работы с неблагополучной семьей, направленного на создание педагогического пространства для формирования положительных алгоритмов поведения родителей и опыта позитивного взаимодействия с детьми. Основным содержанием такого социального проекта является ранняя диагностика семейного неблагополучия и повышение мотивации родителей несовершеннолетних детей на изменение собственной жизненной ситуации для сохранения ребенка в семье. Основные направления деятельности должны включать расширение межведомственного взаимодействия и сотрудничества с учреждениями образования и культуры через создание попечительского совета проекта; раннюю диагностику проблем семьи, вызывающих десоциализацию родителей и оказывающих негативное воздействие на ребенка в семье, на базе образовательных учреждений; вовлечение родителей в совместную деятельность с детьми для преодоления неблагополучия в детско-родительских отношениях и формирования здорового образа жизни через создание спортивно-туристического клуба выходного дня, реализацию экскурсионных семейных программ; организацию летней занятости несовершеннолетних детей на основе создания трудового отряда и реализации досуговой программы для его участников. Предлагаемые формы работы с неблагополучной семьей помогут восстановить основные функции семьи и снизить уровень семейного неблагополучия.

Список использованной литературы

1. Дементьева И. Ф. Издержки социализации детей в неблагополучной семье // Социальная педагогика. 2015. № 2. С. 5–10. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23733278> (03.03.2021).
2. Ковалева А. В. Генезис неблагополучия семей // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2020. № 10. С. 35–37. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/genezis-neblagopoluchiya-semi> (06.03.2021).

Сведения об авторах:

Вихорева Ольга Александровна – кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социальной работы и социологии Челябинского государственного университета, г. Челябинск, Россия, E-mail: ralsko2@mail.ru

Благинина Анастасия Михайловна – главный специалист отдела координации проектов Министерства социальных отношений Челябинской области, магистрант по направлению «Социология» Челябинского государственного университета, г. Челябинск, Россия, E-mail: vin.2345kik@yandex.ru

**Л. Б. Владыкина, Е. Ф. Павленко, А. К. Владыкина ПРОФИЛАКТИКА
НАРКОПРЕСТУПНОСТИ И НАРКОПОТРЕБЛЕНИЯ В МОЛОДЁЖНОЙ
СРЕДЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

В статье рассматривается актуальная на сегодняшний день проблема наркомании среди молодежи. Приводится перечень возможные мероприятия по денаркотизации молодежи Челябинской области.

Ключевые слова: наркомания, молодежь, здоровье, борьба, зависимость, мероприятия.

Мир наркоманов сегодня приблизился к каждому из нас. Все чаще мы говорим о них, все чаще встречаем, читаем в прессе, слышим о трагедиях, произошедших в семьях знакомых, виной которых стали наркотики. Особенно угрожающие масштабы приобретает наркомания среди детей и подростков. Особое беспокойство вызывает тот факт, что у наркомании – «молодое лицо». Основное число людей, потребляющих наркотики, сейчас составляет подрастающее поколение – молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет. Данная возрастная группа более подвержена наркомании по ряду причин [1]:

1. Обособление от родителей.
2. Несформировавшаяся личная позиция, на которую легко воздействовать извне.
3. Не сумели найти дело по душе, которому можно себя посвятить.
4. Смена социальных ролей (школьник, студент, работник) и, возможно, не удалось найти «своих» людей, стал отстраненным.
5. Стресс на определенных этапах жизни (экзамены, ЕГЭ, ОГЭ, поиск работы)

За последние 5 лет число школьников и студентов, употребляющих наркотики, возросло в 8 раз. Число смертельных случаев от употребления наркотиков за последние 10 лет увеличилось в 12 раз, а среди детей – в 42 раза.

Средний возраст жизни употребляющих наркотики – 21 год.

50% – умирают после одного года употребления.

13% – доживают до 30 лет.

1% – доживают до 40 лет [2].

Иногда родители сами подталкивают своих детей на такие поступки. Дети видят, как родители пьют, курят, употребляют наркотики и в будущем перенимают их поведение на себя. Нужно научить их безопасно существовать рядом с ними, противостоять давлению сверстников, уметь сказать «нет» и что делать родителям, чтобы обезопасить своих детей.

Все больше людей заинтересованы бороться с данной проблемой. Все родители желают лучшего своим детям и хотят, чтобы их ребенок никогда не сталкивался с проблемой наркомании. Друзья наркозависимых также обеспокоены за их жизнь, за собственную репутацию, ведь о нем может сформироваться неправильное мнение и впечатление из-за друга-наркозависимого. Просто окружающие люди и прохожие хотят находиться в

безопасном для них обществе и комфортной окружающей среде [3]. Работодатели заинтересованы в эффективном производстве и здоровых профессиональных кадрах, что несовместимо с наркотиками. Порой даже сами наркоманы хотят избавиться от зависимости и улучшить качество собственной жизни [4].

Поэтому одной из главных целей в области здравоохранения должно быть избавление общества от наркотиков, воспроизводство здоровых человеческих ресурсов.

С этой целью были разработаны и предложены следующие мероприятия. Далее рассмотрены сами мероприятия, возможные риски, стратегии снижения рисков и необходимые ресурсы для мероприятий [5].

Первое: Организация наставничества для людей с зависимостью.

Оно заключается в вовлечение родственников/ друзей в деятельность, направленную на борьбу употребляющих наркотики людей с зависимостью. Каждому равнодушному к судьбе наркозависимого будет предложено стать его другом-наставником, предварительно пройдя соответствующее обучение, для предотвращения внештатных ситуаций.

Риски: неэффективное исполнение обязанностей наставника
Стратегия снижения рисков: подготовка обучающих материалов для наставников, прохождение курсов и тестов, обучение

Ресурсы: место для проведения обучающих мероприятий для наставников.

Второе: Активизация развития творчества при участие дополнительного образования в учебных заведениях.

В любом учебном заведении существуют программы дополнительного творческого развития детей и подростков. Но не каждый ребенок в них участвует и тем самым у него появляется много свободного времени для «ненужных» вещей. Чтобы занять время обучающегося предложено следующее мероприятие. Уже на существующих творческих кружках увеличить охват, привлечь наркозависимых и склонных к наркотикам детей к творчеству, чтобы у них не было времени на наркотики и мысли о них.

Риск: нежелание наркозависимых посещать секции.

Стратегия: поощрение детей за посещение творческих кружков с помощью грамот, подарков, медалей и т.п.

Ресурсы: несколько помещений, материально-техническое обеспечение, преподаватели для проведения занятий

Третье: Создание анонимного клуба психологической помощи

Вблизи школы или другого места обучения ребенка будет создан специальный клуб по интересам, где ребенок сможет поделиться своими проблемами, поговорить с профессиональным психологом, который окажет ему специальную помощь. Клуб создаётся с целью уменьшения тревожности участников, поднятия их морального духа, возможности беседы со специалистами. А для тех, кто еще не принимал наркотики, но имеет склонность к их потреблению, эта беседа поможет избавиться от желания и проработать проблемы.

Риск: несогласие вступать в анонимный клуб

Стратегии снижения: предварительный опрос ребят по поводу необходимости создания данного заведения

Ресурсы: помещение для клуба, маски, стулья, психологи, заработная плата для персонала

Четвертое: Проведение театрального конкурса в школах о вреде наркотиков

Каждому классу будет предложено создать сценку на тему борьбы с наркотиками. Ребята будут сами придумывать сценарий, разрабатывать костюмы и декорации. Дети будут увлечены данным процессом и задумаются о вреде и последствиях наркомании и изменят свое отношение к наркотикам.

Риск: нежелание школьников участвовать в сценке и проявлять инициативу в постановке, отказ школ проводить подобное мероприятие

Стратегия: поощрение за участие в мероприятии, договоренность со школами о проведении мероприятия

Ресурсы: актовый зал школы

Пятое: Проведение экскурсий среди старшеклассников и студентов в наркодиспансер

Провести организованную экскурсию с трансфером в наркодиспансер. Безусловно данное мероприятие не будет проводиться в отделениях с больными в тяжелом состоянии. Необходимо показать детям людей, которые употребляли наркотики и что происходит с ними во время ломки, так же у ребят будет возможность послушать истории тех наркозависимых, кто готов поделиться своей историей

Риск: недовольство родителей

Стратегия: провести беседу с родителями про цели данного мероприятия, что оно является добровольным

Ресурсы: Автобус, Экскурсовод

Шестое: Организация и проведение встреч с людьми, поборовшими наркозависимость

Необходимо найти людей, поборовших данную зависимость и ставших успешными и счастливыми. Организовать их беседу с детьми. Они расскажут о причинах своей зависимости и о ее последствиях, помогут уберечь ребят от данной ошибки на собственном примере. Предостеречь некоторых от неправильного выбора в сторону наркомании. Мотивировать людей, употребляющих наркотики, бороться со своей зависимостью. Показать на примере, что при правильном подходе с наркозависимостью можно справиться.

Риски: отказ от участия гостей мероприятия, несогласие учебного заведения предоставлять площадку для проведения мероприятия

Стратегия снижения рисков: предварительное согласование с учебным заведением; поиск гостей

Ресурсы: гости мероприятия, помещение

Седьмое: Проведение тренингов по этике общения с подростками и наркозависимыми подростками для учителей.

Часто педагоги давят на школьников, запугивают не сдачей. Многие дети просто не выдерживают подобного давления и прибегают к средствам, которые,

по их мнению, помогут им расслабиться. Поэтому важно обучить учителей грамотному подходу к своему делу, с помощью различных тренингов и мастер-классов по правильному общению с детьми и подростками в переходном возрасте.

Риск: нежелание учителей изменять свой подход к детям.

Стратегия снижения риска: установить санкции за чрезмерное давление на детей (предупреждение, при повторном случае выговор, далее увольнение)

Ресурсы: аудитория, психолог-специалист

Восьмое: Создание информационного приложения для правоохранительных органов по определению геолокации наибольшего количества закладок, наркозависимых

Данное приложение доступно для всех жителей города и способствует проявлению их активной жизненной позиции, а полиции помогает более эффективно планировать операции по ликвидации наркотрафика. Любой горожанин при обнаружении на улице подозрительных лиц или наркозакладчиков сможет отметить их геолокацию в приложении. Это будет абсолютно анонимно. Далее эта информация обрабатывается и передается в специальные службы. Информация будет способствовать более эффективной работе полиции по предотвращению преступлений, связанных с наркотиками и правильной организации рейдов и дежурств в нужных местах города.

Риск: большие затраты на создание, возможна утечка информации, возможно неэффективная работа приложения из-за его нераспространенности в массы

Стратегия: большая реклама приложения, появление функции контроля над утечкой информации из приложения у органов власти

Ресурсы: затраты на создание и рекламу приложения, договоренность с правоохранительными органами

Девятое: Воспитание в наркозависимые чувства любви и заботы через закрепления за ними животного, взятого из приюта.

Договориться с работниками приютов на временную передачу животного каждому участнику программы. По истечении 3 пробных дней, если наркозависимому понравится данное мероприятие, он может забрать питомца к себе. Животное будет находиться с наркозависимым только под присмотром работника приюта или наставника, поэтому опасности для животного нет.

Риск: несогласие работников приюта; малое количество наркозависимых, способных нести ответственность за животных; отсутствие у участников возможности ухаживать за питомцами; стратегия: больший охват приютов, письменное согласие о том, что все участники несут ответственность за животных, которых им доверили; возможность участников не забирать животных, а только ухаживать за ними в пределах приюта.

Ресурсы: договоренность с работниками приютов, средства для животных

Десятое: Вовлечение наркозависимых в деятельность компании.

Договоренность с компаниями вовлечь в свою деятельность зависимого человека, познакомить его с разными видами труда. Привлечь детей и подростков к общественно-полезному труду с целью приобщения их к

деятельности города и организации, занятию свободного времени детей. Также данное мероприятие будет способствовать профориентационной деятельности.

Риски: отказ от сотрудничества компаний и предприятий

Стратегии: предварительный отбор компаний, нуждающихся в человеческих ресурсах, а также принимавших участие в подобных программах

Ресурсы: определяются перед проведением каждого конкретного мероприятия.

Таким образом, с помощью проведения комплекса предложенных мероприятий можно достичь снижения уровня наркозависимых, приобщения детей и подростков к труду, повышения культурного уровня молодежи, развития компетенций преподавателей и учителей, улучшить окружающую культурную среду, обеспечить безопасную и комфортную обстановку на улицах города. В заключении хотелось бы упомянуть, что здоровая молодежь сейчас – это прежде всего эффективная экономика России завтра.

Список использованной литературы

1. Быков С. А. Наркомания среди молодежи как показатель дезадаптированности / А. С. Быков // Социологические исследования. - 2020. - № 4. - С. 48–52.

2. Гернет М.Н. Избранные произведения/М.Н Гернет - М.: «Юридическая литература», 2018 г.

3. Дьяченко А.П. Наркомания: ситуация, тенденции и проблемы / А. П. Дьяченко - М., 2019.

4. Зиман Р.М. О кокаинизме у детей / Р.М. Зиман // Вопросы наркомании. - Вып. 1. - 2020. - С. 17–29.

5. Караганова С. А., Малащенко И. Е., Федорова А. В., Наркомания в России: угроза нации аналитический доклад, Совет по внешней и оборонной политике, М.: 2018.

Сведения об авторах:

Владыкина Лариса Борисовна, Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинский филиал, E-mail: Vladykina71@mail.ru

Павленко Елена Федоровна, Кандидат географических наук, заведующий кафедрой социологии и социальной работы Челябинского государственного университета, E-mail: Pavlenkoef@csru.ru

Владыкина Анастасия Константиновна, Студент 3 курса факультета управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинский филиал, E-mail: Vladykina_stasya2002@mail.ru

Д. А. Зиминский ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ ФКИС

В статье представлены результаты исследования проблем в сфере физической культуры и спорта. Указаны возможные причины возникновения этих проблем, а также возможные решения с применением современных технологий.

Ключевые слова: современные технологии, проблемы ФКиС, информационные системы.

Цифровизация в узком смысле - это «создание на разных уровнях экономики (глобальном, мега, макро-, мезо-, микро-) информационно-цифровых платформ и операторов, позволяющих решать различные хозяйственные задачи, в том числе стратегические: развитие медицины, науки, образования, транспорта, новой индустриализации, государственного регулирования экономики и планирования и др.» [1].

Применение современных цифровых технологий для решения проблем в сфере ФКиС является актуальной задачей, так согласно «Стратегии 2030», в сфере ФКиС будет создано единое цифровое пространство с его интеграцией с информационными системами спортивной медицины, науки, образования [2].

Проведенный нами анализ состояния сферы физической культуры и спорта Челябинской области показал наличие основных проблем, связанных с недостаточной цифровизацией деятельности спортивных организаций в настоящее время. Возможные причины наличия указанных проблем, а также возможные их решения нами приведены в таблице 1.

Таблица 1

Анализ существующих проблем в сфере ФКиС

№	Проблема	Причины наличия проблем	Возможные решения
1	Граждане не обладают достоверной информацией о проводимых мероприятиях, об услугах, предоставляемых организациями, о возможности посещения спортивных объектов, спортивных площадок, клубов, секций [3].	Низкая доходимость информации до конечного потребителя. Человеческий фактор.	Создание информационных сервисов для граждан с актуальной информацией о ближайших мероприятиях, о спортивных клубах и секциях, а также проводимых ими программах тренировок [3]. Примеры платформ с такими возможностями: Цифровая платформа управления соревнованиями (E-CHAMPS) Облачная SAAS-платформа цифровой трансформации спортивной отрасли CRM-система для спортивных школ и учебных центров «ROBOSELLER»
2	Отсутствие у спортивных	Использование бумажных	Создание цифрового сервиса с электронными паспортами тренеров и

	организаций актуальной и достоверной информации о тренерах и спортсменах, о загруженности спортивных объектов [3].	носителей для передачи информации. Низкая скорость обработки получаемой информации. Человеческий фактор.	спортсменов, информацией о соревнованиях, в которых спортсмен принимает участие. Так же в этом сервисе должна быть возможность подачи документов на спортивный разряд или звание, возможность подачи всех необходимых документов для проведения соревнований и внесение этих соревнований в ЕКП в онлайн форме [3]. Примеры платформ с такими возможностями: Единая информационно – аналитическая система «SMART SPORT» Информационно-аналитическая система спортивной подготовки спортивного резерва Автоматизированная информационная система «LSPORT» (АИС LSPORT)
3	Отсутствие актуальной информации о состоянии спортивной инфраструктуры, информации для органов исполнительной власти [3].	Использование бумажных носителей для передачи информации. Низкая скорость обработки получаемой информации. Человеческий фактор.	Создание цифрового сервиса с интерактивной картой региона с зарегистрированными спортивными объектами, конструктором мероприятий, отчетностью [3]. Примеры платформ с такими возможностями: АИС «спортивный регион» Единая цифровая платформа сферы физической культуры и спорта «СТАТСПОРТ» (АИС СТАТСПОРТ) Единая цифровая платформа спортивного образования (ЕЦПСО)
4	Дополнительные расходы граждан при приобретении билетов на спортивные мероприятия, посещения тренировочных занятий [3].		Создание сервиса для создания билетов (абонементов) в электронном виде, их онлайн-покупки (региональная билетная система) и предоставляет доступ к данным о билетах для других сервисов и систем посредством API или специально разработанных интерфейсов (виджетов), которые могут быть встроены на сторонние площадки [3]. Примеры платформ с такими возможностями: Система онлайн бронирования и записи на спортивные объекты Стриминговая платформа G-CORE LABS

Источник: составлена автором.

Исследования показали, что российский рынок существующих информационных технологий в настоящее время имеет огромное количество

различных систем и платформ, решающих многие задачи спортивных организаций.

Положительные стороны использования цифровых сервисов заключаются в следующем:

- 1) Высокая скорость обработки и передачи информации;
- 2) Высокий процент доходимости информации до конечного потребителя;
- 3) Человеческий фактор сводиться к минимуму.

Исходя из вышеизложенного нами был проведен подробный анализ подходящих информационных систем, способствующих повышению эффективности деятельности спортивных организаций.

Рассмотрим в качестве сервиса решения перечисленных проблем автоматизированную информационную систему «LSPORT», которую применяют во многих субъектах РФ, в том числе и в Челябинской области.

На данный момент АИС «Lsport» используется во многих регионах РФ, включая Москву, Санкт-Петербург, Севастополь. Наиболее широко применяется в Москве, Челябинской области, Московской области, Алтайском крае, Свердловской области [5].

Таблица 2

Автоматизированная информационная система «LSPORT»

Проблемы	Описание решения	Результаты внедрения
Низкий уровень доступности оперативной информации для органов исполнительной власти о состоянии сферы ФКиС региона, о деятельности организаций и специалистов сферы ФКиС[3].	Решение позволяет повысить эффективность управления отраслью физической культуры и спорта (ФКиС), спортивными организациями, а также повысить качество оказания услуг в сфере ФКиС. Система включает в себя такие цифровые сервисы как: учет спортивных мероприятий, спортсменов, тренеров, спортивных	Межведомственное взаимодействие осуществляется в электронном виде, обмен данными происходит в режиме реального времени, как следствие, полная, актуальная информация о деятельности физкультурно-спортивных организаций, спортсменов, тренеров в сфере ФКиС доступна в режиме реального времени [4].
Высокие трудозатраты сотрудников спортивных организаций на сбор достоверной статистической информации о спортсменах, тренерах и т.д., необходимость ручной актуализации данных, хранение информации на бумажных носителях [3].	судей, сооружений, календарь спортивных мероприятий и расписание тренировок, рекорды и рейтинги, получение спортивных разрядов, формирование статистических отчетов и документов со структурой любой сложности. Дополнительно система включает в себя гибкие	Актуальная, полная и достоверная информация о спортсменах, тренерах и т.д. доступна для спортивной организации в режимах реального времени, «одного окна» в сети Интернет, как следствие, снижение непроизводительного труда сотрудников спортивных организаций в среднем на 50% [4].
Низкий уровень доступности для	настройки, позволяющие отразить реальную	Актуальная, полная и достоверная информация о

спортсменов информации об актуальном расписании и плане тренировок, результатам соревновательной деятельности, медико-биологическим показателям организма и т.п. [3].	структуру, обязанности и взаимодействие спортивных организаций в отдельно взятом регионе. Решение способно интегрироваться со сторонними системами [4].	расписании и тренировочном процессе, результатах соревновательной деятельности, медико-биологических показателей организма и т.п. доступна спортсменам в режиме реального времени, «одного окна» в сети Интернет [4].
Высокие финансовые и трудозатраты на актуализацию информации на сайте спортивной организации. Наличие на сайте спортивной организации неактуальной информации о ее деятельности [3].		Обмен данными между цифровой платформой и сайтом спортивной организации осуществляется автоматически [4].

Источник: составлена автором.

Выводы:

- 1) Применение современных технологий, а именно цифровых сервисов позволяет решить многие проблемы сферы ФКиС.
- 2) Применение цифровых сервисов сводит к минимуму человеческий фактор.
- 3) Цифровые технологии способны решать практически любые поставленные задачи.

Список использованной литературы

1. Юдина Т. Н. Цифровизация как тенденция современного развития экономики Российской Федерации: Pro y contra // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-kak-tendentsiya-sovremennogo-razvitiya-ekonomiki-rossiyskoy-federatsii-pro-y-contra> (дата обращения: 19.10.2022).
2. РАСПОРЯЖЕНИЕ от 24 ноября 2020 г. № 3081-р Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года.
3. «Цифровая экономика. Кейсы цифровой трансформации регионов» <https://data-economy.ru/regions> (дата обращения: 18.10.2022).
4. «LSport - твой проводник в мире спорта! Универсальная платформа для сферы спорта» <https://promo.lsport.net/> (дата обращения: 19.10.2022).
5. «Статистика по регионам» <https://promo.lsport.net/statistics> (дата обращения: 19.10.2022).

Сведения об авторах:

Зиминский Даниил Александрович, магистрант, Уральский государственный университет физической культуры, Челябинск, Россия. E-mail:

Научный руководитель: Ишимова Ирина Николаевна, канд. пед. наук, доцент, Уральский государственный университет физической культуры, Челябинск, Россия.

УДК: 339.13

А. А. Матыгина ФАКТОРЫ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ УСЛУГ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ Г. ЧЕЛЯБИНСКА

В статье автор рассматривает вопрос определения факторов выбора клиентами медицинских учреждений в зависимости от их типа собственности. Проблемная ситуация, как и актуальность исходит от индивидуальности потребительских предпочтений, которые в силу динамического характера потребностей человека постоянно меняются, а значит требуют исследования. Целью данного исследования является выявление и описание потребительских стимулов пациентов, определяющих их выбор медицинских учреждений.

Автор исследования делает вывод, что чаще люди предпочитают частные клиники муниципальным медицинским учреждениям.

Ключевые слова: факторы, потребительские предпочтения, медицинские услуги, медицинские учреждения, клиент.

Благодаря пандемии коронавируса повысился спрос на медицинские услуги, которые продолжает расти и по сей день. Люди все чаще задумываются о своем здоровье и при первых же признаках болезни идут сдавать анализы, преимущественно в частные медицинские лаборатории.

Для того, чтобы любому медицинскому учреждению дальше развиваться и оставаться на плаву в условиях рыночной конкуренции, нужно грамотно построить свою маркетинговую стратегию. Однако это невозможно без анализа потребительских предпочтений клиентов. Исследование потребительских предпочтений эффективно при организации рекламных кампаний и акций по стимулированию сбыта [7].

Актуальность темы состоит в том, что в современных условиях быстрого развития маркетинга и высокой конкуренции на рынке частных медицинских услуг необходимо исследовать потребительские предпочтения клиентов для удержания существующих и привлечения потенциальных, завоевания их лояльности. Чтобы потребитель был доволен, компания обязана постоянно совершенствоваться, ведь для этого есть много инструментов повышения удовлетворённости клиента. Сам потребитель тоже меняется – меняются его интересы под воздействием общества, моды, трендов. Именно поэтому так важно анализировать и отслеживать интересы клиентов, в последствии, на основе данных выстроить успешную маркетинговую стратегию.

Целью исследование выступает выявление и описание потребительских стимулов пациентов, определяющих их выбор медицинских учреждений.

Объект исследования – потребители медицинских услуг.

Предмет исследования – выбор клиентов медицинских услуг.

Задачи исследования:

- составить интернет-анкету
- провести исследование выбора клиентов медицинских услуг;
- проанализировать собранные данные исследования выбора клиентов медицинских услуг;
- сформулировать результаты исследования.

Проблемная ситуация состоит в том, что каждый клиент индивидуален в своих предпочтениях и потребностях, однако подобная информация, которая так важна для развития любой компании, не лежит на поверхности, а значит требует проведения исследования.

Методы, использованные для сбора данных, включают в себя:

- личное интервью – опрос в форме личной беседы, где респондент отвечает на вопросы интервьюера по формализованной анкете. В среднем время на опрос одного респондента составило не более 10 минут;
- интернет-опрос – опрос, проводимый для сбора социологической информации с применением интернет-технологий. Проводился, как интерактивная анкета, которая размещена на сайте. Респонденты заполняли ее в режиме онлайн с помощью компьютера или мобильного телефона.

Инструментарий исследования – это формализованная анкета-карточка и интерактивная анкета, созданная с помощью «Яндекс-формы».

Общий объем выборки составляет 129 человек.

Статистическая погрешность выборки не превышает 9,1%.



Рис.1. Факторы предпочтения потребителями в пользу муниципальных медицинских учреждений

На вопрос: «Что вас привлекает в муниципальных медицинских учреждениях?» (см. рисунок 1) большинство ответили «Бесплатное обслуживание» – 86,8%; «Удобство расположения» выделили для себя 36,4%; фактор «Квалифицированные специалисты» отметили – 16,3% опрошенных; 14% остановили свой выбор на факторе «Доверие к бесплатной медицине»; «Качественное лечение», «Легкость записи на прием», «Доброжелательность персонала» подчеркнули для себя соответственно 12,4%, 11,6%, 10,9%; Одинаковой количество людей (7,8%) ответили, что их привлекает в муниципальных медицинских учреждениях «Отзывы, рекомендации» и «Удобный график приема врачей»; вариант «Другое» выбрали 7,2% респондентов, туда вошли такие ответы как: «Ничего», «Необходимость», «Доверие к знакомым специалистам», «Деньги за донорство».

На вопрос: «Что вас привлекает в частных медицинских учреждениях?» (см. рисунок 2) большинство ответили «Легкость записи на прием» – 68,2%; «Доброжелательность персонала» выделили для себя 60,5%; Одинаковой количество респондентов (58,1 %) ответили, что их привлекает в частных медицинских учреждениях «Квалифицированные специалисты» и «Удобный график приема врачей»; фактор «Качественное лечение» отметили – 45% опрошенных; 33,3% остановили свой выбор на факторе «Отзывы, рекомендации»; «Удобство расположения», «Доверие к платной медицине», «Приемлемые цены» подчеркнули для себя соответственно 21,7%, 20,2%, 14,7%; вариант «Другое» выбрали 4,8% респондентов, туда вошли такие ответы как: «Ничего не привлекает», «Не хожу», «Современное медицинское оборудование», «Необходимость», «Везде все одинаковое».



Рис. 2. Факторы предпочтения потребителями в пользу частных медицинских учреждений

Чаще опрошиваемые предпочитают частные клиники (55%) муниципальным медицинским учреждениям (45%) (см. рисунок 3).



Рис. 3. Потребительские предпочтения медицинский клиник

Смотря на рисунок 4, можно сделать такой вывод: респонденты посещают муниципальные медицинские учреждения (61,2%) и частные клиники (60,5%) в большей мере 1-2 раза в год; 1-2 раза в полгода опрошиваемые посещают чаще частные клиники (39,4%), а 1-2 раза в месяц муниципальные медицинские учреждения (11,6%).

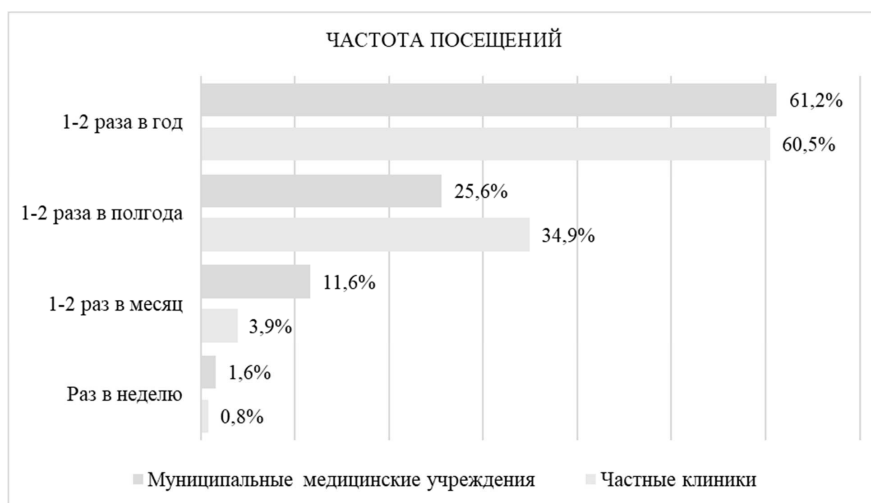


Рис. 4. Частота посещения респондентами медицинский клиник

Популярными платными медицинскими центрами, по данным рисунка 5, среди респондентов оказались – «ИНВИТРО» (66,1%), «Лотос» (32,3%), «Вся медицина» (31,5%). Аутсайдером в списке предложенных частных клиник оказался медицинский центр «Забота – многопрофильная клиника» (1,6%). В «Другое» опрашиваемые отметили:

- «Парацельс»;
- «Медеор»;
- «Клиника Кинзерского»;
- «Росточек»;
- «Арт Медика»;
- «Ош»;
- «Дельфие»;
- «Прогрессивные Медицинские технологии»;
- «Стомпрактика».



Рис. 5. Частота посещений респондентами медицинских клиник

На основании всей проанализированной информации, в заключение следует отметить, что:

- основными факторами предпочтения потребителями в пользу муниципальных медицинских учреждений являются бесплатное обслуживание и удобное расположение больницы;
- основными факторами предпочтения потребителями в пользу частных медицинских учреждений являются легкость записи на прием, доброжелательность персонала, квалифицированные специалисты, удобный график приема врачей и качественное лечение;
- чаще опрашиваемые предпочитают частные клиники муниципальным медицинским учреждениям;

– популярными платными медицинскими центрами среди респондентов оказались – «ИНВИТРО», «Лотос» и «Вся медицина».

Список использованной литературы

1) Галеева А. Развитие рынка лабораторных услуг в клинических исследованиях [Электронный ресурс]/ А. Галеева// Ремедиум. – 2020. – №9. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvite-rynka-laboratornyh-uslug-v-klicheskih-issledovanah>

2) Ендовицкий Д., Олейникова О. Маркетинговый анализ потребительских предпочтений [Текст]/ Д. Ендовицкий, О. Олейникова// Высшее образование в России. – 2019. – № 4.

3) Кулик А.О., Дудник Т.А. Понятие потребительских предпочтений: факторы, влияющие на потребителя [Текст]/ А.О. Кулик, Т.А. Дудник// Экономика и социум. – 2018. – № 3. – С. 659–664.

4) Мишурова А. Ю. Планирование маркетинга на основе потребительских предпочтений [Электронный ресурс]/ А. Ю. Мишурова // ЕГИ. – 2020. – № 3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/planirovanie-marketinga-na-osnove-potrebelских-predpochteniy>

5) Романенкова О. Н Поведение потребителей: Учебник [Электронный ресурс]/ О. Н. Романенкова //М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М. – 2015. – 320 с. – Режим доступа: <http://znanium.com>

6) Романов, А., Кеворков, В. Маркетинг и конкурентоспособность медицинской организации [Текст] / А. Романов, В. Кеворков// М.: Дело. – 2019. – С. 392.

7) Тарасенко Е. А., Дворяшина М.М. Рынок частной медицины в России: взгляд маркетолога [Текст]/ Е. А. Тарасенко, М.М. Дворяшина// ЭКО. –2019. – № 6.

Сведения об авторах:

Матыгина Анастасия Александровна, магистрант, Челябинский государственный университет, г. Челябинск, Россия, E-mail: nastyamt2000@gamil.com

УДК 796.06

С.С. Пенизев К ВОПРОСУ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА В УНИВЕРСИТЕТЕ

В работе рассмотрен финансовый аспект развития студенческого спорта в Уральском государственном университете физической культуры. Выявлены проблемы развития системы студенческого спорта в РФ.

Ключевые слова: студенческий спорт, финансирование.

Сегодня студенческий спорт стремительно развивается и становится популярным досугом среди молодежи в стране. Согласно данным федерального статистического наблюдения в Российской Федерации физической культурой и спортом занимается около 3,6 млн. студентов, что говорит о высоком уровне заинтересованности спортом среди студенческой молодежи [1].

Развитие студенческого спорта в стране невозможно без должного внимания к нему со стороны государства. Так, в настоящее время в РФ реализуется множество программ, направленных на развитие студенческого спорта, среди которых особо можно выделить Концепцию развития студенческого спорта в Российской Федерации на период до 2025 года, Межотраслевую программу развития студенческого спорта до 2024, а также Стратегию развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2030 года [3; 4].

Развитие студенческого спорта неразрывно связано с активной работой в этом направлении спортивных клубов на базе образовательных организаций высшего образования Российской Федерации. Так, Л. И. Лубышева в своем исследовании приходит к выводу, что развитие студенческого спорта в отдельном вузе во многом зависит от заинтересованности и воли руководителя, в частности от личности заведующего кафедрой физического воспитания университета, но направление развития студенческого спорта определяет руководитель университета [2]. Исходя из этого можно сделать вывод, что уровень развития студенческого спорта в университете зависит не только от успехов студенческих спортивных команд и спортсменов, но и от политики руководства и администрации образовательной организации, степени их вовлеченности в данный процесс.

В настоящее время в Уральском государственном университете физической культуры также наблюдается положительная динамика развития студенческого спорта. Здесь стоит отметить не только высокий класс спортсменов, но и активное участие в развитии студенческого спорта и спортивного клуба руководства, администрации и сотрудников вуза. Так, на сегодняшний день в университете увеличено число официально зарегистрированных команд по видам спорта, проводятся ежегодные спартакиады среди обучающихся университета, выделяются стипендии отличившимся студентам за успехи в спорте.

Это говорит о том, что финансовая политика руководства университета направлена на всестороннюю поддержку студенческого спорта в вузе. Это позволяет ежегодно занимать лидирующие позиции на Всероссийских летних и зимних универсиадах, а также в Чемпионатах студенческих спортивных лиг. Финансирование развития студенческого спорта в университете имеет несколько источников, но при этом нельзя не отметить стабильность такого финансирования. К источникам финансирования относятся как средства федерального бюджета в форме субсидий, так и привлеченные (внебюджетные) средства и средства от собственной деятельности спортивного клуба

Одним из видов дополнительного бюджетного финансирования спортивной деятельности образовательных организаций высшего образования

являются субсидии на иные цели. Эти субсидии на иные цели выделяются образовательным организациям для возмещения затрат, которые не предусмотрены нормативными затратами по оказанию вузами государственных услуг в рамках государственного задания. Стоит отметить, что благодаря субсидиям на такое финансовое обеспечение в настоящее время университет осуществляет: материальную поддержку на обеспечение проезда и проживания на студенческие соревнования и учебно-тренировочные сборы, покупку необходимого инвентаря для тренировок, покупку формы для тренировок и соревнований, медицинское сопровождение тренировочного процесса.

Однако, для обеспечения наиболее эффективного развития спортивного клуба университета, необходима соответствующая инфраструктура для занятий студенческим спортом, дефицит которой наблюдается во многих университетах. Стоит отметить, что проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что во всей системе студенческого спорта в стране имеются такие проблемы, потому что многие образовательные организации высшего образования сталкиваются с отсутствием тренировочной базы: специализированных спортивных площадок и спортивных залов по некоторым видам спорта, а аренда их имеет высокую стоимость.

Решением данной проблемы могло бы стать спонсорство и попечительство, однако данные направления финансовой поддержки также еще недостаточно развиты в системе студенческого спорта в стране. Механизм спонсорства может действовать следующим образом: спонсор предоставляет финансовые средства или иные блага и услуги университету на безвозмездной основе. К категории таких услуг могут относиться: организация и проведение спортивного соревнования или мероприятия, ремонт спортивного сооружения (спортивной арены), покупка спортивного оборудования или снаряжения, экипировки и т.д. В свою очередь университет может размещать логотип спонсорской организации на баннерах университета, спортивной экипировке спортсменов, на спортивных аренах и площадках университета.

Таким образом можно сделать вывод о том, что экономический аспект является одним из ключевых в развитии системы студенческого спорта в стране и напрямую зависит от заинтересованности руководства вуза. Большая часть финансирования студенческого спорта приходится на государственный бюджет, но при этом необходимо использовать и развивать дополнительные источники финансирования студенческих спортивных организаций. Сегодня в России сложилась такая ситуация, что большинству спортивных студенческих организаций требуется дополнительное финансовое обеспечение для развития студенческого спорта, поэтому необходимо рассматривать возможности финансирования не только со стороны государства, но и возможность дополнительных источников финансового обеспечения.

Список использованной литературы

1. Лента. Ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://m.lenta.ru/news/2021/08/24/studenti_statistika/ (дата обращения 26.10.2022)

2. Лубышева, Л. И. Университетский спорт в контексте социокультурного анализа / Л. И. Лубышева // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2015. – № 3. – С. 2–4.

3. Приказ Министерство спорта Российской Федерации от 21 ноября 2017 года № 1007 «Об утверждении концепции развития студенческого спорта в Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/555766975> (дата обращения: 26.10.2022 г.)

4. Приказ Министерство спорта Российской Федерации от 27 ноября 2019 года № 1321 «Об утверждении межотраслевой программы развития студенческого спорта в Российской Федерации до 2024 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/555766975> (дата обращения: 26.10.2022 г.)

Сведения об авторах:

Пенизев Сергей Юрьевич, магистрант, Уральский государственный университет физической культуры, Челябинск, Россия. E-mail: s.penizev@mail.ru

Научный руководитель: *Богдан Наталья Владимировна*, канд. пед. наук, доцент, Уральский государственный университет физической культуры, Челябинск, Россия.

УДК: 316.3

А. Д. Петриченко О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассмотрены направления и формы государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций Челябинской области в свете приоритетных направлений государственной политики в социальной сфере. Освещены нормативно-правовые основы взаимодействия СОНКО и органов государственной власти, а также основные проблемы государственной поддержки СОНКО в Челябинской области. Предложены рекомендации по совершенствованию государственной поддержки СОНКО.

Ключевые слова: гражданское общество, некоммерческий сектор экономики, государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций, формы, механизмы, меры, особенности.

«Третий» сектор стал полноправным партнером государства в решении социально значимых проблем в условиях динамично меняющейся социально-экономической ситуации. Социально ориентированные некоммерческие организации (далее – СОНКО), являясь неотъемлемой составляющей экономики страны и субъектов федерации, обеспечивают ряд положительных социально-

экономических эффектов за счет: повышения качества и доступности, эффективности расходования бюджетных средств, направленных на предоставление государственных и муниципальных услуг; создания новых технологий и услуг в социальной сфере на основе учета актуальных потребностей граждан, не охваченных государством; обеспечения развития гражданского общества [1]. Предоставление государственной поддержки СОНКО, является одной из основных форм взаимодействия государства и некоммерческого сектора, которая направлена также на вовлечение граждан в решение социальных проблем, повышение их общественной активности.

Проблемы государственной поддержки СОНКО постоянно находятся в центре внимания научного сообщества: основные сценарии развития сегментов гражданского общества освещены С. Г. Зыряновым, А. Н. Лукиным [2], государственное регулирование деятельности СОНКО рассмотрены А. В. Барковым, Г. Ф. Ручкиной, М. В. Демченко и др. [3], состояние и перспективы развития СОНКО в России - С. Г. Максимовой [4], правовое регулирование деятельности СОНКО в России рассмотрены М. В. Шмелевой [5], механизмы и формы государственной поддержки некоммерческого сектора исследованы Д. Н. Протасеней [6], М. Б. Поляковым [7] и др.

Сегодня достаточно широко рассмотрены проблемы гражданского общества и государственной поддержки СОНКО на международном и федеральном уровне, однако на региональном уровне такие исследования малочисленны, именно этим обусловлена актуальность исследований данного вопроса.

Государственная поддержка СОНКО регламентируются в первую очередь Федеральным законом «О некоммерческих организациях» [8], в который в соответствии с динамично меняющимися требованиями к формату взаимодействия СОНКО и органов государственной власти постоянно вносятся актуальные изменения.

Основные концептуальные подходы к изучению некоммерческого сектора определены его функциями в экономике, социальной политике и позволяют определить его пять особенностей: объединении всех видов некоммерческих структур, действующих на основе принципов общественного самоуправления; рассмотрении «некоммерческого сектора» как промежуточного звена между государственным и частным сектором; определении некоммерческого сектора как части общественного сектора; признания некоммерческого сектора обязательным институтом гражданского общества, основанном на самодеятельности и самоорганизации населения; рассмотрении некоммерческого сектора как ключевого субъекта социальной политики, производящим услуги в социальной сфере [9].

Определены также особенности государственной поддержки СОНКО, которая проявляется в адресности, многоуровневости и комплексности [10]. Многоуровневость государственной поддержки СОНКО проявляется на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Комплексные механизмы поддержки СОНКО - во включении всего спектра мер государственной поддержки СОНКО (финансовой, экономической,

имущественной, информационной, консультационно-методической, а также содействие СОНКО в повышении квалификации работников) в государственные и муниципальные программы. Кроме этого, активно используются такие меры поддержки как закупки у СОНКО услуг (работ), предоставление им налоговых льгот, а также опосредованные меры поддержки организаций некоммерческого сектора - снижение налогового бремени для благотворителей, осуществляющих поддержку СОНКО и др.

Долгосрочность приоритетов государственной политики РФ по поддержке СОНКО определяет внесение таких мероприятий в документы стратегического планирования федерального и регионального уровней, в том числе реализация подпрограммы «Повышение эффективности государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» государственной программы Российской Федерации «Социальная поддержка граждан» [11], Комплекса мер по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2021 - 2024 годы [12], Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года [13] и др.

На 01.01.2022 года в Челябинской области зарегистрировано 3 475 некоммерческих организаций, из них: общественных объединений – 1 370 (39,4%); социально-ориентированных некоммерческих организаций – 3 082 (88,6%); региональных отделений политических партий – 28 (0,8%); религиозных организаций – 479 (13,8%); иных некоммерческих организаций – 1 598 (46%) [14]. На 01.10.2022 г. в реестре Минюста РФ [15] состоит 35 СОНКО-исполнителей общественно полезных услуг, в реестре поставщиков социальных услуг - 15 СОНКО [16].

Челябинская область занимает лидирующие позиции по поддержке организаций некоммерческого сектора. По данным результатов специального проекта Общественной палаты РФ в партнерстве с рейтинговым агентством РАЭК-Аналитика» Челябинская область относится к «регионам - лидерам, обладающим сбалансированными характеристиками, достаточно эффективно использующим отведённый их экономической структурой, географическим положением и демографическими характеристиками потенциал» [17] и находится на 5 месте в рейтинге регионов. В соответствии с рейтингом к «сильным» сторонам региона относят масштаб некоммерческого сектора, деятельность региональной общественной палаты, уровень поддержки регионом СОНКО, экономическую значимость СОНКО для региона, медиаактивность СОНКО, активность НКО. К менее развитым сторонам отнесены: онлайн – доступность информации о поддержке СОНКО, социальная значимость деятельности НКО и устойчивость НКО (доля реально действующих НКО).

По данным ежегодного рейтинга субъектов РФ по итогам реализации механизмов поддержки СОНКО и социального предпринимательства, обеспечения доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере и внедрения конкурентных способов оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере Челябинская

область в 2021 году по отношению к 2020 году поднялась на 13 позиций и заняла 11 место [18].

В области с 2014 года действует подпрограмма «Повышение эффективности социально ориентированных некоммерческих организаций» в рамках государственной программы Челябинской области «Развитие социальной защиты населения в Челябинской области (далее – подпрограмма), целью которой является увеличение объема и повышение качества социальных услуг, оказываемых гражданам, посредством обеспечения условий для эффективной деятельности и развития СОНКО в Челябинской области [19]. В 2022 году общий объем финансирования подпрограммы из областного бюджета составил более 300,4 млн рублей. Мероприятия подпрограммы охватывают финансовую, информационную, методическую и консультационную поддержку СОНКО; привлечение представителей СОНКО к реализации государственной политики в социальной сфере; мониторинг и анализ эффективности мер, направленных на развитие СОНКО в Челябинской области. В 93% муниципальных образований области также действуют программы и подпрограммы поддержки СОНКО, на финансовую поддержку которых из местных бюджетов ежегодно направляется более 300 млн рублей.

В области создана инфраструктура поддержки СОНКО. С 2020 года во исполнение п. 2 пп. д) Перечня поручений Президента Российской Федерации [20] в области начал действовать Фонд «Центр поддержки гражданских инициатив и развития некоммерческого сектора экономики Челябинской области» (далее – Фонд). В рамках подпрограммы Фонду предоставляется финансовая поддержка из бюджета Челябинской области: на проведение конкурсных отборов по предоставлению грантов Губернатора Челябинской области на развитие гражданского общества; на информационную, консультационную, методическую поддержку, организацию подготовки и дополнительное профессиональное образование работников и добровольцев (волонтеров) некоммерческих неправительственных социально ориентированных организаций и физических лиц; содействие в реализации социально значимых проектов и проектов в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина; осуществление мониторинга реализации проектов и организацию приема и анализа промежуточной, итоговой финансовой и аналитической отчетности по результатам реализации проектов и др. [21] Общая сумма финансирования Фонда в 2022 году составила 245 млн рублей (в том числе 202,3 млн рублей – из областного бюджета), из них 210 млн рублей направлено на финансовую поддержку НКО и 35 млн рублей – на лучшие проекты активных жителей региона. Фонд получает софинансирование Фонда президентских грантов. При поддержке Фонда в 2022 году регион занял 1-ое место в рейтинге по объему полученной поддержки от Фонда президентских грантов среди субъектов Российской Федерации [22]. Подпрограммой предусмотрено также финансирование Ресурсного центра поддержки СОНКО в размере 400 тыс. рублей.

Кроме этого, финансовая поддержка СОНКО оказывается в рамках 8 государственных программ Челябинской области в сферах образования,

физической культуры и спорта, здравоохранения, культуры, экологии, развития национальной политики, общественной безопасности и др. СОНКО, являющиеся получателями финансовой поддержки государства, получают информационную, консультационную и методическую поддержку.

В области действует ряд нормативных правовых актов, направленных на снижение налогового бремени СОНКО и льготного налогообложения по налогу на имущество для организаций, осуществляющих благотворительную деятельность на территории Челябинской области.

Закон Челябинской области «О налоге на имущество организаций» [23] освобождает от уплаты налога СОНКО, включенные в Реестр, сформированный в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30.07.2021 г. № 1290; уменьшает сумму налога на 50 % от суммы благотворительных пожертвований для организаций, осуществляющих благотворительную деятельность на территории области.

Закон Челябинской области «О применении на территории Челябинской области инвестиционного налогового вычета по налогу на прибыль организаций» [24] организациям, осуществляющим пожертвования государственным и муниципальным учреждениям сферы культуры и некоммерческим организациям (фондам), формирующим целевой капитал в целях поддержки указанных учреждений, предусмотрен инвестиционный налоговый вычет по налогу на прибыль.

Закон Челябинской области «Об установлении налоговых ставок при применении упрощенной системы налогообложения на территории Челябинской области» [25] устанавливает налоговую ставку в размере 5 процентов на доходы организаций, включенных в реестр СОНКО в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30.07.2021 г. № 1290.

Закон Челябинской области «О государственной поддержке благотворительной и добровольческой (волонтерской) деятельности в Челябинской области» [26] предусматривает предоставление организациям, осуществляющим благотворительную деятельность на территории Челябинской области: налоговых льгот, имущества в безвозмездное пользование и (или) в аренду на льготных условиях, находящегося в государственной собственности Челябинской области; информационно-консультационную поддержку; организацию и проведение конкурсов социальных достижений для граждан и организаций, принимающих активное участие в благотворительной и добровольческой (волонтерской) деятельности, награждение таких граждан наградами Челябинской области и др.

В регионе на постоянной основе оказывается имущественная поддержка СОНКО, по данным 2022 года 156 СОНКО в муниципальных образованиях области предоставлено 32,1 тыс. кв. м. в аренду на льготных условиях или в безвозмездное пользование.

Таким образом, в Челябинской области оказывается весь спектр видов поддержки, установленный федеральным законодательством, развивается инфраструктура поддержки СОНКО и активно внедряются экономические меры стимулирования некоммерческого сектора и благотворителей на уровне региона.

Несмотря на разнообразие форм и растущий объем государственной поддержки СОНКО в области еще имеет место ряд нерешенных проблем: «стихийное» развитие «некоммерческого» сектора экономики области без учета потребностей социальной политики региона, что требует разработки нормативных правовых документов на уровне региона определяющих приоритетные направления взаимодействия СОНКО и государства; крайне разнообразные условия предоставления финансовой поддержки из бюджета Челябинской области, мешающие СОНКО качественно предоставлять документацию на конкурсные отборы регионального и муниципального уровней; отсутствие информационного портала для СОНКО, в котором предусмотрены разделы о видах государственной поддержки СОНКО в стране и области, а также содержится информация о СОНКО - получателях государственной поддержки из федерального, регионального и муниципального бюджетов; низкий уровень профессионализма работников СОНКО проявляющийся при взаимодействии с государственными органами при выполнении государственных заданий, реализации социально значимых проектов, а также ориентация СОНКО на краткосрочный эффект; отсутствие механизмов, позволяющих оценить экономический и социальный эффект деятельности СОНКО, а также расходования ими средств областного бюджета и пр. Все вышеперечисленные проблемы являются точками роста для развития некоммерческого сектора Челябинской области в дальнейшем.

Список использованной литературы

1. Ольховский Р. М., Жбанникова А. В. Взаимодействие социально ориентированных некоммерческих организаций и органов власти в сфере физической культуры и спорта. Методическое пособие – М.: ООО «Буки Веди», 2019. С.7.
2. Зырянов С. Г., Лукин А. Н. Гражданское общество в современной России: основные сценарии становления и развития // Социум и власть. №3 (59). 2016. С. 7–16.
- 3 Барков А. В. и др. Государственное регулирование деятельности социально ориентированных некоммерческой организаций: монография / [Барков А. В., Ручкина Г. Ф., Демченко М. В. и др.; редкол.: Г.Ф. Ручкина, М. В. Демченко]. – Москва: Инфра-М, 2019. – 179 с.
4. Максимова С. Г. Социально ориентированные некоммерческие организации в Российской Федерации: состояние и перспективы развития: монография / Максимова С. Г., Ноянзина О. Е., Гончарова Н. П. – Барнаул: изд-во Алтайского гос. Ун-та, 2013. - 206 с.
5. Шмелева М. В. Правовое регулирование деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в Российской Федерации: административный и финансовый аспекты: монография / М. В. Шмелева. – Ульяновск: УГУ, 2020. – 166 с.
6. Протасеня Д. Н. Государственная поддержка развития кластера социально-ориентированных некоммерческих организаций в Российской Федерации // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки.

2017. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-razvitiya-klastera-sotsialno-orientirovannyh-nekommercheskih-organizatsiy-v-rossiyskoy-federatsii>. (дата обращения: 30.11.2022).

7. Поляков М. Б. Особенности и проблемы мер государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в России. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-problemy-mer-gosudarstvennoy-podderzhki-sotsialno-orientirovannyh-nekommercheskih-organizatsiy-v-rossii> (дата обращения 15.09.2022)

8. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12 января 1996 года № 7-ФЗ. URL: <https://legalacts.ru/doc/FZ-o-nekommercheskih-organizacijah/> (дата обращения 30.11.2022)

9. Волкова Г. Г. Факторы развития некоммерческого сектора России / Г. Г. Волкова / Мировая и отечественная экономика: монография/ под общей ред. проф. О. И. Кирикова. — Книга 7. — Воронеж: ВГПУ, 2010. - С. 24–39

10. Поляков М. Б. Особенности и проблемы мер государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в России. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-problemy-mer-gosudarstvennoy-podderzhki-sotsialno-orientirovannyh-nekommercheskih-organizatsiy-v-rossii> (дата обращения 15.09.2022)

11. Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 г. «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Социальная поддержка граждан» в редакции от 01.09.2022г. Официальный сайт Минтруда России. URL: <https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/3/2> (дата обращения 15.09.2022)

12. Комплекс мер по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2021–2024 годы (утв. 11.12.2020 г. № 11826П-П44). URL: https://depeconom.admhmao.ru/upload/iblock/819/3_-Kompleks-mer-po-dostupu-NGO.pdf (дата обращения 15.09.2022)

13. Концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года (утв. Распоряжением Правительства РФ от 27.12.2018 г. № 2950-п. URL: <http://static.government.ru/media/files/e6LFLgABRP4MyQ8mW7HClCGR8esYBYgq.pdf> (дата обращения 15.09.2022)

14. Информационный портал Министерства юстиции Российской Федерации. URL: <http://unro.minjust.ru/NKOs.aspx> (дата обращения 27.10.2022).

15. Информационный портал Министерства юстиции Российской Федерации портал. URL: <http://unro.minjust.ru/NKOPerfServ.aspx> (дата обращения 27.10.2022)

16. Реестр поставщиков социальных услуг (Челябинская область). URL: <https://rpost.minsoc74.ru/rpost/reestr.html> (дата обращения 27.10.2022)

17. Региональный рейтинг «третьего сектора» «Регион-НКО 2021» стр.22. URL: [RegNGO-2021-print.indd \(raex-rr.com\)](http://RegNGO-2021-print.indd(raex-rr.com)) (дата обращения 27.10.2022).

18. Рейтинг субъектов Российской Федерации по итогам реализации механизмов поддержки СОНКО и социального предпринимательства, обеспечения доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере и внедрения конкурентных способов оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере за 2021 год. URL: <https://www.nko.economy.gov.ru/Public/NewsPage/Details.html?id=190>. (дата обращения 15.09.2022)

19. Постановление Правительства Челябинской области от 17.12.2020 г. № 689-П «О государственной программе Челябинской области "Развитие социальной защиты населения в Челябинской области». URL: <https://base.garant.ru/8830018/> (дата обращения 15.09.2022).

20. Перечень поручений по итогам заседания Государственного совета от 16.01.2019 г. № Пр-38ГС. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/59686> (дата обращения 30.10.2022)

21. Постановление Правительства Челябинской области от 08.02.2022 г. № 61-П «О Порядке предоставления в 2022–2024 годах субсидии Фонду «Центр поддержки гражданских инициатив и развития некоммерческого сектора экономики Челябинской области». URL: <https://docs.cntd.ru/document/406003095> (дата обращения 30.10.2022)

22. Определены победители первых конкурсов 2022 года на гранты Губернатора Челябинской области. URL: <https://xn--74-6kcaaembt1fdnsfdygm4m.xn--p1ai/public/news/678b6005-adce-4875-b3bb-4429e580d8f0> (дата обращения 06.11.2022).

23. Закон Челябинской области от 25.11.2016 г. № 449-ЗО «О налоге на имущество организаций». URL: <https://docs.cntd.ru/document/444794535> (дата обращения 05.09.2022)

24. Закон Челябинской области от 04.09.2019 г. № 940-ЗО «О применении на территории Челябинской области инвестиционного налогового вычета по налогу на прибыль организаций». URL: <https://docs.cntd.ru/document/561516366> (дата обращения 05.09.2022)

25. Закон Челябинской области от 24.12.2015 г. № 277-ЗО «Об установлении налоговых ставок при применении упрощенной системы налогообложения на территории Челябинской области». URL: <https://docs.cntd.ru/document/444867658>. (дата обращения 05.09.2022)

26. Закон Челябинской области от 01.12.1999 г. № 98-ЗО «О государственной поддержке благотворительной и добровольческой (волонтерской) деятельности в Челябинской области». URL: <https://docs.cntd.ru/document/444964584?marker>. (дата обращения 05.09.2022)

Сведения об авторах:

Петриченко Анна Дмитриевна, преподаватель кафедры социологии и социальной работы Экономического факультета Челябинский государственный университет, г. Челябинск, Россия, E-mail: Dharma9@mail.ru

Цель исследования – выявления резервов роста и формирования устойчивых конкурентных позиций спортивных организаций.

В качестве базы исследования были выбраны три хоккейных клуба: ХК «ЦСКА» (г. Москва), ХК «Трактор» (г. Челябинск), ХК «Автомобилист» (г. Екатеринбург).

Ключевые слова: спортивные организации, хоккейные клубы, конкурентные позиции.

Хоккейные клубы по организационно-правовой форме относятся к некоммерческим организациям, по количеству участников – коллективные организации, по ориентированности основных процессов – организации, занимающиеся деятельностью в области спорта, по степени интегрированности – полностью интегрированные организации, деятельность которых направлена на подготовку спортсменов олимпийского уровня, по принципу локальности – региональные организации.

Наилучшим образом спортивные организации используют имеющийся трудовой потенциал (штат спортивных организаций представлен большим количеством тренеров, отмеченных различными наградами), а вот использование спортивных мощностей, также, как и по всей стране, на достаточно низком уровне. Пространственно-временные ресурсы в целом соответствуют выбранным спортивным направлениям. Финансирование осуществляется из разных источников, среди которых региональные бюджеты. Генеральными спонсорами хоккейных клубов являются: ХК «ЦСКА» – ПАО «НК «Роснефть» [3], ХК «Трактор» – «Трубная металлургическая компания» [2], ХК «Автомобилист» – ОАО «Уральская горно-металлургическая компания» [1].

Определение релевантных показателей эффективности и результативности спортивных организаций представим в таблице 1.

Произведенный анализ позволил определить конкурентные позиции анализируемых организаций (рисунок 1) и выработать комплекс рекомендаций по повышению их предпринимательской активности.

По результатам проведенного исследования сформулируем следующие общие рекомендации:

1. Хоккейным клубам необходимо расширять источники формирования ресурсов не только за счет привлечения спонсоров, но и ведения более активной предпринимательской деятельности, а также развивать новые формы стратегических партнерств. Основными источниками предпринимательского дохода могут выступать:

а) повышение эффективности использования мощностей спортивных площадок за счет оказания спортивных услуг для населения;

- б) привлечение бизнеса (организация государственно-частного партнерства) для проведения соревнований и спортивных мероприятий для широкой массы на базе спортивных организаций;
- в) проведение мастер-классов ведущими игроками хоккейных клубов.

Таблица 1

Анализ показателей эффективности и результативности

Показатели	ХК «ЦСКА»	ХК «Трактор»	ХК «Автомобилист»
Показатели результата			
Спортивные результаты	Обладатель Кубка Гагарина 2019, 2022 гг.	Бронзовые призеры чемпионата КХЛ 2021/22	–
Количество тренеров высшей категории	19	1	13
Количество применяемых передовых методик тренировки	5	2	9
Показатели эффекта			
Бюджетное финансирование, млн. руб.	58	62	142
Доходы от предпринимательской деятельности (в расчете на одного работника), тыс. руб	63,8	76,0	84,5
Показатели результативности			
Отношение средней заработной платы тренерского состава к средней по экономике региона, %	116	130	124
Показатели использования бюджетного финансирования, %	100	96	100
Показатели использования материально-технической базы, %	48	90	65

Источник: составлена автором.

По результатам проведенного исследования сформулируем следующие общие рекомендации:

1. Хоккейным клубам необходимо расширять источники формирования ресурсов не только за счет привлечения спонсоров, но и ведения более активной предпринимательской деятельности, а также развивать новые формы стратегических партнерств. Основными источниками предпринимательского дохода могут выступать:

- а) повышение эффективности использования мощностей спортивных площадок за счет оказания спортивных услуг для населения;
- б) привлечение бизнеса (организация государственно-частного партнерства) для проведения соревнований и спортивных мероприятий для широкой массы на базе спортивных организаций;
- в) проведение мастер-классов ведущими игроками хоккейных клубов.

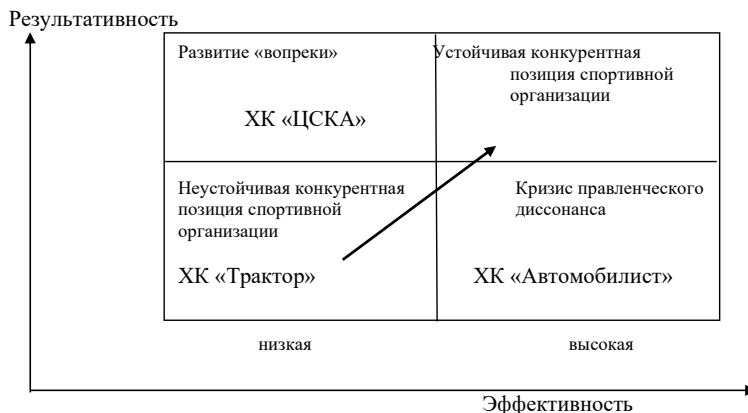


Рис. 1. Конкурентные позиции спортивных организаций

2. Необходимо включить индикаторы оценки экономического потенциала спортивной организации в систему мотивации персонала.

3. Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности, выражающихся в реализации «бренда успешных спортсменов», более активное продвижение собственной атрибутики, реализации ноу-хау по подготовке спортсменов.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт ХК «Автомобилист» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.hc-avto.ru>
2. Официальный сайт ХК «Трактор» [Электронный ресурс]. – URL: <https://hctractor.org>
3. Официальный сайт ХК «ЦСКА» [Электронный ресурс]. – URL: <https://cska-hockey.ru/>

Сведения об авторах:

Подскребалин Никита Иванович, магистрант, Уральский государственный университет физической культуры, Челябинск, Россия. E-mail: podscreb60@yandex.ru

Научный руководитель: Ишимова Ирина Николаевна, канд. пед. наук, доцент, Уральский государственный университет физической культуры, Челябинск, Россия.

Ю. Н. Талалушкина КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К КАЧЕСТВУ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА КАК ОСНОВА РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПОНЕНТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В статье говорится о необходимости устойчивого развития промышленного региона. Автор указывает на важность социальной составляющей устойчивого развития промышленного региона, так как стабильные социальные отношения обеспечивают гармоничное развитие территории наравне с экологической и экономической компонентами устойчивого развития. В основе таких отношений лежит комплексный социально-психологический подход к качеству жизни населения региона, который способен учесть субъективные оценки и социально-психологическое состояние населения.

Ключевые слова: устойчивое развитие, качество жизни, комплексный подход, социально-психологический подход к качеству жизни, промышленный регион.

Появление концепции устойчивого развития совпадает с началом разработки проблемы качества жизни (1960-е гг.). Причина этому одна: появившиеся противоречия между экономикой, обществом и природой, когда цели развития и интересы общества не могли быть и далее обеспечены только достижением количественных показателей. Происходит разделение понятий, выделяемых Р. Супеком, «минимальных условий, при которых человек может существовать» и «качества жизни, т.е. определенных гуманных и эстетических критериев жизни, благодаря которым человек образует свою жизнь поднимается над чисто биологической сферой» [1, С. 129]. Однако, от общества выживания к обществу качества жизни российские регионы начали переходить в 1980-1990-х гг., что связано с началом политических и социально-экономических реформ в стране, изменением общей политической, идеологической и экономической обстановки, усилением гласности, появлением возможности реализовывать желаемое качество жизни и отстаивать свои жизненные позиции.

Вопросы, связанные с устойчивым развитием промышленного региона, целесообразно рассматривать с двух сторон. Во-первых, изнутри, определяя регион и его развитие как самостоятельную систему, изучая и концентрируя внимание на факторах, которые обеспечивают устойчивость данного региона как такового. Во-вторых, извне, рассматривая его как подсистему более сложной системы – страны, планеты в целом.

Регион можно признать основным объектом реализации концепции устойчивого развития, так как именно в регионе присутствуют возможности для реализации всевозможных программ и планов, способных в наибольшей степени реализовывать имеющийся научный, технический, экономический и социальный потенциал. Развитие региона позволяет достигнуть качественных изменений, создать новое качество жизни.

Следовательно, развитие региона необходимо представлять, как

всесторонний процесс изменений его экологической, экономической, социальной, пространственной, политической и духовной сфер, приводящий к их качественным преобразованиям и, в конечном счете, к изменениям условий жизни человека. Устойчивое развитие, как модель социально-экономической жизни общества, при реализации которой удовлетворение жизненных потребностей нынешнего поколения людей достигается без лишения такой возможности будущих поколений [2, С. 123] в полной мере позволяет реализовывать подобные изменения, поддерживать и обеспечивать их.

Такое понимание говорит о комплексный подходе, при котором не стоит чрезмерно абсолютизировать экологический фактор (актуальный и широко обсуждаемый на промышленных территориях), так как устойчивое и гармоничное развитие территории позволяет не только сохранить природную среду для будущих поколений, но и стабильные социальные отношения, душевную теплоту, умение общаться и понимать проблемы людей.

Концепция устойчивого развития дает возможность понять, что главный возобновляемый ресурс – это сам человек, его способности и потребности как биологического, так социального актора, поэтому необходимо реализовывать все возможные меры по качественному воспроизводству именно человеческого капитала и гармоничному и устойчивому развитию самого человека и социальных отношений, признавая основной характеристикой качество населения. Человеческий потенциал, как один из важнейших ресурсов на современном этапе развития, ставит задачу создания условий для его воспроизводства, в том числе путем повышения и поддержание достойного качества жизни, в условиях ограничений, налагаемых законами природы.

Поэтому, перефразируя определение, данное Р. Констанцы и Х. Дейли, можно определить устойчивое развитие региона, как развитие, которое способно обеспечить такой стиль жизни, производства и потребления, при котором не уменьшается человеческий капитал и обеспечиваются стабильные социальные отношения. [3, С. 10]

В связи с этим, оптимальным подходом к изучению качества жизни можно считать комплексный социально-психологический, качественный подход, четко разграничивающий статистическое понимание уровня жизни и ощущаемое качество жизни. Если использовать только объективные оценки, то будет получен результат, о котором А. Кэмбелл писал: «Если мы попытаемся объяснить мироощущение людей на основе объективных обстоятельств, мы оставим непонятной большую часть того, что нам необходимо объяснить» [4]. В промышленном регионе можно наблюдать ухудшения природно-климатических условий, ресурсного потенциала, демографического потенциала вследствие ухудшения здоровья населения и увеличения смертности, изменения структуры и специфики хозяйства, загрязнения, тревоги перед экологическими проблемами. В результате формируется особое социально-психологического состояния населения, которое характеризуется отношением к основным условиям своего труда и быта, эффективностью реализуемых в регионе программ и мероприятий.

В рамках комплексного подхода можно следующие группы факторов,

имеющих влияние на качество жизни населения промышленного региона:

1. Факторы, в наименьшей степени зависящие от конкретного человека, проживающего в регионе. Это климатические, природные, географические факторы. Для исследования проблемы качества жизни данные факторы имеют значение лишь для сравнения региона с другими территориями. Причем на определение динамики качества жизни эти условия, как правило, не влияют. Изменить качество своей жизни, зависящее от этих условий, человек может, лишь покинув рассматриваемую территорию, на которой он постоянно живет со своей семьей.

2. Совокупность экономических и социальных факторов, таких как уровень занятости и безработицы, производственный травматизм и уровень профессиональных заболеваний, условия и интенсивность труда, продолжительность рабочего времени. Эти факторы сказываются, прежде всего на качестве жизни трудоспособного населения, занятого в экономике, но опосредованное влияние имеют и на членов их семей, соответственно на все население региона.

3. Факторы социально-политического характера. Это возможности проведения всенародных референдумов и участие в них населения, степень и границы самоуправления, доступность и открытость информации о степени радиоактивного загрязнения и участии государства в процессах реабилитации и развития.

4. Особая группа факторов, активно влияющих на оценку качества жизни населения промышленных территорий и одновременно полностью зависящих от деятельности человека, прежде всего производства, – это различные виды загрязнения окружающей среды: атмосферы, почвы, воды. Степень такого экологического загрязнения, воздействующего на организм человека, поддается количественному измерению, в то время как личная оценка населения подобного воздействия может быть неоднозначной и основываться не только на количественных показателях загрязнения, но и оценивать безразличное отношение к населению виновников загрязнения и государства.

Очевидно, что качество жизни становится важнейшим результатом и критерием оценки социально-экономического развития промышленного региона. На первый взгляд, итогом повышения качества жизни должно стать полное удовлетворение населением своих потребностей. Однако крайне сложно и скорее невозможно представить человека, полностью удовлетворенного как своей жизнью в целом, так и степенью удовлетворения своих ключевых потребностей. Человеческая природа такова, что большее удовлетворение потребностей индивид приводит к стремлению еще более широкого и полного удовлетворения данных потребностей. Поэтому в рамках концепции устойчивого развития региона повышение качества жизни может осуществляться как за счет более полного удовлетворения потребностей, так и за счет минимизации степени разрыва между ожиданиями населения и его реальным положением.

Список использованной литературы

1. Маркович Д. Ж. Глобальные проблемы и качество жизни // Социологические исследования. 1998. № 4. С. 128–132.
2. Косолапов О. В., Стровский В. Е. Модель устойчивого развития: условия реализации. // Известия Уральского горного университета. 2018. № 4(52). С 122–126. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-ustoychivogo-razvitiya-usloviya-realizatsii/viewer> (дата обращения 7.11.2022).
3. Старикова Е. А. Современные подходы к трактовке концепции устойчивого развития. // Вестник РУДН. Серия: Экономика. Т. 25. № 1. С. 7-17. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-traktovke-kontseptsii-ustoychivogo-razvitiya/viewer> (дата обращения 7.11.2022).
4. Лига М. Б. Качество жизни как основа социальной безопасности / под ред. проф. М. В. Константинова. Москва: Гардарики, 2006. 223 с.

Сведения об авторах:

Талалушкина Юлия Николаевна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры социальной работы и социологии, Челябинский государственный университет, г. Челябинск, Россия, E-mail: talalushkina@list.ru

УДК 331.55 + 372.881.111.1

Е. С. Ткач УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ

В статье рассматриваются различные условия формирования эффективной системы иноязычного профессионально-ориентированного образования иностранных студентов в российских вузах. Проводится анализ основных тенденций увеличения числа иностранных студентов в отечественных вузах. Рассматриваются факторы, определяющие усиление потребности российских, в том числе региональных вузов в иностранных студентах. Приводятся основные педагогические условия эффективной реализации образовательных программ иностранных студентов в вузах страны.

Ключевые слова: иноязычная профессионально-ориентированная коммуникативная компетенция, иноязычная компетенция, педагогические условия, иностранные студенты, экономическая и социальная эффективность,

Среди проблем исследования социального развития региона важное место занимают вопросы привлечения в региональные вузы отечественных и зарубежных студентов, что обеспечивает объективные условия эффективного функционирования учреждений высшего образования, создает необходимую финансовую базу для устойчивого развития региональной системы образования.

Привлечение иностранных студентов позволяет вузам создавать необходимые условия для расширения академической мобильности, развивает международные связи отечественных вузов с образовательными и научными учреждениями зарубежных стран, усиливает процессы естественной конвергенции образовательных систем, межкультурные взаимодействия.

Региональные вузы и в целом принимающие регионы получают новый опыт взаимодействия со студентами из разных стран мира, развивая и укрепляя тем самым социальные и культурные связи между разными народами.

Об активности привлечения иностранных студентов в российские вузы может свидетельствовать неуклонный рост числа зарубежных студентов не только в Москве и Санкт-Петербурге, но и в региональных вузах Урала, Сибири, Дальнего Востока.

Согласно Постановлению Правительства от 18.12.2020 года «квота на образование в Российской Федерации иностранных граждан, ...получаемое в образовательных организациях по образовательным программам ... за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, не превышает в 2021 году 18 тыс. человек, в 2022 году - 23 тыс. человек и начиная с 2023 года - 30 тыс. человек» [1].

В 2022 году по результатам приемной компании в вузы страны было подано 83,03 тысяч заявлений от иностранных граждан, выразивших желание обучаться в российских вузах на бюджетных местах по квоте российского правительства. По данным исследования, проведенного РБК, «наибольшее количество заявок поступило от граждан Украины, Белоруссии, Казахстана, Китая и Таджикистана» [2].

По данным Минобрнауки, за прошедшие пять лет (с 2018 по 2022 годы) численность студентов-иностранцев увеличилось на 65 тысяч человек (с 260 тысяч до 324 тысяч) [3].

Среди форм обучения наибольшее число иностранных студентов выбрало программу бакалавриата – 196 тысяч обучающихся (61%), 58 тысяч обучающихся выбрало программы специалитета (21%), 44 тысячи обучающихся поступила на программы магистратуры (18%) [3].

Как заявила министр образования и науки В. Фальков на парламентских слушаниях 27 июня Валерий Фальков заявил: «востребованность российского образования за рубежом ежегодно растет, и сейчас в России обучается более 345 000 иностранных студентов» [4].

Как справедливо отмечает С. В. Растургуев, потребности отечественных вузов в иностранных студентах объясняются рядом следующих факторов [5]:

- политические факторы, базирующиеся на возможностях применения концепции «мягкой силы»;
- социальные факторы, объясняющие давние межкультурные и межнациональные связи, идущие своими корнями в традиции «экспорта образования в СССР» [5];

- экономические факторы, обеспечивающие валютные поступления, повышения конкурентоспособности отечественных вузов на рынке международных образовательных услуг.

Межкультурный обмен, расширение межнациональных и межконфессиональных взаимодействий, укрепляющиеся экономические и социальные связи между странами и регионами – все эти аспекты являются существенным и необходимыми факторами устойчивого развития региона на современном этапе.

Обеспечение эффективной системы привлечения иностранных студентов в региональные вузы требует создания необходимых педагогических условий формирования и развития иноязычной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции.

Образовательные программы, обеспечивающие развитие иноязычной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции иностранных студентов в российских вузах, строятся на основе соблюдения требований Федеральных государственных стандартов, предусматривающих формирование иноязычной коммуникативной компетенции, как одной из основной в общем перечне универсальных компетенций. Так например, федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (уровень бакалавриата) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика предусмотрено формирование универсальной компетенции УК-4 Коммуникация («способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранных языках» [6]. Соблюдение требований ФГОС является необходимым условием при реализации образовательных программ иностранным студентам.

Следующим важным условием реализации учебных программ с учетом концепции, предусмотренной ФГОС, является функционирование в «условиях поликультурной образовательной среды, в ситуации диалога культур между учащимися из разных стран мира» [7]. Многоязычие и поликультурность подразумевает использование в работе с иностранными студентами в российских вузах как русского, так и других иностранных языков, позволяющих осуществлять образовательный процесс в максимально удобной и доступной для иноязычных студентов форме. Для этого требуется создание соответствующее методическое обеспечение на иностранных языках, иноязычной инфраструктуры образовательной среды, многоязычных электронных образовательных ресурсов, в том числе на языках, являющихся родных для студентов из разных стран мира, что облегчало бы им поиск информации и усвоение новых профессиональных знаний в условиях новой для них иноязычной среды.

Следующим необходимым социально-педагогическим условием является всемерное содействие и помощь студентам-инофонам по преодолению трудностей межкультурного общения и межкультурной коммуникации. В ходе обучения в российских вузах на неязыковых профилях, направлениях и специальностях от иностранных студентов требуется не только овладение новой для них профессиональной лексикой, но и «принятие норм поведения и традиций

общения в иной лингвокультуре, т.е. способности модифицировать своё коммуникативное поведение» [8]. Это предъявляет серьезные требования к ускоренному формированию иноязычной коммуникативной компетенции студентов-инофонов в новой образовательной среде.

Среди «основных коммуникативных потребностей» иностранных студентов наиболее значимыми представляются следующие:

1) профессионально-ориентированные коммуникативные потребности, включающие потребности в овладении профессиональных компетенции соответствующей образовательной программы;

2) потребности межличностного профессионального взаимодействия для разработки и реализации проектов, осуществления командной работы, участия в научных и научно-практических мероприятиях;

3) потребности поиска, критического анализа, синтеза и обмена информацией, необходимой для решения поставленных задач;

4) потребности эффективного применения современных информационных технологий в межличностных и профессионально-ориентированных взаимодействиях, применения данных технологий для решения задач профессиональной деятельности.

«Конкретное же наполнение содержания коммуникативной компетенции иностранного студента в учебно-профессиональной сфере, по мнению М. В. Абрмовой, – зависит от специфики избранной специальности» [9].

Соблюдение вышеперечисленных условий, а также трансформация всей образовательной среды с учетом требований формирования эффективных межкультурных и межнациональных взаимодействий, будет способствовать дальнейшему укреплению международных связей не только на уровне стран, но и отдельно взятых регионов. Дальнейшее увеличение числа иностранных студентов в региональных вузах будет способствовать улучшению их, как экономического, так и социального положения. Улучшение экономического положения определяется поступление дополнительных финансовых ресурсов в виде валютных поступления от экспорта образовательных услуг, смягчения проблемы внебюджетного финансирования в связи с сокращением числа российских абитуриентов. Экономические выгоды, наряду с социальными трансформациями, неизбежно возникающими в ходе естественного взаимопроникновения тех или иных общественных институтов (культурных норм, традиций, обычаев, верований и т.д.) являются существенными и необходимым факторами устойчивого развития системы высшего образования.

Список использованной литературы

1. Постановление Правительства РФ от 18 декабря 2020 г. № 2150 «Об установлении квоты на образование иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации». – [Электронный ресурс] – URL: <http://government.ru/docs/all/131611/> (дата обращения 12.11.2022)

2. Вузы назвали число новых иностранных студентов. – [Электронный ресурс] – URL: подробнее на РБК:

<https://www.rbc.ru/society/12/10/2022/63442dbc9a79474bea718bc8?ysclid=laflglh5o351150938> (дата обращения 12.11.2022).

3. Российские вузы ждет наплыв иностранных студентов с Востока. – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2022/06/30/929341-rossiiskie-vuzi-vostoka> (дата обращения 11.11.2022).

4. В Государственной Думе прошли большие парламентские слушания по вопросам развития системы высшего образования. – [Электронный ресурс] – URL: <http://duma.gov.ru/news/54725/> (дата обращения 11.11.2022)

5. Расторгуев С. В. Обучение иностранных студентов в России: политические, экономические и социальные факторы / С. В. Расторгуев // Власть. – 2019. – № 4. – С. 32–39.

6. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. N 954 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика" (с изменениями и дополнениями) – [Электронный ресурс] – URL: <https://minjust.consultant.ru/documents/46969> (дата обращения 11.11.2022).

7. Стенина Н.С. Формирование профессиональной компетенции иностранных студентов, обучающихся в высших художественных учебных заведениях России: дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Стенина Наталья Семеновна. – Москва, 2007. – 237с. – URL: <https://www.dissercat.com/content/formirovanie-professionalnoi-kompetentsii-inostrannykh-studentov-obuchayushchikhsya-v-vysshih>?ysclid=l6kfk6cj7w871747210 (дата обращения 08.08.2022).

8. Хинзеева Н. П. Формирование коммуникативной компетентности иностранных студентов в иноязычной образовательной среде: дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Хинзеева Наталья Петровна. – Улан-Удэ, 2017. – 188с. – URL: <https://www.dissercat.com/content/formirovanie-kommunikativnoi-kompetentnosti-inostrannykh-studentov-v-inoyazychnoi-obrazovatel> (дата обращения 08.08.2022).

9. Абрамова М. В. Формирование коммуникативной компетенции иностранных студентов в учебно-профессиональной сфере на материале текстов по педагогике: автореф. дис. ...канд. пед. наук: 13.00.02 / Абрамова Марина Владимировна; СПбГУ. – Санкт-Петербург, 2016. – 24с. – URL: <https://studizba.com/files/show/pdf/49747-3-avtoreferat.html> (дата обращения: 08.08.2022).

Сведения об авторах:

Ткач Елена Сергеевна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры прикладной экономики, Челябинский государственный университет, г. Челябинск, Россия, E-mail: elena-tkach@yandex.ru

В статье рассмотрены некоторые из существующих определений понятия рекламы, указаны их некорректные аспекты, с учетом которых предложено авторское определение. Показана некорректность в определениях понятия информации. Отмечено отсутствие методик определения социального эффекта интернет-рекламы и последствий применения художественных образов культуры при создании псевдохудожественных образов в интернет-рекламе.

Ключевые слова: реклама, интернет-реклама, информация, эффективность интернет-рекламы, рекламный образ.

Сегодня наряду с реальной действительностью на человека активно влияет виртуальная реальность [5, С. 94] и, в том числе, такая ее форма, как интернет-реклама, которую называют теперь не просто инструментом маркетинга, но и «новым институтом социализации личности» [4, С. 34].

В Федеральном законе от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» последнюю определяют как «информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке» [1]. Однако такое определение не совсем корректно с нескольких позиций.

Во-первых, само продвижение товара на рынке (его размещение в витринах торговых предприятий, объявление о начале его продаж...) уже включает в себя привлечение внимания и образование интереса к товару.

Во-вторых, положение о рекламе как информации, «распространенной любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованной неопределенному кругу лиц» совершенно лишнее, поскольку достаточно просто «информации для продвижения товара на рынке».

Таким образом, определение рекламы как «информации о товаре, используемой для его продвижения на рынке», выглядит гораздо корректнее.

Есть проблемы и с корректностью определения понятия «информация», так как в литературе таких определений несколько и самых разных. Вот только некоторые из них:

В соответствии со ст. 2 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» информация – сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления [2].

Согласно современному экономическому словарю, информация, наряду с веществом и энергией, является одной из «фундаментальных субстанций», представляющих собой «сущность мироздания» и охватывающих «любой продукт мыслительной деятельности, прежде всего – знания, образы» [6].

«Информация представляет собой определенную последовательность элементов в определенных условиях, среде или контексте «...». Чтобы стать информацией, последовательность элементов должна быть помещена в конкретный контекст или выделена в той или иной среде; до этих пор это просто данные» [3, С. 92].

Сейчас мы пытаемся сделать с понятием информации что-то подобное тому, что мы сделали с определением понятия рекламы, то есть – сделать его корректным. Примерная исходная логика и проблемы выглядят так:

Сигнал есть психическое раздражение в организме – психическая реакция организма на изменение. Сигнал становится информацией, если (когда) изменение определено.

Сигнал есть воздействие изменения на систему (организм, механизм, устройство...), вызвавшее реакцию системы.

Отсюда Информация есть система сигналов, определенных приемным устройством (организмом, механизмом...) как что (?).

Не лучше дело обстоит и с темой эффективности интернет-рекламы: методики ее расчета опираются на чисто статистические и(или) экономические показатели и отсутствуют в области оценки ее (рекламы) социального эффекта: влияния на ценности и поведенческие стереотипы.

Эффективность рекламы мы в нашем исследовании видим, как достижение благополучия стейкхолдеров от продвижения товара на рынке через использование привлекательной информации о нем.

Эффективность интернет-рекламы, соответственно, есть достижение благополучия стейкхолдеров от продвижения товара на рынке через использование привлекательной информации о нем в сети интернет.

Определение последствий применения художественных образов культуры при создании псевдохудожественных образов в интернет-рекламе – одна из задач нашего диссертационного исследования.

Список использованной литературы

1) Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022). Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе.

2) Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе.

3) Биричева Е. В. Проблематизация информации как важнейшего понятия современности [Электронный ресурс] // Манускрипт. 2020. № 2. С. 90–95. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42461730> (дата обращения: 12.11.2022).

4) Богатырева О. В. Реклама как носитель и транслятор культурных ценностей [Электронный ресурс] // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 8. С. 31–33. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24081173> (дата обращения: 16.10.2022).

5) Рудакова С. В., Жавнерович М.С. «Рекламное счастье» в романе В. Пелевина «Generation «П»» [Электронный ресурс] // Палимпсест. 2021. № 1(9).

С. 92–106. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45687028> (дата обращения: 15.10.2022).

6) Райзберг Б.А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь // ИНФРА-М. подгот. по 5-му печ. изд. 2007. С. 512.

Сведения об авторах:

Чернышева Анна Владимировна, Челябинский государственный университет, г. Челябинск, Россия, E-mail: annachernysheva2000@mail.ru

Научный руководитель: Тараданов Александр Ардалионович, доктор социологических наук, доцент, Челябинский государственный университет, г. Челябинск, Россия.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 368.914

О. Б. Аитова ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА КАК ФАКТОР
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ

Статья посвящена вопросам изучения особенностей пенсионной системы Российской Федерации, выступающей фактором обеспечения экономической безопасности страны. Рассмотрена специфика пенсионной системы, ее черты. Показаны угрозы ее развития. Описаны проблемы деятельности Пенсионного фонда РФ по Челябинской области.

Ключевые слова: пенсионная система, экономическая безопасность, специфика пенсионной системы, пенсионное обеспечение.

Термин экономическая безопасность означает устойчивое развитие, долгосрочную тенденцию экономического развития, которая подразумевает как увеличение качества жизни населения, так и повышение уровня доходов населения. К экономической безопасности граждан и государства также следует отнести повышение объема сбережений у компаний и отдельных граждан страны. Что касается критериев измерения и изучения экономической безопасности, то к ним должны относиться и макроэкономические показатели, и показатели качества жизни всех групп населения. Достаточно многочисленную группу в настоящее время образуют пенсионеры.

Пенсионная система страны, работающая оптимально должна быть ключевым фактором обеспечения экономической безопасности. Это означает, что в одном ряду с многими компонентами социального страхования пенсионная система напрямую влияет на повышение социальной справедливости в обществе и обеспечении достойной жизни пенсионеров и членов их семей.

В мировой науке и практике в демографической сфере имеется глобальная тенденция. Продолжительность жизни людей постоянно повышается. Эта ситуация имеет как положительные, так и проблемные стороны. Если для отдельного человека возможность жить дольше – это несомненно благо, то в масштабах страны такая тенденция может создавать и обострять многие экономические проблемы [2].

Население развитых стран стареет. Это выступает весомым внешним фактором для пенсионных систем и негативно влияет на финансовую устойчивость в долгосрочной перспективе. То есть, если нынешнее поколение

пенсионеров можно полностью обеспечить из имеющихся пенсионных накоплений, то у следующих поколений имеются значительные риски в сфере потенциального обеспечения их достойным существованием.

Так, увеличение среднего возраста населения в Российской Федерации составляет почти 5 лет с 1991 года. Количество пенсионеров значительно увеличилось. Одновременно уменьшилось число людей трудоспособного возраста, которые платят пенсионные отчисления. Только за последние 17 лет средний возраст населения увеличился на 2,5 года. Мужское население России в среднем на 5,2 года моложе женского, что связано с большими различиями в показателях смертности. Долгосрочная тенденция старения в Российской Федерации остается очень отчетливой [2].

Пенсии для граждан пожилого возраста в Российской Федерации, также, как и в других развитых странах, является главным источником дохода. Большая часть граждан развитых стран так или иначе на протяжении всей жизни имеют связь с пенсионной системой страны. В трудоспособном возрасте они уплачивают пенсионные взносы, в нетрудоспособном – получают разные виды пенсий.

Пенсионные расходы государства становятся крупнейшей частью государственных социальных расходов, а пенсионные накопления в странах, где действует накопительная пенсионная система, являются источником долгосрочного финансирования. Особенностью пенсионной системы по сравнению с другими видами социального страхования является долгосрочный характер создания пенсионных прав и последующих пенсионных выплат. Период с момента начала участия в пенсионной системе посредством уплаты взносов до полного завершения выплаты пенсий в случае смерти может составлять от 40 до 80 лет. С одной стороны, эта специфика определяет необходимость преемственности в данной системе. Кардинально изменить его нецелесообразно, так как пенсионная система влияет не только на нынешнее поколение пенсионеров, но и на будущие поколения. Другой стороной становится необходимость долгосрочного подхода к развитию пенсионной системы. Ее модификация должна носить стратегический характер и учитывать имеющиеся внешние и внутренние угрозы.

Другой спецификой пенсионных систем в современном мире является их многоуровневость. Пенсионные системы имеют разные подструктуры и подуровни, которые направлены на решение разных задач, и в конечном счете объединяются для достижения общей цели – обеспечения пенсионных прав граждан. Пенсионные накопления могут быть обязательными или добровольными, страховыми или накопительными и т.п.

В Российской пенсионной системе также действует страховая и не страховая части, имеются элементы накопительной системы, хотя они в настоящий момент заморожены. Несмотря на общность внутренних и внешних проблем, с которыми сталкивается большинство пенсионных систем, детали организации пенсионной системы необходимо учитывать для прогнозирования финансовой устойчивости любой пенсионной системы. Так для большинства

развитых стран имеются общие проблемы, затрудняющие развитие пенсионной системы:

1. Старение населения из-за снижения рождаемости и увеличения продолжительности жизни.

2. Структурные изменения на рынке труда (сокращение стандартных форм занятости, распространенных в индустриальных экономиках, расширение неформальной занятости, цифровизация труда).

3. Глобализация (влияние мировых и инвестиционных рынков на национальные финансово-экономические условия) [3].

Сегодня в России отчетливо видна проблема неформальной занятости, теневой занятости и низкой заработной платы. Более того, неформальная занятость в последние два десятилетия увеличивается. Теневая занятость, когда часть заработной платы или вся заработная плата выплачивается в «конверте» также имеет тенденцию к увеличению.

Вопросами управления пенсионными накоплениями граждан РФ занимается Пенсионный фонд. Пенсионный фонд Российской Федерации является крупнейшей федеральной системой социального обслуживания в Российской Федерации.

Филиал Пенсионного фонда Российской Федерации в Челябинской области является территориальной организацией, реализующей социально значимые функции социальной защиты в Челябинской области и являющейся региональным участником государственного проекта «Демография» и государственных проектов.

Сегодня в Челябинской области государственные услуги в сфере пенсионного обеспечения получают более миллиона человек. Так, по данным ОПРФ по Челябинской области на 01.01 2022:

Численность пенсионеров составляет 1020543 человека.

Средний размер пенсионных выплат составляет 16 686,39 рубля.

Пенсионная система Российской Федерации, действующая и в Челябинской области, состоит из трех уровней:

1. Обязательное пенсионное страхование.

2. Государственное пенсионное обеспечение.

3. Негосударственное (добровольное) пенсионное обеспечение (включает в себя корпоративное пенсионное обеспечение).

Пенсионный фонд Российской Федерации выступает в качестве страховой организации. Он управляет пенсионными средствами в системе ОПС. Помимо ПФР в качестве страховых организаций выступают негосударственные пенсионные фонды (НПФ), но только для формирования накопительных пенсий.

В настоящее время в пенсионной системе особняком стоят самозанятые лица. Взносы на обязательное пенсионное страхование они уплачивают по особым правилам. В то же время многие из них могут действовать в качестве работодателей и платить взносы сотрудников.

В последние годы пенсионная система РФ подвергалась значительным реформам. Одни законы были отменены, некоторые законодательные акты

изменены, другие были приняты в Советском Союзе, но до сих пор действуют [1].

Сложность и многообразие нормы пенсионного права, его высокая динамичность, многочисленность нормативных правовых актов, особенности правоприменительной практики затрудняют деятельность ОПФР в Челябинской области.

Оптимизация деятельности ОПФР по Челябинской области требует систематизации всех принимаемых законов. Имеющиеся недостатки в представленном законодательстве, когда нормы, касающиеся пенсионных выплат представлены в разных законах, актах, приказах, постановлениях, приводят к ошибкам работников ОПФР по Челябинской области. Зачастую даже работники ОПФР по Челябинской области не в состоянии разобраться с пенсионными правами граждан в сложных случаях. Пенсии могут быть недоплачены, переплачены, назначены не вовремя. От этого страдают прежде всего незащищенные слои населения, к которым относятся пенсионеры. Необходимо провести классификацию нормативно-правовых актов по правовым вопросам, источникам и т.п.

Также необходимо проводить курсы повышения квалификации для повышения уровня знаний работников, ответственных за назначение пенсий. Сотрудникам ОПФР по Челябинской области необходимо регулярно обновлять свои знания, что особенно важно в случае серьезных изменений в законодательстве. Наиболее эффективно обучение идет с отрывом от производства, когда учеба наиболее интенсивна. Подобные мероприятия позволяют повысить эффективность деятельности ОПФР по Челябинской области и обеспечить пенсионные права граждан области.

В заключение можно сделать следующие выводы. Пенсионное обеспечение является важным фактором экономической стабильности страны и по сути представляет собой двухуровневую систему, решающую две разные задачи: защиту пожилых людей от бедности и покрытие разрыва в доходах. Накопительная пенсионная схема сочетает в себе черты добровольного и корпоративного пенсионного обеспечения. В то же время охват отдельных компаний и добровольных пенсионных систем остается ограниченным и недостаточно развитым. Постепенно повышается уровень добровольных отчислений от самозанятых граждан, что позволит им получать государственную страховую пенсию в будущем. В то же время, требуется дальнейшая оптимизация пенсионной системы, которая не должна иметь шоковый характер, чтобы не повышать напряжение в обществе.

Список использованной литературы

1. Карпова, М. К. Проблемы правового обеспечения деятельности отделения пенсионного фонда России по Челябинской области М. К. Карпова, Г. Г. Павлова // Общество, экономика, управление. – 2021. – №4.

2. Синявская, О. В. Российская пенсионная система в контексте долгосрочных вызовов и национальных целей развития: докл. к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва,

13–30 апр. 2021 г. / О. В. Синявская, Е. Л. Якушев, А. А. Червякова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. – 120 с.

3. Соловьев, А. К. Пенсионный фактор экономической безопасности России / А. К. Соловьев // Экономическая безопасность. – 2019. – Том 2. – № 3. – С. 203–209.

Сведения об авторах:

Аитова Ольга Борисовна, магистрант кафедры экономической теории и регионального развития Челябинский государственный университет г. Челябинск, Россия E-mail: olgaitova96@mail.ru

Научный руководитель: Пряхин Геннадий Николаевич, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономической теории и регионального развития, Челябинский государственный университет г. Челябинск, Россия.

УДК 658

***М. В. Алябьева* РОЛЬ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА**

В статье рассматривается сущность и значение системы риск-менеджмента предприятия, обоснована его роль для обеспечения экономической безопасности промышленного предприятия. Приводятся основные результаты внедрения системы риск-менеджмента в области обеспечения экономической безопасности. Также рассмотрены стадии развития риск-менеджмента на промышленном предприятии и определены возможные варианты включения системы риск-менеджмента в организационную структуру управления промышленным предприятием.

Ключевые слова: риск-менеджмент, экономическая безопасность, оценка рисков, результаты внедрения системы риск-менеджмента, стадии развития риск-менеджмента.

Риск-менеджмент является основной частью стратегического управления организаций, включающей в себя выявление и описание рисков; качественную и количественную оценку рисков; выбор стратегий управления рисками и их мониторинг. Риск-менеджмент представляет собой специфическую сферу хозяйственной (экономической) деятельности, которая требует от соответствующих специалистов глубоких знаний в различных областях, таких как анализ хозяйственной деятельности, методы оптимизации хозяйственных решений, страховое дело, психология и других.

Если рассматривать риск-менеджмент на уровне хозяйствующего

субъекта, то можно констатировать, что он должен быть структурным элементом общей системы управления организацией. Единство системы управления хозяйственным риском и общего менеджмента организации проявляется не только на уровне согласования целей, но и в необходимости увязки соответствующих процедур принятия управленческих решений.

Промышленные предприятия любого региона обычно составляют базис региональной экономики, а от их успешного безрискового развития зависит рост экономики региона. Под риском в экономической безопасности региона и предприятия следует понимать события способные принести материальный и финансовый ущерб при реализации различных видов угроз опасности, или потенциально возможные неблагоприятные события, в результате которых могут возникнуть убытки и имущественный ущерб. При этом все рискованные события являются случайными событиями, и случайность определяется их случайной природой и недостатком качественной информации об этих событиях [2].

Следует также отметить, что абсолютной безопасности достичь невозможно, поскольку всегда существуют так называемые остаточные риски [1]. Это происходит в основном из-за постоянной турбулентности внешней среды, наличия большого количества происходящих изменений и существованием определенного лага в реагировании на эти изменения.

В настоящее время во многих промышленных предприятиях отсутствуют структурные подразделения, целью которых является управление рисками или риск-менеджмент. Существует достаточное количество предприятий, которые оценивают риски интуитивно, полагаясь на личный опыт руководителей и хорошие знания рынка [3]. Однако риск-менеджмент существует на всех предприятиях, независимо от того, происходит он осознанно, или нет. Это базисное качество любого предприятия, которое стремится эффективно функционировать и развиваться. Не осознанный, или подсознательный риск-менеджмент ничего не принесет, кроме дополнительных затрат. Положительных результатов от осознанного и конструктивного подхода к управлению рисками и их предотвращению намного больше, чем отрицательных.

Внедрение системы риск-менеджмента на промышленных предприятиях будет способствовать достижению следующих результатов в области обеспечения экономической безопасности:

- достижение управляемой и экономически обоснованной безопасности за счет снижения неопределенности и предотвращения риска негативных изменений;
- экономия финансовых средств и повышение эффективности использования активов за счет своевременного выявления и рационального временного распределения рисков;
- более эффективная защита коммерческой тайны на предприятии;
- обеспечение уверенности в будущем и динамической стабильности за счет раннего обнаружения рисков и защиты от необратимых рисков;
- расширение круга лояльных партнеров по бизнесу и контрагентов за счет обеспечения надежности сотрудничества;

- снижение текучести кадров и обеспечение стабильного кадрового состава за счет обеспечения физической, финансовой и эмоциональной безопасности;
- рост инвестиционного, кредитного, рыночного, кадрового и материально-технологического потенциала за счет обеспечения имиджа предприятия как безопасного и надежного партнера;
- снижение потерь от стихийных бедствий за счет раннего предупреждения, более профессиональной оценки последствий, лояльности страховщиков до наступления страховых событий;
- снижение производственных потерь при поломках оборудования, авариях, технических сбоях;
- снижение потерь от хищений имущества и продукции со стороны персонала за счет проводимых предупредительных и контрольных мероприятий в рамках риск-менеджмента;
- укрепление общего порядка и дисциплины на предприятии;
- улучшение позиции предприятия в ходе ведения переговоров с контрагентами, поскольку наличие грамотно выстроенной системы риск-менеджмента повышают его значимость как экономически безопасного партнера;
- снижение затрат за счет передачи части работ в аутсорсинг профессионалам. Такая передача позволит обеспечить наиболее качественное выполнение работ по передаваемым участкам, а значит снизить затраты на обучение этим работам своих сотрудников и затраты на возможные последствия от непрофессионализма;
- рост престижа предприятия в глазах партнеров, органов государственного управления, населения;
- снижение судебных издержек за счет предотвращения ситуаций, приводящих к обращению в суды различной юрисдикции;
- снижение налоговой нагрузки по налогу на прибыль за счет сокращения затрат.

Все перечисленные результаты наличия на промышленных предприятиях эффективной системы риск-менеджмента позволяет говорить о ней как о специальном центре прибыли. Лицо, являющееся риск-менеджером, должно четко ориентироваться в своих задачах и возможных результатах своей работы на предприятии с позиций роста прибыли, чтобы обосновывать бюджет управления рисками. Бюджет средств на организацию риск-менеджмента на предприятии должен быть соразмерен с эффектом от его использования.

Также отметим, что работа по управлению рисками на любом промышленном предприятии должна осуществляться всегда еще и потому, что основной смысл любого бизнеса – рискнуть в надежде на приемлемое вознаграждение. А наличие системы риск-менеджмента позволит как раз предотвратить большую часть рисков при принятии бизнес-решений.

Риск-менеджмент промышленного предприятия развивается поэтапно (рис. 1).

Проанализировав организационную структуру управления, историю и этапы развития отдельных промышленных предприятий Белгородской области,

мы пришли к выводу, что большинство из них находится на первой – второй стадиях развития риск-менеджмента. Однако руководство предприятий уже осознает необходимость создания регулярной службы управления рисками и ее функционирования на системной основе.

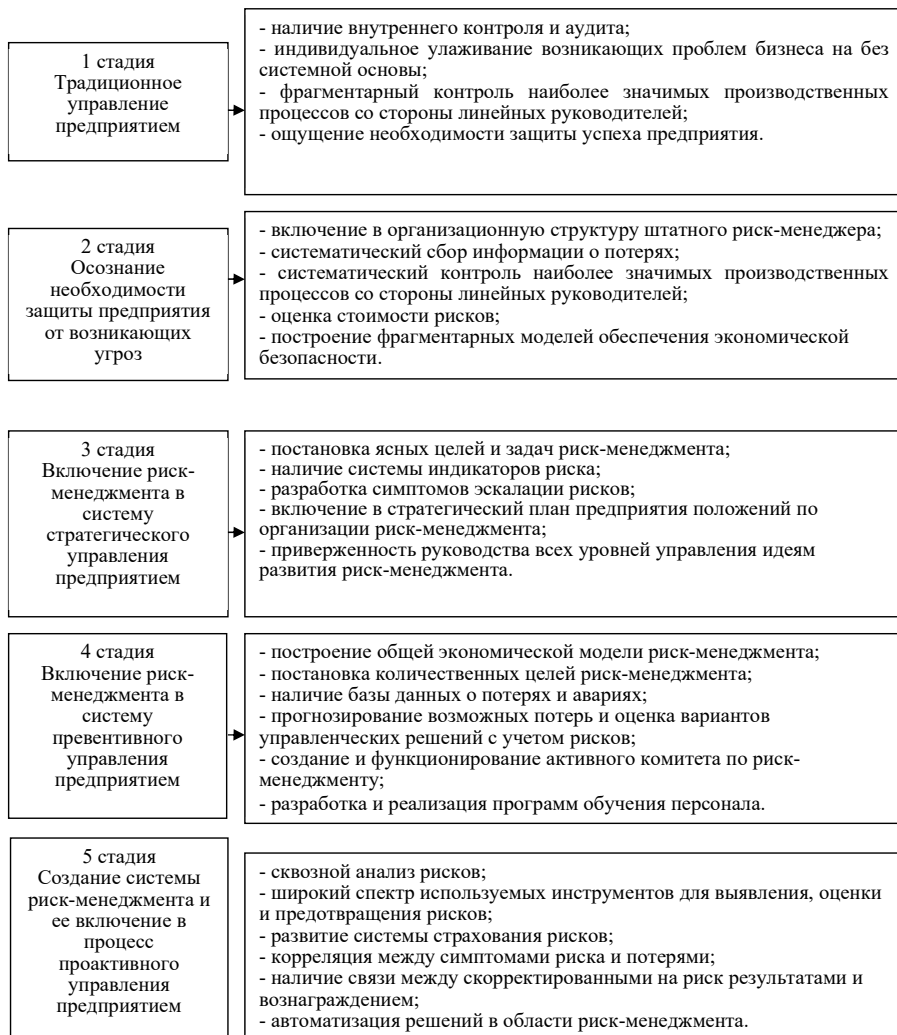


Рис. 1. Стадии развития риск-менеджмента на промышленном предприятии

При создании системы риск-менеджмента должен запускаться официальный проектный процесс, в результате чего необходимо создание структурного подразделения управления рисками, интегрированного в

организационно-структурную структуру управления промышленным предприятием.

При этом предприятиям необходимо выбрать вариант включения системы риск-менеджмента в организационную структуру управления предприятием из возможных трех вариантов (рис. 2).



Рис. 2. Возможные варианты включения системы риск-менеджмента в организационную структуру управления промышленным предприятием

Вариант создания обособленной системы риск-менеджмента предполагает создание специального структурного подразделения, имеющего собственную внутреннюю структуру, свои задачи и полномочия, руководствующегося инструкциями и положениями. Также в этом случае следует особо регламентировать взаимоотношения этого подразделения с другими подразделениями предприятия и общим руководством. В этом случае также необходимы специальные меры по координации управленческих решений (в форме совещаний, дискуссий, совещаний по планированию). Этот вариант является наиболее эффективным, но более затратным.

Когда система риск-менеджмента не выделяется в самостоятельное подразделение, тогда принятие решений по управлению рисками и обеспечению экономической безопасности принимаются руководителями всех уровней управления. В этом случае решения по управлению рисками и решения по общему управлению предприятием могут быть объединены. Недостатком данного варианта является возможная несогласованность решений и меньшая эффективность по выявлению угроз и их предотвращению.

Аутсорсинг управления рисками, включает делегирование каждой функции или всего комплекса функций управления рисками определенного типа третьей стороне. В качестве преимуществ аутсорсинга можно назвать: избавление предприятия от выполнения сложных процедур и необходимости поиска больших объемов информации; экономию затрат; преимущества комплексного обслуживания профессионалами.

Следует отметить, что организация службы риск-менеджмента заключается в распределении задач по разработке и реализации, а также ежедневной работе с рисками, определенными в соответствующих организационно-распорядительных документах и инструкциях. Так как, нет

единых критериев распределения обязанностей между сотрудниками, процесс создания службы риск-менеджмента уникален на разных промышленных предприятиях, как и уникален их бизнес.

В целом следует сказать, что хорошо организованная система управления рисками на предприятии может обеспечить всестороннее усиление его конкурентных преимуществ и значительно повысить прибыль и рентабельность.

Также необходимо отметить, что, несмотря на выбор варианта включения системы риск-менеджмента в организационную структуру управления, правильно организованная система риск-менеджмента на промышленных предприятиях региона, нацеленная на комплексное изучение рисков, их анализ и предотвращение, будет способствовать росту региональной экономики в целом.

Список использованной литературы

1. Кайтмазов, В. А. Риск и управление риском (риск-менеджмент) в системе экономической безопасности // Вестник Московского университета МВД России. 2020. № 8. С. 249–253.

Суетин, С. Н. Развитие риск-менеджмента в промышленных организациях в условиях финансово-экономического кризиса / С. Н. Суетин, Н. К. Костенкова // Казанская наука. 2010. № 1. С. 252–257.

Ценина, Е. В. Исследование развития риск-менеджмента в Российских компаниях как инструмента усиления их конкурентоспособности // Экономика, предпринимательство и право. 2021. Т. 11. № 2. С. 349–362.

Сведения об авторах:

Алябьева Марианна Владимировна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики, Белгородский университет кооперации, экономики и права, г. Белгород, E-mail: amb.15@yandex.ru

УДК 339.5

О. В. Веселова ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ В 2022 ГОДУ

Статья посвящена анализу основных изменений, происходящих в 2022 году во внешнеэкономической деятельности Российской Федерации и Челябинской области. Специфика внешней торговли текущего года связана прежде всего с изменением политической ситуации и введением недружественными странами дополнительных санкций и ограничений в отношении российской экономики.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, экспорт, импорт, санкции и ограничения, таможенные пошлины.

Специфика внешнеэкономической деятельности Российской Федерации и её регионов в 2022 году во многом определяется политическими факторами и

вытекающими из них экономическими решениями. Текущий год ознаменовался введением большого количества новых санкций и ограничений западных государств в отношении России в дополнение к тем, которые были введены в прошлых периодах. Большая часть введённых санкций затрагивает всю экономику России в целом, другие установлены адресно в отношении конкретных отечественных предприятий. Перечислим некоторые из них:

1. В марте-июле 2022 года Великобритания увеличила на 35% таможенные пошлины на импорт широкой номенклатуры товаров из России и Белоруссии. В этот перечень вошли минеральные удобрения, морепродукты, некоторые виды химической продукции, древесина и ряд других товарных позиций. В этот же период США установили расширенный перечень запрещённых к ввозу товаров из нашей страны. Канада запретила своим резидентам предоставлять услуги производственного характера субъектам российской экономики.

2. В августе 2022 года Европейский Союз установил антидемпинговые пошлины на поставки коррозионностойкой стали из России. В частности, на продукцию Магнитогорского металлургического комбината, ведущего экспортёра Челябинской области, была установлена пошлина в 36,6% от таможенной стоимости. На продукцию ПАО «Северсталь» и Новолипецкого металлургического комбината установлены меньшие ставки пошлины: 31,3% и 10,3% соответственно. Классический подход к антидемпинговому таможенному обложению предполагает наличие экономических причин для введения антидемпинговых пошлин. Но в данном случае действия Евросоюза обусловлены политическими факторами.

3. В сентябре 2022 года страны «Большой семёрки» озвучили своё коллективное намерение ввести ограничение цен в отношении сырой нефти и нефтепродуктов из Российской Федерации [3].

Кроме того, страны «Большой семёрки» приняли коллегиальное решение по ряду направлений:

- принять меры, направленные против российского военного производства и цепочек поставок;
- ограничить доступ России к ключевым промышленным ресурсам, услугам и технологиям;
- расширить санкции против российских физических лиц и компаний;
- повысить пошлины на более чем 570 групп товаров из России;
- ограничить участие России в мировой торговле, в частности, сократить доходы России от продажи золота [3].

Безусловно, столь резкие ограничительные меры не могут не отразиться на состоянии национальных экономик как Российской Федерации, выступающей адресатом для санкций и ограничений, так и самих недружественных стран. Следует заметить, что термин «недружественные страны и территории» официально появился в российском правовом поле тоже в начале 2022 года. И в настоящее время перечень недружественных России стран и территорий включает уже 48 участников [4].

Традиционно на протяжении многих последних лет Российская Федерация ориентировала свою внешнеторговую деятельность преимущественно на рынки стран Дальнего Зарубежья. По данным Федеральной службы государственной статистики, внешнеторговый оборот России со странами Ближнего Зарубежья составлял всего 10–15% от общего внешнеторгового оборота. Основными торговыми партнёрами нашей страны по экспорту выступали Китай, Нидерланды, Германия, Беларусь и Турция, по импорту – Китай, Германия, США, Беларусь, Италия. Как это ни парадоксально, из четырёх стран – членов Евразийского экономического союза только Республика Беларусь стабильно входит в пятёрку основных торговых партнёров России [5].

Что касается товарной структуры, Российская Федерация традиционно экспортировала минеральные продукты (более 50% отечественного экспорта), металлы и изделия из них, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё. Эти товарные позиции занимали около 80% товарного экспорта нашей страны. Очевидно, что немаловажную роль в этих экспортных поставках играли уральские производители. Импорт Российской Федерации определяли преимущественно машины, оборудование и транспортные средства (почти половина всего российского импорта), продукция химической промышленности, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё [5].

Изменения, происходящие во внешнеэкономической деятельности России в 2022 году, прослеживаются с помощью анализа национального платёжного баланса (таблица 1).

Анализ динамики состояния платёжного баланса Российской Федерации демонстрирует, что изменения 2022 года в части внешней торговли носят положительный характер. Объёмы внешнеторговых операций страны, несмотря на действующие многочисленные санкции и ограничения, не сократились, а, наоборот, увеличились. Главное негативное изменение платёжного баланса состоит в сокращении резервных активов РФ, но это явление не связано с внешнеторговой деятельностью.

Челябинская область, являясь регионом с достаточно высокой степенью открытости экономики, тоже продемонстрировала определённую реакцию на происходящие внешние изменения.

Начало 2022 года характеризовалось существенным ростом объёмов работы внешнеэкономического сектора региона. Основные показатели января 2022 года в сравнении с соответствующим периодом предыдущего года представлены в таблице 2.

Результаты внешнеторговой деятельности января 2022 года выглядят вполне оптимистично. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года большая часть показателей региональной внешней торговли характеризуется положительными темпами прироста. Только объёмы экспорта в страны Дальнего Зарубежья имеют отрицательную динамику, но это компенсируется существенным увеличением объёмов импорта. Общее увеличение оборота внешней торговли более чем на 10% и сохранение положительного внешнеторгового сальдо представляют собой положительные тенденции.

Таблица 1

Основные тенденции изменения состояния платёжного баланса Российской Федерации в январе-июне 2022 года по сравнению с январём-июнем 2021 года

Тенденции изменения	Количественная характеристика изменения	Причины и значение изменения
1. Существенное увеличение положительного сальдо счёта текущих операций	Сальдо счёта текущих операций за январь-июнь 2022 года составило 146,53 млрд. долл. За аналогичный период прошлого года сальдо составило 39,74 млрд. долл.	Увеличение сальдо текущих операций произошло за счёт существенного роста объёмов экспортных операций РФ
2. Сохранение и увеличение положительного сальдо торгового баланса	Сальдо торгового баланса (по товарам и услугам) за январь-июнь 2022 года составило 169,62 млрд. долл. За аналогичный период прошлого года сальдо составило 60,47 млрд. долл.	Увеличение сальдо торгового баланса произошло за счёт существенного роста объёмов экспортных операций РФ
3. Увеличение объёмов экспорта в дружественные страны	Общий объём экспорта РФ за январь-июнь 2022 года составил 330,33 млрд. долл. За аналогичный период прошлого года объём экспорта составил 208,21 млрд. долл.	В течение первого полугодия 2022 года происходила активная переориентация географических направлений экспорта. Существенно выросли объёмы экспортных поставок в Индию, Китай, Турцию, Малайзию.
4. Увеличение объёмов импорта из дружественных стран	Общий объём импорта РФ за январь-июнь 2022 года составил 160,71 млрд. долл. За аналогичный период прошлого года объём импорта составил 140,64 млрд. долл.	В течение первого полугодия 2022 года происходила активная переориентация географических направлений импорта. Существенно выросли объёмы ввоза товаров из Турции, Китая, Узбекистана, Армении, Киргизии.
5. Достижение положительного сальдо счёта операций с капиталом	Сальдо счёта операций с капиталом за январь-июнь 2022 года составило 638,79 млн. долл. За аналогичный период прошлого года сальдо составило 193 млн. долл.	Положительное значение сальдо в первом полугодии 2022 года достигнуто за счёт притока капитала, имевшего место во втором квартале. В 2021 году наблюдалась обратная ситуация: приток капитала присутствовал только в первом квартале.
6. Отрицательное значение величины прочих активов	За январь-июнь 2022 года произошло сокращение прочих активов (включая резервные) на сумму 17,58 млрд. долл. За январь-июнь 2021 года увеличение резервных активов составило 12,22 млрд. долл.	На протяжении многих лет РФ увеличивала свои резервные активы. Так, за период с 2011 по 2021 год резервные активы РФ выросли примерно в 5 раз. Но в 2022 году резервные активы российской экономики были «заморожены» недружественными странами, что и привело к негативным изменениям в платёжном балансе.

Источник: составлена автором по [1]

Таблица 2

Основные показатели внешнеторговой деятельности Челябинской области
в январе 2022 года

Показатели	Январь 2022г.	Темпы прироста по сравнению с январём 2021 года, %
Внешнеторговый оборот, млрд. долл.	746,99	+10,22
Объёмы экспорта, млрд. долл.	462,25	+2,01
Объёмы импорта, млрд. долл.	284,74	+29,98
Со странами Дальнего Зарубежья		
Внешнеторговый оборот, млрд. долл.	425,69	+12,09
Объёмы экспорта, млрд. долл.	273,33	-4,05
Объёмы импорта, млрд. долл.	152,36	+64,56
Со странами Ближнего Зарубежья		
Внешнеторговый оборот, млрд. долл.	321,30	+7,82
Объёмы экспорта, млрд. долл.	188,92	+12,34
Объёмы импорта, млрд. долл.	132,38	+1,98

Источник: составлена автором по [2]

По данным региональной статистики, прирост объёмов экспорта наблюдался по основным товарным позициям Челябинской области: металлургическая продукция (384,04 млн. долл. или 83,08% от общего объёма экспорта региона), продукция машиностроения (17,44 млн. долл. или 3,77%), минеральная продукция (13,44 млн. долл. или 2,91%). Ключевые партнёры Челябинской области по экспорту в январе 2022 года – Казахстан (объём поставок составил 78,45 млн. долл. или 16,97% от общего объёма экспорта Челябинской области), Египет (73,97 млн. долл. или 16,01%), Кувейт (50,60 млн. долл. или 10,95%), Узбекистан (48,73 млн. долл. или 10,54%), Нидерланды (29,63 млн. долл. или 6,41%) и Беларусь (26,36 млн. долл. или 5,7%) [2].

В течение последующих нескольких месяцев 2022 года ситуация изменилась. Общий внешнеторговый оборот Челябинской области, по данным таможенной статистики, за январь-июнь 2022 года сократился почти на 13% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 4,3 млрд. долл. Анализ географической структуры экспорта показывает, что снижение произошло за счёт сокращения поставок в страны Дальнего Зарубежья и связано с активизацией санкционных процессов. Структура экспорта практически не изменилась: доля металлов и изделий из них по-прежнему превышала 80% всего объёма экспорта. Объём импорта Челябинской области тоже сократился примерно на 12%. Сальдо внешнеторгового оборота за первое полугодие 2022 года сохранило положительное значение и составило 1,4 млрд. долл. [2].

Вторая половина лета и начало осени 2022 года ознаменовалась для Челябинской области достаточно резкой географической переориентацией внешнеторговой деятельности. Региональные участники ВЭД под влиянием политики недружественных стран начали менять траекторию своих экспортных поставок и импортных закупок. Ключевыми внешнеторговыми партнёрами

Челябинской области осенью 2022 года становятся Казахстан, Узбекистан, Египет, Китай, Беларусь. Количественные результаты внешней торговли впечатляют: по данным Уральского таможенного управления, всего за период с января по сентябрь 2022 года внешнеторговый оборот Челябинской области увеличился на 45% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, при этом физический объём грузов вырос на 47%, а количество оформленных грузовых таможенных деклараций – на 40%. Источником роста внешнеторгового оборота стало одновременное увеличение объёмов экспорта на 37% и объёмов импорта на 84%. Товарная структура внешнеторговой деятельности пока остаётся без существенных изменений: 88% всей экспортируемой продукции региона составляют металлы и изделия из них. В структуре импорта доминируют машины и оборудование (47%), металлы и изделия из них (20%), минеральные продукты (12%) [6].

Таким образом, внешнеторговая деятельность как Российской Федерации, так и Челябинской области, безусловно, претерпела существенные изменения в течение 2022 года, связанные с изменениями политической ситуации и экономических взаимоотношений России с западными государствами. Тем не менее, текущее состояние внешней торговли нашей страны и региона не является угрожающим и, напротив, открывает определённые перспективы для дальнейшего развития.

Список использованной литературы

1. Платёжный баланс Российской Федерации за 2011–2022 годы // Центральный банк РФ: Официальный сайт. URL: http://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/ (дата обращения: 15.10.2022).

1. Правительство Челябинской области: Официальный сайт. URL: <http://pravmin.gov74.ru/> (дата обращения: 15.10.2022).

2. Путеводитель по санкциям и ограничениям против Российской Федерации, введённым после 22 февраля 2022 года. URL: <http://online.zakon.kz/> (дата обращения: 15.10.2022).

3. Распоряжение Правительства РФ от 23.07.2022г. №2018-р // Правительство России: Официальный сайт. URL: <http://government.ru/news/46096/> (дата обращения: 15.10.2022).

4. Торговля в России. 2021 год: Стат. сб./ Росстат. - М., 2021. – 269с. URL: http://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Torgov_2021.pdf/ (дата обращения: 15.10.2022).

5. Уральское таможенное управление: Официальный сайт. URL: <http://utu.customs.gov.ru/> (дата обращения: 15.10.2022).

Сведения об авторах:

Веселова Ольга Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории и регионального развития, Челябинский государственный университет, г. Челябинск, Россия, E-mail: ovveselova@rambler.ru

На сегодняшний день наблюдается стремление к перемещению мирового влияния в пользу новых высокоразвитых экономико-политических центров. На международные экономические отношения все чаще оказывают воздействие факторы, подрывающие основы экономической безопасности. Актуальной проблемой в сфере экономики стало распространение военно-политических угроз, кризисных явлений, а также обострение конкуренции. Именно поэтому так важно заложить устойчивые институциональные основы экономической безопасности не только на государственном уровне, но и на региональном.

Ключевые слова: регион, экономическая безопасность, институциональная экономика, институты развития, государство, экономические угрозы.

Экономическая безопасность – это сложная и неотчуждаемая часть национальной безопасности страны. В настоящее время в российской литературе существует несколько вариантов толкования экономической безопасности, которые можно объединить в три группы. Авторы первой группы, ярким представителем которой является Л. Абалкин, считают, что экономическая безопасность – это комплекс условий, которые охраняют экономику государства как от внешних, так и от внутренних вызовов. Экспертами второй группы, в которую входят В. Сенчагов и Г. Гутман, экономическая безопасность определяется как состояние хозяйства, отстаивающее ключевые государственные интересы. В свою очередь, А. Городецкий и другие ученые из третьей группы характеризуют экономическую безопасность государства как возможность экономики страны гарантировать удовлетворение нужд общества на мировом уровне [2, с. 12]. Перечисленные варианты толкования такого понятия как «экономическая безопасность» представляются узконаправленными и лишь дополняют друг друга.

Таким образом, более конкретным все-таки будет являться вариант, который характеризует данный термин как «состояние хозяйства и государственных институтов, предоставляющее социальный характер политики, гарантированную охрану государственных интересов, достаточные оборонные возможности при невыгодных факторах развития как внешних, так и внутренних процессов, так как он подразумевает стремление государства формировать специальные механизмы и инструменты реализации обеспечения экономической безопасности страны в целом» [6, с. 72].

Так, если рассматривать экономическую безопасность, руководствуясь институциональной экономикой, то можно предположить, что данное понятие будет являться итогом сформировавшихся в течение многих лет обычаев общества. Таким образом, получается, что именно институты гарантируют обществу его долговременные ожидания, а также позволяют хозяйству страны быть более эффективным и устойчивым.

Россия приступила к развитию рыночной экономики не так давно, и поэтому институциональная среда в стране развита не в полном объеме. Однако в данном контексте не стоит игнорировать сформировавшиеся ранее в результате самых разных причин неформальные институты, которые и определяют диапазон доверия между экономическими субъектами. К ним можно отнести скрытые формы и механизмы приватизации, оппортунистическое поведение субъектов экономики, рейдерские захваты бизнеса с их последующим банкротством, коррупцию и тд. Данные неформальные институты в конечном счете приводят к экономическому дисбалансу, и, как следствие, экономическая система перестает действовать согласно естественным законам развития. Именно поэтому важно держать в целости институциональные основы, к которым можно отнести инструменты и способы решения различных проблем, угрожающих бизнесу, осмысленное и оптимальное расходование ограниченных ресурсов, а также разного рода права собственности и др. [4, с. 99].

Далее стоит сфокусироваться на разработке и внедрении эффективной системы институтов, так как без них будет затруднительно или даже невозможно гарантирование обеспечения экономической безопасности. К одним из таких институтов можно отнести органы государственной власти, которые бы представляли собой гармонично функционирующий аппарат управления, предусматривающий разделение функций. Так, в РФ органы государственной власти, связанные с обеспечением экономической безопасности, представляют собой следующую иерархию:

1. Аппарат Президента Российской Федерации.
2. Правительство Российской Федерации.
3. Федеральные министерства и ведомства Российской Федерации [3, с. 329].

Актуальность борьбы с угрозами, касающимися экономической безопасности, даже с течением многих лет никогда не исчезнет. Так, в Указе Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 года №400 «О Стратегии национальной безопасности РФ» к одним из вызовов и угроз экономической безопасности РФ, касающихся институциональных основ в той или иной степени относятся влияние рисков мирового уровня на финансовую систему Российской Федерации; ограниченный объем инвестиций в реальный сектор, возникший вследствие неэффективной защиты прав собственности и избыточных административных барьеров; недостаточный уровень несырьевого экспорта, обусловленный не до конца сформированной рыночной инфраструктурой; низкая скорость экономического развития, причиной которой является слабое развитие транспортной и энергетической инфраструктуры; дисбаланс национальной бюджетной системы и др.

Одним из вариантов решения возникших проблем могут стать институты развития, которые представляют собой специальные учреждения и ставят своей целью стимулирование развития в социальной и экономической сферах. Для каждого из таких институтов предусмотрены самые разные задачи: от поиска оптимального способа решения возникших угроз в инновационной сфере до совершенствования экономики РФ в целом. Однако, несмотря на все их

преимущества, данные институты нуждаются в совершенствовании, так как имеют свои недостатки, которые будут скорректированы лишь спустя некоторое время [7, с. 39].

Говоря о региональном срезе России, можно сказать, что для него характерен некоторый дисбаланс экономического развития. Эта диспропорция в большей степени объясняется неравномерным распределением природных ресурсов по территории, сформировавшейся на протяжении нескольких лет инфраструктурой, природно-климатическими факторами, менталитетом жителей и иными компонентами объективного характера. Так, региональная экономическая безопасность может определяться такой совокупностью элементов, которые могут сделать возможным развитие регионов в кризисных условиях, а также обеспечить защиту их ключевых интересов с учетом ресурсообеспеченности, гарантировать внутреннюю стабильность и безопасность от внешних влияний, конкурентоспособность регионов, достаточный уровень благосостояния и стабильного воспроизводства [5, с. 188].

Региональные угрозы, связанные с экономической безопасностью, можно поделить на внутренние (искажение структуры экономики регионов, в которых преобладает обрабатывающая промышленность, недостаточное развитие научно-технологической базы отраслей региона и др.) и внешние (исчерпанность природных ресурсов, рост внешнего долга, санкции иностранных государств и др.). Ослабление региональной экономической безопасности объясняется рядом таких негативных факторов как изменение территориальной структуры и межрайонных связей, вызванное диспропорцией развития рыночной экономики, усилением криминогенной среды, распространением теневой экономики.

В Указе Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 года №208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года" приведены следующие ключевые направления обеспечения экономической безопасности регионов. Так, к ним относятся сбалансированное развитие регионов Российской Федерации, а именно уменьшение разрыва в сфере социально-экономических отношений и усиление экономических связей между регионами, образование региональных и интеграционных объединений, которые бы не противоречили российскому законодательству.

Решение региональных проблем, в т. ч. связанных с экономической безопасностью, может быть реализовано с учетом типологий регионов, т.е. их группировке по конкретным особенностям. Так, в одну из групп входит Южный Урал, для которого характерна высокая степень развития промышленного сектора экономики. Рассмотрим особенности обеспечения региональной экономической безопасности на примере Челябинской области. Так, в Челябинской области решающее значение придается проблемам экономической безопасности в силу того, что она обладает большим промышленно-производственным потенциалом, продвинутой сетью инфраструктуры. Предприятия региона в большей степени ориентированы на производство цветных и черных металлов, а также на оборонно-промышленный и машиностроительный комплексы. Процветание экономической сферы региона определяется положением металлургического комплекса области. Негативные

тенденции в металлургической промышленности уменьшают денежные потоки в бюджет региона и отрицательно сказываются на числе занятого населения. Для решения возникающих проблем на Южном Урале созданы собственные институты развития, такие как Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Агентство инвестиционного развития и Фонд развития промышленности Челябинской области [8, с. 2]. Также стоит отметить, согласно Уставу Челябинской области, был создан Совет безопасности области, ставший совещательным органом при губернаторе. К основным функциям данного органа можно отнести разработку указаний и предложений по регулированию деятельности исполнительной ветви власти региона и органов местного самоуправления и т.д., рассмотрение вопросов в сфере обеспечения безопасности и решение стратегических проблем и др.

Наиболее значимой и чувствительной характеристикой параметров социально-экономического положения региона, а, следовательно, и функционирования системы экономической безопасности, является валовой региональный продукт (ВРП). Согласно Изданию Правительства и Законодательного Собрания Челябинской области «Южноуральская Панорама», на Южном Урале объем ВРП в 2021 году составляет 1,8 трлн рублей (или 106,7 % к уровню 2020-го). Ожидаемый положительный тренд обусловлен прогнозируемым увеличением в сопоставимых ценах промышленного производства на 10,3 %, объемов работ в строительстве — на 29,5 %, оптовой и розничной торговли — на 7,8 %. Также минэкономразвития Челябинской области отмечают, что наибольшая доля ВРП в регионе образуется в сфере обрабатывающей промышленности (32,2 %), в свою очередь, доля оптовой и розничной торговли и починки автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования составляет около 10,6 %, а доля строительства - 5,7 %. Полученные путем исследования данные демонстрируют существенный восстановительный подъем после вынужденного делового перерыва 2020 года. Для обеспечения роста ВРП правительство региона осуществляет программы по оказанию помощи действующих в Челябинской области отраслей хозяйства и реализации нескольких инвестиционных проектов. Также, по словам Г. Галлиевой, являющейся старшим директором по кредитным рейтингам агентства «Эксперт РА», Южный Урал и ряд других регионов, в которых основным сектором является обрабатывающая промышленность, больше всего пострадали в год пандемии COVID-19, и поэтому в их пользу будет установлена низкая налоговая нагрузка.

Подводя итог рассуждениям, можно сказать, что на данный момент на экономическую систему РФ оказывают влияние глобальные проблемы экономического характера как внутренние, так и внешние. В сложившейся ситуации стало достаточно велико значение экономической безопасности как фундамента экономической стабильности страны. В условиях возникновения все новых угроз возрастает необходимость в разработке устойчивых механизмов обеспечения экономической безопасности, модернизации старых и создании новых институтов, обеспечивающих эффективное взаимодействие субъектов экономики. Региональная политика государства в данном случае напрямую

влияет на перспективное развитие экономики, а потому требует к себе особого внимания.

Список использованной литературы

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. N 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»

2. Богомолов В. А. Экономическая безопасность: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности экономики и управления. 2-е изд. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 295 с.

3. Евдокимова Е. К. Институциональные основы экономической безопасности // Международный студенческий научный вестник. 2015. № 4 (часть 2). С. 329–330

4. Крылова Е. В. Институциональные основы экономической безопасности: методологический и теоретический аспект. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnye-osnovy-ekonomicheskoy-bezopasnosti-metodologicheskii-i-teoreticheskii-aspekt> (дата обращения: 15.10.2022).

5. Кузнецова, Е. И. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов. URL: <https://urait.ru/bcode/490856> (дата обращения: 15.10.2022).

6. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник / Под ред. В. К. Сенчагова. 2-е изд. М.: Дело, 2005. - 896 с.

7. Строшков, В. П. Особенности взаимодействия с институтами развития при управлении инновационными проектами: учебное пособие / В. П. Строшков. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. — 132 с.

8. Сумарокова К. А., Эскерова Т. А., Яковлева К. О., Гусева Ю. В. Институциональное обеспечение экономической безопасности Уральского федерального округа. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnoe-obespechenie-ekonomicheskoy-bezopasnosti-uralskogo-federalnogo-okruga> (дата обращения: 15.10.2022).

Сведения об авторах:

Исакова Елена Максимовна, студент, Челябинский государственный университет, г. Челябинск, Россия, E-mail: yelena.isakova22@mail.ru

Научный руководитель: Анохин Леонид Михайлович, кандидат экономических наук, доцент, Челябинский государственный университет, г. Челябинск, Россия, E-mail: anohin.leonid@yandex.ru

Рассматриваются проблемы теневой экономики.

Ключевые слова: теневая экономика, «беловоротничковая» теневая экономика, «серая» теневая экономика, «черная» теневая экономика.

Теневая экономика – это экономические взаимоотношения граждан общества, развивающиеся стихийно, в обход существующих государственных законов и общественных правил. Доходы этого предпринимательства скрываются, и не является налогооблагаемой экономической деятельностью. По сути, любое предпринимательство, результатом которого является сокрытие доходов, или уклонение от уплаты налогов, может считаться теневой экономической деятельностью.

Теневая экономика как явление возникла с древних времен и «благополучно» действует по сей день. Теневая экономика – это экономическая деятельность, скрываемая от общества и государства, находящаяся вне государственного контроля и учета. Является ненаблюдаемой, неформальной частью экономики, но не охватывает ее всю, так как в нее не могут быть включены виды деятельности, не скрываемые специально от общества и государства, например, домашняя или общинная экономики. Она также включает в себя нелегальные, криминальные виды экономики, но не ограничивается ими. Теневая экономика – это экономические взаимоотношения граждан общества, развивающиеся стихийно, в обход существующих государственных законов и общественных правил. Доходы этого предпринимательства скрываются, и не является налогооблагаемой экономической деятельностью. По сути, любое предпринимательство, результатом которого является сокрытие доходов, или уклонение от уплаты налогов, может считаться теневой экономической деятельностью.

Теневая экономика на данный момент продолжает быть насущной проблемой, не только негативно влияющей на налоговые потоки, но и на основные экономические процессы, например на такие как формирование и распределение доходов, торговлю, инвестирование, а также на экономический потенциал (рост) и в целом на экономическую безопасность страны. Она имеет свои собственные законы развития, структуру социально экономическую систему. Из-за чего она становится угрозой экономической стабильности и национальной безопасности государства.

Многие ученые занимаются исследованием вопросов, проблем теневой экономики в целях обеспечения экономической безопасности государств, которые выполняют сложную и неоднозначную роль в экономике. С одной стороны, упрощение налогообложения увеличивает выживаемость организаций что дает дополнительные рабочие места и т.д. с другой увеличивает количество организаций, использующих методы теневого бизнеса, повышая их доходы и физическую безработицу так как люди больше начинают работать в теневом

секторе. Увеличение теневого сектора ведет к снижению государственного бюджета. Официальным компаниям сложно конкурировать с компаниями находящимися, в теневом секторе экономики, из-за разной себестоимости продукции. Что наносит сильный ущерб реальному сектору экономики страны.

Теневую экономику также можно охарактеризовать как совокупность разнотипных экономических отношений и неучтенных, нерегламентированных и противоправных видов экономической деятельности. Но, прежде всего, теневая экономика – это неконтролируемые обществом и скрываемые от него производство, распределение, обмен и потребление товарно-материальных ценностей, денег и услуг. В понятие теневой экономики Федеральная служба государственной статистики России включает такие виды, как скрытая, нелегальная и неформальная.

- скрытая (или теневая) это осознанно укрываемая деятельность либо преуменьшаемая, с целью уклонение от налогов и прочих обязательств перед государством;

- нелегальная – деятельность, являющаяся преступной и представляющая собой сбыт либо производство товаров и услуг, которые напрямую запрещены законодательством (например, производство наркотиков), также нелегальная работа медицинских работников, юристов и т. д.;

- неформальная – определяется как принадлежащая домашним хозяйствам, а также фирмам с неформальной занятостью (когда отношения между партнерами не закреплены юридически), действующим обычно на законном основании, и производящая товары и услуги, обычно, для собственных нужд.

Характер и масштабы деятельности в сфере теневой экономики варьируются в очень широких пределах. Если попытаться типологизировать теневую деятельность, приняв за основной критерий ее отношение к «белой» (официальной) экономике, то выделяются 3 сектора теневой экономики:

1. вторая («беловоротничковая») теневая экономика;
2. серая (неформальная) теневая экономика;
3. черная (подпольная) теневая экономика.

В структуре теневой экономики выделяются 3 вида деятельности:

- Фиктивная экономика – официальная экономика, которая дает фиктивные результаты, отражаемые в соответствующей статистике как реальные. Это приписки, хищения, спекулятивные сделки, взяточничество и всякого рода мошенничества, которые связаны с получением и передачей денег.

- Неофициальная экономика – охватывает все легальные виды деятельности, связанные с производством товаров и услуг, не фиксируемых официальной статистикой. При этом получатели доходов скрывают их от налогообложения.

- Подпольная экономика – это вид экономической деятельности, запрещенной законодательством. Например, производство оружия, наркотиков, содержание притонов и т.д.

В независимости от подхода к определению понятия теневая экономика и ее структуры, наиболее важным является определение причин ее существования и возникновения.

Теневые процессы пронизывают все слои и сферы жизни общества, масштабы ее и характер носят непостоянный характер являются непостоянными и зависят от сложности получения прибыли, механизмов разносторонности реализации объектом правоотношений, и качества надзора и контроля за ним. Как для субъекта правоотношений, так и для его сферы деятельности важным аспектом выступает хеджирование. Защита от постоянных колебаний рынка за счет отказа от минимизации прибыли. Риски недобросовестных контрагентов как отдельно взятых явлений есть всегда. Нельзя не учитывать, что параллельно с реальным сектором экономики существует теневой сектор во всех его проявлениях.

Основная проблема что легальная и теневая экономики связаны друг с другом и существуют вместе, они могут производить одни и те же товары и услуги и продавать их одним и тем же потребителям.

В развитии теневой экономики в системе экономической безопасности страны способствуют определенные факторы. Их можно разделить на группы:

1) Финансово – экономические:

- несовершенство налоговой системы (налоговая асимметрия, сложность налогового законодательства, соотношение эффекта выгоды и наказания)

- хищение бюджетных средств в крупных размерах

- недоработанная финансовая структура.

2) Правовые:

- противоречия в законодательной системе;

- коррупция в системе налоговых и правоохранительных органов;

- лоббирование законов и законопроектов (политическая коррупция)

- неревелантное выполнение государственной программы системной борьбы с ОПГ из-за конфликта интересов и неявной подведомственности дел.

3) Административные:

- сложность процедур оформления документов и их нежизнеспособность;

- слабая развитость института обращения граждан;

- недостаточная заинтересованность в релевантности решений административного аппарата, а также незначительность ответственности за их ошибки

4) Общественно-политические:

- нестабильная конъюнктура рынка, приводящая к отсутствию стабильного развития и должностной идеологии инвесторов и предпринимателей;

- деградация культуры посредством неофициальной оплаты труда работников бюджетных организаций за их оплачиваемый труд;

- низкий уровень социальных благ, получаемых наемными работниками в легальной экономической деятельности, что определяет формирование необходимой теневой экономики трудовых ресурсов [1].

Пагубные последствия теневой экономики для субъектов правоотношений возникают посредством налоговой, кредитно-денежной системы, а также через изменение системы потребления. Экономический рост, инвестиционный процесс, конкуренция, рабочая сила также попадают под влияние теневой экономической деятельности.

Делая вывод, можно заявить, роль теневого сектора для страны обширна сложна и неоднозначна, и является отрицательным моментом в экономической деятельности. Теневую экономику стоит воспринимать в системе экономической безопасности не как основополагающий фактор, а как определенный аспект, управление которым возможно с помощью соответствующих методов и механизмов экономической безопасности.

Можно сделать вывод, что в силу различных природных форм теневой экономики государство должно воздействовать дифференцировано. Неофициальная, неформальная, фиктивная формы теневой экономической деятельности должны подвергаться в большей степени косвенному воздействию через совершенствование норм законодательства, создания причин для легализации бизнеса. А нелегальная и криминальная ветви должны искореняться при помощи силовых структур и фискальных. Теневая экономика присуща любой экономической системе, исчезновение которой возможно только вместе с государством, которое регулирует экономические отношения своими законами и нормами. Теневая экономика не может полностью исчезнуть, это повлечет за собой разрушение всей экономической системы цепочек поставок. Можно стремиться к постепенному уменьшению ее масштаба и искоренение ее криминальных проявлений.

Проблемы, связанные с защитой бизнеса от влияния теневой экономики и минимизации ее масштабов для экономики страны, являются в настоящее время одними из самых актуальных. Тем не менее, современная экономика характеризуется стихийностью рыночных отношений. Для минимизации рисков и потерь, связанных с неопределенностью рыночной ситуации и рисками в условиях кризиса предприниматели и население вынуждены содействовать наращиванию доходов и объемов, для компенсации потерь от нелегальных платежей, а также снижению эффективности бизнеса.

Теневая экономика является одним из ключевых факторов жизнедеятельности населения, сформировалась с появлением государственности, и представляет адекватную реакцию индивидуума на публичный контроль. Безусловно, создание различного рода законодательных ограничений в значительной мере определяет поведение общества. При этом важны даже не столько законодательные акты, сколько условия для нарушения законодательства, а также легализация нарушений с последующей трансформацией их в общественные нормы.

Таким образом масштабы развития теневой экономики показывают степень несовершенства правовой системы, фискальной системы. Распространение теневой деятельности в главной степени находится в зависимости от единого состояния экономики, уровня жизни населения и исходящих от государства ограничений.

Список использованной литературы

1. Научно-электронное издание «Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России» // Материалы Всероссийской научно-практической конференции 2018 года.

2. Аникитин А.А. Факторы и негативные последствия теневой экономики в России // Экономика и упр.: проблемы, решения. – 2016–№8, т.2.

3. Яварова И. Д., Булатова А. И. Различные аспекты теневой экономики [Текст] // Актуальные вопросы экономических наук: материалы III междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). – Уфа: Лето, 2014.

Сведения об авторах:

Коновалов Сергей Валерьевич, магистрант, Челябинский государственный университет, г. Челябинск, Россия, e-mail:

Научный руководитель: Егорова Александра Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, декан экономического факультета Челябинского Государственного университета, Челябинск, Россия.

УДК 336.22

А. А. Лобанова, А. А. Селютин НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

В статье объясняется понятие «экономическая безопасность», «налоговая политика», определяется сущность и особенности налоговой политики её воздействие на экономическую безопасность региона, рассматриваются основные направления и задачи налоговой политики. Одной из составляющих экономической безопасности является налоговая безопасность. Поэтому в статье приводится толкование сущности налоговой безопасности, рассматриваются её проблемы и задачи.

Ключевые слова: безопасность, национальная безопасность, экономическая безопасность, налоговая политика, региональное развитие, налоговая безопасность.

Одной из базовых потребностей человека, общества и государства в целом является потребность в безопасности, то есть в защите от влияния внешних и внутренних угроз.

Цель работы заключается в том, чтобы определить особенности налоговой политики региона, её роль и место в обеспечении экономической безопасности региона.

Экономическую безопасность необходимо рассматривать в качестве состояния экономики и органов власти, при котором формируется защита национальных интересов, социальная ориентированность политики, полные оборонные возможности, включая влияние негативных факторов на развитие внутренних и внешних процессов [8].

Государственная политика в области обеспечения экономической безопасности – это устойчивый прогресс национальной финансовой системы и

соразмерное общегосударственное и региональное становление Российской Федерации, усиление единства её экономической среды.

Для стабильного развития национальной финансовой системы реализуется несколько задач:

- расширение внутренних (национальных) источников фундаментальных экономических ресурсов, обеспечение нормы накопления, необходимой для стабильного становления национальной экономики;

- поднятие уровня обеспеченности национального финансового рынка, национальной системы платёжного регулирования;

- поддержание стабильности и сбалансированности бюджетной системы России, включая государственные внебюджетные фонды.

Большое влияние на экономические отношения имеют факторы, относящиеся к угрозам экономической безопасности. Под такими угрозами понимаются [1]:

- 1) неоднородность территориальной организации Российской Федерации, дифференциация регионов по экономическому развитию;

- 2) малоэффективное управление со стороны государства;

- 3) неравномерность системы национального бюджета и т.д.

Для достижения равномерного развития субъектов России и усиления единства экономического пространства выполняется следующее [1]:

- 1) уменьшается степень различия в социально-экономическом становлении субъектов РФ;

- 2) совершенствуются модели планирования при условии воздействия угроз национальной безопасности России;

- 3) расширяются и укрепляются хозяйственные связи между субъектами РФ, создаются межрегиональные, производственные и инфраструктурные кластеры.

Экономическая безопасность содержит в себе несколько элементов, важнейшим из которых выступает финансовая безопасность. Фундаментальной частью финансовой безопасности является бюджетно-налоговая система - одна из самых уязвимых сфер.

Налоговая политика определяется как инструмент, посредством которого решаются основные социально-экономические и общественно-политические задачи.

Правильная работа налоговой системы любого региона – это то, от чего в значительной степени зависит экономическая безопасность страны [10]. Исходя из этого, ключевая задача региона заключена в организации мер по разработке устойчивой налоговой системы региона [3].

Основными векторами налоговой политики могут выступать:

- для каждого регионального налога существует чёткое выделение элементов налогообложения каждого регионального налога;

- формирование структурных элементов и методов взаимосвязи участников налоговой системы;

- модификация законодательных актов в налоговой сфере через их корректировку, разработку дополнений.

Реализация основных направлений региональной налоговой политики заключена в решении некоторых задач:

- разработать инструмент для повышения эффективности хозяйственной деятельности региона, что приведёт к расширению налоговой базы;
- сбалансировать ведущие функции налогов: регулирующую, фискальную и стимулирующую;
- поднять уровень налогового потенциала, что обеспечит рост бюджетной обеспеченности субъекта России.

Данные задачи предполагают выполнение следующих действий [2]:

- 1) чёткое определение ключевых направлений налоговой политики региона, находящихся в зависимости от целей экономического развития региона;
- 2) усовершенствование организационно-правовых форм и методов;
- 3) проведение анализа изменений возникших последствий после достижения поставленных целей и дальнейшее составление их прогноза.

Перечисленные действия направлены на формирование региональной налоговой системы как основной задачи налоговой политики, а также на создание соответствующего механизма управления, обоснование необходимости введения коррективов в налоговое законодательство субъектов РФ, разработку современных инструментов проведения региональной налоговой политики [6].

Несмотря на усиление роли органов государственной власти в регулировании налоговой политики, всё же не наблюдается определённая модель для анализа и оценки величины поступаемых доходов. В связи с этим действующая налоговая политика России нуждается в усовершенствовании методики планирования бюджетной части регионов.

Основополагающим аспектом экономической безопасности региона является налоговая безопасность, проявляющаяся в точном исполнении правил и норм, функционирующих по части налогообложения, предусматривающая организацию налогового планирования и отслеживания соблюдения законодательства и пр. Обобщая вышесказанное, можно выделить следующий спектр проблем и задач [9]:

- 1) реализация определяющих целей Российской Федерации и удовлетворение интересов различных регионов Российской Федерации;
- 2) рассмотрение особенностей субъектов России, которые в значительной степени влияют на возникновение рисков как в экономической, так и в налоговой безопасности в пределах отдельного региона или всего государства.

Основополагающее экономической безопасности региона и всей страны – рациональное формирование государственной региональной политики [2]. Для достижения этого следует:

- 1) проводить оценку изменений фундаментальных аспектов бюджетов субъектов Российской Федерации;
- 2) осуществлять периодическую оценку изменения основных экономических параметров на уровне субъектов государства;
- 3) отслеживать направления расходов бюджетов территорий и положение государственного долга регионов Российской Федерации;

4) формирование местными органами власти инструментов в формировании фундамента федеральной налоговой политики и политики региона.

В наше время актуальным является направленность налоговой политики, с одной стороны, на борьбу с негативными факторами мирового экономического кризиса, с другой – на разработку мер для поднятия темпов экономического прогресса. Поэтому важным аспектом обеспечения нормального функционирования налоговой системы является сохранение сбалансированности бюджетной системы и развитие инновационного потенциала. Разработка сбалансированной налоговой системы на ближайшую перспективу связана с созданием условий для поднятия инновационного потенциала налогоплательщиков.

Для реализации основной цели - сохранение темпов экономического роста, налоговой политике следует уменьшить влияние конъюнктурных доходов на финансовую систему России, сконцентрироваться на развитии отечественного производства и разработать комплекс мер, которые повысят прозрачность бюджетной системы [4].

Основополагающим элементом процесса развития экономической безопасности региона выступает устранение дифференциации в развитии субъектов России [2]. Решение некоторых социально-экономических вопросов по обеспечению экономической безопасности субъектов Российской Федерации может быть затруднено из-за недостатков налоговой системы региона. К разрешению проблем экономической безопасности регионов Российской Федерации может привести реализация системной налоговой политики, которая под своей целью имеет достижение баланса интересов государства и налогоплательщика, усовершенствование налогового управления и внесение коррективов в законодательство.

Список использованной литературы:

1. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 № 208 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2017. N 20. Ст. 2902.
2. Богданов, А. С. Формирование налоговой политики региона с целью обеспечения его экономической безопасности. Орёл. 2014.
3. Исатаева, Г. Б. Налоговый механизм на региональном и местном уровнях // Международный экономический форум. 2012. №13(70). С. 59–64.
4. Каранина Е. В., Учебное пособие по направлению «Экономическая безопасность». Санкт-Петербург. ООО «ИЦ “Интермедия”», 2017. 336 с.
5. Матвеева, Е. Е. Механизм обеспечения экономической безопасности региона // Вестник Московского университета МВД России. 2018. №6. С. 282–287.
6. Орлова, Е. Н. Региональная налоговая политика: границы самостоятельности и формы проявления // Известия ИГЭА. 2014. №2(94). С. 22–31.

7. Рощупкина, А. А., Сидорова, Т. В. Система региональных показателей экономической безопасности // Вестник Евразийской науки. 2019. №3. С. 1–7.
8. Сенчагов, В. К. Экономическая безопасность России. Москва: Под ред. В.К. Сенчагова. 2-е изд. - М.: Дело, 2005, 896 с.
9. Тимофеева, И. Ю. Основные принципы налоговой безопасности // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2010. №13(70). С. 59–64.
10. Чмутова, И. Н., Максимова, М. В. Оценка эффективности формирования Системы финансового контроллинга в банке. // Проблемы экономики. 2014. С. 292–297.

Сведения об авторах:

Лобанова Александра Андреевна, студент, Челябинский государственный университет г. Челябинск, Россия, E-mail: aleksandralobanova853@mail.ru

Селютина Анна Андреевна, студент, Челябинский государственный университет г. Челябинск, Россия, E-mail: 8919111470banna@gmail.com

Научный руководитель: Анохин Леонид Михайлович, кандидат экономических наук, доцент, Челябинский государственный университет г. Челябинск, Россия, E-mail: anohin.leonid@yandex.ru

УДК 658

А. Н. Маркова РИСКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ЗАКУПОК ПРЕДПРИЯТИЯ

Данная статья посвящена основным рискам экономической безопасности, возникающим в процессе закупок. Мы считаем, что необходим комплексный анализ существующих рисков с целью выработки мер и направлений по их минимизации.

Ключевые слова: экономическая безопасность, сфера закупок, риски.

Основной целью данной работы является анализ рисков обеспечения экономической безопасности предприятия в сфере закупок.

Старченко И. В. дает такое определение экономической безопасности предприятия: «Состояние хозяйствующего субъекта, при котором он при наиболее эффективном использовании ресурсов добивается предотвращения, ослабления или защиты от существующих опасностей и угроз или других непредвиденных обстоятельств и в основном обеспечивает достижение целей в условиях конкуренции и хозяйственного риска» [2]. А на наиболее эффективное и рациональное использование ресурсов направлена система закупок предприятия. Ее особенность заключается в том, что она причастна к обеспечению экономической безопасности, так как эффективное функционирование предприятия происходит за счет системы закупок товаров и

услуг. Другими словами, система закупок тесно связана с экономической безопасностью, поскольку закупки являются частью финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Необходимым условием обеспечения безопасности является минимизация рисков в сфере закупочной деятельности. Современная экономическая система работает в постоянном изменении поведения ее субъектов, рыночных систем, видов хозяйственных деятельностей. Риск считается одним из компонентов рыночного предпринимательства и выступает как фактор развития рыночной системы. Несмотря на то, что существует регламент, согласно которому должны осуществляться закупки, большой объем заказов и нетщательный выбор поставщика приводят к возникновению большого числа рисков, которые могут негативно сказаться на всем процессе закупа. Но можно отметить, что в некоторых ситуациях риском можно пренебречь, так как он настолько мал, что считается практически несуществующим, а в других, наоборот, риск может повлечь за собой сильные изменения: необходимость правки или отмены существующих планов. Фурсова С. И. дает такое определение понятию риск: «Риск составляет объективно неизбежный элемент принятия любого хозяйственного решения в силу того, что неопределенность - неизбежная характеристика условий хозяйствования» [1].

«Под риском деятельности предприятия понимают экономическую категорию, количественно (да и качественно) выражающуюся в неопределенности исхода, намеченной к осуществлению... деятельности, отражающей степень неуспеха (или успеха) деятельности... по сравнению с заданными результатами» [3].

Под экономической безопасностью в сфере закупок понимается такое состояние системы контроля закупками, при котором эффективное распределение средств предприятия обеспечивает достижение запланированного результата в условиях риска (таблица 1).

Для систематизации риски можно разделить на 4 группы, которые соответствуют этапам закупочного процесса: планирование, выбор поставщика, заключение договора, выполнение сделки. Риски в каждой группе делятся на внутренние и внешние. На этапе планирования к внутренним рискам относят: выбор недобросовестного поставщика, неприменение положений нормирования, уклонение от соблюдения норм формирования, плана-графика и плана закупок. К внешним рискам можно отнести риск изменения законов в сфере закупок, а также наложение штрафов и судебных разбирательств.

На этапе выбора поставщика к внутренним рискам относят: ограничение конкуренции; несоблюдение требований к оформлению документации о закупке, предварительное проведение закупок до появления плана-графика; допуск заявок, которые не соответствуют положению о закупке; отклонение заявок без причины; уклонение от условий протоколов, которые составлены в процессе закупок. К внешним рискам относятся: изменение законодательной системы; неквалифицированные участники; санкции и штрафы; коррупция.

На этапе заключения договора можно выделить такие внутренние риски, как уклонение от требований к заполнению контракта, которые прописаны в

документации о закупке; уклонение от соблюдения сроков заключения договора; изменение договора с нарушением указаний, которые установлены законодательством. Внешние риски подразумевают собой изменение законодательной системы, риск подписания договора с недобросовестным исполнителем; риск несогласия исполнителя заключать контракт; не обеспечение исполнения контракта победителем.

Таблица 1

Риски экономической безопасности в сфере закупок.

Риск	Описание
Риск некачественного выполнения договора из-за заявленной ранее низкой цены.	При участии в закупке исполнитель занизил цену в целях победы, впоследствии его издержки будут выше цены контракта, что скажется на качестве товара или услуг.
Риск выбора недобросовестного поставщика.	Могут выиграть организации-«однодневки», которые не проработали положение о закупках, впоследствии это может привести к судебным разбирательствам и серьезным убыткам заказчика.
Неправильное заполнение документов по закупке.	Указания в конкурсной документации могут быть трудозатратны или трудноисполнимы, впоследствии поставщики отказываются от участия, а предприятие несет убытки.
Риск разбирательств в суде и штрафов.	Люди, ответственные за проведение закупок, могут оказаться недостаточно квалифицированными специалистами, что повлечет за собой ошибки в проведении процедуры закупок.
Риск неэффективной закупки	Заказчик, не обращая внимания на критерий качества продукции, выбирает запрос котировок

Источник: составлено автором

На последнем этапе выполнения сделки к внутренним рискам относятся: невыполнение требований расторжения контракта; несоответствие условиям договора; отказ от ответственности; предоставление неверной информации в реестр заказов; неразмещение документации о приеме и оплате. Из внешних рисков можно выделить: изменение законодательной системы; выбор неквалифицированных исполнителей; риск недобросовестного исполнения контракта; уклонение исполнителя-участника от заключения договора.

Таким образом, для минимизации рисков мы предлагаем проведение следующих мероприятий:

1. Метод организационного управления рисками. Этот метод включает в себя подбор высококвалифицированных кадров; четкое отслеживание всех этапов закупочного процесса от формирования до исполнения; более тщательную обработку документации; изучение рынка товаров, услуг; выбор проверенных, добросовестных поставщиков в условиях конкуренции;

2. Метод административного управления рисками. Этот метод подразумевает четкое соблюдение законодательства, особенно при выборе поставщиков; выдвижение требований к исполнителям: их отсутствие в реестре недобросовестных поставщиков.

3. Метод экономического управления рисками. Метод включает в себя: наложение административной ответственности (штрафы, санкции) за неисполнение контракта; соблюдение исполнения договора; штраф на сотрудника, исполняющего заказ, за неисполнение своих обязанностей.

Список использованной литературы:

1. Фурсова, С. И. Анализ рисков, возникающих в строительных организациях на этапе строительно-монтажных работ / С. И. Фурсова // Символ науки. - 2016. - Вып. 8. - С. 158–160.

2. Старченко, И. В. Сущность экономической безопасности хозяйствующего субъекта / И. В. Старченко // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2018. - Вып. 11. - С. 108–111.

3. Предпринимательство: учебник / Под ред. М. Г. Лапусты. 2-е изд. М.: Инфра-М, 2002. С. 433.

4. Обеспечение экономической безопасности в сфере закупок бюджетного учреждения [Электронный ресурс] URL: <https://nauchkor.ru/pubs/obespechenie-ekonomicheskoy-bezopasnosti-v-sfere-zakupok-byudzhethno-uchrezhdeniya-5ea32db2ca23590001c808b0>

5. Обеспечение экономической безопасности в сфере государственных закупок [Электронный ресурс] URL: <https://economy-lib.com/obespechenie-ekonomicheskoy-bezopasnosti-v-sfere-gosudarstvennyh-zakupok>.

Сведения об авторах:

Маркова Алина Николаевна, магистрант, Челябинский государственный университет г. Челябинск, Россия, E-mail: markovaalina023@gmail.com

Научный руководитель: Веселова Ольга Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории и регионального развития, Челябинский государственный университет, г. Челябинск, Россия, E-mail: ovveselova@rambler.ru

УДК 343

С.Ю. Салмина ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ЗАЩИТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ В РОССИИ (ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

В статье рассматривается историко-правовая традиция законодательной защиты экономической безопасности личности в России, восходящая своими корнями к Древнерусскому государству. Автор акцентирует внимание на условиях возникновения института законодательной защиты

безопасности личности, начиная от догосударственной организации общества, и подчеркивает актуальность данной проблемы на данном этапе социально-экономического развития России.

Ключевые слова: экономическая безопасность личности, правовая защита, законодательство, государственные институты, правовой статус, индивид.

Историческая трансформация экономической безопасности представляет весьма значительный интерес для исследователя, если учесть, то пристальное внимание, которое проявляют к проблемам экономической безопасности ученые самых разных научных направлений. Это абсолютно объяснимо, поскольку практически все вопросы обеспечения жизнедеятельности общества и государства в той или иной степени связаны с экономической безопасностью. В первобытном обществе, когда не существовало государственной организации как таковой, функции обеспечения экономической безопасности конкретного родоплеменного коллектива на ограниченной территории обитания выполнял институт военных вождей, который впоследствии, с развитием способа производства трансформировался во властные институты. Первые русские князья и западноевропейские короли изначально были «первыми среди равных» и брали на себя военно-экономическую функцию.

С течением времени, по мере становления государственных институтов, экономическая функция обособилась, стала одной из важнейших в государстве и остается таковой по сей день. Одна из древнейших задач государственной организации общества сводилась, в сущности, к обеспечению внешнеэкономической безопасности, то есть жизненной необходимости удержания собственной территории в определенных географических границах. Таким образом, развивался еще конституционно-правовой институт суверенитета и государственной целостности в современном понимании, когда все посягательства извне рассматриваются государством как военно-политическая угроза.

Что касается внутренней экономической безопасности, законодательно она обеспечивалась еще со времен Русской Правды. Особенно следует обратить внимание на институт защиты прав личности, прописанный в древнерусском законодательстве. Тем более, что в публицистике и популярной литературе нередко бытует мнение о том, что крепостное право начало формироваться чуть ли не со времен образования Киевской Руси, и отдельный индивид, соответственно, не мог быть защищен ни в правовом, ни в экономическом отношении. Такая точка зрения не имеет под собой достаточных оснований, поскольку смерд на Руси был свободен в силу своего правового статуса и имел право искать защиты в суде во всех случаях, если чувствовал себя ущемленным.

Однако впоследствии на Руси формируется так называемое закупничество, то есть, по сути, долговое рабство, когда непосильная сумма долга переходила из поколения в поколение и представляла собой длящееся правовое состояние. Таким образом, в экономическом отношении человек, называемый закупом, находился в совершенно кабальном состоянии. Но с правовой точки зрения он

также мог защищать свои права, в том числе, экономические, в суде. Например, в том случае, если заимодавец требовал с него сумму, превышающую сумму «купы», то есть, долга. Незавидной по сравнению со смердами и закупам была экономическая и юридическая судьба холопов, поскольку они не обладали правоспособностью, считались, в сущности, ответственностью владельца, и он, соответственно, должен был нести полную ответственность за их действия. Исключение составляли так называемые «знатные холопы», - люди, владеющие каким-либо ценным ремеслом (например, золотых и серебряных дел мастера), которых, согласно древнерусскому законодательству, нельзя было безнаказанно лишать жизни.

Если рассмотреть западное законодательство, к примеру, в Древнем Риме правовое состояние долгового рабства было ограничено во времени. По истечении трех лет человек, попавший в силу экономических причин в долговое рабство, снова обретал статус свободного человека, и долг ему прощался. С чем это было связано? Разумеется, с экономической необходимостью стимулирования его к дальнейшему производительному труду. Также своего рода экономическая безопасность личности.

Таким образом, в России с древнейших была сформирована традиция законодательной защиты экономической безопасности личности, которая, безусловно, имеет приоритетное значение в настоящее время. Чем сильнее государственные институты, тем эффективнее они способны обеспечивать экономическую безопасность каждой личности в отдельности, что, в свою очередь, является неперенным условием социально-экономического развития государства.

Сведения об авторах:

Салмина Светлана Юрьевна кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономической теории и регионального развития Челябинский государственный университет г. Челябинск, Россия E-mail: salmina_1969@mail.ru

УДК 338.47

С. В. Щелокова, Г. Н. Пряхин ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

В статье, на основе имеющихся в научной литературе, определений «экономическая безопасность предприятий железнодорожного транспорта» приведено авторское толкование данного понятия. Проведен анализ современных угроз и рисков экономической безопасности предприятий железнодорожного транспорта. Предложены рекомендации для предприятий железнодорожного транспорта по повышению уровня их экономической безопасности.

Ключевые слова: предприятия железнодорожного транспорта, экономическая безопасность, угрозы экономической безопасности, риски.

В современных условиях повышение уровня экономической безопасности приобретает важнейшее значение как для страны в целом, так и для отдельных хозяйствующих субъектов.

Особенно остро в её решении нуждаются крупные межотраслевые комплексы, наделённые не только большими производственными, экономическими ресурсами, но и имеющие стратегическое значение для социально-экономического развития конкретного региона и страны в целом. Одним из таких комплексов является железнодорожный, в том числе промышленный железнодорожный транспорт.

В экономической литературе приведены различные определения категории «экономическая безопасность предприятий железнодорожного транспорта». Некоторые определения представлены в табл. 1.

Таблица 1

Определения понятия «Экономическая безопасность предприятий железнодорожного транспорта»

Автор	Определение
Динец Д. А.; Сольская И. Ю.	«Экономическая безопасность холдинга «РЖД» — это способность трансформируемой системы внутрихолдинговых экономических отношений адаптироваться к изменениям внешней среды без дополнительных убытков» [7].
Кожевников Р. А.	«Экономическая безопасность определяется как состояние защищенности от внешних и внутренних угроз при обеспечении экономической и социально-политической стабильности государства» [3].
Гребенников В. В.	«Экономическая безопасность железнодорожного транспорта представляет собой эффективное использование корпоративных ресурсов для устранения угроз и обеспечение бесперебойной работы железных дорог, а также предотвращение возникновения чрезвычайных ситуаций в перевозочном процессе, снижение последствий возможных аварий в настоящее время и в будущем» [1].
Самонов В. М.	«Экономическая безопасность железнодорожного предприятия — это состояние хозяйствующего субъекта, при котором оно при наиболее эффективном использовании корпоративных ресурсов добивается предотвращения, ослабления или защиты от существующих опасностей и угроз или других непредвиденных обстоятельств в условиях конкуренции и хозяйственного риска» [6].
Сольская И. Ю.	«Экономическая безопасность железнодорожного транспорта — это способность поддерживать в детерминированном ключе реализацию национально-государственных интересов и устойчивую дееспособность хозяйствующих субъектов железнодорожного транспорта» [8].

Источник: составлено авторами

Проанализировав представленные формулировки экономической безопасности нами предложено новое экономическое толкование понятия экономическая безопасность железнодорожного транспорта. Под экономической безопасностью железнодорожного транспорта мы понимаем состояние его защищенности от негативного влияния внутренних и внешних угроз, противоправных действий и недобросовестной конкуренции; состояние, при котором обеспечивается бесперебойная работа железных дорог и адаптация к изменениям внешней среды без дополнительных убытков, а также достигается устойчивая реализация целей уставной деятельности и коммерческих интересов. Данное определение позволяет, на наш взгляд, рассмотреть экономическую безопасность не только с точки зрения получения прибыли, но и с учетом обеспечения безопасности железнодорожного обеспечения, с помощью оптимальной системы учета и анализа деятельности предприятия, позволяющих более полно рассматривать специфику организации процессов по экономической безопасности на предприятиях железнодорожного транспорта в возможности бесперебойного обеспечения работы железных дорог в целом.

Проведенный нами анализ угроз, оказывающих негативное влияние на деятельность предприятий железнодорожного транспорта и ослабление его потенциала показал, что в наибольшей степени оказывают влияние на экономическую безопасность предприятий внешние факторы, такие как, экономическая и политическая ситуация в стране, обвал курса валюты, санкции, а также зависимость от экспортных заказов. Проведенный нами PEST-анализ показан в таблице 2.

Таблица 2

PEST-анализ угроз предприятий железнодорожного транспорта

Факторы внешнего окружения	Результат влияния факторов
Экономические	– динамика курса валют, – ограниченный рост экономики Российской Федерации, – высокий уровень инфляции и рост цен поставщиков, – санкционное давление.
Социально-демографические	– снижение численности экономически активного населения и неравномерность распределения доходов населения; – снижение уровня жизни;
Правовые	– снижение объёма выделяемых субсидий, – стратегия развития маршрутной сети для осуществления пассажирских перевозок, – принятие новых нормативных документов, стратегию создания сети скоростных автомагистралей – деятельность государственных органов в сфере регулирования транспортных услуг и тарифов
Научно-технические	– высокий уровень научно-технического прогресса.

Источник: составлено авторами

По аналогии с работами Кувиковой В. Д. угрозы мы разделили на несколько больших групп: финансовые, инвестиционные, кадровые, экологические, технико-технологические, налоговые, силовые [4].

К финансовым угрозам относим жесткую конкуренцию на ограниченном географическом пространстве, снижение спроса на производимую продукцию, отсутствие налаженных деловых связей.

Угрозы инвестиционной безопасности говорят о недостаточном капиталовложении предприятия, низкую рентабельность инвестиций.

Возможны угрозы экологического характера – не соответствие международному уровню экологической безопасности продукции, нарушение регламентов по защите окружающей среды.

Кадровые риски – нехватка квалифицированных сотрудников, низкая мотивация сотрудников к работе и выполнению поставленных задач.

Технико-технологичные угрозы могут привести к снижению нормального функционирования предприятия и включают в себя высокий процент износа оборудования, значительные издержки производства, неэффективная организация производственного процесса [5].

Говоря о налоговых угрозах, речь может идти о неэффективной системе учета налогов, отсутствию мониторинга актуального законодательства и нововведений, касаемо налогов.

Силовые угрозы проявляются в утечке конфиденциальной информации, стихийных бедствиях, форс-мажорных обстоятельствах в целом.

Риск в области экономической безопасности предприятия выступает как событие, которое влечет за собой возникновение материального или финансового ущерба при реализации различных видов угроз и происхождения опасности, которое носит вероятностный характер или возможность возникновения неблагоприятного события, что может привести к убыткам и нанесению имущественного вреда предприятию.

Одним из элементов системы экономической безопасности холдинговой структуры «РЖД» является корпоративная система управления рисками, в рамках которой решаются вопросы управления, мониторинга и прогнозирования рисков.

Корпоративная система управления рисками компании призвана решать задачи оптимизации результатов стратегического управления Холдингом «РЖД» в условиях воздействия внешних и внутренних рисков, достижения ключевых целевых показателей деятельности компании, предусмотренных Стратегией развития холдинга «РЖД» на период до 2030 года, Корпоративная система управления рисками предполагает реализацию следующих этапов управления: идентификация рисков; анализ и оценка рисков; принятие решения о целесообразности управления риском; непосредственно управление риском; мониторинг результатов управления риском; оценка эффективности мероприятий по управлению риском.

Так, внешние риски - риски, возникающие во внешней по отношению к Холдингу «РЖД» среде: макроэкономические риски (риски снижения объемов грузов, предъявляемых к перевозке; риск незапланированных колебаний

объемов перевозок, превышающих пропускную способность отдельных участков железных; рост цен на потребляемые холдингом «РЖД» товары и услуги); политические; рыночные риски; финансовые риски; инвестиционные; налоговые; репутационные риски; техногенные и природно-климатические риски; научно-технические и технологические риски,

К внутренним рискам холдинга «РЖД» - рискам, непосредственно связанным с деятельностью компании в целом, ее филиалов и структурных подразделений, сотрудников, относятся: технические и ресурсные риски; производственно-технологические риски; внутренние финансовые риски; управленческие риски; риски структурных преобразований компании; кадровые риски,

В настоящее время на первый план вышли макроэкономические, рыночные, финансовые риски и инвестиционные риски, связанные с пандемией и политической ситуацией (а именно специальной военной операцией), ставшими причиной многочисленных банкротств предприятий, существенного сокращения доходов предприятий, организаций и населения; с падением курса национальной валюты вследствие сокращения уровня добычи нефти и падения ее стоимости. Как результат, снижение объема перевозок холдинга «РЖД», существенное падение уровня доходов компании, необходимость поиска оптимизационных мер и альтернативных источников финансирования, Поэтому при реализации системы управления рисками как элемента экономической безопасности предприятия, необходимо учитывать взаимосвязь и взаимозависимость ряда рисков, расширить реестр рисков, усовершенствовать процедуру идентификации и оценки рисков, а также рассмотреть возможность имитационного моделирования при прогнозировании наступления рисковых событий в целях минимизации последствий и убытков их наступления.

Укрепить экономическую безопасность руководство ОАО «РЖД» стараем через реализацию ресурсосберегающих технологий, инноваций, в том числе цифровизации транспорта и многих управленческих процессов, с помощью которых можно многократно сократить затраты и получить так называемую сверх-прибыль.

Введение беспилотного движения позволит повысить безопасность и пропускную способность. Цифровизация управления энергетикой тоже важное направление, поскольку энергоэффективность – важный аспект снижения себестоимости. Но это ещё не всё. Одна железная дорога трансформироваться не может. Работа железной дороги зависит от грузопотоков, пассажиропотоков, состояния всей инфраструктуры в целом, от энергетики. То есть цифровизации только одной железной дороги как таковой мало. Железная дорога должна быть заинтересована в понимании скорости появления того или иного груза в реальном времени и управлении им в виде графовой модели, то есть в наличии динамических прогнозных моделей экономики страны. А это невозможно без цифровизации экономики в целом.

Проведенный авторами ретроспективный анализ индикаторов экономической безопасности СП ТРАНСЭНЕРГО – ФИЛИАЛ ОАО «РЖД» с позиций устойчивого развития и экономической безопасности позволил уже на

данном этапе выявить ряд проблем, требующих оперативного решения. Это неэффективность управления дебиторской задолженностью, низкая рентабельность, недостаточная оборачиваемость, недостаток собственного капитала, запасы, недостаточный контроль за затратами, предоставление займов партнерам в условиях сокращающегося денежного потока, как следствие – низкая ликвидность активов и прибыльность.

Поэтому, СП ТРАНСЭНЕРГО – ФИЛИАЛ ОАО «РЖД» можно предложить разработку и внедрение Программы в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности при осуществлении регулируемого вида деятельности по передаче электрической энергии.

Основной целью реализации Программы будет являться повышение экономических показателей предприятия, снижение цен на товары и услуги по каждому регулируемому виду деятельности через повышение эффективности использования энергетических ресурсов на один рубль производимых товаров и предоставляемых услуг, улучшение экологической обстановки. Задача состоит в создании эффективной системы учёта и контроля за эффективностью использования энергетических ресурсов при осуществлении производственной деятельности, создании энергоменеджмента на предприятии на постоянной основе.

Программа базируется на следующих основных принципах:

- нормативно-правовая база в области энергосбережения и энергоэффективности;
- энергетический аудит предприятия и его подразделений;
- оптимизация направлений энергосбережения;
- создание организационных и финансовых основ для развития энергосберегающих направлений;
- реализация энергосберегающих проектов;
- выполнение обязательных мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности;
- надзор и управление энергосбережением;
- подготовка и переподготовка специалистов всех уровней по энергосбережению;
- экономическая целесообразность энергосбережения, предоставление поощрений в пределах сэкономленных средств.

Целью проекта является снижения потерь и издержек производства.

Задача проекта – снижение потерь энергоресурсов при транспортировке и распределении.

Мероприятия по энергосбережению предлагается направить на своевременное выявление и устранение потерь электроэнергии. Для этого запланированы следующие мероприятия:

- внедрение энергосберегающего оборудования, техники и технологий;
- внедрение современных технических средств учёта и регулирования расхода энергоресурсов;
- оптимизация режимов работы оборудования;
- снижение потерь при транспортировке электрической энергии;

- диагностика и мониторинг состояния электрических сетей;
- проведение энергетических обследований.
- оценка аварийности и потерь в электрических сетях.

Затраты на исполнение программы предусмотрены за счет средств по текущему ремонту в рамках текущей регулируемой деятельности предприятия.

Важным звеном в реализации Программы является кадровое сопровождение организационных проектов. В сфере энергоснабжения выделяются два уровня подготовки специалистов:

- обучение технического персонала, обслуживающего энергетические объекты
- подготовка и переподготовка инженерно-технических кадров.

Список использованной литературы:

1. Гребенников В. В. Экономическая система как материальная основа гражданского общества // Право и управление. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-sistema-kak-materialnaya-osnova-grazhdanskogo-obschestva-1> (дата обращения: 20.11.2022).

2. Гапоненко В. Ф. Экономическая безопасность предприятия [Текст]. Подходы и принципы. /В. Ф. Гапоненко, А. А. Беспалько, А. С. Власков. — М.: Издательство «Ось-89», 2007. — 208 с.

3. Кожевников Р. А., Еремеев Д. О. Оценка экономической безопасности грузовой транспортной компании // ТДР. 2014. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-ekonomicheskoy-bezopasnosti-gruzovoy-transportnoy-kompanii> (дата обращения: 20.11.2022).

4. Кувикова В. Д. Угрозы экономической безопасности предприятия железнодорожного транспорта / В. Д. Кувикова, И. Е. Исаева. - Текст: электронный // Актуальные проблемы и перспективы развития аудита, бухгалтерского учета, экономического анализа и налогообложения: материалы нац. (всероссийской) науч.-практ. и методич. конф. (Воронеж, 07 ноября 2019 г.). - Воронеж, 2019. - С.49-53. - URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42514880_95028359.pdf (дата обращения 18.02.2022).

5. Мельников Е. Г. Классификация угроз технико-технологической функциональной составляющей экономической безопасности предприятия железнодорожного транспорта / Е. Г. Мельников // Контентус. - 2020. - № 4(93). - С. 66–72.

6. Самонов В. М. Экономическая безопасность организации. СПб.: Питер, 2002. С. 37–38.

7. Сольская И. Ю., Динец Д. А., Власова Н. В. Оценка экономической безопасности открытого акционерного общества «Российские железные дороги» // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. 2012. №26. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-ekonomicheskoy-bezopasnosti-otkrytogo-aktsionernogo-obschestva-rossiyskie-zheleznye-dorogi> (дата обращения: 20.11.2022).

8. Сольская И. Ю., Экономическая безопасность предприятий железнодорожного транспорта в условиях современных финансовых отношений // БРНИ. 2013. №4 (9). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-predpriyatiy-zheleznodorozhnogo-transporta-v-usloviyah-sovremennyh-finansovyh-otnosheniy> (дата обращения: 20.11.2022).

Сведения об авторах:

Щелокова Светлана Валерьевна, магистрант кафедры экономической теории и регионального развития Челябинский государственный университет г. Челябинск, Россия E-mail: svetlana8752@yandex.ru

Пряхин Геннадий Николаевич, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономической теории и регионального развития, Челябинский государственный университет г. Челябинск, Россия. E-mail: pgn248@csu.ru

Научное издание

**Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической
конференции с международным участием
«СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ
ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА»,
посвящённой 45-летию экономического факультета
Челябинского государственного университета
24 ноября 2022 года**

Под общ. ред. А. А. Саламатова, Г. Н. Пряхина, А. Р. Данилова

Издается в авторской редакции

Подписано в печать 24.01.23.
Формат 60×84 1/16. Гарнитура «Palatino Linotype».
Усл. печ. л. 15,6.
Тираж 500 экз. Заказ 32.
Цена договорная

Челябинский государственный университет
454001, Челябинск, ул. Братьев Кашириных, 129

Отпечатано:
Издательство Челябинского государственного университета
454021, Челябинск, ул. Молодогвардейцев, 57б