

Влияние инфляции на хозяйственную деятельность предприятия

Смирнова Е.А., студент

Кузнецова Т.В., старший преподаватель

кафедры «Экономика и финансы»

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

e-mail: t.v.kuznetsova.penza@yandex.ru

Россия, Пенза

Инфляция представляет собой повышение общего уровня цен на рынке на товары и услуги на какой-то определённый и зачастую длительный срок. В рыночной экономике инфляция проявляется в форме повышения цен. При вмешательстве в экономику извне ситуация меняется: цены не повышаются, но возникает товарный дефицит. Инфляцию нужно уметь отличать от скачка цен, так как это длительный и устойчивый процесс. Важную роль играет изменения общего уровня цен.

Что же на самом деле является причиной инфляции? В экономической науке различают следующие причины инфляции:

- 1) Рост государственных расходов;
- 2) Увеличение денежных средств в обороте за счёт эмиссии;
- 3) Монополия крупных фирм на определение цены и собственных издержек производства;
- 4) Монополия профсоюзов;
- 5) Сокращение реального объёма национального производства;
- 6) Увеличение и ввод новых государственных налогов, пошлин, акцизов и т.д.

Инфляция может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на социально-экономические процессы.

Инфляция оказывает стимулирующее влияние на товарооборот не только за счёт номинального увеличения цен, но и ожидание роста цен в будущем побуждает потребителей приобретать товары незамедлительно. В условиях инфляционного развития экономики разоряются слабые предприятия. Таким образом, в национальной экономике остаются функционировать только самые сильные и эффективные предприятия.

Инфляция обесценивает любые накопления и денежные поступления предприятия, вследствие чего возникает необходимость как можно быстрее использовать денежные средства. В условиях инфляции в финансовой политике на первый план выходят тактические, краткосрочные задачи управления финансами. Цены, расценки и тарифы устанавливаются на короткий срок и регулярно меняются. В то же время инфляция лишает предприятие необходимых резервов, накоплений, уменьшает круг источников финансирования. Инфляция затрудняет финансовое планирование, увеличивает долю элементов прогнозирования в нём. Поведение предприятий на рынке во многом определяются видом инфляции. Умеренная инфляция существенно не влияет на финансовую политику предприятия.

Инфляция в России долго сочеталась со стагнацией в экономике. Она вела к низкому спросу на продукцию предприятий и ограниченным поступлениям денежных средств, дефициту оборотных средств и свободных финансовых ресурсов, низкой инвестиционной активности предприятий. Особенно в первой половине 90-х годов инфляция показала неготовность менеджеров многих предприятий действовать в новых рыночных условиях[4].

В 2018 году Россия занимает 16 место по уровню инфляции в мире.

Уровень инфляции в России в октябре 2018 года составил 0,35%, что на 0,15% больше, чем в октябре 2017 года. Вместе с этим, инфляция с начала 2018 года составила 2,89%, а в годовом исчислении ожидается на уровне 3,55% (рисунок 1).

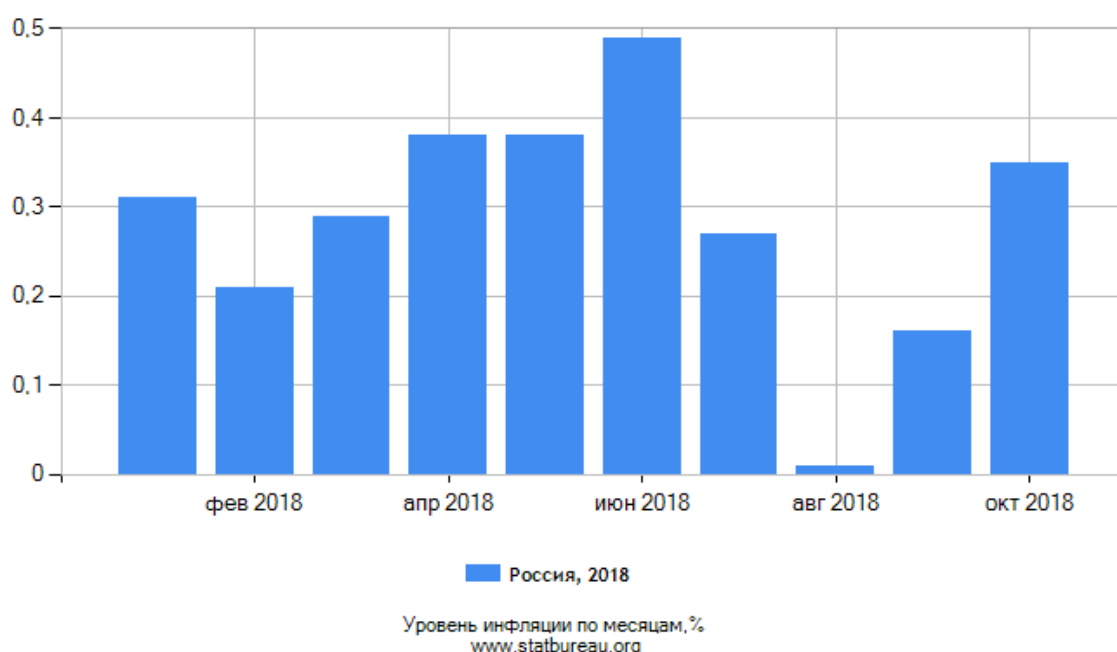


Рисунок 1 – Уровень инфляции по месяцам, %. [5]

Инфляция оказывает существенное влияние на хозяйственную деятельность предприятия и, прежде всего, на величину ее денежных потоков. [4]

Для предприятий важно учитывать реальные вычисления величины денежных потоков расходов, выручки или прибыли. Для этого необходимо разделить номинальную величину этого потока на индекс инфляции. Если говорить о деятельности предприятий, то инфляция влияет на доходы, расходы и прибыль. Если у предприятия существует временной лаг между отгрузкой и оплатой продукции, то за период такого разрыва покупательная способность доходов уменьшается (независимо от того, каков уровень инфляции) примерно на величину процентов, которые организация могла бы получить, если бы денежные средства, поступившие в момент отгрузки, были положены на депозит в банке. При инфляции реальная стоимость каждого поступления денежных средств уменьшается еще и на величину

инфляционного обесценения, поэтому предприятие стремится уменьшить временной лаг между отгрузкой и оплатой или вообще требует предоплаты.

Таким образом, парадокс инфляции заключается в том, что предприятия, имеющие кредиторскую задолженность, оказываются в выигрышном положении, поскольку получают возможность совершить выплаты по долгам «обесцененными деньгами». Но при этом у организации искажаются показатели кредитоспособности, поскольку одни статьи активов искусственно занижаются, другие, наоборот, завышаются. Рост цен сказывается и на уровне параметров налогообложения. Все операции в бухгалтерском учёте отражаются в фактической оценке и не корректируются в связи с инфляцией. Однако, с целью анализа мировая практика выработала несколько подходов к оценке влияния инфляции на финансовые результаты:

1. Игнорирование инфляции в учете.
2. Представление показателей в твердой валюте и соответствующий их пересчет.
3. Представление показателей финансовой отчетности в денежных единицах одинаковой покупательной способности.
4. Изменение показателей финансовой отчетности.

Для оценки влияния инфляции на конечный результат деятельности предприятия и ожидаемую сумму налоговых платежей на практике используют факторный метод анализа и оценочные расчеты, связанные с определением индекса цен. Факторный метод заключается в определении влияния на конечный результат каждого фактора в отдельности. Чаще всего для факторного анализа используют такой финансовый показатель, как чистая прибыль[3].

Факторный анализ может быть, как прямым (собственно анализ), так и обратным (синтез). При прямом способе анализа результативный показатель разделяют на составные части, а при обратном — отдельные элементы соединяют в общий результативный показатель[1].

Чтобы снизить воздействие инфляции на финансовые результаты, следует своевременно контролировать уровень рентабельности, закладываемой в расчетную цену производимого изделия, при регулярном анализе хозяйственной деятельности и бухгалтерской отчетности[2]. Для финансового анализа предприятия целесообразно составлять промежуточную бухгалтерскую отчетность по итогам каждого квартала, а при необходимости, и по итогам каждого месяца. Отслеживая изменения показателей по данным баланса, приложений к нему и отчета о финансовых результатах, можно внести коррективы в финансовую политику предприятия для минимизирования влияния инфляции.

Список литературы:

1. Бочаров В.В. «Финансовый анализ для оценки деятельности предприятия: методы и формулы» [Электронный ресурс] URL: <http://www.elitarium.ru/finansovyj-analiz-kapital-pribyl-prodazhi-aktivy-objazatelstva-deyatelnost-balans-investicii-uchet/> (дата обращения 14.12.2018).

2. Вавилова О. «Влияние инфляции на доходы, финансовые результаты организации и связанные с ними налоги» [Электронный ресурс] URL: http://www.jus-cogens.ru/experts/nid_268.html (дата обращения 16.12.2018).

3. Иоффе Ю. «Факторный анализ результатов деятельности предприятия»// Финансовый директор, 2018, №12. [Электронный ресурс] URL: <https://fd.ru/articles/158752-faktorny-analiz-rezultatov-deyatelnosti-predpriyatiya> (дата обращения 14.12.2018).

4. Яблукова Р. «Влияние инфляции на финансовую политику предприятия»// Центр креативных технологий [Электронный ресурс] URL: <https://www.inventech.ru/lib/finances/finances-0017/> (дата обращения 12.12.2018).

5. «Уровень инфляции в Российской Федерации в 2018 году»// Статбюро [Электронный ресурс] URL: <https://www.statbureau.org/ru/russia/inflation> (дата обращения 18.12.2018).