ISSN 2663-631X

"ТҰРАН-АСТАНА" УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ХАБАРЛАРЫ

ИЗВЕСТИЯ УНИВЕРСИТЕТА "ТУРАН-АСТАНА"

"TURAN-ASTANA"UNIVERSITY NEWS

Меншік иесі **"Тұран-Астана" университеті мекемесі**
Собственник **учреждение университет "Туран-Астана"**

Бас редакторы: Жапарова Г.Ә. – э.ғ.к., профессор
Бас редактордың орынбасары: Бекмагамбетов А.Б.– з.ғ.к., асс.профессор
Редакция алқасы:
Алиев О.Ж. – э.ғ.д., профессор (Қазақстан), Әубакиров Т.О. - т.ғ.д., профессор (Қазақстан), Тасбулатов А.Б. - т.ғ.д., профессор (Қазақстан), Әділғазинов Ғ.З. - п.ғ.д., профессор (Қазақстан), Попова М.С. – PhD, профессор (Болгария), Зигмунт О.А. - PhD, профессор (Германия), Антонио А.М. - PhD, профессор (Испания), Собонь Я. - э.ғ.д., профессор (Польша), Сойлемез О.- PhD, профессор (Туркия), Лопашенко Н.А. - з.ғ.д. (Ресей), Шмарловская Г.А. - э.ғ.д., профессор (Беларусь), Ильина И.Н. - э.ғ.д., профессор (Ресей), Чекмарев В.В. - э.ғ.д., профессор (Ресей), Лиховая С.Я. - з.ғ.д., профессор (Украина), Лемешенко П.С. - э.ғ.д., профессор (Белоруссия), Тарасевич В.Н. - э.ғ.д., профессор (Украина), Абишева К.М. - ф.ғ.д., профессор (Қазақстан), Нагымжанова К.М. - п.ғ.д., профессор (Қазақстан), Сман А.С. - з.ғ.д., профессор (Қазақстан), Рахметова Р.Ө. – э.ғ.д., профессор (Қазақстан), Никитинский Е.С. - п.ғ.д., профессор (Қазақстан), Капсалямов К.Ж. - з.ғ.к., профессор (Қазақстан), Есымханова З.К. - э.ғ.к., профессор (Қазақстан), Смоилов С.Ж. – жауапты хатшы.

Главный редактор: Джапарова Г.А. – к.э.н., профессор
Заместитель главного редактора: Бекмагамбетов А.Б. – к.ю.н., асс. профессор
Редакционная коллегия:
Алиев У.Ж. – д.э.н, профессор (Казахстан), Аубакиров Т.О. - д.т.н., профессор (Казахстан), Тасбулатов А.Б. - д.и.н, профессор (Казахстан), Адильгазинов Г.З. - д.п.н., профессор (Казахстан), Попова М.С. – PhD, профессор (Болгария), Зигмунт О.А. - PhD, профессор (Германия), Антонио А.М. - PhD, профессор (Испания), Собонь Я. - д.э.н., профессор (Польша), Сойлемез О.- PhD, профессор (Туркия), Лопашенко Н.А. - д.ю.н., (Ресей), Шмарловская Г.А. - э.ғ.д., профессор (Беларусь), Ильина И.Н. - д.э.н., профессор (Россия), Чекмарев В.В. - д.э.н., профессор (Россия), Лиховая С.Я. - д.ю.н.,, профессор (Украина), Лемешенко П.С. - д.э.н., профессор (Белоруссия), Тарасевич В.Н. - д.э.н., профессор (Украина), Абишева К.М. - д.ф.н., профессор (Казахстан), Нагымжанова К.М. - д.п.н, профессор (Казахстан), Сман А.С. - д.ю.н., профессор (Казахстан), : Рахметова Р.У. – д.э.н., профессор (Казахстан), Никитинский Е.С. - д.п.н., профессор (Казахстан), Капсалямов К.Ж. - к.ю.н., профессор (Казахстан), Есымханова З.К. - к.э.н., профессор (Казахстан), Смоилов С.Ж. – ответственный секретарь.

Chief Editor: Gulzhamal A. Japarova – candidate of economic sciences, PhD, professor
Deputy Chief Editor: Bekmagambetov Alimzhan- candidate of Law sciences, PhD
Editorial Board:
U.ZH. Aliyev - Sc.D., professor (Kazakhstan), T.O. Aubakirov - Sc.D., professor (Kazakhstan), A.B. Tasbulatov - Sc.D., professor (Kazakhstan), G.Z. Adilgazinov - Sc.D., professor (Kazakhstan), M.S. Popova (Bulgaria) – PhD, professor, O.A. Zigmunt - PhD, professor (Germany), A.M. Alonso - PhD, professor (Spain), I. Sobon - Sc.D., professor (Poland), O. Soilemez - PhD,professor (Turkey), N.A. Lopashenko- Sc.D., professor (Russian Federation), G.A. Shmarlovskaya - Sc.D., professor (Belorussia), Ilyina - Sc.D., professor (Russian Federation), V.V. Chekmarev - Sc.D., professor (Russian Federation), S.I.Lihovaya - Sc.D., professor (Ukraine), P.S. Lemeshenko - Sc.D., professor (Belorussia), V.N. Tarasevich - Sc.D., professor (Ukraine), K.M. Abisheva - Sc.D., professor (Kazakhstan), K.M. Nagymzhanova - Sc.D., professor (Kazakhstan), A.S. Sman - Sc.D., professor (Kazakhstan), R.U. Rakhmetova -Sc.D., professor (Kazakhstan), E.S. Nikitinskiy - Sc.D., professor (Kazakhstan), K.Zh.Kapsalyamov – Sc. Candidate, associate professor (Kazakhstan), Z.K. Yesymhanova - Sc. Candidate, professor (Kazakhstan), S.Zh. Smoilov - executive Secretary (Kazakhstan).

№3(7) / 2020

Открытый доступ к номерам представлен на сайте университета (https://tau-edu.kz), а также в Научной электронной библиотеке **(eLIBRARY.RU)**
договор №219-06/2019 от 03 июня 2019

Техникалық редактор
Технический редактор
Мансуров Қ.Ж.

Дизайнер
Айтжанова А.Е.

2019 жылдан бастап шығады
Жылына 4 рет шығады

Издается с 2019 года
Выходит 4 раза в год

Басуға 25.08. 2020 ж. қол қойылды.
Пішімі 60x84 1/12.
Кітап-журнал қағазы.
Көлемі 5,4 б.т.
Таралымы 300 дана.
Бағасы келісім бойынша.
Тапсырыс №80.

Подписано в печать 25.08. 2020 г.
Формат 60x84 1/12.
Бумага книжно-журнальная.
Объем 5,4 п.л. Тираж 300 экз.
Цена договорная. Заказ №80.

"TAU university"
баспаханасында басылған

Отпечатано в типографии
"TAU university"

Адрес редакции: 010000, г. Нур-Султан, ул. Ы. Дукенулы, 29.
тел./факс: 87172-39-60-78; редакция: 39-79-23 (внут.: 108);
E-mail: turan_astana_jurnal@mail.ru

Зарегистрирован Министерством информаций и коммуникации РК
Регистрационное свидетельство № 17458-Ж от 14.01.2019 г.

© Учреждение «Университет «Туран-Астана»

МАЗМҰНЫ – СОДЕРЖАНИЕ– CONTENT

ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ ҚАРЖЫ- ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ -ECONOMICS AND FINANCE			
1.	**Г. М. Гриценко**	**Роль государственно-частного партнерства в развитии инфраструктуры сельских территорий: теория основы и проблемы**	4
2.	**Е.В. Васильева**	**Сфера образования как источник формирования человеческого капитала**	7
3.	**С.В. Рындина**	**Цифровая грамотность старшей возрастной группы в России**	16
4.	**З.К. Есымханова** **Д.А. Айтуар**	**Местные бюджеты как важное звено бюджетной системы Казахстана**	21
5.	**В.С. Левин**	**Региональные облигации как инструмент инвестирования в условиях глобальной неопределенности**	25
6.	**И.В.Таранова** **И.М. Подколзина**	**Мировая волна глобального долгового кризиса и риски долговой политики**	34
ПСИХОЛОГИЯ ЖӘНЕ ҚҰҚЫҚ - ПСИХОЛОГИЯ И ПРАВО – PSYCHOLOGY AND LAW			
7.	**Л.А.Нахышбанқызы** **С.К. Жантикеев**	**Детство в пространстве личностно-персонифицированного дополнительного образования детей**	41
8.	**М.Жамаганова** **Қ.М. Нағымжанова**	**Роль педагогических и психологических идей Ж.Аймаутова в формировании молодежных ценностей**	46
9.	**М.Олжас** **Қ.М. Нағымжанова**	**Формирование ценностей согласия и единства, культуры и толейрантности студентов колледжа**	50
10.	**Г.Толеева** **Қ.М. Нағымжанова**	**Мектеп оқушыларының компьтерге тәуелділігі және оның кері әсері**	62
11.	**Г.Лекерова** **Қ.М. Нағымжанова**	**Особенности общения учащихся в личностном развитии**	67

12.	**Г.Емельбаева** **Қ.М. Нағымжанова**	**Влияние жизненных сценариев на конфликты в молодой семье**	72
13.	**Ж.Ахпанова** **Қ.М. Нағымжанова**	**Психологические особенности бизнес мышления начинающего предпринимателя**	77
14.	**С. Терликпаева** **Қ.М. Нағымжанова**	**Изучение творческих способностей и творческого мышления детейдошкольного возраста**	81

Литература:

1. Беккер Г. Теория человеческого капитала, пер. с англ. М.: «Альфа», 1998 г., 214. с.
2. Иванюк И.С. Воспроизводство интеллектуального капитала в маркетинговой системе, М.: изд-во «Дело», 2004 г., с.162 с.
3. Истоия экономических учений. Ч. 2. – М.: Прогресс, 1994. – с. 236.
4. Маршалл А. Принципы экономической науки Т. 1. Экономическая мысль запада. – М.: Прогресс, 1993. с. 107.
5. Филинов В.А. Воспроизводство интеллектуального потенциала региона // материалы международной научно-практической конференции «Творческое наследие А.С. Посникова и современность в рамках программы «Возвращенные имена» Смоленск: Изд-во СмолГУ, 2015. с. 33-37.
6. Шульц Т. Человеческий капитал. Пер. с англ.С.В. Волина. Москва, 1983 г., 126. с.

ГРНТИ 10.89.41
УДК 330

С.В. Рындина

Ресейдегі егде жастағы топтың сандық сауаттылығы

Цифровая грамотность старшей возрастной группы в России
Digital literacy of the older age group in Russia

Аннотация. Расширение возможностей для улучшения качества жизни пожилых людей связано с цифровыми решениями, ориентированными на их потребности. Цикличность проблемы с внедрением цифровых решений для старшей возрастной группы связана с низким уровнем цифровой грамотности в ней и небольшим уровнем вовлечения в использование цифровых технологий, что делает эту целевую группу малоинтересной для разработчиков сервисов и приложений. Целенаправленные усилия повышения цифровой грамотности в возрастной группе 60+ способны дать мощный и социальный и экономический эффект.

Ключевые слова: цифровая грамотность, старшее поколение, цифровые решения для пожилых людей.

Аннотация. Егерде жастағы адамдардың өмір сүру сапасын жақсарту мүмкіндіктерін кеңейту олардың қажеттіліктеріне бағытталған Сандық шешімдермен байланысты. Егерде жастағы топ үшін цифрлық шешімдердіенгіз проблемасының циклдік сипаты ондағы цифрлық сауаттылық тың төмендеңгейімен жән ецифрлық технологияларды қолдануға аз қатысумен байланысты, бұл мақсатты топты қызметтермен қосымшаларды жасаушылар үшін қызықтырмайды. 60+ жас тобындағы цифрлық сауаттылықты арттыруғ абағытталған мақсатты күш-жігер қуаттыжәне әлеуметтік-экономикалық нәтижебереалады.

Түйінді сөздер: цифрлық сауаттылық, аға буын, қарт адамдарға арналған цифрлық шешімдер.

Annotation. Increasing opportunities to improve the quality of life of older people is linked to digital solutions tailored to their needs. The cyclical nature of the problem with implementing digital solutions for the older age group is associated with a low level of digital literacy in it and a low level of involvement in the use of digital technologies, which makes this target group of little interest for developers of services and applications. Targeted efforts to improve digital literacy in the 60+ age group can have a powerful social and economic impact.

Keywords: digital literacy, older generation, digital solutions for older people.

Доля численности населения в возрасте старше трудоспособного (мужчин старше 60 лет, женщин старше 55 лет) во всем населении России увеличивается год от года (Рисунок 1), что соответствует общемировой тенденции. Несколько выбивается из тренда 2020 год, но вероятнее всего это влияние пандемии COVID-19. Т.к. все три составляющие, которые позволяли тренду развиваться: профилактика хронических болезней; обеспечение доступа к первичной медико-санитарной помощи с благоприятными условиями для пожилых людей и создание окружающей среды, благоприятной для пожилых людей, в период пандемии существенно ухудшились, и компенсировать это пока не представляется возможным. Также риск смертности от COVID-19 в возрастной группе старше 60 лет значительно выше.

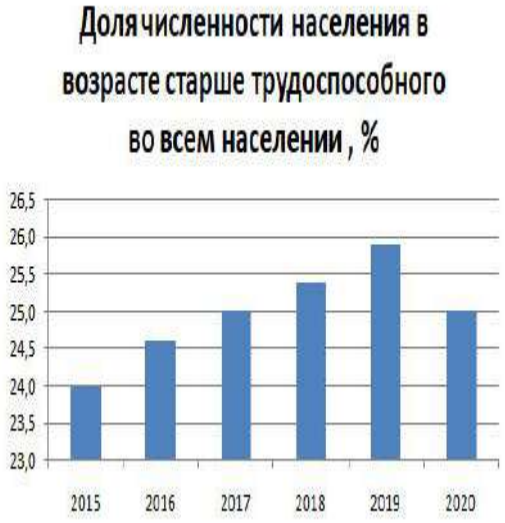

Рисунок 1 – Доля населения в возрасте старше трудоспособного (

У старшей возрастной группы наблюдаются повышенные трудности в использовании цифровых решений в профессиональной деятельности и в быту. Часть барьеров освоения цифровых технологий связана со сложностями адаптации к новому свойственной старшему возрасту, однако, трудности также вызваны однобокостью программ обучения для людей пенсионного и предпенсионного возраста, не позволяющие понять весь спектр возможностей цифровых решений и их большой прикладной потенциал.

Еще в 2001 году Марк Пренски (MarcPrensky) привлек внимание к тому, что технологии обучения должны учесть иной опыт, который есть у современного поколения обучающихся, рожденных в эпоху цифр, то есть «цифрового поколения» [4]. Тех, чье рождение пришлось на до-цифровую эпоху Марк Пренски называет «цифровые иммигранты». Разный цифровой опыт приводит к разному уровню цифровой грамотности.

В текущий момент как раз «цифровые иммигранты» нуждаются в повышенном внимании к их возрастным особенностям овладения технологиями цифровой коммуникации. Страх нового, боязнь сложности, негативный опыт первых коммуникаций, редкое использование цифровых продуктов, когда происходит забывание прошлого опыта коммуникации с цифровым решением и осваивать приемы работы приходится заново, создают дополнительные трудности для старшего поколения.

Однако данные Росстата отражают положительную динамику использования сервисов, предоставляющих государственные и муниципальные услуги, в старшей возрастной группе.

В конце 2019 года Росстат утвердил новую методику расчета индекса активного долголетия (ИАД), который определяет, «в какой степени используются возможности пожилых людей вносить вклад в экономику и жизнь общества и насколько благоприятна для этого окружающая их среда» [6]. В расчете ИАД используются измерения из четырех областей:

- занятость;
- участие в жизни общества;
- независимая, здоровая и безопасная жизнь;
- возможности и благоприятная среда для активного долголетия.

Если первые три области оценивают текущую ситуацию, то показатели четвертой области, в которую входит индикатор «использование информационно-коммуникационных технологий», оценивают благоприятные возможности и препятствия для реализации потенциала пожилых людей в будущем. Цифровая грамотность позволяет самостоятельно формировать благоприятную среду для активного долголетия.

Во время пандемии COVID-19 недостаточный уровень цифровой грамотности старшего поколения стал дополнительным препятствием для поддержания привычного уровня качества жизни пожилых людей. У многих пожилых людей в связи с невозможностью получить услуги офлайн и трудностями перехода на обслуживание в онлайн сильно деформировался привычный образ жизни, для них стали недоступны некоторые жизненные блага.

Также острее в период пандемии COVID-19 стала восприниматься проблема цифрового неравенства российских регионов. Уровень цифровизации крайне неоднороден по различным субъектам Российской Федерации. Различают первичную и вторичную цифровизацию. Первичная цифровизация связана с созданием инфраструктуры доступа в сеть Интернет и для большинства регионов это уже пройденный этап. Вторичная цифровизация связана с эксплуатацией инфраструктуры за счет создания комплексных цифровых решений.

Модель «цифровой жизни», предложенная Московской школой управления СКОЛКОВО в 2014 году для измерения уровня вторичной цифровизации, включает семь измерений: транспорт,финансы, торговля, здравоохранение, образование, медиа (СМИ), государственное управление (администрация).

Согласно исследованию Московской школы управления СКОЛКОВО уровень цифровизации в российских регионах различается в разы, а «общий цифровой разрыв в большей мере определяется различиями в уровне цифрового спроса, определяемым цифровыми навыками и компетенциями населения» [7, с.7]. Для Пензы итоговый уровень цифровизации

определен как средний, при этом в цифровом профиле спроса и предложения в различных областях наблюдается явный аутсайдер цифровых решений: образование (Рисунок 4).

Усилия для повышения цифровой грамотности пожилых людей могут быть только совместными: с одной стороны это заинтересованность государства, чтобы старшие члены общества оставались как можно дольше включенными в активную социальную и профессиональную среду, обладали определенной финансовой независимостью и самостоятельностью в процессах жизнедеятельности, с другой стороны это мотивация производителей цифровых устройств и разработчиков цифровых решений получить доступ к новому сегменту клиентов, адаптировав для этой целевой аудитории свои продукты и услуги, и, конечно, это сами пожилые люди, которым повышение цифровой грамотности откроет доступ к очень большому спектру возможностей улучшить качество своей жизни во всевозможных аспектах.

Исследованиеонлайн-жизни «новых старших», проведенное командой YoungOld при поддержке Билайн, выявило какие активности занимают их время в сети, каких сервисов им недостает, какие цифровые продукты им нужны [8]. Для разработчиков цифровых решений, для компаний, которые предлагают рынку цифровые продукты/услуги важно увидеть перспективы работы для этой аудитории, понять роль своих решений в их жизни, прочувствовать их ценности. Чем больше продуктов ориентированных на старшее поколение, тем дружественнее к ним цифровая среда и тем выше их мотивация в ней присутствовать.

Креативные индустрии, придумывающие цифровые продукты для пользовательских нужд, ориентированы на универсальные решения, на массовые варианты и так как доля технически продвинутых пользователей среди их клиентов преобладает, то эти «универсальные решения» становятся слишком сложными для тех, чья цифровая грамотность только начинает формироваться.

Универсальность цифрового решения должна подразумевать доступность использования пользователями с разным уровнем цифровой грамотности, что достигается за счет интерфейса с возможностью кастомизации под разный цифровой опыт.

Например, американская смарт-ТВ платформа для пожилых Independa, адаптирует свой контент к различным типам своей аудитории: старшее поколение, их более молодые родственники или представители организаций коммуницируют с версией платформы, подстраивающейся под их интересы и потребности.

В английском банке Barclays совместно с благотворительной организацией, занимающейся поддержкой людей в возрасте и тех, чьи возможности ограничены, подготовили специальные инструкции по использованию

онлайн-банкинга, адаптированные для этой группы клиентов.

Сайт электронной коммерции C2C Taobao от Alibaba в начале 2018 годавключил в свою платформу новый сервис, предназначенный специально для пожилых пользователей и их семей: с упрощенной регистрацией учетной записи, с возможностью организации семейного чата и оплаты выбранных пожилым человеком товаров его родственниками. Для продвижения нового сервиса, помощи в освоении его функционала компания привлекла специалистов по опыту старше 60-ти лет, с точки зрения компании, продвинутые пользователи из той же возрастной группы скорее найдут правильный подход к целевой аудитории сервиса и смогут оказать лучшую поддержку.

Для более широкого распространения технологий среди пожилых людей требуются решения с повышенным уровнем информационной безопасности. Часть компетенций цифровой грамотности связана с умениями противостоять механикам социальной инженерии и онлайн-мошенничествам в цифровом пространстве. И здесь риски для пожилых людей, связанные с недостаточным уровнем цифровой грамотности, многократно возрастают.

Поэтому наряду с повышением доступности цифровой среды для пожилых людей, нужно обеспечивать и цифровую безопасность этой среды для уязвимой категории пользователей. Это и антивирусные программы, блокировщики рекламы, и знание мер по обеспечению безопасности персональных данных.

Так в антивирусном продукте от компании «Лаборатория Касперского» есть режим безопасных программ, сервисы Анти-Баннер и Анти-Спам, избавляющие от лишних диалогов и контента сомнительного содержания.

В различных проектах по повышению цифровой грамотности пожилых людей и при создании цифровых решений, ориентированных на эту целевую аудиторию, вопросам кибербезопасности необходимо уделять повышенное внимание.

Литература:

1 United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2020). World Population Ageing 2019 (ST/ESA/SER.A/444) – URL: https://www.un.org/development/desa/pd/sites/www.un.org.development.desa.pd/files/files/documents/2020/Jan/un_2019_worldpopulationageing_report.pdf

2 World Population Prospects 2019 [Research United Nations] – URL: https://population.un.org/wpp/

3 Росстат, Демография – URL: https://rosstat.gov.ru/folder/12781

4 Marc Prensky, Digital Natives, Digital Immigrants. From On the Horizon. – MCB University Press, 2001. – Vol. 9. – No. 5. – URL: https://marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf

5 Росстат, Старшее поколение – URL: https://rosstat.gov.ru/folder/13877

6 Приказ Росстата от 31.10.2019 N 634 "Об утверждении методики расчета Индекса активного долголетия в Российской Федерации" – URL: http://docs.cntd.ru/document/563664925

7 Институт исследований развивающихся рынков бизнес-школы СКОЛКОВО (IEMS), Цифровая жизнь российских регионов, 2020 – URL: https://iems.skolkovo.ru/downloads/documents/SKOLKOVO_IEMS/Research_Reports/SKOLKOVO_IEMS_Research_Digital_life_of_russian_regions_2020-06-09_ru.pdf

8 Исследование проектной лаборатории YoungOld при поддержке Билайн – URL: https://drive.google.com/file/d/1QSFYxEZ3yHIKvQ5CX88ZrUrRcrppbK1R/view?usp=drivesdk

ГРНТИ 10.89.41
УДК631.16:658.14

З. К. Есымханова,
Д.А. Айтуар

Местные бюджеты как важное звено бюджетной системы Казахстана

Жергілікті бюджеттер Қазақстанның бюджет жүйесінің маңызды буыны ретінде

Local budgets as an important link in the budget system of Kazakhstan

Аннотация:в данной статье раскрываютсяосновные аспекты территориальных образований страны на уровне местных бюджетов. Роль местных бюджетов Казахстана показана на основе анализа поступления доходов. Также определены некоторые путирешения проблем эффективного государственного управления регионами в Казахстане согласно проводимой эффективной бюджетной политики государства на региональном уровне.

Ключевые слова:бюджет, государственный бюджет, местные бюджеты, бюджетная система, бюджетная политика, финансы, налоги, трансферты.

Түйіндеме: Бұл мақалада жергілікті бюджеттер деңгейінде елдің аумақтық құрылымдарының негізгі аспектілері ашылған.Қазақстандағы жергілікті бюджеттердің рөлі кіріс түсімдерін талдау негізінде көрсетілген. Сондай-ақ, Қазақстанның аймақтарды тиімді мемлекеттік басқару мәселелерін шешудің кейбір жолдары аймақтық деңгейдегі мемлекеттің тиімді бюджеттік саясатына сәйкес анықталған.

Түйінді сөздер: бюджет, мемлекеттік бюджет, жергілікті бюджеттер, бюджет жүйесі, бюджет саясаты, қаржы, салықтар, трансферттер.