БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Экономический факультет 25

БЕЛОРУССКИЙ ФОНД ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

КОРАЛЛ ТЕХНОПАРК

Минский Городской Технопарк

РАЗВИТИЕ ЧЕРЕЗ ИННОВАЦИИ: КОНЦЕПЦИИ, МОДЕЛИ И ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ

Материалы
I Международной научно-практической конференции

Минск, 18 апреля 2024 г.

Научное электронное издание

Минск, БГУ, 2025

ISBN 978-985-881-755-8

© БГУ, 2025

УДК 338:001.895(06)
ББК 65.20-551я431

Р е д а к ц и о н н а я к о л л е г и я:
доктор экономических наук, профессор *В. Ф. Байнев* (гл. ред.);
кандидат экономических наук, доцент *Л. М. Лапицкая*;
старший преподаватель *М. В.Минько*;
кандидат экономических наук, доцент *Ю. А. Момоток*;
кандидат экономических наук, доцент *О. Ю. Жуковская*;
кандидат экономических наук, доцент *М. В. Молохович*;
кандидат экономических наук, доцент *О. С. Близнюк*;
старший преподаватель *А. Г. Ветелкина*

Р е ц е н з е н т ы:
кандидат экономических наук, доцент *Т. А. Сахнович*;
кандидат физико-математических наук, доцент *Т. И. Маслюкова*

Конференция проведена при информационной поддержке
Национального центра интеллектуальной собственности,
Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей,
Минского городского технопарка,
РУСП «Агентство развития и содействия инвестициям»

Развитие через инновации: концепции, модели и опыт реализации [Электронный ресурс] : материалы I Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 18 апр. 2024 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: В. Ф. Байнев (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2025. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – ISBN 978-985-881-755-8.

Представлены исследования белорусских ученых, аспирантов, магистрантов и студентов, в которых рассматриваются современные тенденции инновационного развития, его теоретические и практические аспекты.

Минимальные системные требования:
PC, Pentium 4 или выше; RAM 1 Гб; Windows XP/7/10; Adobe Acrobat.

Оригинал-макет подготовлен в программе Microsoft Word

На русском и английском языках

В авторской редакции

Ответственный за выпуск *М. В. Минько*
Компьютерная верстка *А. Н. Багрецовой*
Дизайн обложки *Н. А. Свирской*

Подписано к использованию 13.02.2025. Объем 7,4 МБ.
Белорусский государственный университет.
Управление редакционно-издательской работы.
Пр. Независимости, 4, 220030, Минск.
Телефон: (017) 259-70-70
e-mail: urir@bsu.by
http://elib.bsu.by

СОДЕРЖАНИЕ

ЧЕРЕЗ НОВЫЕ ЗНАНИЯ И ИННОВАЦИИ – К ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ, ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА.
Приветственное слово к участникам Международной научно-практической конференции «Развитие через инновации: концепции, модели и опыт реализации» 12

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

Байнев В. Ф., Гораева Т. Ю. Технико-технологический подход к оценке и управлению конкурентоспособностью социально-экономических систем 14

Бобович А. П., Шабловская Т. В. Гомельщина. технологические проекты будущего..... 19

СЕКЦИЯ 1. МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Анаркул кызы Салтанат, Таштамбек уулу Султанмурат. Правовые основы регулирования контроля за торговлей товарами и технологиями двойного назначения в Кыргызской Республике..... 22

Андреева А. В. Влияние искусственного интеллекта на экономику и общество..... 25

Атыгаев В. Р. Влияние искусственного интеллекта на экономику и общество 29

Баскаков А. Т. Финансовые технологии и их роль в развитии банковского сектора..... 33

Баскаков А. Т. Вклад государства в развитие малого бизнеса: оценка и значимость 36

Борисова А. Д. Инновационные методы обучения финансовой грамотности детей посредством мобильного приложения 39

Буховец В. А., Бардашевич Д. В. Теории цикличности развития экономики и их характеристика 44

Васильева П. Н. Инновации в области зеленых технологий и их воздействие на экономический рост 48

Габец К. И. Современное состояние и проблемы развития инновационной экономики России..... 53

Галактионова М. Г. Развитие космической индустрии как фактор мирового инновационного прогресса..... 57

Глазова А. О., Ефименко А. В. Природоподобные технологии: новые возможности и потенциальные риски..... 61

Горбачева Д. А., Онисько Т. А. Инновационные тренды в развитии индустрии мобильных разработок..... 65

Григорьев К. Д., Шишлова М. Г. Влияние искусственного интеллекта на экономику в эпоху цифровизации..... 70

Данилова Д. Д. Современные информационные тенденции в сфере недвижимости 74

Зданович Г. М. Современные подрывные инновации: факторы возникновения и применения 78

Зеньчук Н. Ф. Показатели инновационно-технологического развития национальной экономики 82

Киселева У. В., Кузьмичкин М. А. Мировые тенденции инновационного развития 87

Кодирова З. Р. Тенденции инновационного развития и цифровизации в сфере банковского дела 92

Корчинский А. С. Анализ влияния интеграционных процессов в рамках ЕАЭС на экономическое развитие Республики Беларусь 95

Кузьмич А. А. Криптовалюта и ее влияние на уровень финансовой преступности 99

Кузьмичкин М. А., Киселева У. В. Использование технологий интернета вещей и больших данных для устойчивого развития 103

Лапутина А. А. Об опыте инновационного развития Сингапура 108

Ли Пэйчжэн. Методика оценки уровня концентрации высокотехнологичной промышленности 111

Лю Чунчун. Стратегия развития инновационных компаний автомобильного рынка КНР ... 115

Пушкарский Р. О. Воплощение и значимость финансового механизма в управлении стратегии финансовой устойчивости предприятия 119

Рысаева Р. Р. Трансформация цифровых бизнес-платформ в мировой экономике 123

Сун Чжотао. Китайская технология 5G движется в направлении высококачественного развития 126

Таштамбек уулу Султанмурат, Анаркул кызы Салтанат. Международно-договорная база осуществления стратегического торгового контроля в Кыргызской Республике 129

Тишкевич М. В. Проблемы существующей общественно-экономической формации: антропоцентричный и экоцентричный подходы 133

Устюжанина М. П., Петриченко А. М. Зеленая энергетика: проблемы и перспективы 137

Хилюта Т. П., Юхнович В. С. Изменение климата: причины, текущие тенденции и прогнозы на будущее 142

Цуй Цинцзю. Оценка тенденций и перспектив развития грибной индустрии в Китайской Народной Республике 146

Чжао Юйсинь. Динамика мирового рынка автомобилей и тенденции его развития 151

Шарай И. А. Перспективы развития атомной энергетики в контексте обеспечения устойчивого развития 156

Шпец В. А., Дашевич К. Б. Электромобили и экология: плюсы и минусы 162

Ян Чэнь. Современная экологическая политика КНР в условиях изменения климата 166

Ястремский Я. Ю. Социально-трудовые последствия внедрения искусственного интеллекта 169

Li R. Trends in global market development innovations (Belarus as an example) 172

Qin Xiao. Management of sustainable development economy in China 175

Zaychik A-V. V., Arutyunyan A. K. Navigating the virtual card landscape: insights from belarusian banking 178

Zheng Chengjie. The exploration of the development prospects of the online gaming industry .. 182

СЕКЦИЯ 2. РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Бухгоровский Е. В., Стефанович М. П., Филипчик Д. С. Инновационный подход в организации оплаты труда в контексте обеспечения экономической безопасности предприятий 186

Воробей К. Е. Совершенствование управления персоналом в условиях инновационного развития предприятия (на примере ООО «СИЛАРИУС») 190

Головенчик М. Г. Манипулирование ценами на токены как деяния, посягающие на цифровые экономические отношения 195

Гузова П. В. Влияние конкурентоспособности на экспортный потенциал перерабатывающей промышленности 199

Деликатная С. А., Гончарова В. С. Прозрачность в инфлюенс-маркетинге: отношение потребителей к рекламным публикациям блогеров и их влияние на доверие к бренду 202

Евчук Ю. А. Эффективная система сбора мусора 207

Залесская С. Н. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия (на примере филиала ОАО «Н ХОЛДИНГ» социальный комплекс) 211

Иваньков Н. С. Анализ проблем повышения эффективности использования технологий цифровизации в банковской сфере и разработка новых методов на примере ОАО «БНБ-БАНК» 216

Киленбаева Ф. Ф. Инновационное предпринимательство как фактор экономического роста стран 221

Королевич А. В. Разработка комплексных маркетинговых исследований, их роль и практическое применение в деятельности организации (на примере ООО «КВАНТРЕЙД») 224

Котов В. В. Риски внедрения технологии искусственного интеллекта на предприятии 229

Криводубская У. Д., Чекель М. Д. Преимущества использования чат-ботов и искусственного интеллекта в цифровом маркетинге 232

Кульбацкий А. В. Направления инновационного развития предприятий Гомельской области 235

Курьянович А. А. Конкурентоспособность компании: оценка уровня и обоснование направлений ее развития (на примере ОАО «МИНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД № 1») 239

Ли Цзяцзюнь. Инновационное развитие малого бизнеса в Китае 244

Лю Шилун. Совершенствование управления персоналом в организации 247

Муллаянова А. Ш. Инновационное предпринимательство как фактор устойчивого роста экономики 251

Рожкова Е. А., Криводубская У. Д. Внедрение систем BUSINESS INTELLIGENCE для повышения производительности предприятия 256

Рябая А. Д. Цифровые тренды в технологическом предпринимательстве 260

Синьорелли М., Мусорская Т. Б., Наркевич А. С. Искусственный интеллект и его применение на современном рынке труда 266

Сузько И. М., Шашарук Е. О. Инновационное предпринимательство в современной экономике 271

Ся Вэйи. Инновационное развитие малого бизнеса в Китае 275

Ташматов Р. К. Инновационное предпринимательство и его влияние на рост и развитие экономики 280

Чекель М. Д., Зайцева Э. Э. «Умный город» как перспективное направление развития городов для повышения качества жизни населения 285

Чжу Вэйчэн. Влияние внешней среды на инновационное развитие малого бизнеса 289

Шишлова М. Г., Григорьев К. Д. Биометрия в цифровой безопасности: современные тенденции и перспективы применения 294

СЕКЦИЯ 3. ИНФРАСТРУКТУРНАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Бобров Р. А., Ковалева В. В. Анализ молочной промышленности Республики Беларусь. Оценка позиционирования белорусских производителей молочных продуктов на внутреннем рынке 298

Мусорская Т. Б., Синьорелли М., Наркевич А. С. Продвижение товаров и услуг в социальных сетях 302

Нестерович А. А., Лапковский А. С. Влияние инноваций на современную систему менеджмента 306

Окулич П. А., Кулешова К. Н. Мировые тенденции и оценка возможностей роботизированной доставки товаров в Республике Беларусь 310

Печкуров А. Д., Пластинин А. В., Ващило А. И. Искусственный интеллект как важный инструмент инновационного развития экономики 315

Пракопеня А. А. Маркетинговая деятельность в условиях становления цифровой экономики на примере СП ЗА «МАЗ-МАН» 320

Савостьянова А. С., Лахно Т. В. Стратегические подходы к развитию региональной инновационной политики 325

Сунь Цзявэй. Тенденции развития мясной промышленности в мире 330

Сушинский А. В. Адаптация риск-ориентированных требований безопасности при выборе и внедрении облачных решений 335

У Тяньхао. Особенности цифровой трансформации экономики 340

Шарипова Д. М. Роль инфраструктурной поддержки в формировании инновационной экосистемы: анализ опыта развитых стран 345

Ши Хао. Развитие двустороннего рынка образовательных услуг на примере Республики Беларусь и КНР 348

Ge Chengrong. The challenges and development prospects of China's ICT service trade 352

YuYuan Yang. Innovative model of universities: interacting and coexisting university and science and technology parks 355

СЕКЦИЯ 4. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Бекиш А. А. Правовые аспекты создания и использования сложных объектов интеллектуальной собственности в сфере информационно-коммуникационных технологий 360

Булавко Е. А. Интеллектуальная собственность и ее роль в повышении национальной конкурентоспособности 365

Ван Сюйвэй. Повышение эффективности коммерческой деятельности ООО «ЦЗЯНЬЛЭЙ АО» 370

Горбач В. И. Искусственный интеллект и право интеллектуальной собственности 375

Казначеева Ю. В. Экспертно-аналитическое сопровождение создания и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности 379

Макаренко А. Ю. Современный уровень инновационного развития экономики в Республике Беларусь 383

Небышинец Е. В. Интеллектуальная собственность в системе факторов повышения конкурентоспособности предприятия 387

Оленцевич А. А. Экосистема трансфера технологий 392

Скуратович А. С. Новые модели и инструменты повышения конкурентоспособности предприятий в условиях интеллектуализации экономики 397

Сологуб И. Д. Рынок интеллектуальной собственности как условие инновационного развития в цифровой экономике 403

Сюе Цзянькай. Национальная инновационная система Китая: состояние, проблемы и перспективы развития 407

Терешко В. В., Окрут А. В. Цифровая трансформация в менеджменте: вызовы и возможности в XXI веке 412

Толмачева Д. Д. Рынок интеллектуальной собственности в Республике Беларусь: состояние, проблемы и перспективы развития 416

Чэнь Ваньтин. Пути повышения конкурентоспособности ООО «ЕВРОАЗИАТСКИЙ МОСТ» 420

Шишлова М. Г. Защита персональных данных в эпоху цифровой экономики: законодательные аспекты и технические решения 423

Юсупова К. А. Роль патентов в стимулировании инноваций 426

Ялкунов М. У. Искусственный интеллект в креативных отраслях: экономический потенциал и вызовы 429

An Yu. Intelligent manufacturing in the age of digital economy: innovations, impact and challenges 434

Yang Xu, Gorbatchev N. Building a patent management system for intellectual property innovation protection in the power industry 438

СЕКЦИЯ 5. ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИННОВАЦИЙ

Артимович А. В. Совершенствование маркетинговой политики организации в условиях инновационного развития экономики 443

Бакаева Н. С. Влияние инноваций на конкурентоспособность компаний на мировом рынке 447

Гао Юань, Юй Байнин. Анализ конкурентной среды и тенденции развития бизнес-моделей на рынке услуг по организации обучения за рубежом 451

Детченя Е. С. Банковская прибыль и основные пути ее повышения 456

Жэнь Чжиан. Эффективность стратегии инновационного развития организации: методы оценки и пути повышения 461

Зуй А. С. Пути повышения прибыли предприятия 465

Иваненко А. Р. Основные тенденции в изменении бизнес-моделей в ритейле в 2023 году 469

Караченцева Л. В. Тренды в развитии банковского маркетинга в России 473

Клюквина А. В. Конкурентоспособность организации ООО «БЕЛОВУД»: оценка уровня и пути повышения 477

Крупский М. А. Анализ влияния цифровой трансформации на социально-экономическое развитие страны 482

Левкович А. И. Модели развития цифровых экосистем в международных компаниях 486

Литвинко М. Э. Совершенствование стратегии развития предприятия (на примере ООО «КВАНТРЕЙД») 491

Пистоленко М. А., Хацкевич К. А. Особенности применения и перспективы внедрения системы электронных ценников в ретейле Республики Беларусь 497

Подвойская П. И. Мотивация персонала на предприятиях кондитерской отрасли 502

Салазкина А. А. Сравнительный анализ возможностей логистических платформ на отечественном рынке 506

Сапова Д. А. Лояльность сотрудников как важный элемент обеспечения экономической безопасности организации 510

Харрасов Э. Э. Тенденции применения цифровых финансовых активов на предприятии 513

Чжан Чутай. Повышение эффективности использования инновационного потенциала организации 518

Чэнь Сюепэн. Особенности функционирования машиностроительных предприятий в условиях инновационного развития экономики 523

Чэнь Шухуэй. Анализ экономических конкурентных преимуществ Китая 527

Шидловская С. А. Совершенствование маркетинговой деятельности ОАО «Кондитерская фабрика «СЛОДЫЧ» 532

Ялтыхова К. О. Оценка эффективности деятельности организации и пути ее повышения 537

Kilicheva K. M. Foreign experience of increasing the investment attractiveness of regions and opportunities for effective use of them 542

Saitov S. A. Company financial restoration clarification practical aspects of improvement issues 546

Sultonov M. M. Adaptation of export management strategy for automobile industry enterprises 550

Ulashov A. R. Application of methods for assessing the effectiveness of investment projects in the joint-stock company «Taxiatosh Thermal Power Plant» 555

Fu Qi. Analysis of the development path of Yuanjia Village in China driven by rural tourism innovation 559

СЕКЦИЯ 6. ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ПРАКТИКЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Богданова А. А. Конкурентоспособность ОАО «СБЕРБАНК»: оценка уровня и обоснование направлений ее развития 564

Воробей К. С. Товарная политика и направления ее совершенствования (на примере ООО «КВАНТРЕЙД») 570

Габдрахманова Р. Б. Тенденции и результаты применения искусственного интеллекта в банковском секторе 574

Бинди Дэн. Совершенствование стратегии развития организации 578

Ефимова А. П. Повышение эффективности деятельности по управлению персоналом (на примере ОАО «МИНСКЖЕЛЕЗОБЕТОН») 584

Закотий А. Г. Тенденции деятельности региональных банков в условиях инновационного развития 589

Иванова Е. Д. Повышение конкурентоспособности продукции ЧПТУП «Стеклянный город» 594

Казловская Е. В. Стимулирование труда работников организации и пути повышения ее эффективности 599

Кравченко А. А. Совершенствование сбытовой политики организации (на примере ОАО «МАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ») 604

Ли Бин. Совершенствование управления инновационной деятельностью организации (на примере ООО «ЕВРОАЗИАТСКИЙ МОСТ») 609

Ли Ян. Направления развития кадрового потенциала организации 614

Лосева Я. А. Роль искусственного интеллекта в управлении организациями 618

Лю Вэньсун. Повышение качества продукции как фактор научно-технического и индустриального прогресса (на примере СЗАО «БЕЛДЖИ») 621

Лю Ханьвэнь, Хань Цзяци. Повышение эффективности деятельности ООО «ЕВРОАЗИАТСКИЙ МОСТ» 627

Монич А. Д., Черноусова С. И. Использование технологий искусственного интеллекта в управлении персоналом 632

Потапенко А. С. Риски инноваций в цифровом маркетинге 636

Редько С. А. Инновационный подход в системе оплаты труда в организациях жилищно-коммунального хозяйства 640

Смоляр Д. В. Пути повышения эффективности деятельности ОАО «СБЕР БАНКА» 646

Сун Синь. Совершенствование стратеги и развития «Информационно-образовательного центра БГУ в КНР» 651

Тянь Чэнь. Стратегии инновационного развития ООО «МИНСНАБМАТЕР» в современных условиях 656

Фань Цзинцзе. Инновационная деятельность организации и направления ее развития в современных условиях 660

Федоришкина Е. А. Исследование инновационных процессов в практике функционирования организации на примере ООО «САНТА РИТЕЙЛ» 665

Фен Синь. Конкурентоспособность строительной отрасли Китая 668

Хань Ибин. Совершенствование управления персоналом в условиях инновационного развития предприятия (на примере ООО «СЫЧОУДЖИЛУ») 674

Цао Чжаньнин. Совершенствование корпоративной политики организации на примере ООО «ПЕКИН МОТОРС» 680

Цзо Тэнлун. Инновационное сотрудничество Республики Беларусь и Китайской Народной Республики и направления его совершенствования 685

Цзя Мэнхао. Пути повышения конкурентоспособности ООО «ЦЗЯНЬЛЭЙ АО» на рынке 689

Щуцкий Д. Н. Конкурентоспособность ОАО «БЕЛХОЗТОРГ»: оценка уровня и обоснование направлений ее развития 694

Fu Qi. Innovation strategy analysis of rural tourism 699

Программный комитет конференции

Королева А. А., доктор экономических наук, доцент, декан экономического факультета Белорусского государственного университета;

Байнев В. Ф., доктор экономических наук, профессор, заведующий научно-исследовательской лабораторией «Комплексных исследований проблем социально-экономического развития» экономического факультета Белорусского государственного университета;

Акбердина В. В., доктор экономических наук, член-корреспондент Российской академии наук, заместитель директора Института экономики Уральского отделения Российской академии наук, руководитель отдела региональной промышленной политики и экономической безопасности;

Близнюк О. С., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры инноватики и предпринимательской деятельности экономического факультета Белорусского государственного университета;

Жуковская О. Ю., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры инноватики и предпринимательской деятельности экономического факультета Белорусского государственного университета;

Ибрагимова З. Ф., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры инновационной экономики Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Уфимский университет науки и технологий»;

Калабина Е. Г., доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики предприятий Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Уральский государственный экономический университет»;

Лапицкая Л. М., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры инноватики и предпринимательской деятельности экономического факультета Белорусского государственного университета;

Минько М. В., старший преподаватель кафедры инноватики и предпринимательской деятельности экономического факультета Белорусского государственного университета;

Молохович М. В., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры инноватики и предпринимательской деятельности экономического факультета Белорусского государственного университета;

Момоток Ю. А., кандидат экономических наук, доцент кафедры инноватики и предпринимательской деятельности экономического факультета Белорусского государственного университета;

Мосейко В. В., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории и инструментальных методов Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Калининградский государственный технический университет»;

Потапцева Е. В., кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник Центра структурной политики Федерального государственного бюджетного учреждения науки «Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук»;

Прилуцкая М. А., кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой организации машиностроительного производства Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина».

УДК 338:656.07

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПЛАТФОРМ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ РЫНКЕ

А. А. Салазкина

студент, Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия, nastsalz@gmail.com

Научный руководитель: **С. В. Рындина**

кандидат физико-математических наук, доцент, Пензенский государственный университет, Институт экономики и управления, г. Пенза, Россия, svetlanar2004@yandex.ru

Логистические процессы всегда были в центре внимания компаний, так как уровень обслуживания этих процессов влияет на всю цепочку формирования ценности. Актуальность рассматриваемых в статье вопросов связана с необходимостью преодоления трудностей с выстраиванием цепочек поставок, удорожанием логистики в связи с инфляционной нагрузкой и эксплуатацией новых более затратных логистических маршрутов. Стимулом к цифровой трансформации является контроль над издержками и возможность их сокращения за счет оптимизации и автоматизации логистической деятельности. Наиболее эффективным решением для цифровой трансформации на логистическом рынке выступают цифровые платформы. В статье рассмотрены их преимущества и функционал.

Ключевые слова: цифровизация логистических платформ; межнациональная цифровая логистическая платформа; logink; европейская логистическая платформа.

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE CAPABILITIES OF LOGISTICS PLATFORMS IN THE DOMESTIC MARKET

A. A. Salazkina

bachelor's degree student, Penza State University, Penza,Russia, nastsalz@gmail.com

Supervisor: **S. V. Ryndina**

PhD in physical and mathematical, associate professor, Penza State University, Penza, Russia, svetlanar2004@yandex.ru

Logistics processes in companies have always been the focus of companies' attention, as the level of service of these processes affects the entire value chain. The relevance of the issues discussed in the article is related to the need to overcome difficulties in building supply chains, the rise in the cost of logistics due to inflationary pressures and the operation of new more expensive logistics routes. The incentive for digital transformation is cost control and the possibility of reducing them through optimization and automation of logistics activities. Digital platforms are the most effective solution for digital transformation in the logistics market. The article discusses their advantages and functionality.

Keywords: digitalization of logistics platforms; international digital logistics platform; logink; European logistics platform.

В России рынок логистики переживает значительные изменения, предприятия по-новому рассматривают организацию логистических задач. Изменения в области торговли и издержек транспорта привели к повышению стоимости доставки и транспортных затрат. В этой связи предприятия вынуждены тратить собственные средства на организацию логистики и вкладывать ресурсы, которые раньше могли быть направлены на производство и инновации. За последние годы производственные компании столкнулись с тенденцией изменения спроса на продукцию, что потребовало от них создания более гибкой системы логистики и умения оперативно наращивать объемы транспортных перевозок. Традиционным методам это оказалось не под силу, и предприятия стали отдавать предпочтение автоматизации логистики и снижению транспортных расходов.

Необходимость разработки цифровых логистических платформ (ЦЛП) в России для оптимизации и автоматизации процесса транспортировки, хранения и распределения товаров и услуг представляется актуальной проблемой. Снижение расходов на логистику, повышение эффективности работы предприятий и улучшение качества обслуживания – это основные преимущества внедрения таких платформ. При этом для успешной реализации платформы необходимо решить вопросы, связанные с развитием технологий, инвестициями и доверием со стороны бизнеса. Цель работы – проведение сравнительного анализа логистических платформ в России, выявление проблем их внедрения на основе анализа использования межнациональных ЦЛП в других странах.

Задачи работы:

1. Оценить состояние логистических платформ в России.
2. Выделить межнациональные ЦЛП и проанализировать их.
3. Сравнить логистические платформы в России и в других странах.

Среди четырехсот российских предприятий для оценки состояния цифровизации и автоматизации производственного комплекса ассоциацией «Национальные системы управления» в октябре 2023 года был проведен опрос. По его итогам около 27 % предприятий используют отечественное программное обеспечение (ПО) для решения логистических задач, 12 % предприятий выбирают собственные транспортные и логистические процессы, 54 % предприятий предпочитают нанимать логистических посредников для оказания транспортных услуг и еще 7 % пользуются зарубежными решениями [1]. По результатам опроса выявлена недообслуженность логистических процессов цифровыми решениями. Также большая доля участия посредников в логистической деятельности делает внедрение ЦЛП, по сути упорядочивающих и облегчающих взаимодействие и обмен информацией между участниками логистических процессов, а также удешевляющих производимые с использованием платформы коммуникации, максимально целесообразным при текущем состоянии рынка логистических услуг.

Исходя из опроса, следует понимать, что российские предприятия имеют большие сложности с состоянием цифровизации и автоматизации производства. Всего 39 % респондентов готовы самостоятельно заниматься вопросами логистики без посредников и с отечественным ПО. Это происходит потому, как российские разработчики не осуществляют самостоятельного анализа бизнес-процессов предприятия, а затем попросту требуя значительные суммы за внесение изменений в ПО. На рынке программного обеспечения на данный момент имеется 12 отечественных продуктов для автоматизации процессов логистики, однако лишь немногие отвечают требованиям в части об-

лачных решений, потому отечественные предприятия нуждаются в эффективном цифровом инструменте, который поможет не только отслеживать и управлять заказами и поставками, товаров, но и сможет предложить алгоритмы для оптимизации маршрутов, управления складскими операциями и совершенствования самих транспортно-логистических процессов [2].

Внедренные и успешно функционирующие ЦЛП позволяют транслировать работающие решения за счет выделения их характерных черт и преимуществ.

Цифровая логистическая платформа Китая LOGINK – это очень популярное и технологичное решение на международном рынке логистических услуг. Создание платформы началось в 2007 году для одного региона страны, к которому позднее присоединились остальные шестнадцать. В разработке LOGINK важным шагом было создание Китаем, Японией и Южной Кореей механизма обмена информацией в сфере логистики. Разработчиками платформы являются государственные органы Китая. С 2014 по 2020 годы ключевой задачей в сфере логистики Китая являлось развитие данной платформы [3].

Рассмотрим сервисы и возможности данной платформы. Сервисные службы можно разделить на три категории: служба стандартизации, обменная служба и служба передача данных. Стандартизация подразумевает создание рекомендаций, которые необходимо соблюдать с целью полного использования возможностей платформы и предоставления информации пользователям. Обменная служба основывается на стандартах и решает проблемы затруднения передачи информации, а служба передачи данных гарантирует бесперебойную работу серверов платформы.

Качественная работа сервисных служб обеспечивает участников платформы многими возможностями: информационное обеспечение, построение маршрутов, стандартизация, коммуникация с участниками и отслеживание груза. Отмечалось разработчиками платформы, что оборот сообщений в сутки составлял около 30 млн на 26 сценариев взаимодействия.

С платформой LOGINK конкурирует европейская платформа – The European Logistics Platform (ELP). Основной целью платформы является увеличение конкурентоспособности и сохранение лидирующих позиций в мире. ELP осуществляет контроль над транспортными и логистическими предприятиями и обеспечивает диалог между частными предприятиями и государством для совершенствования инфраструктуры и сокращения возможных рисков [4].

Данные платформы имеют особенность – работа с компаниями из разных стран.

Преимущество таких платформ в том, что государство отвечает за обеспечение их работы, предоставляя для этого необходимые средства. Сотрудничество с государством позволяет выявлять и устранять любые неполадки в работе. Участники платформ также могут быть уверены, что их партнеры надежны.

Для России важно иметь подобную платформу, поскольку с ее помощью предприятиям станет гораздо удобнее взаимодействовать друг с другом, а также сотрудничать с правительством. Сотрудничество с государством обеспечит гарантии соблюдения законности и ресурсы для этого. Однако проблемой может стать то, что некоторые предприятия в России не используют в достаточной мере современные технологии, а российские разработчики недостаточно разбираются в бизнес-процессах и берут большие деньги за изменение в своем программном обеспечении.

Библиографические ссылки

1. Трансформация отечественного логистического рынка [Электронный ресурс]. URL: https://www.audit-it.ru/articles/finance/a106/1089430.html?ysclid=ltcy2n42rn558384368 (дата обращения: 08.04.2024).

2. Сравнительный анализ логистических систем: как выбрать наиболее оптимальный вариант [Электронный ресурс]. URL: https://vc.ru/u/1802805-mooraway/680085-sravnitelnyy-analiz-logisticheskih-sistem-kak-vybrat-naibolee-optimalnyy-variant?ysclid=ltcy14p89x800846704 (дата обращения: 09.04.2024).

3. LOGINK, China [Электронный ресурс]. URL: https://ipcsa.international/about/members/members-asia-pacific/logink-china/ (дата обращения: 09.04.2024).

4. European Logistics Platform [Электронный ресурс]. URL: http://www.european-logistics-platform.eu/ дата обращения: 09.04.2024).