

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное**  
**образовательное учреждение высшего образования**  
**«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

---

---

**С. В. Тактарова, С. С. Солдатова**

**ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ**  
**(АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТРАНСПОРТ)**

**Методические указания**

**ПЕНЗА 2017**



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Пензенский государственный университет» (ПГУ)

---

---

С. В. Тактарова, С. С. Солдатова

## Экономика отрасли (автомобильный транспорт)

Методические указания

Пенза  
Издательство ПГУ  
2017

УДК 658.5(075)  
ББК 65.37я7  
Т15

**Р е ц е н з е н т**

доктор экономических наук,  
профессор кафедры «Экономическая теория  
и международные отношения»  
Пензенского государственного университета  
*В. А. Скворцова*

**Тактарова, С. В.**

Т15

Экономика отрасли (автомобильный транспорт) : метод. указания / С. В. Тактарова, С. С. Солдатова. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2017. – 60 с.

Изложено краткое содержание основных тем дисциплины; даны рекомендации по написанию рефератов, указаны требования к оформлению контрольной работы; приведены практические задания, а также список рекомендованной литературы.

Издание подготовлено на кафедре «Менеджмент и экономическая безопасность» ПГУ и предназначено для обучающихся по направлениям подготовки 23.03.01 «Технология транспортных процессов», 23.05.01 «Наземные транспортно-технологические средства», изучающих дисциплины «Экономика отрасли (автомобильный транспорт)», «Экономика промышленного предприятия (автомобилестроение)», «Организация и планирование производства (автомобилестроение)», «Организация производства и менеджмент (автомобилестроение)».

**УДК 658.5(075)**  
**ББК 65.37я7**

# СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	5
1. Методические рекомендации для изучения тем по основным разделам дисциплины .....	7
Т е м а 1. Автотранспортное предприятие (организация) как хозяйствующий субъект экономики.....	7
Т е м а 2. Организация технического и материального обеспечения работы автотранспортного предприятия .....	8
Т е м а 3. Производственные ресурсы автотранспортного предприятия .....	10
Т е м а 4. Управление персоналом на автотранспортном предприятии.....	12
Т е м е 5. Формирование себестоимости транспортных услуг и основы ценообразования в данной отрасли .....	13
Т е м а 6. Формирование финансовых результатов деятельности автотранспортного предприятия .....	15
Т е м а 7. Оперативное планирование и управление автотранспортным предприятием .....	16
Т е м а 8. Стратегическое планирование и управление автотранспортным предприятием .....	17
2. Методические рекомендации для написания реферативной части контрольной работы .....	20
2.1. Основные требования .....	20
2.2. Темы рефератов .....	22
3. Практические задания.....	25
3.1. Практическое задание по теме «Расчет себестоимости проектируемого устройства (редуктор отбора мощности)» .....	25
3.2. Практическое задание по теме «Расчет затрат автотранспортного предприятия. Анализ себестоимости услуг» .....	30
3.3. Практическое задание по теме «Расчет заработной платы водителя автомобиля».....	31
3.4. Практическое задание по теме «Формирование тарифов на услуги по перевозке грузов» .....	32
3.5. Практическое задание по теме «Прогноз денежных потоков и расчет экономической эффективности инвестиций (закупка нового автомобиля для грузоперевозок)».....	34
Перечень контрольных вопросов по курсу.....	39
Библиографический список.....	41
Приложение 1. Варианты задания для контрольной работы.....	41
Приложение 2. Список рекомендованной литературы (литература находится в библиотеке ПГУ) .....	44

Приложение 3. Образец оформления «титульного» листа контрольной работы.....	46
Приложение 4. Образец оформления листа «содержание» контрольной работы.....	47
Приложение 5. Глоссарий .....	48

## Введение

Транспортная отрасль в Российской Федерации представлена шестью основными видами транспорта: автомобильным, железнодорожным, речным-водным, морским, воздушным, трубопроводным. Основой транспортной системы России является автомобильный транспорт, так как на его долю приходится перевозка более 70 % грузов и 50 % пассажиров, при этом автоперевозки являются связующим звеном между другими видами транспорта, тесно взаимодействуют с ними, а на коротких расстояниях фактически обладают монопольными правами на перевозки.

Общеизвестен тот факт, что для России, обладательницы огромных территорий, жизненно необходимо развивать и своевременно модернизировать транспортную отрасль, так как она участвует в решении оперативных задач во всех отраслях народного хозяйства страны. Для обеспечения эффективности производственно-экономической деятельности транспортной отрасли необходимо знать экономические основы деятельности автотранспортного предприятия, уметь анализировать финансово-экономические показатели, характеризующие результаты хозяйственной деятельности предприятия (организации). Все это в совокупности позволит принять эффективные управленческие решения, правильно определить и использовать резервы повышения эффективности деятельности субъекта хозяйствования в конкурентной среде автотранспортной отрасли России.

Учебная дисциплина «Экономика отрасли» является важной составной частью общепрофессиональной и специальной экономической подготовки специалистов автомобильного транспорта, так как изучает основы управления автотранспортным предприятием и специфику его экономической деятельности в условиях рыночных отношений.

В результате освоения дисциплины «Экономика отрасли» обучающийся должен:

**Знать:**

- что такое автотранспортное предприятие, специфику его производственно-хозяйственной деятельности;
- характеристику экономических процессов, реализуемых на автотранспортном предприятии;
- формы и методы государственного регулирования данной отрасли в России;
- основы управления автотранспортным предприятием, сущность оперативного и стратегического планирования его деятельности;

- основы ценообразования в сфере автомобильного производства, грузо- и пассажирских перевозок;
- механизм формирования финансовых результатов деятельности автотранспортного предприятия.

**Уметь:**

- определять наиболее подходящую организационно-правовую форму для автотранспортного предприятия;
- формировать оптимальную инфраструктуру технического и материального обеспечения работы автотранспортного предприятия;
- рассчитывать объем производственных ресурсов, необходимых для успешного функционирования автотранспортного предприятия;
- рассчитывать фонд заработной платы персонала автотранспортного предприятия;
- рассчитывать себестоимость транспортных услуг и определять адекватную цену на продукцию (услуги) в данной отрасли;
- оценивать и анализировать финансовые результаты деятельности автотранспортного предприятия, а также рассчитывать экономический эффект и эффективность инвестиций в проекты создания нового (или развитие существующего) бизнеса в данной отрасли.

**Владеть:**

- методами, инструментами оперативного и стратегического управления в автотранспортной отрасли;
- методиками расчета объема необходимых производственных ресурсов (по каждой группе ресурсов) автотранспортного предприятия;
- методами расчета амортизационных отчислений по используемому автотранспорту;
- методами управления персоналом, включая расчет фонда заработной платы, установление премиального фонда персонала автотранспортного предприятия;
- инструментами ценообразования на услуги автотранспортного предприятия;
- методами расчета показателей финансовых результатов деятельности автотранспортного предприятия;
- простыми и динамическими методами расчета экономического эффекта и эффективности инвестиций в проект развития предприятия.

Предлагаемые методические указания помогут изучить и закрепить теоретические знания по курсу «Экономика отрасли», сформировать необходимый набор знаний и компетенций в сфере управления автотранспортным предприятием.



# 1. Методические рекомендации для изучения тем по основным разделам дисциплины

## Т е м а 1

### Автотранспортное предприятие (организация) как хозяйствующий субъект экономики

#### Вопросы

1. Цели и направления деятельности автотранспортного предприятия как организационной системы.
2. Правовые основы функционирования автотранспортного предприятия.
3. Организационно-правовые формы предприятий.

*Краткое содержание темы.* Понятия «предприятие» и «автотранспортное предприятие». Виды автотранспортных предприятий. Классификация предприятий и организаций. Организационно-правовые формы предприятий согласно законодательству РФ. Обобщенная классификация функций управления промышленным предприятием, особенности управления автотранспортной организацией. Этапы организационного проектирования. Понятие «организационная структура управления предприятием», факторы, влияющие на формирование рациональной структуры управления автотранспортным предприятием (отраслевая принадлежность предприятия; масштаб и номенклатура производства; особенности применяемых технологических процессов; уровень специализации; уровень кооперирования и комбинирования предприятия и т.д.). Основные принципы построения организационной структуры управления. Типы структур управления, их краткая характеристика, схема управления, достоинства и недостатки.

В результате освоения данной темы обучающийся должен:

#### **Знать:**

- структуру автотранспортного предприятия;
- основные этапы организационного проектирования на автопредприятии;
- факторы, влияющие на формирование оптимальной организационной структуры автотранспортного предприятия;
- организационно-правовые формы автотранспортных предприятий;
- типы и виды организационной структуры и методы выбора наиболее оптимальной.

### **Уметь:**

- проектировать оптимальную организационную структуру управления автотранспортного предприятия в заданных социально-экономических условиях;
- выделять и ранжировать факторы, влияющие на формирование оптимальной организационной структуры автотранспортного предприятия;
- определять тип организационной структуры автотранспортного предприятия;
- выделять и анализировать достоинства и недостатки структуры управления предприятия.

### **Владеть:**

- навыками составления организационной структуры управления автотранспортного предприятия;
- методами и инструментами организационного проектирования на предприятии;
- методиками выявления, анализа и оценки факторов, влияющих на формирование оптимальной организационной структуры автотранспортного предприятия;
- методами оценки и анализа различных типов организационной структуры с целью выбора наиболее оптимальной.

## **Т е м а 2**

### **Организация технического и материального обеспечения работы автотранспортного предприятия**

#### **Вопросы**

1. Организация управления автотранспортным предприятием.
2. Управление инфраструктурой автотранспортного предприятия.
3. Организация перевозок грузов и пассажиров.
4. Организация технического обслуживания и ремонта подвижного состава.

*Краткое содержание темы.* Основы управления автотранспортным предприятием. Понятие производственной структуры предприятия, основные принципы рациональной организации производственной структуры автотранспортного предприятия. Рациональное размещение подразделений автотранспортного предприятия. Специализация подразделений (отделов, служб) автотранспортного предприятия. Понятия

«инфраструктура предприятия», «рабочее место», «грузопоток», «грузооборот». Состав, содержание и задачи инфраструктуры автотранспортного предприятия. Цели, виды, типы перевозок грузов и пассажиров.

В результате освоения данной темы обучающийся должен:

**Знать:**

- структуру управления автотранспортного предприятия;
- факторы, влияющие на формирование оптимальной структуры;
- понятия: «грузооборот», «грузопоток», их цели, виды, типы;
- производственную инфраструктуру автотранспортного предприятия;
- задачи и структуру каждого элемента инфраструктуры автотранспортного предприятия.

**Уметь:**

- определять наиболее оптимальный тип производственной структуры на конкретном автотранспортном предприятии;
- формировать состав обслуживающего хозяйства автотранспортного предприятия;
- составлять график планово-предупредительных ремонтов, рассчитывать длительность ремонтного цикла;
- определять виды необходимого транспорта, типы грузооборота, рассчитывать грузопотоки.

**Владеть:**

- методами выбора наиболее оптимального типа производственной структуры автотранспортного предприятия;
- методами выбора формы специализации предприятия подразделений и служб на автотранспортном предприятии;
- инструментами формирования оптимального состава обслуживающего хозяйства;
- методами и методиками составления плана планово-предупредительных ремонтов;
- методами расчета длительности ремонтного цикла автотранспорта;
- методами расчета грузооборота и грузопотока на предприятии.

## Тема 3

# Производственные ресурсы автотранспортного предприятия

### Вопросы

1. Виды производственных ресурсов и формы капитала.
2. Основные фонды автотранспортного предприятия, их состав и структура. Учет и оценка стоимости основных фондов. Амортизация основных средств.
3. Оборотные средства автотранспортного предприятия. Определение потребности в оборотных средствах по основным элементам.

*Краткое содержание темы.* Понятие «производственные ресурсы», их виды и формы. Стадии производства и формы капитала, которые он принимает, проходя сквозь производственные стадии. Понятия «уставной капитал», «заемный капитал», «собственный капитал». Источники формирования капитала предприятия. Основные фонды, их состав и структура, учет и оценка стоимости основных фондов. Классификация основных фондов. Механизмы аренды и лизинга основных фондов.

Понятия «первоначальная стоимость», «восстановительная стоимость», «балансовая, остаточная стоимость», «ликвидационная стоимость основных фондов»; «физический и моральный износ фондов». Амортизация, расчет амортизационных отчислений разными способами. Процесс обновления производственных основных средств, показателей, оценивающих эффективность использования основных фондов.

Понятия «фонды обращения» и «оборотные (производственные) фонды», «нормирование», «норма», «норматив». Источники формирования оборотных средств предприятия (уставной капитал, паевые взносы, прибыль, бюджетные средства, кредиты и кредиторская задолженность). Понятия «скорость оборотов оборотных фондов», «прямой и обратный коэффициенты оборачиваемости».

В результате освоения данной темы обучающийся должен:

### **Знать:**

- виды производственных ресурсов автотранспортного предприятия;
- виды, формы, характеристику и структуру капитала;
- методы формирования уставного капитала автотранспортного предприятия;
- виды заемного капитала;
- виды производственных фондов, понятие «основные фонды (основной капитал) автотранспортного предприятия»;

- виды, формы, характеристику и структуру основного капитала автотранспортного предприятия;
- суть управления основными фондами автотранспортного предприятия;
- виды износа основных фондов, методы расчета амортизации;
- способы расчета показателей, характеризующих процесс обновления производственных основных средств; показателей, оценивающих эффективность использования основных фондов.
- источники формирования оборотных средств;
- понятие «скорость оборота», коэффициент оборачиваемости оборотного капитала, способы расчета показателей, характеризующих эффективность использования оборотного капитала.

**Уметь:**

- определять величину уставного, собственного капитала автотранспортного предприятия;
- рассчитывать общую потребность в финансировании автотранспортного предприятия;
- рассчитывать величину заемного капитала и определять его источники;
- рассчитывать сумму годовой и ежемесячной амортизации основных фондов, величину износа основных фондов;
- рассчитывать показатели, характеризующие процесс обновления основных средств, и показатели, характеризующие эффективность их использования;
- определять величину оборотных фондов, рассчитывать скорость оборота оборотных фондов, прямой и обратный коэффициенты оборачиваемости.

**Владеть:**

- методами менеджмента в сфере управления капиталом;
- методами управления производственными ресурсами автотранспортного предприятия;
- приемами формирования уставного капитала автотранспортного предприятия;
- инструментами проектирования движения капитала;
- приемами формирования амортизационного фонда автотранспортного предприятия;
- инструментами определения эффективности использования и управления основными фондами автотранспортного предприятия;

- методами управления оборотными фондами автотранспортного предприятия, приемами определения показателей оборачиваемости фондов;
- инструментами определения эффективности использования и управления оборотными фондами автотранспортного предприятия.

## **Т е м а 4**

### **Управление персоналом на автотранспортном предприятии**

#### **Вопросы**

1. Формирование кадровой политики.
2. Управление производительностью труда. Показатели, характеризующие процесс движения кадров.
3. Оплата труда и премирование работников автотранспортного предприятия.

*Краткое содержание темы.* Понятия «персонал», «управление персоналом», «структура кадров предприятия», «категории персонала», «профессия», «специальность», «квалификация». Порядок расчета показателей, характеризующих процесс движения кадров. Расчет общей потребности в персонале, определение ее по трудоемкости, по нормам обслуживания (выработки), по количеству рабочих мест. Системы оплаты труда. Понятие «фонд оплаты труда», способы его формирования и распределения. Государственное законодательство в сфере контролирования процесса начисления и выплаты заработной платы.

В результате освоения данной темы обучающийся должен:

#### **Знать:**

- виды, формы, характеристику кадровой политики автотранспортного предприятия;
- суть управления кадрами автотранспортного предприятия;
- понятия: «персонал», «управление персоналом», «структура кадров предприятия», «категории персонала», «профессия», «специальность», «квалификация»;
- суть планирования и определения потребности в персонале по различным категориям;
- формы и системы оплаты труда и способы расчета фонда заработной платы автотранспортного предприятия.

**Уметь:**

- определять потребности в персонале по различным категориям;
- рассчитывать заработную плату для различной категории работников по сдельной и почасовой системам оплаты труда;
- рассчитывать величину фонда заработной платы автотранспортного предприятия;
- рассчитывать показатели, характеризующие производительность труда на автотранспортном предприятии.

**Владеть:**

- методами управления кадрами автотранспортного предприятия;
- приемами определения показателей, характеризующих производительность труда на автотранспортном предприятии;
- методами и инструментами определения величины заработной платы и фонда оплаты труда.

## Т е м а 5

### **Формирование себестоимости транспортных услуг и основы ценообразования в данной отрасли**

**Вопросы**

1. Формирование и классификация затрат на выполнение перевозок. Калькуляция себестоимости перевозок.
2. Управление транспортными затратами. Пути снижения себестоимости перевозок.
3. Особенности ценообразования на транспорте. Методы формирования цены.
4. Система государственного регулирования автотранспортной деятельности.

*Краткое содержание темы.* Понятие «себестоимость продукции и услуг», особенности процесса определения себестоимости грузовых и пассажирских перевозок. Виды себестоимости. Классификация затрат по первичным экономическим элементам, группировка затрат по статьям расходов. Формирование себестоимости на услуги автотранспортного предприятия. Общее представление о плане по себестоимости и направлениях оптимизации расходов и снижении себестоимости продукции (услуг). Системы учета и контроля затрат в отрасли. Ценовая стратегия автотранспортного предприятия, принципы, формы, методы реализации ценовой политики и определяющие ее факторы. Методы

формирования цены. Методы государственного регулирования тарифов в системе перевозок.

В результате освоения данной темы обучающийся должен:

**Знать:**

- виды и классификацию затрат;
- понятие «себестоимость продукции (услуги)»;
- суть группировки затрат по первичным экономическим элементам и по статьям расходов;
- формы и системы учета и контроля затрат на автотранспортном предприятии;
- виды цен на услуги автопредприятия, суть и основы ценовой стратегии и ценовой политики автотранспортного предприятия.

**Уметь:**

- рассчитывать величину затрат на услуги автотранспортного предприятия;
- определять величину затрат по первичным экономическим элементам и по статьям расходов;
- составлять смету затрат на услуги автотранспортного предприятия;
- рассчитывать нормативную прибыль от реализации продукции (услуг) и определять цену на услуги автотранспортного предприятия;
- рассчитывать выручку от реализации услуги автотранспортного предприятия.

**Владеть:**

- методами расчета сметы затрат на производство услуг автотранспортного предприятия;
- приемами определения уровня затрат по каждой группе;
- методами и инструментами определения себестоимости услуг автотранспортного предприятия;
- методами управления ценовой стратегией автотранспортного предприятия, приемами определения отпускной цены на их услуги;
- методами и инструментами определения величины скидок / надбавок.



## Т е м а 6

# Формирование финансовых результатов деятельности автотранспортного предприятия

### Вопросы

1. Формирование налоговой базы по налогу на прибыль в соответствии с Налоговым кодексом РФ.
2. Распределение чистой прибыли в условиях самокупаемости и самофинансирования.
3. Экономическая оценка состояния предприятия и его финансовой устойчивости.

*Краткое содержание темы.* Понятие «выручка от реализации продукции, работ, услуг (ПРУ)». Способы исчисления валовой выручки. Понятия: «прибыль от реализации ПРУ», «балансовая прибыль», «чистая прибыль». Механизм формирования налоговой базы по налогу на прибыль в соответствии с Налоговым кодексом РФ. Схема распределения чистой прибыли на предприятиях в условиях самокупаемости и самофинансирования. Понятие «нераспределенная прибыль», основные направления использования прибыли, оставшейся в распоряжении предприятия. Основы бухгалтерского учета на автотранспортном предприятии (общее представление о главных элементах бухучета).

Механизмы экономической оценки состояния предприятия (показатели рентабельности продукции, показатели рентабельности активов, показатели, характеризующие доходность вложений). Цели, принципы, формы и методы оценки платежеспособности и финансовой устойчивости автотранспортного предприятия. Средства для погашения долгов. Понятие «ликвидные оборотные средства».

В результате освоения данной темы обучающийся должен:

### **Знать:**

- основные экономические показатели, характеризующие результативность и эффективность деятельности автотранспортного предприятия;
- суть и основы бухгалтерского учета на автотранспортном предприятии;
- методы формирования налоговой базы по налогу на прибыль предприятия;
- методы и инструменты распределения чистой прибыли автотранспортного предприятия в условиях самокупаемости и самофинансирования;

– способы оценки платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

**Уметь:**

– определять основные экономические показатели, характеризующие результативность и эффективность деятельности автотранспортного предприятия;

– рассчитывать прибыль от реализации продукции, налогооблагаемую прибыль и сумму налога на прибыль предприятия;

– рассчитывать показатели и критерии платежеспособности и финансовой устойчивости автотранспортного предприятия.

**Владеть:**

– методами расчета основных экономических показателей, характеризующих экономическую эффективность деятельности автотранспортного предприятия;

– инструментами для расчета прибыли от реализации услуг (продукции), налогооблагаемой прибыли и суммы налога на прибыль;

– методиками расчета показателей платежеспособности и финансовой устойчивости автотранспортного предприятия.

## **Т е м а 7**

### **Оперативное планирование и управление автотранспортным предприятием**

**Вопросы**

1. Общий процесс оперативного управления хозяйственной деятельностью.

2. Управление запасами: цель создания запасов, основные типы запасов на автотранспортном предприятии.

3. Сущность календарного планирования и диспетчеризации.

*Краткое содержание темы.* Процесс оперативного управления производством, планирование выпуска продукции, управление запасами. Принципы управления запасами (тактика «точно в срок», расчет потребностей компонентов изделий, тактика составления производственных расписаний). Функции производственных запасов, виды и типы запасов (спекулятивные запасы, оборотные запасы, страховые запасы и др.).

Сущность календарного планирования и диспетчеризации, планирование потребностей в материалах, деталях и узлах, тактика краткосрочного планирования.

В результате освоения данной темы обучающийся должен:

**Знать:**

- тактику текущего планирования на автотранспортном предприятии;
- управление запасами и виды запасов;
- процедуру планирования потребности в материалах, деталях и узлах;
- тактику краткосрочного планирования и диспетчеризации.

**Уметь:**

- рассчитать потребность в компонентах (запасных частях) и материалах;
- составить производственное расписание на автотранспортном предприятии;
- рассчитать величину производственных запасов по их видам на автотранспортном предприятии;
- рассчитать загрузку подразделений предприятия;
- устанавливать последовательности выполнения работ в целях обеспечения бесперебойности работы автотранспортного предприятия.

**Владеть:**

- навыками применения методики расчета «точно в срок»;
- инструментами планирования мощности и планирования потребности в материалах и ресурсах;
- методами составления производственного расписания автотранспортного предприятия;
- методами расчета величины запасов по их видам;
- методиками расчета загрузки подразделений (служб) и установления последовательности выполнения работ.

## **Т е м а 8**

### **Стратегическое планирование и управление автотранспортным предприятием**

**Вопросы**

1. Основные задачи формирования стратегии функционирования предприятия.
2. Оценка и анализ бизнес-среды функционирования автотранспортного предприятия.

3. Понятие и содержание бизнес-плана инвестиционного проекта.
4. Методы расчета экономической эффективности инвестиционного проекта.

*Краткое содержание темы.* Классическая структурная схема формирования стратегического поведения. Основные задачи формирования стратегии автотранспортного предприятия. Типы стратегических планов развития автотранспортного предприятия. Методика SWOT-анализа внешней и внутренней сред функционирования промышленного предприятия. Методики построения моделей М. Портера «Пять сил, определяющих конкуренцию в отрасли». Модель БКГ (Boston Consulting Group).

Процесс бизнес-планирования, краткое содержание бизнес-плана проекта с уточнением его целей и задач. Методика расчета показателей экономической эффективности проекта простыми (определение денежных потоков по годам реализации инвестиционного проекта) и сложными методами расчета экономической эффективности (процедура дисконтирования и расчета показателей инвестиционной привлекательности проекта).

В результате освоения данной темы обучающийся должен:

**Знать:**

- понятие «стратегическое планирование на автотранспортном предприятии»;
- типы стратегических планов по различным признакам;
- методики SWOT-анализа, модели М. Портера, модели БКГ;
- процедуру разработки бизнес-плана развития автопредприятия.

**Уметь:**

- отличать стратегические цели от тактических;
- классифицировать стратегические планы автотранспортного предприятия;
- применять на практике методику SWOT-анализа;
- составлять модель М. Портера «Пять сил, определяющих конкуренцию в отрасли» и модель БКГ (Boston Consulting Group);
- разрабатывать главные разделы бизнес-плана;
- выделять суть и основы оценки экономической эффективности инвестиций в развитие (модернизацию) промышленного предприятия;
- применять методы расчета экономической эффективности инвестиций.

**Владеть:**

- навыками стратегического планирования и разработки стратегии с учетом реальной макроэкономической обстановки в стране и регионе;

- умением классифицировать стратегические планы предприятия;
- способностью корректно применять на практике методику SWOT-анализа;
- умением составлять модель М. Портера «Пять сил, определяющих конкуренцию в отрасли» и модель БКГ (Boston Consulting Group);
- способностью разрабатывать главные разделы бизнес-плана проекта;
- простыми методами и инструментами расчета экономической эффективности инвестиций;
- сложными методами и инструментами расчета экономической эффективности инвестиций.

## **2. Методические рекомендации для написания реферативной части контрольной работы**

### **2.1. Основные требования**

Реферативная часть контрольной работы выполняется согласно варианту (прил. 1). При написании реферата рекомендуется изучить литературу по темам (прил. 2), а также основные термины, представленные в глоссарии (прил. 5).

Основные требования, предъявляемые к реферативной части контрольной работы:

1. Актуальность темы, ее теоретическая и практическая значимость.

2. В работе должны быть обобщены теоретические материалы по избранной теме с использованием соответствующих законов, постановлений правительства, нормативных документов.

3. В работе должны быть рассмотрены различные точки зрения по дискуссионным вопросам по исследуемой теме, которые пропагандируются в средствах массовой информации.

4. В работе должна быть статистическая информация по данной отрасли или предприятиям автопромышленного комплекса России.

5. Материал из источников информации (учебники, учебные пособия, монографии, Интернет, средства печати) должен быть проанализирован, переработан и изложен студентом своими словами четко и грамотно.

6. Работа должна быть правильно оформлена: титульный лист (прил. 3), содержание (прил. 4), введение, основная часть, заключение, список использованной литературы, приложения.

7. При оформлении реферата должны быть соблюдены следующие условия: оптимальный объем реферата – 10–15 страниц формата А4. Основной шрифт – Times new Roman, 14 pt через одинарный интервал с использованием текстового редактора Microsoft Word for Windows.

При изложении материала требуется соблюдать определенную последовательность, т.е. реферат должен содержать следующие разделы: введение; две или три главы, раскрывающие содержание темы; заключение; список используемых источников информации; приложения (необязательный элемент).

*Во введении* обосновывается актуальность темы реферата, четко определяется цель и формулируются задачи исследования. Введение це-

лесообразно писать после написания самого реферата, так как это позволит более четко и грамотно изложить цели и задачи исследования выбранной темы. Объем введения – 1–2 страницы текста.

*Основная часть работы* включает главы, подразделяемые на параграфы, пункты, последовательно и логично раскрывающие содержание изученной темы. Количество их строго не регламентируется, но не менее двух-трех глав.

По своему содержанию основная часть должна отражать современное состояние изучаемой проблемы (темы реферата), выделение позиций российских и зарубежных ученых-экономистов, а также мнение бизнесменов-практиков, работающих в данной отрасли. При рассмотрении теоретических вопросов по теме реферата студент должен использовать статистический материал, характеризующий состояние автопрома России и автотранспортной отрасли в целом, а также (по возможности) иллюстрирующий эффективность работы конкретного автотранспортного предприятия.

Однозначно основная часть реферата должна содержать анализ фактических материалов (данные из официальных источников информации с обязательным указанием этого источника), при этом экономический анализ следует проводить в динамике не менее чем за три последних года. Результаты экономического анализа рекомендуется представлять в табличной форме или в форме графиков и диаграмм, что позволит студенту более наглядно выполнить сравнение показателей изучаемого объекта (предприятия или отрасли) с данными по передовым предприятиям России. Анализ должен быть конкретным, отличаться целенаправленностью в отборе показателей и факторов, влияющих на экономическую эффективность работы автотранспортной отрасли.

Все это позволит более убедительно аргументировать собственную точку зрения студента относительно понимания проблем и путей их решения в автотранспортной отрасли России. Объем основной части – 10–12 страниц.

*Заключение* в реферате должно содержать выводы, рекомендации, предложения, способы решения проблемы (в соответствии с темой реферата). Заключение должно быть четким, аргументированным, вытекающим из основной части работы. Объем заключения – 1 страница.

Далее приводят *список использованных источников*, например литература, изученная по теме реферата, источники средств массовой информации, включая Интернет (обязательно ссылка на используемые сайты). В списке использованной литературы указываются фамилии, инициалы авторов, название работы, место издания, издательство и год

издания. Количество использованных источников строго не регламентируется.

Рекомендуемый объем реферата – 10–15 страниц. Работу необходимо проиллюстрировать конкретными расчетами, графиками, диаграммами, аналитическими таблицами с плановыми и отчетными данными.

Изложение отдельных вопросов темы должно быть подчинено раскрытию темы в целом, их следует увязать между собой, при этом особое внимание необходимо обратить на то, чтобы содержание работы не носило отвлеченного характера и не сводилось к общим рассуждениям. Наиболее важный этап выполнения реферата – изучение и систематизация собранных материалов по главным вопросам избранной темы. Студенту необходимо критически проанализировать имеющиеся в его распоряжении литературные источники и практические материалы, выявить в них наиболее важные моменты и на их основе самостоятельно изложить тему.

## **2.2. Темы рефератов**

1. Автомобилестроение: специфика, особенности, проблемы и задачи (на примере российского автопрома).
2. Автотранспортное предприятие в условиях рыночной экономики (на примере конкретного российского автопроизводителя).
3. Малые автотранспортные предприятия, их роль в экономике.
4. Учреждение и регистрация автотранспортного предприятия.
5. Организационно-правовые формы автотранспортных предприятий.
6. Государственное регулирование деятельности предприятий транспортной отрасли.
7. Государственная политика в сфере обеспечения грузоперевозок на территории РФ.
8. Государственные программы поддержки отечественных автопроизводителей.
9. Конкуренентоспособность автотранспортного предприятия и его услуг.
10. Мировой авторынок: его специфика, проблемы и перспективы.
11. Российский авторынок: его специфика, проблемы и перспективы.
12. Планирование деятельности автотранспортного предприятия в условиях обострения конкуренции.



13. Экономическая деятельность малого автотранспортного предприятия: характеристика, развитие в условиях рыночной экономики.
14. Изменение соотношений между спросом и предложением на рынке автотранспортных услуг.
15. Влияние научно-технического прогресса на транспортную отрасль.
16. Трудовые ресурсы автотранспортного предприятия и пути улучшения их использования.
17. Факторы повышения производительности труда на автотранспортных предприятиях.
18. Формы оплаты труда и система мотивации персонала на автотранспортных предприятиях.
19. Имущественный комплекс автотранспортного предприятия: формирование, функционирование и эффективность использования.
20. Оценка и эффективность использования основных производственных фондов автотранспортных предприятий.
21. Износ и амортизация основных производственных фондов автотранспортных предприятий.
22. Производственный потенциал предприятия и методы его определения.
23. Себестоимость транспортных услуг: экономическое содержание, особенности формирования.
24. Ценообразование на транспортные услуги: методы расчета цены на перевозки.
25. Особенности ценообразования в автомобилестроении России.
26. Экономическая сущность капитальных вложений, их роль в воспроизводстве основных фондов автотранспортного предприятия.
27. Экономическая сущность оборотных средств автотранспортных предприятий.
28. Основные источники и направления экономии материальных ресурсов на автотранспортном предприятии.
29. Инфраструктура современного автотранспортного предприятия.
30. Организационная структура управления на автотранспортном предприятии.
31. Издержки автотранспортного предприятия. Методы расчета себестоимости транспортных услуг.
32. Ценообразование на услуги автотранспортных предприятий.
33. Специфика процесса ценообразования на новый автомобиль.
34. Тарифы и тарифная система автотранспортной отрасли.
35. Источники формирования прибыли автотранспортного предприятия.

36. Экономический эффект и оценка экономической эффективности деятельности автотранспортного предприятия.
37. Инвестиционная деятельность в транспортной отрасли.
38. Инновационная деятельность автотранспортного предприятия и ее эффективность.
39. Миграционные процессы в автотранспортной отрасли России: проблемы и пути их решения.
40. Транспортная система РФ: современное состояние, проблемы и перспективы.
41. Автомобильный транспорт как сфера предпринимательской деятельности на территории РФ.
42. Роль автотранспортной отрасли в развитии региона (на примере Пензенской области).
43. Место автотранспортной отрасли в структуре экономики Пензенской области.
44. Развитие транспортной инфраструктуры региона (на примере Пензенской области).

### 3. Практические задания

#### 3.1. Практическое задание по теме «Расчет себестоимости проектируемого устройства (редуктор отбора мощности)»

*Себестоимость* – это один из важнейших показателей деятельности предприятия, который отражает эффективность использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов и служит основой для формирования цены.

Себестоимость продукции представляет собой выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Как экономическая категория себестоимость продукции выполняет ряд важнейших функций:

- используется для учета и контроля затрат на выпуск и реализацию продукции;
- является базой для расчета цены продукции и определения величины нормативной прибыли предприятия;
- характеризует показатель экономического обоснования целесообразности вложения инвестиций на реконструкцию, техническую модернизацию производства и расширение предприятия;
- определяет оптимальный объем производства продукции предприятия.

Производственная себестоимость изделия представляет собой стоимостную оценку общих затрат предприятия на производство продукции и определяется точным методом на основе нормативов использованных материалов и трудовых затрат по следующей формуле:

$$C_{\text{п}} = M + \Pi_{\text{и}} + Z_{\text{о}} + Z_{\text{д}} + Z_{\text{вд}} + C_{\text{о}} + I_{\text{н}} + P_{\text{пр}} + P_{\text{ох}},$$

где  $M$  – затраты на основные материалы и сырье, руб.;  $\Pi_{\text{и}}$  – затраты на покупные полуфабрикаты, руб.;  $Z_{\text{о}}$  – основная заработная плата производственных рабочих, руб.;  $Z_{\text{д}}$  – дополнительная заработная плата, руб.;  $Z_{\text{вд}}$  – вознаграждения за выслугу лет производственных рабочих, руб.;  $C_{\text{о}}$  – отчисления в фонд социального страхования, руб.;  $I_{\text{н}}$  – затраты, связанные с износом спецодежды и инструмента, руб.;  $P_{\text{пр}}$  – общепроизводственные расходы, руб.;  $P_{\text{ох}}$  – общехозяйственные расходы, руб.

Расчет статьи затрат «Сырье и материалы» производится по формуле

$$M = C_{\text{м}} \cdot Q_{\text{м}} (1 + K_{\text{тзр}} / 100 - K_{\text{вот}} / 100),$$

где  $C_m$  – оптовая цена материала  $i$ -го вида, руб.;  $Q_m$  – норма расхода материала  $i$ -го вида, кг, м;  $K_{\text{тзр}}$  – коэффициент транспортно-заготовительных расходов, %;  $K_{\text{вот}}$  – коэффициент возвратных отходов, % (табл. 3.1.1).

Таблица 3.1.1

### Расчет затрат на сырье и материалы

Наименование материалов	Норма расхода, кг	Средняя цена за единицу измерения, руб.	Сумма, руб.
Химикаты	0,9	12,19	
Черные металлы	15,2	14,17	
Цветные металлы	0,2	31,45	
Прочие	9,79	5,23	
<b>ИТОГО:</b>			
Транспортно-заготовительные расходы	3 % (прибавляются)		
Возвратные отходы	2 % (вычитаются)		
<b>ВСЕГО:</b>			

Расчет статьи затрат «Покупные изделия и полуфабрикаты» производится по формуле

$$P_i = C_i \cdot n_i (1 + K_{\text{тзр}} / 100),$$

где  $C_i$  – оптовая цена покупных изделий и полуфабрикатов  $i$ -го вида, руб.;  $n_i$  – количество покупных изделий и полуфабрикатов  $i$ -го вида, шт. (табл. 3.1.2).

Таблица 3.1.2

### Расчет затрат на покупные изделия

Наименование полуфабрикатов	Количество	Средняя цена за 1 шт., руб.	Сумма, руб.
Подшипники	7	74,45	
Готовые изделия и узлы	4	362,7	
Изделия из резины и пластмасс	5	115,8	
<b>ИТОГО:</b>			
Транспортно-заготовительные расходы	3 % (прибавляются)		
<b>ВСЕГО:</b>			

Расчет статьи затрат «Основная заработная плата производственных рабочих» производится по формуле

$$Z_o = Z_T (1 + K_{\text{прем}} / 100),$$

где  $Z_T$  – тарифная заработная плата, руб., которая рассчитывается по формуле

$$Z_T = C_{pi} \cdot T_i,$$

где  $C_{pi}$  – часовая тарифная ставка, руб.;  $T_i$  – трудоемкость выполнения операции, ч;  $K_{\text{прем}}$  – коэффициент премий и доплат, связанных с работой на производстве, % (табл. 3.1.3).

Таблица 3.1.3

**Основная заработная плата производственных рабочих**

Виды операций	Разряд работы	Трудоемкость	Часовая тарифная ставка, руб.	Тарифная зарплата, руб.
1. Заготовительная	4	3,4	120,2	
2. Механическая обработка деталей	4	1,3	123,6	
3. Термическая обработка деталей	4	3,5	134,1	
4. Сборочная	5	1,5	130,3	
5. Испытательная	6	0,5	135,3	
<b>ИТОГО:</b>				
Премииальные доплаты	30 % (прибавляются)			
Основная з/п:				

Расчет статьи затрат «Дополнительная заработная плата производственных рабочих» выполняется по формуле

$$Z_d = Z_o \cdot K_{\text{вып}},$$

где  $K_{\text{вып}}$  – коэффициент доплат или выплат, не связанных с работой на производстве, 20 %.

Вознаграждения за выслугу лет для производственных рабочих составляют 9 % от их основной заработной платы, таким образом

$$Z_{вд} = Z_o \cdot 0,09.$$

Расчет статьи затрат «Отчисления на социальные нужды» – это отчисления в государственные внебюджетные фонды социального назначения (Пенсионный фонд РФ – 22 %, Фонд социального страхования – 2,9 %, Фонд медицинского страхования – 5,1 %), которые оплачивает работодатель от фонда заработной платы своих сотрудников, ставка регулируется государством, в 2017 г. ставка составляет 30 %.

Расчет данной статьи затрат выполняется по формуле

$$C_{\text{соц н}} = (Z_0 + Z_{\text{доп}} + Z_{\text{вд}}) \cdot N_{\text{соц}},$$

где  $N_{\text{соц}}$  – коэффициент отчислений 30 % от фонда заработной платы.

Затраты, связанные с износом производственной специальной оснастки и инструмента, рассчитываются в процентном отношении от уровня основной заработной платы производственных рабочих. С учетом специфики функционирования предприятий автомобилестроения, данная статья затрат составляет 57,1 % от основной заработной платы производственных рабочих:

$$I_n = Z_0 \cdot 0,571.$$

Общепроизводственные расходы – затраты направляются на покрытие расходов, связанных с управлением, обслуживанием и содержанием цехов и других производственных помещений общепроизводственного назначения, в данной отрасли они составляют 225 % от основной заработной платы:

$$P_{\text{пр}} = Z_0 \cdot 2,25.$$

Общехозяйственные расходы – затраты направляются на покрытие расходов по управлению предприятием в целом, содержанию и обслуживанию основных фондов общехозяйственного назначения, составляют 123 % от основной заработной платы:

$$P_{\text{ох}} = Z_0 \cdot 1,23.$$

Таким образом, производственную себестоимость нового устройства можно определить методом суммирования ранее полученных результатов.

Полная себестоимость нового устройства рассчитывается по следующей формуле:

$$CC = C_{\text{п}} + P_{\text{онп}} + P_{\text{к}},$$

где  $C_{\text{п}}$  – производственная себестоимость нового устройства, руб.;  $P_{\text{онп}}$  – расходы на подготовку и освоение производства, руб.;  $P_{\text{к}}$  – коммерческие расходы предприятия, руб.

Расходы на подготовку и освоение производства включают затраты некапитального характера: на совершенствование технологии, переналадку оборудования, изготовление спецоснастки и т.д. Расходы на подготовку и освоение производства, включаемые в себестоимость одной единицы изделия, составляют 30 % от его производственной себестоимости:

$$P_{\text{онп}} = C_{\text{п}} \cdot 0,3.$$

Коммерческие расходы – это затраты на реализацию продукции, составляют 5 % от производственной себестоимости (табл. 3.1.4):

$$P_{\text{к}} = C_{\text{п}} \cdot 0,05.$$

Таблица 3.1.4

**Результат расчета себестоимости проектируемого устройства**

Наименование показателей	Сумма, руб.	Удельный вес от полной себестоимости, %
Стоимость основных материалов		
Стоимость комплектующих изделий		
Основная заработная плата производственных рабочих		
Дополнительная заработная плата производственных рабочих		
Вознаграждения за выслугу лет производственных рабочих		
Отчисления на социальные нужды от ФОТ производственных рабочих		
Расходы на инструмент и оснастку		
Общепроизводственные расходы		
Общехозяйственные расходы		
<b>Производственная себестоимость</b>		
Расходы на подготовку и освоение производства		
Коммерческие расходы		
<b>Полная себестоимость</b>		

### 3.2. Практическое задание по теме «Расчет затрат автотранспортного предприятия. Анализ себестоимости услуг»

Рассчитать себестоимость транспортных услуг АТП, используя информацию из табл. 3.2.1, а также следующие исходные данные: у АТП в эксплуатации находится 10 грузовиков, соответственно, рабочий персонал насчитывает 10 человек. Каждый грузовик в среднем по факту имеет годовой пробег 160 тыс. км, при плановом пробеге – 155 тыс. км. По факту за год оказано 284 услуги по перевозке грузов, а планировалось – 300.

Накладные расходы АТП, связанные с обслуживанием автотранспорта, управлением организацией, арендой офиса, уплатой налогов и обязательных платежей за год, составили порядка 750 тыс. руб. Основные фонды АТП оцениваются в 33 500 тыс. руб., годовая норма амортизации составляет 12 %. Коммерческая наценка при определении цены на услугу перевозки – 10 %.

Таблица 3.2.1

**Основные статьи затрат автотранспортного предприятия**

Показатели	Нормативы затрат	План, тыс. руб.	Факт, тыс. руб.	Отклонение (+/-)
Расходы на топливо	Один грузовик потребляет 30 л на 100 км (цена 38 руб. за 1 л)			
Зарплата водителя	Один человек 2 руб. на 1 км			
Экологический сбор	2,5 руб. за 1 т топлива			
Амортизация основных средств	Годовая норма амортизации – 12 %			
Запчасти	1 руб. на 1 км			
ГЗМ	0,5 руб. на 1 км			
Прочие накладные расходы	750 тыс. руб.			
<b>Итого годовые затраты</b>	Суммируются по выше представленным статьям затрат			
Стоимость одной перевозки (по себестоимости)	Итоговые годовые затраты делятся на число перевозок за год			
Коммерческая наценка при определении цены на услугу перевозки	10 % от стоимости одной перевозки			
<b>Средняя цена одной услуги по перевозке грузов</b>	Стоимость одной перевозки (по себестоимости) + коммерческая наценка			



### 3.3. Практическое задание по теме «Расчет заработной платы водителя автомобиля»

Расчет заработной платы водителя грузового автомобиля может осуществляться двумя способами: 1) повременная оплата труда чаще всего применяется при различных технологических перевозках, когда использование грузового автомобиля сопровождается длительными простоями и, естественно, малыми объемами выполненных работ; 2) сдельная оплата труда применяется при расчете заработной платы водителя за фактически отработанный маршрут перевозки по сдельным расценкам за 1 т перевозимого груза и 1 тыс. км пути.

При расчетах основываются на том, что единые нормы на 1 тыс. км и сдельные расценки установлены для грузов 1-го класса, для грузов 2, 3 и 4-го классов нормы времени и сдельные расценки применяются с поправочными коэффициентами соответственно 1,25, 1,66, 2,0 исходя из среднего коэффициента использования грузоподъемности для грузов: 2-го класса – 0,8; 3-го класса – 0,6; 4-го класса – 0,5. При этом тарифные ставки водителей повышаются при работе на автомобилях: с прицепами с повременной оплатой труда – до 20 %; в карьерах, на подземных работах и т.д. – до 30 %.

При работе водителей на изношенном подвижном составе к тарифным ставкам и сдельным расценкам применяется повышающий коэффициент в размере до 1,5.

Надбавки за классность водителям грузовых и легковых автомобилей, автобусов производятся в следующих размерах: водителям 2-го класса – 10 %, водителям 1-го класса – 25 %.

Норма времени на 1 т км устанавливается по следующей формуле:

$$H_{\text{вр}} = T + \frac{t_{\text{пз}}}{VqB},$$

где  $T$  – время движения автомобиля;  $t_{\text{пз}}$  – подготовительно-заключительное время (2,5 мин на 1 ч работы);  $V$  – расчетная норма пробега автомобиля для соответствующей группы дорог, км/;  $q$  – грузоподъемность автомобиля;  $B$  – коэффициент использования пробега автомобиля (при расчетах норма принимается, как правило, в пределах 0,45–0,50).

**Задание.** Рассчитать заработную плату водителю по сдельным расценкам за тонно-километры по следующим данным согласно путевому листу: автомобиль ГАЗ-3307 (фургон) грузоподъемностью 3,25 т, водитель 2-го класса перевез по маршруту Город А – Город Б 3,2 т груза

2-го класса и в обратном направлении 3 т груза 4-го класса. Рабочее время водителя – 21 ч. Протяженность маршрута – 335 км, в том числе по дорогам первой группы – 305 км с расчетной нормой пробега 50 км/ч, по дорогам в городах – 30 км с расчетной нормой пробега 30 км/ч. Водителю установлена доплата за совмещение должности экспедитора по перевозке грузов в размере 30 % тарифной ставки экспедитора (120 руб./ч). Тарифная ставка водителя данной категории – 112 руб./ч.

Сдельная расценка за время простоя под погрузкой-разгрузкой 1 т груза определяется исходя из того, что норма времени простоя автомобилей-фургонов при погрузке-разгрузке вручную грузов при грузоподъемности автомобиля от 3 до 4 т составляет 13,9 мин в расчете на 1 т.

### **3.4. Практическое задание по теме «Формирование тарифов на услуги по перевозке грузов»**

Исходными данными для расчета тарифов на услуги по автоперевозке грузов является информация из договора (заявки) на перевозку груза, включающая наименование груза, наименование пункта отправления и назначения, способ погрузки или разгрузки, также технико-экономические показатели работы подвижного состава (марка и модель авто; грузоподъемность; расстояние перевозки по группам дорог; расстояние подачи авто под погрузку (нулевой пробег); пробег автомобиля с начала эксплуатации; собственный вес авто; амортизационная стоимость автомобиля; стоимость использованных шин и автомобильного топлива; расчетные показатели за одну смену работы автомобиля; объем перевозок груза). Основой расчета являются средние, сложившиеся у перевозчика технико-экономические показатели за период, предшествующий расчетному.

**Задание.** Рассчитать тариф на транспортные услуги, на примере условной ситуации. Услуги по перевозке грузов планируется оказывать на автофургоне ГАЗ-3307 грузоподъемностью 3,5 т. Собственный вес автофургона – 4,2 т. Балансовая стоимость автофургона по документам АТП составляет 815 000 руб. Пробег автомобиля с начала эксплуатации составил 132 тыс. км.

Необходимо выполнить расчет себестоимости перевозки груза:

1. Тарифная заработная плата водителя за месяц – 18 тыс. руб., сумма премии рассчитывается в размере 12 % от тарифа, надбавка за стаж рассчитывается в размере 15 %, надбавка за классность (1-й класс) – 10 %.

2. Отчисления на социальные нужды (Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования, Фонд медицинского страхования) рассчитываются в размере 30 % от всей начисленной заработной платы.

3. Затраты на автомобильное топливо ( $S_T$ ) рассчитываются исходя из расхода топлива в зависимости от пробега, выполненной транспортной работы, стоимости топлива и определяются по следующим данным: цена 1 л топлива – 38 руб.; средний расход топлива на скорости 60 км/ч – 19,6 л на 100 км; средний пробег автомобиля за смену – 76 км; количество рабочих дней за месяц – 22 дня.

4. Затраты на смазочные и другие эксплуатационные материалы определяются по следующим данным: норма расхода смазочных и других эксплуатационных материалов, приходящихся на 1 руб. затрат на топливо, рассчитывается в размере 2,5 % (согласно данным Сборника норм расхода топлива).

5. Затраты на ремонт и техническое обслуживание автофургона.

Материальные затраты на техническое обслуживание, текущий и капитальный ремонт автомобилей определяются согласно нормам затрат на техническое обслуживание и ремонт подвижного состава автомобильного транспорта по следующим показателям:

- на заработную плату ремонтных и вспомогательных рабочих;
- на материальные затраты;
- на смазочные материалы.

В нашем случае для упрощения расчета примем, что среднемесячные затраты на ремонт автомобиля составляют 20 тыс. руб.

6. Амортизация автофургона.

Амортизационные отчисления определяют исходя из балансовой стоимости автофургона, норма амортизационных отчислений в процентах от стоимости машины: годовая ставка амортизации – 12,5 %, ежемесячная ставка – 1,0417 %.

7. Транспортный налог.

Величина затрат по транспортному налогу устанавливается по классу автомобиля, его грузоподъемности (3,5 т) и мощности двигателя 92 кВт (125 л.с.). В расчетном примере необходимо учитывать годовую сумму транспортного налога в размере 5 тыс. руб.

На основании вышевыполненных расчетов необходимо заполнить табл. 3.4.1, рассчитать в ней затраты, приходящиеся на один рабочий день (смену) автомобиля, с целью дальнейшего расчета отпускной цены на услугу по перевозке автофургоном груза по планируемому маршруту 19,4 км.

## Сводные данные по затратам

Наименование затрат	Затраты в месяц (22 раб. дня), руб.	Затраты за одну смену, руб.
Заработная плата водителя		
Отчисления на социальные нужды		
Затраты на топливо		
Затраты на смазочные и другие эксплуатационные материалы		
Ремонт и техническое обслуживание автофургона		
Амортизация автофургона		
Транспортный налог		
<b>Полная себестоимость</b>		

Для определения затрат, приходящихся на 1 км пути, необходимо «затраты за рабочую смену» разделить на средний пробег автомобиля за смену 76 км.

Чтобы рассчитать цену автоперевозчика на 1 км пути, необходимо учитывать нормативную прибыль фирмы-перевозчика (20 %) и ставку налога на добавочную стоимость (НДС = 18 %).

Для расчета цены (с НДС) на услугу по перевозке груза на планируемое расстояние в 19 км необходимо цену 1 км умножить на расстояние перевозки.

### **3.5. Практическое задание по теме «Прогноз денежных потоков и расчет экономической эффективности инвестиций (закупка нового автомобиля для грузоперевозок)»**

Экономическая эффективность эксплуатации автомобиля рассматривается автопроизводителями и потребителями наряду с такими параметрами автомобиля, как безопасность, комфортабельность, ремонтнопригодность, динамичность, экологичность и т.д.

При оценке экономической эффективности новой техники необходимо: во-первых, учитывать все доходы и расходы, связанные с использованием машины; во-вторых, необходимо учитывать ухудшение параметров работоспособности при старении автомобиля, а значит, обязательно должен быть учтен фактор времени.

При оценке эффективности инвестиций соизмерение разновременных показателей осуществляется путем приведения (дисконтирования) их к единому моменту времени.

Величина чистого дисконтированного дохода (ЧДД) рассчитывается как разность дисконтированных денежных потоков доходов и расходов, производимых в процессе реализации инвестиций за прогнозируемый период, и определяется по следующей формуле:

$$\text{ЧДД} = -I_0 + \sum_{t=1}^T C_t (1+i)^{-t},$$

где  $I_0$  – величина первоначальных инвестиций, руб.;  $C_t$  – денежный поток от реализации инвестиций в момент времени  $t$ , руб.;  $t$  – шаг расчета;  $i$  – ставка дисконтирования;  $T$  – срок реализации проекта.

Положительное значение ЧДД свидетельствует о целесообразности принятия решения о финансировании и реализации инновационного предложения.

Общий объем капиталовложений в долгосрочный инновационный проект с учетом процедуры дисконтирования рассчитывается по следующей формуле:

$$K = \sum_{t=0}^T K \frac{1}{(1+i)^{-t}}.$$

Индекс доходности (ИД) рассчитывается как отношение чистой текущей стоимости денежного притока к чистой текущей стоимости денежного оттока (включая первоначальные инвестиции):

$$\text{ИД} = \frac{\sum_{t=1}^T C_t (1+i)^{-t}}{I_0}.$$

Правилом принятия решений об экономической привлекательности инновационного предложения является условие  $\text{ИД} > 1$ .

Среднегодовая рентабельность инвестиций (СР) отражает, какой доход приносит каждый вложенный в проект рубль инвестиций, поэтому его удобно использовать при сравнении альтернатив инвестиций:

$$\text{СР} = \frac{\text{ИД} - 1}{n} 100\%.$$

Критерием экономической эффективности инновационного проекта является положительная рентабельность проекта.

Срок окупаемости ( $T_{ок}$ ) представляет собой расчетную дату, начиная с которой ЧДД принимает устойчивое положительное значение. Критерием экономической эффективности инновационного проекта является значение срока окупаемости, не превышающее срок реализации проекта.

**Задание.** Рассчитайте денежные потоки по годам эксплуатации грузового автомобиля (КамАЗ-4308) за 7 лет, первоначальная стоимость автомашины – 2450 тыс. руб. Исходные данные для расчета представлены в табл. 3.5.1, необходимо определить плановые показатели по совокупным затратам, рассчитать налогооблагаемую прибыль, сумму налога на прибыль, чистую прибыль и годовой денежный поток. В табл. 3.5.1 выполнить дисконтирование полученных денежных потоков, таким образом, рассчитать чистую дисконтированную стоимость проекта (ЧДД), определить индекс доходности (ИД), среднегодовую рентабельность инвестиций (СР) и срок окупаемости ( $T_{ок}$ ).

Таблица 3.5.1

**Прогноз денежных потоков от использования бортового тягача**

Показатели	0-й год	Расчетный период						
		1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год	6-й год	7-й год
<b>Инвестиции</b> (стоимость КамАЗ-4308), тыс. руб.	2450							
<b>Доходы и расходы</b>								
Доход от перевозки, тыс. руб.		1967,5	2088,3	2291,7	2578,4	2860,3	2980,2	3215,0
Затраты:								
– на топливо, тыс. руб.		417,1	423,7	476,1	489,7	494,9	503,0	510,4
– на смазку, тыс. руб.		16,8	17,7	18,4	18,7	19,7	19,1	18,8
– ТО и ремонт, тыс. руб.		152,2	178,1	198,5	203,4	214,6	238,1	284,1
– на шины, тыс. руб.		50	50	60	60	65	65	70
– зарплату водителя, тыс. руб.		301,45	320,5	340,5	350,5	360,0	365,5	370,1
– выплаты на социальные нужды, тыс. руб.		90,43	96,15	102,15	108,15	90,15	109,15	110,03
– накладные расходы, тыс. руб.		101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5
– транспортный налог, тыс. руб.		9,25	9,25	9,25	9,25	9,25	9,25	9,25
– страхование (ОСАГО), тыс. руб.		7,8	7,8	7,8	7,8	7,8	7,8	7,8
– амортизация автомобиля, тыс. руб.		306,25	306,25	306,25	306,25	306,25	306,25	306,25

Показатели	0-й год	Расчетный период						
		1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год	6-й год	7-й год
Итого себестоимость, тыс. руб. (Рассчитывается как сумма всех вышепере- численных затрат)								
<b>Балансовая прибыль, тыс. руб.</b> (Рассчитывается как разница между доходом и расходом)								
Налог на имущество, тыс. руб.		12,4	12,4	12,4	12,4	12,4	12,4	12,4
<b>Налогооблагаемая прибыль, тыс. руб.</b> (Рассчитывается как балансовая прибыль – налог на имущество)								
Налог на прибыль, тыс. руб. (Рассчитывается 20 % от налогооблагаемой прибыли)								
<b>Чистая прибыль, тыс. руб.</b> (Рассчитывается как налогооблагаемая прибыль – налог на прибыль)								
<b>Коррекция денежных потоков</b>								
Амортизация, тыс. руб.		306,25	306,25	306,25	306,25	306,25	306,25	306,25
Остаточная стоимость автомобиля на конец срока проекта, тыс. руб.								306,25
<b>Годовой денежный поток, тыс. руб.</b> (Рассчитывается как чи- стая прибыль + аморти- зация)								

На основе полученных результатов в табл. 3.5.1 необходимо выполнить расчет ТДС при номинальной ставке дисконта 12 %, рассчитать чистую дисконтированную стоимость проекта (ЧДД), определить индекс доходности (ИД) и срок окупаемости ( $T_{ок}$ ) (табл. 3.5.2).

Таблица 3.5.2

**Показатели экономической эффективности инвестиций**

Год	Годовой денежный поток	$\alpha$ при установленной в проекте $E = 0,12$	ТДС, руб.	ТДС с нарастающим итогом, руб.
0		1		
1		0,8929		
2		0,7931		
3		0,7118		
4		0,6355		
5		0,5674		
6		0,5066		
7		0,4523		
ЧДД =				
ИД =				
$T_{ок}$ =				

На основе полученных расчетных показателей необходимо сделать вывод о целесообразности и экономической эффективности инвестирования денежных средств в приобретение нового грузового автомобиля.



## Перечень контрольных вопросов по курсу

1. Цели и направления деятельности автотранспортного предприятия как организационной системы.
2. Правовые основы функционирования автотранспортного предприятия.
3. Организационно-правовые формы автотранспортных предприятий.
4. Организация управления автотранспортным предприятием.
5. Управление инфраструктурой автотранспортного предприятия.
6. Организация перевозок грузов и пассажиров.
7. Организация технического обслуживания и ремонта подвижного состава автотранспортного предприятия.
8. Виды производственных ресурсов и формы капитала автотранспортного предприятия.
9. Основные фонды автотранспортного предприятия, их состав и структура. Учет и оценка стоимости основных фондов. Амортизация основных средств.
10. Оборотные средства автотранспортного предприятия. Определение потребности в оборотных средствах по основным элементам.
11. Формирование кадровой политики автотранспортного предприятия.
12. Управление производительностью труда на автотранспортном предприятии.
13. Показатели, характеризующие процесс движения кадров на автотранспортном предприятии.
14. Оплата труда и премирование работников автотранспортного предприятия.
15. Формирование и классификация затрат на выполнение перевозок. Калькуляция себестоимости перевозок.
16. Управление транспортными затратами. Пути снижения себестоимости перевозок.
17. Особенности ценообразования на транспорте. Методы формирования цены.
18. Система государственного регулирования автотранспортной деятельности.
19. Формирование налоговой базы по налогу на прибыль в соответствии с Налоговым кодексом РФ.
20. Распределение чистой прибыли автотранспортного предприятия в условиях самоокупаемости и самофинансирования.

21. Экономическая оценка состояния автотранспортного предприятия и его финансовой устойчивости.

22. Общий процесс оперативного управления хозяйственной деятельностью автотранспортного предприятия.

23. Управление запасами: цель создания запасов, основные типы запасов на автотранспортном предприятии.

24. Сущность календарного планирования деятельности автотранспортного предприятия.

25. Основные задачи формирования стратегии функционирования автотранспортного предприятия.

26. Оценка и анализ бизнес-среды функционирования автотранспортного предприятия.

27. Понятие и содержание бизнес-плана инвестиционного проекта развития (создания) автотранспортного предприятия.

28. Методы расчета экономической эффективности инвестиций в развитие (создание нового) автотранспортного предприятия.

## Библиографический список

1. Автоперевозчик. Эксплуатационные нормативы : справочник / сост. В. Волгин. – М. : Астрель : АСТ, 2004. – 558 с.
2. Будрин, А. Г. Экономика автомобильного транспорта : учеб. пособие / А. Г. Будрин, Е. В. Будрина, М. Г. Григорян ; под ред. Г. А. Кононовой. – 3-е изд., стер. – М. : Академия, 2008. – 320 с.
3. Бычков, В. П. Экономика автотранспортного предприятия : учебник / В. П. Бычков. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 384 с.
4. Горев, А. Э. Грузовые автомобильные перевозки : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / А. Э. Горев. – 4-е изд., стер. – М. : Академия, 2008. – 288 с.
5. Горев, А. Э. Организация автомобильных перевозок и безопасность движения : учеб. пособие / А. Э. Горев, Е. М. Олещенко. – 2-е изд., испр. – М. : Академия, 2008. – 256 с.
6. Громов, Н. Н. Менеджмент на транспорте : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. Н. Громов, В. А. Персианов, Н. С. Усков ; под общ. ред. Н. Н. Громова, В. А. Персианова. – М. : Академия, 2003. – 528 с.
7. Лавриков, И. Н. Экономика автомобильного транспорта : учеб. пособие / И. Н. Лавриков, Н. В. Пеньшин ; под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. И. А. Минакова. – Тамбов : Изд-во ТГТУ, 2011. – 116 с.
8. Организация, планирование и управление производством (бизнес-планирование) : метод. указания к выполнению курсовой работы / сост.: И. А. Сергеева, С. С. Солдатова. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2013.
9. Тактарова, С. В. Управление инновациями : учеб. пособие / С. В. Тактарова, С. С. Солдатова. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2017.
10. Туровец, О. Г. Организация производства и управление предприятием : учебник / О. Г. Туровец, М. И. Бухалков, В. Б. Родинов ; под ред. О. Г. Туровца. – 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 544 с.
11. Улицкий, М. П. Организация, планирование и управление в автотранспортных предприятиях : учеб. для вузов / М. П. Улицкий, К. А. Савченко-Бельский, Н. Ф. Билибина ; под ред. М. П. Улицкого. – М. : Транспорт, 2005.
12. Фасхиев, Х. А. Определение цены автомобиля при разработке : учеб. пособие / Х. А. Фасхиев, А. В. Крахмалева, М. А. Сафарова. – Набережные Челны : Изд-во Камской гос. инж.-экон. акад., 2006. – 176 с.
13. Фатхутдинов, Р. А. Производственный менеджмент : учеб. для вузов / Р. А. Фатхутдинов. – 5-е изд. – СПб. : Питер, 2006. – 492 с.

14. Экономика и управление производством : метод. указания для практических занятий / сост.: Т. Ю. Пащенко, С. С. Солдатова. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2017.

15. Экономика отрасли (автомобильный транспорт) : наглядное пособие / сост.: И. Л. Голянд, Н. В. Ильина, К. Н. Захарьин, Л. Б. Кухар, К. А. Мухина, А. М. Смирнова, Ю. А. Хегай. – Красноярск : ИПК СФУ, 2008. – 127 с.

# ПРИЛОЖЕНИЕ 1

## Варианты задания для контрольной работы

Номер варианта	Номер темы реферата	Номер расчетного задания	Номер варианта	Номер темы реферата	Номер расчетного задания
1	1	1	21	21	1
2	2	2	22	22	2
3	3	3	23	23	3
4	4	4	24	24	4
5	5	5	25	25	5
6	6	1	26	26	1
7	7	2	27	27	2
8	8	3	28	28	3
9	9	4	29	29	4
10	10	5	30	30	5
11	11	1	31	31	1
12	12	2	32	32	2
13	13	3	33	33	3
14	14	4	34	34	4
15	15	5	35	35	5
16	16	1	36	36	1
17	17	2	37	37	2
18	18	3	38	38	3
19	19	4	39	39	4
20	20	5	40	40	5

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

### Список рекомендованной литературы (литература находится в библиотеке ПГУ)

#### Основная литература

1. Басовский, Л. Е. Экономика отрасли : учеб. пособие / Л. Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 145 с. (4 экз.)
2. Бычков, В. П. Экономика автотранспортного предприятия : учебник / В. П. Бычков. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 384 с. (10 экз.)
3. Миронов, М. Г. Экономика отрасли (машиностроение) : учебник / М. Г. Миронов, С. В. Загородников. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2008. – 320 с. (3 экз.)
4. Экономика машиностроения : учебник / под ред. проф. А. С. Пелиха. – Ростов н/Д : Феникс, 2004 (3 экз.)
5. Экономика отрасли : учебник / под ред. проф. А. С. Пелиха. – Ростов н/Д : Феникс, 2004 (4 экз.)
6. Экономика предприятия : учеб. для вузов / под ред. проф. В. Я. Горфинкеля. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 767 с. (30 экз.)

#### Дополнительная литература

1. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. для вузов / под ред. Г. В. Савицкой. – 5-е изд., перераб. и доп. – Минск : Новое знание, 2011. – 688 с. (12 экз.)
2. Блинов, А. О. Производственный менеджмент : учебник / А. О. Блинов ; под ред. А. Н. Романова, В. Я. Горфинкеля, М. М. Максимцева. – М. : Проспект, 2014. – 400 с. (20 экз.)
3. Горфинкель, В. Я. Экономика предприятия (фирмы) : учеб. для бакалавров / В. Я. Горфинкель ; под ред. В. Я. Горфинкеля. – М. : Проспект, 2013. – 640 с. (30 экз.)
4. Зимин, А. Ф. Экономика предприятия : учеб. пособие / А. Ф. Зимин. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2014. – 288 с. (10 экз.)
5. Козловский, В. А. Производственный менеджмент : учеб. для вузов / В. А. Козловский. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 574 с. (55 экз.)
6. Организация и планирование производства : метод. указания к практическим занятиям / В. М. Володин, Т. Ю. Пашенко. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2009. – 54 с. (176 экз.)
7. Организация производства и управление предприятием : учебник / под ред. О. Г. Туровца. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 544 с. (100 экз.)

8. Основы организации и планирования производственного процесса : метод. указания для практических занятий по курсу «Организация и планирование производства» / И. А. Сергеева, А. Ю. Сергеев. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2005. – 64 с. (20 экз.)
9. Пащенко, Т. Ю. Экономика и управление производством : метод. указания для практических занятий / Т. Ю. Пащенко, С. С. Солдатова. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2017. – 92 с. (20 экз.)
10. Производственный менеджмент : учебник / под ред. А. О. Блинова, 2014. – 400 с. (20 экз.)
11. Сергеева, И. А. Экономика и организация производства : метод. указания / И. А. Сергеева, С. В. Тактарова. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2016. – 52 с. (20 экз.)
12. Скляренко, В. К. Экономика предприятия : учебник / В. К. Скляренко. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 528 с. (50 экз.)
13. Сухарев, Н. О. Производственный и операционный менеджмент : конспект лекций / Н. О. Сухарев, В. Д. Дорофеев. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2007. – 96 с. (100 экз.)
14. Трещевский, Ю. И. Экономика и организация производства : учебник / Ю. И. Трещевский, Ю. В. Вертакова ; под ред. Ю. И. Трещевского. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 381 с. (5 экз.)
15. Экономика предприятия : учебник / под ред. Н. А. Сафронова. – М. : Юристъ, 2012. – 608 с. (12 экз.)

# ПРИЛОЖЕНИЕ 3

## Образец оформления «титального» листа контрольной работы

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Пензенский государственный университет» (ПГУ)

---

---

Кафедра «Менеджмент и экономическая безопасность»

## КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«название дисциплины»

ВЫПОЛНИЛ: ФИО студента, шифр группы

---

ПРОВЕРИЛ: ФИО преподавателя

---

Пенза 201\_



# ПРИЛОЖЕНИЕ 4

## Образец оформления листа «содержание» контрольной работы

### СОДЕРЖАНИЕ

Тема реферативной части контрольной работы.

Введение

1. Наименование пункта
2. Наименование пункта
3. Наименование пункта
4. ....

Заключение

Список использованных источников

Тема расчетной части контрольной работы.

1. Расчет
2. Выводы по расчету

## ПРИЛОЖЕНИЕ 5

### Глоссарий

**Акционерное общество закрытого типа** – акционерное общество, акции которого распределяются среди ограниченного числа акционеров без права продажи третьим лицам без согласия других акционеров.

**Акционерное общество открытого типа** – акционерное общество, акции которого свободно продаются и покупаются на фондовом рынке.

**Акциз** – разновидность косвенных налогов на готовую продукцию, например, алкогольные напитки, кофе, соль и др.

**Амортизационные отчисления** – денежные средства, которые включаются в издержки производства по утвержденным нормативам и предназначаются для возмещения.

**Амортизация** – денежное выражение экономического износа основных производственных фондов.

**Анализ структуры отрасли** – анализ, выявляющий существенные факторы конкуренции в отрасли, которые определяют повышение или понижение нормы прибыли на инвестиции и тем самым воздействуют на степень привлекательности отрасли для компании.

**Аренда** – временная передача владельцем имущества (арендодателем) другому лицу (арендатору) юридического права на использование средств труда и других элементов основных производственных фондов. Аренда – имущественный наем по договору, где одна сторона (арендодатель) предоставляет другой (арендатору) во временное пользование, за определенную плату, на определенных условиях свое имущество.

**Баланс** – система показателей, характеризующих какое-либо явление путем сопоставления или противопоставления отдельных его показателей (сторон).

**Банкротство (Б.)** – понятие, означающее разорение, отказ предприятия платить по своим долговым обязательствам из-за отсутствия средств. Б. приводит к закрытию или принудительной ликвидации предприятия, распродаже имущества для погашения всех долгов.

**Бизнес-план** – документ, отражающий основное содержание предпринимательской деятельности и включающий экономически обоснованные организационно-технические мероприятия на краткосрочную перспективу (3–5 лет).

**Валовая выручка** – полная сумма денежных поступлений от реализации товарной продукции, работ, услуг.

**Валовой внутренний продукт (ВВП)** – центральный макроэкономический показатель, характеризующий конечный результат производственной деятельности страны в течение данного периода, исчисляемый в рыночных ценах; общая стоимость продукции, дохода или расходов той или иной страны, произведенных в пределах ее физических границ.

**Валовой доход** – конечный результат работы предприятия, определяется как разница между валовой выручкой и всеми затратами на производство и реализацию продукции.

**Восстановительная стоимость основных производственных фондов** – оценка воспроизводства основных фондов в современных условиях на момент переоценки.

**Время оборота капитала** – период, в течение которого капитал проходит все стадии оборота (товарную, производительную, денежную).

**Выработка** – количество продукции в стоимостном или натуральном измерении, производимое работниками предприятия в единицу рабочего времени; может быть годовая, дневная, месячная, квартальная.

**Гибкая технология** – возможность действующей технологии быстро перестраиваться на изготовление новой и модифицированной номенклатуры производства.

**Диверсификация производства** – расширение сферы экономической деятельности предприятия, объединения или отрасли с целью увеличения номенклатуры продукции и повышения доли новой продукции в общем объеме производства; переход от односторонней производственной структуры к многопрофильному производству с широкой номенклатурой выпускаемой продукции.

**Дивиденд** – часть прибыли акционерного общества, ежегодно распределяемая между акционерами после уплаты налогов, отчислений на расширение производства; пополнение резерва, выплаты процентов по облигациям и вознаграждений по результатам года.

**Дисконтирование** – приведение затрат разных лет к сопоставимому (по времени) показателю средств, вложенных в разные годы в процессе возведения строительного объекта (к году начала или окончания работ), позволяет подрядчику разработать наиболее выгодный для него график выполнения работ.

**Длительность оборота оборотных средств** – период времени, в течение которого оборотные средства проходят все стадии обращения; время от начала авансирования производственного процесса до момента поступления денежных средств на расчетный счет предприятия за реализацию готовой продукции.

**Доход** – вновь созданная стоимость в сфере материального производства, обобщающий показатель экономического развития, результат

процесса расширенного воспроизводства за определенный период (годовой доход, национальный доход, хозрасчетный доход, трудовые доходы, акционерный доход, доход населения, доходная часть бюджета).

**Единый народнохозяйственный комплекс** – совокупность взаимосвязанных отраслей, осуществляющих воспроизводство в рамках национальных границ.

**Жизненный цикл изделия** – период времени от зарождения технической идеи и ее материализации до момента снятия изделия с производства.

**Загрузка производственных мощностей** – уровень использования потенциальных возможностей производства, измеряемый отношением фактического выпуска продукции к максимально возможному.

**Заемные оборотные средства** – часть оборотных средств предприятий, полученных из разных источников (в основном банковские кредиты), которые подлежат возврату.

**Запас производственных ресурсов** – материальные ресурсы, находящиеся на балансе предприятия, но еще не вошедшие в производственный процесс. Различают запас текущий, страховой, транспортный, технологический и т.д.

**Заработная плата** – выраженная в деньгах доля дохода работников строительного предприятия, которая направлена на личное потребление и распределяется по количеству и качеству труда исполнителей.

**Затраты производства автотранспортного предприятия** – все виды затрат при реализации услуг (работ) автотранспортного предприятия.

**Издержки производства** – затраты на производство продукции, включающие текущие затраты живого и овеществленного труда, идущие на изготовление продукции.

**Издержки производства переменные** – текущие затраты производства, которые зависят от объема производства (сырье, топливо, заработная плата производственных рабочих и т.д.).

**Издержки производства постоянные** – текущие затраты производства, которые не зависят от объема производства (заработная плата менеджеров, арендная плата за используемое имущество и т.д.).

**Износ моральный основных фондов** – потери предприятия в стоимостной форме, обусловленные влиянием НТП на снижение общественно необходимых затрат на производство машин и другого оборудования, а также созданием новых более экономичных и производительных разновидностей оборудования.

**Износ физический основных фондов** – утрата элементами основных фондов полезных свойств и стоимости в процессе их использования или неиспользования в производственном процессе.

**Имущество автотранспортного предприятия** – совокупность материальных и нематериальных элементов, которые использует автотранспортное предприятие в производственно-хозяйственной деятельности.

**Инвестиции** – долгосрочные вложения денежных средств в активы предприятия; долгосрочные вложения с целью создания новых и модернизации старых предприятий, освоения новейших технологий и техники, увеличения производства и получения прибыли.

**Инвестиционный доход** – любое акционерное общество открытого типа, которое осуществляет привлечение средств за счет выпуска (эмиссии) собственных акций; инвестирование собственных средств в ценные бумаги других учреждений; торговли ценными бумагами.

**Инвестор** – лицо (частный предприниматель, организация или государство), осуществляющее долгосрочное вложение капитала в какое-либо дело (предприятие) в целях получения прибыли.

**Инновация** – процесс введения изменений в систему автоперевозок или автопроизводства на основе технических нововведений.

**Инновационный потенциал** – технико-экономические возможности промышленного предприятия проектировать и производить новую конкурентоспособную продукцию, отвечающую требованиям рынка.

**Интенсивность труда** – уровень расходования физической, нервной и умственной энергии в единицу времени.

**Инфраструктура** – комплекс отраслей хозяйства, обслуживающих автопроизводство или сферу автоперевозок (например связь, торговля, материально-техническое обеспечение, наука, образование, здравоохранение).

**Калькуляция** – постатейный расчет затрат на производство единицы продукции (работ, услуг).

**Качество продукции (услуги)** – совокупность свойств продукции (услуги), обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

**Капиталовложения** – экономическая категория, отражающая стоимость ресурсов, направленных на воспроизводство мощностей, возведение сооружений производственного назначения и объектов непроизводственной сферы; денежные вложения капитального характера в основные фонды, оборотные средства для обеспечения расширенного воспроизводства. Осуществляются в форме нового строительства, реконструкции, технического перевооружения действующего предприятия.

**Капиталоемкость** – показатель, характеризующий отношение основного капитала к произведенной в определенный период продукции или ее части – национальному доходу, чистому доходу, прибыли.

**Коллективный договор** – правовой акт, регулирующий трудовые, социально-экономические и профессиональные отношения между работодателем и работниками.

**Коммерческое предприятие** – юридическое лицо, работающее в условиях самофинансирования и преследующее цель получения прибыли.

**Конкурентоспособность** – способность осуществлять хозяйственную деятельность в условиях рыночных отношений и получать при этом прибыль, достаточную для научно-технического совершенствования производства, стимулирования работников и поддержания продукции на высоком уровне.

**Контролинг** – система управления процессом достижения конечных целей и результатов деятельности предприятия на основе группировки и учета затрат, связанных с выпуском и реализацией продукции (директ-костинг). Отрицает необходимость планирования и учета всех затрат на производство и сбыт, целесообразность калькулирования полной себестоимости.

**Концентрация производства** – сосредоточение выпуска продукции на крупных предприятиях.

**Кооперирование производства** – форма организации труда по формированию длительных производственных связей между предприятиями по поставке материалов, деталей, узлов и т.п.

**Косвенные затраты** – расходы, прямо не относящиеся к выпуску продукции, например цеховые расходы.

**Косвенные налоги** – налоги на товары и услуги, уплачиваемые в виде надбавок к цене и тарифам.

**Коэффициент выбытия основных производственных фондов** – отношение стоимости выбывающих основных производственных фондов к их стоимости на начало года.

**Коэффициент загрузки оборудования** – отношение времени фактической работы оборудования к эффективному времени.

**Коэффициент обновления основных производственных фондов** – отношение стоимости вводимых основных производственных фондов к их стоимости на конец года.

**Кругооборот оборотных средств** – процесс постоянного движения оборотных средств по всем стадиям производства.

**Коэффициент сменности** – отношение фактически отработанных станкосмен в сутки к общему числу установленного оборудования.

**Ликвидационная стоимость основных фондов** – фактическая стоимость реализации основных фондов.

**Маркетинг** – комплексная система управления предприятием на основе изучения рынка и активного воздействия на потребительский спрос.

**Межотраслевой комплекс** – интеграционная структура, сформировавшаяся на основе взаимодействия различных отраслей и их элементов. Различают многоотраслевые, одноотраслевые, межотраслевые научно-технические комплексы.

**Накладные расходы** – расходы на хозяйственное обслуживание производства и управление автопредприятием, являющиеся дополнительными к основным затратам и наряду с ними включаемые в издержки производства.

**Незавершенное производство** – денежное выражение величины заделов предприятия, которые характеризуются себестоимостью всей незаконченной производством продукции, находящейся на разных стадиях производственного процесса.

**Норма выработки** – количество качественно изготовленной продукции за лимитированный промежуток времени рабочими соответствующей профессии и квалификации.

**Норма обслуживания** – количество производственных объектов, которые работник соответствующей квалификации должен обслужить в течение единицы рабочего времени в определенных организационно-технических условиях.

**Нормативы** – расчетные величины затрат рабочего времени, материальных, денежных ресурсов, применяемые при нормировании и планировании производственной и хозяйственной деятельности организаций.

**Нормированное задание** – форма планового задания рабочих-повременщиков, где устанавливается объем работ, подлежащий выполнению за плановый период.

**Оборачиваемость оборотных средств** – число оборотов, совершенных оборотными средствами за отчетный период, представляет отношение себестоимости реализованной продукции к среднему остатку или нормативу оборотных средств.

**Оборотные средства** – совокупность материальных и денежных средств, необходимых для нормального функционирования производственного процесса и реализации продукции.

**Оборотные производственные фонды** – предметы труда, используемые в производстве продукта. Они полностью потребляются в одном производственном цикле и формируют товарное тело производимого продукта.

**Общественное разделение труда** – распределение в обществе социальных функций между людьми и возникновение в связи с этим различных областей деятельности общества: промышленности, сельского хозяйства, науки, искусства, армии и др.

**Организация труда** – порядок построения и осуществления трудового процесса, рациональное разделение труда, система взаимосвязи и взаимодействия всех производственных процессов.

**Основные производственные фонды** – средства труда, с помощью которых изготавливается продукция. Они служат длительное время, сохраняют в процессе производства натуральную форму и переносят свою стоимость частями на готовый продукт.

**Остаточная стоимость основных фондов** – часть стоимости основных производственных фондов, которая не перенесена на готовую продукцию.

**Отрасль** – группа качественно однородных хозяйственных единиц, характеризующихся сходными условиями производства в системе общественного разделения труда, однородной продукцией и выполнением общей функции в национальном хозяйстве.

**Полная первоначальная стоимость основных производственных фондов** – сумма фактических затрат в действующих ценах на приобретение, транспортировку, установку и монтаж оборудования.

**Полное товарищество** – объединение граждан и (или) юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности в целях извлечения прибыли. Члены участвуют в делах товарищества лично и несут полную материальную ответственность не только вложенным капиталом, но и всем своим имуществом.

**Предприятие** – самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

**Прибыль** – конечный результат финансовой деятельности предприятия, разность между выручкой и общими затратами.

**Производительность труда** – показатель эффективности использования работников предприятия, измеряемый количеством продукции, произведенной работником за единицу времени, или количеством рабочего времени, затраченного на производство единицы продукции.

**Производственная мощность предприятия** – максимально возможный объем производства продукции, который может быть достигнут при полном использовании производственного капитала и трудовых ресурсов.



**Производственные запасы** – часть оборотных фондов, предназначенных для производственного потребления, но еще не вступивших в процесс производства.

**Производственный цикл** – период прохождения предметов труда по технологической цепочке с начала поступления его на первую технологическую операцию и до превращения в готовую продукцию.

**Расходы будущих периодов** – затраты, произведенные в текущем периоде, но включаемые в себестоимость позже, когда они непосредственно участвуют в производственном процессе.

**Реализованная продукция** – объем произведенной и доставленной потребителю продукции с оплатой ее стоимости.

**Резервное оборудование** – производственное оборудование, законсервированное и находящееся на складах.

**Реконструкция предприятия** – переустройство объектов основного, подсобного и обслуживающего назначения с целью совершенствования производства на базе использования достижений НТИ и НТР.

**Ремонт** – поддержание элементов основных производственных фондов в работоспособном состоянии путем замены физически изношенной техники или восстановления вышедших из строя деталей, узлов и т.п.

**Реновация** – процесс обновления основного капитала, выбывшего в результате физического или морального износа.

**Рентабельность** – доходность производственной деятельности, определяется отношением прибыли к авансированному капиталу (основному и оборотному).

**Рентабельность продукции** – показатель эффективности производства, определяется отношением общей (балансовой) прибыли к сумме среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств.

**Рынок** – сфера товарообмена, обладающая способностью к саморегулированию на основе спроса и предложения.

**Рыночные цены** – денежное выражение рыночной стоимости товаров (работ, услуг), складывающихся под влиянием спроса и предложения, отражающее затраты на производство и реализацию продукции, учитывающее качество и конкурентоспособность продукции.

**Санкция** – мера воздействия на субъекты экономических отношений, допускающие невыполнение обязательств, нарушающие установленные нормы и правила поведения. Санкции бывают в виде штрафа, пени, неустойки, возмещения причиненного ущерба и убытков и т.д.

**Себестоимость продукции** – выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции.

**Сектор экономики** – совокупность институциональных единиц, имеющих сходные экономические цели, функции, поведение.

**Система управления качеством** – механизм распределения ответственности, процедуры, процесса и ресурсов, необходимых для управления качеством продукции и услуг.

**Списочный состав работников предприятия** – все наемные работники предприятия, работающие по трудовому договору (контракту) и выполняющие постоянную, временную или сезонную работу один день и более, а также собственники предприятий, получающие заработную плату на данном предприятии.

**Средняя заработная плата** – отчетный показатель в расчете на одного работника, учитывается за месяц, квартал, год.

**Срок службы оборудования** – период времени с начала эксплуатации оборудования до его полного физического износа.

**Стандартизация** – процесс установления и применения стандартов в нормативно-технической документации, обязательный для соблюдения в пределах отрасли, одного предприятия, территории страны.

**Страхование** – система экономических отношений, включающая создание страхового фонда для возмещения ущерба в случае наступления различных страховых случаев.

**Страховой запас** – часть производственного запаса, создаваемая на случай нарушения очередной поставки материальных ценностей. Рассчитывается как произведение половины среднесуточного расхода на разрыв в интервале поставки.

**Тарифная система** – свод нормативных документов, определяющих оплату труда работников разной квалификации, такими документами являются единый тарифно-квалификационный справочник, отраслевые справочники, тарифные ставки, тарифные сетки, различные утвержденные надбавки к тарифным ставкам.

**Текущий запас** – запас материальных ресурсов, обеспечивающих потребность производственного процесса между двумя очередными поставками. Рассчитывается как произведение среднесуточного расхода на интервал между поставками.

**Тендер** – конкурсная форма размещения заказов на привлечение подрядчиков для сооружения объектов или выполнения других работ, обеспечивает заказчику наиболее выгодные для него коммерческие условия и возможность привлечь конкурентоспособных подрядчиков.

**Техническое перевооружение** – процессор повышения технического уровня отдельных участков производства до современного уровня НТП.

**Точка безубыточности** – выпуск продукции в таком объеме, что затраты на производство равны доходу от продаж.

**Трудоемкость единицы продукции** – затраты рабочего времени на производство единицы продукции.

**Трудовой договор** – соглашение между работодателем и работником, вступающим на работу, в котором оговариваются его трудовые функции, размеры заработной платы, время начала и окончания работ, социальные гарантии для работников определенных профессий, отраслей, территорий.

**Ускоренная амортизация** – повышенная норма амортизации, направленная на ускоренное обновление основного капитала соответствующего подразделения, участка, группы оборудования.

**Условно-постоянные затраты** – часть затрат производства, не зависящих от объема создаваемой продукции и пропорционального времени работы строительного предприятия.

**Устав** – официальный учредительный документ, подтверждающий законность создания предприятия, содержащий правила его деятельности и регулирующий основу взаимоотношений между его членами.

**Уставной капитал** – это сумма средств, первоначально инвестированных собственниками для обеспечения уставной деятельности организации; совокупность средств (вкладов, взносов, долей) учредителей в имущество при создании предприятия для обеспечения его нормального функционирования в соответствии с учредительными документами.

**Физический износ основных фондов** – окончание срока службы работы основных фондов, на который они рассчитаны, когда дальнейшая эксплуатация становится экономически невыгодной.

**Фондовооруженность труда** – размер основных производственных фондов, в расчете на одного работающего в денежном выражении; отношение балансовой стоимости основного капитала к среднегодовой списочной численности работающих на предприятии.

**Фондоемкость** – размер основных производственных фондов в расчете на единицу создаваемой продукции в денежном выражении; отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к стоимости произведенной продукции.

**Формы оплаты труда** – сдельная и повременная. При сдельной форме оплаты заработок рабочего начисляется за каждую единицу произведенной продукции. При повременной форме оплаты заработок рабочего начисляется в соответствии с его тарифной ставкой за фактически отработанное время.

**Целевое ценообразование** E (англ. *target pricing*) – метод установления цен, при котором цены устанавливаются таким образом, чтобы получить желаемый или как можно больший уровень дохода на вложенный капитал.

**Цена** – фундаментальная экономическая категория, означающая количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара.

**Цена валовая** – цена, включающая затраты на перевозки, страхование и разные другие расходы.

**Цена договорная** – цена, зафиксированная в договоре выполнения работ, купли-продажи, согласованная между продавцом и покупателем в ходе заключения договора.

**Штатное расписание** – форма отчетности юридического лица, организационно-распорядительный документ, отображающий структуру компании, численность отделов, сотрудников, а также размер их заработной платы.

**Экономический износ производственных фондов** – частичная или полная утрата основными фондами потребительских свойств и стоимости в процессе эксплуатации и хранения их на предприятии.

**Эффективность капитальных вложений** – отношение прироста прибыли предприятия в результате использования выделенных капитальных вложений к сумме этих вложений.

**Эффективность производства** – отношение результата хозяйственной деятельности предприятия к трудовым и материальным затратам (производительность труда, фондоемкость, материалоемкость продукции, рентабельность).

**Юридическое лицо** – организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать или осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и отвечать в суде.

*Учебное издание*

**Тактарова** Светлана Викторовна,  
**Солдатова** Светлана Сергеевна

Экономика отрасли  
(автомобильный транспорт)

Редактор *Н. А. Сидельникова*  
Технический редактор *М. Б. Жучкова*  
Компьютерная верстка *М. Б. Жучковой*

Подписано в печать 28.11.2017.  
Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Усл. печ. л. 3,49.  
Тираж 40. Заказ № 722.

---

Издательство ПГУ.  
440026, Пенза, Красная, 40.  
Тел./факс: (8412) 56-47-33; e-mail: [iic@pnzgu.ru](mailto:iic@pnzgu.ru)





