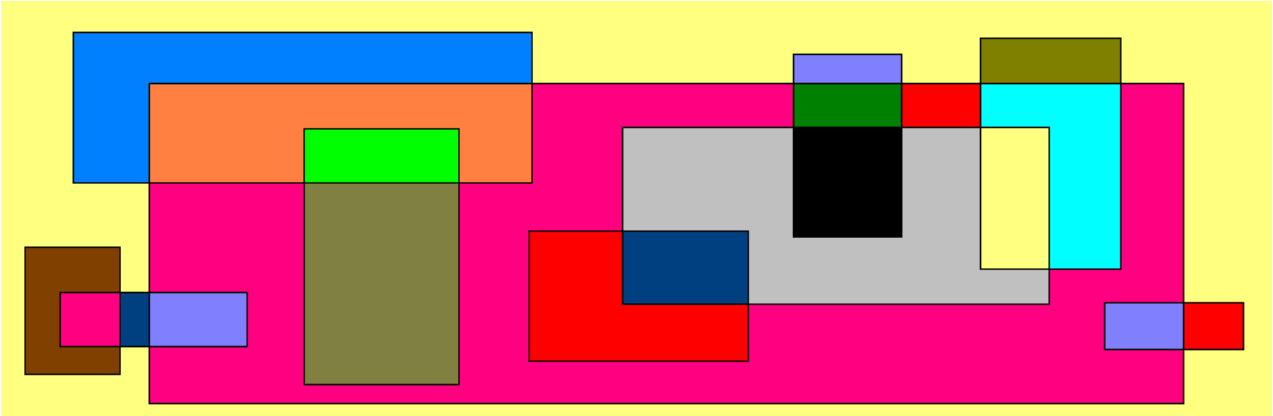

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Материалы XVII международной студенческой научно-практической конференции

11 мая 2018 года

Екатеринбург
«ИМПРУВ»
2018

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Материалы XVII международной студенческой научно-практической конференции

11 мая 2018 года

Екатеринбург
«ИМПРУВ»
2018

УДК 001.1

ББК 60

К94

Ответственный редактор: Кусов Сергей Вячеславович

К 94

Экономические науки. Современное состояние и перспективы развития: сборник статей XVII Международной студенческой научно - практической конференции. – Екатеринбург: Издательство «ИМПРУВ», 2018. – 253 с.

Настоящий сборник составлен по итогам Международной студенческой научно - практической конференции «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ», состоявшейся 11 мая 2018 г. в г. Екатеринбург. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы теории и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной студенческой научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и направлен на регистрацию в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 1933-08 / 2016К от 31 августа 2016 г.

© ООО «ИМПРУВ», 2018.
© Коллектив авторов, 2018.

Оглавление

ЭКОНОМИКА 9

УПРОЩЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЗА СЧЕТ ВНЕДРЕНИЯ КРИПТАВАЛЮТЫ ИЛИ ПЕРЕХОД В СИСТЕМУ БИТКОИН 10

Алешина М. П.

Коваленко Е. В.

К ВОПРОСУ ОБ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ. 14

Баев Д.А.

ОБЗОР ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ И МОДЕЛЕЙ ТЕОРИИ АГЕНТСКИХ ОТНОШЕНИЙ 25

Беляева Е.К.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ 33

Березикова Н.А.

ГЕНЕЗИС ЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ, ПОРОЖДАЕМЫХ ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ УГРОЗОЙ 37

Галали Ризгар Дж. Азиз.

АРОМАМАРКЕТИНГ В СФЕРЕ УСЛУГ 43

Ежелева Т.А.

Иньков С.Н.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ УСЛУГ 47

Ежелева Т.А.

Иньков С.Н.

ПОРЯДОК ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ 51

Ильенко А. Л.

КРЕДИТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РАЗВИТИЯ ФИРМЫ 56

Костюкова Д.Г.

МЕСТНЫЕ НАЛОГИ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОСЛОБОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ) 63

Липайкина И. И., Липайкина М. И.

К ВОПРОСУ О ПЕРЕЧНЕ МЕРОПРИЯТИЙ, ОЦЕНКЕ ЗАТРАТ И ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ДОРОЖНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 68

Баев Д.А.

Рудакова Е.В.

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ. ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ. 73

Рудакова Е.В.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫЕЗДНОЙ НАЛОГОВОЙ ПРОВЕРКИ КРУПНЕЙШИХ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ 80

Сенькина А.А.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ 86

Чекменёва М.Д.

Куряева Г.Ю.

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ 90

Ярощук В.М.

Егорова А.А

МЕНЕДЖМЕНТ 98

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА РОССИИ И КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ 99

Зацеляпин И.А.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО ПОДХОДА К ГОСУДАРСТВЕННОМУ УПРАВЛЕНИЮ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ 105

Мельникова А.Е.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ 111

Тутова А.Б.

МАРКЕТИНГ 115

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЗДАТЕЛЬСТВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ 116

Амеличкин А.В.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЛИЧНЫХ ПРОДАЖ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА НА РЫНОК 119

Хавронина А.А.

Пономарева Е.А.

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ. РЕГИОНАЛЬНАЯ И МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА 124

ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ И МЕХАНИЗМЫ ЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ В РЯЗАНИ 125

Адамян Г. М.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ 130

Костылева А.О.

Ляушина Р.О.

Солдатова С.С.

КРИПТОВАЛЮТА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 136

Фатхутдинова Т.Ф.

Хабибуллин Р.Г.

РЕКЛАМА И PR 143

СПЕЦИАЛЬНЫЕ PR-МЕРОПРИЯТИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕРОССИЙСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА СТУДЕНЧЕСКИХ ОТРЯДОВ ДГТУ И РОСТОВСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ МООО РСО) 144

Кучук В. И.

ИНТЕРНЕТ КАК ИНТЕРАКТИВНОЕ СРЕДСТВО МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ..... 151

Шиганова М.В.

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ 155

МИНИМИЗАЦИЯ КОМПЛАЕНС-РИСКА В БАНКАХ 156

Борисова А.С.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ В ИСЛАМСКОМ БАНКИНГЕ 163

Фатхутдинова Т.Ф.

Курманова Л.Р.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ 169

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ИМПОРТЗАМЕЩЕНИЯ 170

Маслова А.О.

Солдатова С.С.

ИНВЕСТИЦИИ 175

МИРОВОЙ РЫНОК ИНВЕСТИЦИЙ: СУЩНОСТЬ И БАЗОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ 176

Брагина М.В.

Кузнецова Е.Л.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ 188

СРАВНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ ОТЧЕТНОСТИ, СОСТАВЛЕННОЙ В СООТВЕТСТВИИ С ПБУ И МСФО 189

Бадуева А.И.

Сорокина Е.М.

ПЕРЕХОД НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ, КАК ОДИН ИЗ ПУТЕЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ. 199

Богданова Е.В.

Фещенко И.В.

ОСОБЕННОСТИ НАЧИСЛЕНИЯ ДОХОДОВ ПО СУБСИДИЯМ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ В АВТОНОМНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ 207

Бокарева С.Ю.

ПРОБЛЕМАТИКА ТОЛКОВАНИЯ ПОНЯТИЯ КОНТРОЛЬ 217

Цыдыпов Ж. Б.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ 225

ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ РОССИИ В ТРАНСПОРТНУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ МИРА 226

Гофман Е.В.

Тищенко П.О.

Морозова И.А.
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ. 233
Гофман Е.В.
Тищенко П.О.
Морозова И.А.
ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ОСУЖДЕННЫХ НА ТРУД И ВЫПЛАТУ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ. 240
Лаврентьева Д.А.
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ.. 246
Селина Н.А.

СЕКЦИЯ

ЭКОНОМИКА

УДК 33

УПРОЩЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЗА СЧЕТ ВНЕДРЕНИЯ КРИПТАВАЛЮТЫ ИЛИ ПЕРЕХОД В СИСТЕМУ БИТКОИН

Алешина М. П.
Магистрант,

Коваленко Е. В.,
Научный руководитель
доцент, кандидат экономических наук.
ФГБОУ ВО «ОмГПУ»

Аннотация: новые валюты, а именно криптовалюты, которые сейчас все больше охватывают рынок, требуют изменения системы бухгалтерского учета. Если большинство компаний перейдет в систему биткоин, то те, кто этого не сделает, не смогут быть конкурентоспособными. Блокчейн (blockchain) Новикова Н. определяет как общедоступный реестр/базу данных или «журнал» транзакций. Работа в таком реестре требует от бухгалтера и от компании в целом изменений при ведении бухгалтерского учета. Целесообразность ведения бухгалтерского учета в системе биткоин описана в статье. Также в работе рассмотрены определения понятий биткойн и блокчейн. Описаны преимущества и недостатки «онлайн бухгалтерии» и биткоин-сети.

Ключевые слова: Биткоин, система «тройного учета», бухгалтерский учет, криптовалюта, блокчейн.

SIMPLIFICATION OF ACCOUNTING FOR THE ACCOUNT OF IMPLEMENTATION OF THE CRYPTALAULTURE OR TRANSITION TO THE BITKINE SYSTEM

Aleshina M.P.
Graduate student FGBOU IN "OmGPU", masha_game@mail.ru

Annotation: new currencies, namely crypto-currencies, which are now increasingly covering the market, require a change in the accounting system. If most companies go into the bitcoin system, then those who do not, can not be competitive.

Novikova N. defines the blockchain as a public register / database or a "log" of transactions. Work in such a registry requires the accountant and the company as a whole to change the accounting records. The expediency of accounting in the bitcoin system is described in the article. Also, the definitions of bitcoin and blockchain concepts are considered. Advantages and disadvantages of "online accounting" and bitcoin-network are described.

Keywords: Bitcoin, "triple accounting" system, accounting, crypto-currency, blockage.

В 2013 году, все начали говорить о новом явлении, таком как криптовалюта, в частности, биткоин и о его создателе – Сатоши Накомото. И пока все только об этом говорили, в 2017 году двое братьев вложили в биткоин 11 миллионов долларов и через четыре года стали миллиардерами. Не сложно рассчитать, что состояние братьев увеличивалось на 54000 долларов в час. Это были всем известные братья Уинклвосс (Winklevoss). В пользу криптовалюты можно также отметить, что один из самых крупнейших банков Goldman Sachs начал работать с биткоином. А в Болгарии пятую часть государственного долга страны составляют именно биткоины. Это говорит о том, что биткоин набирает популярность и завоевывает доверие людей.

В мире существует большое колличество криптовалют, например лайткоин, пиркойн, неймкоин и другие, но самая популярная валюта – это биткоин.

Биток, бит, биткоин, биткойн (bitcoin) – это родоначальник, главная и первая децентрализованная криптовалюта. Сейчас имеет самую большую капитализацию и цену. Лидер в кприптовалютном мире, и кстати самый дорогой финансовый инструмент в мире из расчета а единицу [1, с. 3].

Блокчейн (blockchain) Новикова Н. определяет как общедоступный реестр/базу данных или «журнал» транзакций [1, с. 4].

Сейчас бухгалтерские фирмы ведут так называемую «онлайн бухгалтерию». Плюсы и минусы такого ведения представлены в таблице 1.

Таблица 1. Преимущества и недостатки перемещения бухгалтерского учета в интернет

Преимущества	Недостатки
1. Высокая скорость выполнения операций.	1. Сложность в обслуживании иностранных клиентов.
2. Удобно использовать.	
3. Возможность обновления своих счетов с помощью приложений, которые можно скачать на телефон.	

Биткоин же тот самый недостаток, который является почти единственным на сегодняшний день, превращает в преимущество, а именно: легкое обслуживание финансовых операций иностранных клиентов. Это в свою очередь усилит конкурентоспособность по всему миру. Также, биткоин автоматизирует большинство функций, которые раньше выполнял специально нанятый человек – бухгалтер. Более того, человек может ошибиться, опечататься, чего не случится с машиной.

Например, при подведении баланса денежных средств. Бухгалтер тратит очень много сил и энергии, а главное времени, чтобы «дебет сошелся с кредитом». В современной же бухгалтерии используется систему «двойного угла». То есть, если фирма получила на свой счет 100000 руб., то эта сумма должна быть отражена как дебит одного счета и кредит другого. И наоборот, если фирма платит 100000 руб.

Но сейчас, очень часто возникает необходимость, чтобы бухгалтерия была открыта налоговикам, инвесторам и партнерам. Так как бухгалтер – это человек, а не к одному человеку нет 100% доверия. И как следствие, в таких случаях, требуется проверка всех бухгалтерских документов. Именно в этой ситуации и раскрывается еще один плюс биткоина.

Если бы все транзакции между плательщиком и получателем проходили бы через сеть Биткоин, то все записи хранились бы в трех источниках:

1. Автономные бухгалтерские счета плательщика.

2. Автономные бухгалтерские счета получателя.
3. Публичные данные о транзакции в Биткойн-сети.

Такая система называется системой «тройного учета»

И важно, что в этой системе фальсификация или уничтожение записей практически невозможна.

Таким образом, система «Тройного учета» в системе Биткойн – это не только отличный способ сэкономить время и деньги при аудите бизнеса (достаточно сравнить записи внутренней бухгалтерии с публичной информацией биткойн-сети), но и возможность отказаться от бухгалтера, как постоянного сотрудника и перейти на онлайн-бухгалтера, а также есть возможность автоматизировать еще больше операций, касаемо ведения бухгалтерского учета.

Список использованной литературы:

1. Новикова Н. Терминология криптовалют. Крипта для чайников: хомяки и японские свечи. – SelfPub, 2018. – 33 с.

2. Ушуров А. Криптовалюта. Краткое практическое пособие. – ЛитРес: Самиздат, 2018. – 50 с.

УДК 33.338.45

К ВОПРОСУ ОБ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ.

Баев Д.А.
Магистрант

Аннотация: В статье раскрывается понятие энергетики, электроэнергетики, ее характеристика в историческом аспекте и на современном этапе. Так же автор говорит, что зная и анализирую данные о электроэнергетике именно Иркутской области на современном этапе, можно увидеть перспективу развития, предложить какие-либо интересные способы развития и усовершенствования.

Ключевые слова: Иркутская область, энергетика, электроэнергетика, гидроэлектростанция, ГЭС.

To the question of electric power industry of Irkutsk region at the present stage and prospects of its development.

Baev Dmitriy Alekseevich
Undergraduate

Annotation: the article reveals the concept of energy, electricity, its characteristics in the historical aspect and at the present stage. The author also says that knowing and analyzing the data on the power industry of the Irkutsk region at the present stage, it is possible to see the prospect of development, to offer any interesting ways of development and improvement.

Keywords: Irkutsk region, power engineering, power engineering, hydroelectric power station, hydroelectric power station.

Энергетика- это область хозяйственно-экономической деятельности человека, совокупность больших естественных и искусственных подсистем, служащих для преобразования, распределения и использования энергетических ресурсов всех видов.

Иркутская область является субъектом Российской Федерации (РФ), входит в состав Сибирского федерального округа РФ (СФО) и занимает территорию площадью 774,8 тыс. кв.км, что составляет 4,6% территории РФ (6-е место среди регионов РФ). Она расположена на юге Восточной Сибири. Административный центр - город Иркутск с численностью населения 612,7 тыс. чел [1, 48].

Иркутская энергосистема является одной из крупнейших энергосистем России и входит в состав объединенной электроэнергетической системы (ОЭС) Сибири, обеспечивая централизованное электроснабжение основных потребителей области. Электроснабжение отдаленных изолированных потребителей осуществляется от децентрализованных энергосистем на базе электростанций.

С точки зрения энергетики, Иркутская область по праву считается уникальным местом, поскольку здесь на относительно маленькой территории сосредоточены огромные запасы разных видов энергоресурсов. На протяжении многих лет местные электростанции ангарского каскада используют озеро Байкал в качестве большого первичного водохранилища, что позволяет обеспечить бесперебойное производство дешевой энергии.

Вернемся немного к истории и посмотрим как зарождалась электроэнергетика начиналось строительство ГЭС в Иркутской области [2, 78].

Возведение ГЭС на реке Ангаре началось в тяжелых условиях. Не хватало опытных специалистов, рабочих, механизмов, жилья. Не было опыта сооружения гидроузлов и, особенно, гравийно-песчаных плотин на подобных реках, в суровых климатических условиях, при высокой сейсмичности. До этого подобные плотины строились только в Японии, однако ангарских масштабов Япония не знала.

Место для гидроузла выбрали в 65 км от оз. Байкал. Гравийно-песчаная плотина и здание ГЭС имели общую длину 2,6 км и подняли уровень Ангары

перед Иркутском почти на 30 м. Образовавшееся при этом рукотворное море с объемом воды 2,5 км3 раскинулось на площади 200 км2.

На Иркутском гидроузле не предусматривалась сливная плотина, обязательная для многих ГЭС, поскольку Ангара в своем истоке зарегулирована Байкалом и имеет постоянный расход воды (около 2 тыс. м3/с). Для сброса паводковых вод в здании гидроэлектростанции разместили особые регулируемые отверстия с возможной пропускной способностью 6 тыс. м3/с.

Иркутская ГЭС была первой в каскаде запланированных гидроэлектростанций на Ангаре и первой крупной ГЭС в Восточной Сибири. Она стала своеобразной кузницей кадров. Гидростроители и энергетики, прошедшие здесь школу, впоследствии успешно трудились на других гидроэлектростанциях Сибири: Братской, Усть-Илимской, Красноярской, Хантайской, Саяно-Шушенской, Зейской.

Братская ГЭС. При подготовке проекта строительства второй ангарской ГЭС рассматривалось три варианта размещения гидроузла: в Дубынинском, Братском и Падунском сужениях. Размещение плотины в Дубынинском сужении, в 45 км вниз по течению от Падунского порога, позволяло создать более крупное водохранилище, но требовало дополнительных подготовительных работ, увеличивало продолжительность строительства. Создание гидроузла на Братских порогах, выше существовавшего тогда железнодорожного моста магистрали Тайшет—Лена, давало возможность сохранить этот мост и часть прибрежного участка железной дороги, но также требовало значительных затрат из-за худших геологических условий створа.

В июне 1960 г. начали монтаж первого энергоагрегата, который уже к ноябрю 1961 г. был поставлен под промышленную нагрузку. Через пять с небольшим лет водохранилище наполнилось до проектной отметки. При этом на выработку 1 кВт-ч электроэнергии расходовалось около 4 м3 воды. В сентябре 1967 г. государственной комиссией был подписан акт приемки

Братской ГЭС в постоянную эксплуатацию. Гидроэлектростанция достигла проектной мощности.

Общая длина подпорного фронта Братского гидроузла — 5,1 км. Из них 1,4 км — длина бетонной плотины. По ее гребню проложены железнодорожная линия и автодорога. Плотина подняла воды Ангары на высоту более 100 м. В результате образовалось водохранилище площадью около 5,5 тыс. км2 с объемом воды 169 км3, или 1,85 годового стока Ангары в створе гидроэлектростанции. Подпор водохранилища распространился на 570 км по Ангаре, на 370 км по р. Оке и на 180 км по р. Ии. Наибольшая ширина водохранилища - 33 км.

Братская ГЭС стала одной из крупнейших в мире. На ее строительстве трудилось около 40 тыс. чел. Ее мощность втрое превышает мощность электростанций, создание которых предусматривалось планом ГОЭЛРО. Одна ее турбина в 4 раза мощнее всех турбин Волховской ГЭС. В настоящее время Братская ГЭС по общей установленной мощности уступает только Красноярской и Саяно-Шушенской.

Усть-Илимская ГЭС. При выборе места для сооружения третьей гидроэлектростанции Ангарского каскада специалисты Гидроэнергопроекта изучали возможность сохранения продуктивных сельскохозяйственных угодий илимской долины — старинной сельскохозяйственной житницы Приангарья. В частности, рассматривались варианты размещения гидроузла до впадения р. Илима. Однако в этом случае мощность ГЭС была бы на 1000 МВт меньше, а среднегодовая выработка электроэнергии снизилась бы на 5 млрд. кВт-ч. Это обстоятельство повлияло на окончательное решение. Место для будущей ГЭС выбрали ниже устья Илима, в 250 км от Братска, возле Толстого Мыса.

Мамаканская ГЭС. В декабре 1956 г. в Ленском золотопромышленном районе, на р. Мамакан (левый приток Витима), были начаты работы по возведению Мамаканской ГЭС мощностью 102 МВт со среднемноголетней

выработкой электроэнергии 0,4 млрд. кВт-ч/год. В январе 1957 г. приступили к строительству основных гидротехнических сооружений. В постоянную эксплуатацию ГЭС принята в 1962 г. Она стала первой мощной гидроэлектростанцией, расположенной в бассейне Лены, на вечной мерзлоте. В дореволюционный период здесь действовало несколько небольших ГЭС, а в 1934 г. была построена Мамаканская тепловая электростанция.

В настоящее время на территории области построено четыре гидроэлектростанции (Иркутская, Мамаканская, Братская и Усть-Илимская) суммарной мощностью 9,5 ГВт. Кроме них имеется 17 тепловых станций (ТЭЦ) общей энергетической мощностью 4,1 ГВт. Из этих станций в состав АОЭиЭ «Иркутскэнерго» входят все четыре действующие ГЭС и 13 ТЭЦ, расположенных в крупных промышленных городах. Остальные четыре ТЭЦ принадлежат промышленным предприятиям.

Производство электроэнергии на душу населения в Иркутской области одно из самых больших в мире и превышает отметку 21,5 тысячи кВТ/ч на одного человека.

Значительная доля электропотребления Иркутской области (около 70%) приходится на электроемкие производства и транспорт, среди которых выделяются следующие наиболее крупные (с годовым объемом электропотребления более 700 млн. кВт.ч) потребители:

1) ОАО "РУСАЛ Братск";

2) Филиал "ИркАЗ-СУАЛ" ОАО "СУАЛ";

3) ВСЖД - филиал ОАО "РЖД";

4) ОАО "Ангарская нефтехимическая компания";

5) ОАО "Группа ИЛИМ" в г. Усть-Илимске;

6) ОАО "Группа ИЛИМ" в г. Братске;

7) ООО "Братский завод ферросплавов";

8) ОАО "Саянскхимпласт".

Производство электроэнергии в энергосистеме Иркутской области формируется потребностью региональных потребителей и ее поставками на федеральный рынок, а также текущей ситуацией с запасом гидроресурсов.

Пропускная способность электропередачи Братск - Красноярск по контролируемому сечению "Красноярск - Восток" (в составе ВЛ 500 кВ Камала-1 - Тайшет N 1, ВЛ 500 кВ Камала-1 - Тайшет N 2, ВЛ 500 кВ Богучанская ГЭС - Озерная, ВЛ 500 кВ Ангара - Озерная) составляет 2400 МВт в направлении перетока на восток.

Пропускная способность связи Иркутск - Республика Бурятия (в составе ВЛ 500 кВ Гусиноозерская ГРЭС - Ключи (ВЛ-582) (временно работает на напряжение 220 кВ), ВЛ 220 кВ Выдрино - БЦБК (ВБ-272)) составляет для температуры -5°С и ниже 590 МВт в Бурятию и 405 МВт в Иркутск; для температуры +25°С и выше - 440 МВт в сторону Бурятии и 365 МВт в сторону Иркутска.

Пропускная способность связи Иркутск - Республика Бурятия (Северобайкальский участок) по ВЛ 220 кВ Киренга - Улькан, ВЛ 220 кВ Киренга - Кунерма составляет 200 МВт.

Основные направления развития электросетевого комплекса Иркутской области направлены на создание эффективной и сбалансированной энергетической инфраструктуры, обеспечивающей инновационное социально-экономическое развитие Иркутской области.

Они включают мероприятия, которые должны способствовать созданию условий для технологического подключения новых потребителей, устранению "узких мест" в электрической сети, повышению надежности и эффективности электроснабжения потребителей. Обоснование этих мероприятий осуществлялось на основе оптимизационных расчетов электрических режимов, выполняемых для зимних и летних максимальных и минимальных нагрузок, наблюдаемых в рабочие и выходные дни. Расчеты электрических режимов, в

том числе расчеты статической устойчивости, выполнялись для обоснования и подтверждения формирования предложений по развитию электрической сети, включая:

- перечень объектов электросетевого хозяйства напряжением 110 кВ и выше, рекомендуемых к вводу, в том числе для устранения "узких мест" в электрической сети напряжением 110 кВ и выше;

- предложения по корректировке Схемы и программы развития ЕЭС России;

- сводные данные по развитию электрической сети напряжением ниже 220 кВ;

- принципиальные схемы электрической сети напряжением 110 кВ и выше на 2016 - 2020 годы;

- обоснование размещения устройств компенсации реактивной мощности, их тип и мощность.

Стратегические цели развития электроэнергетики Иркутской области включают:

- обеспечение энергетической безопасности региона;

- удовлетворение потребностей экономики и населения региона в электрической энергии (мощности);

- обеспечение надежности работы системы электроснабжения региона;

- инновационное обновление отрасли, направленное на обеспечение высокой энергетической, экономической и экологической эффективности производства, транспорта, распределения и использования электроэнергии.

Для достижения стратегических целей развития электроэнергетики необходимо решение следующих основных задач:

- обеспечение широкого внедрения новых высокоэффективных технологий производства, транспорта и распределения электроэнергии и тем самым построение электроэнергетики на качественно новом технологическом уровне;

- создание эффективной системы управления функционированием и развитием энергосистемы и электроэнергетики региона в целом, обеспечивающей минимизацию затрат;

- обеспечение эффективной политики органов власти в электроэнергетике;

- диверсификация ресурсной базы электроэнергетики путем расширения ниши для увеличения доли газа в производстве электроэнергии на ТЭС, расширения использования нетрадиционных возобновляемых источников энергии;

- сбалансированное развитие генерирующих мощностей и электрических сетей, обеспечивающих требуемый уровень надежности электроснабжения потребителей;

- развитие малой энергетики в зоне децентрализованного энергоснабжения за счет повышения эффективности использования местных энергоресурсов, развития электросетевого хозяйства, сокращения объемов потребления завозимых светлых нефтепродуктов;

- разработка и реализация механизма сдерживания цен за счет технологического инновационного развития отрасли, снижения затрат на строительство генерирующих и сетевых мощностей, создания эффективной системы управления;

- снижение негативного воздействия электроэнергетики на окружающую среду на основе применения наилучших существующих и перспективных технологий.

Первая гидроэлектростанция в Иркутской губернии появилась в 1896 г., в Ленском горном округе. Ее построили на р. Ныгри (приток р. Вачи), вблизи прииска Павловского, использовав для этого мощные деривационные сооружения, применяемые ранее для промывки золотоносных песков.

Ныгринская ГЭС сразу стала крупнейшей в Сибири. Ее мощность достигала 0,3 МВт. Достаточно сказать, что построенная на четыре года раньше Зыряновская ГЭС на Алтае, считавшаяся одной из первых гидроэлектростанций в России, по мощности вдвое уступала Ныгринской.

Кроме гидроэлектростанций в дореволюционной губернии имелись небольшие тепловые электростанции (в Иркутске, Черемхове и Бодайбо). Самая крупная из них, мощностью 0,9 МВт, работала в Иркутске.

К началу Великой Отечественной войны в Иркутской области действовало более 200 небольших электростанций и энергоагрегатов суммарной установленной мощностью порядка 45 МВт с годовой выработкой электроэнергии 195 тыс. кВт-ч.

Важной проблемой является поиск финансовых ресурсов, требующихся для модернизации и дальнейшего развития Иркутской энергосистемы. Необходимо, чтобы в этой базовой отрасли не накапливалось техническое отставание, которое в конечном счете отразится на экономическом потенциале региона. Вряд ли стоит надеяться на серьезные зарубежные инвестиции или крупные капиталовложения со стороны федеральных структур[3, 68].

Единственным надежным финансовым источником развития энергосистемы будут оставаться ресурсы АОЭиЭ «Иркутскэнерго». В этой связи необходимо активнее использовать потенциальный избыток электроэнергии Иркутской энергосистемы, оцениваемый в настоящее время в 20-25 млрд. кВт-ч/год. При этом возможны два принципиально различных варианта такого использования.

Первый предусматривает передачу избытка электроэнергии за пределы области, преимущественно в восточном направлении, поскольку переток ее из Приангарья в промышленные районы Европейской России малоэффективен. Что касается западных регионов Сибири, то здесь мощным конкурентом выступает соседний Красноярский край, где также имеется избыток дешевой

электроэнергии, а в перспективе будут построены крупные Богучанская ГЭС и Березовская ГРЭС.

Главными потребителями потенциального избытка электроэнергии (до 20 млрд. кВт-ч/год) могут стать восточные соседи Иркутской области — Забайкалье и Китай. При этом в Приангарье возрастет выработка электроэнергии на тепловых электростанциях, энергомощности которых в середине 1990-х гг. использовались только на 30 %. Это позволит увеличить добычу угля в Иркутском бассейне примерно на 7 млн. т, что даст дополнительный доход угледобывающей промышленности региона и Восточно-Сибирской железной дороге.

Второй вариант использования избытка электроэнергии предполагает увеличить ее потребление в пределах Иркутской области за счет роста уже существующих и создания новых энергоемких производств (алюминиевого, нефтехимического, целлюлозно-бумажного и др.). Есть мнение, что доходы от экспорта продукции подобных предприятий превысят доходы от экспорта собственно электроэнергии при сопоставимых капиталовложениях в инфраструктуру. При этом будут созданы новые рабочие места, увеличится налогооблагаемая база и т. д.

В настоящее время в области создана единая Иркутская энергетическая система — одна из крупнейших энергосистем страны. На ее долю приходится около трети вырабатываемой в Сибири электроэнергии. Она имеет общую протяженность сетей порядка 50 тыс. км.

Мероприятия проекта СиПР ЕЭС России на 2015 - 2021 годы предусматривают реконструкцию семи электрических подстанций с установкой новых или заменой существующих трансформаторов, строительство двух тяговых подстанций и перевод ВЛ Таксимо - Мамакан с отпайками.

В таблице 1 приведена прогноз производства и потребления электроэнергии в Иркутской области[4, 197].

Таблица 1. Прогноз производства и потребления электроэнергии в Иркутской области, млн кВт.ч

Показатель	Годы					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
электропотребление	52846	53078	53304	54233	56053	56633
Среднегдовые темпы прироста, %	0,05	0,4	0,4	1,7	3,4	1,0
Производство электроэнергии	54238	58851	59096	59387	59659	59763
Сальдо приток	1392	5773	5792	5154	3606	3130

Таким образом, современное состояние энергетики Иркутской области находится в постоянном развитии. Внедрение новых проектов и целевых программ способствует более эффективной выработке энергии при низком потреблении топливных ресурсов.

Список использованной литературы

1. География Иркутской области: учебное пособие / Н.А. Ипполитова, С.Н. Коваленко, Г.Ф. Орел и др. - Иркутск: Изд-во Института географии им. В.Б. Сочавы СО РАН, 2013. - 233 с.

2. Приангарье год за годом. Стат. сб. - Иркутск: Территориальный орган Федеральной службы гос. ст. по Иркутской области, 2014. - 196 с

3. География Сибири в начале XXI века: в 6 т. / В.М. Плюснин (гл. ред.) [и др.]. Ин-т географии им. В.Б. Сочавы СО РАН. - Новосибирск: Академическое издательство «Гео», 2014. 2014 (в пер.). - ISBN Т. 4. Природопользование / Отв. ред. Л.А. Безруков, Л.М. Корытный. - 2014. - 355 с.

4. Винокуров, М. А. Экономика Иркутской области., Т. 1 / под ред. Винокурова М. А.. Суходолова А. П. — Иркутск: Изд-во: БГУЭП, 1999, в ред. 05.09.2015 г., 365 с.

УДК 330.8, 334.01

ОБЗОР ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ И МОДЕЛЕЙ ТЕОРИИ АГЕНТСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Беляева Е.К.
аспирант
ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»

Аннотация: работа посвящена ключевым аспектам одного из направления теории контрактов: теории агентских отношений. Описаны причины и следствия постконтрактного и предконтрактного оппортунизма, а также сделан обзор методов борьбы с ними. Выполнен анализ основных моделей теории агентских отношений.

Ключевые слова: теория контрактов, теория агентских отношений, предконтрактный оппортунизм, постконтрактный оппортунизм, неблагоприятный отбор, моральный риск.

THE REVIEW OF THE AGENCY THEORY MAIN CONCEPTS AND MODELS

Belyaeva E.K.

Abstract: The paper is devoted to key aspects of one of the contract theory areas: the agency theory. The author presents the causes and consequences of post-contractual and pre-contractual opportunism, and an overview of the methods of struggling with these types of opportunism. The author also gives a review of the main agency theory models.

Keywords: contract theory, agency theory, post-contractual opportunism, pre-contractual opportunism, adverse selection, moral hazard.

Теория контрактов является разделом современной экономической теории и изучает определение оптимальных параметров контракта при взаимодействии экономических агентов в условиях асимметрии информации. Данная теория

зародилась в 1960-70 гг., ее элементы впервые встречаются в работах Эрроу К. [1]. Совместно с Дебрё Ж. он разработал модель общего равновесия, которая впоследствии была усовершенствована другими экономистами и являлась базисом для последующих разработок в области теории общего равновесия, а также, в дальнейшем, теории контрактов.

Для успешной экономической деятельности субъектов рынка важна степень точности передачи ценой товара информации о его качестве, а также информация об альтернативных ценах на данный тип товара. В современных реалиях такая информация может быть либо дорогостоящей, либо недоступной одной из сторон. Если говорить о рынке товаров, то может иметь место ситуация, когда продавец скрывает от покупателя информацию о качестве товара в целях получения выгоды. На рынке услуг при заключении контракта клиент делегирует свои полномочия другой стороне, однако при этом клиент не может знать информации об усилиях, которые другая сторона прикладывает для выполнения обязательств, и не может быть уверен в степени качества исполнения данных обязательств. На рынке труда потенциальный работник может скрывать информацию о своих качествах при устройстве на работу, менеджер - информацию о выбранной им политике, которая может оказаться неоптимальной, наемный работник же способен отлынивать от работы и некачественно выполнять свои обязанности. Подобные ситуации характеризуются асимметрией информации – ситуацией, когда информация об определенных аспектах контракта доступна агенту и недоступна принципалу [2]. Последствием асимметричной информации является оппортунистическое поведение, которое выражается в стремлении индивидов к сокрытию определенной информации для собственной выгоды [3].

В теории контрактов информация, которая доступна только агенту, является его типом [3]. Типом агента может быть, например, цена, которую готов заплатить агент за товар, искушенность агента в вопросах качества товара, надежность или качество предлагаемого агентом товара и т.п. Понятия «принципал» и «агент» присваиваются той или иной стороне контрактных

отношений на основании обладания информацией. Соответственно, сторона, которая обладает информацией – агент, а сторона, которой эта информация недоступна – принципал [4].

Существует два основных подхода к анализу контрактных отношений: теория агентских отношений и теория неполных контрактов [5]. В рамках теории агентства рассматривается проблема асимметрии информации, которой обладают стороны, заключающие контракт. Теория неполных контрактов предполагает наличие «наблюдаемых, но не верифицируемых переменных», то есть переменных, которые известны обоим участникам, но не могут быть записаны в контракт, так как их значения не могут быть определены судом [3]. Данная работа сосредотачивает снимание на теории агентства.

Контракт – это совокупность правил, структурирующих в пространстве и времени обмен между экономическими агентами посредством определения обмениваемых прав и обязательств, а также определения механизма их соблюдения. В процессе заключения контракта между двумя сторонами можно выделить две «фазы»: предконтрактная (ex ante) и постконтрактная (ex post) [4]. На каждой «фазе» принципал может столкнуться с определенным видом оппортунизма.

1. Предконтрактный оппортунизм

Предконтрактный оппортунизм выражается в сокрытии агентом своего типа (определенной информации, которая доступна только ему) на стадии заключения контракта. Вследствие предконтрактного оппортунизма возникает неблагоприятный отбор – оппортунистическое поведение агента в процессе заключения контракта, в результате которого путем манипулирования частной информацией агент добивается заключения контракта на наиболее выгодных для себя условиях [3].

Схема основных понятий в теории агентских отношений и их причинно-следственные связи представлены на рисунке 1.

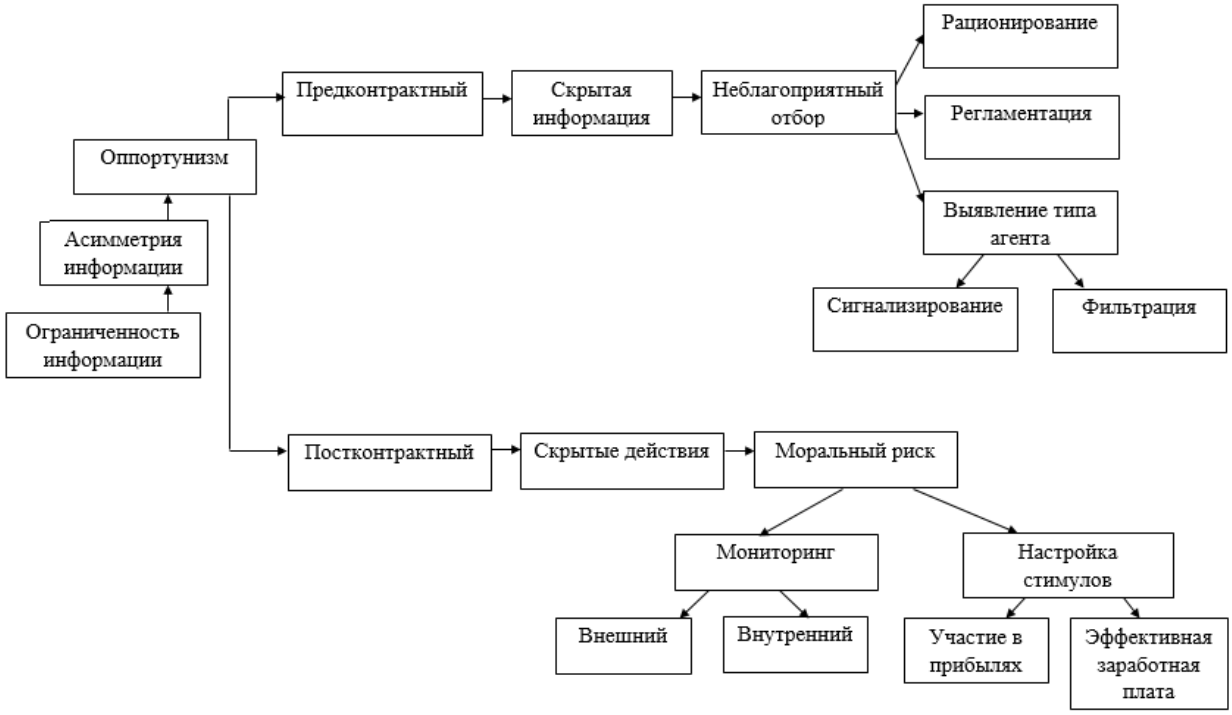

Рисунок 1. Схема причинно-следственных связей основных понятий в теории агентских отношений

В результате неблагоприятного отбора потери несут принципал, ограниченный в информации и типах агентов, и добросовестный агент, который знает, что обладает высоким типом (например, хорошим качеством товара), но не может сообщить о своем типе принципалу.

Способы борьбы с неблагоприятным отбором:

- фильтрация (принципалом создается особый дизайн контракта, позволяющий «фильтровать» агентов);

- сигнализирование (агент высокого типа подает принципалу особый «сигнал», позволяющий принципалу выявить тип агента. Сигналами могут быть, к примеру, репутация, гарантии, диплом о высшем образовании, реклама и т.д.);

- рационирование (предъявляются дополнительные требования к агенту, напрямую не связанные с прибылью принципала: государственная тайна, подписка о невыезде, командировки, сменный график и т.д.);

- регламентация, законодательные ограничения (закон «О защите прав потребителей»).

2. Постконтрактный оппортунизм

Постконтрактный оппортунизм возникает на стадии исполнения контракта и приводит к ситуации морального риска - недобросовестному поведению контрактера, которое заключается в сокрытии им информации о своих усилиях/действиях после заключения контракта [3].

В случае, если стимулы агента не совпадают с целями принципала и принципал не обладает информацией о затраченных агентом усилиях, то агент может в ущерб интересов принципала выполнять только прописанные в контракте нормативы (действия), не ограничивая себя определенными моральными рамками. В таком случае задачей принципала становится разработка такого стимулирующего контракта, при котором агенту было бы невыгодно экономить на издержках соблюдения контрактных обязательств (или минимизировать свои усилия).

Базовые модели раздела теории контрактов исследуют следующие возможные способы борьбы с моральным риском:

- Настройка стимулов агента (участие в прибылях или эффективная заработная плата);
- Мониторинг.

Обзор основных моделей теории агентских отношений по предметным областям представлен в таблице 1.

Таблица 1. Обзор основных моделей теории агентских по предметным областям

Предметная область		Разработанные модели	Краткое описание сути работы
Асимметрия информации		Модель Дж. Акерлофа [6].	Проанализирован рынок с несимметричной информацией, а также разработана модель рынка поддержанных автомобилей в условиях информационной асимметрии.
Неблагоприятный отбор	Сигнализирование	Модель М. Спенса [7]	Представлена модель сигнализирования на рынке труда,

			в которой в качестве типа агента рассматривается уровень его образования.
		Интуитивный критерий Хо-Крепса [8]	Введен интуитивный критерий, который позволяет отбросить «лишние» равновесия и прийти к единственному решению в моделях сигнализирования.
	Фильтрация	Модель Стиглица-Ротшильда [9]	Разработана модель фильтрации, которая применяется авторами к рынку страхования.
	Рационирование	Модель Стиглица-Вайса [10]	Рассмотрен рынок кредитов и сделан вывод, что, когда спрос на кредиты превышает предложение, рационирование кредитов (ограничение предложения кредитов) может быть выгоднее, чем повышение ставки на кредит.
Моральный риск	Участие в прибылях	Модель Зекхаузера-Спенса [11]	Авторами разработана схема участия в прибылях для решения проблемы морального риска на примере рынка страхования, которая заключалась в возложении части риска на страхователя.
		Модель Б. Хольмстрема [12]	Авторами разработана схема участия в прибылях для менеджеров корпораций как способ борьбы с моральным риском путем повышения мотивации менеджеров.
	Эффективная заработная плата	Модель Шапиро-Стиглица [13]	Авторами разработана модель эффективной заработной платы, которая включает в качестве дополнительной переменной интенсивность труда с целью определения ставки заработной платы и объёма труда.
		Модель многозадачности (multi-tasking) [14]	Данная модель рассматривает ситуацию, когда агент должен работать сразу над несколькими задачами, поручаемыми ему принципалом. Это может привести к выборочному исполнению агентом тех задач, результат выполнения которых максимально влияет на его заработную плату.
		Модель общего агентирования (common agency) [15]	Данная модель рассматривает случай, когда агент работает сразу на нескольких принципалов.
		Модель турниров (rank order tournaments) [16]	Модель турниров базируется на схеме вознаграждения работников, при которой заработная плата сотрудника зависит от сравнения его результатов труда с результатами остальных сотрудников в коллективе.

В данной работе было кратко рассмотрено только одно из направлений теории контрактов – теория агентских отношений. На данный момент существует достаточное количество работ, связанных с разработкой и применением моделей теории агентских отношений в различных рыночных областях, таких как рынки труда, товаров, страхования, кредитов и др. Также модели теории контрактов находят свое применение в корпоративном управлении, теории регулирования и управлении персоналом. В таблице 1 были рассмотрены только модели полных контрактов, которые отличаются возможностью описания всех предполагаемых процессов и исходов действий сторон контрактов. На данный момент такие направления теории контрактов, как неполные и неявные контракты, описывают более сложные договорные формы, предусматривающие, к примеру, возможность перезаключения контрактов по результатам работы сторон в рамках первичного договора [17].

Список литературы

1. Arrow, K. General Competitive Analysis / K. Arrow, F. Hahn // San Francisco: Holden Day, 1970.
2. Измалков, С. Основы теории контрактов / С. Измалков, К. Сонин // Вопросы экономики, 2017. - №1. С. 5-21.
3. Юдкевич, М.М. Основы теории контрактов: модели и задачи / М.М. Юдкевич, Е.А. Подколзина Е.А., А.Ю. Рябинина // М.: ГУ ВШЭ, 2002. 352 с.
4. Скоробогатов, А.С. Лекции и задачи по теории контрактов // СПб.: ГУ-ВШЭ, 2006. URL: http://institutional.narod.ru/skorobogatov2/contents.htm (дата обращения: 04.05.2018).
5. Деньгов, В.В. Теория контрактов: новейший раздел современной микроэкономической теории / В.В. Деньгов, Е.Я. Грегова // Вестник Санкт-Петербургского университета, 2003. - №5(1). С.31-39.
6. Akerlof, G.A. The Market for «Lemons»: Quality Uncertainty and the Market Mechanism // The Quarterly Journal of Economics, v.84, 1970, pp. 488—500. Перевод Е. И. Николаенко.

7. Spence, M. Job market signaling // Quarterly Journal of Economics, vol. 87, n.3, 1973, pp. 355—374. DOI:10.2307/1882010.
8. Cho, I-K. Signaling games and stable equilibria / I-K.Cho, D. M. Kreps // Quarterly Journal of Economics, No. 102, 1987, pp.179-221.
9. Rothschild, M. Equilibrium in Competitive Insurance Markets: An Essay on the Economics of Imperfect Information / M. Rothschild, J. Stiglitz // Quarterly Journal of Economics, No.90, 1976, pp. 629-649.
10. Stiglitz, J.E. Credit rationing in Markets with Imperfect Information /J.E. Stiglitz, A. Weiss // American Economic Review, 71(3), 1981.
11. Spence, M. Insurance, information and individual action / M. Spence, R. Zeckhauser // American Economic Review, No. 61, 1971, pp. 380-387.
12. Holmström, B.R. The Firm as an Incentive System / B.R. Holmström, P. Milgrom // American Economic Review, 84(4), 1994, pp. 972—991.
13. Shapiro, C. Equilibrium unemployment as a worker discipline device / C. Shapiro, J. Stiglitz // American Economic Review, 1984.
14. Holmström, B.R. Multitask Principal-Agent Analyses: Incentive Contracts, Asset Ownership, and Job Design / B.R. Holmström, P. Milgrom // Journal of Law, Economics, and Organization, No. 7, 1991, pp. 24-52.
15. Bernheim, B. D. Common Agency / B.D. Bernheim, M. D. Winston // Econometrica, vol.54, No. 4, 1986, pp. 923-942.
16. Lazear, P. Rank-Order Tournaments as Optimum Labor Contracts / P. Lazear, S. Rosen // J. of Political Economy, vol.89, 1981, pp. 841-864.
17. Бенц, Д.С. Теория контрактов как мейнстрим: к вопросу о происхождении Нобелевской премии О.Харту и Б.Хольмстрему // Вестник Челябинского государственного университета, 2017. – №2(398). С. 116-121.

УДК 351.72

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Березикова Н.А.
студент
ФГАОУ ВО Сибирский Федеральный Университет

Аннотация: В статье рассматриваются особенности государственного банковского регулирования. Был проанализирован международный опыт управления банковской системой, а так же даны рекомендации по созданию открытой информационной базы данных на основе унифицированного отчета о деятельности банков.

Ключевые слова: управление банковской деятельностью, банки, государственное регулирование.

FEATURES OF MANAGEMENT OF BANKING ACTIVITIES

Berezikova N.A.
2nd year student of the Department of Social and Economic Planning
FGAOU VO Siberian Federal University

Annotation: The article examines the peculiarities of state banking regulation. The international experience of managing the banking system was analyzed, as well as recommendations for creating an open information database on the basis of a unified report on the activities of banks.

Key words: banking management, banks, state regulation.

Государственное регулирование банковской деятельности является централизованным воздействием на банковскую систему, и его, по моему мнению, можно понимать как комплекс мер по регламентации банковских операций, установления количественных и качественных ограничений параметров банковской деятельности, а также создание надлежащих

макроэкономических условий функционирования для обеспечения стабильного развития и финансовой устойчивости банков. Банковский надзор - процесс внешнего контроля, формирует информационную базу для принятия решений по регулированию.

Важной задачей, которая стоит перед органами государственного регулирования, необходимость обеспечить оптимальное соотношение между регулированием банковского сектора и достижением последним определенного уровня самостоятельности и саморегулирования.

Система государственного регулирования банковской деятельности охватывает несколько сравнительно самостоятельных направлений [1, с. 72]:

1) денежно-кредитное регулирование;

2) банковский надзор;

3) валютное регулирование;

4) Налогово-правовое регулирование, находятся в тесной взаимосвязи.

В развитых странах с рыночной экономикой функционирует система государственного регулирования банковской деятельности. В некоторых из них она существует уже более века, а в других сформировалась недавно. В мировой практике нет единого подхода к институциональному построению системы банковского регулирования.

В значительной степени она определяется особенностями социально-экономического и исторического развития страны, характером и традициями банковской системы, а также политико-правовыми факторами. К таким факторам относятся законодательно-институциональные реформы, которые начали осуществляться с конца 60-х годов прошлого века в большинстве стран с высоким уровнем развития экономики. Как следствие, этот период характеризуется дерегламентацией американских рынков, направленных на повышение конкурентоспособности по сравнению с европейскими рынками.

С целью предупреждения возможных конкурентных преимуществ Америки, европейские финансовые центры начали либерализацию собственных финансовых центров. Внедренные меры с одной стороны способствовали

приближению финансовых услуг банковских учреждений к потребностям клиентов, а с другой стороны обострили конкуренцию и заставили банки искать новые формы рыночной экспансии [2, с. 81].

Однако, в условиях несовершенства российской системы регулирования банковской деятельности банки сталкиваются с большими проблемами, и очевидно, вправе рассчитывать на определенную помощь со стороны регулирующих органов. Большая роль в этом плане отводится изменении подходов к банковскому надзору Центрального банка.

Задача по совершенствованию банковского надзора можно рассматривать в контексте формирования превентивной системы антикризисного управления. Речь идет о развитии содержательных подходов, переходе от оценки количественных показателей текущей деятельности банка к качественной диагностике на основе «профессионального оценки».

Это предполагает создание системы раннего реагирования (системы предупреждения проблем), основанный на модели развития ситуации в банковском учреждении. В качестве важного аспекта формирования эффективной системы антикризисного управления и непременным условием предупреждения банковских кризисов является повышение степени прозрачности и открытости как деятельности банков, так и регулирующих органов.

Существенную роль в повышении контроля за деятельностью банков как элемента механизма раннего предупреждения кризисных ситуаций могло бы сыграть создание, как, например, в США, открытой информационной базы данных на основе унифицированного отчета о деятельности банков (Uniform Bank Performance Report).

Таким образом, в современных условиях формирования механизма предупреждения кризисных явлений в банковском секторе и в каждом отдельном банке требует переориентации работы Центрального банка и руководства банков на раннее выявление потенциальных проблем и степени подверженности им со стороны того или иного банка.

Список литературы

1. Парусимова Н.И. Трансформация банковских продуктов в разных типах экономических систем: Монография. – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2014. – 72с

2. Ольхова, Р. Г. Банковское дело: управление в современном банке [Текст]. - Москва : КНОРУС, 2016. – 81 с.

© Н.А. Березикова, 2018

ГЕНЕЗИС ЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ, ПОРОЖДАЕМЫХ ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ УГРОЗОЙ

Галали Ризгар Дж. Азиз.
аспирант 2 года обучения

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

Аннотация: В данной статье представлены вопросы генезиса экономических рисков, возникающих в результате террористических угроз. Приведена классификация данных рисков и обоснована проблема их регулирования.

Ключевые слова: экономические риски, национальная безопасность, террористические угрозы, рейдерство

GENESIS OF ECONOMIC RISKS, PREPARED BY A TERRORIST THREAT

Galali Rizgar G. Aziz

Abstract: This article presents questions of the genesis of economic risks arising from terrorist threats. The classification of these risks is presented and the problem of their regulation is justified.

Key words: economic risks, national security, terrorist threats, raiding

В конце XX в. человеческая цивилизация вступила в качественно новое состояние, одним из важнейших показателей которого является возникновение глобальных проблем. Существенные проблемы в экономической, социальной, экологической, демографической, политической и других сферах создают условия для усиления разногласий между уровнем развития стран и накоплением глобальных проблем. Достаточно большое количество и сложность глобальных проблем обусловлена изменениями в мировом развитии, реорганизации мирового порядка, неоднозначностью подходов и механизмов их решения. Уже сегодня развитие партнерства между странами частично решает проблемы образования, здравоохранения, бедности и голода. Особенно

это актуально для развивающихся стран в т. ч. наименее развитых стран, учитывая их зависимость от развитых стран и внешней помощи.

Вопросы возникновения и решения глобальных проблем предметом исследования в трудах множества ученых, так и в докладах международных организаций. Все это позволяет сделать вывод о высокой актуальности дальнейшего рассмотрения влияния глобализационных процессов на выявление и формирование эффективных механизмов сокращения рисков и решения глобальных проблем.

Большое количество научных работ и исследований было посвящено анализу глобальных проблем современности, их влияния на все сферы общественной жизни, в частности на экономическую, но этот вопрос остается открытым, потому что постоянно меняются подходы и механизмы к решению глобальных проблем, происходит реорганизация мирового порядка. Следовательно, определение таких проблем, причин их возникновения и акцентирование внимания на них особенно актуально.

Ежегодно свое видение решения глобальных проблем человечества представляют эксперты Всемирного экономического форума (World Economic Forum, WEF) в Давосе [6]. В докладах WEF глобальный риск определяется как событие, имеющее значительное негативное влияние на несколько стран и отраслей в течение определенного периода времени (до 10 лет). По результатам исследования WEF около 750 экспертов в 2017 году оценили 30 позиций глобальных рисков, а также 13 тенденций, которые могут изменить состояние того или иного указанного вида риска.

В списке «лидеров» по мнению специалистов WEF находятся следующие (таблица 1).

Таблица 1. Основные глобальные риски 2017 по мнению WEF

Область риска	Вид риска
Экология	Экстремальные погодные условия
	Крупномасштабные стихийные бедствия

	Антропогенные экологические катастрофы
Геополитика	Крупные террористические акты
	Межгосударственные конфликты
	Непродуктивное государственное управление
Технологии	Хищение и обнародование секретной информации (баз данных)
	Кибератаки, кибертерроризм
Социально-экономическая сфера	Обширная вынужденная миграция населения
	Незаконная торговля, контрабанда; производство и распространение контрафактной продукции; незаконные финансовые потоки; уклонение от уплаты налогов; отмывание денег; формирование образований международной организованной преступности.

Составлено автором на основе [6]

К перечню технологических видов риска следует добавить такое явление, как кибертерроризм в связи с высокой актуальностью такого рода неправомерных действий, которые приводят к множеству потерь.

Что качается тех тенденций, которые могут изменить состояние того или иного указанного вида риска, то среди них в контексте изучаемого вопроса можно отметить следующие [1]:

– интенсификация национальных настроений, глобализация расового и религиозного фундаментализма;

– усиление поляризации общества, в т.ч. возрастающие диспропорции в доходах населения и уровне жизни.

В Европе, на Ближнем Востоке, в Азии и Африке религиозные террористические ячейки и другие радикальные негосударственные субъекты не только бросили вызов существующей политических системе, но и

территориальной целостности государств [4]. В современном мире кровопролитные войны происходят не между двумя государствами, а между жителями одной страны на религиозной, классовом или этнической почве. В атмосфере геополитической неопределенности национальная идентичность и стремление к самоопределению приобретают значительный деструктивный потенциал.

Определенное внимание следует обратить на увеличение потоков вынужденных мигрантов. Сегодня ландшафт глобальных проблем и рисков демонстрирует заметный рост крупномасштабных вынужденных миграций [5]. Следует отметить, что одной из основных причин это дестабилизирующего для национальной экономики фактора является риски террористической угрозы на родине, а также с целым рядом рисков социальной и экономической нестабильности. Глобальные миграционные потоки такого рода достигли беспрецедентно высокого уровня.

Среди рисков, порождаемых таким явлением, как терроризм, следует отметить такое интересное явление как процессы слияния и поглощения (mergers and acquisition, M&A). В большинстве случаев M&A носит достаточно позитивный характер и является одним из стратегических направлений развития бизнеса и одним из инструментов корпоративного управления [2]. В частности, в результате M&A предприятие получает:

- экономию, обусловленной масштабами деятельности;
- комбинирование взаимодополняющих ресурсов;
- финансовую экономию за счет снижения затрат;
- растущую рыночную прочность из-за снижения уровня конкуренции в отрасли (мотив монополии);
- взаимодополняемость в области научно-технических работ и пр.

Существование различных подходов к формированию системы обеспечения устойчивости национальной экономики и ее экономической безопасности требует аутентичной методологии, которая смогла обобщить и упорядочить их. Для анализа экономических процессов очень значимым

является факт целостности общественной системы и невозможности рассмотрения таких процессов вне процессов развития общества. Более того, коренные изменения в экономической системе не возникают, и, тем более, не реализуются сами по себе. Необходимость в экономических преобразованиях возникает как следствие общественных сдвигов (изменений типа общественного устройства, политической власти и т.д.).

Выбора форм и методов экономических преобразований всегда предшествует формирование определенной общественно важной цели, исходя из которой и обосновываются экономические средства ее достижения [3]. Ограничения результатам экономического анализа не может дать представление о причинах, по которым происходит формирование качественно новой системы отношений, и какие факторы могут влиять на выбор того или иного направления развития. Анализ динамики экономических систем предусматривает в качестве самостоятельного и неотъемлемого блока исследования движущей силы экономических преобразований. Их невозможно рассматривать без взаимозависимости с интересами влиятельных социальных сил, которые имеют способность отстаивать и реализовывать свои экономические интересы в процессе экономических преобразований. Неотделимость экономических отношений от сознательной деятельности человека является специфической чертой общественных, в том числе и экономических систем.

Список литературы

1. Киреев М.П., Акиев М.Х. Исторические этапы развития и понимания терроризма // Труды Академии управления МВД России. 2012. № 4. С. 70-74.
2. Авдийский В.И., Дадалко В.А. 2012. Теневая экономика и экономическая безопасность государства. М.: Альфа-М; ИНФРА-М. - 496 с.
3. Барсукова С.Ю. 2006. Теневая экономика и теневая политика: механизм сращивания. М.: ГУ ВШЭ. 48 с.
4. Волков В.В. Силовое предпринимательство XXI век: экономико-

социологический анализ. СПб.: Изд-во Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2012. 352 с.
5. Латов Ю.В. Экономический анализ терроризма // Общественные науки и современность. 2007. № 5. С. 28-45.
6. Global Risks Report 2017 - Reports - World Economic Forum // http://www3.weforum.org/docs/GRR17_Report_web.pdf

© Р. Дж. А. Галали, 2018

УДК 338.46

АРОМАМАРКЕТИНГ В СФЕРЕ УСЛУГ

Ежелева Т.А.

Иньков С.Н.
Студент

ФГБОУ ВО «КНИТУ»

Аннотация: сегодня рынок товаров и услуг пересыщен. У обычных покупателей большой выбор для покупок и получения сервиса. Но по непонятным причинам, они идут не туда где, как кажется, ближе и дешевле, а туда где им приятно находиться.

Ключевые слова: аромамаркетинг, сфера услуг, предприятия сервиса, продажи, маркетинг, торговля.

AROMAMARKETING IN THE SERVICE INDUSTRY

Abstract: today the market of goods and services is supersaturated. Ordinary customers have a great choice for shopping and getting the service. But for unknown reasons, they do not go where it seems to be closer and cheaper, and where they are pleased to be.

Keywords: aroma marketing, service sector, service enterprises, sales, marketing, trade.

Сенсорный маркетинг (нейромаркетинг) – тип маркетинга, главной задачей которого является влияние на чувства покупателей (сенсорика), на их эмоциональное состояние, с целью увеличения продаж [1]. В свою очередь, одной из важнейшей составляющей сенсорного маркетинга является аромамаркетинг.

Особенность аромамаркетинга состоит в том, что возможно влиять на людей посредством эмоциональных призывов помнить, чувствовать, касаться и тому подобное. Продажи, при которых используются различные ароматы, для привлечения клиентов, в целях повышения товарооборота и прибыли как раз относятся в аромамаркетингу. Предприниматели прибегают к аромамаркетингу

для того чтобы: повысить настроение клиентов, привлечь к себе их внимание, сделать так, чтобы клиенту было комфортно и уютно в заведении, ну и, конечно же, создать положительный имидж и фирменный стиль компании.

Создатель аромамаркетинга Алан Хирш в конце XX века изучал связь между запахами и аппетитом, трудоспособностью и покупательским поведением. Он занимался изучением проблемы манипулирования сознанием с помощью запахов. Хирш в ходе своих экспериментов добился различных результатов. Заставить человека купить какой-либо товар было одной из его целей. Хирш установил, что запах непосредственно связан с оценкой потребительских качеств товара и разработал массу технологий, заставляющих людей тратить деньги. Результаты его исследований показали, что 70% потребителей по запаху оценивают такие качества как свежесть и изысканность [2].

Основой аромамаркетинга служит воздействие на «подсознание человека». Аромат может вызывать положительные или отрицательные чувства и воспоминания. Предприниматели давно заметили, что успех продаж зависит от запахов в магазине. Самый популярный запах для этого – аромат свежеиспеченного хлеба. Хотя, также замечено, что пристрастия зависят от национальности покупателей. Но всё же всем приятней быть там, где пахнет свежей выпечкой, а не там, где тухлым мясом. Но речь может идти не только о ярко выраженных ароматах, ведь даже совсем лёгкий, невесомый аромат, например, лаванды, при продаже постельного белья, может повлиять на решение о покупке.

Современные магазины отходят от политики продаж, где продавцы рекомендуют приобрести тот или иной товар. Сам магазин, как бы, убеждает покупателя что-то купить: при помощи рекламы, различных акций и скидок. Но воздействовать на покупателя можно и на подсознательном уровне - при помощи запахов. Состояние воздуха, его содержание оказывает огромное влияние на настроение, поведение и принятие решений людей. Сегодня многие западные магазины, салоны мод, банки и кинотеатры используют таинственные

ароматы, которые поднимают настроение клиентов и, как следствие, увеличивают прибыль [3].

Если аромат подобран грамотно, то он может незаметно корректировать ход мыслей потенциального покупателя и даже корректировать движение покупателя по магазину за счет последовательных сочетаний ароматов. Психологами доказано, что обоняние - одно из самых сильных по влиянию органов чувств и человек, скорее, пойдет на запах, чем на звук или свет.

Использование ароматов в торговле основано на эмоциональном воздействии и формирования у клиентов состояния удовлетворенности. Сначала идет первое привлечение запахом клиента с улицы, а далее действуют специалисты, подбирают специальные запахи. В разных отделах, эти запахи формируются по-разному, тем самым, они способны управлять движением человека по магазину. Использовать аромамаркетинг можно эффективно в компании по продвижению нового товара или же услуги. Аромат концентрирует внимание на конкретном товаре (услуге), помогает выделится в ряду однотипных предложений, повышая конкурентное преимущество, а также является дополнительным обоснованием ценообразования.

Следующим шагом, в продвижении совершенно любой продукции, может стать «ароматная реклама». Использование запахов в рекламных целях в принципе было заложено давно. Аромаоносителями может выступать различная полиграфия – визитки, листовки, буклеты, сувениры, косметические и чистящие средства. Дополнительное воздействие оказывают духи, имеющие аромат, свойственный бренду. Безусловно, существуют универсальные ароматы, но уникальный запах становится признаком бренда и выделяет данную торговую точку среду конкурентов.

По результатам исследования, проведенного в 2010-2011 годах Европейским институтом мерчандайзинга, были получены следующие результаты применения аромамаркетинга: увеличивается время пребывания клиентов в торговом зале на 15,9%; повышается настроение клиентов; возрастает готовность купить товар на 14,8%; усиливаются впечатления от

посещения магазина; улучшается восприятие клиентом качества предлагаемых товаров и услуг; возникает желание посетить магазин, кафе, ресторан вторично у 98% респондентов; повышается производительность труда работников; снимаются стрессовые ситуации в работе персонала; увеличиваются импульсивные покупки товаров на 60% [4].

Запах – это мощнейший инструмент воздействия. Нужный аромат в нужном месте относится к событийному маркетингу, как и любезный персонал, дизайн, красивое освещение и стильная музыка. Обязательно нужно помнить, что подобные средства воздействия на потребителя будут эффективны только в комплексе с надлежащим качеством товаров, грамотной ценовой и ассортиментной политикой.

Список литературы

1. О.О. Козлова, Т.А. Воронина, Ю. В. Махрова// СЕНСОРНЫЙ МАРКЕТИНГ// М.: Эксмо, 2010. -213 с
2. Фадеева Т.Б. «Преступления в психиатрии»: Современный литератор; Минск; 1998, ISBN 985-6524-03-2, -140 с.
3. Фадеева Т.Б. «Преступления в психиатрии»: Современный литератор; Минск; 1998, ISBN 985-6524-03-2, -142 с.
4. Суслова С. Г. Аромамаркетинг как эффективный компонент сенсорного маркетинга / С. Г. Суслова // ИМПУЛЬС–2012 Труды IX Международной научно-практической конференции студентов, молодых ученых и предпринимателей в сфере экономики, менеджмента и инноваций. – 2012. – С. 328-329.

©Ежелева Т.А., Иньков С.Н.,2018

УДК 338.46

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ УСЛУГ

Ежелева Т.А.

Иньков С.Н.
Студенты ФГБОУ ВО «КНИТУ»

Аннотация: происходит развитие технологий, обеспечивающих быстрые и дешевые методы передачи, обработки, хранения и получения информации. Стремительное развитие электроники привело к тому, что за последние несколько десятков лет в сфере услуг стали широко применяться самые разнообразные новые информационные технологии.

Ключевые слова: информационные технологии, предприятия сервиса, сфера услуг, товары, услуги, рынок услуг.

INFORMATION TECHNOLOGY IN THE SERVICE SECTOR.

Abstract: there is a development of technologies that provide fast and cheap methods of transmission, processing, storage and receipt of information. The rapid development of electronics has led to a wide variety of new information technologies being widely used in the service sector over the past few decades.

Key words: information technologies, service enterprises, service sector, goods, services, service market.

Для начала разберёмся что же такое «информационные технологии». Термин "информация" происходит от латинского слова informatio, означающего разъяснение, изложение, осведомленность [1]. Технология в переводе с греческого означает искусство, мастерство, умение. То, что имеет непосредственное отношение к процессам, которые представляют собой совокупность действий, направленных на достижение поставленной цели [2]. Получается, что информационные технологии - это процессы, использующие совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных, для получения более подробной информации о состоянии объекта или процесса. А информационные технологии в сфере услуг понимаются как

последовательность операций, выполняемых в целях получения информационного продукта, предназначенного для удовлетворения потребностей пользователя без дополнительных усилий с его стороны [3].

В современном обществе сфера услуг играет важную роль. В ней работают не менее половины трудоспособного населения. Информация является одним из важнейших ресурсов общества. Непременное условие развития сферы услуг — внедрение современных информационных технологий. С развитием информационного общества информация стала товаром, который продается и предоставляется в виде услуги. Распространение информационного продукта осуществляется с помощью информационных услуг, обеспечивающих предоставление пользователю информации в соответствии с потребностями или возможными запросами.

Развитие рынка услуг, усиление конкурентной борьбы за клиентов придают иной смысл деятельности предприятий, требуют их ориентации на личные потребности человека и, естественно, на общественные запросы. Обслуживание потребителей - это последовательность действий, направленных на увеличение уровня удовлетворённости клиента, формирующая у клиента ощущения, что товар или услуга полностью соответствуют его ожиданиям. Оказание услуг в областях здравоохранения, косметологии, транспортировки, образования и развлечения - это одна из самых трудных задач в сфере услуг. Существуют некоторые факторы, оказывающие влияние на эту проблему. Первое это то, что клиенты становятся менее терпимыми к ожиданию в системе обслуживания. Второй фактор – это высокая стоимость укомплектования штата сотрудников, чтобы удовлетворять высокий спрос.

Динамичный рост сферы услуг является одной из глобальных тенденций в современной экономике. В сфере услуг используют такие информационные технологии, которые можно условно разбить на две группы – технологии корпоративной работы и технологии индивидуальной работы.

С уверенностью можно сказать, что все сервисные организации используют новые технологии. Но уровень сложности технологий и степень их

применения различны для разных отраслей. Некоторые организации, например, такие, как телефонные компании находятся в области развивающихся информационных технологий. Другие же фирмы инвестируют в технологии для того чтобы остаться конкурентоспособными. Конкуренция в сфере услуг направлена на повышение имиджа предприятия, которые выступают среди других с целью завоевания потребительского спроса. Выигрывают те предприятия в сфере сервиса, которые расширяют круг оказываемых услуг.

В сферу услуг внедряется офисная автоматизация. Она непосредственно связана с такими технологиями, как персональные компьютеры, текстовые редакторы, электронные таблицы, проведение различных телеконференций, голосовая и электронная почта. Различные текстовые редакторы повышают скорость обработки документов, их редактирования, копирования, печати и хранения. Электронная почта позволяет быстро и эффективно передавать, и распространять информацию среди других пользователей. Из-за использования электронных таблиц сокращаются сроки анализа больших объемов данных.

Таким образом можно сказать, что развитие услуг в области информационных технологий является важнейшим фактором в удовлетворения потребностей населения. Современные информационные технологии активно внедряются во все сферы бизнеса и, естественно, предприятий сервиса. Их применение становится неотъемлемым условием повышения конкурентоспособности любого предприятия.

Список литературы

1. Информационные и коммуникационные технологии в образовании: монография / Под. ред. : Б. Дендева - М.: ИИТО ЮНЕСКО, 2013. - 320 с.
2. Кузьмин, Е.И., Демидов, А.А. О программе ЮНЕСКО "Информация для всех"

3. Коршунов И. Л. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ СЕРВИСА// Состояние и концепция развития информационных технологий в сфере сервиса, том 57, сентябрь 2014, № 9, - 7с.

©Ежелева Т.А., Иньков С.Н., 2018

УДК 347.72.022:334.722.1

ПОРЯДОК ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Ильенко А. Л.
студентка 4 курса
ФГБОУ ВО “ Рязанский Государственный Университет имени С.А.Есенина”

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы государственной регистрации субъектов индивидуального предпринимательства. Анализируются основания регистрации, выявляются сроки и порядок регистрации индивидуальных предпринимателей. Изучаются причины отказа в регистрации, а также выявляются пробелы в действующем законодательстве.

Ключевые слова: государственная регистрация, индивидуальный предприниматель, субъекты малого бизнеса, единый государственный реестр.

"The procedure for state registration of individual entrepreneurs»

Ilyenko A. L.

Annotation: the article deals with the issues of state registration of subjects of individual entrepreneurship. The grounds of registration are analyzed, terms and procedure of registration of individual entrepreneurs are revealed. The reasons for refusal of registration are studied, as well as gaps in the current legislation are identified.

Key words: state registration, individual entrepreneur, small business entities, unified state register.

Цивилизованное развитие рыночных отношений невозможно без государственного регулирования деятельности субъектов предпринимательской деятельности. Процедура государственной регистрации считается одним из наиболее важных механизмов данного регулирования. Государственную регистрацию обязанны проходить не только коммерческие и

некоммерческие организации, а также граждане, которые желают открыть индивидуальную предпринимательскую деятельность.

На сегодняшний в Российской Федерации государственная регистрация субъектов малого бизнеса осуществляется в заявительном порядке, это играет значительную роль, так как позволяет заниматься предпринимательской деятельностью только путем получения особого разрешения. Регистрация производится специально уполномоченным на тот государственным органом. На данный момент контролирующим органом является ФНС РФ и ее территориальные органы.

Итак, рассмотрим динамику ИП в Российской Федерации за последние 5 лет:

Таблица 1 – Динамика численности действующих и прекративших деятельность индивидуальных предпринимателей в Российской Федерации

Согласно данным Росстата за последние пять лет количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей снизилось на 22%. Количество прекративших свою деятельность в 2016 году в два раза превышает данные 2012 года. Итоги статистического наблюдения показали, что реально ведущих ИП почти в два раза меньше, чем зарегистрированных. В 2014 году – 44% прироста числа ИП было обеспечено за счет новых субъектов Российской Федерации – республики Крым и Севастополя [4.].

Процедура государственной регистрации индивидуальных предпринимателей определен Федеральным законом от 08.08.2001 года №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Согласно статье 1 ФЗ №129 под государственной регистрацией индивидуальных предпринимателей понимаются акты уполномоченного федерального органа исполнительной власти, осуществляемые посредством внесения в государственный реестр сведений о приобретении физическими лицами статуса индивидуального предпринимателя.

Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей включает в себя следующие административные действия:

-прием и регистрация документов;

-формирование и направление межведомственного запроса о предоставлении документов;

-рассмотрение предоставленных в инспекцию документов и принятие решения о государственной регистрации либо решения об ее отказе;

-подготовка и оформление документов;

-выдача документов, являющихся результатом предоставления государственной услуги.

Стоит отметить, что государственная регистрация носит явочный характер, то есть она осуществляется по месту жительства индивидуального предпринимателя. То есть закон не связывает акт государственной регистрации индивидуального предпринимателя с местом, где фактически будет осуществляться предпринимательская деятельность.

Административный акт считает совершенным, после занесения соответствующей записи в единый государственный реестр (ЕГРИП), где содержаться сведения о приобретении физическими лицами статуса индивидуального предпринимателя, прекращении физическими лицами деятельности в качестве индивидуальных предпринимателей, иные сведения об

индивидуальных предпринимателях и соответствующие документы. Данный факт подтверждает свидетельство о государственной регистрации.

В случае, если индивидуальный предприниматель меняет место проживания, то регистрирующий орган вправе вносить в единый государственный реестр запись соответствующего назначения и пересылать регистрационное дело в регистрирующий орган по новому месту жительства.

Выделим основания для отказа в государственной регистрации:

К данным основаниям следует отнести:

1.Непредставление необходимых для государственной регистрации документов;

2.Представление документов в ненадлежащий регистрирующий орган;

3.Несоблюдение нотариальной формы представляемых документов в случаях, если такая форма обязательна в соответствии с федеральными законами.

По сути, акт государственной регистрации является административным актом уполномоченного государственного органа, актом государственного контроля.

Несмотря на налаженную систему учета и контроля, на пути формирования эффективной системы налогового контроля оказывают непосредственное влияние проблемы, которые требуют своевременного решения.

Главной проблемой в процедуре государственной регистрации является множество фирм-однодневок. Наиболее эффективной нормой по регулированию вопроса «пресечения» образования фирм — однодневок, является обязанность Федеральной налоговой службы проводить «досмотр» сведений перед регистрацией.

Наличие государственной регистрации позволяет в полной мере гражданам правомерно приобретать статус индивидуального предпринимателя, а государственным органам вести учет и контроль за их деятельностью, без всяких на то проблем.

Список литературы

1. Горшкова Л.Л. Проблемы при регистрации индивидуальных предпринимателей/Л.Л.Горшкова. – М.: 2010. – 67-69 с.

2. Закупень Т.В. Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей/Т.В.Закупень. – М.: 2014. – 101 с.

3. Гусева Т.А. Индивидуальный предприниматель: от регистрации до прекращения деятельности/Т.А.Гусева. – М.: 2013.

4. Садырова М. С. Проблемы административного воздействия на фирмы-«однодневки» и пути их решения/Актуальные проблемы права: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, ноябрь 2015 г.). — М.: Буки-Веди, 2015. — С. 65-68.

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]/ Режим доступа: www.gks.ru.

List of references

1. Gorshkova L. L. Problems in the registration of individual entrepreneurs/L. Gorshkova. - Moscow: 2010. – 67-69 C.

2. State registration of legal entities and individual entrepreneurs/T. V. Zakupen'. - Moscow: 2014. - 101 p.

3. Guseva TA Individual entrepreneur: from registration to termination of activity / TA Guseva. - Moscow: 2013.

5. Sadyrova MS Problems of administrative influence on firms "one-day" and ways of their solution / Actual problems of law: materials IV Intern. sci. Conf. (Moscow, November 2015). - Moscow: Buki-Vedi, 2015. - P. 65-68.

4. Federal state statistics service [Electronic resource] / access Mode: www.gks.ru Oh.

УДК 336

КРЕДИТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РАЗВИТИЯ ФИРМЫ

Костюкова Д.Г.
магистрант
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,

Аннотация: в статье рассмотрены особенности финансирования фирм с помощью различных кредитных инструментов, рассмотрены преимущества и недостатки некоторых из них.

Ключевые слова: кредитный договор, принципы кредитования, кредитные риски, залог, гарантии, поручительства, страхование.

CREDIT FINANCING OF ACTIVITIES AND DEVELOPMENT OF THE FIRM

Kostyukova D.G.

Abstract: in the article features of financing of firms by means of various credit tools are considered, advantages and disadvantages of some of them are considered.

Key words: credit agreement, lending principles, credit risks, pledge, guarantees, sureties, insurance.

В современных условиях кредитные отношения охватывают, как правило, все стадии кругооборота капитала.

Возникающие в процессе кредитования правовые отношения участников сделки, юридически закреплены в Гражданском кодексе РФ. Различают несколько договорных обязательств, оформляющих единые по своей экономической сущности заемные отношения, а именно:

- договор займа;
- кредитный договор;

- товарный и коммерческий кредит;

- отношения, возникающие при приобретении облигаций, векселей и иных долговых ценных бумаг.

Согласно Гражданскому кодексу РФ кредит является формой займа, но при этом он имеет ряд существенных отличий от займа. Отличия эти заключаются в следующем:

Во-первых, с юридической точки зрения кредитный договор является не реальным, а консенсуальным, то есть он вступает в силу не в момент передачи заемщику денежных средств, а в момент заключения кредитного соглашения.

Во-вторых, в роли кредитора по кредитному договору может выступать только банк или иная кредитная организация, имеющая соответствующую лицензию Банка России на совершение данного вида банковских операций.

В-третьих, принципиальное отличие кредитного договора от договора займа заключается в том, что он может устанавливать только денежное обязательство.

Несмотря на различное определение терминов «кредит», «заем», «ссуда» в Гражданском кодексе РФ, в экономической литературе при рассмотрении проблемы кредитных отношений они, как правило, рассматриваются как синонимы. Фактически, в любой экономике кредит выполняет ряд важнейших функций.

Кредит служит механизмом перелива капитала из одних отраслей в другие. Через механизм кредита ссудный капитал перетекает в наиболее прибыльные сферы бизнеса, тем самым происходит выравнивание нормы прибыли в целом по экономике.

Он значительно ускоряет его кругооборот капитала, содействуя, таким образом, увеличению прибыли фирм, обновлению основного капитала, сокращению издержек производства.

Так же кредит способствует ускорению концентрации и централизации капитала [1].

Система кредитования базируется на трех основных составляющих: субъект кредита; обеспечение кредита; объект кредитования.

Субъектами кредитной сделки выступают кредиторы, заемщики, посредники, гаранты.

Объектом кредитной сделки является материальный процесс в целом, который вызывает потребность в кредите и ради которого заключается кредитная сделка. Например, в промышленности объектами краткосрочного кредитования являются сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, тара, незавершенное производство, готовая продукция.

Долгосрочные кредиты, в свою очередь, могут направляться на кредитование таких мероприятий, как: строительство, реконструкция или техническое перевооружение производственных объектов; приобретение техники, оборудования и транспортных средств; организация выпуска новой продукции.

Кредитный процесс базируется как на общеэкономических, так и на специфических принципах, которые отражают его сущность и взаимосвязь с другими экономическими или финансовыми процессами [2].

Принципы кредитования можно подразделить на основные и вспомогательные.

Основными принципами кредитования являются срочность, платность и возвратность, а также принцип дифференцированности и обеспеченности кредита.

К вспомогательным принципам кредитования можно отнести принципы комплексности, экономичности и целенаправленности.

На практике, рыночный механизм кредитного взаимодействия постоянно усложняется. Появляются новые формы кредитных сделок, в кредитные отношения вступают новые субъекты, расширяются объекты кредитования. Многообразие видов, форм и участников кредитных отношений приводит тому, что в современных условиях процесс привлечения заемного капитала фирмой предполагает обязательный выбор оптимального инструмента кредитования. В

качестве таких инструментов могут выступать: банковские ссуды, проектное кредитование, коммерческое и вексельное кредитование. Рассмотрим подробнее каждый из перечисленных инструментов с целью оценить преимущества и недостатки каждого из них.

Преимущества банковского кредитования с точки зрения фирмы обусловлено следующими причинами:

- высокая степень развитости банковского аппарата;

- фирма имеет возможность самостоятельно выбирать банк, который может предложить наиболее предпочтительные условия;

- фирма может воспользоваться услугами нескольких банков одновременно, что позволяет рационального планировать кредитный портфель компании.

- коммерческие банки предоставляют фирмам разнообразные виды кредитов.

Одним из наиболее важных аспектов кредитного процесса является оценка банком кредитоспособности фирмы заемщика. С этой целью банк проводит количественный (оценка финансового состояния) и качественный анализ рисков. Анализ рисков проводится для определения возможности, а также размера кредита и условий его предоставления.

Оценка кредитоспособности также важна и для самого предприятия, так как позволяет определить его платежеспособность и долговременную финансовую устойчивость. Такая оценка позволяет фирме выработать тактические и стратегические решения по обеспечению финансовыми ресурсами для дальнейшего развития и снижения риска.

На этом этапе оцениваются разные виды рисков: отраслевые, акционерные, производственные, управленческие и другие.

Правовые и экономические условия кредитной сделки определяются и оформляются кредитным договором между банком и предприятием. Одновременно с подписанием кредитного договора оформляется документ обеспечения возвратности кредита. Основными видами кредитного

обеспечения являются: залог, гарантии, поручительства, страхование, переуступка в пользу банка требований и счетов заемщика третьему лицу.

Еще один кредитный инструмент – это проектное кредитование. Оно предполагает кредитование какого-либо проекта, реализация которого предполагает достаточный приток денег для обслуживания и выплаты долга. Основное преимущество проектного кредитования – это распределение рисков между его участниками.

При проектном кредитовании основным обеспечением предоставляемых банками кредитов является сам инвестиционный проект. Поэтому решение об использовании механизма проектного кредитования и участия в нем принимается кредиторами исходя из оценки технической и экономической жизнеспособности конкретного проекта.

Можно выделить пять основных принципов, необходимых для успеха в проектном кредитовании:

1) жизнеспособность инвестиционного проекта;

2) участие в реализации проекта опытных и добросовестных партнеров;

3) учет и распределение всех рисков проекта;

4) урегулирование всех правовых аспектов;

5) разработка конкретных планов действий и наличие качественного бизнес плана реализации инвестиционного проекта.

Особую роль при реализации проектного кредитования в современных условиях играет распределение рисков между участниками проекта, например, путем диверсификации или системы гарантий [3].

Проектное кредитование существенно отличается от других форм кредитования. Отметим его специфические особенности.

Во-первых, при проектном кредитовании в качестве кредитора могут выступать не только банки, но и предприятия, поставщики и покупатели продукции, пенсионные фонды, инвестиционные и лизинговые компании, венчурные фирмы, государство.

Во-вторых, для проектного кредитования характерно привлечение широкого круга кредиторов, что часто приводит к организации ими консорциума, интересы которого представляет один из крупных и авторитетных кредиторов, выступающий в качестве кредитора агента.

В-третьих, при проектном кредитовании заемные средства передаются фирме-заемщику непосредственно под конкретный проект.

В-четвертых, главным отличием проектного кредитования является привлечение капитала в больших объемах, отношение заемных средств компании к собственному капиталу достаточно велико, а, следовательно, сделка сопровождается повышенным риском для кредитора.

В-пятых, существенным преимуществом проектного кредитования относится то, что оно позволяет учредителям переносить часть своих рисков на других участников проекта. При этом кредиторы получают доступ к проекту и становятся его активными участниками.

Однако, следует учитывать, что поскольку банк берет на себя часть рисков проекта, то стоимость проектного кредитования как правило выше обычного кредитования. Процент по проектному кредиту складывается из рыночной процентной ставки, комиссии за обязательство предоставить ссуду и за резервирование средств, а также из надбавки к ставке процента – маржи. Маржа выплачивается банку за согласие взять на себя часть проектных рисков.

Также в хозяйственном обороте в последнее время все чаще применяется коммерческое и вексельное кредитование.

Коммерческий кредит подразумевает кредитование, осуществляемое самими участниками производства и реализации товаров (работ, услуг) в виде предоставления отсрочки, рассрочки платежа, предварительной оплаты товара (работы, услуги) либо аванса. Отсрочка платежа представляет собой такой способ погашения задолженности, при которой ее внесение в полной сумме переносится на срок более поздний, чем это предусмотрено договором. Рассрочкой платежа является такой способ оплаты товаров (работ, услуг), когда платеж производится не в полной сумме их стоимости, а по частям.

Усиление кризисных явлений, инфляции и неустойчивости современного хозяйства может привести к росту дебиторской задолженности. Наличие векселей в портфеле корпораций не всегда может гарантировать поступление платежей от должников. Поэтому в таких условиях банки все чаще становятся центрами учета векселей, гарантируют их оплату, что приводит к более широкому распространению такой формы коммерческого кредита, как вексельный кредит.

Как правило, основной оборот векселей на рынке составляют три группы долговых обязательств:

- векселя, используемые как средство платежа;

- долговые обязательства, имеющие высокую степень доверия инвесторов, которые используют их для размещения собственных свободных средств;

- остальные ликвидные векселя банков и компаний.

Учет векселей как форма кредитования присуща фирмам, широко предоставляющим коммерческий кредит своим покупателям и, следовательно, имеющим солидный вексельный портфель, часть которого и предоставляется банку для продажи или учета.

Рассмотрев различные формы кредитования, их преимущества и недостатки, можно сделать вывод о том, кредитное финансирование деятельности отдельных фирм и даже целых отраслей приобретает все большую популярность, но и сопряжено с определенными трудностями, в первую очередь, с нарастающими рисками.

Список литературы

1. Крюков, Р. В. Банковское дело и кредитование / Р.В. Крюков. – М.: А-Приор, 2016. – 236 с.

2. Лаврушин, О. И. Банковское дело. Современная система кредитования /О.И. Лаврушин, О.Н. Афанасьева, С.Л. Корниенко. – М.: КноРус, 2016. – 264 с.

3. Петюков, С. Э. Кредитование инвестиционных проектов в Российской Федерации / С.Э. Петюков. – Москва: ИЛ, 2017. – 222 с.

УДК 336.02

МЕСТНЫЕ НАЛОГИ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОСЛОБОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ)

Липайкина И. И., Липайкина М. И.
магистранты
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева»

Аннотация: В статье выявляется роль и значение местных налогов в формировании доходов местного бюджета. Рассмотрена динамика и структура местных налогов бюджетов городских и сельских поселений Краснослободского муниципального района за период с 2012–2016 гг.

Ключевые слова: доходы бюджета, земельный налог, местные налоги, местное самоуправление, налог на имущество физических лиц

LOCAL TAXES AND THEIR ROLE IN THE FORMATION OF LOCAL BUDGETS (ON THE EXAMPLE OF THE KRASNOSLOBODSKY MUNICIPAL DISTRICT OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA)

Lipaykina I.I., Lipaykina M.I.

Abstract: The article reveals the role and importance of local taxes in the formation of local budget revenues. The article considers the dynamics and structure of local taxes in the budgets of urban and rural settlements of Krasnoslobodsk municipal district for the period from 2012–2016.

Key words: budget revenues, land tax, local taxes, local government, personal property tax

Обязательное условие эффективного функционирования системы местного самоуправления – наличие достаточного количества ресурсов, которые непосредственно формируют стабильную финансовую основу функционирования этих органов управления. Местные бюджеты выступают в

качестве финансовой базы местного самоуправления. Для решения определенного круга задач органы местного самоуправления должны иметь источники дохода, которые, прежде всего, должны включать местные налоги.

Основной задачей местных налогов является создание стабильных источников доходов местных бюджетов, которые в полном объеме поступают в распоряжение определенных территорий. В связи с этим, законодательством РФ предусмотрен широкий спектр местного налогообложения, который позволяет выбирать налоги, которые наилучшим образом отвечают интересам развития тех или иных территорий. Так, за каждым территориальным уровнем закрепляется по меньшей мере два вида налогов.

В бюджет Краснослободского муниципального района подлежат зачислению следующие местные налоги, которые устанавливаются представительными органами муниципальных районов в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах:

– земельный налог, взимаемый на межселенных территориях, – по нормативу 100 процентов;

– налог на имущество физических лиц, взимаемый на межселенных территориях, – по нормативу 100 процентов [1].

Рассмотрим динамику и структуру местных налогов бюджетов городских и сельских поселений Краснослободского муниципального района.

Как видно из таблицы 1, местные налоги Краснослободского муниципального района Республики Мордовия за рассматриваемый период увеличились с 9171,6 тыс. рублей в 2012 году до 9432,2 тыс. рублей в 2016 году. Рост поступлений составил 260,6 тыс. рублей.

Таблица 1. Динамика и структура местных налогов бюджетов городских и сельских поселений Краснослободского муниципального района [2].

Наименование показателя	2012 г.		2013 г.		2015 г.		2016 г.	
	сумма, тыс. р.	уд. вес, %	сумма, тыс. р.	уд. вес, %	сумма, тыс. р.	уд. вес, %	сумма, тыс. р.	уд. вес, %
Налог на имущество физических лиц	994,0	10,8	1103,5	11,7	1224,9	13,8	1155,2	12,2
Земельный налог	8177,6	89,2	8329,1	88,3	7679,7	86,2	8277,0	87,8
Местные налоги, всего:	9171,6	100	9432,6	100	8904,6	100	9432,2	100

Стоит отметить, что наиболее значимым среди местных налогов является земельный налог, поскольку он занимает наибольшую долю среди местных налогов. За анализируемый период сумма поступлений земельного налога увеличилась с 8177,6 тыс. рублей в 2012 году до 8277 тыс. рублей в 2016 году. Рост составил 99,4 тыс. рублей. При этом доля земельного налога среди местных налогов за период 2012–2016 г.г. снизилась на 1,4%. Большую собираемость земельный налог имел в 2012 году (89,2%) (таблица 1).

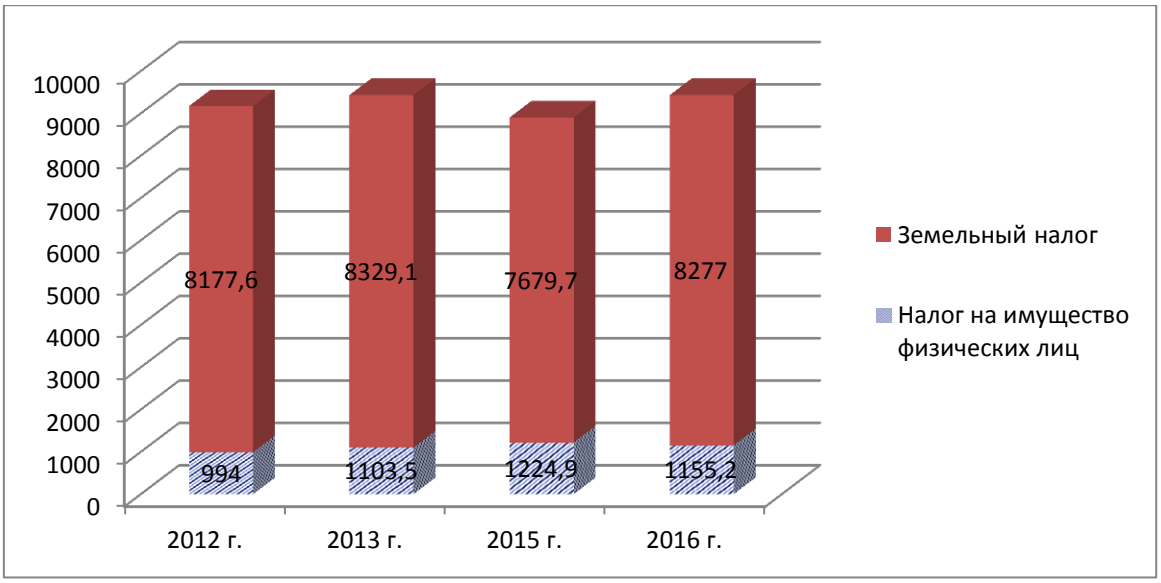

Рис. 1. Динамика местных налогов Краснослободского муниципального района за 2012 − 2016 гг., тыс. рублей

Собираемость налога на имущество физических лиц имеет положительную тенденцию. Однако незначительную. Так, на протяжении всего рассматриваемого периода доля налога на имущество физических лиц среди местных налогов увеличилась на 1,4%. В целом сумма поступлений налога на имущество физических лиц увеличилась с 944 тыс. рублей до 1155,2 тыс. рублей (рисунок 1).

Анализируя данные таблицы 2, можно сказать, что в целом местные налоги Краснослободского муниципального района Республики Мордовия за анализируемый период 2012–2016 г.г. имеют положительную динамику. При этом прирост составил 3%.

Таблица 2. Темпы роста и прироста местных налогов Краснослободского муниципального района [2].

Наименование показателя	2012 г.		2016 г.		Темп роста	Темп прироста
	сумма, тыс. р.	уд. вес, %	сумма, тыс. р.	уд. вес, %	%	%
Налог на имущество физических лиц	994,0	10,8	1155,2	12,2	116	16
Земельный налог	8177,6	89,2	8277,0	87,8	101	1
Местные налоги, всего:	9171,6	100	9432,2	100	103	3

Стоит отметить, что значительный прирост составили поступления налогов на имущество физических лиц. В отличие от земельного налога, на протяжении 2012–2016 г.г. их прирост составил 16%. В то время как поступления земельного налога увеличились лишь на 1% (таблица 2).

Таким образом, можно сказать, что местные налоги играют важную роль в формировании местного бюджета. На местном уровне эти налоги являются приоритетными, поскольку собственность и земля имеют определенную территориальную принадлежность.

Местные налоги используются только для формирования местного бюджета. Они оказывают определенное влияние на развитие социальной инфраструктуры муниципального района. Однако доля местных налогов в Краснослободском муниципальном районе Республики Мордовия незначительна. При этом наиболее значимым является земельный налог. Его роль особенно важна в бюджетах сельских поселений. Доля налога на имущество физических лиц также невелика, несмотря на значительный прирост за рассматриваемый период.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2017 г.) [Электронный ресурс] // Справочная система «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/. – Загл. с экрана (дата обращения 04.05.18).

2 Бюджет // Официальный сайт Краснослободского муниципального района Республики Мордовия. – Режим доступа: http://krasnoslobodsk.e-mordovia.ru/content/view/5459. – Загл. с экрана (дата обращения 04.05.18).

3 Налоговый кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочная система «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/. – Загл. с экрана (дата обращения 04.05.18).

УДК 33.332.02

К ВОПРОСУ О ПЕРЕЧНЕ МЕРОПРИЯТИЙ, ОЦЕНКЕ ЗАТРАТ И ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ДОРОЖНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Баев Д.А.
Магистрант

Рудакова Е.В.
Магистрант

Аннотация: Эффективное функционирование и устройство развития сети автомобильных дорог являются необходимыми условиями экономического роста, повышения конкурентоспособности, улучшения условий жизни населения, выравнивания уровня социально-экономического развития регионов России. Авторами статьи была выбрана проблема зимнего содержания дорог, по которой был составлен перечень мероприятий и рассчитана смета на выполнение работ по зимнему содержанию дорог. Для того, чтобы оценить эффективность предложенных мероприятий авторы выбрали критерии снижения числа ДТП из-за плохих погодных условий: если работы выполняются своевременно и качественно, то число ДТП уменьшается, следовательно, эффективность мероприятий оценивается высоко.

Ключевые слова: Иркутская область, дороги, дорожное покрытие, ГИБДД, дорожная деятельность, экономическая эффективность.

ON THE ISSUE OF THE LIST OF ACTIVITIES, COST ESTIMATION AND ASSESSMENT OF THE ECONOMIC EFFICIENCY OF ROAD DEVELOPMENT

Baev Dmiriy Alexeevich

Undegraduate

Rudakova Ekaterina Vycheslavovna

Undergraduate

Annotation: Effective functioning and development of the network of highways are necessary conditions for economic growth, improving competitiveness, improving the living conditions of the population, leveling the level of social and economic development of Russian regions. Authors of the article selected the problem of winter maintenance of roads, on which a list of activities was compiled and estimates for the performance of works on winter maintenance of roads were calculated. In order to evaluate the effectiveness of the proposed activities, the authors have chosen criteria for reducing the number of accidents due to bad weather conditions: if the work is done in a timely and qualitative manner, the number of accidents is reduced, therefore, the effectiveness of activities is assessed highly.

Keywords: Irkutsk region, roads, road surface, traffic police, road activity, economic efficiency.

В данной статье мы бы хотели сформулировать перечень мероприятий, которые необходимо выполнить для устранения проблем с дорожным покрытием в Иркутской области. Более детально остановимся на проблеме зимнего содержания автомобильных дорог.

Согласно словарю по бухгалтерскому учету, налогам и хозяйственному праву, содержание автомобильной дороги представляет собой выполняемый в течение всего года с учетом сезона комплекс работ по уходу за дорогой, дорожными сооружениями и полосой отвода, по профилактике и устранению постоянно возникающих мелких повреждений, по организации и обеспечению безопасности движения, а также по зимнему содержанию и озеленению дороги [1].

Зимнее содержание – комплекс мероприятий, включающий очистку дорог от снега и борьбу с зимней скользкостью с целью обеспечить требуемый уровень эксплуатационного состояния автомобильных дорог.

Проблема содержания дорог в зимнее время актуальна для города Иркутск и Иркутской области в целом. В регионах с продолжительным зимним

периодом условия видимости на дорогах и сцепные качества дорожных покрытий хуже в зимнее время по сравнению в летним. Снег и лед на дороге увеличивают тормозной путь и опасность потери контроля над управлением автомобилем. Снежные заносы снижают видимость и уменьшают ширину проезжей части.

К.Е. Вайс и В.С. Слабиков в статье «Совершенствование содержания автомобильных дорог и безопасность движения» доводят до сведения, что степень риска попасть в ДТП на полностью или частично покрытом снегом или льдом дорожном покрытии в 1,5 и 4,5 раз выше, чем на сухом покрытии.

За 2013-2014 гг. около 16 % происшествий с травмами совершилось на покрытой снегом и льдом проезжей части, 5% на дорожном покрытии, частично покрытом снегом и льдом и 1 % на покрытии, которое по другим причинам было скользким [2].

Так же я хотела бы оценить размер затрат, связанных с выполнением мероприятий, указанных выше. Смета на выполнение работ по содержанию автомобильных дорог и инженерных сооружений на них, расположенных на территории г. Иркутска взята на Официальном сайте Единой информационной системы в сфере закупок и представлена в таблице 1[3].

Таблица 1. Смета на выполнение работ по зимнему содержанию автомобильных дорог и инженерных сооружений на них, расположенных на территории г. Иркутск

Виды работ	Ед. изм.	Объем	Цена за ед., руб.	Стоимость, руб.
Подсыпка дорог, тротуаров, пешеходных дорожек (переходов) противогололедными материалами со стоимостью материалов	1000м²	1520,00	945,64	1437372,80
Очистка дорог от снега плужными снегоочистителями на базе автомобиля (ПМ-130)	1000м²	13000,00	60,33	784290,00
Очистка тротуаров от снега	1000м²	1800,00	74,86	134748,0

плужными снегоочистителями на базе трактора				0
Удаление снежного наката и наледи на поверхности дорожного покрытия	1000м²	1562,00	435,80	680719,60
Погрузка и вывоз снега за черту города до 7 км	1 тн	9000,00	189,91	1709190,00
Очистка прибордюрной части дорог и искусственных сооружений от снега с погрузкой и вывозом	1м	25590,00	10,79	276116,10
Очистка остановочных павильонов, прибордюрной части дорог, стоянок а/машин от мусора, снега и льда вручную без погрузки и вывоза	1 м²	75373,00	10,02	755237,46
Всего:				ф5777673,96

Цель зимнего содержания дорог заключается в снижении количества ДТП зимой за счет удаления снега и льда с дорожного покрытия (К.Е. Вайс и В.С. Слабиков статья «Совершенствование содержания автомобильных дорог и безопасность движения»). Следовательно, эффектом проводимых мероприятий должно служить уменьшение количества дорожно-транспортных происшествий.

По данным сайта Госавтоинспекции (данные зафиксированы на 03.12.2017) за январь-ноябрь 2017 года в Иркутск произошло 2805 ДТП, около 1000 из них – из-за погодных условий (гололед, снежные бури, обильные снегопады, мокрый снег и пр.) [4]. К примеру, по данным газеты «Аргументы и факты», в Иркутск 13 декабря 2017 года из-за резкого похолодания на дорогах образовался гололед. За утро сотрудниками ГИБДД зарегистрировали более 20 автоаварий, а за сутки произошло 109 дорожно-транспортных происшествий. Это объясняется тем, что, во-первых, снег и лед на поверхности дороги увеличивают тормозной путь и опасность потери контроля над управлением автомобилем, а, во-вторых, снежные заносы вдоль дороги снижают видимость и уменьшают ширину проезжей части.

Эффективность проведенных мероприятий трудно оценивать в количественных, а именно, в денежных единицах, поэтому будем использовать

качественный показатель. Тогда эффективность мероприятий будет очевидна, когда число автоаварий, которые происходят из-за зимних погодных условий, будет иметь нулевое значение. Чтобы число ДТП по этой причине достигло нуля, необходимо отслеживать метеорологические условия, давать прогнозы о погоде заранее, планировать график проведения мероприятий по зимнему содержанию дорог с учетом предоставленных метеорологических данных.

Таким образом, цель содержания и совершенствования дорог заключается в поддержании их качества. Если работа по содержанию дорог выполняется должным образом, то сокращается число аварий, вызванных по причине гололеда и снега. Уменьшающееся число ДТП служит показателем эффективной работы дорожной службы в зимнее время года.

Список использованной литературы

1. Словарь: бухгалтерский учет, налоги, хозяйственное право / [Электронный ресурс] – URL: http://accounting_tax_law.academic.ru/1012 (дата обращения 04.05.2018г.).

2. Вайс К.Е., Слабиков В.С. Совершенствование содержания автомобильных дорог и безопасность движения / [Электронный ресурс] – URL: http://elibrary.ru/item.asp?id=27243680 (дата обращения 07.05.2018 г.).

3. Сизов, М.Е. Анализ методов и способов борьбы с зимней скользкостью на примере сети автомобильных дорог Ангарского ДРСУ / [Электронный ресурс] – URL: http://elibrary.ru/item.asp?id=26160154 (дата обращения 05.05.2018 г.).

УДК 33.338.48

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ. ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ.

Рудакова Е.В.
Магистрант

Аннотация: В современном мире и условиях экономики, такой аспект, как экономический играет большую роль в развитии туристического бизнеса, Иркутская область не исключение. Экономический аспект имеет значение для эффективного ведения бизнеса, поэтому предприниматели в туристической сфере должны хорошо в нем разбираться. Автор в этой статье рассматривает состояние экономического аспекта туризма в Иркутской области, проблемы и способы и решений, а так же затрагивает тему дальнейших перспектив развития области в этой сфере.

Ключевые слова: Иркутская область, Озеро Байкал, туризм, экономика, экономические аспекты, развитие, сезон, отдых.

On the development of international tourism in the Irkutsk region. Prospects for its development.

Rudakova Ekaterina Vycheslavovna
Undergraduate

Annotation: In the modern world and the conditions of the economy, such aspect as economic plays an important role in the development of tourism business, Irkutsk region is no exception. The economic aspect is important for effective business, so entrepreneurs in the tourism sector should be well versed in it. The author in this article considers the state of the economic aspect of tourism in the Irkutsk region, problems and methods and solutions, as well as touches upon the subject of further prospects of development of the region in this area.

Keywords: Irkutsk region, lake Baikal, tourism, economy, economic aspects, development, season, recreation.

Иркутская область обладает значительным туристским потенциалом, который обусловлен удобным географическим месторасположением, богатыми природными ресурсами, историко-культурным наследием, сформированной туристской инфраструктурой.

Доля туризма в структуре валового регионального продукта (ВРП)Иркутской области составляет 1%. Однако в последние годы наблюдается позитивная тенденция роста показателей, характеризующих развитие туристской отрасли в регионе за счет увеличения туристского потока с 110,8 тыс. туристов в 2012 году до 529,0 тыс. туристов в 2017 году (в среднем на 10% в год) и, соответственно, объемов потребления туристов (до 5,3 млрд. рублей в 2017 году), продолжительности пребывания на территории области, роста числа занятых в туристско-рекреационной сфере людей (до 17 тыс. чел.).

В настоящий момент в области работают 100 компаний, осуществляющих туроператорскую деятельность, и 120 турагентов.

Около двух десятков из них имеют опыт работы в туризме более 10 лет.

В настоящий момент в области насчитывается: гостиниц – 212 (общее количество мест – 6629), санаториев, пансионатов с лечением – 46 (общее количество мест – 5589), домов отдыха, баз отдыха, турбаз – 128 (общее количество мест – 5725).

В последние годы увеличивается объем инвестиций в основной капитал в связи с введением в эксплуатацию новых гостиниц (в 2017 году размер инвестиций, по оценочным показателям, составил 470,4 млн. рублей, что на 11% выше прошлого года).

Основные средства размещения (малые отели, базы отдыха, гостиницы, санатории, санатории-профилактории) находятся в Ольхонском, Иркутском и Слюдянском районах, из них 70% – круглогодичные места отдыха.

Основные тенденции развития туристско-рекреационной отрасли Иркутской области:

– увеличение продолжительности туристского сезона в регионе за счет развития зимних видов отдыха (горнолыжный, активный, приключенческий туризм);

– активное развитие малых гостиниц, квартир гостиничного типа, а также рост активности крупных иностранных отельеров (Mariott, Accor,);

– рост интереса инвесторов к строительству зрелищно-развлекательных объектов индустрии отдыха (аквапарки, спацентры);

– создание на территории области локальных зон отдыха туристско-рекреационного типа регионального и федерального значения: особая экономическая зона туристскорекреационного типа в Иркутской области (Иркутский район, п. Большое Голоустное), горнолыжный комплекс мирового уровня (Слюдянский район, п. Мангутай), региональный курорт активного отдыха (Ольхонский район, п. Курма).

Следует отметить, что приток иностранных туристов в наш регион в последние годы возрастает. Управление по туризму министерства экономического развития, труда, науки и высшей школы Иркутской области повышенную активность иностранных туристов связывают с участием туроператоров в международных выставках и расширением гостиничной базы. В 2017 г. в регионе отдохнули 539,9 тыс. человек, что на 9,7 % больше, чем в 2016 г. Число иностранных туристов по сравнению с 2016 г. увеличилось на 9,1 % и составило 56,5 тыс. человек. Количество посетивших наш регион россиян выросло незначительно – на 1,5 %, до 483,4 тыс. человек.

Интересен факт изменения структуры иностранного турпотока: туристов из Германии, которые раньше были лидерами в этом сегменте (пять лет с 2000 по 2005 гг. приоритетные позиции занимали немецкие пенсионеры), приехало на 10 тыс. человек меньше, в то время как гостей из Китая было на 15 тыс. больше. Объемы потребления туруслуг, например, в 2017 г. увеличились почти на треть и составили порядка 7 млрд рублей.

Анализируя особенности развития туризма в нашем регионе, можно выделить ряд ключевых проблем, решение которых позволит максимально реализовать рекреационный потенциал территории и значительно повысить долю турсборов в ВРП области.

В настоящее время одной из основных проблем является транзитность потока туристов. Существует мнение, что люди со всего мира едут к нам посмотреть Байкал, но на самом деле все по другому. Туроператоры отмечают, что большинство иностранных туристов (80 % интуристов со всей Европы и Америки) едут транзитом через Иркутск в Монголию и Китай [1, 24]. Байкал пока не является объектом целенаправленного туризма.

Чтобы решить эту проблему нашему региону нужно гарантировать человеку развлекательную программу как минимум на неделю. Пока что иностранным туристам предлагают только три полноценных дня. Первый – экскурсия по Иркутску, второй – выезд на Байкал с прогулкой на теплоходе и пикником на берегу озера, третий – поездка в Усть-Орду с ее переплетением элементов шаманизма, ламаизма и христианства.

По статистическим данным за 2017 г. средняя продолжительность пребывания в Иркутской области иностранцев осталась прежней –два дня, в то время как соотечественники стали задерживаться в регионе на день дольше – пять дней вместо четырёх [2]. По мнению специалистов, даже при двойном увеличении срока пребывания доля турсборов в валовом городском продукте увеличится в 2–3 раза (сейчас она составляет около 3 %).

Вторая проблема – сезонность отдыха и, вытекающая из этого, высокая стоимость туров. Себестоимость турпутевки, которую составляет завышенная плата за аренду земли, затраты на содержание и благоустройство турбаз, транспортные расходы – по-прежнему останется высокой еще и потому, что у байкальских турбаз короткий сезон работы, как правило, это три (июнь – август), реже пять месяцев в году. Поэтому компании стремятся за этот

короткий период поработать с максимальной отдачей. Отдых на Байкале такой же дорогой для населения центральных регионов России, как, например, поездка в Турцию или Египет для нашего региона.

Существует два основных способа «выравнивания сезона»: развитие событийного и делового (конгрессно-выставочного) туризма. Именно с целью увеличить продолжительность сезона, задумывалась «Зимниада». В настоящее время это Международный Байкальский фестиваль зимних игр.

Наиболее перспективным для области является второе направление.

В ряде государств деловой туризм составляет основную статью доходов в этой сфере. Помимо того, что деловые туристы позволяют загружать гостиничную базу в межсезонье, подсчитано, что это самые прибыльные посетители, так как в расчете на день пребывания они в среднем тратят значительно больше средств, чем другие категории отдыхающих. Еще один положительный момент: в более 70 % организуемых мероприятий (выставках, конгрессах, конференциях и т. д.) число участников составляет от 100 до 500 человек. Иркутская область уже сделала первый шаг для развития этого направления, осенью в городе обычно проходит «Байкальский Экономический Форум» (БЭФ), который привлекает большое количество участников.

Суровый сибирский климат является фактором, ограничивающим развитие событийного отдыха в зимнее время.

Что касается планов и дальнейшего развития нашего региона в сфере туризма, то большие надежды возлагаются на государственные инвестиции в наш регион в связи с организацией особо экономических зон (ОЭЗ) туристско-рекреационного типа. Наряду с Алтайским краем, республикой Бурятией, республикой Горный Алтай и другими, область получила право формировать ОЭЗ, местом расположения которой был выбран поселок Большое Голоустное на побережье Байкала.

В случае реализации проекта в Слюдянском районе появится всесезонный горный курорт мирового класса. В Большом Голоустном возникнет рекреационный центр с разнообразным набором услуг, что в совокупности с уникальностью места будет привлекать в год до 80 тыс. туристов [3].

Перспективы развития района Малого моря связаны с развитием курорта регионального уровня, основу которого составит комфортабельный малоэтажный гостиничный комплекс с набором качественных услуг размещения, питания и развлечений для активного отдыха на природе, а в будущем – для эко- и этнотуризма.

При реализации комплексного проекта по предварительным расчетам доля туризма в валовом региональном продукте региона может увеличиться до 10 %. Планировалось, что совокупная годовая выручка территорий составит к 2026 г. около 42 млрд рублей, это более чем в 10 раз превосходит аналогичный показатель Большого Голоустного в отдельности [3].

Основным нашим конкурентом в туристской сфере является республика Бурятия, и уже сейчас можно говорить о переориентации турпотоков.

Учитывая кризисное состояние экономики, государство будет стремиться обеспечивать создание ОЭЗ за счет частных инвесторов. Таким образом, федеральная программа развития ОЭЗ туристско-рекреационного типа перешла в разряд региональных, и проблемы реализации проекта легли на плечи местных властей. Областная администрация делает попытки привлечения частных инвестиций [4, 57]

Проанализировав еще раз все вышесказанное, можно сделать вывод, что при реализации туристского потенциала территории необходимо учитывать современные тенденции формирования рекреационных потоков, в том числе и значительное преобладание внутрирегиональных поездок.

Так же, необходимо развивать альтернативные виды туризма, которые в меньшей степени зависят от фактора сезонности и ежегодных колебаний цен на туруслуги. Деловой туризм – самое перспективное направление.

Туристский потенциал Иркутской области на данный момент реализован примерно на 30 %. Но перспективы развития очень широкие, как уже и говорилось выше, главное выбрать правильный путь и приложить максимум усилий.

Кардинально изменить ситуацию (повысить долю туризма в ВРП с 3 до 10 %) может частное инвестирование проектов ОЭЗ туристско-рекреационного типа. Все это определяется активной позицией местных властей и энтузиазмом профессиональных участников рынка.

Список использованной литературы

1. Путеводитель для предпринимателя. Иркутск: Облмашинформ, 2005 - 144 с.

2. Лисовская Л. Вектор турпотока [Электронный ресурс] / Л. Лисовская. –Режим доступа: http://baikalarea.ru/turizm/vektorturpotoka.htm.

3. Материалы V Байкальского экономического форума. Проблемы охраныозера Байкал и рационального природопользования на Байкальской природнойтерритории [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fin.admirk.ru/sites/baikal/news/ publications/ detail.php?ID=98988.

4. Методические рекомендации по организации государственной поддержки малого предпринимательства на местном уровне. Иркутск: Администрация Иркутской области, 2000. - 89 с.

УДК 336.225.674:334.012.62

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫЕЗДНОЙ НАЛОГОВОЙ ПРОВЕРКИ КРУПНЕЙШИХ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ

Сенькина А.А.
студентка 4 курса
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Аннотация: В данной статье рассматривается специфика и особенности выездных налоговых проверок налогоплательщиков, имеющих статус крупнейших.

Ключевые слова: крупнейшие налогоплательщики, налоговый контроль, администрирование, выездные налоговые проверки, критерии.

«Conducting on-site tax audits of major taxpayers»

Senkina A.A.

Annotation: This article discusses the specifics and peculiarities of on-site tax audits of taxpayers with the status of the largest.

Key words: major taxpayers, tax control, administration, on-site tax audits, criteria.

При проведении налоговой проверки особое внимание уделяется крупнейшим налогоплательщикам. Данный статус обуславливается их ролью в формировании централизованных денежных фондов государства, а также его финансовой основой. Вклад в общий объем поступлений федеральных налогов и сборов составляет около 60%.

Необходимо учитывать, что налогоплательщик, который попадает под критерии крупнейшего, ставится на учет в межрегиональную инспекцию ФНС России, после чего его уведомляют с помощью заказного письма в установленной форме. По истечению трех лет, если не было охвачено выездной налоговой проверкой, инспекция должна выйти на проверку до факта передачи

данного налогоплательщика в ИФНС России по крупнейшим налогоплательщикам.

Итак, выделим следующие критерии, относящиеся к категории крупнейших налогоплательщиков:

1.Налоговая нагрузка. Как правило, крупнейшие налогоплательщики администрируются одной инспекцией федерального значения. Поэтому налоговые органы имеют возможность провести анализ уровня налоговой нагрузки налогоплательщика, а также сравнить его с другими компаниями, только одной и той же отрасли.

2.Расходы увеличиваются быстрее доходов. Итак, если крупнейший налогоплательщик будет игнорировать данное обстоятельство, тогда проверяющие, обратят пристальное внимание на качественный состав его расходов. При этом опережающий темп роста расходов над доходами от реализации, даже если он находится в пределах нескольких процентов, желательно объяснить в сопроводительном письме к годовой бухгалтерской отчетности по итогам года.

3.Наличие длинной цепочки контрагентов. Здесь важное место относится построению финансово-хозяйственной деятельности на основе заключения договоров, как с контрагентами-перекупщиками, так и с посредниками, без имеющихся на то экономических и иных причин. Не нужно полагаться на отсутствие времени или некомпетентность проверяющих.

Налоговый контроль служит одним из необходимых условий эффективного налогового администрирования, основной целью которого является противодействие уходу от налогообложения, а также обеспечение более устойчивого поступления в бюджет доходов.

В настоящий момент администрирование крупнейших налогоплательщиков носит в себе нормативно-правовое регулирование процедур налогового контроля, установление критериев отнесения компаний к крупнейшим налогоплательщикам, использование общих функций налогового

администрирования и непосредственно осуществление контроля за деятельностью инспекций по крупнейшим налогоплательщикам [3. с. 186].

Администрирование крупнейших налогоплательщиков базируется как на федеральном (ИФНС России по крупнейшим налогоплательщикам), так и на региональном (межрайонные ИФНС России) уровнях.

Основываясь на планировании и подготовке налоговых проверок, крупнейшие налогоплательщики в обязательном порядке включаются в проект плана выездных налоговых проверок. Принцип проверки данной категории налогоплательщиков предполагает проверку организации в целом, включая зависимые компании, выделившиеся из структуры крупнейшего налогоплательщика с активами или имуществом.

Рассмотрим основные задачи, в ходе проведения налоговой проверки крупнейших налогоплательщиков:

- ✓ выделение обстоятельств финансово-хозяйственной деятельности,
- ✓ выявление несоответствий и искажения документов,
- ✓ нарушения, выявленные в ходе ведения бухгалтерского учета организации,
- ✓ формирование предложений в целях устранения нарушений.

Помимо учета результатов предпроверочного анализа в ходе налоговой проверки стоит учитывать целесообразную последовательность проверки правильности исчисления и уплаты налогов, с учетом наиболее полного и максимального использования информации и экономии времени проверяющих.

В зарубежной практике налоговое администрирование крупнейших налогоплательщиков характеризуется:

- ✓ большими полномочиями налоговых органов при проведении налогового контроля,
- ✓ организацией взаимодействия с биржами и банками,
- ✓ периодичность и длительностью налоговых проверок,
- ✓ особенностями (функциональными) подразделений при осуществлении налогового контроля.

Ядром экономики России выступают крупные предприятия, которые в большей степени определяют общий уровень доходов в государственном бюджете, традиционно оказывают влияние на долю налоговых доходов, что является важным для формирования специальных подходов к организации государственного налогового контроля непосредственно данной категории налогоплательщиков.

Итак, в 2017 году, несмотря на падение цен на газ и нефть, а также снижение добычи углеводородов, среди крупнейших налогоплательщиков России стоит отметить «Газпром» и «Роснефть».

Таблица 1 – Крупнейшие налогоплательщики России

	Налоги, млдр.руб	Выручка, млрд.руб	Налоговая нагрузка, %
Роснефть	1 362,0	4 988,0	27,3%
Газпром	1 168,2	6 111,1	19,1%
ЛУКОЙЛ	564,5	4 743, 7	11,9%
Сургутнефтегаз	330,8	1 020,8	32,4%
Сбербанк России	245,4	3 058,9	8,0%

«Газпром» перечисляет в государственный бюджет около 1,3 трлн рублей налогов по итогам 2017 года, которые также включают в себя сборы со всех пятидесяти шести дочерних компаний. За последние несколько лет, налоговые отчисления главного налогоплательщика страны «Роснефти», составляют около 1,7 трлн рублей [6].

Несмотря на налаженную систему налогового учета и контроля, на пути формирования эффективной системы налогового контроля оказывает непосредственное влияние ряд проблем, которые требуют решения [1. с. 117]. Среди них можно выделить:

-несовершенную систему законодательного и нормативного регулирования крупнейших налогоплательщиков,

-регламентацию прав и обязанностей представленную недостаточным образом,

-отсутствие определения данной категории.

На практике, как у налоговых инспекций, так и у налогоплательщиков присутствуют проблемы. Неоднократно отмечалось, что камеральные проверки крупной компании не отличаются от проверки данного рода других категорий налогоплательщиков, а применяемая методика оценки эффективности и результативности выездных налоговых проверок не отражает объективного состояния налогового контроля [4. с. 406].

Для решения данного рода проблем предлагаются следующие пути их решения:

Во - первых, необходимо закрепить определение понятия «крупнейший налогоплательщик», где было бы указано, что это особая категория налогоплательщиков.

Во – вторых, стоит учитывать критерии отнесения юридических лиц к данной категории налогоплательщиков, так как эти положения предполагают в отношении частных лиц определенные лишения, которые выражены в ограничении права и свободы гражданина, и не могут быть предметом подзаконных актов.

Список литературы

1.Гюлумян Л. А. Проблемы налогового контроля в отношении крупнейших налогоплательщиков// Л.А. Гюлумян. – М.: 2016. - 117-119 с.

2.Курилас М. О. Организация налогового контроля крупнейших налогоплательщиков//М.О.Куларис. – М.: 2010.

3.Кузьменко В.В., Бескоровайная Н.С., Рубежной А.А. «Организация и методика проведения налоговых проверок//В.В.Кузьменко. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 186 с.

4.Ордынская Е.В., Кирина Л.С. «Организация и методика проведения налоговых проверок: учебник для бакалавров»//Е.В. Ордынская. - М.: Издательство Юрайт, 2014 - 406 с.

5.Майбуров И.А «Налоги и налогообложение»//И.А.Майбуров. - М.: «Юнита - Дана», 2015. – 519 с.

6.Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.gks.ru.

List of references

1.L. A. Gyulumyan Problems of tax control in respect of the largest taxpayers// L. A. Gyulumyan. - Moscow: 2016. - 117-119 C.

2.Kurilas M. O. organization of tax control of the largest taxpayers / / M. O. Kularis. - Moscow: 2010.

3.Kuzmenko V. V., Beskorovainaya N.. Boundary A. A. "Organization and methods of tax audits//Vladimir Kuzmenko. - M.: high school textbook: SIC INFRA-M, 2013. - 186 p.

4.Ordynskaya E. V., Kirina L. S. "organization and methodology of tax audits: textbook for bachelors"//E. V. ordynskaya. - M.: urait, 2014 - 406 S.

5.Mayburov I. a "Taxes and taxation" / / I. A. Mayburov. - Moscow: Unity-Dana, 2015. - 519 p

6. Federal state statistics service [Electronic resource]: access Mode: http://www.gks.ru Oh.

УДК 33

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Чекменёва М.Д.
студентка

Куряева Г.Ю.
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»,
г. Пенза, Российская Федерация

Аннотация: В представленной статье рассматриваются основные тенденции развития электронного бизнеса в современной экономике России. Определяется характеристика электронной коммерции на современном этапе развития. Проводится анализ состояния и популярности электронной торговли. Описывается деятельность наиболее популярных на сегодняшний день интернет-магазинов.

Ключевые слова: электронный бизнес; электронная коммерция; интернет-магазин.

Current trends in e-business development in Russia

Chekmeneva M.D.
student of the Faculty of Economics and Management, group 17ЭЭ1
direction of training - finance and credit
FGBOU VPO "Penza State University",
Kuryaeva G.Y.
candidate of Economic Sciences, the senior lecturer of faculty «Economy and the finance»
FGBOU VPO "Penza State University",
Penza, Russian Federation

Annotation: In the work presented here we examine the main tendencies of development of electronic business in modern economy of Russia. At the present stage of development the characteristic of e-Commerce is determined. The state and popularity of e-Commerce is analyzed. In this article I describe the activities of the most popular online stores to date.

Key words: e-Business; e-Commerce; e-shop.

Кризис 2014-2016 годов сильнее всего сказались на розничной торговле. Сократившиеся реальные доходы населения сразу сказались на прибыли предприятий. Обороты производителей товаров народного потребления уменьшились на 15%, вернувшись, судя по исследованию РБК, на уровень 2010-2011 годов.

Сложившаяся ситуация толкает производителей на поиск другого способа продаж. На помощь приходит электронный бизнес. В общем случае, электронный бизнес (e-Business) — любая форма бизнес-процесса, в котором взаимодействие между субъектами происходит электронным способом. Существует еще такое понятие как электронная коммерция (e-Commerce) — процесс, совершаемый электронным способом, в результате которого право собственности или право пользования товаром/услугой было передано от одного лица к другому[1, с. 80]. С этой точки зрения электронная коммерция — частный случай электронного бизнеса.

Торговые интернет-площадки позволяют производителю сильнее сократить путь от производства продукта до его продажи, убирая «физический» магазин. Также интернет-бизнес экономит средства на заработной плате сотрудников отделов продаж и на рекламе. При этом как крупные компании, так и малые, имеют более уравновешенные шансы в борьбе за рынок. Ведение данного вида бизнеса повышает мобильность, т.к выйти в интернет можно из любой точки мира и это не займет много времени. Также интернет дает простор для рекламы, которую можно легко заказать в любой социальной сети.

Первооткрывателем в сфере электронного бизнеса стал интернет-магазин Amazon.com, запуск которого произошел в 1995 году. Изначально площадка

специализировалась только на продаже книг, но со временем реализуемых на нем товаров вырос до 34 категорий. Успех магазина показал, что за таким способом продаж будущее.

На сегодняшний день самой популярной электронной площадкой является китайский магазин AliExpress. Там собраны товары различных категорий-от детских сосок до запчастей для машины. Любопытно, что 21,8% клиентов этого магазина-наши соотечественники.

Возможно, именно поэтому в России запустили похожую торговую площадку. Интернет-магазин Pandao, разработанный Mail.ru Group, внешне похож на своего более популярного конкурента и так же дает потребителям доступ к китайским производителям (особенно к их низким ценам), но обладает лучшим описанием товаров и навигацией, так же есть система накопления баллов за покупки, за которые можно приобретать товары. Сервис App Annie уже успел отследить востребованность приложения Pandao: в Google Play-43-е место, в App Store-77-е.

В 2017 году ТОП100 (по версии Ardoz.ru) российских интернет-магазинов возглавил гипермаркет ulmart.ru с годовым оборотом в 36.8 млрд. рублей и средним чеком в 5000 рублей. На втором месте оказалась платформа по продаже одежды и обуви- wildberries.ru, с годовой выручкой в 32 млрд. рублей и средним чеком 1900 рублей. Тройку лидеров замыкает магазин бытовой техники и электроники citilink.ru, с годовой выручкой 24,8 млрд. рублей и средним чеков в 8700 рублей.

Данные исследовательского агентства Data Insight показывают, что российский eCommerce постоянно растет. Как рассказал один из основателей агентства Федор Вирин на итоговом завтраке Upgrade, в 2017 году продажи в отрасли составят 960 млрд рублей без учета доставки готовой еды, кроссбордера и цифрового контента.

Общий рост онлайн-продаж составил 21%, таким образом, рынок удвоился за 3 года. Видно, что в последние два года цены постепенно стабилизируются[2].

Рост среднего чека по сравнению с прошлым годом составил 2%. На фоне общего удвоения рынка с 2014 по 2017 гг заметно замедление темпов роста как среднего чека, так и количества заказов. При текущем проникновении eCom темпы роста должны быть на 5-10% выше, подобное замедление безусловно объясняется общей стагнацией ритейла и экономики, а не тем, что онлайн-рынок достиг зрелости.

Анализируя интернет рынок в России, можно с уверенностью сказать, что данный вид продаж является выгодным, быстрорастущим и набирающим популярность.

Список литературы

1.Современные информационно-коммуникационные технологии для успеш. ведения бизнеса: Учеб. / Ю.Д.Романова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 279 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411654

2. Официальный сайт компании «E-pepper» [Электронный ресурс]-Режим доступа: https://e-pepper.ru/news/god-klienta-itogi-2017-goda-i-vzglyad-v-2018.html

3.Официальный сайт компании «Ардоз» [Электронный ресурс]-Режим доступа: https://ardoz.ru/blog/top100-internet-magazinov-v-rossii-za-2017-god/

УДК 330.1

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Ярощук В.М.
Студент

Егорова А.А
Кандидат экономических наук, доцент
Доцент кафедры управления инновациями в сфере бизнеса
ФГАОУ ВО «ЮУрГУ» (НИУ)

Аннотация: В статье выделены основные тенденции развития инноваций в экономики. Обозначена необходимость создания благоприятной инновационной среды в Российской экономике. Проанализированы и сведены в таблицы факторы, которые оказывают наибольшее влияние на развитие инновационной экономики.

Ключевые слова: инновации, инновационная экономика, инновационное развитие, факторы развития, прогресс.

FACTORS OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ECONOMY

Yaroshchuk V. M.
Student "SUSU" (NRU)
Egorova A. A
Candidate of economic Sciences, associate Professor
Associate Professor of innovation management in the business sector,
Federal STATE Autonomous educational institution "South Ural state University" (NRU)

Abstract: the article highlights the main trends in the development of innovation in the economy. The necessity of creation of favorable innovation environment in the Russian economy is marked. The factors that have the greatest impact on the development of innovative economy are analyzed and tabulated.

Key words: innovations, innovative economy, innovative development, development factors, progress.

Под инновацией понимается конечный результат инновационной деятельности, в виде усовершенствованного или принципиально нового продукта.

В настоящее время инновации являют собой неотъемлемую часть современного общества. Нововведения занимают активную позицию во всех сферах жизнедеятельности. Именно с этим и связанны высокие темпы развития, постоянно меняющегося, окружающего мира. Новшества внедряются повсеместно и регулярно. Таким высокоскоростным усовершенствованиям подвергаются все сферы деятельности человека. И экономика, как одна из важнейших сфер, несомненно, так же подвергнута постоянным изменениям, ввиду инновационного прогресса. Инновации теперь представляют собой мотивацию, основную движущую силу экономического и социального прогресса.

Экономические субъекты считаются жизнеспособными и конкурентоспособными только при условии их инновационной активности. Инновационная активность – это обобщенная характеристика инновационной деятельности экономического субъекта, охватывающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, способность мобилизовать потенциал необходимого количества и качества.

Теорию развития инноваций и инновационной экономики создал известный, в своей области, ученый, австрийский экономист Йозеф Шумпетер. Его фундаментальная монография "Теория экономического развития" получила огласку в начале XX века.

Йозеф Шумпетер один из первых разделял понятия рост и развитие экономики, дал определение инновации и классифицировал их. Эта концепцию заключается в следующем:

1) Создание принципиально нового товара или услуги, которые раньше не были представлены на рынке.

2) Разработка новейшего метода производства, который не обязательно должен быть основан на новом научном открытии, а может состоять в новой форме коммерческого обращения товара.

3) Введение новых возможностей рынка, в которых какие-либо отросли, отдельно взятой страны, ещё не имели возможности вести торговую деятельность.

4) Создание новой организации отрасли, например, достижение монополии или ликвидация монопольной позиции, в зависимости от направленности инновационной деятельности[1].

5) Усовершенствование источника факторов производства, не зависимо от того существовал ли источник ранее или был создан новый.

К понятию «инновационная экономика» дают бесконечное множество определений.

Инновационная экономика (экономика знаний) – это такая экономики, которая основывается на инновационном потоке, на постоянном усовершенствовании технологий, на создании и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавочной стоимостью и самих технологий[3].

Инновационная экономика в целом - это экономика, способная эффективно использовать любые полезные для общества инновации (патенты, лицензии, ноу-хау, заимствованные и собственные новые технологии и т.д.)[4].

Инновационная экономика - это общая инновационная система (инфраструктура) в государстве, которая способствует реализации идей ученых на практике и воплощению их в инновационных продуктах[4].

Инновационная экономика - это и экономика, способная накапливать, приумножать положительный созидательный человеческий капитал. И препятствовать накоплению отрицательной, разрушительной его составляющей[4].

Развитию инновационной экономики уделяется много внимания со стороны общественности, так как именно положение экономических субъектов страны, играет определяющую роль во внутригосударственном и

внешнеполитическом аспекте. Иными словами, правительство любого, экономически развитого, государства понимает значимость инноваций и признает тот факт, что именно новаторство на данном этапе развития способно стимулировать развитие, то есть обеспечивать прогресс. Это позволяет твердо заявить о конкурентоспособности страны на мировой арене.

Таким образом, мы пришли к выводу о том, что современная экономика берет курс на повышение инновационной активности. При этом особо важной задачей является создание благоприятной инновационной среды, которая обеспечит непрерывную и целенаправленную работу над созданием новых подходов и усовершенствованных товаров.

Дабы понять, каким образом формируется эта благоприятная атмосфера, направленная на стимуляцию инновационной активности, обратим внимание на факторы, которые влияют на ее развитие.

Так как существует большое количество подходов, к рассмотрению выше упомянутых факторов, было проведено исследование и все имеющиеся факторы, влияющие на развитие инновационной экономики, были структурированы и разделены на 10 групп, представленных в таблице 1, следующим образом:

Таблица 1 Факторы развития инновационной деятельности

ФАКТОРЫ	**ПРИМЕРЫ ИХ ПРОЯВЛЕНИЯ**
Стимулирование научно-образовательного потенциала:	1) Предоставление возможности получить высшее, среднее профессиональное образование с большим выбором направлений и учебных заведений; 2) создание системы непрерывного образования, внедрение программ по переподготовке и повышению квалификации; 3) соответствие системы образования государственным и мировым стандартам; 4) возможность реализовать результаты

	инновационной деятельности на предприятиях при ВУЗе; 5) оснащение оборудованием научных и исследовательских центов, лабораторий, и т.д. 6) охрана прав на результаты интеллектуального труда, предоставление патентов, публикаций в научных журналах; 7) предоставление возможности стажировок, как за рубежом, так и внутри страны; 8) проведение научных конференций, симпозиумов для молодых ученых; 9) финансирование перспективных научных проектов отечественными, зарубежными и международными фондами; 10) взаимодействие ВУЗов со школами в рамках проведения образовательных олимпиад, научно- технических выставок.
Обеспечение актуальной нормативно-правовой базы	1) Содействие патентной и лицензионной деятельности, охрана прав на интеллектуальную собственность; 2) Нормативно правовые акты, способствующие инновационному развитию: Закон об инновационной деятельности, стратегии развития отраслевой деятельности, целевые программы развития инноваций, локальные акты, принимаемые субъектами инновационной деятельности; 3) Создание благоприятных и безопасных условий для привлечения инвестиций.
Факторы влияния организационного процесса:	1) Внедрение современных методик управления на предприятиях;

	2) Применение, при необходимости, модели аутсерсинга; 3) Поддержание корпоративной этики, способствующей сознанию и введению новшеств.
Институциональные факторы	1) Развитые инфраструктуры на предприятиях, такие как: социальная, инженерная, транспортная, энергетическая, жилищная; 2) Работоспособность институтов развития инновационной деятельности.
Производственные факторы:	1) Развитая производственно-технологическая база, которая отвечает всем требованиям по безопасности, надежности, качества. 2) в промышленной инфраструктуре: серьезный подход к утилизации производственных отходов; создание оборудованных лабораторий, баз для проведения испытаний и др.; 3) Контроль динамики объемов производства 4) Создание новых рабочих мест 5) Модернизация производственных запасов, обновление основных фондов; 6) Внедрение программ направленных на ресурсосбережение.
Социальные факторы:	1) Обеспеченность предприятий работниками с разнонаправленным и разноуровневым образованием; 2) Обеспечение занятости населения; 3) Гарантированность безопасных условий труда, без вреда для здоровья; 4) Упрощение системы пользования всем необходимыми социальными услугами
Маркетинговые факторы:	1) Проявление интереса к продукции со стороны государственных и международных рынков;

	2) Регулирование емкости рынка; 3) Поддержание здоровой конкурентной борьбы на рынках; 4) Контролирование долей занимаемых отраслевыми предприятиями на соответствующем сегменте рынка.
Финансовые факторы:	1) Оказание финансовой поддержки инновационного развития со стороны правительства из местных, региональных, и государственных бюджетов; 2) Создание фондов направленных на поддержку научной деятельности; 3) Обеспечение устойчивого финансового состояние экономических субъектов; 4) Создание благоприятных условий для инвестирования;
Информационный фактор:	1) Режим защищенности информационных потоков; 2) Защищенность сведений передаваемых в ходе международных научно-технических кооперации; 3) Введение в управление производством информационных технологий; 4) Обеспечение достоверности и доступности информации о деятельности объектов инновационной деятельности;

Таким образом, проведенный анализ и дальнейшая систематизация факторов, влияющих на развитие инноваций, позволила структурировать бесчисленное множество аспектов, и упростить понимание их влияния на совершенствование экономики.

Список литературы

1. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития М.: Прогресс, 1982. 401 с.

2. Белякова Г.Я. Система показателей для прогнозирования региональных кластеров [Электронный ресурс] / Г.Я. Белякова, Г.И. Краснов // Современные проблемы науки и образования, 2013. – № 4.
3. Белякова Г.Я. Conception of social and economic systems modernization: essence and basic models / Л.Р. Батукова, Г.Я. Белякова // Креативная экономика, 2011. – № 10.
4. Корчагин Ю.А. Инновационная экономика и экономика знаний [Электронный ресурс] // Центр исследования национальной экономики. ЦИРЭ, Воронеж 2009. URL: http://www.lerc.ru/?part=articles&art=11&page=37
5.
6. Иванов Сергей Владимирович Теоретические основы формирования экономики знаний [Электронный ресурс] // Социально-экономические явления и процессы. 2011. №8. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovyformirovaniya-ekonomiki-znaniy
7. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р / Правовой сервер «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru.
8. Тодосийчук А. Наука, образование и инновации – основные факторы экономического роста и социального прогресса // Проблемы теории и практики управления: международный журнал: официальное издание Международного НИИ проблем управления. – М.: Международная Медиа Группа, 2010. – № 2.

СЕКЦИЯ

МЕНЕДЖМЕНТ

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА РОССИИ И КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Зацеляпин И.А.

магистрант

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

Аннотация: В данной статье приведены основные стратегические ориентиры государственной политики в отношении физической культуры и спорта, определенные стратегией развития данной сферы в Российской Федерации и Красноярского края на период до 2020 г.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, стратегия развития, государственая политика, целевые показатели.

STRATEGY OF DEVELOPMENT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS OF RUSSIA AND THE KRASNOYARSK TERRITORY

Abstract: This article presents the main strategic guidelines of the state policy in respect of physical culture and sports, defined by the strategy of development of this sphere in the Russian Federation and of the Krasnoyarsk territory for the period up to 2020.

Keywords: physical culture, sports, development strategy, state policy, targets.

В наше время высоких технологий, и изобилия продуктов питания, происходит уменьшение физической активности населения, население испытывает недостаток физической нагрузки, нарастающий с каждым годом. Недостаток энергозатрат, вызванный недостатком движения, отражается на всех жизненно-важных системах организма (например, сердечнососудистой, дыхательной, мышечной), способствуя возникновениям заболеваний разного рода [1].

Регулярные занятия физической культурой и спортом, воздействуя на гормональную систему человека, усиливает иммунную, опорно-двигательную системы, укрепляют все его моральное и физическое здоровье в целом, делая человека более счастливым и жизнерадостным, таким образом, усиливая его

работоспособность и успешность, осуществляют профилактику вредных привычек, таких как алкоголизм и наркомания. Представителями науки доказано, что здоровье человека только на 8-10% зависит от деятельности сферы здравоохранения, на 18-22% – от генетических факторов, на 17-20% от состояния окружающей среды и на 49-53% – от условий и образа жизни людей, составной частью которого выступают физическая культура и спорт. Улучшение показателя здоровья населения имеет положительный экономический эффект повышения производительности труда, так как происходит уменьшение показателя временной нетрудоспособности населения по причинам болезней разного рода и ухода за больными, сокращение случаев раннего выхода на пенсию по причине ухудшения здоровья. В сложившейся ситуации формируется общественный спрос на услуги сферы физической культуры и спорта [2].

Право на личную охрану здоровья, финансирование федеральных программ охраны и укрепления здоровья населения, поощрение деятельности способствующей укреплению здоровья человека, развитию физической культуры и спорта, закреплено в Конституции Российской Федерации [3].

В связи с вышесказанным, обуславливается необходимость проведения государственной политики отвечающей потребностям населения страны в услугах сферы физической культуры и спорта.

В настоящее время целью государственной политики в сфере физической культуры и спорта является создание условий для укрепления здоровья населения путём развития спортивной инфраструктуры, популяризации массового спорта и спорта высших достижений и привлечения различных слоёв общества к регулярным занятиям физическими упражнениями [4].

В 2009 году Правительство Российской Федерации утвердило стратегию развития физической культуры и спорта на период до 2020 года. Данная стратегия подразумевает выполнения программ развития физической культуры и спорта, а так же специальных программ развития футбола в РФ. Конечной целью стратегии и всех включенных в нее преобразований, является развитие

человеческого потенциала, оздоровление населения, воспитание новых поколений.

Для достижения цели разработаны основные задачи стратегии: создание новой национальной системы физкультурно-спортивного воспитания населения; разработка и реализация комплекса мер по пропаганде физической культуры и спорта как важнейшей составляющей здорового образа жизни; модернизация системы физического воспитания различных категорий и групп населения, в том числе в образовательных учреждениях профессионального образования; совершенствование подготовки спортсменов высокого класса и спортивного резерва для повышения конкурентоспособности российского спорта на международной спортивной арене. Усиление мер социальной защиты спортсменов и тренеров; развитие организационно-управленческого, кадрового, научно-методического, медико-биологического и антидопингового обеспечения физкультурно-спортивной деятельности; развитие инфраструктуры сферы физической культуры и спорта и совершенствование финансового обеспечения физкультурно-спортивной деятельности; создание системы обеспечения общественной безопасности на объектах спорта и организации работы с болельщиками и их объединениями.

Реализация стратегии развития физической культуры и спорта в России была разделена на 2 этапа. Первый этап с 2009 по 2015 годы и второй этап с 2016 по 2020 годы включительно. Целевыми ориентирами развития массового спорта и спорта для лиц с ограниченными возможностями, являются следующие показатели: увеличение доли граждан Российской Федерации, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности населения; увеличение доли обучающихся и студентов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения; увеличение доли граждан, занимающихся в специализированных спортивных учреждениях, в общей численности данной возрастной категории; увеличение доли лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически

занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения; достижение объема недельной двигательной активности населения; увеличение количества штатных работников физической культуры и; повышение уровня обеспеченности населения спортивными сооружениями, исходя из единовременной пропускной способности (данный показатель отражает спортивные сооружения всех форм собственности).

Для достижений в сфере спорта высших достижений целевые ориентиры сформулированы как: успешное выступление спортивной сборной команды России на летних и зимних Паралимпийских играх; победа спортивной сборной команды России в неофициальном общекомандном зачете на XXII Олимпийских зимних играх 2014 года в городе Сочи; вхождение в тройку призеров на играх Олимпиад и Олимпийских зимних играх, а также победа спортивной сборной команды России в неофициальном общекомандном зачете на XXVII Всемирной летней универсиаде 2013 года в г. Казани.

Выполнение данных показателей будет говорить об успешности проведения политики физической культуры и спорта в нашей стране. Общее финансирование программ развития с 2013 по 2020 годы составит 1951,9 млрд. руб. [5].

Так как в соответствии с Конституцией, сфера физической культуры и спорта находится в совместном ведении как федеральной, так и региональной власти субъектов Российской федерации, в региональных органах исполнительной власти по развитию физической культуры и спорта с учетом положений федеральной стратегии развития на период до 2020 года приняты официальные документы (меры, программы, своей стратегии и т.д.). В большинстве случаев – это уточненная имеющаяся программа (47,5%), новая программа развития (30%) и своя стратегия развития сферы физической культуры и спорта (18,8%). Таким образом, в регионах, путем разработки своих документов развития отрасли, создается и воплощается местная политика физической культуры и спорта. В Красноярском крае развитие сферы физической культуры и спорта регламентируется утвержденной краевым

правительством государственной программой развития физической культуры, спорта, туризма [6].

Анализ реализации государственных стратегических направлений в сфере физической культуры и спорта в Красноярском крае, можно произвести, при сравнении запланированных общероссийских целевых показателей стратегии и реальных показателей выполнения программы развития физической культуры и спорта Красноярского края.

В соответствии со Стратегией развития физической культуры и спорта в России доля граждан в Российской Федерации, которые систематически занимались физической культурой и спортом, в общей численности населения должна была составить 30% в 2016 году. В Красноярском крае доля лиц, которые систематически занимались спортом в 2016 году, составила 32% (данный показатель включает в себя количество занимающихся самостоятельно, либо на платной основе и во всех формах занятий). Доля обучающихся и студентов, которые систематически занимались физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения, в соответствии со стратегией, должна была составить 60% в 2016 г. В Красноярском крае данный показатель составил 64% в 2016 г; доля граждан, которые занимались в специализированных спортивных учреждениях, в общей численности данной возрастной категории должна была составить 35% в 2016 г. В учреждениях, осуществляющих спортивную подготовку в Красноярском крае, в 2016 году занималось 64,8 тыс. чел. (или 2,5% от населения края).

В соответствии со Стратегией развития в России доля лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, которые систематически занимались физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения должна была составить 10% в 2016 г. в Красноярском крае данный показатель составил 8,2%.

Согласно стратегии развития физической культуры и спорта в России уровень обеспеченности населения спортивными сооружениями, исходя из единовременной пропускной способности, в 2016 году должен был составить

30%. По данным государственной статистической отчетности, в Красноярском крае в 2016 году единая пропускная способность спортивных сооружений составила 144,96 тыс. чел. или 5% от населения края, при чем в рамках действующей программы развития к 2019 году, запланировано увеличение пропускной способности на 2 тыс., что составит 146,51 тыс. чел.

Список литературы:

1. Физическая культура студента: Учебник / Под ред. В.И. Ильинича. – М.: Гардарики, 2015. –248 с.
2. Паршиков А.Т., Виноградов П.А., Паршикова Н.В., Моченов В.П., Изаак С.И. Физкультурно-спортивная деятельность в организации профилактики наркомании среди детей, подростков и молодежи: Метод. пособие для общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования спортивной направленности. - М.: Монтэс Инвест, 2002. - 112 с.
3. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа:http://www.consultant.ru.
4. Изаак С.И. Целевые показатели реализации стратегии развития физической культуры и спорта в российской федерации на период до 2020 года // Научный форум: Инновационная наука: сб. ст. по материалам VI междунар. науч.-практ. конф. — № 5(6). — М., Изд. «МЦНО», 2017. — С. 65-69.
5. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 302 «Государственная программа Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа:http://www.consultant.ru
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 07.08.2009г. № 1101-р «Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО ПОДХОДА К ГОСУДАРСТВЕННОМУ УПРАВЛЕНИЮ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ

Мельникова А.Е.
магистрант экономического факультета
ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет»

Аннотация: в статье представлены методологические аспекты программно-целевого подхода к государственному управлению земельными ресурсами, произведен анализ трудов отечественных исследователей в рамках данной тематики, структурированы свойства, признаки, особенности программно-целевого механизма управления земельными ресурсами.

Ключевые слова: земельные ресурсы, управление, государственное управление земельными ресурсами, программно-целевой подход, применения программно-целевого метода в государственном управлении экономикой.

METHODOLOGICAL ASPECTS OF PROGRAM-TARGET APPROACH TO PUBLIC LAND MANAGEMENT

Melnikova A. E.

Abstract: the article presents the methodological aspects of the program-target approach to state management of land resources, analyzes the works of domestic researchers in the framework of this topic, structured properties, features of the program-target mechanism of land management.

Key words: land resources, management, state management of land resources, program-target approach, application of program-target method in state management of economy.

На современном этапе развития социально-экономических процессов в России в условиях глобализации и обострения конкуренции особенно актуальными становятся проблемы формирования эффективной системы регулирования рыночных отношений. При этом на всех уровнях власти

большую важность приобретают вопросы создания научно-обоснованной, опирающейся на накопленный опыт, методологической базы государственного управления экономикой, одним из структурных компонентов которого является организация управления земельными ресурсами.

Земельные ресурсы – это ключевое звено в экономическом развитии любого государства, средство производства, специфичный объект собственности и хозяйственной деятельности. Уникальные естественные природные свойства придают земле мощнейший экономический потенциал, за счет которого возможно развитие всей экономики государства в целом .

По мере возникновения и обострения социально-экономических и экологических проблем, требующих для своего решения проведение комплекса взаимосвязанных мер, использования различных видов ресурсов, роль программно-целевого механизма управления земельными ресурсами неуклонно возрастает.

По мнению Б.А. Райзберга и А.Г. Лобко, программно-целевое управление в широком смысле рассматривается как способ решения масштабных и сложных проблем посредством выработки и проведения системы программных мероприятий, ориентированных на цели, достижение которых обеспечивает решение возникших проблем [1].

В результате анализа позиций и мнений разных авторов, исследующих сущность и природу программно-целевого управления, автором обобщены точки зрения ученых на сущность понятия программно-целевого управления социально-экономическим развитием и приняты в качестве исходных его структурные компоненты:

− установление целей развития;

− разработка мероприятий, направленных на достижение целей;

− обеспечение согласования целей и мероприятий;

− мотивация агентов хозяйственной деятельности;

− контроль реализации и ресурсное обеспечение программных мер.

Отправной точкой применения программно-целевого метода в государственном управлении экономикой в мире принято считать план ГОЭЛРО, а масштабное его использование в межотраслевом регулировании экономики в СССР обычно связывают с периодом 1965–1970гг. в рамках охвата проблем управления НТП. Методологические проблемы планирования и управления НТП были изложены в монографии Б. Ф. Зайцева и Б. А. Лапина «Организация планирования НТП». Позднее появляются работы, в которых исследуются методологические проблемы применения программно-целевого метода в планировании народного хозяйства в целом.

Большой вклад в развитие методологии программно-целевого управления был осуществлен Г.С. Поспеловым, разработавшим оригинальную концепцию государственного планирования удовлетворения потребностей населения, которые, по мнению автора, должны являться главной целью функционирования всего производственного комплекса страны. Данная концепция и технология ее реализации коренным образом отличались от господствовавшей в то время схемы планирования от возможностей отраслей материального производства [2].

К числу работ, которые внесли весомый вклад в развитие методологии применения программно-целевого подхода, относятся известные монографии А. Г. Аганбегяна – «Вопросы теории и практики программного управления»; Н. П. Федоренко и Э. Ф. Баранова – «Система моделей народнохозяйственного планирования»; В. Н. Кириченко – «Ускорение социально-экономического развития и перспективы его планирования». В них авторы исследовали целевую стадию планирования, рассматривая удовлетворение потребностей населения как исходный пункт планового управления.

Применение программно-целевого механизма управления земельными ресурсами все более обозначает необходимость принятия специальные программных мер, концентрации усилий в интересах решения проблемы в течение определенного срока. Очевидна потребность в четкой формулировке и определении целей, на достижение которых ориентировано проведение

комплекса мероприятий, предусматриваемых программой. В рамках целевых программ все еще не стало привычным формирование дерева целей, которые необходимо достигнуть в строго установленные сроки. Методология программно-целевого управления предусматривает обоснование целей с точки зрения их достижимости во времени и согласованности с ресурсными возможностями, однако умений и навыков их формулировки у государственного менеджмента еще не сформировалось в достаточной мере.

Программно-целевому подходу свойственно изучение совокупности целевых задач, образующих иерархическую многоуровневую систему, которая охватывает целевые элементы, необходимые для решения основной программной проблемы, рассматриваемой во всех ее аспектах, с учетом разных сторон. Поэтому в рамках целевых программ АПК разрабатывается комплекс мероприятий, а также выделяются подпрограммы. Так, при разработке целевых программ в области управления земельными ресурсами в качестве основных мероприятий выделяются формирование земельных участков и организация их продажи на аукционах, организация и осуществление мониторинга состояния земельных ресурсов, инвентаризации земель [3].

Сердцевину программно-целевого метода представляет переход от совокупности систематизированных целей и задач к организации программных мероприятий, направленных на достижение целей, ведущее к уменьшению влияния или снятию остроты проблемы. Суть программно-целевого механизма состоит в реализации набора процедур, которая приводят к достижению поставленных целей. В ходе программно-целевого управления земельными ресурсами возникает необходимость обеспечения согласованности постановки целей и формируемых программных мероприятий по их достижению в течение установленного времени при заданных ресурсных возможностях и ограничениях.

Структурируя установленные выше свойства, признаки, особенности программно-целевого механизма управления земельными ресурсами, считаем вполне допустимым определять его как совокупность следующих

взаимосвязанных и взаимообусловленных процедур проблемно-ориентированного управления:

1) анализ и отбор наиболее острых и кризисных проблем, возникающих в процессе землепользования;

2) формулирование иерархической совокупности структурированных, ранжированных по масштабности, значимости целей и задач, достижение которых устраняет выявленную проблему;

3) определение комплекса мероприятий, устремленных на решение проблемы; координация, ориентация действий факторов во времени, их взаимная увязка, привязка мероприятий к исполнителям на основе вариативного анализа и отбора наиболее предпочтительных вариантов;

4) установление объема трудовых, информационных, финансовых ресурсов, которые необходимы в процессе осуществления программных мероприятий; ресурсных источников; рационального состава ресурсного обеспечения с позиций экономии ресурсов, минимизации затрат на основе взаимозаменяемости и взаимодополняемости;

5) организация механизмов управления осуществлением программных мероприятий, а также контроля за их реализацией, регулированием и корректировкой.

Особым признаком программно-целевого метода является создание функциональной системы действий перед установлением совокупности адресных программных мероприятий, направленных на достижение цели. Разделение системы целереализующих действий на функциональные, характеризующие содержание намечаемых мер, и адресные, определяющие исполнителей программных мероприятий, носит принципиальный характер и имеет прямое проявление в выделении функциональной и адресной структуры целевых программ.

Таким образом, программно-целевой механизм, будучи эффективным способом управления земельными ресурсами, лишен универсальности в том смысле, что операции, процедуры, алгоритмы практического воплощения этого

метода не могут быть сформулированы, определены таким образом, чтобы распространяться на любую проблему. Однако, применяя программно-целевой метод к решению конкретной проблемы, приходится, опираясь на его принципы, методологию, разрабатывать методику и технологию определения программных целей, путей и средств решения данной проблемы с учетом ее специфики, индивидуальности, которую не способна отразить общая программно-целевая методология.

Отсюда следует, что применение программно-целевого метода требует не только глубокого знания, понимания его природы и сущности, но и умения творчески использовать данный метод в конкретных ситуациях, вырабатывая детальные технологические процедуры составления программ и их реализации в соответствии с принципами программно-целевой методологии.

Использование программно-целевого механизма в области землепользования позволяет сконцентрировать ресурсы для решения существующих проблем, объединить усилия всех заинтересованных организаций и привлечь население к решению проблем, поставить долгосрочные цели и разработать стратегию на продолжительный период времени.

Список литературы

1. Райзберг, Б.А. Программно-целевое планирование и управление / Б.А. Райзберг, А.Г. Лобко. – М.: Инфра-М, 2002. – 163с.

2.Советов П.М. Аграрная реформа на европейском Севере России: проблемы переходной экономики. Монографическое исследование/ П.М.Советов. - Апатиты: Изд. Кольского научного центра РАН.-1998-195с.

3.Советов П.М. Императивы государственной земельной политики: история и современность/ П.М.Советов. - Материалы научно-практической конференции в северо-западном филиале академии народного хозяйства и государственной службы «Управление и экономика в условиях модернизации: история и современность», Вологда, 8 апреля 2011 г., С. 6 – 17.

©А.Е.Мельникова, 2018

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ

Тутова А.Б.
студентка 3 курса,
СКФУ

Аннотация: исследуются проблемы и преимущества применения способов общественного контроля в современных условиях. Рассматриваются дополнительные методы общественного контроля и направление дальнейшего совершенствования данного процесса.

Ключевые слова: общественный контроль, методы общественного контроля, субъектом общественного контроля, общественный мониторинг, публичные слушания.

FORMS AND METHODS OF PUBLIC CONTROL OVER THE ACTIVITIES OF STATE MANAGEMENT BODIES

TUTOVA, A. B.
3rd year student, specialty " State and municipal management»

Abstract: the problems and advantages of using the methods of public control in modern conditions are investigated. Additional methods of public control and direction of further improvement of this process are considered.

Key words: public control, methods of public control, subject of public control, public monitoring, public hearings.

На территории Российской Федерации достаточно четко определены формы и методы контроля общественности за деятельностью государственных органов власти, которые удостоверяют о правовых способностях участия институтов гражданского общества. Все это нашло отражение в Федеральном законе «О основах общественного контроля в Российской Федерации» от 21.07.2014 № 212-ФЗ (далее - ФЗ №212).

Общественный контроль осуществляется в качестве социальной экспертизы, общественного мониторинга, общественной проверки, а также в формах взаимодействия институтов гражданского общества с государственными органами и органами местного самоуправления, например, общественные обсуждения, публичные слушания.

Публичные слушания, как правило, проводятся по инициативе жителей, органа муниципального образования или руководителя городского образования.

Публичные слушания проводятся согласно инициативы жителей либо представительного органа муниципального образования, назначаются органом муниципального образования, а при инициативе главы муниципального образования − главой муниципального образования.

Перечисленные выше формы подтверждаются в статьях ФЗ № 212. Невзирая на их содержательность, они дают возможность реализовывать проведение общественных контрольных мероприятий [2, с. 18].

В соответствии с ФЗ №212 общественный контроль – это форма осуществления субъектом общественного контроля временное либо регулярное наблюдение за работой органов власти, организаторами которого являются субъекты общественного контроля, а также общественные организации, наблюдательные комиссии и инспекции.

Общественный мониторинг проводится открыто с применением информационно-телекоммуникационных систем, а также сети «Интернет».

По результатам проведения общественного прогноза субъектом общественного контроля может быть подготовлен итоговый документ, который подлежит рассмотрению органами местного самоуправления.

Целесообразно отметить, что ФЗ №212 акцентирует внимание на том, что органы власти рассматривают итоговые документы, подготовленные по итогам общественного контроля, а в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, принимают во внимание предложения, рекомендации и заключения, содержащиеся в этих документах.

Можно выделить следующие методы, для реализации общественного контроля (рисунок 1).

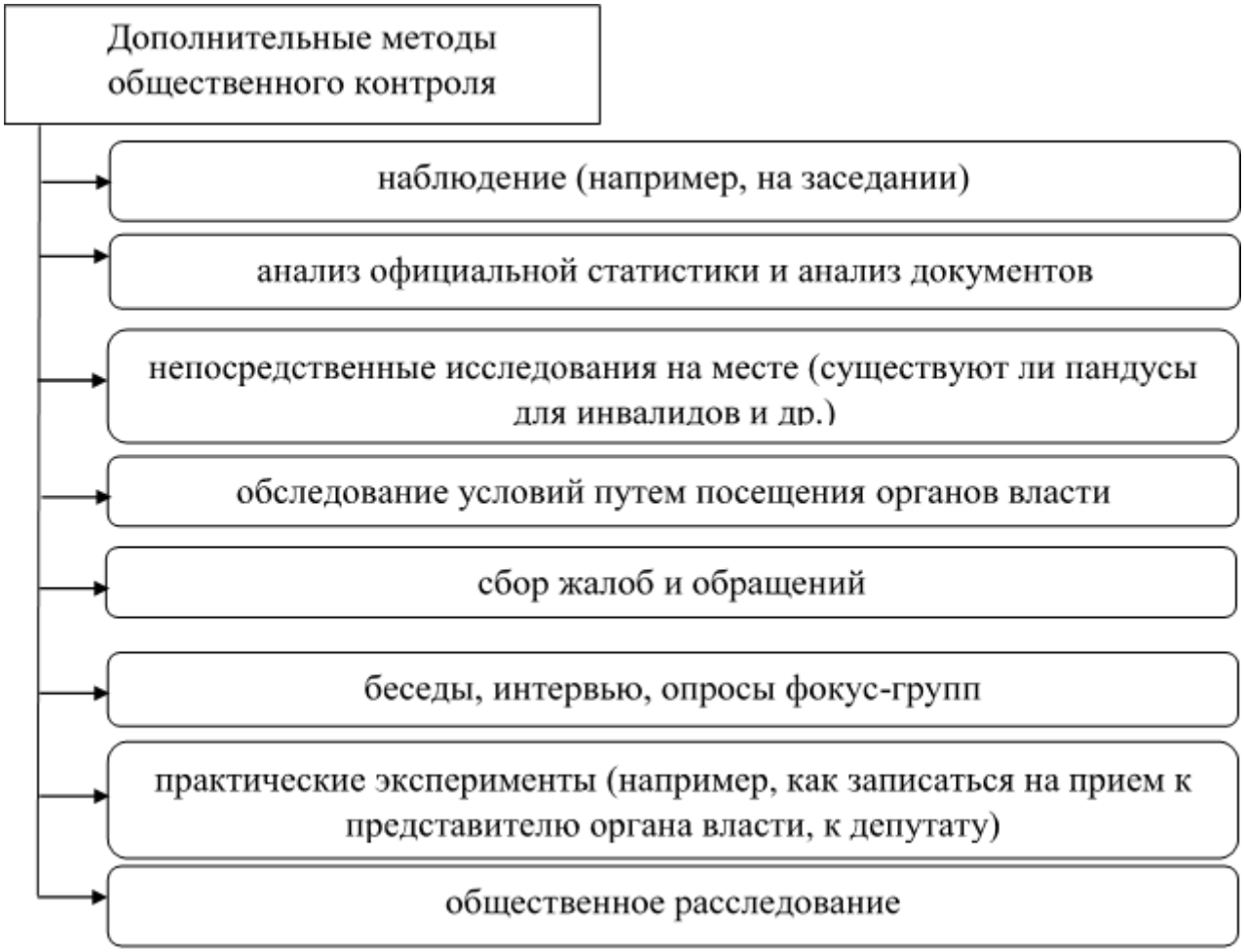

Рисунок 1 – Дополнительные методы общественного контроля [3].

Таким образом, законодательство о методах общественного контроля нуждается в дополнениях, по той причине, что использование норм ФЗ №212 в части форм его исполнения в правоприменительной практике столкнется с некоторыми трудностями. Примером, решения проблемы служит утверждение дополнительных нормативно-правовых актов, направленных на уточнение действующих норм законодательства.

На уровне регионального самоуправления представительными органами муниципальных образований должна проводится работа по принятию муниципальных правовых актов. В целом необходимо принять во внимание мнение общественных деятелей о том, что принятый ФЗ №212, несмотря на то,

что оставляет ряд неурегулированных нюансов, позволяет гражданам и институтам гражданского общества реализовывать собственную возможность в процессе контроля за деятельностью органов государственной власти [2, с. 19].

Список литературы

1. Федеральный закон от 21 июля 2014 г. № 212-ФЗ Об основах общественного контроля в Российской Федерации.

2. Михеева Т. Н. Правовые основы в развитии общественного контроля // Юридический спектр. - 2016.

3. Кочева О. К. Гражданский контроль: понятия и технологии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://control. prpc. ru.

СЕКЦИЯ

МАРКЕТИНГ

УДК 339.13

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЗДАТЕЛЬСТВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Амеличкин А.В.,
магистрант,
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Аннотация: рассматривается коммуникационный инструментарий издательств образовательных учреждений: участие в выставочно-ярмарочной деятельности, презентации, проведение семинаров.

Ключевые слова: издательство, коммуникационная деятельность, выставочно-ярмарочная деятельность, презентация, семинар.

PECULIARITIES OF COMMUNICATIVE ACTIVITY OF PUBLISHING HOUSES OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Amelichkin A., master student, FGBOU VO «Orlovskiy State University named after I.S. Turgenev »

Abstract: The communication toolkit of publishing houses of educational institutions is considered: participation in exhibition and fair activities, presentations, seminars.

Key words: publishing house, communication activity, exhibition and fair activity, presentation, seminar.

В современных социально-экономических условиях приобретает особое значение проблема исследования коммуникационных процессов в издательском бизнесе. С появлением и динамичным развитием новых интерактивных каналов коммуникаций, интернета, увеличением скорости и доступности информации коммуникации становятся все более востребованными. Они активно

используются в качестве инструмента продвижения книжной продукции учреждений образования [1, с. 134].

Издательские отделы учреждений образования наиболее традиционно используют следующие инструменты коммуникаций: участие в выставочно-ярмарочной деятельности, презентации, проведение семинаров.

Выставочно-ярмарочная деятельность является самым распространенным методом коммуникационной политики издательских отделов учреждений образования. Издателей бюджетных учреждений традиционно привлекает возможность: наладить деловые контакты на выставке-ярмарке; обратить на себя внимание прессы красиво и оригинально оформленным стендом; проведения на выставке-ярмарке дополнительных мероприятий (презентации книги, выступление автора).

Общепризнанным инструментом коммуникационной политики для издательских отделов учреждений образования является презентация книжной продукции. Данный вид мероприятий привлекает внимание к книге, побуждает потребителя ее приобрести. Чаще всего презентации сочетают с другими инструментами коммуникационного маркетинга, такими как: выставочно-ярмарочная деятельность, общение с автором. Обязательными гостями презентаций являются журналисты, коллеги, друзья.

Значимым инструментом коммуникаций издательских отделов учреждений образования является проведение семинаров. Связано это с тем, что в основном данными организациями выпускается образовательная и учебная литература. Отметим, что положительной стороной данного инструмента коммуникаций является практически полное отсутствие нецелевой аудитории, отрицательной – достаточно высокая стоимость [3, с. 44-45].

В практической деятельности издательских отделов учреждений образования может применятся и классический инструментарий издательского маркетинга (реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью, брендинг), однако, это единичные случаи. В нашем исследовании акцент был

сделан на традиционные, наименее финансово-затратные и наиболее распространенные элементы коммуникационной политики.

Таким образом, коммуникационные процессы реализуются в комплексе управленческих решений, основанных на анализе тенденций развития динамики спроса на издательском рынке. Управление коммуникациями подразумевает регулирование рыночной устойчивости организации благодаря коммуникационной политике, посредством которой достигаются максимальные результаты деятельности за счет моделирования поведения потребителей, определяющих уровень спроса на рынке [2, с. 88].

Список литературы

1. Амеличкин А.В. Применение маркетинговых коммуникаций в сфере культуры // Модернизация культуры: порядки и метаморфозы коммуникаций: мат-лы III Международной научн.-практ. конф.: в 2 ч., Ч. I. - Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. Самара: СГИК, 2015. С. 134-138.

2. Амеличкин А.В. Теоретико-методологические основы маркетинговых коммуникаций в социально-культурной сфере // Коммуникационное пространство культуры: материалы Международной научной конференции / Отв. редакторы А.В. Овсянников, А.Г. Пастухов. Орел: Орловский гос. ин-т культуры, 2017. С. 88-92.

3. Шишкина Н.И. Способы продвижения печатной продукции издающими организациями Республики Беларусь. ВЕСНІК МАГІЛЁЎСКАГА ДЗЯРЖАЎНАГА ЎНІВЕРСІТЭТА ІМЯ А.А. КУЛЯШОВА. СЕРЫЯ D. ЭКАНОМІКА, САЦЫЯЛОГІЯ, ПРАВА. 2015. № 2. С. 39-46.

УДК 658

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЛИЧНЫХ ПРОДАЖ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА НА РЫНОК

Хавронина А.А.
студентка 4 курса

Пономарева Е.А.
канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский Федеральный Университет»,
г. Ставрополь, Россия

Аннотация: личные продажи как способ продвижения товаров на рынок, являются наиболее эффективными с точки зрения продаж, так как с помощью данной техники происходит представление товаров нескольким потенциальным покупателям.

Ключевые слова: личные продажи, организация, товары, рынок, продвижение, покупатели.

APPLICATION FEATURES PERSONAL SALES AS A WAY TO PROMOTE A PRODUCT ON THE MARKET

Khavronina A.A.

Abstract: personal sales as a way to promote products to the market are the most effective from the point of view of sales, since with the help of this technique there is a presentation of goods to several potential buyers.

Keywords: personal sales, organization, goods, market, promotion, buyers.

В настоящее время, организации, которые занимаются продажами товаров, необходимым является сбыт и стратегия продаж. Какими бы ни были продукты и услуги, сами по себе они реализовываться не будут, то есть новый продукт либо услуга с самого начала проходит цепь личных продаж на различных уровнях.

В самом начале необходимо убедиться в потребности производства этого продукта, то есть осуществить его личную реализацию инвесторам и руководителям верховного звена, затем производителям и службе сбыта. И только лишь потом служба сбыта получает вероятность осуществлять продажи дистрибьюторам, отдельным торговцам либо конечным пользователям. Путь, по которому проходит товар либо услуга от производства до потребления, немыслим без личных продаж.

Личная продажа – это способ продвижения продукции или услуг, с помощью которой происходит представление товаров нескольким потенциальным покупателям, осуществляемое в процессе прямого общения и имеющее целью реализацию и формирование продолжительных взаимоотношений с данными покупателями [3].

Огромное значение имеет обмен данными с целевыми покупателями, осуществляемый для получения контакта с ними. В отличие от торговых представителей, общающиеся с покупателем в процессе индивидуального контакта, личные продажи – подразумевают прямую связь с покупателем и ориентированы на получение от него незамедлительной прямой реакции.

Все формы личных продаж объединяются в следующие качества [5]:

1. Личные продажи считаются каналом личной коммуникации, так как маркетинговое обращение, как правило, направится конкретному человеку.
2. Метод личных продаж представляет собой не только способ передачи информации, однако и считаются каналами распространения товаров.

На определенных этапах процесса покупки, в особенности на этапах развития предпочтения, убежденности и побуждения к действию, личная продажа становится самым результативным средством. Применение личной продажи имеет ряд уникальных отличительных черт по сравнению с рекламой.

Личная продажа содействует кроме того появлению самых разнообразных отношений: от формальных это отношения продавец – потребитель до дружеских. Для профессионального менеджера интересы потребителя –

предмет индивидуального участия, из которого растут длительные профессиональные контакты.

В личной продаже применяются презентации, ярмарки и выставки продажи, специализированные мероприятия. Сбыт товаров включает рекламу в местах торговли, премии, скидки, купоны, специальную рекламу и демонстрации.

В большинстве учебных проектов процесс продажи рассматривается как последовательность стадий, каждый из которых должен быть освоен торговым представителем в совершенстве. Ориентированы все эти операции, прежде всего на достижение новых клиентов и получение от них заказов.

Отметим данные этапы более подробно.

1. Поиск покупателей. Необходимо выделить из общей массы потребителей возможных покупателей. Информация о покупателях может быть получена у поставщиков, дилеров, коллег, с которыми нет конкурентной борьбы, различных учреждениях, газетах. Выбирать необходимо исходя из их экономических способностей, объемов бизнеса, специальных потребностей и запросов, месторасположения и вероятных возможностей роста.

2. Подготовка к контракту содержит получение информации о потребителе и как можно больше о компании

3. Контакт является важным этапом для личной продажи, так как от того как пройдет разговор, будет зависеть покупка покупателя. Контакт содержит все тонкости этикета и знания психологии. Необходимо понимать, как встретить и поприветствовать покупателя и заложить базу дальнейшим взаимоотношениям.

4. Демонстрация товара. Во время демонстрации менеджер рассказывает потребителю о продукции и её достоинствах.

5.Преодоление возражений. Большинство случаев во время проведения демонстрации или заключении договора со стороны покупателя появляются противоречия. Для преодоления расхождений менеджер должен использовать позитивный подход, выискивать скрытые разногласия, применять их как вероятность извлечения дополнительной информации

6. Завершение продажи. Сопровождение продажи необходимо тогда, когда менеджер настроен на долгосрочное сотрудничество с покупателем. Продавец должен и в дальнейшем иметь контакт с потребителем.

Дж. Бернет и С. Мориарти выделяют несколько стратегий личных продаж, которые представлены на рисунке 1 [1].

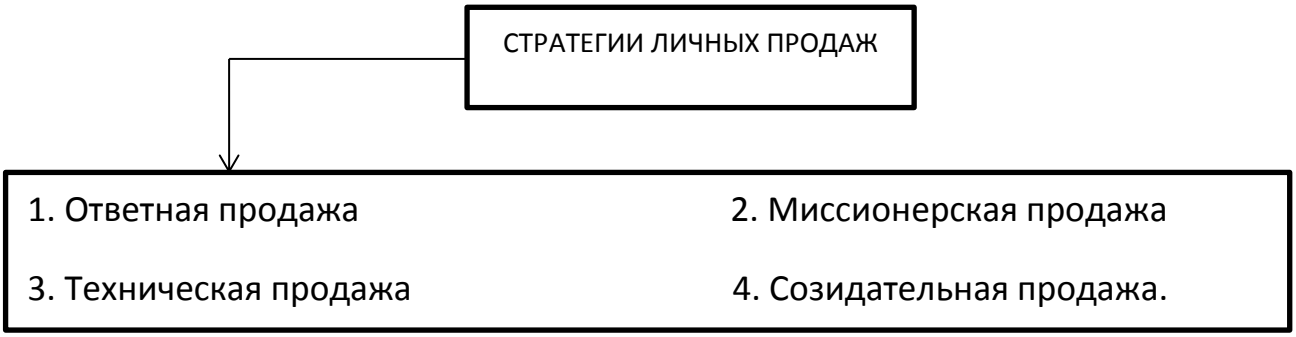

Рисунок 1 – Стратегии продаж.

1. Ответная продажа, когда менеджер проявляет реакцию на спрос покупателя и на его потребности.

2. Миссионерская продажа, когда происходит только реклама о товаре, который только вышел на рынок (новые лекарства для фармацевтов).

3. Технические продажи. В таком случае менеджер предлагает товары, которые решают их бытовые проблемы (автомобили, техника).

4. Созидательные продажи, когда происходят выход продукции, которая либо новинка, либо уже вышла, на новые рынки.

5. Консультативная продажа. В данном случае менеджер выявляет потребности покупателей и информирует их о товаре.

Личные продажи считаются наиболее дорогостоящей стратегией коммуникации, направленной на разрешение многих основных задач [3]:

1. Убедить потенциального потребителя попробовать новый товар либо услугу.

2. Позаботиться о том, чтобы имеющиеся покупатели оставались довольными и продолжали покупать товар.

3. Убедить имеющихся заказчиков увеличить объём покупок.

4. Гарантировать обратную связь, информируя о пожеланиях клиентов, о позиционировании улучшенного товара и успехах в маркетинговой стратегии своей собственной фирмы и конкурентов.

К основным недостаткам личных продаж можно отнести:

– высокие издержки;

– небольшой охват аудитории;

– давления на покупателей со стороны менеджера.

Таким образом, личные продажи как способ продвижения товаров на рынок, являются наиболее эффективными с точки зрения продаж, так как с помощью данной техники происходит представление товаров нескольким потенциальным покупателям, осуществляемое в процессе прямого общения и имеющее целью реализацию и формирование продолжительных взаимоотношений с данными покупателями. Конечным результатом такой стратегии является сбыт продукции и получение прибыли.

Список литературы:

1. Бернет Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход / Пер. с англ. под ред. С. В. Божук. СПб.: – Питер, 2014. – 268 с.

2. Варлей Р. Мерчандайзинг. Управление розничными продажами: учебник/ Р. Варлей. – М.: Проспект, 2014. – 356 с.

3. Кузнецов И.Н. Управление продажами: учебно-практическое пособие/ И.Н. Кузнецов. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2016.– 289 с.

4. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности предприятия. – М.: Внешторгиздат, 2015. – 152 с.

5. Моррис Р. Маркетинг: ситуации и примеры: Пер. с англ. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2016. – 192 с.

© А.А. Хавронина, 2018

СЕКЦИЯ

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ. РЕГИОНАЛЬНАЯ И МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 332

ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ И МЕХАНИЗМЫ ЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ В РЯЗАНИ

Адамян Г. М.
Студентка
РГУ имени С. А. Есенина, 4 курс

Аннотация:

Данная статья посвящена вопросам развития трудовой миграции и механизмам ее регулирования в Рязани. Рассмотрена динамика численности населения региона и ее влияние на потребность в трудовых ресурсах. Также рассмотрена динамика миграционных процессов в регионе за последние годы.

Ключевые слова:

миграция, труд, регулирование, рынок труда, демография

PROBLEMS, TRENDS OF DEVELOPMENT OF LABOR MIGRATION AND MECHANISMS OF ITS REGULATION IN THE RYANA

Abstract:

This article is devoted to the development of labor migration and the mechanisms of its regulation in Ryazan. The dynamics of the population of the region and its impact on the need for labor resources are considered. The dynamics of migration processes in the region in recent years has also been examined.

Key words:

migration, labor, regulation, labor market, demography

Миграция в современной России является одним из важнейших факторов, определяющим экономическое и социальное развитие общества [1].

В настоящее время не утихают споры о позитивном и негативном эффекте внешнего потенциала труда — миграции. Действительно, часть мигрантов способна стать фактором производства и обеспечить экономику импульсом развития [2. С.23].

В то же время нельзя отрицать и негативный эффект иммиграции в его воздействии на положение принимающей стороны [3. С.102].

Для нас важно рассмотреть проблему относительно Рязанской области.

Численность населения сократилась в трех городских округах и 22 муниципальных районах. Численность населения увеличилась в городе Рязани (на 0,5%), Рыбновском (на 0,9%) и Старожиловском (на 0,5%) муниципальных районах за счет превышения миграционного прироста над естественной убылью.

Это обстоятельство указывает, что миграционный прирост служит сейчас и может служить в будущем единственным реальным фактором, хотя бы частично противодействующим сокращению численности населения области.

В первую очередь проанализируем численность населения и ее динамику.

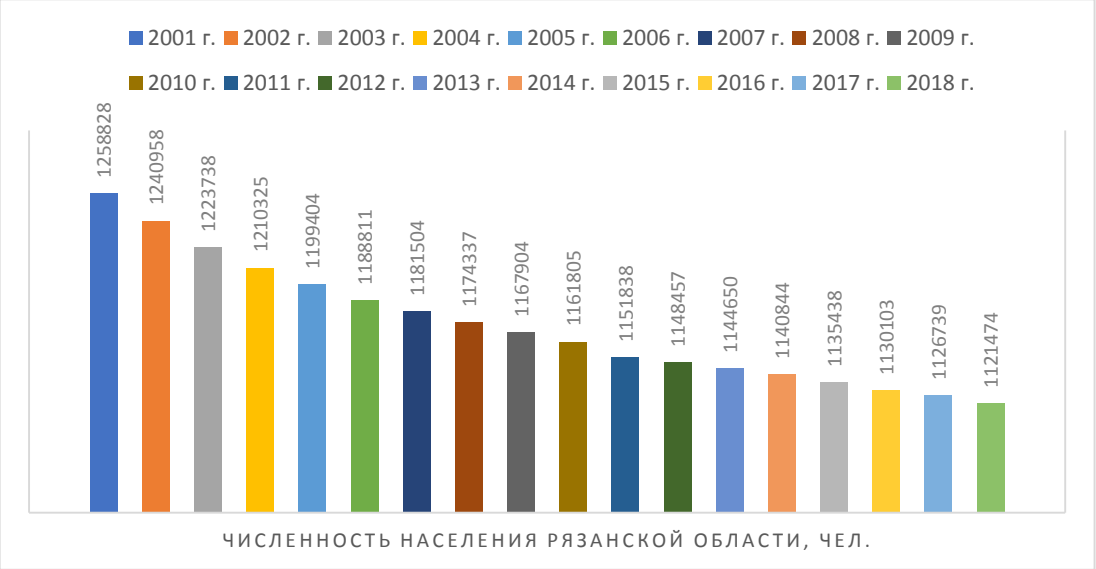

Рис1. Динамика численности населения Рязанской области

Анализируя таблицу 2 и рисунок 1 можно сделать вывод о том, что четко прослеживается тенденция сокращения численности Рязанской области. За 18 лет население исследуемого региона сократилось на 11%.

Далее поговорим о миграционных тенденциях.

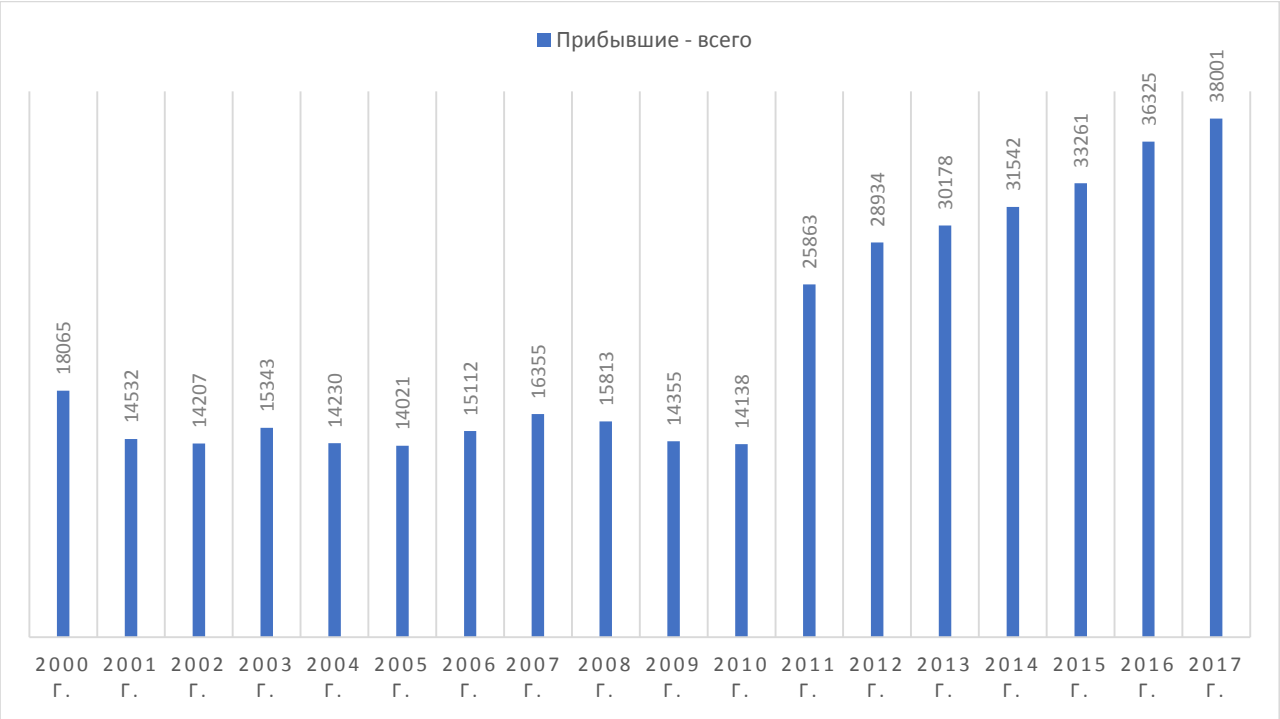

Рис.2 Динамика миграции населения по прибывшим

Анализируя рисунок 2, можно прийти к выводу, что до 2011 года наблюдались колебания по прибывшим мигрантам. С 2011 года наблюдается планомерный рост прибывших мигрантов.

С 2000го года по сравнению с 2017 годом рост составил более 110%, то есть прибывших стало более, чем в 2 раза больше.

Далее проанализируем миграционные тенденции по выбывшим.

Рис.3 Динамика миграции населения по выбывшим

Анализируя рисунок 3, можно прийти к выводу, что до 2011 года тенденции по выбытию были переменными – спад сменялся ростом и наоборот.

С 2011 года наблюдается тенденция роста выбывающих.

Далее пойдет речь о потребности в кадрах.

Рис. 1 Потребность в кадрах в Рязанской области

Анализируя рисунок 4, можно прийти к выводу, что наибольшая потребность в кадрах будет в сферах: «обрабатывающая промышленность» (35,1%), «деятельность в области здравоохранения и социальных услуг» (13,5%), «образование» и «строительство» (по 9%).

Основным документом, который регулирует трудовую миграцию в Рязанской области, является Распоряжение правительства Рязанской области Об утверждении концепции миграционной политики Рязанской области до 2025 года.

По итогам исследования можно сделать вывод о том, что в Рязанской области наблюдается значительное сокращение численности населения (за 18 лет население области сократилось на 11%). Что касается миграционных процессов, то, как выбытие, так и прирост мигрантов показывает постоянную тенденцию к увеличению, начиная с 2011 года.

Особенности регулирования трудовой миграции в Рязанской области обусловлены наличием специальных нормативных актов и учреждений, которые обеспечивают законность и эффективность использования труда мигрантов и защищает права как самих работников, так и их работодателей.

В заключение статьи можно отметить, что при надлежащем регулировании прирост трудовой миграции положительным образом сказывается на экономике региона. Численность населения, в том числе трудоспособного, сокращается, поэтому возникает дефицит в рабочей силе, приток трудовой миграции позволяет сократить данный дефицит [4. С.180]. В данной ситуации важно не препятствовать трудовой миграции, но при этом надлежащим образом ее регулировать, чтобы приток трудовых ресурсов не был бы бесконтрольным.

Также важно отметить, что и саму приходящую трудовую силу необходимо защищать законодательно как на федеральном, так и на местном уровне [5]. Необходимо равновесие, которое позволить извлечь из миграционного процесса пользу обеим его сторонам.

Список литературы

1. Сельницкая Г.Д. Теоретические основы исследования миграционных процессов [Электронный ресурс] // Студенческий научный форум-2015 : VII Междунар. студ. электрон. науч. конф. - [Б. м.], 2016. - URL: http://www.scienceforum.ru/2015/pdf/8969.pdf (02.05.2018).
2. Мотыжев В.В. Сущность и функции миграции населения // Законность и правопорядок в соврем. об-ве. - 2017. - № 4. - С. 22-24
3. Новожилова Е.О. Современные международные миграции: причины, особенности, последствия // Terra Humania: Общество. Среда. Развитие. - 2016. - № 1. - С. 101-105
4. Плоских Е.В. Влияние миграции на демографический потенциал / Е.В. Плоских, В.П. Межерицкий // Вестн. Кыргыз.-Рос. Славян. ун-та. - 2014. - Т. 14, № 3. - С. 179-183
5. Ситарчук Е.А. Экономические функции миграции в развитии потенциала рынка труда // [Электронный ресурс]. - URL: http://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-funktsii-migratsii-v-razvitii-potentsiala-rynka-truda (02.05.2018).

УДК 332.02; 338.45

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Костылева А.О.,
студент

Ляушина Р.О.,
студент

Солдатова С.С.,
к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», г. Пенза

Аннотация: В данной статье анализируются основные направления развития промышленности Пензенской области, рассматриваются приоритеты промышленной политики региона, выделяются цели и задачи государственной программы, нацеленной по развитие ведущих промышленных предприятий области.

Ключевые слова: стратегия, промышленность, промышленная политика, конкурентоспособность, инвестиции, модернизация, инновации, цифровая экономика

STRATEGY OF DEVELOPMENT OF THE INDUSTRY OF THE PENZA REGION

Kostyleva Arina Olegovna
Liaushina Regina Olegovna
Soldatova Svetlana Sergeevna
Penza State University, Penza

Annotation: This article analyzes the main directions of industrial development of the Penza region, considers the priorities of the industrial policy of

the region, identifies the goals and objectives of the state program aimed at the development of the leading industrial enterprises of the region.

Keywords: strategy, industry, industrial policy, competitiveness, investment, modernization, innovation, digital economy.

Стратегия развития промышленности – это стратегия, которая основана на социально-экономическом развитии Российской Федерации. Она тесно связана с задачами, сроками осуществления, ресурсами, совокупностью целевых функций, принципами и решениями, реализовывающихся в комплексе и плановых мероприятиях правового, экономического, научно-технического, организационного характера, осуществляющихся государственно-частными партнерствами, бюджетными целевыми программами, отдельными проектами. Главной целью проведения стратегии развития промышленности является установление стабильных темпов роста производства продукции, способной удовлетворить спрос как на внутреннем, так и на внешнем рынках, обеспечение экономической безопасности Российской Федерации на с помощью постепенного перехода на инновационный путь развития.

Основные приоритеты промышленной политики Пензенской области, в соответствии с постановлением Правительства Пензенской области от 22 февраля 2018 года №94-пП «О внесении изменений в государственную программу Пензенской области "Развитие промышленности в Пензенской области и повышение ее конкурентоспособности на 2014 - 2020 годы":

- создание новых и реструктуризация функционирующих низкопроизводительных производств;

- улучшение качества производимой продукции, а также повышение ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках;

- сокращение затрат на производство благодаря росту производительности труда, внедрение энерго- и ресурсосберегающих технологий;

- содействие промышленных предприятий области в увеличении объемов заказов.

Задачи, направленные на реализацию основных мероприятий государственной программы "Развитие промышленности в Пензенской области и повышение ее конкурентоспособности на 2014 - 2020 годы":

- увеличение объема инвестиций в техническое переоснащение производства, направленное на рост производительности труда и создание новых высокопроизводительных рабочих мест;

- усовершенствование кооперационных связей в промышленном секторе Пензенской области.

Перечень основных мероприятий государственной программы Пензенской области "Развитие промышленности в Пензенской области и повышение ее конкурентоспособности на 2014 - 2020 годы":

1. Мероприятия, нацеленные на развитие промышленности Пензенской области:

– модернизация и техническая переоснастка производственных мощностей промышленных предприятий, нацеленные на формирование и развитие производства усовершенствованной высокотехнологичной конкурентоспособной продукции;

– предоставление субсидий субъектам деятельности в сфере промышленности на возмещение части затрат, связанные с приобретением оборудования для модернизации производственного процесса и выпуска новой, инновационной продукции.

2. Создание условий для роста масштабов производства и реализации качественной и конкурентоспособной продукции и увеличение поступлений в бюджет области с целью стимулирования развития научно-производственного потенциала промышленности:

– улучшение условий для развития промышленности Пензенской области;

– создание условий, позволяющих расширить масштабы производства и реализовать усовершенствованную и конкурентоспособную продукцию.

Машиностроительный комплекс Пензенской области, обладающий конкурентными преимуществами, функционирует в следующих секторах:

- дизелестроение (ОАО «Пензадизельмаш» - единственное в России предприятие, которое обеспечивает рынок Российской Федерации дизель-генераторами типа Д50 и турбокомпрессорами);
- выпуск трубопроводной арматуры разного диаметра (ОАО «Пензтяжпромарматура» - крупнейшее предприятие, которое выпускает промышленную трубопроводную арматуру. ОАО «Пензенский арматурный завод» - ведущее предприятие арматуростроения в Российской Федерации, которое специализируется на производстве запорной трубопроводной арматуры);
- производство оборудования для нефтехимического сектора (ОАО «Пензхиммаш» – крупнейший поставщик крупнотоннажного оборудования, позволяющий добывать, транспортировать и перерабатывать нефть и газ);
- производство автомобильных запчастей (ЗАО «Сердобский машиностроительный завод», ЗАО «Автополимер», филиал ООО «Сфера», ОАО «ЗиФ плюс», ООО «Технотекс», ООО «Пензенский подшипниковый завод»).
- производство автомобильной спецтехники, позволяющей перевозить и хранить светлые и темные нефтепродукты (ОАО «Завод ГРАЗ» - предприятие, которое реализует программы техперевооружения, что позволяет конкурировать не только с отечественными, но и зарубежными производителями);

В приборостроительном комплексе Пензенская область преобладает в следующих секторах:

- разработка и производство искусственных органов и тканей человека (НПП «МедИнж» - предприятие, которое занимается производством протезов клапанов сердца);
- разработка и производство технических средств охраны (Ядро данного сектора - ФГУП ФНПЦ «ПО «Старт» им. М.В. Проценко, ЗАО «ЦеСИС НИКИРЭТ», ЗАО «Фирма «Юмирс», компания «Старт-7»);
- разработка и производство датчиков физических величин, систем измерения, диагностики, контроля (ОАО «НИИ ФИ» - основной разработчик и поставщик для ракетной, космической техники и стартовых наземных сооружений);
- разработка и производство автоматизированных систем управления, защищенных систем связи и телекоммуникаций в интересах ОПК (ОАО «ПО «Электроприбор», ОАО «НПП «Рубин», ОАО «Радиозавод», ОАО «ПНИЭИ» - предприятия, ведущие модернизацию производства, выполняющие научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы).

Уровень развития промышленности Пензенской области можно оценить с помощью индекса промышленного производства, который характеризует изменение масштабов производства в сравниваемых периодах. Индекс промышленного производства продукции по основным видам экономической деятельности за март 2018 г. по отношению к марту 2017 года составил всего 101% из них: 99,1% - обрабатывающие производства; 117,8% - обеспечение электроэнергией, газом и паром; 117,1% - водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов.

Таким образом, исходя из индекса промышленного производства, можно сделать вывод, что промышленность Пензенской области сохраняет устойчивые показатели экономического развития. Анализ стратегии развития промышленности Пензенской области показывает, что положительные результаты достигаются за счет реализации новых инвестиционных проектов и развития кооперационных связей.

В июле 2017 года Правительство РФ подписало Распоряжение «Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации» (документ от 28 июля 2017г. № 1632-р), в котором было утверждено: «…создание экосистемы цифровой экономики Российской Федерации, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства …, обеспечивается эффективное взаимодействие… бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан; создание необходимых и достаточных условий для ….. развития высокотехнологических бизнесов ….. повышение конкурентоспособности на глобальном рынке, как отдельных отраслей экономики РФ, так и экономики в целом..» [3].

Следовательно, генеральная стратегия развития российского государства Президентом и Правительством РФ определена, выделены точки опоры и приоритеты, на которые необходимо ориентироваться бизнесу и обществу в целом. Промышленным предприятиям Пензенской области однозначно необходимо откорректировать собственную стратегию развития с учетом линии государственной экономической политики, а так же постараться максимально эффективно использовать макроэкономические возможности, связанные с внедрением государственной программы импортзамещения в основных отраслях экономики Российской Федерации.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт министерства промышленности, транспорта и инновационной политики Пензенской области [Электронный ресурс] URL: http://prom.pnzreg.ru/ (дата обращения 21.04.2018)

2. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области. [Электронный ресурс] URL: http://pnz.gks.ru/ (дата обращения 21.04.2018)

3. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс] URL: http://government.ru/ (дата обращения 21.04.2018)

УДК 332.15

КРИПТОВАЛЮТА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Фатхутдинова Т.Ф.
студент 3 курса

Хабибуллин Р.Г.
Научный руководитель,
к.э.н., доцент кафедры Управления проектами и маркетинга
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

Аннотация: в данной статье рассматривается криптовалюта как инструмент развития экономики России на мезоуровне. Приведены аргументы как в пользу, так и против создания собственной криптовалюты внутри каждого региона Российской Федерации. Представлено исследование на предмет привлекательности того или иного региона для генерации бит-монет.

Ключевые слова: криптовалюта, РАКИБ, майнинг, энергозона, регионы Российской Федерации

CRYPTOCURRENCY AS A TOOL OF REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Fatkhutdinova T.F.
Scientific adviser: Habibullin R. G.

Abstract: this article considers cryptocurrency as a tool for the development of the Russian economy on the meso level. The arguments are given both in favor and against the creation of its own cryptocurrency within each region of the Russian Federation. A study on the attractiveness of a region for the generation of bit-coins is presented.

Keywords: cryptocurrency, RAKIB, mining, energy zone, regions of the Russian Federation

Появление и повсеместное внедрение криптовалюты ознаменовало собой новый этап в укладе экономики. Это обусловлено широким кругом возможностей, открывающихся перед всеми субъектами экономической деятельности, вовлеченными в сферы обращения виртуальных монет и технологию блокчейна на всех уровнях – от микроуровня до взаимодействия на между государствами. В частности, на мезоуровне – на уровне регионов – криптовалюта также открывает новые перспективы, что особенно актуально для Российской Федерации с ее особым федеративным устройством.

Помимо разрабатывающейся национальной криптовалюты России – крипторубля, дефиниция которого уже содержится во внесенном законопроекте от 25.01.2018 года «О системе распределенного национального майнинга», имеет место быть создание собственных виртуальных валют регионов, поскольку местные криптовалюты могут найти применение в трудовых отношениях и позволят стимулировать рост производительности труда благодаря перераспределению добавленной стоимости среди работников [1].

В конце 2017 года Российская ассоциация криптовалют и блокчейна (РАКИБ) провела исследование регионов России на предмет наибольшей привлекательности субъекта для майнинга криптовалюты. За основу были взяты такие параметры как наличие резервов свободных мощностей, логистическая доступность и развитость телекоммуникационной инфраструктуры [2]. Помимо того, ключевыми факторами являются стоимость электроэнергии и температура окружающей среды.

Полученные в результате исследования данные свидетельствуют о том, что наиболее оптимальное соотношение исследуемых параметров представлено в Красноярском крае. Стоимость электроэнергии в этом регионе составляет 2,41 руб. за кВт/ч. Несмотря на то, что показатель выше, чем в Хакасии (2,01 руб.) и Иркутской области (2,14 руб.), в трех городах края — Красноярске, Дивногорске и Железногорске — варианты с размещением майнинговых ферм имеют оптимальные параметры по логистике и телекоммуникационным

возможностям. Кроме того, есть возможность использовать воду Енисея для охлаждения теплоносителя в системах охлаждения майнинговых ферм [1].

Однако несмотря на благоприятные условия для генерирования криптовалюты в Красноярском крае, основные фермы в России размещены в Москве, Московской, Ленинградской, Новосибирской, Иркутской, Свердловской, Томской и Челябинской областях, в Татарстане - регионах-центрах компетенций информационных технологий в стране. Кроме перечисленных регионов, в РАКИБ среди привлекательных для размещения майнингового оборудования также назвали Санкт-Петербург, Нижегородскую, Ростовскую, Самарскую, Сахалинскую и Тульскую области, а также Ханты-Мансийский автономный округ — Югру [2].

Кроме вышеперечисленных показателей на наиболее привлекательные для майнинга криптовалюты регионы России могут указывать ноды (node — определенные IP адреса, которые постоянно включены и поддерживают сеть этой криптовалюты). Исходя из карты расположения нодов для биткойна, входящего в Radius Group майнингового пула bitcoin-russia, майнеры в России сосредоточены в европейской части страны [1]. Тогда становится очевидным противоречие между теоретически рациональным размещением криптоферм в восточной зоне России и реально осуществляемой деятельностью по добыче бит-монет на Западе.

Что касается создания собственных криптовалют регионов, то подобное решение повлечет за собой следующие положительные последствия:

1. Разработка и развитие северных регионов за счет перенаправления излишней электроэнергии на майнинг криптовалюты. Например, в России на Дальнем Востоке уже одобрена Банком России и с 2017 года функционирует первая площадка для торговли криптовалютой "Восход", принцип работы которой основан на использовании для генерирования биткоинов излишков электроэнергии, которые вырабатываются изолированными энергостанциями региона. В таблице 1 представлены показатели по выработке и потреблению электроэнергии по семи энергозонам Российской Федерации. Как видно из

таблицы 1, больше всего свободной электроэнергии генерируется в ОЭС Северо-Запада и составляет 1 784,1 млн. кВт*ч. Это говорит о том, что именно в этом регионе наиболее выгодно с точки зрения энергозатратности вести добычу криптовалюты.

Таблица 1. Выработка – потребление электроэнергии по Организациям экономического сотрудничества России, март 2018 года [3]

ОЭС/ Энергозона	Выработка, млн. кВт•ч	Потребление, млн. кВт•ч	Выработка – Потребление, млн. кВт•ч
ОЭС Центра	21 903,5	23 029,9	-1 126,4
ОЭС Средней Волги	10 959,6	10 284,4	675,2
ОЭС Урала	23 359,6	23 552,3	-192,7
ОЭС Северо-Запада	10 991,5	9 207,1	1 784,4
ОЭС Юга	9 543,0	9 359,0	184,0
ОЭС Сибири	18 320,9	19 041,1	-720,2
ОЭС Востока	3 454,3	3 261,2	193,1

2. За счет децентрализованной эмиссии местной криптовалюты будет осуществляться финансовая помощь как регионам-донорам, так и регионам-реципиентам. Данный механизм в настоящее время не является вполне легальным на территории России, но теоретически и, возможно, с появлением специализированного на регулировании криптовалюты законодательства, имеет место быть, поскольку используя такую особенность бит-монеты как анонимность, регионы Российской Федерации получат возможность привлекать иностранный капитал в свои бюджеты напрямую, в частности, в обход международных санкций. Однако при функционировании данной схемы понадобится доработка и в части бухгалтерского учета, чтобы отражать полученную "из воздуха" - путем самостоятельной генерации - прибыль. Поскольку все еще не определен официально статус криптовалюты на территории РФ, возможен учет бит-монет в качестве особого вида имущества в соответствии со ст. 128 ГК РФ. Денежными средствами биткоины также не признаются, поскольку ст. 3 ФЗ "О национальной платежной системе" гласит,

что для получения такового статуса при совершении транзакций необходим посредник - банк. А технология блокчейна (распространенного реестра) предусматривает совершение сделок напрямую без третьих лиц. Поэтому, для отражения подобной операции может быть использован 58 счет "Финансовые вложения" по дебету и 76 счет "Расчеты с разными дебиторами и кредиторами"по кредиту, а также предполагается уплата налога на прибыль в размере 20%.

3. Создание региональных криптовалют будет способствовать интеграции регионов внутри страны. Этот вариант возможен, потому что для майнинга (добычи) виртуальных денег регионы будут объединять усилия для достижения этой цели. Также возрастет межрегиональное взаимное "перетекание" капитала, трудовых, информационных, виртуальных ресурсов, что, возможно, приведет к созданию специализированных регионов для майнинга. Например, после создания нормативно-правовой базы планируется совместный проект Калининградской и Ленинградской областей, которые готовы разместить на своей территории крупные майнинговые фермы, чтобы поднять добычу криптовалюты на промышленный уровень. Выделяющееся же тепло будет использовано для обогрева теплиц [4].

РАКИБ в консолидации с Торгово-промышленной палатой Российской Федерации, региональным правительством и деловым сообществом формирует представительство РАКИБ в Саратовской области и локальный центр компетенций, который, помимо комплекса организационных и консультационных функций, займется развитием майнинг-мощностей в регионе, поскольку в структуре промышленности Саратовской области наибольший удельный вес принадлежит топливно-энергетическому комплексу. Энергосистема области характеризуется избытком генерируемых мощностей, что мотивирует майнеров со всей России рассматривать регион как привлекательный с точки зрения ведения бизнеса [5].

Кроме того, РАКИБ готовит проект создания региональной криптовалюты Крыма, который будет включать в себя оказание различных

услуг, как государственных, так и негосударственных, на базе блокчейна, создание собственной крымской криптовалюты, налаживание механизма проведения ICO, в которых нуждаются крымские компании [6].

Однако согласно ст. 71 Конституции РФ денежная эмиссия находится в ведении Российской Федерации, поэтому субъекты Российской Федерации не имеют подобных полномочий. В связи с этим, для дальнейших действий российский крипторынок нуждается в соответствующей нормативно-правовой базе, которая бы освещала все вопросы относительно регулирования деятельности, осуществляемой с использованием криптовалюты и блокчейна.

Но имеется и обратная сторона медали, поскольку генерирование собственной региональной криптовалюты чревато одновременно и усилением суверенитета, формированию закрытого экономического пространства внутри региона.

Таким образом, несмотря на масштабность разрабатывающихся проектов по майнингу биткоинов в разрезе региональной экономики, требуется официальный закон, легализующий криптовалюту на территории Российской Федерации, а также определяющий ее статус и регламентирующий обращение.

Список литературы

1. Балашова А. Эксперты назвали лучшие регионы России для майнинга криптовалют // РБК: информационный портал. 2017. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/11/11/2017/5a06ed119a7947efa477453a

2. Назван российский регион, наиболее подходящий для майнинга криптовалют // Cryptochan.org: информационный портал. 2017. URL: http://mixednews.ru/archives/125886

3. Информационный обзор «Единая энергетическая система России: промежуточные итоги» (оперативные данные) Март 2018 года, Москва [Электронный ресурс] - URL: http://so-ups.ru/fileadmin/files/company/reports/upsreview/2018/ups_review_0318.pdf

4. Калининградская и Ленинградская области разместят гигантский проект по добыче цифровой валюты // bitnovosti.com: информационный портал. 2018. URL: http://procrypto.network/2018/03/03/kaliningradskaya-i-leningradskaya-oblasti-razmestyat-gigantskij-proekt-po-dobyche-tsifrovoj-valyuty/

5. РАКИБ запускает в работу центр компетенций в Саратове // Российская ассоциация криптовалют и блокчейна: официальный сайт олрганизации. 2018. URL: https://racib.com/rakib-zapuskaet-v-rabotu-tsentr-kompetentsij-v-saratove/

6. РАКИБ: в Крыму будет создана региональная криптовалюта // Bitcoin Новости: информационный портал. 2018. URL: https://bitfeed.ru/rakib-v-krymu-budet-sozdana-regionalnaya-kriptovalyuta/

© Т.Ф. Фатхутдинова, 2018

СЕКЦИЯ

РЕКЛАМА И PR

УДК 659.4

СПЕЦИАЛЬНЫЕ PR-МЕРОПРИЯТИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕРОССИЙСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА СТУДЕНЧЕСКИХ ОТРЯДОВ ДГТУ И РОСТОВСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ МООО РСО)

Кучук В. И.
Магистрант
ФГБОУ ВО «Донской Государственный Технический Университет»

Аннотация: статья посвящена pr-деятельности молодежной общероссийской общественной организации «Российские студенческие отряды» на примере ростовского регионального отделения в г. Ростове-на-Дону и местного отделения в ВУЗе ФБГОУ ВО «Донкой государственный технический университет», также рассматривается более подробно основная технология pr-деятельности – организация и проведение специальных мероприятий различного формата.

Ключевые слова: молодежная политика, общественные организации, молодежные организации, РСО, студенческие отряды, специальные мероприятия

Special PR-events in the activities of youth all-Russian public organizations (on the example of the Centre of student brigades DSTU and the Rostov regional organization RSB)

Abstract: the article is devoted to the pr-activity of the youth all-Russian public organization "Russian student brigades" on the example of the Centre of student brigades DSTU and the Rostov regional organization RSB". The main technology of pr – activity-organization and holding of special events of various formats is also considered in more detail.

Keywords: youth policy, social organizations, youth organizations, RSB, student brigades, special events.

Молодёжная общероссийская общественная организация «Российские Студенческие Отряды» является добровольной самоуправляемой общественной

организацией, созданной по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для достижения общих целей [1].

Целью деятельности Организации является организация временной занятости обучающихся в образовательных организациях среднего профессионального и высшего профессионального образования, изъявивших желание в свободное от учебы время работать в различных отраслях экономики.

Предметом деятельности Организации является:

- привлечение обучающихся в образовательных учреждениях среднего профессионального и высшего профессионального образования к деятельности студенческих отрядов;
- развитие деятельности студенческих отрядов;
- социальная поддержка, содействие временному и постоянному трудоустройству обучающихся и выпускников образовательных организаций;
- оказание правовой и консультационной поддержки молодежи в вопросах занятости и трудоустройства;
- гражданско-патриотическое воспитание молодежи, поддержка и развитие традиций студенческих отрядов в добровольческой, культурной и социально-значимой работе среди населения;
- содействие духовному развитию личности, поддержка молодежных самодеятельных и профессиональных творческих коллективов, проведение конкурсов и фестивалей,
- организация досуга, развитие спорта, туризма среди молодежи, пропаганда здорового образа жизни;
- информационная поддержка молодежи;
- информирование общественности о своей работе с использованием средств массовой информации и других возможностей;
- совместная деятельность с организациями, учреждениями и фондами на основе взаимовыгодного сотрудничества в той мере, которая не противоречит целям Организации [1].

В настоящее время молодежная общероссийская общественная организация «Российские студенческие отряды» (МООО РСО) активно работает над разрушением стереотипов об отрядном движении советского времени и все больше внимания уделяет формированию бренда РСО.

В рамках работы по продвижению своего бренда организация осуществляет PR-деятельность в следующих направлениях:

- укрепление взаимоотношений с государственными структурами;
- проведение специальных мероприятий;
- взаимодействие со СМИ;
- привлечение знаменитостей к популяризации движения и др.

Среди PR-инструментов, которые используются МООО РСО для продвижения студотрядовского движения и взаимодействия с общественностью, прежде всего, следует отметить специальные мероприятия. Это связано главным образом с тем, что МООО РСО имеет иерархичную структуру, и, следовательно, ивент-деятельность позволяет наладить диалог со всеми основными целевыми аудиториями.

Отметим, что под специальным событием (special events) принято понимать мероприятие, проводимое организацией в целях привлечения внимания общественности к самой организации, её деятельности и продуктам. [2]

К основным специальным событиям, которые могут быть организованы молодежными общественными организациями, относятся такие мероприятия, как церемонии открытия, приёмы, презентации, выставки, конференции, круглые столы, дни открытых дверей и др.

Каждое специальное мероприятие имеет алгоритм подготовки, включающий в себя:

- определение цели, постановку задач;
- позиционирование, выбор формата мероприятия;
- определение предполагаемых участников и их роли;
- составление списка приглашенных гостей;
- написание сценария, плана-тайминга;

- составление сметы;

- организацию освещения мероприятия в СМИ.

МООО РСО проводит различные мероприятия, направленные как на популяризацию движения и привлечение студентов, так и на укрепление внутриорганизационной культуры, сохранение традиций, придающих данной организации уникальность. К таким мероприятиям относятся открытие и закрытие летнего трудового семестра, слеты студенческих отрядов, спартакиады, круглые столы и пр. Данные мероприятия проводятся не только на федеральном, но также на окружном и региональном уровнях.

Значимым PR-событием для движения является День российских студенческих отрядов, празднующийся ежегодно 17 февраля. Начиная с 2016 года, день РСО стал официальным праздником Российских студенческих отрядов. Произошло это после подписания 21 февраля 2015 года соответствующего Указа Президентом РФ В.В. Путиным. Данный документ укрепил взаимоотношения с органами государственной власти и повысил статус организации.

В 2018г. День РСО в Ростовской области праздновался 14 февраля. В мероприятии принял участие губернатор Ростовской области В. Ю. Голубев.

Программа мероприятия включала:

- рабочие площадки, спикерами которых стали министр строительства, архитектуры и территориального развития РО Безуглов Николай Викторович, министр общего и профессионального образования РО Балина Лариса Анатольевна, министр транспорта РО Иванов Андрей Николаевич, министр сельского хозяйства и продовольствия РО Рачаловский Константин Николаевич , директор департамента потребительского рынка РО Теларова Ирина Вячеславовна.

- рабочая встреча с губернатором Ростовской области В.Ю. Голубевым, на которой были озвучены проблемы и предложения по развитию студенческих отрядов, молодежи и региона в целом;

- вручение Переходящего Знамени лучшему студенческому отряду.

Подобные встречи демонстрируют значимость организации, помогают установить взаимовыгодные отношения с органами государственного управления и улучшить поддержку с их стороны.

За некоторое время до празднования Дня РСО в г. Ростове-на-Дону использовалась наружная реклама. Плакаты можно было увидеть на 5 скроллерах, расположенных на центральных улицах города, а также 10 секундный видеоролик был размещен на светодиодном экране.

Главными задачами мероприятия были:

- проведение круглых столов, на которых более опытные бойцы смогли узнать о будущих объектах для трудоустройства и узнать перспективы развития движения в регионе.

- проведение тематических площадок, которые носили агитационный и информативный характер, для новых членов движения

Для освещения мероприятия привлекались ВУЗовские, городские и региональные СМИ. Статьи о прошедшем событии были опубликованы в официальных аккаунтах регионального движения вконтакте (https://vk.com/rsodon) и инстаграме (https://www.instagram.com/rsodon/) на сайтах ВУЗов и новостных порталах городов, а также в социальных сетях и на сайтах государственных учреждений. Телерепортажи были подготовлены региональными телеканалами Дон-ТР и Дон-24.

Следует обратить внимание на то, что Всероссийский слет студенческих отрядов 2018, посвященный завершению 59-го трудового семестра пройдет в октябре (точная дата события еще не установлена) в г. Ростове-на-Дону.

Нужно отметить, что на региональном уровне МООО РСО представляют ВУЗовские штабы, в функции которых также входят организация и проведение специальных PR-мероприятий. В Донском государственном техническом университете таким штабом является Центр студенческих отрядов ДГТУ.

Мероприятия, проводимые Центром, носят преимущественно корпоративный характер, так как осуществляются внутри ВУЗа и его филиалов. Такие мероприятия способствуют формированию и развитию корпоративной культуры,

поддержанию ее традиций и т.д. Работа с целевой аудиторией в ВУЗе является фундаментом имиджа и успешности работы регионального отделения.

Крупнейшим отрядным мероприятием в ВУЗе является Слёт студенческих отрядов ДГТУ. Он проводится уже второй год в Конгресс-холле ДГТУ и собирает всех бойцов ДГТУ и его филиалов, а также гостей из других ВУЗов города и области.

В рамках мероприятия проводятся тематические площадки и историческая выставка отрядного движения в ДГТУ, подводятся итоги трудового года, награждаются лучшие бойцы, а также лучшие отряды в своих направлениях.

Мероприятия ЦСО ДГТУ являются социально-ориентированными и направлены на достижение следующих целей:

- укрепление внутриорганизационной культуры;

- стимулирование студентов для продолжения деятельности в студенческих отрядах и привлечение новых студентов в движение

- информирование обучающихся, не состоящих в отрядах, о деятельности организации;

- укрепление взаимоотношений с администрацией ВУЗа и обеспечение поддержки с ее стороны;

- демонстрация деятельности организации.

Для анонсирования мероприятия были использованы официальные интернет-ресурсы ДГТУ Вконтакте (https://vk.com/donstu) и на веб-сайте (https://donstu.ru/) и радио ДГТУ. Итоговые информационные материалы о мероприятии были опубликованы в СМИ ВУЗа, а также отдела по делам молодежи г.Ростова-на-Дону (http://rostov-gorod.info/) и комитета по Молодежной политике Ростовской области (http://kmpro.donland.ru/).

Таким образом, можно заключить, что деятельность Ростовского регионального отделения МООО РСО и Центра студенческих отрядов ДГТУ демонстрирует эффективность использования в работе по взаимодействию с общественностью такого PR-инструмента как специальные мероприятия. Реализуемые данными структурами PR-мероприятия направлены на решение таких

важных задач, как формирование имиджа и репутации организации, поддержание внутриорганизационной культуры, обеспечение взаимодействия с органами государственной власти, привлечение студенческой молодежи к участию в деятельности организации и др.

Список литературы

1. «Устав молодежной общероссийской общественной организации Российские студенческие отряды» от 21 февраля 2015г.
2. Тульчинский Г.Л. PR фирмы: технология и эффективность Монография. — СПб., 2000. — 426 с.

© В. И. Кучук, 2018

УДК – 659

ИНТЕРНЕТ КАК ИНТЕРАКТИВНОЕ СРЕДСТВО МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Шиганова М.В.
Студентка 3 курса
Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления «НИНХ»
Г. Новосибирск, Российская Федерация

Аннотация: в данной статье будет говориться об интернете как об интерактивном средстве массовой коммуникации, будет разобрано само понятие, особенности Интернета, его функции.

Ключевые слова: интернет, интерактивность, коммуникация, эффект присутствия, сетевая навигация, информационная функция, коммуникативная функция.

Коммуникация – это социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации, как в межличностном, так и в массовом общении по разным каналам при помощи различных вербальных и невербальных коммуникативных средств.

На сегодняшний день традиционные средства массовой коммуникации, замещаются новыми технологиями, например, обмен сообщениями в интернете, электронная почта, передача видео и фото через интернет и др. Эти технологии плотно вошли в нашу жизнь, и мы уже не представляем, как будем без всего этого. Сегодня уже существуют некоторые продукты, обеспечивающие работу того или иного механизма коммуникации с минимальным вторжением в соседнюю область.

Общение с использованием интернет-технологий получило название интернет-коммуникации.

Интернет-коммуникации – это такие методы общения, при которых передача информации происходит по каналам интернет с использованием

стандартных протоколов обмена и представления информации. Информация может передаваться в различной форме – голос, видео, документы, мгновенные сообщения, файлы [1, с. 103].

Интернет – это такая всемирная информационная компьютерная сеть, которая связывает и пользователей компьютерных сетей и пользователей индивидуальных компьютеров для обмена информацией.

На сегодняшний день ни у кого нет сомнений, что интернет вместе с электронными цифровыми технологиями определяют будущее коммуникации.

Интернет-технологии делают коммуникацию трансграничной, что помогает общению не быть привязанным к местоположению общающихся. На этой основе интернет может выполнять социально-креативную функцию, то есть формировать новые общности с единой информационной базой и общим ценностно-нормативным фундаментом. Происходит переход от односторонней к двухсторонней модели коммуникации.

Интернет превосходит возможности других средств массовой коммуникации за счет интерактивности, эффекта присутствия, информационной насыщенности, использования сетевой навигации [2, с. 178-180]. Рассмотрим их подробнее.

Интерактивность – это способность человека активно влиять на содержимое и направленность СМК, возможность общаться с другими слушателями, свободно высказывая свое мнение. Интерактивность является неотъемлемой составляющей современных СМК, в том числе и интернета, система свободных мнений и технологий, инструмент для масс-медиа и способ самовыражения для аудитории.

Эффект присутствия характеризует процесс общения клиента с окружающей средой, состоящей из обстановки, помещения, рабочего места с компьютером и т.д., и среды, создаваемой компьютерными гиперсредствами. Эффект присутствия связан с интерактивным общением и с самой компьютерной гиперсредой. Важным свойством среды является ее «прозрачность» для пользователя. Она помогает диалогу осуществляться более

естественно при персональном общении, а при общении с гиперсредой позволяет реализовать все свойства виртуальной реальности.

Интернет является информационно-насыщенным средством массовой коммуникации. Интернет предоставляет огромные возможности для человека. Каждый пользователь может в свободном доступе найти для себя нужную информацию и переработать ее.

Сетевая навигация может быть определена как процесс самоопределяемого движения в компьютерной гиперсреде. Метод нелинейного поиска и запроса информации, лежащий в ее основе, предоставляет пользователю как свободу выбора, так и возможность контроля, осуществляемого на более высоком уровне по сравнению с весьма ограниченными средствами навигации, доступными в обычных средствах массовой информации (телевидение, печать).

Интернет выполняет две основные функции: информационная и коммуникативная. Информационная функция заключается в том, что интернет предоставляет возможность быстро получать нужную информацию пользователям. Кроме потребителя информации, есть еще ее поставщик – издатель. Интернет развивается с невероятной скоростью, и это связано во многом с тем, что публикация информации в интернете обходится намного дешевле, нежели в традиционных СМК.

Коммуникативная функция интернета предоставляет пользователям общение между собой. Она развивается за счет создания в интернете служб, аналогичных традиционным средствам общения, но превосходящих их по возможностям. Так, например, электронная почта объединяет возможности обычной почты и приближает их к возможностям прямого телефонного общения за счет скорости обмена сообщениями. Распространение электронной почты в интернете происходит в 700 раз быстрее и в 300 раз дешевле, чем обычных писем [5].

Интернет предполагает диалог, а не монолог, который подразумевают традиционные средства массовой коммуникации. Взаимодействие, диалог и

обратная связь между сотнями пользователей возможны через электронную почту, информационные табло, форумы, чаты и телеконференции. Некоторые из этих возможностей можно использовать и через традиционные СМК. Но в любом случае в традиционных средствах массовой коммуникации никогда не было возможности общения по горизонтали, между пользователями. Однако потенциал новой технологии реализуется только через активность людей.

Список использованных источников

1. Алашкин П. Редактор П. Суворова Всё о рекламе и продвижении в Интернете / П. Алашкин. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2015. — 220 с.

2. Аникина, Т.В. Имя собственное в Интернет-коммуникации. - Режим доступа: http://proceedings.usu.ru. - 2016. - 26 февраля.

3. Бабаева Ю. Д., Войскунский А. Е., Смыслова О. В. Интернет: воздействие на личность // Гуманитарные исследования в Интернете / Под ред. А. Е. Войскунского. — Можайск-Терра Москва, 2000. — 256 с.

4. Байков В. Интернет. Поиск информации. Продвижение сайтов. - СПб.: BHV, 2000. - 210 с.

5. PR и реклама в интернете [Электронный ресурс]: Маркетинговые коммуникации в интернете: электронный журнал. 2016. №6. URL: https://grebennikon.ru/article-b5ua.html

©Шиганова Мария Владимировна, 2018

СЕКЦИЯ

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

УДК 336.71.078.3

МИНИМИЗАЦИЯ КОМПЛАЕНС-РИСКА В БАНКАХ

Борисова А.С.
Студентка магистратуры
Санкт-Петербургский Государственный
Политехнический Университет Петра Великого

Аннотация:
В статье рассмотрен комплаенс-риск, включающий в себя такие риски, как операционный, репутационный, финансовый и правовой. Так же рассмотрены причины возникновения данного риска. Приведена схема взаимодействия комплаенс-служб в банке для осуществления финансового мониторинга. И предложены направления работы служб для минимизации рисков.
Ключевые слова: Комплаенс, риск, службы, банк, финансовый мониторинг.

MINIMIZING COMPLIANCE RISK IN BANKS

Borisova A. S.

Abstract: The article considers compliance risk, which includes such risks as operational, reputational, financial and legal. The causes of this risk are also considered. Showing the scheme how compliance services interaction in the Bank during financial monitoring. And directions are offered how these services should work to minimize risks.
Key words: Compliance, risk, services, Bank, financial monitoring.

Комплаенс-риск возникает у кредитной организации в случае если не соблюдаются законы, инструкции, правила, стандарты, кодексы поведения и этические нормы ведения бизнеса. Что может привести к применению юридического наказания регулирующих органов и получению финансового убытка с потерей репутации банком.

Комплаенс-риск включает в себя операционный, репутационый, финансовый и правовой риски. В связи с чем, комплаенс-контроль организуется на системной основе с вовлечением всех работников банка и осуществляется

непрерывно благодаря разработанным и утвержденным внутренним нормативным документам и контрольным процедурам в кредитной организации.

Так как риск по своей природе является переменной величиной, а переменные величины сами по себе или в сочетании могут увеличивать или уменьшать потенциальный риск отмывания денег и финансирования терроризма, оказывая, таким образом, влияние на целесообразный уровень профилактических мер, таких как меры надлежащей проверки клиентов [1]. Таким образом, существуют обстоятельства, при которых должны применяться повышенные меры надлежащей проверки, и другие обстоятельства, при которых могут быть целесообразны упрощенные меры надлежащей проверки клиентов.

Ненадлежащая проверка клиентов влечет за собой операционный риск. Под операционным риском понимается возникновение потерь в результате недостатков во внутренних процессах кредитной организации, функционировании информационных систем, несанкционированных противоправных действий или ошибок сотрудников [2]. Поэтому в кредитной организации должна существовать система управления операционным риском для контроля процесса с целью предотвращения угрозы потенциальных убытков. Процесс управления операционным риском включает в себя следующие основные этапы:

- идентификация операционного риска;
- оценка операционного риска;
- анализ проблемных зон процессов, выработка и принятие решения по оптимизации, изменению процессов в целях снижения уровня операционного риска;
- мониторинг операционного риска;
- контроль и снижение операционного риска.

Для реализации указанных этапов используются такие инструменты

управления операционным риском, как сбор внутренних данных о потерях вследствие реализации инцидентов операционного риска, самооценка подразделений и сценарный анализ по операционным рискам. На схеме представлена взаимосвязь подразделений кредитной организации при осуществлении финансового мониторинга.

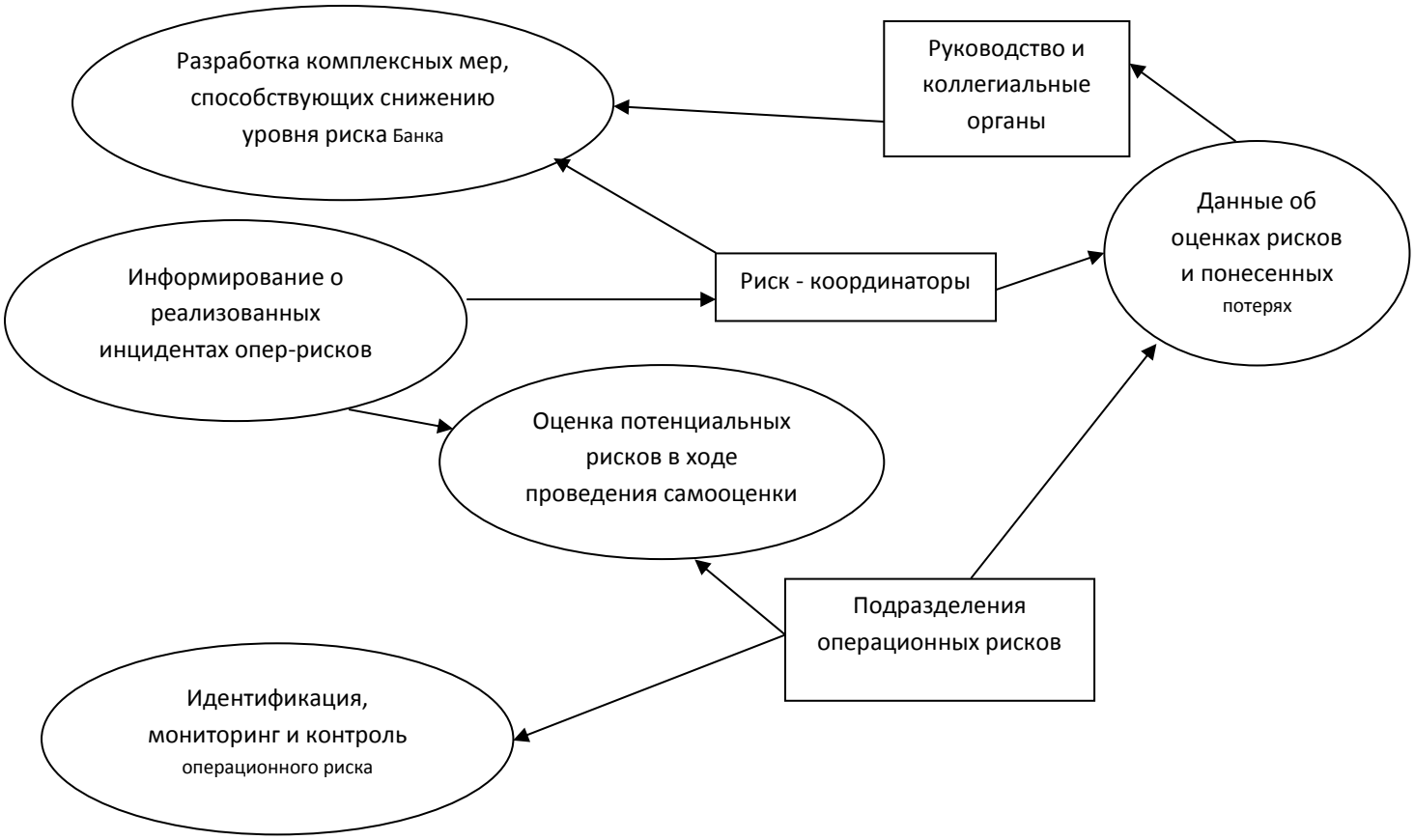

Схема координации комплаенс-служб в банке. Составлено автором.

Деятельность подразделений банка в процессе финансового мониторинга направлена на минимизацию рисков и включает в себя следующие мероприятия:

- изменение существующих процессов и технологий совершения операций;
- повышение исполнительской дисциплины сотрудников для снижения рисков хищения средств со счетов клиентов, из устройств самообслуживания;
- риски ошибок сотрудников при анализе кредитных заявок корпоративных клиентов.

Несмотря на применяемые меры по минимизации рисков за период с 2005-2018 года у Банков были отозваны лицензии по следующим статьям: статья 74 части 3, 11 и 75 ФЗ- № 86 «О Центральном Банке РФ». Согласно которым Банк России осуществляет анализ деятельности кредитных организаций в целях выявления ситуаций, угрожающих законным интересам вкладчиков и кредиторов кредитных организаций. Для стабильности банковской системы Российской Федерации Банк России осуществляет меры по предупреждению банкротства кредитных организаций. Статьи 19, 20 ФЗ- № 395-1 «О Банках и банковской деятельности» регламентируют основания для отзыва лицензий у банков.

При анализе 100 кредитных организаций, у которых были отозваны лицензии, было выявлено, что лицензии отзывались на основании пунктов 3, 6, 6.1 части 1 и пунктов 1, 2, 4 части 2 статьи 20 ФЗ- № 395-1:

П.3) установления фактов существенной недостоверности отчетных данных;

П.6) неисполнения федеральных законов, регулирующих банковскую деятельность. В течение одного года к кредитным организациям неоднократно применялись меры, предусмотренные Федеральным законом «О ЦБ РФ»;

П.6.1) неоднократное в течение одного года нарушение требований, предусмотренных статьями 6, 7 (за исключением пункта 3 статьи 7), 7.2 и 7.3 ФЗ №- 115 и нормативных актов изданных ЦБ РФ на основании этого федерального закона [3].

Банк России отзывал лицензию на осуществление банковских операций так же в случаях финансовой несостоятельности кредитных организаций:

П. 1) значение всех нормативов достаточности собственных средств кредитных организаций становились ниже двух процентов;

П.2) размер собственных средств кредитных организаций были ниже минимального значения уставного капитала, установленного на дату государственной регистрации кредитных организации;

П.4) кредитные организации были не способны удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и исполнить обязанности по уплате

обязательных платежей в течение 14 дней с наступления даты их исполнения [4].

Отзывы лицензий у банков по статьям 6, 7, за исключением пункта 3, статьи 7 ФЗ №115 «О противодействии легализации доходов полученных преступным путем и финансировании терроризма» осуществлялись за:

- ненадлежащую идентификацию клиентов;
- несвоевременное предоставление информации по операциям, подлежащим обязательному контролю в ЦБ РФ;
- не применение мер по замораживанию, блокировке средств клиентов;
- не производилась проверка раз в три месяца средств клиентов, организаций и физических лиц, в отношении которых применены либо должны были применяться меры по замораживанию денежных средств [5].

Так же в кредитных организациях производилась некорректная идентификации иностранных граждан по причине отсутствия у них надлежащих документов для пребывания на территория Российской Федерации таких как миграционная карта, Вид на жительства, Патент, Заграничный паспорт иностранного гражданина либо национальный паспорт иностранного гражданина.

Одной из причин ненадлежащего контроля и нарушения законодательства в кредитных организациях можно назвать некорректно разработанные внутренние инструкции по ПОД/ФТ для сотрудников банка. В Регламенте Европейского Союза «О противодействии недобросовестным практикам на финансовых рынках» указывается, что риск отмывания денег и финансирования терроризма не одинаков в каждом случае. Соответственно, должен быть использован комплексный, риск-ориентированный подход в кредитной организации для его минимизации. Поэтому для недопущения нарушения законодательства и минимизации рисков банкам следует придерживаться основных направлений в области управления комплаенс-риском:

- предупреждение должностных злоупотреблений и коррупционных правонарушений сотрудников банка;
- предотвращение и урегулирование конфликтов интересов, возникающих в процессе осуществления банком своей деятельности;
- противодействие легализации преступных доходов и финансированию терроризма;
- соблюдение лицензионных и иных регуляторных требований в области финансовых рынков;
- обеспечение рыночного поведения и справедливой конкуренции при совершении операций на финансовых рынках, предотвращение недобросовестных практик на финансовых рынках таких как использование инсайдерской информации, манипулирование ценами;
- соблюдение экономических санкций и ограничений, установленных Российской Федерацией, а также международными организациями и отдельными государствами;
- обеспечение прав клиентов, включая инвестиционную деятельность;
- обучение сотрудников по направлениям комплаенс;
- внедрение усовершенствованных процедур скоринга комплаенс-риска операций клиентов через систему банка;
- проведение масштабной внутренней коммуникационной кампании для всех работников банка, направленной на повышение уровня осведомленности работников о способах и каналах раскрытия информации о намерениях или фактах совершения коррупционных нарушений в организации, а также повышения уровня вовлеченности работников и их ответственности за предотвращение коррупционных правонарушений.

Список литературы

1. Четвертая Антиотмывочная Директива и ее предшественница. URL: https://finstran.wordpress.com
2. Сайт Сбербанка России. URL: http://www.sberbank.ru
3. Сайт Центрального Банка России. URL: http://www.cbr.ru/credit/likvidbase
4. Сборник основных федеральных законов РФ. URL: http://fzrf.su
5. Кодексы и законы РФ. URL: http://kodeks.systecs.ru

А.С. Борисова, 2018.

УДК 336.7

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ В ИСЛАМСКОМ БАНКИНГЕ

Фатхутдинова Т.Ф.
студент

Курманова Л.Р.
Научный руководитель
д.э.н., доцент, профессор кафедры Финансов и налогообложения
ФГБОУ ВО «Башкирский Государственный Университет»

Аннотация: в данной статье рассматриваются проблемы и перспективы внедрения криптовалюты, технологии блокчейна и ICO в исламские банковскую и финансовую системы. Определены ключевые параметры оценки соответствия названных категорий принципам Шариата. Описаны уже существующие мусульманские криптовалюты.

Ключевые слова: исламский банкинг, криптовалюта, блокчейн, ICO, умный контракт

PROBLEMS AND PROSPECTS OF CRYPTOCURRENCIES IN ISLAMIC BANKING

Fatkhutdinova T.F.
Scientific adviser: Kurmanova L. R.

Abstract: this article discusses the problems and prospects of introducing cryptocurrency, blockchain technology and ICO into Islamic banking and financial systems. Identified key parameters for assessing the conformity of the named categories with the principles of Shariah. Described existing Muslim cryptocurrencies.

Key words: Islamic banking, cryptocurrency, blockchain, ICO, smart contract

Исламская банковская система обладает особой спецификой, поскольку основана на законах Шариата. До недавнего времени криптовалюта не признавалась разрешенной (халяльной), но 12 апреля 2018 года муфтием Мухаммадом Абу Бакаром было опубликовано исследование, которое доказывает, что биткоин может быть отнесен к исламским деньгам, но с условием, что местное правительство не запрещает использование цифровых валют. Принятие криптовалюты исламским миром может стать новой вехой в развитии финансовой системы мусульманских стран, поскольку откроет рынок для мусульманских инвесторов, составляющих примерно 23% от общей численности населения планеты, которые ранее не были уверены в статусе криптовалюты.

В исламском банкинге запрещенным является риба - ростовщичество, а деньгами признаются только те платежные средства, которые так или иначе обеспечены - золотом, серебром, солью, то есть имеют собственную стоимость, а также фиксированный обменный курс. Криптовалюта же считалась неприемлемой, поскольку из-за такого свойства, как высокая волатильность, а также возможности получения больших прибылей и убытков, она была воспринята как форма ростовщичества. Однако если сравнивать между собой криптовалюту, золото и серебро, то хоть биткойн и существует только электронно, все же он имеет много общего со свойствами золота и серебра. Биткойн добывают в шахтах (майнинг), он ограничен (21 миллион), его ценность диктуется исключительно спросом и предложением, и он может использоваться как валюта сам по себе [1].

Еще одним противоречием нормам Шариата явилось то, что виртуальная валюта не имеет под собой обеспечения и регулируется исключительно законом спроса и предложения, то есть можно сказать, что криптовалюта обеспечена проявляемым к ней интересом, что составляет большие риски и отсутствие уверенности для исламских субъектов экономической деятельности. Еще одним фактором, ставящим под сомнение допустимость биткоина является возможность для отмывания "грязных" денег, то есть денег, связанных с

наркотиками, оружием, терроризмом и направляемых на другие неблаговидные для мусульманина цели вследствие анонимности эмитентов и владельцев криптоденег.

Кроме того, нет однозначного статуса, присвоенного криптовалюте, потому что последняя может быть классифицирована и как товар, и как валюта, одновременно являясь транзакцией и платежной сетью, и вообще она с трудом поддается количественной оценке. Однако, например, в Германии криптовалюта получила юридическое признание, так как соответствует определению денег в Шариате. Кроме того, в странах, где криптовалюте не присвоен официальный статус, но все же где она принимается в качестве оплаты, биткоин классифицируется как исламские деньги. Это свидетельствует о том, что биткоин подпадает под некоторые требования Шариата, где при наличии согласия деньгами считается все, что по договоренности сторон используется для взаиморасчетов.

В исследовании были рассмотрены на предмет соответствия нормам Шариата такие категории как криптовалюта, ICO и блокчейн. По результатам исследования выявлено то, что криптовалюта выполняет экономическую роль денег, действуя как средство обмена, единица счета и хранилище стоимости, а также получают статус исламских денег благодаря широкому признанию в обществе или правительственному мандату. ICO, или первоначальные предложения монет, часто не имеют ясности в отношении того, что инвесторы покупают на самом деле, и какие права у инвесторов. То есть ICO не является допустимым вследствие высокой неопределенности. Но технология блокчейна соответствует требованиям Шариата, так как направлена на снижение неопределенности, а также соответствует запрету Шариата против дробного резервного банкинга, поскольку доказывает право собственности на актив [2].

Одним из ключевых принципов исламского банкинга является использование "честных" контрактов, которые прозрачны и приемлемы для обеих сторон, участвующих в банковской транзакции. То есть банковское дело ставится на справедливую основу, так как конечный потребитель полностью

защищён и имеет полную информацию о сделке до того, как она будет заключена [3]. Сложность же заключается в осуществлении самого процесса, так как нужно много бумажной работы и времени. Но с применением технологии блокчейна (распределенного реестра) в банковской деятельности станет проще поддерживать прозрачность транзакций в системе, поскольку он позволяет выполнение так называемых умных контрактов [4]. Можно назвать это электронной бухгалтерской книгой, которая предназначена для совместного использования, а внесённые в неё транзакции видят все участники сети: формируется система "тройного входа" в бухгалтерию, когда записи о произведенной операции отображаются на счетах покупателя, кредитора и внутри самой системы.

Использование блокчейна в исламском банкинге прежде всего затронет способ, которым осуществляются платежи и международные денежные переводы, а также сохранение информации о торговой активности участников рынка. Эта технология обладает следующими преимуществами:

1. Использование умных контрактов. «Умный контракт» - это компьютерный программный код, который обеспечивает проверку, исполнение и задание условий соглашения, используя технологию блокчейна. Весь процесс автоматизирован и может работать как дополнение или замена юридических контрактов, так как условия умного контракта записаны на компьютерном языке в виде набора инструкций;

2. Сокращение времени обработки транзакций;

3. Сокращение расходов у поставщиков услуг и снижение комиссионных для пользователей;

4. Избавление от необходимости документирования и сопровождения сделок вручную;

5. Сокращение необходимости в централизованном регулировании;

6. Устранение риска ошибок и дублирования [3].

Несмотря на сложность и противоречивость классификации криптовалюты, мусульманские страны не желают упускать возможные выгоды

от деятельности на мировой криптобирже, и уже в Малайзии фирмой HlooGold была выпущена первая сертифицированная Наблюдательным советом Шариата Amanie Advisors и обеспеченная на 99,99% золотом криптовалюта GOLDX. В отличие от большинства криптовалют, которые не обеспечены товаром, токен GOLDX поддерживается физическим распределенным золотом инвестиционного уровня. Каждый токен GOLDX обеспечен одним граммом золота, который застрахован, а HelloGold гарантирует, что токены GOLDX выдаются только при наличии соответствующего объема золота, и это информация открыта [5].

Также в Объединенных Арабских Эмиратах была запущена обеспеченная золотом криптовалюта OneGram - цифровой эквивалент золота. Соответствие данной цифровой валюты законам Шариата было подтверждено Al Maali Consulting. Эмиссия будет завершена к концу мая, после чего OneGram может появиться на криптобиржах [6].

Применение технологии блокчейн в исламских финансах открывает такие возможности, как:

1. Расчеты в торговле;

2. Создание платежных приложений;

3. Ликвидация гарар - неопределенности - в транзакциях;

4. Предоставление услуг для мусульман, не являющихся клиентами банков, включая денежные переводы с низкой комиссией и микрофинансирование в торговле [7].

Однако имеют место быть следующие препятствия на пути внедрения блокчейна для стран Организации Исламского сотрудничества:

1. Нераспространенность валют, основанных на принципах Шариата;

2. Нежелание правительств и ЦБ стран OIC исследовать новые технологии и способы их применения;

3. Острая необходимость в Шариатских постановлениях и научной базе относительно блокчейна и инструментов на его основе;

4. Нехватка базовой инфраструктуры, включая недостаток или низкий уровень систем оценки кредитоспособности;

5. Выделение исламских финансов в отдельную нишу, что не привлекает экспертов в области новых технологий [7].

Таким образом, для исламской банковской системы, равно как и для исламской финансовой системы признание криптовалюты исламскими деньгами открывает новые возможности для развития деятельности мусульманских финансовых институтов как внутри своих стран, так и на международном финансовом рынке.

Список литературы

1. Жайнудин С. Биткойн и Ислам. Что говорят специалисты по мусульманским финансам? // BitNovosti: информационный портал. 2016. URL: https://bitnovosti.com/2016/03/23/bitcoin-and-islam/
2. Muhammad Abu Bakar. Is Bitcoin Halal or Haram: A Shariah Analysis // blossomfinance.com: информационный портал. 2018. URL: https://blossomfinance.com/press/is-bitcoin-halal-or-haram-a-shariah-analysis
3. Ajupov A.A., Kurmanova L.R., Kurmanova D.A. Abelguzin N.R. A comprehensive assessment of the financial security of banking system // International Business Management. - 2016.- № 10(23). – PP.5620-5624.
4. Блокчейн для исламского банкинга — море возможностей // Coinspot: информационный портал. 2016. URL: https://coinspot.io/analysis/blokchejn-dlya-islamskogo-bankinga-more-vozmozhnostej/
5. Никитин А. GoldX — первая криптовалюта, отвечающая законам шариата // Хайтек: информационный портал. 2018. URL: https://hightech.fm/2018/02/21/goldx-shariah-cryptocurrency
6. Яковлев Д. Криптовалюта, соответствующая нормам шариата, официально выпущена в ОАЭ // blockchain.ru: информационный портал. 2018. URL: https://blockchain.ru/posts/kriptovaluta-sootvetstvuuschaya-po-normam-shariata-ofitsialno-vypuschena-v-oae
7. Блокчейн и исламские финансы: идеальный союз? // Исламская экономика: информационный портал. 2017. URL: http://yaumma.ru/islamicfinance/2017/05/27/blokcheyn-i-islamskie-finansy-idealnyy-soyuz.html

© Т.Ф. Фатхутдинова, 2018

СЕКЦИЯ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 338.43

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ИМПОРТЗАМЕЩЕНИЯ

Маслова А.О.,
студент

Солдатова С.С.,
к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Пензенский Государственный Университет»,

г. Пенза

Аннотация: в данной статье рассматриваются направления развития отечественного сельского хозяйства в условиях экономических, санкций, применяемых рядом западных стран относительно Российской Федерации, а также раскрывается сущность понятия “импортозамещение” и его основные аспекты, взаимосвязанные с аграрным комплексом страны.

Ключевые слова: программа импортозамещения, аграрный комплекс, сельское хозяйство, продовольственная безопасность государства.

DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF AGRICULTURE OF RUSSIA IN THE FRAMEWORK OF THE PROGRAM OF IMPORT SUBSTITUTION

Maslova Alina Olegovna

Soldatova Svetlana Sergeevna

Penza State University, Penza

Abstract: This article discusses the development of domestic agriculture in terms of economic sanctions applied by a number of Western countries relative to the Russian Federation, as well as reveals the essence of the concept of “import substitution " and its main aspects, interconnected with the agricultural complex of the country.

Key words: import substitution program, agricultural complex, agriculture, food security of the state

На современном этапе развития России существует множество проблем в различных сферах деятельности. Для нас, как специалистов по экономической безопасности, интересен именно экономический аспект. К одной из проблем, наносящим вред экономике страны, следует отнести импортозамещение, что и стало объектом исследования в нашей работе. Мы рассмотрим импортозамещение непосредственно в сфере сельского хозяйства.

Значимость выбранной темы существовала уже давно, ещё до последних событий на мировой арене, но именно сейчас она зазвучала по-особому и стала более актуальной. Её важность подчёркивается тем, что уже на протяжении длительного времени к России применяются широкомасштабные санкции со стран Евросоюза и США, которые напрямую коснулись экономической сферы ещё в 2013 году. Следствием сложившейся ситуации было создание программы Правительства России по импортозамещению до 2020 года. Для успешного функционирования программы не обойтись без государственной поддержки и инициативы предпринимателей.

Помимо этого, актуальность проблемы проявляется и в том, что процессы по замене импортной продукции в прошедшем 2017 году заняли лидирующие позиции, оказывающие влияние на развитие экономики России. На наш взгляд, данную тенденцию можно будет проследить и в 2018 году, а также в последующие годы.

Раскрывая проблему, следует дать определение понятия «импортозамещение», которое приводит в своей статье Легейда М.А.: «Импортозамещение – это процесс снижения и/или прекращения ввоза из-за рубежа определенных товаров вследствие развития конкурентоспособного отечественного производства аналогичных товаров и их продажи на внутреннем рынке страны» [1].

Следует отметить и то, что на сегодняшний день реализация задач структурной перестройки носит замедленный характер. Данная перестройка имеет прямую связь с процессом импортозамещения в экономике России, следовательно, он не может быть определён ни на краткосрочный период, ни на среднесрочную перспективу. Минпромторг в рамках программы импортозамещения в стране до 2020 года делает сегментацию относительно каждой из отраслей промышленности: информационные технологии, машиностроение и, наконец, сельское хозяйство, о котором и пойдёт речь далее.

Мы рассмотрим лишь одну составляющую данной стратегии – сельское хозяйство.

К основным аспектам программы можно отнести следующие: наличие устойчивого развития сельскохозяйственных территорий; необходимость повышать способность отечественной сельскохозяйственной продукции конкурировать на рынках как внутри страны, так и за её пределами; следует обеспечить продовольственную независимость страны; повысить устойчивость производителей товаров агропромышленного комплекса в финансовой составляющей; увеличение эффективного использования земельных ресурсов в сельскохозяйственной деятельности и т.д.

Программа, в которой делается акцент на сельское хозяйство, является одной из актуальных, так как власть пытается устремить все свои возможности на совершенствование мелкого и среднего фермерства, всеми силами стремится к обеспечению продовольственной безопасности, что является одним из преимуществ развития.

С помощью реализации данной программы удалось за четыре года достичь увеличения сельскохозяйственного производства на 12%.

Поддержка госпрограммы в данной отрасли из федерального бюджета выросла на 22,5%: с 158,9 млрд руб. в 2013 году до 194,7 млрд руб. в 2017 году. В 2018, 2019 и 2020 годах также ожидается увеличение, в связи с которым

показатели достигнут 203,6 млрд руб., 211,2 млрд руб. и 217,9 млрд руб. соответственно [2].

За период реализации программы самые значимые результаты достигнуты в отрасли мясного хозяйства. Доля импорта в потреблении свинины сократилась почти в 3 раза (с 26% в 2013 году до 8 % в 2016 году), а мяса птицы - в 2,5 раза (с 12% в 2013 г. до 5% в 2016 г.) [3].

Произошло уменьшение ввоза импортных овощей в 2 раза (с 866 тыс. тонн в 2013 году до 463 тыс. тонн в 2016 году). Также следует отметить и тот факт, что с каждым годом происходит увеличение количества российских, т.е. отечественных овощей. Сбор овощей, выращенных в теплицах увеличился на 30% за прошение 4 года [3].

Как показывает статистика, на сегодняшний день в магазинах на прилавках находится 80% отечественных продуктов питания и только 20% - зарубежного. По данным Министра сельского хозяйства, урожайность зерновых культур в 2017 году превысила 100 млн т, несмотря на то, что внутренняя потребность - 70 млн т. Избыточным является в 2017 году и урожай гречихи. Важно наращивать производство мяса скота и птицы, молока, овощей, плодово-ягодной продукции, винограда. Достаточных для внутреннего рынка показателей производства мяса и птицы планируется достичь через 2–3 года, молочной продукции — через 7–10 лет. Полное обеспечение российских потребителей отечественными овощами и фруктами прогнозируется через 3–5 лет [2].

Александр Ткачёв, глава министерства считает, что для сохранения импульса к развитию, особенно важным аспектом является сохранение и увеличение объёмов господдержки. Что является самым главным стимулом вложений в сектор аграрии. Помимо этого, следует держать курс рубля на стабильном уровне (60 руб. за доллар) и не допускать его укрепления, чтобы не свести на нет все усилия государства по реализации программы импортозамещения. По данным ЦБ, курс доллара на 29 апреля 2018 года составил 61,99 руб. [4].

Таким образом, следует отметить, что программа импортозамещения в сельском хозяйстве показывает положительный результат, обладает перспективой развития и отмечается правительством страны как дело, имеющее особую важность. При неизменном темпе её осуществления Россия сможет прогрессировать в расширении не только крупного производстве сельскохозяйственной продукции, но и среднего и мелкого фермерства. Страна будет способна обеспечить безопасность страны в сфере продовольствия. И в итоге, к завершению реализации данной программы, к 2020 году граждане страны должны будут увидеть государство, которое на 90% способно прокормить себя, а возможно еще и своих соседей. Страна должна добиться выхода конкурентоспособных по качеству и цене товаров на мировой рынок.

Программа работает, а это главное!

Список использованных источников

1. Легейда М.А., Импортозамещение и эффективность импортных операций / М.А. Легейда // Теория и правтика современной науки. – 2016. - №4(10);

2. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации – URL: http://mcx.ru/;

3. Федеральная служба государственной статистики – URL: http://www.gks.ru/;

4. Центральный банк Российской Федерации – URL: http://www.cbr.ru.

СЕКЦИЯ

ИНВЕСТИЦИИ

УДК 339.727.2

МИРОВОЙ РЫНОК ИНВЕСТИЦИЙ: СУЩНОСТЬ И БАЗОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Брагина М.В.
студентка
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», г. Санкт-Петербург

Кузнецова Е.Л.
доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры теоретической экономики
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»,
г. Краснодар

Аннотация: В статье рассмотрены характеристики современного рынка международных инвестиций; раскрыта сущность понятия «инвестиции»; выделены три основные формы зарубежного инвестирования; обобщены основные тенденции развития современного мирового рынка ссудных капиталов.

Ключевые слова: инвестиции, рынок инвестиций, инвестиционный портфель, государство, мировое хозяйство, международные инвестиции, мировой рынок ссудных капиталов, мировой рынок иностранных инвестиций.

Abstract: The article considers the characteristics of the modern international investment market; reveals the essence of the concept of «investment»; highlights three main forms of foreign investment; summarizes the main trends in the development of the modern world loan capital market.

Key words: investment, investment market, investment portfolio, government, world economy, international investment, the world market of loan capital, the global market for foreign investmen

Развитие любой экономики в условиях современного мира невозможно без постоянных инвестиционных потоков, вливаемых в её отрасли и отдельные объекты хозяйствования. В данном процессе существенную роль играют как финансовые ресурсы, находящиеся в обороте внутри страны, так и инвестиционные средства, идущие из-за рубежа.

Россия также нуждается в зарубежном инвестировании и имеет достаточный ресурсный потенциал для привлечения иностранных инвесторов, а также для собственного инвестирования за рубеж.

Актуальность данной проблемы заключается в том, что необходимо понимать, что является составляющими процесса зарубежного инвестирования, что может привлечь и в первую очередь привлекает потенциальных инвесторов и какие тенденции проявляются в процессе участия нашего государства в деятельности рынка мировых инвестиций.

В условиях современного мира любое государство так или иначе имеет связь с внешним экономическим пространством. Характер этой связи различается в зависимости от того, насколько открытой является экономика страны. Она может ограничиваться обычными экспортно-импортными отношениями, а может включать в себя также обмен капиталами и ведение совместной экономической деятельности. Уровень открытости, в свою очередь, зависит от того, насколько свободны в действиях внутри страны её предприниматели. Обмен капиталами же подразумевает под собой вовлеченность страны в мировой рынок инвестиций, о котором далее и пойдет речь.

В современной экономической науке существует большое количество определений понятия инвестиции и инвестиционной деятельности. Вот некоторые из них.

Инвестиции (англ. Investments) – долгосрочные вложения капитала с целью получения прибыли [1].

Инвестиции – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта [2].

Инвестиционная деятельность – вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта [2].

Если попробовать обобщить смысл всех существующих определений, то получится, что инвестиции – это нечто, имеющее определенную ценность, вкладываемое во что-либо (или кого-либо) перспективное с целью получения какого-либо эффекта.

Поскольку в данной публикации мы рассматриваем именно мировой рынок инвестиций, который включает в себя такие понятия, как мировое хозяйство, государство, частное лицо, международные инвестиции, зарубежное и иностранное инвестирование, то будет логично сделать вывод о том, что мировой рынок инвестиций представляет собой ничто иное, как сфера взаимодействия различных экономических субъектов по поводу вложения государственных или частных инвестиций в собственную страну или зарубежные страны с целью извлечения экономической выгоды.

Зарубежное инвестирование представляет собой один из методов, которым пользуются коммерческие предприятия для получения прибыли на иностранных рынках. Как известно, зарубежные инвестиции – это инвестиции, вложенные в иностранный рынок инвестором, а иностранные инвестиции – это инвестиции, полученные национальной экономикой от иностранного инвестора.

Считается, что инвестиции являются основополагающей частью развития экономик всех стран, от развитых до развивающихся. Деятельность по обороту инвестиций играет большую роль в обеспечении благоприятного развития

мировой экономики, помогает определять перспективные направления, отказываться от неэффективных проектов и их составляющих и способствует поиску и разработке новых, потенциально прибыльных, инновационных проектов.

Иностранные инвестиции являются значимой частью мирового хозяйства хотя бы потому, что дают основу международному разделению капитала и стимулируют инвесторов на поиски наиболее выгодных путей получения прибыли путем вливания денежных средств в рынки других стран, не давая зацикливаться только на собственной стране и её ресурсах.

Мировой рынок инвестиций включает в себя понятие взаимовыгодности. Это означает, что в процессе иностранных инвестиций заинтересованы все его участники: это и страна инвестора, и сам инвестор, и страна-получатель данных инвестиций. Международное инвестирование является, своего рода, двигателем прогресса: оно активизирует развитие экономик всех стран, с которыми имеет дело инвестор, а также конкретных получателей этих инвестиций, будь то предприятие, производство, научно-исследовательская лаборатория и тому подобное.

Как правило, страны значительно заинтересованы в получении иностранных инвестиций из-за рубежа, так как данные инвестиции дают возможности для развития производств, появления новых инновационных продуктов, и благодаря им в национальный бюджет идут существенные налоговые поступления. Зачастую, изменение объемов инвестирования существенно влияет на показатели общественного производства, занятости населения, может способствовать структурным сдвигам в экономике страны, развитию отраслей и хозяйственных сфер.

В современных условиях мирового хозяйства инвесторы, вкладывая средства, стараются делать это лишь в те проекты, которые в перспективе могут оказаться выгодными, эффективными, безопасными. Это можно назвать принципом экономической целесообразности. И, как правило, все инвестиции в наше время соответствуют именно по этому принципу. Такие инвестиции

обычно осуществляются в тех странах, регионах, городах, которые способны помочь инвестору получить высоко эффективную отдачу от его инвестиций.

Именно приток иностранных инвестиций служит главным критерием того, какое место занимает страна в мире, каков её статус, насколько эффективна и сильна её экономика, и помогает сделать вывод об успешности деятельности данной страны на мировом финансовом рынке.

В мировой практике выделяют три основные формы зарубежного инвестирования:

Первая форма – *прямые, или реальные, инвестиции*, представляют собой долгосрочные вложения в сферы материальной среды. Это подразумевает инвестирование в промышленность, научные исследования и институты, торговлю, сферу услуг, то есть непосредственно в предприятия.

Прямые инвестиции могут обеспечивать инвесторам либо полное владение страной (предприятием, корпорацией) – получателем инвестиций, либо позволяют устанавливать над ней фактический контроль. Иногда для этого инвестору необходимо иметь всего лишь не более 10% акционерного капитала. Существуют данные о том, что ведущими инвесторами в этой области являются экономически развитые страны.

В мировой истории можно четко проследить изменения в направлениях прямых инвестиций, интересующих инвесторов: известно, что до второй мировой войны основная часть капиталовложений приходилась на отсталые страны, тогда как в последнее время вкладчиков притягивают страны с уже развитой экономической системой. Это можно объяснить тем, что в отраслевой структуре инвестирования произошли сдвиги, и теперь оно преимущественно концентрируется в обрабатывающей промышленности, и в частности в наукоемких и высокотехнологичных отраслях.

Портфельные, или финансовые, инвестиции, представляют собой вложения в финансовые инструменты, то есть инвестиции в иностранные акции, облигации и иные ценные бумаги.

Портфельные инвестиции являются основным источником средств финансирования акций, выпускаемых предприятиями, крупными корпорациями и частными банками. В последнее время данный вид инвестирования становится все более популярным на мировом рынке инвестирования, из чего можно сделать вывод о росте количества частных зарубежных инвесторов. Посредниками при зарубежных портфельных инвестициях, как правило, выступают инвестиционные банки, являющиеся посредническими организациями на рынке ценных бумаг, занимающимися финансированием долгосрочных вложений. На движение данного вида инвестиций сильное влияние оказывает разница в норме процентных ставок, выплачиваемых по разного рода ценным бумагам. Таким образом, высокая норма процентных ставок одной страны может привлечь множество иностранных инвесторов.

Образование мировой кредитно-финансовой сферы произошло после взрыва роста международных кредитов 70-80 гг. XX в. В последнее время международный рынок ссудных капиталов растет особенно высокими темпами: его валовой объем увеличился с 10 млрд. долларов в 1960 г. до 2395 млрд. долл. в конце 1980-х гг. Основная доля этих сумм приходится на межбанковские операции [3].

Далее рассмотрим основные тенденции развития современного мирового рынка ссудных капиталов.

Основные тенденции развития мирового рынка ссудных капиталов:

1. Повышение объема и роли облигационных займов, выраженных в иностранной валюте, на еврорынке валюты. В настоящее время на еврорынке валюты выпускается в 3,7 раза больше облигаций, чем на национальных рынках капитала.

2. Снижение роли доллара США на мировом рынке ссудных капиталов. В 80-е годы на доллары США приходилось 3/4 всех зарубежных банковских активов, в 90-е годы – 59% банковских активов долларов США. Одновременно повысилась доля других национальных валют в банковских активах: 13% – это немецкая марка, 7% – японская йена, 5% – швейцарский франк [4].

В настоящее время международный рынок ссудных капиталов делится на денежный рынок и рынок капиталов. Денежный рынок представляет собой рынок краткосрочных кредитов (до 1 года). С помощью них корпорации и банки пополняют временную нехватку оборотных средств. Рынок капиталов же – это рынок среднесрочных (от 2 до 5 лет) банковских кредитов и долгосрочных (свыше 10 лет) займов, которые предоставляются в основном при выпуске и приобретении ценных бумаг.

В последнее время на международном рынке инвестиций появляются новые, нетрадиционные формы долгосрочного финансирования. К ним можно отнести *проектное финансирования*, которое представляет собой предоставление крупных кредитов под определенные промышленные проекты предприятий. Тем самым заметен процесс постепенного сближения такой формы инвестирования, как долгосрочное кредитование, с формой прямого инвестирования. Таким образом, можно сделать вывод, что процесс международного инвестирования не стоит на месте, он так же подвержен прогрессу и перерождению форм в нечто новое, не существующее ранее.

Также существует понятие инвестиционной деятельности предприятия. Оно означает деятельность предприятия, связанную с формированием инвестиционного портфеля, который может включать в себя любые инвестиционные формы. Инвестиционный портфель является целенаправленной совокупностью объектов прямого и финансового инвестирования, направленных на осуществление инвестиционной деятельности в соответствии с разработанной предприятием инвестиционной стратегии.

Формирование инвестиционного портфеля в общем случае происходит на таких принципах, как:

1 обеспечение реализации инвестиционной стратегии. Это значит, что формирование инвестиционного портфеля должно соответствовать инвестиционной стратегии, разработанной предприятием, обеспечивая

преемственность долгосрочного и среднесрочного планирования инвестиционной деятельности предприятия.

2 обеспечение соответствия портфеля инвестиционным ресурсам. Это подразумевает, что перечень выбираемых объектов инвестирования должен соответствовать возможностям обеспечения их ресурсами, в общем случае инвестиционными, в частности же финансовыми.

3 оптимизация соотношения доходности и ликвидности. Это означает, что должны быть соблюдены определенные инвестиционной стратегией предприятия пропорции между доходом и ликвидностью. Оптимизация портфеля по данному принципу заключается в обеспечении финансовой устойчивости и текущей платежеспособности предприятия.

4 оптимизация соотношения доходности и риска. Это предполагает соблюдение пропорций между доходом и риском, определенных инвестиционной стратегией предприятия. Реализация данного принципа обычно обеспечивается путем диверсификации объектов инвестирования. Этот пункт будет также рассмотрен ниже.

Обеспечение управляемости портфелем, предполагающее соответствие объектов инвестирования кадровому потенциалу и возможность осуществления оперативного реинвестирования средств.

В условиях рыночной экономики инвестиционная деятельность является предпринимательской деятельностью и осуществляется на инвестиционном рынке, состоящем из рынка объектов всех форм инвестирования.

Далее рассмотрим вопрос того, каким образом иностранные инвесторы находят объекты инвестирования.

Как уже было отмечено ранее, любая национальная экономика стремится быть привлекательной для инвесторов. Для того, чтобы этого добиться, ей необходимо соответствовать ряду принципов. К таким показателям инвестиционной привлекательности относятся следующие:

1 наличие хорошо отработанного и перспективного плана деятельности на будущее. Это важно, так как это даёт уверенность инвесторам в том, что их вклады в дальнейшем принесут прибыль.

2 хорошая деловая репутация. Как правило, грамотные инвесторы выбирают объектом инвестирования только те предприятия, которые вызывают доверие, потому как инвестиции в теневые компании, о которых либо неизвестно ничего, либо известно, но информация отрицательного плана, влекут за собой риски частичной или полной потери прибыли.

3 прозрачность деятельности. Этот принцип осуществляется путем ведения чистой, честной бухгалтерской отчетности и тесного сотрудничества со СМИ.

Также многое зависит от внутренней политики, проводимой страной в целом или компанией. Для финансирования инвесторам необходимо видеть стабильность инвестируемого объекта.

Стоит отметить, что вышеперечисленные принципы должны осуществляться как на государственном уровне, так и каждым отдельным хозяйствующим субъектом, если он намерен добиться зарубежного инвестирования.

Однако существует мнение о том, что инвестиции могут привлекаться и без выполнения перечисленных ранее пунктов. Все зависит от того, насколько инвестор уверен в соблюдении собственных прав на распоряжение капиталом и прибылью. Эту уверенность инвестору могут гарантировать не только законы и прозрачность учёта, но и его личные связи в государственном аппарате, получение права непосредственного контроля за ситуацией на предприятии через контрольный пакет акций и назначение директора, с возможностью контроля его деятельности, или личное руководство.

Одним из ключевых факторов в процессе привлечения инвестиций является уже описанное ранее соотношение прибыли и риска. Здесь все зависит от самого инвестора: некоторые выбирают меньший риск, соглашаясь на меньшую прибыль, другие же готовы пойти на риск, в надежде получить большую отдачу от вложений. В случае же с инвестициями в сырьевые

компании инвесторам вообще не приходится выбирать, все зависит от наличия ресурсов: инвестиции идут туда, где они есть.

В свою очередь, инвесторы тоже должны проводить определенную работу перед тем, как инвестировать во что-либо. Эта работа заключается в том, чтобы изучить рыночную конъюнктуру инвестиционного рынка.

Понятие инвестиционного рынка и его состояния может характеризоваться такими показателями, как предложение и спрос, конкуренция и цена.

Процесс изучения рыночной конъюнктуры инвестиционного рынка очень важен для инвесторов, поскольку принятие неверных решений может привести не только к снижению доходов, но и к полной потере капитала.

Существует определенная последовательность изучения инвестиционного рынка. Сначала для оценки и прогнозирования инвесторы берут макроэкономические показатели развития инвестиционного рынка, что является оценкой инвестиционного климата. Инвестиционным климатом называются условия ведения бизнеса в той или иной стране. Важнейшими показателями благоприятного инвестиционного климата принято считать гарантии соблюдения права собственности, предсказуемость и стабильность условий ведения бизнеса.

Далее инвесторы оценивают и делают прогноз инвестиционной привлекательности регионов, отраслей и подотраслей экономики, затем рассматривают отдельные предприятия, проекты, сегменты рынка.

После этого инвесторами разрабатывается инвестиционная стратегия предприятия, формируется его эффективный инвестиционный портфель, включающий как реальные капиталовложения, так и финансовые, и инновационные инвестиции. Далее начинается процесс управления данным инвестиционным портфелем, в том числе включающий в себя процессы диверсификации инвестиций, реинвестирования капитала и другие.

Для того, чтобы объективно оценить инвестиционный рынок, иностранному инвестору необходимо провести анализ определенных макроэкономических показателей, которые служат характеристикой

инвестиционного климата интересующей его страны, и сделать ряд следующих прогнозов: прогноз динамики ВНП, национального дохода и его распределения, и объемов производства промышленной продукции, прогноз развития приватизационных процессов в стране (регионе и т.д.), прогноз законодательного регулирования инвестиционной деятельности, функционирования налоговой и банковской систем, а также прогноз развития отдельных инвестиционных рынков, прежде всего фондового и денежного.

Также существует ряд рейтинговых агентств и изданий, занимающихся оценкой инвестиционного климата стран, помощью которых инвестор может воспользоваться, если не имеет возможности проанализировать все выше перечисленные показатели сам.

Наиболее авторитетными считаются национальные рейтинги инвестиционного климата и рисков, публикуемые такими именитыми экономическими журналами мира, как Fortune, The Economist, Euro-money, а также рейтинговыми агентствами Moody's, Standard & Poor's, IBCA.

Инвестиционный процесс можно представить как совокупное движение инвестиций различных форм и уровней. Существует ряд условий, при помощи которых данный процесс работает. Основными из них являются следующие: достаточный для функционирования инвестиционной сферы ресурсный потенциал, наличие экономических субъектов, обладающих необходимыми для обеспечения инвестиционного процесса масштабами, а также механизм трансформации инвестиционных ресурсов в объекты инвестиционной деятельности. В условиях рыночной экономики работа данного инвестиционного процесса осуществляется при помощи механизма инвестиционного рынка.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что мировой рынок инвестиций – сложный механизм, включающий в себя огромное множество субъектов и объектов, в роли которых выступают целые государства, а также их региональные области, предприятия, научные институты и пр. В существовании данного рынка заинтересованы все те, кто желает развития

собственному проекту, городу, стране, или же те, кто хочет посредством этого развития получить значительную экономичческую выгоду на собственный капитал.

Список литературы

1. Инвестиции [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studfiles.net/preview/5439222/page:12/
2. Савенок В. С. Личный финансовый план. Первый шаг к финансовой независимости. – Питер, 2009. С.320.
3. Мировой рынок иностранных инвестиций [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.uamconsult.com/book_630_chapter_6_1.2._Mirovojj_rynokinostrannykh_investi%D1%81ijj.html
4. Инвестиции [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://refdb.ru/look/2189292-p13.html

СЕКЦИЯ

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК 657

СРАВНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ ОТЧЕТНОСТИ, СОСТАВЛЕННОЙ В СООТВЕТСТВИИ С ПБУ И МСФО

Бадуева А.И.
магистрант

Сорокина Е.М.
доктор экономических наук, профессор

ФГБОУ ВО «Байкальский Государственный Университет»

Аннотация: Проведено сравнение отчетности, составленной в соответствии с российскими и международными стандартами. В частности, рассмотрены определение и цель составления отчетности, ее состав, отчетный период и отчетная дата, особенности промежуточной отчетности, а также порядок представления информации о финансовом положении и результатах деятельности организации.

Ключевые слова: сравнение; бухгалтерская отчетность; финансовая отчетность; положения по бухгалтерскому учету; международные стандарты финансовой отчетности

COMPARISON OF THE BASIC REGULATIONS OF REPORTING, PREPARED IN ACCORDANCE WITH RUSSIAN AND INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARDS

Badueva A.I.
Master student

Sorokina E.M.
Doctor of economic sciences, professor
Baikal State University

Abstract: In this article the comparison of reporting prepared in accordance with Russian and International standards is made. In particular, the definition and purpose of the reporting, its composition, the reporting period and the reporting date,

the features of the interim reporting are considered. Also, the order for providing information on the financial position and financial results of the organization is considered.

Key words: comparison; accounting reporting; financial reporting; Russian accounting standards; International accounting standards

Бухгалтерская отчетность играет важную роль в современном деловом мире. Она является основным средством коммуникации, так называемым «языком бизнеса», посредством которого происходит взаимодействие различных хозяйствующих субъектов. В процессе сближения российских и международных стандартов важными являются несколько этапов. Первому этапу характерно принятие в 2010 году закона «О консолидированной финансовой отчетности» от 27.07.2010 № 208-ФЗ, согласно которому такая отчетность составляется в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (далее по тексту – МСФО). В рамках второго этапа Министерством финансов РФ с 2011 года начали публиковаться переводы международных стандартов. Содержание третьего этапа заключается в утверждении в 2017 году Программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета (на основе МСФО). Вступление стандартов в силу предполагается в 2019-2021 гг. МСФО необходимы для заинтересованных пользователей (инвесторов, кредиторов, собственников, особенно иностранных), также некоторыми банками и крупными кредиторами требуется отчетность по МСФО. В результате реализации каждого этапа усиливается коммуникативная функция бухгалтерского учета и отчетности – обеспечение пользователей необходимой информацией для принятия ими экономических решений.

В рамках данной статьи предполагается провести сравнение основных положений отчетности, составленной в соответствии с российскими и международными стандартами, по основным признакам, характеризующим форму представления отчетных данных.

В России основными документами, регулирующими бухгалтерскую отчетность, являются: федеральный закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» и Положение по бухгалтерскому учету (далее по тексту – ПБУ) 4/99 «Бухгалтерская отчетность организаций»; в международной практике – МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности».

Согласно ПБУ 4/99, бухгалтерская отчетность – единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам [1, п. 4].

Стандарт МСФО (IAS) 1 определяет финансовую отчетность как отчетность, предназначенную для удовлетворения потребностей тех пользователей, которые не имеют возможности требовать от организации подготовки отчетов, отвечающих их частным информационным потребностям [2, п. 7].

Из приведенных определений можно сделать вывод, что российскими и международными стандартами используются разные термины: бухгалтерская и финансовая отчетность соответственно. Исходя из содержания федерального закона «О консолидированной финансовой отчетности» и Концепции развития бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ на среднесрочную перспективу, утвержденной приказом Министерства финансов РФ № 180 от 01.07.2004, отметим, что термин «бухгалтерская» применяется к индивидуальной отчетности хозяйствующего субъекта, составленной в соответствии с требованиями российского законодательства по бухгалтерскому учету. Термин «финансовая» – к отчетности группы компаний или одного юридического лица, составленной в соответствии с МСФО [3].

Также, кроме разных терминов, российскими и международными стандартами приведены различные определения отчетности. Л.Н. Герасимова [4] отмечает, что определение финансовой отчетности шире, чем бухгалтерской, так как оно может включать в себя дополнительные виды отчетов (например, отчеты по вопросам охраны окружающей среды и т.п.).

Цель отчетности, согласно МСФО, состоит в представлении информации о финансовом положении, финансовых результатах и денежных потоках организации, которая будет полезна широкому кругу пользователей при принятии ими экономических решений [2, п. 9]. Целью отчетности, составленной по российским стандартам, является обеспечение достоверного и полного представления о финансовом положении организации, финансовом результате ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении [1, п. 6]. Из этого следует, что цели бухгалтерской и финансовой отчетности аналогичны. Исключение составляет тот факт, что в ПБУ не упоминается о пользователях, поэтому зачастую цель составления отчетности сводится к удовлетворению требований законодательства по бухгалтерскому и налоговому учету, а не на обеспечение полезности информации для заинтересованных пользователей.

По российским стандартам в состав отчетности входят: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах и приложения к ним. В качестве приложений выделяются отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств и пояснения к балансу и отчету о финансовых результатах (также аудиторское заключение, если в соответствии с федеральным законом «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ организация подлежит обязательному аудиту). При этом в зависимости от особенностей деятельности организации состав бухгалтерской отчетности может отличаться. Так, в состав отчетности некоммерческой организации входят бухгалтерский баланс, отчет о целевом использовании средств и приложения к ним; состав отчетности бюджетных организаций и Центрального банка РФ утверждается соответственно бюджетным законодательством и федеральным законом «О Центральном банке РФ (Банке России)» от 10.07.2002 № 86-ФЗ [5, ст. 14; 1, п. 28].

По МСФО в состав отчетности входят: отчет о финансовом положении по состоянию на дату окончания периода, отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе за период, отчет об изменениях в собственном капитале за

период, отчет о движении денежных средств за период, примечания, состоящие из краткого обзора значимых положений учетной политики и прочей пояснительной информации, а также отчет о финансовом положении на начало предшествующего периода в случае, если организация применяет какое-либо положение учетной политики ретроспективно или осуществляет ретроспективный пересчет, или переклассификацию статей [2, п. 10].

Принципиальных различий в составе отчетности нет. Отметим, что по международным стандартам обязательными являются все перечисленные формы, они равны по степени значимости. В российских нормативных актах бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах рассматриваются как основные формы отчетности, а остальные формы – как приложения к ним. Поэтому, в соответствии с положениями Приказа Министерства финансов РФ «О формах бухгалтерской отчетности организаций» [6], организации, применяющие упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, в приложениях имеют право приводить только наиболее важную информацию по своему усмотрению. Кроме того, по МСФО организация может использовать названия форм отчетности, отличные от принятых в стандарте, в то время как в российских стандартах такой порядок не предусмотрен.

Согласно положениям федерального закона «О бухгалтерском учете», отчетным периодом является календарный год с 1 января по 31 декабря, а отчетной датой – последний календарный день отчетного периода, то есть 31 декабря; исключение составляют случаи реорганизации и ликвидации юридического лица. При создании организации после 30 сентября отчетным периодом является период с даты государственной регистрации по 31 декабря следующего года, а при регистрации до 30 сентября – по 31 декабря текущего года [5, ст. 15].

В международном стандарте сказано, что организация должна представлять финансовую отчетность как минимум ежегодно. Если продолжительность отчетного периода изменяется, то необходимо раскрыть в пояснениях следующую информацию: основание для использования периода

большей или меньшей продолжительности и тот факт, что суммы, представленные в отчетности, не являются в полной мере сопоставимыми. Отчетной датой считается дата окончания отчетного периода [2, п. 36, п. 51].

По данному признаку в правилах составления отчетности заметны существенные различия: отчетный период и, соответственно, отчетная дата в МСФО не имеют четкой привязки к конкретным датам, что является благоприятным моментом для организаций, чей операционный цикл и календарный год не совпадают.

Бухгалтерская отчетность по российским стандартам должна быть составлена на русском языке и в валюте РФ. Правила использования языка в международных стандартах прямо не установлены. При этом в МСФО выделяются: функциональная валюта, под которой понимается валюта, используемая в основной экономической среде, в которой организация осуществляет свою деятельность, а также валюта представления отчетности, которая определяется исходя из нужд пользователя [7, п. 8].

Также различными являются положения, касающиеся порядка составления промежуточной отчетности. Российским ПБУ 4/99 закреплены отчетный период и отчетная дата для промежуточной бухгалтерской отчетности: она составляется за месяц или за квартал нарастающим итогом с начала отчетного года. В ее состав входят бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах, если иное не установлено законодательством или участниками (собственниками). Такая отчетность формируется не позднее 30 дней со дня окончания отчетного периода [1, п. 48-51].

Промежуточная отчетность по МСФО регулируется стандартом МСФО (IAS) 34. Отчетным периодом признается период продолжительностью меньше полного финансового года. Состав промежуточной отчетности может быть полным, в соответствии с МСФО (IAS) 1, или содержать сокращенные отчеты о финансовом положении, о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе, об изменениях в собственном капитале, о движении денежных средств и избранные пояснительные примечания к отчетности. В стандарте также

прописано, что он не устанавливает, какие организации должны публиковать такую отчетность, в какой срок и с какой периодичностью, это относится к компетенции органов государственной власти, регуляторов рынка ценных бумаг и т.п. [8, п. 1, п. 4, п. 8].

Соглашаясь с мнением Л.Н. Герасимовой [4], можно сделать вывод, что требования российских стандартов бухгалтерского учета более формализованы, чем требования международных стандартов.

Еще одним немаловажным различием является то, что в МСФО обязательным является соблюдение принципа приоритета экономического содержания над юридической формой. По мнению Т.В. Понедельчук, В.В. Шнайдер и Н.С. Морозова [9; 10], в России данный принцип лишь декларируется в п. 6 ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации». В отечественной практике ведения бухгалтерского учета внимание акцентируется на документальном оформлении хозяйственной операции, в то время как в МСФО нет строгой зависимости осуществления операции от наличия документа и во многом используется профессиональное суждение бухгалтера.

По нашему мнению, данный факт не стоит оценивать абсолютно отрицательно. Документальное оформление факта хозяйственной жизни делает его отражение и оценку в бухгалтерском учете более обоснованными, придает юридическую силу. Тем не менее, существуют случаи, когда законодательством предусмотрен выбор, например, из нескольких способов оценки объекта, или ситуация, порядок учета которой не урегулирован. Тогда бухгалтер принимает объект к учету, применив профессиональное суждение, исходя из своих знаний, опыта. Отметим, что в данном случае необходим достаточно высокий уровень квалификации бухгалтера, чтобы обосновать целесообразность, правильность выбранного им способа учета и оценки факта хозяйственной жизни.

Различия в порядке представления информации в данной статье рассмотрены относительно двух основных (согласно российским стандартам) форм отчетности. Пунктом 20 ПБУ 4/99 устанавливается, какие показатели

должен содержать бухгалтерский баланс. Он представляется с подразделением активов и обязательств на долгосрочные и краткосрочные. Статьи актива объединены в два раздела, они располагаются в порядке возрастания степени их ликвидности; статьи пассива – в три раздела – располагаются в порядке убывания срока погашения обязательств. При недостаточности данных для формирования полного представления о финансовом положении организации в отчетность включаются дополнительные статьи и пояснения.

МСФО (IAS) 1 раскрывает перечень статей, которые должен включать отчет о финансовом положении (аналог бухгалтерского баланса). При этом в стандарте сказано, что он не предписывает очередность или формат, в которых организация представляет статьи. Так же, как и в российском стандарте, предполагается разделение активов и обязательств на долгосрочные и краткосрочные, но порядок представления не указывается (по возрастанию или убыванию ликвидности). При необходимости, уместности для понимания финансового положения компании в отчетность включаются дополнительные статьи, промежуточные итоги, заголовки, определяемые самостоятельно.

Пункт 23 ПБУ 4/99 содержит показатели, которые должны быть отражены в отчете о финансовых результатах и в какой последовательности. При составлении данного отчета предполагается разделять доходы и расходы на обычные и прочие, также следует учитывать, что доходы и расходы относятся к тому отчетному периоду, в котором они имели место, независимо от фактического поступления или выплаты денежных средств, связанных с этими доходами и расходами (принцип начисления). При этом, согласно Информации Министерства финансов РФ [11], допускается применение кассового метода субъектами малого предпринимательства.

Аналог российского отчета о финансовых результатах, составленный по МСФО, называется отчетом о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе за период. Данный отчет имеет отличительную особенность: он может быть представлен в одном из двух форматов анализа расходов. Согласно первому формату, расходы разделяются по их характеру (например,

амортизация, закупки материалов, вознаграждения работникам и т.д.). Согласно второму формату, расходы разделяются по их назначению (например, себестоимость, административные расходы, затраты на дистрибуцию и т.д.). Второй вариант имеет большую схожесть с российским отчетом о финансовых результатах. Способ разделения расходов организация выбирает самостоятельно в зависимости от исторических, отраслевых и других факторов [2, п. 99-105]. Данный отчет составляется по методу начисления.

Подводя итог сказанному, можно отметить, что в настоящее время в отчетности, составленной в соответствии с российскими стандартами и МСФО, существует немало различий. Многими авторами отмечается, что российская отчетность более формализована, а международная – больше направлена на удовлетворение интересов пользователя. При составлении отчетности по международным стандартам у российских специалистов могут возникнуть сложности с применением профессионального суждения, которому в международной практике уделяется значительное внимание.

Список использованной литературы

1. Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организаций» (ПБУ 4/99) [Электронный ресурс]: приказ Министерства финансов РФ от 06.07.1999 № 43н // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения 14.04.2018).
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» [Электронный ресурс]: приказ Министерства финансов РФ от 28.12.2015 № 217н // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения 14.04.2018).
3. Сорокина Е.М. Возможности и проблемы применения МСФО в России / Е.М. Сорокина // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2016. – Т. 26, № 3. – С. 469-477.
4. Герасимова Л.Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность в свете РСБУ и МСФО / Л.Н. Герасимова // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – № 18. – С. 43-49.

5. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федеральный закон № 402-ФЗ от 06.12.2011 // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения 14.04.2018).
6. О формах бухгалтерской отчетности организаций [Электронный ресурс]: приказ Министерства финансов РФ от 02.07.2010 № 66н // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения 14.04.2018).
7. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 21 «Влияние изменений валютных курсов» [Электронный ресурс]: приказ Министерства финансов РФ от 28.12.2015 № 217н // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения 14.04.2018).
8. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 34 «Промежуточная финансовая отчетность» [Электронный ресурс]: приказ Министерства финансов РФ от 28.12.2015 № 217н // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения 14.04.2018).
9. Морозова Н.С. Направления совершенствования российской бухгалтерской отчетности в соответствии с МСФО / Н.С. Морозова // Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения организации. Материалы VI международной научно-практической конференции. – Тамбов: Изд-во «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина», 2017. – С. 289-305.
10. Понедельчук Т.В. Основные подходы формирования финансовой отчетности по РСБУ и МСФО: некоторые сходства и различия / Т.В. Понедельчук, В.В. Шнайдер // Вестник НГИЭИ. – 2016. – № 10. – С. 163-169.
11. Об упрощенной системе бухгалтерского учета бухгалтерской отчетности для субъектов малого предпринимательства [Электронный ресурс]: информация Министерства финансов РФ от 01.11.2012 № ПЗ-3/2012 // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения 17.04.2018).

©А.И. Бадуева, Е.М. Сорокина, 2018

УДК 657.6:336

ПЕРЕХОД НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ, КАК ОДИН ИЗ ПУТЕЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ.

Богданова Е.В.
магистрант
ФГБОУ ВО «ДВГУПС»,
главный специалист-эксперт отдела
начисления, выплаты пенсий и социальных выплат
ЦВП ПФР Хабаровского края

Фещенко И.В.
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Дальневосточный Государственный Университет Путей Сообщения»

Аннотация: в статье рассмотрена проблема, тесно связанная с представлением финансовой отчетности, ведь формирование бухгалтерской отчетности в нашей стране подвержено в современных условиях изменениям, которые связаны с приспособлением к требованиям Международных стандартов бухгалтерской отчетности, рассмотрены положительные, а также негативные аспекты МСФО и сделан вывод о том, что курс на МСФО является перспективным и многофункциональным механизмом, который помогает эффективно сотрудничать не только с российскими, но и зарубежными партнерами.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, финансовая отчетность, бухгалтерская отчетность, Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), Российские стандарты бухгалтерского учета (РСБУ)

THE TRANSITION TO INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS, AS ONE OF THE WAYS OF IMPROVING FINANCIAL REPORTING.

Bogdanova E. V.
undergraduate
Far Eastern State Transport University,
chief specialist-expert of the Department charges,
payment of pensions and social payments

Feschenko I.V.
Ph. D. in Economics, associate professor of Finance and Accounting
department, Far Eastern State Transport University

Abstract: the article deals with the problem of closely related to the presentation of financial statements, because the formation of accounting in our country is subject to changes in the current environment, which are associated with the adaptation to the requirements of international accounting standards, considers the positive and negative aspects of IFRS and concludes that the course of IFRS is a promising and multi-functional mechanism that helps to effectively cooperate not only with Russian but also foreign partners.

Key words: accounting, financial reporting, accounting, International financial reporting standards (IFRS), Russian accounting standards (RAS)

В условиях рыночной экономики бухгалтерский учет нуждается в постоянном развитии. Это относится не только к теории, но и к методологии бухгалтерского учета как науки. Совершенствование бухгалтерской финансовой отчетности тесно связано с совершенствованием бухгалтерского учета. Только объективное, полное, непрерывное документирование всех хозяйственных операций, достоверное проведение инвентаризаций,

сопоставимая оценка учета текущих затрат и оценивание может служить основой для формирования достоверной бухгалтерской отчетности. Рыночные отношения в России требуют изменения основных правил бухгалтерского учета, путем приближения их к основным международным стандартам. В связи с этим в последние годы ныне действующие акты подверглись значительным изменениям, было издано и изменено много законодательных и нормативных документов по вопросам организации и техники ведения бухгалтерского учета. Одним из главных инструментов, гарантирующих представление о правдивой информации, финансовом состоянии организации для всех заинтересованных лиц являются Международные стандарты финансовой отчетности (далее по тексту - МСФО). И конечно же для многих организаций в России остается актуальным вопрос о трансформации на международные рынки, наращивание большего числа возможных инвесторов. В свою очередь применение единообразной методики бухгалтерского учета с целью администрирования деятельностью организаций, повышение конкурентоспособности и будет являться следствием совершенствования внутренней системы управления за счет ввода или другими словами внедрения МСФО. Но необходимо отметить, что не все руководители организаций расценивают переход на международные стандарты однозначно. Как и во многих других вопросах, мнения как правило разделяются. Одни находят положительные аспекты, как для экономики одной организации, так и для всей страны в целом; другие в данном переходе видят только негативную сторону, считая, что переход на международные стандарты послужит причиной увеличения учетной работы, и как следствие - дополнительные финансовые затраты.

Одним из положительных аспектов можно выделить повышение информативности отчетности, доступности, прозрачности, улучшение сопоставимости показателей, увеличение возможностей для анализа хозяйственной деятельности компании и соответственно – привлечение капитала на международных рынках. Но при этом следует отметить немало важный факт, что сама по себе финансовая отчетность организации не

гарантирует притока инвестиций, как показывает практика, очень часто величина прибыли при переходе на международные стандарты страдает и прибыль в балансе по международным стандартам может быть значительно ниже, чем по российскому учету. Кроме всего, переход на МСФО потребует от организации выделения значительных временных, трудовых и финансовых ресурсов, при этом оценить позитивные экономические последствия от перехода на международные стандарты на антецедентном этапе будет достаточно затруднительно. Рассматривая международные стандарты с целью применения в дальнейшей финансовой отчетности организаций можно сделать акцент на основные цели, которые преследуют организации, начинающие применять МСФО.

1. Отчетность, составленная в соответствии с МСФО, облегчит взаимопонимание. Данная цель характерна для организаций, работающих с зарубежными партнерами.

2. Для организаций, имеющих развитую систему корпоративной культуры, внутреннего мониторинга и эффективного управления, составляя отчетность с применением международных стандартов для внутренних управленческих решений, организации приобретают возможность обеспечивать менеджеров информацией, которая приводит к повышению эффективности принятия управленческих решений. Данная ситуация наиболее применима к организациям, где собственник не участвует в ежедневном руководстве, но тем не менее - заинтересован извлекать преимущественно доскональную информацию о финансовом состоянии и результатах деятельности организации. При этом основным дефектом такой политики нередко является отсутствие аудиторского заключения, без которого, конечно же, отчетность по МСФО не может считаться, в достаточной мере, соответствующей стандартам.

В западной экономике доминирующими пользователями бухгалтерской финансовой отчетности публичных организаций являются потенциальные инвесторы. В Российской Федерации на сегодняшний день основная группа

заинтересованных лиц состоит лишь из банков, финансирующих деятельность организаций и акционеров, которые требуют безошибочной и проверенной информации, которая отражает всю экономическую деятельности организации. Если руководству организации удастся совместить принципы МСФО со значимыми моментами, выполнение которых требуется для составления управленческой отчетности, то и ее финансовая отчетность будет открытой и ясной как российским собственникам, так и зарубежным инвесторам.

Наряду с положительными аспектами имеют место быть и негативные факторы, которые препятствуют переходу на МСФО. Трудности, которые встречаются на пути внедрения МСФО в России, за частую совпадают с апориями (трудно разрешимыми задачами), с которыми вступают в противоречие государства, переходящие к применению международных стандартов финансовой отчетности взамен национальных или прилагающим усилия трансформировать национальные стандарты учета таким образом, чтобы минимизировать различия с МСФО и объяснялись экстроспективными факторами. Основной же загвоздкой значится отсутствие источников, необходимых для благополучного перехода на эти стандарты. Конечно же речь идет как он финансовых ресурсах, так и о кадровых. Ведь и в самом деле переход на МСФО и их дальнейшее применение в составлении отчетности — довольно затратная задача, преимущественно в условиях, когда организациям приходится одновременно готовить сразу и налоговую, и бухгалтерскую в соответствии с ПБУ, и финансовую отчетность в соответствии с МСФО (параллельно или методом преобразования). Предельно возможное конвергирование учетных принципов подготовки форм отчетности, исключение необоснованных различий может в известной степени сократить расходы на учетную функцию в целом и высвободить больше финансовых ресурсов для подготовки качественной финансовой отчетности по МСФО. Второй стороной проблемы служит нехватка квалифицированных бухгалтерских кадров, способных формировать отчетность, по МСФО, из-за

чего не все российские организации готовят международную отчетность самостоятельно, а обращаются к консалтинговым и аудиторским компаниям.

Для МСФО немало важна юридическая и организационная структура организации, которая составляет консолидированную отчетность. В РФ довольно часто встречаются структуры, которые юридически не организованы в группы. За частую это собрание организаций, зарегистрированных на физических или юридических лиц, которые, как правило, подчинены одному или нескольким владельцам. При переходе на МСФО таким организациям потребуется привести в порядок, с юридической точки зрения, свои взаимоотношения. Если же более детально рассмотреть сходства и различия в основных принципах составления и подготовки финансовой отчетности в соответствии с МСФО и РСБУ, то можно прийти к следующим выводам:

1. в РСБУ, так же, как и в МСФО, основными задачами бухгалтерского учета, согласно Закону «О бухгалтерском учете», являются формирования полной и достоверной информации в отчетности, обеспечение информацией, необходимой для контроля над соблюдением норм законодательства и предупреждение негативных результатов хозяйственной деятельности;
2. в российской практике присутствуют допущение имущественной изолированности организации, допущение последовательности применения учетной политики, в качестве основополагающих допущений они не предусмотрены МСФО;
3. в МСФО большинство принципов раскрыто более подробно, чем в российской практике;
4. структура принципов в российском законодательстве не соответствует МСФО (например, ограничение уместности и надежности сформулировано как требование) собственно принципы РСБУ не представлены в каком-либо одном нормативном документе и не структурированы;
5. присутствуют различия в терминологии.

Таким образом, ведение финансового учета по МСФО, как и любая другая деятельность, начинается с выбора подготовки данных. Позволяется выбор

одного из способов подготовки отчетности по международным стандартам: и путем трансформирования данных российского учета в соответствии с МСФО. При этом не исключен способ параллельного ведения бухгалтерского учета по российским и международным стандартам финансовой отчетности. Ведь каждый из этих учетов имеет свои достоинства и недостатки. Преобразование бухгалтерской финансовой отчетности – это процесс формирования отчетности в соответствии с МСФО путем перестановки учетной информации и внесения корректировки статей отчетности, подготовленной по правилам, предусмотренным российской системой бухгалтерского учета. Основное требование, чтобы все трансформированные исправления соответствовали стандартам МСФО. Необходимо заметить, что отчетность отвечает МСФО, если она составлена в соответствии со всеми стандартами и интерпретациями. Соответствие МСФО означает, что отчетность удовлетворяет всем требованиям каждого применимого стандарта. И наоборот, невозможно сделать заявление о том, что финансовая отчетность соответствует МСФО, если имеются какие-либо существенные разногласия со стандартами и интерпретацией в отношении учета и раскрытия информации. Соответствие отчетности национальным стандартам, противоречащим МСФО, а также раскрытие отклонений от требований МСФО в учетной политики и включение в отчетность соответствующих пояснений не считаются оправданием отклонениям от требований МСФО. МСФО предусматривает, что в исключительных случаях отступление от требований МСФО может оказаться необходимым. Это возможно, когда применение международных стандартов может привести к искажению информации об отдельных хозяйственных операциях. В этом случае примечания должны содержать следующие все необходимые обоснования. Мнение руководства организации о необходимости отклонений от МСФО; подробное объяснение причины, по которой применение этих стандартов может привести к искажению отчетности; описание правила, предписанных МСФО, и фактически использованной схемы учета; оценку влияния данного отклонения на элементы отчетности и величину денежных

потоков для каждого периода, представленного в отчетности. Знание всех фактов отклонений от МСФО позволяет пользователю составить собственное мнение об отчетности и подсчитать сумму поправок, необходимых для приведения отчетности в соответствие с МСФО.

В заключении следует все-таки отметить: внедрение международных стандартов диктуется экономической необходимостью. Прозрачная и качественная финансовая отчетность является неотъемлемым условием развития, как финансового рынка, так и реального сектора экономики. Поэтому перспективы МСФО в России однозначны — международные стандарты рано или поздно будут в том или ином виде инкорпорированы в национальную систему бухгалтерского учета. Однако скорость этого процесса будет зависеть от эффективного взаимодействия между государством, бизнесом и профессиональным бухгалтерским и аудиторским сообществом.

Список литературы

1. Приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34н (ред. от 29.03.2017., с изм. От 29.01.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ» - [Электронный ресурс]- Режим доступа:http://www.consultant.ru//

2. Приказ Минфина России от 02.07.2010г № 66н (в ред. от 06.04.2015) «О формах бухгалтерской отчетности организаций»- [Электронный ресурс]-Режим доступа:http://www.consultant.ru//

3. Муфтахутдинова А.Т. О сближении РСБУ и МСФО// Молодой ученый. - 2017 - №7. – С. 269-271

4. Фазулзянова А.И. Перспективы развития бухгалтерского учета и отчетности// Молодой ученый. – 2012. - № 7. – С. 131-134

УДК 33

ОСОБЕННОСТИ НАЧИСЛЕНИЯ ДОХОДОВ ПО СУБСИДИЯМ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ В АВТОНОМНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Бокарева С.Ю.
Студентка магистрант
ФГБОУ ВО «БГУ»

Аннотация: В статье рассмотрены актуальные вопросы начисления и отражения в бухгалтерском учете автономного учреждения субсидий, полученных на выполнение государственного задания.

В результате двойственности и неоднозначности правовых норм остаются спорными некоторые вопросы, а именно дата признания дохода от субсидий на выполнение государственного задания и сумма отражения его в бухгалтерском учете.

В статье приведен обзор нормативных актов связанных с учетом субсидий на выполнение государственного задания.

Ключевые слова: бюджетные и автономные учреждения, субсидия, дата признания, доходы, дебиторская задолженность, бухгалтерская отчетность.

Bokareva S.Yu.

FEATURES CHARGE AND REFLECTION OF INCOME OF INCOME SUBSIDIES FOR IMPLEMENTATION OF STATE TASKS IN AUTONOMOUS INSTITUTIONS

Abstract: In article topical issues of charge and reflection in financial accounting of autonomous organization of the subsidies received on accomplishment of the state task are considered.

As a result of duality and ambiguity of precepts of law there are disputable some questions, namely date of recognition of the income from subsidies for accomplishment of the state task and the amount of its reflection in financial accounting.

In this article provides an overview of regulations relating to account of grants, received by state institutions of the founder for primary activity.

Keywords: financial statements, allowance, damaged inventories, accrued expenses, impairment loss, reversal of impairment loss.

Субсидии на выполнение государственного задания являются главным источником финансового обеспечения автономного учреждения. Данный вид дохода занимает центральное место во всей системе учета в учреждении.

В настоящее время практика реформации автономных учреждений подкреплена большим количеством нормативных актов регулирующих вопросы бухгалтерского учета в учреждениях, но, не смотря на это, спорными все еще остается ряд вопросов касающихся учета субсидий на выполнение государственного задания учредителя. Вопрос об особенностях начисления доходов по субсидиям на выполнение государственного задания автономными учреждениями является актуальным постольку, поскольку он находится в поле зрения теоретиков и практиков учета в государственных учреждениях, но тем не менее противоречия заложенные на нормативно правовом уровне вызывает разносторонние точки зрения.

Целью данной статьи является рассмотрение вопросов отражение в бухгалтерском учете автономных учреждений субсидий на выполнение государственного задания, а именно определение даты и суммы признания дохода от субсидий.

Государственной автономное учреждение осуществляет свою деятельности в соответствии с уставом, и имеет несколько источников финансового обеспечения. Согласно ст.78.1 Бюджетного кодекса РФ [3].

(далее - БК РФ) на ведение основной деятельности автономного учреждения, действующего согласно устава, учредитель выделяет субсидию на выполнение государственного задания.

Порядок определения объема субсидий на выполнение государственного

задания методика определения нормативных затрат на выполнение государственного задания разрабатывается органами исполнительной власти, высшими функционирующими учреждениями.

Главной юридической формой регулирования объема субсидий на выполнение государственного задания является государственное задание, соглашение к государственному заданию, и дополнительное соглашение к нему. Соглашение определяет права, обязанности и ответственность сторон, в том числе объем и периодичность перечисления субсидии в течение финансового года. Так, для автономных учреждений типовая форма соглашения утверждена – Приказом Минэкономразвития России от 03.12.2008. № 423.

Отношения в области государственного задания и субсидий регулируются бюджетным Кодексом Российской Федерации.

Документом на основании, которого осуществляется перечисление субсидий на выполнение государственного задания, является план финансово-хозяйственной деятельности. Учреждение, в лице директора, ежегодно подписывает и согласовывает с учредителем план финансово хозяйственной деятельности. В нем описываются плановые показатели по проводимым мероприятиям, показатели по финансовому состоянию учреждения, показатели поступления и выплат учреждения.

Субсидия перечисляется в установленном порядке на лицевой счет автономного учреждения, открытый в органе Федерального казначейства.

Согласно приказ Минфина России от 01.07.2013 № 65н (ред. от 01.04.2016) "Об утверждении Указаний о порядке применения бюджетной классификации Российской Федерации" до 01.01.2016 года доходы за счет средств субсидий на выполнение государственного задания отражались по 180 статье КОСГУ «прочие доходы», но в связи с изменениями в законодательстве с 01.01.2016 года доходы за счет средств субсидий на выполнение государственного задания отражаются по 130 статье КОСГУ «доходы от оказания платных работ (услуг).

Методика отражения на счетах бухгалтерского учета субсидий, полученных автономными учреждениями на выполнение государственного задания, установлена инструкцией 183н, Инструкцией №157н и Инструкцией №174н [2;4;5].

Приведём корреспонденцию счетов по отражению в бухгалтерском учете субсидий, получаемых бюджетными и автономными учреждениями на выполнение задания (таблица 1).

Таблица 1

Содержание операции	**Дебет**	**Кредит**
1.Отражены утвержденные плановые назначения от получения субсидии на выполнение государственного задания согласно заключенному соглашению	4 507 *0 130	4 504 * 130
2.Начислены доходы от получения субсидии на выполнение государственного задания на основании условий заключенного соглашения:		
- автономным учреждением;	4 205 31 560	4 401 10 130
3.Поступление субсидии на выполнение государственного задания:		
- на лицевой счет автономного учреждения;	4 201 11 510	4 205 31 660
- на счет автономного учреждения, открытого в кредитной организации;	4 201 21 510	4 205 31 660
4.Исполнение плана финансово-хозяйственной деятельности по доходам от получения субсидии на выполнение государственного задания.	4 508 10 130	4 507 10 130

<*> Указывается соответствующая аналитическая группа синтетического счета объекта учета.

Из таблицы 1 видно, что непосредственно бухгалтерские записи, которые должны быть сделаны в учреждении при отражении субсидий на выполнение государственного задания, не вызывают каких-либо вопросов. Однако, вместе с тем, на наш взгляд, остается неясным вопрос относительно **даты признания дохода и суммы дохода** от субсидии в учете учреждения. Данные вопросы являются актуальными и принципиальными, поскольку они служат источником дебиторской или же кредиторской задолженности учреждения и, непосредственно влияют на показатели бухгалтерской отчетности.

Несмотря на то, что на сегодняшний день существует большое количество публикаций и исследований, единого подхода касательно даты

признания дохода и суммы дохода от субсидий на выполнение государственного задания в учете учреждений нет.

Рассмотрим существующий порядок и особенности отражения субсидий на выполнение государственного задания, изложенный в нормативных актах (таблица 2)

(Таблица 2)

Счет бухгалтерского учета	Требования Инструкции № 157 н	Требования Инструкции № 174 н	Требования Инструкции № 183 н
Счет 401 10 «Доходы текущего финансового года»	П.295 оценка доходов производится по продажной цене, сумме сделки, указанной в договоре, признание доходов осуществляется по методу начисления, дата признания определяется по дате перехода права собственности на услугу, товар, готовую продукцию, работу	П.150 начисление доходов в сумме полученных субсидий на выполнение государственного задания отражается на основании справки (ф.0504833) (Отчета по субсидиям) по кредиту счета 4 40110130 «Прочие доходы» и дебиту счета 4 205 31 560 «Увеличение дебиторской задолженности по прочим доходам»	П.178 начисление доходов в сумме полученных субсидий на выполнение государственного задания отражается на основании Справки (ф.0504833) (Отчета по субсидиям) по кредиту счета 4 401 10 130 (Прочие доходы» и дебиту счета 4 205 31 560 «Расчеты по прочим доходам»
Счет 205 «Расчеты по доходам»	П.197 счет предназначен для учета расчетов по суммам доходов (поступлений), начисленных учреждением в момент возникновения требований к их плательщикам, а так же поступивших от плательщиков предварительных оплат.	П.93. операция по начислению доходов в сумме субсидий, предоставленной на выполнение государственного задания на лицевой счет бюджетного учреждения по дебету 4 205 31 560 «Увеличение дебиторской задолженности по прочим доходам» и кредиту счета 4 401 10 130 «Прочие доходы»	П.96. операция по начислению доходов в сумме субсидий, предоставленной на выполнение государственного задания на лицевой счет автономного учреждения по дебету 4 205 31 560 «Увеличение дебиторской задолженности по прочим доходам» и кредиту счета 4 401 10 130 «Прочие доходы»

Проведя анализ требований действующего законодательства, мы можем сказать, что вопрос относительно даты признания доходов от субсидий на выполнение государственного задания остается не ясным.

В соответствии с п.197, 295 Инструкции № 157н признание доходов должно осуществляется по методу начисления в момент заключения соглашения между учредителем и учреждением в объеме субсидии, предоставляемой учреждению на год. Но с другой стороны согласно п.150 Инструкции №174н и п.178 Инструкции № 183н, доходы в отражаются в бухгалтерском учете только тогда, когда расходы, произведенные за счет средств субсидий, подтверждены отчетом, согласованным с учредителем. В таком случае основанием для отражения субсидий с составе доходов будет являться отчет, утвержденный учредителем, а датой начисления дохода, дата утверждения отчета.

Отчет по субсидиям составляется и предоставляется в сроки установленные учредителем, следовательно, дата предоставления отчета может быть разной. Исходя из этого в бухгалтерском учете учреждения показатели доходов текущего финансового года и дебиторской задолженности могут быть разными.

Однако, по нашему мнению, порядок начисления доходов от субсидий на выполнение государственного задания по факту признания соответствующих расходов можно признать некорректным, соответственно нормы установленные инструкцией п.150 №174н и п.178 №183н не соответствует общей методологии учета субсидий, изложенной в других нормативно правовых актов, в особенности Инструкции №157н, согласно которой признание доходов должно производится методом начислений и в сумме сделки, указанной в соглашении. Так при учете доходов по факту поступления субсидий искажаются показатели бухгалтерской отчетности, в частности дебиторская задолженность учредителя вообще не возникает и не отражается в учете и бухгалтерской отчетности.

В связи с неоднозначностью данного вопроса Минфин России в Письме от 01.04.2016 № 02-06-07/19436привел пояснения и представил корреспонденцию счетов по отражению в бухгалтерском учете сумм субсидий.

В письме разъяснен порядок учета учреждениями сумм субсидий и возврата неиспользованного остатка субсидий, подлежащего возврату в бюджет. Содержащиеся в данном письме корреспонденции счетов существенным образом отличаются от корреспонденций счетов применяемых учреждением сейчас и установленных п. 93 Инструкции от 16.12.2010 № 174н (ред. от 31.12.2015).

В таблице 2.2, представлены бухгалтерские записи в соответствии с письмом Минфина России от 01.04.2016 № 02-06-07/19436.

Таблица 2.2.

Бухгалтерские записи в соответствии с письмом Минфина России от 01.04.2016 № 02-06-07/19436

N	**Описание операции**	**Дебет**	**Кредит**
1	Начисление доходов будущих периодов в сумме субсидий на выполнение государственного (муниципального) задания	4 205 30 130 (4 205 31 560)	4 401 40 130 4 401 40 130
2	Признание доходами текущего (отчетного) периода доходов будущих периодов субсидий на выполнение государственного (муниципального) задания	4 401 40 130	4 401 10 130
3	Начисление доходов в виде субсидий на выполнение государственного (муниципального) задания	4 205 30 000 (4 205 31 560)	4 401 10 130
4	Начисление задолженности по возврату в доход бюджета остатков субсидий, предоставленных на финансовое обеспечение выполнения государственных (муниципальных) заданий	4 401 10 130	4 303 05 130 (4 303 05 730)
6	Начисление задолженности по возврату в доход бюджета остатков неиспользованных		

	субсидий в случае выявления нарушений порядка использования (их нецелевого использования)	4 401 10 180	4 303 05 000
7	Перечисление (возврат) остатков в доход бюджета	4 303 05 130 4 303 05 180 (4 303 05 830)	4 201 11 610

По мнению Минфина, изложенному в Письме от 01.04.2016 № 02-06-07/19436, начисление доходов в сумме субсидий на выполнение государственного (муниципального) задания отражается в учете учреждения как доходы будущих периодов на основании соглашений, заключенных между учреждением и учредителем, при этом делается запись:

Дебет счета - 4 205 30 000 «Расчеты по доходам от оказания платных работ, услуг»

Кредит счета - 4 401 40 130 «Доходы будущих периодов от оказания платных услуг»

Признание доходами текущего (отчетного) периода ранее начисленных доходов будущих периодов в сумме субсидий на выполнение государственного (муниципального) задания отражается при наступлении даты предоставления субсидии в соответствии с условиями соглашения вне зависимости от факта перечисления субсидии на выполнение государственного (муниципального) задания и отражается как:

Дебет счета - 4 401 40 130 «Доходы будущих периодов от оказания платных услуг»

Кредит счета - 4 401 10 130 «Доходы от оказания платных услуг».

Таким образом, отражение субсидий, выделенных учреждению, как доходы будущих периодов производится тогда, когда соглашение о предоставлении субсидии заключается в конце финансового года на следующий год (например, соглашение о предоставлении субсидии на выполнение задания учредителя на 2017 год заключено между учреждением и

органом исполнительной власти, выполняющим функции учредителя в декабре 2016 года). В этом случае суммы субсидий фактически поступят в 2017 году, а в декабре 2016 года на дату подписания соглашения учреждение в учете отражает суммы доходов, планируемых к поступлению в 2017 году в качестве доходов будущих периодов.

В случае, когда соглашение о предоставлении субсидии на выполнение задания учредителя заключается в текущем финансового году и в этом же году учреждению будут выделяться из бюджета субсидии (например, в январе 2015 года между учредителем и учреждением заключается соглашение о предоставлении субсидий на 2016 год), в учете суммы субсидий будут отражаться как доходы текущего периода.

Однако письмо Минфина России от 01.04.2016 № 02-06-07/19436 имеет лишь рекомендательный характер о вопросе регламентации бухгалтерского учета средств субсидий на выполнение государственного задания.

Соответственно из выше сказанного можно сделать вывод о том, что рассмотренные в настоящей статье вопросы, несомненно, являются спорными, поскольку противоречие заложено на нормативно правовом уровне.

Список литературы

1. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс] : федер. закон РФ от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014) // СПС «Консультант Плюс».
2. Федеральный закон «Об автономных учреждениях» [Электронный ресурс]: федер. закон РФ от 03.11.2006 № 174-ФЗ (ред. от 29.12.2015) //СПС «Консультант-плюс».
3. Бюджетный кодекс РФ [Электронный ресурс]: федер. закон РФ от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2017) // СПС «Консультант-плюс»
4. Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению

[Электронный ресурс]: Приказ Минфина РФ от 01.12.2010 №157н (ред. от 01.03.2016) // СПС «Консультант-плюс».

5. Об утверждении Единого Плана счетов бюджетного учета и Инструкции по его применению [Электронный ресурс]: Приказ Минфина РФ от 23.12.2010 № 183н (ред. от 30.11.2015) // СПС «Консультант-плюс».
6. Об утверждении указаний о порядке применения бюджетной классификации Российской Федерации [Электронный ресурс] : приказ Минфина России от 01.07.2013 № 65н (ред. от 25.12.2015) // СПС «Консультант Плюс».
7. Об утверждении форм первичных учетных документов и регистров бухгалтерского учета, применяемых органами государственной власти (государственными органами), органами местного самоуправления, органами управления государственными внебюджетными фондами, государственными (муниципальными) учреждениями, и Методических указаний по их применению [Электронный ресурс] : приказ Минфина России от 30.03.2015 № 52н // СПС «Консультант Плюс».
8. Об утверждении Плана счетов бюджетного учета и Инструкции по его применению [Электронный ресурс] : приказ Минфина России от 06.12.2010 № 162н (ред. от 30.11.2015) // СПС «Консультант Плюс».
9. О санкционировании расходов федеральных государственных учреждений, источником финансового обеспечения которых являются субсидии [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 16.07.2010 г. № 72н. // СПС «Консультант-плюс».
10. Арбатская Т.Г. Учет в государственных (муниципальных) учреждениях: учеб. пособие / Т. Г. Арбатская.– Иркутск: БГУЭП, 2015. – 122 с.

УДК 657.1

ПРОБЛЕМАТИКА ТОЛКОВАНИЯ ПОНЯТИЯ КОНТРОЛЬ

Цыдыпов Ж. Б.
магистрант 2 курса,
ФГБОУ ВО «Байкальский Государственный Университет»
г.Иркутск

Аннотация: Статья посвящена проблеме толкования понятия «контроль», рассмотрены мнения различных авторов в отечественной литературе. Приводятся различные научные взгляды, проведенный анализ позволил прийти к выводу о том, что понятие контроля является широким и все исследователи в основном дают разное толкование.

Ключевые слова: контроль, внутренний контроль, функция контроля, процесс контроля.

Problems of interpretation of the concept of control

Abstract: the Article is devoted to the problem of interpretation of the concept of "control", the opinions of various authors in Russian literature. Different scientific views are given, the analysis led to the conclusion that the concept of control is broad and all researchers mainly give different interpretations.

Keywords: control, internal control, control function, control process.

Контроль является широко распространенным объективным явлением в экономической жизни общества и проникает во все сферы правоотношений.

В теоретической практике нет единого мнения на термин «контроль». В настоящий момент изучено достаточное количество научно практических разработок в области внутреннего контроля с учетом развития российской экономики. Логично, одним из направлений совершенствования внутреннего контроля будет повышение качества управления организации, оно требует дальнейшего изучения теоретических и практических аспектов. Первоначально необходимо рассмотреть и изучить труды отечественных и зарубежных авторов, которые по разному определяют «контроль».

Возьмем за основу логическую модель теоретических основ формирования понятия «контроль» разработанную Серебряковой Т.Ю рассмотрим функциональный, технический (процессный) и системный (кибернетический) подходы[7].

Такие авторы как В.В.Бурцев, Л.В.Сотникова, В.Е.Афанасьев, М.В.Мельник, Т.Г.Шешукова и В.М.Родионова являются сторонниками функционального подхода. Они определяют контроль как функцию управления организации, которая обеспечивает деятельность организации в соответствии с принятыми решениями, направленными на достижение поставленных целей[1].

Контроль являясь как одной из функции управления , дает качественную и количественную оценку труда и результатов деятельности. Эффективно налаженный организованный контроль обращен на решение стратегических задач, на конечные результаты работ и должен быть прост и нагляден для исполнителей. Контроль выявляет слабые стороны, позволяет оптимально использовать ресурсы, вводить в действие резервы, а также избежать банкротства и кризисных ситуаций. Контроль на предприятии включается в процесс управления, установление целей, разработку бизнес-планов, бюджетов, мониторинга, оперативной работы, отклонений от намеченных целей на всех этапах жизни товара: от его создания до реализации[4].

В любой организации роль контроля очень значима, также как и других функции управления. Нормальная деятельность предприятия невозможна при отсутствии налаженного организованного контроля, который предназначен для раскрытия ошибок, злоупотреблений и рассмотрения целесообразности совершаемых операций.

Бурцев В.В считает, что контроль – объективно необходимое слагаемое хозяйственного механизма при любом способе производства.

Кочерин Е.А рассматривает контроль – как завершающий этап управленческой деятельности, позволяющий сопоставить достигнутые результаты с запланированными.

Сотникова Л.В определяет контроль как одну из функций управления, представляющую собой систему организационных мер и непрерывно осуществляемых соответствующими субъектами управления в процессе финансово-хозяйственной деятельности организации для обеспечения достоверности данных, отражаемых в бухгалтерском учете и отчетности, а также сохранности активов.

Петров А.С считает , что функция контроля является аналитической. Она осуществляет наблюдение за течением производственных процессов и ходом выполнения производственной программы, сравнивает величины контролируемого параметра с заданной программой, фиксирует результаты с равнения в форме, удобной для использования. Автор рассматривает контроль как аналитическую функцию, изучающую отклонения возникающие процессе деятельности организации[8].

Афанасьев В.Е разделяет точку зрения, с разницей, что берет за основу отклонения от принятых управленческих решений. Автор пишет, что это труд по наблюдению и проверке соответствия процесса функционирования объекта, принятым управленческим решениям, законам, планам, нормам, стандартам, правилам, приказам и т. д.; выявлению результатов воздействия субъекта на объект, допущенных отклонений от требований управленческих решений, от принятых принципов организации и регулирования. Выявляя отклонения и их причины, работники органов контроля определяют пути корригирования организации объекта: управления, способов воздействия на объект с целью преодоления отклонений, устранения препятствий на пути оптимального функционирования системы[1].

Проданова Н.А рассматривает контроль как самостоятельную функцию управления, представляющую собой систему наблюдения и проверки процесса функционирования объекта в соответствии с принятыми управленческими решениями, а также позволяющей выявить отклонения в намеченных целяхи принять при необходимости корректирующие меры.

Мельник М.В толковал что контроль это функция управления, которая представляет собой систему постоянного наблюдения и проверки работы организации в целях обоснованности принятых управленческих решений, выявления отклонений и неблагоприятных ситуаций своевременного информирования руководства .

Шешукова Т.Г и Городилов М.А интерпретировали понятие как одна из функций управления, представляющая собой систему наблюдения и проверки функционирования управляемого объекта с целью оценки обоснованности и эффективности принимаемых управленческих решений, выявления степени их реализации, обнаружения и предупреждения отклонений и неблагоприятных ситуаций .

Прослеживается особая связь с функцией планирования, направленная на выявление отклонений и исполнение управленческих решений. Главным преимуществом функционального подхода – есть плановый показатель, любые отклонения необходимо выявить и предотвратить.

Ученые Афанасьев В.Г, Бурцев В.В, Шлейников В.И и Родионова В.М, Богомолов А.М, Голощанов Н.А, Орлова О.Е относятся к представителям процессного подхода, интерпретируют контроль следующим образом[1, 2].

Бурцев В.В рассматривает контроль как процесс ,протекающий в рамках определенных временных границ, в ходе которого выявляются отклонения величины фактических результатов управляемой системы от норм функционирования, оценивается степень достижения поставленных целей, желаемых и определенных в управленческом решении.

Шлейников В.И и Родионова В.М характеризуют внутренний контроль как независимую от внешнего влияния деятельность хозяйствующего субъекта или органа управления по проверке и оценке своей работы, проводимую им в собственных интересах[6].

Богомолов А.М, Голощанов Н.А трактуют контроль, как процесс определения качества и корректирования выполняемой подчиненными работы, чтобы обеспечить задачи, стоящие перед предприятием[3].

Вышеупомянутые авторы акцентируют внимание на контроле, как на процессе корректировки выполняемой работы. Кочерин Е.А рассматривает контроль как завершающий этап управленческой деятельности, позволяющий сопоставить достигнутые результаты с запланированными.

Орлова О.Е считает, что контроль – это процесс деятельности предприятия (его органов управления, подразделений и сотрудников), направленная на достижение эффективности и результативности финансово хозяйственной деятельности, эффективности управления активами и пассивами, управления рисками[5].

Интересную точку мнения выдвигает Петров А.С, который относится к контролю как аналитическому процессу, результаты которого должны быть представлены для пользователя в простой удобной форме. Именно простота, наглядность и понятность исследования должны быть одной из ключевых характеристик, так как от понимания предоставленной информации зависит дальнейшее управленческое решение.

Рассмотрев мнения авторов можно сделать вывод и выделить преимущества процессного подхода.

- при процессном подходе можно разработать четкие требования к процессам

- разработать контрольные действия, чтобы при увеличении обьема одного процесса автоматически приводило к уменьшению ошибок в другом процессе

- разработать систему показателей для оценки результативности контроля

Процессный подход имеет и недостатки, они выражаются, что подход связан к требованиям с другими функциями управления (организации, учету, планирования и анализа)

Серебрякова Т.Ю считает что процессный и функциональный подходы являются разновидностями распространенной в отечественной литературе как «процессная концепция», которая основана на его определении как этапа или функцию управления, в тоже время должна оценивать степень соответствия

итогового результата управленческого решения. Серебрякова Т.Ю доказывает, что при таком понимании сущности контроля выдвигается качественная характеристика объекта контроля на основе специфических приемов анализа и учета.

Ученые системного кибернетического подхода рассматривают контроль как форму обратной связи, как элемент управления , позволяющий обеспечить систему управления нужной информацией о состоянии управляемой подсистемой. В большом энциклопедическом словаре контроль трактуется, как система наблюдений и проверки соответствия процесса функционирования управляемого объекта принятым управленческим решением, выявление результатов управленческих воздействий.

Аналогичное мнение выдвигает Хмельницкий В.А. автор считает ,что контроль представляет собой систему наблюдения и проверки процесса функционирования и фактического состояния объекта с целью оценки и обоснованности эффективности принятых управленческих решений и результатов их выполнения, выявления отклонений от требований этих решений, устранения неблагоприятных явлений и сигнализации о них при необходимости компетентным органам[9].

Следовательно контроль как система имеет свои характерны свойства:

Целостность – одновременно контроль является и системой и частью другой системы(системы управления)

Иерархичность – состоит из нескольких элементов

Структурность – процесс функционирования контроля определяется не столько отдельным функционированием его элементов, сколько их взаимодействием , т.е свойством самой структуры.

Множественность – то есть возможность использования массы различных кибернетических, математических и других моделей для описания контроля в целом и его отдельных элементов.

Отдельно стоит выделить работу Маренкова Н.Л, который рассматривает контроль, используя все три подхода. По мнению автора, контроль можно понимать как:

- систематическую и конструктивную деятельность руководства, органов управления, одна из главных управленческих функций;

- завершающую стадию процесса управления, основой которой является механизм обратной связи;

- неотъемлемую составляющую процесса принятия и реализации управленческих решений, непрерывно участвующую в этом процессе от его начала и до завершения.

Во многом все исследователи схожи во мнении, что контроль предполагает сравнение показателей разных уровней и выявление отклонений. К примеру, сравнение плановых и фактических показателей, или сравнение величины контролируемых параметров с заданными. В итоге, цель контроля в системе управления организацией – это выявление причин снижения эффективности деятельности, внесение своевременных и качественных поправок для принятия решений, соответствовать учету современных требований конкурентоспособности. По нашему мнению, отношение к контролю как к функции и как к процессу управления не противоречат друг другу, а наоборот, дополняет. Функция управления – более широкое понятие чем процесс. Поэтому можно говорить о выполнении функции контроля с помощью контрольных процессов (совокупности отдельных действий, направленных на сбор информации, оценку состояния и значимости полученных результатов и анализ причин отклонений). Таким образом, мы разделяем точку зрения всех трех групп исследователей.

Список использованной литературы:

1. Афанасьев В.Г Человек в управлении обществом / В.Г. Афанасьев – М.:Политиздат,1977. – 256с.

2. Бурцев В.В Методы совершенствования внутреннего финансового контроля / В.В .Бурцев // Финансовый вестник.- 2006. - №23. – С. 8-22.

3. Богомолов А.М, Голощанов Н.А. Внутренний аудит . Организация методика проведения. – М.: Экзамен, 1999. – 213 с.
4. Маренков Н.Л. Ревизия и контроль / Н.Л. Маренков. 2 –е изд. – Ростов н/Д: Феникс,2005. – 312 с.
5. Орлова О.Е Внутренний контроль: организационный аспект // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. 2012. № 21. С.67–84
6. Соколов Б. Н. Внутренний контроль и аудит на российских предприятиях // Аудит и налогообложение. – 2008. № 11. -С. 25.
7. Серебрякова Т. Ю Теория и методология сквозного внутреннего контроля / Т.Ю. Серебрякова – М, 2017 – 356с.
8. Плахотя Т.В Система внутрихозяйственного контроля: виды, функции и принципы организации / Т.В. Плахотя // Проблемы регулирования экономического развития : Всер.науч.-практ. Конф. ,25 октября 2007 г./ Тюменский гос.институт мировой экономики, управления и права. – С.34-40.
9. Хмельницкий. В.А Ревизия и аудит : учеб. Комплекс / В.А. Хмельницкий . – М. : Книжный дом, 2005. – 254 с.

СЕКЦИЯ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 338.47

ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ РОССИИ В ТРАНСПОРТНУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ МИРА

Гофман Е.В.
бакалавр

Тищенко П.О.
магистрант

Морозова И.А.
Научный руководитель,
Заведующий кафедрой "Мировая экономика и экономическая теория".
Профессор, доктор экономических наук,
ВолгГТУ

АННОТАЦИЯ. В представленном исследовании определена позиция Российской Федерации в международной торговле транспортными услугами. На основе анализа транспортной сети выделены факторы, которые способствуют или сдерживают процесс интеграции России в мировую транспортную инфраструктуру.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: мировая транспортная инфраструктура, международная торговля транспортными услугами, страны-экспортеры транспортных услуг, экспорт транспортных услуг РФ, транспортная система страны.

Gofman Evgenia Vladimirovna
Bachelor of the Department of World Economy and Economic Theory,
VolgGTU, Russia г.Volgograd, gofman.zhenya@yandex.ru
Tischenko Petr Olegovich
graduate student of the department processes and devices of chemical and food productions, VolgGTU, Russia Volgograd, vlg2194@mail.ru

Scientific Supervisor- Head of the Department "World Economy and Economic Theory" VolgGTU. Professor, Doctor of Economics,

Morozova Irina Anatolievna

PROBLEMS OF INTEGRATION OF RUSSIA IN THE TRANSPORT INFRASTRUCTURE OF THE WORLD.

ANNOTATION. In the presented research the position of the Russian Federation in the international trade in transport services is determined. Based on the analysis of the transport network, the factors that contribute or impede the process of Russia's integration into the world transport infrastructure are highlighted.

KEYWORDS: world transport infrastructure, international trade in transport services, exporting countries of transport services, export of transport services of the Russian Federation, the country's transport system.

Российская Федерация занимает более 30% территории Евразийского континента и имеет в своем распоряжении большую разветвленную транспортную систему, что свидетельствует о наличии большого потенциала для усиления позиций в рамках рынка транспортных услуг мира. Обладая выгодным геополитическим положением, РФ способна занять одно из ведущих мест в мировой транспортной инфраструктуре, играя при этом главенствующую роль в рамках функционирования экономической системы мира, [2, с. 115].

Однако, несмотря на имеющийся у России спектр возможностей, страна в полной мере не реализует их в рамках развития транспортного сектора. В результате чего, страна на протяжении длительного промежутка времени занимает низкие позиции в рамках отраслевого мира рынка. Об этом свидетельствует анализ статистических данных за 2000 – 2016 гг.

Доля России в мировом экспорте за последние 15 лет увеличилась с 1,0% до 2,2% в 2014 г. и снизилась до 1,9% к 2015 г.

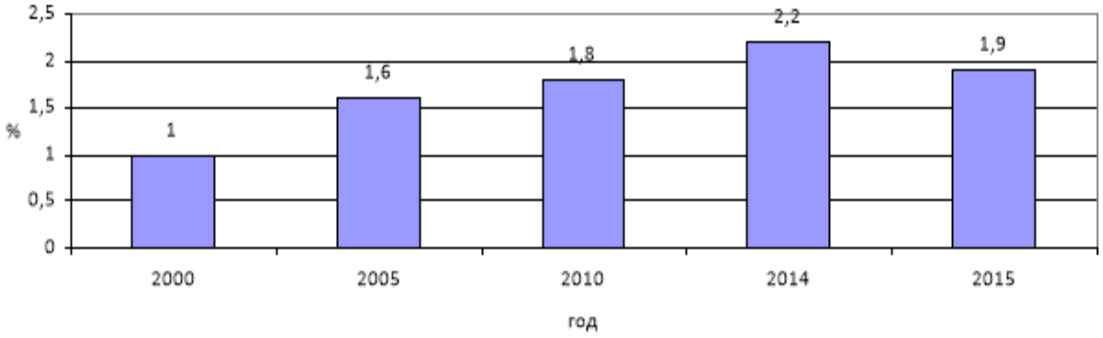

Рисунок 1 – Доля России в мировом экспорте транспортных услуг, %.

Источник: по материалам [4]

Российская Федерация признана трансконтинентальным государством и входит в число лидирующих государств на мировом рынке услуг. Анализируя отчеты и доклады Всемирной торговой организации, Российская Федерация входит в десятку лидеров по объему экспорта транспортных услуг (1,9%) и занимает 15 место по объемам импорта данного вида услуг (1,1%).

Анализируя положение отдельных стран в разрезе торговли транспортными услугами, приходим к выводу о том, что безусловными лидерами являются страны, входящие в состав Европейского союза, обеспечивая при этом около 42% мирового объема экспорта услуг. За последние пять лет позиции данных стран практические не потерпели изменений, [1, с. 92].

На втором месте по экспорту транспортных услуг находятся Соединенные Штаты Америки, обеспечивая при этом около 10% мирового объема экспорта. При этом, за последние пять лет наблюдалось изменение их доли в общем объеме экспорта данного вида услуг (0,9 п. п.).

Стабильные позиции в рамках мирового рынка транспортных услуг занимает Сингапур, его доля составляет около 5,5% в общем объеме экспорта. Вместе с тем, отмечается наращивание присутствия в рамках мирового рынка транспортных услуг таких стран, как Китай (за последние пять лет доля страны в общем объеме экспорта увеличилась с 4,2% до 4,4%) и Россия (объем экспорта транспортных услуг изменился с 1,8% до 1,9%).

Таблица 1 –Основные страны – экспортеры транспортных услуг.

Страна	Объем экспортав 2016 г.,млрд. долл. США	% в общем итоге		Ежегодные темпы прироста (падения), %	
		2010 г.	2016 г.	2010 – 2016 гг.	2016 г.
ЕС	365,5	43,4	41,7	0	-13
США	84,2	8,7	9,6	3	-6
Сингапур	47,3	4,7	5,4	4	-8
Китай	38,6	4,2	4,4	2	1
Япония	35,5	4,7	4,1	-3	-10
Республика Корея	32,7	4,8	3,7	-4	-15
Гонконг, Китай	29,8	3,6	3,4	0	-7
Норвегия	17,9	2,2	2,0	0	-21
РоссийскаяФедерация	16,8	1,8	1,9	3	-18
Индия	14,3	1,6	1,6	2	-23

Источник: авторская, по материалам [6]

Российская Федерация, как обладая значительным ресурсным потенциалом и проводя политику по расширению торгового сотрудничества с другими странами мира, признана крупнейшим участником грузооборота и товарооборота в рамках мировой системы. Объясняется это тем, что на территории России пересекаются кратчайшие торговые пути, которые связывают между собой Европу, Центральную Азию и Азиатско-Тихоокеанский регион. Данные пути признаны основными международными транспортными маршрутами.

Несмотря на это, транспортная инфраструктура в рамках страны признана недостаточно развитой, в частности это ярко проявляется в восточных регионах. Густота железных и автомобильных дорог свидетельствует о том, что Россия значительно отстает в развитии транспортной инфраструктуры от развитых стран и стран СНГ.[9,с.310]

Выделим основные причины отставания России по развитию автомобильных дорог:

– огромная площадь территории, которую занимает государство;

– значительный объем расходов по обслуживанию транспортной сети, рассчитанный на душу населения, в связи с небольшой густотой населения;

– низкий уровень покупательной способности граждан страны;

– небольшой объем автомобилей, которые формируют автопарк.[7,с.138]

Таблица 2 –Густота железных и автомобильных дорог отдельных стран мира, км на 1 тыс. км^2.

Страны	Железные дороги	Автомобильные дороги
Германия	117,6	1805,2
Великобритания	67,5	1743,1
Украина	35,9	281,1
США	23,5	675,48
Узбекистан	9,3	193,3
Туркмения	7,2	120,04
Китай	9,5	441,4
Казахстан	5,6	35,6
Россия	5,1	57,5
Таджикистан	4,1	194,7
Киргизия	2,1	92,52

Источник: авторская, по материалам [5]

Низкие позиции России в мировой транспортной системе обусловлены слабым развитием транспортной инфраструктуры, что подтверждаю данные Всемирного экономического форума. По состоянию на 2016 г. Россия заняла 74 место среди 138 стран мира по качеству инфраструктуры, позиции на протяжении последних пяти лет постоянно меняются.

Как положительную следует отметить тенденцию стабильного укрепления позиций России по общему качеству инфраструктуры на протяжении 2011-2015 гг. В результате страна поднялась в среднем на 36 позиций преимущественно за счет улучшения качества авиатранспортной инфраструктуры (улучшение на 28 позиций) и портовой инфраструктуры (на 22 позиции). В 2016 г. произошло снижение на 10 позиций по общему качеству инфраструктуры до 74 места. Наилучшие позиции у России по критерию качества железнодорожной инфраструктуры – 25 место в мире среди 138 в 2016 г.

Таблица 3 –Качество инфраструктуры России согласно Всемирному экономическому форуму.

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Общее качество инфраструктуры	100	101	93	74	64	74
Качество дорог	130	136	136	124	123	123
Качество железнодорожной инфраструктуры	29	30	31	26	24	25
Качество портовой инфраструктуры	97	93	88	81	75	72
Качество авиатранспортной инфраструктуры	105	104	102	79	77	65

Источник: авторская, по материалам [6]

Выделим основные факторы, которые сдерживают развитие транспортного комплекса в рамках РФ:

– недостаточный объем финансирования отрасли, что отражается на быстром износе оборудования, а это свою очередь влечет за собой нарушение показателей безопасности и эффективности работы всех видов транспорта;

– высокие темпы технического и технологического отставания транспортной системы РФ вследствие недостаточного инвестирования в инновационную и высокотехнологическую составляющую транспортной сети государства;

– низкий уровень конкурентоспособности РФ на мировом рынке транспортных услуг, причиной чему является слабая отечественная логистика.[8,с.397]

В заключение отметим, Российская Федерация не в полной мере реализует свои потенциальные возможности в развитии транспортного сектора. Низкие позиции России в мировой транспортной системе обусловлены слабым развитием транспортной инфраструктуры. Другими факторами, сдерживающими развитие транспортного комплекса Российской Федерации и его интеграции в мировую транспортную систему, являются, [3, с. 314]: территориальные и структурные диспропорции в развитии транспортной инфраструктуры; недостаточное финансирование отрасли; несовершенство механизмов лизинга; техническое и технологическое отставание транспортной

системы; недостаточная подвижность и мобильность основных факторов производства; низкие темпы развития отечественного рынка транспортно-логистических услуг.

Список литературы

1. Галабурда В.Г. Управление транспортной системой : учебник / В.Г. Галабурда, Ю.И. Соколов, Н.В. Королькова. — М. : Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте, 2016. — 344 с.

2. UNCTADstat [Electronic resource]: site / United Nations Conference on Trade and Development. – Mode of access: http://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx/

3. Горлов С.М. Международные транспортные операции : учебное пособие / С.М. Горлов, О.В. Тахумова. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 111 с.

4. World trade statistical review 2016 / World Trade Organization. – 2016. – 200 p.

5. Морозова, И.А. Концепции конкурентоспособности субъектов рынка транспортных услуг: сущность, подходы и маркетинговый инструментарий / А.А. Раюшкина, И.А. Морозова // Аудит и финансовый анализ. - 2014. - № 3. - 309-311.

6. Морозова, И.А. Problems and Perspectives of Transport Humanization Under the Conditions of Globalization and Integration [Электронный ресурс] / И.А. Морозова, А.А. Раюшкина, С.А. Ширяев // Overcoming Uncertainty of Institutional Environment as a Tool of Global Crisis Management / E.G. Popkova (ed.). – [Springer International Publishing AG], 2017. – P. 137-142. – (Ser. Contributions to Economics).

7. Worldstatinfo [Electronic resource]: site. – Mode of access: http://ru.worldstat.info

8. Морозова, И.А. Структура и особенности функционирования рынка автотранспортных услуг / А.А. Раюшкина, И.А. Морозова // Аудит и финансовый анализ. - 2017. - № 2. - 397-399.

9. Щербанин Ю.А. Мировая экономика : учебник — 4-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 519 с.

© Е.В Гофман, 2018

© П.О.Тищенко, 2018

УДК 338.47

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.

Гофман Е.В.
бакалавр

Тищенко П.О.
магистрант

Морозова И.А.
Научный руководитель- Заведующий кафедрой "Мировая экономика и экономическая теория". Профессор, доктор экономических наук,

ВолгГТУ

АННОТАЦИЯ.В данном исследовании затрагиваются наиболее актуальные вопросы, которые касаются транспортной системы и инфраструктуры Российской Федерации. Анализ современной транспортной системы РФ осуществлен на основании данных, предоставленных органами статистики. На основании этого показана динамика основных показателей транспортной системы РФ, выявлены сложившиеся тренды. Результаты проведенного анализа рассматриваются автором как основа оценки перспектив развития транспортной системы РФ.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: транспортная инфраструктура, транспортная система, транспортная стратегия, транспортная сеть.

Gofman Evgenia Vladimirovna
Bachelor of the Department of World Economy and Economic Theory, VolgGTU, Russia г.Volgograd, gofman.zhenya@yandex.ru

Tischenko Petr Olegovich
graduate student of the department processes and devices of chemical and food productions, VolgGTU, Russia Volgograd, vlg2194@mail.ru
Scientific Supervisor- Head of the Department "World Economy and Economic Theory" VolgGTU. Professor, Doctor of Economics,

Morozova Irina Anatolievna

FEATURES OF DEVELOPMENT OF THE TRANSPORT KMPLEX OF THE RUSSIAN FEDERATION IN MODERN CONDITIONS.

ANNOTATION. Whatever it was? Analysis of the modern transport system, obtained on the basis of data provided by statistical bodies. Based on this binding of the main indicators of the transport system of the Russian Federation, the established trends are revealed. The results of the analysis are considered as the basis for assessing the prospects for the development of the transport system of the Russian Federation.

KEYWORDS: transport infrastructure, transport system, transport strategy, transport network.

Российская Федерация занимает более 30% территории Евразийского континента и имеет в своем распоряжении большую разветвленную транспортную систему, что свидетельствует о наличии большого потенциала для усиления позиций в рамках рынка транспортных услуг мира. Однако, несмотря на имеющийся у России спектр возможностей, страна в полной мере не реализует их в рамках развития транспортного сектора.

Из-за недостаточной развитости транспортной системы и инфраструктуры, экономическая система страны терпит большие убытки, результатом чего является слабая востребованность транспортного потенциала России. Для того, чтобы решить существующие проблемы, необходимо изменить подходы к реализации программ федерального значения и принимать во внимание современные проектные методы.

Начиная с 2009 года, реализуется программа федерального значения «Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года», в рамках которой воплощаются в жизнь проекты, касающиеся всех отраслей транспорта и дорожного хозяйства, [4].

Инвестиции в основной капитал транспортного комплекса за счет всех источников финансирования составили в 2017 году 1,7 % от ВВП. Меры по модернизации дорожного хозяйства включали в себя:

– осуществление капитального ремонта;

– содержание в надлежащем состоянии автомобильных дорог общего и федерального значения.

За счет проведения данных мероприятий удалось увеличить протяженность федеральных дорог и привести соответствующий показатель к нормативным требованиям. Доля дорог общего пользования федерального значения, соответствующих нормативным требованиям к транспортно-эксплуатационным показателям, составила 63,6% от их общей протяженности.

Помимо развития автомобильных дорог, происходит развитие и железнодорожной инфраструктуры. За последний год на железнодорожном транспорте введено в эксплуатацию около 176 км дополнительных главных путей и новых железнодорожных линий. Вместе с тем, производился капитальный ремонт и реконструкция железнодорожных путей, общая протяженность которых составила 4 962 км.

В сфере воздушного транспорта производилась работа по строительству и реконструкции инфраструктуры аэродромов и аэропортов. За последние три года было построено несколько новых гражданских аэродромов (Бованенково, Талакан), введен в эксплуатацию арктический аэропорт (п. Сабетта). Вместе с тем, производилась планомерная работа по реконструкции и расширению инфраструктуры аэропортов в связи с ЧМ-2018 года.

В рамках морского транспорта также была произведена работа, позволившая осуществить прирост производственных мощностей в российских портах, за счет чего суммарная мощность морских портов Российской Федерации увеличилась более чем на 23 млн. тонн и составила 966 млн. тонн в год. Перевалка грузов морскими портами России составила 676,6 млн. тонн в год, что на 6,5% больше планового уровня по базовому варианту Стратегии. Перевалка грузов речными портами России составила 143,6 млн. тонн в год, что меньше на 12,7% планового уровня по базовому варианту Стратегии.

В 2017 г. всеми видами транспорта (кроме трубопроводного) перевезено 9,45 млрд. тонн грузов и выполнен грузооборот в размере 2676 млрд. т-км

(соответственно, 95,5% и 99,6% к 2016 г.). Данные показатели обусловлены сокращением объемов производства в сфере строительства, торговли, а также сокращением общего объема импорта товаров.

Грузооборот железнодорожного транспорта общего пользования в 2017 г. составил 2305,5 млрд. т-км, что соответствует уровню 2016 г. Всего железнодорожным транспортом перевезено 1218 млн. тонн грузов, что на 1,1% ниже уровня 2016 г. Снижение обусловлено сокращением объемов перевозок строительных и импортных грузов.

Грузовым автомобильным транспортом всех отраслей экономики в 2017 году перевезено 5039 млн. тонн грузов, что ниже уровня 2016 г. на 7%. Грузооборот этого вида транспорта снизился на 5,9% по сравнению с прошлым годом и составил 232,1 млрд. т-км. Сокращение фактических показателей неразрывно связано со снижением объемов производства в сфере строительства на 7%. Вместе с тем, огромное значение оказала внешняя торговля: экспорт сократился на 32%, а импорт на 37%. Наряду с этим, произошло уменьшение платежеспособного спроса населения, что породило сокращение оборота розничной торговли на 10%. Как следствие всему вышесказанному, снизился и грузооборот.

Объем перевозок грузов морским транспортом под российским флагом в 2017 году составил 18,28 млн. тонн, что на 15,5% превысило уровень 2016 г., грузооборот увеличился на 24,1% - до 39,83 млрд. т-км. Объем перевозок морским транспортом увеличился в связи с необходимостью обслуживания Крымского федерального округа и перевозками через порты в акватории Северного морского пути. Также увеличению перевозок морским транспортом способствовало изменение спроса на мировом рынке фрахтовых перевозок. Объем перевозок грузов на внутреннем водном транспорте в 2017 году сократился на 0,8% и составил 118,12 млн. тонн, грузооборот упал на 13,5% - до 62,56 млрд. т-км - к уровню 2016 г.

Структура грузооборота по видам транспорта в Российской Федерации в 2017 г. традиционно характеризуется основной долей трубопроводного

(48,01%) и железнодорожного транспорта (45,23%), на долю автомобильного транспорта пришлось 4,58% грузооборота, оставшуюся часть (2,18%) составили морской, водный и воздушный транспорт. [7,с.137]

На сегодняшний день Российская Федерация функционирует в рамках нестабильной экономической и политической ситуации, что предполагает невозможность составления прогнозов развития в долгосрочной перспективе. Прогнозирование грузооборота транспортной системы на сегодняшний день возможно лишь в краткосрочной перспективе. В связи с этим, для составления прогноза целесообразнее использовать адаптивные методы прогнозирования. В данном исследовании была использована двухпараметрическая модель Ч. Хольта, [2, с. 148]. Параметры сглаживания модели определены на основе минимизации суммы квадратов ошибок. Полученные модели по видам транспорта приведены в таблице 1.

Таблица 1 –Модели для расчета прогнозных оценок грузооборота по видам транспорта.

Вид транспорта	Модель (т - период упреждения прогноза, г.)
железнодорожный	y =2264,34+41,73т
автомобильный	y =233,79+0,79т
воздушный	y =5,22 + 0,18т
морской	y =45,17 - 3,04т
водный	y =66,80 - 2,86т

Источник: авторская, по материалам [1]

В данной таблице не предусмотрена модель прогнозных оценок грузооборота для трубопроводного транспорта, поскольку характер его развития носит стационарный характер. В связи с чем, оценка грузооборота трубопроводного транспорта представляется в значении среднего объема грузооборота.

В соответствие с проведенным анализом, оценка грузооборота транспортной системы составила для 2018 г. - 5081,49 млрд. т-км; 2019 г. - 5116,73 млрд. т-км.

Отметим, что выявленные тенденции развития транспортной системы РФ свидетельствуют о наличии проблем, связанных с ростом потенциала системы и его использованием. [5,с.397]

Анализируя рынок транспортных услуг в рамках РФ, отметим, что в данной сфере также имеются проблемы, которые представлены в табл. 2.

Таблица 2 – SWOT-анализ рынка транспортных услуг России.

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Поддержка деятельности транспортных компаний на государственном уровне. 2. Развитая маршрутная сеть с широким охватом в России и за рубежом. 3. Высокая квалификация персонала. 4. Возможность обновления автопарка.	1. Периодические конфликты между перевозчиками. 2. Существование компаний, занимающих позиции монополиста на российском рынке, которые не позволяют равноправно конкурировать с другими компаниями.
Возможности	Угрозы
1. Наращивание транспортной инфраструктуры. 2. Рост современного автопарка.	1. Рост цен на топливо, что приводит к неизбежному росту издержек компаний. 2. Нехватка работников высокой квалификации. 3. Низкая транспортная мобильность большинства жителей России,. 4. Сокращение перевозок вследствие введения санкционных ограничений и угроз со стороны террористических группировок.

Источник: авторская, по материалам [6,с.309]

Для решения возникших проблем, необходимо реализовать комплекс мероприятий, касающихся, [3, с. 306]:

– устранения территориальных и структурных диспропорций в развитии транспортной инфраструктуры;

– увеличения финансирования отрасли;

– устранения несовершенства механизмов лизинга;

– устранения технического и технологического отставания транспортной системы;

– увеличения темпов развития отечественного рынка транспортно-логистических услуг.

Список литературы

1. О реализации транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.mintrans.ru/activity/detail.php?SECTION_ID=204#docu-ment_30686 (дата обращения 23.04.2018).

2. Морозова, И.А. Problems and Perspectives of Transport Humanization Under the Conditions of Globalization and Integration [Электронный ресурс] / И.А. Морозова, А.А. Раюшкина, С.А. Ширяев // Overcoming Uncertainty of Institutional Environment as a Tool of Global Crisis Management / E.G. Popkova (ed.). – [Springer International Publishing AG], 2017. – P. 137-142. – (Ser. Contributions to Economics).

3. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для бакалавров / И.П. Николаева [и др.]. —М. : Дашков и К, 2016. — 242 с.

4. Галабурда В.Г. Управление транспортной системой : учебник / В.Г. Галабурда, Ю.И. Соколов, Н.В. Королькова. — М. : Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте, 2016. — 344 с.

5. Морозова, И.А. Структура и особенности функционирования рынка автотранспортных услуг / А.А. Раюшкина, И.А. Морозова // Аудит и финансовый анализ. - 2017. - № 2. - 397-399.

6. Морозова, И.А. Концепции конкурентоспособности субъектов рынка транспортных услуг: сущность, подходы и маркетинговый инструментарий / А.А. Раюшкина, И.А. Морозова // Аудит и финансовый анализ. - 2014. - № 3. - 309-311.

7. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / В.Б. Мантусов [и др.]. —М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 447 с.

ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ОСУЖДЕННЫХ НА ТРУД И ВЫПЛАТУ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ.

Лаврентьева Д.А.
Студентка 4 курса
ФГБОУ ВО «Саратовская Государственная Юридическая Академия»

Аннотация: В статье анализируются существующие на практике сложности реализации конституционного право каждого, в том числе осужденного, на труд, право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию.

Ключевые слова: право на труд, осужденные, финансовая обеспеченность.

Актуальность данной темы объясняется низкими показателями эффективности работы ФСИН по обеспечению трудовой деятельностью осужденных, а также их материальной обеспеченности.

Цель: комплексное исследование данного вопроса, как в теории, так и на практике.

Задачи:

-рассмотреть вопрос регулирования трудовых отношений между осужденными и государством;

-выяснить имеются ли вообще права осужденных в трудовых отношениях; устанавливаются ли законодательно гарантии осужденных насчет выплаты им заработной платы за труд;

-рассмотреть, как на практике реализуются или не реализуются данные гарантии осужденных.

По официальным данным Росстата на 27 апреля 2017 года около 630,1 тысяч россиян отбывают наказание в местах лишения свободы [[1]].

[1]См.: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 25.03.2018).

Непосредственно организация труда осужденных регламентируется двумя законами — Трудовым кодексом и Уголовно-исполнительным кодексом Российской Федерации.

Статья 2 ТК РФ закрепляет основные принципы регулирования трудовых отношений, на основе которых признается свобода труда, возможность свободно распоряжаться своими возможностями, то есть, данная статья дублирует положения статьи 37 Конституции РФ.

В статье 103 УИК России подробно прописан момент привлечения к труду осужденных к лишению свободы:

«1. Каждый осужденный к лишению свободы обязан трудиться в местах и на работах, определяемых администрацией исправительных учреждений. Администрация исправительных учреждений обязана привлекать осужденных к труду с учетом их пола, возраста, трудоспособности, состояния здоровья и, по возможности, специальности, а также исходя из наличия рабочих мест. Осужденные привлекаются к труду в центрах трудовой адаптации осужденных и производственных (трудовых) мастерских исправительных учреждений, на федеральных государственных унитарных предприятиях уголовно-исполнительной системы и в организациях иных организационно-правовых форм, расположенных на территориях исправительных учреждений и (или) вне их, при условии обеспечения надлежащей охраны и изоляции осужденных…»[2]. То есть на практике заключенный не может выбирать ни вид работы, ни ее место. Все это, исходя из квалификации и специальности, предоставляется колонией только по мере возможности.

По данным Минюста России, средняя зарплата заключенных — всего 229 рублей в день[3]. В месяц выходит не больше пяти-шести тысяч рублей. Однако, по данным ФСИН[4], осужденные, которые работают в цехах

---

[2] См.: УИК РФ [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/ (дата обращения: 25.03.2018).

[3] См.: Минюст России [Электронный ресурс]. URL: http://minjust.ru/ (дата обращения: 25.03.2018).

[4] См.: Федеральная служба исполнения наказания [Электронный ресурс]. URL: http://фсин.рф/ (дата обращения: 25.03.2018).

с крупным и дорогостоящим оборудованием, могут получать 20-25 тысяч рублей в месяц. Хорошо зарабатывают женщины и те, кто отбывает срок в колониях-поселениях, — у них зарплата тоже выше среднего. Заключенные производят самые разные товары, причем как для нужд самой колонии, так и для коммерческих предприятий, не имеющих ничего общего с зоной. Любая организация или бюджетное ведомство может заказать вещи, сделанные заключенными. Вся тюремная продукция объединена в каталог под брендом "Торговый дом ФСИН России".

Однако в теории осужденный не должен зарабатывать ниже МРОТ (на 1 мая 2018 года-11 136 рублей). На деле, как сообщают арестанты, все иначе, так один из заключенных, гражданин N,отбывавший срок в ИК № 11 Нижегородской области (колония для так называемых "бээсников" (бывших сотрудников правоохранительных органов) или "красных"). По его подсчетам, реальная зарплата осужденных не превышала 150-300 рублей в месяц. "Причем среди нас были те, кому требовалось возмещать материальный ущерб по иску. С такой зарплатой его никогда не возместить. Руководство колонии на контакт не шло, диалога не было, все — в приказном порядке. Производство круглосуточное, работали в три смены. Нередко выходили в выходные, что не оплачивалось дополнительно", — уточняет он[5].

Таким образом, нарушения, связанные с зарплатой ниже МРОТ, действительно не редкость, как подтверждают сами представители из сферы контроля исполнения наказания. Именно нарушаются нормы статьи 105 УИК РФ, а именно, где устанавливается, что зарплата заключенного должна быть не ниже МРОТ если осужденный выполнил норму. «…2. Размер оплаты труда осужденных, отработавших полностью определенную на месяц норму рабочего времени и выполнивших установленную для них норму, не может быть ниже установленного минимального размера оплаты труда…»[6]

---

[5]См.: РИА Новости, 11.03.2018 [Электронный ресурс]. URL: https://ria.ru/society/20180311/1515928668.html (дата обращения: 25.03.2018).

[6]См.: УИК РФ [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/ (дата обращения: 25.03.2018).

По данным на 2015 год Федеральной службы исполнения наказаний (ФСИН) заработала на осужденных более 33,3 миллиарда рублей — на 5,8% выше, чем в 2016-м.Больше всего производится продуктов питания и сельскохозяйственных товаров — 45%. Одежда и обувь — 21%.

Тем не менее, несмотря на высокий доход, по данным ФСИН, который приносит труд осужденных, в колониях работают не больше 40% заключенных.

От работы в первую очередь освобождают пенсионеров, инвалидов и беременных женщин — по состоянию здоровья, в том числе лиц, получающих образование, который тоже не занят на производстве. По информации ФСИН[7], в 2017 году 156 тысяч заключенных получили рабочую специальность, а еще 65 тысяч на территории зоны окончили школу.

Многие трудятся в качестве обслуги на территории и в цехах не задействованы. Готовят еду, выдают книги в библиотеке, помогают в парикмахерской, следят за порядком, белят, красят. Незначительный процент задействованных заключенных в работе, также объясняется отсутствием соответствующих производственных мощностей, и заключенным просто негде работать. Такой контингент живет по распорядку, занимаясь тем, что ему интересно. Так, наиболее предприимчивые осужденные зарабатывают для себя в обход бренда ФСИН — штучными заказами на четки, нарды, предметы декора. В общей статистики это не отражается.Заключенные сами решают, как выполнить заказ и отправить его с зоны на волю. Нередко руководство колонии о таком «бизнесе» даже не подозревает.

В качестве примера можно привести интервью одного из осужденных, на условиях анонимности, взятого корреспондентами РИА Новости от 11 марта 2018 года[8], где он описал свой образ жизни в исправительной колонии. Трудоустройство, говорит он, — по желанию. Кто не хочет трудиться, живет в "нерабочем отряде" и занимается своими делами: ходит на тренировки, читает,

---

[7] См.: Федеральная служба исполнения наказания [Электронный ресурс]. URL: http://фсин.рф/ (дата обращения: 25.03.2018).

[8] См.: РИА Новости, 11.03.2018 [Электронный ресурс]. URL: https://ria.ru/society/20180311/1515928668.html (дата обращения: 25.03.2018).

играет в шахматы и нарды, получает образование в училище или… спит.По его словам, нередко осужденные берутся за работу только ради возможности выйти по УДО. "Пишешь заявление. Проходишь испытательный срок, оформляешься. Тебя переводят в "рабочий барак". Но какой смысл работать? Все равно 75% денег забирают на оплату нашего питания, одежду, услуги ЖКХ и прочее. В итоге получаешь примерно 300 рублей", — подсчитывает он. И уточняет: нередко приходится тратить больше.

Также, основанием низкой заработной платы осужденных является, банальное отсутствие денег.
Отбывающие срок или уже освободившиеся из мест лишения свободы нередко обращаются с исковыми требованиями о взыскании недоплаченных денег, однако, проигрывают и не могут восстановить своими нарушенные права.

Данные гарантии, устанавливаемые ТК РФ, УИК РФ на практике неэффективны и имеют слабую реализацию, также, они не достигают главных целей, закрепленных в ряде актов уголовно-правового и уголовно-исполнительного характера, а именно: исправление осужденного, недопущения совершения преступления в будущем. В результате заключенные становятся социально незащищенными, по-прежнему оставаясь за гранью отчужденности их от социума.

На мой взгляд, государству в лице соответствующих органов, необходимо пересмотреть политику в отношении осужденных по их финансовому обеспечению. По результатам: принять правовые меры для устранения нарушений в сфере трудовых отношений между лицами, находящимся в местах лишения свободы и государством. А именно, чаще осуществлять контроль и надзор за деятельностью администрации колоний, в целях недопущения присвоения денежных средств, также, обеспечить соответствующими материалами и сырьем исправительные учреждения для осуществления стабильной трудовой деятельности осужденными.Тем самым, предоставляется возможность материальной обеспеченностиосужденных, как в исправительных учреждениях, так и по выходу на свободу.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 25.03.2018).

2. УИК РФ [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/ (дата обращения: 25.03.2018).

3. Минюст России [Электронный ресурс]. URL: http://minjust.ru/ (дата обращения: 25.03.2018).

4. Федеральная служба исполнения наказания [Электронный ресурс]. URL: http://фсин.рф/ (дата обращения: 25.03.2018).

5. РИА Новости, 11.03.2018 [Электронный ресурс]. URL: https://ria.ru/society/20180311/1515928668.html (дата обращения: 25.03.2018).

УДК 331.5

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Селина Н.А.,

Студентка 2 курса магистратуры,

Санкт-Петербургский Политехнический

Университет Петра Великого

Аннотация:

В статье рассматривается положение на рынке труда Санкт-Петербурга. Для анализа использованы статистические показатели, характеризующие занятость и безработицу, опубликованные Росстатом и Петростатом. Некоторые из них представлены в сравнении с другими субъектами РФ. На основании проведенного анализа выявлены существующие проблемы и предложены направления их решения.

Ключевые слова: Рынок труда, занятость, безработица, экономически активное население, уровень занятости, уровень безработицы, Служба занятости, трудоустройство, профориентация.

MODERN CONDITION OF LABOR MARKET IN ST. PETERSBURG

Selina N.A.

Annotation:

The article deals with the situation in the labor market of St. Petersburg. Statistical indicators, characterizing employment and unemployment published by Rosstat and Petrostat were used for the analysis. Some of them are presented in comparison with other subjects of the Russian Federation. On the basis of the conducted analysis the existing problems are revealed and the directions of their solution are offered.

Key words: labor market, employment, unemployment, economically active population, employment rate, unemployment rate, employment service, employment, career guidance.

Высокая степень занятости населения является одной из важнейших целей экономики. Занятость – это возможность для каждого трудоспособного гражданина участвовать в общественно-полезном труде [1, с. 45]. Безработицу рассматривают как социально-экономическое явление, при котором предложение рабочей силы превышает спрос на неё [1, с. 45]. Чем меньше уровень безработицы, тем эффективнее проводимая политика занятости.

Санкт-Петербург – второй по величине город России с населением 5 352,1 тыс.чел., один из самых экономически развитых в стране. Это позволяет обеспечивать людей рабочими местами и даёт расширенные возможности для трудоустройства в различных сферах деятельности, реализовывать свои карьерные цели. Абсолютно закономерно то, что Санкт-Петербург наряду с Москвой является центром притяжения огромной массы трудовых ресурсов.

В 2017 году по данным Росстата занятость в России находилась на уровне 65,5%, а безработицы – 5,2%. В качестве сравнительного анализа в таблице 1 представлен уровень занятости и безработицы в ряде субъектов РФ за 2017 год, где уровень занятости наибольший, а безработицы – наименьший.

Таблица 1. Уровень занятости и безработицы населения по субъектам РФ за 2017 год [2]

Субъект РФ	Уровень занятости, %	Уровень безработицы, %
Центральный – Москва	74,2	1,4
Северо-Западный – Санкт-Петербург	73,8	1,8
Южный – Ростовская область	63,1	5,6
Северо-Кавказский – Ставропольский край	61,2	5,2
Приволжский – Республика Татарстан	68,2	3,5
Уральский – Ямало-Ненецкий автономный округ	74,2	3,2
Сибирский – Красноярский край	65,1	5,7

Дальневосточный – Чукотский автономный округ	78,3	2,9

Санкт-Петербург занимает второе место в стране по уровню безработицы – 1,8%. Самый низкий показатель в Москве – 1,4%. По уровню занятости Петербург также имеет лидирующие позиции. Рассмотрим показатель уровня безработицы в Санкт-Петербурге в динамике на рисунке 1.

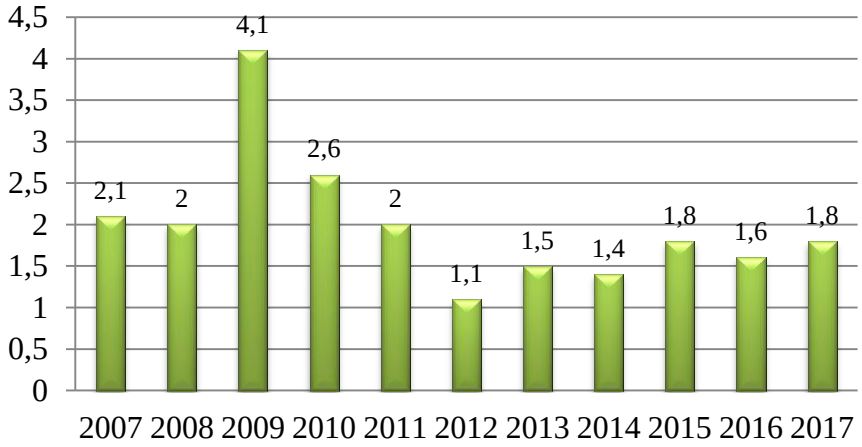

Рис. 1. Уровень безработицы в Санкт-Петербурге, % [3]

В целом, доля безработных от экономически активного населения в Санкт-Петербурге практически не превышала 2%, кроме 2007, 2009 и 2010 гг. Это довольно низкий показатель, что свидетельствует о стабильной ситуации в городе в плане обеспечения населения рабочими местами. Скачок безработицы произошел в 2009 году, но уже в 2010 году удалось значительно снизить долю безработных, и до 2012 года безработица сокращалась быстрыми темпами. В итоге, минимальная безработица в Санкт-Петербурге была зафиксирована в 2012 году – 1,1%. С 2013 года он немного увеличился и далее варьировался примерно на одном уровне. В 2017 году уровень безработицы повысился по сравнению с 2016 на 0,2%.

Численность экономически активного населения (предложение рабочей силы), включающая занятых и безработных, за последние шесть лет представлена в таблице 2.

Таблица 2. Экономически активное население Санкт-Петербурга [4]

	2012	2013	2014	2015	2016	2017

Экономически активное население, тыс. чел.	2700,3	2814,7	2888,5	2971,4	3035,0	3034,7
в т.ч. занятые	2664,5	2763,0	2850,0	2916,7	2986,7	2985,4
в т.ч. безработные	35,8	51,7	38,5	54,7	48,3	49,3

Количество экономически активных людей с каждым годом хоть и медленными темпами, но увеличивается, что говорит и о положительной демографической ситуации в Санкт-Петербурге, и о миграционном притоке. С 2012 года к настоящему времени количество занятых возросло на 12%. Стоит отметить, что в 2016 и 2017 году все приведенные показатели остались практически на прежних уровнях, что говорит о стабильности, но при этом и о некоторой стагнации.

Что касается миграции, то в 2017 году миграционный прирост населения составил 57 831 человек (более, чем на 50% по сравнению с 2016 годом) [3]. В следствие этого, конкуренция на рынке труда в Санкт-Петербурге находится на очень высоком уровне.

По данным Службы занятости населения Санкт-Петербурга, среди обратившихся безработных граждан к марту 2018 года, подавляющее большинство составляли люди в возрасте 30 – 49 лет (55,2%). 13,2% составляла молодежь, в основном, 25 – 29 лет; лица предпенсионного возраста – 12,3%, инвалиды – 15,5%. Численность безработных граждан в конце февраля 2018 года составила 12 229 человек, из них женщин – 50,7%; молодежи в возрасте 16-29 лет – 13,4%; инвалидов – 15,2% (в конце февраля 2017 года численность безработных составляла 12 374 человека) [5].

Напряжённости на рынке труда, которая показывает долю безработных граждан, состоящих на учёте в Службе занятости к одной вакантной позиции, составила 0,69 человек на одну вакансию. Это довольно низкий показатель. Однако, стоит отметить, что характерной особенностью рынка труда в России являются скрытый характер безработицы [6]. Статистические данные, собираемые службами, не отражают в полной мере реальной картины. На учёте

в службах занятости состоит гораздо меньше людей, находящихся в поисках работы, чем есть на самом деле. Люди предпочитают искать самостоятельно. Существует доля занятых неофициально, без оформления по трудовому договору. По данным Росстата, на неформальном рынке в 2016 году было занято 21,2% от числа занятых, и этот показатель непрерывно растёт. Ещё одной особенностью национального рынка труда является нежелание работодателей нанимать на работу молодых людей без опыта (студенты, выпускники). Эти же явления имеют место и в Санкт-Петербурге.

За последние годы на петербургском рынке труда образовался дисбаланс между спросом и предложением труда. В большей степени это связано с профессионально-квалификационными качествами. Сейчас есть спрос на специалистов рабочих профессий, но они в дефиците, так как не считаются престижными, в отличие от экономических и юридических. Получение высшего образования стало более доступным всем, не зависимо от способностей и склонностей.

Комитетом по труду и занятости Санкт-Петербурга в 2017 году был представлен список наиболее дефицитных специалистов. Это врачи, инженеры, учителя, воспитатели, программисты, полицейские. Из рабочих специальностей – токари, фрезеровщики, маляры, электрогазосварщики и электромонтёры [4].

На основании проведённого анализа можно выделить несколько проблем. Глобальной проблемой не только рынка труда Санкт-Петербурга, но и России является высокая доля занятых в неформальном секторе. Высокая конкуренция на рынке труда Санкт-Петербурга вызвана притоком трудовой миграции, а также избыточным предложением специалистов с экономическим и юридическим образованием. Поэтому молодые специалисты испытывают трудности при трудоустройстве, как и из-за отсутствия достаточного опыта работы. Кроме того, нежелание людей регистрироваться в Службе занятости не позволяет в полной мере видеть реальную картину рынка труда, хотя Санкт-Петербург имеет один из самых низких показателей уровня безработицы по стране.

Решение проблемы неформальной занятости необходимо решать на государственном уровне путем ужесточения законодательства в данной сфере, введения стимулирующих мер для выхода бизнеса из теневого сектора, изменения отношения населения к неформальному труду. Чтобы выпускники школ делали выбор будущей профессии более осознанно, необходимо проводить профориентационные мероприятия, чтобы помочь им в этом. Важно повышать имидж рабочих профессий в обществе, чтобы устранить их дефицит. Если обучение в ВУЗах будет более практикоориентированным, молодые специалисты будут иметь представление о своей будущей деятельности и базовые навыки работы. Кроме того, необходимо усовершенствовать уровень информирования населения о работе Службы занятости, чтобы люди знали о своих правах на бесплатные услуги и имели представление о её деятельности в целом, что повысит шансы обращения.

Список литературы

1. Швецов, К.В. Рынок труда и управление занятостью : учеб. пособие / К.В. Швецов ; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Федотова. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2015. – 168 с.

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/# (дата обращения 01.05.2018).

3. Управление федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области [Электронный ресурс]. – URL: http://petrostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/petrostat/ru/statistics/Sant_Petersburg/employment/ (дата обращения 03.05.2018).

4. Комитет по труду и занятости населения Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – URL: http://rspb.ru/analiticheskaya-informaciya/rynok-truda-sankt-peterburga/ (дата обращения 01.05.2018).

5. Служба занятости Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – URL: https://www.r21.spb.ru/empl/analytics_archive.htm?id=10842639@cmsArticle (дата обращения 01.05.2018).

6. Занятость населения: российский и зарубежный опыт // Webeconomy.ru [Электронный ресурс]. – URL: http://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&newsid=2258&type=news (дата обращения 04.05.2018).

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Сборник статей

XVII Международной студенческой научно-практической конференции

г. Екатеринбург, 11 мая 2018 года.

Под общей редакцией

С.В. Кусова

Подписано в печать 16.05.2018.

Формат 60х84 1/16. Усл.печ.л. 15,8.