

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет» (ПГУ)

**КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ
В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ:
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ**

Сборник статей по материалам
II Всероссийской научно-практической конференции

г. Пенза, 16 мая 2025 г.

Под редакцией
доктора экономических наук, доцента
Л. А. Гамидуллаевой

Ответственный секретарь Е. С. Тарханова

ПЕНЗА
ИЗДАТЕЛЬСТВО ПГУ
2025

УДК 35.07 / 37.015.3 / 37.018.262 / 60.526.1 / 001 / 004 / 005 / 008 / 159 / 302 / 303 / 304 / 314 / 316 / 328 / 330 / 331 / 332 / 334 / 336 / 338 / 339 / 351 / 352 / 369 / 371 / 374 / 378 / 379 / 613 / 658 / 659 / 728 / 796 / 911 /
ББК 60.5
К30

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор,
директор Центра исследований сетевой экономики,
заведующий кафедрой маркетинга Московского
государственного университета имени М. В. Ломоносова
(г. Москва, Россия)
М. Ю. Шерешева;

доктор социологических наук, профессор,
профессор Департамента социологии
Факультета социальных наук и массовых
коммуникаций Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации (г. Москва, Россия)
П. В. Разов

К30 **Качество жизни населения в современной России: социально-экономические и социокультурные аспекты** : сб. ст. по материалам II Всерос. науч.-практ. конф. (г. Пенза, 16 мая 2025 г.) / под ред. д-ра экон. наук, доц. Л. А. Гамидуллаевой ; отв. секретарь Е. С. Тарханова. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2025. – 456 с.

ISBN 978-5-907935-35-8

Представлен структурированный по разделам теоретический и практический материал, раскрывающий опыт российских исследователей в области управления качеством жизни населения в контексте обеспечения устойчивого развития социально-экономических систем.

Особое внимание уделено исследованию: качества жизни в системе устойчивого развития предприятий, отраслей, территорий; социального самочувствия и ценностных ориентиров молодежи; маркетинговых и цифровых инструментов в управлении социально-экономическим развитием, институциональных факторов и условий обеспечения качества жизни населения; трудовых аспектов повышения качества жизни населения.

Рассмотрены социально-экономические и социокультурные аспекты развития российского общества, прямо или косвенно влияющие на качество жизни населения, качество трудовой деятельности и функционирование организаций различных сфер деятельности в современных условиях, для формирования эффективной социально-экономической политики как на федеральном, так и на региональном уровне.

Партнером конференции выступил Институт проблем региональной экономики Российской академии наук (г. Санкт-Петербург).

Издание носит междисциплинарный характер и имеет практическую направленность. Предназначено для научного сообщества, аспирантов, магистрантов и бакалавров, а также для всех интересующихся различными аспектами качества жизни населения современной России.

УДК 35.07 / 37.015.3 / 37.018.262 / 60.526.1 / 001 / 004 / 005 / 008 / 159 / 302 / 303 / 304 / 314 / 316 / 328 / 330 / 331 / 332 / 334 / 336 / 338 / 339 / 351 / 352 / 369 / 371 / 374 / 378 / 379 / 613 / 658 / 659 / 728 / 796 / 911 /
ББК 60.5

Приказ

о подготовке и проведении II Всероссийской научно-практической конференции
«Качество жизни населения в современной России:
социально-экономические и социокультурные аспекты»
№ 208/о от 24.02.2025

ISBN 978-5-907935-35-8

© Пензенский государственный
университет, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
---------------	---

РАЗДЕЛ 1

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ В СИСТЕМЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОТРАСЛЕЙ, ТЕРРИТОРИЙ

Азизова А. В. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА СЧЕТ РАЗВИТИЯ АВИАЦИОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	5
Азизов Д. Н., Гоношилина И. Г. СОЦИАЛЬНЫЙ ИМИДЖ КОМПАНИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ УСЛУГ: ЦИФРОВЫЕ КАНАЛЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖАНИЯ	8
Варосян Г. А., Солдатова С. С. ОЦЕНКА УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	12
Великая О. А. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ КАК СТРАТЕГИЯ КОНКУРЕНТНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	15
Гамидуллаева Л. А. КАЧЕСТВО ЖИЗНИ И РЫНОК ТРУДА В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ.....	20
Гамидуллаева Л. А., Морозов Д. А. ЖИЛИЩНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ В РЕГИОНАХ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА.....	26
Иванов А. А. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕШЕНИЯ ЖИЛИЩНОЙ ПРОБЛЕМЫ В РЕГИОНЕ	30
Ищенко И. Г., Касимова А. Е. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИЙ КАК ИНДИКАТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ	35
Ищенко И. Г., Михайлова А. Е. СОЦИАЛЬНОЕ ГОРОДСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ: СТРАТЕГИИ СОЗДАНИЯ КОМФОРТНОЙ СРЕДЫ ПРОЖИВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ	40
Ищенко И. Г., Павлусенко А. Р. КАЧЕСТВО ЖИЗНИ В МАЛЫХ ГОРОДАХ РОССИИ: МЕЖДУ ДЕПОПУЛЯЦИЕЙ И ПОТЕНЦИАЛОМ РАЗВИТИЯ	43

Ищенко И. Г., Нетесанов М. А. ВЛИЯНИЕ РЕАЛЬНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ РАЗЛИЧИЯ И ТЕНДЕНЦИИ.....	47
Ищенко И. Г., Чевеленков Д. А. СОЦИАЛЬНЫЕ ХАБЫ И КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА: КАК ОНИ ТРАНСФОРМИРУЮТ СРЕДУ МАЛЫХ ГОРОДОВ	51
Какоткина Е. А., Татаринцева Е. А. ГРАНИЦА ПЕРЕМЕН: КАК СПЕЦИАЛЬНАЯ ВОЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ МЕНЯЕТ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ И ЦЕННОСТИ ЖИТЕЛЕЙ ПРИГРАНИЧЬЯ	54
Кутявина Е. Е. ВОСПРИЯТИЕ (БЕЗ)ОПАСНОСТИ ГОРОДСКИХ ЛОКАЦИЙ КАК ОТРАЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ДИСТАНЦИИ (НА ПРИМЕРЕ НИЖНЕГО НОВГОРОДА)	58
Лопухова В. М., Тугускина Г. Н. КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ И ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ	61
Максимова О. О., Мурзина И. А. ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ	66
Макришина М. В. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКИХ РЕЙТИНГОВ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНОВ	69
Найденова Л. И. НАРОДНЫЕ ПРОМЫСЛЫ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	72
Костина В. А., Алехин Э. В. АНАЛИЗ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН И ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В РЕГИОНАХ.....	77
Солдатова С. С., Соломатина Т. В. КАЧЕСТВО ЖИЗНИ И ДОСТУПНОСТЬ ЖИЛЬЯ: ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ЖИЛИЩНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	81
Солдатова С. С., Тактарова О. О. ОТ ЦИФРОВЫХ «БЕЛЫХ ПЯТЕН» К ЦИФРОВОЙ СТРАНЕ: ЭКОНОМИКО-СОЦИАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕГИОНОВ	84
Солдатова С. С., Панкратова А. Е. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ СРЕДНЕЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	88
Приказчикова О. Ф., Лисицына А. А. РЕГИОНАЛЬНЫЕ РАЗЛИЧИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ	91

РАЗДЕЛ 2

СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ И ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ МОЛОДЕЖИ

Аксенова М. Д., Каманина В. Е. ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ДОСУГА СРЕДИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ	97
Бадамян Д. Г., Чукарикова В. С., Шиняева О. В. СПОСОБЫ ПОДДЕРЖАНИЯ ФИЗИЧЕСКОГО И МЕНТАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ В ОЦЕНКАХ МОЛОДЕЖИ	101
Будаева А. В., Елифанова А. М., Куманькова Л. И., Шиняева О. В. СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК СПОСОБ УСИЛЕНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ ЭФФЕКТОВ В САМОЧУВСТВИИ МОЛОДЕЖИ	105
Васильева К. М., Горшкова Д. А., Клипикова О. В., Шиняева О. В. ЦЕННОСТИ И ЖИЗНЕННЫЕ СТРАТЕГИИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖЕЙ В МЕНЯЮЩИХСЯ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ.....	108
Голудин И. А., Новичкова А. А., Шиняева О. В. КИБЕРБУЛЛИНГ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПСИХИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ ПОДРОСТКОВ	112
Данилова Е. А., Юскаева К. Р., Бельмесова М. Н. ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ КАРЬЕРНЫХ СТРАТЕГИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ.....	115
Кадеева К. Ю., Четайкина А. В., Шиняева О. В. ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ МОЛОДЕЖИ О КАЧЕСТВЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПРИЕМЫ СОЗДАНИЯ «ЭФФЕКТА ВОВЛЕЧЕННОСТИ»	120
Карамышева Е. Ю. МОЛОДЕЖНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ: ВЫЗОВЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОЙ РОЛИ ..	124
Князев С. С., Чебиняева И. Л. РОЛЬ ТРАДИЦИОННЫХ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ ОБРАЗА ЖИЗНИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ.....	127
Курдина А. А., Шиняева О. В. ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ.....	130
Морозова О. П., Велякин И. Ю. МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ: ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ.....	132
Немцева Е. К., Якушкина А. А., Ермолаева И. А., Шиняева О. В. ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В СФЕРАХ ТРУДА И ЗДОРОВЬЯ КАК ИНДИКАТОР КАЧЕСТВА ЖИЗНИ	135

Шигаев А. А., Шиняева О. В. ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ В КОНТЕКСТЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ.....	139
Шиняева О. В., Казеева П. Е., Ходова А. Д. МОЛОДЕЖЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО БУДУЩЕГО РОССИИ.....	141
Юрасов И. А., Юрасова О. Н. ЦЕННОСТИ ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЕЖИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ	145
Ha Van Hoang, Le Thi Ngoc Lan PARENTING STYLE FROM THE PERSPECTIVE OF SECONDARY SCHOOL STUDENTS (STUDY IN VIETNAM)	148

РАЗДЕЛ 3

МАРКЕТИНГОВЫЕ И ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ

Абульханова А. Х., Шиняева О. В. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ИЗМЕНЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ РОССИЯН.....	153
Аверин А. Ю., Зайцев В. Е. ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВЫМ РЕЗЕРВОМ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	155
Болотов Г. И. ВЛИЯНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СОЦИАЛЬНОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ.....	159
Бонич И. А. КОРПОРАТИВНЫЕ ПОРТАЛЫ И МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СОТРУДНИКОВ	163
Васильева С. М., Игошина Е. А., Шиняева О. В. КИНО КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЪЕДИНЕНИЯ РОССИЯН НА ОСНОВЕ ОБЩИХ ЦЕННОСТЕЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА	166
Гилязитдинова А. М., Москолькова К. В., Шиняева О. В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ КАК ФАКТОР КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА.....	170
Данилов А. В., Сабурова М. М. PR-ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА АВТОДИЛЕРА НА ПРИМЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАНАЛА САРАФАННОГО РАДИО (НА ПРИМЕРЕ ООО «МОТОМ МОТОРС»).....	173

Демидова М. Д., Гоношилина И. Г. РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ.....	177
Исметова Д. Р., Частухина Д. О., Шиняева О. В. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ БРЕНДОВ КОСМЕТИКИ И ОДЕЖДЫ КАК РЕЗУЛЬТАТ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА.....	181
Ищенко И. Г., Лопатина Ю. В. ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП	186
Ищенко И. Г., Антонова А. А. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ НА УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ГРАЖДАН КАЧЕСТВОМ ЖИЗНИ	190
Кириллова Л. К., Скрылева К. С. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА	193
Кирюшин И. А. ВЛИЯНИЕ УЧАСТИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ВЫБОРАХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ	197
Костина В. А., Живодрова С. А. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ КАК СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ СОСТАВОМ	201
Костюнина А. С., Шиняева О. В. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ СЕМЬИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ	205
Кузьмина П. И., Шиняева О. В. ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА И СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ: КАК ФЕЙКИ ВЛИЯЮТ НА ВОСПРИЯТИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ	209
Лебедянцева А. А., Гамидуллаева Л. А. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К МАРКЕТИНГУ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПЕРСОНАЛА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕГИОНА	213
Морозова О. П., Князькин А. А. СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАТЕХНОЛОГИИ: ВЛИЯНИЕ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ	217
Морозова О. П., Князькин А. А. ЦИФРОВОЙ ДИАЛОГ: РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА И ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ В КОММУНИКАЦИИ МЕЖДУ ГОСУДАРСТВОМ И ГРАЖДАНИНОМ	220

Морозова О. П., Шитов А. Д. ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ: ОТ СПАЙНА ДО КОНТЕНТ-СТРАТЕГИЙ	223
Мударисова А. Э., Моисеев В. А., Хузиахметова А. Р., Шиняева О. В. ЛОЯЛЬНОСТЬ РОССИЯН К ОТЕЧЕСТВЕННЫМ ТОВАРАМ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ.....	225
Назарова А. В., Шиняева О. В. ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ГОРОДСКОГО НАСЕЛЕНИЯ В СФЕРЕ АКТИВНОГО ДОСУГА.....	230
Никитина Н. А., Найденова Л. И. ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ НАЙМА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТОРГОВОЙ СФЕРЫ.....	234
Руис Диас Давид Хавьер, Солдатова С. С. ВАЖНОСТЬ БРЕНДИНГА ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ СПОРТИВНЫМИ ТОВАРАМИ	237
Ряхимова Р. Р., Гамидуллаева Л. А. РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СТАРТАПОВ В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ	239
Салюков А. Ш. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО КЛИМАТА В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	246
Симурзина А. Д., Шиняева О. В. ПРОДВИЖЕНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: КАК СТОРИТЕЛЛИНГ ФОРМИРУЕТ ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ.....	250
Уварова С. В., Шиняева О. В. ЦИФРОВОЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ	254
Фомина Е. С., Зайцев Я. О., Шиняева О. В. ВИЗУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ МОЛОДЕЖИ	258
Ханбиков С. Р., Шиняева О. В. ПРИЕМЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В КОНТЕКСТЕ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ НАСЕЛЕНИЯ НА РЫНКЕ УСЛУГ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ	262
Чернов К. А., Чернов В. А. РАДИО КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ В ЖИЗНИ РОССИЯН	266
Чуриков В. С., Чернов В. А. ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ С ПОМОЩЬЮ СРЕДСТВ PR И РЕКЛАМЫ	269

РАЗДЕЛ 4

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Агамагомедов Д. М. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ: ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ	274
Болдышева Н. О. ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ КАК ВЫЗОВ РЕГИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ	277
Галкина Д. А., Сорокина И. Д., Шиняева О. В. ИСКУССТВО И ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ В ПОВЫШЕНИИ СОЦИАЛЬНОГО ОПТИМИЗМА РОССИЯН.....	281
Григорьева К. О., Тагирова Э. О., Трубачева А. А., Шиняева О. В. ЖИТЕЛИ КАК ПАРТНЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ СОЗДАНИЯ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ	284
Журавлева С. В., Толстых Т. О. СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА: АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ВОССТАНОВЛЕНИЮ НАРУШЕННЫХ ЭКОСИСТЕМ.....	288
Ищенко И. Г., Степушкина Е. А. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА КАК ИНДИКАТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	292
Ищенко И. Г., Ефимова А. Д. СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ.....	295
Ищенко И. Г., Чупина В. А. ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ: АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ЦЕННОСТЕЙ НАСЕЛЕНИЯ.....	298
Ищенко И. Г., Варосян Г. А. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ: АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И КЛЮЧЕВЫЕ ВЫЗОВЫ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	302
Ищенко И. Г., Маренникова К. Е. РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В УЛУЧШЕНИИ РАБОЧЕГО ПРОСТРАНСТВА ПЕРСОНАЛА И УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ	305
Калашникова Е. Б., Тухфетова А. Р. КОРРУПЦИЯ КАК ПРАВОВОЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ	309

Колпикова А. В., Шиняева О. В. ФИТНЕС КАК ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ: РОЛЬ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ ДОСТУПНЫХ И ЭФФЕКТИВНЫХ ПРОГРАММ.....	311
Корнилаева Е. С., Мурзина И. А., Овчинников Д. А. БЕЗРАБОТИЦА КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ: АНАЛИЗ РОССИЙСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ	315
Костина В. А., Алехин Э. В. ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА СОВРЕМЕННЫХ ГОСУДАРСТВ КАК КРИТЕРИЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА	322
Осташков А. В. УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ДИНАМИКА И ВЛИЯЮЩИЕ ФАКТОРЫ.....	326
Петров А. В. ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ТРЕНДОВ НА МОДЕЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.....	331
Сергаченко С. О. ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ НАСЕЛЕНИЯ.....	336
Сидоренко С. А., Осина В. В., Камалтдинов Р. Р., Шиняева О. В. ВЛИЯНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ФАКТОРОВ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НА ВЫБОР АВТОМОБИЛЯ ГОРОДСКИМИ ЖИТЕЛЯМИ	340
Соколовский Д. А. ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТРУДА В 2025 Г.	344
Соколовский Д. А. ИНВЕСТИЦИИ В ИНФРАСТРУКТУРУ, ОБРАЗОВАНИЕ И ЗДРАВООХРАНЕНИЕ КАК ЧАСТЬ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ В РОССИИ: РОЛЬ БИЗНЕСА В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИЙ.....	348
Тугускина Г. Н., Шурыгина О. В. ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ.....	350
Тухфятуллова Д. М., Шиняева О. В. ЦЕННОСТЬ ПРАВИЛЬНОГО ПИТАНИЯ КАК ФАКТОР ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ РОССИЯН.....	354
Шашкина Д. А. ВЛИЯНИЕ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕГИОНАХ.....	358
Шукин Д. В., Плотникова А. А., Мешанова А. И., Шиняева О. В. ИМИДЖ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ В СОЗНАНИИ ЖИТЕЛЕЙ ОБЛАСТНОГО ЦЕНТРА.....	363

РАЗДЕЛ 5

ТРУДОВЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Аверин А. Ю., Зайцев В. Е. ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	368
Афанасьева А. В., Найденова Л. И. КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ПЕРСОНАЛА	373
Гамидуллаева Л. А. Лебеяднцев А. А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА.....	377
Гордеева В. Р., Тарханова Е. С. МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ: СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ.....	382
Журавлев В. Д., Седлецкий А. В. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	386
Князькина Е. Д., Седлецкий А. В. ПРИМЕНЕНИЕ АДАПТАЦИОННЫХ ПРОГРАММ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ.....	389
Коваленко Е. А., Мордишева Л. Н., Королев Д. А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УДЕРЖАНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	394
Конова К. А., Мордишева Л. Н. РОЛЬ КОММУНИКАЦИИ И МЕЖЛИЧНОСТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ФОРМИРОВАНИИ БЛАГОПРИЯТНОГО СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В БРИГАДАХ ЭЛЕКТРОМОНТЕРОВ.....	397
Кузнецова С. С. ОНЛАЙН-ИНТЕРВЬЮ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ НАЙМА ПЕРСОНАЛА	401
Кулагина Я. В., Мордишева Л. Н. ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРОЯВЛЕНИЯ И ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ	404
Мишинев М. С., Тарханова Е. С. МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА СТРОИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	408

Рыженко В. В., Синявин В. Ю. ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ РАБОТНИКОВ КАК ФАКТОРА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В РЕГИОНАХ	412
Терехова О. В. ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СТРУКТУРЕ СОЦИАЛЬНО- ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ – ОСНОВА БЛАГОПРИЯТНОГО СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ ПЕДАГОГОВ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	415
Усова Л. Д., Гоношилина И. Г. ФОРМИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ РЕПУТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОЗНАНИИ ВНУТРЕННЕЙ ОБЩЕСТВЕННОСТИ	419
Федотов Л. Н., Тарханов С. М.. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	422
Федюкова М. Н., Мордишева Л. Н. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ ПЕРСОНАЛА В НОВОВВЕДЕНИЯХ	429
Юскаева К. Р., Тарханова Е. С. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОЦЕНКЕ ПЕРСОНАЛА, ВЛИЯЮЩИЕ НА КАЧЕСТВО ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	433
ПРИЛОЖЕНИЕ	439

Научное издание

**КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ
В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ:
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ**

Сборник статей по материалам
II Всероссийской научно-практической конференции

г. Пенза, 16 мая 2025 г.

Под редакцией
доктора экономических наук, доцента
Л. А. Гамидуллаевой

Ответственный секретарь *Е. С. Тарханова*

Все материалы представлены в авторской редакции

Корректор *М. М. Кузнецова*
Технический редактор *Ю. В. Анурова*
Компьютерная верстка *Ю. В. Ануровой*
Дизайн обложки *О. И. Жаровой*

Подписано в печать 00.00.2025.
Формат 60×84¹/8. Усл. печ. л. 53,01.
Заказ № 000. Тираж 500.

Издательство ПГУ.
440026, г. Пенза, ул. Красная, 40.
Тел. 66-60-49, 66-67-77; e-mail: iic@pnzgu.ru

Вниманию авторов!

Издательство ПГУ выпускает учебную, научную и художественную литературу, презентационную и акцидентную продукцию, а также полноцветные юбилейные и мемориальные издания в соответствии с ГОСТ 7.60–2003.

Издательство ПГУ принимает к изданию рукописи, подготовленные с использованием текстового редактора Microsoft Word for Windows версий **2003 и выше**. Формат – А4, основной шрифт – Times New Roman, 14–16 pt через одинарный интервал (минимальный размер шрифта в таблицах и сносках – 12,5 pt). Тип файла в электронном виде – doc, docx.

Работа должна содержать индекс УДК, аннотацию.

Аннотация (ГОСТ 7.86–2003, ГОСТ 7.9–1995) включает характеристику основной темы, проблемы объекта, цели работы и ее результаты. В аннотации указывают, что нового несет в себе данный документ в сравнении с другими, родственными по тематике и целевому назначению. Аннотация может включать сведения о достоинствах произведения. Текст аннотации начинают фразой, в которой сформулирована главная тема документа. Заканчивается аннотация читательским адресом.

Рисунки и таблицы должны быть размещены в тексте после ссылки на них (растровые рисунки представляются в виде отдельных файлов в формате jpg, BMP с разрешением 300 dpi, векторные рисунки в формате Corel Draw с минимальной толщиной линии 0,75 pt. Рисунки должны быть доступны для правки!). Они должны сопровождаться подрисовочными подписями, на все рисунки и таблицы в тексте должны быть ссылки.

Формулы в тексте выполняются только в редакторе формул **MathType версий 5.0** и выше. Символы греческого и русского алфавита должны быть набраны прямо, нежирно; латинского – курсивом, нежирно; обозначения векторов и матриц – прямо, жирно; цифры – прямо, нежирно. Наименования химических элементов набираются прямо, нежирно. Эти же требования необходимо соблюдать и в рисунках.

В списке литературы **нумерация источников** должна соответствовать очередности ссылок на них в тексте ([1], [2], ...). Номер источника указывается в квадратных скобках. Требования к оформлению списка литературы, русских и иностранных источников (ГОСТ 7.0.5–2008): для книг – фамилия и инициалы автора, название, город, издательство, год издания, том, количество страниц; для журнальных статей, сборников трудов – фамилия и инициалы автора, название статьи, полное название журнала или сборника, серия, год, том, номер, страницы; для материалов конференций – фамилия и инициалы автора, название статьи, название конференции, город, издательство, год, страницы.

К материалам **должна** прилагаться следующая информация: фамилия, имя, отчество, контактные телефоны.

Контакты Издательства ПГУ: (8412) 66-60-49, 66-67-77. E-mail: iic@pnzgu.ru

