



Савинова О.В., Минаева О.В.
*Пензенский Государственный университет
Пенза, Россия*

doi: 10.18411/spc-8-11-2016-1-07

idsp 000001:spc-8-11-2016-1-07

Малые предприятия – быстрая адаптация к постоянно изменяющейся экономической конъюнктуре

Ключевые слова: малое предпринимательство, предпринимательская деятельность, роль малого бизнеса, развитие малого предпринимательства в Пензенской области, показатели эффективности.

Одним из направлений развития экономической реформы, подъема экономической активности и создания новых рабочих мест является развитие малого бизнеса. Роль малого бизнеса в странах с развитой рыночной экономикой чрезвычайно велика: на его долю приходится от 20 до 60% валового национального продукта и до 90 – 95% численности всех предприятий. Развитие малого бизнеса является фактором формирования конкурентной среды на рынке товаров и услуг для населения. В кризисных ситуациях важной чертой поведения малых предприятий является гибкость, быстрота реагирования на изменение условий внешнего окружения. Это позволяет им более легко и с меньшими потерями, в отличие от крупных предприятий, приспособиться к условиям кризиса, сглаживая его последствия для национальной экономики.[1]

Малый бизнес играет в экономике любой страны довольно большую роль. Он является неотъемлемой частью социально – экономической системы страны, обеспечивая стабильность рыночных отношений, втягивая большую часть граждан страны в эту систему отношений путем открытия ими собственного дела, обеспечивая высокую эффективность производства путем глубокой специализации и кооперации производства.

Именно малое предпринимательство становится важным резервом создания мобильных рабочих мест, инвестиции частных накоплений в экономику, эффективного использования временно высвобождающихся резервов – производственных площадей и оборудования. Всё это диктует актуальность выбранной темы. За малым бизнесом будущее экономики России.[1]

Исключением не является и Пензенская область. Развитие малого предпринимательства в Пензенской области является одним из важнейших стратегических направлений устойчивого социально – экономического развития региона. В Пензенском регионе на начальных этапах развития малого бизнеса

было зарегистрировано 8 803 предприятия, далее по мере укрепления своих позиций и закреплении на рынке это число увеличилось практически в 2 раза и составило 9 776 субъектов малого предпринимательства.(табл.1) [2]

Таблица 1

Численность малых предприятий в период с 2000 – 2013 по Пензенской области

Год	Число малых предприятий, тыс. ед.	Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), тыс. чел.	Оборот малых предприятий, млрд. руб.
2000	6,1	77,3	40,2
2005	8,2	77,9	43,1
2006	8,7	72,0	52,3
2007	7,8	79,8	65,8
2008	2,1	65,1	31,4
2009	2,5	77,4	53,7
2010	2,3	73,0	65,3
2011	2,6	73,9	75,7
2012	2,1	69,6	88,4
2013	1,9	68,6	118,1

Анализируя данные таблицы 1, можно увидеть тенденцию резкого уменьшения количества малых предприятий, начиная с 2008 года. Можно предположить, что такой существенный скачок был обусловлен экономическим кризисом 2008 г., охватившим весь мир, в том числе и Россию. Но при достаточном сокращении предприятий и численности работников произошло увеличение денежного оборота малых предприятий, что свидетельствует о том, что предприятия оптимизировали свою деятельность, возросла продуктивность.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по состоянию на 01.01.2016 г. было обследовано 1107 малых предприятий, которые функционируют практически во всех сферах экономической и социальной жизни города Пензы.

Среди обследуемых малых предприятий (с численностью работающих от 16 до 100 чел.) 28% осуществляют свою деятельность в оптовой и розничной торговле, 22 % – в сфере осуществления операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг, 19 % – в сфере обрабатывающего производства, 15% – в строительстве, 5,5% осуществляют деятельность в сфере транспорта и связи, 4,1% – занимают гостиницы и рестораны, 1,6% – занимают предприятия сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства, 4,8% – осуществляют прочие виды экономической деятельности (образование, здравоохранение и предоставление социальных услуг, предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг).(рис.1) [3]

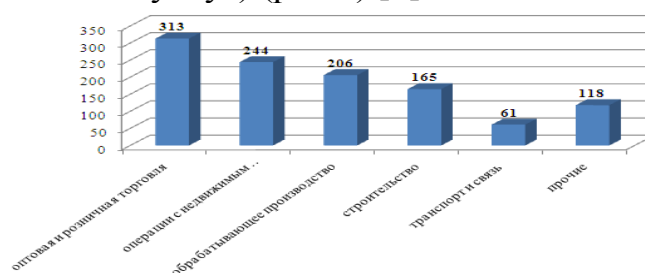


Рисунок 1– Распределение малых предприятий г. Пензы по видам экономической деятельности

Малые предприятия обладают способностью быстрой адаптации к постоянно изменяющейся экономической конъюнктуре, кроме того, развитие сферы малого бизнеса помогает обеспечить занятость, значительной доле трудоспособного населения, расширяя сферу приложения труда, стимулируя инициативу и способствуя более полной реализации творческого потенциала работников.

По состоянию на 01.01.2016 года среднесписочная численность работников на обследуемых предприятиях города Пензы составила 35618 чел., из них 10369 чел. заняты в обрабатывающем производстве (29,1%), 7002 чел. заняты в сфере оптовой и розничной торговли (19,6%), 6634 чел. заняты в сфере строительства (18,6%). (рис.2) [3]



Рисунок 2– Численность персонала по состоянию на 01.01.2016 год

Среди обследуемых органами статистики малых предприятий за период январь-декабрь 2015 года численность внешних совместителей среди численности работников малых предприятий составила 2573 чел. и по договорам гражданско-правового характера – 473 чел.

Наибольшая численность внешних совместителей наблюдалась в малых предприятиях, видом деятельности которых являются операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг – 680 чел. (26,4% от всей численности внешних совместителей на малых предприятиях) и в строительстве – 512 чел. (19,9%). [2]

Кроме того, для малых предприятий, осуществляющих операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг, характерно значительное привлечение работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера (180 чел., или 27,6% от всей численности договорников на малых предприятиях).

Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях г. Пензы за период январь-декабрь 2015 г. составила 22,961 тыс. руб. Сравнительно высокий уровень заработной платы сложился в сфере финансовой деятельности– 36,2 тыс. руб., в строительстве – 23,1 тыс. руб., в сфере производства и распределения электроэнергии, газа и воды – 43,1 тыс. руб., в сфере обрабатывающего производства – 24,4 тыс. руб.

О значении малого предпринимательства для экономики города можно судить по его доле в общем объеме производимых товаров и оказанных услуг всеми организациями области.

За период январь-декабрь 2015 г. оборот малых предприятий составил 55991,5 млн. руб. Основная доля оборота приходится на малые предприятия оптовой и розничной торговли (50,3%). За январь-декабрь 2015 г. выручка от реализации товаров, продукции, работ и услуг малыми предприятиями г. Пензы составила 51404,1 млн. руб. Наибольшая доля выручки получена от реализации продукции малыми предприятиями оптовой и розничной торговли 26786,6 млн. руб. (52,1%). За период январь-декабрь 2015 г. малые предприятия инвестировали в основной капитал 929,6 млн. руб., 76,4% объема инвестиций малых предприятий приходится на предприятия, осуществляющие операции с недвижимым имуществом, аренду и предоставление услуг.

Таким образом, после комплексного изучения и анализа статистических данных можно сделать следующие выводы:

В Пензенской области наблюдается положительная динамика развития малого предпринимательства. Наибольший удельный вес из субъектов малого предпринимательства приходится на предприятия оптовой и розничной торговли – 28%, в сфере осуществления операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг – 22%, в сфере обрабатывающего производства – 19%.

Среди существующих проблем наиболее острыми являются проблемы административного давления и трудности выхода МП на общероссийский рынок. Также важна проблема нехватки экономической и правовой информации.

Среди намеченных тенденций можно отметить изменение отраслевой структуры малых предприятий, тяготение их к сфере торговли, ориентация деятельности малого бизнеса на сельское хозяйство, успешная реализация Программы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства.

Благодаря изменению налогового законодательства и финансово – кредитной поддержки бизнеса значительно улучшается положения малых предприятий. [4]

Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях г. Пензы за последние годы составила 22,961 тыс. руб. Самый высокий уровень заработной платы наблюдался в сфере финансовой деятельности – 36,2 тыс. руб.

Кроме того, малые предприятия сельского хозяйства выходят на новый качественный уровень. Акцент делается на развитии инновационных отраслей биомедицины и фармакологии, а также радио телекоммуникационных технологий, поощряется развитие массового молодежного предпринимательства. Активно развивается сфера услуг, а, как следствие, создаются предприятия, занимающиеся именно предоставлением широкого спектра услуг, ориентированных, как на детей, так и на взрослое население города.

Сегодня от малого и среднего бизнеса зависит многое. И, прежде всего, успех модернизации экономики и её диверсификации, создание высокотехнологичных производств и рентабельного сельского хозяйства. Малый бизнес создает экономику региона, и именно он является «стабилизатором» социальной и политической жизни в стране.

Литература:

1. Афанасьев В., Крылова Е. Малое предпринимательство в решении проблемы занятости // РЭЖ–2012–№10
2. <http://pnz.gks.ru/>
3. <http://www.penza-gorod.ru/>
4. Дадаханова Р. Р. Современное состояние малого предпринимательства в России // Молодой ученый. – 2013. – №5.
5. Кошелева Т. Н. Сущность и значение малого предпринимательства // Общество. Среда. Развитие. – 2009. – № 3.