

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СБОРНИК
трудов XVIII международной
научно–практической конференции
”Устойчивое развитие экономики:
состояние, проблемы, перспективы“

XVIII International scientific-practical conference
***”SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY:
THE STATE, PROBLEMS AND PROSPECTS“***

Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь,
26 апреля 2024 г.

Пинск 2024

УДК 330 (476.7)
ББК 65.9 (4Бел)
У 81

Редакционная коллегия:

Дунай Валерий Иванович – ректор Полесского государственного университета,
кандидат биологических наук, доцент;
Штепа Владимир Николаевич – декан инженерного факультета,
доктор технических наук, доцент;
Золотарева Ольга Александровна – проректор по учебной работе,
доктор экономических наук, доцент.

Рецензенты:

Ржевская Татьяна Александровна – декан факультета экономики и финансов,
кандидат экономических наук, доцент;
Давыдова Наталья Леонтьевна – заведующий кафедрой банкинга и финансовых рынков,
кандидат экономических наук, доцент;
Лисовский Максим Иванович – заведующий кафедрой финансового менеджмента,
кандидат экономических наук, доцент;
Гречишкина Елена Александровна – заведующий кафедрой маркетинга
и международного менеджмента, кандидат экономических наук, доцент;
Зборина Ирина Михайловна – заведующий кафедрой экономики и бизнеса,
кандидат экономических наук, доцент;
Панюсько Алена Сергеевна – заместитель декана факультета экономики и финансов
по научной работе;
Рыбалко Юлия Александровна – начальник научно-инновационного отдела,
кандидат экономических наук, доцент.

Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сборник трудов XVIII международной научно–практической конференции, УО ”Полесский государственный университет“, г. Пинск, 26 апреля 2024 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2024. – 358 с.

ISBN 978–985–516–826–4

Приведены материалы участников XVIII международной научно–практической конференции ”Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы“.
Материалы изложены в авторской редакции.

УДК 330 (476.7)
ББК 65.9 (4Бел)

ISBN 978–985–516–826–4

© УО “Полесский государственный университет”, 2024

оперативность аналитических процедур, возможность удаленной работы в сфере сотрудников бухгалтерии.

Список использованных источников

1. Бухгалтерский учет в цифровой среде : учебное пособие / А. А. Алехина, А. Ю. Быстрицкая, М. Е. Гребнева, О. А. Овчинникова. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2024. – 169 с. – ISBN 978-5-907857-10-0.
2. Коваленко, Е. В. Современные принципы автоматизации учета и аудита / Е. В. Коваленко, О. А. Овчинникова // Банковская система: устойчивость и перспективы развития : сборник научных статей четырнадцатой международной научно-практической конференции по вопросам финансовой и банковской экономики, Пинск, 27 октября 2023 года. – Пинск: Полесский государственный университет, 2023. – С. 198-202.
3. Современные особенности, проблемы и перспективы развития экономики, управления и учета / А. Ю. Быстрицкая, Е. Л. Золотарева, М. Е. Гребнева [и др.]. – Курск : Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2022. – 221 с. – ISBN 978-5-907586-23-9.

УДК 338

ОПИСАТЕЛЬНЫЙ И РАЗВЕДОЧНЫЙ АНАЛИЗ НА ЯЗЫКЕ PYTHON ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ БИЗНЕС-ДАННЫХ

Казаков Илья Александрович, студент бакалавриата,

Рындина Светлана Валентиновна, к.ф.-м.н., доцент

Пензенский государственный университет

Kazakov Ilya Alexandrovich, bachelor's degree student, kazakoff64ru@yandex.ru

Ryndina Svetlana Valentinovna, PhD in Physics and Mathematics, svetlanaR2004@yandex.ru

Penza State University

Аннотация. Бизнес-аналитика в компании строится на исследовании бизнес-данных: данных о поставщиках, потребителях, данных об уровне обслуживания, о сделанных заказах и проданных услугах/продуктах. Аналитика может быть реализована с использованием аналитических платформ и облачных сервисов, не требующих программирования, а может опираться на работу с кодом при выполнении различных видов анализа. В статье рассматривается бизнес-аналитика с использованием языка Python и готовых библиотек на этом языке.

Ключевые слова: анализ, данные, Python, визуализация, графики, диаграммы.

Описательный и разведочный анализ данных являются важными инструментами для понимания бизнес-процессов и принятия обоснованных решений. В современном мире огромное количество данных генерируется каждую секунду, и умение анализировать эти данные становится все более ценным навыком. Описательный анализ помогает понять основные характеристики данных, такие, например, как среднее значение, стандартное отклонение и распределение. Разведочный анализ позволяет находить скрытые закономерности и тенденции в данных, что может быть полезно для выявления новых возможностей или проблемных областей в бизнесе. Изучение и интерпретация информации, содержащейся в бизнес-данных, превращает их в ценный актив компании: извлекаются знания полезные в принятии решений, планировании или формировании новых продуктов/услуг.

Для проведения описательного и разведочного анализа бизнес-данных чаще используют специализированные решения, например, BI-системы, которые широко представлены на рынке программного обеспечения отечественными разработками, в том числе и облачными решениями (Yandex DataLens). Эти решения являются low-code (низкокодowymi, не требующими навыков программирования) и имеют дружелюбный интерфейс. При использовании компаниями этих систем необходимо предусмотреть финансирование не только процессов аналитики, но и покупку и продление лицензий на программное обеспечение (ПО) или оплату использования облачных сервисов, что является подчас очень существенным центром затрат. Дополнительно такой выбор отягощается рисками отказа в обслуживании и прекращении поддержки, если разработчик принимает такое решение по каким-либо причинам.

Также для целей бизнес-аналитики часто используются и языки программирования. Языки программирования Python и R как решения для анализа данных востребованы и в научной сфере и в

коммерческой. Но первенство у языка Python, так как это мощный и гибкий инструмент, при этом достаточно простой в изучении и использовании. Широкий спектр возможностей для работы с данными в Python реализован посредством библиотек, объединяющих вспомогательные функции, классы и т.п. для выполнения различных задач анализа данных. Базовые библиотеки для проведения аналитики с использованием Python: Pandas, NumPy, Matplotlib и Seaborn. Их инструменты позволяют проводить описательный и разведочный анализ для изучения бизнес-данных с целью извлечения из них практической пользы.

Библиотека NumPy [1] позволяет обрабатывать данные, представленные массивами и матрицами, и производить над ними различные математические операции, в ней также реализованы многие функции для статистического анализа.

Библиотека Pandas [2] основана на библиотеке NumPy и позволяет работать с одномерными данными типа Series и двумерными данными типа DataFrame. Последний вариант самый востребованный в анализе бизнес-данных, так как большинство данных из первичных источников: веб-приложений, информационных систем, облачных сервисов и т.п., которые использует бизнес, могут быть извлечены/экспортированы в формате csv, а с помощью метода read_csv() библиотеки Pandas содержимое таких файлов считывается в переменную в виде таблицы данных. Таблица данных – это двумерные данные типа DataFrame, каждый столбец таблицы обладает собственным типом данных, независимым от типов данных других столбцов набора. Формат csv – это экономичный формат хранения данных в виде плоских таблиц, в которых данные каждой строки относятся к некоторому наблюдению, а значения разных показателей в одном наблюдении отделяются друг от друга некоторым символом, чаще всего запятой (сокращение csv – Comma-Separated Values, т.е. значения, разделённые запятыми).

Библиотеки Matplotlib [3] и Seaborn [4] содержат реализацию методов визуализации данных. При этом, как библиотека Pandas основана на библиотеке NumPy и расширяет ее возможности по обработке табличных данных, наиболее частотного варианта представления бизнес-данных, так и библиотека Seaborn основана на библиотеке Matplotlib и также расширяет возможности визуального представления именно табличных данных.

Работа с данными начинается с выявления в них потенциальных проблем: наличия пропусков, дубликатов, неверного определения типов, наличия выбросов, дисбаланса в представительности отдельных категорий данных. Количественные признаки имеют тип данных: int (целые) и float (действительные/вещественные числа с плавающей запятой). Категориальные признаки обычно представлены текстовыми метками и имеют тип object (текстовые, строковые или символьные данные). Особым типом является тип данных, определяющий дату и время – datetime, который может быть представлен и числом и меткой категории. Чаще всего проблема с распознаванием типа данных возникает при отнесении количественных данных и данных даты и времени к более общему типу object.

Для более глубокого понимания данных из исходного набора прибегают к преобразованию данных с помощью группировки, фильтрации, сортировки и агрегирования. Также можно осуществлять объединение и разделение таблиц, исключать/заполнять пропуски в данных, проводить преобразование типов данных. Преобразование типов данных не всегда связано с преодолением ошибочного распознавания типа для конкретного показателя. Например, из количественных данных можно с потерей части информации получить категориальные признаки, сопоставив интервалы изменения количественного признака с некоторой текстовой меткой: конкретные значения процентных ставок можно заменить на метки (высокая/средняя/низкая) в зависимости от принадлежности заменяемого значения соответствующему интервалу изменения процентных ставок.

Категориальные данные используются для построения срезов и выборок по значениям категорий. Но для категориальных данных важна примерно одинаковая представительность отдельных категорий. Например, в данных о заказах для категориального показателя способ оплаты значение категории «оплата при получении» может быть представлено в несколько раз меньшим числом наблюдений, чем значение «предоплата». Иногда это проблема сбора данных, в некоторых случаях такой дисбаланс возникает в силу естественных причин и реально отвечает контексту бизнеса.

Если же уникальных значений в категории слишком много, и их число сопоставимо с количеством наблюдений, то такие данные нужны только в процессе слияния данных и/или их обогаще-

ния, когда этот показатель используется как поле для объединения данных двух наборов и более. Для группировки и агрегирования такие показатели бесполезны.

Для категориальных данных также существует проблема с ошибочно внесенными значениями. Так как категориальные данные обычно имеют достаточно компактный домен уникальных значений, то корректным является выбор значения из списка при внесении таких данных в систему. Или проверка шаблона, если такие данные должны удовлетворять некоторым синтаксическим правилам. Для количественных данных также можно предусмотреть проверку граничных значений из допустимого интервала, это не исключит все ошибки, но позволит предотвратить наиболее существенные.

Описательный анализ позволяет сделать выводы о качестве данных на основе описательных статистик. Для количественных показателей – это среднее значение, мода, медиана, дисперсия и т.п., для категориальных показателей – число уникальных значений, наиболее представленная в данных категория. Можно провести и более подробный анализ: оценить распределение, выбросы и т.п.

Выбросы – это нехарактерные по значению данные для количественного показателя. Чаще всего их причина – ошибки регистрации, сбои в работе систем, но в некоторых случаях их появление вполне естественный процесс. Так клиент с огромным числом заказов может быть искусственно созданным сотрудниками компании для получения максимальной скидки. Если такое поведение сотрудников не нарушает правила компании, то необходимо исключить подобные наблюдения из рассмотрения. Если компания считает, что это злоупотребление служебным положением, то до сотрудников доводится информация о недопустимости подобных практик и настраиваются специальные методы проверки в системе оформления заказов. Внимание к деталям позволяет попутно выявить проблемы в сборе данных, а возможно и в реализации бизнес-процессов компании, и настроить функционирование сервисов и регистрацию данных корректным образом.

Разведочный анализ позволяет описание данных визуализировать, например, в виде столбчатых диаграмм для категориальных признаков или гистограмм для числовых показателей. Для визуализации данных в Python часто используются библиотеки Matplotlib и Seaborn. Они предоставляют широкий спектр возможностей для создания различных графиков и диаграмм, таких как гистограммы, графики распределения, «ящики с усами» и многих других. Визуализация данных помогает визуально представить структуру данных, выявить закономерности и обнаружить потенциальные аномалии.

Параллельное рассмотрение таблиц с описательными статистиками данных и визуализаций, графически описывающих отдельные показатели и/или их взаимосвязи с использованием дополнительных возможностей: цвет, размер, вид маркера для отображения точки наблюдения, помогают обнаружить неочевидные закономерности в распределении данных, выявить тренды, выбросы и сформировать предположения о причинно-следственных связях между переменными.

Так метод `describe()`, примененный к показателю `charges` (расходы), выдает информацию о числе наблюдений, среднем значении, стандартном отклонении, минимальном значении, квартилях и максимальном значении (рис. 1), а функция построения графика `boxplot()` (такой график называется «ящик с усами») из библиотеки Matplotlib визуализирует большинство рассчитанных характеристик этого показателя (рис. 2).

```
count      1338.000000
mean       13270.422265
std        12110.011237
min        1121.873900
25%        4740.287150
50%        9382.033000
75%       16639.912515
max        63770.428010
Name: charges, dtype: float64
```

Рисунок 1. – Пример описательного анализа для показателя расходы

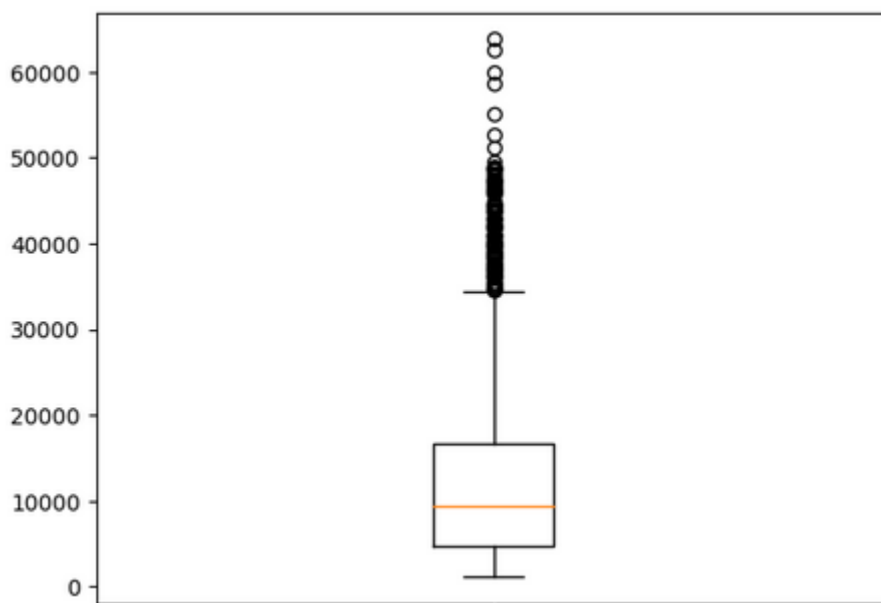


Рисунок 2. – Пример разведочного анализа для показателя расходы

Для компаний использование языка Python в аналитике бизнес-данных сопряжено как с преимуществами (независимость от проприетарных решений, экономия на обслуживании лицензионного ПО), так и с проблемами поиска и найма компетентного персонала, способного работать с данными таким образом.

Список использованных источников

1. NumPy. Официальный сайт. URL: <https://numpy.org/> (дата обращения 09.04.2024)
2. Pandas. Официальный сайт. URL: <https://pandas.pydata.org/> (дата обращения 09.04.2024)
3. Matplotlib: Visualization with Python. Официальный сайт. URL: <https://matplotlib.org/> (дата обращения 09.04.2024)
4. Seaborn: statistical data visualization. Официальный сайт. URL: <https://seaborn.pydata.org/> (дата обращения 09.04.2024)

УДК 339.7

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Лак Екатерина Александровна, студент,
Конопацкая Алина Геннадьевна, студент,
Паршутич Ольга Александровна, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет
 Lakh Ekaterina Alexandrovna, lahkate1994@gmail.com,
 Konopatskaya Alina Gennadiyevna, alina.konopatskayaa@gmail.com,
 Parshutich Olga Alexandrovna, PhD in Economics, Associate Professor, parshutich.o@polessu.by
 Polessky State University

Аннотация. Статья раскрывает понятия: цифровизация, цифровая трансформация мировой экономики, бизнес-процессы. Выделяет основные преимущества перехода к цифровым технологиям. Представляет основные функции цифровой трансформации. На основе анализа научных исследований, позволяет сформулировать выводы о перспективах развития цифровизации мировой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, трансформация глобальной экономики, интернет-технологии, онлайн-платформы, цифровизация экономики.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Wang Jianbo The models of cost management: the evolution of ideas.....	3
Васильченко А.О. Анализ тенденций развития нефинансовых корпораций Республики Беларусь в разрезе организаций промышленности, транспорта, строительства и торговли.....	6
Володько О.В., Володько Л.П., Луць Д.В. ESG-концепция: новые аспекты для устойчивого развития бизнеса.....	9
Гориш И.В. Актуальные вопросы совершенствования процесса внедрения инновационных проектов предпринимателей.....	12
Ермалинская Н.В. Исследование контекста кооперации в экономических теориях и концепциях.....	16
Зборина И.М., Миркина А.И. Торговая война между США и Китаем: последствия для мировой экономики.....	18
Зглюй Т.В. Эффективность использования экономического потенциала Брестской области как залог устойчивого экономического развития региона.....	22
Иванов В.Ф., Суница С.А. Статистическое наблюдение инновационной деятельности в сельском хозяйстве Беларуси: состояние, направления развития.....	25
Карпович М.М. Проблемы устойчивого функционирования финансового рынка в Республике Беларусь.....	28
Кендысь Ю.А., Володько О.В. Состояние лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности в условиях санкционного давления.....	31
Киевич А.В. Проблемные аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в РБ.....	34
Ковалевская Ю.Д., Потапова Н.В. Особенности мотивации персонала в таможенных органах.....	40
Колесов А.С. О цифровизации поиска путей совершенствования экономической политики государства.....	43
Кондратьев Д.В., Павлов К.В. Повышение экономической эффективности систем наружного освещения муниципальных образований как основа устойчивого развития региона.....	47
Конопацкая А.Г., Лах Е.А., Орешникова О.В. Экономические аспекты развития экосистем и биоразнообразия в Республике Беларусь.....	50
Крамаренко А.К., Серко А.С. Проблемы функционирования промышленных предприятий в условиях развития цифровой экономики.....	53
Курочкина Н.В. Оценка эффективности использования основных средств предприятия.....	55
Лепа Р.Н., Заглада Р.Ю., Белоброва Н.В. О формировании подхода к оценке качества стратегического управления процессами обеспечения экономического роста.....	59
Ливенский В.М. Современные тенденции и задачи финансовой поддержки МСП в Республике Беларусь.....	61
Маковецкий С.А., Скирневская Л.Н., Савостьянова А.С. К вопросу об экономическом механизме инновационной трансформации Донецкой Народной Республики.....	67
Мальгина И.В. Мероприятия по совершенствованию финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в РБ.....	69
Морозов Г.М. Направления повышения эффективности механизма формирования доходов населения в РБ.....	75
Олешкевич Д.В., Тарасова Л.С. Проблемы развития налоговой системы Республики Беларусь.....	78
Павлович Е.Л. Реализация механизма коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств, в организациях научно-технической сферы.....	81
Панюсько А.С., Ковальчук О.Н. Анализ банковского кредитования субъектов малого и среднего бизнеса Республики Беларусь.....	85
Пархомчик М.А. Дебиторская и кредиторская задолженности субъектов хозяйствования как основные индикаторы проблем финансовых потоков в РБ.....	88
Петрушевская В.В., Шарый А.Н. Нормативно-правовое регулирование деятельности малых	90

предприятий Донецкой Народной Республики.....	
Проровский А.Г. Финансовая поддержка МСП в РБ, ориентированного на экспорт.....	93
Рогозина М.А. Иностранные инвестиции и успешные инвестиционные проекты в Республике Беларусь.....	97
Родцевич Н.Г. Модель эколого-экономического механизма управления в аграрном производстве.....	100
Рудченко Г.А. Энергоэффективность производства продовольствия в Республике Беларусь: тренды и ограничения.....	102
Рыбалко Ю.А. Развитие интеграционных процессов в АПК в условиях цифровизации.....	105
Сильванович В.И. Теоретико-методологические аспекты развития локальных инновационных систем.....	106
Хмель О.А. Развитие инновационной инфраструктуры университетов в рамках концепций "Университет 3.0", "Университет 4.0" в Республике Беларусь.....	109
Четырбок Н.П. О некоторых особенностях маркетинговых инструментов, формирующих лояльность потребителей.....	112
Zhang Huiwen Central bank digital currency and integration processes.....	115
Щербак А.С., Бухтик М.И. Инновации в области финансового управления предприятием....	117
Эльснер П.С., Володько О.В. Разработка программы интернет-продвижения товаров предприятия.....	120

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА И ТУРИЗМА

Борисевич А.В., Евтушик Ю.С., Добринен Я.И. Бизнес-планирование в условиях неопределенности: методологии Agile и Scrum.....	124
Васильченко А.О., Борисевич А.В., Евтушик Ю.С. Роль сертификации в обеспечении качества продукции и услуг.....	127
Герасименко Д.А., Хмельницкая Е.В. Роль и значение упаковки товаров.....	130
Головач А.А., Хмельницкая Е.В. Нейромаркетинг как инструмент воздействия на потребителя.....	133
Гороховик К.В., Демьянов С.А. Применение современных подходов к управлению мотивацией и стимулированием персонала: опыт успешных компаний.....	136
Гречишкина Е.А., Шуманская Е.Р. Сравнительный анализ белорусской и японской моделей управления организацией в контексте командной работы и их связь с корпоративной культурой.....	138
Демьянов С.А. Методические аспекты составления семантического ядра для сайта туристической компании.....	141
Добринен Я.И., Федечко А.А. Интеграция цифровых платформ и онлайн-инструментов для улучшения коммуникации и совместной работы над бизнес-планами.....	145
Корхова О.Н. Развитие внутреннего туризма в Республике Беларусь: тенденции и проблемы.....	149
Лизакова Р.А. Основные задачи маркетинга в современном мире.....	152
Нишнева Д.А. Социальная реклама в современном обществе: ключевые аспекты.....	155
Прокопец Т.Н. Роли корпоративной политики и культуры и их тенденции в индустрии гостеприимства.....	158
Рожнева И.В. Возможности и инициативы ТОС в развитии туризма.....	161
Субоч И.Ч., Хмельницкая Е.В. Методы повышения узнаваемости ООО «Релуи Бел».....	164
Такун С.П. Барьеры и перспективы развития цифровизации в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь.....	168
Татаринова А.А., Тестина Я.С. Оценка восприятия маршрута «Золотое кольцо» молодежью.....	171
Улитичева Ю.К., Тестина Я.С. Этнографический туризм как драйвер для развития туризма (на примере Республики Адыгея).....	174
Хмельницкая Е.В., Трушко В.В. Нейромаркетинговые приемы как способ увеличения продаж.....	177
Шамина А.Р., Тестина Я.С. Оценка жителями региона потенциала развития туризма в Республике Коми.....	180

БАНКОВСКИЙ БИЗНЕС И ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА

Андрейчук К.Э., Матяс А.А. Использование методов ончейн-анализа на примере основных криптовалют платформы <i>dzengi.com</i>	185
Бухтик М.И., Гороховик К.В. Дебиторская задолженность как объект управления на материалах ОАО «Спартак».....	188
Wang Xu, Kievich A.V. Big data analysis and models as a unique opportunity for solving business problems.....	192
Гасанова Н.Т., Абдуллаев Фикрет Агалар оглы Проблемы и риски лизинговых сделок.....	195
Герасименко П. В. Моделирование и прогнозирование динамики корпоративного кредитного портфеля Санкт-Петербурга в условиях импортозамещения.....	197
Kievich D.A. Gold price set a new record: key drivers of this growth.....	200
Кисель С.Л. Моделирование подходов к дифференциации ставок календарных взносов в системе гарантированного возмещения депозитов Республики Беларусь.....	204
Конончук И.А. Вариантность понятия «стратегия».....	206
Лисовский М.И., Строк О.А. Методические подходы к оценке финансового состояния организации.....	209
Лопух Ю.И., Сергеюк В.С. Оценка и пути повышения эффективности банковского сектора Республики Беларусь.....	210
Лукашевич В.А. Финансовое положение банков Республики Беларусь.....	213
Макеева П.А. Что такое дериватив и как это все работает.....	217
Мансарчук К.А. Оценка параметров финансовых потоков Республики Беларусь.....	221
Матвейчук Е.С., Бухтик М.И. Исследование различных методик оценки финансового состояния на примере ОАО «Молочный мир».....	226
Мирошниченко О.С. «Зеленая» карта как финансовый инструмент банка.....	229
Олесиук Ю.С. Интеллектуальный капитал университета как финансовый актив.....	232
Пригодич И.А. Характеристика экономической системы и ее трансформация.....	235
Рынкевич М.С., Добринец Я.И. Возможности реализации глэмпинг-отелей в Республике Беларусь.....	238
Стельямах А.П. Анализ динамики сбережений населения Республики Беларусь.....	241
Самоховец М.П. Финансовый потенциал аграрного бизнеса как объект инвестирования.....	244
Хомич К.Ю. Депозитные источники формирования ресурсной базы банков.....	246
Черепенко Д.Р., Зинович Т.В., Игнатьева Е.С. Анализ активов банковского сектора Республики Беларусь.....	249
Шаповал М.С., Бухтик М.И., Татаревич А.Г. Управление краткосрочной дебиторской задолженностью на материалах ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев».....	251
Щур Я.С., Бухтик М.И., Шибун М.Э. Показатели прибыли, используемые в управлении финансами предприятия промышленности.....	254

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Алехина М.А., Овчинникова О.А. Современные цифровые технологии в бухгалтерском учете.....	258
Казаков И.А., Рындина С.В. Описательный и разведочный анализ на языке Python для исследования бизнес-данных.....	261
Лах Е.А., Конопацкая А.Г., Паршутич О.А. Цифровая трансформация мировой экономики.....	264
Мальцева М.А., Гребнева М.Е. Современные проблемы учета и аудита материально-производственных запасов.....	266
Недашковская Н.С. Роль бухгалтерского учета в цифровой экономике.....	269
Овчинникова О.А. Направления расширения информационно-аналитического потенциала показателей внешней бухгалтерской отчетности.....	272
Окомина Е.А. Бухгалтерский управленческий учет как основной источник информации для принятия эффективных управленческих решений.....	274
Приймачук И.В. Перспективы внедрения интегрированной отчетности в Республике.....	277

Беларусь.....	
Рындина С.В., Кузнецова Т.Е. Подготовка бизнес-аналитиков и системных-аналитиков с учетом импортозамещения программных решений в России.....	280
Толкачева Е.В. Роль аналитических платформ для обработки и анализа больших данных организаций в условиях цифровизации экономики.....	283
Хрусь Е.А., Бурьянова Г.Е. Аутстаффинг специалистов 1С в автоматизации бухгалтерского учета организации.....	285
Щербаков Д.Б., Гребнева М.Е. Базовые компоненты консолидации бухгалтерской финансовой отчетности в контексте значимости состава исходных данных и их структуризации.....	287
СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА	
Андрэйчук М.І. Узаемадзеянне моў ва ўмовах білінгвізму.....	291
Евстафьев В.А. О совершенствовании работы с молодежью на предприятии.....	293
Еленская И.Э. Стимулирование активности студентов на занятиях по курсу «Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)».....	297
Зинович О.Ю. Генезис девиантного учебного поведения в общем среднем образовании.....	300
Лозицкий В.Л. Риски и угрозы цифровизации образования в аспекте проблематики предиктивного психолого-педагогического анализа.....	303
Микелевич Е.Б. Социально-психологические предикторы организационного цинизма.....	306
Пфлюг В.П. Финансовая грамотность населения как один из факторов успешной модернизации общества.....	309
Сласси Мутабир С.А. Incorporating the sdgs into higher education curricula for students of economic universities.....	312
Толкач И.Ф. Восприимчивость к организационному стрессу специалистов экономических специальностей.....	315
Шульга М.Л. Психологические особенности перфекционизма у студентов экономической направленности с разными учебными стратегиями.....	317
Ярошевич Л.А. Применение невербальных средств коммуникации как важнейшее условие деятельности преподавателя вуза.....	320
ЛИНГВИСТИКА И ПЕРЕВОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО ДИСКУРСА	
Астрейко А.В. Lexico-stylistic features of the translation of economic mass media discourse.....	323
Гирина Е.Ю. Использование нейросетей в процессе обучения иностранным языкам студентов неязыковых специальностей.....	325
Голякович Ю.О. Гендерная асимметрия как фактор развития женского предпринимательства.....	328
Жилевич О.Ф. К вопросу о переводе пассивных конструкций (на примере английского экономического дискурса).....	331
Изотова Л.А. К вопросу о термине как объекте лингвистического исследования.....	334
Корженевич Ю.В. Проблемы изучения чужой культуры в процессе межкультурной коммуникации.....	337
Лускин В.В. Будущее образования: как нейронные сети изменят процесс обучения иностранным языкам.....	339
Мацкевич В.Н. Особенности формирования полисемантической банковской лексики в немецком языке.....	340
Пискун Е.В. Non-cooperative communication in Internet-discourse.....	343
Прибыльская Г.В. Использование проектной методики на занятиях по иностранному языку в неязыковом вузе.....	345
Селіванова А.А. Параўнанне нямецкіх і беларускіх прыказак і прымавак з найменнямі жывёл.....	348
Селюжицкая Л.Н., Скребец Е.В. Лексико-семантические особенности рекламного текста в английском языке.....	350

Научное издание

СБОРНИК
трудов XVIII международной
научно–практической конференции

«УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ»

Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь,
26 апреля 2024 г.

За содержание и достоверность информации
в материалах сборника отвечают авторы

Усл. печ. л. 41,73. Уч.–изд. л. 31,38.

Отпечатано в учреждении образования «Полесский государственный университет»
225710, г. Пинск, ул. Днепровской флотилии, 23