МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет» (ПГУ)

О. П. Морозова, Н. В. Розенберг

Креативные технологии в рекламе

Учебно-методическое пособие

Пенза
Издательство ПГУ
2026

УДК 659.4:32(076)
ББК 76.0
М79

Р е ц е н з е н т
кандидат экономических наук,
заведующий кафедрой «Прикладная информатика»
Пензенского государственного технологического университета

Е. С. Егорова

Морозова, Ольга Павловна.

М79 Креативные технологии в рекламе : учеб.-метод. пособие / О. П. Морозова, Н. В. Розенберг. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2026. – 72 с.

Издание включает в себя практические, творческие и ситуационные задания. Даны указания на практические умения и навыки, которые необходимы для профессиональной деятельности.

Подготовлено на кафедре «Философия и социальные коммуникации» ПГУ и предназначено для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

УДК 659.4:32(076)
ББК 76.0

© Пензенский государственный университет, 2026

Учебное издание

Морозова Ольга Павловна,
Розенберг Наталья Владимировна

КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ

Редактор *Е. А. Сапожникова*
Технический редактор *С. В. Денисова*
Компьютерная верстка *С. В. Денисовой*

Подписано в печать 22.09.2026.
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 4,2.
Тираж 10. Заказ № 374.

Издательство ПГУ
440026, г. Пенза, ул. Красная, 40
Тел.: (8412) 66-60-49, 66-67-77; e-mail: iic@pnzgu.ru